

BẢN TIN

SEANNEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 84 - 2024





NỘI DUNG

SeANews - Số 84

Giấy phép xuất bản số 36/GP-XBBT do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 28/6/2024

03 Chung sức - Đồng hành - Kết nối

360 ĐỘ SEABANK

- 04 Điểm tin
- 08 Chương trình đánh giá năng lực và bổ nhiệm theo lộ trình nghề nghiệp 2024
- 10 Quyết tâm chinh phục khách hàng FDI và Xuất nhập khẩu
- 12 Chương trình nâng cao năng lực GVNB 2024 AI làm được gì?

SEABANK - 30 NĂM KẾT NỐI

- 14 Hành trình chúng tôi trưởng thành cùng SeABank - kỳ 3

GÓC NHÌN SEABANK

- 20 Chiến lược NFX 5 năm - Name the Future X
- 22 Cùng những chi nhánh bán lẻ nổi bật chinh phục mục tiêu 2024

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 26 Cháy bóng cảm xúc trên sân cỏ SeALeague
- 30 SeALeague 2024 và những màn đối ngòi ngoạn mục
- 34 Đường đến vinh quang của đội bóng nữ SeABank Hà Tĩnh
- 36 Người truyền lửa ngoài sân cỏ
- 38 SeALeague của một cầu thủ có "tuổi" nhưng chưa có... tên
- 40 SeABank đã chữa lành tôi như thế nào?

SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

- 42 Day of Love 2024 Lan tỏa tình yêu thương và sẻ chia
- 46 SeABank chung sức cùng đồng bào và CBNV bị ảnh hưởng bởi bão số 3

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 48 Ghé thăm di tích Thành Cổ Loa
- 50 3 ngày vi vu ở Bình Biên - Kiến Thủy - Mông Tự

MÁCH BẠN

- 51 Sách hay - Thuật Thao túng
- 52 Sách hay - Sapiens Lược sử loài người
- 54 Phim hay - Ngày mai bên em
- 56 Thoảng hương xôi cốm
- 57 Tự làm kem trái cây tại nhà
- 58 Mẹo loại bỏ vết bẩn, vết ố trên vải
- 60 Giải trí



Bạn đọc SeANews thân mến,

Năm 2024 đang bước vào giai đoạn nước rút và giờ là thời điểm mà tinh thần quyết tâm, sự đoàn kết cùng những nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể SeABanker được đẩy lên cao nhất. SeANews số 84 với chủ đề "Đồng lòng bứt tốc - Cán đích thành công" sẽ đồng hành cùng hành trình bứt phá của chúng ta trong những tháng cuối năm, khi từng đơn vị kinh doanh, từng phòng ban đồng lòng hướng đến mục tiêu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đã đặt ra.

Trong số này, chúng ta sẽ được lắng nghe những chia sẻ từ các đơn vị kinh doanh khi họ chinh phục các mục tiêu tài chính; những kế hoạch hành động mạnh mẽ của chiến dịch NFX; những tâm sự, những kỷ niệm của các lãnh đạo Ngân hàng.

Bên cạnh đó, SeANews số 84 cũng cùng chúng ta nhìn lại chặng đường đầy cảm xúc của SeALeague 2024, nơi những cầu thủ, cổ động viên nhiệt huyết đã cống hiến hết mình cho tinh thần thể thao và sự gắn kết trong đại gia đình SeABank.

Đặc biệt, những hoạt động ý nghĩa trong chương trình thiện nguyện Day of Love và sự ủng hộ của toàn thể SeABanker dành cho đồng bào bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 sẽ tiếp tục lan tỏa tinh thần nhân văn và sự sẻ chia - những giá trị cốt lõi luôn song hành cùng sự phát triển của SeABank.

Cùng nhau, chúng ta sẽ bứt phá để về đích thật mạnh mẽ, sẵn sàng cho những thành công vang dội trong năm 2024!

Ban Biên tập SeANews ❤️

Madame Nguyễn Thị Nga được vinh danh với Giải thưởng Thành tựu ASEAN-BAC

Tại Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ABA) 2024 diễn ra tại Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào, Chủ tịch Tập đoàn BRG, Chủ tịch Sáng lập SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga đã vinh dự được trao Giải thưởng Thành tựu ASEAN-BAC. Đây là giải thưởng cao quý dành cho những thành viên có thời gian cống hiến ít nhất 10 năm cho Hội đồng Tư vấn Kinh doanh ASEAN (ASEAN-BAC) và có đóng góp lớn trong việc thúc đẩy các sáng kiến và mục tiêu chung của khối. Madame Nga là đại diện duy nhất của Việt Nam nhận được vinh dự này, cùng với 3 thành viên khác đến từ Singapore, Campuchia và Myanmar.

Giải thưởng Thành tựu ASEAN-BAC tôn vinh những cá nhân đã có những đóng góp quan trọng trong việc thúc đẩy hội nhập kinh tế khu vực, hợp tác công - tư và tăng trưởng bền vững. Các thành viên được vinh danh đều có vai trò lãnh đạo trong việc xây dựng và trình bày các khuyến nghị chiến lược của ASEAN-BAC lên các nguyên thủ và Bộ trưởng kinh tế ASEAN, đồng thời tích cực tham gia vào các sáng kiến hỗ trợ doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME), tạo thuận lợi thương mại và chuyển đổi số. Bên cạnh đó, Madame Nga và các thành viên nhận giải đã bên bỉ thúc đẩy các giá trị cốt lõi của ASEAN-BAC trong việc xây dựng một cộng đồng kinh doanh năng động và kết nối tại Đông Nam Á.

Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ABA) là giải thưởng chính thức của ASEAN, được tổ chức hàng năm kể từ năm 2007 nhằm vinh danh các doanh nghiệp và cá nhân xuất sắc trong khu vực. Madame Nguyễn Thị Nga đã từng giữ vai trò Chủ tịch Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ABA) vào các năm 2010 và 2020, khi Việt Nam là nước chủ nhà, góp phần nâng cao uy tín và tầm vóc của giải thưởng trong khu vực và quốc tế.



Ủng hộ gần 3 tỷ đồng chung sức cùng đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão số 3

Cơn bão số 3 (Yagi) đã đổ bộ vào miền Bắc gây nhiều thiệt hại cho các tỉnh/thành phố. Hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, SeABank đã ủng hộ 2 tỷ đồng để chung tay góp sức cùng toàn ngành Ngân hàng và toàn dân cả nước hướng về đồng bào vùng bão. Ngoài ra, SeABank cũng phát động chương trình quyên góp trên toàn hàng và ủng hộ thêm 900 triệu đồng để hỗ trợ các tỉnh/thành phố bị ảnh hưởng, trong đó bao gồm người dân chịu thiệt hại, CBNV SeABank và gia đình, phần nào tiếp thêm sức mạnh và chung sức đồng lòng vượt qua hậu quả thiên tai. Tổng cộng, SeABank đã ủng hộ gần 3 tỷ đồng nhằm chung tay tiếp sức, hỗ trợ đồng bào và CBNV các tỉnh miền Bắc bị thiệt hại do bão số 3 gây ra. Đây là văn hóa yêu thương sẽ chia đúng với giá trị cốt lõi "Vi cộng đồng" định hướng cho hoạt động Ngân hàng, cũng là sự phát huy tinh thần dân tộc và nét truyền thống tốt đẹp "lá lành đùm lá rách".



Ký kết Hợp đồng khoản vay chuyển đổi trị giá 30 triệu USD với Norfund

Tháng 8/2024 SeABank và The Norwegian Investment Fund for developing countries (Norfund) - quỹ đầu tư cho các nước đang phát triển của Chính phủ Na Uy chính thức ký kết Hợp đồng vay chuyển đổi trị giá 30 triệu USD. Khoản vay có thể chuyển đổi thành cổ phần phổ thông của SeABank trong vòng 4 năm. Qua đó, SeABank sẽ có thêm nguồn lực để hỗ trợ các DNVVN và doanh nghiệp siêu nhỏ của Việt Nam tiếp cận tài chính, hỗ trợ nhu cầu vay tiêu dùng của khách hàng cá nhân. Ngân hàng cũng sẽ tập trung xúc tiến tiếp cận các đối tượng chưa sử dụng dịch vụ ngân hàng và chưa được tiếp cận dịch vụ ngân hàng tại Việt Nam. Việc ký kết đánh dấu sự khởi đầu của mối quan hệ hợp tác, cùng chia sẻ mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và tài chính toàn diện thông qua hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam và khách hàng tiếp cận nguồn vốn, từ đó nâng cao năng lực, tập trung phát huy các lĩnh vực kinh doanh trọng điểm.



Đạt lợi nhuận 4.508 tỷ đồng trong 9 tháng đầu năm

Trong 9 tháng đầu năm 2024, SeABank ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan với lợi nhuận trước thuế đạt 4.508 tỷ đồng, tăng 43% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt, tiền gửi không kỳ hạn (CASA) tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng. Tính đến hết ngày 30/9/2024, CASA của SeABank đạt 20.677 tỷ đồng, tăng 24% so với cuối năm 2023. Tỷ lệ CASA hiện chiếm 13,46% tổng số tiền gửi của khách hàng, phản ánh xu hướng gia tăng nguồn tiền gửi không kỳ hạn, giúp Ngân hàng cải thiện chi phí vốn và tối ưu hiệu quả tài chính.

Bên cạnh đó, SeABank đã mở rộng quy mô khách hàng, với gần 430.000 khách hàng mới, tăng trưởng 92% (so với kết quả 8 tháng), nâng tổng số khách hàng lên 3,6 triệu người. Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) của đạt 12,85%, vượt mức yêu cầu tối thiểu của Basel III và tỷ lệ nợ xấu duy trì ở mức 1,87%, đảm bảo an toàn cho hoạt động.

Nhờ nền tảng quản trị rủi ro vững chắc và hiệu quả kinh doanh ổn định, SeABank tiếp tục nhận được đánh giá tín nhiệm Ba3 với triển vọng ổn định từ Moody's. Ngân hàng cũng được vinh danh là "Ngân hàng Quản trị rủi ro xuất sắc Việt Nam năm 2024" do Tạp chí The European (Vương quốc Anh) bình chọn.



Được Moody's giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm Ba3

SeABank được Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's tiếp tục xếp hạng tín nhiệm dài hạn ở mức Ba3 với triển vọng phát triển "Ổn định". Bên cạnh đó, mức đánh giá tín dụng cơ sở (BCA) của SeABank giữ nguyên ở mức B1. Điều này góp phần phản ánh vốn hóa cao và chất lượng tài sản ổn định của Ngân hàng. Trước bối cảnh thị trường toàn cầu có nhiều biến động và ngành ngân hàng tại Việt Nam đang đứng trước nhiều thách thức, các đánh giá xếp hạng của Moody's cho thấy sự đánh giá cao đối với tỷ lệ vốn trên mức trung bình ngành và chất lượng tài sản ổn định của SeABank. Moody's cũng đánh giá triển vọng SeABank ở mức Ổn định với kỳ vọng đơn vị tiếp tục giữ vững các chỉ số thanh khoản và khả năng thanh toán dài hạn.



SeABankers tiếp tục ra quân làm sạch bãi biển

Hưởng ứng chương trình Let's Go Green with SeABank - Ocean Cleanup được SeABank phát động triển khai từ 6/2024, th8/2024 gần 300 CBNV Ngân hàng cùng các tình nguyện viên đã chung tay dọn vệ sinh bờ biển, tuyên truyền bảo vệ môi trường biển tại thành phố Đà Nẵng. SeABank Đà Nẵng cũng trao tặng 20 thùng chứa rác công cộng cho Ban Quản lý Bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch Đà Nẵng. Hoạt động nằm trong chương trình Let's Go Green with SeABank - Ocean Cleanup của Ngân hàng nhằm giữ gìn vệ sinh các bờ biển, bảo vệ đại dương hướng tới phát triển bền vững, góp phần tạo giá trị cho cộng đồng phù hợp với một trong năm giá trị cốt lõi của SeABank - Vì Cộng đồng.



Đạt nhiều giải thưởng uy tín và tiếp tục góp mặt trong các bảng xếp hạng quốc tế

Trong thời gian qua, SeABank liên tục nhận nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế, đồng thời góp mặt tại các bảng xếp hạng quốc tế.

• Vinh dự nhận giải thưởng "Tổ chức tài chính cung cấp vốn tối ưu nhất cho ngành xây dựng 2024"

Đầu tháng 10/2024, tại Diễn đàn Triển vọng Ngành Xây dựng Việt Nam và lễ trao giải Vietnam Construction Awards, SeABank đã được vinh danh là "Tổ chức tài chính cung cấp vốn tối ưu nhất cho ngành xây dựng 2024". Sự kiện do Tổng hội Xây dựng Việt Nam tổ chức. Giải thưởng là minh chứng rõ ràng cho sự cam kết mạnh mẽ của SeABank trong việc đồng hành và hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp trong ngành xây dựng.



• Lần thứ 5 được vinh danh trong Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam

SeABank lần thứ 5 được vinh danh trong Bảng xếp hạng Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST500) do Báo VietnamNet và Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp thực hiện thường niên từ năm 2011. Cùng với FAST500, SeABank còn được vinh danh ở hạng mục Top 50 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam. Với những



nỗ lực của SeABank, The Silicon Review (tạp chí quốc tế uy tín chuyên cung cấp tin tức về lĩnh vực công nghệ, tài chính và những giải pháp công nghệ sáng tạo nhất của Mỹ) đã trao tặng SeABank giải thưởng Top 50 doanh nghiệp dẫn đầu năm 2024 - 50 Leading Companies of the year 2024.

Bên cạnh đó, SeABank là một trong số ít ngân hàng Việt Nam góp mặt 3 năm liên tiếp trong bảng xếp hạng "Top 1000 Ngân hàng thế giới 2024" (Top 1000 World Banks 2024) do Tạp chí The Banker bình chọn, với thứ hạng 752, tăng 19 bậc so với năm 2023 và tăng 169 bậc so với năm 2022.

Tổ chức Liên đoàn Doanh nghiệp Thế giới (World Confederation of Businesses - Worldcob) cũng vinh danh SeABank cùng lúc tại 4 hạng mục, bao gồm: hai giải dành cho tổ chức là Doanh nghiệp xuất sắc (The Bizz Awards) và Doanh nghiệp dẫn đầu (World Business Leader); Hai giải dành cho cá nhân là Nhà lãnh đạo hàng đầu thế giới (World Leader Businessperson) và Nhà Quản trị doanh nghiệp xuất sắc (Excellence in Business Management) trao tặng cho Phó Chủ tịch HĐQT Lê Thu Thủy.



• Được vinh danh Top 50 công ty đại chúng uy tín và hiệu quả

SeABank vinh dự được vinh danh 2 hạng mục giải thưởng Top 50 Công ty đại chúng uy tín và hiệu quả & Top 10 công ty uy tín theo bảng xếp hạng do Vietnam Report công bố. Bảng xếp hạng Top 50 Công ty Đại chúng uy tín và hiệu quả (VIX50) nhằm tôn vinh các doanh nghiệp đại chúng có uy tín, hoạt động hiệu quả và ổn định, đóng góp cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam. SeABank cũng góp mặt trong Bảng xếp hạng "Top 10 công ty uy tín" ngành Ngân hàng - Bảo hiểm.



• Lần thứ 4 liên tiếp được vinh danh là Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu

Tháng 8 vừa qua, tại Lễ công bố và vinh danh giải thưởng Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu 2024 (VOBA), SeABank tự hào được vinh danh ở hạng mục Ngân hàng có Sản phẩm Dịch vụ Sáng tạo Tiêu biểu dành cho ứng dụng Ngân hàng điện tử cho khách hàng doanh nghiệp - SeAMobile Biz. Đây là lần thứ 4 liên tiếp SeABank được vinh danh trong hệ thống giải thưởng này.



Chương trình Đánh giá năng lực và bổ nhiệm theo lộ trình nghề nghiệp năm 2024

Trong bối cảnh ngành ngân hàng đang không ngừng phát triển và cạnh tranh ngày càng gay gắt, SeABank luôn chú trọng xây dựng một nền tảng vững chắc về nguồn nhân lực với một lộ trình rõ ràng. Chương trình đánh giá năng lực và bổ nhiệm theo lộ trình nghề nghiệp là một chủ trương thường niên, đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc phát hiện và phát huy tiềm năng của cán bộ nhân viên (CBNV) trên toàn hệ thống.

Thanh Phong

Với sự hỗ trợ của Hội đồng Quản trị và Ban lãnh đạo, chương trình không chỉ giúp Ngân hàng đánh giá một cách khách quan về năng lực chuyên môn và tiềm năng phát triển của CBNV, mà còn là cơ hội để Ngân hàng ghi nhận những cá nhân có thành tích xuất sắc trong suốt quá trình công tác. Đây là một bước đi quan trọng giúp SeABank xây dựng đội ngũ nhân lực có chất lượng cao, đáp ứng được những thách thức trong tương lai.

Quá trình đánh giá diễn ra trên toàn hệ thống, từ Hội sở đến các ĐVKD, với mục tiêu tạo điều kiện thăng tiến cho tất cả những cá nhân xứng đáng. Trong đợt đánh giá lần này, Ngân hàng đã ghi nhận 337 CBNV có thành tích vượt trội và đã bổ nhiệm hoặc nâng bậc theo lộ trình nghề nghiệp đã đề ra. Các cá nhân này không chỉ được đánh giá dựa trên hiệu suất làm việc hiện tại mà còn dựa trên tiềm năng phát triển trong tương lai, giúp họ chuẩn bị tốt nhất cho các vị trí cao hơn.

Kết quả quy hoạch cụ thể:

- **Khối Hội sở:** 19 giám đốc nghiệp vụ, 12 chuyên gia, và 128 chuyên viên chính/chuyên viên cao cấp được quy hoạch và bổ nhiệm.
- **ĐVKD:** 14 trưởng nhóm và 31 trưởng nhóm dự bị cùng với 133 chuyên viên chính/chuyên viên cao cấp đã được bổ nhiệm.

Những con số này không chỉ là minh chứng cho sự phát triển mạnh mẽ của đội ngũ nhân sự SeABank, mà còn phản ánh sự cam kết của Ngân hàng trong việc tạo ra một môi trường làm việc nơi mọi cá nhân đều có cơ hội được thăng tiến dựa trên năng lực và sự đóng góp.

Để đảm bảo các CBNV sau khi được bổ nhiệm có thể phát huy tối đa năng lực trong vai trò mới, SeABank đã triển khai hàng loạt chính sách đãi ngộ và đào tạo phát triển. Các chính sách này không chỉ giúp khích lệ tinh thần làm



Trao quyết định bổ nhiệm và nâng bậc tại Khối Nguồn vốn

việc mà còn tạo điều kiện để các CBNV không ngừng học hỏi và hoàn thiện bản thân.

Sự ghi nhận xứng đáng và trao cơ hội cho CBNV

Mỗi cá nhân trong tổ chức đều mong muốn được ghi nhận cho những nỗ lực và cống hiến của mình. Tại SeABank, sự ghi nhận không chỉ dừng lại ở việc khen thưởng hay tôn vinh thành tích, mà còn được hiện thực hóa qua việc trao cơ hội phát triển nghề nghiệp, thăng tiến trong sự nghiệp. Chương trình đánh giá năng lực và bổ nhiệm theo lộ trình nghề nghiệp hàng năm đã trở thành một cầu nối quan trọng giữa Ngân hàng và CBNV, giúp tạo ra một động lực mạnh mẽ cho sự phát triển cá nhân và tập thể.

Rất nhiều CBNV đã bày tỏ cảm xúc hạnh phúc và tự hào khi nhận được quyết định bổ nhiệm mới. Đối với anh Đào Phương Nam - Trợ lý Ban Tổng Giám đốc, Văn phòng Hội sở, sự ghi nhận từ Ngân hàng là nguồn động lực lớn lao: "Sau khi nhận được quyết định bổ nhiệm mới, tôi thấy rất vui và hạnh phúc. Tôi rất cảm ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng và SeABank đã trao cho tôi cơ hội này, giúp tôi có thêm niềm tin và quyết tâm để phấn đấu hơn nữa trong thời gian tới".

Đồng tình với cảm xúc ấy, chị Đặng Thị Thương, thuộc Trung tâm Quản lý và Thu hồi nợ KHCN, Khối Xử lý nợ, người đã gắn bó với SeABank suốt 7 năm, cũng chia sẻ niềm tự hào khi được ghi nhận: "Quãng thời gian làm việc tại SeABank đã giúp tôi trưởng thành hơn rất nhiều. Tôi luôn cảm thấy biết ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng vì không chỉ ghi nhận công sức của tôi mà còn tiếp tục trao cho tôi những cơ hội mới để cống hiến và phát triển bản thân".

Chị Trần Thị Ngọc Ánh, QTDA, Khối Quản trị rủi ro, đã nói thêm về niềm hạnh phúc khi được hỗ trợ và dẫn dắt bởi các lãnh đạo trong công việc: "Tôi thật sự biết ơn sự giúp đỡ và dìu dắt của các cấp lãnh đạo trong suốt thời gian qua. Quyết định bổ nhiệm lần này là sự ghi nhận to lớn đối với tôi và tôi hứa sẽ nỗ lực hơn nữa để góp phần vào sự phát triển bền vững của Ngân hàng".

Chương trình không chỉ đem lại niềm vui cho những người được bổ nhiệm mà còn khích lệ tinh thần của toàn bộ đội ngũ CBNV. Đối với SeABank, sự ghi nhận và phát triển đội ngũ nhân sự không chỉ đơn thuần là việc nâng bậc hoặc bổ nhiệm, mà còn thể hiện qua các chế độ đãi ngộ hấp dẫn và các cơ hội học tập, phát triển không ngừng.

• **Chính sách lương và phụ cấp:** Mức lương của các CBNV được điều chỉnh phù hợp với khung lương thị



Trao quyết định bổ nhiệm và nâng bậc tại Khối QT&PT Nguồn nhân lực



Trao quyết định bổ nhiệm và nâng bậc tại Khu vực Hà Nội 2

trường do Talentnet - Mercer tư vấn, đảm bảo rằng họ luôn được trả công xứng đáng với sự đóng góp và hiệu quả làm việc của mình.

• **Chính sách đào tạo:** Những CBNV được bổ nhiệm sẽ tham gia vào các chương trình đào tạo chuyên sâu, giúp họ trang bị thêm kiến thức và kỹ năng cần thiết để đảm nhận những trọng trách mới.

• **Cơ hội thăng tiến:** Những cá nhân xuất sắc sẽ được ưu tiên xem xét cho các vị trí cao hơn khi Ngân hàng có nhu cầu tuyển dụng, đảm bảo sự phát triển của họ không chỉ dừng lại ở hiện tại mà còn hướng tới tương lai.

Chương trình đánh giá năng lực và bổ nhiệm năm 2024 đã cho thấy sự cam kết mạnh mẽ của SeABank trong việc đầu tư vào nguồn nhân lực, không chỉ nhằm mục đích nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn để xây dựng một đội ngũ nhân sự vững mạnh, gắn kết và sẵn sàng đối mặt với những thách thức mới. Sự ghi nhận và trao cơ hội kịp thời là cách SeABank khẳng định vị trí của mình trên thị trường, đồng thời tạo ra một môi trường làm việc nơi mà mọi cá nhân đều có thể tự tin phát triển và cống hiến.

Quyết tâm chinh phục khách hàng FDI và Xuất Nhập khẩu với Chiến dịch “Tháng Xuất Nhập Khẩu”

Tháng 10/2024 đánh dấu một mốc quan trọng trong hoạt động kinh doanh của SeABank khi chương trình thi đua “Tháng Xuất Nhập Khẩu” chính thức khởi động từ ngày 15/10/2024 đến 15/11/2024 với sự tham gia của 51 chi nhánh trên toàn quốc. Đây là sáng kiến quy mô toàn quốc, được thiết kế nhằm thúc đẩy sự phát triển trong mảng khách hàng doanh nghiệp, đặc biệt tập trung vào nhóm khách hàng xuất nhập khẩu và doanh nghiệp FDI.

Đỗ Thị Loan
Khối Khách hàng Doanh nghiệp

Tăng tốc hiện thực hóa Chiến lược NFX1000

Một trong những điểm nổi bật của Tháng Xuất Nhập Khẩu là chương trình được xây dựng dựa trên chiến lược dài hạn NFX1000 của SeABank, nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành một trong những ngân hàng hàng đầu trong việc phục vụ khách hàng FDI và xuất nhập khẩu.

Trong vòng một tháng, chương trình đặt mục tiêu tiếp cận 50 khách hàng xuất nhập khẩu mới, đạt doanh số giải ngân 1.000 tỷ đồng và lợi nhuận NFX lên đến 10 tỷ

đồng. Đáng chú ý, chương trình cũng kỳ vọng tăng trưởng ròng CASA (Current Account Savings Account - tài khoản thanh toán và tiết kiệm) từ các khách hàng xuất nhập khẩu đạt 120 tỷ đồng. Đây là những con số quan trọng, thể hiện sự quyết tâm của SeABank trong việc tăng cường sự hiện diện của mình trên thị trường tài chính doanh nghiệp, đồng thời là bước tiến vững chắc trong hành trình phát triển toàn diện.

Không chỉ dừng lại ở những con số mục tiêu, chương trình còn đánh dấu sự nỗ lực không ngừng nghỉ của đội

ngũ bán hàng, thể hiện cam kết dài hạn của SeABank trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ và hỗ trợ khách hàng FDI và xuất nhập khẩu một cách tốt nhất.

Động lực bứt phá từ các chi nhánh

Để tạo động lực mạnh mẽ cho toàn hệ thống, chương trình thi đua Tháng Xuất Nhập Khẩu đưa ra những phần thưởng hấp dẫn với tổng ngân sách lên tới 1,2 tỷ đồng. Giải thưởng không chỉ dành cho các khu vực và đơn vị kinh doanh có thành tích xuất sắc, mà còn vinh danh những cá nhân tiêu biểu như Giám đốc KHDN và các chuyên viên quan hệ khách hàng (RM) xuất sắc trong tháng thi đua.

Sự đa dạng trong hạng mục giải thưởng đã khuyến khích tinh thần thi đua sôi nổi giữa các đơn vị kinh doanh trên cả nước. Điều này không chỉ khuyến khích sự cạnh tranh lành mạnh giữa các khu vực mà còn thúc đẩy sự cố gắng của từng cá nhân, tạo nên một không khí thi đua tích cực và đầy năng lượng trong toàn hệ thống SeABank. Mỗi đơn vị kinh doanh và mỗi cá nhân đều có cơ hội thể hiện mình, từ đó đóng góp vào sự thành công chung của Ngân hàng.

Đột phá từ sự gắn kết liên khối

Một trong những điểm nhấn của Tháng Xuất Nhập Khẩu là chuỗi hoạt động bán hàng tổng lực, với sự kết hợp của các bộ phận liên quan từ Khối KHDN, Khối BH&DV và Khối NV&TTTC. Sự gắn kết này đã giúp tạo ra một chiến dịch bán hàng đồng bộ, tiếp cận trực tiếp các khách hàng tiềm năng tại những khu công nghiệp, nơi tập trung nhiều doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

Đặc biệt, các chi nhánh lớn như Láng Hạ, Vĩnh Phúc, Bình Phước và Long An đã trở thành những điểm nóng trong chiến dịch bán hàng trực tiếp, với các hoạt động tiếp cận khách hàng tại chỗ. Bên cạnh đó, hoạt động “Telesales Contest” được tổ chức định kỳ vào thứ Năm hàng tuần đã trở thành một sân chơi năng động và sôi nổi cho đội ngũ bán hàng. Đây là cơ hội để các nhân viên bán hàng thể hiện khả năng thuyết phục và tinh thần chiến đấu, giúp nâng cao hiệu suất bán hàng và gia tăng sự gắn kết giữa các chi nhánh.

