

BẢN TIN

# SEANNEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 80 - 2024





## NỘI DUNG

SeANews - Số 80

03 Chào Giáp Thìn!  
Chào Xuân Kết nối!

### BE VICTORIOUS 2023

- 06 Madame Nguyễn Thị Nga  
Người kiến tạo hạnh phúc
- 10 Ms Lê Thu Thủy  
Người phụ nữ có trái tim ấm áp
- 14 Dấu ấn 2023
- 18 Những giải thưởng của SeABank 2023
- 20 Khối KHCN 2023  
Những bước chuyển mình đáng nhớ
- 22 SME 2023 - Tri thức là sức mạnh
- 24 Khối Nguồn vốn  
We strive together for SeABank, our home!
- 26 Khối KHDNL - Hợp lực đồng lòng
- 28 Những điểm tựa vững vàng cho toàn hệ thống
- 32 Khối Vận hành - Vì sự phát triển của SeABank
- 34 Sứ mệnh lan tỏa yêu thương
- 38 Những "Vi sao lấp lánh" trên bầu trời SeABank
- 42 HVSB - Một năm nhìn lại
- 46 Những đại sứ văn hóa thâm lặng
- 50 50 2023, bạn có gì để "flex"?

### BE A LEGEND 2024

- 54 TGD Lê Quốc Long: SeABank 2024  
Đồng lòng để thăng hoa
- 58 Các KVKD đã chuẩn bị những gì cho 2024
- 62 Những CBQL mới và dự định 2024
- 66 Năm mới - Con người mới

### CHÀO GIÁP THÌN

- 72 SeATết - Nâng chén trà khởi nguồn Tết đoàn viên
- 74 SeABanker tuổi Rồng nghĩ gì về năm Giáp Thìn?
- 78 Tết về khi chúng ta  
"Kết khoảng cách - Nối yêu thương"
- 80 Năm mới chúc nhau
- 82 Tết trong tôi là...
- 84 Về nhà đón Tết, gia đình là trên hết
- 85 Hà Nội 30 Tết, bình yên sau những ngày vội vã
- 86 Chinh phục đỉnh núi Phú Sĩ  
Hoàn tất giấc mộng thời trai
- 90 Yêu lắm Pleiku ơi!
- 92 Một năm của sự đổi thay
- 93 Tết ngọt ngào với chè con ong
- 94 Phim hay - Điện thì có sao
- 96 Sách hay - 3 người thầy vĩ đại
- 98 Giải trí



# Chào Giáp Thìn! Chào Xuân Kết nối!

### Các bạn đọc giả SeANews thân mến,

Năm mới Giáp Thìn đang đến mang theo bao hi vọng, niềm vui và những điều tốt lành. Đón năm mới, chúng ta lại gặp nhau trong số SeANews 80 - Kết nối Mùa xuân.

Hãy cùng nhau nhìn lại chặng đường vượt khó của tập thể SeABank trong năm 2023. Sự đồng lòng quyết tâm cùng những nỗ lực không ngừng nghỉ của chúng ta phần nào đó đã được đền đáp xứng đáng, khi SeABank vẫn đạt được nhiều chỉ số tốt trước một thị trường chung đầy biến động của năm qua.

Hãy cùng nhau hướng tới những mục tiêu mới, những cơ hội mới, những khát vọng chiến thắng và chinh phục trong năm 2024 để chung tay đưa SeABank Be A Legend!

Và trong SeANews đặc biệt này, mời các SeABanker cùng du ngoạn và thưởng thức những cảnh sắc mùa xuân, những đặc sản vùng miền, cùng chia sẻ những cảm xúc về năm mới, về Tết, về mùa xuân với các bạn đồng nghiệp khắp mọi miền.

Chắc chắn rằng, SeANews 80 sẽ là một món quà đặc biệt, sẽ đưa bạn đến với những câu chuyện thú vị, những trải nghiệm hay ho, đem đến không khí ấm áp và sự gắn kết của một gia đình lớn - Gia đình SeABank.

Chúc mừng năm mới! Chúng ta hãy cùng nhau tận hưởng những khoảnh khắc đáng nhớ và đầy ý nghĩa này nhé!

**Ban Biên Tập** ❤️





BE  
**VICTORIOUS**  
2023





Madame Nguyễn Thị Nga

# Người kiến tạo HẠNH PHÚC

*Không đơn thuần là vị lãnh đạo tài ba dẫn dắt Tập đoàn BRG và SeABank đi tới thành công, Madame Nguyễn Thị Nga còn là người truyền cảm hứng mỗi ngày, kiến tạo giá trị hạnh phúc vững bền cho mỗi CBNV đã, đang làm việc tại Ngân hàng, đồng thời không ngừng đóng góp cho đất nước và cộng đồng.*

 Thu Phan

## Sứ giả của bình đẳng giới

Trên thương trường, khi nhắc đến những người phụ nữ quyền lực, không ai không biết đến Madame Nguyễn Thị Nga. Còn với CBNV SeABank, Madame Chủ tịch là người lãnh đạo phi thường, tài ba, người truyền cảm hứng, khát vọng cống hiến, thành công cho hơn 5.000 SeABanker cũng như hơn 22.000 CBNV BRG.

Ấn tượng đầu tiên đối với các SeABanker là giọng nói hào sảng, tràn đầy năng lượng tại những cuộc họp, hội nghị nội bộ cũng như trong các cuộc đối thoại, gặp gỡ với Chính phủ, bộ ban ngành và trên trường quốc tế. Madame Chủ tịch là người kiến tạo sự hạnh phúc, góp phần mang đến những cảm xúc tích cực, xây dựng văn hóa trong môi trường làm việc, cho CBNV có động lực cống hiến và phát triển năng lực cá nhân. Bằng những kinh nghiệm trên thương trường, Madame đã đưa ra những quyết sách linh hoạt, khác biệt trong kinh doanh từ đó đưa thương hiệu SeABank phát triển vững mạnh.

Nhiệt huyết, đam mê kinh doanh, Madame không ngừng tìm kiếm và mang về nhiều cơ hội hợp tác với giá trị thặng dư lớn cho SeABank, trong đó phải kể đến thương vụ chuyển nhượng vốn góp tại Công ty tài chính PTF giữa SeABank và AEON Financial. Trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Việt Nam - Nhật Bản tổ chức tại Tokyo, Madame Chủ tịch đã ký và trao Hợp đồng chuyển nhượng vốn góp của SeABank tại PTF trị giá 4.300 tỷ đồng cho AEON Financial trước sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và ông Nishimura Yasutoshi - Bộ trưởng Bộ Kinh tế, Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản (METI).

Là một nữ chủ doanh nghiệp nên Madame thấu hiểu những vất vả, thiệt thòi của phụ nữ khi làm kinh doanh phải đối mặt với khoảng cách tài chính so với doanh nghiệp do nam giới làm chủ. Vì lẽ đó, câu chuyện về hành trình phát triển của SeABank, BRG Group với những chiến lược kinh doanh, đầu tư hiệu quả, đang đem đến nhiều sản phẩm, dịch vụ giá trị chất lượng tương đương quốc tế cho người dân Việt Nam là những ví dụ sống động cho nỗ lực vươn lên, tạo ra sân chơi bình đẳng của giới doanh nhân nam và nữ tại Việt Nam.

Được Madame Chủ tịch truyền cảm hứng, các sản phẩm, dịch vụ của SeABank luôn hướng tới đối tượng nữ chủ, dần trở thành đối tác tin cậy của phái nữ, luôn sẵn sàng đồng hành hỗ trợ trong cuộc sống và công việc thông qua những sản phẩm và dịch vụ chuyên biệt dành cho cá nhân và doanh nghiệp. Không chỉ vậy, SeABank còn thường niên ủng hộ 500 triệu đồng cho Quỹ hỗ trợ bệnh nhân ung thư vú - Ngày mai tươi sáng. Mục tiêu định vị trở thành ngân hàng được lựa chọn của các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, hay cá nhân khách hàng nữ của SeABank càng khẳng định thêm quyết tâm về bình đẳng giới của Madame Chủ tịch, và SeABank chính là một trong những đơn vị tiên phong nổi bật trên thị trường tài chính ngân hàng.

Dưới sự định hướng cũng như uy tín quốc tế của Madame, sau nhiều lần trao đổi, đàm phán, SeABank được các tập đoàn tài chính quốc tế như IFC, DFC và nhiều quỹ đầu tư quốc tế tài trợ vốn lên tới gần 600 triệu USD. Với nguồn vốn này cộng với năng lực nội sinh, SeABank có thêm dư địa để gia tăng khả năng tiếp cận tài chính cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ và đặc biệt là các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.



SeABank và AEON Financial ký và trao Hợp đồng chuyển nhượng vốn góp tại PTF dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và ông Nishimura Yasutoshi - Bộ trưởng Bộ Kinh tế, Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản (METI).



Không đơn thuần chỉ là doanh nhân tiên phong để cao công tác bình đẳng giới mà Madame Chủ tịch chính là “bằng chứng thép” cho sức mạnh, ý chí kiên cường của người phụ nữ Việt Nam. Những lần xuất hiện của Madame tại nhiều sự kiện và hoạt động quốc tế với nhiều chia sẻ sâu sắc nhưng không kém phần nhiệt huyết, đam mê giúp cộng đồng quốc tế có cái nhìn khác về con người và trân quý đất nước Việt Nam hơn.

Tại Hội nghị Hội đồng toàn cầu vì Phụ nữ (WAW!) tổ chức tại Tokyo, chương trình có sự tham dự của Tổng thống nhiều nước, trong đó có Thủ tướng Nhật Bản, Madame Nguyễn Thị Nga có tên trong danh sách các nữ doanh nhân được tôn vinh giải thưởng Trao quyền cho phụ nữ. Không chỉ là vinh dự cá nhân, Madame Chủ tịch và những đại biểu Việt Nam tham dự hội nghị còn là đại diện cho trách nhiệm, sự cống hiến, “màu cờ sắc áo” của doanh nhân Việt trên trường quốc tế.

## Hết lòng vì cộng đồng

Trên quan điểm “được chia sẻ là hạnh phúc”, Madame luôn tâm niệm gắn kết hiệu quả kinh doanh với những giá trị dành cho cộng đồng, bởi với Madame Chủ tịch, mục tiêu cao nhất của kinh doanh là Vì cộng đồng.

Nhiều năm qua, dưới sự chỉ đạo của Madame Chủ tịch, SeABank và các công ty thuộc Tập đoàn BRG luôn chung sức, đồng lòng với chính quyền và nhân dân từ Trung ương tới địa phương liên tục đẩy mạnh công tác an sinh xã hội từ thiện, bao gồm: hỗ trợ người nghèo và người có hoàn cảnh khó khăn; hỗ trợ y tế; đóng góp ủng hộ các quỹ an sinh xã hội, từ thiện; trao tặng nhà tình nghĩa cho người nghèo, gia đình người có công...

Chia sẻ với cộng đồng doanh nhân trong buổi gặp của Thường trực Chính phủ với doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 năm 2023, Madame bày tỏ mong muốn tinh thần doanh nghiệp - công dân sẽ lan tỏa rộng khắp trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam dù bọn bề khó khăn trước mắt. “Tôi đã trực tiếp đi trao một số căn nhà cho người nghèo và thấy rằng, nếu như tất cả các doanh nghiệp cùng làm điều này sẽ thực sự thay đổi cơ cấu an sinh xã hội nhiều địa phương”, Madame Chủ tịch chia sẻ.

Cũng trong dịp kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10, Madame Nguyễn Thị Nga vinh dự được tham gia rất nhiều sự kiện ý nghĩa do lãnh đạo Nhà nước, Quốc hội tổ chức như tiếp kiến Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Ngày thành lập Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam (VAWE) 19/10 và Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10; Tham dự buổi gặp mặt đoàn đại biểu doanh nghiệp gia đình tiêu biểu cả nước do Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ chủ trì tại Nhà Quốc hội.

Bên cạnh đó, Madame cũng vinh dự đón nhận Kỷ niệm chương “Bảo vệ an ninh Tổ quốc” từ Đại tướng Tô Lâm, Bộ trưởng Bộ Công an trao tặng nhân dịp kỷ niệm 19 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam nhằm tri ân, tôn vinh Madame Chủ tịch và cộng đồng doanh nhân đã có nhiều đóng góp đối với sự nghiệp bảo vệ an ninh, trật tự và xây dựng lực lượng Công an nhân dân.

Lan tỏa tinh thần vì cộng đồng từ Madame, từng SeABanker thấm nhuần tinh thần luôn coi các hoạt động cộng đồng và xã hội là phương châm hàng đầu của Ngân hàng, khẳng định vai trò và trách nhiệm của một doanh nghiệp kiểu mẫu của Thủ đô cũng như giá trị cốt lõi Vì cộng đồng.



Madame Nguyễn Thị Nga và ông Scott A. Nathan - Tổng Giám đốc DFC gặp gỡ và trao đổi Bên lễ Hội nghị cấp cao Việt Nam - Hoa Kỳ về Đầu tư và Đối mới sáng tạo trong khuôn khổ chuyến thăm cấp nhà nước của Tổng thống Mỹ Joe Biden tới Việt Nam.



Tập đoàn BRG và SeABank luôn dành nhiều nguồn lực cho công tác an sinh xã hội, đặc biệt là xây nhà tình nghĩa.

Trong năm 2023, SeABank đã triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội với tổng chi phí gần 39 tỷ đồng, trong đó có nhiều hoạt động ý nghĩa như: ủng hộ chi phí xây dựng 700 căn nhà tình nghĩa cho người nghèo tại Hà Tĩnh, Điện Biên và Nghệ An tổng trị giá 35 tỷ đồng; triển khai các hoạt động từ thiện xã hội thường niên Xuân yêu thương, SeABankers Vì trẻ thơ, SeABank vì cuộc sống xanh trên toàn quốc với nhiều hoạt động đa dạng nhằm hỗ trợ trẻ em nghèo, trẻ mồ côi, học sinh, bệnh nhân, người già neo đơn cũng như dọn dẹp vệ sinh môi trường, hiến máu nhân đạo...

290.000 là tổng số cây xanh mà SeABank đã trao tặng và trồng tại các địa phương như Hà Tĩnh, Thanh Hóa, Đắk Lắk, Long An trong những năm qua nhằm hướng tới mục tiêu nâng tỷ lệ che phủ rừng, phủ xanh đất trống đồi núi trọc, góp phần tạo giá trị cho cộng đồng - một trong năm giá trị cốt lõi của SeABank (Vì Cộng đồng).

Đầu năm 2023, Madame Chủ tịch tiếp tục viết nên câu chuyện thú vị trong hành trình lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng khi bắt tay Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam và nhà thiết kế nổi tiếng Kobayashi Eiko tổ chức thành công chương trình biểu diễn thời trang Kimono - Aodai. Buổi trình diễn không chỉ thắt chặt thêm tình hữu nghị vốn đã khăng khít giữa Việt Nam - Nhật Bản trong 50 năm qua mà còn góp phần tôn vinh và quảng bá vẻ đẹp của các bộ quốc phục của 2 quốc gia, 2 dân tộc.

Những đóng góp của Madame Chủ tịch được Nhà nước và cộng đồng ghi nhận với nhiều bằng khen, giải thưởng cao quý: Huân chương Lao động hạng Nhất; Top 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam năm 2022; 5 lần liên tiếp nhận danh hiệu Nữ doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Bông Hồng Vàng; giải thưởng Nữ doanh nhân có tầm ảnh hưởng lớn khu vực ASEAN (Women of Impact Award) năm 2020...

Có thể nói, với tầm nhìn chiến lược, luôn gắn kết kinh doanh với đóng góp thêm giá trị cho xã hội, hỗ trợ cho cộng đồng, các doanh nghiệp do Madame Chủ tịch lãnh đạo đã, đang và sẽ mang tới nhiều sản phẩm, dịch vụ giá trị chất lượng tương đương quốc tế cho người dân Việt Nam. Ở Madame Chủ tịch, ngọn lửa nhiệt huyết, đam mê, tinh thần lạc quan hướng về tương lai luôn được giữ vững trong những thời điểm môi trường kinh doanh biến động nhất. Chính ngọn lửa ấy đã dẫn dắt SeABank và toàn bộ hệ sinh thái BRG luôn đề cao sự phát triển bền vững, đạo đức kinh doanh chính trực, từ đó tạo dựng được nền tảng vững vàng giúp doanh nghiệp vượt qua mọi thử thách.

Còn với mỗi SeABanker, tinh thần “được chia sẻ là hạnh phúc” từ Madame sẽ tiếp tục lan tỏa, nhân rộng hướng tới những giá trị tốt đẹp, góp phần kiến tạo một cuộc sống bình an, hạnh phúc, bền vững hơn.



Madame Nguyễn Thị Nga nhận giải tại Giải thưởng Trao quyền cho phụ nữ.





## Trái tim hướng về cộng đồng

Ms. Lê Thu Thủy - người đã đặt "Vi Cộng đồng" là giá trị đầu tiên trong 5 giá trị cốt lõi của SeABank, là người luôn đầu đầu với trách nhiệm xã hội và hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, hỗ trợ cho những mảnh đời bất hạnh.

Ngay từ khi mới trở về Việt Nam và tham gia điều hành SeABank cuối năm 2009, đầu năm 2010, Ms. Thủy đã khởi xướng những hoạt động thiện nguyện của Ngân hàng và thành lập Quỹ từ thiện One Day One Smile với mục đích chia sẻ khó khăn với những số phận thiệt thòi trong xã hội. Cùng với sự đồng hành và lan tỏa của Ms, trong những năm vừa qua, Quỹ One Day One Smile luôn có những hoạt động ý nghĩa hướng tới nhiều đối tượng, trong nhiều thời điểm.

Có thể kể tới ba hoạt động thường niên của Quỹ là "Xuân yêu thương" vào trước Tết Nguyên đán để mang tới một cái Tết ấm no hơn cho những gia đình còn khó khăn; "SeABanker Vì trẻ thơ" vào tháng 5 để trao tặng học bổng, quần áo, đồ dùng thiết yếu cho các em nhỏ; "Tuần lễ công dân vào" vào tháng 10 để cùng nhau hiến máu nhân đạo, trồng cây xanh, bảo vệ môi trường... Trong những năm dịch Covid-19, Quỹ One Day One Smile đã đồng hành, tặng "đề kháng" cho gia đình các CBNV và người dân lao động, đội ngũ y bác sĩ trên mọi miền Tổ quốc để cùng nhau chống lại bệnh dịch trong thời điểm kinh tế khó khăn.

Quỹ One Day One Smile cũng thường xuyên nhận được thông tin và yêu cầu hỗ trợ từ các chi nhánh khi các em nhỏ tại địa phương có hoàn cảnh đặc biệt cần hỗ trợ, hoặc mắc bệnh hiểm nghèo cần chi phí y tế. Đặc biệt, trong những năm vừa qua, Quỹ One Day One Smile cũng đã đồng hành và hỗ trợ chi phí chữa trị cho nhiều SeABanker và gia đình vượt qua cơn bạo bệnh. Trung bình một năm Quỹ chi khoảng 2 tỷ đồng cho các hoạt động thiện nguyện.

Năm 2015, sau nhiều trăn trở để "cho các cháu cần câu chứ không chỉ cho cá", Ms. Thủy đã chỉ đạo thành lập Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" để giúp nhiều em nhỏ khó khăn được đến trường, theo đuổi ước mơ học tập và sau này có được công việc, chăm lo được gia đình. Số tiền 1 triệu đồng/em/tháng không quá lớn, nhưng lại có ý nghĩa đặc biệt với những em nhỏ luôn có khát vọng học tập, học lực khá giỏi nhưng sinh ra trong những gia đình nghèo khó hay bị thiếu đi người cha, người mẹ hoặc những người thân không còn khả năng lao động. Hơn thế nữa, chính sự quan tâm, thăm hỏi, động viên mỗi dịp khai giảng, lễ Tết, bẻ giàng từ các cô chú SeABanker tại các chi nhánh đỡ đầu cũng tiếp thêm cho các em động lực trong học tập và hi vọng vào cuộc sống.

Nhờ tấm lòng nhân hậu và tầm nhìn của Ms, đã có hơn 200 em nhỏ khắp mọi miền đã được Quỹ Ươm mầm ước mơ các đơn vị của SeABank đỡ đầu và 40 em đã tốt nghiệp và thi đỗ những bậc học cao hơn thỏa ước mơ học tập những ngành nghề mình mong muốn. Chỉ vài năm nữa thôi, sẽ có nhiều bác sĩ, giáo viên, chuyên gia máy tính... đóng góp cho đất nước nhờ sự "ươm mầm" ban đầu từ Ngân hàng SeABank và trái tim ấm áp, tâm nhìn xa trông rộng của Ms. Thủy.

Bên cạnh đó, dưới sự định hướng của Ms, SeABank cũng thành lập Quỹ SeALove - tặng các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ cho CBNV, người thân và khách hàng không may gặp khó khăn và Quỹ SeAGreen nhằm hướng tới các hoạt động sống xanh, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững cũng như khởi xướng Day of Love - Ngày của Yêu thương.

## Trái tim luôn hướng về SeABankers

Khi Ms Thủy bắt đầu làm việc tại SeABank cũng là lúc Ngân hàng bắt đầu chuyển đổi sang mô hình bán lẻ. Khối lượng sản phẩm, nghiệp vụ, công việc cần làm là một ngọn núi khổng lồ đối với bất kỳ một vị trí nào. Vậy nhưng, ở bất kỳ cương vị nào, Ms cũng không chỉ hoàn thành xuất sắc công việc lãnh đạo, quản lý của mình trong việc nuôi dưỡng, hỗ trợ và phát triển khát vọng và đam mê làm việc của CBNV mà còn dành nhiều tâm sức cho việc cải thiện đời sống, phúc lợi và trải nghiệm của CBNV.

Các em học sinh vùng cao nhận áo ấm và quà tặng từ các SeABanker trong chương trình Xuân yêu thương 2023



Ms Lê Thu Thủy luôn quan tâm đến phúc lợi cho CBNV thông qua nhiều chương trình như teambuilding, SeAProud, quà tặng nhiều dịp trong năm

Ms Lê Thu Thủy  
 Người phụ nữ  
 có trái tim ấm áp

Nói đến Ms Lê Thu Thủy, chắc hẳn tất cả các SeABanker đều nghĩ về một lãnh đạo cao cấp vừa trải qua nhiệm kỳ 5 năm thành công rực rỡ trên cương vị Tổng Giám đốc và hiện nay đang là Phó Chủ tịch HĐQT của Ngân hàng. Điều tuyệt vời là đằng sau sự quyết liệt trong chỉ đạo, nhanh nhạy với diễn biến của thị trường và linh hoạt trong mọi hoạt động của Ngân hàng là một trái tim tràn đầy ấm áp và tình yêu thương.

Thùy Trang



Quà tặng SeATết và SeAKids 2024 Ms Lê Thu Thủy và Ngân hàng dành tặng gia đình các SeABanker





Ms Lê Thu Thủy chia sẻ tinh thần Be A Legend tới Ban lãnh đạo Ngân hàng và GD các Khu vực

Mối quan tâm hàng đầu của Ms. Thủy chính là con người. Những người SeABank đang hàng ngày hàng giờ cống hiến cho Ngân hàng sẽ được Ban lãnh đạo ghi nhận và tưởng thưởng xứng đáng bằng nhiều hình thức.

Chương trình team-building hay year-end party hàng năm là một chỉ đạo của Ms để gia tăng tình đoàn kết, thấu hiểu lẫn nhau giữa các thành viên trong đơn vị và tạo động lực để tập thể SeABank hoàn thành các mục tiêu đã đặt ra. Trải qua nhiều năm thực hiện, team-building thực sự đã trở thành một sự kiện được toàn thể CBNV mong chờ để cùng nhau có những hoạt động ngoài trời sôi nổi, những buổi gala giao lưu vui vẻ và những câu chuyện kể lại mãi các năm sau.

Để đảm bảo sức khỏe cho CBNV an tâm công tác, bên cạnh chương trình khám sức khỏe định kỳ hàng năm, Ms đã chỉ đạo Khối QT&PT NNL mua bảo hiểm sức khỏe PVI Care cho tất cả CBNV và gia đình CBQL. Dù không ai mong muốn phải sử dụng tới phúc lợi này, nhưng mỗi khi trái nắng trở trời, mỗi khi cơ thể lên tiếng, chiếc thẻ PVI đã giúp CBNV SeABank không còn lo ngại chi phí khám bệnh, chữa bệnh và có thể tận hưởng những dịch vụ y tế tốt nhất. Mỗi năm, gói khám sức khỏe lại được nâng cấp và nhân rộng ra những thành viên trong gia đình.

Là một nữ lãnh đạo trẻ, nhưng tâm nhin và tấm lòng nhân ái của Ms Thủy vượt xa khỏi lứa tuổi của mình. Ms không chỉ dành sự quan tâm, chăm lo của mình cho CBNV mà còn đặc biệt lưu ý tới gia đình - những hậu phương vững chắc của các SeABanker. Chính vì vậy, một năm 2 lần, các con của CBNV sẽ được tham gia các cuộc thi theo lứa tuổi của mình là "Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống" vào dịp nghỉ hè và "Viết thư cho Ông già Noel" vào tháng 12. Phụ mẫu của CBNV cũng được Ms và Ban lãnh đạo Ngân hàng tri ân bằng những món quà SeATết trước mỗi dịp Tết Nguyên đán. Dù bận rộn trăm công nghìn việc nhưng Ms luôn dành thời gian và sự chìn chu mỗi khi lựa chọn món quà SeATết gửi tới các bậc phụ huynh để cảm ơn các bác đã sinh thành, nuôi dưỡng cũng như là hậu phương vững chắc để CBNV yên tâm công tác. Những thực phẩm Tết truyền thống 3 miền, những hộp trà thơm hay những bộ bát đĩa cho mâm cỗ ngày Tết đều được đích thân Ms lựa chọn kỹ lưỡng. Năm nay, Ms lại có

ý tưởng mới để đem lại những món quà nhân dịp Xuân về tới con của CBNV.

Mấy năm trước, khi dịch Covid-19 bùng phát tại Việt Nam, nền kinh tế cả nước ảnh hưởng nghiêm trọng và đời sống CBNV SeABank cũng gặp nhiều khó khăn. Trước tình hình đó, Ms. Thủy không chỉ đưa ra những định hướng kinh doanh linh hoạt, phù hợp với thời cuộc mà còn sát cánh và hỗ trợ sát sao tới những CBNV và gia đình bị ảnh hưởng bởi bệnh dịch. Chính Ms là người khởi xướng việc ủng hộ nhu yếu phẩm cho các SeABanker tại các địa phương bị giãn cách xã hội và kêu gọi đồng nghiệp toàn hàng viết thư để động viên các CBNV tại TP.Hồ Chí Minh và các tỉnh Miền Nam trong thời điểm khó khăn này.

Có lẽ ít có người lãnh đạo nào lại dành nhiều tâm huyết và tình cảm cho CBNV và gia đình như vậy và Ms luôn nhận được nhiều tình yêu thương trân trọng của CBNV và cả các cháu nhỏ, các phụ huynh của SeABanker trên toàn hệ thống.

### Nhà tài trợ thầm lặng

Dù có một trái tim ấm áp và luôn mong muốn sẻ chia, hỗ trợ mọi người, nhưng Ms. Thủy lại là một người làm từ thiện kín tiếng.

Nếu mỗi CBNV chỉ đóng góp 1 ngày lương cơ bản để vận hành hàng trăm hoạt động của Quỹ One Day One Smile một năm thì Ms. Thủy đã đóng góp cho Quỹ One Day One Smile và Quỹ Ươm mầm Ước mơ gần như hàng tháng, với số tiền



Các Khu vực kinh doanh luôn nhận được những chỉ đạo và định hướng rõ ràng từ Ms Lê Thu Thủy



Ms Lê Thu Thủy động viên tinh thần Khối Tài chính & Kế hoạch trong ngày quyết toán cuối năm



Sự quan tâm sâu sát của Ms Lê Thu Thủy là động lực lớn cho Khối Nguồn vốn giành nhiều chiến thắng



Ms Lê Thu Thủy động viên CBNV Khối Khách hàng cá nhân



Ms Lê Thu Thủy luôn quan tâm đến đội ngũ nhân sự của SeABank và đồng hành cùng Khối QT&PT NNL

lên tới hàng trăm triệu một năm một cách âm thầm lặng lẽ và không cần được ghi nhận.

Từ khi SeABank thành lập các Quỹ từ thiện và cộng đồng, dù ở cương vị nào Ms vẫn kiêm nhiệm chức vụ Trưởng Ban điều hành các Quỹ. Không phải vì Ms có thời gian cho việc này, mà để mỗi khi Quỹ có hoạt động thường niên, Ms lại tự mình đóng góp một khoản tiền để Quỹ có đủ ngân sách thực hiện. Mỗi khi Quỹ đề xuất thông tin về một bạn nhỏ cần giúp đỡ hay người thân một CBNV đang phải vượt qua bạo bệnh, Ms lại nhờ Quỹ chuyển giúp một món quà. Mỗi khi Quỹ cần thêm nguồn ngân sách và tổ chức quyên góp, triển khai đấu giá từ thiện, Ms là người đầu tiên lựa chọn và gửi tặng những vật phẩm có giá trị để đấu giá.

Ms. Thủy làm những việc này một cách tự nhiên, nhẹ nhàng và thường yêu cầu giấu tên (nhưng không được đáp ứng). Có lẽ với Ms, việc chia sẻ và giúp đỡ cộng đồng, giúp đỡ những người kém may mắn hơn mình là một việc

bình thường và không cần nhắc tới. Nhưng chính sự làm gương, đi đầu và tinh thần nhân văn phát ra từ tâm của Ms đã lan tỏa tới những CBQL, CBNV, tập thể SeABanker năm này qua năm khác và trở thành một nét văn hóa đặc trưng của SeABank - văn hóa "Vi cộng đồng".

Nói về Ms Thủy, mọi người luôn nói về một nữ lãnh đạo trẻ tuổi, xinh đẹp, tài ba và năng động. Nhưng với các SeABanker, Ms còn là một phụ nữ dịu dàng, tinh tế với một trái tim ấm áp và một tấm lòng rộng mở để luôn trao đi mà không cần nhận lại.

SeABank tự hào và vui mừng vì có được một nữ lãnh đạo Tâm - Tài - Trí - Tín như Ms Thủy. Cảm ơn Ms vì đã dành toàn bộ tài năng và tâm huyết của mình cho SeABank và những hoạt động thiện nguyện ý nghĩa trong những năm vừa qua. Kính chúc Ms một năm mới luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và luôn có giữ trái tim ấm áp để lan tỏa tới mọi người và giúp ích cho xã hội.





# DẤU ẤN 2023

## 12 tháng nỗ lực vượt trội cho những trái ngọt

Khép lại năm 2023, những kết quả chúng ta đã đạt được trong giai đoạn gian khó đó là minh chứng cho sự nỗ lực vượt lên của hàng nghìn CBNV SeABank bằng chính nội lực của doanh nghiệp. Thời khắc này, hãy cùng nhìn lại những sự kiện tiêu biểu của Ngân hàng trong 12 tháng qua.

Lê Thị Thanh Quỳnh (tổng hợp)

**ĐẠT 4.616 TỶ ĐỒNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ**

Năm 2023, vượt qua nhiều khó khăn thách thức, SeABank vẫn hoàn thành kế hoạch kinh doanh, đảm bảo hoạt động của Ngân hàng với nhiều chỉ số tăng trưởng tốt: tổng tài sản của SeABank đạt 266.107 tỷ đồng, tăng 14,99% so với năm 2022; vốn điều lệ ở mức 24.957 tỷ đồng tăng 22,32% so với cùng kỳ; đạt 4.616 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, tương ứng tỷ lệ lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) đạt 13,03%; tỷ lệ CASA đạt 11,5 %; tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức 1,94%.

- 01**
- 02**
- 03**
- 04**
- 05**
- 06**

Tăng vốn điều lệ lên 24.537 tỷ đồng

IFC ký kết hợp đồng đầu tư 100 triệu USD

Moody's giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm Ba3

ADB tăng gấp đôi hạn mức tài trợ thương mại lên 60 triệu USD

Cổ phiếu SSB được HOSE lựa chọn vào rổ VN30-Index

Ra mắt thẻ tín dụng cao cấp Signature dành cho KHUT



Tháng 6/2023, SeABank phát hành cổ phiếu để trả cổ tức và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (cổ phiếu thưởng) với tổng tỷ lệ 20,3% để tăng vốn điều lệ từ gần 20.403 tỷ đồng lên 24.537 tỷ đồng. Hiện tại, SeABank đã phát hành thành công ESOP 2023 và đang hoàn thiện thủ tục để hoàn thành tăng vốn điều lệ lên 24.957 tỷ đồng.

Ngày 27/2/2023, tại Singapore, Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC) và SeABank đã tổ chức Lễ ký kết hợp đồng đầu tư 100 triệu USD cho SeABank nhằm thúc đẩy hoạt động cho vay mua nhà. Khoản đầu tư này sẽ giúp SeABank có nguồn vốn dài hạn củng cố danh mục cho vay nhà ở, từ đó thúc đẩy khả năng tiếp cận vốn vay mua nhà của người có thu nhập trung bình và thấp.

SeABank tiếp tục được Moody's xếp hạng tín nhiệm ở mức Ba3 cho các danh mục Nhà phát hành và Tiền gửi dài hạn nội - ngoại tệ; giữ nguyên xếp hạng đánh giá tín dụng cơ sở (BCA) ở mức B1 và giữ nguyên đánh giá triển vọng phát triển Ổn định. Tổ chức này cũng khẳng định Tỷ lệ TCE (vốn/tài sản có rủi ro) của SeABank là 12,9% tính đến tháng 6/2023, thuộc nhóm cao nhất trong số các ngân hàng được Moody's xếp hạng tại Việt Nam.

Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) công bố tăng gấp đôi hạn mức tài trợ thương mại cho SeABank lên 60 triệu USD, trong đó nâng hạn mức vay tuần hoàn từ 5 triệu USD lên 10 triệu USD. Điều này thể hiện sự tin tưởng và đánh giá cao của ADB đối với SeABank về uy tín, sự minh bạch, hoạt động lành mạnh cũng như hiệu quả sử dụng nguồn vốn.

Cổ phiếu SSB của SeABank chính thức được Sở giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE) lựa chọn đưa vào rổ VN30 - Index - chỉ số đại diện cho nhóm 30 mã cổ phiếu có vốn hóa và mức thanh khoản cao nhất niêm yết trên sàn HOSE. Kết thúc phiên giao dịch ngày 29/12/2023, giá trị vốn hóa của SeABank đạt hơn 59.647 tỷ đồng, tương đương gần 2,43 tỷ USD.

Với thông điệp "Chạm thẻ - Thân khỏe - Tâm an", các đặc quyền của thẻ SeABank Signature tập trung vào lĩnh vực sức khỏe thể chất, sức khỏe đời sống, phong cách sống đẳng cấp, tập trung giá trị gia đình và tinh hoa cuộc sống mang đến những trải nghiệm an lành phù hợp với lối sống cân bằng được cá nhân hóa.



07

Ra mắt Câu lạc bộ SeAPower cho nữ doanh nhân



Ngày 22/9/2023, SeABank chính thức ra mắt Câu lạc bộ dành cho nữ chủ doanh nghiệp - SeAPower với hàng loạt chính sách ưu đãi chuyên biệt được SeABank thiết kế dành riêng cho các doanh nghiệp do nữ làm chủ như: lãi suất cho vay chuyên biệt, miễn phí trả nợ trước hạn, hạn mức thấu chi không tài sản bảo đảm lên tới 5 tỷ đồng và tỷ lệ cấp tín dụng/giá trị tài sản bảo đảm cạnh tranh...

08

Ký kết thỏa thuận tư vấn triển khai dự án tài trợ chuỗi cung ứng với IFC



Ngày 21/8/2023, SeABank và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) đã ký kết Thỏa thuận dịch vụ tư vấn tài trợ chuỗi cung ứng nhằm cung cấp các giải pháp tài chính giúp doanh nghiệp tối ưu hóa việc quản lý vốn lưu động, cải thiện hiệu quả kinh doanh, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.

09

Chính thức bổ nhiệm ông Lê Quốc Long giữ nhiệm vụ Tổng Giám đốc



Ngày 24/11/2023, được sự chấp thuận của NHNN Việt Nam, HĐQT SeABank đã chính thức công bố và trao quyết định bổ nhiệm ông Lê Quốc Long đảm nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc của Ngân hàng. Với kinh nghiệm 30 năm trong lĩnh vực ngân hàng, trong đó có 18 năm giữ trọng trách Phó Tổng Giám đốc và được giao nhiệm vụ Quyền Tổng Giám đốc phụ trách điều hành hoạt động của Ngân hàng từ ngày 1/8/2023, ông Lê Quốc Long đã có những đóng góp quan trọng cho sự phát triển của SeABank.

10

Ký hợp đồng chuyển nhượng 100% vốn góp tại PTF cho AEON Financial Service



SeABank và AEON Financial Service Co., Ltd. (AEON Financial) - một thành viên thuộc mảng tài chính của AEON Group, đã tổ chức Lễ ký kết hợp đồng chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp của SeABank tại Công ty Tài Chính TNHH MTV Bưu Điện (PTF) tương đương 100% vốn điều lệ PTF với giá chuyển nhượng là 4.300 tỷ đồng.

11

Nhiều hoạt động an sinh xã hội



Trong năm 2023, SeABank đã đóng góp gần 39 tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội thông qua các chương trình thường niên và nhiều hoạt động trên toàn quốc. Ngân hàng đã chung tay hỗ trợ cho các em học sinh nghèo hiếu học, ủng hộ Quỹ Vì người nghèo trung ương, xây nhà tình nghĩa, tổ chức giải chạy vì cộng đồng SeARun, tham gia bảo tồn tài nguyên rừng...

