

BẢN TIN

# SEANNEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 85 - 2025

## VỮNG TIN BÚT PHÁ

Madame  
NGUYỄN THỊ NGÀ  
Người kiến tạo di sản

KHẲNG ĐỊNH  
GIÁ TRỊ CHIẾN LƯỢC

NFX 1000

KICK-OFF  
KINH DOANH 2025

BELIEVE





# NỘI DUNG

## SeANews - Số 85

Giấy phép xuất bản số 36/GP-XBBT do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 28/6/2024

- 03 Vững tin bút phá!
- 04 Gặp mặt đầu xuân Ất Tỵ 2025
- 06 SeABank tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết kinh doanh 2024

### DẤU ẤN 2024

- 12 Madame Nguyễn Thị Nga - Người kiến tạo di sản
- 16 Dấu ấn 2024
- 20 Vinh dự nhận nhiều giải thưởng uy tín trong năm 2024
- 24 Khối KHDNL - Bức tranh thành công và tinh thần Vì cộng đồng
- 26 Khối KHCN và những điểm nhấn nổi bật năm 2024
- 27 Khẳng định giá trị Chiến lược NFX 1000
- 32 Khối Vận hành 2024:  
"Tối ưu hóa vận hành - Kinh doanh hiệu quả"
- 34 Khối PDTT - Viết tên mình trên hành trình huyền thoại của SeABank
- 36 Khối PC&TT 2024 -  
Tuân thủ chủ động - Kinh doanh bền vững
- 38 Những chiến binh xuất sắc  
Bản lĩnh, nỗ lực và thành công
- 42 SeABank kết nối cộng đồng từ yêu thương
- 46 Điểm nhấn 2024 của những chiến binh SeABank là gì?

### SEABANK LÀ NHÀ

- 50 Hành trình chúng tôi trưởng thành cùng SeABank Kỳ 4

### SEABANK 2025 - BELIEVE

- 55 Kick-off kinh doanh 2025 - Believe
- 62 TGD Lê Quốc Long:  
"SeABank 2025: Tuân thủ - An toàn - Hiệu quả"
- 66 Khối BH&DV: Quyết tâm thực hiện các mục tiêu chiến lược năm 2025
- 70 Các KVVD 2025:  
Chung một niềm tin - Chinh phục mục tiêu mới
- 74 Mục tiêu 2025 - Lời hứa với chính mình

### MÙA XUÂN CỦA NIỀM TIN

- 80 SeATết & SeAKids 2025:  
Yêu thương lan tỏa - Gắn kết mùa xuân
- 82 Cùng SeABanker tuổi Tỵ nói về năm Ất Tỵ
- 86 Tuổi trẻ nhiệt huyết, hoài bão ước mơ
- 88 Gửi đến 2025 - Mở ra những hành trình rực rỡ
- 90 Trên mọi nẻo đường
- 94 Cùng gia đình thưởng thức những bộ phim hay
- 96 Màu nâu cà phê: Từ cảm hứng âm thực đến biểu tượng thời trang 2025
- 98 Ẩm thực Huế - Từ món ăn cung đình đến đường phố

# VỮNG TIN BÚT PHÁ

Bạn đọc SeANews thân mến,

Một mùa xuân mới lại đến, mở ra một hành trình mới với những cơ hội và thách thức đang chờ đón tất cả chúng ta.

Trong không khí rộn ràng đầu năm, SeANews số đặc biệt này sẽ cùng các bạn nhìn lại chặng đường 2024 - một năm đáng nhớ khi SeABank tròn 30 tuổi, đánh dấu bằng nhiều hoạt động ý nghĩa, những thành tựu quan trọng và sự nỗ lực không ngừng của toàn hệ thống.

Bước sang năm 2025, chúng ta tiếp tục tiến về phía trước với niềm tin mạnh mẽ vào chính mình, vào tập thể, vào những giá trị bền vững mà SeABank đã và đang xây dựng. Thông điệp "SeABank 2025 - Believe" chính là lời khẳng định về sự tự tin, quyết tâm và tinh thần dám nghĩ, dám làm để chinh phục những mục tiêu lớn. Những kế hoạch hành động đã sẵn sàng, chiến dịch kick-off kinh doanh đã khởi động và mỗi CBNV chính là một mảnh ghép quan trọng trong hành trình bút phá này.

Trong số đầu xuân, Ban Biên tập mong muốn mang đến một bức tranh tổng thể về định hướng chiến lược, những cam kết từ Ban lãnh đạo, cùng những chia sẻ đầy cảm hứng từ chính các bạn - những người đang góp phần kiến tạo tương lai SeABank.

Chúc các bạn **Vững tin - Bút phá - Thành công!**

Ban Biên tập SeANews ❤️

# Gặp mặt đầu xuân Ất Tỵ 2025

Trong không khí hân hoan của những ngày đầu năm, sáng Mừng 6 Tết, ngày đầu tiên đi làm của năm Ất Tỵ 2025, SeABank vinh dự đón Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank, ông Lê Hữu Báu - Phó Chủ tịch, Tổng Giám đốc Tập đoàn BRG, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT, các thành viên Ban điều hành cùng lãnh đạo các Khối Hội sở, các Khu vực đã gặp mặt đầu xuân, chúc mừng năm mới tại Hội sở SeABank.

Ảnh Giang



Ban lãnh đạo SeABank cùng chúc mừng năm mới với quyết tâm và khí thế mới

Trong ngày làm việc đầu tiên của năm mới, Madame Chủ tịch đã gửi tiền mở hàng may mắn cho Sở giao dịch và gửi những lời chúc mừng tốt đẹp nhất đến toàn thể Ban lãnh đạo và CBNV SeABank. Chủ tịch mong muốn các SeABanker sẽ tiếp tục đoàn kết và nỗ lực, cùng nhau vươn tới những thành công mới trong năm 2025. "Hãy là những chiến binh kiên cường, biến thử thách thành cơ hội. Cùng nhau, chúng ta sẽ hướng về một mục tiêu chung, dưới một ngọn cờ, vì sự phát triển bền vững của SeABank."

Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc các Khối đã gửi nhiều lời chúc cũng như bài thơ chúc mừng năm mới tới Madame Chủ tịch và HĐQT.

Xuân sang bừng cháy niềm tin,  
SeABank thịnh vượng, vươn mình tầm cao.  
Đồng lòng chung sức tự hào,  
Chí bền ý lớn, dạt dào khát khao.  
Madame thông thái dẫn đường,  
Ms Thủy tâm huyết, đồng lòng tiến lên  
Quyết tâm đứng ở top trên  
Ngân hàng uy tín, vững bền, thăng hoa.



Madame Nguyễn Thị Nga đến Sở giao dịch SeABank trong ngày đầu tiên làm việc

Bên cạnh đó, các đại biểu đã tham gia hoạt động hái lộc đầu xuân tại các gian hàng với những món quà mang ý nghĩa may mắn và sung túc cho năm mới. Hoạt động này không chỉ là những lời chúc may mắn, tài lộc mà còn gửi gắm hy vọng một năm mới An Khang, Thịnh vượng và tiếp tục thành công hơn nữa của SeABank.

Sự khởi đầu của năm mới Ất Tỵ đánh dấu một chặng đường đầy hứa hẹn cho SeABank trong năm 2025. Dưới sự dẫn dắt của Madame Chủ tịch, Ms Lê Thu Thủy và Ban Lãnh đạo, toàn thể CBNV SeABank bước vào năm mới với quyết tâm, sẵn sàng vượt qua mọi thử thách, hoàn thành xuất sắc các mục tiêu đề ra và đưa Ngân hàng phát triển mạnh mẽ hơn nữa.



Sở Giao dịch SeABank vinh dự được Madame Chủ tịch mở hàng đầu năm, đem lại may mắn và tài lộc trong năm mới



Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank và ông Lê Hữu Báu - Phó Chủ tịch, Tổng Giám đốc Tập đoàn BRG trong chương trình "Gặp mặt đầu xuân" của SeABank

## Lãnh đạo cao cấp SeABank tham dự hội nghị do Thủ tướng Chính phủ chủ trì về thúc đẩy tăng trưởng

Sáng 11/2, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị Thường trực Chính phủ làm việc với các ngân hàng thương mại để tăng tốc, bứt phá, thúc đẩy tăng trưởng và kiểm soát lạm phát. Ông Lê Văn Tấn - Chủ tịch HĐQT và ông Lê Quốc Long - Tổng Giám đốc đã đại diện Ngân hàng SeABank tham dự hội nghị.

Phát biểu trong phiên họp, Thủ tướng nhấn mạnh, ông rất khâm phục, trân trọng, đánh giá cao sự đóng góp của ngành ngân hàng nói chung, trong đó có ngân hàng thương mại, trong những lúc khó khăn đã đoàn kết, chung tay cùng đất nước vượt qua những thử thách.

Thủ tướng cho rằng, ngân hàng là mạch máu của nền kinh tế, mạch máu mà không thông thì chính sách tiền tệ không tốt, chính sách tiền tệ không tốt thì sẽ ảnh hưởng đến ổn định kinh tế vĩ mô, đến tăng trưởng, đến lạm phát, tỷ giá...

Thủ tướng cho biết, năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm tăng tốc, bứt phá về đích để thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, phải phấn đấu tăng trưởng GDP đạt ít nhất 8%, tạo đà, tạo lực, tạo khí thế để những năm tiếp theo tăng trưởng 2 con số và cũng là năm diễn ra nhiều sự kiện trọng đại của đất nước, năm tiến hành Đại hội Đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, mở ra kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình, phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng của dân tộc.

"Chúng ta phải có đối sách gì, phản ứng thế nào? Các ngân hàng thương mại cần làm gì, chúng ta cùng bàn và hiến kế cho Chính phủ"- Thủ tướng đề nghị.

Theo Thủ tướng, phải tiếp tục thúc đẩy các động lực tăng trưởng truyền thống là xuất khẩu, tiêu dùng và đầu tư. Bên cạnh đó Thủ tướng cũng đề nghị các cơ quan, đơn vị tập trung nghiên cứu thêm các gói tín dụng cho vay đối với những người trẻ đang cần nhà ở.



Ông Lê Văn Tấn - Chủ tịch HĐQT và ông Lê Quốc Long - Tổng Giám đốc đại diện Ngân hàng SeABank tham dự hội nghị

# SeABank tổ chức thành công HỘI NGHỊ TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024

Trong các ngày 10 - 12/1/2025, SeABank đã tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết hoạt động kinh doanh 2024 và SeABank Awards 2024 tại Sân golf Legend Valley Country Club. Hội nghị có sự tham gia của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank, ông Lê Văn Tấn - Chủ tịch HĐQT, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT cùng các thành viên HĐQT, Ban TGD SeABank, cùng lãnh đạo các Khối Hội sở, Khu vực và các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.

 Ngô Giang



Hội nghị Tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2024

Tại hội nghị, Đại diện UBNS, PTGD Nguyễn Thị Thu Hương đã báo cáo về kết quả kinh doanh năm 2024 của SeABank với kết quả tăng trưởng ấn tượng, hoàn thành vượt kế hoạch đã đề ra. Có thể kể đến một số chỉ tiêu chính như: Tổng tài sản đạt hơn 325.699 tỷ đồng, tổng dư nợ hơn 209.932 tỷ đồng, hoàn thành 100% kế hoạch; tổng thu nhập hoạt động (TOI) đạt 12.409 tỷ đồng tương đương 111% kế hoạch; lợi nhuận trước thuế đạt hơn 6.039 tỷ đồng, tương ứng 103% kế hoạch đề ra.

Tiếp đó, Tổng Giám đốc Lê Quốc Long đã trình bày những kế hoạch hành động cụ thể với các mục tiêu chiến lược trong năm 2025, bao gồm: tăng trưởng tín dụng, phát triển NFX, mở rộng CASA, thẻ tín dụng, xử lý nợ, nâng cao chất lượng lực lượng bán hàng và tăng cường số hóa. Đây là chiến lược quan trọng giúp SeABank tiếp tục vươn lên và gặt hái những thành tựu lớn trong năm 2025.



Ban TGD báo cáo tổng kết kết quả hoạt động của SeABank trong năm 2024



HĐQT trao quyết định bổ nhiệm và chúc mừng 2 tân Phó TGD

Ngoài ra, các Khối Kinh doanh đã trình bày những kết quả nổi bật trong hoạt động kinh doanh năm 2024, nhấn mạnh sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị nhằm hoàn thành các mục tiêu chung. Đồng thời, các khối cũng đưa ra định hướng chiến lược cho năm 2025 với những giải pháp sáng tạo và kế hoạch đồng bộ nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của Ngân hàng.

Bên cạnh đó, trong khuôn khổ chương trình, HĐQT đã trao quyết định bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc SeABank cho ông Lê Thanh Hải - Giám đốc Khối KHCN và ông Bùi Quốc Hiệu - Giám đốc Khối PDTD. Hai tân Phó TGD đều là những nhân sự cấp cao có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng cũng như có thâm niên và nhiều đóng góp quan trọng cho sự phát triển của SeABank.

Đặc biệt, trong khuôn khổ hội nghị, Lễ nhận nhiệm vụ & Tuyên thệ của các thành viên Ban Tổng Giám đốc đã diễn ra trong không khí trang trọng và ý nghĩa. Đây không chỉ là khoảnh khắc đánh dấu sự cam kết mạnh mẽ của Ban lãnh đạo đối với các mục tiêu chiến lược mà còn thể hiện tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao độ để dẫn dắt SeABank tiếp tục phát triển bền vững và vươn xa.



Lễ nhận nhiệm vụ & Tuyên thệ của Ban Tổng Giám đốc

Trong chương trình SeABank Awards đã vinh danh các tập thể và dự án xuất sắc, ghi nhận những nỗ lực vượt qua thách thức, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và đóng góp tích cực vào sự phát triển của Ngân hàng.

Kết thúc chương trình SeABank Awards là khoảnh khắc ý nghĩa với màn trình diễn pháo hoa mãn nhãn, thấp sáng bầu trời tượng trưng cho niềm tin, khát vọng và hành trình vươn xa của SeABank.

Cũng trong khuôn khổ của hội nghị, các CBQL SeABank đã được lắng nghe phần truyền cảm hứng đầy cảm xúc và ý nghĩa của Ms. Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị, cùng thông điệp năm 2025 của SeABank - "Believe".

Ms. Lê Thu Thủy nhấn mạnh rằng, niềm tin chính là nền tảng để các SeABanker duy trì ngọn lửa nhiệt huyết và tình yêu dành cho Ngân hàng suốt nhiều năm qua. Những SeABanker chúng ta luôn là những con người dám vượt qua giới hạn, đối mặt thử thách và chinh phục những đỉnh cao mới. Hãy cùng nhau giữ vững niềm tin, hành động quyết liệt và tiếp tục viết nên những trang sử tự hào trên hành trình phát triển bền vững của SeABank.

Hội nghị cũng được lắng nghe những chỉ đạo và định hướng sâu sắc từ Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập SeABank. Phát biểu tại hội nghị, Madame Chủ tịch ghi nhận những nỗ lực bền bỉ của toàn thể SeABanker trong năm 2024 và định hướng phát triển kinh doanh cho năm 2025.

"Chúng ta hãy trở thành những chiến binh, biến điều không thể thành có thể. Hãy cùng nhau hướng về một chí hướng chung, dưới một ngọn cờ chung, vì sự phát triển trường tồn của SeABank". Bên cạnh đó, Madame cũng yêu cầu các SeABanker hãy luôn trau dồi bản lĩnh, ý chí và ý thức sâu sắc về trọng trách lớn lao đối với SeABank cũng như công việc mình đang đảm nhiệm để đồng lòng chinh phục những mục tiêu mới.

Trong ngày cuối cùng của hội nghị, các SeALeaders còn được tham gia chương trình Let's go Green với hoạt động trồng cây xanh SeAGreen Garden và chương trình trekking mang tên "SeABank Ultra Trekking".

Với sự chỉ đạo nhạy bén, quyết liệt của Ban lãnh đạo cùng niềm tin và nỗ lực không ngừng của gần 5.500 CBNV trên toàn hệ thống, chắc chắn SeABank sẽ tiếp tục bứt phá, về đích rực rỡ và giành được nhiều thắng lợi mới trong năm 2025.

SeABank - Believe!



Madame Nguyễn Thị Nga phát biểu chỉ đạo tại hội nghị



Ms Lê Thu Thủy - PCT HĐQT truyền cảm hứng đến với các SeABanker



Madame Nga trồng cây SeAGreen Garden tại Sân golf Legend Valley Country Club



Chinh phục hành trình Trekking với cung đường thử thách, thể hiện tinh thần đoàn kết, ý chí bền bỉ và quyết tâm 2025



Màn pháo hoa ấn tượng, thấp sáng niềm tin và khát vọng vươn xa của SeABank



## SEABANK Awards 2024 SEABANK AWARDS VINH DANH CÁC TẬP THỂ, DỰ ÁN XUẤT SẮC VÌ ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC VÀO SỰ PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG

### ĐƠN VỊ KINH DOANH

#### Giải thưởng dành cho các ĐVKD phát triển hiệu quả

- Brave Fighter - KV Phát triển hiệu quả: Khu vực Hà Nội 2
- Efficient Fighter - Top Chi nhánh Đa năng phát triển hiệu quả: Chi nhánh Đại An (HN2); Chi nhánh Hà Đông (HN3)
- Retail Fighter - Top Chi nhánh Bán lẻ phát triển hiệu quả: SeABank Hồ Tùng Mậu (HN2); SeABank Âu Cơ (HCM2); SeABank Hưng Bình (MT1)

#### Giải thưởng dành cho các ĐVKD có kết quả thực hiện các chỉ tiêu chính tốt nhất

- Thriving Fighter - Top Chi nhánh đạt Lợi nhuận xuất sắc: Chi nhánh Sở Giao dịch; Chi nhánh Láng Hạ (HN2); SeABank Tân Cảng (HCM1)
- Creative Fighter - Chi nhánh có kết quả thu thuận ngoài lãi (Noll) xuất sắc: Chi nhánh Hải Phòng (MB1); SeABank Trần Duy Hưng (HN2)
- X Fighter - Đơn vị có kết quả NFX xuất sắc: Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn; Khu vực Miền Trung 1; Chi nhánh Long Biên (HN2); Chi nhánh Hà Nam (MT1)
- Persistent Fighter - Khu vực có kết quả Xử lý, Thu hồi nợ xuất sắc: Khu vực Hồ Chí Minh 2
- Top Chi nhánh Đa năng có kết quả tăng trưởng huy động không kỳ hạn (CASA) tốt nhất: SeABank Lam Sơn (MT1); Chi nhánh Nam Định (MT1)
- Top Chi nhánh Bán lẻ có kết quả tăng trưởng huy động không kỳ hạn (CASA) tốt nhất: SeABank Láng Thượng (HN2); SeABank Thành Công (HN2)
- Top Chi nhánh Siêu đa năng, Đa năng có kết quả tăng trưởng dư nợ tốt nhất: Chi nhánh Hà Nội (HN1); Chi nhánh Đà Nẵng (MT2)

- Top Chi nhánh Bán lẻ có kết quả tăng trưởng dư nợ tốt nhất: SeABank Lê Quang Định (HCM1); SeABank Vĩnh Hoàng (HN3)
- Top Chi nhánh có kết quả phát triển thẻ tín dụng tốt nhất: SeABank Đào Tấn (HN2); Chi nhánh Kiên Giang (MN2)
- Top Chi nhánh có kết quả phát triển khách hàng tốt nhất: Chi nhánh Thanh Hóa (MT1); Chi nhánh Hồ Chí Minh (HCM1)
- Chi nhánh có kết quả hoàn thành chỉ tiêu bảo hiểm tốt nhất: Chi nhánh Bắc Ninh (MB2); Chi nhánh Đắc Lắc (MT2)

### KHỐI HỘI SỞ & DỰ ÁN XUẤT SẮC

- Resilient Fighter: Khối Nguồn vốn và Thị trường Tài chính
- Persistent Fighter - Khối có kết quả Xử lý, Thu hồi nợ xuất sắc: Khối Xử lý nợ
- Adventurous Fighter - Dự án tiêu biểu: Dự án Core Banking - Khối CNNHS
- Breakthrough Fighter - Giải thưởng Đột phá: Dự án PTF
- Top Đơn vị Hỗ trợ Hội sở xuất sắc: Khối Pháp chế và Tuân thủ; Khối Quản trị và Phát triển nguồn nhân lực; Ban Truyền thông và Tiếp thị; Văn phòng Hội đồng Quản trị

Chúc mừng các đơn vị xuất sắc đạt giải!



DẤU ẤN

2024

# Madame NGUYỄN THỊ NGÀ

## Người kiến tạo di sản

*Madame Nguyễn Thị Nga - người lãnh đạo tài ba và còn đóng vai trò quan trọng trên hành trình xây dựng, phát triển SeABank ngày một lớn mạnh và bền vững. Hãy cùng SeANews nhìn lại những dấu ấn ấn tượng trong năm 2024 của Chủ tịch.*

 Phan Thu

Năm 2024 đánh dấu mốc son đáng nhớ của SeABank, kỷ niệm 30 năm hình thành và phát triển. Dưới sự dẫn dắt tài ba của các thế hệ lãnh đạo, SeABank từng bước chuyển mình mạnh mẽ với nhiều thành tựu, thành công vượt bậc.

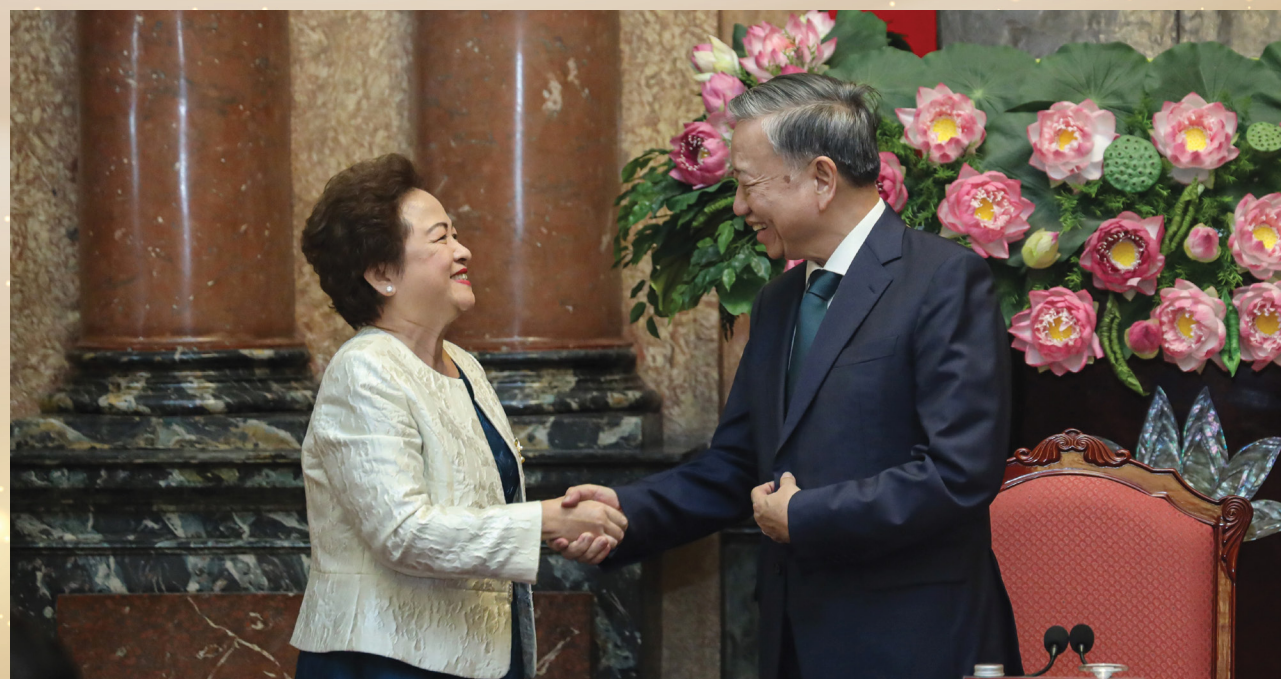
- Quy mô vốn điều lệ: 28.350 tỷ đồng.
- Tổng tài sản: 325.699 tỷ đồng, tăng 22% so với năm 2023.
- Lợi nhuận trước thuế: 6.039 tỷ đồng.
- Phục vụ hơn 3,6 triệu khách hàng.
- Vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng Nhất của Chủ tịch nước.
- Đạt danh hiệu Thương hiệu Quốc gia nhiều năm liên tiếp.
- Được vinh danh Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.

Với 5.500 CBNV SeABank đã và đang gắn bó, SeABank là "ngôi nhà thứ 2" - nơi chúng ta gửi gắm tình yêu, nhiệt huyết, đam mê. Nơi đó, các SeABanker được khẳng định

năng lực bản thân, được thăng tiến, được trao quyền, được cống hiến để tạo nên một SeABank đoàn kết, hùng mạnh, vững bền như ngày hôm nay.

Người đặt nền móng, xây dựng, kiến tạo di sản mang tên SeABank không ai khác đó chính là Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập Ngân hàng. Và mỗi khi nhắc tới Madame, mỗi SeABanker đều thể hiện sự khâm phục, lòng biết ơn sâu sắc bởi những nghị lực phi thường của Madame, người lãnh đạo tài ba, người truyền động lực, niềm cảm hứng làm việc vô tận tới bao thế hệ con người SeABank.

Trong các hội nghị lớn của quốc gia, Madame là một trong những doanh nhân được tiếp kiến các Lãnh đạo cấp cao của Đảng, Nhà nước và được tin nhiệm phát biểu tại nhiều sự kiện uy tín, từ đó khẳng định uy tín và vị thế của Madame đối với các cơ quan quản lý Nhà nước cũng như cộng đồng doanh nghiệp góp phần lan tỏa thương hiệu SeABank và BRG. Đây là vinh dự vô cùng to lớn và đáng tự hào.



*Madame tham dự và phát biểu tại cuộc gặp mặt với Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm nhân ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2024*





Madame cùng các đại biểu thực hiện nghi lễ cắt băng khai trương sân golf Golden Sands Golf Resort nơi miền di sản cố đô Huế



Sân golf Golden Sands Golf Resort, Huế



Tòa tháp Tài chính 108 tầng thuộc Dự án Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội do Công ty NHSC - liên doanh giữa Tập đoàn BRG và Tập đoàn Sumitomo làm chủ đầu tư có tổng mức đầu tư dự án là 4,2 tỷ USD trên tổng diện tích gần 272 ha

Trên thương trường, cộng đồng doanh nhân biết đến Madame Nguyễn Thị Nga với biệt danh "người đàn bà thép", đầy quyền lực trong lĩnh vực ngân hàng, bán lẻ và hệ thống sân golf đẳng cấp. Hầu hết ý kiến đều đánh giá, Madame là một người phụ nữ dám nghĩ, dám làm và luôn có sự chuẩn bị kỹ càng.

Năm 2024, Madame ghi dấu ấn với việc khai trương tuyệt phẩm sân golf nơi miền di sản cố đô Huế - Golden Sands Golf Resort trong thời gian kỷ lục chỉ 4 tháng rưỡi, tức là 135 ngày, kể từ ngày khởi công với chất lượng cao nhất. Madame tin rằng, sự xuất hiện của sân Golden Sands Golf Resort sẽ mang lại cho Thừa Thiên Huế nổi riêng và miền duyên hải Trung Bộ nói chung một điểm đến golf đẳng cấp quốc tế mới, thu hút thêm nhiều du khách trong và ngoài nước, đặc biệt là các khách du lịch golf cao cấp có mức chi tiêu cao hơn so với khách du lịch thông thường.

Đồng thời, với sản phẩm du lịch cao cấp mới này, du khách đến với Thừa Thiên Huế sẽ có thể kéo dài thời gian lưu trú lâu hơn để trải nghiệm những đặc sản văn hóa, con người, ẩm thực của một điểm đến được UNESCO công nhận là Di sản Văn hoá Thế giới.

Sân golf đi vào vận hành cũng giúp tạo ra nhiều cơ hội việc làm và kinh doanh cho cộng đồng cư dân địa phương, từ đó giúp nâng cao nguồn thu cho ngân sách địa phương và trở thành nguồn động lực phát triển kinh tế - xã hội mới của khu vực này.

Mong muốn đem lại sức sống mới cho những địa phương, biến những vùng đất chưa được khai phá tương xứng với tiềm năng thành những "điểm đến" không thể bỏ qua, đó chính là tâm huyết và đam mê của Madame Nguyễn Thị Nga.

Là một người con Hà Nội, đồng thời với vai trò là một doanh nhân và công dân ưu tú của Thủ đô, Madame luôn ấp ủ một khát khao là người dân Thủ đô được tận hưởng những gì tốt đẹp và tinh hoa nhất của thế giới. Dự án Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội do Tập đoàn BRG và Tập đoàn Sumitomo liên danh đầu tư với điểm nhấn là Tháp Phương Trạch cao 108 tầng - được kỳ vọng trở thành trung tâm tài chính lớn nhất Việt Nam và khu vực Đông Nam Á là tâm huyết của Madame.

Đây cũng là dự án mang giá trị kết nối cao, mang giá trị biểu tượng cho tình bằng hữu giữa hai quốc gia Việt Nam và Nhật Bản, với niềm tự hào và trách nhiệm của một doanh nghiệp Việt giàu khát vọng.

Sau khi lắng nghe bốn đơn vị tư vấn hàng đầu thế giới trình bày và bảo vệ phương án kiến trúc của mình trước Hội đồng thi tuyển, các thành viên đã lựa chọn phương án kiến trúc của Skidmore, Owings & Merrill (Hoa Kỳ) là phương án giành Giải Nhất của cuộc thi.

Madame cùng các bên cũng nỗ lực và kỳ vọng đưa Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội trở thành khu đô thị trung hòa carbon đầu tiên của Việt Nam và thế giới.

Tấm lòng luôn hướng về đất nước và cộng đồng của Madame đã được ghi nhận với rất nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý.



Ban lãnh đạo SeABank chúc mừng Madame vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất và Danh hiệu Chiến sỹ thi đua yêu nước toàn quốc



Tình yêu của tập thể SeABanker dành cho Madame Nguyễn Thị Nga

Trong khuôn khổ Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ABA) 2024 diễn ra tại nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, Madame Nguyễn Thị Nga đã được trao Giải thưởng Thành tựu ASEAN-BAC, vinh danh thành viên đã có những đóng góp lớn cho Hội đồng Tư vấn Kinh doanh ASEAN (ASEAN-BAC) với thời gian ít nhất 10 năm... Chỉ có 4 thành viên nhận được vinh dự này và Madame là đại diện duy nhất của Việt Nam được tôn vinh cùng 3 thành viên khác đến từ Singapore, Campuchia và Myanmar.

Ngày 23/3/2024, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, SeABank đã tổ chức thành công Lễ chúc mừng kỷ niệm 30 năm thành lập Ngân hàng với những khoảnh khắc đáng tự hào. Tri ân sâu sắc đến người lãnh đạo với tinh thần thép kiến tạo nên di sản SeABank, các SeABanker đã chuẩn bị lời cảm ơn ấn tượng trong buổi lễ long trọng mang tên "WE LOVE MADAME" và món quà đặc biệt để tri ân Madame Chủ tịch.

Bằng trí tuệ và tầm nhìn xa trông rộng, Madame đã đánh thức những vùng đất hứa, tạo nên những "di sản kỳ vĩ" trong đó có SeABank, từ đó góp phần kiến tạo tương lai thịnh vượng và bền vững không chỉ cho thế hệ hiện tại mà còn nhiều thế hệ tiếp theo.

Một lần nữa xin được vinh danh và tri ân những chỉ đạo, dẫn dắt vì tâm sức và cống hiến Madame đã dành cho SeABank, cho đất nước và cho cộng đồng. Kính chúc Madame sẽ tiếp tục có nhiều thành xuất sắc hơn nữa và tạo nên những di sản kỳ vĩ cho thế hệ sau.





# DẤU ẤN SEABANK 2024

Năm 2024, SeABank tròn 30 năm thành lập với nhiều sự kiện, dấu ấn nổi bật được diễn ra. Hãy cùng nhau nhìn lại những dấu mốc ấn tượng của Ngân hàng trong năm vừa qua nhé.

Lâm Oanh (tổng hợp)

## 01 Lãi trước thuế 6.039 tỷ đồng

Kết thúc năm 2024, lợi nhuận trước thuế đạt 6.039 tỷ đồng, tăng 31% so với năm 2023, hoàn thành 103% kế hoạch; Tỷ lệ CASA lên tới 19,4% tổng huy động; Tăng trưởng tín dụng đạt 20,42%; Bên cạnh đó, SeABank đã nâng cấp thành công hệ thống ngân hàng lõi T24 lên R22 - phiên bản mới nhất tại Việt Nam và được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận cho chuyển nhượng 100% vốn góp tại Công ty Tài chính PTF... là những điểm sáng nổi bật trong kết quả kinh doanh năm 2024.



## 02 Kỷ niệm 30 năm thành lập

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, SeABank đã để lại rất nhiều dấu ấn đặc sắc, khẳng định vị thế của một trong những ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam và có uy tín trên thị trường quốc tế. Để chúc mừng 30 năm thành lập, Lễ kỷ niệm long trọng được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, quy tụ hơn 3.000 CBNV trên toàn quốc cùng sự hiện diện của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập Ngân hàng, Ban lãnh đạo, Ban điều hành và nhiều khách mời danh dự.



## 03 Tăng vốn điều lệ lên 28.350 tỷ đồng

Năm 2024, SeABank chính thức hoàn tất tăng vốn điều lệ lên 28.350 tỷ đồng sau 2 đợt phát hành cổ phiếu để trả cổ tức và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu. Theo đó, vốn điều lệ của SeABank tăng thêm 3.393 tỷ đồng, từ 24.957 tỷ đồng lên 28.350 tỷ đồng, tương đương tổng tỷ lệ tăng gần 13,6%. Việc tăng vốn điều lệ giúp gia tăng năng lực tài chính và củng cố nền tảng vững chắc để tạo đà phát triển bền vững với trọng tâm Quản trị - Môi trường - Xã hội (ESG).



## 04 Nâng cao năng lực quản trị

SeABank tiếp tục kiện toàn đội ngũ lãnh đạo để nâng cao năng lực giám sát, quản trị và điều hành, đồng thời thúc đẩy chiến lược phát triển bền vững với trọng tâm ESG. Đầu năm 2024, Ngân hàng đã bổ nhiệm ông Nguyễn Tuấn Anh, ông Nguyễn Hồng Quang giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc; ông Andrew Võ làm Giám đốc Đối ngoại và Phát triển Dự án. Trong lĩnh vực quản trị giám sát, ĐHĐCĐ đã bầu bổ sung bà Trần Thị Thanh Thủy vào HĐQT. Tháng 11/2024, ĐHĐCĐ bất thường bầu thêm ông Nguyễn Ngọc Quỳnh và ông Lương Duy Đông vào BKS, với ông Nguyễn Ngọc Quỳnh giữ chức Trưởng BKS. Trong HNTK 2024, SeABank tiếp tục bổ nhiệm ông Lê Thanh Hải, ông Bùi Quốc Hiệu giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc.



## 05 Nâng cấp thành công hệ thống ngân hàng lõi T24 lên phiên bản mới nhất

SeABank đã thực hiện nâng cấp thành công hệ thống T24 lên phiên bản R22 - phiên bản mới nhất được triển khai tại thị trường Việt Nam nhằm tối ưu hóa vận hành và nâng cao hiệu suất hệ thống, đáp ứng nhu cầu mở rộng kinh doanh linh hoạt và gia tăng trải nghiệm khách hàng, đồng thời tăng cường tuân thủ các quy định quốc tế. Đây là bước tiến lớn trong nỗ lực hiện thực hóa chiến lược "Hội tụ số" của SeABank, nâng cao vị thế cạnh tranh và tiến gần mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất.



## 06 Ra mắt chính sách khách hàng doanh nghiệp thân thiết SeALoyalty

SeABank chính thức ra mắt chính sách dành cho KHDN thân thiết - SeALoyalty với nhiều đặc quyền tài chính và phi tài chính, khẳng định đẳng cấp xứng tầm cho doanh nghiệp. Chính sách gồm 3 hạng: Platinum, Diamond, Gold với các đặc quyền theo từng phân hạng, đi kèm nhiều ưu đãi giá trị khác. SeALoyalty như một lời tri ân gửi đến khách hàng, mang tới những trải nghiệm và đặc quyền chuyên biệt, qua đó thúc đẩy tăng trưởng và kết nối các giá trị bền vững cho doanh nghiệp.



## 07 SeABank và Visa hợp tác chiến lược phát triển thanh toán số

SeABank và Tổ chức thẻ quốc tế Visa đã ký kết thỏa thuận Hợp tác chiến lược nhằm phát triển mạnh mẽ dịch vụ thanh toán số của Ngân hàng thông qua 5 trụ cột chính: Cải tiến hành trình trải nghiệm khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ thẻ trên nền tảng số; Cải tiến sản phẩm, dịch vụ thẻ; Tối ưu hóa hệ sinh thái dịch vụ thẻ trên nền tảng số; Cải tiến hiệu quả và tính sáng tạo trong truyền thông về sản phẩm, dịch vụ thẻ; Nâng cao quản trị rủi ro và gian lận trong hoạt động phát hành, thanh toán thẻ.