Một số chi nhánh tiêu biểu như Bình Dương, Cầu Giấy, Hà Đông, Tân Phú, Thanh Hóa và Lam Sơn đã ghi nhận thành công đáng kể từ chiến dịch này, minh chứng cho tính hiệu quả và sáng tạo của phương pháp tiếp cận mới. Những kết quả này cũng đã góp phần tạo nên bức tranh toàn cảnh đầy tích cực cho Tháng Xuất Nhập Khẩu.

Nâng cao kỹ năng và kiến thức cho đội ngũ bán hàng

Không chỉ dừng lại ở các hoạt động bán hàng trực tiếp, chương trình Tháng Xuất Nhập Khẩu còn mang đến cho đội ngũ bán hàng những buổi workshop và tọa đàm chuyên sâu, với sự tham gia của các chuyên gia tài chính hàng đầu. Đây là cơ hội để đội ngũ bán hàng cập nhật những xu hướng mới, hoàn thiện kỹ năng tư vấn và quản lý rủi ro trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp.

Các buổi đào tạo không chỉ tập trung vào các giải pháp tài chính dành riêng cho khách hàng FDI và xuất nhập khẩu, mà còn giúp đội ngũ bán hàng nắm bắt được các chiến lược tiếp cận và quản lý khách hàng hiệu quả hơn. Tại buổi kick-off chương trình Tháng Xuất Nhập Khẩu, Giám đốc Khối KHDN, anh Nguyễn Cảnh Hùng, đã bày tỏ sự kỳ vọng lớn lao vào thành công của chiến dịch, đồng thời kêu gọi các ĐVKD bứt phá và tận dụng tối đa cơ hội. Anh nhấn mạnh rằng, sự nỗ lực của từng đơn vị trong thời điểm này sẽ đóng góp quan trọng vào việc đạt được các mục tiêu lớn mà SeABank đã đề ra.

Ngoài ra, Ban Tổng Giám đốc và các phòng ban tại Hội sở cũng cam kết hỗ trợ tối đa cho các chi nhánh trong quá trình phát triển khách hàng FDI và xuất nhập khẩu. Trong bài phát biểu của mình, Giám đốc Khối Bán hàng dịch vụ, anh Trịnh Xuân Thành, cũng đã giao chỉ tiêu cụ thể cho từng khu vực và thể hiện sự cam kết mạnh mẽ với chiến dịch này.

Chương trình thi đua Tháng Xuất Nhập Khẩu của SeABank không chỉ là cơ hội thúc đẩy hoạt động kinh doanh mà còn là bước đi chiến lược để khẳng định vị thế của Ngân hàng trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp, đặc biệt là mảng khách hàng FDI và xuất nhập khẩu.

Kết thúc chương trình vào ngày 15/11/2024, chúng ta cùng kỳ vọng sẽ ghi nhận những kết quả vượt trội, không chỉ hoàn thành mục tiêu doanh số, mà còn tạo tiền đề cho những chiến lược phát triển dài hạn trong tương lai.



Chương trình workshop khách hàng Xuất Nhập khẩu tại SeABank Hồ Chí Minh



Các Khối kinh doanh tham gia thẩm định khách hàng cùng ĐVKD

Chương trình nâng cao năng lực GVNB 2024

“AI” làm được gì?

Để tận dụng lợi ích của AI, tại Học viện SeABank ngoài những kiến thức chuyên môn về giảng dạy, chúng tôi còn tập trung vào phát triển các kỹ năng, đồng thời cởi mở với những thay đổi trong cách thức làm việc và quản lý bằng việc ứng dụng AI cho đội ngũ giảng viên nội bộ. Hãy cùng xem chúng tôi đã sử dụng AI như thế nào trong chương trình nâng cao năng lực GVNB 2024!

Ngô Thị Hải Hà
Học viện SeABank

Nghiên cứu của PwC (PricewaterhouseCoopers là một trong bốn công ty kiểm toán và tư vấn lớn nhất thế giới, thường được gọi là 'Big Four', bên cạnh Deloitte, Ernst & Young (EY), và KPMG) cho thấy: AI có khả năng tiết kiệm cho người lao động từ 30% đến 45% thời gian làm việc và dự đoán đến năm 2030 AI có thể đóng góp thêm 15,7 triệu tỷ USD cho nền kinh tế toàn cầu, tương đương khoảng 14% GDP toàn cầu.

Ngoài ra, theo một báo cáo của McKinsey Global Institute và Deloitte, việc áp dụng AI có thể tăng năng suất lao động toàn cầu lên khoảng 1,2% mỗi năm từ nay đến năm 2030 và các doanh nghiệp tích cực áp dụng AI có tỷ lệ lợi nhuận cao hơn 20% so với những công ty chưa ứng dụng". Đó là những thống kê mới nhất tại các tổ chức hàng đầu thế giới, để thấy sự phát triển của AI đang có tác động sâu rộng đến năng suất lao động và phát triển kinh tế toàn cầu. Mặc dù có những thách thức nhất định liên quan đến việc thay thế lao động, nhưng AI cũng mang lại vô vàn cơ hội phát triển nếu được triển khai một cách chiến lược và hợp lý.

Tại SeABank, đội ngũ giảng viên nội bộ (GVNB) đóng vai trò then chốt trong việc phát triển năng lực nhân sự và đáp ứng các mục tiêu chiến lược của Ngân hàng. Chính vì vậy, nâng cao năng lực giảng dạy của đội ngũ GVNB là nhiệm vụ quan trọng, giúp SeABank có thể xây dựng kiện toàn bộ máy nhân sự chất lượng cao trong hiện tại và tương lai.

Năm 2024, chương trình nâng cao năng lực GVNB được khởi động từ tháng 3 kéo dài trong 5 tháng với tổng 4 lớp đào tạo diễn ra ở 2 miền Nam - Bắc, hơn 100 học viên (trong đó 40% đến từ ĐVKD và 60% từ các đơn vị Hội sở). Hơn 100 học viên tham gia chương trình nâng cao năng lực GVNB 2024 là những giảng viên được lựa chọn theo các tiêu chí hết sức khắt khe về chuyên môn trong hơn 250 GVNB ưu tú của SeABank (Theo số liệu thống kê hết năm 2023, SeABank có hơn 250 GVNB gần 200 giảng viên active điểm giảng dạy trung bình đạt ~9,3/10đ, gần 64.000 lượt đào tạo, hơn 1.300 khóa học với ~6.000h đào tạo được diễn ra).



Học viên tham gia chương trình đào tạo nâng cao năng lực GVNB 2024 tại HVSB - Miền Nam



Học viên tham gia chương trình đào tạo nâng cao năng lực GVNB 2024 tại HVSB - Miền Bắc

Các giai đoạn đào tạo

Giai đoạn 1: Hình thức e-Learning với các nội dung đào tạo: Virtual Training Basic, Kỹ năng dẫn giảng cơ bản, Kỹ năng thuyết trình, Tư duy và Thiết kế tài liệu đào tạo với mục tiêu kiện toàn kiến thức cơ bản theo lộ trình cho hơn 250 giảng viên nội bộ.

Giai đoạn 2: Đào tạo trực tiếp với giảng viên nội bộ SeABank và các đối tác thuê ngoài với hơn 100 học viên gần 200h đào tạo, tổng 4 lớp diễn ra 2 miền Nam - Bắc, các nội dung đào tạo bao gồm:

- Kỹ năng dẫn giảng nâng cao
- Khai phá sức mạnh ngôn ngữ trong truyền đạt thông tin
- Khai thác và ứng dụng AI trong Quản lý, triển khai hoạt động đào tạo.

Ngoài kiến thức chuyên môn về giảng dạy được dẫn dắt bởi Giảng viên Đào Chân Phương - PGĐ Khối QT&PT NNL, - Giám đốc HVSB, chương trình nâng cao năng lực GVNB 2024 còn được học viên chờ đón với nội dung đào tạo mới Khai thác và ứng dụng AI trong đào tạo và hoạt động

chuyên môn, đồng hành bởi giảng viên chuyên gia đến từ đối tác đào tạo Amber.

Xu thế Fullstack ngày càng trở nên phổ biến, không chỉ là nghiệp vụ chuyên môn của các CBNV SeABank mà ngay trong công tác giảng dạy, nghĩa là giảng viên cũng phải biết thiết kế, làm video... chứ không thuần túy là đào tạo. Với khá nhiều công cụ AI như hiện nay khiến người dùng cảm thấy lạc lối giữa vô vàn tính năng và rủi ro tiềm ẩn. Nắm bắt được xu thế, HVSB đã nghiên cứu, thiết kế khóa học với mục tiêu:

- Hỗ trợ cho học viên sử dụng AI để nghiên cứu, phân tích, thiết kế các nội dung đào tạo.
- Tạo ra các trợ lý AI ảo giúp tăng tốc và tối ưu hiệu suất công việc, cải thiện hiệu quả ít nhất 30% trong các hoạt động đào tạo và hoạt động chuyên môn.
- Sử dụng AI để tạo ra các xử lý phức tạp trong công việc: tìm ý tưởng, phân tích, đánh giá, tạo video, hình ảnh tự động...

Thay vì nỗi lo AI thay thế con người, học viên đã tự tin khai thác và sẵn sàng cho việc biến AI trở thành các công cụ cho hoạt động hàng ngày của chính mình. Đó là vì, ngay trong khóa học, học viên đã được học nhiều kiến thức nền tảng về các loại GenAI, hiểu về kỹ thuật Prompting để thực hiện hiệu quả các câu lệnh, nắm vững logic khi cần sản xuất các tài liệu dạng văn bản, hình ảnh hoặc video hay xử lý các tác vụ phức tạp. Sau khóa học, chắc hẳn Poe, GPT, Claude, Gemini, Haki, StableDiffusion, Heyzen, Turbo, Vbee... không còn là các khái niệm/ ứng dụng xa lạ với mỗi SeATrainers.

HVSB hy vọng rằng bằng việc trang bị kiến thức chuyên môn, kỹ năng bổ trợ sẵn sàng ứng phó với các thay đổi của xã hội, cùng với việc vun đắp, chia sẻ và lan tỏa tri thức, cộng đồng SeATrainers sẽ ngày càng phát triển vững mạnh, đưa SeABank trở thành tổ chức phát triển không ngừng với đội ngũ nhân sự xuất sắc vượt trội hơn mỗi ngày.



Học viên tham gia hoạt động Khám phá & Kết nối tại HVSB


Hành trình CHÚNG TÔI TRƯỞNG THÀNH cùng SeABank

- Kỳ 3

Trong kỳ này, SeANews sẽ đưa chúng ta tiếp tục hành trình cùng những lãnh đạo đã gắn bó lâu dài với SeABank. Mỗi câu chuyện họ chia sẻ là một mảnh ghép đặc biệt, khắc họa những kỷ niệm, cảm xúc và chặng đường phát triển cùng ngôi nhà chung SeABank. Hãy lắng nghe những trải nghiệm và tình cảm chân thành mà họ dành cho Ngân hàng qua nhiều năm gắn bó và cống hiến.

 Nguyễn Thẩm (thực hiện)



 **Chị Trần Thị Thanh Thủy**
Thành viên Hội đồng Quản trị

Mối duyên tiền định của tôi

Tôi đến với SeABank như một mối duyên tiền định. Ban đầu, tôi chưa biết mình sẽ gắn bó với nơi đây được bao lâu, vì trước đó tôi làm việc trong một môi trường cổ phần Nhà nước thuần túy. Hơn nữa, năm 2015 là thời điểm nền kinh tế Việt Nam vừa mới trải qua cuộc khủng hoảng, ngành Ngân hàng vẫn đối mặt với nhiều khó khăn. Quyết


định chuyển sang SeABank lúc đó giống như việc rời bỏ ngôi nhà kiên cố, an toàn để bước lên một con thuyền giữa biển cả mênh mông. Nhưng không ngờ, chớp mắt đã 9 năm trôi qua, tôi đã có cơ hội cống hiến và gắn bó với SeABank, từ vị trí Phó Tổng Giám đốc cho đến hiện tại là Thành viên Hội đồng Quản trị.

Mỗi khi nghe bài hát trong những buổi họp của tập đoàn BRG và SeABank, tôi luôn tâm đắc câu: "Đừng hỏi Tổ quốc đã làm gì cho ta, mà hãy hỏi ta đã làm gì cho Tổ quốc hôm nay..." Đó cũng chính là cách tôi nhìn nhận công việc tại SeABank. Tôi tự hào và biết ơn khi đã có cơ hội chứng kiến và góp phần nhỏ bé vào quá trình trưởng thành của SeABank, từ một ngân hàng nhỏ phát triển thành một trong những ngân hàng cổ phần hàng đầu Việt Nam, được quốc tế biết đến.

Và người có tầm ảnh hưởng nhất đối với tôi ở SeABank, không ai khác chính là Ms Lê Thu Thủy. Phía sau vẻ mong manh của một cô gái Hà Nội, Ms Thủy là một người đầy ắp ắp, chân thành, mang trong mình trí tuệ sắc bén và ý chí mãnh liệt để đưa SeABank lên những tầm cao mới. Chính Ms Thủy đã truyền cho tôi cảm hứng và quyết tâm để rời bỏ vùng an toàn sau 26 năm làm việc, dấn thân vào SeABank. Trong suốt 9 năm làm việc tại SeABank, tôi cảm nhận được rất rõ, Ms Thủy là người có khả năng dẫn dắt đội ngũ vượt qua mọi thử thách, đạt được những thành công ngoài mong đợi.

Tôi luôn biết ơn Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập, người đã luôn là tấm gương sáng cho sự cống hiến không ngừng nghỉ cho ngành ngân hàng và xã hội. Tôi cũng cảm thấy vô cùng may mắn khi được làm việc với Ms Thủy - một người lãnh đạo xinh đẹp, trẻ trung, giàu lòng nhân ái. Xin chúc Madame và Ms Thủy luôn dồi dào sức khỏe, bình an và hạnh phúc để tiếp tục dẫn dắt SeABank phát triển mạnh mẽ trong tương lai.



 **Anh Vũ Đình Khoán**
Phó Tổng Giám đốc

Mối duyên đặc biệt với SeABank

Tôi có một mối duyên đặc biệt với SeABank. Từ năm 1999, tôi đã theo Madame để tái cấu trúc Ngân hàng TMCP Hải Phòng - tiền thân của SeABank ngày nay. Thời điểm đó, hệ thống các tổ chức tín dụng đang trong quá trình sắp xếp lại và Ngân hàng Nhà nước giám sát rất chặt chẽ. Ngân hàng TMCP Hải Phòng lúc đó chỉ có một điểm giao dịch duy nhất tại trụ sở chính với vốn điều lệ 5 tỷ đồng và rủi ro mất vốn khoảng 500 triệu đồng. Madame và các cổ đông mới đã phải nỗ lực rất nhiều, đầu tư cả công sức lẫn tài chính để tái cấu trúc Ngân hàng.

Tôi vô cùng trân trọng những đồng nghiệp đã đồng hành cùng Ngân hàng từ những ngày khó khăn đó đến nay, như anh Phú, anh Khoa, anh Đình, anh Hiếu, chị Hồng, chị Hòa... Qua đó, mọi người cũng có thể thấy Madame không chỉ là một cổ đông lớn mà còn là người tâm huyết, giàu tình cảm và rất nhân văn, luôn đặt nền móng cho văn hóa ưu việt của SeABank.

Tôi đã làm việc cho SeABank đến hết năm 2002, sau đó tạm rời xa để đi "du học" (như Madame vẫn thường nói vui). Ngày 17/7/2012, tôi quay trở lại với ngôi nhà SeABank và gắn bó đến bây giờ. Tôi muốn tiếp tục đồng hành với SeABank cho đến khi "nghỉ hưu".

Ở SeABank, tôi luôn nghĩ rằng Madame, Ms Thủy và Khối Quản trị & Phát triển Nguồn nhân lực đang làm những điều tuyệt vời cho các CBNV, trong đó có tôi. Văn hóa SeABank thực sự là một niềm tự hào. Các giải thưởng quốc tế về môi trường làm việc mà SeABank nhận được là minh chứng cho điều đó.

Ở góc độ cá nhân, Ms Lê Thu Thủy là người luôn đồng hành, chỉ đạo và truyền cảm hứng cho tôi trong công việc. Ms

là một nhà lãnh đạo giỏi, sắc sảo và rất thấu hiểu nhân viên. Chính vì vậy, kỷ niệm với Ms thì không thiếu và mỗi ngày đều tạo ra những dấu ấn khó quên, đặc biệt là những dịp chạy số cuối kỳ hàng tháng, quý, năm. Vào những thời điểm đó, tôi cảm nhận rất rõ một câu nói của các cụ ngày xưa: "Làm - ăn - ngủ - nghỉ đều nhờ Ms". Nếu mọi người không tin, cứ thử hỏi xung quanh mà xem (haha).

Ở SeABank, có Madame, chú Báu, Ms Thủy và văn hóa SeABank, cùng với những đồng nghiệp thân yêu, luôn là động lực lớn để tôi tiếp tục cống hiến. Tôi hi vọng chúng ta sẽ luôn đồng lòng, chung sức để xây dựng ngôi nhà chung SeABank ngày càng vững mạnh, phát triển bền vững.

Nơi tôi trưởng thành

Tôi gia nhập đại gia đình SeABank khởi đầu với vị trí Trưởng phòng Tín dụng tại Hội sở chính ở Hải Phòng. Đến năm 2005, khi Hội sở chính chuyển về Hà Nội, tôi được bổ nhiệm làm Giám đốc Chi nhánh SeABank Hải Phòng. Một năm sau, vào năm 2006, tôi tiếp tục được giao vị trí Giám đốc Chi nhánh SeABank Láng Hạ. Sau gần 10 năm đảm nhiệm vai trò này, vào năm 2015, tôi được Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT (lúc đó là Phó Tổng Giám đốc Thường trực) tin tưởng giao phó vị trí Giám đốc Khu vực Miền Bắc và Khu vực Hà Nội.

Từ năm 2016 đến năm 2023, tôi lần lượt đảm nhiệm nhiều vai trò quan trọng như Giám đốc Khối Phê duyệt Tín dụng, Giám đốc Khối Quản trị rủi ro và Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Vận hành. Đến tháng 8 năm 2023, tôi tiếp tục nhận trách nhiệm Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch.



 **Anh Hoàng Mạnh Phú**
Phó Tổng Giám đốc

Nhìn lại hành trình hơn 23 năm gắn bó với SeABank, tôi không thể không cảm phục và biết ơn sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Madame Chủ tịch và Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT. Chính sự tin tưởng ấy đã giúp tôi đảm nhiệm nhiều vị trí chủ chốt trong suốt sự nghiệp tại SeABank. Tôi luôn nỗ lực hết mình để hoàn thành tốt nhất mọi nhiệm vụ được giao, như một cách tri ân sự tin tưởng của Madame Chủ tịch và Ms Lê Thu Thủy.

SeABank không chỉ mang lại cho tôi một chế độ đãi ngộ tuyệt vời, mà còn tạo điều kiện để tôi phát triển cả về năng lực chuyên môn và phẩm chất cá nhân. Madame Chủ tịch và Ms Lê Thu Thủy luôn quan tâm bồi dưỡng, đào tạo cán bộ, giúp chúng tôi không ngừng hoàn thiện, trưởng thành để mỗi ngày làm việc tốt hơn và sống có ý nghĩa hơn. Tôi cảm thấy tự hào vì được góp phần mang lại những giá trị lớn lao cho SeABank, cho cộng đồng và cho chính gia đình mình. Tôi cũng rất cảm kích sự đồng hành nhiệt tình từ các anh chị thành viên Ban Tổng Giám đốc, Ban Giám đốc các Khối và các đồng nghiệp SeBanker. Họ luôn thông minh, sáng tạo và đầy nhiệt huyết, cùng chung tay cống hiến cho sự phát triển của SeABank với tất cả trái tim và tinh thần trách nhiệm.

Để thể hiện lòng tri ân sâu sắc đến Madame Chủ tịch, Ms Lê Thu Thủy và các đồng nghiệp, tôi cam kết sẽ tiếp tục cống hiến hết mình, góp phần vào sự phát triển và thành công ngày càng lớn mạnh của SeABank.



Anh Trịnh Xuân Thành
Giám đốc Khối Bán hàng & Dịch vụ

Sự biết ơn từ đáy lòng

Tôi gia nhập SeABank vào ngày 12/7/2010 với vị trí ban đầu là Phó Giám đốc phụ trách Chi nhánh Thanh Hóa. Nhờ sự

nỗ lực không ngừng và sự tin tưởng của HĐQT cùng Ban lãnh đạo Ngân hàng, tôi đã có cơ hội đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng. Từ Giám đốc Chi nhánh Thanh Hóa, Giám đốc Khu vực Miền Trung 1 và có những giai đoạn kiêm nhiệm thêm các vai trò như Giám đốc Khu vực Miền Trung 2, Giám đốc Trung tâm Khách hàng Doanh nghiệp lớn Miền Trung. Từ tháng 8/2023, tôi được bổ nhiệm làm Giám đốc Khối Bán hàng & Dịch vụ.

Suốt hành trình làm việc tại SeABank, tôi luôn cảm thấy mình là một người may mắn và biết ơn sâu sắc đối với HĐQT và Ban lãnh đạo Ngân hàng. Họ đã tạo điều kiện để tôi phát huy được kiến thức, kinh nghiệm và kỹ năng của mình, đồng thời luôn ghi nhận những đóng góp của tôi bằng việc động viên, khen thưởng và bổ nhiệm vào các vị trí quan trọng. Đặc biệt, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT - là người có ảnh hưởng rất lớn đến quá trình hoàn thiện bản thân và phát triển nghề nghiệp của tôi tại SeABank. Ms luôn chỉ bảo, hướng dẫn và định hướng một cách sát sao, đồng thời cũng mang đến cho tôi cả động lực lẫn áp lực, khiến tôi phải không ngừng nỗ lực mỗi ngày để hoàn thành tốt hơn mọi nhiệm vụ.

Làm việc tại SeABank, tôi không chỉ được tin tưởng, ghi nhận mà còn có nhiều cơ hội phát triển nghề nghiệp. Đồng thời, tôi nhận thấy mình cũng đang mang lại giá trị cho tổ chức. SeABank đã mang đến cho tôi sự chia sẻ, động viên từ Ban lãnh đạo Ngân hàng cũng như sự hỗ trợ từ các đồng nghiệp. Đặc biệt, nhiều đồng nghiệp đã trở thành những người bạn, người anh/chị/em thân thiết trong cuộc sống của tôi.

Tôi xin gửi lời tri ân và biết ơn sâu sắc đến Ms Lê Thu Thủy, người lãnh đạo với tầm nhìn chiến lược và sự quan tâm chi tiết. Ms luôn dành tình yêu rất lớn đối với các SeBanker và cộng đồng. Cảm ơn Ms đã luôn quan tâm, chỉ bảo và tạo điều kiện để tôi có thể đóng góp và phát triển nghề nghiệp tại SeABank.

Tôi tự hào khi là một thành viên của SeABank

Tôi vẫn nhớ như in ngày đầu tiên đặt chân đến SeABank vào tháng 01/2014, khi gặp anh Khoán và chị Yến để phỏng vấn vào vị trí Giám đốc chi nhánh Đại An. Từ những bước khởi đầu ấy, tôi đã cảm nhận được sự chuyên nghiệp và nhiệt huyết của SeABank. Đến tháng 8/2018, tôi được bổ nhiệm làm Giám đốc khu vực và tính đến nay, tôi đã có gần 7 năm làm việc ở vị trí này. Đó là một hành trình đáng nhớ, đầy những thử thách nhưng cũng rất ý nghĩa.

Tôi thực sự tự hào và biết ơn khi trở thành một thành viên của đại gia đình SeABank. Quyết định gia nhập SeABank là một trong những quyết định chín chắn và đúng đắn nhất mà tôi từng đưa ra. Tôi luôn cảm thấy biết ơn khi những đóng góp của mình được ghi nhận và tưởng thưởng xứng đáng, điều đó càng củng cố thêm sự gắn bó lâu dài của tôi với nơi này.

Ms Lê Thu Thủy, với tôi, là một nguồn động lực và cảm hứng rất lớn. Ms không chỉ đồng hành, sẻ chia, yêu thương, mà còn là người tạo ra áp lực cực kỳ mạnh mẽ, khiến tôi luôn phải cố gắng hơn mỗi ngày. Mỗi lần nghĩ đến Ms, tôi lại tự



Chị Lý Thị Khánh Hoàn
Giám đốc Khu vực Hà Nội 1

nhủ phải nỗ lực và hoàn thiện bản thân tốt hơn. Có một kỷ niệm đặc biệt mà tôi không bao giờ quên, đó là khi tôi vừa gia nhập SeABank, có người nói không tốt về tôi, nhưng Ms đã bảo vệ và đặt trọn lòng tin vào tôi. Sự động viên đó đã làm tôi vô cùng xúc động và kiên định hơn với quyết định cống hiến lâu dài cho SeABank.

SeABank không chỉ là nơi làm việc, mà với tôi, đó là gia đình. Tôi yêu nơi này bằng cả trái tim và khối óc. Chính sự đoàn kết, tình yêu thương trong tập thể đã làm tôi cảm thấy muốn gắn bó và cống hiến lâu dài hơn bao giờ hết.

Tôi muốn gửi lời biết ơn sâu sắc đến Ban lãnh đạo Ngân hàng, đặc biệt là Ms Lê Thu Thủy. Được đứng ở đây, trong vòng tay của đại gia đình SeABank, tôi cảm thấy mình thật sự may mắn. Mai mãi, tôi sẽ luôn trân trọng và biết ơn điều đó.

Một chặng đường ý nghĩa

Bắt đầu hành trình tại SeABank từ năm 2017 với vai trò Giám đốc Khối Khách hàng Doanh nghiệp, tôi đã có cơ hội đóng góp vào sự phát triển mạnh mẽ của Ngân hàng trong suốt những năm qua. Từ góc độ của một người lãnh đạo, tôi tự hào về những thành tựu mà Khối Khách hàng Doanh nghiệp đã đạt được. Chúng tôi đã cùng nhau không ngừng học hỏi và nâng cao năng lực, cam kết đóng góp vào sự phát triển bền vững của Ngân hàng. Mỗi thành tựu đều là kết quả của sự đoàn kết và nỗ lực của toàn đội ngũ, với niềm đam mê được nuôi dưỡng mỗi ngày.

Tại SeABank, mọi sự cố gắng và đóng góp đều được ghi nhận và tưởng thưởng xứng đáng trong suốt quá trình làm việc của mỗi cá nhân. Ban lãnh đạo Ngân hàng luôn

chú trọng đến công tác xây dựng các chương trình khen thưởng phong phú, phù hợp, tạo cơ hội thăng tiến rõ ràng và các chính sách phúc lợi hấp dẫn. Những yếu tố này không chỉ thúc đẩy tôi và đội ngũ tiếp tục cống hiến mà còn hỗ trợ sự phát triển toàn diện trong sự nghiệp của mỗi CBNV.

Tôi đặc biệt muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT, người đã đóng vai trò quan trọng trong hành trình của tôi tại SeABank. Ms Thủy không chỉ là một người lãnh đạo tận tâm mà còn là người hướng dẫn, đồng hành, luôn sẵn sàng hỗ trợ và truyền cảm hứng cho tôi trong suốt quá trình làm việc. Sự định hướng và những lời khuyên quý báu của Ms Thủy đã giúp tôi và đội ngũ vượt qua nhiều thách thức và đạt được những kết quả tốt.