12

Tăng cường nhận diện thương hiệu trên Facebook, Tiktok



Trong năm 2023, kênh TikTok chính thức của SeABank đã có sự bứt phá mạnh mẽ, với số lượng người theo dõi tăng từ 96.600 (số liệu tháng 1/2023) lên 344.600 lượt theo dõi tại thời điểm đầu năm 2024, tăng trưởng hơn 300% và vươn lên vị trí dẫn đầu ngành tài chính ngân hàng trên nền tảng Tiktok. Fanpage chính thức của SeABank cũng đạt 665.000 lượt theo dõi, nằm trong Top 10 fanpage trong ngành và là page có số lượng người theo dõi tăng trưởng nhanh nhất 2023.





# Những GIẢI THƯỞNG SeABank đã đạt được trong 2023

Năm 2023, SeABank đã nhận được sự tín nhiệm và đánh giá tốt từ nhiều tổ chức trong nước và quốc tế với nhiều giải thưởng và ghi nhận Hầy cùng điếm qua một số giải thưởng tiêu biểu của Ngân hàng nhé.

 Quỳnh Anh (tổng hợp)



## NGÂN HÀNG CỦA NĂM

SeABank tiếp tục là ngân hàng Việt Nam duy nhất được Tạp chí The Banker (Vương quốc Anh) vinh danh là Ngân hàng của năm 2022. SeABank là một trong 22 ngân hàng tiêu biểu của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương được vinh danh trong hệ thống giải thưởng "Bank of the Year".



## NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á

Tháng 8/2023, lần thứ ba liên tiếp SeABank được Tạp chí HR Asia vinh danh ở hạng mục "Nơi làm việc tốt nhất châu Á". Đặc biệt, kết quả khảo sát CBNV theo ba tiêu chí trên của SeABank đều đạt được số điểm rất cao, vượt xa mức trung bình của các doanh nghiệp tham gia khảo sát, trong đó CORE đạt 4.49 điểm (trung bình 3.74), SELF đạt 4.67 điểm (trung bình 3.88) và GROUP đạt 4.74 điểm (trung bình 3.98).



## TOP 100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG VIỆT NAM

Ngày 13/12/2023, trong khuôn khổ Lễ công bố các doanh nghiệp Bền vững Việt Nam 2023 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) tổ chức, SeABank vinh dự lần thứ 6 được vinh danh trong Top 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam (CSI 100).



## TĂNG 150 BẬC TRONG BXH "TOP 1.000 NGÂN HÀNG THẾ GIỚI"

Với sự tăng trưởng vượt trội trong thời gian qua, SeABank tiếp tục vinh dự năm thứ 2 liên tiếp được tạp chí The Banker vinh danh trong bảng xếp hạng "Top 1.000 Ngân hàng thế giới 2023" với xếp hạng thứ 771, tăng 150 bậc so với năm 2022. Việc liên tục góp mặt trong bảng xếp hạng danh giá này hai năm liên tiếp đã khẳng định uy tín thương hiệu SeABank được giới tài chính quốc tế ghi nhận, đồng thời nâng tầm vị thế ngân hàng trong khu vực và trên quốc tế.



## TOP 10 NGÂN HÀNG SÁNG TẠO VÀ KINH DOANH HIỆU QUẢ

Tập trung nguồn lực cho đổi mới sáng tạo và nâng cao trải nghiệm khách hàng, SeABank được Viet Research cùng Báo Đầu tư đánh giá cao ở khả năng nâng cấp sản phẩm, dịch vụ, cách tân mô hình kinh doanh, chiến lược quản trị, văn hoá doanh nghiệp, qua đó lọt vào "Top 10 Ngân hàng sáng tạo và kinh doanh hiệu quả" (Top 10 Most Innovative Banks Vietnam - VIE10).



## TOP 10 NGÂN HÀNG TMCP UY TÍN 2023

Với kết quả kinh doanh ấn tượng cùng hoạt động xã hội tích cực, SeABank đã được Vietnam Report bình chọn trong "Top 10 Ngân hàng TMCP uy tín 2023" khi đáp ứng đủ 3 tiêu chí chính: Năng lực tài chính thể hiện trên báo cáo tài chính năm gần nhất; Uy tín truyền thông được đánh giá bằng phương pháp Media Coding - mã hóa các bài viết về ngân hàng trên các kênh truyền thông có ảnh hưởng; Khảo sát các đối tượng liên quan được thực hiện trong tháng 6/2023.



## TOP 100 THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM

Trong khuôn khổ diễn đàn Brand Finance - Mibrand Vietnam Forum 2023 với chủ đề Phát triển xanh - Cách tiếp cận phù hợp cho các thương hiệu Việt, Brand Finance đã công bố báo cáo 100 thương hiệu mạnh nhất và giá trị nhất Việt Nam năm 2023. SeABank được xướng tên cùng lúc ở hai hạng mục: Dịch vụ khách hàng ưu tiên tiêu biểu cho dịch vụ SeAPremium và Sản phẩm Công nghệ và Chuyên đổi số tiêu biểu cho ứng dụng ngân hàng số SeAMobile.



# Khối KHCN 2023 Những bước chuyển mình đáng nhớ

Trong bối cảnh nhiều biến động tài chính - kinh tế của năm 2023, Khối Khách hàng Cá nhân (KHCN) vẫn luôn tích cực vươn lên với những hoạt động, dự án sáng tạo, đầy tính đổi mới. Đó không chỉ là những bước chuyển mình quan trọng trong hoạt động chung của Ngân hàng, mà còn đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển của Khối KHCN trong tương lai.

## 📍 Khối Khách hàng Cá nhân

### RA MẮT ỨNG DỤNG SEASALE KIT

Tháng 5/2023, sự ra đời của SeASale Kit đã tạo bước ngoặt trong việc hỗ trợ lực lượng bán KHCN và KHDN. Ứng dụng giúp khách hàng dễ dàng cá nhân hóa trong việc lựa chọn tính năng theo nhu cầu sử dụng dịch vụ của SeABank, đồng thời cũng là "cầm nang chân kinh" cho LLB, một trợ thủ đắc lực trong việc quản lý hiệu quả của CBB. Trong tương lai, SeASale Kit sẽ còn được phát triển, cập nhật nhiều tính năng hơn nữa để hỗ trợ tối đa CBNV SeABank trong công cuộc hỗ trợ khách hàng.

### KHỞI NGUỒN DỰ ÁN HỢP TÁC TOÀN DIỆN SCONNECT

SConnect là một dự án với ý tưởng đột phá trong bối cảnh thị trường âm ảm của 2023. Sự kết nối giữa ngân hàng và chủ đầu tư không chỉ mang lại hiệu quả về mặt kinh tế, mà còn giúp CBNV của hai bên tận dụng được tài nguyên về mặt sản phẩm cũng như chuyên môn. Tính đến 22/01/2024, SConnect chạm mốc đầy bán thành công căn hộ thứ 123 với doanh số 880 tỷ đồng chỉ sau khi dự án ra đời hơn 6 tháng. Đây là một kết quả đáng tự hào, thể hiện sự tài năng cũng như kỹ năng xuất sắc của đội ngũ tham gia dự án.



SConnect đã giúp hơn 100 khách hàng tìm kiếm được ngôi nhà lý tưởng

### GẶT HÁI TRÁI NGỌT TỪ NFX

Qua hơn 2 năm chăm chút, 2023 là một năm thành công rực rỡ của nhóm NFX. Việc kết hợp chặt chẽ giữa chuyên môn quốc tế chiều đi và kiểu hối chiều về không chỉ tạo

thể cân bằng ngoại tệ, đồng thời đa dạng hóa dịch vụ, tăng thu từ bán chéo chính các dịch vụ phát sinh NFX.

### TĂNG NHẬN DIỆN HIỆU QUẢ THÔNG QUA TINH CHỈNH THIẾT KẾ

Từ cuối năm 2022, Khối KHCN đã tinh chỉnh và thiết kế lại footer nhằm tăng diện tích truyền thông bằng hình ảnh, rút gọn thông tin mà vẫn đảm bảo tuân thủ quy chuẩn nhận diện thương hiệu. Đồng thời, bộ phận thiết kế đã quy hoạch và lựa chọn họa tiết đồng tiền trên logo SeABank để làm dấu ấn riêng trong toàn bộ các hình ảnh thiết kế, ấn phẩm in nhằm cá nhân hóa nhận diện SeABank. Nhờ sự nhạy bén kịp thời này, SeABank không chỉ có sự khác biệt với những thương hiệu khác trên mạng xã hội mà còn tạo nét riêng trong lĩnh vực ngân hàng.



Một số sản phẩm thiết kế lồng ghép logo "SeABank ẩn"

### 79 DAYS - BE VICTORIOUS HÀNH TRÌNH CHIẾN THẮNG

Ngày 15/9 trong không khí đầy nhiệt huyết, sôi động tại hội trường Grand Hà Nội, Khối KHCN đã tổ chức thành công sự kiện kick off chương trình kinh doanh 79 Days - Be Victorious - Hành trình chiến thắng. Với thông điệp: thành công là dựa trên sự kiên trì, chứ không phải may mắn; đội ngũ CBKD SeABank được truyền cảm hứng, sự quyết tâm để lên dây cót tăng tốc chinh phục chỉ tiêu cho 79 ngày còn lại của năm 2023.



### NHỮNG DẤU ẤN RIÊNG CỦA TRUNG TÂM KHÁCH HÀNG ƯU TIÊN

KHUT là một trong những đối tượng quan trọng đem lại doanh thu lớn cho Khối KHCN. Đó cũng là lý do sản phẩm dành riêng cho nhóm khách hàng này luôn được chú trọng phát triển và cải tiến mỗi ngày.

#### • Ra mắt thẻ VISA Signature

Ngày 11/5/2023 Khối KHCN ra mắt thẻ SeABank Signature dành riêng cho KHUT SeAPremium, với thông điệp "Chạm thẻ - Thân khỏe - Tâm an". SeABank Signature đánh dấu cột mốc mới mang tính cách mạng về giá trị bền vững, là lựa chọn song hành cùng khách hàng trên hành trình sống khỏe, sống cân bằng và sống hạnh phúc mỗi ngày.

#### • Tăng cường trải nghiệm thượng lưu với Vip Lounge

Năm 2023, SeABank triển khai không gian giao dịch dành cho KHUT - SeAPremium Lounge mới nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng và tăng độ cạnh tranh trên thị trường. Vip Lounge được thiết kế với 3 phân khu: khu trải nghiệm, khu tư vấn kín và khu giao dịch nhằm phục vụ trọn vẹn nhu cầu giao dịch của nhóm KHUT.

#### • Hoàn thiện đồng phục cho Trung tâm KHUT

Sau một thời gian dài sáng tạo, tinh chỉnh, bộ đồng phục riêng cho lực lượng bán VCRO với nhận diện SeAPremium đã hoàn thiện. Với thiết kế riêng sang trọng, lịch lãm, tinh tế, hơn 150 nhân sự bao gồm giám đốc và chuyên viên

chăm sóc KHUT đã được nhận bàn giao bộ trang phục gồm áo dài, vest, sơ mi, quần âu, váy nữ, áo phông.

#### • Ra mắt website riêng cho SeAPremium

Giữa nhịp sống hối hả, trải nghiệm trực tuyến ngày càng được coi trọng nhờ sự tiện lợi, thực tế, tháng 11/2023, Khối KHCN chính thức ra mắt trang web riêng dành cho KHUT. Website là cổng thông tin tổng hợp tin tức, đặc quyền, ưu đãi riêng cũng là nền tảng tương tác, giúp khách hàng tận hưởng dịch vụ tài chính của SeABank một cách thuận tiện và linh hoạt.

#### • Tổ chức giải đấu Golf SeAPremium Master

Lần đầu tiên SeABank tổ chức giải golf dành cho đối tượng VIP vào 22/12/2023 tại Legend Hill Country Club, với thông điệp "Beyond The Unique - Trên cả sự độc đáo". Qua giải đấu, Ngân hàng mong muốn mang đến những trải nghiệm khác biệt, thể hiện sự thấu hiểu nhu cầu tận hưởng cuộc sống đẳng cấp của khách hàng thượng lưu. Giải đấu có sự góp mặt của hơn 120 khách hàng SeAPremium và đối tác giao lưu thi tài.

#### • Một số chiến dịch hiệu quả đem lại doanh thu cao của phòng KHUT:

- Tăng trưởng gần 37 tỷ đồng phí tài khoản số đẹp, trong đó gần 3.000 CBKD và 99% ĐVKD tham gia triển khai dịch vụ.
- Doanh số Genetica đạt gần 17 tỷ đồng, tiếp cận thành công hơn 4.200 khách hàng.
- Thực hiện thành công 15 chiến dịch Telesale tất cả sản phẩm của Khối KHCN.

2023 là một năm khó quên với nhiều thử thách, gian truân, nhưng cũng là khoảng thời gian Retail Banking vươn mình vượt khó, đánh dấu nhiều cột mốc đáng nhớ và đột phá cùng SeABank. Những hoạt động và chiến lược triển khai chứng tỏ phần nào cam kết của Khối KHCN đối với sự phục vụ chất lượng và sự đổi mới dành cho khách hàng.

Không có thách thức sẽ chẳng có hào quang, bước sang năm 2024 Khối KHCN nói riêng và SeABank nói chung sẽ tiếp tục hướng tới mục tiêu "Ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất" và là người đồng hành tin cậy, duy trì sứ mệnh phục vụ, đón đầu xu thế với những đổi mới sáng tạo, giải pháp tiên tiến hơn nữa.





# SeABank SME 2023

## Tri thức là sức mạnh

Nằm trong chiến lược xây dựng SeABank trở thành “Ngân hàng dẫn đầu về văn hóa tổ chức”, văn hóa học tập và đào tạo có vai trò rất quan trọng, giúp mỗi nhân sự đến với SeABank đều liên tục được phát triển, nâng tầm và ngày một gắn bó hơn với tổ chức. Năm 2023, Khối Khách hàng Doanh nghiệp đã triển khai thành công văn hóa học tập và đào tạo mới mẻ cho đội ngũ bán hàng KHDN, tạo nên không khí sôi nổi, hào hứng và thi đua học tập, trau dồi kiến thức nghiệp vụ, kỹ năng ở tất cả các ĐVKD trên toàn hàng.

**Đỗ Thị Loan**  
Khối Khách hàng Doanh nghiệp

### XÂY DỰNG VĂN HÓA TỰ HỌC

Đầu tiên là hoạt động xây dựng văn hóa tự học với chương trình “Thứ Tư tự học” dành cho toàn bộ LLB mảng KHDN trên khắp ba miền. Mỗi thứ Tư hàng tuần, Khối KHDN triển khai những bài mini-test về kiến thức nghiệp vụ của những sản phẩm trọng tâm theo từng thời kỳ để giúp CBB cập nhật lại và nhắc nhớ những quy định của sản phẩm, chương trình, chính sách đang triển khai để có thể đem đầy đủ thông điệp đến với khách hàng một cách hiệu quả nhất.

Giải thưởng của chương trình mang tính chất khích lệ nhưng cũng rất ý nghĩa, đó là những cuốn sách phát triển bản thân do đích thân các thành viên Ban Tổng Giám đốc, Ban lãnh đạo Khối KHDN ký tặng và gửi tặng thông điệp. Đã có những chi nhánh vinh dự được trở thành tập thể có văn hóa tự đào tạo xuất sắc nhất như SeABank Long Biên, SeABank Sở Giao Dịch và SeABank Vinh Phúc. Các Giám đốc KHDN tại các tập thể đó cũng là những giám đốc mảng

chú trọng vào công tác đào tạo nội bộ cho cán bộ phòng KHDN của mình liên tục và thường xuyên.

### NHỮNG KỶ THI MỚI

Điểm mới thứ hai là kỳ thi “SME Talent - Trạng nguyên nghiệp vụ - Thủ lĩnh kinh doanh” được tổ chức lần đầu tiên với toàn bộ LLB mảng KHDN vào thời điểm quý 2/2023, chương trình đã diễn ra qua 3 vòng: vòng loại Khu vực, vòng bán kết Miền và vòng chung kết Toàn quốc.

Kỳ thi với format mới mẻ đã tác động đến toàn bộ các ĐVKD trên toàn quốc ngay từ vòng loại ở các cấp khu vực. Tất cả các kiến thức sản phẩm quy trình quy định đã được các đơn vị ôn luyện, tự đào tạo lẫn nhau. Các phần thi được livestream và phát sóng trên Group SeABank - Be Victorious đều gay cấn và nhiều gương mặt xuất sắc tạo nên bất ngờ ở các phần thi đã thu hút rất nhiều CBNV theo dõi.



Những thí sinh xuất sắc trong vòng Chung kết của “SME Talent - Trạng nguyên nghiệp vụ - Thủ lĩnh kinh doanh”



Câu lạc bộ SeAElites  
CLB dành cho CBB hàng ưu tú của mảng KHDN

Đây cũng là một trong những hoạt động hỗ trợ để giúp các đơn vị có thói quen học tập kiến thức kỹ năng sản phẩm thường xuyên, chuẩn bị cho kỳ thi sát hạch nghiệp vụ hằng năm.

### XÂY DỰNG CÂU LẠC BỘ SEAEITES

Điểm mới thứ ba là xây dựng Câu lạc bộ SeAElites - CLB dành cho CBB hàng ưu tú của mảng KHDN. Ngoài những đặc quyền chính sách phúc lợi dành riêng cho các CBB có thành tích tốt và đóng góp lớn cho tổ chức, các SeAElites đã được huấn luyện theo chương trình đào tạo chuyên biệt. 30 SeAElites đã được tham dự workshop offline “Nâng cao năng lực và duy trì bán hàng năng suất cao” do chuyên gia đầu ngành tài chính - ngân hàng trực tiếp huấn luyện tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội vào quý 3/2023. Định kỳ các sáng thứ Ba hàng tuần, các SeAElites tiếp tục được chia sẻ, thảo luận theo các chuyên đề phù hợp với khung năng lực tại vị trí và lộ trình đào tạo như: kỹ năng huấn luyện và tạo động lực, xây dựng đội nhóm...

### CÁC CHUỖI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HẤP DẪN

Chuỗi chương trình đào tạo nâng cao năng lực và triển khai thi cấp chứng chỉ đủ năng lực “Quản trị rủi ro khách hàng ngành Xây dựng” đã được triển khai thành công vào quý 3, 4/2023.

Chuỗi chương trình đào tạo nâng cao năng lực được tổ chức trong quý 3/2023 với 3 giai đoạn: Đào tạo kiến thức Quản lý dòng tiền theo Hợp đồng (online) - Đào tạo kiến thức Am hiểu ngành Xây dựng (e-Learning) - Tổ chức workshop offline Quản trị rủi ro khách hàng ngành xây dựng. Các chương trình đều do chuyên gia hàng đầu trong ngành Xây dựng chia sẻ kiến thức cho LLB mảng KHDN từ GĐCN đến đội ngũ chuyên viên các cấp. Các CBB đã được trang bị kiến thức chuyên sâu và thực tiễn về ngành, nắm bắt được các công cụ cần thiết để có thể nhận định, đánh giá và thẩm định khách hàng xây dựng.

Kỳ thi cấp chứng chỉ đủ năng lực Quản trị rủi ro khách hàng ngành Xây dựng lần đầu tiên triển khai trong quý

4/2023 đã định hình nên tiêu chuẩn năng lực chuyên môn về quản trị rủi ro ngành đối với các vị trí trưởng nhóm và chuyên viên KHDN các cấp. Định kỳ 6 tháng/lần, Khối KHDN sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động đào tạo và thi cấp chứng chỉ đủ năng lực Quản trị rủi ro khách hàng ngành Xây dựng cho các cán bộ mới và sẽ tiếp tục mở rộng thêm với các nhóm ngành trọng tâm trong các năm tiếp theo.

\*\*\*

Với những kết quả bước đầu về xây dựng văn hóa học tập và đào tạo cho CBB mảng KHDN đã đạt được trong năm qua, sang năm mới 2024, Khối KHDN sẽ tiếp tục phát triển các chương trình đào tạo chuyên biệt. Bên cạnh đó, khối cũng sẽ tổ chức các buổi huấn luyện và hội thảo định kỳ cho đội ngũ bán hàng, mời các chuyên gia hàng đầu trong ngành để chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm về bán hàng và quản lý khách hàng. Hi vọng rằng, qua những khóa đào tạo này, các RM tại SeABank sẽ thực sự trở thành các “chuyên gia về ngành”, được trang bị các công cụ đủ mạnh khi vừa có kiến thức am hiểu sâu sắc về ngành trọng tâm. Các bạn chắc chắn có đủ tự tin chinh phục khách hàng, nắm vững quy định nghiệp vụ, đảm bảo đáp ứng quản trị rủi ro một cách tốt nhất.

Cùng với Khối Phê duyệt tín dụng, Khối Quản trị rủi ro và các khối nghiệp vụ tại Hội sở, Khối KHDN sẽ tiếp tục phát triển và nâng cao chất lượng đội ngũ bán hàng để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng và đạt được sự thành công bền vững trong tương lai.



Workshop QTRR Xây dựng tại Hà Nội và KV Miền Nam tháng 9, 10/2023



# Khối Nguồn vốn We strive together for SeABank, our home!

Nếu 2022 là một năm có nhiều thuận lợi đến từ thị trường thì 2023 lại là một năm đầy sóng gió và bão táp đến từ cả thị trường trong nước và quốc tế. Với tâm thế cố gắng cho tổ chức và xác định cơ hội phát triển bản thân mạnh mẽ hơn qua nghịch cảnh, Khối Nguồn vốn đã chọn con đường tiến lên, đón nhận các thách thức và cũng đã may mắn cùng nhau trải nghiệm một năm 2023 với rất nhiều kỷ niệm và các bài học đáng nhớ.

**Khối Nguồn vốn & Thị trường tài chính**

## ĐẰNG SAU NHỮNG CON SỐ LÀ NHỮNG BÀI HỌC VÀ TRẢI NGHIỆM VÔ GIÁ

Là đơn vị chịu trách nhiệm quản lý và tối ưu hóa nguồn vốn cũng như quản lý rủi ro tài chính, Khối Nguồn vốn & Thị trường tài chính không chỉ hoạt động như một trái tim dẫn mạch của hoạt động tài chính mà còn đóng vai trò lớn trong hoạt động tự doanh, góp phần mang lại sự phát triển bền vững cho Ngân hàng.

Kết thúc năm 2023, Khối Nguồn vốn SeABank đạt tổng lợi nhuận 2.499,85 tỷ đồng - là kết quả cao nhất trong lịch sử thành lập Khối, tương đương 286% kế hoạch năm. Tất cả các mảng hoạt động tự doanh đều vượt xa kế hoạch năm.

Mảng kinh doanh vốn MM đạt 383% kế hoạch năm cho thấy sự hiệu quả không những trong việc đảm bảo thanh khoản và các chỉ số an toàn quản lý vốn mà còn trong việc tận dụng tối ưu mọi cơ hội kinh doanh trên thị trường. Cũng như vậy, mảng kinh doanh Trái phiếu cũng hoàn



Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT chúc mừng Khối Nguồn vốn đạt mốc 1.000 tỷ chỉ sau 3 tháng năm 2022



We strive together for SeABank!

thành xuất sắc với tỷ lệ thực hiện lên tới 796% là kết quả từ những quyết định can thiệp kịp thời chính xác trong những cơn sóng khó đoán của thị trường tài chính năm 2023.

Nhưng ấn tượng hơn cả là kết quả đến từ mảng tự doanh ngoại hối FX khi đạt 935 tỷ đồng, chiếm 600% kế hoạch năm - một kết quả vô tiền khoáng hậu không chỉ đối với FX trading của SeABank mà còn của thị trường liên ngân hàng và cũng là niềm tự hào của toàn Khối Nguồn vốn trong năm kinh doanh đầy bão táp này.

Mặc dù phải đối mặt với những thách thức và dự báo u ám từ cuối năm 2022, nhưng những con số ấn tượng đã chứng minh sự linh hoạt và thích nghi của Khối Nguồn vốn trước những biến động thị trường. Và quan trọng hơn đằng sau những con số là những trải nghiệm và bài học thực tế vô giá được rút ra từ sau mỗi diễn biến và sự kiện thị trường. Đó là những bài học xoay quanh vấn đề tài chính, đó là những bài học rèn luyện tính kỷ luật, quản trị rủi ro, quản lý trạng thái cảm xúc tâm lý và cách xử lý tình huống đa dạng. Dưới sự dẫn dắt và hướng dẫn của Giám đốc Khối - anh Nguyễn Hồng Quang, những bài học này càng trở nên sinh động và quý giá hơn bao giờ hết khi được hướng dẫn không chỉ áp dụng trong công việc mà còn áp dụng trong cuộc sống và phát triển tính cách mỗi cá nhân.

## CÙNG ĐVKD TIẾN VỀ PHÍA TRƯỚC

Là công cụ để thực hiện các giao dịch tài chính quốc tế, NFX đã trở thành một trụ cột phí quan trọng trong hoạt động kinh doanh của SeABank, và Khối Nguồn vốn trở thành cầu nối để hỗ trợ các ĐVKD quản lý và giao dịch liên quan đến ngoại tệ, cung cấp các dịch vụ đa dạng về quản lý dòng vốn cho khách hàng có hoạt động quốc tế.

Vượt qua những khó khăn đến từ cả sự sụt giảm kinh tế toàn cầu ở Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Trung Quốc gây ảnh hưởng không nhỏ tới doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam cũng như những hạn chế về chính sách, Khối Nguồn vốn cùng các Khối và các ĐVKD đã kết thúc năm 2023 với 91% kế hoạch và chứng kiến sự tăng trưởng dương NFX thuần từ doanh nghiệp lớn và SME.

Năm 2023 xuất hiện nhiều gương mặt xuất sắc và tạo nên những đột phá NFX trong nghịch cảnh như: Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn với 130% kế hoạch, SeABank Long Biên - đơn vị xuất sắc nhất với gần 9 tỷ đồng NFX thuần, SeABank Trường Thi và SeABank Tân Phú với kết quả đột phá tăng trưởng nhất của KV Miền Trung và Miền Nam và còn rất nhiều gương mặt tiềm năng khác.

Chính tinh thần chiến đấu lạc quan và bền bỉ của các ĐVKD cũng là một trong những động lực mạnh mẽ để Khối Nguồn vốn tiếp tục gắn kết, thúc đẩy và đồng hành cùng các đơn vị chinh phục nhiều cột mốc NFX hơn nữa. Bên cạnh đó, sự sáng tạo, không ngừng học hỏi của các ĐVKD cũng đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển và cập nhật những sản phẩm, dịch vụ NFX phù hợp với yêu cầu của thị trường, của địa bàn, và góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, ngày càng nâng cao vị thế của SeABank trong ngành ngân hàng và tài chính quốc tế.

## CÙNG HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Thị trường luôn phát triển với tốc độ ngày càng nhanh, độ biến hóa ngày càng khó lường nên cách duy nhất để chinh phục là mỗi cá nhân phải thường xuyên đánh giá lại chính mình, phải thích nghi, thay đổi và hành động để tiến lên mỗi ngày. Change and Action chính là phương châm và kim chỉ nam hành động mà Giám đốc Khối - anh Nguyễn Hồng Quang đã định hướng cho Khối Nguồn vốn năm 2024.

"Change" - Đổi mới là tiêu chí quan trọng hàng đầu trong chiến lược của Khối Nguồn vốn. Đổi mới để có thể thích ứng kịp thời về sản phẩm, về diễn biến thị trường, về tính cách, về con người. Đổi mới để mỗi cá nhân trở thành một phiên bản tốt hơn của chính mình trong tương lai.

"Action" - Hành động là bước tiến cần thiết để biến những sự thay đổi trở thành thói quen, tính cách. Hành động để có những trải nghiệm, để có những bài học cùng nhìn lại sau này và để biến những ước mơ trở thành hiện thực.

**Change and Action - We strive together for SeABank, our home!**



Slogan hành động của Khối Nguồn vốn năm 2024



# Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn Hợp lực đồng lòng - Chung niềm tin Vượt trội hơn mỗi ngày

Với lợi thế là đơn vị quản lý các doanh nghiệp lớn Khối KHDNL (KHDNL) - CBD đã cùng nhau phát huy thế mạnh và chủ động gạt hái được nhiều thành quả bán chéo, tối ưu các cơ hội khai thác chuỗi giá trị đến từ hệ sinh thái, liên khối kinh doanh để tạo nên hiệu quả cho Ngân hàng năm 2023.

**Vũ Hồng Ngọc**

Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn

Bằng sự nhạy bén trong ý tưởng và quyết liệt trong triển khai, CBD đã phát động thành công chương trình thi đua sôi nổi, chú trọng thực hiện bán chéo liên khối. Đây là cơ hội để các ĐVKD thể hiện sức mạnh, sự nỗ lực phi thường, bứt phá ở các hạng mục bán chéo.

Hạng mục SConnect - giới thiệu khách hàng mua nhà của chủ đầu tư BRG, CBD đã ghi dấu kết nối thành công ở cả 3 dự án trọng tâm mở bán tại Hà Nội bao gồm 16 Láng Hạ (3 căn), 25 Lê Văn Lương (01 căn) và Le Grand Jardin (01 căn). Tổng số 5 giao dịch thành công với giá trị đạt tổng 36,4 tỷ đồng.

Hạng mục Payroll và TKTT, CBD đã giới thiệu thành công 260 TKTT trong đó 181 tài khoản đã active. Vừa qua, CBD

đã kết nối thành công khách hàng Ban QLDA Nhiệt điện Thái Bình 2 với mục tiêu triển khai hoạt động mở tài khoản lương, dịch vụ tài khoản, sản phẩm thấu chi... cho hơn 500 CBNV và CBQL của nhà máy. Ngoài ra, CBD đã và đang duy trì hoạt động giới thiệu tiền gửi KHCN/KHDN, SeAGolf để càng nhiều khách hàng biết đến và lựa chọn sản phẩm của SeABank.

Với các chính sách, sản phẩm ưu đãi, cùng với quyết tâm, luôn theo sát các nhu cầu của khách hàng, tin chắc rằng CBD ngày một bội thu về bán chéo, qua đó thể hiện vai trò của Khối KHDNL luôn hợp tác, đồng hành liên khối triển khai bán chéo, khai thác hệ sinh thái KHDNL.

Sau khi chiến dịch SConnect được truyền thông toàn hàng, được sự tin tưởng của Giám đốc Khối KHDNL, các cán bộ của khối đã chủ động chào bán giới thiệu 3 dự án SConnect tới các khách hàng là lãnh đạo các doanh nghiệp lớn. Sau khi giới thiệu, chúng tôi nhận thấy sự quan tâm và nhu cầu rất lớn của họ với các chung cư vị trí trung tâm của BRG như 16 Láng Hạ, 25 Lê Văn Lương. Khối KHDNL đã phối hợp ngay cùng Khối KHCN chăm sóc tư vấn tận tình giải đáp mọi câu hỏi của khách hàng thỏa đáng. Tôi đã chốt thành công 2 căn hộ tại dự án Diamond Park Plaza 16 Láng Hạ với các khách hàng lâu năm của SeABank.

**Chị Nguyễn Thị Thu Hằng**

Giám đốc Quan hệ KHDNL cao cấp, KHDNL Miền Bắc (RM bán chéo toàn diện)

Đây là một khách hàng rất VIP, cơ hội để trao đổi và tư vấn không nhiều nên việc tư vấn cần phải rất chuyên nghiệp. Để chinh phục thành công khách hàng này, ngoài việc kiên trì đeo bám (phải lên tới vài tháng ròng), các kỹ năng chốt deal cũng được linh hoạt sử dụng hiệu quả. Tôn chỉ của tôi cũng như các cán bộ của Trung tâm KHDNL Miền Bắc luôn là phục vụ khách hàng tử tâm, mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng khi giao dịch với SeABank. Chính nhờ sự chuyên nghiệp và tận tâm đó nên chỉ trong tháng 11/2023, Trung tâm KHDNL Miền Bắc chúng tôi đã chốt thành công được 3 căn hộ, chung tay góp một phần công sức nhỏ bé vào sự thành công của dự án SConnect.

**Chị Đinh Thị Hồng Nhung**

PGĐ Trung tâm KHDNL Miền Bắc (Big deal kết nối thành công Dự án Diamond Park Plaza)

Tôi luôn trân trọng cơ hội và sự tin tưởng của Ban lãnh đạo cùng sự phối hợp và hỗ trợ tích cực từ phòng KHCN SeABank Đà Nẵng trong quá trình tiếp cận tư vấn và chốt deal thành công. Việc tiếp cận hệ sinh thái KHDNL đối với tôi đây là một thách thức vừa mới mẻ vừa kích thích tinh thần thi đua hoàn thành nhiệm vụ được giao và vượt qua giới hạn bản thân. Khó khăn thách thức trong năm tới là rất lớn, tuy nhiên với nền tảng kiến thức, chiến lược kinh doanh phù hợp cùng sự đoàn kết, quyết tâm của toàn hệ thống, tôi tin tưởng rằng SeABank nói chung và CBD nói riêng sẽ luôn vững vàng, hoàn thành thắng lợi.

**Chị Thái Thị Thanh Thúy**

Giám đốc Quan hệ KHDNL cao cấp, KHDNL Miền Trung (TOP 1 RM bán chéo tài khoản cá nhân/payroll)

# Một năm bền vững cùng tín dụng xanh của CBD

Mô hình tín dụng xanh được xem là xu hướng toàn cầu, được các quốc gia phát triển khởi xướng và ngành ngân hàng Việt Nam tích cực tham gia với vai trò là công cụ khuyến khích đầu tư tài chính vào các dự án thân thiện với môi trường.

**Vũ Hồng Ngọc**

Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn



Buổi họp của SeABank và IFC dưới sự chủ trì của TGD Lê Quốc Long

Tại SeABank, tỷ trọng tín dụng xanh vẫn còn khiêm tốn, với quyết tâm tăng trưởng vượt bậc và tạo ra nhiều giá trị cho môi trường xã hội, CBD luôn bám sát chỉ đạo của Ban lãnh đạo, không ngừng thực hiện mở rộng khai thác đa dạng lĩnh vực xanh.

Năm 2023, CBD đã triển khai các nội dung về phát triển ngân hàng xanh, tín dụng xanh như sử dụng nguồn vốn vay của IFC và vốn huy động khác để tài trợ cho các dự án đạt tiêu chí xanh; Triển khai báo cáo CAFI (hệ thống đánh giá đáp ứng điều kiện xanh và báo cáo khoản vay tín dụng xanh); Nghiên cứu triển khai công trình xanh (Green Building) đối với các dự án mà SeABank có kế hoạch tài trợ và tổ chức các hoạt động đào tạo thường xuyên liên tục...

Bên cạnh việc tăng trưởng tín dụng xanh, CBD đề cao công tác phát triển bồi dưỡng nguồn nhân lực với mục tiêu các SeABanker của CBD sẽ là những người giỏi chuyên môn, có trách nhiệm, luôn tuân thủ quy định của Ngân hàng và pháp luật trong hoạt động nghiệp vụ. Để đạt được điều đó, có rất nhiều việc cần ưu tiên thực hiện

như công tác phát triển và đào tạo nhân sự có nghiệp vụ thẩm định về rủi ro môi trường, xã hội của các dự án xanh. Xuyên suốt năm 2023, CBD đã khảo sát năng lực CBNV và phối hợp IFC tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu như: Đào tạo sử dụng hệ thống đánh giá và báo cáo khoản vay tín dụng xanh, chứng nhận Edge; Đào tạo tín dụng xanh/ công trình xanh...

Song hành với những thuận lợi, không thể phủ nhận tín dụng xanh còn tồn đọng một số rào cản nhất định. Việc đầu tư vào lĩnh vực mang lại lợi ích môi trường chủ yếu là nguồn vốn trung và dài hạn, thường đòi hỏi thời gian hoàn vốn dài, trong khi nguồn vốn huy động của Ngân hàng phần lớn là vốn ngắn hạn.

Hướng tới 2024 với rất nhiều thách thức, tuy nhiên với nền tảng công nghệ hiện đại, tiềm lực tài chính vững vàng, chiến lược kinh doanh phù hợp cùng sự đoàn kết, quyết tâm của toàn hệ thống, chúng tôi tin tưởng rằng SeABank nói chung và CBD nói riêng sẽ luôn vững vàng, hoàn thành nhiệm vụ được giao phó.



# Khối Vận hành vì sự phát triển của SeABank

Năm 2023 là một năm đầy biến động với nền kinh tế, ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động của Ngân hàng. Đứng trước những thách thức đó, Khối Vận hành vẫn duy trì mục tiêu “Vận hành an toàn, thông suốt, hiệu quả”. Bên cạnh đó, Khối cũng đã nhanh chóng sáng tạo, liên tục đổi mới công tác vận hành để phù hợp với hoàn cảnh mới, đảm bảo “Tối ưu Vận hành - Kinh doanh hiệu quả”.

## 📍 Khối Vận hành



Tập thể Khối Vận hành quyết tâm giữ vững mục tiêu: “Vận hành an toàn, thông suốt, hiệu quả” trong năm 2024

## TRIỂN KHAI THÀNH CÔNG NHIỀU DỰ ÁN

Niềm tự hào của Ban lãnh đạo và các CBNV Khối Vận hành trong năm 2023 đó là việc cải tiến, số hóa thành công các quy trình nghiệp vụ, nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng năng suất, hiệu quả làm việc và quản trị rủi ro cho Ngân hàng.

**Dự án Tự động hóa giao dịch tại quầy - SeATeller** kiện toàn các tính năng giao dịch phi tài chính và tài chính cùng việc triển khai lắp đặt thí điểm hệ thống nhận diện khách hàng mang lại trải nghiệm giao dịch tự động, hiện đại.