## 08 IFC tăng cường đầu tư và hợp tác với SeABank

Là đối tác chiến lược đã đồng hành trong suốt quá trình triển khai các dự án bền vững, IFC đã hỗ trợ triển khai, ghi nhận hiệu quả và liên tục mở rộng đầu tư hợp tác với SeABank. Năm 2024, IFC cung cấp thêm gói đầu tư lên tới 150 triệu USD, trong đó bao gồm 75 triệu USD trái phiếu xanh và khoản vay thúc đẩy tài chính toàn diện trị giá 75 triệu USD. Cũng trong năm 2024, IFC chính thức nâng hạn mức tài trợ thương mại cho SeABank lên 40 triệu USD trong khuôn khổ chương trình Tài trợ thương mại toàn cầu (GTFP).



## 09 AIIB đầu tư vào trái phiếu xanh của SeABank

Ngân hàng Đầu tư Cơ sở hạ tầng Châu Á (AIIB) đã đầu tư 75 triệu USD vào trái phiếu xanh do SeABank phát hành, bao gồm trái phiếu xanh lam đầu tiên tại Việt Nam và trái phiếu xanh lá đầu tiên phát hành bởi một ngân hàng thương mại tư nhân trong nước. Khoản đầu tư này giúp SeABank củng cố thêm nguồn vốn, hướng tới mở rộng tài trợ cho các hoạt động kinh tế bền vững, gắn liền với biển và nước, đồng thời tăng trưởng các tài sản xanh như tòa nhà xanh, năng lượng tái tạo và hiệu quả năng lượng.



## 10 Norfund cấp khoản vay chuyển đổi trị giá 30 triệu USD

The Norwegian Investment Fund for developing countries (Norfund) - quỹ đầu tư cho các nước đang phát triển của Chính phủ Na Uy quyết định đầu tư vào SeABank 30 triệu USD dưới dạng khoản vay có thể chuyển đổi thành cổ phần phổ thông của SeABank trong vòng 4 năm. Khoản vay nhằm bổ sung nguồn vốn hỗ trợ các DNVVN, khách hàng cá nhân và doanh nghiệp siêu nhỏ tại Việt Nam.



## 11 Moody's giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm ở mức Ba3 và triển vọng Ổn định

Trong kỳ xếp hạng tín nhiệm năm 2024, Moody's Investors Service (Moody's) tiếp tục xếp hạng SeABank ở mức Ba3 cho danh mục Tiền gửi dài hạn, giữ nguyên xếp hạng đánh giá tín dụng cơ sở (BCA) của SeABank ở mức B1 với triển vọng phát triển Ổn định. Các đánh giá xếp hạng của Moody's cho thấy sự đánh giá cao đối với tỷ lệ vốn trên mức trung bình ngành và chất lượng tài sản ổn định của SeABank.



## 12 Triển khai hàng loạt hoạt động an sinh xã hội


Năm 2024, tổng số tiền cho các chương trình an sinh xã hội, hoạt động vì môi trường của SeABank lên đến gần 23,5 tỷ đồng. Trong đó, SeABank tiếp tục các hoạt động định kỳ thường niên như Xuân Yêu thương, SeABankers Vì trẻ thơ, Tuần lễ công dân, SeABank Run for the Future... cũng như tích cực tham gia nhiều chương trình an sinh xã hội trong đa lĩnh vực đời sống như khuyến học, xóa đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường... Đặc biệt, Ngân hàng sẵn sàng chung tay cứu trợ, cứu nạn và khắc phục hậu quả thiên tai thông qua trao tặng 3 tỷ đồng cho người dân bị ảnh hưởng bởi bão Yagi và trồng 68.000 cây rừng sản xuất tại Lào Cai, đóng góp 15 tỷ đồng xây nhà cho người nghèo...





# Vinh dự nhận nhiều GIẢI THƯỞNG uy tín trong năm 2024

Năm 2024, SeABank vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất, được vinh danh thương hiệu quốc gia 2024 cùng nhiều giải thưởng danh giá.

 Quỳnh Anh (tổng hợp)



## GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC NỔI BẬT



### HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHẤT

Tháng 01/2024, SeABank vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất. Danh hiệu danh giá này ghi nhận những đóng góp đặc biệt quan trọng của SeABank khi vừa phát triển mạnh mẽ, ổn định, đồng thời có nhiều đóng góp cho đất nước và cộng đồng. Đặc biệt, Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập cũng vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH, bảo vệ Tổ quốc.



### THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM 2024

Tại Lễ vinh danh Thương hiệu Quốc gia Việt Nam do Bộ Công thương chủ trì tổ chức, SeABank vinh dự lần thứ 3 liên tiếp được Hội đồng bình chọn và trao giải dành cho hạng mục Dịch vụ Tài chính ngân hàng.



### NGÂN HÀNG CÓ SẢN PHẨM DỊCH VỤ SÁNG TẠO TIÊU BIỂU DÀNH CHO ỨNG DỤNG SEAMOBILE BIZ

Tại Lễ công bố và vinh danh giải thưởng Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu 2024 (VOBA), SeABank tự hào được vinh danh ở hạng mục Ngân hàng có Sản phẩm Dịch vụ Sáng tạo Tiêu biểu dành cho ứng dụng Ngân hàng điện tử cho khách hàng doanh nghiệp - SeAMobile Biz.



### TOP 50 CÔNG TY ĐẠI CHỨNG UY TÍN VÀ HIỆU QUẢ (VIX50) VÀ "TOP 10 CÔNG TY UY TÍN" NGÀNH NGÂN HÀNG - BẢO HIỂM

SeABank vinh dự đứng thứ hạng 25/50 trong Top 50 Công ty Đại chứng uy tín và hiệu quả. Đây là lần thứ hai liên tiếp Ngân hàng được vinh danh tại hạng mục này. Cùng với giải thưởng trên, SeABank cũng góp mặt trong Bảng xếp hạng "Top 10 công ty uy tín" ngành Ngân hàng - Bảo hiểm.



### TOP 10 DOANH NGHIỆP QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT (NHÓM VỐN HÓA VỪA - MIDCAP) VÀ TOP 10 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NHÓM NGÀNH TÀI CHÍNH

SeABank tự hào được xếp hạng đầu tiên trong Top 10 doanh nghiệp Quản trị công ty tốt nhất (nhóm vốn hóa vừa - Midcap). Cùng với đó, Ngân hàng cũng được vinh danh trong Top 10 Báo cáo thường niên nhóm ngành Tài chính. Trong khuôn khổ Lễ trao giải "Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2024" (VLCA 2024),



### TOP50 DN XUẤT SẮC VN NĂM 2023 - VNR500

SeABank lần thứ 14 liên tiếp được Vietnam Report vinh danh trong bảng xếp hạng danh giá này với thứ hạng 83/500, tăng 23 bậc so với năm 2022. Đặc biệt, trong bảng xếp hạng Top 50 doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam năm 2023, SeABank xếp thứ 26/50, tăng 20 bậc so với năm 2022.



### THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM

Tại Diễn đàn Triển vọng Ngành Xây dựng Việt Nam và lễ trao giải Vietnam Construction Awards, SeABank đã được Tổng hội Xây dựng Việt Nam vinh danh là "Tổ chức tài chính cung cấp vốn tối ưu nhất cho ngành xây dựng 2024".



### NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam là bảng xếp hạng môi trường làm việc thường niên được tổ chức bởi Anphabe - đơn vị tư vấn tiên phong về các giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc, có sự bảo trợ của VCCI và được kiểm chứng bởi công ty nghiên cứu thị trường Intage Việt Nam.



**GIẢI THƯỞNG SAO KHUÊ 2024 DÀNH CHO SẢN PHẨM SEAMOBILE BIZ**

Tại Lễ vinh danh và trao giải thưởng Sao Khuê 2024 do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) tổ chức, SeAMobile Biz - ứng dụng ngân hàng số dành cho doanh nghiệp của SeABank đã được bình chọn là sản phẩm xuất sắc của ngành phần mềm, CNTT Việt Nam và được công nhận đạt giải thưởng Sao Khuê 2024.



**TOP 500 DOANH NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT VIỆT NAM - FAST 500**

SeABank lần thứ 5 được vinh danh trong Bảng xếp hạng Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST500) do Báo VietnamNet và Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp thực hiện thường niên từ năm 2011.



**NGÂN HÀNG TỐT NHẤT THẾ GIỚI 2024 VÀ “NGÂN HÀNG TỐT NHẤT CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG 2024”**

BXH Ngân hàng tốt nhất thế giới - World's Best Banks do Forbes bình chọn và danh hiệu Ngân hàng tốt nhất châu Á - Thái Bình Dương 2024 (Best Banks Asia - Pacific 2024) do kênh truyền hình đầu tư tài chính và du lịch cao cấp CNBC (Consumer News and Business Channel, Hoa Kỳ) bình chọn.



**DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC (THE BIZZ AWARDS) VÀ DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU (WORLD BUSINESS LEADER)**

Giải thưởng do Tổ chức Liên đoàn Doanh nghiệp Thế giới (World Confederation of Businesses - Worldcob) vinh danh. Đồng thời, Worlcob cũng trao 2 giải thưởng Nhà lãnh đạo hàng đầu thế giới (World Leader Businessperson) và Nhà Quản trị doanh nghiệp xuất sắc (Excellence in Business Management) cho Phó Chủ tịch HĐQT Lê Thu Thủy.

**GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ NỔI BẬT**



**BẢNG XẾP HẠNG 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á**

SeABank được Tạp chí kinh doanh Fortune (Hoa Kỳ) vinh danh trong Bảng xếp hạng Fortune Southeast Asia 500 - 500 Doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á nhờ kết quả kinh doanh xuất sắc với doanh thu vượt trội.



**UN WEPS AWARD 2024 HẠNG MỤC “ BÌNH ĐẲNG GIỚI TẠI THỊ TRƯỜNG ”**

SeABank vinh dự đạt danh hiệu cao quý UN WEPS AWARD 2024 ở hạng mục “Bình đẳng giới tại thị trường”. Giải thưởng do cơ quan Liên Hợp Quốc về Bình đẳng giới và Trao quyền cho Phụ nữ (UN Women) bình chọn.



**TOP 1000 NGÂN HÀNG THẾ GIỚI 2024**

Năm thứ 3 liên tiếp, SeABank nằm trong bảng xếp hạng “Top 1000 Ngân hàng thế giới 2024” (Top 1000 World Banks 2024) do Tạp chí The Banker bình chọn với xếp hạng thứ 752, tăng 19 bậc so với năm 2023 và tăng 169 bậc so với năm 2022.



**NGÂN HÀNG SÁNG TẠO XUẤT SẮC NĂM 2024 (INNOVATION EXCELLENCE AWARD 2024)**

SeABank đã được Tạp chí The CEO Views đánh giá cao trong việc nâng cấp chất lượng sản phẩm, dịch vụ, áp dụng công nghệ tiên tiến, duy trì lợi thế khác biệt và kết nối khách hàng với cộng đồng.



**TOP 50 DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU NĂM 2024 (50 LEADING COMPANIES OF THE YEAR 2024)**

The Silicon Review ghi nhận những bước phát triển vượt bậc, có định hướng kinh doanh rõ ràng với tư tưởng đổi mới sáng tạo và dẫn đầu xu thế của SeABank bằng giải thưởng Top 50 doanh nghiệp dẫn đầu năm 2024.



**NGÂN HÀNG QUẢN TRỊ RỦI RO XUẤT SẮC VIỆT NAM NĂM 2024 - THE RISK MANAGEMENT BANK OF THE YEAR VIETNAM 2024**

Giải thưởng do Hội đồng gồm hơn 500 chuyên gia đầu ngành của Tạp chí The European (Vương quốc Anh) đã bình chọn và trao tặng cho SeABank.

# Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn Bức tranh thành công và tinh thần vì cộng đồng

Với mục tiêu đưa chiến lược vào thực tế kinh doanh một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất, Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn (KHDNL) là một trong những Khối kinh doanh đảm nhiệm đồng thời hai vai trò, trọng trách đó là hoạch định và thực thi chiến lược. Thêm vào đó, phối hợp với các đơn vị khác trong công tác phát triển và triển khai các dự án trọng điểm của SeABank.

## 📌 Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn



Khẩu hiệu của Khối KHDNL vang lên tại Hội nghị kinh doanh 2024 CBD vững tin chiến thắng  
CBD viết lên huyền thoại

## Những thành công trong kinh doanh

Ngay từ đầu năm 2024, với quyết tâm hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kế hoạch được giao. Khối KHDNL đã triển khai hàng loạt các chương trình hành động cụ thể, chi tiết theo đúng mục tiêu và chiến lược đã hoạch định.

Tại Hội nghị kinh doanh đầu năm với khẩu hiệu "CBD Vững tin chiến thắng - Viết lên huyền thoại", thể hiện rõ ý chí, sự quyết tâm và đồng lòng của Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV Khối.

Với trọng tâm khai thác sâu và phát triển mới các hệ sinh thái khách hàng hiện có bao gồm các doanh nghiệp SOE (doanh nghiệp Nhà nước) và Non-SOE (doanh nghiệp tư nhân) lớn, tập khách hàng xuất nhập khẩu, tập khách hàng FDI và đầu tư công, cũng như phân tích kỹ và upsell danh mục khách hàng hiện hữu, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tối đa hóa hiệu quả danh mục. Không chỉ

dừng lại ở kênh bán hàng truyền thông, Khối KHDNL còn rất chú trọng phát triển giải pháp công nghệ ngân hàng số để nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hiệu quả kinh doanh. Có thể kể đến Kết nối với hệ thống ERP Oracle (GAS), thông qua API để thực hiện thanh toán điện tử cho các lô thanh toán của các doanh nghiệp top đầu trong lĩnh vực Hàng không, xây dựng chương trình kết nối Chuyển tiền từ hệ thống Phần mềm thanh toán sang SeABank (SeANet/SeAMobile App) với các doanh nghiệp hàng đầu của ngành bảo hiểm. Hay hợp tác với IFC để triển khai hệ thống tài trợ chuỗi cung ứng SCF trên các nền tảng công nghệ mới nhất của thế giới.

Khối KHDNL cũng đồng thời đề xuất giải pháp Quản lý dòng tiền tự động cho doanh nghiệp (TMS - Treasury Management System) nhằm giúp khách hàng tối ưu hóa, quản trị dòng tiền, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động. Sáng kiến này đã được Hội đồng Quản trị phê duyệt để triển khai.

Với những quyết tâm và chiến lược đúng đắn ngay từ đầu năm, Khối KHDNL đã hoàn thành vượt trội các chỉ tiêu quan trọng được giao: TOI hoàn thành 121% kế hoạch cả năm, là TOP 3 Khối kinh doanh đóng góp nhiều nhất cho TOI toàn hàng, NFX hoàn thành 124% kế hoạch cả năm 2024, với tỷ lệ NFX thuần chiếm 95%, đây là mức cao nhất trong các Khối kinh doanh.

Khối KHDNL cũng đẩy mạnh doanh số phát hành LC, tài trợ thương mại để vừa đạt được con số NOII ấn tượng mà còn lan tỏa hình ảnh, thương hiệu của SeABank tới các định chế tài chính uy tín trên thế giới. Trong 11 tháng 2024 Khối KHDNL đã phát hành thành công số lượng lớn ngoại tệ với doanh số 239 triệu USD ~ 6.019 nghìn tỷ đồng, chiếm gần 80% doanh số phát hành LC toàn hàng. Từ đó doanh số giao dịch ngoại tệ của SeABank cũng thuộc top các ngân hàng trên thị trường với con số hơn 1,5 tỷ USD.

Với danh mục huy động, dù mảng KHDNL luôn chịu sự cạnh tranh rất lớn trên thị trường, Khối luôn bám sát nhu cầu của các khách hàng, khai thác sâu các hệ sinh thái, chủ động quản lý lãi suất huy động cạnh tranh nhưng hợp lý, do vậy Khối KHDNL vẫn hoàn thành 113% kế hoạch CASA bình quân cả năm 2024.

## Điểm nhấn hoạt động văn hóa tổ chức

Bên cạnh các chỉ tiêu kinh doanh, Khối KHDNL cũng tích cực tham gia các hoạt động văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội. Vào ngày 6/9/2024, Khối đã phối hợp cùng các đơn vị khác tổ chức thành công chương trình thiện nguyện tại Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương trong khuôn khổ "Ngày của Yêu Thương". Chương trình đã huy động 80 triệu đồng hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn.



Hoạt động ý nghĩa của Khối KHDNL trong "Ngày của Yêu Thương"

Ngoài ra, sự kiện đấu giá từ thiện "Giáng sinh Yêu thương 2024" cũng đã gây ấn tượng mạnh mẽ. Với sự tham gia nhiệt tình của các SeABanker, Khối KHDNL đóng góp 34 triệu đồng vào Quỹ Ươm mầm Ước mơ, thể hiện tinh thần nhân văn sâu sắc bên cạnh những thành tựu kinh doanh nổi bật.

Với sự kết hợp giữa chiến lược đúng đắn, quyết tâm mạnh mẽ và tinh thần đoàn kết cao, Khối KHDNL không chỉ đạt được những thành tích kinh doanh ấn tượng mà còn tạo dấu ấn sâu sắc trong các hoạt động cộng đồng. Thành công này không chỉ khẳng định vị thế của Khối mà còn góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu SeABank trên thị trường. Bước vào năm 2025, Khối KHDNL hứa hẹn sẽ tiếp tục phát huy tinh thần tiên phong và đổi mới, mang đến nhiều giá trị vượt trội hơn nữa cho khách hàng, đối tác và xã hội.



Khối KHDNL quyết tâm hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu ngay từ đầu năm 2024

# Khối Khách hàng Cá nhân và những điểm nhấn nổi bật năm 2024

Năm 2024 đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của Khối Khách hàng Cá nhân, khi không chỉ đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng mà còn tiên phong trong đổi mới sản phẩm, cải tiến trải nghiệm khách hàng và phát triển đối tác chiến lược.

## 📌 Khối Khách hàng Cá nhân

### Hoạt động hợp tác và phát triển đối tác

Trong năm 2024, mảng bán lẻ SeABank đã đạt được nhiều kết quả tích cực khi tiếp tục triển khai các chương trình hợp tác với các đối tác lớn. Với Tập đoàn BRG, Ngân hàng thực hiện các chương trình khuyến mãi và phát triển sản phẩm như gói vay ưu đãi lãi suất dành cho CBNV Tập đoàn, phát triển thẻ SeAGolf qua hệ thống sân golf, mở tài khoản và thẻ tín dụng tại lễ hội kem Thủy Tạ, cùng nhiều ưu đãi mua sắm tại BRG Mart và Fuji Mart. Trong khi đó, hợp tác với Vietnam Post đã giúp mở rộng mạng lưới cung cấp dịch vụ tới các địa phương như Hạ Long, Cẩm Phả, Bình Dương và Kiên Giang, với doanh số đạt gần 511 tỷ đồng vào cuối tháng 11/2024.

SeABank cũng gặt hái thành công khi hợp tác với Vietnam Airlines, phát hành thẻ tín dụng SeATravel dành riêng cho CBNV của hãng. Đồng thời, chúng ta tiếp tục đẩy mạnh hợp tác với Tập đoàn Viettel, triển khai mở tài khoản eKYC qua Viettel Store, thu hút hơn 18.000 tài khoản mới trong năm.

Bên cạnh đó, SeABank không ngừng nỗ lực mở rộng mạng lưới hợp tác, tổ chức 7 buổi truyền thông trực tiếp tại các doanh nghiệp lớn như De Heus và GreenFeed ở Long An, Hậu Giang và Cần Thơ. Bên cạnh đó, 5 hội nghị bán hàng trực tiếp tại Bà Rịa, Biên Hòa và Bình Định cùng việc đàm phán với đối tác chuỗi mới như JAPFA, nhằm mở rộng thị trường và củng cố sự hiện diện trong lĩnh vực bán lẻ và chuỗi cung ứng.

### Hoạt động phát triển sản phẩm và quản lý sau bán

Trong năm 2024, mảng huy động KHCN tại SeABank đã đạt được nhiều thành tựu ấn tượng, tạo động lực cho sự đột phá năm 2025. Chương trình "Quà khao bạn mới, Cộng lãi thêm hời" sau 8 tháng triển khai, đã thu hút hơn 4.000 tỷ đồng doanh số mới, hơn 4.000 khách hàng mới và đẩy tỷ trọng huy động Online tại SeABank lên 22%.

SeABank cũng tiên phong áp dụng công nghệ Sinh trắc học vào luồng giao dịch tất toán/rút một phần gốc sổ tiết kiệm



Kí hợp tác chiến lược với tác đối tác Visa

Online, nâng cao chất lượng dịch vụ và an toàn cho khách hàng. Các tính năng bảo mật như phong tỏa sổ tiết kiệm Online, chương trình tích điểm Loyalty cũng đang được phát triển. Trong lĩnh vực sản phẩm thẻ, ngày 24/5/2024, Ngân hàng ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược với Visa, mang đến các giải pháp thanh toán số và chuyên môn cao, giúp nâng cao hiệu quả dịch vụ thanh toán.

Về tín dụng, tổng dư nợ tín chấp năm 2024 đạt 7.328 tỷ đồng, tăng 140% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 17,3% tổng dư nợ KHCN. Sản phẩm cho vay Đại lý theo chuỗi đã triển khai thành công với De Heus và GreenFeed, đạt tổng hạn mức tín dụng 50 tỷ đồng và tỷ lệ sử dụng hạn mức 60-70%. Sản phẩm SeAWomen được mở rộng phạm vi, tinh gọn thủ tục, miễn phí trả nợ trước hạn, đạt 1.075 tỷ đồng dư nợ, tăng 154%. Sản phẩm Luồng xanh được cấu trúc lại, hỗ trợ ĐVKD phân nhóm khách hàng và tăng hạn mức cấp trước, đạt 417 tỷ đồng dư nợ, tăng 247%.

Dự án Digital Banking phối hợp phát triển 19 sản phẩm số mới, nổi bật như Thanh toán VNPAY QR, Mua xổ số Vietlott, và loạt tính năng bảo mật như eKYC xác thực CCCD gắn chip, xác thực sinh trắc học cho giao dịch điện tử giá trị cao. Tính đến cuối năm 2024, SeABank đạt gần 500.000 user cá nhân mở mới, 52 triệu giao dịch online với doanh số 496 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng vượt bậc so với năm 2023.

### NFX - Đổi mới chính sách sản phẩm và phát triển kênh bán mới

Để có thể đạt được kết quả bán tốt, bên cạnh yếu tố bán hàng thì sản phẩm tốt là mấu chốt quan trọng. Trong tháng 9/2024, lắng nghe ý kiến của các ĐVKD cùng sự tham vấn của khối hội sở, chính sách sản phẩm NFX KHCN mới đã được ban hành, tháo gỡ hầu hết các vướng mắc của đơn vị đồng thời đảm bảo tuân thủ đúng quy định của pháp luật và thông lệ của thị trường. Cùng với chính sách sản phẩm mới, các chương trình thúc đẩy bán, thi đua và ưu đãi khách hàng đã đưa sản phẩm Chuyển tiền quốc tế của SeABank có sức cạnh tranh ngang với các sản phẩm khác trên thị trường. Nhờ đó, thu NFX thuần của mảng KHCN năm 2024 tăng trưởng mạnh mẽ, đạt gần 250% so với năm 2023.

Không chỉ đổi mới sản phẩm, NFX KHCN còn đẩy mạnh hợp tác với các đối tác mới. Đặc biệt, SeABank đã ký kết phát triển thương hiệu cùng hai đối tác định cư là Công ty VITIP và Công ty Worldwide Path, tổ chức thành công 6 hội thảo định cư tại cả ba miền Bắc, Trung, Nam với kết quả là 16 khách hàng tiềm năng đã đăng ký tham gia chương trình.

Đồng hành cùng các ĐVKD, Khối đã triển khai 120 Mini workshop online và 10 workshop offline nhằm cung cấp kiến thức sản phẩm, kỹ năng bán hàng cho lực lượng bán. Đáng chú ý, hòm mail hỗ trợ và kênh hotline riêng cho hoạt động NFX KHCN được triển khai với SLA phản hồi chỉ trong 30 phút, trở thành công cụ đắc lực giúp phối hợp cùng ĐVKD giải đáp thắc mắc và đưa ra giải pháp kịp thời.

Khối cũng không ngừng đầu tư vào đào tạo và phát triển đội ngũ với 30 buổi đào tạo cùng Học viện SeABank, trang



Hội thảo tổ chức với đối tác VTIP

bị kiến thức chuyên sâu và nâng cao kỹ năng bán hàng cho nhân viên cùng 11 Câu lạc bộ NFX.

### Công tác quản trị danh mục

Khối KHCN không ngừng đổi mới và ứng dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm khách hàng, điển hình là việc golive tổng đài chăm sóc khách hàng tự động Callbot vào tháng 4/2025. Tổng đài Callbot sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tư vấn cho khách hàng đủ điều kiện mở thấu chi online, mang lại sự tiện lợi và hiệu quả vượt bậc. Với hơn 200.000 khách hàng đủ điều kiện nhận được cuộc gọi tư vấn, kết quả tính đến ngày 31/12/2024, đã có 967 tài khoản thấu chi được mở mới từ Callbot, chiếm 58% trên tổng số 1.647 tài khoản thấu chi mở mới toàn ngân hàng.

Bên cạnh đó, Dự án nghiên cứu hành trình khách hàng mua bất động sản của Tập đoàn BRG qua SConnect đã tìm ra 15 "nỗi đau" của khách hàng trong toàn bộ quy trình và đề xuất 20 sáng kiến cải tiến.

Khối cũng tiến hành khảo sát giao diện website với sự tham gia của 76 CBNV từ 10/12 khối phòng ban Hội sở và hơn 1.600 khách hàng qua ứng dụng SeAMobile. Kết quả từ các nghiên cứu này đã dẫn đến các đề xuất đổi mới giao diện phù hợp với đại đa số người dùng, đảm bảo sự thân thiện và tiện lợi.

Đặc biệt, hành trình trải nghiệm khách hàng sử dụng dịch vụ MCQR cũng được cải tiến đáng kể thông qua khảo sát định lượng từ 1.100 khách hàng và khảo sát chuyên sâu 15 khách hàng đại diện. Qua nghiên cứu, Khối đã xác định được 12 "nỗi đau" khách hàng và đề xuất 33 sáng kiến cải tiến, đảm bảo đáp ứng tốt hơn nhu cầu và kỳ vọng của khách hàng, đồng thời tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.

\*\*\*

Năm 2025, Khối KHCN quyết tâm thực hiện tốt tất cả các chỉ tiêu UBNS và Ban lãnh đạo Ngân hàng giao phó.

# KHẲNG ĐỊNH GIÁ TRỊ CHIẾN LƯỢC NFX1000

Với mục tiêu đưa SeABank vươn tầm mạnh mẽ, chương trình chiến lược NFX1000 được triển khai nhằm hướng đến cột mốc đầy tham vọng, tầm nhìn đến 2028: phục vụ 10 triệu khách hàng, đạt tỷ lệ doanh thu thuần ngoài lãi (NOII) 35% và NFX đạt cột mốc 1.000 tỷ đồng. Không chỉ đơn thuần là một sáng kiến kinh doanh, NFX1000 còn là động lực thúc đẩy sự đổi mới trong mô hình tăng trưởng, nâng cao hiệu quả vận hành và tạo nền tảng bứt phá cho toàn hệ thống. Đây là bước đi chiến lược, thể hiện cam kết mạnh mẽ của SeABank trong việc tối ưu hóa nguồn lực, phát huy thế mạnh hệ sinh thái và chinh phục những nấc thang mới trong hành trình phát triển.

**Lê Phượng Uyên**  
Khối Khách hàng Doanh nghiệp

## Khởi động chiến lược NFX1000

Chiến lược NFX1000 không chỉ là một định hướng tăng trưởng mà còn là bước chuyển mình quan trọng về khai thác và phát triển các nguồn thu phi tín dụng. Với mục tiêu đạt 1.000 tỷ đồng lợi nhuận từ NFX vào năm 2028, chương trình đặt trọng tâm vào việc mở rộng tập khách hàng, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao năng lực bán hàng trên toàn hệ thống.

Trong những năm qua, SeABank đã chứng minh tiềm năng lớn của mảng NFX với sự tăng trưởng mạnh mẽ từ khách hàng xuất nhập khẩu, doanh nghiệp FDI và hoạt động kinh doanh ngoại hối. Những nền tảng sẵn có này chính là bộ phóng để Ngân

hàng đẩy nhanh tốc độ phát triển NFX, biến đây trở thành một trụ cột doanh thu vững chắc, góp phần tối ưu hóa mô hình kinh doanh và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Việc triển khai NFX1000 đòi hỏi một chiến lược đồng bộ và hành động nhất quán từ toàn bộ hệ thống, với từng Khối đóng vai trò quan trọng trong việc hiện thực hóa mục tiêu chung.

- Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn** xác định trọng tâm mở rộng danh mục khách hàng thông qua chiến lược upsell và cross-sell, tập trung vào những giải pháp tài chính linh hoạt nhằm tối ưu hóa hoạt động kinh doanh của khách hàng. Khối cũng định hướng tăng cường tỷ lệ giao dịch ngoại hối, tài trợ thương mại và các dịch vụ ngân hàng cao cấp nhằm tạo nguồn thu ổn định từ phí dịch vụ.
- Khối Khách hàng Doanh nghiệp** hướng đến việc phát triển nền tảng khách hàng xuất nhập khẩu, xây dựng hệ sinh thái dịch vụ tài chính dành riêng cho phân khúc này. Bốn trụ cột chiến lược gồm: Phát triển đội ngũ bán hàng; Thiết kế chính sách sản phẩm tối ưu; Ứng dụng công nghệ số hóa; Nâng cao năng lực tư vấn tài chính sẽ là nền tảng giúp SME tăng trưởng bền vững trong lĩnh vực NFX.
- Khối Khách hàng Cá nhân** tập trung mở rộng hệ sinh thái đối tác kiểu hối, khai thác triệt để các kênh số hóa để nâng cao trải nghiệm khách hàng và gia tăng tần suất giao dịch. Việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm tài chính, từ ngoại hối đến bảo hiểm và các dịch vụ thanh toán, sẽ giúp mảng KHCN đóng góp đáng kể vào doanh thu NFX của toàn ngân hàng.

- Khối Bán hàng và Dịch vụ** đóng vai trò điều phối, hỗ trợ triển khai chiến lược NFX tại các ĐVKD. Việc đào tạo đội ngũ bán hàng để thành thạo nghiệp vụ tài trợ thương mại, cam kết mỗi ĐVKD phát triển tối thiểu 2 khách hàng xuất nhập khẩu mỗi tháng là những bước đi cụ thể để hiện thực hóa mục tiêu NFX1000.

Sự phối hợp chặt chẽ giữa các Khối kinh doanh, Hội sở và đơn vị trực tiếp triển khai là yếu tố then chốt giúp SeABank hiện thực hóa chiến lược này. Với tầm nhìn dài hạn, SeABank không chỉ đặt mục tiêu tăng trưởng NFX về mặt doanh thu mà còn hướng đến việc xây dựng một hệ sinh thái dịch vụ toàn diện, gia tăng giá trị cho khách hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. NFX1000 không chỉ là một chiến lược tài chính, mà còn là minh chứng cho tư duy đổi mới, sự linh hoạt và khát vọng vươn xa của SeABank trong giai đoạn phát triển mới.

## Động lực bứt phá và cam kết từ Ban lãnh đạo

Để hiện thực hóa NFX1000, tinh thần quyết tâm và sự đồng lòng từ toàn hệ thống SeABank là yếu tố tiên quyết. Ban lãnh đạo Ngân hàng xác định rõ, mục tiêu 1.000 tỷ đồng từ NFX không chỉ là một con số, mà còn là cột mốc thể hiện sự chuyển đổi mạnh mẽ trong chiến lược tăng trưởng của SeABank. Hành trình này đòi hỏi từng cá nhân, từ cấp lãnh đạo đến các ĐVKD, phải chủ động hành động, đổi mới tư duy và kiên định theo đuổi những mục tiêu dài hạn.



Lễ kickoff chiến lược NFX1000 tại Nha Trang tháng 7/2024



Ms. Lê Thu Thủy khẳng định chiến lược NFX là một phần không thể thiếu trong kế hoạch tăng trưởng 2024 - 2028 của Ngân hàng



Ban điều hành nêu cao quyết tâm thực hiện chiến lược NFX1000

Chương trình thi đua NFX được phát động như một cú hích mạnh mẽ, tạo động lực thúc đẩy toàn hệ thống nỗ lực bứt phá. Với tổng giá trị giải thưởng lên đến 7,9 tỷ đồng, chương trình không chỉ mang đến những quyền lợi thiết thực mà còn là minh chứng cho cam kết mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo trong việc đồng hành cùng CBNV chinh phục những thử thách lớn hơn. Theo Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Hồng Quang, thi đua không chỉ là một phong trào, mà là một lời khẳng định cho quyết tâm đưa SeABank vươn xa, không dừng lại ở NFX1000 mà còn mở ra những cơ hội phát triển vượt bậc trong tương lai.

Thực tế triển khai chương trình đã ghi nhận những kết quả ấn tượng. Trong một tháng từ 15/10 - 15/11/2024, toàn hệ thống đã phát triển thành công 193 khách hàng xuất nhập khẩu, đạt 386% mục tiêu đề ra. Doanh số giải ngân đạt 2.285 tỷ đồng (228% kế hoạch), CASA tăng ròng 345 tỷ đồng (287%) và NFX chạm mốc 10,4 tỷ đồng (104%). Những con số này không chỉ phản ánh hiệu quả của chiến lược mà còn là minh chứng rõ nét cho tinh thần hành động quyết liệt, sự sáng tạo không ngừng của tập thể SeABank.

Mỗi mục tiêu được hoàn thành là một cột mốc mới trong hành trình phát triển, là dấu ấn của sự nỗ lực và tinh thần chinh phục không giới hạn. NFX1000 không phải là đích đến cuối cùng, mà là nền tảng để SeABank tiếp tục vươn xa, khai phá những tiềm năng mới và khẳng định vị thế trong ngành tài chính - ngân hàng. Với sự cam kết mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo và sự quyết tâm của toàn thể CBNV, SeABank đang từng bước hiện thực hóa giấc mơ trở thành một trong những ngân hàng tiên phong trong khu vực.

**Hợp lực chiến lược - Chinh phục NFX1000**

Chiến lược NFX1000 không chỉ là một mục tiêu tài chính mà còn là sự chuyển đổi mạnh mẽ về tư duy và hành

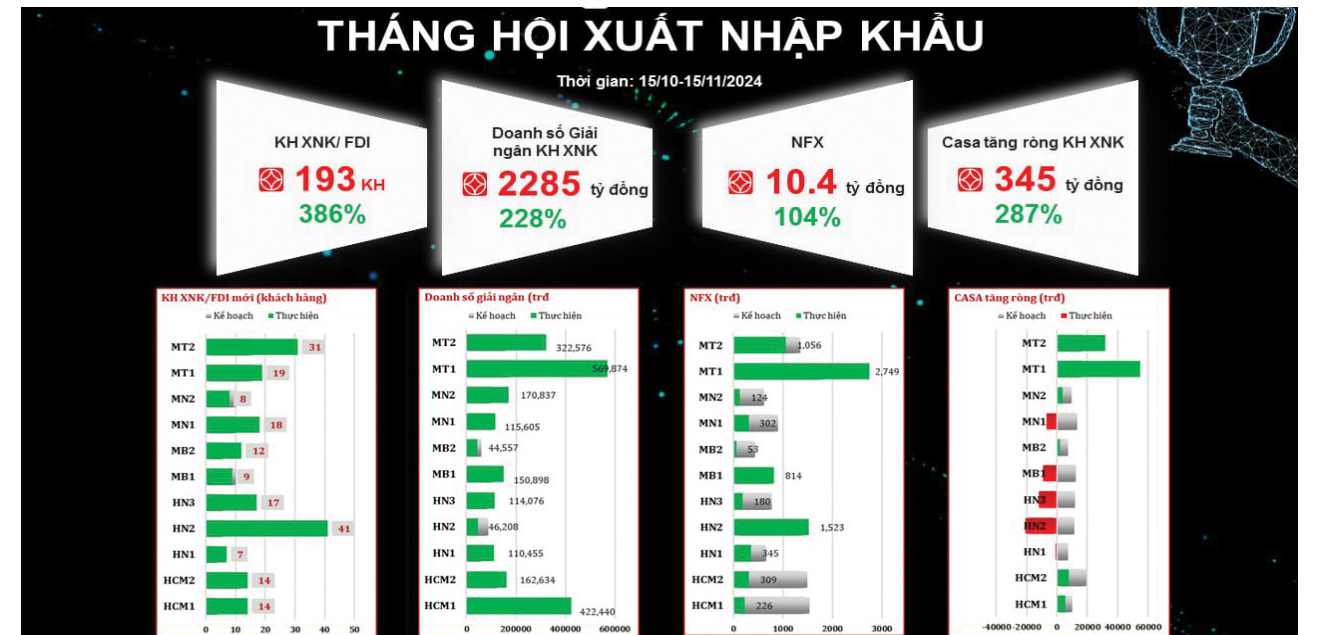
động trên toàn hệ thống SeABank. Đây là một hành trình mà mỗi quyết định, mỗi sáng kiến đều hướng đến một mục tiêu chung: tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tạo ra giá trị bền vững.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, SeABank đã chủ động triển khai nhiều hoạt động mang tính chiến lược, từ các tọa đàm nội bộ đến hội thảo chuyên sâu với sự tham gia của các chuyên gia quốc tế. Những sáng kiến này không chỉ giúp củng cố định hướng chung mà còn thúc đẩy sự tham gia chủ động của từng đơn vị, từng cá nhân trong hệ thống.