Ở SeABank, điều khiến tôi gắn bó và muốn cống hiến lâu dài chính là tầm nhìn và chiến lược của Ngân hàng - luôn đặt con người làm trung tâm. Tại đây, chúng ta không chỉ xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp và hiện đại mà còn tạo điều kiện lý tưởng để mỗi CBNV phát huy tối đa tiềm năng của mình. Là một người lãnh đạo, tôi đặc biệt trân trọng việc SeABank luôn khuyến khích sự sáng tạo, đổi mới và tạo cơ hội cho mọi người học hỏi, nâng cao kỹ năng và thăng tiến trong sự nghiệp. Với một văn hóa doanh nghiệp vững mạnh và sự hỗ trợ nhiệt tình từ HĐQT, Ban điều hành, tôi tin rằng SeABank sẽ tiếp tục gặt hái những thành công lớn trong tương lai và tôi cùng đội ngũ của mình sẽ luôn đồng hành, sát cánh cùng Ngân hàng trên chặng đường đó.



Anh Nguyễn Cảnh Hùng
Giám đốc Khối Khách hàng Doanh nghiệp



Anh Trần Đức
PGĐ Khối Khách hàng
Doanh nghiệp

Biết ơn người thầy vĩ đại

Chính thức gia nhập SeABank vào ngày 6/4/2010, đến nay đã 15 năm tôi gắn bó với ngôi nhà SeABank. Trong suốt hành trình này, tôi may mắn được trải qua nhiều vị trí quan trọng và thử thách bản thân ở nhiều vai trò khác nhau. 3 năm đầu tiên, tôi có cơ hội làm Trợ lý cho Ms Lê Thu Thủy - khi đó là Quyền Tổng Giám đốc. Sau đó, tôi đảm nhiệm vị trí Trưởng phòng Thẩm định Tín dụng trong hơn 3 năm và tiếp tục với các vai trò quản lý tại nhiều ĐVKD, bao gồm GĐCN Thanh Xuân, GĐCN Cầu Giấy, GĐCN Hà Nội và Giám đốc Khu vực Hà Nội 1.

Từ tháng 1/2022, tôi trở lại Hội sở với vai trò Phó Giám đốc Khối Khách hàng Doanh nghiệp. Ở bất cứ vị trí nào, tôi đều coi đây là cơ hội để học hỏi và rèn luyện, luôn nỗ lực để hoàn thành tốt nhất mọi nhiệm vụ được giao. Tôi không chỉ làm việc vì bản thân mà còn vì sự tin tưởng mà Ms Thủy và tổ chức dành cho mình.

Ms Thủy là người có ảnh hưởng lớn đến sự nghiệp của tôi. Khi còn làm Trợ lý cho Ms, tôi được chỉ dạy rất nhiều về cách quản lý, đánh giá vấn đề và sử dụng nhân sự. Nhờ sự chỉ dẫn tận tình của Ms, tôi đã phát triển khả năng xử lý công việc và tư duy quản lý, không chỉ trong công việc mà còn trong cách nhìn nhận cuộc sống. Một điều đặc biệt mà ít ai biết là thời gian làm việc cùng

Ms đã giúp tôi cải thiện rất nhiều về kỹ năng tiếng Anh, từ ngữ pháp đến từ vựng, thông qua việc trao đổi qua email và tin nhắn bằng tiếng Anh.

Không chỉ là một người lãnh đạo giỏi, Ms Thủy còn là người có trái tim bao dung và tình yêu lớn dành cho các SeABanker và cộng đồng. Những hoạt động thiện nguyện mà SeABank tổ chức hàng năm đều mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc.

Nhìn lại 15 năm gắn bó với SeABank, tôi thấy mình thực sự may mắn khi có cơ hội thử thách ở nhiều vị trí khác nhau, được học hỏi, trưởng thành và phát triển dưới sự dẫn dắt của Ms Thủy. Không dễ dàng để tìm được một nơi thứ hai có những trải nghiệm quý giá như vậy. Tôi vô cùng biết ơn Ms Thủy - người thầy vĩ đại đã giúp tôi trưởng thành trong sự nghiệp và cuộc sống.



Chị Đỗ Thị Ngọc
PGĐ Khối Khách hàng
Doanh nghiệp lớn

Ngôi nhà thứ hai của tôi

Trước hết, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban lãnh đạo Ngân hàng, đặc biệt là Phó Chủ tịch HĐQT - Ms Lê Thu Thủy và Ban Biên tập SeANews đã cho tôi cơ hội được xuất hiện trong số báo này. Đã gần 19 năm trôi qua kể từ khi tôi bắt đầu hành trình tại SeABank, khởi điểm với vị trí Chuyên viên Khách hàng và Thẩm định (hiện nay tương ứng với Chuyên viên Quan hệ Khách hàng) tại

Phòng Kinh doanh và sau khi trải qua nhiều vị trí ở các Khối Ngân hàng bán lẻ, SME, hiện tại, tôi đang công tác ở Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn, với vị trí Phó Giám đốc Khối kiêm Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Kinh doanh KHDNL.

Nhìn lại hành trình gần 19 năm, tôi vô cùng biết ơn sự ghi nhận và tưởng thưởng của SeABank dành cho những đóng góp của mình. Tôi cảm ơn Ban lãnh đạo và các đồng nghiệp rất nhiều vì đã tạo điều kiện để tôi phát triển và cống hiến. Đây là nguồn động lực vô giá, thúc đẩy tôi tiếp tục phấn đấu không ngừng vì tổ chức thân yêu, vì sự tin tưởng của lãnh đạo và cả uy tín của chính bản thân.

Đối với tôi, Ms Lê Thu Thủy là người lãnh đạo tài ba, nhân ái và luôn biết cách truyền cảm hứng. Tôi vô cùng may mắn khi có cơ hội làm việc dưới sự định hướng và dìu dắt của Ms. Khoảng thời gian đó là cơ hội để tôi phát triển toàn diện, không chỉ về chuyên môn mà cả về bản lĩnh cá nhân.

SeABank là ngôi nhà thứ hai của tôi, nơi không chỉ mang lại cho tôi một môi trường làm việc lành mạnh, có trách nhiệm với xã hội và cộng đồng, mà còn là nơi tôi có thể cống hiến và phát triển bản thân. Chế độ phúc lợi hấp dẫn của Ngân hàng cũng mang lại cho tôi và các SeABanker một cuộc sống ổn định, ấm no. Chúng tôi may mắn có những người lãnh đạo tài ba, có Ms kính yêu và những đồng nghiệp tận tâm luôn đồng hành và hỗ trợ nhiệt tình vì mục tiêu chung.

Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến SeABank, Ban lãnh đạo và đặc biệt là Ms Lê Thu Thủy. Chúc Ban lãnh đạo và toàn thể các đồng nghiệp sức khỏe dồi dào, luôn tràn đầy nhiệt huyết và hạnh phúc. Chúc SeABank ngày càng phát triển, thịnh vượng và gặt hái nhiều thành công hơn nữa!

Nơi tôi thuộc về

Tôi gia nhập SeABank vào tháng 6/2005, ngay sau khi hoàn thành chương trình học sau đại học tại Trường Đại học Luật Hà Nội. Tôi bắt đầu công việc tại SeABank với vị trí Chuyên viên Pháp chế ở Phòng Pháp chế. Sau gần hai năm làm việc, tôi được bổ nhiệm làm Phó Phòng Pháp chế, và đến năm 2012, tôi chuyển sang phụ trách mảng Xử lý nợ (XLN). Ở đây, tôi được giao nhiệm vụ quản lý công tác XLN tại khu vực miền Bắc và miền Trung với vai trò Phó Ban XLN. Năm 2017, khi SeABank thành lập Khối XLN, tôi tiếp tục phụ trách mảng Đánh giá và Phân luồng XLN, Quản trị XLN và hiện tại, tôi đang đảm nhiệm vị trí Phó Giám đốc Khối XLN.

Với hơn 19 năm gắn bó liên tục tại SeABank, tôi nhận thấy những nỗ lực và cống hiến của mình đã được Ban lãnh đạo ghi nhận, thông qua những chế độ đãi ngộ xứng đáng.

Tháng 6/2024, tôi bước sang năm thứ 20 làm việc tại SeABank. Dù thời gian có vẻ dài, nhưng khi nhìn lại cả



Chị Lê Thị Hiền
Phó Giám đốc Khối Xử lý nợ

hành trình, tôi vẫn cảm thấy như chỉ mới đây thôi. Ngày nào tại SeABank cũng mang đến cho tôi nhiều việc có thể làm tốt, nhiều lãnh đạo để học hỏi, nhiều đồng nghiệp để tôi tiếp thu những điều mới mẻ và thú vị. Tôi còn có một số người bạn tốt để cùng hẹn hò ăn uống, tụ tập sau giờ làm. Đặc biệt, những chủ trương, chính sách tiên phong và chiến lược từ Madame Chủ tịch và Ms Thủy luôn giúp tôi vững tin vào tương lai phía trước. Không chỉ vậy, các phong trào và hoạt động ấm áp từ Ngân hàng dành cho CBNV, gia đình và cả cộng đồng khiến tôi luôn tự hào về nơi mình làm việc. Có lẽ, tất cả những điều ấy đã khiến tôi gắn bó với SeABank đến tận bây giờ và có thể cả trong tương lai nữa.

Lời cảm ơn và biết ơn từ tận đáy lòng không chỉ của riêng tôi mà còn của cả bố mẹ và gia đình nhỏ của tôi. Bố mẹ tôi luôn tự hào khi nói về tôi - một cán bộ của SeABank.

Tôi muốn gửi một lời tri ân tới Ms Thủy: "Em xin cảm ơn và biết ơn Ms vì tất cả những điều Ms đã tạo điều kiện và dành cho em đến thời điểm hiện tại. Em sẽ luôn ghi nhớ lời động viên của Ms: "Chị Hiền cố lên!" để tiếp tục làm việc hiệu quả và đóng góp thêm nữa cho SeABank trong thời gian tới. Kính chúc Madame Chủ tịch và Ms luôn dồi dào sức khỏe và vững vàng chí khí để tiếp lửa tình yêu và niềm tin về SeABank trong cộng đồng, xã hội và toàn thể các SeABanker".

CHIẾN LƯỢC NFX 5 NĂM

Name the Future X

Name the Future X - sự kiện Kickoff trong tháng 7 đã chính thức phát động hành động toàn hàng, hiện thực hóa chiến lược NFX 5 năm cũng như các chiến lược kinh doanh đồng bộ trong tương lai. X là tương lai, mỗi SeABanker là những biển X tốt đẹp nhất, bền bỉ, kiên cường và quyết liệt mang đến những giá trị lớn lao vươn tầm.

Lê Thị Hồng Nhung
Khối Khách hàng Doanh nghiệp



Sự kiện kickoff NFX1000

Định hướng đúng đắn - mục tiêu rõ ràng

NFX1000 là một mục tiêu triển khai nhằm hiện thực hóa mục tiêu chiến lược tổng thể 5 năm của Ngân hàng, cụ thể vào năm 2028 mục tiêu SeABank đạt Doanh thu ngoài lãi (tỷ lệ NOI) 35% - Tổng số khách hàng 10 triệu khách hàng - NFX hơn 1.000 tỷ đồng.

Cốt lõi giải pháp chiến lược NFX1000 là tập trung xây dựng danh mục khách hàng xuất nhập khẩu/ FDI, khách hàng kiều hối. Phó chủ tịch HĐQT - Ms. Lê Thu Thủy đã chỉ đạo tập trung xây dựng kế hoạch tăng trưởng 10 triệu khách hàng đến năm 2028, trong đó, tăng trưởng mới khách hàng xuất nhập khẩu/FDI/ kiều hối tối thiểu 1.000 khách hàng mỗi năm.

Kế hoạch hành động cụ thể, chi tiết cho tất cả các vị trí toàn hàng

Sáng kiến hành động chinh phục NFX1000 từ được chi tiết tới từng vị trí, đồng bộ triển khai toàn hàng nhằm đưa ra giải pháp tổng thể cho các vấn đề tác động đến công tác bán, đặc biệt chú trọng công tác phát triển nguồn nhân lực.

Dự án nhân sự toàn diện: Tái cấu trúc lực lượng bán, tập trung nâng cao năng lực đội ngũ bán hàng và bổ sung nhân sự có nghiệp vụ Tài trợ thương mại tốt đảm bảo chất lượng nhân sự thực thi chiến lược. KPIs toàn hàng sẽ được đánh giá và điều chỉnh theo hướng tập trung phát triển khách hàng mới, xem xét tăng tỷ trọng ghi nhận kết quả bán với kết quả đến từ nhóm khách hàng chiến lược.

Các bộ phận chuyên trách được thành lập nhằm hỗ trợ nhanh nhất công tác phát triển kinh doanh:

- Đội ngũ chuyên gia TBsales đồng hành bán trực tiếp, hỗ trợ toàn diện cho ĐVKD các vấn đề liên quan tới KH XNK - FDI.
- Tổ phản ứng nhanh xử lý các tình huống khẩn cấp, các trường hợp phức tạp để phát triển khách hàng xuất nhập khẩu - FDI. Tổng Giám đốc sẽ là người bảo trợ cho Tổ dự án và sẽ hỗ trợ trực tiếp các đơn vị kinh doanh nếu cần thiết.
- Thành lập Tổ phê duyệt chuyên biệt cho khách hàng Xuất nhập khẩu/ FDI tại Khối Phê duyệt tín dụng, hoạt

động độc lập báo cáo trực tiếp Giám đốc Khối Phê duyệt tín dụng.

- Ủy ban công nghệ số thành lập thực hiện công tác xây dựng ngân sách, hỗ trợ nhân sự đáp ứng chiến lược kinh doanh.

Công tác vận hành được cải tiến mạnh mẽ; chỉ số hiệu quả TAT, FTR, SLA yêu cầu cải thiện từ 50% - 100%.

Hành động quyết liệt mạnh mẽ

Ngay sau buổi kickoff, chương trình thi đua NFX1000 chặng khởi động đã được phát động từ ngày 01/8/2024 tạo nên không khí thi đua sôi nổi đầy quyết tâm tại tất cả ĐVKD, công tác tổ chức bán tập trung tăng trưởng số lượng khách hàng mới song song với việc tăng trưởng tỷ lệ active khách hàng đảm bảo doanh số, hiệu quả kinh doanh. Tinh thần bán thể hiện bằng những con số cam kết từ lực lượng tiền tuyến tại các buổi workshop kế hoạch hành động NFX trong khuôn khổ Hội nghị sơ kết 7 tháng đầu năm tại từng khu vực.

Đơn vị	Chỉ tiêu cơ sở SI KH XNK/FDI	Cam kết thể hiện quyết tâm SI KH XNK/FDI
KV HCM1	24	80
KV HCM2	39	90
KV HN1	23	40
KV HN2	33	80
KV HN3	28	60
KV MB1	46	90
KV MB2	20	45
KV MT1	17	90
KV MT2	59	99
KV MN1	32	80
KV MN2	29	80
SGD	5	
TT KHCC MB	2	
TT KHDNL MB	5	
TT KHDNL MT	3	
TT KHDNL MN	5	

Quyết tâm thể hiện qua con số cam kết từ các khách hàng trong chặng khởi động

Các sáng kiến hành động chinh phục NFX1000 triển khai đồng bộ

Công tác tái cấu trúc lực lượng bán và trọng tâm nâng cao năng lực cán bộ được thực thi nhanh chóng. Phong trào văn ôn võ luyện - nâng cao năng lực bán phát động toàn hàng, dường như ngay lập tức Học viện SeABank là đầu mối đã cùng các khối nghiệp vụ liên quan cập nhật, hoàn thiện kho tài liệu đào tạo elearning, cẩm nang thực chiến bán gói giải pháp tài chính cho khách hàng Xuất nhập khẩu: 16 danh mục tài liệu về thị trường ngoại hối, Tài trợ thương mại- Thanh toán quốc tế được upload lên thư viện I-Lib, Tổ chức đào tạo 3 khóa I-learn chuyên nghiệp quốc tế, tài trợ thương mại & LC UPAS; 6 lớp đào tạo tổng quan & định hướng NFX online triển khai liên tục. Ngày 20/8/2024 kỳ đánh giá năng lực NFX2024 cũng được

hoàn thành trên toàn hàng, kết quả đánh giá là làm cơ sở để tiếp tục triển khai các công tác đóng GAP năng lực NFX thiết kế chuyên biệt theo từng vị trí chức danh ngay trong tháng 9.

Đội ngũ bán tiên phong bao gồm Đội ngũ TBsales - Khối KHDN, Trung tâm kinh doanh - Khối Nguồn vốn, Trung tâm thúc đẩy bán - Khối BH&DV đồng hành bán trực tiếp triển khai tổng lực bán tại các ĐVKD đại diện 3 miền. Cụ thể: Miền Bắc - SeABank Đống Đa (KV HN3); Miền Trung - SeABank Thanh Hóa và SeABank Lam Sơn (KV MT1); KV Miền Nam - SeABank Tân Phú (KV HCM2). Đây là 4 đơn vị tiên phong đầu tiên ngay sau khi phát động chiến lược đã chủ động đưa ra mục tiêu thách thức và đề xuất nhận được sự đồng hành từ Hội sở để chinh phục chỉ tiêu với. Với mục tiêu tối thiểu mỗi RM sẽ phát triển tối thiểu 1 KH XNK/FDI trong tháng. Trong các chiến dịch, team triển khai sẽ cùng ĐVKD xác lập mục tiêu với, lên kế hoạch chi tiết, hướng dẫn và đồng hành tiếp cận theo từng nhóm khách hàng mục tiêu.

Mỗi mốc chỉ tiêu đạt được là một ngọn núi được chinh phục, một thành công được chạm tới, một vị thế được khẳng định. NFX1000 là một mốc chỉ tiêu chinh phục, dấu mốc này không giới hạn những tiềm năng của SeABank. Chúng ta sẽ đồng tâm bứt phá và quyết tâm đạt được những mục tiêu lớn hơn nữa. We are the Future!



HĐQT và Ban điều hành quyết tâm cùng hành động chinh phục NFX1000



Hội nghị sơ kết 7 tháng đầu năm 2024 tại KV Hồ Chí Minh 1 và 2

Cùng những chi nhánh bán lẻ nổi bật CHINH PHỤC MỤC TIÊU 2024

Chúng ta đang bước vào những tháng cuối cùng của năm 2024. Tất cả các đơn vị kinh doanh đang tăng tốc nhằm hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm và chuẩn bị tốt nhất cho năm 2025. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ của một số chi nhánh bán lẻ tiêu biểu về câu chuyện kinh doanh của họ và xem động lực nào đã giúp họ bứt phá nhé.

Minh Phương

SeABank Cái Nước: Tận dụng tối đa tiềm năng địa phương

Trong 9 tháng đầu năm 2024, SeABank Cái Nước tiếp tục ghi dấu ấn với những kết quả kinh doanh ấn tượng. Đơn vị đã xuất sắc đứng Top 3 toàn hàng trong các chi nhánh Bán lẻ và lọt vào Top 1 KPI Khu vực Miền Nam 2, với KPI lũy kế đạt 96,85 điểm. Tổng thu nhập từ hoạt động kinh doanh (TOI) hoàn thành 108% kế hoạch ngân sách, trong khi lợi nhuận lũy kế đã đạt xấp xỉ 100% kế hoạch đề ra. Đặc biệt, SeABank Cái Nước đã ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ ở các sản phẩm phí (NFX, TKSD, Gen) với mức đạt 201% kế hoạch ngân sách lũy kế năm 2024.

Với những thành tích đáng tự hào, SeABank Cái Nước đã vinh dự nhận giải thưởng hệ thống "Top Đơn vị kinh doanh tăng trưởng khách hàng tốt nhất". Chúng tôi cũng đạt tỷ lệ 100% lực lượng lao động (LLB) có kết quả KPI bình quân trên 80%, trong đó 50% LLB đạt KPI bình quân trên 100%, tiếp tục khẳng định sự xuất sắc trong hoạt động kinh doanh và phát triển nhân sự.

Để đạt được những thành công này, SeABank Cái Nước đã triển khai một số chiến lược bán hàng có trọng tâm. Chúng tôi đã phân bổ lực lượng theo thể mạnh từng cá nhân, từ đó chuyên môn hóa đội ngũ và chú trọng vào các sản phẩm có NIM tốt và tiềm năng bán chéo cao. Một trong những điểm mạnh của Cái Nước chính là việc thay đổi tư duy của cán bộ bán hàng, với các khóa đào tạo định kỳ hàng tuần nhằm giúp đội ngũ nâng cao kỹ năng và tư duy kinh doanh. Các nhân viên có thành tích xuất sắc được khuyến khích chia sẻ kinh nghiệm, trong khi Giám đốc đơn vị đóng vai trò quan trọng trong việc đào tạo và định hướng thêm.

Quản trị và giám sát kinh doanh cũng được thực hiện theo cách thức chặt chẽ và khoa học hơn. Đơn vị đã phân giao mục tiêu rõ ràng hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng, đồng thời theo dõi kết quả hàng ngày để có thể điều chỉnh kịp thời, đảm bảo đúng tiến độ KPI. Cách tiếp thị cũng có sự thay đổi khi hoạt động Local Marketing được triển khai đều đặn vào thứ Bảy hàng tuần, nhằm mở rộng địa bàn và tập trung vào các khách hàng trọng tâm.

Mặc dù có những khó khăn nhất định, đặc biệt là địa bàn nhỏ với dư địa thị trường hạn chế và sự cạnh tranh gay gắt từ các tổ chức tín dụng khác, cùng với việc phân bổ lực lượng lao động là nhân sự mới, chưa có nhiều kinh nghiệm và mối quan hệ tại địa phương, đội ngũ trẻ của SeABank Cái Nước vẫn giữ vững nhiệt huyết và quyết tâm, cùng đoàn kết vượt qua thách thức.

Trong thời gian tới, SeABank Cái Nước đặt mục tiêu duy trì kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm, tiếp tục phát triển an toàn và hiệu quả theo đúng định hướng của Ban lãnh đạo Ngân hàng. Đơn vị sẽ nỗ lực để tăng trưởng quy mô và đáp ứng các tiêu chí nhằm nâng hạng theo mô hình SeAMove 6, hướng tới những thành công lớn hơn trong tương lai.

Đồng thời, xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Ban lãnh đạo Ngân hàng, Khối Bán hàng & Dịch vụ và toàn thể CBNV SeABank Cái Nước đã đồng hành, cống hiến không ngừng nghỉ trong suốt quá trình triển khai hoạt động kinh doanh. Sự hỗ trợ và nỗ lực của tất cả đã góp phần quan trọng vào những thành quả đáng tự hào mà đơn vị đã đạt được.

Anh Huỳnh Hùng Khuyến
Giám đốc SeABank Cái Nước, Khu vực Miền Nam 2



SeABank Cộng Hòa: Phát triển khách hàng bền vững

Trong 9 tháng đầu năm 2024, dưới sự chỉ đạo của Ban lãnh đạo Ngân hàng và Giám đốc Khu vực Hồ Chí Minh 2, SeABank Cộng Hòa đã đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng với hầu hết các chỉ tiêu vượt kế hoạch đề ra. Đặc biệt, một số chỉ tiêu nổi bật như: huy động khách hàng cá nhân đạt 232% kế hoạch của năm 2024, thu phí từ hoạt động tài trợ thương mại (CTQT) đạt 182% và lợi nhuận lũy kế đã hoàn thành 119% chỉ tiêu năm chỉ sau 9 tháng, đưa SeABank Cộng Hòa vào nhóm hoàn thành tốt nhiệm vụ UBNS đã giao.

Thành công của chúng tôi chủ yếu nhờ vào sự gắn kết chặt chẽ giữa các bộ phận DVKH và KHCN. Đơn vị đã tập trung xây dựng đội ngũ nhân sự năng động với 100% định biên luôn được đảm bảo. Cán bộ, nhân viên (CBB) được tham gia các khóa đào tạo thường xuyên về nghiệp vụ, kỹ năng bán chéo các sản phẩm như thẻ tín dụng, bảo hiểm nhân thọ và các dịch vụ tài chính trọng tâm khác. Tinh thần đồng đội và sự phối hợp nhịp nhàng giữa các phòng ban là yếu tố then chốt trong việc thúc đẩy hiệu quả bán hàng và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Để mở rộng quy mô hoạt động, SeABank Cộng Hòa đã tích cực triển khai các chiến dịch Local Marketing hàng tuần, trực tiếp tư vấn và giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của SeABank đến các khách hàng cá nhân, doanh nghiệp và tổ chức tại địa phương. Chúng tôi đã xây dựng mối quan hệ với các cơ quan Nhà nước, trường học và trung tâm văn hóa trong khu vực, đồng thời tham gia các sự kiện do địa phương tổ chức để quảng bá thương hiệu. Các chiến dịch này đã giúp tăng cường nhận diện SeABank tại khu

vực, từ đó thúc đẩy lượng khách hàng đến giao dịch và đóng góp vào kết quả kinh doanh.

Về phương thức quản lý, SeABank Cộng Hòa duy trì một quy trình giám sát chặt chẽ các chỉ tiêu kinh doanh hàng ngày. CBB luôn chủ động nắm bắt các chỉ tiêu KPIs và cập nhật kết quả lên hệ thống trực quan, giúp cán bộ quản lý theo dõi, hỗ trợ và điều chỉnh kịp thời. Phương pháp này giúp tối ưu hóa hiệu suất làm việc của từng CBB, đảm bảo tất cả đều hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Trong những tháng cuối năm 2024, SeABank Cộng Hòa đặt mục tiêu tăng cường tỷ trọng thu phí ngoài lãi (NOII) lên trên 30%, với trọng tâm là các dịch vụ tài trợ thương mại (NFX). Chúng tôi đã phát triển thành công 5 đối tác mới trong lĩnh vực định cư, tư vấn du học và doanh nghiệp xuất nhập khẩu, góp phần vào việc hoàn thành và vượt kế hoạch NFX năm 2024.

Để hoàn thành tốt kế hoạch năm, SeABank Cộng Hòa sẽ tiếp tục đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng và bán chéo các sản phẩm như bảo hiểm nhân thọ, thẻ tín dụng, và tiền gửi có kỳ hạn. Chi nhánh sẽ tập trung chăm sóc khách hàng hiện tại, mở rộng đối tác kinh doanh và tạo điều kiện cho đội ngũ CBB hàng nâng cao năng suất. Mục tiêu là đạt tỷ lệ 100% CBB hoàn thành trên 80% KPI bình quân năm.

Với sự quyết tâm cao độ, cùng sự quan tâm sát sao từ Ban lãnh đạo và các chương trình thi đua khen thưởng tạo động lực cho CBB, SeABank Cộng Hòa tin tưởng sẽ vượt qua mọi thử thách và hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu năm 2024.

Anh Lê Thành Trung
Giám đốc SeABank Cộng Hòa





SeABank Trần Duy Hưng: Sản phẩm SeAGolf và sự tận tâm trong dịch vụ

Tính đến ngày 31/9/2024, SeABank Trần Duy Hưng đã đạt được nhiều con số trong lũy kế 2024 ấn tượng: Tổng thu nhập hoạt động (TOI) đạt 29,64 tỷ đồng (hoàn thành 121% kế hoạch); Thu thuần ngoài lãi (NOII) đạt 5,8 tỷ đồng (hoàn thành 120% kế hoạch); Lợi nhuận đạt 23,3 tỷ đồng (hoàn thành 128% kế hoạch).