**Dự án quản lý rủi ro hợp đồng tiền gửi dành cho khách hàng tổ chức** mang đến trải nghiệm mới về công tác quản lý rủi ro hợp đồng tiền gửi online, tiện ích cho các CBB khi tư vấn dịch vụ tới khách hàng do ứng dụng được cài đặt trên app ứng dụng của điện thoại thông minh, các mẫu hợp đồng tiền gửi được hiển thị tự động giúp giảm tải thao tác soạn thảo và in ấn hợp đồng thủ công.

**Dự án SeAgent** đã thực hiện thành công và đưa vào vận hành dự án xử lý giao dịch tập trung dành cho Contact Center 24/7. Thay vì phải đăng nhập và thao tác giao dịch trên nhiều hệ thống, CBNV chỉ cần tác nghiệp tập trung duy nhất trên hệ thống này, giúp rút ngắn thời gian xử lý giao dịch qua kênh tổng đài 247.

**Dự án chấp nhận thanh toán thẻ JCB trên ATM/POS SeABank** đã trực tiếp kết nối thành công với các tổ chức thẻ trong và ngoài nước lớn nhất, bao gồm: tổ chức chuyển mạch thẻ duy nhất tại Việt Nam là NAPAS, ba tổ chức thẻ quốc tế lớn trên thế giới là VISA; MasterCard và JCB qua đó mở rộng khả năng phục vụ khách hàng.

**Các dự án về quản trị rủi ro thẻ:** Dự án nâng cao chuẩn bảo mật thông tin giao dịch cho chủ thẻ SeABank; Dự án tăng cường phòng vệ cho hệ thống giao dịch thẻ SeABank MPS - Mastercard Proactive Scanning.

**Xây dựng mới luồng luân chuyển chứng từ qua LOS cho nghiệp vụ LC xuất khẩu, nhờ thu xuất khẩu và nhập khẩu, chuyển portfolio khách hàng Mass:** Với việc đưa vào áp dụng các hệ thống này đã giúp tự động

hóa, kiểm soát tốt giao dịch trong quá trình vận hành, báo cáo và giúp ĐVKD cũng như đơn vị nghiệp vụ tại Hội sở chủ động theo dõi tiến độ xử lý, tình trạng giao dịch, giúp đẩy nhanh quá trình thực hiện giao dịch. Đồng thời, với quá trình tự động hóa, hệ thống LOS cũng giúp nâng cao năng suất lao động, giảm thời gian tương tác.

**Xây dựng tính năng phân bổ tự động hồ sơ trên LOS tại Xử lý tín dụng** nhằm tăng tốc độ xử lý giao dịch tín dụng, giảm điểm chạm giữa các bộ phận, nâng cao vai trò quản lý hồ sơ và quản lý thời gian của mỗi cá nhân trong công việc.

## TÍCH CỰC ĐỒNG HÀNH VÀ HỖ TRỢ KINH DOANH

Trong năm 2023, SeABank tập trung vào các sản phẩm trọng yếu nhằm khai thác các thế mạnh và thích ứng với điều kiện thị trường. Với mục tiêu phát triển các trụ cột phi, Khối Vận hành đã mở rộng hoạt động đối soát bảo hiểm với 41 sản phẩm mới/đối tác mới. Với trọng tâm là các sản phẩm bảo hiểm Phi nhân thọ, qua đó giúp thúc đẩy doanh thu phí của các ĐVKD.

Bên cạnh đó, với trọng tâm đẩy mạnh CASA, Khối Vận hành đã phối hợp với Khối Công nghệ Ngân hàng số triển khai một số sự án quan trọng.

**Dự án SeAPay Pro giai đoạn 3** với các chức năng chính chú trọng đến khả năng hạch toán theo lô, qua đó giúp rút ngắn thời gian xử lý giao dịch, mở rộng phạm vi vận hành tập trung các sản phẩm mới, đáp ứng yêu cầu nâng cấp T24 lên phiên bản mới.

**Dự án Đối soát tự động chuyển tiền nhanh - Napas** mang tính đột phá giúp rút ngắn thời gian đối soát, kiểm soát dữ liệu. Mở rộng vùng đối soát tối đa, qua đó xác định nhanh, hiệu quả các giao dịch bị lỗi, chênh lệch để phản hồi nhanh kết quả cho khách hàng, ĐVKD.

Với đặc thù làm việc tại cùng địa điểm với ĐVKD, Trung tâm Vận hành tín dụng và kho quỹ đã đồng hành trong các sự kiện của ĐVKD như: Tham gia các chương trình thiện nguyện; Hoạt động Roadshow, phát tờ rơi, chiến dịch mở mã QR; Hoạt động Tuần lễ công dân 2023; SeABankes Vì trẻ thơ năm 2023; Hội thao NHNN... Bên cạnh những hoạt động sự kiện, các đơn vị thuộc trung tâm còn thực hiện giới thiệu, kết nối thành công các khách hàng sử dụng sản phẩm dịch vụ của SeABank để góp phần vào việc tăng kết quả kinh doanh của các đơn vị trên địa bàn với **363 tỷ tiết kiệm có kỳ hạn; 20,8 tỷ không kỳ hạn; 56,9 tỷ dư nợ; 620 triệu đồng phí bảo hiểm nhân thọ; 167 triệu đồng phí bảo hiểm phi nhân thọ; 619 QR mở mới; 555 eBank mở mới; 111 thẻ tín dụng** và các sản phẩm khác của SeABank như chuyển tiền quốc tế, tài khoản số đẹp.

Về công tác dịch vụ nội bộ, Khối Vận hành đã thực hiện di chuyển **12 địa điểm kinh doanh, cải tạo sửa chữa 37 điểm**. Cung ứng đã đàm phán hiệu quả tiết kiệm **15,8 tỷ đồng**. 12 lớp truyền thông “Kỹ năng phòng chống tội phạm cướp Ngân hàng” và 11 lớp “Bồi dưỡng kiến thức PCCC” được HCVP triển khai đào tạo cho 1.200 học viên bao gồm CBNV Ngân hàng tại các CN, PGD và CBNV bảo vệ khu vực Hà Nội, góp phần đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cháy nổ và môi trường kinh doanh, an toàn/ổn định tại nơi làm việc.

\*\*\*

Bước sang năm 2024, Khối Vận hành tiếp tục kiên định với mục tiêu “**Vận hành an toàn, thông suốt, hiệu quả**”. Được truyền cảm hứng từ Ms. Lê Thu Thủy - người lãnh đạo dẫn dắt tâm thế và tinh thần làm việc hết mình vì sự phát triển của SeABank, CBNV Khối Vận hành với niềm tin mãnh liệt và tinh thần sẵn sàng cao sẽ nỗ lực vượt qua chính mình, vượt qua những khó khăn thách thức, đồng lòng, quyết tâm hoàn thành xuất sắc mọi mục tiêu để đưa SeABank trở thành một Legend.



Một số CBQL của Khối Vận hành - những gương mặt có nhiều đóng góp trong hoạt động của khối





# Những điểm tựa vững vàng cho toàn hệ thống

Nếu đơn vị kinh doanh là những “chiến sĩ” ngoài mặt trận thì các Khối hỗ trợ sẽ là hậu phương vững chắc để đảm bảo việc định hướng, giám sát và phát triển hệ thống một cách trơn tru, an toàn và hiệu quả. Hãy cùng xem các Khối hỗ trợ tại SeABank đã để lại những dấu ấn đặc biệt gì trong năm 2023 nhé!

Ngọc Trâm

## Khối Pháp chế & Tuân Thủ: Cộng sự tin cậy

Chúng ta vừa trải qua một năm 2023 với nhiều khó khăn, thách thức, Khối Pháp chế và Tuân thủ (PC&TT) luôn nỗ lực hỗ trợ, đồng hành cùng các đơn vị của SeABank trong hành trình vượt gian nan, quyết tâm về đích. Hãy cùng điểm lại những dấu ấn nổi bật của Khối PC&TT trong năm 2023 và sẵn sàng cùng nhau bứt phá trong năm 2024 nhé!

### • Tăng cường hỗ trợ pháp lý

Với tôn chỉ Đồng cảm - Đồng tâm - Đồng hành, Khối PC&TT luôn đặt mục tiêu tư vấn nhanh, tư vấn gọn, tư vấn đúng những gì đơn vị cần, vừa đảm bảo tính pháp lý, tính

tuân thủ trong các hoạt động của SeABank nhưng vẫn đem lại cho khách hàng những trải nghiệm tốt.

Cụ thể, trong năm 2023, Pháp chế - Khối PC&TT đã hỗ trợ, tư vấn thành công 8.387 sự vụ, vụ việc với thời gian hoàn thành SLA đạt 99,14%, TAT giảm 23,5% so với năm 2022. Ngoài việc đồng hành cùng các dự án chiến lược của Ngân hàng, cập nhật sự thay đổi của pháp luật giúp điều chỉnh kịp thời văn bản nội bộ của SeABank, Khối PC&TT còn hỗ trợ pháp lý giúp Khối KHDNL giữ lại lượng CASA hơn 2.000 tỷ đồng. Bên cạnh đó, thực hiện chuỗi hoạt động đồng hành, tháo gỡ vướng mắc nhằm thúc đẩy kinh doanh, nâng cao năng lực pháp lý cho đội ngũ



Khối PC&TT luôn nỗ lực hỗ trợ, đồng hành cùng các đơn vị của SeABank

kinh doanh, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, nâng cao trải nghiệm khách hàng.

### • Ngăn ngừa tổn thất và đẩy mạnh cảnh báo sớm

Thông qua hoạt động kiểm tra, giám sát, Khối PC&TT đã phát hiện và cảnh báo sớm các vấn đề tuân thủ trọng yếu, rủi ro tiềm ẩn, các hành vi sai sót, gian lận cũng như tăng cường các biện pháp, chế tài nhằm ngăn chặn kịp thời tổn thất cho Ngân hàng. Trong năm 2023, Khối PC&TT đã truy thu 10,7 tỷ đồng từ thu hồi phí, lãi, số tiền chiếm dụng, xử lý tố tụng...; Ngăn ngừa tổn thất hơn 43,5 tỷ đồng và phối hợp với các ĐVKD, Khối Xử lý nợ đôn đốc thu hồi hơn 65 tỷ đồng dư nợ quá hạn, nợ xấu, nợ có rủi ro cao. Bên cạnh đó, Khối tiếp tục đồng hành cùng dự án eKYC với 210.523 tài khoản mở qua eKYC được giám sát (tăng 60% so với năm 2022), ngăn chặn kịp thời các trường hợp gian lận, ngăn ngừa rủi ro cho SeABank.

### • Chuyển đổi số trong hoạt động Tuân thủ

Đồng hành cùng hành trình chuyển đổi số của Ngân hàng, Khối PC&TT đã triển khai các hệ thống, phần mềm hỗ trợ về tuân thủ như hệ thống Phòng, Chống rửa tiền (PCRT) giúp hỗ trợ việc nhận biết khách hàng, đưa ra cảnh báo chính xác. Đồng thời, hỗ trợ việc quét lọc giao dịch với công nghệ API không bị ảnh hưởng bởi sự thay đổi của ISO 20022 và đưa ra các cảnh báo giao dịch đáng ngờ; hỗ trợ việc lập báo cáo giao dịch đáng ngờ tự động... Bên cạnh đó, khối cũng tiếp tục phối hợp triển khai hệ thống Quản trị rủi ro và tuân thủ (GRC), nhằm kết nối hiệu quả thông tin giữa Hội sở với các đơn vị ở tuyến phòng thủ thứ nhất và giữa các đơn vị có chức năng kiểm tra, kiểm toán,

QTRR với nhau; hỗ trợ việc dự báo xu hướng rủi ro và các vấn đề tuân thủ; tối ưu hóa phân bổ nguồn lực kiểm soát và ngăn chặn, giảm thiểu rủi ro.

### • Nâng cao năng lực pháp lý và văn hóa tuân thủ

Nhằm xây dựng văn hóa tuân thủ trở thành một cấu phần của văn hóa tổ chức vững mạnh, Khối PC&TT đã thiết lập các chương trình hành động tuân thủ, xây dựng các tài liệu hướng dẫn, cẩm nang kiểm tra phát hiện chứng từ giả mạo, danh mục lỗi tuân thủ chi tiết theo từng nghiệp vụ, từng bước quy trình và kiện toàn hệ thống kiểm soát nội bộ theo chuẩn mực COSO (Hoa Kỳ). Bên cạnh đó, triển khai áp dụng KPI tuân thủ đối với các khối Hội sở, ĐVKD nhằm đánh giá mức độ tuân thủ và định hướng hành động tuân thủ toàn hàng. Sự lan tỏa văn hóa tuân thủ trên toàn hệ thống kỳ vọng sẽ chấp cánh cho SeABank trở thành ngân hàng dẫn đầu về văn hóa tổ chức.

### • Vững vàng 2024 - Tăng trưởng bền vững

Trong những năm qua, Khối PC&TT tự hào đã trở thành người bạn đồng hành, được các đơn vị trên toàn hệ thống tin tưởng, là người cộng sự tận tụy, đáng tin cậy giúp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và đem đến những giải pháp tối ưu hỗ trợ hoạt động kinh doanh. Bước sang năm 2024, với sự nỗ lực và quyết tâm cao nhất, tập thể Khối PC&TT cam kết tiếp tục đồng hành cùng các đơn vị toàn hệ thống trên những chặng đường phía trước, cải tiến và không ngừng nâng cao chất lượng hoạt động, hướng tới mục tiêu tăng trưởng kinh doanh bền vững, hiện thực hóa mục tiêu chiến lược của ngân hàng và cùng SeABank vươn tới những tầm cao mới.



## Khối Xử lý nợ: Về đích trong gió ngược chiều

Năm 2023 gõ cửa và chào đón Khối Xử lý nợ (XLN) bằng những tác động ngược chiều của nền kinh tế đối với công tác xử lý thu hồi nợ. Khách hàng nợ quá hạn tăng, khả năng thu xếp nguồn vốn để trả nợ giảm, tiến độ xử lý tài sản bảo đảm để thu hồi nợ kéo dài qua nhiều lần giảm giá. Một khó khăn nữa của Khối XLN trong năm 2023 đó là việc gián đoạn về chi phí từ tháng 2 đến tháng 6/2023, phải tái trình phê duyệt trong tháng 7/2023, nhân sự biến động và khó tuyển dụng để bù đắp... Tất cả như những cơn cuồng phong thổi ngược chiều cung đường chạy của Khối XLN. Nhưng bằng trái tim ấm và tinh thần nóng, Khối XLN đã vững tâm nhập cuộc, kiên trì, nỗ lực thu hồi nợ, xử lý nợ với quyết tâm cháy bỏng sẽ cán đích năm 2023 bằng kết quả phi thường nhất.

Tính đến hết năm 2023, Khối XLN đã đạt được 69/70 điểm KPI tài chính, KPI phi tài chính là 31/30, trong đó một số KPI đã vượt kế hoạch. Bên cạnh đó, Khối XLN luôn thuộc Top dẫn đầu về tốc độ xử lý văn bản trên SeAOffice, thường xuyên đạt mức 100% điểm hoàn thành cam kết chất lượng SLAs, qua đó hỗ trợ trực tiếp việc phê duyệt phương án XLN, góp phần thúc đẩy công tác xử lý thu hồi nợ.

Một điểm đáng tự hào nữa của Khối XLN trong năm 2023 đó là việc hoàn thiện, bổ sung các quy định, quy trình nghiệp vụ XLN, cải tiến hệ thống báo cáo, quản trị danh mục XLN theo hướng tự động hóa. Đặc biệt là hoàn thành dự án "Báo cáo thu nợ tự động tại Khối XLN" giúp giảm thời gian xử lý nghiệp vụ, nâng cao hiệu quả hoạt động.

Mặc dù gặp nhiều khó khăn và thách thức nhưng năm 2023 cũng là năm Khối XLN chứng kiến sự quan tâm sát sao, chỉ đạo quyết liệt của HĐQT, BTGD; Sự nhập cuộc mạnh mẽ của các Khối Hội sở (như Khối Quản trị rủi ro, Khối Bán hàng & dịch vụ...); Sự hưởng ứng, cộng hưởng của các ĐVKD đối với công tác quản lý thu hồi nợ. Cụ thể là nhiều ban nghiệp vụ, hội đồng chuyên môn đã được thành lập để hỗ trợ cho công tác quản trị nợ, quản trị rủi ro tín dụng; Thông tin được kết nối, cập nhật kịp thời; Nhiều giải pháp được đề xuất và triển khai hiệu quả; chương trình thúc đẩy thu hồi nợ tại ĐVKD cũng đã được kích hoạt để phát huy tối đa năng suất thu nợ... Tất cả đã tạo nên một tinh thần, một khí thế Quản lý nợ chắc - Thu hồi nợ tốt trên toàn hệ thống. Đây thực sự là sức mạnh vô hình giúp công tác quản lý nợ, thu hồi nợ có thêm năng lượng mới; phản ánh rõ giá trị cốt lõi "Đồng chí hướng" của SeABank.

Bước vào năm 2024, Khối XLN thể hiện quyết tâm mạnh mẽ với bộ KPIs thu nợ đã đăng ký với Ủy ban Ngân sách. Khối cũng đang cùng cố đội ngũ nhân sự, vận hành nhuần nhuyễn quy trình nghiệp vụ, tiếp tục tôn chỉ "Tuần thủ" và "Minh bạch" để sẵn sàng bước vào năm 2024 với tinh thần Vượt thách thức để thu nợ với con số ấn tượng nhất. Với niềm tin và khát khao chiến thắng, chúng tôi nhất tâm bút phá trong năm 2024 để góp phần viết lên huyền thoại của SeABank - Be A Legend. Chào 2024, chúng tôi đã sẵn sàng!



Khối Xử lý nợ đã sẵn sàng bước vào năm 2024 với tinh thần Vượt thách thức để thu nợ với con số ấn tượng nhất

## Năm 2023 “vượt khó” của Khối Tài chính & Kế hoạch



Năm 2024 Khối TC&KH quyết tâm nỗ lực hơn nữa để song hành cùng các ĐVKD

Được ví như người giữ chiếc chìa khóa “kết sắt” của SeABank, Khối Tài chính & Kế hoạch (TC&KH) luôn là bộ phận quyền lực nhất và cũng chịu nhiều áp lực nhất. Tuy thị trường có nhiều biến động, nhiều kế hoạch phải thay đổi bất ngờ, thế nhưng cả khối cũng đã trải qua một năm 2023 tuyệt vời khi hoàn thành tốt các mục tiêu mà HĐQT và BTGD giao phó.

Điều tự hào nhất của Khối TC&KH trong năm qua đó là việc đóng góp vào sự thành công của dự án chuyển nhượng Công ty Tài chính Bưu điện (PTF). Việc chuyển nhượng 100% vốn góp của PTF cho AEON Financial Service với mức giá 4.300 tỷ đồng đã giúp SeABank có thêm nguồn lực để tăng cường năng lực tài chính, mở rộng quy mô, đầu tư công nghệ, qua đó thúc đẩy hoạt động kinh doanh ở các phân khúc trọng tâm, hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất.

Bên cạnh đó, phải kể đến việc thực hiện tốt công tác báo cáo kế toán, quản trị kết quả hoạt động kinh doanh, đặc biệt là các chỉ số tài chính như: CAR, CIR, ROA, ROE, quản trị hiệu quả công tác chi tiêu mua sắm thiết bị, chi phí đầu tư các dự án, công tác kế toán thuế... Chính vì vậy, trong những năm gần đây SeABank luôn được Ngân hàng Nhà nước đánh giá xếp loại A - mức cao nhất của thang xếp hạng các tổ chức tín dụng.

Đặc biệt, Khối TC&KH đã hoàn thiện và cung cấp Báo cáo Tài chính (BCTC) theo chuẩn quốc tế IFRS cho các nhà đầu tư. Tại thị trường Việt Nam, SeABank là một trong số ít các ngân hàng đã hoàn thành áp dụng tự nguyện và phát hành thành công BCTC theo IFRS. Đồng thời, kiểm soát chính sách giá vốn, đảm bảo tính thanh khoản của

Ngân hàng, hỗ trợ các Khu vực/ĐVKD có đủ nguồn vốn cạnh tranh để phát triển tín dụng. Khối cũng thực hiện quản trị tốt công tác dữ liệu, xây dựng cấu trúc MIS để tăng năng suất xử lý báo cáo, đồng bộ dữ liệu đảm bảo đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về hệ thống báo cáo quản trị toàn Ngân hàng.

Ngoài việc tuân thủ các quy định của pháp luật, thực hiện triển khai theo đúng yêu cầu của các tổ chức tài chính trong nước và quốc tế còn một nhiệm vụ quan trọng không kém mà Khối TC&KH phải thực hiện, đó là việc đo lường, đánh giá KPIs, giám sát việc thực hiện KHNS của 181 đơn vị kinh doanh hàng tháng, hàng quý. Qua đó, thúc đẩy toàn hệ thống liên tục phát triển để hoàn thành các mục tiêu kinh doanh năm 2023.

Trong năm 2024, Khối TC&KH sẽ quyết tâm nỗ lực hơn nữa và luôn giữ vững tinh thần hỗ trợ, song hành cùng các ĐVKD trên toàn hàng để cùng chung sức, đồng lòng, chinh phục những thành tích ấn tượng, vượt trội hơn nữa.

\*\*\*

Ngoài những Khối hỗ trợ phía trên, vẫn còn rất nhiều những đơn vị Khối/Phòng/Ban HO khác như Khối Quản trị rủi ro, Khối Công nghệ Ngân hàng số, Khối Phê duyệt tín dụng, Ban Truyền thông & Tiếp thị, Phòng Kiểm toán nội bộ... vẫn đang ngày đêm miệt mài, nỗ lực, đồng hành cùng cả hệ thống nâng cao hiệu quả công việc và mang trải nghiệm tuyệt vời cho khách hàng. Với tinh thần này, nhiệt huyết này cùng nền tảng hệ thống vững chắc đã được xây dựng, chắc chắn các SeABanker sẽ cùng nhau viết nên năm 2024 rực rỡ.



# Sứ mệnh lan tỏa yêu thương

Năm 2023, SeABanker toàn quốc tiếp tục đề cao tôn chỉ "Vì cộng đồng" của Ngân hàng. Từ đó, hàng loạt các chuỗi hoạt động thiện nguyện được tổ chức ngày một quy củ hơn, mang lại giá trị thiết thực cho cộng đồng, đóng góp gần 39 tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội.

**Lê Thị Thanh Quỳnh**

## Thiện nguyện từ tâm, kết nối từ yêu thương

Mở đầu chuỗi hoạt động thiện nguyện thường niên của người SeABank là chuỗi chương trình Xuân Yêu thương 2023, chủ đề "Gieo mầm hạnh phúc". Với mong muốn mở đầu năm 2023 thật ý nghĩa, mang tới hơi ấm mùa xuân cho những hoàn cảnh khó khăn, đồng thời tiếp nối sứ mệnh giúp đỡ những chiếc lá chưa lành, phát huy truyền thống tương thân tương ái mà SeABank thực hiện trong những năm qua, từng đoàn công tác thiện nguyện SeABank đã tỏa đi muôn ngả mang hơi ấm đầu xuân đến với những mảnh đời kém may mắn.

Trong chuỗi hoạt động này, các SeABanker HO đã vượt hơn 300km mang mùa xuân yêu thương đến với Trường Phổ thông Dân tộc bán trú - Tiểu học Sàng Ma Sáo, thôn Nà Mù Sủ 1, xã Sàng Ma Sáo, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai. Nhận thấy nơi đây cơ sở vật chất của các em học

sinh còn thiếu thốn, xuống cấp, các CBNV SeABank tiến hành lợp lại phần mái tôn bị hư hỏng, giúp các em tránh bị mưa dột khi học tập. Cùng với đó, SeABank trao tặng cho các em học sinh có thành tích tốt 10 suất học bổng và gần 100 suất quà cùng những vật dụng thiết yếu, chung tay xây dựng thêm cơ sở vật chất cho nhà trường như máy bơm nước, máy lọc nước, chiếu trúc tắm, quạt điện, cặp sách và các vật dụng sinh hoạt khác.

Ở gần 50 đơn vị khác rải khắp đất nước, đội ngũ áo đỏ SeABanker đã đem nhiều món quà ý nghĩa, nhiều chương trình thú vị đến với các em nhỏ dịp đầu năm. Tổng giá trị của Xuân Yêu thương 2023 lên tới hơn 500 triệu đồng.

Khi kỳ nghỉ hè đến, SeABank tổ chức chương trình SeABankers Vì trẻ thơ hướng tới các em nhỏ khó khăn, trẻ em vùng sâu vùng xa trên khắp cả nước với rất nhiều hoạt động ý nghĩa như: Trao học bổng cho những em học sinh nghèo vượt khó, có thành tích học tập tốt; Tặng đồ dùng



SeABank lan tỏa yêu thương với hoạt động thiện nguyện thường niên SeABankers Vì trẻ thơ 2023



Các SeABanker KV Hồ Chí Minh 1 tới thăm và tặng quà cho 61 cháu nhỏ và các mẹ đơn thân tại Mái ấm Chúc Từ

thiết yếu, quần áo, cơ sở vật chất, nhu yếu phẩm... cho các trường học, các trung tâm bảo trợ xã hội; Xây dựng thư viện, phòng đọc sách...

Với thông điệp "Kết nối những ước mơ", hàng nghìn SeABanker tại 31 tỉnh thành đã đem giá trị "Vì cộng đồng" của SeABank đến với những vùng quê nghèo, những ngôi trường còn nhiều khó khăn. Bằng nhiều hành động thiết thực, SeABank đã góp phần mang đến niềm vui cho các em nhỏ trong tháng hành động vì trẻ em. Chương trình đã trao tặng hơn 2.000 phần quà là sách giáo khoa, đồ dùng học tập... cho các em học sinh nghèo nhưng nỗ lực vươn lên và đạt thành tích cao trong năm học 2022 - 2023.

Và khi mùa thu sang, SeABank có Ngày của yêu thương - Day of Love 7/9. Dịp này, SeABanker trên khắp mọi miền cùng nhau chia sẻ tình yêu thương và làm nhiều việc tốt giúp ích cho đời. Day of Love năm nay, CBNV SeABank quyên góp được 623 triệu đồng. Số tiền này được sử dụng để 10 Khu vực kinh doanh đồng loạt tổ chức những hoạt động thiện nguyện hướng về cộng đồng và giúp đỡ những em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn vào đúng ngày 7/9/2023. Rất nhiều món quà, nhu yếu phẩm đã được các khu vực chuẩn bị để trao tặng các trung tâm cứu trợ/giáo dục trẻ khuyết tật, trung tâm bảo trợ xã hội, nhà tình thương và các em học sinh nghèo vượt khó... tại 15 địa điểm trên cả nước. Bên cạnh đó, SeABank cũng tiếp tục tài trợ bữa cơm trưa cho 69 em học sinh vùng cao tại huyện Mường Tè, Lai Châu; tài trợ xây cầu dân sinh, xây thư viện cho trẻ em ở vùng sâu vùng xa và đóng góp vào quỹ Ươm mầm Ước mơ đồng hành cùng những học sinh nghèo đến trường.

Bên cạnh đó, năm 2023, SeABank cũng đã hỗ trợ chi phí xây dựng, sửa chữa, chung tay cùng chính quyền và



Gần 20 chiếc xe đạp đã được SeABank Nam Định gửi tặng các em học sinh trong ngày khai trường



SeABanker sẽ chia sẻ yêu thương với Trường Phổ thông dân tộc bán trú Tiểu học Sàng Ma Sáo





KV Hà Nội 1 với những món quà thiết thực dành tặng Trường giáo dục trẻ khuyết tật Phù Linh, Sóc Sơn, Hà Nội



VPĐD Hồ Chí Minh, SeABank Hồ Chí Minh, SeABank Sài Gòn, SeABank An Giang mang Xuân yêu thương đến với Trung tâm bảo trợ xã hội tỉnh An Giang



Những nụ cười của các SeABanker HO và các em nhỏ điểm trường Khu Chu Phìn trong chương trình Xuân Yêu thương 2023

người dân xóa nhà tạm, nhà dột nát cho người nghèo tại ba tỉnh Hà Tĩnh, Điện Biên, Nghệ An với tổng chi phí 35 tỷ đồng. Hoạt động hỗ trợ cải thiện nhà ở, điều kiện sống được SeABank thực hiện hàng năm, thể hiện trách nhiệm cộng đồng và góp phần an sinh xã hội.

### Gieo "mầm xanh" vì một tương lai bền vững

Giải chạy SeABank Run for the Future là hoạt động thường niên của SeABank từ năm 2018 với mục đích khuyến khích hoạt động thể dục thể thao, rèn luyện sức khỏe, đồng thời gây quỹ trao tặng học bổng cho các em học sinh nghèo hiếu học và quỹ trồng cây gây rừng. Giải chạy SeARun 2023 được tổ chức trên nền tảng trực tuyến thông qua ứng dụng UpRace với 3 chặng kéo dài từ cuối tháng 6 đến cuối tháng 9. Kết thúc giải, hơn 2,1 triệu km được ghi dấu, gần 10.000 người tham dự với 308 đội nhóm.

Với thành công của SeARun 2023, SeABank đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa. Ngày 15/8/2023, SeABank và Quỹ SeAGreen đã trao tặng 25.000 cây sao đen trị giá 500 triệu đồng cho Quỹ Bảo vệ và Phát triển rừng tỉnh Đắk Lắk để phục hồi rừng trồng tại 2 huyện Krông Buk và Ea H'Leo. Từ tháng 10/2023, SeABank tiếp tục trao tặng học bổng trọn đời phổ thông trị giá gần 1 tỷ đồng cho 10 em học sinh nghèo hiếu học tại Nam Định, Bắc Giang, Thủ Đức, Bình Chánh, Bình Phước và Quảng Nam thông qua Quỹ học bổng Ươm mầm Ước mơ.

Năm qua, SeABank vẫn duy trì ổn định hoạt động của Quỹ khuyến học Ươm mầm Ước mơ, tiếp tục đồng hành cùng các em đến trường trên con đường chinh phục tri thức. Kết thúc năm học 2022 - 2023, Quỹ Ươm mầm Ước mơ tự hào chứng kiến 16 học sinh nghèo hiếu học ở các tỉnh Hà Nội, TP.Hồ Chí Minh, Bắc Ninh, Đắk Lắk,

Hải Phòng, Đồng Nai... đã vượt vũ môn thành công tốt nghiệp THPT và tiếp tục học tập lên cao hơn. Tất cả 16 em tham gia kỳ thi THPT quốc gia 2023 đều đạt số điểm từ 21 trở lên. Ngay khi các em học sinh tốt nghiệp THPT, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã trao tặng Học bổng Khởi nghiệp, tổng trị giá 160 triệu đồng với mong muốn bước đi đầu tiên trên chặng hành trình mới của các em trọn vẹn niềm vui.

Đặc biệt, Quỹ One Day One Smile cùng các đơn vị SeABank trên khắp cả nước đã chung tay tổ chức Chương trình Tuần lễ Công dân 2023 với chủ đề "SeABankers vì cuộc sống xanh" nhằm lan tỏa những giá trị tích cực về môi trường. Hưởng ứng phong trào của Ngân hàng và chung tay vì cộng đồng, các SeABanker trên toàn hàng đã tích cực thực hiện trách nhiệm công dân thông qua các hoạt động như: trồng cây, nhặt rác, phân loại rác, hạn chế sử dụng túi nilon, tiết kiệm điện, sử dụng các phương tiện công cộng, dọn dẹp vệ sinh đường phố, chung tay làm sạch môi trường biển, tặng thùng rác công cộng và gắng tay lao động cho các công nhân vệ sinh môi trường... theo tình hình thực tế tại địa phương.

\*\*\*

Lấy tôn chỉ "Vì cộng đồng" là một trong những giá trị cốt lõi định hướng hoạt động của Ngân hàng, SeABank luôn xem đây là nền tảng của sự phát triển bền vững, cùng hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống, bảo đảm sự bình đẳng về cơ hội phát triển của người dân. Trong thời gian tới, Ngân hàng sẽ tiếp tục đẩy mạnh các phòng trào và hoạt động an sinh xã hội trên nhiều phương diện nhằm duy trì và lan tỏa sâu rộng hơn nữa các giá trị đã và đang thực hiện. Chúng ta hãy cùng chung tay tạo dựng và kết nối các giá trị bền vững, hướng tới xây dựng một tương lai thịnh vượng, một cộng đồng hạnh phúc nhé, các SeABanker!



Sau 5 năm, em đã trở thành tân sinh viên Khoa Tài chính Ngân hàng - ĐH Tây Nguyên. H Diên A Đương bày tỏ sự biết ơn khi được SeABank tiếp thêm sức mạnh cho chặng hành trình mới



Giải chạy SeARun góp phần định vị thương hiệu SeABank, tạo thói quen rèn luyện sức khỏe




SeABank đã trao tặng 25.000 cây sao đen cho Quỹ Bảo vệ và Phát triển rừng tỉnh Đắk Lắk



# “Những vì sao lấp lánh” trên bầu trời SeABank

Nếu SeABank là bầu trời thì chắc chắn các SeABanker sẽ là những vì sao. Dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, các bạn đều đã nỗ lực và tỏa sáng theo cách của riêng mình. Hãy cùng SeANews lắng nghe chia sẻ và cùng cảm nhận sự lấp lánh của những “vì sao” đó nhé!

 **Vì vì (thực hiện)**



**Chị Cao Phương Trinh**  
GDVCC, SeABank Tiền Giang

## Tôi mới mẻ, tôi bùng nổ trong 2023

Mình gia nhập SeABank Tiền Giang từ 01/8/2023, tính tới nay cũng đã gần 5 tháng đồng hành. Vì đã từng làm việc tại một ngân hàng khác trước khi vào SeABank, nên mình có thể cảm nhận được rất rõ sự khác biệt về văn hóa tổ chức tại đây. Mình yêu sự vui vẻ, chan hòa, thân thiện giữa đồng nghiệp với nhau. Mình yêu sự quan tâm, thấu hiểu, đồng hành của cấp trên dành cho mỗi CBNV. Có lẽ tất cả những điều đó đã tạo nên một Cao Phương Trinh mới mẻ và bùng nổ trong năm 2023.

Điều mới mẻ ở đây là mình đã mạnh dạn chuyển đổi công việc và chọn SeABank Tiền Giang là bến đỗ. Là một nhân sự mới, việc phải làm mọi thứ bắt đầu từ con số 0 là điều không hề dễ dàng, nhưng với tinh thần trách nhiệm và đam mê học hỏi mình cũng đã rất nhanh chóng thích nghi với guồng quay của công việc.

Là một nhân sự mới, lại phụ trách công việc tại quầy, nhiệm vụ của mình là tìm kiếm khách hàng gửi tiết kiệm. Nhưng các bạn biết đấy, lãi suất tiết kiệm giảm, áp lực và khó khăn cứ chồng lên nhau. Nhưng mọi sự nỗ lực đều có kết quả, mình đã có được những thành tích ngoài sự mong đợi của bản thân và “bùng nổ” ở các bảng xếp hạng. Trong tháng đầu tiên, mình đã huy động được 5 tỷ tiết kiệm kỳ hạn 6 tháng, bán được 01 bảo hiểm xe ô tô và những tháng tiếp theo mình đã có được nguồn khách hàng gửi tiết kiệm ổn định. Bên cạnh đó, KPIs luôn vượt trên 100% và còn là cán bộ bán có KPIs bình quân cao thứ hai toàn khu vực miền Nam. Đặc biệt, mình may mắn lọt top CBNV có doanh số Bảo hiểm phi nhân thọ cao nhất toàn hàng và cơ hội nhận vé du lịch Hoa Kỳ ^^.

Mình cảm thấy rất tự hào. Trong năm 2024, mình sẽ tiếp tục nhận tin, gọi điện thăm hỏi khách hàng cũ, tạo mối quan hệ tốt đẹp để khách hàng giới thiệu thêm khách hàng mới, cố gắng trau dồi thêm về nghiệp vụ, sản phẩm để nắm rõ quy trình, quy định tạo sự uy tín với khách hàng. Bên cạnh đó, tập trung vào bán các sản phẩm là thế mạnh của bản thân như: huy động, số đẹp, chuyển tiền quốc tế, bảo hiểm phi nhân thọ... Trinh ơi, cố gắng 200% sức lực để có thể làm tốt hơn và cống hiến nhiều hơn cho ngôi nhà SeABank nhé!

## Cảm ơn bản thân vì đã bền bỉ trong năm 2023

Tôi muốn dùng từ “bền bỉ” để mô tả về năm 2023 của mình và muốn cảm ơn bản thân vì đã bền bỉ trong công việc, bền bỉ theo đuổi khách hàng, bền bỉ chinh phục thách thức để hiện thực hóa những mục tiêu tôi đã đặt ra cả trong công việc và cuộc sống. Chính điều này đã giúp tôi có một năm 2023 khá thành công trong diễn biến thị trường không mấy tích cực.

Tôi yêu tổ chức và có đôi chút tự hào về bản thân khi lọt Top 30 SeAElites (cán bộ bán ưu tú) của Khối KHDN; 6 tháng liên tiếp được vinh danh CBB SeAElites; Top 10 SeAElites quý 3/2023. Và có lẽ một dấu mốc khiến tôi hạnh phúc nhất trong năm 2023 đó là việc được tổ chức ghi nhận, tin tưởng giao vị trí Trưởng nhóm KHDN của SeABank Hồ Chí Minh vào tháng 8.