Trong đó, tọa đàm "Sáng kiến hành động chinh phục NFX1000" diễn ra vào tháng 8/2024 tại Hội sở SeABank đã mở ra không gian trao đổi trực tiếp giữa Ban Điều hành và các Khối kinh doanh, nhằm định hình các giải pháp cụ thể cho từng lĩnh vực. Những sáng kiến được đưa ra tại tọa đàm không chỉ tập trung vào công tác bán mà còn đặt trọng tâm vào phát triển nguồn nhân lực - yếu tố cốt lõi để hiện thực hóa chiến lược.

Tiếp nối chuỗi hành động, workshop chiến lược NFX vào tháng 11/2024 đánh dấu một bước chuyển mình quan trọng. Với sự tham gia của lãnh đạo cấp cao và các chuyên gia quốc tế từ JPMorgan, Standard Chartered Ventures và McKinsey, sự kiện này không chỉ nhìn lại những thành tựu đã đạt được mà còn xác định các hướng đi chiến lược cho tương lai.

Các phiên thảo luận chuyên sâu trong workshop đã làm rõ những xu hướng lớn của ngành tài chính - ngân hàng trong bối cảnh số hóa, từ thương mại quốc tế, chuỗi cung ứng toàn cầu đến tiềm năng phát triển của các doanh nghiệp SME. Những chia sẻ từ các chuyên gia không chỉ mang đến góc nhìn toàn cảnh mà còn là nguồn cảm hứng để SeABank tiếp tục tiên phong trong



Kết quả NFX Tháng hội nhập

việc ứng dụng công nghệ, cải tiến sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Quan trọng hơn cả, workshop chiến lược đã tạo ra sự gắn kết mạnh mẽ giữa các lãnh đạo và đội ngũ bán hàng trên toàn hệ thống. Những cam kết được đặt ra không chỉ thể hiện quyết tâm chinh phục NFX1000 mà còn mở đường cho các mục tiêu dài hạn: phục vụ 10 triệu khách hàng, đưa NOIII lên 35% và khẳng định vị thế vững chắc của SeABank trên thị trường vào năm 2028.

SeABank không chỉ đặt mục tiêu chinh phục những con số mà còn xây dựng một nền tảng phát triển bền vững. Với tinh thần "Beyond the Future X", toàn hệ thống đang cùng nhau hành động, đồng lòng bứt phá để mở ra những chân trời mới, đưa SeABank tiến xa hơn trong tương lai.

**Cam kết và Tầm nhìn**

Với những nỗ lực đã đạt được và các mục tiêu rõ ràng, SeABank tự tin rằng chiến lược NFX sẽ trở thành động lực quan trọng đưa Ngân hàng vươn xa trên hành trình phát triển. Hành trình này không chỉ dừng lại ở việc gia tăng giá trị kinh tế mà còn đặt nền móng cho một hệ thống ngân hàng hiện đại, phục vụ tốt nhất cho khách hàng và đối tác. Tinh thần đoàn kết và quyết tâm cao độ từ đội ngũ lãnh đạo và cán bộ nhân viên SeABank chính là yếu tố then chốt để chinh phục các mục tiêu lớn. SeABank kỳ vọng vào một tương lai bứt phá, không ngừng tiên phong và đổi mới để đạt tới những cột mốc mới, khẳng định vị thế trong ngành tài chính khu vực mà khởi đầu cho hành trình đó, chính là dấu ấn NFX vươn tầm.



Những sự kiện thúc đẩy và đồng hành của chiến lược NFX1000 luôn nhận được sự quan tâm của Ban lãnh đạo Ngân hàng



# Khởi Vận hành 2024 “Tối ưu vận hành Kinh doanh hiệu quả”

Năm 2024, Khởi Vận hành tiếp tục thực thi các chương hành động theo đúng định hướng chiến lược đã đề ra của SeABank. Khép lại một năm khá nhiều thách thức, chúng tôi đã để lại những dấu ấn với những bước tiến quan trọng trong chuyển đổi số giúp nâng cao năng lực quản trị rủi ro và tuân thủ, tối ưu vận hành.

## 📌 Khởi Vận Hành



PTGD Nguyễn Thị Thu Hương trao quyết định bổ nhiệm/ nâng bậc cho các CBNV

## Hệ thống tiền đi vượt trội chuẩn IBPS 2.5 của NHNN

Khởi Vận hành đã hoàn thiện Hệ thống tiền đi mới theo chuẩn IBPS 2.5 của Ngân hàng Nhà nước (Giai đoạn 1 - áp dụng tại mạng Thanh toán trong nước) trong tháng 3/2024, qua đó cung cấp dịch vụ đến khách hàng của SeABank được toàn diện hơn với các ưu điểm vượt trội: xử lý giao dịch được nhiều hơn, nhanh hơn, an toàn, hiệu quả, đồng thời tối ưu nguồn lực tại các ĐVKD với các giao dịch ngoài giờ và thời gian cuối ngày. Ngoài ra, hệ thống còn hỗ trợ đối soát tự động, điều hướng nhanh các giao dịch thanh toán. Số lượng giao dịch năm 2024 qua Hệ thống tiền đi mới đã tăng 19%, với doanh số đạt 9.406.443 tỷ đồng (tính đến tháng 11/2024), tăng 57% so với cùng kỳ năm 2023.

## Gia tăng bảo mật trong quản trị rủi ro thẻ

Giao dịch thẻ SeABank tiếp tục đáp ứng tiêu chuẩn xác thực bảo mật 3D - Secure theo quy định của Tổ chức thẻ quốc tế. Trong năm 2024, số lượng giao dịch nghi ngờ gian lận mà Khởi Vận hành đã xử lý kịp thời là 2,1 triệu giao

dịch/năm tương đương giá trị 10.000 tỷ đồng; số lượng giao dịch gian lận đã xác nhận và xử lý kịp thời là 1.757 giao dịch, tương ứng số tiền bảo vệ khỏi khả năng tổn thất tài chính cho chủ thẻ và ngân hàng là 8,9 tỷ đồng.

## Ra mắt nhiều tính năng mới trong hỗ trợ khách hàng đa nền tảng

Tháng 3/2024, tính năng hỗ trợ trực tuyến 24/7 SeA-Support golive, giúp khách hàng có thể gửi yêu cầu hỗ trợ, hẹn lịch giao dịch tại quầy cũng như theo dõi kết quả xử lý yêu cầu hỗ trợ 24/24 thông qua nền tảng công nghệ ngân hàng điện tử mang tính bảo mật cao. Tính năng đã thu hút tỷ lệ gần 10% lượng khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử trải nghiệm chỉ sau 6 tháng ra mắt.

## Áp dụng mô hình lưu động, đồng hành cùng ĐVKD

Từ tháng 9/2024, theo định hướng tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng, Khởi Vận hành đã triển khai công tác cử nhân sự xử lý tín dụng đồng hành hướng dẫn trực tiếp tại ĐVKD đối với phân khúc KHDN như CN Thanh Xuân, CN Đống Đa và đã đạt những kết quả rất khả quan về chất

lượng và tốc độ xử lý hồ sơ. Đồng thời cũng trong thời gian này, 7 điểm Hồ trợ tín dụng lưu động ngồi trực tiếp tại một số điểm giao dịch tại Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh đã được Khởi triển khai để phục vụ khách hàng đối với các sản phẩm tín dụng. 13 ĐVKD tham gia khảo sát đánh giá từ mức “Tốt” đến “Rất Tốt” về việc triển khai điểm HTTD lưu động này. Dự kiến trong năm 2025, mô hình HTTD lưu động sẽ tiếp tục được duy trì.

## Tăng trưởng mạnh giao dịch thanh toán quốc tế

Trong năm 2024, các giao dịch thanh toán quốc tế tại SeABank đều ghi nhận sự tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ. Cụ thể: Các giao dịch chuyển tiền đi quốc tế (CTQT) đạt 22.55 tỷ đồng (tăng 44,32%) với 13.668 số lượng giao dịch (tăng 40,68%); Các giao dịch tài trợ thương mại đạt 52.6 nghìn tỷ đồng (tăng 94%), mang lại hơn 462 tỷ đồng doanh thu phí. Kết quả này đạt được nhờ các chính sách giá phí và dự án kinh doanh của Ngân hàng đặc biệt là dự án NFX và dự án Chuyển tiền quốc tế dành cho KHCC qua kênh online.

## SeAPurchase - chủ động quản lý mua sắm

Đối với công tác mua sắm, việc ứng dụng phần mềm SeAPurchase trong quản lý mua sắm toàn hệ thống đã giúp tăng 21% số lượng giao dịch so với năm 2023. Việc quản lý ngân sách được số hóa giúp các đơn vị chủ động trong công tác mua sắm, góp phần kiểm soát chi phí và giảm thời gian xử lý giao dịch. Tính đến hết năm 2024, tổng số tiền tiết kiệm sau đàm phán trong công tác mua sắm tập trung lên đến 28,54 tỷ đồng so với ngân sách được phê duyệt. Trong năm 2024, dịch vụ mua sắm và cấp phát tài sản cũng đã triển khai công cụ đo lường TAT, mang lại kết quả tích cực với mức giảm 35% trong quy trình mua sắm và 38% trong quy trình cấp phát so với năm 2023.

## Khoác “Tấm áo mới” cho trụ sở 25 Trần Hưng Đạo

Trong năm 2024, Khởi Vận hành đã triển khai dự án tối ưu sử dụng tài sản, theo đó, đã thực hiện thiết kế, cải tạo lại trụ sở 25 Trần Hưng Đạo, nâng tổng số chỗ ngồi tăng thêm 60% so với thiết kế ban đầu, góp phần tiết giảm đáng kể chi phí thuê trụ sở hàng tháng. Không gian làm việc mới được thiết kế hiện đại và thân thiện, mang đến một môi trường làm việc sáng tạo và hiệu quả.

## Không ngừng phát triển văn hóa tổ chức

Tự hào 30 năm kết nối, phát triển văn hóa tổ chức chính là yếu tố quan trọng mà Khởi Vận hành hướng tới. Khởi đã tích cực khuyến khích đồng đảo CBNV tham gia các hoạt động trong chuỗi sự kiện chào mừng sinh nhật của Ngân hàng. Ngoài ra, trong năm 2024, một số thành tích tiêu biểu của Khởi đã đạt được trong các cuộc thi nội bộ cùng với các hoạt động văn hóa xuyên suốt năm: Đại sứ Văn hóa, Đại sứ Kết nối.

Những hoạt động thường niên của SeABank: SeABankers vì trẻ thơ, Day of Love, SeARun, Tuần lễ công dân, Giáng



Trụ sở 25 Trần Hưng Đạo được cải tạo mới



Các SeABanker KVH tham gia Cuộc thi Ngân hàng Xanh do CĐNVHN tổ chức



Hai VĐV KVH nhận giải nhất tại Hội thao CĐCS phía Bắc 2024

sinh yêu thương... cũng được hưởng ứng rất nhiệt tình. Giá trị “Vi cộng đồng” cũng đã được các CBNV Khởi Vận hành lan tỏa mạnh mẽ khi đã đóng góp hơn 98 triệu đồng trong chương trình ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão Yagi. Đặc biệt, Khởi Vận hành cũng đã có những đóng góp đáng kể cho bằng thành tích của SeABank trong các hoạt động công đoàn như: Hội thao Cùm thi đua Công đoàn cơ sở Khu vực phía Bắc (2 Giải Nhất bộ môn Cờ tướng, tham gia tiết mục giao lưu văn nghệ), Cuộc thi Ngân hàng Xanh (Giải Khuyến khích).

\*\*\*

Bước sang năm 2025, với sự quyết tâm mạnh mẽ, tinh thần đoàn kết và nỗ lực không ngừng, chúng tôi muốn lan tỏa thông điệp “VẬN HÀNH ACTIVE” như một biểu tượng của ngọn lửa nhiệt huyết, thấp sáng tinh thần CHỦ ĐỘNG, TƯ DUY TÍCH CỰC, SẴN SÀNG KÍCH HOẠT mọi khả năng để đảm bảo HOẠT ĐỘNG của Ngân hàng an toàn, hiệu quả và bền vững.

# Khối Phê duyệt Tín dụng Viết tên mình trên hành trình Huyền thoại của SeABank

Cùng nhìn lại chặng đường SeABank đã qua  
Phê duyệt tín dụng với tinh thần bất diệt  
Những chiến binh mang trong mình bầu nhiệt huyết  
Viết tên mình trên hành trình Huyền thoại của SeABank

## 🔗 Khối Phê duyệt Tín dụng

Năm 2024, cột mốc tròn 30 năm phát triển không chỉ ghi dấu vị thế vững mạnh của SeABank mà còn mở ra một chặng đường mới đầy thách thức và khát vọng. Với lời nhắc nhở sâu sắc từ Madame Chủ tịch cùng sự dẫn dắt tận tâm của Ban lãnh đạo đã tiếp thêm động lực cho các thành viên Khối Phê duyệt tín dụng, không ngừng sáng tạo, nâng cao năng lực, đồng hành cùng các ĐVKD và chung tay xây dựng văn hóa tổ chức vững mạnh.

## Công tác đào tạo - Chìa khóa thành công

Nâng cao nghiệp vụ và tối ưu nguồn lực luôn là ưu tiên hàng đầu của Ban lãnh đạo Khối PDTD. Trong năm 2024, Khối đã tổ chức hơn 233 giờ đào tạo nội bộ với nhiều khóa học và thảo luận đa dạng, giúp PDTDers không chỉ tiếp nhận kiến thức chuyên môn mà còn phát triển kỹ năng mềm, tư duy sáng tạo và khả năng xử lý linh hoạt các tình huống thực tế. Những nỗ lực này đã góp phần nâng cao chất lượng thẩm định, tối ưu hiệu suất làm việc và hiệu quả xử lý nghiệp vụ.

Bên cạnh đó, Khối PDTD còn thực hiện 285 giờ đào tạo ngoại Khối, phối hợp tổ chức các buổi workshop chia sẻ kinh nghiệm và kỹ năng chuyên môn cho đội ngũ CV

QHKH và quản lý tại ĐVKD trên toàn hệ thống. Với phương châm xây dựng đội ngũ không chỉ giỏi nghiệp vụ mà còn là "trợ thủ đắc lực" cho Học viện SeABank, các hoạt động này đã góp phần hình thành phòng tuyến nhận diện sớm rủi ro ngay từ khâu tiếp xúc khách hàng, nâng cao sự chủ động và chất lượng hoạt động toàn hệ thống.

## Đồng hành - Hỗ trợ cùng ĐVKD

TGD Lê Quốc Long từng nói: "Việc hỗ trợ các ĐVKD không chỉ là nhiệm vụ của Ban lãnh đạo mà còn là trách nhiệm của từng thành viên SeABank" - Khối PDTD luôn tâm niệm chỉ đạo sâu sắc của TGD. Từ trần trở: Làm thế nào để hiểu, để đồng hành hiệu quả cùng ĐVKD, khó hơn nữa là cân bằng giữa tăng trưởng tín dụng và kiểm soát tốt rủi ro? Điều này đòi hỏi từng CBNV Khối phải thật sâu sát, tận tâm và sát sao với từng khách hàng, từng bộ hồ sơ, từng ĐVKD trên toàn hệ thống. Việc thẩm định phải thật sự linh hoạt đồng thời đảm bảo tuân thủ đúng quy định của Ngân hàng. Trong năm 2024, ngoài khối lượng lớn hồ sơ được thẩm định và phê duyệt trên hệ thống RLOS/CLOS, Khối đã cùng ĐVKD thẩm định thực tế 107 khách hàng lớn trên toàn hệ thống.



Nghệ nhân đặc biệt - Ms Lê Thu Thủy - P.Chủ tịch HĐQT mang đến món quà đặc biệt của Chương trình Giáng sinh yêu thương



Anh Bùi Quốc Hiệu - PTGD PT Khối PDTD thẩm định thực tế khách hàng cùng ĐVKD



Ngày của yêu thương tại Khoa Nhi - Bệnh viện Đại học Y Hà Nội



Danh hiệu Huyền Thoại cuộc thi I LOVE SEABANK thuộc về Team Đại Hòa Lực - Khối PDTD

"Nắm vững số tay - Có ngay phê duyệt" đã thành câu nói không thể thiếu của PDTDers khi hướng dẫn cho ĐVKD các điều kiện, quy định của sản phẩm. Hướng tới mục tiêu tăng tỷ lệ hồ sơ FTR (tỷ lệ hồ sơ được duyệt ngay khi trình mà không trả lỗi về ĐVKD), cắt giảm TAT mà các số: Số tay nghiệp vụ, Bản tin lỗi trả về liên tục được xây dựng và truyền thông tới ĐVKD với mục đích hướng dẫn kịp thời các tình huống phát sinh trong quá trình ĐVKD xử lý hồ sơ và tương tác với hệ thống RLOS, ShareFolder.

Công tác thẩm định thực tế, những cuộc họp trực tuyến, các buổi workshop hay tài liệu mà Khối dày công chuẩn bị hỗ trợ ĐVKD không chỉ để thẩm định năng lực khách hàng, nâng cao chất lượng hồ sơ cấp tín dụng mà còn là "Lời cam kết đồng hành cùng ĐVKD trong mọi tình huống" của Khối.

## Xây dựng văn hóa tổ chức

Văn hóa tổ chức tại SeABank không chỉ gia tăng nhận diện thương hiệu trong tâm trí khách hàng mà còn tạo dựng một môi trường làm việc tích cực, gắn kết SeABanker với Ngân hàng. Thấu hiểu tầm quan trọng này, Ban lãnh đạo Khối PDTD luôn chú trọng thúc đẩy văn hóa tổ chức thông qua các chương trình thi đua và phong trào ý nghĩa.

Tháng 7/2024, lãnh đạo Khối PDTD, đại diện cho Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT, đã gửi lời chào đón thân thương đến các em học sinh nghèo vượt khó tại miền Bắc và miền Trung do Quỹ Ươm mầm Ước mơ đỡ đầu trong chuyến ghé thăm Hội sở. Tại đây, các em đã có cơ hội giao lưu, tìm hiểu công việc của các PDTDers và trải nghiệm môi trường làm việc chuyên nghiệp tại Ngân hàng.

Tiếp nối tinh thần sẻ chia, vào "Ngày của Yêu Thương - Day of Love" (7/9), Khối PDTD đã phối hợp cùng Khối QTRR và Khối Nguồn vốn tổ chức hai chương trình ý nghĩa: giao lưu và tặng quà tại Khoa Nhi - Bệnh viện Đại học Y Hà Nội và hiến máu nhân đạo. Dù chịu ảnh hưởng của siêu bão Yagi với mưa lớn và gió mạnh, BTC vẫn nỗ lực hết mình để chương trình diễn ra thành công. Hơn 80 phần quà và hạn mức thanh toán viện phí đã được trao đến các bệnh nhi có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, hơn 7.500ml máu từ những tấm lòng yêu thương đã được hiến tặng.

Khi bão Yagi qua đi, miền Bắc phải gánh chịu thiệt hại nặng nề. Đáp lại lời kêu gọi của Ban lãnh đạo Ngân hàng, các chiến binh Khối PDTD đã nhanh chóng quyên góp được 50 triệu đồng chỉ trong vòng 2 giờ để hỗ trợ đồng bào vùng bão lũ, lan tỏa hơi ấm và tình yêu thương đến những nơi cần nhất.

Noel 2024 trở thành kỷ niệm đáng nhớ với Khối PDTD khi được chào đón "Nghệ nhân đặc biệt" - Ms Lê Thu Thủy, Phó Chủ tịch HĐQT, tại chương trình Giáng sinh yêu thương 2024. Tiếp nối tinh thần sẻ chia, Quỹ Ươm mầm Ước mơ, cùng đại diện từ Khối PDTD, Khối Nguồn vốn và Ban Truyền thông đã trao tặng hai cây thông Noel và 80 phần quà ý nghĩa đến các bệnh nhi tại Bệnh viện E.

Không chỉ dừng lại ở những hoạt động ý nghĩa vì cộng đồng, năm 2024 còn đánh dấu thành công vượt bậc của Khối PDTD với "cơn mưa giải thưởng" từ các cuộc thi: Giải Nhất toàn hàng danh hiệu Huyền Thoại tại I Love SeABank, 10 giải từ Kết nối tình yêu, 4 giải từ Kết nối thành công, 3 giải từ Lời ngọc gửi năng, giải Khuyến khích tại BRG E-Run, và lọt Top 4 toàn hàng tại SeARun 2024 - thành tích nổi bật của một Khối HO duy nhất trong bảng xếp hạng.

\*\*\*

Khép lại một năm đầy sôi động, chúng tôi càng thêm vững tin vào sức mạnh của sự đoàn kết. Chúng tôi tin rằng, với tinh thần Đoàn kết - Nỗ lực - Chiến thắng, Khối PDTD sẵn sàng đối mặt với những thách thức mới trong năm 2025, sẵn sàng cùng nhau làm việc, cống hiến để SeABank đạt đến những đỉnh cao mới. Hãy cùng chúng tôi viết tiếp những chương mới đầy tự hào trên hành trình phát triển của SeABank.

# Khối Pháp Chế & Tuân Thủ 2024

## Tuân thủ chủ động - Kinh doanh bền vững

Năm 2024 - một năm đầy khó khăn, thử thách nhưng với tôn chỉ "tận tâm - chính trực - bền vững" cùng mục tiêu nâng cao trải nghiệm khách hàng nội bộ, tăng cường bảo mật thông tin khách hàng và đẩy mạnh công nghệ số để hỗ trợ các đơn vị phát triển kinh doanh bền vững; kiện toàn hệ thống kiểm soát nội bộ nhằm kiểm soát rủi ro hiệu quả; góp phần tạo nên niềm tin cho khách hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh của SeABank, tập thể CBNV Khối PC&TT đã cùng nhau nỗ lực tạo lên điểm nhấn ấn tượng.

### 📌 **Khối Pháp chế & Tuân thủ**



Tập thể CBNV Khối PC&TT

### 📌 **Điểm nhấn ấn tượng** **Những con số "biết nói"!**

Với tinh thần trách nhiệm và chuyên nghiệp, Khối PC&TT đã không ngừng nỗ lực, góp phần tô điểm thêm cho bức tranh thành công đầy sắc màu của SeABank. Khối đã tham gia hỗ trợ chốt "deal" các thương vụ giá trị lên tới hàng triệu đô, có thể kể đến: Hơn 150 triệu đô là giá trị của các case tư vấn thanh toán/ bán ngoại tệ/ phát hành/ sửa đổi bảo lãnh tại các ĐVKD trên toàn hệ thống, tư vấn hợp đồng tín dụng giá trị "khủng" cho VNPT, "giữ chân" Quỹ Bảo Việt...

Bên cạnh đó, với chiến lược phát triển NFX, Khối đã hỗ trợ thúc đẩy chương trình NFX 1000 thông qua việc hỗ trợ các ĐVKD tháo gỡ vướng mắc, trình phê duyệt ngoại lệ các trường hợp chuyển tiền quốc tế, điển hình như của CN Đồng Nai (357.000 EUR), CN Sở giao dịch (1 triệu USD)...; Tham gia nhiều dự án chiến lược quan trọng, đáp ứng quy định của NHNN như eKYC theo Thông tư 17, sinh trắc học theo Quyết định 2345, hỗ trợ xử lý nợ xấu, và rà soát tài liệu cho các Đối tác chiến lược (IFC, DFC, AIB, Proparco,

Norfund, PTF...). Đồng thời, các dự án kinh doanh nổi bật như NewTown Đà Nẵng, SConnect, Tái định vị khách hàng ưu tiên cũng được Khối hỗ trợ và thúc đẩy mạnh mẽ, song hành với việc triển khai phương án luân chuyển trưởng nhóm Giao dịch viên theo quy định Phòng, chống tham nhũng. Rà soát, tinh gọn hơn 500 văn bản trong tổng số 2.224 văn bản hiện hành, đảm bảo tuân thủ Luật các TCTD và các quy định liên quan, từ đó nâng cao hiệu quả hỗ trợ các đơn vị.

Đặc biệt, công tác kiểm soát rủi ro được đẩy mạnh, ngăn chặn kịp thời các rủi ro cho Ngân hàng (truy thu 18,8 tỷ đồng và ngăn ngừa tổn thất 35,4 tỷ đồng), đề xuất giải pháp đối với 12 vấn đề rủi ro hệ thống/ quy trình. Cùng với đó, Tiểu ban Tuân thủ và Quản lý rủi ro cũng đã giải quyết 52 vấn đề tồn đọng, góp phần củng cố sự an toàn và phát triển bền vững của Ngân hàng.

Trong hoạt động chuyển đổi số, năm 2024 vừa qua, Khối PC&TT đã golive hệ thống phòng, chống rửa tiền nhằm hỗ trợ tự động hóa việc giám sát; Hoàn thiện thể thống báo cáo giá trị lớn tự động theo CV 4878/NHNN; Xây dựng thành công cơ chế xuất dữ liệu trên vùng Datamart; Xây

dựng hệ thống phần mềm tích hợp Quản trị rủi ro và Tuân thủ (GRC)...

### Tuân thủ chủ động Kinh doanh bền vững!

Năm vừa qua, Khối PC&TT là đầu mối triển khai đón tiếp 2 đoàn Kiểm tra NHNN tại Hội sở và đầu mối phối hợp và hỗ trợ hoạt động thanh tra tại 19 ĐVKD trên toàn hệ thống đáp ứng quy định của NHNN và pháp luật. Kết quả là NHNN đánh giá cao hoạt động, hệ thống kiểm soát nội bộ của SeABank.

Không những vậy, chúng tôi còn đặc biệt chú trọng đến việc đào tạo và nâng cao năng lực tuân thủ cho toàn thể CBNV vì tuân thủ luôn được xem là "chìa khóa vàng" giúp Ngân hàng phát triển bền vững. Những khóa đào tạo/ workshop chuyên sâu về pháp lý, quy định và đạo đức nghề nghiệp được cụ thể trong các case study để CBNV dễ dàng nắm bắt, hiểu rõ và thực hiện đúng các quy trình/ quy định của SeABank và pháp luật.

Ngoài các phương thức truyền thống, Khối PC&TT đã thực hiện các chiến dịch truyền thông theo nhiều hình thức mới mang lại sân chơi thú vị với nhiều phần thưởng hấp dẫn, giúp CBNV dễ dàng tiếp cận và ghi nhớ các quy trình, quy định quan trọng. Nổi bật là chương trình Minigame "Chìa khóa Bảo mật" trên Group nội bộ thu hút hàng trăm SeABanker tham gia.

### Văn hóa tổ chức Vì yêu nên gắn bó!

Với phương châm "Làm hết sức, chơi nhiệt tình", Khối PC&TT đã ghi dấu nhiều ấn rực rỡ trong hành trình xây dựng văn hóa tổ chức góp phần lan tỏa tinh thần đoàn kết, văn hóa kết nối và nuôi dưỡng không gian làm việc lành mạnh, gắn kết, yêu thương.

Hưởng ứng "Ngày của Yêu thương - Day of Love", Khối PC&TT đã cùng Khối QT&PT NNL, Khối Đầu tư thực hiện chương trình thiện nguyện mang lại những món quà yêu thương đến các em nhỏ khó khăn tại các điểm trường Bắc Yên, Sơn La.

Hết mình vì màu cờ sắc áo, Khối đã có CBNV tham dự đội thi đại diện SeABank tại cuộc thi "Ngân hàng xanh cho cuộc sống xanh" do Công đoàn NHNN tổ chức và đạt nhiều giải thưởng trong các cuộc thi nội bộ khác.

Với phương châm "khỏe để làm việc" - CBNV Khối PC&TT cũng nhiệt tình tham gia các chương trình thể thao nâng cao sức khỏe như SeARun 2024, BRGerun 2024, SeALeague 2024 và cũng đã giành nhiều giải ấn tượng như "Chiến binh vui nhộn" trong cuộc thi ảnh Team building...

Mỗi thành tích đều là dấu ấn rực rỡ, lan tỏa năng lượng tích cực, đồng hành cùng SeABank trên hành trình thành công!

### Tự tin vươn xa - "Say Hi!" 2025

Năm 2024 đã khép lại với những điểm nhấn ấn tượng, những con số "biết nói", những dấu mốc vàng son đã minh chứng cho sự nỗ lực "đồng chí hướng" của tập thể CBNV Khối PC&TT. Năm 2025, Khối PC&TT tiếp tục hướng

đến những mục tiêu tham vọng đạt kết quả tốt hơn năm 2024, hứa hẹn sẽ là một năm tràn đầy cơ hội và bất phá, nơi mỗi con số, mỗi sự kiện sẽ tiếp tục viết nên câu chuyện thành công rực rỡ của Khối.

Chúc SeABank và toàn thể CBNV một năm mới rực rỡ, thành công!

"Hai không hai bốn (2024) rạng ngời,  
Pháp chế, Tuân thủ sáng ngời niềm tin.  
Hai lăm (2025) sẵn sàng come-in,  
SeABank vững bước chuyển mình vươn xa.  
Pháp chế đồng sức, một nhà,  
Tuân thủ làm gốc, vững đá tương lai".



Khối Pháp chế & Tuân thủ mang món quà yêu thương đến với Bắc Yên, Sơn La



Anh Nguyễn Minh Thắng - GD Khối Pháp chế và Tuân thủ với sắc áo SeABank, tham gia giải chạy Thiên đường cổ lau huyện Đình Lập 2024

### ● 700 CBNV

tại các ĐVKD đã được tham dự 06 Workshop trực tuyến nâng cao năng lực tuân thủ chủ động kiến thức pháp lý và tháo gỡ 255 vấn đề, tình huống pháp lý.

### ● 46 giờ

huấn luyện trực tiếp dành cho 56 ĐVKD đã giúp 421 CBNV trang bị thêm kỹ năng nghiệp vụ trong việc sàng lọc, phát triển khách hàng; chủ động phát hiện và ngăn chặn rủi ro.

# Những chiến binh xuất sắc bản lĩnh, nỗ lực và thành công

Năm 2024 khép lại với nhiều dấu ấn rực rỡ, ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ của những chiến binh SeABank trên hành trình chinh phục mục tiêu. Với tinh thần kiên trì, bản lĩnh và không ngừng nỗ lực, họ đã biến thách thức thành cơ hội, biến áp lực thành động lực để vươn lên. Mỗi câu chuyện dưới đây không chỉ là thành tích đáng tự hào mà còn là nguồn cảm hứng cho tất cả chúng ta - những người luôn cháy hết mình vì đam mê và sứ mệnh chung của tổ chức.

 **Ngọc Trâm**

## “Nói ít hơn và làm nhiều hơn”

Nếu chỉ dùng một từ để mô tả năm 2024 của mình, tôi sẽ chọn “may mắn”. Bởi lẽ, năm qua đã mang đến cho tôi nhiều điều tốt đẹp cả trong công việc lẫn cuộc sống, giúp tôi cảm nhận rõ hơn ý nghĩa của sự nỗ lực và tin tưởng sâu sắc vào câu nói: “Càng nỗ lực, càng may mắn”. Chính vì vậy, tôi luôn tự nhắc nhở bản thân phải không ngừng cố gắng, liên tục đổi mới và nâng cấp chính mình mỗi ngày.

Nhìn lại chặng đường đã qua, tôi tự hào khi lọt vào Top Cán bộ bán KHDN xuất sắc H1.2024, RM đạt KPI cao nhất KV - một dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển của bản thân. Nhưng để đạt được thành tích này không hề dễ dàng. Tôi đã phải đối mặt với áp lực chỉ tiêu, thời gian, cũng như việc quản lý và phát triển danh mục khách hàng. Đặc biệt, việc tìm kiếm khách hàng mới, gia tăng dư nợ và mở rộng quy mô luôn là những thách thức lớn. Tuy nhiên, tôi đã không cho phép mình lùi bước. Tôi chọn cách làm việc hết mình, tranh thủ từng phút giây để phục vụ và mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Tôi lập kế hoạch rõ ràng, phân bổ công việc hợp lý, ưu tiên những nhiệm vụ quan trọng và cấp thiết, đảm bảo tiến độ mà vẫn duy trì hiệu quả.

Triết lý làm việc của tôi rất đơn giản: “Nói ít hơn và làm nhiều hơn.” Tôi tin rằng chỉ cần không ngừng nỗ lực, kiên trì với mục tiêu thì những điều tốt đẹp nhất chắc chắn sẽ đến. Tôi luôn đặt niềm tin vào những giá trị bền vững mà bản thân theo đuổi và không ngừng phấn đấu để đạt được những thành quả xứng đáng.

Trong hành trình của năm 2024, tôi cảm thấy biết ơn rất nhiều người. Đầu tiên là Ban lãnh đạo, anh chị em đồng nghiệp tại SeABank, những người luôn quan tâm, hỗ trợ và tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động để tôi có cơ hội phát triển. Tôi cũng biết ơn quý khách hàng đã luôn tin tưởng, đồng hành và sử dụng dịch vụ của SeABank. Và hơn hết, tôi biết ơn gia đình - những người thân yêu luôn là điểm tựa vững chắc, là nguồn động lực lớn lao để tôi tiếp tục cố gắng mỗi ngày.

Bước sang năm 2025, tôi đặt cho mình những mục tiêu cao hơn: hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu được giao, cải thiện những điều chưa làm tốt và phấn đấu trở thành

một CBB xuất sắc. Tôi mong muốn không chỉ là một nhân viên giỏi mà còn là một người đồng nghiệp mà ai cũng yêu quý, luôn sẵn sàng chia sẻ, hỗ trợ và cùng tập thể SeABank phát triển mạnh mẽ hơn.

Nhân dịp năm mới, tôi xin gửi lời chúc đến toàn thể đại gia đình SeABank một năm mới dồi dào sức khỏe, vạn sự như ý, luôn đạt được những thành công rực rỡ trong công việc và cuộc sống. Hi vọng rằng với quyết tâm và ý chí kiên cường của những chiến binh Huyền thoại, năm 2025 sẽ là một năm rực sáng, đưa SeABank vươn cao như những vì tinh tú trên bầu trời.



**Anh Đỗ Đức Thịnh**  
CV KHDN, SeABank Cà Mau

- Top Cán bộ bán KHDN xuất sắc H1.2024
- RM đạt KPIs cao nhất mảng KHDN năm 2024 - KV Miền Nam 2

## “Thành công đến từ sự nỗ lực bền bỉ và thái độ làm việc”

Nếu chỉ dùng một từ để miêu tả năm 2024 của tôi, đó sẽ là “chăm chỉ”. Tôi tin rằng chính sự chăm chỉ trong suốt một năm qua đã giúp tôi đạt được kết quả kinh doanh tốt, đồng thời học hỏi thêm nhiều điều bổ ích từ những đồng nghiệp trong đại gia đình SeABank. Mỗi ngày trôi qua là một hành trình cố gắng không ngừng, không chỉ để hoàn thành công việc mà còn để hoàn thiện bản thân, nâng cao năng lực chuyên môn và rèn luyện bản lĩnh trước những thử thách.

Nhìn lại một năm đã qua, tôi cảm thấy tự hào khi những nỗ lực của mình đã được ghi nhận. Tôi may mắn lọt vào TOP CBB xuất sắc của KV Miền Trung 1 và toàn hàng - một thành tích mà tôi coi là dấu mốc đáng nhớ trong sự nghiệp. Nhưng tôi hiểu rằng, để có được bất kỳ thành tích nào, dù lớn hay nhỏ, ai cũng phải trải qua những khó khăn nhất định. Với tôi, chính những thử thách đó đã giúp tôi trưởng thành hơn, mang lại nhiều bài học quý giá để tôi từng bước vượt qua. Có những giai đoạn, tôi từng cảm thấy chùn bước khi đối diện với áp lực doanh số, khi mọi kế hoạch không đi đúng hướng như kỳ vọng. Đã có lúc tôi nghĩ đến hai từ “thất bại”, nhưng rồi tôi nhớ đến câu chuyện của những đồng nghiệp - những người cũng đã từng đối mặt với thử thách, từng có lúc tưởng chừng như bỏ cuộc nhưng cuối cùng vẫn kiên trì và đạt được thành công. Chính những chia sẻ ấy tiếp thêm động lực để tôi tiếp tục nỗ lực không ngừng trên hành trình chinh phục mục tiêu của chính mình.