Tại Hội nghị Sơ kết kinh doanh 7 tháng đầu năm 2024, chúng tôi vô cùng vinh dự khi được trao tặng bằng khen với danh hiệu "Top Đơn vị kinh doanh đạt KPIs cao nhất Khu vực Hà Nội 2 H1.2024", với tổng điểm KPIs đạt 120 điểm. Đồng thời, chúng tôi cũng tự hào là đơn vị dẫn đầu toàn hệ thống với danh hiệu "Top Đơn vị kinh doanh đạt KPIs cao nhất Hệ thống H1.2024".

Những thành công này là sự kết hợp của nhiều yếu tố quan trọng như: sản phẩm chất lượng, chính sách linh hoạt, thể chế rõ ràng và đặc biệt là nguồn nhân lực mạnh mẽ. Chúng tôi cũng xác định rằng, chất lượng dịch vụ và niềm tin của khách hàng dành cho SeABank nói chung và SeABank Trần Duy Hưng nói riêng chính là nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững.

Về chính sách và thể chế, chúng tôi không ngừng cập nhật và điều chỉnh để bắt kịp xu thế, đảm bảo phù hợp với tình hình kinh tế và ngành ngân hàng.

Về nguồn nhân lực, chúng tôi luôn chú trọng đào tạo và nâng cao kỹ năng cho CBNV.

Đối với chất lượng dịch vụ, chúng tôi luôn nỗ lực mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, từ việc tư vấn đầy đủ và chính xác thông tin, đến việc thăm định và hướng dẫn cẩn thận quy trình.

Một trong những yếu tố thành công lớn của chúng tôi là "Chiến dịch SeAGolf". Chúng tôi luôn đề cao việc duy trì nhịp điệu kinh doanh và bán hàng sôi nổi hàng ngày, hàng tuần và hàng tháng. Ngay từ khi còn là một chuyên viên khách hàng ưu tiên, tôi đã xác định SeAGolf sẽ trở thành sản phẩm chiến lược mà mình phải theo đuổi. Lúc ấy, tôi đã nghĩ đơn giản: "Nếu có thể SeAGolf, là có tất cả". Lý do là vì khách hàng của SeAGolf hầu hết đều là những người có địa vị xã hội, chủ doanh nghiệp, hoặc người có tiềm lực tài chính. Khi tiếp cận được họ và mang đến những giá trị, chúng tôi có thể khai thác thêm các sản phẩm khác như cho vay, huy động vốn, hay chuyển tiền quốc tế.

Từ khi SeAGolf ra mắt vào năm 2016, lúc đó chỉ là 1 VCRO trong tháng đầu tiên tôi đã phát hành được 70 thẻ và số lượng này liên tục tăng trưởng theo thời gian. Tính đến 30/9/2024, SeABank Trần Duy Hưng đã phát hành 1.810 thẻ SeAGolf, chiếm phần lớn trong tổng số 1.905 thẻ tín dụng của đơn vị. Những con số này không chỉ góp phần tăng doanh thu phí, mà còn nâng cao Tổng thu nhập hoạt động (TOI) và lợi nhuận cho đơn vị.

Mục tiêu của chúng tôi là duy trì điểm KPIs bình quân ở mức 110 - 120 điểm, luôn đứng đầu hệ thống. Chúng tôi quyết tâm đạt vị trí TOP 1 trong mọi chương trình thi đua thẻ tín dụng mà Ngân hàng ban hành. Ngoài ra, đơn vị cũng tập trung vào các sản phẩm quan trọng khác như NFX, với mục tiêu chốt được nhiều hợp đồng lớn, góp phần tăng doanh thu phí cho cả Ngân hàng và SeABank Trần Duy Hưng.

Chúng tôi luôn nỗ lực không ngừng để duy trì vị trí dẫn đầu và tiếp tục mang lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng.

Anh Lê Vĩnh Ngọc
Giám đốc SeABank Trần Duy Hưng

SeABank Hồ Sen: Vượt khó khăn, bứt phá doanh thu

Trong bối cảnh đầy khó khăn và thách thức của năm 2024, SeABank Hồ Sen đã không ngừng nỗ lực để đạt được những thành công đáng kể trong hoạt động kinh doanh. Ngay từ đầu năm, khi nhận chỉ tiêu từ UBNS, chúng tôi đã có những trăn trở và lo lắng về việc làm thế nào để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Tuy nhiên, nhờ vào tinh thần đoàn kết, sự quyết tâm cao độ và những giải pháp cụ thể, đơn vị đã bước qua từng thử thách, hoàn thành một phần các mục tiêu quan trọng.

Chúng tôi duy trì các cuộc họp kinh doanh hàng tuần và hàng tháng để cùng các bộ phận đưa ra các giải pháp phù hợp cho từng chỉ tiêu, đảm bảo kế hoạch thực hiện được triển khai một cách chi tiết và hiệu quả. Mỗi cán bộ kinh doanh đều bám sát KPIs của cá nhân và toàn đơn vị, từ đó có kế hoạch cụ thể để hoàn thành từng mục tiêu đã đề ra. Nhờ vậy, SeABank Hồ Sen đã gặt hái được những kết quả tích cực trong 9 tháng đầu năm 2024 với các chỉ số đáng ghi nhận: Huy động CASA đạt 120%, CKH đạt 175%, Dự nợ đạt 83%, TOI đạt 102% và Lợi nhuận đạt 101%. Điểm KPIs lũy kế 9 tháng đạt 91,78, tiếp tục khẳng định sự nỗ lực và thành công của toàn đơn vị.

Để đạt được những kết quả ấn tượng này, đơn vị đã triển khai nhiều giải pháp thay đổi tích cực. Về mặt nhân sự, SeABank Hồ Sen đã có kế hoạch tuyển dụng những cán bộ có kinh nghiệm, chất lượng, đảm bảo đội ngũ đủ sức mạnh để đối mặt với thách thức. Đối với những nhân sự chưa đạt chỉ tiêu, chúng tôi đã tổ chức các buổi làm việc riêng để lắng nghe khó khăn và vướng mắc, từ đó định hướng và hỗ trợ kịp thời.

Ban lãnh đạo SeABank Hồ Sen cũng đã xây dựng một môi trường làm việc thân thiện, đoàn kết, nơi các nhân sự không chỉ chia sẻ kinh nghiệm mà còn hỗ trợ nhau để phát triển. Đặc biệt, trưởng đơn vị đã trao quyền cho các trưởng nhóm DVKH và KHCN để họ có thể chủ động trong công việc và dẫn dắt đội ngũ một cách hiệu quả. Những nhân viên có thành tích xuất sắc được vinh danh và khen thưởng hàng tháng, tạo động lực để toàn thể cán bộ nhân viên cùng cố gắng và phấn đấu.

Đồng thời, đơn vị cũng chú trọng xây dựng văn hóa bán hàng lấy khách hàng làm trọng tâm. Đội ngũ nhân viên của chúng tôi luôn sẵn sàng mang đến dịch vụ tốt nhất, không ngại khó khăn về khoảng cách địa lý hay thời gian, dù đó là ngày nghỉ hay những khách hàng ở xa. Thường xuyên tổ chức các chiến dịch bán hàng và tư vấn sản phẩm vay HPN tại các huyện, xã ngoại thành và huyện đảo đã giúp mở rộng danh mục khách hàng, đưa sản phẩm và dịch vụ của SeABank đến gần hơn với nhiều đối tượng.

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Ban lãnh đạo Ngân hàng và Khối Bán hàng & Dịch vụ đã luôn đồng hành, tạo điều kiện tốt nhất cho đơn vị trong suốt quá trình hoạt động. Nhờ có sự chỉ đạo sát sao và những định hướng chiến lược từ cấp trên, chúng tôi mới có thể vượt qua khó khăn và đạt được những kết quả ban đầu. Đồng thời, xin cảm ơn tất cả CBNV SeABank Hồ Sen đã không ngừng nỗ lực, cống hiến và cùng nhau phấn đấu vì mục tiêu chung của toàn đơn vị.

Chị Lại Thị Thu Hạnh
Giám đốc SeABank Hồ Sen, KV Miền Bắc 1





CHÁY BÓNG CẢM XÚC TRÊN SÂN CỎ **SEALEAGUE 2024**

Những màn đối ngôi ngoạn mục, những cô gái xinh đẹp lăn xả trên sân, những cổ động viên nhiệt tình hết mình, những pha ghi bàn tung nóc lưới, những cầu thủ tóc bạc, những nụ cười giòn tan... SeALeague 2024 - Kết nối sức mạnh thực sự đã trở thành sân chơi đoàn kết, vui vẻ, đỉnh nóc kịch trần, bay phấp phới.



Tại KV Miền Trung, dưới cái nắng chói chang như dát vàng của Thành phố Vinh (Nghệ An), LQ Đà Nẵng - VPMT cũng đã có một chặng đường tiến tới chiếc cúp vô địch vô tiền khoáng hậu. Sau khi vượt qua vòng bảng với thành tích ấn tượng, đội bóng này đã đánh bại SeABank Đắk Lắk trong trận bán kết với tỷ số 4 - 3 trên chấm penalty sau khi cầm hòa 1 - 1. Trong trận chung kết, họ tiếp tục chứng minh sức mạnh và sự kiên cường, giành chiến thắng sát sao 1 - 0 trước SeABank Hà Tĩnh ở những phút cuối cùng để đưa chiếc cúp SeALeague KV Miền Trung về với thành phố bên sông Hàn.

Còn tại SeALeague khu vực Miền Nam, thành phố mang tên Bác đã chứng kiến một hành trình huy hoàng của LQ Tân Phú - VPĐD, khi họ vươn lên ngôi Vô địch bằng một loạt chiến thắng ấn tượng. Từ vòng bảng, đội bóng này thể hiện phong độ xuất sắc khi đánh bại LQ Bình Dương - Bình Phước và Xử lý nợ Miền Nam. Trong trận bán kết, họ đã áp đảo SeABank Tân Bình với tỷ số cách biệt 5 - 1. Trong trận chung kết, LQ Tân Phú - VPĐD gặp lại LQ KV Hồ Chí Minh 1 - đương kim Vô địch, đối thủ đầy duyên nợ đã đánh bại họ trong trận Chung kết mùa giải 2023. Tuy nhiên, lịch sử đã không lặp lại, họ đã giành chiến thắng giòn giã 4 - 0, lên ngôi Vô địch SeALeague KV Miền Nam đầy thuyết phục.

Những bất ngờ ở các khu vực đã tạo nên một vòng chung kết toàn hàng rất hấp dẫn khi cơ hội vô địch chia đều cho 8 đội bóng mạnh nhất từ khắp cả nước. LQ Đà Nẵng VPMT đã cho thấy họ không chỉ là ứng cử viên sáng giá mà còn là một "cỗ máy" thực sự trên sân cỏ. Với lối chơi gắn kết, kỷ luật và phòng thủ vững chắc, đội bóng miền Trung đã làm nên kỳ tích khi ghi tổng cộng 12 bàn thắng sau 4 trận đấu mà không để thủng lưới bất kỳ bàn nào. Khả năng tấn công mạnh mẽ và hàng phòng ngự không thể xuyên phá đã giúp họ tiến một mạch tới ngôi vô địch, mang chiếc cúp toàn hàng trở về với miền Trung trong niềm vui hân hoan. Bên cạnh đó, FC An Thái Ninh cũng đã gây bất ngờ lớn khi từ xuất phát điểm là một đội bóng Serie B miền Bắc, họ bút phá để trở thành Á quân toàn hàng.

Bất ngờ và bất ngờ hơn

SeALeague 2024 chứng kiến sự đối ngôi ở cả 3 khu vực và chung kết toàn hàng. Những cái tên cho vị trí chủ nhân chiếc cúp danh giá đã thay đổi. Chính sự bất ngờ này đã tạo nên một SeALeague 2024 khó lường, hấp dẫn và kịch tính đến trận đấu cuối cùng.

Ở cầu trường KV Miền Bắc, trước giải đấu, hiển nhiên ai ai cũng chắc chắn, ngôi vương sẽ vẫn nằm trong tay đội bóng đất cảng SeABank Hải Phòng với thành tích vô địch khu vực và vô địch toàn hàng liên tiếp những năm qua. Và cho đến trước mùa giải 2024, chưa một đội bóng nào có thể hạ gục được SeABank Hải Phòng. Nhưng, tất nhiên, quanh trái bóng tròn luôn có những điều khiến chúng ta không thể ngờ tới. LQ KV Hà Nội 2 đã tạo nên cú sốc khi đánh bại đội bóng đất cảng qua loạt luân lưu trong trận bán kết, rồi tiếp tục giành chiến thắng trước SeABank HO1 trong trận chung kết cũng trên chấm penalty. Đội bóng KV Hà Nội 2 không chỉ chứng minh bản lĩnh mà còn mang về chiếc cúp danh giá, chấm dứt chuỗi thống trị độc tôn của SeABank Hải Phòng.



Niềm vui của F&F FC từ sân cỏ Miền Bắc



Nhiều pha bóng hay và hấp dẫn



Nhiều trận căng thẳng đỉnh cao

Kịch tính nhưng vẫn cực kỳ xinh đẹp

Trong khuôn khổ SeALeague 2024, chỉ duy nhất KV Miền Trung có giải bóng đá nữ. Một giải đấu thực sự đã trở thành một sự kiện rực rỡ, nơi mọi thứ đều tỏa sáng bởi sự đáng yêu và nhiệt huyết của các cô nàng SeABanker. Với 9 đội bóng và 130 cầu thủ xinh đẹp tham gia, giải đấu không chỉ là một cuộc so tài trên sân cỏ mà còn là một sân khấu tràn ngập niềm vui và những khoảnh khắc hài hước khó quên.

Từ những giây phút đầu tiên, sân cỏ đã trở thành nơi hội tụ của những màn trình diễn đầy màu sắc. Các cầu thủ vừa chạy vừa cười, vừa bảo nhau "Lát đội mình đá thấp thôi nhá, đá bóng bóng rồi không đỡ được đâu", hay thậm chí thủ môn đang chạy đón bóng thì dừng lại để hỏi trọng

tài: "Anh ơi, em được bắt bóng ở những khu vực nào ạ?". Còn các trọng tài chẳng những không căng thẳng mà còn vừa cười vừa giải thích, vừa hướng dẫn các cô nàng đi bóng sao cho đúng, sút bóng sao cho trúng.

Ban huấn luyện của các đội cũng chẳng kém phần hài hước và dễ thương. Họ vừa chỉ đạo vừa cười haha, vừa động viên các nữ cầu thủ, cũng không quên treo thưởng thật to để khích lệ tinh thần.

Khán giả cũng không hề thua kém, hòa mình vào từng pha bóng, reo hò, cổ vũ không ngừng nghỉ. Tiếng cười



Những bóng hồng xinh đẹp và quyết liệt trên sân



Hàng say dưới cái nắng vàng gay gắt



Niềm vui chiến thắng vỡ òa



Đội cổ vũ hoành tráng chỉ có tại SeALeague

giòn giả và những lời động viên vang lên từ khán đài không ngừng. Họ tiếp sức cho những cô gái trên sân của mình bằng bánh mì, bằng trà sữa và bằng những cái ôm.

Có những trận đấu kết thúc mà không có bàn thắng nào được ghi, nhưng cũng có những trận đấu mưa bàn thắng. Có những đội bóng đã luyện tập thật chăm chỉ, cũng có những đội bóng chỉ vừa mới được thành lập được vài ngày. Những dù thế nào, điều tuyệt vời nhất vẫn là tinh thần thể thao đáng khen ngợi của các cô nàng. Họ không chỉ chơi bóng mà còn chia sẻ niềm vui, cổ vũ nhau trên sân đấu.

Dù kỹ thuật còn chưa thật nhuần nhuyễn, nhưng sự gắn kết, đồng đội và ý chí chiến đấu của các cô gái SeABanker là điều không thể phủ nhận. Chính tinh thần này đã làm nên một giải đấu đặc biệt, nơi mỗi trận đấu, dù thắng hay thua, đều là một kỷ niệm đáng nhớ. Sự thành công của những nữ cầu thủ trong SeALeague KV Miền Trung chính là động lực để BTC cũng như các đơn vị phấn đấu "mỗi khu vực có một giải nữ" cho những mùa bóng sau.

Chất lượng hơn, chuyên nghiệp hơn

Để nâng cao chất lượng chuyên môn, Ban Tổ chức đã không ngừng nỗ lực cải thiện mọi mặt, từ việc ứng dụng những công cụ hiện đại cho việc thống kê đến tìm những đối tác tổ chức chuyên nghiệp. Nhờ đó, các đội bóng và cầu thủ có thể theo dõi lịch thi đấu, cập nhật kết quả và kiểm tra các chỉ số cá nhân một cách dễ dàng và minh bạch.

Với mục tiêu mang đến một giải đấu chuyên nghiệp, nhiều cảm xúc, SeALeague 2024 đã được chuẩn bị kỹ lưỡng. BTC SeALeague 2024 và các chủ nhà đã rất cẩn thận và chi tiết ngay từ khâu lên kế hoạch thi đấu, bốc thăm chia bảng, xếp lịch thi đấu phù hợp với điều kiện sân bãi tại địa phương, đảm bảo mỗi trận đấu diễn ra đúng giờ, đúng quy trình, đầy khí thế.

Bên cạnh đó, đội ngũ trọng tài cũng được tuyển chọn kỹ lưỡng nhằm đảm bảo tính công bằng và chính xác trong từng quyết định trên sân. Trước mỗi trận đấu, đội ngũ trọng tài luôn thông báo, hướng dẫn, giúp các cầu thủ nắm được luật chơi một cách chuẩn chỉnh nhất. Điều này không chỉ giúp SeALeague nâng cao chất lượng chuyên môn mà còn góp phần tạo ra một môi trường thi đấu thân thiện, nơi mà sự tôn trọng lẫn nhau được đặt lên hàng đầu.



Đội ngũ trọng tài chuyên nghiệp, nghiêm khắc

Và lan tỏa nhiều hơn những hình ảnh đẹp

SeALeague 2024 không chỉ gây ấn tượng với những pha bóng kịch tính mà còn nhờ vào sự tham gia nhiệt huyết của các lãnh đạo SeABank trong giải đấu SeALeader - giải đấu đặc biệt dành riêng cho họ. Đây là nơi mà tình yêu với bóng đá của các lãnh đạo được thể hiện rõ nhất, cho thấy không chỉ sự ủng hộ về mặt tinh thần mà còn là cam kết thúc đẩy phong trào thể dục thể thao trong toàn Ngân hàng. Các lãnh đạo, dù bận rộn với công việc quản lý, nhưng vẫn dành thời gian để ra sân, truyền tải niềm đam mê bóng đá đến các nhân viên và lan tỏa tinh thần gắn kết khắp các đơn vị.



Trận đấu giữa SeALeaders Miền Bắc và SeALeaders Miền Nam



PTGD Hoàng Mạnh Phú trên sân cỏ



Cầu thủ tóc bạc của SeALeague Miền Nam

Những hình ảnh đẹp từ giải SeALeader không chỉ thể hiện sự đoàn kết, mà còn làm tăng sức mạnh cộng đồng và sự tương tác giữa lãnh đạo và nhân viên. Chính nhờ sự đồng hành và ủng hộ từ các cấp lãnh đạo, phong trào thể thao của SeABank đã phát triển mạnh mẽ, góp phần tạo nên một môi trường làm việc năng động, lành mạnh.

Bên cạnh đó những cầu thủ vô cùng đặc biệt cũng có mặt trong đội hình thi đấu của các đội bóng SeALeague - các lãnh đạo của các đơn vị - những người thường xuyên bận rộn với công việc nhưng vẫn nhiệt tình tham gia trên sân cỏ. Ngoài ra, có những đội bóng gặp khó khăn về quân số, thậm chí không đủ cầu thủ đăng ký như SeABank Nha Trang hay SeABank Lê Duẩn, nhưng vẫn không ngần

ngại tham gia và ra sân thi đấu với tinh thần "thiếu người nhưng thừa nhiệt huyết". Chính sự kiên cường và quyết tâm của họ đã làm cho giải đấu thêm phần ý nghĩa và đáng nhớ.

SeALeague 2024 - Kết nối sức mạnh, một giải đấu đã thực sự hoàn thành sứ mệnh của mình khi không chỉ mang lại niềm vui và sự sảng khoái sau những giờ làm việc căng thẳng, mà còn thắt chặt tinh đoàn kết, gắn bó giữa các đồng nghiệp. Mỗi trận đấu, mỗi đường bóng không chỉ là sự nỗ lực về thể lực mà còn là minh chứng cho tinh thần đồng đội và sự kết nối mạnh mẽ giữa tất cả chúng ta. Từ sự kết nối này, chúng ta trở nên mạnh mẽ hơn, không chỉ trên sân cỏ mà cả trong công việc, sẵn sàng đối mặt với mọi thử thách để cùng nhau đạt được những thành công mới trong năm 2024. SEABANK - BE A LEGEND!

SeALeague và những con số thú vị

- 39 đội bóng
- 679 cầu thủ
- 73 trận đấu
- 282 bàn thắng
- 125 cầu thủ ghi bàn
- 34 giải thưởng
- Vô địch toàn hàng và Vô địch KV Miền Trung: LQ Đà Nẵng - VPMT
- Vô địch KV Miền Bắc: LQ KV HN2 FC
- Vô địch Nữ KV Miền Trung: SeABank Hà Tĩnh
- Vô địch KV Miền Nam: LQ Tân Phú - VPĐD





SEALEAGUE 2024

VÀ NHỮNG MÀN ĐỐI NGÔI NGOẠN MỤC

SeALeague 2024 có thể coi là mùa bóng có nhiều bất ngờ nhất khi cả ba khu vực Bắc, Trung, Nam đều chào đón những nhà vô địch mới. Những cái tên quen thuộc từng thống trị sân cỏ đã phải nhường bước cho những đội bóng mới, chứng minh rằng không có gì là chắc chắn trong bóng đá. Hãy cùng xem những nhà tân vô địch - những người trong cuộc họ nghĩ gì và có cảm xúc như thế nào nhé.

LQ Đà Nẵng - VPMT: Chăm chỉ và kỷ luật

Cảm giác vô địch thật thú vị, là thành quả xứng đáng từ sự tập luyện chăm chỉ và kỷ luật của toàn đội. Đây là lần thứ hai đội chúng tôi giành ngôi vô địch KV Miền Trung sau ba lần tham gia với tư cách Liên quân Đà Nẵng - VPMT, lần vô địch trước đó là vào năm 2022 và lần đầu tiên chúng tôi giành được chiếc cúp vô địch toàn hàng - một phần thưởng cực kỳ danh giá.

Tại vòng khu vực, trận vòng bảng đối đầu với đối thủ lâu năm - CN Thanh Hóa là một trận đấu quyết định vị trí đấu bảng B và theo đánh giá của cá nhân, đây là trận đấu có chuyên môn cao, xứng đáng được xem như trận chung kết sớm của giải đấu. Đội Thanh Hóa, đương kim vô địch, đã chuẩn bị kỹ càng với nhiều cầu thủ trẻ, có kỹ thuật và thể lực vượt trội. Cả hai đội đều bước vào trận đấu

Gia Khánh (thực hiện)

với quyết tâm lớn, nhưng tỷ số 1-1 cho thấy sự bất phân thắng bại giữa hai bên.

Chúng tôi đã nghiên cứu kỹ lưỡng lối chơi của đối thủ, đặc biệt chú trọng đến những cầu thủ chủ chốt. Đội bóng phân công người "chăm sóc" và "cách ly" các nhân tố hạt nhân của đối phương, bắt chặt họ để không cho đối thủ có cơ hội phối hợp và dứt điểm từ phía sân nhà. Đồng thời, chúng tôi tận dụng tối đa các tình huống cố định để định đoạt trận đấu.

Đối với sân 7, đội bóng cần có nhân sự mạnh và chiều sâu đội hình, sự đoàn kết, tinh thần đồng đội và kỷ luật là những yếu tố then chốt trong hành trình chiến thắng. Bên cạnh đó, yếu tố may mắn cũng đóng vai trò như "cầu thủ thứ 8" của đội trong giải đấu lần này. Thời tiết nắng nóng và tấn suất thi đấu dày đặc (4 trận trong 2 ngày, với trận chung kết diễn ra lúc 11h trưa) đã làm thể lực các cầu



Niềm vui hân hoan của đội bóng Liên quân Đà Nẵng - VPKV Miền Trung



Giây phút Vô địch toàn hàng 2024

thủ bị bào mòn nhanh chóng, nhiều cầu thủ quan trọng phải đối mặt với chấn thương qua từng trận đấu.

Để chinh phục những thử thách này, đội chúng tôi đã nghiên cứu kỹ lưỡng và lên kế hoạch chuẩn bị bài bản. Chúng tôi lựa chọn sân tập có kích thước phù hợp và thiết lập lịch tập luyện liên tục vào lúc 9h sáng và 3h chiều, giúp cầu thủ sớm thích nghi với thời tiết và giờ giấc thi đấu. Nhờ sự chuẩn bị chu đáo này, các cầu thủ không bị sốc thời tiết và có thể duy trì phong độ ổn định suốt giải đấu.

Năm nay, Ban tổ chức đã hợp tác với FAG để tổ chức giải đấu một cách chuyên nghiệp, từ việc đăng ký, bốc thăm đến lên sơ đồ cặp đấu, tạo ra những bất ngờ thú vị từ vòng bảng đến vòng bán kết. Sự chu đáo, bài bản và hiếu khách của chủ nhà Nghệ An cũng như chủ nhà Vũng Tàu, cùng với sự cổ vũ nhiệt tình của các cổ động viên, đã làm nên sự thành công rực rỡ cho SeALeague 2024

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban lãnh đạo Ngân hàng đã tổ chức và luôn đồng hành, ủng hộ cho SeABanker - những người đam mê trái bóng tròn có cơ hội thể hiện lòng đam mê và sự quyết tâm. Tôi mong muốn giải đấu thường niên sẽ tiếp tục được duy trì và phát triển về quy mô, tạo điều kiện cho SeABanker giao lưu, thúc đẩy tinh đoàn kết trong nội bộ Hội sở và ĐVKD. Chúng ta đã chứng minh rằng với sự chăm chỉ, kỷ luật và tinh thần đồng đội, không gì là không thể đạt được.

Anh Lê Đức Hạnh
Đội trưởng đội bóng LQ Đà Nẵng - VPMT

LQ HN2 FC: Quyết tâm thay đổi lịch sử

Cảm xúc của tôi vỡ òa trong niềm vui sướng khi lần đầu tiên đội bóng HN2 FC giành chức Vô địch SeALeague KV Miền Bắc sau rất nhiều năm tham gia. Đây là kết quả của một hành trình đầy cảm xúc với tất cả chúng tôi - những thành viên trong đội bóng thi đấu ngày càng thăng hoa qua từng trận đấu. Đặc biệt, thử thách lớn nhất chính là trận Bán kết Serie A đối đầu với đương kim Vô địch SeABank Hải Phòng.

Khi biết rằng đội sẽ phải chạm trán với SeABank Hải Phòng ở Bán kết, ban huấn luyện không giấu nổi sự lo lắng. Hải Phòng, đội bóng chưa từng thua trong suốt 10 năm qua chắc chắn là đối thủ đáng gờm không chỉ với riêng HN2 FC mà với bất kỳ đội bóng nào ở SeALeague. Tuy nhiên, ban huấn luyện đã đề ra chiến thuật hợp lý, tập trung vào phòng ngự chặt và phản công nhanh. Nhờ sự trẻ trung, đồng đều của các cầu thủ và việc tuân thủ tuyệt đối chiến thuật, cùng với một chút may mắn, đội HN2 FC đã tạo nên kỳ tích, thay đổi lịch sử giải đấu.