Tôi đã làm việc tại SeABank từ những ngày đầu mới ra trường đến nay đã được gần 10 năm. Với tôi, SeABank như ngôi nhà thứ hai. Tôi hạnh phúc và tự hào về sự phát triển của SeABank với tổng tài sản, quy mô mạng lưới, trụ sở khang trang, thu nhập CBNV tốt như hiện nay. Vì vậy, tôi luôn nhắc nhở bản thân về sự kiên trì, nỗ lực, trách nhiệm với công việc để có thể đóng góp sức lực nhỏ bé của mình vào thành công chung của tổ chức.

Với phương châm “Trách nhiệm - Tuân thủ - Chiến thắng” của GD KV Hồ Chí Minh 1 và quyết tâm nâng cao hiệu quả hoạt động của Phòng KHDN CN Hồ Chí Minh, tôi tin rằng thách thức của nền kinh tế chỉ là một phép thử để tiếp thêm động lực cho chúng tôi vượt đích chiến thắng cùng toàn hàng. Và để đạt được điều đó, tôi đã tự đặt ra cho mình những mục tiêu trong năm 2024, đó là liên tục trau dồi nghiệp vụ chuyên môn, phát triển thêm các kỹ năng quản lý đội nhóm và đào tạo, dẫn dắt, truyền động lực đến các CBB mới. Quan trọng nhất là cùng Phòng KHDN - SeABank Hồ Chí Minh hoàn thành 100% kế hoạch kinh doanh năm 2024. Choose Your Fighter - Be A Legend!

**Chị Nguyễn Thị Ngọc**  
TN KHDN, SeABank Hồ Chí Minh





## Thay đổi bản thân và thích nghi với thời kỳ mới



**Anh Trần Văn Dũng**  
GD KHDN SeABank Thanh Xuân

2023 là năm tôi đánh giá có nhiều biến động, không chỉ là khó khăn của thị trường chung mà còn là biến động nhân sự tại đơn vị, khi CN Thanh Xuân có Giám đốc mới nên cần thời gian làm quen và thích nghi với hệ thống. Chính vì vậy, để đạt được kết quả như mong muốn, tôi đã phải thay đổi kế hoạch lập ra từ đầu năm và những giải pháp phù hợp để thích nghi với thời kỳ mới.

Nếu như trước đây SME Thanh Xuân là đơn vị mạnh về mảng KHDN có quy mô lớn thì sang năm 2023 trên nền tảng các khách hàng cũ, phòng SME đã phát triển và tăng hạn mức tín dụng (HMTD) phát triển thêm nhiều khách hàng quy mô vừa và nhỏ (cấp mới 30 HMTD trong năm 2023). Đặc biệt giai đoạn quý 3 và 4 với nhu cầu tăng cao của nhóm khách hàng FMCG (hàng tiêu dùng hàng ngày như bia, rượu, nước giải khát, sữa, đồ ăn) cùng chính sách tín dụng mở (cho phép tín chấp tối đa 5 tỷ), chúng tôi đã phát triển thêm một loạt khách hàng mảng này trong giai đoạn tháng 11 và 12. Đây là tiền đề để SME Thanh Xuân phát triển hơn trong năm 2024.

Tôi khá hài lòng về những kết quả đã đạt được của bản thân cũng như sự nỗ lực, chinh phục thách thức của đội ngũ CBNV tôi đang dẫn dắt, bởi chúng tôi đã làm nên một năm 2023 rất tuyệt vời. KPI mảng KHDN lũy kế đạt 96,5 điểm - cao nhất KV Hà Nội 3, nằm trong Top toàn hàng; 6/12 chỉ tiêu kinh doanh đặc biệt là các chỉ tiêu quan trọng đều hoàn thành trên 95%; Dư nợ bình quân trên 100%; Dư nợ tăng ròng trên 110%; TOI đạt > 98%...

Với bản thân, tôi luôn đề cao tính kỷ luật, còn với các CBNV tôi luôn dùng "Ăn trước Uy", cụ thể là lấy các chương trình thi đua, quick win, thưởng nóng để động viên các bạn RM trong quá trình làm việc thay vì dùng chế tài, phạt, hiệu lệnh bắt buộc, từ đó tạo nên một lực lượng CBB chuyên nghiệp, hiệu về sản phẩm, hiệu về khách hàng và vô cùng nhanh nhạy với thị trường.

Tôi tin rằng, đây sẽ là những nền tảng vững chắc để cá nhân tôi và SME Thanh Xuân tiếp tục chinh phục cột mốc 100 điểm KPI lũy kế và đặt mục tiêu thách thức 110 điểm, đồng thời tăng trưởng quy mô tài chính lên tổng dư nợ mức 400 tỷ. Nỗ lực, quyết tâm, chúng ta sẽ thành công!

## Càng khó khăn, chúng ta lại càng có cơ hội thử thách bản thân



**Chị Nguyễn Thị Thu Hương**  
GD KHỨT, SeABank Thanh Xuân

Năm 2023 thực sự là một năm rất ấn tượng với bản thân Hương. Một năm được trải nghiệm những điều thú vị tại SeABank, được đồng hành cùng những đồng nghiệp thân yêu. Mình đã đi qua nhiều cung bậc cảm xúc khó tả để hoàn thành mục tiêu KPIs của bản thân và Ngân hàng trong thời kỳ kinh tế khó khăn.

Ngay từ đầu năm 2023, mình đã phân tích KPIs được giao của năm và triển khai chiến dịch bán hàng theo các sản phẩm mũi nhọn, ưu thế riêng của SeABank - tệp khách hàng SeAGolf, đồng thời vẫn chăm sóc tốt các khách hàng hiện hữu tại CN.

Hương tự đặt ra cho mình các quy tắc nghiêm ngặt trong công việc như lập kế hoạch theo quý, theo tháng, theo từng tuần (cuối tuần đánh giá lại kết quả), lịch đi gặp khách hàng sẽ nhiều hơn. Có những thời điểm mình đi gặp khách hàng đến tối muộn, về nhà con đã ngủ, sáng hôm sau lại dậy sớm đi làm, cứ liên tục 3 ngày như vậy, không được gặp và trò chuyện với con. Mình rất nhớ và thương con nhưng vì mục tiêu chung của đơn vị, của bản thân, mình cần phải hi sinh và hứa sẽ bù đắp cho con.

Tất cả sự cố gắng, nỗ lực đó đã giúp Hương hoàn thành các kế hoạch, mục tiêu KPIs đề ra trong năm 2023: TOP CBB có doanh số kết nối thành công xuất sắc nhất dự án SConnect chặng 2; TOP 1 Toàn hàng cá nhân bán TKSD doanh thu phí cao nhất chương trình TKSD quý 2/2023; CBB xuất sắc tháng 3 và 4 năm 2023 của KV Hà Nội 3; KPI bình quân các tháng trong năm đạt 141,67%; hoàn thành được mục tiêu lên vị trí GD Mảng KHỨT SeABank Thanh Xuân.

Hương muốn gửi lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo Ngân hàng vì đã luôn đồng hành, thấu hiểu và đưa ra các phương án triển khai kịp thời, phù hợp để hỗ trợ CBNV.

Trong năm 2024, Hương sẽ hoàn thiện bản thân hơn nữa để dẫn dắt các VCRO phòng KHỨT CN Thanh Xuân đạt KPIs bình quân tối thiểu 100%; nằm trong Top các chương trình thi đua của Ngân hàng như bán bất động sản theo dự án SConnect, Top phòng KHỨT có KPIs cao nhất, Top Phòng KHỨT doanh thu phí tốt nhất... Hương tin rằng chỉ cần có mục tiêu rõ ràng, có niềm tin và sự quyết tâm, nhiệm vụ nào chúng ta cũng có thể hoàn thành và hoàn thành xuất sắc.

## Sự tự tin có thể phá tan mọi rào cản

Hân hoan, nỗ lực, lạc quan và tự tin là kim chỉ nam của bản thân mình cả công việc cũng như cuộc sống trong năm 2023 vì đối với mình trong bất kỳ hoàn cảnh nào, sự tự tin có thể giúp chúng ta vượt qua mọi rào cản.

Có thể nói, năm 2023 là năm công việc của tất cả các SeABanker đều gặp nhiều ảnh hưởng, đặc biệt là với các CBB, khi trái phiếu và bảo hiểm là hai chỉ tiêu đóng GAP cũng như KPI tốt nhất gặp những tác động tiêu cực. Với cương vị là GD KHỨT SeABank Hà Đông, Hương phải gánh trên vai hai trách nhiệm rất lớn đó là vừa phải giải quyết đàm phán với khách hàng trái phiếu đến hạn và bảo hiểm, vừa phải đảm bảo việc kinh doanh của phòng không để bị ảnh hưởng đến KPIs cùng kết quả hoạt động của CN.

Để làm được điều này, mỗi sáng thức dậy mình luôn tạo động lực cho bản thân để bước đến cơ quan với một tinh thần tốt nhất, tươi vui nhất, tràn đầy năng lượng nhất và lan tỏa đến những đồng nghiệp xung quanh. Quan trọng nhất là luôn bình tĩnh đàm phán, giải quyết từng trường hợp của khách hàng sao cho ổn thỏa, mặt khác luôn động viên tinh thần của các CBNV trong phòng. Hương luôn có quan điểm với bản thân mình và các bạn nhân viên,

không mang khó khăn ra để than phiền, thay vào đó nên tìm cơ hội trong khó khăn để phát triển và giữ tinh thần SeABanker luôn cháy.

Chính sự tự tin và tinh thần tích cực trước mọi thách thức, mình đã được vinh danh Giám đốc mảng xuất sắc nhất 7 tháng đầu năm 2023. Đồng thời, dẫn dắt Phòng KHỨT SeABank Hà Đông hoàn thành Top 1 KPIs 7 tháng đầu năm; Chỉ tiêu Huy động, Thè, CASA, Phí đều đạt ~150% chỉ tiêu năm; có 4/5 CBB đạt Top 5 KV Hà Nội 3 năm 2023; 100% CBB của phòng có KPIs trên 100%...

Với những thành tích đã đạt được trong năm 2023, mình tin rằng đây sẽ là bước đệm vững chắc để cá nhân Hương và phòng KHỨT CN Hà Đông nỗ lực, duy trì bán tốt trên từng bộ chỉ tiêu KPI năm 2024.



**Chị Nguyễn Thị Thu Hương**  
GD KHỨT SeABank Hà Đông

\*\*\*

Đây chỉ là những chia sẻ, những thành tích đại diện cho hàng nghìn "vì sao" của SeABank, nhưng chúng ta đều tin rằng, với tinh thần SeABanker, với sự đồng lòng, đồng chí hường, bầu trời SeABank sẽ được thấp sáng và tạo nên nhiều điều kỳ diệu trong thời gian tới.



# Học viện SeABank Một năm nhìn lại

Trong năm 2023, Học viện SeABank (HVSB) đưa ra 5 mục tiêu lớn: Nâng cao trải nghiệm người học; Xây dựng, cải tiến, triển khai chính sách, khung chương trình đào tạo gắn với chức danh, lộ trình phát triển; Chuẩn hóa năng lực bán, quản trị rủi ro tín dụng; Nâng cao năng lực và năng suất làm việc của CBNV và đội ngũ GVNB; Tăng tỷ trọng, chất lượng của các kênh học tập số... HVSB đã không ngừng nỗ lực, thay đổi, cải tiến, biến khó khăn thành động lực, cho ra đời những chương trình, hoạt động đào tạo mang ý nghĩa và dấu ấn đặc biệt.

 Học viện SeABank



Ms Lê Thu Thủy cùng các giảng viên nội bộ tiêu biểu năm 2023

## RA MẮT NHIỀU TÀI LIỆU HAY

Tháng 3/2023 sổ tay Giám đốc chi nhánh (GĐCN) ra đời từ sự kỳ vọng về việc phát triển chất lượng đội ngũ quản lý tại ĐVKD của Ban lãnh đạo SeABank, từ sự tham vấn và ủng hộ của Ban Tổng Giám đốc cùng những thông tin chuyên môn đến từ các Khối Hội sở, Ban Giám đốc các Khu vực/ ĐVKD/ Chi nhánh có nhiều thành tích kinh doanh nổi bật trên toàn hệ thống. Đây là một sản phẩm được kết tinh từ sức mạnh hợp lực đến từ các khối nghiệp vụ cùng ĐVKD và được đánh giá cao từ hội đồng tham vấn.

Chia sẻ về ý nghĩa của Sổ tay GĐCN, **Anh Lê Quốc Long - Tổng Giám đốc** cho biết: "Sổ tay GĐCN như một công cụ giúp thống nhất ngôn ngữ quản lý công việc trên toàn hệ thống SeABank. Tôi tin rằng khi sử dụng sổ tay này, các GĐCN không chỉ tìm thấy tấm bản đồ chỉ dẫn công tác điều hành hàng ngày tại đơn vị, mà còn

*nắm được cách thức tương tác, trao đổi thông tin với các Khối Hội sở và các đơn vị khác sao cho hiệu quả nhất".*

Nằm trong mục tiêu cải tiến, triển khai chính sách, khung chương trình đào tạo gắn với chức danh, lộ trình phát triển. Việc ra đời khung chương trình đào tạo các chức danh tại ĐVKD giúp CBNV nắm vững khung năng lực và các kỹ năng cần có cho mỗi vị trí chức danh, từ đó tìm kiếm và lựa chọn các chương trình đào tạo hay các khóa học tương ứng với vị trí. Khung chương trình được xây dựng theo các nhóm năng lực: năng lực cốt lõi, năng lực chuyên môn, năng lực bổ trợ, năng lực quản lý/lãnh đạo. Khung chương trình đào tạo các chức danh tại ĐVKD là sản phẩm được xây dựng dựa trên sự phối hợp chặt chẽ của HVSB cùng 3 Khối Hội sở: Khối KHCN, Khối Vận hành, Khối KHDN và CBQL tại các ĐVKD.

## NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM NGƯỜI HỌC

Năm 2023, một trong những mục tiêu lớn của HVSB là nâng cao trải nghiệm người học. Theo đó, trong mỗi cấp độ từ nhân viên mới, chuyên viên đến quản lý sơ cấp, cấp trung, cấp cao đều được thiết kế các chương trình đào tạo phù hợp, "may đo" các nội dung mới chuyên sâu cho từng vị trí chức danh, đảm bảo lồng ghép đủ các kiến thức, kỹ năng chuyên môn từ sách vở tới thực tế.

**Với các khóa đào tạo dành cho nhân viên mới:** Bên cạnh việc xây dựng, cập nhật các kiến thức chuyên môn, việc lồng ghép các trải nghiệm thực tế như thực hành hạch toán T24 Nghiệp vụ kế toán giao dịch dành cho GDV hay chia sẻ của các CBB có số tốt là hoạt động được đánh giá và ghi nhận rất cao.

**Chương trình đào tạo cho nhân viên hiện hữu:** Trong năm 2023 nổi bật với chuỗi Workshop Thẩm định và Giám sát sau giải ngân, trải dài 3 miền Bắc, Trung, Nam với hơn 800 học viên, 44 lớp đào tạo, 176 giờ đào tạo và 25 GVNB đến từ Khối PDTĐ và Khối BH&DV. Với điểm đánh giá sau đào tạo đạt 9,12, chuỗi Workshop đã hoàn thành mục tiêu cơ bản chuẩn hóa năng lực bán, quản trị rủi ro tín dụng mà HVSB đã đề ra dành cho lực lượng bán tại ĐVKD.

**Các chương trình đào tạo cho cấp quản lý:** SeAAcademy lần đầu tiên ra đời nhằm chuẩn hóa năng lực cho các GĐCN theo kết quả đánh giá năng lực GĐCN năm 2022, từ đó nâng cao năng lực triển khai hoạt động kinh doanh, quản trị rủi ro và năng lực về phát triển khách hàng cho các GĐCN. Một điểm mới trong các chương trình đào tạo dành cho cấp quản lý, bên cạnh các nội dung đào tạo phát triển năng lực chuyên môn, bổ trợ, quản lý, HVSB đã lồng ghép thêm rất nhiều các nội dung huấn luyện, coaching, chia sẻ nội bộ và đặc biệt kết thúc khóa học, với mỗi chương trình đều có các hoạt động follow up, đánh giá và ghi nhận kết quả thực hành sau quá trình học tập.

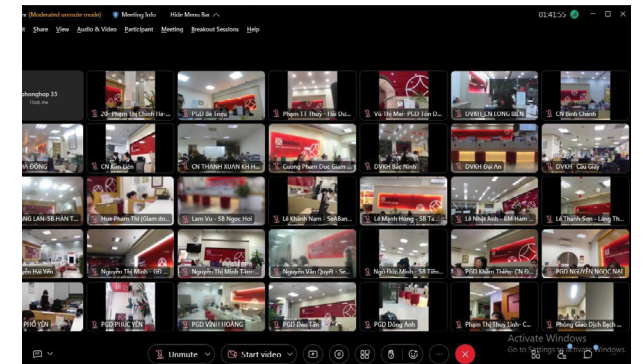
## ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ

Nằm trong mục tiêu tăng tỷ trọng, chất lượng của các kênh học tập số, năm 2023 bùng nổ với số giờ đào tạo e-Learning đạt 35.160 giờ với chủ yếu các khóa đào tạo tập trung vào các nhóm năng lực chuyên môn và bổ trợ. Tiếp tục số hóa và đưa vào hệ thống 60 bài giảng phục vụ các nhóm nghiệp vụ quy trình, quy định, sản phẩm trọng tâm dành cho các đối tượng nhân viên mới, CRO tại ĐVKD và các cấp quản lý. Với nền tảng học tập số iLearn, rất nhiều các tính năng đã được cải tiến, trong đó, phát triển và bổ sung vào thư viện số iLib hơn 300 đầu sách mới gồm các nhóm chủ đề quản lý và thư viện giảng dạy với đa dạng hình thức sách nói, sách viết, postcard...

Cũng trong năm 2023, bắt nhịp công cuộc chuyển đổi số mạnh mẽ, các kỳ thi trong hệ thống cũng được vận hành trơn tru, áp dụng công nghệ linh hoạt hơn khi có thể học, thi đồng thời bằng nhiều thiết bị, đa nền tảng. Tại kỳ thi sát hạch nghiệp vụ vừa qua, HVSB đã cải tiến quá trình trông thi thay vì một cửa giám sát như mọi năm, để đảm bảo tối đa việc trông thi được theo dõi chặt chẽ, công bằng, HVSB



Sổ tay Giám đốc chi nhánh



Hình ảnh các đầu cầu giám sát tại Kỳ thi sát hạch nghiệp vụ định kỳ 2023



Chương trình phát triển năng lực theo kết quả đánh giá và quy hoạch trưởng nhóm tại ĐVKD - SeAWarrior 2023

đã áp dụng triển khai đường link camera giám sát trên toàn hệ thống. Theo đó, trong suốt quá trình diễn ra các ca thi, mỗi hội đồng, các đầu cầu đơn vị đều có hình ảnh giám sát, đảm bảo mở liên tục, kết nối với máy chủ giám sát từ HVSB để đảm bảo tính khách quan và công bằng trong suốt toàn bộ ca thi.



## NÂNG CAO NĂNG LỰC VÀ PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ GVNB

Trong những năm gần đây, hoạt động đào tạo và huấn luyện được Ban lãnh đạo Ngân hàng vô cùng quan tâm và đầu tư, cùng với đó, đội ngũ giảng viên nội bộ (GVNB) ngày càng phát triển không ngừng. Theo thống kê, số lượng GVNB active hàng năm xấp xỉ 180 giảng viên, trong đó giảng viên mới chiếm hơn 60%.

Cùng với đó, một trong những mục tiêu quan trọng của HVSB năm 2023 là nâng cao năng lực đội ngũ GVNB, chính vì vậy, HVSB đã triển khai rất nhiều chương trình đào tạo, workshop dành cho CBNV: Kỹ năng dẫn giảng Virtual Training Basic; Kỹ năng dẫn giảng Virtual Training; Kỹ năng dẫn giảng Virtual Training Master; Sử dụng Slide chuyên nghiệp trong thiết kế bài giảng; chuỗi Workshop làm chủ công cụ đào tạo online lập kỷ lục khi thu hút được hơn 200 học viên tham gia trong một buổi chia sẻ trực tuyến. Các khóa học, nội dung không chỉ cung cấp cho các giảng viên những kiến thức kỹ năng hữu ích phục vụ cho công tác giảng dạy, mà còn tạo được một kênh thông tin, sân chơi chia sẻ giữa những người có cùng chung niềm đam mê giảng dạy, đào tạo, phát triển con người.

Việc ban hành chính sách GVNB mới với những hướng dẫn chi tiết về việc ứng tuyển, đánh giá và duy trì chất lượng giảng dạy hàng năm hay mức quy định về thù lao theo đóng góp cũng tạo ra cho mỗi GVNB những sự khuyến khích phải nâng cao hơn nữa chất lượng giảng dạy, cơ hội phát triển cá nhân và động lực để tham gia vào hoạt động nghiên cứu, sáng tạo.

Trong buổi tri ân giảng viên nội bộ Make It Happen diễn ra vào ngày 20/11/2023 vừa qua, HVSB cùng tập thể các SeATrainers đã vinh dự được gặp mặt Ms Lê Thu Thủy với phần SeATalk đầy cảm hứng và sự tham gia của Ban lãnh đạo Ngân hàng, các đối tác đào tạo đã đồng hành cùng công tác đào tạo tại SeABank trong thời gian vừa qua. *"Ngày hôm nay tôi có thể tự bước đi trên chính đôi chân của mình, tôi có thể thay đổi, tôi tự hào là một SeABanker - Đó là cảm nhận của một học viên sau khi được chính tôi hướng dẫn và cũng ngay tại căn phòng này. Đó thực sự là giây phút người giảng viên, những người làm công tác đào tạo tại HVSB vỡ òa trong vui sướng với sự nghiệp nuôi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực. Tất cả những gì chúng ta làm sẽ ảnh hưởng tới những người xung quanh"* - Trích bài phát biểu đầy cảm hứng của **Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT** tại sự kiện 20/11/2023 của HVSB.

## QUY HOẠCH VÀ PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC ĐỘI NGŨ KẾ CẬN

Theo định hướng chiến lược 2021 - 2025 của Ngân hàng, chiến lược phát triển nhân sự với mục tiêu xây dựng đội ngũ nhân sự SeABank Xuất Sắc - Tinh Anh - Toàn Ảnh, một trong những yếu tố then chốt giúp đạt mục tiêu này là công tác quy hoạch và phát triển năng lực đội ngũ kế cận và xây dựng văn hóa coaching, mentoring.

Công tác đánh giá, quy hoạch và phát triển năng lực đội ngũ kế cận luôn được Ban lãnh đạo Ngân hàng quan tâm và đầu tư thực hiện từ năm 2019 đến nay. Trong năm 2023, chương trình đánh giá năng lực và quy hoạch trưởng nhóm tại ĐVKD của SeABank đã diễn ra thành



Giảng viên, học viên tham gia workshop Thẩm định và Giám sát sau giải ngân

công với hơn 400 thí sinh và 654 người tham gia. Kết quả 10 trưởng nhóm và 2 trưởng nhóm dự bị có kết quả cao nhất của chương trình được đánh giá và xếp hạng trên mô hình 9-Box, sẵn sàng quy hoạch và được xếp hạng tại ô Lãnh đạo tương lai. 164 trưởng nhóm đạt kết quả rất tốt và nằm trong danh sách Quy hoạch, xếp hạng tại các ô Ngôi sao đương thời, Ngôi sao tương lai, Người ổn định.

Dựa trên kết quả của chương trình đánh giá năng lực và quy hoạch trưởng nhóm, Ngân hàng đã lựa chọn được 40 nhân sự phù hợp các tiêu chí để đưa và chương trình phát triển năng lực đội ngũ kế cận cho các vị trí quản lý cấp trung tại ĐVKD. Tháng 12/2023 Chương trình phát triển năng lực theo kết quả đánh giá và quy hoạch trưởng nhóm tại ĐVKD - SeAWarrior 2023 đã khởi động thành công với sự tham gia đồng hành của các Giám đốc Khối, Giám đốc Khu vực và Chi nhánh cùng 40 học viên trong buổi khai giảng của chương trình.

**Anh Trịnh Xuân Thành - GĐ Khối BH&DV** cho biết: *"Chương trình này rất ý nghĩa đối với các bạn trưởng nhóm, tôi coi đây là một nền tảng rất quan trọng để cho các bạn trưởng nhóm bổ sung, hình thành những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm quản lý cần thiết cho hành trình phát triển của mình"*.

**Anh Trần Đức - PGĐ Khối KHDN** chia sẻ: *"Quá trình học tập và trau dồi về kỹ năng, kiến thức chuyên môn luôn cần được diễn ra liên tục, không ngừng tại tất cả các vị trí. Chương trình phát triển năng lực giúp nuôi dưỡng những nhân sự nguồn - là các hạt giống đở cho các quản lý cấp trung, cấp cao của Ngân hàng"*.

**Anh Nguyễn Ngọc Kiên - PGĐ PT KV Hà Nội 3** chia sẻ: *"Chúng ta dù đang ở bất kỳ vị trí vai trò nào cũng nên nhận diện được giá trị của việc học. Chúng ta cần sắp xếp thời gian và công việc một cách tối đa để tham gia trọn vẹn các buổi học. Các bạn học viên cần đặt ra kỷ luật cho mình khi tham gia học tập. Hãy tận dụng những buổi được huấn luyện với giảng viên và trưởng đơn vị của mình"*.

Bên cạnh đó, chương trình đào tạo và phát triển năng lực đội ngũ kế cận cho các vị trí quản lý cấp cao của Ngân hàng - SeAChallengers 2023 cũng vừa kết thúc giai đoạn 6 tháng học tập và thực hành trong tháng 11/2023. SeAChallengers 2023 được tổ chức với sự tham gia của 39 giám đốc, hoàn thành 120 giờ huấn luyện và 24 giờ chia sẻ kinh nghiệm. Chương trình được các học viên đánh giá cao về mặt nội dung cũng như hình thức học tập thực chiến giúp người học có thể ứng dụng ngay vào công việc hàng ngày.

Năm 2024, mục tiêu mà HVSB hướng tới là mỗi nhân viên không chỉ là người học mà còn là một nhà sáng tạo. Đào tạo không chỉ mang lại kỹ năng, mà còn kích thích ý tưởng mới và phát huy những động lực phát triển. Sự thành công không chỉ dừng lại là những kết quả qua các con số mà còn là câu chuyện về sự nỗ lực không ngừng trên cuộc hành trình. Khép lại một năm 2023 nhiều biến động, chúng ta hãy cùng viết tiếp cuộc hành trình năm 2024 với những câu chuyện về sự đổi mới, vươn lên, bứt phá để mỗi học viên sẽ trở thành một Legend của chính mình.



SeAMangers 2023



# Những ĐAI SỨ VĂN HÓA thâm lặng



Mỗi doanh nghiệp, tổ chức muốn phát triển lớn mạnh, bền vững luôn cần có một văn hóa giàu bản sắc, độc đáo và mang nét riêng. Tại SeABank, ngoài sự quan tâm sâu sát của Ban lãnh đạo, còn có sự đồng hành của những con người nhiệt huyết, truyền cảm hứng đến CBNV đơn vị mình. Họ có thể được coi là những đại sứ văn hóa thâm lặng, luôn mang trong mình nhiệt huyết lan tỏa văn hóa SeABank đến đồng nghiệp và cộng đồng. Hãy cùng gặp gỡ một số gương mặt nổi bật của năm 2023 nhé.

## 📌 Công Hiếu (thực hiện)

“Thiện nguyện đẹp nhất là trong thâm lặng”



**Anh Phạm Xuân Đình**  
CG PDTD, Phó trưởng VPĐD TP. Hồ Chí Minh

Là một SeABanker được giao phụ trách hoạt động của VPĐD tại TP.Hồ Chí Minh vừa giữ trọng trách phó chủ tịch Công đoàn cơ sở, ngoài công việc chuyên môn luôn phải cố gắng hoàn thành và đảm bảo SLA, thì trong các hoạt động phong trào, tôi thường xuyên giữ vai trò truyền lửa, làm gương và dẫn dắt. Khi làm tốt nhiệm vụ của mình là bạn đang thực hành đạo đức trong chính vai trò bạn được giao.

Giá trị của tổ chức được đo bằng sự gắn bó của đội ngũ nhân sự trong đó, chính vì vậy SeABank tự hào khi đã và đang tạo giá trị mỗi ngày tới khách hàng, cùng với đó là đem lại ảnh hưởng xã hội tích cực cho cộng đồng. Ở SeABank, mỗi SeABanker là một đại sứ thương hiệu không thâm lặng. Các SeABanker là người nói chuyện với khách hàng, gặp gỡ và tiếp xúc với khách hàng, vì vậy họ chính là người quyết định đến việc trải nghiệm của khách hàng với thương hiệu của SeABank.

Những hoạt động thể thao, SeARun, Team-building, tuần lễ công dân, giảng sinh yêu thương... được HO phát động hàng năm không tạo ra quá nhiều giá trị vật chất, nhưng lại có ý nghĩa cao về hình ảnh, về tinh thần, tạo ra sức mạnh, sự gắn kết và văn hóa riêng biệt của tổ chức. Nếu một tổ chức không mạnh, thì sẽ không thể có một buổi Year End Party của cả KV Hồ Chí Minh lên tới hơn 700 người cùng lúc; không thể có chuyến đi thăm, tặng quà Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 đồng loạt vào những ngày cận Tết hồi hải cho tất cả 16 em ở khắp các quận của TP.Hồ Chí Minh đang nhận học bổng từ Quỹ Ươm mầm Ước mơ; không thể có sự phối hợp cùng lúc cả 4 đơn vị của

SeABank ở Hồ Chí Minh và An Giang trong chương trình Xuân yêu thương 2023 - Gieo mầm hạnh phúc với hơn 200 hoàn cảnh khó khăn ở Trung tâm bảo trợ xã hội tỉnh An Giang; hay 2 đợt vận động hiến máu nhân đạo trong năm 2023 tại trụ sở VPĐD TP. Hồ Chí Minh với hơn 200 tình nguyện viên hiến tặng 185 đơn vị máu; gần đây nhất là 2 hoạt động tuần lễ công dân 2023 tại Trường Chuyên biệt Tương lai Quận 3 và Giảng sinh yêu thương tại Mái ấm Ga Sài Gòn với hơn 40 triệu đồng giúp đỡ các em nhỏ...

Tại buổi họp mặt kỷ niệm 77 năm ngày thành lập Hội Chữ Thập đỏ Việt Nam tổ chức vào ngày 23/11/2023 vừa qua, tôi đã vinh dự được tuyên dương “Hoa việc thiện” Quận 3 năm 2023. Thủ thực, xét về cảm xúc cá nhân, tôi cho rằng mình vẫn còn chưa xứng đáng với danh hiệu đó. Thiện nguyện đẹp nhất là trong thâm lặng. Làm việc thiện nguyện đơn giản là chia sẻ, giúp đỡ người khác, là phải xuất phát từ cái tâm và nghĩa tình. Đó mới là điều đáng nói, đáng ngợi ca!

Và đó cũng là những điều cơ bản làm nên sức mạnh trong văn hóa tổ chức của SeABank.

TP. Hồ Chí Minh, tháng 12/2023.



Chương trình thiện nguyện Giảng sinh yêu thương 2023, VPĐD TP.Hồ Chí Minh đã đến với Mái ấm Ga Sài Gòn

## “Làm hết sức Chơi hết mình”

2023 là một năm có rất nhiều cảm xúc đặc biệt đối với cá nhân tôi - một thành viên đã bước sang năm thứ 9 gắn bó với ngôi nhà thứ hai SeABank. Bên cạnh việc là một CBNV Khối Vận hành, tôi có một niềm yêu thích là tham gia các hoạt động phong trào, văn hóa tổ chức hấp dẫn và thú vị của SeABank.

Với tôi, việc tham gia các hoạt động văn hóa, không chỉ giúp cho bản thân mình có những phút giây thư giãn, cân bằng cảm xúc, mà khi chúng ta tham gia và chia sẻ với mọi người, chúng ta đã góp phần lan tỏa văn hóa của SeABank rộng hơn.

Trong chuỗi hoạt động mừng SeABank 29 tuổi vào tháng 3, tôi rất may mắn khi đã được góp mặt trong gameshow “Vua Tiếng Việt SeABank” mùa 2 và càng tuyệt vời hơn



**Anh Hoàng Đức Tùng**  
Khối Vận hành

khi trở thành người chơi xuất sắc nhất trong trận Chung kết phát sóng livestream toàn hàng.

Với sự hỗ trợ, ủng hộ của BLĐ Khối, các hoạt động thể thao cũng rất được quan tâm. Đội bóng đá nam KVH FC đã được thành lập vào 12/6/2022, là nơi sinh hoạt hàng tuần của các bạn đam mê bóng đá có cơ hội được giao lưu, rèn luyện sau giờ làm việc. Một điều may mắn là ngoài việc xô giày ra sân hàng tuần để cháy hết mình với trái bóng, tôi cũng vinh dự được giao nhiệm vụ quản lý đội bóng. Tuy còn non trẻ nhưng các cầu thủ KVH FC luôn đoàn kết, thi đấu hết mình, cống hiến cho khán giả những trận đấu hay. Chúng tôi cũng tích cực tham gia các giải giao hữu để cọ sát cũng như thúc đẩy văn hóa của khối phát triển mạnh hơn: Giải ba Giải giao hữu SeABank Football Championship 2023, vô địch Giải giao hữu SeABank Open Cup 2023...

Vào đầu tháng 8, được sự tin tưởng của BLĐ Ngân hàng, tôi đã may mắn được lựa chọn vào thành phần Ban huấn luyện đội tuyển bóng đá nam SeABank, tham dự Đại hội Thể dục thể thao ngành Ngân hàng lần thứ nhất 2023. Đây là một vinh dự lớn lao khi được đồng hành cùng các đồng nghiệp cầu thủ qua từng trận đấu. Đối đầu các đối thủ rất mạnh đến từ các ngân hàng khác đã cho tôi trải nghiệm không bao giờ quên. Khoảnh khắc xúc động và vinh dự tự hào khi đội bóng đá nam SeABank bước lên bục nhận Huy chương Đồng tại đêm trao giải Đồng. Có lẽ đó là khoảnh khắc lịch sử đối với cá nhân tôi.

Tôi cảm thấy vô cùng tự hào vì xung quanh luôn có các đồng nghiệp tuyệt vời, các anh chị quản lý rất tâm lý luôn đồng hành hỗ trợ hết mình trong công việc chuyên môn và các hoạt động phong trào, cũng cảm thấy tự hào khi được đóng góp một phần nhỏ sức lực của mình đằng sau



các hoạt động để lan tỏa những nét đặc sắc trong văn hóa tổ chức của SeABank. Bước sang năm mới 2024, xin chúc các SeABanker ở ba miền có nhiều sức khỏe và năng lượng để có nhiều thành công hơn nữa!



Đội bóng KVH FC, tuy tuổi còn trẻ nhưng luôn đoàn kết, thi đấu năng nổ và tập luyện thường xuyên

## “SeABank luôn là một gia đình lớn”



**Chị Nguyễn Thị Hương**  
Phó Bí thư ĐTN SeABank Thanh Hóa

Nếu có ai đó hỏi tôi có cảm nghĩ gì về SeABank, nơi tôi đang làm việc, tôi sẽ luôn hạnh diện mà nói rằng đó là một gia đình lớn của tôi. SeABank Thanh Hóa - nơi có những người lãnh đạo là những người thầy, người truyền lửa tâm huyết. Nơi có những người đồng nghiệp “Nhiệt huyết trong kinh doanh - tận tâm trong các phong trào hoạt động”.

Tôi vốn dĩ là một người thích sôi nổi, thích sự vận động, thích luôn cả những việc làm đầy ý nghĩa. Vì vậy, khi về với SeABank Thanh Hóa, tôi như “cá gặp nước”. Ngoài thời gian kinh doanh hằng say, ở đây, tôi được tham gia rất nhiều các hoạt động do Đoàn thanh niên tổ chức. Đối với tôi, đây là những món quà tinh thần vô giá, những khoảnh khắc, những trải nghiệm mà mỗi khi nhớ lại tôi đều mỉm cười và nghĩ rằng tôi đã không bỏ lỡ thời gian trong tẻ nhạt.

Cùng với định hướng các hoạt động từ Hội sở được Ban Truyền thông triển khai thông qua các kênh truyền thông nội bộ, cùng sự đồng hành của Công đoàn thành viên cơ sở, Đoàn Thanh niên SeABank Thanh Hóa đã tham gia tích cực các phong trào hoạt động. Ngoài ra, CN và BCH chi đoàn cũng thường xuyên tự tổ chức các hoạt động để thúc đẩy kinh doanh và tạo sân chơi để các thành viên được giao lưu, học hỏi và tăng thêm tình đoàn kết trong cả Cụm CN.

SeABank Thanh Hóa là cầu nối gắn kết giữa các CBNV, tạo cho mọi người có cơ hội hòa nhập và gắn bó với tổ chức, xóa đi khoảng cách giữa CBNV mới và cũ, khoảng cách giữa các phòng ban và các bộ phận. Từ đó, các SeABanker đoàn kết và hỗ trợ nhau không chỉ trong kinh doanh mà còn trong cuộc sống. Để có được thành công như ngày hôm nay đối với công tác hoạt động đoàn, tôi không thể không nhắc đến sự hỗ trợ, sát sao và sự đồng hành của Ban Giám đốc CN cùng các anh chị lãnh đạo các phòng ban. Các anh, các chị luôn là những kim chỉ nam mỗi khi BCH chi đoàn cần tham vấn, xin ý kiến và một yếu tố then chốt là sự đồng tâm, đồng lòng của tất cả các SeABanker Thanh Hóa. Là thành viên trong BCH chi đoàn, tôi cảm thấy mình thật may mắn khi được sinh hoạt và làm việc trong một tổ chức như vậy.