Tôi luôn quan niệm rằng, thành công không đến từ sự may mắn, mà đến từ sự nỗ lực bền bỉ và thái độ làm việc nghiêm túc. Triết lý làm việc của tôi là “Luôn cháy hết mình cho công việc”. Tôi tin rằng không chỉ riêng tôi, mà toàn thể SeABanker đều mong muốn có một thu nhập tốt và hơn thế nữa là góp phần tạo ra nhiều giá trị cho đơn vị. Mỗi ngày làm việc là một cơ hội để cống hiến, để trưởng thành và để mang lại những kết quả tốt hơn. Tôi luôn đặt mục tiêu cao hơn những gì được giao và cố gắng hoàn thành ít nhất 200% chỉ tiêu đề ra.

Trong hành trình đó, tôi biết ơn rất nhiều người đã đồng hành và hỗ trợ mình, nhưng đặc biệt nhất chính là chị Trịnh Thị Luân - GD SeABank Lam Sơn, nơi tôi đang công tác. Chị không chỉ là một người lãnh đạo tận tâm mà còn là một giảng viên nội bộ của Học viện SeABank, luôn đồng hành, hỗ trợ tôi trong công việc. Những câu chuyện của chị không chỉ truyền cảm hứng mà còn giúp tôi học được nhiều điều quý báu, cả trong công việc lẫn cách sống.



**Chị Trần Thị Phương**  
CVCC KHCN, PGD Lam Sơn

- TOP CBB xuất sắc của KV Miền Trung 1
- TOP CBB xuất sắc toàn hàng
- TOP 3 CBB đạt KPIs cao nhất mảng KHDN - KV Miền Trung 1

Sự tận tâm của chị trong từng lời hướng dẫn, sự kiên trì trong từng quyết định và sự nhiệt huyết dành cho nghề đã khiến tôi có thêm động lực để cố gắng mỗi ngày.

Bước sang năm 2025, tôi mong rằng bản thân sẽ luôn tràn đầy năng lượng, nhiệt huyết và máu lửa trong kinh doanh để tiếp tục cống hiến cho SeABank. Tôi muốn đặt ra những mục tiêu cao hơn, thử thách bản thân nhiều hơn và đạt được những thành tựu mới. Nhân dịp năm mới, tôi xin chúc đại gia đình SeABank thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc trong cuộc sống và gặt hái thêm nhiều thành công trong công việc! Hi vọng rằng chúng ta sẽ tiếp tục cùng nhau tạo nên những dấu ấn rực rỡ hơn, đưa SeABank ngày càng phát triển mạnh mẽ và vững chắc!

## “Tôi có thể đi chậm, nhưng không bao giờ bỏ cuộc”



**Anh Lê Quốc Khanh**  
TN KHDN, SeABank Hồ Chí Minh

Năm 2024 đối với tôi là một năm “đầy hi vọng”, mang lại nhiều cơ hội mới để phát triển và bứt phá, giúp tôi tập trung vào thể mạnh của bản thân và đi đúng định hướng của Khối KHDN. Nhờ đó, tôi không chỉ tăng trưởng dư nợ, doanh thu phí NFI, NFX mà còn cải thiện KPI và thu nhập của mình một cách đáng kể.

Nhìn lại một năm đã qua, tôi tự hào vì đã luôn nỗ lực, chăm chỉ và gặt hái được những thành tích đáng nhớ. Để duy trì phong độ với KPI > 270 điểm mỗi tháng, tôi luôn bám sát mục tiêu đã đặt ra, lập kế hoạch bán hàng từ đầu tháng, theo dõi số liệu hàng ngày và tập trung tối đa vào nhóm khách hàng XNK - thể mạnh của tôi, đồng thời đi đúng định hướng của Khối KHDN.

Những thành tích này không đến một cách dễ dàng. Tôi từng đối mặt với nhiều thử thách, những quyết định quan trọng khiến bản thân lo lắng, thậm chí hoang mang về kết quả. Nhưng tôi chưa bao giờ bỏ cuộc, bởi bên cạnh tôi luôn có sự hỗ trợ của đồng nghiệp và đặc biệt là sếp Nguyễn Quang Lâm - GD KV Hồ Chí Minh 1 kiêm GĐCN Hồ Chí Minh. Hơn 6 năm công tác, tôi biết ơn anh vì đã luôn tin tưởng, khích lệ, giúp tôi nhận ra giá trị của bản thân và giúp tôi hiểu rằng tôi không hề đơn độc trên hành trình của mình. Tôi cũng nhận ra, việc duy trì sự tích cực, không để thất bại hay khó khăn tạm thời làm chùn bước chính là chìa khóa giúp tôi mở ra những cánh cửa “thần kỳ” tại SeABank.

Là một người sống tích cực, tôi tin rằng không có khó khăn, chỉ có thử thách - những bài kiểm tra để chứng minh sự trưởng thành và tự tin của bản thân. Thành công không phải ngẫu nhiên, mà là kết quả của sự chăm chỉ, kiên trì, học hỏi từ những vấp ngã và không ngừng tiến lên. Tôi có thể đi chậm, nhưng chắc chắn không bao giờ bỏ cuộc. Người khác giỏi hơn tôi ra sao không quan trọng, điều quan trọng là tôi phải giỏi hơn

chính mình của ngày hôm qua.

Phương châm làm việc của tôi: “Làm hết việc chứ không làm hết giờ, làm ngày không đủ, tranh thủ làm đêm. Chỉ bàn làm, không bàn lùi”.

Chúc các bạn đồng nghiệp một năm 2025 tràn đầy niềm vui, sức khỏe và thành công! Hi vọng năm mới sẽ mang đến cho các bạn những cơ hội, thành tựu mới và niềm vui trong công việc cũng như cuộc sống. Hãy luôn giữ vững nhiệt huyết, sáng tạo và sự gắn bó với SeABank, cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc phát triển và thành công hơn nữa.

- Top 5 SeAElites xuất sắc Quý 01, 02, 03/2024 và H1/2024 trong chương trình thi đua “Bàn lĩnh dẫn đầu 2024” của Khối KHDN
- Top Cán bộ bán xuất sắc H1/2024, Quý 3/2024 dành cho RM SME.
- Top RM xuất sắc có KPI cao nhất Quý 1, 2, 3 và H1/2024 tại khu vực HCM 1.
- Top 1 RM có KPI cao nhất toàn hàng 2024 (Khối BHDV vinh danh)

## “Tôn trọng - Tự giác Khám phá - Chia sẻ”

Nếu chỉ dùng một từ để mô tả năm 2024 của mình, tôi sẽ chọn “năng suất”. Đó là bởi tôi đã có một năm làm việc hiệu quả trong một môi trường đầy tích cực, nơi mà tinh thần đoàn kết và sự hỗ trợ lẫn nhau luôn được đề cao. Bên cạnh đó, sự dẫn dắt của những lãnh đạo giàu kinh nghiệm, với những định hướng và mục tiêu rõ ràng đã giúp tôi có được định hướng tốt hơn trong công việc. Năm 2024 cũng chứng kiến những chuyển biến tích cực của nền kinh tế, KHDN có nhiều cơ hội để bứt phá, và đây cũng chính là thời điểm ngành ngân hàng phát huy vai trò đồng hành, hỗ trợ. Nhờ vậy, danh mục khách hàng của tôi ngày càng đa dạng, giúp tôi không ngừng nâng cao

kỹ năng nghiệp vụ. Tổng hòa những yếu tố ấy đã tạo nên một năm làm việc đầy năng suất, không chỉ trong công việc mà cả trong cuộc sống.

Một trong những dấu ấn đáng nhớ của tôi trong năm qua chính là việc được vinh danh với hai thành tích quan trọng: bằng khen Top 1 CBB xuất sắc H1.2024 từ Giám đốc Khối BHDV và bằng khen Cán bộ hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh từ Giám đốc Chi nhánh Huế. Những ghi nhận này không chỉ là thành quả của những nỗ lực không ngừng nghỉ mà còn là động lực để tôi tiếp tục phấn đấu trong thời gian tới.



**Chị Nguyễn Nhật Linh**  
CVCC KHDN, SeABank Huế

- Top 1 Cán bộ bán hàng xuất sắc H1.2024 Khối BHDV.
- Cán bộ hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu 6 tháng đầu năm Chi nhánh Huế.
- CBB hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2024

Tuy nhiên, hành trình đạt được những thành tích ấy không hề dễ dàng. Đảm nhận vai trò Chuyên viên phục vụ KHDN đồng nghĩa với việc phải đảm bảo sự chuyên nghiệp, xử lý khối lượng công việc lớn và luôn hoàn thành đúng tiến độ. Việc quản lý nhiều đầu việc cùng một lúc đòi hỏi phải có kế hoạch rõ ràng, đánh giá được mức độ cấp thiết để phân bổ thời gian hợp lý, ưu tiên các nhiệm vụ quan trọng. Nhưng tôi may mắn khi luôn có sự hỗ trợ từ đồng nghiệp và lãnh đạo, giúp tôi vượt qua mọi thử thách để đạt được kết quả tốt nhất.

Triết lý sống và làm việc của tôi có thể gói gọn trong bốn chữ: Tôn trọng - Tự giác - Khám phá - Chia sẻ. Tôi luôn đề cao sự tôn trọng, bởi mỗi cá nhân đều có giá trị riêng và xứng đáng được lắng nghe. Tự giác là yếu tố cốt lõi giúp tôi giữ vững tinh thần trách nhiệm trong công việc và cuộc sống. Tôi cũng không ngừng khám phá, luôn tìm kiếm những điều mới mẻ để học hỏi, phát triển bản thân. Và quan trọng nhất, tôi tin vào giá trị của sự chia sẻ, bởi kiến thức chỉ thực sự có ý nghĩa khi được lan tỏa. Đó là những nguyên tắc tôi luôn giữ gìn và hướng tới trên con đường sự nghiệp của mình.

Bước sang năm 2025, tôi đặt mục tiêu tiếp tục nâng cao kỹ năng chuyên môn, phát triển bản thân mạnh mẽ hơn nữa để đóng góp vào sự thành công chung của SeABank. Tôi mong rằng mình không chỉ

hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu cá nhân mà còn có thể đồng hành, chia sẻ và góp phần tạo nên một tập thể vững mạnh hơn.

Tôi xin gửi lời chúc tốt nhất tới tất cả các SeABanker: Chúc mọi người luôn đạt KPI, vạn sự bình yên, hạnh phúc vô biên, vui vẻ triển miên, thành công và phát tài hơn nữa! Hy vọng rằng 2025 sẽ là một năm bùng nổ với thật nhiều thành tựu đáng nhớ.

# SeABank kết nối cộng đồng từ yêu thương

Hành trình thiện nguyện của gần 5.500 CBNV SeABank vẫn luôn được duy trì song hành với hoạt động kinh doanh, cùng nhau tạo nên nhiều giá trị tốt đẹp cho cộng đồng. Đó là một nét văn hóa mà người SeABank xây dựng và bồi đắp mỗi ngày, góp phần thể hiện tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, lan tỏa những giá trị nhân văn sâu sắc, đúng với tôn chỉ Vì Cộng đồng mà SeABank luôn hướng đến.

## Thu Quỳnh

Với mục tiêu trở thành ngân hàng "Vì cộng đồng", SeABank luôn chủ động trong công tác an sinh xã hội với tinh thần hỗ trợ kịp thời và thiết thực nhằm lan tỏa văn hóa doanh nghiệp sẻ chia, yêu thương. Bằng sức mạnh nội tại, SeABank mong muốn nâng cao chất lượng cuộc sống của mỗi người dân, từ đó góp phần vào sự phát triển bền vững của xã hội.

Năm 2024, SeABank đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa với tổng chi phí gần 24 tỷ đồng, trong đó có nhiều chương trình thiết thực như: ủng hộ kinh phí xóa nhà tạm, nhà dột nát, xây nhà cho người nghèo tại Hòa Bình, Nghệ An... tổng trị giá gần 16 tỷ đồng; Ủng hộ chi phí khắc phục hậu quả do cơn bão số 3 (Yagi) gây ra gần 3 tỷ đồng; Tổ chức giải chạy thường niên SeABank Run For The Future (SeARun 2024) nhằm gây quỹ trao tặng 10 học bổng Ươm mầm Ước mơ cho trẻ em nghèo và trồng 68.000 cây xanh tại Lào Cai trị giá 1 tỷ đồng; Chuỗi hoạt động thiện nguyện thường niên Xuân Yêu thương, SeABankers Vì trẻ thơ, Tuần lễ công dân 2024...

## Để những bước chân thiện nguyện lan tỏa sự tử tế

Vào những ngày đầu tiên của năm mới, SeABank tổ chức hoạt động thiện nguyện thường niên Xuân Yêu thương với mong muốn mang hơi ấm mùa xuân đến với những hoàn cảnh khó khăn, lan tỏa tinh thần tương thân tương ái. Xuân Yêu thương 2024 với chủ đề "Kết nối Yêu thương" đã mang hơi ấm mùa xuân đến với 5 bệnh viện, 8 trường học và 15 trung tâm bảo trợ ở nhiều tỉnh thành trên cả nước. Đây cũng là một trong những hoạt động ý nghĩa đầu tiên nằm trong chuỗi hoạt động hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập Ngân hàng (1994 - 2024).

Theo đó, trong hơn một tháng triển khai, gần 1 tấn nhu yếu phẩm cùng 1.600 phần quà trị giá hơn 666 triệu đồng đã được CBNV SeABank tại các đơn vị trên cả nước trao tặng cho các em nhỏ mồ côi, cụ già neo đơn, người tàn tật, người mắc bệnh hiểm nghèo... Những



Ông Lê Văn Tấn - Chủ tịch HĐQT cùng CBNV SeABank tặng quà và thăm hỏi bà con tỉnh Yên Bái sau bão Yagi

món quà tuy nhỏ nhưng thể hiện tình cảm và sự quan tâm đặc biệt của CBNV SeABank, qua đó góp phần động viên, chia sẻ giúp những người yếu thế có thêm điều kiện đón Tết cổ truyền trong không khí vui tươi, ấm cúng hơn.

Những ngày mùa hè 2024, với sứ mệnh lan tỏa yêu thương và đề cao giá trị cốt lõi Vì cộng đồng, trong tháng 5 và tháng 6, chương trình từ thiện "SeABankers vì trẻ thơ 2024" đã được các đơn vị trong toàn hệ thống của SeABank triển khai với thông điệp "Kết nối trái tim". Đây là cây cầu nối để các SeABanker mang yêu thương, niềm vui, nụ cười, những món quà về cả vật chất lẫn tinh thần tới cho các em nhỏ ở khắp mọi miền Tổ quốc. Chương trình đã được thực hiện bởi 45 đơn vị SeABank, bao gồm SeABank Hội sở, VPĐD Hồ Chí Minh và 43 cụm Chi nhánh từ Bắc tới Nam, trải dài trên địa bàn của 28 tỉnh thành phố với tổng số tiền hơn 600 triệu đồng.

Tiếp nối hành trình vì cộng đồng, SeABank tổ chức chương trình "Tuần lễ công dân 2024" tại 28 tỉnh thành trên cả nước. Trong 3 tuần triển khai, chương trình đã thực hiện nhiều hoạt động ý nghĩa tại 25 bệnh viện/trường học/trung tâm bảo trợ, dọn dẹp vệ sinh môi trường tại 2 bãi biển, trồng mới hơn 2.000 cây xanh tại 28 tỉnh thành phố trên cả nước. Đây là hoạt động xã hội được SeABank thường niên triển khai từ năm 2010 thông qua các hoạt động tập trung thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, bảo vệ môi trường, an sinh xã hội.

Cùng với hoạt động chăm sóc và tôn tạo mảng xanh, đổi rác thải nhựa lấy cây xanh, xóa điểm đen rác thải..., CBNV SeABank còn thể hiện nghĩa cử cao đẹp mang đậm giá trị nhân văn khi tham gia hiến máu nhân đạo với tinh thần "Mỗi giọt máu trao đi, một cuộc đời ở lại", gần 500 đơn vị máu đã được bệnh viện tiếp nhận tại Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh.

Đại diện Viện Huyết học - Truyền máu Trung ương bày tỏ: "Chúng tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Quý Ngân hàng vì sự ủng hộ nhiệt tình và nghĩa cử cao đẹp khi đã tham gia hiến máu tình nguyện. Điều đó không chỉ là đóng góp về số lượng đơn vị máu mà còn mang đến thông điệp nhân văn lan tỏa tình yêu thương trong cộng đồng".

Bên cạnh những hoạt động hướng về người nghèo, người có hoàn cảnh yếu thế, năm 2024 SeABank tích cực triển khai hoạt động bảo vệ môi trường, đặc biệt là môi trường biển. Đầu tháng 6/2024, gần 1.000 CBNV Ngân hàng đã cùng chung tay dọn vệ sinh bờ biển, tuyên truyền bảo vệ môi trường biển tại 11 tỉnh, thành phố có biển trên toàn quốc.

Theo đó, SeABanker tại 11 tỉnh, thành phố gồm: Đà Nẵng, Quảng Nam, Bình Định, Nha Trang, Quảng Ninh, Thanh Hóa, Thái Bình, Hà Tĩnh, Nghệ An, Vũng Tàu, Hải Phòng sẽ đồng loạt ra quân làm sạch biển tại địa phương vào ngày 8/6. Hàng loạt các hoạt động ý nghĩa được CBNV Ngân hàng triển khai như: thu dọn rác bờ biển định kỳ; Trao tặng thùng rác công cộng tại các bãi biển du lịch nổi tiếng; Tặng ghế đá cạnh bờ biển kèm thông điệp "Let's Go Green with SeABank"; Đặt biển tuyên truyền các thông điệp bảo vệ môi trường biển;...



Chương trình SeABankers Vì trẻ thơ năm 2024 của hội sở SeABank đã tặng hồ bơi nhân tạo cho trường Phổ thông dân tộc bán trú TH&THCS Tân Dân, xã Tân Thành, huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình



Chương trình Let's Go Green with SeABank - Ocean Cleanup được SeABank triển khai với mục tiêu thực hiện thu gom, dọn sạch rác thải trên bờ biển, tìm ra các phương án xử lý rác thải phù hợp



SeABanker mang hơi ấm mùa xuân đến với những hoàn cảnh khó khăn, lan tỏa tinh thần tương thân tương ái

Trong năm 2024, nhiều tỉnh, thành phía Bắc bị thiệt hại nghiêm trọng do ảnh hưởng từ cơn bão số 3 (Yagi). Trước tình hình gấp gáp, cần cứu nạn kịp thời, Ban lãnh đạo Ngân hàng kêu gọi CBNV SeABank trên toàn hệ thống



Bà Trần Thị Thanh Thủy - Thành viên HĐQT SeABank cùng Ông Lê Quốc Minh - Tổng biên tập Báo Nhân dân trao tặng cây xanh cho tỉnh Lào Cai, nơi vừa chịu tổn thất nghiêm trọng về người và tài sản do lũ quét



Với tinh thần tình nguyện vì cộng đồng, hàng nghìn CBNV SeABank phát huy sức mạnh tập thể, góp phần lan tỏa lối sống xanh, sạch, đẹp, thân thiện với môi trường theo chương trình Ocean Clean Up



SeABank ủng hộ 30 tỷ đồng nhằm xóa 500 căn nhà tạm, nhà dột nát cho hộ nghèo tỉnh Hòa Bình

cùng nhau quyên góp trên tinh thần tự nguyện nhằm giúp đỡ người dân, đồng nghiệp SeABank bị thiệt hại nặng nề.

Chỉ sau 2 ngày phát động, lời kêu gọi này đã nhận được phản hồi rất tích cực từ và số tiền quyên góp từ tập thể nhân viên toàn hệ thống SeABank được gần 1 tỷ đồng để hỗ trợ người dân, CBNV và gia đình bị thiệt hại bởi bão lũ, phần nào tiếp thêm sức mạnh và chung sức đồng lòng vượt qua thiên tai. Đây là văn hóa yêu thương sẽ chia đúng với giá trị cốt lõi "Vi cộng đồng", là kim chỉ nam định hướng cho hoạt động của Ngân hàng xuyên suốt ba thập kỷ hình thành và phát triển.

Chương trình ủng hộ đồng bào bị thiệt hại bởi cơn bão số 3 được triển khai ngay với hoạt động chính là hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng nặng nề tại các tỉnh Quảng Ninh, Thái Nguyên, Hải Phòng, Yên Bái, Lào Cai và Cao Bằng, tổng chi phí gần 700 triệu đồng. Bên cạnh hoạt động thiện nguyện tại các tỉnh, chương trình còn hỗ trợ các CBNV SeABank và gia đình bị thiệt hại bởi cơn bão số 3 với mong muốn chia sẻ phần nào khó khăn trước mắt, giúp CBNV khắc phục thiệt hại, sớm ổn định lại cuộc sống.

Tiếp nối chuỗi hoạt động đồng hành cùng các địa phương chịu ảnh hưởng của bão số 3, SeABank và Tập đoàn BRG phối hợp với Báo Nhân dân trao tặng và trồng 68.000 cây quế cho người dân 2 huyện Bắc Hà và Bảo Yên (Lào Cai), trong đó có thôn Làng Nủ thuộc xã Phúc Khánh, huyện Bảo Yên - nơi vừa chịu tổn thất nghiêm trọng về người và tài sản do lũ quét. Số cây trồng có tổng trị giá 1 tỷ đồng và sẽ được Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Hạt Kiểm lâm địa phương hướng dẫn người dân trồng và chăm sóc, đảm bảo phát triển thành gần 20ha rừng.

Từ năm 2019 đến nay, SeABank đã trao hơn 350.000 cây xanh, cây rừng đặc dụng cho các địa phương gồm: Lào Cai, Hà Tĩnh, Đắk Lắk, Thanh Hóa, Long An.

### Kết nối yêu thương vì một tương lai vững bền

Hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ và Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, ngày 5/10/2024, trong khuôn khổ chương trình phát động hỗ trợ xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước với chủ đề "Mái ấm cho đồng bào tôi", SeABank đã ủng hộ 30 tỷ đồng để chung tay hỗ trợ tỉnh Hòa Bình xóa nhà tạm, nhà dột nát cho các hộ nghèo và cận nghèo. Sự đóng góp của Ngân hàng sẽ giúp đỡ 500 hộ nghèo, hộ cận nghèo có mái ấm vững chãi hơn trong năm 2025.

Cũng trong năm 2024, giải chạy cộng đồng thường niên "SeABank Run For The Future 2024" (SeARun 2024) trở lại với mục tiêu trồng thêm 68.000 cây xanh và trao 10 học bổng trọn đời phổ thông cho học sinh nghèo hiếu học với tổng số tiền gần 2 tỷ đồng. Thông qua giải chạy, 10 em học sinh nghèo vượt khó ở các tỉnh Thái Nguyên, Hải Phòng, Hải Dương, Bắc Ninh, Hà Nội đã được nhận học bổng phổ thông trọn đời từ Quỹ Ươm mầm ước mơ của SeABank. Bên cạnh đó, năm học 2023 - 2024, từ sự hỗ trợ nhiều năm của Quỹ học bổng Ươm mầm ước mơ 19 em học sinh được Quỹ nhận đỡ đầu trong giai đoạn 2015 - 2020 và trao tặng học bổng trọn đời phổ thông trị giá 12 triệu đồng/năm với tổng chi phí hỗ trợ đến thời điểm tốt nghiệp là gần 1,3 tỷ đồng đã hoàn thành kỳ thi THPT quốc gia và đỗ đạt theo nguyện vọng. Đáng chú ý, tất cả 19 em tham gia kỳ thi THPT quốc gia 2024 đều đạt từ 24 điểm trở lên, trở thành tân sinh viên Đại học, Cao đẳng mà các em hằng mong ước. Bên cạnh đó, Quỹ Ươm Mầm Ước Mơ chính thức tăng mức học bổng lên 1,5 triệu/ tháng/ em từ tháng 01/2025.

Nhằm tạo động lực cho 19 tân sinh viên trên chặng hành trình mới, Quỹ Ươm mầm Ước mơ tiếp tục trao tặng Học bổng Khởi nghiệp, tổng trị giá gần 200 triệu đồng với mong muốn các em sẽ trở thành những công dân trí tuệ, bản lĩnh, đóng góp sức mình cho cộng đồng và xã hội.

Kiên định với mục tiêu trở thành ngân hàng vì cộng đồng, mong muốn chăm lo cho những mầm non đất nước, SeABank đã đồng hành cùng học bổng "Vi trẻ em Việt Nam - Swing for the Kids" của Báo Đầu tư trong hơn 12 năm qua với hàng chục nghìn suất học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo vượt khó, học giỏi được trao, trang bị nhiều phòng học vi tính cho các trường học và hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp các cơ sở học tập hơn 40 tỉnh, thành phố trên cả nước. Ngoài ra, dưới sự bảo trợ của Ngân hàng Nhà nước, SeABank nhiều năm liền ủng hộ Quỹ học bổng ngành Ngân hàng giúp đỡ và khuyến khích các sinh viên ưu tú có thành tích cao trong học tập.

Có thể nói, trong 30 năm hình thành và phát triển, SeABank đề cao phụng sự cộng đồng bằng những hành động thiết thực, luôn chú trọng đến các hoạt động an sinh xã hội như là một cam kết phát triển bền vững của ngân hàng với tổng số tiền lên tới hàng chục tỷ đồng mỗi năm. Lấy tôn chỉ Vi cộng đồng - một trong năm giá trị cốt lõi, năm 2025, SeABank sẽ vẫn tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội thiết thực và ý nghĩa, hướng tới những giá trị tốt đẹp, góp phần kiến tạo một cuộc sống bình an, hạnh phúc và bền vững hơn.



Em Nguyễn Thu Trang - tân sinh viên trường Đại học Thương mại bày tỏ lòng biết ơn khi nhận được sự quan tâm từ Quỹ Ươm mầm ước mơ của Ngân hàng



SeABankers đến với các em học sinh

# Điểm nhấn 2024 của các chiến binh SeABank là gì?

Năm 2024, tinh thần của các chiến binh SeABanker không chỉ được thể hiện qua những thành tích hay con số, mà còn được định nghĩa qua những câu chuyện, nỗ lực và giá trị mà mỗi cá nhân mang lại.

 **Ánh Giang (thực hiện)**

## Tình yêu và nhiệt huyết tạo nên kỳ tích!

Năm 2024 quả là một chặng đường đầy khó khăn và thử thách. Các bạn cán bộ bán suy nghĩ về KPIs còn cán bộ quản lý thì trăn trở về bài toán hiệu quả, nhân sự đến "bạc cả tóc, sứt cả cân". Từ ngày 15 trở đi, không khí văn phòng như chùng xuống, chẳng ai muốn nói chuyện nhiều, không phải vì giận nhau mà vì các mục tiêu vẫn "chưa về bờ": nào là thẻ chưa đủ, giải ngân thiếu, bảo hiểm khách còn lưỡng lự...

Ấy vậy mà, đến cuối tháng, KPIs của các bạn đều vượt ngưỡng 100%! Với tinh thần "hết việc chứ không hết giờ", thời gian các bạn ở cơ quan còn nhiều hơn ở nhà, bất chấp thứ Bảy hay Chủ nhật. Chỉ cần khách hàng cần là sẵn sàng có mặt, những buổi thăm định xuyên trưa, hộp lương khô luôn sẵn trong cốp xe, hay những ngày về muộn khi trời đã tối mịt - tất cả chỉ vì một mục tiêu chung: được phục vụ các thượng đế của SeABank. Ngày qua ngày, tháng lại tháng, nhanh như Lường đến rồi đi, tới nay đã cuối năm và các bạn đã hoàn thành KPIs rất tốt bằng sự chịu khó, bền bỉ cố gắng "năng nhặt, chặt bị", bằng cả sự hy sinh thời gian, gia đình... cho công việc.

Và nỗ lực nào cũng được đền đáp xứng đáng, đó là những chuyến du lịch 0 đồng của SeABank đã đưa chúng tôi vi vu qua nhiều đất nước khác nhau như Dubai, Nhật Bản, Đài Loan, Singapore, Malaysia, Mỹ... và sắp tới sẽ là Hồng Kông, tt Thổ Nhĩ Kỳ xinh đẹp. Đó không chỉ là phần thưởng, mà còn là nguồn động lực tiếp thêm ngọn lửa nhiệt huyết trong từng hành trình sắp tới.

Cảm ơn SeABank - nơi đã cho chúng tôi tất cả.

**Chị Trần Thị Thủy**  
GD SeABank  
Khánh Xuân



## Hiện thực hóa khát vọng, lan tỏa giá trị

Nếu được chọn một từ để định nghĩa năm 2024 của mình tại SeABank, mình sẽ chọn "manifestation" - sự hiện thực hóa những điều bản thân mong muốn thông qua suy nghĩ, cảm xúc và hành động. Đây là một năm đặc biệt, đánh dấu hành trình đầy sắc màu mà mình đã trải qua. Nhờ tinh thần manifestation, mình không chỉ vượt qua giới hạn trong công việc chuyên môn mà còn để lại dấu ấn sâu sắc trong việc xây dựng văn hóa tổ chức trong Khối Vận hành cũng như tại SeABank.

Điều tự hào nhất chính là những nỗ lực không ngừng của mình đã mang lại những kết quả tích cực, giúp mình hoàn thành vai trò của một "Đại sứ văn hóa". Qua đó, mình có cơ hội góp phần lan tỏa dấu ấn ý nghĩa trong hành trình "30 năm kết nối" của SeABank.

**Chị Trần Bích Ngọc**  
Khối Vận Hành

## Động lực để tiến bước mạnh mẽ

Trải qua 16 năm thành lập, SeABank Cam Ranh và tôi, người đã gắn bó suốt 14 năm, đã chứng kiến nhiều sự thay đổi. Nhưng năm 2024 thực sự là một cột mốc đặc biệt, đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ nhất với những thay đổi lớn về nhân sự.

Thế hệ nhân sự trẻ 2x, nhiệt huyết đã trở thành những mảnh ghép mới của đội ngũ. Chúng tôi không chỉ hướng dẫn nghiệp vụ mà còn dìu dắt từng kỹ năng mềm, giúp các bạn trưởng thành từng ngày. Sáu tháng cuối năm vừa đào tạo, vừa chạy số, đôi lúc tưởng chừng như muốn bỏ cuộc, nhưng tình yêu và trách nhiệm với ngôi nhà chung SeABank đã giúp chúng tôi kiên trì và vượt qua mọi khó khăn.

Giờ đây, SeABank Cam Ranh khoác lên mình một diện mạo hoàn toàn mới, từ đội ngũ nhân sự đến không gian làm việc khang trang, hiện đại. Chi nhánh đã khẳng định được vị thế trên địa bàn, chỉ đứng sau các anh cả Big 4. Những thử thách đã qua không chỉ là bài học quý giá mà còn là động lực để chúng tôi tiến bước mạnh mẽ hơn.

Sự đổi mới này không chỉ dừng lại ở việc thay đổi nhân sự mà còn là cơ hội để tái định hình văn hóa, xây dựng đội ngũ trẻ trung, năng động và sẵn sàng đón nhận những thành công lớn hơn. Tôi tin rằng SeABank Cam Ranh sẽ tiếp tục vươn cao và mạnh mẽ, đồng hành cùng các anh lớn trong ngành ngân hàng tại địa bàn.

**Chị Võ Thị Kim Loan**  
SeABank Cam Ranh



2024 trong tôi là.....  
Bước sang tuổi cập kê  
Mọi việc đều dang dở  
Là bước sang tuổi mới  
Vẫn vững bước nơi đây  
Và vượt xa mong đợi

2024 trong tôi là.....  
Những gian nan thách thức  
Những thử thách gian truân  
Là niềm vui chiến thắng  
Là đầy đủ hạnh phúc  
Bình yên trôi qua ngày

2024 trong tôi là....  
Một năm biết vừa đủ  
Vừa đủ sức khỏe tốt  
Vừa đủ công việc hay  
Gia đình vẫn êm ấm  
Mà chẳng phải lo hoài

**Chị Đặng Minh Châu**  
Khối Xử lý nợ





### 2024 - Những khung hình của tốc độ và nỗ lực

Đó chính là tinh thần và khí thế làm việc sôi động xuyên suốt cả năm 2024 của tôi. Là một nhân viên quay phim thuộc Ban Truyền Thông, tôi đã trải qua một hành trình không ngừng nghỉ, nơi mọi khoảnh khắc đều chuyển động với tốc độ đầy ấn tượng. Từ những sự kiện bất ngờ cần phản ứng nhanh, đến việc dựng clip gấp rút để kịp phục vụ lãnh đạo và toàn Ngân hàng - mọi công việc đều đòi hỏi sự chính xác và hoàn hảo tuyệt đối.

Chỉ cần nhận chỉ đạo, tôi cùng máy quay lập tức lên đường. Những chuyến công tác dài ngày trở thành "cơm bữa." Đặc biệt trong các sự kiện lớn như Hội nghị Tổng kết hay Sơ kết... việc thức đến 2-3 giờ sáng, thậm chí dựng clip xuyên đêm đến sáng hôm sau đã không còn xa lạ với tôi và đội ngũ tổ chức sự kiện của Ban Truyền thông. Bên cạnh đó, áp lực về chất lượng hình ảnh sắc nét, hiệu ứng sáng tạo mới lạ luôn là thử thách thường trực, nhưng tôi hiểu rằng mỗi thước phim là sự ghi dấu nỗ lực bền bỉ của cả tập thể SeABank.

Mỗi khung hình là một câu chuyện, một cảm xúc mà tôi phải truyền tải thật trọn vẹn. Dù lịch trình dày đặc hay nhiều đêm không ngủ, tôi luôn tìm thấy động lực trong chính đội ngũ tuyệt vời của mình - nơi mà mọi người đều cống hiến hết mình vì công việc chung.

**Anh Mai Văn Thám**  
Ban Truyền Thông và Tiếp Thị

### Một năm với những đột phá

Nếu phải chọn hai từ để khái quát năm 2024, tôi sẽ chọn "đột phá". Đột phá trong tư duy, khi tôi học được cách thay đổi, dám nghĩ khác và thoát khỏi những lối mòn để mang lại sự sáng tạo trong công việc, đặc biệt là khi triển khai SConnect. Đột phá trong kết quả, khi sự kiên trì và tập trung không chỉ giúp chúng tôi đạt được mục tiêu mà còn vượt xa kỳ vọng với doanh số 11 tháng lũy kế đạt 1.330 tỷ, vượt mục tiêu 1.000 tỷ của năm 2024.

Đột phá trong công việc, khi tôi được bổ nhiệm vào một vị trí mới, đó là một cột mốc quan trọng, khẳng định sự trưởng thành trong sự nghiệp. Đây cũng là thành quả của sự nỗ lực không ngừng nghỉ từ bản thân, sự hỗ trợ của Ban lãnh đạo, đồng nghiệp và gia đình - những người luôn đồng hành cùng tôi trong từng bước đường phát triển.

Nhìn lại năm 2024, tôi cảm thấy tự hào với những gì đã đạt được, nhưng cũng nhận ra rằng con đường phía trước còn nhiều thử thách. Đây là thời điểm để tôi nhìn lại hành trình đã qua và hoạch định chiến lược cho những mục tiêu mới. Với tinh thần quyết tâm, tôi đã sẵn sàng đón nhận năm 2025 và những thử thách mới.

Chúc tất cả SeBanker luôn vững bước, đột phá và đạt được mọi mục tiêu trong năm 2025!

**Anh Lại Văn Mốt**  
Khối Khách hàng Cá nhân



### Hành trình mới - bước ngoặt mới

Năm 2024 đánh dấu những bước ngoặt lớn trong cuộc đời mình. Đó là năm mình gặt hái được nhiều thành tựu đáng tự hào: một bước tiến lớn trong sự nghiệp, tấm bằng thạc sĩ sau bao nỗ lực. "Thoát ế" thành công, có được một gia đình nhỏ đầy áp tiếng cười và yêu thương.

Năm 2024 chính là nền móng vững chắc để bước tiếp, với niềm tin vào một tương lai lạc quan và những hành trình đầy ý nghĩa phía trước. Biết ơn cuộc đời đã cho mình vững bước trong suốt một năm qua. Biết ơn mọi người đã truyền cho mình nhiều bài học quý.

Tin rằng năm 2024 này sẽ là một bước đệm cần thiết và cái nền móng thật vững, để bước sang năm mới với niềm tin lạc quan nhất, sẽ bước những bước vững chãi nhất.

**Chị Lê Thị Mộc Hoa**  
SeABank Đồng Nai



### Luôn là chiến binh nhiệt huyết và cháy hết mình

Năm 2024 khép lại với nhiều dấu ấn, mà đặc biệt nhất là sinh nhật tuổi 30 của SeABank - sự kiện quy tụ hàng ngàn trái tim chung một nhịp đập, đầy tình yêu và niềm tự hào. Đó cũng là nguồn động lực lớn lao để mỗi SeABanker nỗ lực hơn trên hành trình sự nghiệp.

2024 của bạn thế nào? Với tôi, đó là một năm đầy thử thách nhưng cũng đầy trưởng thành. Trong bối cảnh kinh tế biến động, chúng tôi luôn sát sao với chỉ tiêu công việc, đổi mới cách làm để giữ chân khách hàng cũ và phát triển khách hàng mới.