Một trong những điểm sáng của đội bóng chúng tôi là tinh thần thi đấu tập thể, gắn kết và không phụ thuộc vào



HN2 FC thi đấu với 200% quyết tâm



Niềm hạnh phúc khi thắng đương kim vô địch Hải Phòng



Chiếc cúp vô địch SeALeague KV Miền Bắc đã đổi chủ

bất kỳ ngôi sao nào. Sự tuân thủ tuyệt đối chiến thuật từ ban huấn luyện là yếu tố tiên quyết quan trọng giúp đội bóng vượt qua khó khăn và đạt được thành tích tuyệt vời này. Việc gặp SeABank Hải Phòng ở Bán kết đã trở thành cơ hội để đội chứng minh khả năng của mình.

Chúng tôi thực sự đã rất lo lắng về việc phải đối đầu với SeABank Hải Phòng. Ban huấn luyện đã nhanh chóng tổ chức một cuộc họp khẩn để truyền lửa và niềm tin chiến thắng cho các cầu thủ trẻ. Chính sự tự tin đó đã giúp HN2 FC tạo nên kỳ tích, vượt qua nỗi sợ và làm nên lịch sử. Khoảnh khắc khi đội gỡ hòa 1-1 ở đầu hiệp 2 trận Bán kết, nhờ pha phối hợp hoàn hảo của các cầu thủ trẻ, trước khi Hưng tung cú sút căng sệt, làm thủng lưới thủ môn Dũng ngổ - đó chính là giây phút kỳ diệu của toàn đội HN2 FC, đánh dấu sự tự tin, vượt qua áp lực và thách thức từ một đối thủ cực kỳ mạnh. Dù có nằm mơ, tôi cũng chưa bao giờ mơ tưởng được SeABank Hải Phòng - nhưng ở SeALeague 2024, chúng tôi đã làm được.

HN2 FC đã chuẩn bị rất kỹ lưỡng cho SeALeague năm nay. Trong suốt ba năm qua, đội đã gây dựng một lứa cầu thủ trẻ tài năng và đồng đều, cọ xát qua nhiều giải đấu giao hữu trước mùa giải. Nhờ vậy, các cầu thủ đã thi đấu với tinh thần đồng đội cao, giàu sức trẻ.

Bản thân tôi đã gắn bó với SeABank 12 năm và tham gia 10 mùa giải SeALeague. Mỗi năm, giải đấu luôn là một sự kiện được mong đợi bởi các SeBanker trên khắp cả nước. Đây không chỉ là nơi để thỏa mãn niềm đam mê bóng đá mà còn là cơ hội gặp gỡ, giao lưu và chia sẻ những bài học thành công trong công việc. Qua từng trận đấu, tinh thần đồng đội được gắn kết mạnh mẽ hơn. Bên cạnh tinh thần và nhiệt huyết thể thao, tất cả chúng tôi đều thấm nhuần quan điểm "Chung sức - Đồng lòng - Thành công" mà Ban lãnh đạo Ngân hàng luôn hướng đến. Cảm ơn

SeABank, cảm ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng đã duy trì và phát triển sân chơi bổ ích, vui khỏe, góp phần tạo nên một văn hóa SeABank lành mạnh, thân thiện, đoàn kết.

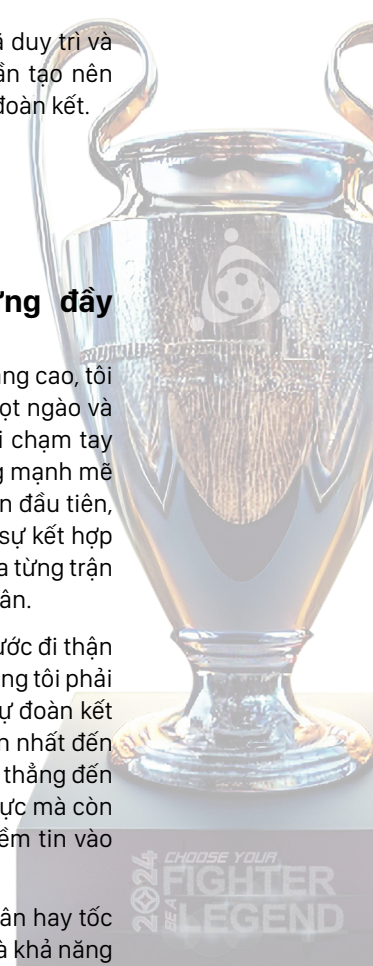
Anh Dương Phan Hoàng
Đội trưởng HN2 FC

**LQ Tân Phú - VPĐD:
Những bước đi thận trọng nhưng đầy quyết tâm**

Trong khoảnh khắc chiếc cúp Vô địch được nâng cao, tôi và các đồng đội như sống lại những ký ức ngọt ngào và giấc mơ từ năm 2019 - lần đầu tiên chúng tôi chạm tay vào vinh quang. Giờ đây, cảm xúc ấy trào dâng mạnh mẽ và sâu lắng hơn bao giờ hết. Dù không phải lần đầu tiên, nhưng lần này là đỉnh cao của sự cố gắng, là sự kết hợp của niềm tin và khát vọng đã được hun đúc qua từng trận đấu, từng giọt mồ hôi và từng tiếng cười trên sân.

Hành trình của chúng tôi bắt đầu với những bước đi thận trọng nhưng đầy quyết tâm. Từ vòng bảng, chúng tôi phải đối mặt với những đối thủ khó khăn, đòi hỏi sự đoàn kết và kiên trì từ toàn đội. Tuy nhiên, thử thách lớn nhất đến ở trận bán kết, nơi từng giây phút trở nên căng thẳng đến nghẹt thở. Đó là cuộc chiến không chỉ về thể lực mà còn về ý chí, nơi chúng tôi dốc hết tâm sức và niềm tin vào nhau để vượt qua.

Chúng tôi không chỉ dựa vào sức mạnh cá nhân hay tốc độ, mà còn là sự hiểu biết sâu sắc về đối thủ và khả năng linh hoạt trong chiến thuật. Mỗi trận đấu đều được chuẩn bị kỹ lưỡng, chúng tôi liên tục thay đổi lối chơi để phù hợp với từng hoàn cảnh, từng đối thủ. Chính sự linh hoạt và sáng tạo đó đã giúp chúng tôi vượt qua những đội bóng mạnh và tạo nên những khoảnh khắc bùng nổ trên sân.



Với LQ Tân Phú - VPĐD, tinh thần đồng đội và sự đoàn kết chính là nhịp tim của đội bóng. Không có sự cá nhân hóa, không có sự phân biệt giữa ngôi sao và người hỗ trợ, tất cả đều hòa chung vào một mục tiêu duy nhất: chiến thắng vì tập thể.

Khó khăn không chỉ đến từ những đối thủ mạnh mà còn từ áp lực phải giữ vững phong độ và sự kỳ vọng từ mọi người. Chúng tôi đã đối mặt với chấn thương, những thời điểm tưởng chừng không thể tiến xa hơn. Nhưng với sự kiên định và quyết tâm không bao giờ bỏ cuộc, chúng tôi đã cùng nhau vượt qua. Từng người một, chúng tôi tiếp sức cho nhau, nhắc nhở nhau về mục tiêu cuối cùng để không ai cảm thấy đơn độc trong hành trình này.

Khoảnh khắc quả bóng cuối cùng lăn vào lưới trong trận Chung kết và tiếng còi trọng tài vang lên, đánh dấu chiến thắng của chúng tôi, thời gian như ngưng lại. Tất cả những nỗ lực, mồ hôi và căng thẳng suốt mùa giải tan biến, nhường chỗ cho niềm vui vỡ òa. Đó là giây phút chúng tôi biết rằng mọi thứ đã trải qua đều xứng đáng.

Chiến thắng này chỉ là bước khởi đầu cho những thử thách tiếp theo. Chúng tôi sẽ không đứng lại mà tiếp tục rèn luyện, hoàn thiện mình để luôn sẵn sàng cho những cuộc tranh tài mới. Mỗi trận đấu sẽ là một bài học, và chúng tôi sẽ không ngừng học hỏi.

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Ban lãnh đạo Ngân hàng vì sự hỗ trợ và khích lệ trong suốt thời gian qua. Tôi hi vọng SeABank sẽ tiếp tục phát triển các phong trào thể thao và văn hóa, không chỉ để nâng cao sức khỏe mà còn để gắn kết các thành viên trong đại gia đình SeABank. Chúng ta đã chứng minh rằng với sự đoàn kết và nỗ lực, không gì là không thể.

Anh Lê Ngọc Anh
Đội trưởng LQ Tân Phú - VPĐD



Sự quyết tâm trên sân đấu của liên quân Tân Phú - VPĐD



Niềm vui khi ghi bàn thắng



Chiếc cúp SeALeague 2024 KV Miền Nam cũng đã đổi chủ



Đường đến vinh quang của đội bóng nữ SeABank Hà Tĩnh

Rất lâu rồi, SeABank mới có một giải bóng đá nữ. Và không ngoài đó, đội bóng nữ SeABank Hà Tĩnh đã ghi dấu ấn mạnh mẽ với hành trình đến chức vô địch, tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ không chỉ cho các cầu thủ mà còn cho tất cả những người ủng hộ. Hành trình của họ là câu chuyện về sự kiên trì, tinh thần tập thể và niềm đam mê bóng đá cháy bỏng.

Nguyễn Thị Thương
 GD VHT SeABank Hà Tĩnh, Đội trưởng CLB nữ SeABank Hà Tĩnh

SEALEAGUE 2024 KẾT NỐI SỨC MẠNH Khu vực Miền Trung Nghệ An, ngày 17, 18 tháng 8 năm 2024



Đội bóng nữ SeABank Hà Tĩnh - đương kim vô địch giải Nữ SeALeague KV Miền Trung

Những thử thách đầu tiên

Khi nghe tin năm nay có giải bóng đá nữ diễn ra ở khu vực Miền Trung, chúng tôi vô cùng hào hứng và đăng ký ngay từ ngày đầu tiên. Sau đó, chúng tôi thành lập một đội bóng đá nữ và lên kế hoạch tập luyện. Ban đầu, việc cân bằng giữa công việc cơ quan và việc gia đình khá khó khăn. Hơn nữa, với quy định thuê sân là 350.000đ/giờ, việc không đến đúng giờ sẽ dẫn đến lãng phí. Vì vậy,

chúng tôi đã thống nhất khung thời gian tập luyện và áp dụng kỷ luật nghiêm ngặt: cầu thủ nào đến trễ hơn 5 phút sẽ phải đóng góp 50.000 đồng cho đội bóng. Tuy nhiên, tính đến ngày thi đấu, chúng tôi không thu được khoản tiền nào vì tất cả các cầu thủ đều tuân thủ giờ giấc.

Ngay từ buổi tập đầu tiên, chúng tôi đã gặp phải sự cố chấn thương và đã có những giọt nước mắt do khởi động không kỹ và xử lý bóng không đúng cách. Rút kinh



Tập luyện bài bản và khởi động kỹ là yêu cầu quan trọng của các cầu thủ



Thi đấu hết sức và "chiến" không kém các đồng nghiệp

nghiệm, chúng tôi đã học khởi động kỹ lưỡng và tập trung vào kỹ thuật. Nhận thấy việc nâng cao thể lực rất quan trọng để thi đấu bền bỉ trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt và lịch thi đấu dày đặc, mỗi cầu thủ đã tự tập luyện tại nhà vào buổi sáng, chủ yếu là chạy bộ.

Hai ngày trước khi thi đấu, ba cầu thủ chủ lực của chúng tôi gặp chấn thương: một người bị sưng cẳng chân, một người bị cảm cúm và một người bị bong gân. Mặc dù vậy, cả đội đã động viên nhau, tìm phương án chữa trị và chuẩn bị sẵn cầu thủ dự bị. Khi đến ngày thi đấu, với tinh thần đồng đội cao, tất cả các cầu thủ đều xung phong tham gia trận đấu. Tinh thần đồng đội đóng vai trò cực kỳ quan trọng trong hành trình tiến tới chức Vô địch của đội bóng nữ SeABank Hà Tĩnh. Chính tinh thần ấy đã giúp tạo nên sự kết nối sức mạnh cá nhân, sự thấu hiểu và tin tưởng lẫn nhau, giúp mỗi cầu thủ thực hiện tốt nhiệm vụ của mình và không bị mất sức.

Bên cạnh sự nỗ lực của các cầu thủ, sự góp mặt và ủng hộ của cổ động viên và Ban lãnh đạo đã tạo nên không khí hào hứng cho mỗi trận đấu. Đây là nguồn động lực lớn cho các cầu thủ, góp phần thắp sáng tinh thần thi đấu quả cảm của đội bóng nữ SeABank Hà Tĩnh.

Tinh thần đồng đội và chiến thuật sáng suốt

Trong suốt hai ngày thi đấu dưới cái nắng gay gắt của Miền Trung, chúng tôi đã trải qua 4 trận đấu để tranh chức vô địch. Ngay từ vòng bảng, chúng tôi đã phải đối mặt với

hai đội mạnh: SeABank Thanh Hóa và SeABank Đà Nẵng. Cả hai đội đều có chiến thuật phòng thủ chặt chẽ, buộc đội bóng của chúng tôi phải kiên nhẫn và linh hoạt.

Trong trận đấu đầu tiên gặp Thanh Hóa, chúng tôi áp dụng chiến thuật đập nhà bóng để cầu thủ sút giỏi ghi bàn. Tuy nhiên, chiến thuật này không thể sử dụng trong trận Chung kết gặp SeABank Đà Nẵng, vì cả hai đội đã hiểu rõ lối chơi của nhau từ vòng bảng. Vì vậy, chúng tôi chuyển sang đá bóng, tấn công trực diện, phối hợp tấn công nhanh và tạo ra các cơ hội từ tình huống cố định. Mặc dù có nhiều pha bóng đẹp và cơ hội ghi bàn, nhưng cột dọc và xà ngang đã từ chối nhiều bàn thắng, gây tiếc nuối cho chúng tôi.

Trong trận Chung kết, đội bạn sử dụng chiến thuật phòng thủ chặt chẽ và phân công kèm người rất sát sao. Khi trận đấu tiến vào những phút cuối, chúng tôi gặp khó khăn trong việc tìm kiếm cơ hội ghi bàn. Cuối trận, hai đội hòa 0 - 0. Đội của chúng tôi vẫn giữ niềm tin chiến thắng nhờ đã chuẩn bị phương án đá penalty, với thủ môn đã luyện tập bắt penalty từ trước. Tuy nhiên, các cầu thủ sút bóng do hồi hộp và căng thẳng đã không thực hiện hiệu quả. Lượt sút thứ nhất, cầu thủ số 8 đã rất buồn òm mặt khi sút bóng không vào lưới. Lượt sút thứ 4, đội trưởng cũng sút ra ngoài. Hồi hộp căng thẳng dâng cao. Nhưng thủ môn bé nhỏ của chúng tôi đã không làm cả đội thất vọng khi bắt được 3 quả penalty. Niềm vui chiến thắng vỡ òa và chúng tôi vui sướng ôm chầm lấy nhau giữa sân.

Sau khi đạt danh hiệu Vô địch bóng đá nữ KV Miền Trung, đội bóng xác định sẽ thường xuyên tập luyện sau giờ làm việc để nâng cao sức khỏe, giải tỏa áp lực công việc và gắn kết tinh đồng nghiệp. Đội bóng cũng sẽ nỗ lực nâng cao thể lực và thường xuyên tham gia giao hữu với các đội bạn tại Hà Tĩnh để thương hiệu SeABank và duy trì phong độ cho các mùa giải sau. Xin được gửi lời cảm ơn chân thành tới Ban lãnh đạo Ngân hàng, Ban lãnh đạo Khu vực, chi nhánh và Ban tổ chức đã tạo điều kiện để tổ chức thành công giải nữ SeALeague 2024.

Chúng tôi cũng rất hi vọng, phong trào bóng đá nữ sẽ tiếp tục được phát triển ở SeABank để không chỉ KV Miền Trung có giải nữ, mà SeALeague những năm sau các khu vực khác đều có bóng đá nữ, cũng như tiến tới vòng chung kết nữ toàn hàng.



Niềm vui chiến thắng của các cô gái



Chúng tôi luôn đồng hành cùng đội bóng

Những người truyền lửa ngoài sân cỏ

SeALeague không chỉ là cuộc so tài giữa các đội bóng mà còn là sân chơi để các cổ động viên thể hiện sự nhiệt tình của mình. Với sự chuẩn bị chu đáo và tinh thần cổ vũ hết mình, đội cổ động viên của đội bóng LQ Tân Phú - VPĐD đã trở thành động lực vô giá trong hành trình chinh phục ngôi Vô địch KV Miền Nam cũng như đồng hành của đội bóng đến với TP Vũng Tàu ở Chung kết toàn hàng. Từ khâu chuẩn bị, đồng hành trên sân đấu cho đến khoảnh khắc vỡ òa trong niềm vui chiến thắng, những câu chuyện của các cổ động viên đầy cảm xúc và nhiệt huyết đã trở thành một phần không thể thiếu của mùa giải năm nay.

Pháp Nguyễn
SeABank Tân Phú

Chuẩn bị chu đáo cho một mùa giải đáng nhớ

Ngay khi SeALeague 2024 khởi động, chúng tôi - những cổ động viên của đội LQ Tân Phú - VPĐD - đã bắt tay ngay vào công tác chuẩn bị. Với kinh nghiệm từng đạt giải "Đội có CĐV nhiệt tình nhất" vào năm 2022, chúng tôi tự tin sẽ mang đến một màn cổ vũ bùng nổ hơn bao giờ hết.

Trang phục là yếu tố đầu tiên mà cả nhóm chú trọng. Màu xanh lá được chọn làm màu chủ đạo, tượng trưng cho sự sống động, nhiệt huyết, đồng thời dễ dàng giúp các cầu thủ của chúng tôi nhận ra đội ngũ cổ động viên trên khán đài. Những phụ kiện như băng đô, cờ, kèn, sticker đều được chúng tôi chuẩn bị tỉ mỉ với phương châm "nhiệt huyết và vui vẻ là trên hết".

Đội cổ động viên hùng hậu của chúng tôi không chỉ bao gồm các nhân viên của chi nhánh, phòng giao dịch mà

còn có cả sự tham gia của gia đình, bạn bè rồi các cổ động viên nhí. Sự kết hợp ấy vô tình tạo nên một không khí sôi nổi và khác lạ ở sân bóng PM Sport, nơi ấy cũng ghi dấu những trận bóng hấp dẫn và cả những tiếng hò reo vang dội của đội quân cổ động chúng tôi.

Khí thế rực lửa từ những trận đấu tiên

Ngày 24/8, khi đội LQ Tân Phú - VPĐD xò giày ra sân để đối đầu với SeABank Tân Bình, các cổ động viên chúng tôi cũng không kém phần hồi hộp. Theo một cách nào đó, trận bóng này giống như hai anh em một nhà thi đấu với nhau. Suốt 40 phút căng thẳng, chẳng ai chịu nhường ai. Những tiếng reo hò hăng hái trên khán đài vẫn luôn vang lên không ngừng: "LQ Tân Phú - VPĐD cố lên!", "Mãi đỉnh, mãi chiến!", hình như chúng tôi hét to đến nỗi chú bán nước mía bên ngoài đường cũng nghe thấy!

Khi đội nhà tung cú sút và ghi bàn đầu tiên, cả sân như bùng nổ. Khán đài nổ tung với những câu nói chẳng thể hài hước hơn từ các cổ động viên nhí: "Mấy chú đá hay quá mẹ ơi!", "Giống như trên tivi luôn!". Khí thế hào hứng và đầy vui nhộn từ khán đài đã tiếp sức cho đội bóng của chúng tôi càng chơi càng tự tin hơn.

Trận chung kết giữa LQ Tân Phú - VPĐD và LQ KV HCM1 đối với chúng tôi đúng là "trận đấu kinh điển của năm". Cả khán đài như vỡ tung với tiếng cười, tiếng reo hò khi đội nhà liên tiếp "tặng" 4 bàn vào lưới đối phương. Mỗi lần bóng lăn vào lưới là mỗi lần không khí sôi nổi. Cờ quạt bay phấp phới, pháo tay rần rần, không ai muốn ngồi yên, ai cũng bật dậy nhảy lên vui sướng cùng các cầu thủ.

Chiến thắng đậm này không chỉ là thành quả của những giờ luyện tập mướt mồ hôi của đội bóng, mà còn là sự cố vũ không biết mệt của chúng tôi - những người luôn "giữ chắc khẩu hiệu, vững nhịp vỗ tay". Và niềm tự hào lớn nhất là khi đội LQ Tân Phú - VPĐD không chỉ ấm lòng ngôi vô địch mà còn được vinh danh là đội có cổ động viên "máu lửa" nhất. Đó mới là chiến thắng toàn diện!

Và tại TP Vũng Tàu, một lần nữa chúng tôi lại chinh phục giải thưởng cho cổ động viên với áo mới, cờ mới, khẩu hiệu mới - tinh thần cũ nhưng bùng nổ hơn. Sân vận động thành phố biển ngập tràn tiếng hò reo sôi động của chúng tôi - những người luôn sẵn sàng biến sân cỏ thành bữa tiệc cổ vũ hoành tráng nhất!

Dù thắng hay thua, một điều chắc chắn là cổ động viên LQ Tân Phú - VPĐD sẽ luôn sát cánh cùng đội bóng. Mùa giải SeALeague 2024 không chỉ là những trận cầu trên sân cỏ mà còn là hành trình kết nối tinh thần yêu bóng đá của mọi người. Với chúng tôi, mỗi tiếng vỗ tay, mỗi khẩu hiệu đều mang theo cả tình yêu và lòng tự hào. Đội bóng đã có chúng tôi - những người sẽ luôn ở phía sau, tiếp sức cho từng bàn thắng, từng bước chạy.

Kết thúc một mùa giải, chúng tôi chỉ mong một điều duy nhất: đội bóng LQ Tân Phú - VPĐD sẽ tiếp tục tiến xa hơn nữa, không chỉ trong SeALeague mà còn trong các giải đấu tiếp theo. Và dù ở đâu, dù bao lâu, chúng tôi - những cổ động viên trung thành - sẽ luôn đồng hành, tiếp thêm sức mạnh cho đội bóng trong từng bước đi của họ.



SeALeague không chỉ là những trận đấu mà còn là một hành trình kết nối



Những cổ động viên nhí cũng hăng say không kém



Những tiếng cười và hò reo luôn không ngừng

SeALeague của một cầu thủ có “tuổi” nhưng chưa có... tên

Bắt đầu đi làm tại SeABank từ những năm 2012. Ngoại trừ hai năm (từ 2016 đến 2018) rời xa rồi lại trở về và đầu đó một, hai năm hoãn không tổ chức giải bóng vì Covid-19 thì năm nào nó cũng tham gia giải bóng thường niên với cái tên SeALeague.

 **Libra**

Đá cũng bình thường nhưng thích đá bóng. Niềm đam mê với trái bóng tròn đã theo nó từ những lúc năm, sáu tuổi. Khi ấy, bên cạnh những trò chơi khác như bắn bi, ném lon, trèo cây... thì đá bóng vẫn luôn là trò hấp dẫn nhất của nó và chúng bạn. Đá ở bất cứ đâu, vườn hoa, sân bê tông đầu ngõ, bãi cỏ... miễn sao có khoảng trống đủ rộng để kê hai đầu hai cái gôn (bằng gạch hoặc dếp) thế là thành “sân bóng”. Bao nhiêu xước xát, máu “đỏ”, rồi đã từng gãy chân phải bó bột là những “chiến tích” nó giành được nhờ đá bóng. Lớn hơn một chút khi đi học thì sân trường, bãi cát để học bộ môn thể dục cũng trở thành “thánh địa” của bộ môn túc cầu dành cho lũ học sinh.

Nói sơ qua như vậy về sở thích đá bóng, vậy nên sau này khi đi làm, cứ ở đâu có đội bóng là nó sẽ tham gia, tham gia một cách nhiệt tình.

Trong từng ấy năm tham dự giải bóng của SeABank nó đã “kinh qua” kha khá đội bóng. Đầu tiên là SeABank Cầu Giấy, kể đến khi quay trở lại sau hai năm rời xa bank S đó là Liên quân Berriver & Trung tâm bán. Và hiện tại hai mùa giải gần nhất là KVHFC. Ở đâu thì với cái “kèo trái” ít người đá nên có lẽ vì thế nó hay được “ưu tiên” trong đội hình ở vị trí hậu vệ trái. Nói về SeALeague, các SeABanker thường nói vui (mà có thể cũng là thật) với nhau rằng đây là giải bóng khắc nghiệt nhất hành tinh. Một đội bóng để đá đến trận chung kết thường sẽ phải trải qua bốn, năm trận trong vòng vắn hai ngày thứ Bảy và Chủ nhật. Mà nói hai ngày cũng làm tròn, chứ thực tế ra chắc chỉ được ngày rưỡi



Ghi lại những khoảnh khắc đẹp của SeALeague là một điều rất thú vị



Nó cảm thấy thật may mắn khi được hòa mình vào Giải SeALeague Nữ KV Miền Trung



Ba cô gái trong nhiều cô gái tổ chức SeALeague cho các anh em



Chụp hoàng hôn ở sân bóng là một trong những điều nó thích nhất

vì đến trưa ngày Chủ nhật là thường đã xác định được đội Vô địch, đội xếp thứ hai, thứ ba rồi.

Còn đối với riêng nó thì “điều ám ảnh” trong nó về SeALeague là những ngày nắng nóng như thiêu như đốt, cảm giác như đứng không trên sân thôi cũng đã say nắng chứ chưa cần nói đến việc đuổi theo trái bóng tròn. Tuy nhiên nói vậy thôi chứ cứ thử một, hai năm không có giải bóng ấy mà xem, câu hỏi thường xuyên nhất của anh em khi ngồi với nhau sẽ là “Năm nay có SeALeague không nhỉ?”, kèm theo đó là các từ cảm thán như “buồn”, “chán nếu không được tổ chức”... Để thấy là dù “khắc nghiệt”, “nóng bỏng” vậy chứ giải bóng ấy có sức hút còn “hot” hơn cả nhiệt độ trên sân giữa những ngày cuối hè nắng chói chang.

SeALeague đã trở thành món ăn không thể thiếu, một nét văn hóa nội bộ đặc trưng của đại gia đình SeABank.

SeALeague với “cương vị” cộng tác viên của Ban tổ chức

Ngoài đá bóng, nó cũng có một sở thích khác là chụp ảnh. Chụp chưa biết có đẹp không nhưng nó thích chụp. Cũng hay vác máy đi chụp ở những hoạt động của cơ quan, của Khối, các chương trình thiện nguyện, team building hay dã ngoại. Khi thì được Ban tổ chức SeALeague nhờ, khi thì là nó “xin” đi chụp hỗ trợ cho giải bóng.

Nói thêm về công tác tổ chức (về những điều nó biết) giải bóng tại mỗi khu vực chỉ diễn ra trong vòng vắn hai ngày cuối tuần vậy thôi nhưng để tổ chức nên bao nhiêu mùa bóng ấy là cả một sự chuẩn bị vất vả, tốn nhiều mồ hôi, công sức của Ban tổ chức từ trước mỗi giải đấu đến cả vài tháng. Điều lệ, quy tắc giải, sổ sách, chứng từ, hóa đơn... tí ti thứ mà nếu không có sự tỉ mỉ, trách nhiệm chắc đã không có bao nhiêu mùa bóng thành công được diễn ra.