Trong năm 2023, Đoàn Thanh niên SeABank Thanh Hóa đã cùng CN tham gia giải bóng đá SeALeague 2023 và SeABank Thanh Hóa đoạt cúp vô địch Miền Trung. Đây là hoạt động để lại ấn tượng sâu sắc nhất trong tôi. Thời gian đó, chúng tôi không còn là những người đồng nghiệp mà là những người anh người chị người em trong một gia đình. Cảm xúc thực sự vỡ òa khi đội bóng giành chiến thắng. Chúng tôi còn nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình từ những anh chị đồng nghiệp của các CN khác. Tôi



Đoàn thanh niên SeABank Thanh Hóa luôn tổ chức nhiều hoạt động gắn kết CBNV rất đặc sắc

thảm cảm ơn những người lãnh đạo đã hỗ trợ tận tâm và những người đồng nghiệp đã tham gia hết mình trong thời gian qua.

Thiết nghĩ, dù là trong tổ chức nào, môi trường nào vai trò của văn hóa tổ chức cũng không thay đổi. Nhờ có nền tảng văn hóa vững chắc, chúng ta đoàn kết hơn, tự tin hơn và nhiệt thành hơn. BCH chi đoàn SeABank Thanh Hóa luôn phấn đấu giữ vững tinh thần nhiệt huyết trong kinh doanh, năng nổ trong các công tác đoàn đội. Để các đoàn viên mỗi ngày đến cơ quan làm việc là mỗi ngày hứng khởi, sáng tạo, đổi mới, phát triển và hoàn thiện bản thân cả trong kinh doanh và trong cuộc sống.

## “Văn hóa là một món ăn tinh thần”



**Chị Nguyễn Hồng Hạnh**  
Ban Văn hóa IT, Khối CNNHS

Mỗi một SeABanker là một đại sứ thương hiệu. Câu nói ấy, đã và đang đúng với bạn, và cả tôi.

Hãy thử cùng tôi ngồi nhìn lại, xem chúng ta đã làm gì, để hình ảnh SeABank được hiện diện rộng khắp và vững mạnh nhé.

Một trong những giá trị cốt lõi của SeABank là Vì cộng đồng. Rất nhiều hoạt động thiện nguyện đã được tổ chức trên khắp cả nước trong năm qua.

Riêng với tôi và Khối CNNHS, năm qua chúng tôi đã có một dấu ấn cực đậm nét với “Phòng tin học cho em” tại Vân Hồ, Sơn La. Với 15 bộ máy tính cùng hệ thống điện, mạng đi kèm, đã góp phần giúp hi vọng, ước mơ vươn xa của các em vùng cao tiếp tục được nuôi dưỡng và phát triển. Và biết đâu sau này, một trong những em ngồi trên nhà trường hôm nay, sẽ trở thành CBNV của SeABank IT, là đồng nghiệp của tôi và của bạn trong tương lai.

Một cách “khoe nhẹ” màu áo SeABank, lan tỏa văn hóa SeABank rộng rãi, phổ biến và nổi bật hơn của tôi và các bạn trong khối, đó là mặc chiếc áo SeARun và lang thang trên các cung đường chạy và các cung đường leo núi. Khi chinh phục một cự ly, hay một đỉnh núi, tôi luôn có 2 điều tự hào: một là được đồng hành cùng màu áo SeABank và các đồng đội tại SeABank, hai là đã chinh phục được bản thân mình. Nếu bạn cũng đã từng như tôi, chắc hẳn bạn sẽ thấy nó hạnh phúc đến nhường nào. Tôi và rất nhiều SeARunner đã và đang, mang màu áo SeARun của chúng ta đi muôn nơi, góp phần tạo thêm nguồn hứng thú cho các bạn trong Khối nói riêng và toàn hàng nói chung, tích cực tham gia các hoạt động mà SeABank tổ chức.

Văn hóa - một món ăn tinh thần, giúp gắn kết bạn và tôi lại gần nhau hơn, từ đó, công việc ắt hẳn sẽ hiệu quả hơn rất nhiều. Bạn đã bao giờ nghe đến cái tên Ban Văn Hóa IT? Hay một lần ghé thăm Fanpage Ban Văn Hóa IT của chúng tôi trên Facebook. Ở IT chúng tôi, có đầy đủ tất cả các hoạt động, gì gì gì cái gì cũng có. Thậm chí, có cả hội thao riêng, có cả giải bóng đá nội bộ IT League riêng. Và tôi - một cán bộ văn hóa, may mắn là người được đóng góp chút sức lực của mình trong tất cả các hoạt động trên. Với cái mác làm việc vì đam mê, nên hoạt động văn hóa trong khối của tôi, cứ thế, từ năm này qua năm khác, mỗi năm lại thêm, lại đổi mới các hoạt động cho phù hợp hơn, cho rầm rộ hơn.

Còn bạn thì sao? Có thấy hình ảnh mình trong những câu chuyện của tôi? Chỉ cần như thế là chúng ta đã và đang lan tỏa giá trị cốt lõi của SeABank và nâng tầm thương hiệu SeABank. Bước sang năm 2024, hi vọng rằng sẽ có thật nhiều đại sứ thương hiệu xuất sắc, để SeABank thêm bay cao, bay xa.



Những hoạt động kết nối đa dạng, những sự kiện thường niên được Ban Văn hóa IT tổ chức rất thường xuyên và bài bản

\*\*\*

Cảm ơn những đại sứ văn hóa thầm lặng, luôn là những người truyền lửa, là cầu nối gắn kết các đồng nghiệp với nhau. Và chắc chắn, ở SeABank chúng ta còn có rất rất nhiều những người đồng nghiệp như thế nữa. Cảm ơn tất cả. Hãy cùng chung tay xây dựng văn hóa SeABank cũng như phát triển kinh doanh ngày càng vững mạnh nhé.





# 2023, bạn có gì để “flex”

Một năm nữa lại qua đi. Chắc hẳn mỗi người chúng ta đều có những mục tiêu đã đạt được và sẵn sàng hành trang cho một hành trình mới. Hãy xem các SeABanker nhà ta có gì để “flex” về năm 2023 của họ nhé.

**TCH (thực hiện)**

2023 - Năm của chiếc huy chương danh giá. Đến thời điểm này, tôi vẫn còn bồi hồi mỗi khi nhớ lại khoảnh khắc có một không hai của mình khi tham dự Đại hội Thể dục thể thao ngành Ngân hàng lần thứ nhất vào tháng 8/2023. Khoảnh khắc ấy, nó chỉ diễn ra trong tích tắc và tức thời, trông thì có vẻ vật vã, sau đó là mồ hôi và máu, nhưng đổi lại, tôi đã có được chiếc huy chương Đồng danh giá của đại hội - chiếc huy chương đầu tiên của đoàn SeABank tại thời điểm ấy. Vết thương thì có thể chữa lành theo thời gian, còn vinh quang ấy, tôi vẫn sẽ flex trọn đời ^^

**Anh Nguyễn Văn Đức**  
Khối Công nghệ Ngân hàng số



Điều mà mình muốn “flex” nhất trong năm 2023 là việc mỗi ngày tỉnh dậy, mình đều rất mong chờ được đi làm. Làm việc tại Khối KHDN SeABank, mình được thử thách bản thân trong công việc từ đó học hỏi kiến thức, tích lũy kinh nghiệm. Không những vậy, mình được giúp đỡ và chỉ dẫn bởi các đồng nghiệp và lãnh đạo trong Khối khiến việc đi làm không chỉ chất mà còn rất vui và ấm áp vô cùng. Mình có rất nhiều động lực để tỉnh dậy, để đi làm và mình không thể cảm thấy may mắn hơn khi được trao những động lực này!

**Chị Lê Phương Uyên**  
Khối Khách hàng Doanh nghiệp



2023 thực sự là một năm có nhiều thách thức đối với Khối Đầu tư nói riêng và toàn thể các SeABanker nói chung. Bằng mọi nỗ lực và quyết tâm, Khối Đầu tư đã đạt được 123% chỉ tiêu lợi nhuận so với kế hoạch được giao. Đây có lẽ chưa phải là một con số quá xuất sắc và cả khối vẫn hi vọng một thành tích bùng nổ hơn nữa trong năm 2024. Năm mới chuẩn bị gõ cửa, chúc các thành viên Khối Đầu tư và toàn thể các SeABanker thật nhiều sức khỏe và sẽ “chiến” hết mình trong năm 2024. Cùng SeABank Choose Your Fighter - Be A Legend !!!!

**Chị Nguyễn Diệu Phương Hoa**  
Khối Đầu tư



SConnect - Bùng nổ trong những tháng cuối năm - TOP 1 doanh số của dự án SConnect - Team Selling Sunset. Nhờ sự xuất sắc của team lead và các thành viên đã mang lại được kết quả ngoài sự mong đợi với tổng doanh số 30 sản phẩm. Là một trong những thành viên của team, bản thân mình cũng đã được tiếp cận và học hỏi rất nhiều thứ mới mẻ trong cả kinh nghiệm và chuyên môn của dự án. Cảm ơn SConnect! Năm cũ sắp qua năm mới đang về, xin chúc các SeABanker mọi việc hanh thông, phát tài phát lộc để ai cũng có thể sở hữu tối thiểu một căn hộ của dự án Sconnect. Chúc dự án SConnect có thể chinh phục được hết các cột mốc được đề ra. Chúc mừng năm mới 2024.

**Anh Trương Minh Quang**  
Khối Khách hàng Cá nhân



“Giờ là lúc nhìn lại xem một năm vừa trải qua...” - vậy là đã đến lúc câu hát quen thuộc này lại ngân nga trong đầu rồi. Một năm trôi qua thật nhanh, nhìn lại vẫn cảm thấy tâm đắc nhất một điều mà năm qua mình đã làm được - đó là trở thành một thành viên của Trung tâm phát triển sản phẩm - Khối Khách hàng Doanh nghiệp.

Mọi người vẫn thường hay nói “cơ quan như là ngôi nhà thứ hai của mình” - thì đối với mình đây không còn là “một câu nói trong truyền thuyết” nữa rồi, đó chính xác là những gì mình cảm nhận được. Một năm qua, mỗi ngày đi làm đều cảm thấy là một ngày đầy ắp niềm vui, tiếng cười, cùng nhau làm việc, cùng nhau sẻ chia, hỗ trợ giúp đỡ nhau và... cùng nhau nuôi mấy em SeAPet ^^

**Chị Trần Ngọc Diệp**  
Khối Khách hàng Doanh nghiệp



Với mình có lẽ là thành quả của team “SeABank in my heart” đã đạt được trong cuộc thi tìm hiểu văn hóa I Love SeABank. Cả team đã đạt được kết quả tốt nhờ có sự đầu tư và chuẩn bị kỹ càng. Trước mỗi vòng, đội đều họp để bàn chiến thuật để vượt qua các câu hỏi, nghiên cứu thể lệ thi, để thi các năm trước, tìm tài liệu để xây dựng đề cương ôn tập. Với hình thức thi chủ yếu diễn ra online, đội cũng rất quan tâm kiểm tra các thiết bị máy tính, công cụ hỗ trợ, đường truyền và tự tổ chức những đợt thi thử cho nhau. Ban đầu, mục tiêu tụi mình đặt ra là vào được Top 16, bằng với thành tích năm ngoái. Đến khi vào được Top 16 thì cả đội tự nhủ “cố tí nữa vào chung kết cho tiền thưởng cao hơn”. Và chúng mình đã vượt qua các đối thủ một cách thuyết phục và lần đầu tiên Khối KHCN đạt được danh hiệu cao nhất của cuộc thi I Love SeABank.

**Chị Trần Nữ Quế Nhi**  
Khối Khách hàng Cá nhân



Mình sẽ flex nhẹ “phi vụ thử thách bản thân” trong năm nay thành công đến không ngờ, tự hào và yêu bản thân nhiều hơn, đó là newbie trong bộ môn mà trước đây mình luôn quả quyết không bao giờ chơi được đó là môn Boxing và Zumba. Hai bộ môn này giúp mình có một hệ hô hấp khỏe mạnh, thư giãn ngoài giờ làm việc căng thẳng, không những thế, còn khiến mình gắn gũi với mọi người xung quanh kết nối mọi người với nhau và chung tay đóng góp nhiều chương trình ý nghĩa cho xã hội. Một cơ thể khỏe mạnh, tâm hồn lạc quan yêu đời và những tình bạn đẹp từ cộng đồng Boxing và Zumba. “Do what you love, and love what you do!” Đó là câu nói mình luôn tâm đắc, hãy làm những gì bạn yêu thích và yêu những gì bạn làm, hãy trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình.

**Chị Nguyễn Lê Hồng Uyên**  
SeABank Lê Duẩn








CHOOSE YOUR  
**FIGHTER** *BE A*  
**LEGEND**  
**2024**





# Tổng Giám đốc Lê Quốc Long: SeABank 2024 ĐỒNG LÒNG ĐỂ THĂNG HOA

Năm 2023 đã kết thúc với nhiều cảm xúc đan xen. Vui mừng, hạnh phúc và rất có thể đâu đó còn đọng lại một chút nuối tiếc. Nhưng chúng ta đã kiên cường vượt qua và có được những kết quả đáng ghi nhận giữa thời điểm thị trường đối diện với nhiều khó khăn. Nhìn lại hành trình đầy thử thách của một năm kinh doanh, hướng đến những mục tiêu mới cho năm 2024, SeANews số Tết Giáp Thìn đã may mắn được trò chuyện với Tổng Giám đốc Lê Quốc Long về những gì chúng ta đã làm được và lắng nghe những chia sẻ về mục tiêu, định hướng trong năm mới.

 **Nguyễn Thẩm**  
(thực hiện)

“  
Bước sang năm 2024 có nhiều ý nghĩa, tất nhiên, tập thể CBNV sẽ cố gắng hết mình để đưa SeABank thăng hoa - Be A Legend.”

**Xin chào ông Lê Quốc Long và xin cảm ơn ông đã dành thời gian cho SeANews. Ông đánh giá như thế nào về kết quả kinh doanh 2023 của SeABank?**

Năm 2023 không phải là một năm dễ dàng đối với nền kinh tế toàn cầu và SeABank cũng không phải là ngoại lệ. Chúng ta đã phải đối diện với những biến đổi không ngừng của thị trường vĩ mô, những tác động khách quan từ nhiều lĩnh vực cả trong nước và quốc tế. Những thách thức đó đã đòi hỏi chúng ta phải linh hoạt và sáng tạo hơn trong cách tiếp cận thị trường, đẩy mạnh kinh doanh và quản trị rủi ro hiệu quả.

Tuy nhiên, với sự đoàn kết, nỗ lực không ngừng của cả hệ thống, SeABank đã vượt qua những thách thức và hoàn thành những kế hoạch đã đề ra.

Để đạt được kết quả đó, tập thể Ban lãnh đạo và CBNV SeABank đã nhất tâm đồng lòng suốt một năm qua. Chắc hẳn các bạn cũng đã nhìn thấy những nỗ lực của toàn hệ thống khi mỗi người SeABank, ở mọi vị trí công việc đều gắng sức tập trung nâng cao hiệu suất, mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng cũng như tận dụng hiệu quả mọi cơ hội được trao. Chúng ta đã cùng nhau chia sẻ trách nhiệm và giữ vững niềm tin trong mỗi bước tiến của Ngân hàng. Điều này chính là chìa khóa quan trọng đưa SeABank vượt qua những khó khăn, thử thách.

Và không thể không nhắc đến vai trò quan trọng của Hội đồng Quản trị, của Ms Lê Thu Thủy khi đã luôn đồng hành,

chỉ đạo sát sao và định hình chiến lược một cách linh hoạt, đưa ra những quyết sách thay đổi phù hợp với biến động của thị trường. Sự chỉ đạo của HĐQT là một yếu tố then chốt để SeABank đi đúng hướng và đạt được mục tiêu mong muốn, đồng thời còn là nguồn động lực mạnh mẽ để Ban điều hành và tập thể CBNV quyết tâm hoàn thành những chỉ tiêu được giao.

**Vậy mục tiêu trọng tâm mà Ban lãnh đạo Ngân hàng đặt ra trong năm 2024 là gì, thưa ông? Những lĩnh vực chính mà SeABank sẽ tập trung trong năm 2024?**

Tôi muốn nhấn mạnh rằng, mục tiêu hàng đầu của chúng ta là hoàn thành kế hoạch mà HĐQT đã giao phó và quản trị rủi ro một cách an toàn, hiệu quả.

“  
Để hoàn thành được kế hoạch chi tiêu HĐQT giao phó, kinh doanh hiệu quả và hướng tới trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu thì xây dựng đội ngũ nhân sự mạnh sẽ là ưu tiên hàng đầu của SeABank trong năm nay.”



Rõ ràng, năm 2024 sẽ tiếp tục là một năm nhiều thách thức với nền kinh tế và SeABank chúng ta cũng sẽ không nằm ngoài vòng quay đó. Để hoàn thành kế hoạch mà HĐQT đã giao phó đòi hỏi sự đồng lòng và nỗ lực từ tất cả các bộ phận trong tổ chức, tất cả mọi thành viên của SeABank.

Về quản trị rủi ro, để bảo vệ tài sản đồng thời tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng, cho cổ đông và cho cả tập thể CBNV, chúng ta cần luôn nhận thức rõ tầm quan trọng của công tác này một cách chặt chẽ. Chúng ta không chỉ nhìn nhận rủi ro từ góc độ tài chính mà còn từ góc độ khách hàng, quy trình kinh doanh và các yếu tố ảnh hưởng từ môi trường ngoại vi. Công tác quản trị rủi ro không chỉ là nhiệm vụ của Khối Quản trị rủi ro mà còn là trách nhiệm của từng cá nhân trong toàn hệ thống.

“  
Việc hỗ trợ các đơn vị kinh doanh không chỉ là nhiệm vụ của Ban lãnh đạo mà còn là trách nhiệm của từng thành viên SeABank.

”

Thứ hai, chúng ta sẽ tiếp tục triển khai và thực hiện định hướng đưa SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu. Điều này không chỉ là việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao mà còn về trải nghiệm khách hàng xuất sắc. Phương châm của SeABank là “Lấy khách hàng làm trọng tâm”, do đó chúng ta sẽ không ngừng đổi mới để đáp ứng nhanh chóng với nhu cầu ngày càng đa dạng của hơn 2,5 triệu khách hàng mà SeABank đang phục vụ. Thêm nữa, việc mở rộng tệp khách hàng cũng sẽ là một trong những ưu tiên của các đơn vị kinh doanh.

Thứ ba, quy trình tăng trưởng CASA sẽ là một phần trọng yếu trong chiến lược của chúng ta để đảm bảo lợi nhuận và ổn định tài chính. CASA không chỉ đóng vai trò rất lớn trong việc đảm bảo nguồn vốn ổn định và chi phí thấp mà còn là yếu tố quyết định sự cạnh tranh và khả năng linh hoạt của Ngân hàng trong môi trường kinh doanh hiện nay. Điều này sẽ giúp chúng ta có thể cung cấp dịch vụ tài chính với lãi suất cạnh tranh và mở rộng quy mô kinh doanh một cách bền vững.

Thứ tư là về chuyển đổi số. Đây không chỉ là xu hướng trong thời đại công nghệ mà nó sẽ là bước tiến giúp chúng ta tạo ra một môi trường số, nơi mà khách hàng có thể trải nghiệm dịch vụ thuận tiện, an toàn và linh hoạt. Bên cạnh đó, số hóa cũng sẽ giúp hệ thống Ngân hàng nâng cao hiệu suất, giảm chi phí và tăng cường tính cạnh tranh. Những năm qua, mục tiêu chuyển đổi số đã được Khối Công nghệ Ngân hàng số thực hiện với rất nhiều dự án trong nhiều

mảng hoạt động của SeABank và đã có những ứng dụng hiệu quả. Mỗi sự đổi mới và ứng dụng công nghệ mới trong vận hành và kinh doanh đều sẽ đưa chúng ta đến gần hơn việc trở thành ngân hàng số tiêu biểu.

Thứ năm chính là xây dựng và phát triển văn hóa tổ chức, đồng thời nâng cao ý thức tuân thủ tại Ngân hàng. Với bất cứ doanh nghiệp nào, văn hóa tổ chức luôn là kim chỉ nam để định hình bản sắc, tăng tính gắn kết và đem đến môi trường làm việc hài lòng cho CBNV. Đặc biệt, giữa thời đại mở như hiện nay, văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò to lớn trong việc giúp SeABank thu hút và giữ chân nhân tài. Còn về ý thức tuân thủ, đây không chỉ là vấn đề nội bộ mà còn là nền tảng thiết yếu khẳng định sự minh bạch và định hình uy tín của SeABank trong thị trường tài chính, cũng như tạo dựng niềm tin với khách hàng và cộng đồng.

Nhìn chung, năm 2024 sẽ là một chặng đường đầy thách thức, nhưng cũng là một cơ hội để SeABank phát triển và khẳng định vị thế vững chắc trên bản đồ tài chính. Chúng ta sẽ tiếp tục đồng lòng, đoàn kết và đổi mới để đạt được những mục tiêu to lớn này.

**Năm 2024 dự kiến sẽ tiếp tục là một năm có nhiều thách thức với nền kinh tế, để đạt được những mục tiêu đã đặt ra, kế hoạch hành động của Ngân hàng sẽ cần chú trọng những điểm gì, thưa ông?**

Để hoàn thành được kế hoạch chỉ tiêu HĐQT giao phó, kinh doanh hiệu quả và hướng tới trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu thì xây dựng đội ngũ nhân sự mạnh sẽ là ưu tiên hàng đầu của SeABank trong năm nay.

Chúng ta cần phải đặt ra mục tiêu có được lực lượng kế cận đủ mạnh, đáp ứng được các vị trí cho sự phát triển của Ngân hàng. Muốn làm được điều đó, Ban lãnh đạo và cả hệ thống sẽ phải nghiêm túc hơn nữa trong công tác tổ chức, đào tạo, tuyển dụng, đánh giá, bổ nhiệm và rà soát nhân sự để có được đội ngũ chất lượng, chuyên nghiệp, sáng tạo và linh hoạt trong công việc. Đồng thời, công tác truyền thông sẽ phải được triển khai mạnh mẽ và thường xuyên hơn trên phạm vi toàn hàng, giao trách nhiệm cụ thể về mặt nhân sự cho từng khu vực, từng ĐVKD.

Về Quản trị rủi ro và Tuân thủ, mỗi người chúng ta ở mọi vị trí đều cần có ý thức và xác định phải luôn làm tròn trách nhiệm. Đây là điều cực kỳ quan trọng trong việc đảm bảo mỗi cá nhân, mỗi đơn vị đều hiểu rõ vai trò của mình trong công tác quản trị rủi ro. Do đó, ở tất cả các đơn vị, việc quan tâm, chấp hành nội quy, quy định, quy chế phải được thực hiện một cách nghiêm túc. Thêm nữa, CBNV cũng cần phải nâng cao nghiệp vụ để đáp ứng được nhu cầu của công việc nhằm nhận diện và đánh giá rủi ro một cách chính xác, đồng thời đề xuất được các giải pháp phòng ngừa và ứng phó với rủi ro.

Về tăng trưởng CASA, Ban lãnh đạo Ngân hàng xác định đặt CASA là trung tâm của chiến lược kinh doanh 2024. Để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng CASA, chúng ta sẽ triển khai tới từng đơn vị, tạo điều kiện thuận lợi cho mọi CBNV hiểu rõ và cách họ có thể đóng góp vào kế hoạch

chung của Ngân hàng. Đồng thời, cần có các chương trình thi đua để thúc đẩy và tạo động lực tới từng cán bộ nhân viên từ ĐVKD tới đơn vị hỗ trợ.

Đứng trước những thách thức của nền kinh tế, để đạt được mục tiêu kinh doanh 2024, trách nhiệm không chỉ thuộc về Ban lãnh đạo cấp cao mà còn là của lãnh đạo các đơn vị và của từng CBNV trên toàn hệ thống. Với lãnh đạo và CBQL, chúng ta không chỉ có nhiệm vụ đặt ra mục tiêu mà còn cần phải hỗ trợ và định hình chiến lược cụ thể để đạt được mục tiêu ấy. Các CBNV phải được biết rằng, việc hỗ trợ các ĐVKD không chỉ là nhiệm vụ của Ban lãnh đạo mà còn là trách nhiệm của từng thành viên SeABank. Chúng ta cần hỗ trợ các đơn vị một cách thường xuyên, liên tục và xuyên suốt trên toàn hệ thống.

Trên hết, chúng ta cần sự cam kết và đồng lòng từ tất cả thành viên của SeABank. Đây cũng là một trong những chỉ đạo quan trọng của Chủ tịch Sáng lập – Madame Nguyễn Thị Nga với SeABank trong năm 2023.

**Nếu dùng 3 từ để nói về SeABank năm 2024, ông muốn đó là những từ gì?**

Tôi mong muốn rằng SeABank chúng ta sẽ có một năm kinh doanh 2024 đầy ý nghĩa. Vì vậy tôi kỳ vọng chúng ta sẽ đạt được 3 keyword quan trọng: Đồng lòng – Thăng hoa – Legend/ Huyền thoại.

Đồng lòng – “Đồng chí hướng” là một trong năm giá trị cốt lõi xuyên suốt của SeABank đã được phát huy rất tốt trong nhiều năm qua. Với tôi, đồng lòng hay đồng chí hướng chính là chìa khóa để vượt qua mọi khó khăn, mọi rào cản. Và trong năm 2024, chúng ta sẽ cùng nhau đoàn kết, nỗ lực và hướng về một mục tiêu chung của Ngân hàng.

Thăng hoa là đích đến, là tầm cao mới mà SeABank chúng ta hướng đến – Trở thành ngân hàng được yêu thích nhất. Tôi muốn nói rằng, sự thăng hoa đối với SeABank không chỉ về doanh số, mà còn về chất lượng dịch vụ, sự sáng tạo và tinh thần đồng đội. Và để làm được điều đó, thì mỗi CBNV của chúng ta cũng phải thăng hoa trong công việc, có những trải nghiệm và cảm xúc mãnh liệt với công việc của mình và đưa công việc của mình vượt lên một tầm cao mới.

Legend/Huyền thoại nằm trong thông điệp “Be A Legend” mà Ms Lê Thu Thủy – Phó Chủ tịch HĐQT đã gửi tới các đơn vị, các CBNV trên toàn hệ thống SeABank. Từ thông điệp ấy, chúng ta hiểu rằng, chúng ta không chỉ làm việc để đạt được kết quả ngay trong thời điểm hiện tại mà còn hướng tới để lại những dấu ấn khó quên trên thị trường tài chính ngân hàng. Mỗi hành động, mỗi quyết định đều có thể góp phần tạo ra câu chuyện và đem lại giá trị dài lâu cho cộng đồng và xã hội.

**Vậy ông kỳ vọng như thế nào về SeABank 2024?**

Năm 2024, SeABank sẽ chính thức bước vào tuổi 30 – cột mốc đánh dấu sự kiện lịch sử của Ngân hàng. Sự kiện này không chỉ là mốc son của SeABank mà còn là cơ hội để chúng ta nhìn lại chặng đường xây dựng, trưởng thành và phát triển không ngừng của Ngân hàng. Trên hành trình

đó, chúng ta đã cùng nhau vượt qua nhiều thách thức, đối diện với nhiều sự thay đổi, biến động của thị trường, nhưng SeABank đã vươn lên, đổi mới và tạo ra những thành quả lớn suốt 30 năm qua.

Tuổi 30 là một giai đoạn đặc biệt với bất kỳ doanh nghiệp nào. Đó là thời điểm của sự trưởng thành và ngày càng mạnh mẽ hơn. Bước sang một năm có nhiều ý nghĩa như vậy, tất nhiên, tập thể CBNV sẽ cố gắng hết mình để đưa SeABank thăng hoa – Be A Legend.

SeABank đang bước vào giai đoạn cuối của kế hoạch 5 năm (2020 – 2025). Do đó, chúng ta cần phải vượt qua những thách thức của thị trường để kết thúc thành công giai đoạn 5 năm này và tạo sức bật cho giai đoạn tiếp theo. Chúng ta hãy nhìn nhận năm 2024 Giáp Thìn như một năm của cơ hội, một năm mà chúng ta sẽ nỗ lực để trở thành Rồng bay lên. Hãy cùng nhau đặt mục tiêu cao và đạt được những thành công lớn trong năm mới.

“  
Năm 2024 sẽ là một chặng đường đầy thách thức, nhưng cũng là một cơ hội để SeABank phát triển và khẳng định vị thế vững chắc trên bản đồ tài chính.

”

**Cuối cùng, ông có điều gì muốn gửi gắm tới toàn thể CBNV SeABank trước thêm năm mới Giáp Thìn?**

Chào mừng năm mới Giáp Thìn, năm 2024, tôi muốn gửi lời chúc Tết chân thành nhất đến toàn thể CBNV và gia đình. Mùa xuân mới đến bao giờ cũng mang theo những hi vọng mới, những năng lượng tích cực mới và sự khởi đầu mới đầy hứa hẹn.

Tôi muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với những đóng góp không ngừng của các bạn trong suốt một năm đầy thử thách và cam go vừa qua. Đồng thời, tôi mong muốn chúng ta sẽ tiếp tục sát cánh bên nhau, cùng nhau phát triển, vươn lên và gặt hái thêm nhiều thành công hơn nữa.

Năm mới Giáp Thìn, xin chúc cho SeABank ngày càng phồn thịnh, mạnh mẽ và là điểm đến uy tín cho tất cả các khách hàng. Xin chúc các CBNV SeABank và gia đình một năm mới tràn đầy niềm vui, may mắn và thành công!

**Vâng, cảm ơn những chia sẻ của Tổng Giám đốc. Chúc ông và gia đình một năm mới ngập tràn hạnh phúc và thành công!**



# Các Khu vực kinh doanh đã chuẩn bị những gì cho 2024?

Một năm kinh doanh mới lại đến, các khu vực kinh doanh đã đặt ra cho mình những mục tiêu gì và kế hoạch hành động của họ ra sao để đạt được những mục tiêu đó? Hãy lắng nghe những chia sẻ của các Giám đốc Khu vực để hiểu hơn về sự quyết tâm và chiến lược kinh doanh của họ trong năm 2024.

**Ngọc Ngân (thực hiện)**

## KV HÀ NỘI 1: Kiểm soát chất lượng nợ và ổn định nhân sự



**Chị Lý Thị Khánh Hoàn**  
GĐKV Hà Nội 1

Hà Nội 1 cũng giống như các khu vực khác đã trải qua một năm 2023 đầy thử thách. Tôi đã chứng kiến các ĐVKD của khu vực luôn cùng nhau đoàn kết, cố gắng hết sức, chăm chỉ và luôn cố gắng để hoàn thành các chỉ tiêu, yêu cầu được giao.

Mục tiêu trọng tâm của Hà Nội 1 trong 2024 là hướng đến việc kiểm soát chất lượng nợ, ổn định tình hình nhân sự và đưa ra kế hoạch cụ thể, chi tiết đến từng ĐVKD nhằm hoàn thành mọi chỉ tiêu của khu vực và ĐVKD.

Đối với việc kiểm soát chất lượng nợ sẽ bao gồm thu hồi nợ quá hạn và kiểm soát chặt chẽ những khoản giải ngân mới cũng như dư nợ hiện tại, đảm bảo không để phát sinh thêm mới nợ quá hạn. Các ĐVKD quản lý chặt chẽ tại đơn vị mình, quyết liệt trong việc thu hồi các khoản nợ quá hạn. Các đơn vị cần giao cụ thể từng khách hàng đến từng chuyên viên quản lý, có trách nhiệm theo

dõi, chăm sóc, đôn đốc và nhắc nợ khách hàng thường xuyên đồng thời thẩm định chặt chẽ những khoản giải ngân mới.

Do năm 2023, Hà Nội 1 có nhiều biến động về nhân sự, chính vì vậy, việc ổn định tình hình nhân sự là điều rất cần thiết trong vận hành và hoạt động của đơn vị.

Bước sang năm 2024, KV Hà Nội 1 luôn hướng đến việc thực hiện mục tiêu chung theo định hướng của Ngân hàng, cố gắng hoàn thành tốt mọi chỉ tiêu được giao.

## KV HÀ NỘI 2: Chinh phục xuất sắc nhiệm vụ được giao



**Anh Nguyễn Cảnh Hiệp**  
GĐKV Hà Nội 2

Là một quản lý mới gia nhập SeABank chưa lâu, tôi cảm thấy mình rất may mắn khi được Ms Lê Thu Thủy, và Ban điều hành tạo điều kiện trở thành một thành viên của ngôi nhà chung SeABank.

Ước mơ của bất kỳ CBQL nào cũng là khát khao theo đuổi và chinh phục xuất sắc nhiệm vụ Ban lãnh đạo giao với kết quả vượt kỳ vọng, gắn với giá trị và hiệu quả dài hạn cho Ngân hàng. Năm 2024, KV Hà Nội 2 đặt cho mình các nhóm mục tiêu: Chinh phục và hoàn thành xuất sắc KPI năm 2024; Tăng năng suất trung bình/cán bộ lên 150% so với hiện tại; Giảm và kiểm soát tốt chất lượng dư nợ, đưa về mức tiêu chuẩn; Tăng mức độ gắn kết của CBNV khu vực; Thiết lập cơ chế kiểm soát chủ động đảm bảo việc phát triển của toàn khu vực luôn duy trì ở mức hiệu quả cao, chất lượng và phát triển bền vững

Tất nhiên, để đạt được mục tiêu đó, chúng tôi sẽ xây dựng chiến lược kinh doanh trọng tâm tập trung vào một số điểm chính. Với nhóm KHCN, đặc biệt là phân khúc KHUT sẽ phát triển khách hàng mới, gia tăng thị phần; Tối ưu hóa hiệu quả khai thác khách hàng hiện hữu, đặc biệt là tệp khách hàng Aff, Mass Aff; Nâng cao năng lực của CBB; Triển khai kênh bán mới hiệu quả nhằm tăng năng suất và kiểm soát tốt chất lượng tín dụng; Tập trung tăng trưởng CASA.

Bên cạnh đó, với mảng KHDN, khu vực sẽ tập trung vào củng cố và khai thác hiệu quả hơn với các doanh nghiệp hiện hữu, reactive với những doanh nghiệp tiềm năng và đẩy mạnh phát triển khách hàng mới, tập trung vào các lĩnh vực thi công xây lắp, FMCG, XNK, FDI.

## KV HÀ NỘI 3: Nỗ lực vượt qua chính mình



**Anh Nguyễn Ngọc Kiên**  
PGĐ PT KV Hà Nội 3

Trước khi được bổ nhiệm là PGĐ PT KV Hà Nội 3, tôi đã có khoảng thời gian gần ba năm làm việc tại SeABank Hà Đông. Điều này giúp tôi hiểu được văn hóa tổ chức, biết cách vận hành và đặc biệt rất quen thuộc với đội ngũ nhân sự của các chi nhánh trong khu vực. Mặc dù còn rất nhiều khó khăn khi bị ảnh hưởng chung từ nền kinh tế, đồng thời khu vực cũng trong giai đoạn thay đổi và tuyển mới nhiều nhân sự, nhưng được sự hỗ trợ và tin tưởng của Ban lãnh đạo Ngân hàng, tập thể CBNV Hà Nội 3 đã nỗ lực hết sức để vượt qua những thách thức và trở ngại của năm 2023.

Năm 2024, được Ban lãnh đạo SeABank nhận định là năm tiền đề cho sức bật trở lại của nền kinh tế vào năm 2025, cùng với Slogan: "Choose Your Fighter - Be A Legend" được Ms Lê Thu Thủy truyền cảm hứng trong thời gian vừa rồi, cũng như sự hỗ trợ từ tất cả các khối phòng ban tại HO, KV Hà Nội 3 cũng đã đặt ra những mục tiêu trọng tâm nhất cần thực hiện trong năm tới, đó là: Tăng năng suất lao động tại mọi vị trí bán hàng mảng KHCN, tạo văn hóa bán hàng một cách kỷ luật từ CBQL đến các CBB; Chiến lược phát triển KHDN mới tập trung vào khách hàng nữ chủ và xuất nhập khẩu để duy trì vị trí top đầu mảng KHDN của khu vực trong toàn hàng; Cải thiện hiệu quả các chi nhánh bán lẻ cấp 1, cấp 2 của khu vực.

Hi vọng với những mục tiêu này, mỗi CBB, CBQL tại KV Hà Nội 3 đều nỗ lực vượt qua chính mình, là những chiến binh trong công việc của mình, hướng đến chào mừng 30 năm thành lập SeABank.

## KV MIỀN BẮC 1: Nâng cao văn hóa bán hàng hiệu quả



**Anh Nguyễn Huy Hà**  
GĐKV Miền Bắc 1

KV Miền Bắc 1 vượt qua năm 2023 với sự thích ứng hiệu quả và giữ vững niềm tin trong kinh doanh. Chúng tôi đã tăng cường công tác truyền thông và coach đội ngũ quản lý để cùng nhận diện những thách thức, trên cơ sở đó có hành động phù hợp tích cực như: Quản trị rủi ro từ xa; Thanh lọc và cấu trúc sớm các khoản nợ tiềm ẩn; Xóa bỏ những suy nghĩ tiêu cực, tập trung cùng đưa ra giải pháp để vượt khó; Định hướng rõ ràng nhóm ngành tập trung phát triển kinh doanh để có được hiệu quả cao nhất. Bên cạnh đó, khu vực cũng tập trung triển khai văn hóa bán hàng hiệu quả, văn hóa giải pháp, văn hóa KPI và văn hóa tuân thủ.

Nhờ những định hướng rất cụ thể đó, Miền Bắc 1 vẫn giữ được nhịp độ tăng trưởng dương về TOI và lợi nhuận so với năm 2022 và tiệm cận ở mức hoàn thành 90% kế hoạch UBNS giao năm 2023.