Tinh thần chiến binh luôn dẫn lối: từ những ngày chốt sales hừng hực khí thế, những chuyến đi ký hợp đồng mưa gió không quản ngại, đến những buổi họp căng thẳng mà ý chí vẫn kiên cường. Thành công không chỉ đến từ cá nhân, mà từ sự đồng lòng của đội ngũ và sự dẫn dắt kịp thời từ những người sếp tuyệt vời.

"Thành công không phải là đích đến, mà là một hành trình" (Moravia). Cảm ơn 2024 đã mang đến sức khỏe, tinh thần nhiệt huyết và tình yêu ngày càng lớn dành cho SeABank và đồng nghiệp!

**Chị Trịnh Thị Quỳnh Trang**  
SeABank Hà Nội

### Dấu ấn của sự trưởng thành

Năm 2024 là cột mốc đáng nhớ khi tôi may mắn đạt được Trip và tham gia khóa đào tạo nghiệp vụ tại Hồng Kông cùng Trung tâm Banca. Những trải nghiệm ấy đã giúp tôi trưởng thành hơn, nhìn nhận công việc sâu sắc hơn và không ngừng nỗ lực trở thành người đồng hành đáng tin cậy của khách hàng.

Về tình cảm, năm nay trái tim tôi vẫn trong chế độ "tích lũy kinh nghiệm". Chưa có "khoản đầu tư" nào mới, tôi tin rằng điều tốt đẹp sẽ đến khi đúng người, đúng thời điểm. Biết đâu, trong một chuyến đi hay buổi gặp gỡ khách hàng, tôi sẽ tìm được "đối tác tăng trưởng bền vững"?

Kết thúc năm với nhiều dấu ấn, tôi đã sẵn sàng cho hành trình tiếp theo, hi vọng 2025 sẽ là năm tôi "tăng trưởng toàn diện" sự nghiệp lẫn tình cảm!

**Anh Nguyễn Hoài Thương**  
SeABank Hồ Chí Minh



# Hành trình CHÚNG TÔI TRƯỞNG THÀNH cùng SeABank

- Kỳ 4

Trong kỳ này, SeANews sẽ đưa chúng ta tiếp tục hành trình cùng những lãnh đạo đã gắn bó lâu dài với SeABank. Mỗi câu chuyện họ chia sẻ là một mảnh ghép đặc biệt, khắc họa những kỷ niệm, cảm xúc và hành trình phát triển cùng ngôi nhà chung SeABank. Hãy cùng lắng nghe những trải nghiệm và tình cảm chân thành mà họ dành cho Ngân hàng qua nhiều năm đồng hành và cống hiến.

 Nguyễn Thẩm (thực hiện)



 **Anh Bùi Quốc Hiệu**  
Phó Tổng Giám đốc

## "Là mối duyên trời định"

Nhắc về hành trình gắn bó với SeABank, tôi vẫn thường nghĩ đó là một "duyên trời định." Từ năm 2000, khi còn là Ngân hàng TMCP Hải Phòng, tôi được Madame Chủ tịch điều chuyển từ Tập đoàn sang Ngân hàng. Thời điểm đó, tôi là một "tờ giấy trắng" về lĩnh vực ngân hàng, chỉ có trong tay hành trang kinh nghiệm kế toán doanh nghiệp. Thế nhưng, bằng sự học hỏi không ngừng từ các anh chị đi trước, từ thanh tra NHNN, thuế và tự trau dồi kiến thức, tôi đã cùng đồng nghiệp xây dựng hệ thống tài khoản kế toán và hạch toán bài bản, đúng quy định. Thành quả ấy được Ban lãnh đạo ghi nhận khi tôi được bổ nhiệm làm Kế toán trưởng lúc chỉ mới 27 tuổi.

Sau 6 năm gắn bó ở giai đoạn đầu, tôi tạm rời SeABank nhưng mối lương duyên vẫn chưa dứt. Đến năm 2013, nhờ cuộc gặp gỡ với Ms Lê Thu Thủy - người đã gây ấn tượng mạnh mẽ với tôi bằng trí tuệ sắc sảo, tư duy hệ thống tuyệt vời và sự khát khao đưa SeABank vươn cao, tôi quyết định quay lại. Dù khi ấy có không ít lời mời hấp dẫn từ các ngân hàng khác, nhưng có lẽ, trở lại với SeABank là một trong những quyết định sáng suốt nhất của tôi.

Trong suốt 12 năm kể từ ngày trở lại, Ms Thủy luôn là nguồn động lực lớn với tôi. Ms không chỉ ghi nhận những đóng góp, mà còn truyền cảm hứng mạnh mẽ bằng phong cách làm việc thông minh, quyết đoán

và tầm nhìn chiến lược. Chính sự tin tưởng và ủng hộ của Ms đã giúp tôi vượt qua nhiều thử thách, từ vai trò Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Khu vực cho đến Giám đốc Khối và hiện tại là Phó Tổng Giám đốc.

Điều giữ tôi gắn bó lâu dài với SeABank chính là văn hóa tổ chức độc đáo - nơi mà mỗi SeABanker đều trân trọng và coi Ngân hàng là Nhà. Sự đồng lòng, đoàn kết của tập thể, cùng sự lãnh đạo tận tâm của Ban lãnh đạo từ Madame Chủ tịch, Ms Lê Thu Thủy đến Tổng Giám đốc Lê Quốc Long, tất cả đã tạo nên một môi trường làm việc nhân văn, nơi tôi luôn cảm thấy mình được tin tưởng và trân trọng.

Nhân dịp đầu xuân 2025, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Madame Chủ tịch, Ms Lê Thu Thủy, Ban lãnh đạo SeABank và toàn thể các đồng nghiệp đã luôn đồng hành cùng tôi. Chúc SeABank và tất cả các SeABanker tiếp tục phát triển rực rỡ, gặt hái thêm nhiều thành công trong năm mới!



 **Anh Nguyễn Hồng Quang**  
Phó Tổng Giám đốc

## "Nơi cho tôi đam mê, sự gắn bó và niềm tự hào"

Tính đến nay, tôi đã gắn bó với SeABank được gần 9 năm - một hành trình đầy thử thách nhưng cũng tràn ngập cảm xúc và ý nghĩa. Trước khi gia nhập SeABank, tôi đã có cơ hội làm việc tại một số ngân hàng khác, và dù nhận được nhiều lời mời hấp dẫn, tôi vẫn bị thôi thúc

mạnh mẽ để về đây. Có lẽ là một "tiếng nói vũ trụ" nào đó đã dẫn dắt tôi đến với SeABank. Vào thời điểm ấy, việc vực dậy Trung tâm Ngoại hối đã khó, chưa kể tới toàn bộ Khối Nguồn vốn, nhưng trong tôi trỗi dậy một khát khao mãnh liệt: tạo dựng một thương hiệu "SeABank Treasury" mới mẻ và vững mạnh trên thị trường.

Hành trình tại SeABank là những bước đi đầy cảm hứng và nỗ lực không ngừng. Qua hàng nghìn trận trading lớn nhỏ, hàng triệu tỷ đồng giao dịch và hàng trăm giờ coaching, tôi đã nhận được sự dẫn dắt, chỉ bảo và ghi nhận từ Ban lãnh đạo. Tôi đã được thăng tiến từng cấp, mỗi bước đều mang đến những thử thách mới để chinh phục. Thành công của tôi luôn gắn liền với sự lớn mạnh của tổ chức - nơi tôi tự hào được thuộc về.

Trong suốt hành trình đó, Ms Lê Thu Thủy là người có ảnh hưởng sâu sắc nhất đối với sự nghiệp của tôi. Ms không chỉ là lãnh đạo xuất sắc mà còn là người thầy tận tâm, giúp tôi phát triển tư duy, kỹ năng và tầm nhìn. Tôi vinh dự là một trong 10 SeAFactor đầu tiên được Ms lựa chọn, dành thời gian bồi dưỡng và trao những thử thách lớn. Sự thuyết phục và động lực từ Ms là yếu tố quan trọng khiến tôi quyết định chọn SeABank làm điểm tựa sự nghiệp lâu dài.

Điều tôi ngưỡng mộ nhất ở Ms chính là tầm nhìn chiến lược vượt thời đại và khả năng truyền cảm hứng thú vị. Những ý tưởng mới mẻ, sáng tạo mà Ms mang lại đã giúp SeABank chuyển mình mạnh mẽ trong những năm qua. Tôi nhớ mãi những buổi làm việc kỹ lưỡng cùng Ms, nơi mỗi cuộc họp hay đàm phán đều được chuẩn bị chu đáo và luôn mang lại thành công. Những trải nghiệm đó không chỉ giúp tôi trưởng thành mà còn nuôi dưỡng khát khao cống hiến cho Ngân hàng.

SeABank là nơi tôi cảm nhận được sự gắn bó sâu sắc, không chỉ bởi môi trường làm việc chuyên nghiệp mà còn nhờ văn hóa nhân văn, luôn quan tâm đến sự phát triển của mỗi cá nhân. Với tôi, đây không chỉ là nơi làm việc, mà còn là "Nhà" - nơi mỗi SeABanker đều được trân trọng và đồng lòng vì mục tiêu chung.

Tôi tự hào vì được là một phần của tập thể SeABank - nơi mà tinh thần đổi mới, quyết tâm và sự đồng lòng, đoàn kết luôn là kim chỉ nam cho mọi hành động. Và tôi tin rằng, với nền tảng vững chắc cùng sự chung tay của tất cả các SeABanker, chúng ta sẽ còn tiến xa hơn nữa trên hành trình chinh phục những mục tiêu lớn lao phía trước.

Nhân dịp năm mới Ất Ty 2025, tôi muốn gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga - người sáng lập nên SeABank và Ms Lê Thu Thủy - người đã truyền cảm hứng, định hướng và mang lại những giá trị tốt đẹp cho cả tổ chức. Tôi tin rằng, SeABank sẽ tiếp tục vươn xa, trở thành một trong những ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam và khu vực.

Kính chúc Madame, Ms Thủy, cùng toàn thể SeABanker một năm mới thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc, và thành công vượt bậc!



**Chị Nguyễn Thanh Lan**  
Phó Giám đốc Khối Phê duyệt tín dụng

### "Hành trình của thanh xuân"

Tôi đã đồng hành cùng SeABank suốt 18 năm kể từ tháng 1/2007 - một hành trình dài đầy ý nghĩa. Ngày đầu gia nhập Ngân hàng, tôi đã rất ấn tượng khi phải vượt qua hai vòng phỏng vấn, đặc biệt là buổi gặp gỡ với Madame Chủ tịch Sáng lập tại tòa nhà 16 Láng Hạ. Tầm nhìn xa, sự tài giỏi của Madame đã khơi dậy trong tôi sự ngưỡng mộ và niềm tin vào một nơi làm việc đầy triển vọng.

Những ngày đầu gắn bó với SeABank, tôi là một cán bộ quản lý trẻ và mới mẻ trong lĩnh vực ngân hàng. Nhưng với sự chỉ bảo tận tình từ các lãnh đạo, sự hỗ trợ của đồng nghiệp và môi trường làm việc chuyên nghiệp, tôi dần trưởng thành cả về kỹ năng lẫn kinh nghiệm. Khi ấy, vốn điều lệ của ngân hàng mới khoảng 3.000 tỷ đồng, thuộc Top 5 ngân hàng TMCP lớn nhất. Giờ đây, tôi rất tự hào khi chứng kiến SeABank phát triển mạnh mẽ, với vốn điều lệ tăng gần 10 lần, trở thành một trong những ngân hàng TMCP hàng đầu tại Việt Nam.

Một trong những người lãnh đạo có ảnh hưởng lớn đến tôi là Ms Lê Thu Thủy - người luôn truyền cảm hứng và động lực mạnh mẽ. Tôi nhớ mãi kỷ niệm khi Ms trực tiếp trao quyết định cho tôi tham gia chương trình phúc lợi vay vốn mua nhà với lãi suất ưu đãi trong thời gian tôi sinh bé thứ hai. Ngôi nhà ấy giờ đây vẫn là tổ ấm của gia đình tôi - một minh chứng cho sự quan tâm mà SeABank dành cho mỗi CBNV.

Năm 2013, tôi được bổ nhiệm làm Trưởng phòng Thẩm định rủi ro nhờ sự tin tưởng của Ban lãnh đạo và Ms Thủy. Chính sự tin nhiệm ấy đã thôi thúc tôi luôn nỗ lực và làm việc bằng tất cả nhiệt huyết, để xứng đáng với sự kỳ vọng mà lãnh đạo ngân hàng dành cho mình.

Đối với tôi, SeABank không chỉ là nơi làm việc mà còn là thanh xuân, là ngôi nhà thứ hai. Ở đây, tôi được tôn trọng, được tạo điều kiện phát triển và có cơ hội đóng góp cho sự lớn mạnh của Ngân hàng. Dù công việc đôi khi áp lực, căng thẳng, nhưng mỗi ngày đi làm lại là một ngày vui, tràn ngập sự sẻ chia và đồng hành của đồng nghiệp.

Tôi muốn gửi lời tri ân đến Madame Chủ tịch Sáng lập, Ms Lê Thu Thủy và Ban lãnh đạo Ngân hàng vì đã luôn tin nhiệm, trao cơ hội để tôi học hỏi, trưởng thành và cống hiến. Tôi tin tưởng rằng SeABank sẽ tiếp tục phát triển bền vững, minh bạch và vươn lên Top các ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam.

Nhân dịp năm mới, tôi xin kính chúc HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, các anh chị em SeABankers và gia đình một năm mới hạnh phúc, bình an và vạn sự như ý. Chúc SeABank tiếp tục gặt hái thật nhiều thành công trong năm 2025!



**Anh Phạm Hồng Chương**  
Phó Giám đốc Khối Khách Cá nhân

### "Là nơi tôi thuộc về"

Đến nay, tôi đã gắn bó với SeABank được tròn 19 năm - gần một nửa hành trình cuộc đời của mình. Ngay khi tốt nghiệp Đại học Ngoại Thương, tôi đang tìm kiếm một công việc phù hợp với chuyên ngành thì SeABank thành lập Phòng Thanh toán Quốc tế và tuyển dụng vị trí Chuyên viên. Đó là cơ duyên để tôi bước chân vào ngôi nhà SeABank, nơi tôi đã gắn bó suốt gần hai thập kỷ qua.

Nhìn lại hành trình dài này, tôi cảm nhận thời gian trôi qua nhanh như một giấc mơ. Dù có những thử thách,

tôi luôn nỗ lực cống hiến hết mình mà không quá bận tâm đến việc mình sẽ được thưởng ra sao. Đến hôm nay, tôi thấy rằng SeABank đã ghi nhận và thưởng xứng đáng cho những gì tôi đóng góp, đó là một động lực lớn để tôi tiếp tục gắn bó và cống hiến.

Tại ngôi nhà SeABank, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT, là người có ảnh hưởng sâu sắc không chỉ đến tôi mà còn đến rất nhiều SeABanker khác. Tôi nhớ những năm đầu sự nghiệp, đã có lúc tôi cân nhắc việc thử sức ở một ngân hàng nước ngoài. Nhưng đúng vào thời điểm đó, Ms Thủy bắt đầu tham gia làm việc tại SeABank, mang đến một luồng sinh khí mới mẻ, khởi đầu bằng những chính sách phúc lợi lần đầu tiên xuất hiện tại Ngân hàng. Chính điều đó đã khiến tôi cảm nhận được sự khác biệt và quyết định tiếp tục ở lại SeABank.

Sau này, khi Ms Thủy phụ trách Khối Bán lẻ, tôi có cơ hội được làm việc và học hỏi dưới sự chỉ đạo của Ms. Những trải nghiệm đó không chỉ giúp tôi trưởng thành hơn mà còn để lại nhiều bài học quý giá. Ms Thủy là người luôn truyền cảm hứng với những ý tưởng sáng tạo không ngừng, thách thức chúng tôi phải suy nghĩ và đổi mới. Tôi nhớ mãi những lần Ms yêu cầu chuẩn bị kỹ lưỡng cho các cuộc gặp đối tác hoặc đàm phán - và lần nào chúng tôi cũng đạt được kết quả vượt mong đợi.

Điều giữ tôi gắn bó lâu dài với SeABank chính là văn hóa nhân văn và sự quan tâm đến con người của Ngân hàng. Tôi tin rằng đây không chỉ là nơi làm việc, mà còn là một gia đình lớn nơi mỗi SeABanker đều cảm nhận được sự trân trọng và sẻ chia.

Nhân đây, tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến Madame - người đã gây dựng nên một SeABank vững mạnh, nơi hơn 5.500 CBNV có cơ hội làm việc và phát triển. Tôi cũng muốn bày tỏ sự biết ơn sâu sắc tới Ms Thủy - người lãnh đạo tài năng, người đã truyền cảm hứng và dẫn dắt chúng tôi qua những chặng đường đầy thử thách. Đồng thời, tôi muốn cảm ơn Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc các Khối và toàn thể đồng nghiệp đã luôn đồng hành, sẻ chia trên hành trình công việc của tôi tại SeABank.

SeABank không chỉ là nơi làm việc, mà còn là nơi tôi thuộc về. Tôi tin tưởng rằng, với văn hóa tổ chức bền vững và đội ngũ lãnh đạo tâm huyết, SeABank sẽ tiếp tục vươn xa và thành công hơn nữa trong tương lai.

### "Hành trình gắn bó đầy cảm xúc"

Tôi đã gắn bó với SeABank được hơn 2 năm. Một hành trình ngắn nhưng đầy ý nghĩa và cảm xúc. Cơ duyên đến với tôi thật bất ngờ, từ một buổi gặp mặt tại Café RuNam Sài Gòn. Ly cà phê hôm đó đã mở ra một chương mới trong sự nghiệp của tôi, một chương tràn đầy thách thức, đam mê và khát vọng.

Hành trình tại SeABank là một trải nghiệm đặc biệt, vừa thú vị vừa không ít thử thách. Đôi khi, chỉ có tinh thần thép, sự nhiệt huyết và lòng tự trọng mới giúp tôi vượt qua những khó khăn. Nhưng chính những gian nan ấy lại mang đến sự trưởng thành, giúp tôi khám phá những điều mới mẻ ở bản thân và nhận ra rằng, tại đây có những đồng nghiệp đam



**Anh Trương Thái Dương**  
Giám đốc Khu vực Hồ Chí Minh 2

mê công việc không kém gì mình - những con người đáng để học hỏi và gắn bó.

Tôi luôn cảm nhận rõ ràng sự động viên và thưởng xứng đáng mà SeABank dành cho những nỗ lực của mỗi cá nhân. Đây không chỉ là sự ghi nhận, mà còn là động lực để tôi cống hiến và đồng hành lâu dài cùng Ngân hàng.

Điều đặc biệt trong hành trình này chính là sự đồng hành của Ms Lê Thu Thủy - người vừa là sếp, vừa là người thầy luôn đặt ra những thử thách và mục tiêu cao hơn, xa hơn. Ms Thủy không chỉ là một nhà lãnh đạo tài năng mà còn là người truyền cảm hứng mạnh mẽ. Tôi nhớ mãi buổi chiều Sài Gòn với ly cà phê và hơn 3 tiếng đồng hồ trò chuyện cùng Ms. Chúng tôi chia sẻ về công việc, cuộc sống, triết lý kinh doanh - và từ đó, tôi chính thức trở thành một thành viên của SeABank. Hành trình này, với tôi, là sự thử thách nhưng cũng đầy đam mê, đáng để lựa chọn cho cả chặng đường còn lại.

Tôi cảm thấy gắn bó với SeABank bởi văn hóa đồng đội, sự sẻ chia và hỗ trợ từ Ban lãnh đạo Ngân hàng, các đồng nghiệp đáng mến như một gia đình. Đặc biệt, tôi ngưỡng mộ khát vọng và sự tận tâm của Ms Thủy - người luôn quan tâm, truyền động lực đến từng CBNV, không phân biệt vị trí. Những lời động viên đúng lúc, sự sẻ chia từ trái tim của Ms đã khơi dậy trong tôi ngọn lửa đam mê và khát vọng cống hiến.

Tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Madame Chủ tịch, Ms Lê Thu Thủy, Tổng Giám đốc và các lãnh đạo Ngân hàng. Chúc Ban lãnh đạo và toàn thể SeABankers một năm 2025 thịnh vượng, thành công và ngày càng thành công hơn nữa!



SeABank

2025

*Believe*

# KICK-OFF KINH DOANH 2025 BELIEVE



Ngày 09/02/2025, tại Đà Nẵng, Chương trình Kick-off Kinh doanh 2025 đã được tổ chức thành công với sự tham dự của Ms Lê Thu Thủy - PCT HĐQT, các thành viên Ban TGD, Ban GD Khối, GD Khu vực và hơn 400 SeABankers xuất sắc đại diện cho lực lượng bán của tất cả các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.

## Thanh Loan

Chương trình Kick-off Kinh doanh 2025 được tổ chức với chuỗi hoạt động được chuẩn bị kỹ lưỡng với phong cách hoàn toàn mới: Teambuilding khởi động; Chương trình Kick-off; Chương trình vinh danh các cá nhân và tập thể kinh doanh xuất sắc trong chương trình thi đua của các Khối BH&DV, Nguồn vốn, KHCN, KHDN năm 2024 và đi tham quan dự án NewTown Diamond.

Mở màn Hội nghị Kick-off Kinh doanh 2025, ông Nguyễn Hồng Quang - Phó TGD đã đại diện cho Ban Lãnh đạo đồng thời là chủ trì của chương trình Kick-off đã truyền lửa cho toàn thể cán bộ tham gia chương trình thông qua việc nhắc lại các dấu mốc lịch sử đáng nhớ trên hành trình phát triển của SeABank, dẫn dắt các SeABankers quay trở lại các slogan sôi sục đầy khí thế qua các năm và đặc biệt tri ân người lãnh đạo truyền nhiệt huyết cho các SeABanker - Ms Lê Thu Thủy - PCT HĐQT.

Trong phần chia sẻ về dự án SeAMove, Phó TGD Nguyễn Hồng Quang đã có phần trình bày về Mô hình SeAMove 8

sẽ được áp dụng trong năm 2025 tại các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc và được rà soát, đánh giá sát sao theo định kỳ tháng với các mục tiêu cụ thể như: Nâng cấp quy mô các đơn vị kinh doanh tối thiểu lên 1 cấp; 80% ĐVKD sẽ đạt 80% KPI trở lên; 80% CCB đạt từ 80 điểm trở lên và Tinh anh đội ngũ toàn hàng. Dự án SeAMove 8 sẽ được áp dụng trên toàn hàng hướng tới mục tiêu hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh năm 2025, trong đó có một số chỉ tiêu nổi bật: TOI 12.618 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế 6.458 tỷ đồng và hơn 4,9 triệu khách hàng.

Với chỉ tiêu đầy thách thức 4.538 tỷ đồng TOI mảng KHCN, ông Lê Thanh Hải - Phó TGD phụ trách Khối KHCN trình bày 05 trọng tâm chiến lược trong hoạt động kinh doanh KHCN năm 2025 để đạt được mục tiêu này bao gồm: Tập trung tăng trưởng KH & Khách hàng active với mục tiêu 1 triệu KH hoạt động năm 2025; Tập trung tăng trưởng dư nợ với mục tiêu 23.000 tỷ tăng ròng; Nâng cao doanh thu phí với mục tiêu 1.646 tỷ đồng; Nâng cao chất lượng nhân sự với mục tiêu tăng 30% năng suất lao động; Phát

triển nền tảng, chuyển đổi số & trải nghiệm KH. Cũng trong sự kiện này, Khối KHCN đã mang tới cho toàn thể Hội nghị không khí cực kỳ sôi động và phấn khởi khi tiết lộ về chương trình thi đua dành cho các ĐVKD 6 tháng đầu năm với tổng giá trị giải thưởng 30 tỷ đồng và những điểm mới của chương trình thi đua 79 ngày với chiếc cúp vinh dự dành riêng cho khu vực xuất sắc nhất chương trình.

Tại phần trình bày của mảng KHDN, ông Nguyễn Cảnh Hùng - GD Khối KHDN đã nhấn mạnh tinh thần "Geared for Success" xuyên suốt năm 2025, đồng thời khẳng định vai trò quan trọng của sự phối hợp chặt chẽ giữa Khối KHDN với các Khối phòng ban Hội sở và các ĐVKD trên toàn hệ thống. 6 trụ cột hành động chủ chốt đã được Khối đề ra nhằm mang tới sự hỗ trợ kỹ lưỡng cho ĐVKD là: Dữ liệu mạnh - Kênh bán mới - Đẩy mạnh cho vay trung dài hạn - Lực lượng bán chuyên biệt - Chương trình kinh doanh chuyên biệt - Thực thi quyết liệt. Với chiến lược rõ ràng và hành động quyết liệt, Khối KHDN tự tin trong việc chinh phục được mục tiêu

1.336 tỷ đồng TOI và thu hút 1.000 khách hàng Xuất nhập khẩu/FDI.

Đường đua kinh doanh 2025 đã khởi đầu với nhiều tín hiệu tích cực và nhiều kỳ vọng cho một năm tiếp tục thành công hơn nữa với SeABank, bên cạnh đó cũng có nhiều thách thức để chúng ta vượt qua. Con đường chinh phục các mục tiêu kinh doanh 2025 sẽ là hành trình thử thách, bứt phá giới hạn dành cho các cá nhân tinh anh, các tập thể ưu tú đồng thời đòi hỏi khả năng phối hợp nhuần nhuyễn, tinh thần đồng đội của mỗi đơn vị để hoàn thành và vượt các mục tiêu đã đề ra.

Chương trình Kick-off kinh doanh 2025 đã kích hoạt nguồn năng lượng của Niềm tin và Nhiệt huyết bùng cháy trong mỗi SeABanker, tiếp thêm nguồn năng lượng mạnh mẽ vô hạn giúp các SeABanker tự tin, kiên cường, bùng đam mê, tăng tốc và bứt phá trên suốt hành trình để cùng nhau chúng ta làm nên một năm 2025 đầy tự hào.

SeABank - Believe!



Tập thể đại biểu tham gia chương trình Kick-off Kinh doanh 2025 tại Đà Nẵng



Khoảnh khắc ấn tượng nhất BLĐ và các GDKV cùng thể hiện khí thế quyết tâm về đích kinh doanh năm 2025



Ông Nguyễn Hồng Quang - PTGD và Ông Trịnh Xuân Thành - GD Khối BHDV trình bày SeAMove 8



Chương trình được xây dựng công phu và đầu tư kỹ lưỡng về hình ảnh



Ms Lê Thu Thủy - PCT Hội đồng Quản trị tại Lễ Kick-off



Ông Lê Thanh Hải - PTGD trình bày về chiến lược kinh doanh 2025 của mảng KHCN



Khối KHDN và Khối BHDV đồng lòng quyết tâm chinh phục mục tiêu TOI mảng KHDN 1.336 tỷ đồng



Lễ Kick-off Kinh doanh 2025 của Khu vực Hà Nội đã diễn ra đầy sôi động và tràn ngập khí thế

Tiếp nối chương trình Kick-off toàn hàng, các Khu vực kinh doanh trên toàn quốc cũng tổ chức chương trình Kick-off tại địa bàn, tạo động lực và tinh thần cho các đơn vị kinh doanh.



Những lá cờ "BELIEVE" đã được giương cao, thể hiện tinh thần và quyết tâm mạnh mẽ của toàn thể CBNV Khu vực MT1 & MT2



KV Hồ Chí Minh 1 và KV Hồ Chí Minh 2 đã tổ chức thành công lễ Kick-off kinh doanh 2025 với khí thế mới



Khu vực Miền Bắc 1 và Miền Bắc 2 đã tổ chức thành công Lễ Kick-off Kinh doanh 2025 tại miền đất Kinh Bắc - Bắc Ninh



KV Miền Nam 1 và KV Miền Nam 2 đã tổ chức thành công Lễ Kick-off kinh doanh 2025



Tổng Giám đốc  
Lê Quốc Long

SeABank 2025:

TUÂN THỦ  
AN TOÀN  
HIỆU QUẢ

*Bước sang năm 2025, SeABank tiếp tục hành trình phát triển với những mục tiêu lớn và chiến lược rõ ràng, hướng tới sự an toàn, hiệu quả và tuân thủ trong mọi hoạt động. Trò chuyện với SeANews, Tổng Giám đốc Lê Quốc Long đã có những chia sẻ với định hướng quan trọng, kế hoạch hành động và thông điệp ý nghĩa dành cho đội ngũ CBNV, khẳng định sức mạnh đoàn kết và tinh thần đổi mới sẽ là chìa khóa giúp Ngân hàng vượt qua thách thức, tận dụng cơ hội để chinh phục những đỉnh cao mới.*

**Thùy Trang (thực hiện)**

**Xin chào Tổng Giám đốc. Cảm ơn ông đã dành thời gian cho SeANews. Nhìn lại năm 2024, ông đánh giá như thế nào về những kết quả SeABank đã đạt được và những kết quả đó có ý nghĩa như thế nào với chiến lược dài hạn của Ngân hàng?**

Năm 2024 là một năm đánh dấu nhiều thành tựu quan trọng đối với SeABank. Trước tiên, chúng ta đã hoàn thành kế hoạch kinh doanh mà Đại Hội đồng cổ đông (ĐHCD) và Hội đồng Quản trị (HDQT) giao phó, khẳng định sự nỗ lực không ngừng của toàn hệ thống.

Chúng ta cũng đã phát động chương trình phát triển NFX trong 5 năm với mục tiêu đạt 1.000 tỷ đồng - Beyond the Future X. Đây là một mục tiêu lớn để tạo ra nguồn thu ổn định, hỗ trợ chiến lược phát triển dài hạn của Ngân hàng. Song song với đó, định hướng phát triển 10 triệu khách hàng vào năm 2028 đã được khởi động mạnh mẽ, điển hình qua việc ký kết hợp tác với VISA - một đối tác chiến lược về thanh toán số, mở ra cơ hội tăng trưởng và phát triển cơ sở khách hàng bền vững.

Về trụ cột liên quan đến doanh thu phí, chúng ta đã triển khai nhiều dự án hiệu quả. Một ví dụ tiêu biểu là dự án SConnect, không chỉ khai thác tối đa tiềm năng từ thị trường mà còn bù đắp cho mảng bảo hiểm nhân thọ, đồng thời đẩy mạnh phát triển các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ, góp phần gia tăng nguồn thu ngoài lãi.

Đặc biệt, năm 2024 đánh dấu cột mốc 30 năm thành lập Ngân hàng. Đây là một dịp vô cùng ý nghĩa với tất cả chúng ta. Lễ kỷ niệm đã được tổ chức với quy mô lớn nhất từ trước đến nay, cùng nhiều hoạt động nổi bật, giúp tái khẳng định vị thế của SeABank trên thị trường và trong lòng khách hàng.

Tất cả những thành công đó đều nhờ sự đồng lòng và nỗ lực của toàn thể Ban lãnh đạo và CBNV SeABank. Đặc biệt, Hội đồng Quản trị, nhất là Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch, đã luôn sát sao chỉ đạo, đồng hành cùng Ban Điều hành và toàn hệ thống, giúp chúng ta có định hướng rõ ràng và quyết tâm hoàn thành những mục tiêu đề ra.

Những kết quả đạt được trong năm 2024 không chỉ duy trì sự tăng trưởng ổn định của SeABank mà còn là tiền đề

và nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Ngân hàng trong tương lai. Đây là bước đệm để chúng ta hướng tới mục tiêu trở thành một ngân hàng đa năng, hiện đại, dẫn đầu trong kỷ nguyên số hóa. Đồng thời, các thành tựu này cũng đưa chúng ta đến gần hơn với sứ mệnh trở thành ngân hàng được yêu thích nhất, mang lại giá trị vượt trội cho khách hàng, cổ đông và cộng đồng.

“

Những kết quả đạt được trong năm 2024 không chỉ mang ý nghĩa nhất thời mà còn là tiền đề và nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của SeABank trong tương lai.

”

**Vậy những mục tiêu quan trọng nhất của SeABank trong năm 2025 là gì, thưa ông?**

Năm 2025, SeABank sẽ tập trung vào một số mục tiêu trọng yếu nhằm tiếp tục duy trì đà tăng trưởng và khẳng định thương hiệu trên thị trường. Trước tiên, về kinh doanh, chúng ta cần hoàn thành lộ trình trong kế hoạch mà ĐHCD và HDQT đã giao, đặc biệt là chương trình phát triển NFX và mở rộng phát triển khách hàng theo định hướng đã đề ra từ năm 2024. Đây là những nhiệm vụ chiến lược hàng đầu trong năm mới.

Về con người, SeABank luôn coi đội ngũ CBNV là tài sản quý giá nhất. Trong năm 2025, chúng ta sẽ chú trọng nâng cao năng suất lao động, đồng thời cải thiện chất lượng công việc ở mỗi vị trí và mỗi đơn vị từ kinh doanh đến hỗ trợ, trong đó trọng tâm là việc triển khai dự án SeAMove 8. Điều này không chỉ giúp tăng hiệu quả hoạt động mà còn tạo động lực phát triển cá nhân, đóng góp vào thành công chung của Ngân hàng.

Về mặt quản trị, Ban điều hành sẽ tập trung tái cơ cấu bộ máy tổ chức để đáp ứng tốt hơn các điều kiện phát triển mới và theo kịp những xu thế của thị trường. Mục tiêu là xây dựng một hệ thống linh hoạt, hiệu quả và tạo được lợi thế cạnh tranh rõ nét.

Thực hiện tốt các mục tiêu này, SeABank sẽ nâng cao chất lượng hoạt động toàn diện, củng cố niềm tin của các nhà đầu tư và đưa cổ phiếu SSB tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ, trở thành lựa chọn đáng tin cậy trên thị trường. Đây không chỉ là sự quyết tâm của toàn hệ thống mà còn là trách nhiệm của SeABank đối với tất cả khách hàng và đối tác đã tin tưởng đồng hành cùng Ngân hàng.

**Để hoàn thành những mục tiêu đó, chúng ta có những cơ hội và sẽ phải đối diện với những thách thức gì thưa ông?**

Năm 2025 được dự báo vẫn sẽ là một năm nhiều khó khăn, thách thức với nền kinh tế nói chung và với SeABank nói



riêng. Ở trong nước, khách hàng của chúng ta vẫn đang đối mặt với nhiều trở ngại do hậu quả kéo dài từ dịch bệnh, thiên tai trong năm 2024 và các năm trước đó. Những yếu tố này tiếp tục ảnh hưởng đến khả năng phục hồi và phát triển của nền kinh tế. Trên thị trường quốc tế, những thay đổi chính sách từ phía tân Tổng thống Mỹ và các nền kinh tế lớn dự kiến sẽ tác động mạnh mẽ đến thị trường tài chính toàn cầu, tạo ra nhiều biến động mà chúng ta cần chuẩn bị kỹ lưỡng để ứng phó.

Đội ngũ CBNV của SeABank cần phát huy tối đa năng lực cá nhân, trách nhiệm với công việc không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn cũng là điều kiện tiên quyết để chúng ta đáp ứng được những thay đổi. Đây là điều kiện tiên quyết để chúng ta đảm bảo hoạt động của Ngân hàng phát triển ổn định trong bối cảnh đầy biến động.

Tuy nhiên, thách thức luôn đi kèm với cơ hội. SeABank sở hữu một tài sản vô giá, đó chính là sức mạnh tinh thần gắn kết của toàn thể CBNV, sự đồng hành và chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo cũng như sự phối hợp chặt chẽ từ các đơn vị trong toàn hệ thống. Với nền tảng quan trọng này chúng ta sẽ vượt qua khó khăn và biến thử thách thành động lực tăng trưởng.

“

Đội ngũ CBNV SeABank cần phát huy tối đa năng lực cá nhân, trách nhiệm với công việc và sự đoàn kết đồng lòng.

”

Bên cạnh đó, xu hướng xanh hóa trong ngành tài chính ngân hàng cũng mở ra nhiều tiềm năng và hướng đi mới. SeABank cần chủ động thích ứng với các tiêu chuẩn quốc tế và có những động thái thiết thực để phát triển theo hướng bền vững. Điều này không chỉ giúp chúng ta dịch chuyển phù hợp với xu thế chung mà còn mở ra cơ hội tiếp cận nguồn vốn xanh - một nguồn lực quan trọng để tăng cường khả năng cạnh tranh.

Năm 2025, SeABank sẽ chú trọng phát triển theo định hướng "Tuân thủ - An toàn - Hiệu quả". Đây là kim chỉ nam để chúng ta không chỉ hoàn thành các mục tiêu đề ra mà còn nâng cao vị thế của mình trên thị trường. Sự kỷ luật, quyết tâm và đồng lòng sẽ là yếu tố quan trọng nhất giúp chúng ta chinh phục những đỉnh cao mới trong năm tới.

**Như ông đã nói, nền kinh tế năm 2025 sẽ có những biến động từ cả yếu tố quốc tế lẫn nội địa. Vậy Ban điều hành SeABank có những biện pháp gì để Ngân hàng không chỉ vững vàng vượt qua mà còn nắm bắt được những cơ hội trong thách thức?**

Trước hết, Ban Điều hành chủ trương duy trì sự linh hoạt cao độ trong việc điều chỉnh chính sách và hoạt động.