Có một điều đặc biệt nữa là giải bóng đá dành cho các nam SeABanker (riêng có năm nay 2024 đã có giải nữ tại Khu vực miền Trung, hi vọng năm sau sẽ có nhiều đội bóng nữ tại các khu vực đăng ký tham gia để vòng chung kết toàn hàng cũng sẽ có giải nữ) nhưng Ban tổ chức lại đa số là các chị em chân yếu tay mềm. Chẳng rõ những chị em ấy có “nắm” hết được về luật bóng đá hay đã từng đá bóng bao giờ chưa nhưng công tác tổ chức thì rất chuyên nghiệp.



Khoảnh khắc đẹp của một cổ động viên

Rồi khi bạn tham gia giải đấu với tư cách là một cầu thủ, có thể bạn chỉ cần tập trung vào từng trận đấu trên sân của đội mình nhưng với Ban tổ chức thì nắng cũng như mưa, bất cứ trận đấu nào cũng đều là “sân đấu” và phải dõi theo một cách xuyên suốt từ đầu cho đến cuối từ công tác hậu cần, chụp ảnh, lên bài để truyền thông hay cả những rủi ro va chạm trên sân dẫn đến chấn thương của các cầu thủ thì Ban tổ chức cũng sẽ tận tâm chăm sóc, thăm hỏi... Cuối tuần là thời gian dành cho gia đình, con cái nhưng vì công việc những thành viên trong Ban tổ chức vẫn phải dắt con đến, cùng ra sân, cùng “phơi” nắng và hẳn trong suy nghĩ sẽ hi vọng chúng sẽ không bị ốm. Rất nhiều điều mà có lẽ trong vài dòng ngắn ngủi chẳng thể viết ra hết.

Quay lại với sở thích chụp ảnh kia, vì cũng thích đá bóng nên khi ở sân bóng, nó thích ghi lại những khoảnh khắc đẹp của các cầu thủ, của cổ động viên, của những nụ cười trên môi, cảm xúc vỡ òa khi giành chiến thắng và cả những giọt nước mắt, sự gục ngã khi thua cuộc... Hay “săn” hoàng hôn ở trên sân bóng cũng là một điều thú vị khác, thường giải đấu sẽ diễn ra từ sáng cho đến tối của ngày thi đấu đầu tiên nên chụp lại cảnh mặt trời lặn ở một không gian rộng như ở sân bóng cũng khá hay ho.

Một mùa giải nữa đã đi qua, hành trình “Kết nối sức mạnh” đã cán đích. Hi vọng rằng năm sau, nhiều năm sau nữa giải đấu vẫn sẽ tiếp tục được diễn ra với giá trị tinh thần, sự nhiệt huyết vốn có. Là sân chơi để các SeABanker giao lưu, gặp gỡ, phát huy bản sắc của các đơn vị trên toàn hàng. Cảm ơn và hẹn gặp lại ở SeALeague 2025!

SeABank/ đã chữa lành tôi như thế nào?



SeABank - nơi tôi đã gắn bó gần ba năm qua - không chỉ là nơi tôi làm việc, mà còn là một ngôi nhà thứ hai, nơi tôi cảm nhận được sự quan tâm chân thành đến từ cấp trên, từ đồng nghiệp và toàn bộ tổ chức. Qua từng ngày làm việc tại đây, tôi đã thực sự được chữa lành và trở nên vững vàng hơn trong cuộc sống lẫn công việc.

Quế Nhi
Khối Khách hàng Cá nhân

Ba năm trước, tôi bước vào SeABank chỉ với một mong muốn đơn giản là được đi làm gần nhà hơn, có nhiều thời gian hơn để chăm sóc con gái nhỏ bị bại não.

Những ngày đầu, khi còn loay hoay học hỏi và thích nghi với môi trường mới, tôi đã nhận được sự hướng dẫn tận tình từ các cấp quản lý. Không chỉ đưa ra những chỉ dẫn chi tiết trong công việc, các anh chị còn luôn quan tâm, lắng nghe và chia sẻ về cuộc sống của tôi.

Mỗi lần gặp khó khăn, dù là trong công việc hay chuyện gia đình, tôi đều nhận được sự động viên, khích lệ. Do tình hình sức khỏe của con không tốt, tôi thường phải xin nghỉ để đưa con đi khám định kỳ hoặc đột xuất. Tôi lo lắng việc này sẽ ảnh hưởng đến công việc và trách nhiệm của mình tại Ngân hàng. Thế nhưng, thay vì trách móc hay gây áp lực, chị Lê Thị Bình - quản lý trực tiếp - luôn thấu hiểu và sẵn lòng tạo điều kiện để tôi có thời gian dành cho gia đình. Ban Giám đốc Khối không chỉ hỏi thăm tình hình mà còn động viên, giúp đỡ tôi hết lòng, giúp tôi cảm thấy không hề cô đơn trong hành trình này. Điều đó khiến tôi thực sự cảm kích và biết ơn. Anh Phạm Hồng Chương - Phó Giám đốc Khối cũng thường chia sẻ về việc thiền định, tu tập, giúp tôi làm chủ cảm xúc và năng lượng của bản thân. Chính nhờ sự đồng cảm và nhân văn của Ban lãnh đạo đã giúp tôi vượt qua những giai đoạn khó khăn, cảm thấy an tâm để tiếp tục phấn đấu.

Đồng nghiệp tại SeABank cũng là những người bạn, người đồng hành tuyệt vời. Mỗi ngày đi làm, tôi không chỉ học hỏi thêm nhiều kiến thức chuyên môn mà còn nhận được những lời khuyên, chia sẻ chân thành từ họ. Mọi người luôn sẵn sàng giúp đỡ lẫn nhau, cùng vượt qua những thử thách trong công việc. Không có sự ganh đua hay tranh giành, mà thay vào đó là tinh thần đồng đội, hỗ trợ hết mình. Những ngày tháng làm việc tại đây



Team PTSP, Khối KHCN - nơi tôi có những người đồng nghiệp thật tuyệt vời



Teambuilding 2024 của Khối KHCN ngập tràn tiếng cười



Tham gia những chương trình đào tạo của Học viện SeABank

đã giúp tôi học được cách làm việc nhóm hiệu quả, biết lắng nghe và tôn trọng ý kiến của người khác, từ đó phát triển bản thân một cách toàn diện hơn.

Ngoài ra, nhờ các chương trình đào tạo nội bộ của SeABank, tôi đã có cơ hội tham gia nhiều khóa học chuyên sâu và bổ ích, từ kỹ năng mềm đến các kiến thức chuyên môn. Những khóa học như "Kỹ năng dẫn giảng nâng cao", "Khai thác và ứng dụng AI" không chỉ giúp tôi nâng cao trình độ mà còn tạo động lực để tôi không ngừng hoàn thiện bản thân. Mỗi lần tham gia đào tạo, tôi luôn cảm thấy mình học được nhiều điều mới mẻ, bổ ích, có thể ứng dụng ngay giúp công việc hằng ngày suôn sẻ và hiệu quả hơn. Không chỉ vậy, tôi còn được gặp, được làm quen với nhiều đồng nghiệp từ các phòng ban khác nhau, từ khắp nơi trên cả nước. Tinh thần học tập chăm chỉ của các anh chị lại khiến tôi có thêm động lực học hỏi.

Bên cạnh những giờ làm việc căng thẳng, SeABank còn mang đến cho nhân viên những phút giây thư giãn qua các hoạt động nội bộ đầy thú vị. Những hoạt động này không chỉ giúp chúng tôi giảm bớt căng thẳng sau những ngày làm việc mà còn tạo ra nhiều kỷ niệm đẹp cùng đồng nghiệp. Tôi nhớ mãi những lần cùng đồng nghiệp thi đấu trong các trò chơi team building đầy sôi động, hay khoảnh khắc sum vầy, chia sẻ niềm vui tại các buổi tiệc year-end party... Tôi còn may mắn được Ban Giám đốc Khối Khách hàng Cá nhân nhiệt tình ủng hộ những ý tưởng của nhân viên như việc đặt trạm thu gom pin cũ tại Khối nhằm góp phần bảo vệ môi trường, cắm hoa để làm đẹp văn phòng... Nếu như ở nơi làm việc trước đây, tôi thường được biết đến là một người chăm chỉ làm việc nhưng ít khi tham gia các hoạt động nội bộ, thì tại SeABank, tôi như cá gặp nước, tích cực tham gia nhiều cuộc thi và còn được mọi người ưu ái đặt cho các

biệt danh như "Vua Tiếng Việt", "Thánh thơ", "Nữ hoàng thi cử".

Một trong những kỷ niệm tôi nhớ mãi là chương trình SeATalk with Ms với chủ đề Purpose. Tôi đã hỏi Ms một câu mà tôi luôn băn khoăn: "Có những lúc chúng ta cố gắng rất nhiều, dành rất nhiều tâm sức nhưng lại không được như ý muốn, ví dụ như dành rất nhiều tình cảm cho một người mà không được đáp lại. Theo Ms thì những lúc như vậy, mình nên làm gì để nhanh chóng vượt qua cảm giác không như ý đó, để tiếp tục cố gắng cho mục đích của mình?". Ms đã trả lời bằng sự thấu hiểu và chia sẻ chân thành, rằng trong những lúc như vậy, chúng ta nên quay lại, tìm về với chính bản thân mình, dành thời gian cho bản thân để tìm ra được câu trả lời về mục đích thực sự của mình. Ms cũng nhấn mạnh việc bắt đầu từ những thay đổi nhỏ, từng bước một và rồi dần dần những thay đổi đó sẽ tạo ra kết quả bất ngờ. Câu trả lời của Ms đã giúp tôi nhận ra rằng việc thấu hiểu và chăm sóc bản thân quan trọng không kém gì những nỗ lực bên ngoài, rằng đôi khi ta cần phải lùi lại một bước để có thể tiến xa hơn.

Ba năm tại SeABank không chỉ là quãng thời gian tôi phát triển về mặt chuyên môn mà còn là hành trình trưởng thành về mặt tinh thần. Tôi không chỉ trở nên tự tin hơn, mạnh mẽ hơn mà còn học được cách yêu thương, quan tâm đến những người xung quanh. Mỗi ngày đến văn phòng, tôi cảm nhận được sự ấm áp, sự gắn gũi từ mọi người, khiến tôi càng thêm yêu quý công việc của mình và tự hào là một phần của SeABank. Những giá trị mà SeABank mang lại cho tôi vượt xa khỏi công việc, đó là sự chữa lành, là niềm tin và là động lực để tôi tiếp tục phấn đấu và cống hiến. Tôi tin rằng, với sự đồng hành của SeABank, tôi sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công hơn nữa trong tương lai và tôi sẽ luôn tự hào nói rằng: "Tôi là một SeABanker".



DAY OF LOVE 7/9/2024

*Lan tỏa tình yêu thương
và sẻ chia*

Vào ngày 7/9/2024, chương trình từ thiện thường niên Day of Love - Ngày của Yêu thương đã chính thức diễn ra, tiếp nối truyền thống nhân văn được khởi xướng từ năm 2021. Chương trình năm nay được mở rộng quy mô hơn, nhiều điểm đến hơn và là một hành trình đầy cảm xúc, nơi tình yêu thương và sự sẻ chia đã thực sự lan tỏa tới những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội với tổng số tiền gần 1 tỷ đồng.

Hạnh Nguyễn

Tinh thần của Day of Love

Day of Love ra đời với sứ mệnh tạo dựng một ngày chia sẻ yêu thương, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn thông qua các hoạt động thiện nguyện đa dạng đồng loạt trong ngày 7/9 tại nhiều địa phương. Mỗi năm, các SeBanker từ khắp mọi miền Tổ quốc đều chung tay thực hiện các hoạt động từ thiện, giúp đỡ những người kém may mắn.

Trong những năm qua, các hoạt động trong Day of Love - Ngày của Yêu thương đã được lan tỏa rộng rãi từ nguồn

quyên góp, đấu giá, ủng hộ qua Quỹ One Day One Smile. CBNV SeABank đã chung tay xây tặng nhiều căn nhà cho người nghèo và cho các chiến sĩ Trường Sa, tài trợ những bữa ăn cho trẻ em vùng cao, hỗ trợ cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, xây dựng cầu dân sinh, xây dựng thư viện... và nhiều hoạt động thiết thực khác.

Năm 2024, Ngày của Yêu thương đã nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng tất cả CBNV và các đơn vị SeABank. Các hoạt động được tổ chức đa

dạng hơn, với sự chủ động từ chính các SeBanker tại từng đơn vị để đảm bảo tính gần gũi và phù hợp với địa phương thông qua gần 30 hoạt động thiết thực. Các khu vực và nhóm khối Hội sở đã chủ động tìm kiếm, lựa chọn địa điểm và tổ chức các hoạt động thiện nguyện như tặng nhu yếu phẩm, trao tặng quà cho các gia đình khó khăn, nấu ăn cho người già và trẻ em, cũng như trao học bổng, máy tính và các vật dụng học tập cho trẻ em nghèo vượt khó. Những hoạt động ý nghĩa của SeABank đã đang góp phần giảm bớt khó khăn, lan tỏa yêu thương tới các em nhỏ, người già, người khuyết tật và bệnh nhân trên toàn quốc với tinh thần trao đi yêu thương để nhận lại thật nhiều yêu thương.

Những điểm đến của yêu thương

Day of Love 2024 không chỉ diễn ra ở một vài địa phương, mà đã lan tỏa tới mọi vùng miền của đất nước, nơi có chi nhánh của SeABank hoặc các khu vực gặp nhiều khó khăn. Mỗi đơn vị, mỗi chi nhánh đều chủ động tổ chức các hoạt động thiện nguyện riêng, tập trung vào những đối tượng đặc biệt như trẻ em khuyết tật, người già neo đơn, bệnh nhân nghèo và các gia đình có hoàn cảnh khó khăn.

Tại Hà Nội, chương trình từ thiện được triển khai đồng loạt tại nhiều địa điểm. KV Hà Nội 1 đã đến thăm và trao quà cho các em nhỏ tại Trung tâm cứu trợ trẻ em tàn tật huyện Thanh Oai, mang theo những phần quà và nhu yếu phẩm cần thiết. SeBanker KV Hà Nội 1 cũng đến với Trường chuyên biệt Bình Minh ở Uy Nỗ, Đông Anh và tiếp tục trao quà cho các em học sinh đặc biệt. KV Hà Nội 2 đã đến thăm và hỗ trợ các nạn nhân nhiễm chất độc da cam tại Làng Hữu Nghị Việt Nam và trao tặng 100 phần quà cho các trẻ em mồ côi tại Chùa Bồ Đề (Long Biên).

Các SeBanker KV Hà Nội 3 đã đến Trung tâm công tác xã hội Vĩnh Phúc trao tặng 2 chiếc xe đạp, quạt hơi nước, máy bơm nước, cùng với 250kg gạo và nhiều nhu yếu phẩm khác cho những người thuộc đối tượng bảo trợ xã hội đang sinh sống tại đây.

Tại Hải Phòng, làng nuôi dạy trẻ mồ côi Hoa Phượng đón nhận những món quà như sách vở, dụng cụ học tập, và thiết bị sinh hoạt từ các SeBanker KV Miền Bắc 1. Còn KV Miền Bắc 2, SeABank Bắc Ninh đã tổ chức chương trình từ thiện tại Trung tâm Nuôi dưỡng người có công và bảo trợ xã hội tỉnh Bắc Ninh. Khu vực đã trao máy lọc nước và nhiều nhu yếu phẩm cho các trẻ em khuyết tật. Cũng thuộc KV Miền Bắc 2, SeABank Bắc Giang đã đến thăm Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bắc Giang và trao tặng những phần quà thiết thực cho những bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn.

Ở khu vực miền Trung, các hoạt động trong ngày Day of Love cũng diễn ra sôi nổi. SeABank Nam Định cũng đã trao tặng quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, người già không nơi nương tựa trên địa bàn Thị trấn Giao Thủy, huyện Giao Thủy, tỉnh Nam Định. SeABank Nghệ An đã ghé thăm các em nhỏ khuyết tật, có hoàn cảnh khó khăn tại Trung tâm Khuyết tật 19/3. Tại Đà Nẵng, SeABank Đà Nẵng và SeABank Lê Duẩn đã tổ chức bữa



KV Miền Trung 2 tặng quà cho TT Bảo trợ xã hội TP Đà Nẵng



KV Hồ Chí Minh 1 thăm Trường tiểu học Vĩnh Lộc 2



KV Hà Nội 1 thăm Trường Chuyên biệt Bình Minh



SeBanker chia sẻ tình yêu thương



KV Hà Nội 3 đã đến thăm TT Công tác xã hội tỉnh Vĩnh Phúc



Khối KHDN, Khối CN NHS và Khối TC&KH đã đến thăm Trường PTCS Nguyễn Đình Chiểu



Các SeABaker Khối Vận hành, Khối KHDNL và Phòng KTNB đã hiến máu và tặng quà tại Viện Huyết học truyền máu Trung ương

ăn trưa cho toàn bộ 210 người tại Trung tâm Bảo trợ xã hội Thành phố Đà Nẵng, gồm 184 người già và 26 trẻ em, cùng với những món quà như gạo, bim, sữa và đồ chơi cho các em nhỏ. Ở Huế, các em nhỏ tại Chùa Long Thọ cũng nhận được những phần quà nhu yếu phẩm từ SeABank. SeABank Quảng Ngãi đã đến thăm Cô nhi viện Phú Hòa, trao 12 thùng sữa, bột giặt, nước rửa chén và quà cho các em. SeABank Đắk Lắk đã đến thăm các em nhỏ tại Khoa Nhi - Bệnh viện đa khoa Vùng Tây Nguyên. SeABank Quảng Nam cũng đã trao tặng những phần quà thiết thực cho những hộ gia đình nghèo và trẻ em khuyết tật trên địa bàn. SeABank Nha Trang đã đến với Trung tâm Bảo trợ xã hội tỉnh Khánh Hòa thăm những người cao tuổi có hoàn cảnh khó khăn. Và SeABank Bình Định cũng đến với bệnh viện Tuy Phước, thăm hỏi và tặng quà những bệnh nhân nhi và người già.

Tại miền Nam, các chi nhánh từ Bình Phước, Tiền Giang, Cà Mau đến TP. Hồ Chí Minh đều tích cực tham gia. SeABank Bình Phước đã đến thăm các trẻ em nghèo tại xã Lộc Tân, huyện Bù Đốp, với những món quà và nhu yếu phẩm. Chi nhánh Tiền Giang đã đến Nhà dưỡng lão tình thương Thanh Bình, nơi các cụ già neo đơn đang sinh sống, tặng các nhu yếu phẩm như gạo, dầu ăn, mì gói, sữa và tã giấy. Tại Cà Mau, các học sinh nghèo tại Trường THCS Lương Thế Vinh cũng đã nhận được những phần quà gồm gạo, bánh ngọt, dầu ăn và nước mắm.

Tại TP. Hồ Chí Minh, SeABank Hồ Chí Minh và SeABank Sài Gòn đã tổ chức chương trình Day of Love tại Trường tiểu học Vĩnh Lộc 2, huyện Bình Chánh với những trò chơi dân gian và trao tặng các phần quà là đồ dùng học tập, bánh kẹo... cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn thuộc các hộ nhập cư, người đồng bào dân tộc thiểu số (Chăm, Hoa, Raglai, Khơ me...). SeABank Tân Bình cũng tổ chức nhiều hoạt động đồng loạt tại Bệnh viện 1A, Trung tâm Nuôi dưỡng và bảo trợ trẻ em Gò Vấp, Nhà thiếu nhi quận Tân Bình.

Với các nhóm khối Hội sở, các hoạt động cũng được lựa chọn rất kỹ càng và chuẩn bị chu đáo. Nhóm Khối Nguồn vốn & TTTC cùng Khối Phê duyệt tín dụng, Khối Quản trị rủi ro đã đến Khoa Nhi - Bệnh viện Đại học Y Hà Nội, trao tặng 70 phần quà và tổ chức hiến máu nhân đạo. Nhóm Khối Khách hàng doanh nghiệp, Khối Công nghệ & Ngân hàng số và Khối Tài chính & Kế hoạch đã đến thăm Trường PTCS Nguyễn Đình Chiểu, trao tặng học bổng, máy tính và sách vở cho các học sinh khiếm thị có hoàn cảnh khó khăn. Trong khi đó, nhóm Khối Vận hành, Khối Khách hàng Doanh nghiệp Lớn và Phòng Kiểm toán nội bộ đã đến Viện Huyết học Truyền máu Trung ương, tặng quà và tổ chức hiến máu với gần 50 thành viên tham gia. Nhóm Khối Bán hàng & Dịch vụ, Khối QT&PT Nguồn nhân lực, Khối Pháp chế & Tuân thủ, Khối Đầu tư đã đến thăm điểm trường xã Tả Khoa, huyện Bắc Yên, Sơn La. Nhóm Khối Khách hàng Cá nhân, Khối Xử lý nợ, VP HĐQT, Văn phòng Hội sở và Ban Truyền thông & Tiếp thị đã đến với Trường tiểu học và THCS Miến Đồi, Lạc Sơn Hòa Bình, mang những yêu thương ấm áp đến với những học sinh nghèo có hoàn cảnh khó khăn.



Khối NV & TTTC, Khối DDTD và Khối QTRR đã đến thăm Bệnh viện Đại học Y Hà Nội tặng quà cho các bệnh nhân và hiến máu

Kết nối sức mạnh vì cộng đồng

Day of Love 2024 không chỉ là một ngày của những hành động thiện nguyện, mà còn là cơ hội để mỗi SeABanker nhìn nhận lại giá trị của lòng nhân ái và trách nhiệm xã hội. Những đóng góp, dù nhỏ bé, nhưng khi gộp lại đã tạo nên một sức mạnh to lớn, góp phần thay đổi cuộc sống của những người thiếu thốn may mắn.

Sự thành công của Day of Love 2024 không chỉ đến từ các hoạt động cụ thể mà còn là sự đồng lòng, đoàn kết của toàn bộ Ban lãnh đạo và CBNV SeABank dưới sự dẫn dắt của Ms Lê Thu Thủy - PCT HĐQT. Tinh thần ấy đã giúp chương trình trở nên có ý nghĩa hơn, khi không chỉ mang đến những phần quà vật chất mà còn là sự chia sẻ tinh thần, sự cảm thông và tình yêu thương giữa con người với con người.

Chương trình Day of Love 2024 khép lại với những thành quả ấn tượng. Với tổng số tiền quyên góp từ Quỹ One Day One Smile lên đến 1.048.948.640 đồng, chương trình đã hỗ trợ hàng ngàn hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước. Các SeABanker đã không chỉ mang đến những món quà vật chất mà còn trao tặng những nụ cười, niềm hi vọng cho những người cần giúp đỡ.

Qua Day of Love, SeABank tiếp tục khẳng định cam kết đồng hành cùng cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội công bằng, văn minh và đầy tình người. Những chương trình ý nghĩa này không chỉ mang lại lợi ích cho người nhận mà còn là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của Ngân hàng, khuyến khích các SeABanker sống có trách nhiệm hơn với cộng đồng xung quanh.



"Trao yêu thương để nhận lại yêu thương"



SeABanker tặng quà các bệnh nhân tại Viện huyết học

SeABank chung sức cùng đồng bào và CBNV bị ảnh hưởng bởi bão số 3

Vào đầu tháng 9/2024, siêu bão số 3 (Yagi) đã đổ bộ vào các tỉnh miền Bắc Việt Nam, gây ra nhiều thiệt hại nghiêm trọng về tài sản và cơ sở hạ tầng, ảnh hưởng nặng nề đến cuộc sống của người dân. Nhiều địa phương đã phải chịu cảnh lũ lụt, lũ quét và sạt lở đất do hoàn lưu bão kéo dài. Trong tình hình đó, SeABank đã nhanh chóng hành động, triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ người dân và CBNV bị ảnh hưởng.

Linh Phương



Đoàn SeABank cùng tập đoàn BRG đến thăm và hỗ trợ xã Bảo Đáp, Huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái

SeABank quyên góp 2 tỷ đồng hỗ trợ đồng bào Miền Bắc

Ngay sau khi cơn bão đi qua, hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, SeABank đã quyết định ủng hộ 2 tỷ đồng để chung tay hỗ trợ các địa phương chịu thiệt hại nặng nề. Đây là hành động kịp thời, thể hiện rõ nét giá trị cốt lõi "Vi cộng đồng" của SeABank, tiếp nối truyền thống tương thân tương ái và tinh thần đoàn kết dân tộc.

CBNV chung tay vì cộng đồng

Chỉ sau một thời gian ngắn phát động, chương trình quyên góp hỗ trợ người dân và đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão Yagi đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ Ban lãnh đạo và CBNV trên toàn hệ thống SeABank. Tổng số tiền Quỹ One Day One Smile nhận được từ CBNV là 891.832.105 đồng, minh chứng rõ nét cho tinh thần đoàn kết "Lá lành đùm lá rách" của đại gia đình SeABank.

Số tiền này được phân bổ như sau:

- **360 triệu đồng** cho người dân tại Quảng Ninh, Hải Phòng, Thái Nguyên - những địa phương có trụ sở chi nhánh SeABank, mỗi tỉnh nhận 120 triệu đồng, được giao cho chi nhánh tỉnh làm đầu mối triển khai.
- **300 triệu đồng** dành hỗ trợ người dân chịu thiệt hại nặng nề bởi lũ quét tại Lào Cai, Yên Bái, Cao Bằng, mỗi tỉnh nhận 100 triệu đồng.
- Phần còn lại được sử dụng để hỗ trợ CBNV và gia đình bị ảnh hưởng bởi cơn bão.

Những đóng góp này sẽ góp phần giúp người dân và CBNV SeABank ổn định cuộc sống, vượt qua khó khăn sau thiên tai.

Trực tiếp hỗ trợ các tỉnh Yên Bái, Lào Cai, Cao Bằng

Ngày 14/9/2024, đoàn CBNV SeABank do Chủ tịch HĐQT Lê Văn Tấn dẫn đầu, phối hợp cùng Khối Kinh doanh và sản xuất ô tô của Tập đoàn BRG, đã tới xã Bảo Đáp, huyện

Trấn Yên, tỉnh Yên Bái để trao quà và động viên người dân bị ảnh hưởng bởi cơn bão. Tại đây, đoàn đã trao tặng 100 triệu đồng từ nguồn quyên góp của CBNV SeABank, trong khi Tập đoàn BRG cũng trao tặng hơn 125 triệu đồng.

Theo thông tin từ chính quyền địa phương, xã Bảo Đáp có hơn 500 hộ gia đình bị thiệt hại nặng nề. Dù nước đã rút nhưng các hộ dân vẫn gặp nhiều khó khăn. Những hỗ trợ kịp thời từ SeABank và BRG sẽ giúp bà con khắc phục hậu quả sau thiên tai, từng bước ổn định cuộc sống.

Tiếp nối chuỗi hoạt động cứu trợ, ngày 21/9/2024, đoàn CBNV SeABank đã đến xã Xuân Thượng, huyện Bảo Yên, tỉnh Lào Cai, một trong những khu vực bị thiệt hại nặng nề nhất. Đoàn đã trao tặng 100 triệu đồng cho bà con tại đây, giúp đỡ những gia đình mất nhà cửa, tài sản và người thân trong trận lũ lụt vừa qua. Chính quyền địa phương cho biết có ba bản làng bị thiệt hại nặng nề, với nhiều ngôi nhà bị sập và đường sá bị tàn phá.