Về năm 2024, tôi cho rằng vẫn sẽ là cái đuôi kéo dài của cuộc khủng hoảng kép với nhiều khó khăn và thách thức của nền kinh tế. Do đó, ngoài việc áp dụng những hành động cụ thể như năm 2023 thì Miền Bắc 1 sẽ tập trung làm chi tiết về kiện toàn đội ngũ nhân sự các cấp quản lý cùng văn hóa bán hàng hiệu quả của LLB.

Khi thị trường có khó khăn chung, việc QUICK WIN sẽ rất rủi ro nên khu vực sẽ làm chắc chắn, làm thật tốt những việc nhỏ, hành động nhỏ. Để định hướng này thành công, chúng tôi xác định KEY chính là đội ngũ các cấp quản lý. Đồng thời, chúng tôi sẽ tuân thủ tuyệt đối các định hướng, chỉ đạo của cấp trên để xây dựng một tập thể đồng lòng, nhất quán trong triển khai kinh doanh.

## KV MIỀN BẮC 2: Vượt qua chính mình để có một năm 2024 trọn vẹn



**Chị Trần Thị Thu Bình**  
GĐKV Miền Bắc 2

Nếu để nói về năm 2023 của Miền Bắc 2, tôi sẽ nghĩ ngay đến 2 từ Đồng lòng. Vì nếu không có sự đoàn kết, đồng lòng của toàn thể CBNV Miền Bắc 2, chúng tôi sẽ không thể có 3 chiếc cúp vinh quang trong CT 79 days - Touch The Championship, cũng không thể có 2/2 đội trong lọt TOP 4 Bancas toàn hàng - Tiên phong dẫn đầu.

2024 sẽ là một năm thách thức đối với Miền Bắc 2. Tuy nhiên cũng như bao năm nay, khu vực luôn hướng tới mục tiêu quan trọng nhất chính là hoàn thành tốt nhất có thể mọi chỉ tiêu Ban lãnh đạo Ngân hàng giao phó, tạo ra những mục tiêu mới, giới hạn mới cho chính mình.



Để làm được điều đó, chúng tôi xác định cần khởi động ngay từ cuối năm 2023 để không lỡ bất cứ một nhịp nào trong vòng quay của năm 2024. Bên cạnh đó, mỗi cá nhân sẽ cần hoàn thiện bản thân mình hơn nữa để có thể tạo dựng một khu vực ngày một phát triển toàn diện, vượt bậc. Với sự đồng lòng sẵn có, tôi tin rằng tôi cùng toàn thể SeABanker Miền Bắc 2 sẽ vượt qua chính mình để có một năm 2024 trọn vẹn nhất. Chúc cho toàn thể SeABanker toàn hàng sẽ chào đón năm 2024 với Slogan "Choose Your Fighter - Be A Legend" một cách đầy mạnh mẽ, vững vàng và chiến thắng!

## KV MIỀN TRUNG 1: Phát huy truyền thống và tinh thần vốn có



**Anh Trịnh Xuân Thành**  
GD Khối BH&DV kiêm GDKV Miền Trung 1

Năm 2023 là năm đặc biệt khó khăn, tôi nghĩ tất cả các ĐVKD đều nhận thấy rất rõ. Chúng ta đã phải đối mặt với một thị trường kinh tế tài chính đầy biến động và rủi ro. Tuy kết quả của Miền Trung 1 năm 2023 chưa đạt được như kỳ vọng, nhưng điều khiến tôi luôn tự hào về khu vực suốt một năm qua chính là luôn đoàn kết - dám đối mặt - sẵn sàng vượt qua. Tập thể CBNV Miền Trung 1 đã luôn giữ vững tinh thần đoàn kết, đồng lòng, không lùi bước trước khó khăn thách thức và nỗ lực hết mình để đạt được mục tiêu chung. Chúng tôi vẫn đang là khu vực có tỷ lệ nợ quá hạn thấp nhất, đây là tiền đề và nền tảng quan trọng để các ĐVKD có thể bứt phá và chinh phục những mục tiêu thách thức hơn trong năm 2024.

Bước sang năm kinh doanh mới, KV Miền Trung 1 sẽ phát huy truyền thống và tinh thần vốn có. Tôi tin mỗi cá nhân trong khu vực sẽ luôn không ngại thử thách, giữ vững nhiệt huyết, bùng nổ năng lượng, quyết tâm vượt qua mọi khó khăn, biến động của thị trường, cùng chung sức để mỗi ĐVKD trong khu vực đều hoàn thành xuất sắc kế hoạch ngân sách năm 2024. Tôi kỳ vọng Miền Trung 1 và các ĐVKD trong khu vực tiếp tục sẽ là điểm sáng kinh doanh trong hệ thống.

## KV MIỀN TRUNG 2: Bám sát thị trường để tận dụng mọi cơ hội



**Anh Nguyễn Hữu Thiện**  
GĐKV Miền Trung 2

Trải qua năm 2023 đầy khó khăn, thách thức, điều khiến tôi tự hào nhất về Miền Trung 2 chính là sự đoàn kết, đồng lòng từ cấp lãnh đạo, CBQL đến nhân viên. Có những thời điểm vô cùng khó khăn, đôi lúc tôi nghĩ có thể một vài vị trí sẽ bỏ cuộc. Nhưng bằng tình yêu dành cho SeABank, tập thể Miền Trung 2 đã vượt qua và vẫn luôn duy trì sự quyết tâm máu lửa tuyệt vời. Tôi thực sự cảm ơn các bạn.

Trong năm 2024, mục tiêu trọng tâm của Miền Trung 2 là phải hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh 2024 của Ban lãnh đạo và UBNS giao. Ở mục tiêu dài hạn, chúng tôi xây dựng một văn hóa bán hàng mạnh, tập trung nâng cao năng lực bán của CBNV để tăng năng suất bán thêm tối thiểu 30 - 40%. Bên cạnh đó, khu vực cũng sẽ bám sát thị trường để tận dụng tối đa các cơ hội kinh doanh tại thị trường khi kinh tế có dấu hiệu phục hồi. Ngoài ra, Miền Trung 2 cũng sẽ tập trung nâng cao ý thức tuân thủ, kiểm soát chất lượng nợ để tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Và để đạt được mục tiêu đó, chúng tôi xác định cần thực hiện ngay: Tập trung đào tạo cho LLB; Xây dựng các mô hình bán hàng xuyên suốt tạo thói quen và văn hóa bán hàng; Xây dựng các chương trình thi đua bán hàng định kỳ; Thường xuyên giám sát năng suất của LLB; Chọn lọc tiếp cận các ngành thế mạnh theo địa phương; Truyền thông và chấn chỉnh văn hóa tuân thủ một cách thường xuyên. Chúng tôi sẽ nỗ lực để hoàn thành kế hoạch mục tiêu 2024.

## KV HỒ CHÍ MINH 1: Luôn làm việc với phương châm: Không gì là không thể



**Anh Nguyễn Quang Lâm**  
GĐKV Hồ Chí Minh 1

KV Hồ Chí Minh 1 luôn tự hào là một phần của ngôi nhà lớn SeABank. Ở đây chúng tôi luôn được thể hiện hết khả năng và thế mạnh của mình, luôn được sự hỗ trợ đồng hành và thấu hiểu của HĐQT và Ban lãnh đạo Ngân hàng.

Năm 2023, khu vực tự hào là một tập thể ổn định về nhân sự, đoàn kết, trách nhiệm và tuân thủ. Khu vực luôn nỗ lực trong mọi công tác kinh doanh và hoạt động xã hội. Đặc biệt, chúng tôi tự hào là một trong những khu vực có điểm KPI nằm trong Top đầu của hệ thống. Điều này thể hiện đúng tinh thần chiến đấu, luôn cố gắng hết mình để có thể hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh.

Bước sang năm 2024, với dự báo kinh tế sẽ từng bước được hồi phục, nhưng cũng có nhiều thách thức phía trước nhưng KV Hồ Chí Minh 1 luôn tin tưởng rằng với sự đồng lòng, chung sức và cố gắng của tất cả CBNV, năm 2024 sẽ gặt hái được nhiều thành công hơn nữa.

Chúng tôi sẽ tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm như: Xây dựng và đa dạng hóa kênh bán hàng; Chú trọng công tác và bán vào các sản phẩm là thế mạnh của khu vực; Nâng cao trải nghiệm và chăm sóc khách hàng; Tăng cường các biện pháp quản trị nợ và rủi ro tín dụng; Chú trọng vào yếu tố con người, phát triển nguồn nhân lực nhân sự có tâm và đủ tầm, luôn trau dồi và nâng cao chuyên môn, dám đương đầu với mọi thử thách với phương châm: "Không gì là không thể".

KV Hồ Chí Minh 1 chúc SeABank chúng ta luôn phát triển vững mạnh, hoàn thành tất cả các chỉ tiêu ngân sách 2024.

## KV HỒ CHÍ MINH 2: Nỗ lực bứt phá để đạt được nhiều kết quả tốt



**Anh Trương Thái Dương**  
GĐKV Hồ Chí Minh 2

Sau hơn một năm gia nhập ngôi nhà chung SeABank, tôi thấy mình rất may mắn khi được tham gia vào đội ngũ của SeABank, được Ban điều hành Ngân hàng chỉ đạo và hướng dẫn, định hướng để xây dựng Hồ Chí Minh 2 ngày càng phát triển. Với đội ngũ yêu tổ chức và có tính xây dựng cao, năm 2023, KV Hồ Chí Minh 2 đã cùng nhau nỗ lực phối hợp với khách hàng tìm nhiều giải pháp tháo gỡ và bước đầu có nhiều kết quả tốt, được sự ghi nhận của Hội sở.

Mục tiêu của toàn khu vực trong năm 2024 là đạt lợi nhuận TOI gấp đôi năm 2023; Tăng ròng Dư nợ 1.000 tỷ

đồng ở cả phân khúc KHCN và KHDN; Huy động tăng ròng 800 tỷ đồng ở cả phân khúc KHCN, KHDN.

Để đạt được mục tiêu chính như vậy, chúng tôi đã chia ra những kế hoạch cụ thể: Thu nợ các khoản dư nợ phát sinh năm 2023, mục tiêu là thu được 50% các khoản nợ quá hạn lớn; Tiếp tục phát triển bán với các sản phẩm chủ đạo và cốt lõi, đa dạng hóa trong việc kết nối khách hàng để phục vụ sản phẩm nhằm thu phí, CASA, bảo hiểm bên cạnh việc cho vay; Kiểm soát và tuân thủ nghiêm túc, đảm bảo kinh doanh tận tâm - chân thành và chắc chắn; Mở rộng thêm mạng lưới khách hàng thông qua đối tác của khách hàng - bán chuỗi.

Tập thể CBNV KV Hồ Chí Minh 2 luôn nêu cao quyết tâm và nỗ lực để hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2024.

## KV MIỀN NAM: Quyết tâm về đích 2024 thành công cùng hệ thống



**Anh Nguyễn Công Trọng**  
GĐKV Miền Nam

KV Miền Nam cũng như các ĐVKD trên toàn hàng đã trải qua một năm 2023 với rất nhiều thách thức đến từ nhiều phía. Tập thể CBNV trong khu vực đã rất tận tâm và nhiệt huyết, giữ vững các chiến lược, kế hoạch kinh doanh đã đề ra cho dù thị trường có rất nhiều khó khăn cũng như rủi ro.

Với sự đồng lòng và tận tụy ấy, tôi hi vọng rằng, năm 2024, tất cả các ĐVKD, các CBNV của khu vực sẽ hoàn thành mọi KPI của cá nhân và đơn vị, được xếp loại A3 trở lên. Để thực hiện được những mục tiêu đó, ngoài tinh thần quyết tâm của toàn khu vực, chúng tôi đã truyền thông các định hướng, chia chỉ tiêu xuống cụ thể cho từng CBNV, xây dựng kế hoạch hành động xuống từng địa bàn một cách chi tiết. Khu vực xác định thực hiện quyết liệt các hành động ngay từ tháng 12/2023 để các đơn vị có đà tăng tốc xuyên suốt sang quý 1/2024.

Bám sát những chỉ đạo của Ban lãnh đạo Ngân hàng, mỗi CBNV Miền Nam sẽ nỗ lực nâng cao năng lực chuyên môn, chung tay tìm kiếm khách hàng, nâng cao trải nghiệm khách hàng ở tất cả các bộ phận. Chúng tôi quyết tâm và cam kết về đích 2024 thành công cùng hệ thống.

Chúc cho SeABank năm Giáp Thìn sẽ mạnh mẽ như Rồng, vượt qua mọi thách thức để đạt được những thành quả tốt đẹp nhất. Chúc mừng năm mới!



# Những Cán bộ quản lý mới & dự định 2024

Được bổ nhiệm trong năm 2023 với trách nhiệm mới, những CBQL tại những vị trí mới đã có những kế hoạch sẵn sàng cho năm 2024 bứt phá. Cùng xem những dự định của họ như thế nào cho cá nhân và đơn vị của mình nhé.

 **Nguyễn Thẩm (thực hiện)**

## Hãy tiếp tục trưởng thành!

Nhớ lại khoảnh khắc được PTGD Đặng Thu Trang đọc tên bổ nhiệm vào vị trí Giám đốc Khối Phê duyệt tín dụng, đến tận bây giờ tôi vẫn cảm thấy vinh dự và tự hào. Cảm xúc ấy tựa như mới ngày hôm qua vậy.

Tôi tiếp nhận vị trí phụ trách công tác phê duyệt tín dụng của toàn hệ thống trong bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế còn rất nhiều thách thức. Tuy nhiên, trong khó khăn chúng ta đã có những cách làm mới, có những chính sách quyết đoán về định hướng tín dụng, về nhân sự và mô hình để vượt qua giai đoạn khó khăn này. Cá nhân tôi qua những cuộc họp, những buổi đi thăm định thực tế cũng đã học được rất nhiều cách làm hay để nâng cao kiến thức cho bản thân, đặc biệt là sự gắn kết đồng hành của các khối HO và ĐVKD để cùng nhau đóng GAP thành công.

Có thể nói, năm 2023 tôi tự cảm thấy mình đã trưởng thành hơn rất nhiều. Vì năm 2023 với tôi có rất nhiều rào cản, nhưng cuối cùng tôi đã kiên trì vượt qua những rào cản đó. Được bổ nhiệm vào vị trí mới, tôi tự nhủ phải thay đổi bất cứ tính, nhìn nhận sự việc đa chiều hơn, kỹ càng hơn và các quyết định đưa ra đều cần phải cân nhắc thật kỹ. Chỉ có sự trưởng thành mới giúp tôi đáp ứng được kỳ vọng và sự tin tưởng của Ban lãnh đạo Ngân hàng trong suốt những năm qua.



**Anh Bùi Quốc Hiệu**  
Giám đốc Khối Phê duyệt tín dụng

Bước sang năm 2024, mục tiêu của Khối Phê duyệt tín dụng là xếp hạng A1. Chúng tôi sẽ tiếp tục cùng nhau teamwork để tạo ra các giá trị gia tăng cho tổ chức, ưu tiên hàng đầu đối với chất lượng trong khâu phê duyệt - "Phê nhanh, duyệt chuẩn", đảm bảo cân bằng giữa tăng trưởng tín dụng và kiểm soát tốt rủi ro. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng luôn mang hình ảnh Khối PDTD năng động, trẻ trung và tràn đầy nhiệt huyết, thông qua các hoạt động của Ngân hàng như: SeASports, SeARun, I Love SeABank...

Về cá nhân mình, tôi vẫn sẽ tiếp tục kiên trì với mục tiêu "trưởng thành" hơn, tiếp tục bổ sung thêm các kiến thức mới để tự tin thực hiện nhiệm vụ của mình, tiếp tục tập luyện thể thao một cách có kỷ luật để cải thiện sức mạnh cả về thể chất lẫn tinh thần.

Năm mới đã đến rồi. Các đồng nghiệp thân mến, mỗi năm qua đi đều để lại cho chúng ta rất nhiều dư vị. Thành công có, thất bại cũng có. Nhưng trên hết là chúng ta phải biết tiếp tục duy trì sự thành công đó và học được gì từ những thất bại, để mỗi người chúng ta sẽ ngày càng tốt hơn so với chính mình ngày hôm qua. Tôi cũng như các bạn, hãy lựa chọn cách chiến đấu của mình để trở thành những huyền thoại. Với chính sách luôn chăm lo đến người lao động, tôi tin rằng, những đóng góp và cống hiến của các bạn sẽ được SeABank ghi nhận xứng đáng.

Nhân dịp năm mới 2024 kính chúc Ban lãnh đạo Ngân hàng, các SeABanker và toàn thể gia đình lời chúc SỨC KHỎE, HẠNH PHÚC VÀ BÌNH AN!

## Tối ưu vận hành Kinh doanh hiệu quả

Được Ban lãnh đạo Ngân hàng tin tưởng và bổ nhiệm vào vị trí GD Khối Vận hành là vinh dự nhưng đồng thời cũng là trách nhiệm to lớn đối với tôi. Vì thế mà đến giờ khi nhớ lại khoảnh khắc được nhận Quyết định bổ nhiệm tôi vẫn cảm thấy rất xúc động. Tôi trân trọng và biết ơn SeABank - tổ chức nơi tôi gắn bó và thuộc về.

Bản thân tôi là một người rất tích cực, do vậy khi được tin tưởng trao cho trách nhiệm mới, tôi cũng xác định sẽ cần vượt qua những thách thức để giúp mình trưởng thành hơn. Mặc dù trong chức danh mới chỉ ngắn hơn một chữ P nhưng đã mang đến cho tôi nhiều thách thức mới. Đó là những thách thức đến từ sự thay đổi về mặt quy mô nhân sự và phạm vi công việc. Đó còn là những thách thức đến từ việc phải nâng cao kỹ năng quản lý sao cho tương xứng với một người chịu trách nhiệm cuối cùng cho một đơn vị cấp khối. Bên cạnh đó, còn có những thách thức đến từ tình hình kinh tế vĩ mô mà cả ngành tài chính - ngân hàng đều bị ảnh hưởng. Tuy vậy, khó ta sẽ khó người, trong thách thức sẽ có cơ hội, quan trọng nhất là phải luôn giữ vững niềm tin, tinh thần lạc quan và ý chí kiên cường.



**Chị Nguyễn Thị Thùy Trang**  
Giám đốc Khối Vận hành

Trải qua một năm 2023 đáng nhớ, tôi đã trưởng thành hơn cả trong suy nghĩ và hành động. Tôi đã thực sự hiểu và chia sẻ được với các CBNV trong Khối Vận hành thế nào mới là Vì SeABank, thế nào mới là Văn hóa đồng hành... Từ khi nhận nhiệm vụ mới, thời gian tôi có thể dành cho gia đình và bản thân cũng ít đi, đòi hỏi khả năng cân bằng của tôi cũng phải trưởng thành lên một cấp độ mới.

Tôi chọn slogan của Khối Vận hành trong năm 2024 là "Tối ưu hóa vận hành - Kinh doanh hiệu quả". Thông qua các dự án đo lường quản trị hiệu quả, thông qua các dự án tự động hóa, thông qua việc cải tiến quy trình... chúng tôi hướng đến việc tăng năng suất lao động, tối ưu nguồn lực, tối ưu chi phí vận hành, tối ưu thời gian xử lý... Dù là một khối hỗ trợ nhưng chúng tôi đã đặt kinh doanh hiệu quả vào slogan năm nay, bởi điều đó sẽ nhắc chúng tôi luôn nhớ và hiểu rõ vai trò, trách nhiệm của mình trong việc đồng lòng sát cánh cùng các ĐVKD, các khối kinh doanh thực thi các chiến lược của Ngân hàng để SeABank ngày càng phát triển hiệu quả và bền vững.

Về phần bản thân tôi trong năm 2024, tôi không biết chạy bộ 5km mỗi sáng có phải là mục tiêu quá xa với mình hay không. Nhưng tôi hi vọng mình có đủ kỷ luật để có thể hoàn thành được mục tiêu này trong năm nay.

Nhân dịp Tết đến xuân về, tôi xin chúc các anh chị em đồng nghiệp SeABanker một năm dồi dào sức khỏe, tràn đầy năng lượng để cùng bứt phá và tạo thành công trong năm mừng SeABank tròn 30 tuổi. Chúc mừng năm mới!



## Phát triển bản thân và đội ngũ kế cận

Năm 2023 là một năm hạnh phúc đối với tôi. Tôi hạnh phúc vì được các cấp lãnh đạo quan tâm, ghi nhận và được giao nhiệm vụ mới ở vị trí Giám đốc KHDNL Miền Bắc, Khối KHDNL; đồng thời hạnh phúc vì được làm việc và cống hiến trong một môi trường năng động, sáng tạo, một tập thể đoàn kết, vui vẻ, hòa đồng, tôn trọng lẫn nhau.

Tôi biết ơn các anh chị lãnh đạo, các bạn đồng nghiệp đã hỗ trợ tôi rất nhiều để tôi có cơ hội tạo nên những thành tích trong công việc. Tôi tự nhận thấy bản thân cần phải nhanh chóng tiếp cận nhiệm vụ mới, nỗ lực học tập phấn đấu, cống hiến để cùng các thành viên trong team KHDNL Miền Bắc vượt qua mọi khó khăn, phát triển đi lên, chung tay góp một phần công sức nhỏ bé đưa SeABank ngày càng lớn mạnh, trở thành thương hiệu ngân hàng top đầu, uy tín và chất lượng, sẵn sàng hội nhập với khu vực và quốc tế.

Năm 2024 và những năm về sau, sự cạnh tranh diễn ra ngày càng gay gắt không những giữa các doanh nghiệp với doanh nghiệp mà còn là sự cạnh tranh giữa các ngân hàng với nhau. Cá nhân tôi và team KHDNL Miền Bắc vẫn kiên định với mục tiêu hoàn thành xuất sắc KPI và các nhiệm vụ được giao, đồng thời quản trị rủi ro thật hiệu quả đối với book khách hàng của trung tâm.

Bản thân tôi luôn coi phương châm "Lấy khách hàng làm trọng tâm" là kim chỉ nam trong mọi hoạt động kinh doanh, từ đó, đề ra các mục tiêu, biện pháp, chiến lược để thu hút khách hàng, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách



**Anh Nguyễn Trường Sơn**  
Giám đốc KHDNL Miền Bắc, Khối KHDNL

hàng, chăm sóc khách hàng tốt nhất, lấy sự hài lòng tin cậy của khách hàng làm kết quả đánh giá hiệu quả công việc của bản thân, coi sự thành công của khách hàng là thành công của bản thân trên tinh thần hợp tác hai bên cùng có lợi (win-win).

Với cá nhân tôi, mục tiêu cho năm mới chính là "PHÁT TRIỂN BẢN THÂN". Phát triển bản thân không chỉ dừng lại ở chính mình, mà còn là phát triển những nhân tài kế thừa trong team của mình để chung sức đồng lòng góp phần xây dựng ngôi nhà chung SeABank mà các thế hệ đã dày công vun đắp, đúng như slogan: "Choose your Fighter, Be a legend".

Bước sang năm mới 2024, tôi xin kính chúc Ban lãnh đạo SeABank cùng toàn thể đồng nghiệp một năm mới an khang, nhiều sức khỏe, thành công trong công việc, thành đạt trong cuộc sống; luôn gắn kết đồng lòng, chung sức biến những ước mơ, hoài bão của chúng ta thành hiện thực.

## Duy trì và phát triển thị phần

Năm 2023 có thể xem là một năm "bứt phá" đối với cá nhân tôi khi được đón nhận tin vui từ cả công việc và cuộc sống cá nhân. Đầu tiên là về công việc, tôi được bổ nhiệm vào vị trí mới - Giám đốc KHDN SeABank Cầu Giấy - là một niềm vinh hạnh lớn. Cùng với các đồng nghiệp ngày đêm hết lòng vì công việc, chúng tôi đã đạt được những thành tích đáng ghi nhận, góp phần vào sự phát triển chung của CN Cầu Giấy và SeABank. Còn về cá nhân, năm 2023 tôi đã kết hôn và gia đình chào đón thêm một bạn nhỏ để thương ^^.

Được bổ nhiệm vào vị trí Giám đốc KHDN CN Cầu Giấy là một bước tiến quan trọng trong sự nghiệp của tôi. Tôi rất tự hào, nhưng đồng thời cũng cảm nhận được trách nhiệm to lớn của mình. Sau nhiều năm nỗ lực, sự cố gắng của tôi đã được Ban lãnh đạo công nhận và tin tưởng giao phó trọng trách mới. Đây là một cơ hội lớn để tôi phát triển bản thân và khẳng định năng lực của mình. Nhưng, tất nhiên rồi, đảm đương vai trò mới, tôi cũng hồi hộp và có một chút lo lắng, bởi vị trí mới đòi hỏi nhiều kỹ năng và trách nhiệm hơn. Tôi sẽ phải cố gắng học hỏi và trau dồi bản thân để có thể hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình.

Mục tiêu của tôi đối với KHDN Cầu Giấy năm 2024 là tiếp tục duy trì và phát triển thị phần tại địa bàn vì mô hình riêng và hệ thống Ngân hàng nói chung, đồng thời tăng trưởng quy mô và lợi nhuận với khả năng kiểm soát rủi ro hiệu quả. Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ khách hàng, xây dựng thương hiệu uy tín và khẳng định vị thế trên thị trường. Đồng thời, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo, khuyến khích sự phát triển của CBNV cũng là một mục tiêu quan trọng của KHDN Cầu Giấy.

Để làm được những điều đó, tôi xác định cần phải định hướng, xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh phù hợp với tình hình thị trường khó khăn hiện tại; đẩy mạnh



**Anh Nguyễn Xuân Thái**  
Giám đốc Khách hàng Doanh nghiệp,  
SeABank Cầu Giấy

hoạt động tiếp thị, quảng bá thương hiệu tại địa bàn và KCN/ làng nghề vệ tinh. Chúng tôi cũng sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đào tạo và bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho các CBNV, đặc biệt là các cán bộ nguồn.

Về riêng tôi, tôi tự nhủ mình sẽ phải học hỏi nhiều hơn nữa để nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng quản lý, trở thành một CBQL giỏi, có uy tín và được đồng nghiệp tin tưởng.

Năm mới đến rồi, tôi xin gửi lời cảm ơn đến BLĐ SeABank đã ghi nhận, tin tưởng và trao cơ hội để tôi có thể vượt qua các giới hạn của bản thân, quyết tâm hơn nữa và xin chúc mừng năm mới 2024!

## Kỷ luật tốt sẽ tạo nên thói quen tốt

Nếu dùng một từ để miêu tả năm 2023 của tôi, tôi sẽ chọn từ "Thành công". Thành công khi tự tin vượt qua giới hạn của bản thân, chinh phục nấc thang mới trong sự nghiệp của mình và trở thành Giám đốc Dịch vụ khách hàng của SeABank Hà Nội. Tôi may mắn được làm việc ở đây - một tập thể đoàn kết và vững mạnh. Tôi nhận được sự quan tâm và hỗ trợ từ Ban lãnh đạo CN và khu vực. Được bổ nhiệm vào vị trí mới tại chính đơn vị mình nên tôi không gặp phải những khó khăn trong việc làm quen, tiếp xúc với môi trường mới.

Bước sang năm 2024, tôi mong muốn đây sẽ là một năm phát triển thực sự bùng nổ của phòng DVKD SeABank Hà

Nội, khi chúng tôi đã hoàn thiện đội ngũ nhân sự cả về chất lượng lẫn số lượng. Chúng tôi sẽ tập trung bám sát thực hiện từng chỉ tiêu được giao theo đúng định hướng của Ban lãnh đạo Ngân hàng; liên tục đào tạo, rèn luyện các kỹ năng cần thiết phục vụ công việc. Đồng thời, phòng cũng đặt ra những kế hoạch cụ thể, lên danh mục các công việc cần thực hiện hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng một cách chi tiết. Tôi tin rằng, kỷ luật tốt sẽ tạo nên thói quen tốt cho tất cả đội ngũ GDV.

Tôi sẽ tiếp tục đồng hành và cống hiến cho CN Hà Nội nói riêng và SeABank nói chung với mục tiêu trong năm 2024 là dẫn dắt phòng DVKH của CN trở thành một tập thể vững mạnh, hoàn thành xuất sắc tất cả các chỉ tiêu được giao. Về cá nhân, sau sáu tháng đảm nhận vị trí mới, tôi thấy mình vẫn còn nhiều thiếu sót, do đó tôi sẽ không ngừng học hỏi, trau dồi cả về kiến thức lẫn kỹ năng, trở thành một phiên bản tốt của 2024 hoàn thiện hơn, mạnh mẽ hơn.

Gần đây, tôi có đọc được một câu như thế này: "Khoảnh khắc khi bạn đến được cái đích của cuộc hành trình, nhìn ngắm mọi thứ xinh đẹp đang thu vào tầm mắt. Lúc đó, bạn sẽ nhận ra mọi sự nỗ lực của mình đều vô cùng xứng đáng". Cuộc hành trình cũ khép lại, một cuộc hành trình mới lại mở ra, chỉ cần chúng ta cố gắng làm việc, phấn đấu từng ngày, không ngừng học hỏi chắc chắn cơ hội và thành công sẽ không bao giờ bỏ quên chúng ta - tôi tin là như vậy!

Nhân dịp năm mới, tôi xin chúc tất cả các anh chị em SeBanker một năm Giáp Thìn nhiều sức khỏe, thành công và thăng hoa trong công việc cũng như cuộc sống.




**Chị Trần Thị Huyền Anh**  
Giám đốc Dịch vụ khách hàng,  
SeABank Hà Nội





# NĂM MỚI CON NGƯỜI MỚI

Năm mới luôn là khoảng thời gian để mọi người thay đổi bản thân, làm mới mình. Thành công sẽ chẳng bao giờ gõ cửa đối với những người không có mục tiêu, không có ý chí phấn đấu vươn lên trong cuộc sống và công việc. Vậy điều mà các SeABanker trên toàn hàng muốn bản thân mình thay đổi nhất trong năm 2024 là gì? Hãy cùng nghe họ chia sẻ nhé!

 **Miso (thực hiện)**

## Anh Nguyễn Khắc Phương

GD TTTN, Khối Vận hành

Là một thành viên Thanh toán trong nước (TTTN) của Khối Vận hành, tôi ý thức được rằng đơn vị cũng như khách hàng luôn mong muốn giao dịch chuyển tiền của mình được thực hiện nhanh nhất, an toàn nhất và nếu lỡ có chuyển nhầm thì cũng cố gắng xin lại cho đơn vị, khách hàng hiệu quả nhất.

Mặc dù trong năm 2023, chúng tôi vẫn đã và đang nỗ lực cố gắng vì điều đó, tuy nhiên vì nhiều lý do khác nhau có thể nhiều lúc chưa được như mong muốn của đơn vị, khách hàng.

Bước sang năm 2024, hướng đến thông điệp "Choose Your Fighter - Be A Legend" cùng với tập thể TTTN - Khối Vận hành, bản thân Tôi sẽ cố gắng làm tốt hơn "với tinh thần của một chiến binh" để TTTN đáp ứng hiệu quả hơn mong muốn và nhu cầu của ĐVKD cũng như khách hàng. Trong năm 2024, có lẽ tôi cũng cần thay đổi quyết liệt hơn để vượt qua sức "lười xê dịch" của mình, qua đó dành cho bản thân những chuyến đi trải nghiệm thú vị.



## Chị Nguyễn Hà Giang

Khối Bán hàng & Dịch vụ

Năm 2024 - năm thế giới số 8, cũng là năm thứ 8 tôi được sống trong ngôi nhà chung SeABank. Con số 8 biểu thị cho sức mạnh tài chính, hứa hẹn là một năm ngành tài chính ngân hàng sẽ có những bước chuyển mình mạnh mẽ. Vì vậy, mong muốn của bản thân tôi trong năm mới chính là tìm được ngọn lửa chiến binh mạnh mẽ nhất trong mình, để có thể đồng hành và lan tỏa tới các SeABanker Miền Bắc 2 những năng lượng tích cực, nhiệt huyết cũng như sự quyết tâm không bao giờ nản lòng mà tôi đã được học hỏi từ Giám đốc Khu vực và các đồng nghiệp tại KV Miền Bắc 2 trong suốt 8 năm qua. Chúc tất cả SeABanker toàn hàng trong năm mới sẽ cùng nhau "Choose Your Fighter, Be A Legend"!!!



## Anh Nguyễn Tiến Hưng

SeABank Nha Trang

Thay vì tập trung phàn nàn sẽ chỉ đem lại những điều vô nghĩa và khiến chúng ta thêm bức bối, hãy tìm điểm sáng trong mọi việc để có thể tiếp nhận và giải quyết mọi thứ trong cuộc sống. Bỏ lại phía sau một năm 2023 đầy biến động, hướng tới năm 2024 nhiều điều mới mẻ, tôi mong muốn mình hãy suy nghĩ khác hơn, chọn nhìn thấy điều tốt đẹp, những điểm sáng thay vì những điều tối tệ trong mọi tình huống mà cuộc sống ném tôi vào, bằng cách này với năng lượng tích cực bao quanh, tôi hi vọng sẽ biết rõ con đường đang đi để thích nghi, trưởng thành và thành công hơn!



## Anh Nguyễn Trùng Dương

Vận hành tỉnh Hà Nam

Bước sang năm mới 2024, tôi mong muốn bản thân mình có thể trau dồi thêm nhiều kiến thức, nắm vững thêm các nghiệp vụ, học hỏi thêm các kỹ năng liên quan đến công việc của mình, quyết tâm nỗ lực hết mình để hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao. Tôi hi vọng bản thân mình sẽ góp phần đóng góp vào thành công chung của toàn hệ thống và đạt được đánh giá tốt từ Ban lãnh đạo. Năm mới là dịp để khám phá, học hỏi và phát triển. Tôi sẽ không ngừng cố gắng, không ngừng nỗ lực, để mỗi ngày là một bước tiến mới trong sự nghiệp và phát triển bản thân. Chúc cho các bạn đồng nghiệp năm 2024 sẽ có nhiều niềm vui và thành công mới nhé.



## Chị Phú Lưu Như Ái

HCVP SeABank Hồ Chí Minh

Nhìn lại cả hành trình đã qua trong năm 2023, mình mong muốn bản thân sẽ sống có lý tưởng hơn trong năm 2024. Là một cô gái khá cầu toàn trong công việc nhưng lại vô tình bỏ quên những thói quen tốt cho sức khỏe nên mong rằng sang năm 2024 mình sẽ siêng tập thể dục hơn, tập uống nhiều nước và đi ngủ sớm vào buổi tối. Bên cạnh việc gắn bó và cống hiến hết mình với SeABank, mình cũng mong muốn sẽ trở thành người phụ nữ của gia đình: biết nấu thêm nhiều món ăn ngon, biết sắp xếp chu toàn việc nhà và chăm sóc những người thân thương của mình. Điều cuối cùng mà mình luôn muốn thay đổi đó là cải thiện được cân nặng để tăng thêm vài ký cho cân đối với chiều cao 1m70. Quyết tâm, quyết tâm, quyết tâm!!!





**Anh Nguyễn Đăng Tường Duy**  
Vận hành tỉnh Quảng Nam

Với việc mới gia nhập gia đình SeABank chưa lâu, sang năm 2024 mình mong muốn có nhiều cơ hội phát triển bản thân, nâng cao nghiệp vụ để hỗ trợ tốt hơn cho ĐVKD cũng như Khối Vận hành nói chung. Đồng thời, mình cũng đặt ra mục tiêu cao hơn để phát triển bản thân, cùng đóng góp năng lực của mình vào sự thành công và phát triển của gia đình SeABank. Ngoài ra, mình đã đăng ký tập gym được 2 tháng rồi. Mục tiêu của mình là sẽ tiếp tục đóng phí thêm ít nhất một năm nữa với mục tiêu tách cái bụng 1 múi thành 6 múi. Mọi người hãy cố vũ cho mình nhé!



**Anh Lê Trung Hiếu**  
SeABank Bình Dương

Trong năm 2024, tôi muốn bản thân sẽ chinh phục và hoàn thành những mục tiêu đã đặt ra trong công việc ở mức cao nhất, được đi và trải nghiệm thật nhiều vùng đất khác nhau cùng với các anh chị em đồng nghiệp SeABanker. Bên cạnh đó, tôi hi vọng tập thể SeABank Bình Dương sẽ cùng nhau gắn kết hơn nữa, quyết tâm hơn nữa để hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch đã đề ra trong năm mới Giáp Thìn này! Cùng nhau cố gắng nhé các bạn đồng nghiệp ơi! Chúc cho SeABank mình một năm 2024 thành công và đạt được tất cả những mục tiêu!



**Anh Nguyễn Anh Tuấn**  
Hỗ trợ Hạ tầng CNTT Thanh Hóa

Cuộc sống không ngừng thay đổi và một quy luật tất yếu là con người cũng cần thay đổi để thích ứng và để bắt kịp nhịp sống hối hả này.

Năm 2024, tôi đặt ra mục tiêu cho chính mình là bước ra khỏi vùng an toàn của bản thân. Tôi muốn đối mặt với những thách thức, vượt qua những giới hạn, và thực hiện những dự định mà trong năm cũ vẫn còn dang dở. Điều quan trọng không chỉ là mục tiêu cuối cùng mà còn là quá trình hình thành bản thân mới. Tôi muốn trở thành phiên bản tốt hơn của chính mình.

Tôi cũng hi vọng sẽ thực hiện được nhiều chuyến thiện nguyện để lan tỏa yêu thương đến mọi người nữa. Tôi tin rằng đó là cách tốt nhất để đóng góp tích cực vào cộng đồng, làm cho thế giới xung quanh trở nên ấm áp hơn.