“

Trong năm 2025, chúng ta sẽ chú trọng nâng cao năng suất lao động, đồng thời cải thiện chất lượng công việc ở mỗi vị trí và mỗi đơn vị.

”

Điều này giúp Ngân hàng nhanh chóng thích nghi với diễn biến thị trường và đưa ra các giải pháp phù hợp với từng diễn biến của thị trường và phù hợp với điều kiện kinh doanh từng vùng miền. Sự đồng hành chặt chẽ với các ĐVKD là yếu tố cốt lõi để tối ưu hóa hiệu quả tại từng khu vực, từ đó góp phần vào thành công chung của toàn hệ thống.

Một trọng điểm khác là việc tăng cường các hoạt động kinh doanh dựa trên các hệ sinh thái, đặc biệt là hệ sinh thái BRG. Đây là một lợi thế chiến lược, cho phép SeABank tận dụng các cơ hội kinh doanh liên ngành và khai thác tối đa các nguồn lực hiện có trong hệ sinh thái. Tôi tin rằng, sự phối hợp hiệu quả này không chỉ mang lại lợi ích về kinh tế mà còn mở ra nhiều tiềm năng phát triển mới.

Ngoài ra, SeABank luôn chú trọng phát huy giá trị văn hóa tổ chức và xây dựng một đội ngũ nhân sự mạnh mẽ. Việc nâng cao năng lực chuyên môn cho từng cá nhân và đơn vị không chỉ giúp Ngân hàng gia tăng sức cạnh tranh mà còn đảm bảo khả năng thích ứng nhanh chóng với các thách thức mới. Những CBNV có năng lực, có tình yêu tổ chức và luôn tin tưởng, đồng hành với những quyết sách của Ban lãnh đạo chính là một lợi thế của SeABank.

Tôi tin rằng, bằng cách kết hợp sự linh hoạt trong quản trị, khai thác lợi thế hệ sinh thái và đầu tư vào con người, chắc chắn SeABank sẽ phát triển vững mạnh trước biến động và vươn lên mạnh mẽ, biến thách thức thành cơ hội tăng trưởng vượt bậc.

**Ông đã nhắc nhiều đến đội ngũ nhân sự của SeABank, đặc biệt là việc phát huy thế mạnh cá nhân và phát triển chuyên môn. Vậy Ban điều hành có kế hoạch gì để nâng cao tinh thần đoàn kết và động lực làm việc cho toàn thể CBNV trong năm 2025?**

Đội ngũ CBNV chính là tài sản quý giá nhất của SeABank và việc duy trì tinh thần đoàn kết cũng như tạo động lực làm việc luôn là ưu tiên hàng đầu của Ban điều hành. Năm 2025, chúng ta sẽ tập trung vào ba hướng đi chính nhằm nâng cao sự gắn kết và hiệu quả làm việc của toàn hệ thống.

Trước tiên, SeABank sẽ đẩy mạnh công tác đào tạo nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ nhân sự. Ngân hàng không chỉ chú trọng vào các chương trình đào tạo chuyên sâu mà còn xây dựng những khóa học phù hợp với nhu cầu phát triển của từng cá nhân và bộ phận.

Việc này không chỉ giúp mỗi nhân viên tự tin hơn trong công việc mà còn tạo nên một đội ngũ có ý chí mạnh mẽ, kiên cường, sẵn sàng đối mặt với mọi thách thức.

Song song với đó, việc áp dụng công nghệ số và đẩy mạnh số hóa quy trình sẽ là một trọng tâm lớn. Chúng ta đang từng bước cải tiến các hoạt động nội bộ, từ quản lý vận hành đến các công cụ hỗ trợ, để giảm tải những công việc thủ công không cần thiết và nâng cao năng suất làm việc.

Cuối cùng, SeABank sẽ tiếp tục phát huy và mở rộng các chính sách phúc lợi dành cho CBNV. Ban lãnh đạo Ngân hàng luôn coi trọng việc xây dựng một môi trường làm việc không chỉ chuyên nghiệp mà còn ấm áp, nơi mọi người có thể cảm nhận được sự quan tâm và gắn kết. Các chính sách này sẽ không chỉ dừng lại ở việc đảm bảo quyền lợi mà còn hướng tới việc khuyến khích tinh thần, nâng cao sự hài lòng và tự hào khi là một phần của SeABank, tiếp tục phát huy và xây dựng văn hóa "SeABank là Nhà".

**Ông có lời nhắn nhủ gì đến toàn thể CBNV SeABank?**

Bước sang năm 2025, tôi muốn gửi đến toàn thể CBNV SeABank lời cảm ơn chân thành nhất vì những nỗ lực, cống hiến không ngừng nghỉ trong suốt năm qua. Chính sự đoàn kết và tinh thần trách nhiệm của các bạn đã làm nên những thành tựu đáng tự hào cho SeABank, giúp chúng ta ngày càng khẳng định vị thế trên thị trường tài chính.

“

Sự kỷ luật, quyết tâm và đồng lòng sẽ là yếu tố quan trọng nhất giúp chúng ta chinh phục những đỉnh cao.

”

Năm 2025 mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra không ít thách thức. Để hiện thực hóa các mục tiêu lớn, tôi tin rằng sức mạnh tập thể sẽ là yếu tố then chốt. Chúng ta không chỉ cần sự đồng lòng mà còn cần tinh thần tiên phong, sẵn sàng đón nhận thay đổi và cải tiến trong từng công việc, từng bước đi. Tôi mong rằng mỗi người trong đại gia đình SeABank sẽ tiếp tục phát huy thế mạnh của mình, không ngừng học hỏi, sáng tạo và cùng nhau xây dựng một ngân hàng ngày càng vững mạnh.

Hãy xem năm 2025 như một hành trình mới, nơi mỗi thành viên SeABank là một chiến binh không ngại khó khăn, luôn vững niềm tin và sẵn sàng vượt qua mọi thử thách để chinh phục những đỉnh cao mới. Tôi và Ban lãnh đạo cam kết sẽ luôn đồng hành, tạo điều kiện tốt nhất để các bạn phát triển và đóng góp giá trị cho Ngân hàng.

**Xin cảm ơn ông. Thay mặt Ban biên tập SeANews, kính chúc Tổng Giám đốc và gia đình một năm mới an khang, thịnh vượng.**





Khối Bán hàng và Dịch vụ:

## Quyết tâm thực hiện các mục tiêu chiến lược năm 2025

*Đứng trước mục tiêu mới của 2025, trước những kỳ vọng của Ban lãnh đạo Ngân hàng, Ban lãnh đạo và CBNV Khối Bán hàng & Dịch vụ (BH&DV) nêu cao quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ được giao bằng những kế hoạch hành động cụ thể, quyết liệt. Hãy cùng SeANews trò chuyện với anh Trịnh Xuân Thành - Giám đốc Khối về những dự định của năm mới.*

**NT (thực hiện)**

**Xin chào anh. Cảm ơn anh đã dành thời gian cho SeANews. Nhìn lại năm 2024, anh đánh giá như thế nào về những thành tựu mà Khối BH&DV đã đạt được?**

Năm 2024 là một năm đầy thử thách khi nền kinh tế và thị trường tài chính - ngân hàng phải đối mặt với nhiều khó khăn, đặc biệt trong 6 tháng đầu năm. Tuy nhiên, tinh thần kinh doanh máu lửa, nhiệt huyết và quyết tâm của các CBNV, ĐVKD và khu vực đã giúp chúng ta vượt qua những trở ngại để hoàn thành mục tiêu và đạt những thành tựu đáng tự hào. Năng suất lao động và hiệu quả KPI của lực lượng bán được cải thiện đáng kể. Số lượng cán bộ đạt KPI trên 80% chiếm 45%, tăng gần gấp đôi so với năm 2023. Ngược lại, tỷ lệ cán bộ có KPI dưới 50% giảm từ 42% năm 2023 xuống chỉ còn 20%. Đây là minh chứng cho sự phát triển tích cực về năng lực và hiệu quả của đội ngũ bán hàng.

Doanh số giải ngân tăng tới 130% so với năm trước. Đặc biệt, từ Quý II trở đi, khi một số khó khăn về chính sách tín dụng và định giá được tháo gỡ, doanh số giải ngân có sự cải thiện rõ rệt, góp phần giúp các khu vực và ĐVKD đạt và vượt mục tiêu tín dụng hàng tháng. Bên cạnh

đó, chiến lược NFX 1000 được khởi động và triển khai thành công, tập trung vào phát triển khách hàng xuất nhập khẩu. Doanh số NFX toàn hệ thống tăng 15% so với năm 2023, trở thành một trụ cột quan trọng đóng góp vào doanh thu phí. Hoạt động thu phí cũng đạt kết quả ấn tượng: NOII tăng 110% và doanh số bảo hiểm tăng 210%. Đặc biệt, công tác quản lý và thu hồi nợ được chú trọng, nâng tỷ lệ thu hồi nợ đúng hạn từ 82% năm 2023 lên 94% năm 2024. Tỷ lệ nợ nhóm 2 được duy trì ở mức thấp, trong khi tỷ lệ nợ xấu (NPL) giảm tới 35% so với năm trước.

Những con số này không chỉ thể hiện sự quyết tâm và tinh thần đoàn kết của toàn hệ thống mà còn là nền tảng để Khối BH&DV vụ tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới trong tương lai.

### Năm 2025, anh dự báo những cơ hội lớn nào đang chờ đón SeABank trong lĩnh vực kinh doanh?

Năm nay, bối cảnh kinh tế và thị trường tài chính dự báo sẽ mở ra nhiều cơ hội lớn cho SeABank trong lĩnh vực kinh doanh. Đầu tiên, nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam được kỳ vọng tiếp tục gia tăng. Cùng với đó, kim ngạch xuất nhập khẩu, lượng kiều hối, nhu cầu du học, khám chữa bệnh và du lịch nước ngoài sẽ tăng trưởng mạnh mẽ, tạo điều kiện thuận lợi cho SeABank triển khai chiến dịch NFX 1000.

Thị trường bất động sản năm 2025 cũng được dự báo có nhiều diễn biến tích cực cả về thanh khoản và giá. Điều này sẽ hỗ trợ SeABank trong việc xử lý nợ xấu, giảm tỷ lệ nợ quá hạn và gia tăng lợi nhuận cho các ĐVKD. Đồng thời, đây là cơ hội để triển khai thành công các dự án SConnect, giúp gia tăng thu phí dịch vụ thông qua các giải pháp kết nối tài chính linh hoạt và hiện đại.

Kinh tế Việt Nam dự báo tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ với mức GDP ước tính từ 7-7,5%. Đầu tư công sẽ được mở rộng, vốn FDI tăng trưởng ổn định và tiêu dùng cá nhân phục hồi tích cực, tạo nền tảng thuận lợi để các ĐVKD của SeABank đẩy mạnh tín dụng, đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng từ khách hàng.

Một xu hướng nổi bật khác là sự chuyển đổi số hóa trong ngành ngân hàng và thói quen không dùng tiền mặt ngày càng phổ biến của người tiêu dùng. Đây là cơ hội lớn để SeABank phát triển nhanh chóng số lượng khách hàng và phát hành thẻ tín dụng trên nền tảng số hiện đại. Đặc biệt, việc đẩy mạnh CASA và triển khai chiến lược phát triển khách hàng, chiến lược thẻ sẽ góp phần gia tăng sức cạnh tranh và nâng cao vị thế của ngân hàng trên thị trường.

Với những cơ hội này, SeABank hoàn toàn có cơ sở để tự tin bước vào năm 2025 với tinh thần đổi mới và sáng tạo, tận dụng tối đa các lợi thế để tiếp tục chinh phục những mục tiêu chiến lược.

Tuy nhiên để đạt được điều này, chúng ta cũng sẵn sàng tâm thế đối mặt và vượt qua một số thách thức nổi bật. Đầu tiên, áp lực cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng bán

“

**Việc nâng cao năng lực và cải thiện năng suất của lực lượng bán được xem là ưu tiên hàng đầu. Mục tiêu đặt ra là tỷ lệ cán bộ có KPI trên 80 điểm chiếm tối thiểu 65% tổng số CBKD.**

”

lẻ ngày càng gia tăng khi hầu hết các ngân hàng tại Việt Nam đều tập trung vào mảng này. Thứ hai, các quy định mới và chặt chẽ hơn về hoạt động bán chéo bảo hiểm đã ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng gia tăng thu nhập ngoài lãi (NOII). Cuối cùng, dù nhu cầu vay vốn và tăng trưởng tín dụng trong năm 2025 được dự báo khả quan hơn năm 2024, nhưng nếu các ĐVKD và khu vực không có biện pháp quản trị rủi ro chặt chẽ, thì nguy cơ nợ xấu tăng cao là hoàn toàn có thể xảy ra.

Để vượt qua các thách thức này, chúng ta cần tiếp tục tập trung vào chiến lược số hóa, tối ưu hóa các nguồn lực và xây dựng các biện pháp kiểm soát rủi ro toàn diện. Đồng thời, việc đầu tư vào năng lực bán hàng, cải thiện trải nghiệm khách hàng và tìm kiếm các giải pháp sáng tạo sẽ là chìa khóa để giữ vững đà phát triển và cạnh tranh trên thị trường.

### Vậy Chiến lược trọng tâm mà Khối BH&DV sẽ áp dụng trong năm 2025 là gì? Làm thế nào để chiến lược này giúp SeABank đạt được mục tiêu kinh doanh?

Trong năm 2025, Khối BH&DV sẽ triển khai một chiến lược trọng tâm toàn diện nhằm cải thiện năng suất lao động, mở rộng quy mô kinh doanh, nâng cao chất lượng tín dụng và thực hiện các mục tiêu chiến lược dài hạn của Ngân hàng.

Trước tiên, việc nâng cao năng lực và cải thiện năng suất của lực lượng bán được xem là ưu tiên hàng đầu. Mục tiêu đặt ra là tỷ lệ cán bộ có KPI trên 80 điểm chiếm tối thiểu 65% tổng số CBKD.

Thứ hai, SeABank sẽ tập trung vào việc tăng trưởng quy mô và hiệu quả kinh doanh thông qua dự án SeAMove 8. Theo định hướng này, tất cả các chi nhánh Đa năng và Bán lẻ sẽ phải đạt quy mô cấp 1, trong khi các đơn vị còn lại sẽ được nâng thêm ít nhất một cấp trong năm 2025.

Điều này giúp chúng ta không chỉ mở rộng thị phần mà còn tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường. Đây cũng là một thách thức nhưng cũng là một cơ hội rất lớn cho các ĐVKD.

Một trọng tâm quan trọng khác là nâng cao chất lượng tín dụng, với mục tiêu giảm 30% tỷ lệ nợ xấu (NPL) so với năm 2024. Điều này sẽ được thực hiện thông qua việc cải thiện công tác thẩm định, quản lý khách hàng sau vay và nâng cao hiệu quả quản lý nợ. Đặc biệt, tỷ lệ thu nợ đúng hạn được kỳ vọng đạt tối thiểu 95%, góp phần củng cố sự ổn định tài chính và duy trì chất lượng tài sản của Ngân hàng.

Bên cạnh các mục tiêu ngắn hạn, Khối Bán hàng & Dịch vụ sẽ tập trung thực hiện 3 chiến lược trọng tâm trong giai đoạn 2024 - 2028:

- Chiến lược NFX 1000 nhằm khai thác tiềm năng từ khách hàng xuất nhập khẩu và gia tăng doanh thu từ phí dịch vụ.
- Chiến lược thẻ, phát triển mạnh mẽ mảng thẻ tín dụng và gia tăng tỷ lệ khách hàng không dùng tiền mặt.
- Chiến lược phát triển khách hàng, tập trung vào việc xây dựng cơ sở khách hàng lớn và bền vững.

Những chiến lược này không chỉ mang lại giá trị ngắn hạn mà còn giúp SeABank đạt được các mục tiêu kinh doanh dài hạn, từ mở rộng quy mô, tối ưu hóa lợi nhuận, đến xây dựng thương hiệu ngân hàng bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam.

### Trong năm 2025, Khối có kế hoạch gì để tạo động lực và phát triển phong trào thi đua nội bộ, thưa anh?

Trong năm nay, Khối BH&DV đặt mục tiêu xây dựng một môi trường làm việc tràn đầy động lực, gắn kết và khát khao chinh phục những thành tựu mới.

Trước hết, các chương trình kickoff kinh doanh và workshop chia sẻ kinh nghiệm thành công sẽ được tổ chức, tạo cơ hội để các đơn vị học hỏi và tiếp thêm năng lượng trước mỗi giai đoạn phát triển. Song song đó, những chương trình đồng hành bán hàng và các câu lạc bộ bán hàng cũng sẽ được duy trì và mở rộng, trở thành sân chơi gắn kết các CBKD và thúc đẩy sự sáng tạo trong cách tiếp cận khách hàng.

Đặc biệt, các chương trình thi đua nội bộ sẽ được triển khai xuyên suốt từ đầu năm, tập trung vào các sản phẩm trọng tâm như dư nợ, huy động, CASA, thu phí dịch vụ. Một điểm mới là các chi nhánh sẽ có chương trình thi đua riêng nhằm hiện thực hóa mục tiêu của dự án SeAMove 8, trong đó các đơn vị sẽ được khuyến khích xây dựng phong trào thi đua riêng phù hợp với đặc thù và nhu cầu kinh doanh của mình.

Ngoài ra, Khối BH&DV sẽ phối hợp với các khối tại Hội sở chính (HO) để đề xuất những chính sách phù hợp, hỗ trợ kịp thời trong việc giải quyết khó khăn, vướng mắc, đồng

thời đồng hành chặt chẽ với các đơn vị trong phát triển kinh doanh và quản trị rủi ro.

Bên cạnh các hoạt động chuyên môn, Ban lãnh đạo còn luôn dành sự quan tâm đặc biệt đến đội ngũ, khuyến khích tinh thần đoàn kết và máu lửa trong kinh doanh. Với sự đồng lòng và quyết tâm, tôi tin rằng các CBKD của SeABank sẽ tiếp tục vững bước trên con đường chinh phục những đỉnh cao mới.

### Anh có thể chia sẻ kỳ vọng của mình đối với các khu vực kinh doanh trên cả nước? Làm thế nào để các khu vực phát huy tối đa tiềm năng của mình?

2025 hứa hẹn là một năm với nhiều cơ hội lớn để các khu vực và chi nhánh trên toàn hệ thống bứt phá, tạo nên những dấu ấn quan trọng trong hoạt động kinh doanh. Tôi kỳ vọng các khu vực sẽ tận dụng tốt những lợi thế hiện có, đồng thời đẩy mạnh nỗ lực trong việc tăng trưởng số lượng khách hàng mới, mở rộng quy mô huy động vốn, gia tăng dư nợ và đa dạng hóa các nguồn thu phí dịch vụ.

Đặc biệt, việc quản lý hiệu quả chất lượng tín dụng thông qua nâng cao công tác thẩm định, quản lý khách hàng sau vay và đẩy mạnh thu hồi nợ sẽ là nền tảng để giảm tỷ lệ nợ xấu và nâng cao năng lực tài chính toàn hệ thống. Để phát huy tối đa tiềm năng, tôi mong rằng các ĐVKD trên toàn quốc sẽ tập trung xây dựng một đội ngũ nhân sự kinh doanh không chỉ vững vàng về chuyên môn nghiệp vụ mà còn chuẩn mực về đạo đức nghề nghiệp. Việc này cần song hành với việc thực hiện nghiêm túc các định hướng và chiến lược kinh doanh mà Ban lãnh đạo Ngân hàng đã đề ra.

Ngoài ra, mỗi khu vực cần biết cách tận dụng tối đa thế mạnh riêng và đặc thù kinh doanh của địa phương mình. Dù là những khu vực có lợi thế về phát triển bán lẻ, tín dụng hay huy động, việc khai thác hiệu quả những yếu tố này sẽ giúp các đơn vị không chỉ đạt được mà còn vượt qua các mục tiêu đã đề ra.

Với tinh thần dám nghĩ, dám làm, cùng sự hỗ trợ kịp thời từ Hội sở, tôi tin rằng các khu vực sẽ có một năm thành công rực rỡ, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của SeABank trong năm 2025.

Tôi mong rằng trong năm 2025 toàn thể CBNV tại các ĐVKD khu vực sẽ luôn đoàn kết, phát huy tinh thần chiến binh của năm 2024, giữ vững nhiệt huyết, trách nhiệm cao, luôn tuân thủ định hướng kinh doanh và quy trình nghiệp vụ của Ngân hàng, mỗi SeABanker hãy cố gắng hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ của mình để cùng nhau chúng ta sẽ chinh phục và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh năm 2025. Hãy vững tin, chúng ta nhất định sẽ chiến thắng!

### Cảm ơn anh đã chia sẻ. Chúc anh và tập thể CBNV Khối BH&DV và các ĐVKD sẽ hoàn thành vượt mọi chỉ tiêu trong năm 2025!

# Các Khu vực kinh doanh 2025

## Chung một niềm tin

## Chinh phục mục tiêu mới

Mỗi khu vực kinh doanh của SeABank là điểm tựa niềm tin cho hàng triệu khách hàng và đối tác. Trong năm 2025, các Giám đốc Khu vực mang theo những chiến lược đầy khát vọng, cam kết hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững, khẳng định vị thế SeABank trên hành trình chinh phục những tầm cao mới.

 **Hạnh Phúc (thực hiện)**

### KV MIỀN BẮC 1: Kỳ vọng 2025 là bước đệm để bứt phá



**Anh Nguyễn Huy Hà**  
Giám đốc KV Miền Bắc 1

Với vị thế chiến lược của các địa bàn Hải Phòng, Quảng Ninh, Hải Dương và Thái Nguyên, cùng xu thế thu hút đầu tư nước ngoài từ Nhật, Hàn và Trung Quốc, KV Miền Bắc 1 nhận thấy đây là cơ hội thuận lợi để thực hiện chiến lược NFX đến năm 2028 của SeABank.

Đối với mảng KHDN, khu vực chủ trương đầu tư tuyển dụng và đào tạo nhân sự có năng lực và chuyên môn cao để tiếp cận thành công nhóm khách hàng FDI và xuất nhập khẩu, đặc biệt tìm kiếm nhân sự thông thạo tiếng Trung tại Hải Dương và Hải Phòng. Trong công tác phát triển khách hàng, chúng tôi chú trọng phát triển các chủ đầu tư KCN xây dựng nhà xưởng cho thuê, khai thác nhu cầu mở rộng đầu tư từ các doanh nghiệp nước ngoài.

Với mảng KHCN, Miền Bắc 1 sẽ tập trung mạnh vào cho vay bất động sản thông qua phát triển mạng lưới đối tác, các sản giao dịch bất động sản và đội ngũ cộng tác viên bán hàng để gia tăng thị phần. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng sẽ nâng cao năng suất lao động và hiệu quả KPI cá nhân, đảm bảo lực lượng bán hàng được định hướng và hành động cụ thể hàng ngày.

Miền Bắc 1 kỳ vọng năm 2025 sẽ là bước đệm để khu vực bứt phá, đồng hành cùng chiến lược phát triển dài hạn của SeABank.

### KV MIỀN BẮC 2: Tập trung tiếp cận DN FDI, XNK



**Chị Trần Thị Thu Bình**  
Giám đốc KV Miền Bắc 2

Khu vực Miền Bắc 2 với địa bàn tại Bắc Ninh, Bắc Giang và Vĩnh Phúc sở hữu nhiều khu công nghiệp lớn, mang lại cả thuận lợi lẫn thách thức. Năm 2025, chúng tôi đặt trọng tâm vào việc tiếp cận doanh nghiệp FDI, XNK tại các khu công nghiệp, khởi đầu với các sản phẩm Tài khoản thanh toán và Thanh toán quốc tế, sau đó mở rộng sang huy động vốn, tín dụng và các sản phẩm bán chéo khác.

Đồng thời, khu vực sẽ tận dụng cơ hội từ nhóm khách hàng người nước ngoài làm việc tại các KCN để phát triển sản phẩm Tiền gửi, thẻ SeAGolf và thanh toán quốc tế. Chúng tôi cũng tiếp tục phát huy thế mạnh trong việc tiếp cận hộ kinh doanh gần các KCN, triển khai các sản phẩm SeAPro, SeAFast, đồng thời tổ chức các chiến dịch QRMC và tư vấn theo chuỗi đại lý tại làng nghề lân cận. Bên cạnh đó, việc chăm sóc khách hàng hiện hữu cũng sẽ được chúng tôi chú trọng.

Bước sang năm 2025, với sự quyết tâm và chiến lược rõ ràng, tôi tin tưởng tập thể CBNV khu vực Miền Bắc 2 sẽ nâng cao năng lực bản thân, phát triển chuyên môn nghiệp vụ, đạt được nhiều thành công mới, hoàn thành những chỉ tiêu mà Ban lãnh đạo và UBNS đã giao, góp phần vào sự phát triển mạnh mẽ của SeABank.

### KV HÀ NỘI 1: Khai thác tối ưu tiềm năng



**Chị Lý Thị Khánh Hoàn**  
Giám đốc KV Hà Nội 1

Là khu vực trung tâm với sự cạnh tranh cao và tiềm năng lớn, kế hoạch thực hiện các mục tiêu của chúng tôi trong năm 2025 sẽ tập trung vào bốn trọng tâm chính.

- Tiếp tục củng cố mối quan hệ với các khách hàng hiện tại, đặc biệt là các khách hàng lớn, bằng cách tối ưu hóa trải nghiệm cá nhân hóa và cung cấp những giải pháp tài chính phù hợp với nhu cầu thực tế của họ.
- Khai thác sức mạnh của dữ liệu và công nghệ số để phân tích thị trường và nhận diện rõ các phân khúc khách hàng tiềm năng, hướng tới phục vụ tốt nhất cho từng nhóm đối tượng khách hàng.
- Chú trọng nâng cao chuyên môn cho CBNV với các chương trình đào tạo chuyên sâu, bồi dưỡng kỹ năng và kiến thức.
- Đẩy mạnh hợp tác với các đối tác chiến lược trong hệ sinh thái để nâng cao giá trị gia tăng cho khách hàng.
- Chúng tôi tin rằng, với sự đổi mới không ngừng, đội ngũ nhân sự vững mạnh và cách tiếp cận linh hoạt, KV Hà Nội 1 sẽ mở rộng thêm nhiều cơ hội mới trong năm 2025.

### KV Hà Nội 2: Nâng cao chất lượng và năng lực đội ngũ



**Anh Nguyễn Cảnh Hiệp**  
Giám đốc KV Hà Nội 2

Trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh khốc liệt, KV Hà Nội 2 xác định việc nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh là nhiệm vụ then chốt. Chúng

tôi đặt mục tiêu triển khai nâng cao năng lực quản lý trải nghiệm khách hàng cho các CBQL chủ chốt tại từng ĐVKD: Nâng cao năng lực nhận diện pain point qua đào tạo; Ưu tiên xử lý các vấn đề quan trọng dựa trên việc nhận diện chính xác hiện trạng; Truyền thông và thực thi kế hoạch đến toàn thể CBNV trong đơn vị, đảm bảo triển khai đúng lộ trình. Khu vực sẽ định kỳ giám sát, đánh giá và nghiệm thu kết quả.

Bên cạnh đó, khu vực sẽ tập trung phát triển năng lực đội ngũ quản lý cốt lõi thông qua: Củng cố tư duy quản lý, xây dựng kế hoạch kinh doanh sát thực tế và quản lý thực thi hiệu quả; Tổ chức workshop chuyên sâu, phát triển kỹ năng tư vấn và xây dựng kênh bán cho đội ngũ CBB.

Nhân dịp năm mới, KV Hà Nội 2 kính chúc Madame Chủ tịch, Ms Thủy và Ban lãnh đạo Ngân hàng thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc, tiếp tục dẫn dắt SeABank đạt được nhiều thành công rực rỡ. Chúc toàn thể anh chị em SeABanker trên cả nước một năm mới tràn đầy năng lượng, niềm vui và thành công.

### KV HÀ NỘI 3: Gia tăng trải nghiệm khách hàng



**Anh Nguyễn Ngọc Kiên**  
Giám đốc KV Hà Nội 3

Trong năm 2025, với mảng KHCN, KV Hà Nội 3 sẽ tập trung nâng cấp quy mô bán lẻ và tăng trưởng phân khúc khách hàng MAF thông qua triển khai MCQR, khai thác địa bàn vi mô, phát triển đối tác và kênh online, đồng thời gia tăng nguồn thu từ NFX. Đối với nhóm khách hàng AF, chúng tôi chú trọng chăm sóc sâu, tăng trải nghiệm và tập trung bán các sản phẩm chiến lược, đặc biệt là dự án New Town tại Đà Nẵng.

Với mảng KHDN, khu vực triển khai ba định hướng lớn: Tận dụng hỗ trợ từ các khối trung tâm để phát triển khách hàng Upper SME, FDI, xuất nhập khẩu; Duy trì kỷ luật bán hàng với hoạt động telesale và quản lý CRM hiệu quả; Phát huy kinh nghiệm trong việc phục vụ khách hàng xây lắp quy mô lớn.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và triển khai sớm ngay từ cuối năm 2024, cùng niềm tin vào tình hình kinh tế khả quan hơn, KV Hà Nội 3 kỳ vọng sẽ hoàn thành xuất sắc các mục tiêu năm 2025, đóng góp tích cực vào chiến lược phát triển 5 năm của SeABank.

## KV MIỀN TRUNG 1: Bán hàng theo đặc thù địa bàn



**Anh Nguyễn Viết Cường**  
PGĐ Khối BH&DV, PT KV Miền Trung 1  
và KV Miền Nam 1

Với tinh thần bền bỉ và nền tảng phát triển ổn định, KV Miền Trung 1 đặt trọng tâm vào các hành động cụ thể cho năm 2025. Chúng tôi sẽ lập kế hoạch bán hàng chi tiết theo đặc thù từng địa bàn và sản phẩm phù hợp, như triển khai sản phẩm hộ kinh doanh, làng nghề tại Thanh Hoá, Nghệ An, Nam Định và các sản phẩm BĐS tại Hà Nam, Thái Bình. Qua đó, lan tỏa hoạt động bán hàng hiệu quả, thu hút nhiều khách hàng hơn, chú trọng đào tạo kỹ năng bán hàng được chú trọng thông qua phân nhóm CRO, RM, triển khai các phương pháp phù hợp để khai thác tối đa thế mạnh của từng cá nhân.

Với mớ KHDN, khu vực sẽ phát huy sự tận tâm và chuyên nghiệp, mở rộng hệ sinh thái khách hàng từ các mối quan hệ hiện hữu và tăng cường sự hiện diện của SeABank tại địa phương. Ngoài ra, khu vực sẽ chủ động tiếp cận các doanh nghiệp FDI ngay từ khi có ý định đầu tư, phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư của tỉnh để khai thác cơ hội.

Tôi tin rằng với sự nỗ lực và cách làm quyết liệt, năm 2025 sẽ là bước tiến vững chắc cho Miền Trung 1 và SeABank.

## KV MIỀN TRUNG 2: Quyết tâm đạt mọi mục tiêu 2025



**Anh Nguyễn Hữu Thiện**  
Giám đốc KV Miền Trung 2

Với khu vực rộng lớn và đa dạng như Miền Trung 2, việc kết nối chặt chẽ đội ngũ và đạt mục tiêu kinh doanh chung

luôn là ưu tiên hàng đầu. Chúng tôi xây dựng văn hóa làm việc mang bản sắc riêng, đặt nền tảng trên sự chuyên nghiệp, nhiệt huyết, trách nhiệm, cam kết cao và đặc biệt là khơi dậy đam mê, tình yêu công việc cùng niềm tự hào với SeABank.

Đội ngũ quản lý được chú trọng phát triển trở thành những người gương mẫu, đạo đức và không ngại khó khăn, dẫn dắt tổ chức bằng sự tận tâm và trách nhiệm. Khu vực thường xuyên tổ chức các buổi chia sẻ, lắng nghe và giải quyết khó khăn trực tiếp tại các cụm chi nhánh tỉnh. Riêng tôi luôn dành thời gian để đối thoại, đồng hành cùng CBNV, đảm bảo mọi vướng mắc đều được hỗ trợ kịp thời. Chúng tôi tự hào là một tập thể vững mạnh, một đội ngũ "Bất khả chiến bại," quyết tâm đạt được mọi mục tiêu đề ra trong năm 2025.

## KV HỒ CHÍ MINH 1: Đổi mới - Sáng tạo - Quyết tâm



**Anh Nguyễn Quang Lâm**  
Giám đốc KV Hồ Chí Minh 1

Trong năm nay, KV Hồ Chí Minh 1 sẽ tập trung vào các định hướng:

- Phát huy nội lực và củng cố kinh doanh cốt lõi: Tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng cường thu phí và lan tỏa tinh thần trách nhiệm, sáng tạo trong đội ngũ để đạt các mục tiêu SeAMove 8.
- Tăng trưởng theo ngành nghề và sản phẩm trọng tâm: Đẩy mạnh tiếp cận khách hàng doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân, điều chỉnh sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường, triển khai ưu đãi linh hoạt và dịch vụ cá nhân hóa.
- Phát triển đội ngũ nhân sự: Đầu tư vào đào tạo, xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng và nâng cao kỹ năng chuyên môn để tăng cường sức mạnh nội bộ.
- Đẩy mạnh liên kết đối tác và số hóa: Hợp tác với hơn 10 đối tác chiến lược tại thành phố, tối ưu hóa công nghệ trong kinh doanh và vận hành để nâng cao trải nghiệm khách hàng.
- Tăng cường quản trị rủi ro: Kiểm soát chất lượng tín dụng và đảm bảo tăng trưởng bền vững trong mọi chỉ số, góp phần xây dựng SeABank vững mạnh.

Với tinh thần đổi mới, sáng tạo và quyết tâm, KV Hồ Chí Minh 1 tự tin chinh phục những đỉnh cao mới, khẳng định vị thế trên thị trường tiềm năng này.

## KV HỒ CHÍ MINH 2: Kết nối khách hàng thông qua số hóa



**Anh Trương Thái Dương**  
Giám đốc KV Hồ Chí Minh 2

Với kinh nghiệm và hiểu biết sâu sắc trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng, KV Hồ Chí Minh 2 luôn chú trọng việc tăng cường kết nối với khách hàng thông qua số hóa, coi đây là yếu tố sống còn trong thời kỳ mới. Bên cạnh đó, chúng tôi không ngừng cải thiện và nâng cấp công nghệ, từ công cụ niêm yết tỷ giá đến tối ưu hóa các dịch vụ mua bán ngoại tệ, thanh toán quốc tế trực tuyến, giúp gia tăng sự thuận tiện và minh bạch trong giao dịch; Tập trung phân tích hành vi khách hàng dựa trên dữ liệu lớn (Big Data) để cá nhân hóa trải nghiệm, đồng thời áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc gợi ý các sản phẩm tài chính phù hợp với nhu cầu cụ thể.

Ngoài ra, khu vực còn đẩy mạnh giáo dục tài chính và nâng cao nhận thức về ngân hàng số, tổ chức các buổi đào tạo và hội thảo trực tuyến để hướng dẫn khách hàng sử dụng dịch vụ hiệu quả hơn. Đặc biệt, chúng tôi chú trọng đến các giải pháp bảo mật tiên tiến, xây dựng niềm tin vững chắc cho khách hàng trong các giao dịch trực tuyến. Chúng tôi tin rằng công nghệ sẽ là nền tảng vững chắc để phát triển bền vững, tiếp tục khẳng định vị thế tại khu vực trong những năm tới.

## KV MIỀN NAM 1: Tái cơ cấu nhân sự và nhận diện tiềm năng của các DN mới

**Anh Nguyễn Viết Cường**  
PGĐ Khối BH&DV, PT KV Miền Trung 1 và KV Miền Nam 1

KV Miền Nam 1 sở hữu những tiềm năng phát triển vượt bậc, đặc biệt nhờ sự tập trung của các khu công nghiệp lớn tại Bình Dương, Đồng Nai, Long An và các tỉnh lân cận với hơn 30 tiểu khu công nghiệp trải dài trên địa bàn. Đây là những trung tâm kinh tế chủ chốt, thu hút sự hiện diện của hàng loạt doanh nghiệp trong nước và quốc tế, đặc biệt là các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực SXNK và FDI.

Trong năm 2025, khu vực sẽ tập trung tái cơ cấu nhân sự tại các chi nhánh trong khu vực theo hướng mạnh mẽ và quyết liệt, đảm bảo tìm kiếm những ứng viên phù hợp với định hướng chiến lược của Ngân hàng.

Song song đó, việc nhận diện tiềm năng của các doanh

nh nghiệp mới, nhất là trong các KCN, sẽ được ưu tiên. Chúng tôi sẽ triển khai các chiến lược để tiếp cận doanh nghiệp thông qua sự hợp tác chặt chẽ với BQL các KCN và các tổ chức Nhà nước có liên quan. Điều này không chỉ giúp đáp ứng nhu cầu tài chính của doanh nghiệp một cách an toàn và phù hợp, mà còn thúc đẩy mối quan hệ đồng hành, hỗ trợ lâu dài.