Ngay tuần sau đó, đoàn CBNV SeABank Thái Nguyên đã đại diện CBNV toàn hàng tới thăm, chia sẻ, động viên và tặng quà cho bà con nhân dân xã Ca Thành, huyện Nguyên Bình, tỉnh Cao Bằng - điểm cuối cùng trong chuỗi 3 địa điểm SeABank hỗ trợ khắc phục hậu quả của cơn bão số 3. Đoàn đã trao tặng 100 triệu đồng cho bà con xã



Đoàn SeABank Thái Nguyên đại diện Ngân hàng trao quà cho xã Ca Thành, huyện Nguyên Bình, tỉnh Cao Bằng



Các SeABanker chung tay hỗ trợ người dân



Đoàn SeABank tặng quà cho người dân xã Xuân Thượng, Huyện Bảo Yên, tỉnh Lào Cai

Ca Thành - một trong hai xã thiệt hại nặng nề nhất của huyện Nguyên Bình, tỉnh Cao Bằng sau cơn bão số 3.

Hỗ trợ CBNV

Bên cạnh hoạt động cứu trợ cộng đồng, SeABank cũng đặc biệt quan tâm đến các CBNV và gia đình bị ảnh hưởng bởi bão Yagi. Qua quá trình thống kê thiệt hại, Quỹ One Day One Smile đã xác định có gần 60 CBNV bị ảnh hưởng, với mức độ thiệt hại khác nhau về nhà cửa, hoa màu và cơ sở vật chất.

Tổng số tiền hỗ trợ cho CBNV là 206 triệu đồng. Mức hỗ trợ được phân bổ dựa trên mức độ thiệt hại cụ thể, từ 1 triệu đồng đến 12 triệu đồng cho thiệt hại về tài sản và tối đa 20 triệu đồng cho những trường hợp thiệt hại về con người. Sự hỗ trợ này không chỉ giúp đỡ về mặt tài chính mà còn là nguồn động viên tinh thần quý báu, khích lệ CBNV vượt qua khó khăn và nhanh chóng ổn định cuộc sống, trở lại với công việc thường ngày, đặc biệt là thể hiện sự đồng lòng, sẻ chia của SeABanker với đồng nghiệp.

Tinh thần vì cộng đồng và trách nhiệm xã hội

Qua những hoạt động cứu trợ và hỗ trợ kịp thời, SeABank một lần nữa khẳng định cam kết vững chắc với giá trị cốt lõi "Vi cộng đồng". Không chỉ chú trọng vào phát triển kinh doanh, Ngân hàng luôn đặt trách nhiệm xã hội và sự sẻ chia lên hàng đầu, góp phần xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn.

SeABank đã và đang khẳng định vị thế của mình không chỉ qua những thành công trong kinh doanh mà còn bằng những hoạt động xã hội đầy ý nghĩa. Các hoạt động thiện nguyện thường niên, từ khuyến học, vì người nghèo đến bảo vệ môi trường và hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi thiên tai luôn được duy trì và phát huy. Trong bối cảnh bão số 3 gây thiệt hại lớn, sự chung tay của SeABank không chỉ giúp người dân và CBNV vượt qua khó khăn trước mắt mà còn thể hiện tinh thần đoàn kết dân tộc, gắn bó giữa Ngân hàng và cộng đồng. Những đóng góp kịp thời và thiết thực này sẽ là nguồn động viên lớn lao, giúp người dân và CBNV vượt qua khó khăn, phục hồi và ổn định cuộc sống sau thiên tai.



Ghé thăm Di tích
THÀNH CỔ LOA

*Ai về đến huyện Đông Anh,
Ghé xem phong cảnh Loa Thành Thục Vương.
Cổ Loa hình ốc khác thường,
Trải qua năm tháng, nẻo đường còn đây.*

Nguyễn Thị Thu Bắc
Khối Vận hành

Mình sinh ra và lớn lên trên mảnh đất Đông Anh - vùng đất cổ có bề dày truyền thống lịch sử, văn hóa lâu đời với di tích lịch sử Cổ Loa hai lần được chọn làm kinh đô đất nước dưới thời An Dương Vương (thế kỷ III trước Công nguyên) và thời Ngô Vương - Ngô Quyền (thế kỷ X) với thành Ốc Cổ Loa. Có rất nhiều nơi mình muốn giới thiệu cho các bạn khi đến với Đông Anh, một trong số đó là Khu di tích lịch sử Cổ Loa.

Được mệnh danh là tòa thành cổ lớn nhất Việt Nam, di tích lịch sử Cổ Loa rộng khoảng 500ha, được vua Thục Phán An Dương Vương xây từ thế kỷ III trước Công nguyên để làm kinh đô nước Âu Lạc (tên nước Việt Nam thời đó), nay thuộc huyện Đông Anh, ngoại thành Hà Nội.

Tương truyền, thành có chín vòng hình xoắn tròn ốc nên người dân thành xưa còn gọi là thành Ốc. Do sự tàn phá của thời gian

và chiến tranh nên hiện tại thành chỉ còn ba vòng với những dấu tích xưa, đó là thành nội, thành trung và thành ngoại.

Thành ngoại có chu vi khoảng 8km, được xây dựng theo phương pháp đào đất tới đâu khoét hào tới đó, đắp thành, xây lũy liên kế. Các lũy xưa cao từ 4 - 5m, đặc biệt có chỗ cao từ 8 - 12m. Thành trung có chu vi khoảng 6,5km, cũng có kết cấu như thành ngoại nhưng diện tích hẹp và kiên cố hơn. Thành nội có diện tích khoảng 2km², là nơi ở của vua An Dương Vương cùng các cung tần, mỹ nữ và quan lại dưới triều.

Ngày nay, trong khu di tích Cổ Loa còn lưu giữ nhiều di tích lịch sử, kiến trúc, nghệ thuật, như khu đền Thượng thờ An Dương Vương, đền thờ tướng Cao Lỗ, am thờ công chúa My Châu và chùa Bảo Sơn... Trong các đền chùa còn có nhiều hiện vật khảo cổ được khai quật trong Thành cổ như tượng đồng, mũi tên đồng và các món đồ bằng sứ, đá, được chạm khắc tinh tế.

Đến khu di tích Loa Thành, các bạn sẽ cảm nhận được cảnh quan thiên nhiên khoáng đạt của làng quê Việt với hào nước, sông ngòi, gò đồng.

Đền thờ An Dương Vương còn gọi là đền Thượng đứng trên một quả đồi xưa có cung thất của vua. Ngay trước đền thờ là một hồ hình bán nguyệt, giữa có giếng Ngọc. Truyền thuyết cho rằng đó chính là cái giếng mà Trọng Thủy đã tự tử. Nước này khi đem rửa ngọc trai (vốn được gọi là nước mắt của My Châu) thì ngọc trai sáng đẹp lạ thường. Màu nước trong giếng Ngọc quan sát từ xa thấy hơi đỏ ngầu, nổi bật giữa màu nước hồ trong xanh và cây cối mát mẻ.

Quanh hồ có rất nhiều ghế đá ngồi nghỉ chân dưới các tán cây lớn để tận hưởng không gian mát mẻ trong lành. Ngay cửa đền có một cặp rồng đá uốn khúc sinh động với nghệ thuật điêu khắc thời Lê. Bên trong cảnh vật im ắng, cây cối vườn phía sau xanh tốt. Nhà bia nhỏ với vòm mái cong cong, ẩn dưới những tán đa. Ở đây có ba bia đá cổ khắc năm 1606. Đền thờ An Dương Vương gồm nhiều cửa, đi vào khu vực chính là điện thờ vua, nằm phía trong hai bên là thờ hoàng hậu và thờ Mẫu.

Đình Ngự Triều được xây dựng trên nền điện thiết triều cũ, năm 1907 thời Nguyễn. Dáng vóc vững chãi, bề thế, mái đao vút cong. Tại đây trưng bày nhiều di tích khảo cổ có giá trị quan trọng.

Đến Cổ Loa có một nơi bạn mà không thể bỏ qua đó là am thờ My Châu. Đó chỉ là một am nhỏ nằm khiêm tốn dưới gốc đa với vẻ u tịch như muốn gợi về câu chuyện tình ngang trái cách đây hàng ngàn năm. Căn phòng trong cùng có tượng công chúa My Châu. Đây là một hòn đá tự nhiên có hình dáng người cụt đầu cùng áo gấm khăn hoa, gợi lên trong lòng những thương cảm. Truyền thuyết kể rằng sau khi My Châu hóa thành hòn đá to trôi dạt về bãi Đường Cấm, ở phía đông thành Cổ Loa, dân trong thành đem vông ra cày về đến gốc đa thì đứt vông, hòn đá rơi xuống, bèn lập am thờ ngay tại chỗ. Ngay trước cửa am gắn một bia đá nhỏ khắc mấy câu thơ:

*Đường ốc quanh quanh tới Cổ thành
Cây đa thiên cổ dáng còn thanh
Hồng hồng mũ ngọc. Người đầu vắng*

*Lạnh lạnh gương thân. Đá vẫn xanh
Kê Việt người Tần khôn vẹn nghĩa
Khối tình chữ hiếu khó toàn danh
Ôi! Hồn ngọc tĩnh giờ lai láng
Làm khách đang yêu bước chẳng đành.*

Cổ Loa ngày nay không chỉ là một di sản văn hóa, một bằng chứng về sự sáng tạo, về trình độ kỹ thuật cũng như văn hóa của người Việt cổ trong công cuộc giữ nước và chống ngoại xâm, mà còn là một điểm đến lý tưởng cho các các bạn thập phương muốn khám phá những giá trị văn hóa, những hình ảnh quen thuộc của một làng quê Bắc Bộ thanh bình. Đối với người dân nơi đây, thành Cổ Loa vẫn giữ vai trò quan trọng trong đời sống tinh thần và sinh hoạt văn hóa.

Hằng năm vào ngày 6 tháng Giêng Âm lịch, người dân Cổ Loa tổ chức một lễ hội trang trọng để tưởng nhớ những người đã có công xây thành, nhất là để ghi ơn An Dương Vương, người khai sinh ra nhà nước phong kiến Âu Lạc.



3 NGÀY

Vi vu ở

Bình Biên - Kiến Thủy Mông Tự



Chắc hẳn, gần đây mọi người thường nghe nhiều tới du lịch Bình biên - Kiến thủy - Mông Tự. Đây là những huyện thuộc Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Và đây là tỉnh giáp biên giới nên người Việt Nam có thể đi du lịch bằng sổ thông hành mà không cần hộ chiếu.

Lê Thu Huyền
Khối Vận hành

Thực ra chuyến đi này mình đi 4 ngày 3 đêm, nhưng ngày đầu tiên đoàn mình dừng chân nghỉ tại Sapa xinh đẹp với thời tiết cực kỳ dễ chịu. Vì ngày đầu tiên đi chuyến đã khá mệt nên ở Sapa chúng mình nghỉ ngơi đúng nghĩa chỉ đi cà phê và thưởng thức đồ ăn ở đây. Thời tiết chiều lòng người nên đồ ăn cũng khá vừa miệng với cả đoàn, con người nơi đây cũng rất mến khách và nhiệt tình.

Ngày thứ 2: Bình Biên - Kiến Thủy

Buổi sáng HDV Việt Nam đón đoàn, gửi sổ thông hành, đổi tiền (kinh nghiệm sau khi về của mình là đổi bao nhiêu tiền cũng hết nên mọi người cân đối nhé) xếp hàng theo số thứ tự để đi qua cửa hải quan Việt Nam và Trung Quốc. Qua tới bên đầu Hà Khẩu sẽ có HDV Trung Quốc đón đoàn và đi cùng.

Khoảng 10h trưa đoàn di chuyển đến đồn công an để đăng ký và đi Bình Biên.

Ăn trưa xong đoàn di chuyển Làng Miêu Tích Thủy - được ví như Phượng Hoàng Cổ Trấn thu nhỏ.

Miêu Trại Tích Thủy (hay Làng Miêu Tích Thủy) là một khu dân cư của người dân tộc Miêu sinh sống tại châu tự trị Hồng Hà, huyện Bình Biên, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Huyện Bình Biên là một trong 5 huyện tự trị dân tộc Miêu trên toàn Trung Quốc và là huyện tự trị của dân tộc Miêu duy nhất tại Vân Nam. Sở dĩ đây được coi là phiên bản thu nhỏ của Phượng Hoàng Cổ Trấn với những cây cầu kính cỡ nhỏ, thác nước, nhà cổ... Hơn nữa, bạn sẽ không thể bỏ lỡ cơ hội đi trên những cây cầu xây bằng đá hoặc bằng gỗ với đường nét tinh tế. Cầu nhỏ tô điểm thêm cho nét hữu tình của cổ trấn Bình Biên.

Cảnh vật ở đây siêu đẹp, chỉ cần giơ máy lên là bạn đã có hơn 1.001 bức ảnh rồi. Chỉ tiếc lịch trình không đúng như kế hoạch lắm, nên khi tụi mình tham quan thì trời khá nắng và vẫn chưa được thay đồ. Bởi vậy hình lên không được ưng ý lắm, nhưng cảnh thì đúng là 10 điểm nha.

Buổi chiều, chúng mình di chuyển về Thành phố Khai Viễn để nhận phòng và nghỉ ngơi. Đến tối đoàn mình tự do khám phá chợ đêm và phố Tử Đào Kiến Thủy.

Chợ đêm Kiến Thủy không chỉ bán đồ gốm địa phương, mà còn là một con phố ẩm thực lớn, từ đồ ăn vặt trà sữa, hoa quả, đến món chính bánh bao, sủi cào, bún mì hay đồ nướng... Ở đây chúng mình thưởng thức đồ nướng tại một quán có chủ là người Hôi, do đặc điểm người Hôi họ không ăn thịt lợn nên chủ yếu thịt là thịt nai, dê. Cá nhân mình thì không hợp khẩu vị lắm. Nhưng bù lại hoa quả tại chợ đêm rất tươi ngon, đa dạng các loại quả mà giá thì rất ư hợp lý nhé!



Ngày 3: Kiến Thủy - Khai Viễn

Kiến Thủy - Một trong những thành cổ độc đáo của Châu Hồng Hà với những công trình kiến trúc mang đậm phong cách cổ xưa: Chu Gia Hoa Viên, Lâu Triều Dương, Cầu Song Long.

Biệt thự nhà vườn Chu gia được mệnh danh là "Đại Quan Viên ở biên giới Tây Nam" là di sản văn hóa và lịch sử kiến trúc quý giá ở Kiến Thủy và cũng sản phẩm của sự kết hợp giữa nghệ thuật kiến trúc Hán và nghệ thuật kiến trúc dân tộc thiểu số địa phương. Toàn bộ biệt thự đều được thiết kế tinh xảo và trang nhã với các đường gờ và phào chỉ dốc, các thanh xà được chạm khắc và các tòa nhà sơn màu. Hoa viên này có kiến trúc đối xứng hoàn hảo, rộng lớn đến mức nhiều vị khách mô tả nơi đây như một "mê cung". Đây cũng là điểm thăm quan mà mình khá ưng vì không phải lựa chọn quá nhiều góc chụp mà lên hình vẫn rất đẹp. Tiếp đó chúng mình di chuyển tham quan Cầu Song Long cổ kính, và về thành phố Khai Viễn dạo chơi tại công viên sinh Thái Phượng Hoàng, với nhiều cây xanh khá sạch và mát.

Vì là đi theo tour nên không thể tránh khỏi những điểm mua sắm nhưng mua hay không là do mình. Phía cung cấp dịch vụ cũng rất nhiệt tình giới thiệu và mời khách dùng thử, không có kiểu chèo kéo hay khó chịu. Đó là điều mà tất cả đoàn mình đều thấy khá thoải mái, bọn mình được giới thiệu thưởng trà Phổ Nhĩ, Ô long, tơ lụa truyền thống, Đông y Trung Hoa.

Ngày thứ 4: Mông Tự - Hà Khẩu - Hà Nội

Điểm đến cuối cùng trong tour này của chúng mình là tham quan Chu Tử Lâu

Lâu Chu Tử nằm trong khu Vườn lựu vạn mẫu ở thị trấn Xin'ansuo, phía đông nam huyện Mông Tự, thủ phủ của Châu Hồng Hà.

Lâu Chu Tử có cấu trúc bày tầng hình bát giác được bao quanh bởi những mẫu vườn lựu, vì vậy để có thể ngắm toàn bộ khung cảnh Vườn Lựu Vạn Mẫu. Tiếc là thời điểm chúng mình đi lựu mới nhú nên chưa được ngắm nhìn vườn lựu trực tiếp.

Tổng kết lại nếu để chấm điểm chuyến đi này thì mình sẽ chấm như sau:

Chi phí (tour): 5/5 - quá ư là rẻ so với tour trong nước tại thời điểm này (cả tip HDV rơi vào trên 5 triệu đồng/người).

Thủ tục: 4/5 (trước khi đi mình đọc khá nhiều review là phải chờ đợi làm thủ tục nhưng may mắn đoàn mình khá nhanh).

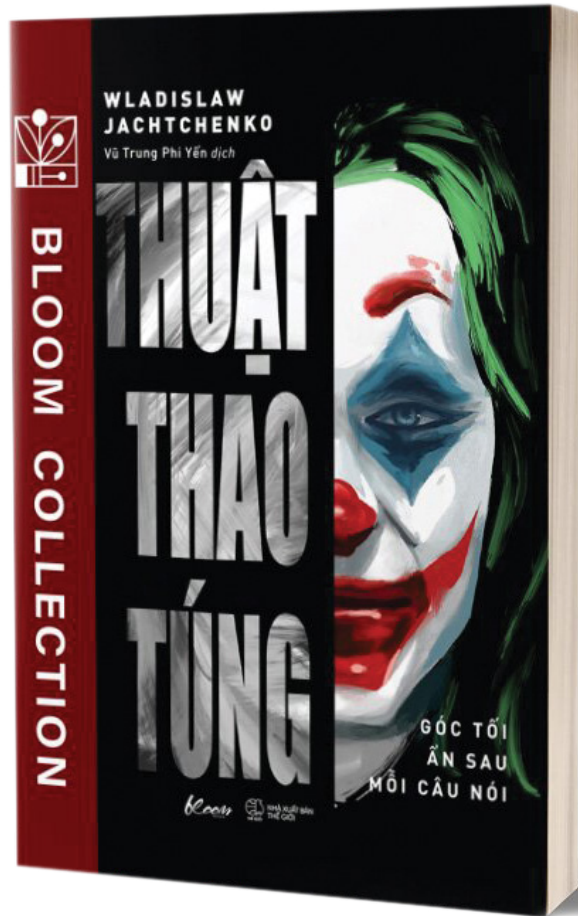
Ăn uống: 3/5 (không hợp mình lắm vì khá nhiều dầu mỡ).

Thời tiết: 4/5 - khá giống Việt Nam nhưng nắng không bị quá gắt như mình và buổi tối thì se se mát dễ chịu, buổi tối đi dạo chỉ cần một chiếc áo mỏng là thoải mái dạo phố.

Lưu ý chọn đồ để lên hình lung linh là quần áo đơn sắc, màu sắc trung tính (trắng, be, xanh nhạt...), không nên chọn đồ tối màu.

Cảm ơn mọi người đã đọc hết hành trình của mình, giờ thì đi thôi nhì. Hihi.

Sách hay



Thuật Thao túng

Góc tối ẩn sau mỗi câu nói

Bạn có muốn giành PHẦN THẮNG cuối cùng trong các cuộc tranh luận?

Bạn có muốn dẹp đi bộ mặt KIÊU NGẠO của các đồng nghiệp xung quanh mình?

Bạn có muốn chứng minh rằng bạn đã ĐÚNG về MỌI THỨ?

Phạm Xuân Đình
Phó Trưởng VPĐD Hồ Chí Minh

Đây là quyển sách chứa đựng đáp án mà bạn mong muốn. Thuật thao túng sẽ giúp bạn thuần thục các kỹ năng thuộc bộ môn “nghệ thuật” làm chủ cảm xúc, làm chủ vận mệnh, điều chỉnh tâm lý và đạt được thứ bạn muốn một cách tinh vi: thao túng tâm lý người đối diện, khiến họ hành động theo hướng ta mong đợi. Không những vậy, quyển sách còn giúp bạn nhìn nhận lại về định nghĩa thao túng, những tốt-xấu ẩn giấu đằng sau và giải đáp vấn đề đạo đức con người mà bạn luôn trăn trở khi thực hiện những hành vi này. Bất mí, con người khi vừa sinh ra đã làm một thao tác thao túng tâm lý người khác rồi đấy!

Có thể bạn chưa biết, bạn đã và đang thao túng người khác hoặc bị người khác thao túng thông qua cử chỉ ngôn hành mỗi ngày, như một trò đùa.

Có thể bạn chưa biết, nạn nhân bị thao túng chưa chắc đã rơi vào tình thế bất lợi, nhưng rơi vào tình thế bất lợi chắc chắn đã bị thao túng.

Có thể bạn chưa biết, người có đạo đức chắc chắn không thao túng người khác, nhưng kẻ thao túng người khác chưa chắc đã vô đạo đức.

Cuốn sách đầy mẹo vặt này sẽ trang bị cho bạn tất cả những công cụ giao tiếp cần thiết. Bạn sẽ học được cách đứng vững trong thế giới đầy biến đổi và khó lường, để đạt mong muốn của bạn lên hàng đầu và để khẳng định bản thân trong cuộc sống cũng như trong công việc.

“Thuật Thao túng: Góc tối ẩn sau mỗi câu nói” là một cuốn sách mạnh mẽ, mang đến cái nhìn sắc bén về nghệ thuật thao túng tâm lý trong giao tiếp. Tác giả Wladislaw Jachtchenko đã mổ xẻ những thủ thuật tinh vi mà con người sử dụng để kiểm soát và điều khiển người khác thông qua ngôn từ và hành vi. Với cách tiếp cận thực tế, cuốn sách giúp người đọc nhận diện những hành vi thao túng xung quanh mình và từ đó đưa ra cách ứng phó hiệu quả.

Dù bạn là một người quan tâm đến việc phát triển bản thân hay chỉ đơn giản là muốn cải thiện khả năng giao tiếp, “Thuật Thao túng: Góc tối ẩn sau mỗi câu nói” là cuốn sách không thể bỏ qua. Wladislaw Jachtchenko đã viết một tác phẩm không chỉ để vạch trần các thủ thuật thao túng mà còn để giúp bạn trở thành người giao tiếp thông minh và tự tin hơn. Mỗi chương của cuốn sách đều chứa đựng những thông tin quý giá giúp bạn hiểu rõ hơn về tâm lý con người và sức mạnh của ngôn từ.

Thông tin chi tiết

- Tên sách: Thuật Thao túng: Góc tối ẩn sau mỗi câu nói
- Tác giả: Wladislaw Jachtchenko
- Dịch giả: Vũ Trung Phi Yến
- Số trang: 344 trang
- Kích thước: 14,5 x 20 cm
- Đơn vị phát hành: Bloom Books
- Nhà xuất bản: Thế Giới
- Giá bìa: 139.000đ
- Ngày phát hành: 14/11/2022 (Tái bản: 01/02/2024)

Sapiens

Lược sử loài người:
Từ quá khứ tới tương lai

“Sapiens: Lược sử loài người” là một tác phẩm nổi bật của Yuval Noah Harari, nhà sử học và triết gia người Israel, xuất bản lần đầu vào năm 2011. Cuốn sách đã thu hút sự chú ý toàn cầu nhờ khả năng kết hợp nghiên cứu khoa học, lịch sử và triết học, tạo nên một bức tranh toàn diện về lịch sử tiến hóa của loài người. Với hơn 500 trang, Sapiens cung cấp cái nhìn sâu sắc từ thời kỳ sơ khai đến những thách thức hiện đại mà nhân loại đang đối mặt.

Phạm Diệu Linh
Khối Tài Chính và Kế Hoạch

Cuốn sách được chia thành bốn phần, mỗi phần đại diện cho một bước ngoặt quan trọng trong lịch sử nhân loại:

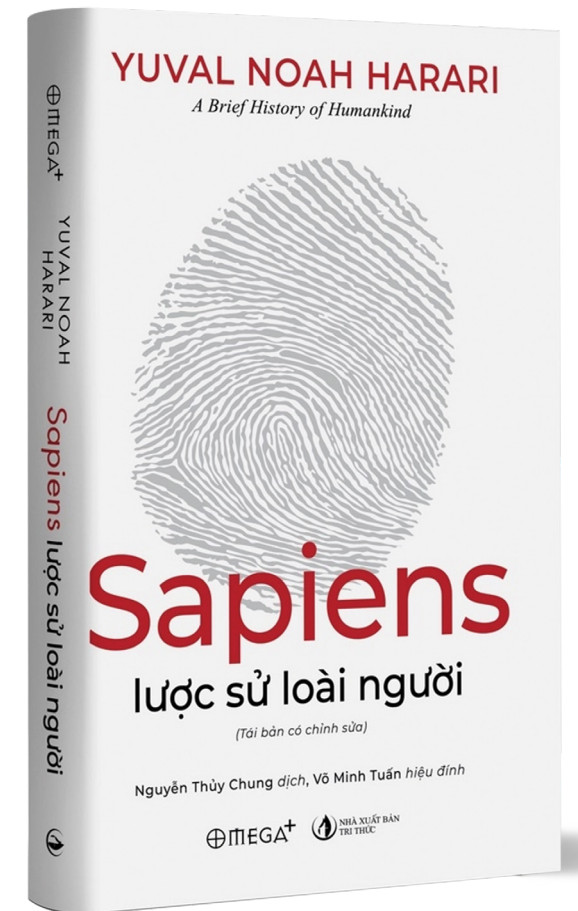
- Cuộc cách mạng nhận thức: Harari bắt đầu bằng việc giải thích về sự khác biệt của Homo sapiens với các loài người khác, từ Neanderthal đến Homo erectus. Loài người không chỉ tiến hóa về mặt thể chất mà còn phát triển ngôn ngữ, trí tưởng tượng và khả năng sáng tạo, giúp Homo sapiens trở thành loài thống trị hành tinh. Cách mạng nhận thức đã giúp loài người liên kết xã hội, chia sẻ thông tin và tạo ra các huyền thoại chung như tôn giáo và quốc gia.

- Cuộc cách mạng nông nghiệp: Từ săn bắn hái lượm, loài người chuyển sang nông nghiệp, dẫn đến những thay đổi cơ bản trong xã hội. Dù giúp con người ổn định hơn, cuộc cách mạng này cũng mang đến sự bất bình đẳng, các xã hội phân tầng và chiến tranh. Harari cho rằng, mặc dù nông nghiệp giúp loài người phát triển, nhưng đó không hẳn là một bước tiến tích cực cho hạnh phúc cá nhân.

- Cuộc cách mạng công nghiệp: Xã hội thay đổi sâu sắc nhờ sự phát triển của công nghiệp và công nghệ. Harari đi sâu vào phân tích tác động của sự gia tăng sản xuất và thương mại đối với môi trường, kinh tế, và cuộc sống con người. Thế giới chuyển mình mạnh mẽ và bước vào kỷ nguyên của máy móc, đô thị hóa và sự chi phối của chủ nghĩa tư bản.

- Cuộc cách mạng thông tin và sinh học: Phần cuối cùng, Harari hướng đến những phát triển hiện đại, từ công nghệ thông tin đến trí tuệ nhân tạo và công nghệ sinh học. Ông đặt ra câu hỏi về tương lai của loài người, khi sự tiến bộ trong y học, gen và máy móc có thể biến đổi con người thành một loài hoàn toàn khác biệt với Homo sapiens.