**Chị Bùi Thị Nga**  
Học viện SeABank

“Choose Your Fighter and make it happen” là mục tiêu mới của tôi trong năm 2024! Tôi quyết tâm trở thành một chiến binh mạnh mẽ trong cuộc sống và công việc của mình, vượt qua những khó khăn và thoát ra khỏi vùng an toàn của bản thân. Tôi nghĩ điều này rất quan trọng đó. Vì chỉ có thể vượt qua chính mình, chúng ta mới có thể tới được những đích đến xa hơn, có nhiều mục tiêu mới hơn.

Đối với tôi, năm mới là cơ hội để rèn luyện sự kiên nhẫn và khả năng thích ứng. Tôi sẽ không ngừng học hỏi, nỗ lực phát triển bản thân, và không ngần ngại đối mặt với những thử thách mà cuộc sống đưa ra. Với tinh thần chiến binh, tôi tin rằng năm 2024 sẽ là một chặng đường đầy hứa hẹn, nơi tôi có thể tự tin trên con đường của mình và biến những ước mơ thành hiện thực.

\*\*\*

Hi vọng rằng, tất cả những mục tiêu, những mong muốn thay đổi bản thân mà các SeABanker đặt ra cho bản thân sẽ trở thành hiện thực trong năm 2024. Chúc mừng năm mới!



**Chị Bùi Thị Mùi**  
HCVP Thái Nguyên

Xin chào 2024! Tôi hi vọng sang năm mới Giáp Thìn, bản thân có thể đạt được những điều còn dang dở mà 2023 chưa làm được. Cố gắng vượt lười rèn luyện sức khỏe - điều này là một nhiệm vụ không dễ dàng với tôi đâu, nhưng tôi sẽ học cách vượt qua để thay đổi. Tiếp nữa, tôi sẽ học cách quản lý tài chính tốt hơn - như là giữ chi phí trong mức kiểm soát chẵn hạn (à, nhưng mà trừ những đợt sale nhé ^^). Cuối cùng, điều quan trọng nhất, tôi muốn mình được đón một bé Rồng mạnh khỏe, đáng yêu ^^, tăng thêm số lượng thành viên cho gia đình mình. Tôi sẽ trở thành một mẹ Rồng thật tốt, hứa đấy. Các SeABanker ơi, chúng ta hãy cùng cố gắng để đạt được mục tiêu năm 2024 nhé!



**Anh Nguyễn Văn Ngọc**  
SeABank Gài Gòn

2023 khép lại chứa đựng nhiều kỷ niệm, thành công có, thất bại có đã làm cho mình trưởng thành hơn trong công việc cũng như đời sống. Tại SeABank, các lãnh đạo và đồng nghiệp luôn tạo nhiều cơ hội để phát triển toàn diện về mọi mặt. Bước sang 2024, là một VCRO cao cấp của P. KHUẤT CN Sài Gòn, mình mong muốn bản thân sẽ cố gắng nhiều hơn nữa, luôn hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu được giao, cũng như trau dồi thêm về kiến thức nghiệp vụ, luôn là cố vấn tài chính uy tín mà khách hàng tin tưởng và quan tâm. Mình sẽ quyết tâm thực hiện được điều đó và cũng chúc các SeABanker đạt được những mục tiêu của mình nhé!



**Chị Nguyễn Thị Kiều Chinh**  
Vận hành tỉnh Long An

Mỗi người chúng ta đều có những ưu tiên riêng tại từng giai đoạn, từng độ tuổi trong cuộc sống. Với tôi, khi bước sang năm 2024, trong bối cảnh tình hình kinh tế đang khó khăn, tôi chọn ưu tiên cải thiện sức khỏe tinh thần và tài chính cá nhân.

Tôi tin rằng, sức khỏe tốt là nền tảng quan trọng để đối mặt với mọi thách thức. Còn tinh thần lạc quan sẽ giúp tôi duy trì sức chiến đấu, giữ cho trí óc luôn sẵn sàng đối diện với những vấn đề khó khăn và sự thay đổi. Khi có sức khỏe tốt và tinh thần lạc quan, bạn sẽ có đủ năng lượng để làm việc và phát triển kỹ năng, từ đó tăng năng suất làm việc và thu nhập. Ngoài ra, việc quản lý tài chính cá nhân cũng là một ưu tiên quan trọng của tôi trong năm mới. Tôi hi vọng mình sẽ quản lý tài chính một cách hiệu quả hơn ^^



*Chào Xuân*  
GIÁP THÌN







# SeATết

Nâng chén trà  
khơi nguồn Tết đoàn viên

Quà tặng SeATết dành tặng tứ thân phụ mẫu của các CBNV từ lâu đã trở thành nét văn hóa đặc trưng của SeABank mỗi dịp Tết đến xuân về. Cứ gần Tết, các SeABanker trên toàn hàng đều háo hức mong chờ thông tin về bộ quà tặng SeATết. Vậy đón Tết Giáp Thìn 2024, món quà tặng SeATết là gì? Bài viết này sẽ bật mí cho các bạn nhé.

**Minh Trang**

Trải qua 8 năm triển khai (từ năm 2017), chương trình SeATết luôn nhận được sự quan tâm, hưởng ứng và yêu mến của tất cả các SeABanker trên toàn hàng. Hàng năm, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị - người tiên phong đưa ra sáng kiến về chương trình SeATết - luôn không ngừng trăn trở để làm sao lựa chọn bộ quà dành tặng tứ thân phụ mẫu của các CBNV. Món quà vừa phải đẹp về nội dung và hình thức, vừa phải mang ý nghĩa của ngày Tết, ngay cả những hoa văn nhỏ nhất cũng được cân nhắc lựa chọn thật kĩ. Món quà là lời tri ân sâu sắc gửi tới các bậc phụ huynh - những người luôn ủng hộ, chia sẻ, động viên tinh thần các SeABanker. Các bác chính là hậu phương vững chắc, tiếp thêm sức mạnh cho các SeABanker yên tâm công tác, cống hiến và đóng góp tích cực cho sự phát triển của SeABank.

Chương trình SeATết 2024, Ngân hàng sẽ gửi tới tứ thân phụ mẫu của các SeABanker món quà là Bộ ấm chén Chu Đậu (bao gồm 1 khay, 1 ấm và 4 chén) có họa tiết hoa đào và hoa đỗ quỳên. Hoa đào với vẻ đẹp tươi thắm, từ xưa được xem như tinh hoa ngũ hành của trời đất, giúp xua đuổi bách quỷ cùng những điều không may, mang lại cho con người một năm mới bình yên và hạnh phúc.

Hoa đỗ quỳên là sứ giả đem đến may mắn, hạnh phúc tròn đầy, tượng trưng cho sự ấm áp, sum vầy, mang lại hồng phúc cũng như thành công cho gia chủ.

*Nghĩa tình sâu đậm Đỗ Quỳên  
Bộ quà đón Tết cổ truyền Việt Nam  
Ấm trà Chu Đậu cao sang  
SeATết xin gửi họ hàng hai bên  
Hoa Đào đến hẹn lại lên  
Chào mùa xuân mới, vững bền tình thân.*

"Khách đến nhà không trà thì rượu", thường trà không chỉ là thói quen hàng ngày mà còn là một nét văn hóa đẹp của người Việt. Khi xưa, "miếng trầu là đầu câu chuyện" nhưng ngày nay, chén trà đã thay cho "miếng trầu" trong mỗi buổi tụ họp, đàm đạo, đặc biệt là ngày Tết. Một ấm trà thơm ngon sẽ làm cho mọi người gần nhau hơn, làm cho những câu chuyện tâm sự thêm ý nghĩa hơn. Cũng vì thế mà trà được các gia đình Việt Nam đặc biệt quan tâm trong ngày Tết.

Uống trà, ăn bánh mứt trò chuyện cùng nhau đã trở thành hình ảnh quen thuộc của những gia đình Việt

trong những ngày Tết. Mỗi nhà luôn đón tiếp họ hàng, bạn bè... đến chúc Tết, người người quây quần bên nhau trò chuyện về những việc đã làm được trong năm qua và những mục tiêu, dự định trong năm mới, hoặc chỉ đơn giản là hỏi thăm sức khỏe, công việc. Miếng mứt ngọt ngào, hương trầm quanh quẩn làm cho không khí sum vầy càng thêm đầm ấm. Và một tách trà thơm ngát chính là sự kết hợp hoàn hảo, vừa làm dịu đi vị ngọt của bánh mứt vừa mang lại dư vị thơm ngon.

Khi thời khắc chuyển giao năm mới đang gõ cửa mỗi nhà cũng chính là lúc món quà SeATết trên đường đến với các SeABanker trên khắp đất nước và nhờ các bạn gửi gắm lời cảm ơn từ SeABank tới tứ thân phụ mẫu.

Anh Nguyễn Hoàng Hiếu - Khối BH&DV hào hứng kể lại: "SeATết là món quà ý nghĩa và thiết thực vậy nên mỗi dịp gần Tết mẹ mình hay hỏi 'Có quà SeATết chưa con? Quà năm nay là gì thế?' Và mỗi lần mình xách túi quà SeATết về thì mẹ mình sẽ ngay lập tức mở ra xem. Mình còn nhớ có năm được nhận bộ bát đĩa hoa đào, hoa mai thì ngay Tết năm ấy, trên mâm cỗ cúng gia tiên chính là những món đồ gốm sứ Chu Đậu đầy tinh tế và rực rỡ sắc Tết kia. Mỗi lần đem SeATết về tặng mẹ, chẳng hiểu sao mình thấy tự hào lắm".

Vào những ngày xuân năm mới, pha một ấm trà nóng bằng bộ ấm chén cao cấp gốm Chu Đậu, hương vị trà dường như giúp con người giao hòa với trời đất, gần gũi hơn với thiên nhiên, khiến cho mọi lo toan thường nhật tan biến, chỉ còn lại sự bình yên, thanh tịnh với câu chuyện hàn huyên ấm cúng.

Những niềm vui từ gia đình nhỏ của các SeABanker sẽ thấp lên niềm vui lớn của đại gia đình SeABank. Tình cảm ấy sẽ lan tỏa yêu thương, gia tăng sự đoàn kết và tận

tâm cống hiến hết mình cho sự phát triển của SeABank của tập thể CBNV. Đón năm mới Giáp Thìn, hi vọng rằng mỗi chúng ta sẽ đón những làn gió mới, đạt được những thành công mới và những năng lượng tích cực sẽ đưa SeABank bút phá, vươn xa hơn nữa, chinh phục những mục tiêu cao hơn nữa.

Chào năm mới Giáp Thìn 2024!



Bộ quà tặng ấm chén sứ cao cấp Chu Đậu là lời cảm ơn từ SeABank gửi tới tứ thân phụ mẫu của CBNV



SeABanker và gia đình, người thân sum vầy, quây quần bên món quà SeATết Giáp Thìn



# SEABANKER TUỔI RỒNG nghĩ gì về năm *Giáp Thìn*



Kieu hãnh, quyết đoán, tự tin và sáng tạo là những gì chúng ta thường hay nghe nói về những người tuổi Rồng. Ở SeABank, có rất nhiều CBNV tuổi Rồng đang làm việc ở nhiều vị trí trên mọi miền đất nước. Hãy cùng SeANews gặp gỡ một vài "con Rồng" để xem họ có suy nghĩ và mong ước gì trong năm mới Giáp Thìn nhé.

**Psyduck (thực hiện)**

## **Bạn Nguyễn Như Quỳnh** Khối Bán hàng và Dịch vụ

Trong cảm nhận của em, người tuổi Thìn đa số đều có tính cách ngay thẳng, mạnh mẽ, quyết đoán và nhiều hoài bão. Một khi xác định được mục tiêu theo đuổi, người tuổi Thìn sẽ làm đến cùng và thường sẽ rất thành công. Trong mối quan hệ xã hội họ rất cởi mở, hào phóng. Họ cũng khá thích những thứ mới, thích đi trải nghiệm và ham học hỏi. Cá nhân em thấy mình khá giống người tuổi Rồng ở tính cởi mở và luôn giúp đỡ mọi người. Em cũng có nhiều hoài bão dự định, rất thích được trải nghiệm, đi nhiều nơi và học hỏi được nhiều thứ mới lạ.

Rồng là con vật linh trong truyền thuyết nên em cảm thấy tự hào và mong chờ một năm mới mang đến sự thịnh vượng. Sang năm 2024, em hi vọng mình sẽ mạnh mẽ và quyết đoán hơn nữa, đảm đương và thể hiện giá trị của bản thân nhiều hơn trong công việc cũng như hoàn thành hết check list các kế hoạch cá nhân đã đề ra và những kế hoạch mới của công việc trong năm sau.

Bước sang một mùa xuân mới, em xin gửi lời chúc đến toàn thể CBNV tại SeABank và Tập đoàn BRG nói chung có năm mới lớn mạnh, thịnh vượng và sung túc. Em chúc các anh chị đồng nghiệp sẽ luôn mạnh khỏe, đạt được nhiều thành tựu lớn trong công việc và nhiều hạnh phúc bên người thân và gia đình.

Có lẽ em chưa tiếp xúc nhiều với các thế hệ anh chị tuổi Thìn khác, nên em không chắc lắm các anh chị ấy có tính cách tương đồng với lứa 2000 tui em hay không. Trong mắt em, các bạn cùng tuổi đa số đều là những người thích náo nhiệt, thích kết giao, thông minh lanh lợi, luôn coi trọng các mối quan hệ, đặc biệt là trong công việc, do vậy cũng có ý chí cầu tiến khá lớn. Các đồng nghiệp cùng tuổi trong cơ quan cũng luôn nhiệt tình, lúc nào cũng tràn đầy sức sống khiến cho không khí giữa bọn em luôn vui vẻ.

Đón năm tuổi Giáp Thìn sắp tới, em nghĩ không chỉ bản thân em mà mọi người đều có mong muốn công việc suôn sẻ, gặt hái được nhiều thành công, sống hết mình với sức trẻ, nhiệt huyết với công việc sao cho có một năm thật đầy ý nghĩa, trọn vẹn và vươn xa hơn trong sự nghiệp. Đặc biệt với nhiệm vụ của một helpdesk, em mong sẽ hỗ trợ đơn vị được nhiều hơn, giúp mọi người thuận tiện hơn trong công việc, từ đó gặt hái được những thành công cho bản thân, thăng tiến trong sự nghiệp.

Năm mới với những khát vọng mới, mục tiêu mới em chúc tất cả các anh chị đồng nghiệp SeABank, đặc biệt những người tuổi Rồng sẽ bay cao bay xa hơn, đạt được những thành công vượt xa dự định. Chúc mọi người năm mới bình an, vui vẻ và hạnh phúc.

**Bạn Nguyễn Văn Thành Đạt**  
CV Hỗ trợ Người dùng,  
Khối Công nghệ Ngân hàng số



## **Chị Lê Thị Ánh Thủy** GD Dịch vụ khách hàng, SeABank Đà Nẵng

Trong suy nghĩ của tôi, Rồng là con vật có quyền năng, sức mạnh phi thường và là đại diện của sự thiêng liêng, vương giả. Người tuổi Rồng có sự nhiệt huyết, khát vọng, mãnh liệt và tràn đầy năng lượng tích cực, bên ngoài họ toát lên vẻ nghiêm nghị, khí chất, bên trong hội tụ nhiều phẩm chất tốt đẹp: khoan dung, thật thà, rộng lượng. Người tuổi Rồng thông minh, nhanh nhẹn, có tố chất lãnh đạo. Tính cách người tuổi Rồng có tâm tư trong sáng cởi mở, tính tình thật thà nên được nhiều người xung quanh tôn trọng, yêu mến.

Là một "con Rồng" mình tự thấy bản thân có rất nhiều nét tương đồng với những người tuổi Rồng khác, luôn có sự nhiệt huyết, đam mê, trách nhiệm và tràn đầy năng lượng tích cực trong công việc và cuộc sống.

Đón năm Rồng, theo quan niệm xưa, người ta thường bảo năm tuổi là năm xui, dễ gặp hạn, nhưng mình là một người có năng lượng tích cực trong cuộc sống nên cảm xúc của mình rất hân hoan chờ đợi để chào đón "Thần may mắn" sẽ đến với mình trong năm Giáp Thìn.

Mình tin rằng, chắc rằng năm Rồng sẽ là một năm an lành và hạnh phúc. Mình hi vọng, sang năm mới 2024, mình cũng giống như các SeABanker khác sẽ mang lại nhiều giá trị cho tổ chức hơn nữa, đóng góp phần nhỏ bé của bản thân vào sự phát triển của SeABank Đà Nẵng cũng như sự phát triển chung của Ngân hàng.

Mình xin gửi lời chúc đến Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng toàn thể các bạn đồng nghiệp một năm mới thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc, thành công và may mắn. Chúc tất cả các SeABanker trên toàn quốc sang năm Rồng hoàn thành xuất sắc KPI và luôn hãnh diện với Slogan "SeABank tự hào có tôi".

Trong 12 con giáp, chỉ duy nhất con Rồng là không có thật. Có lẽ vì thế mà Rồng luôn có một vị trí rất đặc biệt trong văn hóa tín ngưỡng người Việt. Từ "Con rồng cháu tiên" đến kho tàng đồ sộ ca dao tục ngữ: "Cá chép hóa rồng", "Trứng rồng lại nở ra rồng"...

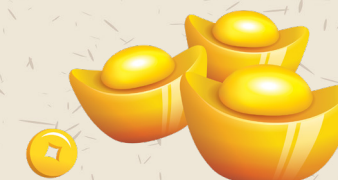
Tôi thấy những người đàn ông tuổi Rồng như mình thường là những người rất tự lập, quyết đoán. Nhưng cũng chính quá tự lập, đàn ông tuổi Rồng thường khá vất vả trên con đường lập thân, khi đã bắt tay vào việc gì, họ cũng sẽ làm cho bằng được. Và bản thân tôi cũng giống như vậy. Nghe về có chút hơi cố chấp nhỉ, nhưng tính cách của những người đàn ông tuổi Thìn đúng là như vậy đấy.

Người ta bảo cứ 12 năm một lần, hạn tam tai sẽ lặp lại như một vòng tuần hoàn. Năm Giáp Thìn 2024 có lẽ là một năm đặc biệt đối với những người sinh năm 1988 - năm thứ 3 (năm cuối) kết thúc tam tai. Theo quan niệm dân gian, năm tuổi là năm xui xẻo, phải đề phòng cẩn thận. Nhưng tôi nghĩ rằng, chẳng ai có thể may mắn mãi cũng như chẳng ai xui xẻo mãi. Tôi sẽ cẩn thận trong năm Rồng nhưng cũng tin rằng, mình sẽ có những may mắn. Tôi tâm niệm, Giáp Thìn sẽ là năm may mắn đối với mình, là năm hoàn tất các dự định còn dang dở. Tôi chỉ biết làm hết sức, nỗ lực triển khai những kế hoạch đã định, số phận sẽ tự nó định đoạt.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, năm Giáp Thìn 2024, chúc cho SeABank và mỗi SeABanker một năm thịnh vượng, đông đầy hạnh phúc và thành công hơn nữa!!!



## **Anh Nguyễn Văn Tín** GD SeABank Thái Bình







**Bạn Nguyễn Long Vũ**  
CV KHCN, SeABank Đại An

Với em, dưới góc nhìn chủ quan của một Gen Z chính hiệu, em nhận thấy nhóm người tuổi Thìn thường đặt ra những mục tiêu rõ ràng và tiến hành một cách rất có kế hoạch. Tính cách thì thường hướng ngoại, hòa đồng và hài hước. Tuy nhiên, điều em nhận thức được là họ có thể có cái tôi khá cao, dễ bị chi phối bởi cảm xúc nên có thể sẽ khiến mọi người cảm thấy có chút không thoải mái vì sự cứng nhắc và nóng nảy.

Riêng bản thân em, điểm tương đồng lớn nhất với nhóm tuổi Thìn có lẽ chính là sự cứng nhắc này ^^ . Em thừa nhận, đôi khi em có cái tôi lớn, thì thoảng còn hay áp đặt suy nghĩ của mình lên người khác. Và sự thật là điều đó đã đem lại nhiều bài học cho em và bản thân em đang cố gắng để dần thay đổi.

Nói về năm tuổi, em thấy hiện tại mình chưa đến tuổi lấy vợ ^^ . Tết sắp đến, em chỉ cảm nhận được niềm vui hân hoan tràn ngập mọi nơi giống như những người khác. Là một tân cử nhân vừa ra trường và mới chập chững đi làm, em mong rằng sẽ đón một năm tuổi với thật nhiều cái mới. Em cũng tự nhủ phải luôn cố gắng, nỗ lực từng ngày từng giờ, kèm theo đó là những định hướng rõ ràng, cống hiến hết mình cho SeABank nói chung và CN Đại An thân yêu nói riêng.

Năm mới đến rồi, em xin gửi lời chúc tới Ban lãnh đạo, các anh chị và toàn thể các bạn đồng nghiệp một lời chúc may mắn nhất, thành công nhất, mạnh khỏe nhất. Bên cạnh đó thì các bạn SeABanker Gen Z ơi, hãy có một năm mới thật bùng nổ nhé!

Mình nhận thấy, người tuổi Rồng có cái gì đó khá là đặc biệt và nổi bật đúng như con giáp mà chúng mình mang vậy. Người tuổi Rồng thường cá tính, mạnh mẽ, có tư tưởng tốt, thông minh và đại lượng. Bên cạnh đó thì người tuổi Rồng thường có quan điểm riêng, luôn làm theo cách của mình vì vậy họ cũng thường là tâm điểm trong đám đông. Tuy nhiên, những người tuổi Rồng cũng có đôi chút nóng nảy, thẳng thắn, bộc trực và cầu toàn nhưng chính vì thế họ luôn có phong cách sống, làm việc cuồng nhiệt, chất chứa nhiều khát vọng và hoài bão.

Thực sự mình luôn cảm thấy rất may mắn khi được sinh ra vào năm tuổi Rồng, không biết có phải vì niềm tin vô hình về những điều tâm linh này hay không nhưng đúng là trong con người mình luôn cảm nhận mình có mang khí chất mạnh mẽ của người tuổi Rồng, mình luôn nhìn mọi việc theo chiều hướng tích cực với hệ tư tưởng tốt, không ngại khó khăn và luôn sẵn sàng vượt qua mọi thử thách.

Đúng là trong quan niệm dân gian từ xa xưa đến nay, mọi người thường e ngại khi năm tuổi đến. Đối với mình thì cuộc đời luôn xoay vần, khó khăn hay sóng gió nó như là điều không thể thiếu để chúng ta trải nghiệm và chiêm nghiệm, đó cũng chỉ là những tảng đá chúng ta bắt buộc phải gặp khi đi trên đường đời. Mục tiêu trong năm tới của mình là sẽ học hỏi thêm được nhiều điều mới mẻ để hoàn thiện bản thân, cả về kỹ năng và trình độ chuyên môn để phục vụ thật tốt cho công việc.

Nhân dịp năm mới Giáp Thìn sắp đến, mình xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất tới tất cả các bạn đồng nghiệp trên toàn quốc. Mong rằng một năm mới sắp đến sẽ mang nhiều điều may mắn, thuận lợi cho chúng ta. Và chúc cho những mục tiêu sẽ được hoàn thành, những dự định sẽ được chấp cánh. HAPPY NEW YEAR!!!

**Chị Phạm Hà Giang**  
GD Vận hành tỉnh Thanh Hóa, Khối Vận hành



**Bạn Đỗ Thị Lệ**  
CV KHCN, SeABank Dĩ An

Em không rõ những người khác cảm nhận như thế nào về những người tuổi Rồng, nhưng riêng em thì thấy tuổi Thìn hình như có chút hơi mâu thuẫn thì phải ^^ . Họ hài hước, vui vẻ, luôn mang lại tiếng cười cho mọi người, nhưng đôi lúc cũng sẽ hơi e ngại.

Em cũng không biết những "con Rồng" khác thì như thế nào, nhưng em có chút hướng nội. Em không hướng đến việc thu hút sự chú ý của những người xung quanh nhiều lắm. Thay vào đó, em sẽ tập trung xây dựng những mối quan hệ có ý nghĩa. Em đặt sự thấu hiểu, lòng tin và trung thực lên hàng đầu trong các mối quan hệ. Do đó, thật lòng thì em có nhiều mối quan hệ sâu sắc và bền vững, điều mà em cực kỳ trân trọng trong cuộc sống.

Nghe mọi người nói nhiều về năm tuổi và e ngại về những điều không may mắn, em cũng hơi sợ. Nhưng em nghĩ mình vẫn sẽ chấp nhận mọi chuyện một cách bình thường và hướng đến những điều tốt đẹp. Vì em biết rằng tương lai luôn đầy bất ngờ và không thể đoán trước, chính điều này sẽ tạo nên sự hấp dẫn và đem đến những phép màu của cuộc sống.

Đón chào năm mới, em chân thành chúc toàn thể các anh chị SeABanker một năm an lành, tràn đầy sung túc và hạnh phúc. Em tin rằng, khi chúng ta giữ vững niềm tin vào bản thân, nỗ lực và cố gắng, mọi thứ sẽ trở nên tốt đẹp hơn, tựa như một hành trình đầy ý nghĩa và hạnh phúc. Chúc mọi điều tốt lành và hy vọng những cơ hội mới sẽ mở ra, mang lại niềm vui và thành công cho tất cả chúng ta! <3



Người tuổi Thìn trong cảm nhận của mình ở bên ngoài thì khá khí phách, nhưng nội tâm thì lại rất bao dung và chân thành. Mình thấy mình có một số điểm chung của người tuổi Thìn như sống nhiệt tình, yêu thích cuộc sống tự do, coi trọng chữ tín trong các mối quan hệ và luôn kỷ luật với bản thân. Mình luôn nghiêm túc và nhiệt huyết trong công việc, cố gắng hết mình để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Ông bà xưa hay bảo, năm tuổi thì thường không được may mắn, thực sự mà nói trước đây mình cũng nửa tin nửa ngờ với quan niệm này. Nhưng xét kỹ mà nói, trong cuộc sống bất kỳ năm nào cũng có rủi, có may. Có những thứ ở tương lai chúng ta không biết trước được, quan trọng là cách chúng ta đón nhận mọi thứ như thế nào, lo lắng thì cũng phải đón nhận, vui vẻ thì cũng phải đón nhận, vậy thì tại sao chúng ta không chọn cách đón năm Giáp Thìn một cách vui tươi, thoải mái nhất. Chỉ cần ở mỗi thời điểm, chúng ta cố gắng sống và làm mọi thứ tốt nhất có thể, hãy là phiên bản tốt nhất của mình là đủ, lúc đó tự động thân khỏe, tâm an thì không còn áy ngại năm tuổi nữa ^^ . Hi vọng năm tuổi sẽ có nhiều thay đổi tích cực, mang tới cơ hội và thành công mới trong công việc và cuộc sống.

Trước thềm xuân mới, thay mặt các đồng nghiệp tuổi Thìn, kính chúc Ban lãnh đạo và toàn thể các SeABanker có một mùa xuân an khang thịnh vượng, bình an sung túc, trong công việc và cuộc sống luôn gặp nhiều may mắn và thành công. Chúc SeABank chúng ta ngày càng lớn mạnh, phát triển vững vàng trên con đường phía trước.

**Anh Trần Minh Đạo**  
GD Vận hành tỉnh  
kiểm PGĐ SeABank Cà Mau







# Tết về khi chúng ta "Kết khoảng cách Nói yêu thương"

Cảm xúc của bạn về Tết cổ truyền như thế nào? Là hân hoan hay có chút... sợ hãi?

Tôi đã học được cách Yêu Tết lại từ đâu"

Hà Nội hôm nay khác quá!

Hà Nội những ngày gió mùa về, cái lạnh cố níu theo ta từ nhà ra phố, len lỏi qua từng kẽ tay, ngọn tóc. Khác với về bận rộn, náo nhiệt thường có, Hà Nội sang đông mơ màng tới lạ. Bước ra đường và cảm nhận cái lạnh của mùa đông, ngắm nghía phố phường những ngày vào đông, tôi chợt nhận ra thời gian trôi qua nhanh quá phải không? Hoá ra, tôi đã cùng Hà Nội trải qua 8 mùa đông rồi. Cũng không còn xa lạ gì với cái lạnh của thủ đô nữa, nhưng chẳng hiểu sao mỗi lần gió mùa ghé về, đều mang lại cho tôi những xúc cảm đặc biệt khác nhau.

Một cái Tết nữa lại sắp đến rồi, tôi không khỏi tự hỏi liệu có phải Tết nay đã mất đi phần ngọt ngào, ấm cúng như Tết xưa không? Liệu những khoảnh khắc tràn ngập niềm vui và bồi hồi tinh thần kia còn đủ làm nồng ấm trái tim giới trẻ khi nghĩ về "Tết cổ truyền" không? Mang theo những câu hỏi đó, tôi tự đi tìm đáp án cho riêng mình.

**Oãn Ơi**  
Ban Truyền thông & Tiếp thị

## Nếu bạn cũng không thích Tết

Thành thật mà nói, tôi cũng từng chẳng thích Tết. Tết cổ truyền thường đi kèm với những nghi lễ công kênh và công việc bận rộn không tưởng. Dù là kỳ nghỉ lễ dài nhất trong năm, nhưng thực tế, chúng ta lại luôn phải bận rộn lo toan những công việc không tên: dọn dẹp trang trí nhà cửa, đi chợ sắm Tết... Hơn thế nữa, ắt hẳn chúng ta cũng đều có những áp lực vô hình từ họ hàng, chòm xóm với những câu hỏi "Có người yêu chưa? Dạo này béo thế? Lương tháng bao nhiêu?..." Thi thoảng, tôi cũng nhớ mùi Tết, nhưng dường như đó là những hương vị của ngày bé. Là mùi quần áo mới, là mùi của hoa mai đào, là những phong bao lì xì đỏ... Nếu hồi bé tôi được đi chúc Tết ông bà, cô, dì chú, bác, họ hàng với bố mẹ trong niềm háo hức hân hoan, bây giờ, ngày càng lớn tôi lại có chút "sợ" điều đó.

Tết về nhà để nghỉ ngơi và sẻ chia, nhưng Tết hiện đại có vẻ đã mất đi những giá trị đó. Càng lớn tuổi, bố mẹ càng già,

chúng ta càng trưởng thành với quan điểm và thế giới quan khác nhau. Bạn biết không, tôi đã từng chẳng thích Tết đến như thế. Thế nhưng, tôi đã yêu Tết lại từ đầu như thế nào?

## Yêu Tết lại từ đầu

Dù đã từng không thích những phiền phức của Tết như thế nào đi nữa, ta cũng chẳng thể phủ nhận rằng Tết là dịp hạnh phúc nhất mà gia đình đoàn tụ và trao nhau những yêu thương. Thay vì cố chấp với những quan điểm cá nhân, tôi mở lòng để đón nhận và cảm nhận sự quan tâm, chăm sóc từ gia đình, họ hàng và những người xung quanh. Tôi học cách yêu thương và biết ơn. Biết ơn vì bản thân vẫn luôn có một nơi để trở về với sự đùm bọc và che chở. Đó là Nhà.

Mở lòng cũng là cách để thấu hiểu nỗi lòng, tâm tư của những người yêu thương ta. Có mấy khi trong năm mà mọi người tươi cười, trao cho nhau những lời chúc chân

thành nhiều như thế? Có khoảng cách thế hệ nào tồn tại khi chúng ta đã mở lòng với nhau. Suy cho cùng, chẳng phải đó mới là những giá trị truyền thống trân quý nhất mà Tết mang lại hay sao?

## Và, tôi nhận ra...

### Tết về là khi chúng ta "Kết khoảng cách - Nói yêu thương".

Khoảng cách thế hệ trong gia đình luôn là những bức ngăn vô hình khiến chúng ta khó sẻ chia và thấu hiểu nhau. Dẫu chúng ta đều biết, gia đình là nơi chúng ta tìm thấy tình yêu, sự bình yên cũng như sự ủng hộ và yêu thương chăm sóc vô điều kiện. Tuy nhiên, trong cuộc sống hiện đại, sự mất kết nối hay khoảng cách thế hệ đang trở thành một vấn đề ngày càng phổ biến. Điều này cũng là trọng tâm của chiến dịch chào mừng Ngày Gia đình 2023 do Trung tâm Phát triển Tiếp thị thuộc BTT & TT phối hợp với Khối KHCN và KHDN triển khai. Chiến dịch này không chỉ là một sự kiện quảng bá, mà còn mang đến những câu chuyện ý nghĩa để các thành viên trong gia đình thấu hiểu và kết nối hơn.

Tiếp cận với khán giả bằng chuỗi video phỏng vấn "Cả nhà mình có thật sự Tinh". Clip phỏng vấn 4 cặp cha/mẹ - con với các tình huống đặc sắc nhưng lại hết sức gần gũi khiến ai cũng có thể tự nhìn thấy mình trong đó.

Không dừng lại ở đó, thông điệp còn là một lời kêu gọi đầy ý nghĩa để chúng ta cùng nhau xây dựng những kết nối mạnh mẽ, bền vững và tràn đầy yêu thương trong gia đình. Điều này được thể hiện rõ thông qua MV Ca nhạc "Kết khoảng cách - Nói yêu thương" được phối trên nền nhạc mua bản quyền từ ca khúc "Thích em hơi nhiều" của Wren Evans (ca khúc với hơn 35 triệu view).

Kết quả tổng kết của chiến dịch đã gây tiếng vang ấn tượng khi MV "Kết khoảng cách - Nói yêu thương" đạt hơn 1.000.000 lượt view trên nền tảng Youtube chỉ sau 72 giờ

ra mắt. Bên cạnh đó, MV cũng thu hút sự chú ý, với tổng lượt views đa nền tảng lên đến 18.752.117 lượt tương tác/ lượt xem, có hơn 10 triệu lượt xem tự nhiên trên TikTok. Đồng thời, với hơn 35.000 lượt sử dụng template trên nền tảng Capcut, gần 100 báo/tạp chí đưa tin về chiến dịch và hơn 30 KOL/KOC phối hợp truyền thông. Dự án trở thành một trong những chiến dịch truyền thông ấn tượng của ngành tài chính ngân hàng năm 2023.

Chính giây phút này, khi viết về những thành công mà chiến dịch đã đạt được từ khi bắt đầu triển khai đến khi kết thúc, niềm tự hào là điều tôi chẳng thể giấu kín. Với sự đồng lòng, phối hợp giữa các đơn vị cũng như cá nhân, chiến dịch đã nhận được sự ghi nhận và kết quả xứng đáng.

Năm 2023 đã khép lại và mỗi chúng ta đều mang theo những niềm vui, niềm tự hào và thành tựu riêng. Tất nhiên, cũng có những tiếc nuối nhỏ nhoi, nhưng tôi hi vọng rằng bạn sẽ dành tâm thế bình tĩnh và hân hoan để chào đón năm mới.

Mong rằng mỗi chúng ta sẽ có những điểm tựa vững chắc là gia đình ấm áp bên cạnh.



"Kết khoảng cách - Nói yêu thương" - chiến dịch truyền thông ấn tượng trong năm 2023





Mùa xuân đã trở lại, đánh dấu một sự khởi đầu mới, hứa hẹn những cơ hội mới, thành công mới. Chào năm Giáp Thìn, hãy cùng dành cho nhau những lời chúc chân thành và ý nghĩa nhé.

📸 Bà Bà (thực hiện)



Happy New Year! Thế là một năm cũ đã qua và chúng ta lại cùng nhau chào đón năm mới. Chúc cho tất cả các anh chị em đồng nghiệp đáng mến một năm mới tâm hồn vui vẻ, công việc suôn sẻ, sức khỏe vô biên, túi luôn đầy tiền và cuộc sống luôn ngập tràn những điều đẹp đẽ.

**Chị Trần Hải Yến**  
Khối Vận hành



Năm cũ qua đi, năm mới đã tới chúc bạn thực hiện được những dự định còn dang dở, quen thêm những người bạn mới, đến những vùng đất mới. Chúc bạn bầu trời sức khỏe, biển cả tình thương, đại dương tình bạn, sự nghiệp sáng ngời, gia đình thịnh vượng.

**Chị Nguyễn Thị Quỳnh Anh**  
Khối Bán hàng & Dịch vụ



Mừng xuân Giáp Thìn! Chúc toàn thể anh chị em SeABanker có một năm mới tràn đầy năng lượng, luôn nỗ lực hết mình cùng SeABank đạt được mọi mục tiêu 2024.

**Anh Nguyễn Văn Sáng**  
Khối Công nghệ  
Ngân hàng số



Happy New Year! Thế là lại qua một năm và chúng ta lại cùng nhau chào đón năm mới. Chúc cho tất cả các anh chị em đồng nghiệp SeABanker đáng mến của mình một năm Giáp Thìn thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc và đạt thành công gấp 5 gấp 10 năm cũ.

**Anh Nguyễn Dương Vũ Hà**  
SeABank Phù Mỹ



Nhân dịp đầu xuân năm mới, mình xin được gửi lời chúc mừng tới tất cả các SeABanker trên khắp cả nước. Chúc cho tất cả mọi người luôn mạnh khỏe, hạnh phúc, lộc đầy nhà, tiền đầy túi và tình đầy tim nha. Happy new year!

**Chị Cao Bích Hà**  
Khối Tài chính & Kế hoạch



Cảm ơn vì một năm Quý Mão vừa qua, đón chào một năm mới sắp tới, cảm ơn các bạn vì đã đồng hành cùng với mình trong công việc suốt một năm nay. Hi vọng sang năm Giáp Thìn chúng ta lại tiếp tục được sát cánh cùng nhau, được vui buồn sướng khổ, cùng thăng tiến trong sự nghiệp và luôn hạnh phúc viên mãn.