Với sự quyết tâm trong định hướng chiến lược và các kế hoạch cụ thể cho năm 2025, khu vực tin tưởng rằng đây sẽ là giai đoạn tạo nên những bước tiến đột phá, không chỉ cho khu vực mà còn cho sự phát triển chung của ngân hàng.

## KV MIỀN NAM 2: Tận dụng tối ưu các lợi thế tại địa bàn



**Anh Nguyễn Văn Nhiều**  
Giám đốc KV Miền Nam 2

Địa bàn của KV Miền Nam 2 là miền Tây Nam Bộ, với đặc thù kinh tế nông nghiệp chiếm ưu thế, đặc biệt trong lĩnh vực nuôi trồng thủy sản, chăn nuôi và sản xuất lúa gạo.

Trong năm 2025, về mảng KHCN, chúng tôi định hướng đẩy mạnh các chương trình cho vay bổ sung vốn kinh doanh dành cho các nhóm khách hàng là đại lý cung ứng thức ăn, thuốc thủy sản, thuốc bảo vệ thực vật - những mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị nông nghiệp; Hỗ trợ tài chính cho các đại lý phân phối giống, đặc biệt là tôm giống, cá giống, cũng như các mô hình nuôi trồng thủy sản và sản xuất nông sản chất lượng cao, nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường nội địa và xuất khẩu; Phát hành bảo lãnh thanh toán dành cho các chuỗi đại lý cung ứng, đảm bảo sự vận hành an toàn và hiệu quả của chuỗi cung ứng, đồng thời tích cực phát triển nhóm khách hàng thu mua và kinh doanh các mặt hàng chủ lực như lúa gạo, thủy sản cung ứng xuất khẩu - một phân khúc tiềm năng với nhu cầu ngày càng cao về vốn lưu động.

Về mảng KHDN, chúng tôi chủ trương tăng cường tài trợ hoạt động xuất nhập khẩu cho các công ty và doanh nghiệp trong ngành lúa gạo và thủy sản, với trọng tâm là hỗ trợ cung ứng đầu vào và tiêu thụ đầu ra. Bên cạnh đó, khu vực sẽ phát triển các sản phẩm tài trợ thương mại, như bảo lãnh hoặc tín dụng thư, nhằm đáp ứng nhu cầu giao dịch quốc tế của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất khẩu lúa gạo và thủy sản.

Với sự hiểu biết sâu sắc về đặc thù kinh tế miền Tây và sự cam kết đồng hành cùng khách hàng, KV Miền Nam 2 đặt mục tiêu không chỉ hỗ trợ tài chính mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của các ngành nghề chủ lực tại địa bàn.



2025 đã tới, mang theo những cơ hội và thử thách mới. Trong hành trình đó, mỗi người đều có cho mình một mục tiêu quan trọng để hướng tới, là nguồn động lực mạnh mẽ cho sự phát triển cá nhân và nghề nghiệp. Trong chòm phỏng vấn ngắn này, hãy cùng khám phá những mục tiêu đầy khát vọng mà các đồng nghiệp SeABank đã chia sẻ, để cảm nhận tinh thần quyết tâm và nhiệt huyết lan tỏa khắp đại gia đình SeABank nhé!

**Vân Nguyễn (thực hiện)**

**Anh Bùi Thanh Nhựt**  
SeABank Tiền Giang

Thật ra mình rất tự hào khi mình là một phần của mảnh ghép nhỏ tạo nên những thành công vượt trội mỗi ngày. Mình là một chiến binh VCRO duy nhất của KV Miền Nam 2 với những khó khăn và đầy thách thức khi tiếp nhận vị trí này. Trọn vẹn 2 năm, mình có thể gọi thời gian đó là một ước mơ để học hỏi chia sẻ và trau dồi kinh nghiệm và giờ đây ước mơ đó đã thành hiện thực. Mình phải bắt đầu như một chiến binh thật sự cho con đường dài phía trước với mục tiêu vô cùng to lớn mà bản thân mình đặt ra trong năm 2025 đầy sự quyết tâm, nhiệt huyết và cố gắng nỗ lực mỗi ngày. Mình ví bản thân như là một viên ngọc đã được mài giũa và là một chiến binh tích cực với 3 mục tiêu cần chinh phục: Hoàn thành KPI tối thiểu 120%/năm 2025; nâng bậc từ Chuyên viên KHUT lên Chuyên viên chính KHUT; trau dồi kỹ năng rèn luyện sức khỏe, bồi dưỡng môn Anh Văn mà mình yêu thích để hỗ trợ cho công việc trên con đường sự nghiệp còn dài tại SeABank.



Vi VCRO là một vị trí rất quan trọng tại SeABank, chúng mình được ví như những vì sao tinh tú tỏa sáng lấp lánh trên bầu trời nhằm mang đến những dịch vụ và giá trị tốt nhất và để kết nối giá trị trong tương lai cho KHUT.

**Chị Đặng Thị Kim Thương**  
TT Bancassurance, Khối KHCN

Mục tiêu lớn nhất của tôi trong năm 2025 là đạt được một bước tiến đáng kể trong sự nghiệp ngân hàng, cụ thể là thăng tiến lên vị trí chuyên gia, quản lý. Tôi tin rằng để đạt được điều đó, việc không ngừng học hỏi và hoàn thiện kỹ năng là yếu tố then chốt. Tôi dự định tập trung vào các chứng chỉ chuyên môn trong lĩnh vực tài chính, giao tiếp tiếng Anh.

Bên cạnh đó, tôi đặt mục tiêu cải thiện khả năng giao tiếp và đồng thời xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng, đối tác và đồng nghiệp. Điều này không chỉ giúp tôi phát triển cá nhân mà còn mang lại giá trị cho tổ chức tôi đang làm việc. Tôi tin rằng với một kế hoạch rõ ràng, sự quyết tâm và tinh thần trách nhiệm, tôi sẽ biến mục tiêu này thành hiện thực, góp phần tạo nên sự bền vững và tăng trưởng trong tương lai.



**Chị Trần Thị Quỳnh Như**  
SeABank Tân Bình

Trải qua 4 năm gắn bó với SeABank, tôi không chỉ trưởng thành trong công việc mà còn hiểu sâu sắc giá trị cốt lõi của Ngân hàng: Khách hàng là trung tâm, đổi mới và bền vững. Năm 2025, tôi đặt mục tiêu cá nhân gắn liền với việc phát triển thương hiệu, không chỉ của SeABank mà còn ở hình ảnh một nữ nhân viên chuyên nghiệp, tận tâm.

Đầu tiên, tôi muốn xây dựng hình ảnh cá nhân vững mạnh thông qua việc nâng cao kỹ năng giao tiếp, tư vấn tài chính và sử dụng hiệu quả công nghệ mới để hỗ trợ khách hàng. Tôi mong muốn mỗi cuộc gặp gỡ đều để lại ấn tượng về sự chuyên nghiệp và thân thiện, giúp khách hàng tin tưởng lựa chọn SeABank.

Thứ hai, tôi sẽ tích cực tham gia các chiến dịch cộng đồng và hoạt động xã hội do Ngân hàng tổ chức, lan tỏa những giá trị nhân văn và gắn kết thương hiệu với cộng đồng. Đây là cơ hội để tôi không chỉ đóng góp vào sự phát triển của SeABank mà còn truyền cảm hứng cho phụ nữ, đặc biệt là trong lĩnh vực tài chính.

Cuối cùng, tôi tin rằng, với kinh nghiệm và sự hỗ trợ từ đồng nghiệp, năm 2025 sẽ là bước đệm để tôi tiếp tục khẳng định bản thân và góp một phần nhỏ đưa SeABank trở thành sự lựa chọn hàng đầu của khách hàng.



**Chị Nguyễn Thị Hiền**  
 Vận hành tỉnh Bình Định

Năm 2025, năm thế giới số 9 đánh dấu sự kết thúc của chu kỳ 9 năm Vũ Trụ, dọn đường cho sự khởi đầu của một chu kỳ mới vào năm 2026. Số 9 tượng trưng cho sự hoà hợp, nhân đạo và vị tha. Nhìn lại hành trình một năm đã qua, mình đã rút ra những kinh nghiệm và loại bỏ những điều tiêu cực, vô nghĩa của năm 2024. Trong năm 2025, mình mong muốn bản thân sẽ hướng đến những điều tốt đẹp hơn, sống có lý tưởng hơn, gắn bó cống hiến, nhiệt huyết hết mình với SeABank nói chung và Vận hành tỉnh Bình Định nói riêng. Điều đặc biệt hơn là luôn mong muốn hoàn thiện bản thân, lắng nghe và suy ngẫm, tìm kiếm phương án tốt nhất cho bản thân và mọi người. Bên cạnh đó, mình mong có đủ sức khoẻ tốt để chăm sóc cho gia đình nhỏ của mình, cùng gia đình nhỏ có những chuyến đi trải nghiệm, tham quan nhiều cảnh đẹp trên khắp đất nước Việt Nam xinh tươi của chúng ta.



**Chị Phạm Thị Bích Hiền**  
 GD Vận hành tỉnh Quảng Ngãi

Năm 2024 đánh dấu cột mốc 9 năm tôi về với ngôi nhà SeABank và 5 năm là thành viên của team Vận hành tỉnh Quảng Ngãi. Tôi cảm thấy hạnh phúc vì được làm cầu nối giữa khối nghiệp vụ Hội sở và ĐVKD, được góp sức cùng đơn vị vào những giai đoạn "chốt số" cũng như san sẻ niềm vui nỗi buồn khi phục vụ khách hàng. Đồng hành cùng ĐVKD đã cho tôi cơ hội để hiểu thêm nhu cầu của khách hàng và cũng nhìn thấu khó khăn, vướng mắc của lực lượng bán khi tác nghiệp. Do đó, tôi hi vọng sẽ được tham gia nhiều hơn vào các dự án xây dựng, điều chỉnh quy trình nghiệp vụ trong năm 2025. Và một ước nguyện nho nhỏ là trong năm nay, tôi vẫn đủ sức khỏe tiếp tục đồng hành cùng chi nhánh Quảng Ngãi trong những dịp thiện nguyện, phong trào chạy bộ, hiến máu... để góp phần lan tỏa hình ảnh con người SeABank đến với khách hàng và cộng đồng.



**Chị Phạm Thị Diễm Ánh**  
 SeABank Quảng Ngãi

Nhìn lại những trải nghiệm trong năm qua giúp tôi định hướng rõ ràng hơn những mục tiêu trong năm 2025. Đến năm nay là tròn 8 năm tôi gắn bó với SeABank. Thẳng thắn nhìn nhận những điều còn dang dở của năm cũ, tôi thấy bản thân thực sự chưa làm được gì nhiều, nhưng cuộc sống này sẽ luôn tiếp diễn và không chờ đợi một ai nên tôi cũng phải tiếp tục tiến về phía trước. Thay đổi bản thân, mạnh dạn bước ra khỏi vùng an toàn để khai phá những điều lớn lao, chinh phục những thử thách khó khăn là điều tôi sẽ làm ở năm 2025. Tuy kế hoạch vẫn còn đang hoàn thiện nhưng tôi hy vọng đây sẽ là bước đệm để tôi gạt bỏ những điều tổn động của năm cũ và hướng tới cơ hội mới, biến 2025 thành năm rực rỡ nhất. Chúc các SeABanker năm mới luôn tràn đầy năng lượng và niềm tin vào tương lai.

**Anh Ngô Thiên Đức**  
 Khối Pháp chế và Tuân thủ

Khi còn là sinh viên, mình luôn muốn có nhiều trải nghiệm để có một tuổi trẻ ý nghĩa nhất. Tuy nhiên, do điều kiện kinh tế, thời gian mình cũng chưa có nhiều trải nghiệm như đã mong đợi. Năm nay, mình mong bản thân sẽ không bỏ lỡ những điều đó nữa. Bên cạnh hoàn thành tốt công việc được giao, mình sẽ dành thêm nhiều thời gian cho bản thân, gia đình, chăm lo cho sức khỏe của mình nhiều hơn, đến thăm Singapore, Đài Loan và những nơi mình chưa đến. Đây cũng sẽ là lần đầu có chuyến du lịch một mình tới Sài Gòn. Bên cạnh đó, mình sẽ tham gia thật nhiều hoạt động thiện nguyện. Vì tuổi trẻ sẽ không chờ đợi, 2025 hãy là năm thật rực rỡ nhé!!!



**Chị Chung Anh Thi**  
 SeABank Long An

Năm 2024 đánh dấu một hành trình đầy ý nghĩa khi tôi chính thức gia nhập ngôi nhà SeABank, làm quen với văn hóa doanh nghiệp, công việc và đối mặt với không ít thách thức của nghề banker. Bước sang năm 2025, tôi sẽ quyết tâm bứt phá với những định hướng rõ ràng: học thêm một ngoại ngữ, tiếp cận sâu hơn với khách hàng FDI và xuất nhập khẩu, hoàn thành các chỉ tiêu KPI, tích cực tham gia các hoạt động xã hội, đồng thời dành thời gian chăm sóc sức khỏe thông qua việc chạy bộ. Với quyết tâm và nỗ lực, tôi tin rằng năm 2025 sẽ là cột mốc quan trọng để chinh phục những mục tiêu đặt ra, không ngừng phát triển bản thân và tiến xa hơn trên con đường thành công.

\*\*\*

Những mục tiêu không chỉ là đích đến, mà còn là động lực thúc đẩy mỗi người bước tiếp trên con đường phía trước. Hy vọng rằng, qua những chia sẻ chân thành này, bạn sẽ tìm thấy cảm hứng để đặt ra và thực hiện những mục tiêu của riêng mình. Chúc tất cả chúng ta một năm 2025 bứt phá, thành công và đầy ý nghĩa!

**Chị Mai Trúc Thanh**  
 Vận hành tỉnh Tiền Giang

"Nếu như bạn thực sự mong muốn điều gì, cả vũ trụ sẽ hỗ trợ bạn có được nó". Mục tiêu lớn nhất của tôi năm 2025 là trở thành một "SeABanker hạnh phúc". Để hoàn thành được sứ mệnh chung của SeABank: "Mang đến một cuộc sống hạnh phúc hơn và một tương lai thịnh vượng cho cộng đồng", tôi nghĩ trước hết cá nhân mỗi SeABanker phải cảm thấy hạnh phúc trong công việc của chính mình.

Là một nhân viên hành chính hậu cần, tôi nhận thức được vai trò thầm lặng của mình trong bộ máy vận hành của đơn vị. Đôi khi bận bịu với nhiều công việc hành chính không tên nhưng tôi vẫn vui vẻ, không than phiền, không chán nản. Tôi lặng lẽ tỏa sáng theo cách của riêng mình. Trong năm nay, tôi mong muốn tiếp tục trở thành một người đồng hành hữu ích cùng ĐVKD. Bên cạnh đó, tôi cần đảm bảo cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân để có thể trở thành một SeABanker hạnh phúc trọn vẹn. Chỉ khi bạn yêu công việc của mình, bạn mới có thể cảm thấy hạnh phúc từ 7h sáng đến 7h tối. Hơn thế nữa, tôi có những người sếp và những đồng nghiệp thật sự tuyệt vời. Chúng tôi sẽ tiếp tục cùng nhau đồng hành, kết nối và cùng nhau tỏa sáng. Tôi yêu SeABank.



*Mùa Xuân  
của niềm tin*





# SeATết

## VÀ SEAKIDS 2025

### Yêu thương lan tỏa, gắn kết mùa xuân

Mỗi độ xuân về, khi sắc mai vàng và đào thắm rực rỡ khắp mọi miền, SeABank lại mang đến những món quà đặc biệt - không chỉ là vật phẩm ý nghĩa mà còn chứa đựng tình cảm sâu sắc dành cho đại gia đình SeABank. Hai chương trình SeATết và SeAKids trong dịp Tết Nguyên Đán đã trở thành những nét đẹp văn hóa không thể thiếu, nơi SeABank trao gửi yêu thương và sẻ chia niềm vui đầu xuân đến tứ thân phụ mẫu cùng các em nhỏ - con của các CBNV toàn hàng.

 **Minh Trang Khương**

### SeATết - Tri ân tứ thân phụ mẫu, gắn kết yêu thương

Từ năm 2017, SeATết đã đồng hành cùng mỗi mùa xuân của đại gia đình SeABank. Dưới sự khởi xướng và định hướng của Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Ms Lê Thu Thủy, SeATết không chỉ đơn thuần là một chương trình quà tặng, mà là cả một hành trình tìm kiếm sự trọn vẹn. Mỗi năm, món quà SeATết đều được lựa chọn cẩn thận, là sự trân trọng và lời chúc sâu sắc nhất dành cho các bác - những bậc phụ huynh đã luôn là điểm tựa tinh thần, âm thầm động viên và tiếp sức để các SeABanker yên tâm công tác, cống hiến cho sự phát triển sự nghiệp và đóng góp vào hành trình vươn xa của SeABank.



SeATết 2025

Năm nay, món quà SeATết 2025 là bình hoa mẫu đơn Chu Đậu - biểu tượng của sự phú quý, hạnh phúc viên mãn. Mỗi chiếc bình là một tác phẩm nghệ thuật được chế tác tinh xảo, mang thông điệp về sự sum vầy, thịnh vượng và tài lộc trong năm mới. Với mỗi chi tiết được chế tác tỉ mỉ, chiếc bình trở thành biểu tượng cho sự gắn kết giữa truyền thống và hiện đại, giữa tình cảm gia đình và sự tri ân sâu sắc. Đây không chỉ là một vật trang trí tinh tế cho không gian Tết, mà còn là câu nói yêu thương, mang theo lời chúc về một năm mới an khang, phú quý đến từng gia đình.

Từ những sắc hoa mẫu đơn trên nền gốm Chu Đậu thanh tao, SeABank mong muốn lan tỏa sự ấm áp và niềm tự hào khi mỗi SeABanker nhìn thấy cha mẹ mình được yêu thương và tôn vinh. Vì hơn cả giá trị vật chất, món quà này là sự sẻ chia, là niềm biết ơn dành cho những đấng sinh thành.

*Tết sang rực rỡ nắng vàng,  
Mẫu đơn gốm quý ngân hàng kính trao.  
Dáng bình thanh thoát, ngọt ngào,  
Chúc xuân thịnh vượng, dạt dào niềm vui.*

### SeAKids Tết - Ươm mầm ước mơ tuổi thơ, vun đắp tương lai

Trong các năm 2022 và 2023, chương trình lì xì Tết cho con CBNV SeABank đã trở thành hoạt động ý nghĩa, mang lại niềm vui và may mắn đầu năm cho các em nhỏ. Đến năm 2024, SeABank đổi mới hình thức lì xì bằng những món quà Tết mang giá trị tinh thần sâu sắc hơn. Đây không chỉ là sự thay đổi trong cách trao tặng, mà còn thể hiện tâm huyết vun đắp và định hướng phát triển thế hệ tương lai từ những điều nhỏ bé, ý nghĩa nhất.

Tiếp nối thành công đó, SeAKids 2025 mang đến món quà là chú lợn đất tiết kiệm - biểu tượng của sự ấm no, phồn thịnh và may mắn. Những chú lợn đất không chỉ mang ý nghĩa phong thủy tốt đẹp mà còn khơi dậy ở các em tình yêu gia đình, ý thức tiết kiệm và trách nhiệm với ước mơ của bản thân. Với thiết kế đáng yêu và thông điệp sâu sắc, lợn đất SeAKids sẽ là dấu ấn đáng nhớ trong ký ức tuổi thơ, giúp các em hiểu thêm về giá trị của sự sẻ chia, tiết kiệm và phấn đấu vì tương lai.



*Xuân về rộn rã tiếng cười,  
SeAKids lợn đất trao lời yêu thương.  
Hai màu hồng với xanh dương,  
Tiết kiệm vun đắp, con đường ước mơ.  
Ất Tỵ rực rỡ đón chờ,  
Tuổi thơ hạnh phúc, giấc mơ sáng ngời.*

Năm nay, SeAKids không chỉ trao tặng những món quà Tết đơn thuần, mà còn gửi gắm trong đó tình yêu thương, niềm tin và hi vọng về một thế hệ SeABanker nhí đầy khát vọng và bản lĩnh. Qua mỗi món quà nhỏ bé, SeABank mong rằng các em sẽ luôn được yêu thương, động viên, bồi đắp ý thức tiết kiệm học hỏi và sẵn sàng vươn tới những ước mơ tươi sáng. Để mỗi mùa xuân đến, tiếng cười tuổi thơ luôn rộn ràng và tình thân luôn tràn ngập khắp đại gia đình SeABank.

### SeABank - Lan tỏa yêu thương, gắn kết đại gia đình

SeATết và SeAKids không chỉ là những chương trình tri ân, mà còn là nhịp cầu kết nối giữa Ngân hàng, CBNV và những người thân yêu của chúng ta. Tết không chỉ là thời gian nghỉ ngơi, mà còn là dịp để tri ân và sẻ chia yêu thương. Những món quà ý nghĩa này chính là lời cảm ơn chân thành nhất từ SeABank gửi tới gia đình mỗi SeABanker.

Bước vào năm mới Ất Tỵ 2025, SeABank tiếp tục lan tỏa giá trị văn hóa nhân văn, vun đắp tinh thần gắn kết với thông điệp "SeABank là Nhà". Kính chúc tất cả các gia đình SeABanker một mùa xuân tràn ngập yêu thương và đón chào một năm mới an khang, thịnh vượng!

# CÙNG SEABANKER TUỔI TỶ

nói về năm

Ất Tỵ

Đón năm Ất Tỵ, chúng ta cùng lắng nghe những chia sẻ đầy màu sắc từ những người tuổi Tỵ ở SeABank - những "chú rắn" mạnh mẽ, kiên định nhưng cũng rất sâu sắc và tình cảm.

 **Ngọc Ngân (thực hiện)**



**Chị Giáp Thị Thu Phương**  
Giám đốc Pháp chế KHDN,  
Khối Pháp chế & Tuân thủ

Là người tuổi Tỵ, can Đỉnh, tôi thường được gọi vui là "Rắn như đinh". Nhưng trái ngược với vẻ bề ngoài cứng rắn ấy, tôi và có lẽ nhiều người tuổi Tỵ khác là những người sống rất tình cảm, ấm áp đôi khi còn hơi yếu đuối. Trong công việc, tôi luôn cầu thị, giữ chữ tín và làm việc chăm chỉ, nhưng cũng rất quyết đoán. Người tuổi Tỵ, đặc biệt Đỉnh Tỵ, thường kiên định, không dễ thay đổi ý kiến - điểm mạnh này đôi khi lại trở thành thử thách khi cần sự linh hoạt.

Năm Ất Tỵ đánh dấu một bước ngoặt mới khi tôi chuẩn bị bước vào ngưỡng tuổi 50. Suy nghĩ về điều này đôi lúc khiến tôi run sợ, nhưng đồng thời, tôi cũng đặt quyết tâm

duy trì thái độ tích cực, lạc quan và học cách chăm sóc bản thân tốt hơn. Đây sẽ là thời điểm để tôi tiếp thu những điều mới mẻ, đổi mới bản thân và kiên trì hoàn thành các mục tiêu đã đặt ra.

Từ nhỏ, mỗi lần có ai hỏi về tuổi của mình, câu trả lời "tuổi Tỵ" thường đi kèm ánh mắt ý nhị của các bậc lớn tuổi cùng lời nhắc nhở: "Tuổi Tỵ à? Con gái tuổi Tỵ vất vả lắm, cố gắng nhiều nhé". Những lời nói ấy như một lời dặn dò không chính thức, theo tôi suốt những năm tháng tuổi trẻ, nhắc nhở bản thân không ngừng nỗ lực để hôm nay trở thành phiên bản tốt hơn của chính mình.

Một kỷ niệm sâu sắc và đặc biệt trong cuộc đời tôi là khi tôi sinh con gái ở tuổi 36, bé cũng là tuổi Tỵ (Tân Tỵ). Năm nay, con gái tôi tròn 11 tuổi. Bạn nhỏ ấy lúc nào cũng ríu rít như chiếc đũa không rời, thường nói đùa rằng: "Mẹ là rắn chúa, con là rắn con, hai mẹ con rắn đi đâu không sợ ai". Những khoảnh khắc ấy luôn khiến tôi mỉm cười, vừa tự hào, vừa thêm động lực để trở nên trẻ trung hơn, lạc quan hơn.

Nhắc đến những người tuổi Tỵ, thời còn là học sinh, tôi vô cùng ngưỡng mộ cụ Cao Bá Quát, một người sinh năm Kỷ Tỵ. Dù sống trong xã hội phong kiến với nhiều bất công, cụ luôn giữ vững phẩm giá, tài hoa và tiết tháo của mình. Với tôi, cụ chính là hình mẫu của sự dũng cảm, trí tuệ và tinh thần không khuất phục.

Với tất cả yêu thương tôi đã nhận được từ mái nhà SeABank, tôi muốn gửi lời nhắn tới các đồng nghiệp:

SeABank là Nhà,

Đi xa là nhớ,

Về là Yêu thương...

Chúc tất cả chúng ta trong năm Ất Tỵ sẽ luôn giữ được tinh thần đoàn kết, lạc quan và yêu thương như chính gia đình của mình.



**Anh Nguyễn Khắc Tùng**  
Giám đốc SeABank Lim

Rắn là một loài sinh vật đặc biệt với khả năng đổi mặt và vượt qua hiểm nguy trong tự nhiên và người tuổi Tỵ cũng thừa hưởng nét tương đồng ấy. Họ sở hữu bản lĩnh vững vàng, bình tĩnh đối phó với khó khăn và tìm ra giải pháp tối ưu ngay cả trong những tình huống căng thẳng nhất. Năm Ất Tỵ không chỉ đơn thuần là một năm tuổi, mà còn mang đến sự giao thoa độc đáo giữa yếu tố "Tỵ" (rắn) và "Ất" (mộc). Sự kết hợp này tạo nên cơ hội cho sự đổi mới nhưng cũng đi kèm những thách thức trong cả công việc, cuộc sống cá nhân lẫn cảm xúc.

Với cá nhân mình, năm Ất Tỵ là thời điểm để đặt ra những mục tiêu lớn lao và hành động quyết liệt hơn. Trước hết, mình mong muốn phát triển nghề nghiệp thông qua việc học hỏi các kỹ năng mới, cải thiện khả năng lãnh đạo và tham gia những khóa học chuyên sâu để thăng tiến trong công việc. Đồng thời, mình cũng chú trọng cải thiện sức khỏe, đặt mục tiêu duy trì chế độ sinh hoạt lành mạnh và tinh thần thoải mái. Không chỉ vậy, mình còn hi vọng xây dựng những mối quan hệ bền vững, chân thành, để mỗi người xung quanh đều trở thành nguồn cảm hứng và động lực lớn lao trong cuộc sống. Hơn thế nữa, mình mong muốn năm nay sẽ là dịp để tập trung vào phát triển bản thân về mặt tinh thần, tìm kiếm sự bình yên trong tâm hồn và học cách đối diện với mọi thử thách bằng thái độ điềm tĩnh.

Có một người tuổi Tỵ ảnh hưởng lớn đến mình chính là ông nội - một người tuổi Kỷ Tỵ và là Đảng viên gương mẫu. Ông không chỉ nuôi dưỡng mình từ nhỏ mà còn là tấm gương sáng về phẩm chất "Cần, Kiệm, Liêm, Chính", luôn nhắc nhở mình về giá trị truyền thống và cách sống tử tế. Đối với mình, dù ở đâu, làm gì, nền tảng văn hóa truyền thống luôn là kim chỉ nam quan trọng. Như câu nói mình luôn tâm niệm: "Dù bạn là bất cứ ai, hãy là một người tử tế".

Nhân dịp xuân mới Ất Tỵ, mình xin gửi lời chúc tới tất cả các bạn một năm mới tràn đầy năng lượng, sức khỏe và hạnh phúc. Hi vọng rằng trong năm này, chúng ta sẽ tiếp tục đồng hành, vượt qua mọi khó khăn và cùng nhau đạt được những thành công mới. Mong rằng mọi ước mơ, hoài bão của các bạn sẽ trở thành hiện thực và cuộc sống luôn tràn ngập niềm vui, sự bình an. Chúc mọi người một năm Ất Tỵ thịnh vượng, an lành và đầy ắp yêu thương.





**Anh Đặng Ngọc An**  
Giám đốc SeABank Bến Thành

Là người tuổi Tỵ, mình cảm thấy đặc biệt vì những phẩm chất đặc trưng của con giáp này như sự thông minh, điềm tĩnh và khéo léo. Bước vào năm Ất Tỵ, mình nhận thấy đây là thời điểm tốt để củng cố và phát huy những thế mạnh này trong công việc và cuộc sống. Mình hi vọng rằng, với sự điềm đạm của tuổi Tỵ sẽ giúp mình mạnh mẽ và vượt qua mọi thử thách trong năm này một cách nhẹ nhàng và hiệu quả hơn.

Mình đặt ra cho bản thân trong năm tuổi này cần tập trung vào phát triển nghề nghiệp và cải thiện các kỹ năng cá nhân, đặc biệt là phải làm tốt nhất công việc hiện tại. Ngoài ra, mình cũng muốn đầu tư thêm thời gian để xây dựng các mối quan hệ tốt đẹp hơn với đồng nghiệp và khách hàng, tạo nên một môi trường làm việc hòa đồng và phát triển bền vững.

Mình có một kỷ niệm đặc biệt về những đặc tính của người tuổi Tỵ. Đó là khi mình nhận ra rằng, những phẩm chất của tuổi Tỵ, như sự tỉ mỉ, kiên nhẫn và khéo léo đã giúp mình giải quyết được một vấn đề phức tạp trong công việc. Khi đó, mình cần sự kiên nhẫn và chính xác để đưa ra một giải pháp tài chính cho khách hàng và cuối cùng đã thành công.

Mình có một người bạn thân, anh ấy cũng tuổi Tỵ, là người cực kỳ thông minh và có tầm nhìn sắc bén. Anh ấy đã truyền cảm hứng cho mình trong công việc và cách xử lý các tình huống khó khăn, đặc biệt là trong lĩnh vực ngân hàng. Người anh lớn cũng tuổi Tỵ ấy không chỉ giúp mình phát triển chuyên môn mà còn dạy mình cách giữ vững tinh thần trong mọi tình huống.

Chúc mọi người một năm Ất Tỵ tràn đầy sức khỏe, thành công và hạnh phúc. Mong rằng trong năm nay, chúng ta sẽ cùng nhau vượt qua mọi thử thách và đạt được những mục tiêu trong công việc và cuộc sống.

Trong cảm nhận của mình, người tuổi Tỵ là những người thông minh, sắc sảo và có tầm nhìn xa. Họ có bản tính trầm tĩnh, điềm đạm và ít khi bộc lộ cảm xúc quá rõ ràng, họ cũng rất lý trí và có khả năng đối mặt với thử thách, luôn tìm ra những giải pháp tinh tế và hiệu quả trong công việc và cuộc sống. Nói chung, họ là những người có sự kết hợp giữa trí tuệ và tính cách mạnh mẽ, đôi khi mang trong mình sự cô đơn, nhưng lại cũng rất quyến rũ và có sức hút đặc biệt.

Bản thân mình cũng thấy có khá nhiều nét đặc trưng của người tuổi Tỵ. Mình mong bước sang năm tuổi, mình và những người cùng tuổi Tỵ sẽ có một năm mới an yên. Về công việc, mình hi vọng sự ổn định và phát triển lâu dài. Mong muốn năm Ất Tỵ sẽ mang đến cơ hội thăng tiến, giúp mình thể hiện được khả năng lãnh đạo và trí tuệ chiến lược. Mình cũng kỳ vọng công việc của mình mang lại sự an toàn về tài chính và cơ hội để học hỏi phát triển bản thân. Trong gia đình, mình mong muốn sự hòa thuận và thấu hiểu, cùng nhau tạo nên nhiều kỷ niệm đẹp và mối quan hệ bền chặt. Bên cạnh đó, mình cũng hi vọng năm Ất Tỵ sẽ mang đến những mối quan hệ sâu sắc và ý nghĩa, mang đến những cuộc gặp gỡ thú vị và đầy hứa hẹn.

Xét về mặt tâm linh, mình là người khá có niềm tin vào phong thủy và các yếu tố tâm linh (hihi). Hai yếu tố này sẽ liên quan đến niềm tin cá nhân, ảnh hưởng đến cảm xúc, tinh thần của mình nên mình lựa chọn để duy trì sự cân bằng giữa niềm tin và thực tế, áp dụng những gì hợp lý với bản thân để mang lại sự an lành và thành công trong cuộc sống.

Mình chúc các đồng nghiệp yêu quý một năm tràn đầy năng lượng, may mắn và thành công. Mong rằng trong năm nay, chúng ta sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhau, vượt qua mọi thử thách và đạt được những mục tiêu lớn lao. Hi vọng công việc của chúng ta sẽ ngày càng thuận lợi, gia đình luôn hạnh phúc và dồi dào sức khỏe. Chúc các bạn một năm Tỵ an lành, thịnh vượng và tràn đầy niềm vui.



**Chị Nguyễn Thị Bích Ngọc**  
Giám đốc KHUT, SeABank Cầu Giấy



**Chị Trần Thị Bích Ngọc**  
Giao dịch viên, SeABank Hà Nam

Bước vào năm Ất Tỵ, dù là một trong những chú rắn nhỏ tuổi nhất ở SeABank, em vẫn không thể tránh khỏi cảm giác những tác động mà năm tuổi có thể mang lại. Dự cảm rằng đây có thể là một hành trình đầy khó khăn và thử thách đối với bản thân. Tuy nhiên, thay vì lo lắng hay nản chí, em lại nhìn nhận đây là cơ hội quý giá để phát triển và rèn luyện chính mình.

Trong suy nghĩ của em, rắn - biểu tượng gắn liền với tuổi Tỵ - luôn đại diện cho sự tái sinh và đổi mới. Điều này khiến em liên tưởng đến chính bản thân mình: luôn không ngừng đổi mới, thích nghi và hoàn thiện hơn để phù hợp với công việc, cũng như để vượt qua mọi trở ngại trong cuộc sống.

Với công việc, em đặt rất nhiều kỳ vọng trong năm nay. Em mong muốn bản thân sẽ hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao, đạt được doanh số ấn tượng và chinh phục các chỉ tiêu. Đồng thời, em cũng hy vọng xây dựng những mối quan hệ ngày càng tốt đẹp và bền vững với khách hàng, để trở thành người mà họ luôn tin tưởng và lựa chọn khi cần hỗ trợ các bài toán tài chính. Không chỉ là một nhân viên, em muốn trở thành người đồng hành, mang đến cho khách hàng cảm giác an tâm và sự hài lòng nhất.

Nhìn lại cuộc sống, em nhận ra rằng người tuổi Tỵ mà em từng gặp đã có ảnh hưởng rất lớn đến hành trình trưởng thành của em. Đó là những người luôn giúp em nhận ra giá trị của bản thân, biết yêu thương và trân trọng chính mình nhiều hơn. Họ đã khơi dậy trong em những góc nhìn mới mẻ, để từ đó em học cách mạnh mẽ và bền bỉ trước mọi thử thách của cuộc đời.

Ất Tỵ 2025, em xin gửi lời chúc đến tất cả các anh chị đồng nghiệp thân yêu một năm thật rực rỡ, may mắn và thành công. Mong rằng năm nay, tất cả chúng ta sẽ cùng nhau đạt được những mục tiêu lớn lao, vượt qua mọi giới hạn và mỗi tháng đều vượt KPI đáng tự hào. Chúc tất cả một năm Tỵ tràn đầy sức khỏe, năng lượng và thành tựu rực rỡ!

Là một người tuổi Tỵ, bước vào năm Ất Tỵ. Với mình đây là một năm của sự tương hợp giữa tuổi và năm của chính mình. Mình cảm nhận được sự thuận lợi trong công việc cũng như cuộc sống. Nhưng đồng thời, năm Ất Tỵ sẽ là một năm không quá dễ dàng, những thử thách và khó khăn vừa phải, vừa đủ cũng là những chặng đường đánh dấu sự trưởng thành, khẳng định bản thân và vững vàng hơn trong hành trình đi đến tương lai của bản thân.

Là một người sống thiên về cảm xúc, bước sang năm mới, mình mong muốn một vài điều nho nhỏ. Đối với công việc, mình hi vọng đạt được sự hiệu quả, phát triển và sự công nhận. Một môi trường làm việc hợp tác, học hỏi và thử thách để chính bản thân mình ngày càng phát triển và đóng góp nhiều hơn cho SeABank. Về gia đình, mình mong muốn những điều đơn giản nhất, đó là tất cả thành viên trong gia đình đều khỏe mạnh và hạnh phúc. Ngoài ra, mình cũng mong muốn sẽ xây dựng và duy trì những mối quan hệ chân thành và đầy ý nghĩa, kết nối những người bạn cũ, mở rộng thêm những mối quan hệ mới.