Sapiens không chỉ giới hạn trong phạm vi lịch sử mà còn kết hợp các quan điểm từ tâm lý học, sinh học và xã hội học, giúp người



đọc hiểu rõ hơn về bản chất con người và những thách thức của xã hội hiện đại. Harari đặt ra những câu hỏi lớn về quyền lực, hạnh phúc, và tiến bộ xã hội, từ đó thúc đẩy người đọc suy ngẫm về những động lực thực sự đứng sau sự phát triển của loài người.

Harari thách thức nhiều quan điểm truyền thống về tiến bộ, cho rằng sự phát triển không nhất thiết đồng nghĩa với hạnh phúc. Ông đưa ra các dẫn chứng lịch sử về sự căng thẳng và bất ổn mà cuộc sống hiện đại đã mang lại, dù con người ngày càng đạt được nhiều thành tựu về mặt công nghệ và sức khỏe.

Dù Sapiens được đón nhận nồng nhiệt, không ít nhà phê bình cho rằng Harari đôi khi quá đơn giản hóa các sự kiện lịch sử phức tạp và mang đậm quan điểm cá nhân. Tuy nhiên, sự kết hợp giữa các yếu tố lịch sử, triết học và khoa học của cuốn sách đã tạo nên một tác phẩm có sức hấp dẫn rộng rãi, đặc biệt với những độc giả không chuyên về lịch sử.

Sapiens: Lược Sử Loài Người là một tác phẩm không thể bỏ qua cho bất kỳ ai quan tâm đến lịch sử, triết học và sự phát triển của loài người. Cuốn sách không chỉ mang giá trị học thuật mà còn ảnh hưởng sâu rộng đến cách chúng ta nhìn nhận thế giới xung quanh. Đây là một cuốn sách đáng đọc, một hành trình khám phá lịch sử và tương lai của chính chúng ta.



Tên Phim: Tomorrow With You
(Tiêu đề tiếng Việt: Ngày mai bên em)

- Diễn viên chính: Shin Min - Ah, Lee Je - Hoon
- Thể loại: Lãng mạn, viễn tưởng
- Phát hành: 2017
- Xem ở đâu: Bản đẹp thì hiện tại có ở IQIYI

Hết hè lại sang thu - Mùa lãng mạn nhất trong năm! Và tất nhiên rồi, trong những ngày thu tuyệt vời như vậy, tại sao chúng ta không cùng nhau xem một bộ phim hay để tâm hồn được thư thái hơn nhỉ? Do mình bị thích cái không khí lãng mạn hơi cổ điển một chút cho nên bài này mình sẽ giới thiệu với các bạn một bộ phim cực mượt được trình chiếu tại Hàn Quốc vào năm 2017 nha! Bộ Phim tuy cách đây gần chục năm nhưng đảm bảo với các bạn là mãn nhãn về phần nhìn, sâu lắng về phần nghe và ấm áp, lãng mạn cực kỳ về tình yêu ấy nhé! Bắt đầu thôi nào!

Nguyễn Tường Xuân
Khối Xử lý nợ

“Ngày Mai Bên Em”:

Hành trình xuyên thời gian tìm kiếm hạnh phúc

Trong một thế giới xô bồ, nơi mà tương lai luôn là một ẩn số, liệu việc biết trước những gì sẽ xảy ra có giúp chúng ta hạnh phúc hơn? Cuộc sống có thật sự dễ chịu và hoàn hảo hơn? Đó là câu hỏi mà bộ phim “Ngày Mai Bên Em” - Tomorrow With You đặt ra và đưa chúng ta vào một hành trình khám phá đầy cảm xúc cùng cặp đôi Yoo So Joon (do nam chính Lee Je Hoon thủ vai) và Song Ma Rin (nữ Hồ Ly xinh đẹp Shin Min Ah đóng chính).

Yoo So Joon, một nhà đầu tư bất động sản tài ba, đẹp trai, giàu có nhờ sở hữu một khả năng đặc biệt: du hành xuyên thời gian sau khi thoát chết trong một tai nạn tàu

điện ngầm thảm khốc. Anh có thể “Dịch chuyển tức thời” xuyên không đến tương lai chỉ bằng một chuyến tàu điện ngầm. Với khả năng này, So Joon đã nhìn thấy tương lai đen tối của mình và quyết định thay đổi nó. Anh kết hôn với Song Ma Rin, một cô gái trẻ trung, một nhiếp ảnh gia lạc quan và đầy màu sắc, với hy vọng tìm thấy hạnh phúc và bình yên, thay đổi vận mệnh cuộc đời mình.

Tuy nhiên, việc biết trước tương lai không hề đơn giản như So Joon nghĩ. Mỗi lần thay đổi một chi tiết nhỏ, cả cuộc đời anh lại thay đổi theo. Những chuyến đi xuyên thời gian không chỉ mang đến những khoảnh khắc hài hước,

dở khóc dở cười mà còn đặt ra những câu hỏi sâu sắc về ý nghĩa của cuộc sống, về tình yêu và sự lựa chọn. Định mệnh đã cho So Joon gặp gỡ Song Ma Rin, để có thể thay đổi cái chết của bản thân mình trong tương lai, So Joon kết hôn với Song Ma Rin giả tạo và không tình yêu. Nhưng cũng chính lại xuất phát từ tình yêu trong sáng của Ma Rin đã cảm hóa dần trái tim ích kỷ của So Joon, khiến cho tình yêu của cặp đôi trở nên chân thành và say đắm.

Đó là tình yêu ấm áp, vượt qua mọi khoảng cách, kể cả thời gian. Ma Rin luôn ở bên cạnh động viên, an ủi So Joon, giúp anh nhận ra rằng hạnh phúc không nằm ở tương lai mà ở chính khoảnh khắc hiện tại. Cặp đôi đã cùng nhau trải qua những khoảnh khắc ngọt ngào, lãng mạn, nhưng cũng không ít khó khăn, thử thách. Xem phim, các bạn sẽ thấy có những phân cảnh siêu đáng yêu của cặp đôi khiến những ai đang yêu thì sẽ thấy trân trọng tình yêu mình đang có, những ai sắp yêu thì mơ mộng bay bổng khôn nguôi...

Do mang tính chất xuyên không, mọi thay đổi của tương lai đều bắt nguồn từ những thay đổi trong quá khứ, nhiều tình huống dở khóc dở cười khi So Joon cố gắng thay đổi tương lai, những cuộc cãi vã ngộ nghĩnh giữa hai nhân vật chính đã mang đến cho bộ phim sự nhẹ nhàng, vui tươi xen lẫn. Bên cạnh đó, bộ phim cũng không quên chạm đến trái tim người xem bằng những câu chuyện cảm động về tình cảm gia đình, tình bạn và ý nghĩa của cuộc sống.

Trong phim, những khoảnh khắc ngọt ngào của cặp đôi hòa vào với sắc màu mùa thu, style thời trang cùng với nhạc phim nhẹ nhàng, sâu lắng đã góp phần tạo nên một không khí lãng mạn, ngọt ngào cho bộ phim. Mỗi cảnh quay đều được chăm chút tỉ mỉ, mang đến cho khán giả những trải nghiệm đáng giá ở phần xem, riêng phần trang phục và mix đồ của diễn viên nam cũng đáng để cho mình có thêm nhiều ý tưởng cho bản thân đó các bạn ạ.

“Ngày mai bên em” không chỉ là một bộ phim giải trí mà còn gửi gắm những thông điệp ý nghĩa về cuộc sống. Bộ phim nhắc nhở chúng ta rằng hạnh phúc không phải là đích đến mà là một hành trình. Việc biết trước tương lai không có nghĩa là chúng ta có thể kiểm soát mọi thứ, mà quan trọng là chúng ta sống trọn vẹn từng khoảnh khắc hiện tại.

Hãy tin mình đi, “Tomorrow With You” là một món quà tuyệt vời dành cho những ai yêu thích những câu chuyện tình yêu lãng mạn, hài hước và đầy ý nghĩa. Bộ phim không chỉ mang đến những giây phút thư giãn, giải trí mà còn gợi mở cho chúng ta nhiều suy ngẫm về cuộc sống.

Nếu bạn đang tìm kiếm một bộ phim để “cày” cùng bạn bè, người yêu hay gia đình thì 16 tập phim chắc chắn sẽ không làm bạn thất vọng.

Lời khuyên: Hãy chuẩn bị một hộp khăn giấy bên cạnh khi xem phim nhé, vì chắc chắn bạn sẽ có những khoảnh khắc xúc động đấy!

Thoảng hương XÔI CỐM

Chợt hít hà thoang thoang mùi hương hoa sữa, hòa quyện với cái se lạnh của buổi sớm mai, ta biết mùa thu đã về rồi. Nhắc đến Hà Nội, nhắc đến mùa thu, người ta thường nghĩ đến cốm. Cốm Hà Nội là thức quà thơm thảo từ đồng ruộng, truyền qua bao đời, trở thành món đặc sản hấp dẫn. Cốm được làm nên từ lúa nếp non.

Và từ cốm làm ra được rất nhiều món ăn ngon khiến ta lưu luyến. Trong đó, xôi cốm là một món ăn dân dã, đậm hồn quê. Tuy mộc mạc bình dị nhưng khi thưởng thức nó ta sẽ cảm nhận và nếm được hương vị mùa thu về khiến không chỉ người dân Thủ đô mà thực khách thập phương mê mẩn. Cách làm xôi cốm cũng khá đơn giản, các bạn có thể làm để cả gia đình cùng thưởng thức nhé.

 **Dương Ngọc Hà**
Khối Vận Hành

Nguyên liệu:

- Cốm tươi: 500g
- Đậu xanh: 120g
- Hạt sen: 120g
- Dừa sợi: 130g
- Nước cốt dừa, lá dứa, lá sen, dầu ăn.
- Gia vị: muối, đường.

Cách nấu Xôi cốm ngon:

Bước 1: Ngâm đậu xanh trong nước có pha ít muối khoảng 3 tiếng. Sau đó, đem rửa sạch. Hấp đậu xanh trong nồi hấp cách thủy khoảng 25 phút. Sau khi đậu chín, đem giã nhuyễn.

Bước 2: Ngâm hạt sen trong nước ấm khoảng 2 - 3 tiếng nếu lá sen khô, còn nếu sen tươi thì mình tiến hành ninh hạt sen trong khoảng 20 phút. Sau khi hạt sen chín bở hãy vớt hạt sen ra để ráo nước. Nếu bạn nào thích ngọt có thể ninh cùng với đường cho hạt sen đậm đà.

Bước 3: Dừa sợi trộn cùng 1 muỗng cà phê đường, rồi đem chúng xào với một ít dầu ăn trong khoảng 5 - 10 phút.

Bước 4: Gập đôi lá dứa lại, buộc cho gọn, sau đó cho vào nồi rồi bắc nồi lên bếp, cho khoảng 170ml nước cốt dừa vào, đun tầm 10 phút thì bỏ nắm lá dứa ra ngoài và tắt bếp. Thành phẩm là nước cốt dừa thơm mùi lá dứa.

Bước 5: Cho đậu xanh đã nghiền nhuyễn cùng 1 muỗng cà phê muối và 3 muỗng cà phê đường vào một chiếc tô to, trộn đều. Sau đó, trộn hỗn hợp đậu xanh nghiền với cốm tươi và nước cốt dừa đã nấu lại với nhau.

Tiếp theo, bạn đem hấp hỗn hợp xôi, đậu xanh vừa làm trong



khoảng 5 phút. Sau đó, bỏ thêm hạt sen đã chín bở và dừa sợi đã xào vào, trộn đều ngay trên xồng hấp còn nóng.

Bước 6: Múc xôi cốm ra lá sen rồi bọc và gói lại. Xôi cốm bọc trong lá sen sẽ đượm vị mộc mạc, thơm mùi lá sen. Và chúng ta nên thưởng thức xôi cốm khi còn nóng.

Một số lưu ý để nấu xôi ngon:

Để nấu xôi cốm ngon, nên chọn hạt cốm dẹt, chắc, mỏng, khi cắn vào có độ dai, vị ngọt và mùi thơm của lúa non. Đồng thời, nên chọn hạt sen tươi chắc, màu trắng đục, khi cắn thử có vị ngọt và có sữa. Với đậu xanh thì nên chọn hạt chắc, màu xanh đậm, vỏ hạt không có đốm đen.

Xôi cốm đạt yêu cầu phải đượm mùi thơm đặc trưng của cốm, hạt xôi dẻo mềm mà vẫn tươi, vị ngọt dịu, cộng chút bùi bùi của đậu xanh, hạt sen, chút béo ngậy của dừa xào. Xôi cốm phải chín mềm và không bị nhão.

Trộn đường cát trắng vào cốm và đậu xanh theo khẩu vị của tùy người thích ăn ngọt hay không. Song chỉ nên cho ít đường để khi thưởng thức có thể cảm nhận được vị thơm ngon đặc trưng của cốm.

Khi không ăn hết, có thể cho xôi cốm vào một hộp kín hoặc bọc lá chuối, bọc giấy bạc lại thật kín và cần thận rồi cho vào ngăn mát tủ lạnh là có thể yên tâm để qua đêm. Khi ăn, đem xôi hấp lại thì ăn vẫn ngon như xôi mới nấu.

Đang mùa cốm non, cả nhà mình cùng trở tài đãi gia đình và bạn bè nhé.

Tự làm kem trái cây tại nhà, *đễ làm*

Kem trái cây luôn là một món ăn vặt tuyệt vời kể cả trong tiết trời se se của miền Bắc khi bắt đầu vào thu. Thay vì ra tiệm mua, bạn hoàn toàn có thể tự làm kem tại nhà với các nguyên liệu tự nhiên, an toàn và dễ tìm. Hãy cùng vào bếp và khám phá cách làm kem trái cây đơn giản mà vẫn thơm ngon này nhé!

 **Bo Bo**

Nguyên liệu cần chuẩn bị:

- 3 loại trái cây tươi (tùy theo sở thích: xoài, dâu tây, chuối, kiwi, chanh dây...)
- 200ml sữa tươi không đường
- 100ml nước cốt dừa
- 100g đường trắng
- 1 hộp sữa đặc
- 1 quả chanh (lấy nước cốt)
- 200ml whipping cream (kem tươi)
- Khuôn làm kem hoặc que gỗ

Cách làm:

Bước 1: Chuẩn bị trái cây

Chọn trái cây tươi: Bạn nên chọn những loại trái cây tươi và chín vừa phải để hương vị kem ngọt tự nhiên nhất. Rửa sạch và gọt vỏ nếu cần. Cắt trái cây thành những miếng nhỏ vừa ăn.

Xay nhuyễn trái cây: Cho từng loại trái cây vào máy xay sinh tố, thêm một chút nước cốt chanh để tăng vị và giữ màu tươi sáng của trái cây. Xay cho đến khi hỗn hợp mịn.

Bước 2: Chuẩn bị hỗn hợp sữa

Trộn sữa và kem tươi: Trong một bát lớn, trộn sữa tươi, sữa đặc, nước cốt dừa và whipping cream lại với nhau. Khuấy đều để các nguyên liệu hòa quyện, sau đó cho thêm đường tùy theo khẩu vị. Hỗn hợp này sẽ giúp kem mịn và béo ngậy hơn.

Bước 3: Kết hợp hỗn hợp trái cây và sữa

Phân lớp hoặc trộn đều: Bạn có thể đổ từng lớp trái cây vào khuôn, sau đó thêm hỗn hợp sữa lên trên để tạo các lớp màu sắc khác nhau. Hoặc nếu thích, có thể trộn đều trái cây và sữa để có hỗn hợp kem hòa quyện màu sắc.

Đổ vào khuôn: Dùng thìa để đổ hỗn hợp vào khuôn làm kem hoặc các cốc nhỏ. Nếu sử dụng que gỗ, đừng quên cắm chúng vào giữa khuôn trước khi đông lạnh.



Bước 4: Đông lạnh kem

Đặt khuôn vào ngăn đá: Để khuôn kem vào ngăn đá ít nhất 4 - 6 tiếng cho kem đông hoàn toàn. Lý tưởng nhất là để qua đêm để kem có độ cứng và không bị dăm đá.

Bước 5: Thưởng thức

Tháo kem khỏi khuôn: Sau khi kem đã đông lạnh hoàn toàn, bạn có thể nhúng phần dưới khuôn vào nước ấm khoảng 5-10 giây để dễ dàng lấy kem ra mà không bị vỡ.

Thưởng thức ngay: Kem trái cây tại nhà có vị ngọt thanh tự nhiên từ trái cây, kết hợp với độ béo nhẹ của sữa và whipping cream, tạo nên một món ăn vặt vừa thơm ngon, vừa tốt cho sức khỏe.

Vậy là chỉ với vài bước đơn giản, bạn đã có thể tự tay làm ra những que kem trái cây mát lạnh cho gia đình và bạn bè rồi! Chúc bạn thành công và có những phút giây thưởng thức thật sảng khoái!

MẸO

LOẠI BỎ VẾT BẨN, VẾT Ố

dính trên vải

Khi những vết bẩn cứng đầu hay vết ố vô tình dính lên chiếc áo yêu thích của bạn, đừng vội lo lắng! Với những mẹo đơn giản nhưng hiệu quả dưới đây, bạn sẽ dễ dàng loại bỏ chúng mà không cần tốn quá nhiều công sức.

 **Psy Duck**
(nguồn: Eight Hour Day)

* Áp dụng càng sớm ngay sau khi dính bẩn, hiệu quả càng cao

ĐỒ ĂN

Quả mọng: Sử dụng muỗng hoặc dao nhựa để cạo bỏ phần thừa bám trên vải. Pha dung dịch gồm ½ muỗng cà phê nước rửa chén và ½ cốc oxy già, sau đó rửa sạch.

Sô cô la: Cạo bỏ phần sô cô la dư còn bám trên vải. Sau đó xịt dung dịch nước rửa chén kết hợp với chất tẩy lên vết bẩn.

Kẹo cao su: Gấp nhỏ quần áo và để mặt bị dính kẹo cao su ra ngoài. Cho vào túi nhựa và đặt vào ngăn đá khoảng 30 phút. Sau khi bã kẹo cao su cứng lại, bạn có thể dễ dàng bóc ra khỏi quần áo.

Kem: Dùng khăn sạch hoặc bất cứ thứ gì để vớt sạch vết kem thừa trên áo trước khi giặt. Xác định vị trí bị bẩn, lộn ngược mặt trái và xả vết bẩn dưới vòi nước lạnh. Hoặc bạn có thể sử dụng một miếng vải sạch, thấm ướt bằng nước lạnh và lau sạch vị trí bẩn.



THỨC UỐNG

Cà phê: Căng vải dính bẩn lên trên một cái bát. Cẩn thận đổ từ từ nước qua vết bẩn. Nếu cà phê có sữa, hãy pha thêm dung dịch tẩy rửa, xà phòng. Để yên trong 30 phút trước khi giặt.

Nước trái cây: Thoa dung dịch nước rửa chén lên vết bẩn và dùng khăn trắng lau qua loại bỏ vết bẩn. Nếu vết bẩn vẫn còn, hãy dùng khăn trắng thấm dung dịch ammonia và lau lại lần nữa.

Rượu vang đỏ: Phủ muối lên vết bẩn. Căng vải dính bẩn trên một cái bát, cẩn thận đổ nước sôi từ từ vào vết bẩn.

Rượu vang trắng: Xả nước lạnh lên vết bẩn, sau đó xịt dung dịch nước rửa chén hoặc chất tẩy rửa.

NƯỚC SỐT VÀ GIA VỊ

Sốt cà: Ngay khi bị dính sốt cà, hãy lau sạch ngay lập tức, sau đó giặt nhẹ bằng nước ấm. Hoặc bạn cũng có thể giặt bằng nước lạnh, rồi lấy một lát chanh tươi chà lên vết bẩn.

Mù tạt: Xả vết bẩn bằng dấm trắng, sau đó chà dung dịch xà phòng lên vết bẩn và để yên trong 15 phút.

Tương ớt: Đổ một ít giấm lên vết bẩn và dùng bàn chải đánh răng chà sạch. Sau đó giặt lại quần áo bằng chất tẩy rửa.

Nước tương: Rửa sạch vết bẩn bằng nước lạnh. Thấm qua dung dịch ammonia sau đó rửa sạch.



TRANG ĐIỂM

Nước sơn móng: Đặt vải tờ giấy ăn phía dưới, sau đó để phần vải bị dính sơn móng tay lên trên giấy ăn. Dùng một miếng bông sạch hoặc khăn giấy thấm nước tẩy móng, chà nhẹ lên vết bẩn đến khi sơn móng trên vải mờ đi. Sau đó giặt lại quần áo. (Lưu ý: Nếu chất vải là axetat hoặc triacetate hãy mang đến tiệm giặt khô).

Kem nền: Ngâm quần áo bị dính kem nền vào hỗn hợp nước sạch và bột giặt khoảng 10 phút. Vò nhẹ và dùng bàn chải chà nhẹ những vị trí bị bám kem nền sau đó xả với nước sạch.

Son: Xịt keo xịt tóc trực tiếp lên vết son trên quần áo. Để ngấm khoảng 10 phút, sau đó dùng một chiếc khăn ẩm và sạch, nhẹ nhàng lau sạch vết son. Rửa lại với nước sạch.

VẬT LIỆU GIA DỤNG

Sáp nến: Đa số các loại sáp nến đều có thành phần từ các loại dầu. Vì vậy, bạn có thể sử dụng các dung dịch chứa cồn như xăng, rượu, cồn 90... Dùng tăm bông thấm dung dịch chứa cồn, chà xát lên vị trí bám sáp nến.

Mực: Thấm cồn 90 độ vào bông hoặc giấy ăn mềm. Tiếp đến thấm vào vết mực trên quần áo và để khoảng 5 - 10 phút, cồn sẽ hòa tan vết mực. Đem quần áo giặt sạch và phơi khô.

Sơn: Đổ một ít cồn lên vết sơn rồi dùng tay vò thật mạnh cho đến khi vết bẩn được tẩy sạch. Giặt sạch và phơi khô trước khi sử dụng lại.



VẾT BẨN NGOÀI TRỜI

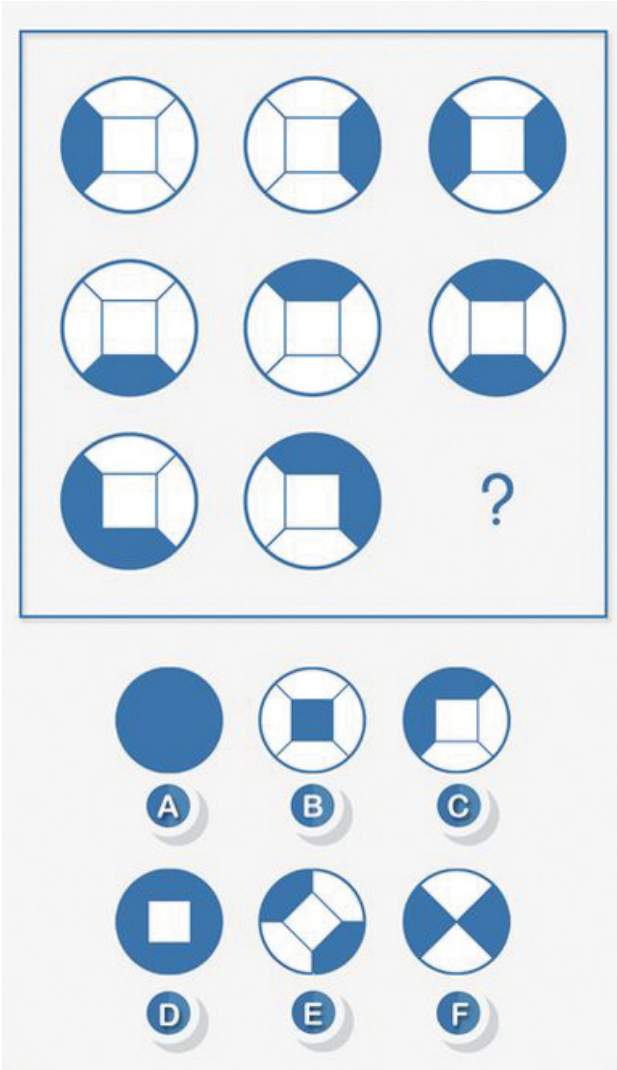
Cỏ: Sử dụng chất tẩy rửa hoặc chất tẩy vết bẩn và để yên trong 15 phút. Chà vết bẩn trong dung dịch bằng bàn chải sạch.

Bụi: Trước tiên, hãy tạo dung dịch từ một ít bột giặt với nước, bôi trực tiếp lên vết bẩn. Để ngấm khoảng 10 phút. Dùng bàn chải cũ nhẹ nhàng chà sạch vết bẩn và giặt sạch.



ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Giải nhanh câu hỏi IQ dưới đây nhé!



Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn, mã SB và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 30/11/2024 nhé.

Chúc các bạn may mắn!

Deer (st)

Các SeABankers thân mến, BBT rất mong nhận được những bài cộng tác và ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail:

seanews@seabank.com.vn



Vui
một
bút

Giàu nhanh

Vụ làm ăn lớn bị phá sản, Giáp đau khổ than thở với Ất: "Anh ơi, em lại thất bại rồi!".

Ất an ủi:

- Chú mày còn trẻ mà. Hồi bằng tuổi mày, anh hai bàn tay trắng, phải lặn lội bươn chải làm đủ thứ nghề nhằm kiếm ra nhiều tiền để xây dựng một tương lai vững chắc. Chưa bao giờ anh thôi khát vọng thành công dù lắm lúc tưởng chừng như gục ngã. Mày thấy đấy, cuối cùng thành công cũng đến với anh.

Giáp đây hy vọng:

- Vậy anh truyền cho em nghe kinh nghiệm của anh đi, em bế tắc lắm rồi.

- Anh lấy vợ giàu. - Ất đáp.

- !!!

Psy duck

Bán hàng bá đạo

Ngày cuối tuần, một người đàn ông ra chợ mua sữa bò. Trên đường, anh gặp một người gánh sữa bò bán rong nên hỏi giá. Người bán hàng rong trả lời:

- Một chai giá 3 đồng, 3 chai thì lấy 10 đồng.

Không do dự, vị khách hàng lấy 3 đồng trong túi ra mua 1 chai sữa, sau đó tiếp tục làm như vậy 2 lần nữa. Anh vui vẻ cười nói với người bán:

- Ông thấy không, tôi chỉ trả có 9 đồng nhưng đã mua được 3 chai sữa!

Người bán hàng rong không nói gì, chỉ cười nhẹ và nghĩ trong lòng: "Thật là tuyệt vời! Từ khi áp dụng cách tính giá này, lần nào tôi cũng bán được 3 chai sữa một lúc".

Ngọc Ngân

Không bằng

Hai ông chồng ngồi buồn thiu nói chuyện với nhau, một ông than thở.

- Bọn gian bây giờ ghê thật, chúng chỉ cần đập nhẹ vào vai ai một cái hỏi một câu thôi là người ấy tự động tháo tư trang hoặc móc ví tiền đưa cho chúng.

Ông bạn tỏ ra càng chán nản hơn:

- Tưởng gì. Bọn đạo chích đó còn gọi vợ tôi bằng cụ.

Mỗi tháng một lần vợ tôi chỉ cần đập nhẹ vào vai tôi một cái, hỏi một câu thôi là tôi phải tự động móc hết tiền lương đưa cho bà ấy.

Hạnh Phúc