Đón năm mới, lại là năm tuổi, vậy nên, với một người làm công việc kinh doanh, mình có một sự quan tâm đặc biệt đến các yếu tố phong thủy. Có đôi khi chỉ là những việc nhỏ nhỏ thôi, như là lựa màu sắc hợp mệnh, bày trí không gian sống và làm việc, tạo ra những năng lượng tích cực và tươi mới hay thi thoảng lựa chọn ngày giờ tốt để xuất hành. Tuy nhiên, đối với mình quan trọng nhất là sự cân bằng và thái độ tích cực trong cuộc sống mỗi ngày sẽ giúp mình đạt được những mục tiêu và mơ ước.

Mình xin gửi lời chúc đến toàn thể các anh chị và bạn bè đồng nghiệp SeABanker một năm Ất Tỵ sức khỏe dồi dào, hạnh phúc viên mãn và thành công rực rỡ. Chúc cho chúng ta có một năm mới cùng nhau phát triển, vượt qua được mọi thử thách, đạt được nhiều thành tựu mới và nâng cao "Kết nối giá trị cuộc sống" tại SeABank.




**Anh Nguyễn Hữu Đức Hiệp**  
CV KHCN, SeABank Lê Quang Định



# Tuổi trẻ nhiệt huyết hoài bão ước mơ

Đều đặn hàng tháng, cứ vào tối muộn thứ sáu là ông Cửa, bà Tư lại ngóng đợi Hiếu bắt chuyến xe muộn về. Nhà Hiếu nằm sâu trong thôn Như, xã Bình Xuyên, huyện Cẩm Giàng, tỉnh Hải Dương êm đềm với ao cá, vườn cây quanh năm hiền hòa với gió mây.

 Thanh Hiền

Mâm cơm đón con trai luôn là thứ chuẩn cây nhà lá vườn như cá bắt dưới ao, gà mái luộc, rau cải và đĩa trứng rán. Bố mẹ Hiếu dù muộn mấy vẫn ngóng đợi con về, vì với bố mẹ, các con luôn là những viên ngọc.

Đó là những lời tâm sự của Hiếu (Vũ Minh Hiếu - Trung tâm Kế toán tổng hợp, Khối Tài chính Kế hoạch) khi cậu cùng tôi dạo bước quanh hồ Hoàn Kiếm dưới trời thu mát mẻ. Nhà Hiếu có ba anh em, anh cả của Hiếu đang làm việc ở Nhật, cũng đã lấy vợ, ngày nào cũng gọi điện nói chuyện với bố mẹ. Chị hai của Hiếu lấy chồng cùng quê. Bố mẹ Hiếu lúc đầu thích Hiếu tiếp quản công việc kinh doanh trang trại nhưng lại rất động viên con cần chú ý học hành, khuyến khích con ra ngoài học hỏi để mở mang kiến thức.

Hành trang của Hiếu khi bước chân vào cổng trường Đại học là ý chí khát vọng, là hoài bão ước mơ, là tình yêu của cha mẹ và cuốn sách: "Thế giới quả là rộng lớn và có rất nhiều việc phải làm" của tác giả Kim Woo Choong - Chủ tịch tập đoàn Daewoo Hàn Quốc. Hiếu kể về sự yêu thích của bản thân với những con số, đó là lý do Hiếu chọn ngành Kiểm toán của Học viện Tài chính.

Suốt những quãng thời gian sinh viên, khi nhiều bạn bè vui mình vào những cuộc chơi, những trò tiêu khiển giết thời gian thì Hiếu lại lặng lẽ đạp xe khắp các con phố quanh Hồ Gươm, lướt các nhà sách phố Đinh Lễ để tìm những cuốn sách viết về kinh tế học, lịch sử, địa lý. Hiếu có thể dành cả ngày với mẫu bánh mỳ để đọc cho xong một cuốn sách dày cộm vài ngàn trang, cũng có nhiều ngày ngồi trong thư viện Quốc gia say mê tới lúc cô thủ thư đến gõ đầu gối mới biết là muộn.

Ngoài thói quen đọc sách, Hiếu dành trọn thời gian rảnh để chơi thể thao với bộ môn gym và tập cardio. Chính những giây phút được thư giãn, xả stress với thể thao giúp Hiếu luôn có nhiều năng lượng tích cực để luôn hào hứng học tập, nghiên cứu những cái mới.

Nói về quê hương, Hiếu rất hồ hởi. Cậu say mê kể tôi nghe



câu chuyện làm kinh tế nông nghiệp tại địa phương. Chính người bố của Hiếu đã luôn truyền động lực mạnh mẽ để Hiếu luôn vững vàng áp dụng những kiến thức đã học, những hiểu biết của mình để áp dụng. Lướt nhanh điện thoại, Hiếu khoe tôi những bức ảnh cậu chụp bên ao cá, đàn gà trăm con chạy tung tăng khắp vườn. Hiếu bảo đó là công sức của gia đình em, cứ cuối tuần rảnh, xong việc cơ quan là em bắt xe chuyển cuối muộn để về. Cách đây 2 năm, Hiếu là một trong những thanh niên tiêu biểu ở quê hương được Cấp ủy địa phương giới thiệu đứng vào trong hàng ngũ của Đảng: Đó là vinh dự của Hiếu sau những nỗ lực đóng góp xây dựng quê hương.

Năm ngoái, Hiếu kể về cái Tết đoàn viên khi Chị gái cho các cháu về ăn Tết cùng bố mẹ. Hiếu là út nhưng càng đáng hết việc gia đình khi chuẩn bị một cái Tết đầy đủ: cậu sắm sửa trang hoàng nhà cửa, mua thực phẩm, luộc nồi bánh chưng. Giây phút cùng bố mẹ và hai cháu trông nồi bánh chưng, đón giao thừa và nói chuyện với anh trai ở bên Nhật là giây phút vô cùng xúc động và hạnh phúc.

Câu chuyện của chúng tôi bất chợt ngắt quãng bởi một cuộc gọi từ cán bộ Ngân hàng Nhà nước hỏi về báo cáo truyền đi, Hiếu mở máy trình bày báo cáo trôi chảy, sau kể

cho tôi về lý do Hiếu thích công việc kế toán. Hiếu nói từ bé cậu đã say mê với những con số. Hiếu luôn muốn tìm hiểu sự vận động luồng tiền của doanh nghiệp. Và môn học chuyên ngành Kiểm toán giúp cậu thấu hiểu và giải đáp những thắc mắc của cậu từ khi là học sinh cấp 3.

Đến khi ra trường, Hiếu có cơ hội được vào làm ngân hàng, Hiếu cảm thấy rất hạnh phúc. Được trở thành thành viên của SeABank, Hiếu luôn thấy mình may mắn bởi cậu được tiếp xúc với rất nhiều nghiệp vụ, được hòa mình với các luồng việc để hiểu rõ hơn tính chất của các con số.

"Tuổi trẻ không chỉ là thời điểm, mà là một trạng thái của tâm hồn". Với những người như Hiếu, sự đam mê và tận tụy không chỉ tạo nên giá trị cá nhân, mà còn góp phần xây dựng một cộng đồng vững mạnh.

“  
Thế giới này thuộc về  
những người dám ước  
mơ và hành động

Eleanor Roosevelt



Hiếu còn rất trẻ, ở cậu còn nguyên sự hăng hái nhiệt huyết. Hiếu luôn bảo tôi rằng bản thân luôn thấy thiếu thời gian, cậu luôn tận dụng từng giây phút để tìm hiểu mọi thứ. Mục tiêu sắp tới là chuyên tâm nghiệp vụ, để phát triển bản thân hơn, để hoàn thành tốt và cống hiến cho Ngân hàng nhiều hơn.

Hiếu nhắc tôi nhớ đến câu nói nổi tiếng của William Shakespeare: "Chúng ta biết mình là ai, nhưng không biết mình có thể trở thành ai". Thật đúng với tuổi trẻ - những người dám mơ, dám làm và không ngừng khám phá khả năng của bản thân.

Tôi tin vào Hiếu, tin vào nhiệt huyết của cậu. Chính nhờ những lớp nhân viên trẻ trung đầy năng lượng như cậu, SeABank sẽ luôn tiến lên với tinh thần mạnh mẽ. Và đúng như Eleanor Roosevelt từng nói: "Thế giới này thuộc về những người dám ước mơ và hành động." Hiếu chính là minh chứng rõ nét cho điều đó - một tuổi trẻ sống hết mình, làm hết sức mình, để cống hiến và tạo ra giá trị cho bản thân và cộng đồng.





# *Giải đến 2025* mở ra những HÀNH TRÌNH MỚI RỰC RỠ

Năm mới tới khiến người ta vừa bồi hồi vừa háo hức, giữa chiêm nghiệm đã qua nhưng luôn tràn đầy niềm tin vào ngày mai rực rỡ.

 Thanh Thảo

## Kết lại năm qua, mạnh mẽ từng phút giây

Năm 2024 của bạn thế nào? Thật mừng vì bạn có người yêu thương, bản thân khỏe mạnh và mọi việc đều suôn sẻ. Nhưng cũng chẳng sao đâu nếu bạn vẫn lẻ bóng hay còn mãi loay hoay với bao dự định chưa thành.

Cuộc sống mang muôn hình vạn trạng, khi dễ dàng lúc khốn khó, nhiều niềm vui và chẳng ít nước mắt. Mỗi nỗi niềm, khía cạnh ấy đều là mảnh ghép không thể thiếu làm nên bức tranh cuộc đời đa sắc. Có vậy, chúng ta mới học được cách mạnh mẽ và trân trọng từng phút giây.

Và hạnh phúc không nằm ở đích đến, nó là cả cuộc hành trình. Chẳng đòi hỏi thành tựu lớn lao, hạnh phúc vẫn luôn

luôn hiện diện quanh đây, trong mỗi khoảnh khắc bạn dám tiến bước, kết nối với thế giới và chính mình. Đích đến quan trọng, tuy nhiên những gì chúng ta trải qua trên con đường đó mới đem lại ý nghĩa thực sự. Vậy nên, dù cho 2024 của bạn ra sao, cảm ơn bạn đã bền bỉ bước tiếp và theo đuổi lựa chọn của mình. Đó là nền tảng để chúng ta có cơ hội tỏa sáng trong tương lai.

## Nối tiếp năm mới với trái tim rộng mở

Khép lại năm cũ cũng là lúc năm mới được nối tiếp. Như mở sang một trang sách trắng, đây là thời khắc sẵn sàng để bạn viết thêm nhiều câu chuyện. Bạn có quyền tái sinh bản thân, quên đi việc không như ý và viết tiếp ước mơ tương lai.

Vì hạnh phúc là cuộc hành trình nên hãy cho phép bản thân mở lòng đón nhận các cơ hội mới mẻ, sẵn sàng đối mặt với những điều bất chợt bằng tâm thế lạc quan. Cũng đừng quên bạn đâu chỉ có một mình. Bạn còn gia đình, bè bạn và vô vàn mối nhân duyên đợi dịp đơm hoa. Mỗi bước đi, dù gian nan nhưng đều mang đến trải nghiệm để chúng ta khám phá và kết nối. Cảm nhận sợi dây liên kết ấy rồi bạn sẽ tìm thấy sức mạnh giúp mình chinh phục mọi mục tiêu.

Với một trái tim rộng mở, mọi khoảnh khắc trở nên lấp lánh ánh sáng của hy vọng, sáng bừng hành trình phía trước.

## Mở hành trình rực rỡ tỏa sáng

2025 đã gõ cửa, đánh dấu cột mốc mới. Chặng đường nào cũng có chông gai nhưng với sự mạnh mẽ được kết tinh qua từng ngày và một trái tim luôn sẵn sàng đón nhận mọi cơ hội, thì chắc chắn sẽ là hành trình rực rỡ nhất. Bởi, Kết Nối sẽ Mở hành trình.

Đó cũng là thông điệp mà SeABank đã gửi gắm trong music video (MV) "Tỏa sáng như những vì sao" - hợp tác cùng nữ ca sĩ Lyly, ra mắt cuối năm 2024. Đây là dự án liên khối giữa Ban Truyền thông & Tiếp thị, Khối Khách hàng Cá nhân và Khối Khách hàng Doanh nghiệp - nhằm lan tỏa thông điệp tích cực và hình ảnh sản phẩm dịch vụ của SeABank đến với công chúng một cách tự nhiên, gần gũi.

Thông qua MV "Tỏa sáng như những vì sao", SeABank muốn động viên, trao niềm tin những ai đang theo đuổi

ước mơ hay đang gặp khó khăn trong cuộc sống: "Dù có biết bao chông gai thử thách, hãy cứ dũng cảm bước tiếp, đón nhận những kết nối phi thường để chấp cánh cho ước mơ của bạn".

Sau khi ra mắt, khán giả phản hồi tích cực và bày tỏ sự đồng cảm với thông điệp ý nghĩa mà MV mang đến. Vậy nên, chỉ trong vòng một ngày sau khi phát hành, MV đã thu hút hơn 1 triệu lượt xem Youtube. Tiếp đó, sau ba ngày ra mắt là 3 triệu lượt xem/nghe đa nền tảng. Kết thúc chiến dịch, MV ghi nhận gần 20 triệu lượt xem/nghe trên tất cả các nền tảng mạng xã hội và trang nhạc số. Ngoài ra, ca khúc "Tỏa sáng như những vì sao" còn trở thành giai điệu rất được yêu thích trên Tiktok với gần 15.000 lượt sử dụng âm thanh, hoàn toàn được lan tỏa tự nhiên, trong đó có rất nhiều các nghệ sĩ, hoa hậu, các cộng đồng yêu nhạc sử dụng âm nhạc và lan tỏa một cách mạnh mẽ. Và điều ý nghĩa nhất có lẽ là "Tỏa sáng như những vì sao" sẽ trở thành nguồn cảm hứng bất tận trước mỗi cuộc hành trình. Như trong chính thời khắc này.

Chúc cho mỗi chúng ta sẽ luôn tỏa sáng như những vì sao. Hãy cùng nhau bước vào năm mới với niềm tin và tinh thần nỗ lực, bởi vạn hành trình rực rỡ đang chờ đợi.

*"Tỏa sáng như những vì sao lung linh ở trên cao  
Mang theo những ước mơ bay tự do giữa trời thênh thang  
Từng bước chinh phục đỉnh cao vươn mình ra ánh sáng  
Niềm tin ấy mãi cháy lên đầy kiêu hãnh và tự hào"*





Côn Đảo (Bà Rịa - Vũng Tàu)



Bình Liêu (Quảng Ninh)



Choán Thèn (Lào Cai)



Đà Nẵng

# TRÊN MỌI *Nẻo đường*

Đất nước ta tươi đẹp lắm! Mỗi điểm dừng chân mà SeABanker từng đi qua lưu dấu lại những khoảnh khắc bình yên: từ cánh đồng bát ngát, những góc phố thân quen hay những đường bờ biển trải dài bất tận. Trên mọi nẻo đường SeABanker đã đi qua, thiên nhiên, con người và cuộc sống muôn màu đều được lưu giữ trọn vẹn qua từng khung hình. Hãy cùng ngắm nhìn những hình ảnh ấn tượng, nơi vẻ đẹp của Tổ quốc hiện lên chân thực và sống động hơn bao giờ hết.

 **Ngọc Trâm (tổng hợp)**



Côn Sơn (Cần Thơ)



Tràng An (Ninh Bình)





Thánh địa Mỹ Sơn (Quảng Nam)



Nhật Bản



Chùa Thầy (Hà Nội)



Hồ Tuyên Lâm (Đà Lạt)



Bắc Hà (Lào Cai)



## Trên mọi nẻo đường

**Phạm Thu Hiền**  
CV Giám sát và Phân bổ  
Chi phí hoạt động,  
Khối TC&KH

Xuân về rộn rã tiếng cười,  
SeABank kính chúc mọi người an Khang.  
Tiền tài vượng phát giàu sang,  
Gia đình thịnh vượng, rộn ràng thanh tao  
Kế hoạch tài chính vươn cao,  
Cùng nhau tiến bước, đón bao lộc tài.  
Khách hàng gửi trọn niềm tin,  
Ngân hàng phát triển phồn vinh vững vàng.  
Công danh sự nghiệp tiến gần,  
Làm ăn khởi sắc, muôn phần hanh thông.  
Tiền lời tích góp thành công,  
Lãi suất ưu đãi, ấm lòng khách thân.  
Vay mua nhà đất rần rần,  
Ước mơ hiện thực, một lần bước lên.  
Bảo hiểm chăm sóc vẹn nguyên,  
Tương lai vững chãi, bình yên đến già.  
Hộ kinh doanh nhỏ tiến xa,  
Được vay vốn tốt, bất ngờ bút lên.  
Doanh nghiệp lớn, nhỏ chẳng quên,  
Đồng hành phát triển, vững bền ngày mai.  
Nhân viên đoàn kết miệt mài,  
Cùng Ngân hàng tiến, tương lai vững vàng.  
Cộng đồng chia sẻ nồng nàn,  
SeABank trách nhiệm, trọn ngàn yêu thương.  
Kế hoạch tài chính bốn phương,  
Mọi nhà thịnh vượng, đời thường phồn hoa.  
Lời chúc gửi gắm thiết tha,  
Xuân về may mắn, chan hòa yêu thương.  
2025 vững tiến đường,  
Chúc Ất Tỵ đẹp, khởi hương lộc tài.  
Xuân này kế hoạch thêm dài,  
Lợi nhuận vượt đích, Ngân hàng rạng danh.  
Năm mới mọi thứ tốt lành,  
Khách hàng, đối tác vây quanh thịnh thời.  
Cả năm phú quý rạng ngời,  
SeABank kính chúc trọn đời hân hoan.

## Cùng gia đình thưởng thức NHỮNG BỘ PHIM HAY

Buổi tối cuối tuần, khi ở cạnh những người thân yêu, bạn hãy thử lựa chọn một bộ phim hay để cùng nhau thưởng. Dưới đây là ba bộ phim mình muốn giới thiệu để bạn và gia đình có những giờ phút thật trọn vẹn bên nhau.

 Happy

### 1. Encanto (Vùng Đất Thần Kỳ - 2021)

Hãng Disney tiếp tục khẳng định vị thế với tác phẩm hoạt hình đầy màu sắc Encanto. Bộ phim kể về gia đình Madrigal, sống trong một ngôi nhà thần kỳ tại vùng núi Colombia. Điều đặc biệt ở gia đình này là mỗi thành viên đều sở hữu năng lực phi thường: từ khả năng điều khiển thời tiết, sức mạnh siêu phàm đến khả năng chữa lành. Thế nhưng, nhân vật chính - Mirabel - lại là người duy nhất không có bất kỳ phép thuật nào.

Khi ngôi nhà phép thuật bắt đầu sụp đổ và sức mạnh của gia đình dần biến mất, Mirabel phải dẫn thân vào hành trình tìm hiểu bí mật và cứu vãn tất cả. Phim không chỉ cuốn hút bởi đồ họa tuyệt đẹp và âm nhạc bùng nổ như bài hát "We Don't Talk About Bruno", mà còn để lại bài học sâu sắc về tình cảm gia đình.

Điều đặc biệt ở Encanto chính là thông điệp rằng mỗi người đều có giá trị riêng, không phụ thuộc vào những khả năng nổi bật hay thành tựu mà họ đạt được. Trong không khí Tết sum họp, Encanto như một lời nhắc nhở về sức mạnh của sự đoàn kết và tình yêu thương trong gia đình - một thông điệp phù hợp để khởi đầu năm mới đầy hi vọng.



### 2. Extreme Job (Nhiệm Vụ Bất Khả Thi - 2019)

Nếu bạn muốn tìm một bộ phim hài để cùng cười với gia đình, Extreme Job chắc chắn là lựa chọn hoàn hảo. Bộ phim xoay quanh một nhóm cảnh sát chìm gồm toàn những nhân vật "bất ổn", tử đội trưởng nghiêm túc đến các thành viên vụng về, khi họ nhận nhiệm vụ triệt phá băng nhóm ma túy nguy hiểm. Để tiếp cận mục tiêu, cả nhóm quyết định giả làm nhân viên tại một quán gà rán. Nhưng không ai ngờ rằng, món gà họ làm lại quá ngon, biến quán thành hiện tượng nổi tiếng khắp nơi.

Extreme Job thu hút khán giả bằng những tình huống hài hước bất ngờ và các pha hành động sáng tạo. Nhưng điều khiến bộ phim trở nên đáng nhớ chính là tinh thần đồng đội và sự quyết tâm vượt qua khó khăn của các nhân vật.

Bộ phim không chỉ mang lại tiếng cười sảng khoái mà còn truyền tải thông điệp về việc tận dụng cơ hội từ những điều tưởng chừng nhỏ bé, một ý nghĩa rất phù hợp cho những ngày đầu năm mới đầy năng lượng.



### 3. Wonder (Điều Kỳ Diệu - 2017)

Nếu gia đình bạn yêu thích những bộ phim chạm đến trái tim, thì Wonder chắc chắn là lựa chọn không thể bỏ qua. Bộ phim được chuyển thể từ cuốn tiểu thuyết bán chạy của R.J. Palacio, kể về cậu bé Auggie Pullman, người sinh ra với khuôn mặt khác biệt do dị tật bẩm sinh. Sau nhiều năm học tại nhà, Auggie lần đầu tiên đến trường và phải đối mặt với ánh nhìn tò mò, đôi khi ác ý từ bạn bè xung quanh.

Không chỉ kể câu chuyện về lòng dũng cảm của Auggie, Wonder còn mang đến góc nhìn của những người thân yêu xung quanh cậu: bố mẹ luôn yêu thương vô điều kiện, người chị gái vừa phải gánh trách nhiệm gia đình vừa khao khát được chú ý, hay cả những người bạn học đấu tranh giữa định kiến và tình cảm chân thành.

Wonder là một bức tranh cảm xúc trọn vẹn, khiến người xem vừa bật cười vừa xúc động. Đặc biệt, phim nhấn mạnh tầm quan trọng của lòng nhân ái, sự bao dung và cách những điều nhỏ bé có thể tạo nên điều kỳ diệu. Trong dịp cuối tuần, khi mọi thành viên gia đình ngồi lại bên nhau, bộ phim này sẽ khơi dậy những cảm xúc ấm áp và giúp mỗi người thêm trân trọng sự khác biệt của nhau.

\*\*\*

Những bộ phim trên không chỉ giải trí mà còn mang những giá trị sâu sắc về gia đình, lòng bao dung và sự gắn kết. Những câu chuyện trong Encanto, Extreme Job và Wonder chính là cầu nối cảm xúc hoàn hảo, giúp mọi thành viên gia đình thêm gần gũi và hiểu nhau hơn.

Hãy dành thời gian bên những người thân yêu, cùng nhau thưởng thức những bộ phim đầy ý nghĩa này, để không chỉ có những giây phút thư giãn mà còn đón nhận những bài học quý giá nhé.





# MÀU NÂU CÀ PHÊ

## Từ cảm hứng âm thực đến biểu tượng thời trang năm 2025

Năm 2025 chứng kiến sự trở lại mạnh mẽ của những gam màu tự nhiên, trong đó màu nâu cà phê - Mocha Mousse - màu được Pantone chọn cho 2025 - nổi bật như một biểu tượng của sự ấm áp, ổn định và tinh tế. Không chỉ mang đến cảm giác gần gũi với thiên nhiên, màu sắc này còn tạo nên những rung cảm thanh lịch, hiện đại, phù hợp với bối cảnh xã hội hướng đến sự cân bằng và bền vững.

### Linh Phương

Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp tự nhiên của đất và gỗ, màu nâu cà phê là lời nhắc nhở về những giá trị bền vững và cảm giác an yên trong cuộc sống hiện đại. Trên các sàn diễn thời trang, sắc nâu này được phối hợp linh hoạt với nhiều phong cách và chất liệu:

- Với thời trang công sở: Bộ suit màu nâu cà phê kết hợp với áo sơ mi trắng hoặc tông nude tạo cảm giác chần chu nhưng không kém phần thời thượng. Đặc biệt, các thiết kế suit dáng oversized, blazer không ve áo hay váy xếp ly màu nâu cà phê mang đến sự cách tân hiện đại, phù hợp với xu hướng tối giản (minimalism).
- Với trang phục dạo phố: Quần jogger hoặc áo hoodie màu nâu cà phê kết hợp với phụ kiện như sneaker trắng hoặc túi xách gam màu be tạo nên vẻ trẻ trung, năng động nhưng vẫn giữ được nét thanh lịch.
- Với váy dạ tiệc và trang phục cao cấp: Màu nâu cà phê trong chất liệu satin, lụa hoặc nhung nổi bật với sự mềm mại và sang trọng, giúp các thiết kế thêm phần cuốn hút. Một chiếc đầm lệch vai màu nâu cà phê điểm xuyết pha lê hoặc ánh kim sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho những sự kiện đẳng cấp.

### Xu hướng kết hợp màu sắc nổi bật

Để tăng tính sáng tạo, màu nâu cà phê không đứng riêng lẻ mà còn được kết hợp với các sắc thái khác để tạo hiệu ứng độc đáo:

- Tông trung tính: Phối nâu cà phê với be, kem, hoặc xám nhạt tạo sự hài hòa, mang lại cảm giác dịu dàng và thân thiện.
- Tông nổi bật: Sắc nâu này kết hợp với cam sáng hoặc vàng bơ (buttery yellow) tạo điểm nhấn táo bạo, phù hợp cho những ai yêu thích sự mới mẻ.
- Hiệu ứng ombré: Sự chuyển màu từ nâu cà phê sang tím mật (Purple Basil) hoặc xanh navy là xu hướng dự báo sẽ "làm mưa làm gió" trong năm 2025, đặc biệt trên các thiết kế đầm maxi hay áo khoác dài.

### Tính ứng dụng vượt thời gian

Không chỉ dừng lại ở các bộ sưu tập thời trang, màu nâu cà phê còn ghi dấu ấn trong lĩnh vực phụ kiện. Túi xách, giày dép và thắt lưng màu nâu cà phê là những món đồ "must-have" của năm 2025, bởi chúng dễ dàng kết hợp với mọi phong cách mà vẫn giữ được vẻ thanh lịch. Ngoài ra, chất liệu da tự nhiên kết hợp với sắc nâu cà phê càng làm tăng giá trị của sản phẩm, khẳng định thông điệp về sự bền vững và thân thiện với môi trường.

\*\*\*

Màu nâu cà phê không chỉ là màu sắc thời trang mà còn là biểu tượng của sự trầm tĩnh và khả năng phục hồi. Trong thời đại mà con người tìm kiếm sự an nhiên giữa những biến động, sắc nâu này chính là điểm tựa cho những tâm hồn muốn kết nối với sự bình yên.

Hãy thử khoác lên mình sắc màu nâu cà phê trong năm 2025 - không chỉ để bắt kịp xu hướng mà còn để lan tỏa thông điệp về sự cân bằng và tinh tế trong phong cách sống hiện đại.



### NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ XOAY QUANH MÀU NÂU CÀ PHÊ

#### 1. Ý nghĩa màu nâu cà phê trong văn hóa:

- Trong phong thủy, màu nâu tượng trưng cho sự ổn định, đáng tin cậy và sức mạnh của thiên nhiên.

- Ở phương Tây, màu cà phê thường gắn liền với sự tinh tế và văn hóa cà phê sáng tạo - nơi mọi câu chuyện bắt đầu bằng một tách espresso nóng hổi.

#### 2. Gợi ý mix & match với màu nâu cà phê:

- **Phong cách casual:** Áo sweater màu nâu cà phê + quần jeans xanh nhạt + sneaker trắng = năng động mà vẫn tinh tế.

- **Phong cách cổ điển:** Váy midi màu nâu cà phê kết hợp với giày boots da và áo khoác dáng dài tông beige - chuẩn thanh lịch.

- **Phong cách nổi bật:** Một chiếc túi xách màu cam đất hoặc phụ kiện ánh vàng giúp làm sáng bừng outfit gam nâu trung tính.

#### 3. Những mẹo nhỏ khi sử dụng màu nâu cà phê:

- **Da sáng:** Chọn sắc nâu cà phê thiên về tông sáng hoặc có pha ánh cam để tôn da.

- **Da trung tính:** Sắc nâu thuần hoặc pha ánh đỏ sẽ làm nổi bật vẻ hài hòa, sang trọng.

- **Da ngăm:** Sắc nâu đậm, gần như chocolate là lựa chọn lý tưởng, giúp làn da trông khô thoáng, cá tính.

#### 4. Fun fact về cà phê và thời trang:

- Màu nâu cà phê xuất hiện phổ biến trên các chất liệu denim vintage, biểu tượng của phong cách thập niên 90.

- Nhiều thương hiệu thời trang bền vững chọn màu nâu cà phê không chỉ vì xu hướng mà còn vì khả năng che vết bẩn tự nhiên, kéo dài tuổi thọ trang phục.

#### 5. Tự nhuộm vải với cà phê:

Bạn biết không, cà phê không chỉ là thức uống mà còn có thể được dùng để nhuộm vải tại nhà! Hãy thử ngâm vải cotton trong cà phê pha đặc, bạn sẽ có ngay một chiếc khăn hoặc áo tông nâu cà phê độc đáo, thân thiện với môi trường.

# Ẩm thực Huế

## từ món ăn cung đình đến đường phố

Cố đô Huế, một thành phố nằm ở miền Trung, không chỉ nổi tiếng với các công trình kiến trúc lịch sử, lăng tẩm vua chúa triều Nguyễn, mà còn là điểm đến không thể bỏ qua đối với những tín đồ ẩm thực. Nền ẩm thực Huế mang đậm dấu ấn văn hóa cung đình, hòa quyện với sự dân dã, tạo nên những món ăn không chỉ ngon mắt mà còn tinh tế về hương vị.

 Bo Bo

### Bún bò Huế:

#### Hương vị của miền Trung

Nhắc đến ẩm thực Huế, chắc chắn không thể thiếu bún bò Huế, món ăn có sức lan tỏa không chỉ trong nước mà còn vươn xa ra thế giới. Khác với những loại bún bò ở các vùng khác, bún bò Huế mang nét đặc trưng với nước dùng đậm đà được ninh từ xương bò, kèm theo hương thơm từ sả, mắm ruốc và ớt. Tô bún bò thường đi kèm với giò heo, chả cua, thịt bò và một chút mắm tôm tạo nên hương vị vừa cay nồng vừa ngọt thanh. Đặc biệt, khi ăn bún bò Huế, bạn sẽ cảm nhận được sự khác biệt qua từng sợi bún mềm mại, dai dai, cùng sự tươi ngon từ các loại rau sống đi kèm.

#### Địa chỉ tham khảo:

- Quán Mẹ Kéo (20 Bạch Đằng): Nổi tiếng với bún bò chuẩn vị Huế. Quán có lịch sử lâu đời và rất được lòng người dân địa phương.
- Quán O Cương Chú Điệp (6 Trần Thúc Nhẫn): Một trong những quán bún bò truyền thống với nước dùng thơm ngon, đậm vị mắm ruốc.



### Bánh bèo, nậm, lọc:

#### Tinh hoa của bánh Huế

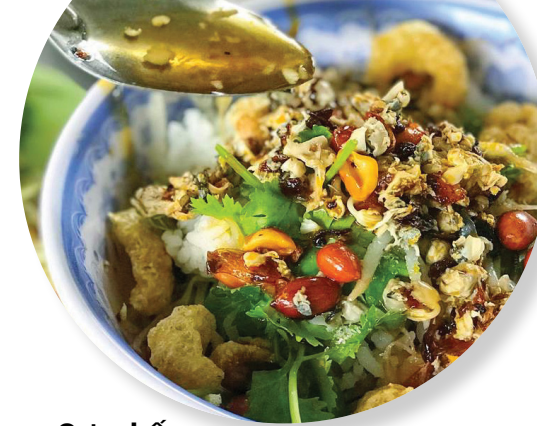
Bộ ba bánh bèo, nậm, lọc chính là đại diện tiêu biểu cho nghệ thuật làm bánh của người Huế. Những chiếc bánh bèo nhỏ nhắn được làm từ bột gạo, bên trên là nhân tôm chấy, hành phi và mỡ hành. Khi ăn, bánh bèo thường được chấm với nước mắm ớt pha loãng, vừa đủ để kích thích vị giác mà không làm mất đi vị ngọt thanh của bánh.

Bánh nậm lại có hình dáng dẹt, được gói trong lá chuối, với lớp vỏ bánh mỏng mịn và nhân tôm thịt bên trong.

Cuối cùng, không thể không nhắc đến bánh lọc, món bánh trong suốt có lớp vỏ làm từ bột lọc, bên trong là nhân tôm thịt thơm lừng. Khi hấp hoặc luộc chín, bánh lọc có độ dai nhẹ, tạo cảm giác thích thú khi ăn.

#### Địa chỉ tham khảo:

- Quán Bà Đò (8 Nguyễn Bình Khiêm): Đây là địa chỉ quen thuộc cho những ai yêu thích các loại bánh Huế, đặc biệt là bánh bèo, nậm và lọc.
- Quán Hàng Me (12 Võ Thị Sáu): Nằm ngay trung tâm thành phố.



### Cơm hến:

#### Tinh túy từ món ăn dân dã

Cơm hến là một trong những món ăn bình dân nhưng lại mang hương vị khó quên của Huế. Món cơm này được chế biến từ hến - thường được vớt từ các con sông xung quanh Huế. Hến sau khi được luộc chín sẽ được trộn cùng cơm trắng nguội, kèm theo lạc rang, rau sống, tóp mỡ và bánh tráng nướng bẻ vụn. Tất cả các nguyên liệu hòa quyện cùng nước luộc hến, tạo nên hương vị thanh mát, ngọt ngào và một chút cay nồng từ ớt Huế. Món cơm hến không cầu kỳ trong cách chế biến, nhưng chính sự giản dị đó lại khiến người ăn nhớ mãi.

#### Địa chỉ tham khảo:

- Quán Cơm hến Hoa Đông (64 Kiệt 7, Ứng Bình): Nơi quen thuộc để thưởng thức món cơm hến chuẩn vị Huế, giá cả phải chăng.
- Quán Cơm hến Nhỏ (28 Phạm Hồng Thái): Nổi tiếng với món cơm hến thơm ngon, có từ rất lâu đời.



### Mè xúng:

#### Đặc sản mang về làm quà

Khi nhắc đến Huế, không thể không nhắc đến mè xúng - món đặc sản nổi tiếng thường được mua về làm quà. Mè xúng là loại kẹo làm từ đường, mè và đậu phộng, có vị ngọt bùi, béo ngậy và dai dai đặc trưng. Mè xúng là biểu tượng của sự bền bỉ và tinh tế trong văn hóa ẩm thực Huế, thể hiện qua quá trình chế biến tỉ mỉ và công phu.

#### Địa chỉ tham khảo:

- Mè xúng Thiên Hương (65 Trần Hưng Đạo): Thương hiệu mè xúng lâu đời nhất tại Huế.
- Mè xúng Nam Thuận (201 Chi Lăng): Một trong những thương hiệu mè xúng nổi tiếng khác của Huế.

### Chè Huế:

#### Ngọt ngào hương vị cố đô

Nếu muốn thưởng thức một món tráng miệng thanh mát, chè Huế chắc chắn là lựa chọn hoàn hảo. Ở Huế, chè không chỉ đơn giản là món ăn ngọt mà còn là một phần không thể thiếu trong văn hóa ẩm thực nơi đây. Huế có rất nhiều loại chè, từ chè bắp, chè đậu, chè trôi nước, chè hạt sen, đến chè khoai tía.

#### Địa chỉ tham khảo:

- Quán Chè Hèm (29 Hùng Vương): Một trong những quán chè nổi tiếng ở Huế.
- Chè Mợ Tôn Đích (Kiệt 475 Chi Lăng): Quán chè gia truyền, đã tồn tại hàng chục năm.



### Nem lụi, bánh khoai:

#### Món ăn đường phố

Nem lụi và bánh khoai là hai cái tên không thể bỏ qua khi đến Huế. Nem lụi Huế thường được cuốn với bánh tráng, kèm rau sống, chuối xanh, khế chua và đặc biệt là chấm vào nước lèo - một loại nước chấm pha từ gan heo, đậu phộng và các loại gia vị.

Bánh khoai là món bánh chiên giòn có nhân tôm, thịt heo, giá đỗ, thường được ăn kèm với rau sống và nước chấm đặc trưng. Bánh khoai có lớp vỏ giòn rụm, bên trong mềm mại và đậm đà, tạo nên sự hài hòa giữa các thành phần khi thưởng thức.

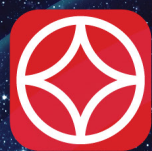
#### Địa chỉ tham khảo:

- Quán Hạnh (11 Phó Đức Chính): Nổi tiếng với du khách và dân địa phương.
- Quán Bà Tý (81 Đinh Tiên Hoàng)



\*\*\*

Huế không chỉ là cái nôi của văn hóa lịch sử mà còn là điểm đến lý tưởng cho những ai yêu thích khám phá ẩm thực. Từ những món ăn cung đình tinh tế đến những món ăn dân dã đậm chất miền Trung, ẩm thực Huế luôn mang lại một ấn tượng sâu sắc. Một chuyến đi đến Huế sẽ không trọn vẹn nếu bạn không dành thời gian thưởng thức và cảm nhận hết những hương vị độc đáo mà vùng đất này mang lại. Hãy đến với Huế khi có thời gian nhé



SeABank

*Believe*