**Chị Vũ Thu Hằng**  
Khối Xử lý nợ



Nhanh quá, vậy là năm mới Giáp Thìn lại sắp đến, đây là năm thứ 2 mình được đón Tết từ khi trở thành một SeABanker. Chúc tất cả các anh chị em đồng nghiệp sẽ có một năm mới thật ấm áp, yêu thương và nhiều niềm vui. Sức khỏe, may mắn, tài lộc đều nhiều hơn năm cũ. Tạm biệt năm 2023 - một năm thật chăm chỉ. Chúng mình hãy cố gắng tốt hơn mỗi ngày vào 2024 nhé. Happy new year 2024!

**Chị Lê Thị Hà Phương**  
Khối Pháp chế & Tuân thủ



Chúc mừng năm mới Giáp Thìn 2024! Tết đến xuân sang, mình xin được gửi tới đại gia đình SeABank lời chúc ấm áp, yêu thương, mong rằng hành trình phía trước sẽ gặp được nhiều may mắn và gặt hái được nhiều thành công trong công việc cũng như cuộc sống!

**Chị Nguyễn Thị Hồng Nhung**  
SeABank Hải Dương





# Tết trong tôi là ...

Dòng thời gian cứ lặng lẽ trôi đi. Khi cái giá rét lạnh lẽo của mùa đông dần dần tan biến, những nụ hoa dần hé nở, cây cối lại được khoác lên mình chiếc áo xanh non quyến rũ báo hiệu một mùa xuân mới tràn đầy sức sống, tươi vui đang tràn về. Năm mới đến gắn liền với Tết - cái Tết cổ truyền của dân tộc và những cảm xúc riêng của mỗi người về Tết đoàn viên.

**Nguyễn Hà Phương**  
SeABank Thanh Hóa

## Quay ngược về quá khứ... Khi ấy...

Tết trong tôi là những ngày không phải đến trường, những ngày không phải vui đầu vào sách vở, là những ngày thoải mái chạy nhảy, chơi đùa với lũ trẻ con hàng xóm từ sáng đến chiều, từ chiều đến tối mà không sợ bị la, bị mắng.

Tết trong tôi là những ngày được mẹ giao cho mấy anh em lau chùi bàn ghế, đồ đạc, phụ giúp bố mẹ dọn dẹp nhà cửa. Để rồi tranh nhau xem ai lau được sạch hơn, ai lau được nhiều hơn rồi khoe bố, khoe mẹ. Để rồi cái mũi như phập phồng, miệng cười toét khi được bố mẹ khen:

"Nhà ai quét mà đi chân mát lạnh thế nhỉ?", "Cái bàn này ai lau mà sạch thế!"...

Tết trong tôi là ngày được mẹ đưa ba anh em đi may quần áo mới. Với những đứa trẻ nhà nghèo như chúng tôi, chỉ có Tết mới được may quần áo mới. Cảm giác hít hà mùi thơm của vải, của những bộ quần áo mới may thật đặc biệt. Mặc thử rồi ríu rít cười đùa, tôi thấy ánh mắt mẹ tràn đầy hạnh phúc.

Tết trong tôi là ngày cả nhà sum vầy ngồi lau lá, chẻ lạt để gói bánh chưng, gói giò. Là những đêm trải chiếu nằm

trông nồi bánh chưng bên ánh lửa bập bùng, rồi lăn ra ngủ tự lúc nào, để sáng mai vẫn trách bố mẹ không gọi con dậy vớt bánh. Rồi được bố mẹ để dành cho cái bánh bé tí, cầm lấy tung tấu đi khoe khắp xóm.

Tết trong tôi là những bữa cơm thịnh soạn hơn, sung túc hơn, đủ đầy hơn. Bố gấp cho mẹ, mẹ gấp cho con, anh gấp cho em - những điều giản đơn nhưng ngập tràn hạnh phúc.

Tết trong tôi là những phong bao lì xì đỏ rực rỡ, với những tiếng pháo nổ giòn tan đêm giao thừa, những sắc đào thắm, những cây quất sai trĩu quả...

Tết trong tôi ngày xưa là cả miền ký ức với biết bao kỷ niệm...

*"Thong thả dân gian nghỉ việc đồng*

*Lúa thì con gái mướt như nhung*

*Đầy vườn hoa bưởi hoa cam rụng*

*Ngào ngạt hương bay, bướm vẽ vòng".*

*(Thơ Xuân về - Nguyễn Bính)*

Thời gian thấm thoát trôi đi, mới đó quay đi quay lại đã chuẩn bị chia tay năm 2023 và chào đón năm 2024. Nhiều lúc cảm thấy ngỡ ngàng với sự chảy trôi của thời gian, chẳng thể chậm lại cũng chẳng thể níu giữ.

## Và Tết trong tôi ngày nay đã khác xưa nhiều...

Bây giờ, Tết trong tôi là những ngày đi chợ Tết, được sống trong không khí nhộn nhịp, tấp nập mua bán của bao người. Cùng nhau, cả nhà ai nấy đều khệ nệ mang về nào các loại trái cây để bày mâm ngũ quả, rồi nào giò, thịt, nấm hương, mộc nhĩ, miến... Rồi cảm thấy vui suốt cả chiều khi bày được mâm ngũ quả ưng ý hay đơn giản là nấu được nồi thịt đông thơm ngon đủ vị, hay hơn là ngồi hi hụi cuốn cuốn, gói gói gần trăm cái nem suốt cả chiều. Tất cả để mâm cơm ngày Tết cho các con tròn vị như ngày xưa mẹ đã từng chuẩn bị cho mình.

Bây giờ, Tết trong tôi là chuẩn bị cho chồng, cho con và cho bản thân những bộ quần áo đón Tết. Vẫn là ánh mắt hạnh phúc nhưng không phải là hạnh phúc vì được mặc quần áo mới mà hạnh phúc khi thấy nụ cười của các con. Bao mệt mỏi, bao áp lực bỗng chốc tan biến hết.

Bây giờ, Tết trong tôi là niềm hạnh phúc khi cùng chồng đi đủ các tuyến đường, các con phố để chọn cảnh đào phù hợp với căn nhà nhỏ, chọn những chậu cây xinh xắn trưng Tết hay đơn giản là cùng nhau đi chợ hoa để thỏa mãn niềm đam mê, tha lời đủ loại về để cắm những bình hoa đón Tết. Rồi đi vào ngắm, đi ra ngắm những tác phẩm của hai vợ chồng mà thấy Tết ý nghĩa đến nhường nào.

Bây giờ, Tết trong tôi là sự mong ngóng để được đoàn viên cùng đại gia đình, được ngồi ăn những bữa cơm với bố với mẹ, với các anh, các chị, những đứa cháu đáng yêu và kể những câu chuyện không đầu, không cuối ngập tiếng cười.

Bây giờ, Tết trong tôi là đêm giao thừa vợ chồng và con cùng nắm tay nhau ngắm pháo hoa trong tiết trời se lạnh,

cùng nhau đón những giờ phút bắt đầu một năm mới với thật nhiều mong ước.

Tết - dù thời gian có trôi nhưng vẫn giữ nguyên những giá trị tốt đẹp của nó. Bao năm qua đi, Tết trong mỗi người sẽ mang một hình hài khác, một khái niệm khác, một ý nghĩa khác nhưng dù lúc nào thì Tết vẫn là khoảng thời gian mà ai cũng hướng đến, cũng mong chờ.

Mùa xuân đã đến gõ cửa khắp mọi nhà, không khí Tết cũng đã ùa vào từng ngõ nhỏ, phố phường cũng bắt đầu rộn ràng, chúng ta cùng tạm gác lại những âu lo năm cũ để hân hoan đón chào một năm mới hạnh phúc, khỏe mạnh và bình an.

## Bên gia đình là Tết

**Đỗ Thị Ngọc Trai**  
Văn phòng HO

Bông mai vàng đã nở,  
Đào sắc thắm khoe hoa,  
Bố trưng quất trong nhà,  
Là Tết về rồi đấy.

Mẹ cũng dừng tay cấy,  
Vội đi chợ sắm sanh,  
Gạo, thịt, mứt, dưa hành...  
Đợi con về đón Tết.

Mong manh làn khói bếp,  
Thoang thoảng hương mùi già,  
Con về trước hiên nhà,  
Mang theo quà "SeATết".

Thanh xuân con tươi đẹp,  
Muốn sải cánh bay xa,  
Tết, nhất định về nhà,  
Gia đình mình sum họp.

Xuân về thêm ấm áp,  
Chúc sức khỏe, bình an,  
Chúc hạnh phúc, giàu sang,  
Nhà nhà yên vui nhé!

**Tết Giáp Thìn**





Về nhà đón Tết  
GIA ĐÌNH LÀ TRÊN HẾT

Ở một nơi con luôn muốn tìm về  
Là gia đình luôn tràn trề hạnh phúc  
Bởi cuộc đời thăng trầm, lắm vinh nhục  
Bố mẹ vẫn cười và chúc sẽ thành công.

**Trịnh Thị Quỳnh Trang**  
SeABank Hà Nội

Gia đình - hai tiếng thiêng liêng nhất, là chốn bình yên để chúng ta quay về sau những ngày dài lặn lội với công việc, cuộc sống.

Những ngày cuối năm, cận kề Tết Giáp Thìn, cảm xúc của mỗi người chúng ta nói chung và SeABanker nói riêng khi nghĩ về gia đình luôn là sự bồi hồi, xúc động, mong ngóng.

Ngày xưa còn bé tí, cứ mỗi dịp Tết đến lại háo hức, vì được bố mẹ cho đi mua quần áo đẹp, được trang trí nhà cửa, được gặp những người thân yêu trong đại gia đình đi xa về, rồi lại đủ thứ quà. Mà hồi đó, một chiếc kẹo, một quả bóng bay thôi cũng đủ vui cả ngày. Rồi nhớ cả nỗi bánh chưng to đùng những hôm 27, 28 Tết, háo hức chẳng đi ngủ ngồi trông bánh cùng ông bà, bố mẹ.

Có một kỷ niệm ngày đó mà tôi vẫn nhớ mãi đến tận bây giờ. Năm đó bố mẹ đi làm ăn xa, khi ấy tôi mới học lớp 2, ở với ông bà nên mọi thứ đều một tay ông bà chăm lo. Ngoài việc đồng áng, ông còn đan thêm rổ, rá để bà đi chợ bán kiếm thêm tiền. Hôm ấy là 27 Tết, tôi theo bà đi chợ. Chợ Tết ngày đấy đông lắm, người ta bán đủ mặt hàng. Ngồi với bà cả buổi sáng mà bà cũng chỉ bán được mấy món đồ với vốn vẹn 10 nghìn. Gần buổi trưa bà cũng dẫn đi một

vòng chợ để chọn cho bộ quần áo mới. Lúc đó dù rất thích một chiếc váy công chúa màu hồng nhưng vì đắt tiền nên bà không đủ để mua mà mua cho tôi một chiếc áo khoác khác. Vì không được mua món đồ mình thích nên tôi cũng hậm hực cả buổi, giờ nghĩ lại vẫn thấy hối hận thật nhiều.

Về nhà ăn trưa xong, tôi lên giường đi ngủ luôn, cũng không ngó ngang gì đến chiếc áo khoác mới. Tôi lìm dim nhưng vẫn nghe thấy ở ngoài ông bà đang thì thào chuyện chiếc váy sáng nay ở chợ rồi chìm vào giấc ngủ lúc nào chẳng biết. Đến chiều tỉnh dậy, bà đến vỗ về rồi lấy trong túi ra chiếc váy hồng tôi thích, bà bảo: "Ông bà đã dành dụm tiền để mua sắm Tết, nhưng ông bà nghĩ sẽ dành tiền đó tặng cho con một chiếc váy mà con rất thích đây này. Coi như là phần thưởng vì con luôn ngoan ngoãn và học giỏi dù không có bố mẹ ở gần". Từng câu từng chữ lúc đó của bà vẫn in hằn trong tâm trí đứa bé lớp 2 cho đến bây giờ. Tiếc rằng đến khi đủ lông đủ cánh đi làm kiếm được tiền thì chẳng thể mua cho ông bà món quà để đền đáp.

Năm nay vợ chồng tôi cũng có kế hoạch cho con về quê sớm đón Tết. Em bé 4 tuổi cũng đã háo hức, cứ líu tíu hỏi mẹ đủ các câu hỏi về Tết, rồi lại lòi ra lòi vào sắp xếp những bộ quần áo vào vali để "lúc nào về là con có sẵn đồ rồi!". Có lẽ Tết với con là dịp được vui chơi, được sống trong vòng tay của gia đình, vì những ngày bình thường con đi học và tối muộn mới được gặp bố mẹ.

Vậy đấy, với trẻ nhỏ hay người lớn thì Tết luôn có những điều đặc biệt. Và gia đình luôn chứa chan tình yêu thương để dù đi đâu ai cũng vẫn vương tìm về. Chúc tất cả mọi người sẽ có một cái Tết thật ý nghĩa, và sum vầy bên gia đình thân yêu!

(Ảnh: Về quê đón Tết - Tranh của họa sỹ Trần Nguyên)

## Hương xuân

**Trịnh Thị Quỳnh Trang**  
SeABank Hà Nội

Chúc mừng năm mới đang sang  
Mọi người phấn khởi, rộn ràng đón xuân  
Các bà, các mẹ tảo tần  
Đêm hôm sớm tối ân cần chăm lo.  
Các ông, các bố đần đo  
Tết này sắm sửa, xin cho cái gì?  
Các con to nhỏ thăm thì  
Đi làm chăm chỉ, xuân về ấm no.  
Hương vị Tết có chả giò  
Bánh chưng, thịt mỡ hay ho lắm à,  
Không thể thiếu những đĩa gà  
Ngày xuân sum họp, nhà nhà đều vui  
Cả năm vất vả quá rồi  
Cầu cho sức khoẻ, niềm vui ngập tràn  
Dầu cho gian khó chẳng than  
Hạnh phúc cập bến vô vàn yêu thương.  
Chúc Bankers khắp nẻo đường  
Luôn công tác tốt, can trường thành công!

# Hà Nội, 30 Tết

## BÌNH YÊN SAU NHỮNG NGÀY VỘI VÃ

Sau một năm tấp nập, hòa mình với nhịp sống hối hả, Hà Nội lại trở lại với dáng vẻ bình yên mỗi độ Tết đến xuân về.

**Gia Huy**  
Khối Vận hành

Được sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, tôi cảm thấy mình khá may mắn khi được ngắm cái vẻ bình yên này đã 25 mùa xuân. Mặc dù Hà Nội ngày càng đông đúc khi ai ai cũng muốn tìm cho riêng mình một cơ hội ở nơi thành thị xô bồ. Và có những người trẻ sẵn sàng cày cổ những ngày Tết để tăng thêm một chút thu nhập, tích góp cho tương lai của mình. Nhưng rồi tất cả cũng chỉ làm cho bức tranh bình yên những ngày Tết của Hà Nội trở nên đặc sắc hơn theo thời gian.

Với tôi, có lẽ ngày 30 Tết là ngày mà Hà Nội bình yên nhất, khi mà những người đi làm ăn xa đã bắt đầu trở về quê đón Tết cùng gia đình. Chợ hoa, chợ quà cũng đã thưa thớt dần, chỉ còn lác đác một vài bóng người cố đi chợ mua nốt đồ để kịp chuẩn bị một cái Tết đủ đầy, hoặc có người thì đi ngắm cảnh, chụp vài ba bức ảnh bên cạnh hàng hoa đào, hoa mai, tận hưởng cái không khí năm hết Tết đến. Hàng quán ngoài đường đóng cửa dần, cũng vẫn còn những cửa hàng mở cửa, nhưng người bán thì cũng chẳng cần bán, người mua cũng chẳng muốn mua, họ đều muốn dành cho nhau những giây phút ngơi nghỉ cuối cùng của một năm đã quá bận rộn.

Ngày cuối cùng của năm là ngày dành cho gia đình, cho bản thân, với tôi sẽ luôn là như vậy.

Theo thông lệ, sáng 30 Tết, cả nhà tôi sẽ về quê để lễ gia tiên, thăm mộ của những người thân đã khuất, lau chùi dọn dẹp và bày biện lễ để mời các cụ, ông bà đón Tết cùng con cháu. Ngày trước chỉ có các bố, các mẹ là về, nhưng mấy năm gần đây thì tôi cùng vài đứa trẻ tuổi cũng xung phong đi theo, một phần là để phụ giúp lật vật, rồi cũng để quen dần, lớn tý nữa còn thay bố thay mẹ về quán xuyên công việc.

Trưa về là thời gian tôi cùng mẹ, các bác và các anh, chị chuẩn bị làm bữa cơm tất niên, quây quần bên nhau ôn lại một năm cũ đã qua. Trái ngược với sự im ắng bên ngoài của đường ngõ vắng vẻ, không khí trong nhà đầy ắp tiếng cười nói của mọi người, mấy năm nay thì còn có thêm tiếng chạy nhảy của mấy đứa nhóc con các anh, các chị.

Buổi chiều là lúc tôi dành thời gian cho riêng mình, đôi khi là rủ rê mấy thằng bạn đi cafe, tán phét, hoặc đôi khi chỉ

mình tôi trên chú chiến mã Honda lướt khắp phố phường Hà Nội, rồi dừng lại bên quán trà đá nào đó còn mở để nhâm nhi một cốc nước chè và tận hưởng cái sự bình yên của một chiều 30 Tết.

Tối 30 Tết của nhà tôi có lẽ cũng giống như mọi nhà, chuẩn bị mâm cơm đón Giao thừa, rồi cùng quây quần bên chiếc TV để xem Táo quân, chờ đợi khoảnh khắc một năm cũ đi qua, chào đón một năm mới thật nhiều may mắn và thành công. Thường khi Táo quân kết thúc thì vẫn còn hơn 1 tiếng đồng hồ nữa mới đến Giao thừa, lúc này thì cỗ bàn cũng đã bày biện xong, tôi lại xách người chạy đi ngắm phố ngắm phường, rồi cùng mấy đứa trẻ con trong nhà chuẩn bị đi xem pháo hoa, hầu như năm nào cũng vậy.

Ngày 30 Tết vắng vẻ là thế, đêm 30 thì phố phường lại rất nhộn nhịp, nhưng không phải cái đông đúc bận bịu thường ngày, Hà Nội đêm 30 là xập xình nhạc chào năm mới, là nô nức người đi đi lại lại đón Giao thừa, là nhộn nhịp những gian hàng bán mía, bán bóng, bán muối, đu đủ các mặt hàng mà người xưa vẫn hay gọi là "lộc đầu xuân". Với tôi, có lẽ đó là đêm Hà Nội đẹp nhất.

"Dù có đi bốn phương trời, lòng vẫn nhớ về Hà Nội", còn với tôi, dù có bao nhiêu mùa xuân trôi qua, dù có bao nhiêu đổi thay, thì Hà Nội 30 Tết vẫn sẽ là một ngày đáng nhớ nhất.







# CHINH PHỤC ĐỈNH NÚI PHÚ SĨ

*Hoàn tất giấc mộng thời trai*

Người dân Nhật Bản từ xa xưa có câu truyền miệng mà theo họ đó là điều thiêng liêng trong cuộc sống: “thứ nhất Fuji, thứ nhì Naka, thứ ba Nasu” câu nói trên có nghĩa: vào đêm mừng một Tết, điều may mắn nhất của cả năm là nằm mơ thấy núi Phú Sĩ, thứ nhì là nhìn thấy chim ưng bay lượn trên bầu trời, thứ ba là ăn cà tím. Quyết tâm làm một điều gì đó thật ý nghĩa với bản thân, để ghi lại dấu ấn tuổi thanh xuân tươi đẹp thời trai đã thôi thúc tôi hoàn tất hành trình “đơn thương độc mã” - chinh phục Fuji-San - ngọn núi cao nhất Nhật Bản - Phú Sĩ (3.776m).

**Nguyễn Tường Xuân**  
SeABank Hải An

Suy nghĩ chinh phục Phú Sĩ bắt đầu được nhen nhóm từ sau khi tôi đã cùng những người bạn mê Trekking có nhiều kỷ niệm trong chuyến băng rừng vượt suối leo đỉnh Fanxipan - Nóc nhà Đông Dương trước khi nơi ấy có sự xuất hiện của cáp treo và dầy đặc bê tông kiên

cố. Bên cạnh đó, cũng là quyết tâm của tôi khi muốn sau này sẽ được kể lại với vợ con của mình về thời trai trẻ nhiều trải nghiệm tuyệt vời như được ngắm phong cảnh bao la hùng vĩ của ngọn núi lửa Phú Sĩ vẫn còn đang ngủ.



Sự chuẩn bị chu toàn là việc tối cần thiết cho bất kỳ cuộc chinh phục nào

## Chuẩn bị hành trang

Sau khi lên kế hoạch chi tiết về sức khỏe, hành trang, kinh phí cho chuyến đi và liên hệ với một số bạn bè, người thân, hội nhóm leo núi Phú Sĩ bên Nhật, tôi quyết định sẽ một mình thực hiện việc chinh phục núi Phú Sĩ.

Khát khao chinh phục đã khiến tôi trở nên liều lĩnh trong mắt của người thân, bạn bè và đồng nghiệp. Rồi ngày ấy cũng đến, vào tiết trời mùa hè tháng 7 (tháng khá đẹp theo hướng dẫn của những người đi trước đã chia sẻ nếu bạn muốn chào đón ánh nắng bình minh sớm nhất thế giới). Tôi một mình bay chuyến Hà Nội - Tokyo. Sau 8 giờ bay, Nhật Bản chào đón tôi bằng một cơn mưa rào, người bạn đang du học của tôi tại Nhật đã rất nhiệt tình đón tôi tận sân bay và đưa tôi về nhà của bạn ấy để nghỉ ngơi, chuẩn bị mọi thứ cho hành trình leo núi vào cuối tuần.

Mặc dù đã có kế hoạch tập luyện nâng cao thể lực trước khi leo núi mấy tháng trời nhưng vì nhiều công việc của gia đình và bản thân khác nhau đã chiếm gần hết thời gian nên tôi hầu như cảm thấy mình chưa đáp ứng được yêu cầu của chuyến đi. Cũng có lúc, tôi định sẽ hoãn chuyến đi, ở lại Tokyo đi chơi với bạn bè và thăm người thân, nhưng cái suy nghĩ ban đầu trong người cứ động viên khích lệ nồng nhiệt khiến tôi vô cùng day dứt, cân đo đong đếm. Và vì không muốn trở thành “kẻ nhát gan” trong chính kế hoạch của mình nên tôi quyết xách balo lên và đi ^^.

## Lên đường

Ngày ấy cũng đến. Đúng thời gian, nhờ người bạn mua hộ vé xe bus cho hành trình Tokyo - Fujisan Station, tôi được bạn đưa đến nhà Ga Shinjuku. Theo hướng dẫn của người bạn và cả các tờ rơi hướng dẫn cũng như nhân viên nhà ga, tôi lên Shinjuku Bus Express đánh một giấc ngon lành, nạp năng lượng cho chuyến đi. Sau khoảng 2,5 tiếng ngủ trên xe, tôi đã có mặt tại điểm dừng trạm số 5.

Thời tiết hôm đó có vẻ không được đẹp cho lắm, trời khá âm u dưới chân núi, không nắng không mưa, tuy nhiên cũng khó nhìn được thấy đỉnh Phú Sĩ do mây bao phủ.

Từ trạm số 5 (Fuji Subaru Line) - thuộc tuyến leo Yoshida dành cho đa số dân leo núi nghiệp dư, tôi nối đuôi theo đoàn người phía trước tiến lên. Nói thì hay mà làm thì dở, đi được một lộ trình khá dài, tôi bắt đầu thấm mệt, càng lên trên cao trời lại càng nắng to, thời tiết có vẻ nóng và tôi cảm thấy ba lô trên lưng hình như càng ngày càng nặng. Cố thêm một đoạn tôi quyết định bỏ bớt đồ ra ăn, giữ lại nước uống, thanh dinh dưỡng và chocolate để đề phòng khi lên cao chưa đến trạm dừng.

Tôi cứ thế tiếp tục leo, cung đường mỗi lúc một trắc trở hơn. Đoạn đường từ trạm số 5 lên trạm số 8 thật đẹp, có những đoạn đường mòn dưới tán cây xanh trập trùng xen lẫn một vài viên đá tảng kiểu tấm bia lớn chắn nắng che mưa cho những người leo núi. Mỗi lần ngồi nghỉ chân nhìn xuống phong cảnh phía dưới là tôi lại như được tiếp thêm sức mạnh mà bước tiếp.

Khoảng 6 rưỡi chiều, tôi đến được trạm số 8 và quyết định nghỉ lại nhà trọ tại đây đến 23 giờ đêm thì tiếp tục leo. Tôi đã từng cùng bạn bè của mình cắm trại ngủ qua đêm giữa vùng núi rừng Tây Bắc nhưng lần này cái trải nghiệm nghỉ đêm và leo núi ngay trong đêm tại Phú Sĩ nó mới đáng để trân trọng và tự hào.





Đoạn đường từ trạm số 5 lên trạm số 8 thật đẹp

Nhiệt độ càng về đêm càng lạnh, lúc có gió kèm mưa, lúc lại có tuyết rơi, lạnh cắt da cắt thịt... Sau khi đánh chén khẩu phần ăn của mình tại nhà trọ, tôi vẫn còn phải mua thêm nước sôi để pha thêm mì tôm và ăn thêm chocolate xua tan đi cái đói và cho cơ thể ấm lên.

Có lẽ do đã đi một chặng đường dài mệt mỏi nên chỉ tầm khoảng 20 giờ hơn một chút, tất cả đều nhanh chóng chìm vào giấc ngủ.

### Càng leo càng cao...

Gần 22h30, tôi ngáp ngáp ngáp dài, bật dậy cùng mọi người tiếp tục cuộc hành trình, hi vọng có thể tới đỉnh núi kịp lúc mặt trời mọc. Thời tiết bây giờ đã lạnh hơn rất nhiều, cho dù đã mặc thêm áo giữ nhiệt, dán miếng giữ nhiệt khắp người, mặc áo chuyên dụng để leo núi, đội cả mũ len, áo mưa và đeo găng tay vào rồi mà hai tay cứ run lên cầm cập. Đầu đeo đèn pin, tay cầm gậy móc leo núi, khẩu trang kín mít, tôi bám theo đoàn người hăng hái tiến lên theo con đường phía trước. Chiếc bình oxy cá nhân mua dưới chân núi buổi chiều được dịp phát huy tác dụng khi lên càng cao không khí càng loãng.

Trên đường đi, đoàn của chúng tôi hợp chung lại với tuyến đường Subashiri. Chặng đường leo núi này cũng có nhiều người leo, hàng đoàn người cũng rầm rập xuất phát leo đỉnh như mình. Người Nhật quả thực nổi tiếng vì sự chu đáo, cẩn thận làm tôi khá sốc vì chưa gặp ở đâu bao giờ, cứ đi tầm 100m lại một người nhân viên bảo vệ của núi Phú Sĩ đứng ra hướng dẫn, chỉ đường và điều phối luồng giao thông.

Nghỉ một chút, chúng tôi lại bước đi. Đến trạm số 9, đường càng ngày càng khó đi, khoảng cách các trạm nghỉ khá

cách xa nhau, sườn núi dốc không có chỗ ngồi để nghỉ và thời tiết thì mưa tuyết xối xả. Cả đoàn người đi từng bước chậm rãi, cẩn trọng. Nhưng cũng kỳ lạ là không một ai kêu cấp cứu hay ngất hoặc bỏ dở giữa chừng quay về, mọi người lúc nào cũng chỉ có một ý nghĩ duy nhất là bằng mọi giá phải leo được lên đỉnh núi.

Càng lên cao đường càng hẹp và nguy hiểm, lối đi lên trạm số 10 cũng là trạm cuối cùng rất nhỏ và trơn do tuyết phủ dày, mọi người phải xếp thành hàng lối và bám



Trước cổng ngôi đền thần Mặt Trời trên đỉnh núi Phú Sĩ

theo gót của người đi trước mà tiến lên. Theo cảm tính cá nhân, tôi quay lại đằng sau thì thấy một quang cảnh hùng vĩ hiện ra trước mắt mình, tiếc là lúc đó điện thoại tôi đã cất trong balo, không thể dừng lại để chụp ảnh được.

Từng đoàn người nối đuôi nhau trải dài theo sườn núi, ánh đèn pin của họ le lói trong đêm như những ánh nến lập lòe chơi vơi giữa muôn trùng núi. Đoạn đường này cũng là đoạn khó khăn nhất trong chuyến leo núi, thời tiết khắc nghiệt, sức khỏe suy giảm, đường sá khó khăn nguy hiểm, chân không nhích nổi bởi bị kẹt giữa biển người, còn đích đến dù đã thấy được ánh đèn rực rỡ rồi mà vẫn còn ở tít mù xa.

Thế nhưng, chỉ cần bạn cố gắng và dành tâm trí cho nó, mọi thứ rồi cũng được đền đáp xứng đáng, gần 4 giờ sáng chúng tôi đã đặt chân lên tới được trạm dừng chân cuối cùng - trạm số 10. Tất cả mọi người đều cùng hét lên sung sướng "Ohayo! Ohayo!".

### Đích đến đây rồi!

Trời lúc đó vẫn còn chưa sáng hẳn, tuy nhiên các cửa hàng đồ lưu niệm, cửa hàng tiện lợi trên trạm số 10 đã ngập tiếng chào mời, ngập tiếng cười nói huyền ảo.

Nhanh chóng vào một cửa hàng Ramen để ăn sáng và thay bộ đồ có lá cờ Tổ quốc Việt Nam, tôi lập tức tìm cho mình một chỗ thật đẹp để đón những tia nắng mặt trời đầu tiên trên đỉnh Phú Sĩ.

Trời bắt đầu chuyển sáng tờ mờ, cả một trời mây hiện ra trước mắt, tôi không biết có phải mình đang bay lên không nữa, vô cùng háo hức đợi nắng lên để chụp ảnh. Rồi khi nhìn thấy ánh bình minh đầu tiên vừa ló dạng, tôi như vỡ òa trong sung sướng. Tôi đã được đón tia nắng đầu tiên của ngày mới ở nóc nhà Nhật Bản, được đón bình minh sớm hơn cả triệu con người trên thế giới.

Tôi đã vượt qua giới hạn của bản thân và thực hiện được một cách hoàn hảo quyết định của mình. Tôi đi theo đoàn người qua miệng núi lửa, đi đến ngôi đền thần Mặt Trời trên đỉnh núi để cầu mong những gì tốt đẹp nhất sẽ đến với gia đình, người thân, bạn bè và đồng nghiệp của tôi.

Tôi rất vui khi đứng trước cổng ngôi đền huyền thoại để chụp một bức hình kỷ niệm. Nhà sư trong ngôi đền đó nhìn thấy tôi còn nhận ra tôi là người Việt Nam vì chiếc áo cờ đỏ sao vàng tôi mặc, vị sư đã từng qua Việt Nam để công tác và có tình cảm rất nhiều với đất nước hình chữ S.

Chuyến đi này đã cho tôi hiểu rằng chỉ cần đặt ra mục tiêu rồi quyết tâm thực hiện tới cùng, dù có khó khăn gian khổ thế nào cũng không bỏ cuộc thì chắc chắn bạn sẽ đạt được thành công. Sau chuyến đi, tôi lại có thêm nguồn năng lượng mới, một động lực lớn mỗi khi đương đầu với sóng gió cuộc đời. Giấc mộng thời trai của tôi đã hoàn tất như thế đó, sẽ còn nhiều thách thức trong cuộc đời nhưng hãy coi nó là những đỉnh núi Phú Sĩ tiếp theo và tôi cần phải chinh phục!



Đón bình minh đầu tiên trên đỉnh núi Phú Sĩ cao 3.776m so với mực nước biển



# Yêu lắm Pleiku ơi!



*Pleiku thật sự rất đẹp, đẹp hơn trí tưởng tượng của mình, một cao nguyên quý mến, nhớ thương. Nếu các bạn cũng yêu mảnh đất này và muốn đến đây khám phá, đừng quên đọc bài viết này của mình để cảm nhận sự hùng vĩ của đại ngàn và những chỉ dẫn hay ho khi đến Pleiku nhé!*

**Bùi Thu Trang**  
SeABank Hà Nội

## Lần đầu gặp gỡ...

Về đẹp Pleiku mang cái hồn của xứ sở cao nguyên, có thể định nghĩa về đẹp ấy tùy thuộc vào tần số rung động của mỗi người, tùy thuộc vào những người bạn sẽ gặp, cả những trải nghiệm của bạn khi đến với vùng đất ấy. Đó là lý do khiến mình có thể đến với Pleiku 2 lần trong một năm mà không hề biết chán.

Lần đầu đặt chân tới mảnh đất này, có lẽ là chuyến du lịch "lười" nhất từ trước tới nay của mình, chẳng động tay làm gì vì có bạn ở Pleiku lo cho từ A đến Z. Về đặt giờ nào bay giờ đó, homestay có phòng nào ở phòng đó, đến giờ là lên xe, muốn tới đâu thì tới, muốn ăn gì thì ăn. Hành trang mang theo chỉ là tâm hồn vui tươi, sự rung động trước vẻ đẹp của Tây Nguyên đại ngàn. Thế nhưng vì may mắn có "tour guide" xịn, nên mình đã có những trải nghiệm vô cùng đáng nhớ.

Ngày đầu tiên, chúng mình ghé thăm Cánh đồng điện gió Đăk Đoa với đôi cỏ hồng trải dài ngút ngàn. Nhìn từ xa, cánh đồng điện gió vô tận, mê mông, những chiếc quạt gió cao vút như những cánh tay chạm đến chân trời miệt mài xoay vòng bắt gió. Buổi chiều, chúng mình đi về hướng đường tránh để kịp đón hoàng hôn tại con dốc đẹp nhất Pleiku. Chắc khó có từ ngữ nào để miêu tả hết



được cảnh sắc cũng như tâm trạng của mình khi ấy. Chỉ có thể nói rằng, đón hoàng hôn ở cao nguyên là cảm giác rất khác, không giống như những buổi hoàng hôn trên biển mà mình đã có trước đây.

Ngày thứ hai, chúng mình tham quan Chùa Minh Thành - ngôi chùa mang phong cách Nhật Bản nằm trong lòng phố núi. Hơi tiếc một chút là chúng mình ghé thăm đúng vào thời điểm đang trùng tu khu vực chính điện nên chỉ có thể ngắm cảnh khuôn viên bên ngoài. Sân chùa là một không gian xanh mát hài hòa với hồ nước, hòn non bộ và rất nhiều cây xanh mang đến vẻ đẹp thanh bình mà trang nghiêm, thuần khiết. Đến chiều, chúng mình ghé thăm Thác Phú Cường, một dòng thác hùng vĩ bậc nhất Gia Lai, tọa lạc tại địa bàn huyện Chư Sê, cách thành phố Pleiku tầm 45km. Từ thời điểm mình ghé thăm thác, trời bắt đầu có mưa và kéo dài suốt đến cả ngày hôm sau nên hành trình của chúng mình đành dừng lại ở đó, một số điểm tham quan còn bỏ lỡ, thành ra mình có cơ để trở lại Pleiku sau gần một năm.

## Pleiku ngày trở lại

Chuyến này mình đi Măng Đen trước, sau đó quay lại Pleiku rồi về Hà Nội.

Mặc dù chỉ có chưa đầy 24h ở đây, buổi trưa mình tới và sáng hôm sau bay về sớm, cộng thêm thời tiết cũng không ủng hộ cho lắm khi trời nhiều mây và có chút mưa lất phất nhưng với tinh thần vi vu cao ngút, mình vẫn tranh thủ ghé được nhiều địa điểm nổi tiếng như: Núi lửa Chư Đăng Ya, Biển Hồ, hàng thông trăm tuổi, đồi chè... Tối vẫn kịp đi ăn cơm niêu Mộc siêu ngon rồi lượn ra Hai Bà Trưng uống sinh tố măng cầu.

Mình chọn ghé thăm Pleiku vào cuối tháng 11 hi vọng đón được thời điểm rục rờ của hoa dã quỳ nhuộm vàng núi lửa Chư Đăng Ya nhưng hình như năm nay hoa nở sớm, khi mình tới chỉ còn sót lại chút hoa tươi. Mảnh đất cao nguyên mùa này gió nhiều, càng lên cao thì gió càng lớn, gió tấp cánh hoa để lại nhụy trơ trọi. Trên gần miệng núi lửa, chỉ có cỏ hồng là bền bỉ trước cái nắng, cái gió mà tồn tại. Mỗi đợt gió tràn qua, cả đồi cỏ dập dềnh như biển sóng.

Cuối buổi chiều, mình tới hàng thông và đồi chè để đón hoàng hôn. Những ánh nắng rơi rớt cuối ngày không đủ để soi chiếu lấp lánh trên tán thông như những bức ảnh các bạn trẻ đăng trên mạng xã hội nhưng những vệt nắng cuối chiều pha giữa màu cam, màu hồng lại nhuộm lên đồi chè một cảnh sắc không thể thi vị hơn. Khung cảnh khiến tâm hồn mình vừa nao nức vừa xao động.

Dường như, Pleiku có tất cả vẻ đẹp kín đáo, dịu dàng đôi khi hoang dại trong dáng nét nhỏ xinh, êm đềm, vừa đủ của phố núi. Phố không quá rộng để thành phố hoa, nhà không quá cao để thành sầm uất. Xóm làng trong phố, phố trên những ngọn đồi, lên dốc xuống dốc, điệu đà duyên dáng.

Với mình, vẻ đẹp của Pleiku là tổng thể đan dệt những màu sắc thiên nhiên, khí hậu, cảnh sắc, con người và văn hóa nơi đây. Chỉ có thể nói "Yêu lắm, Pleiku ơi!"





# Một năm của sự đổi thay

Mỗi người đều có một câu chuyện riêng, một chuyến hành trình riêng của cuộc đời mình hay chỉ đơn giản một nơi nào đó làm bản thân bạn có cảm hứng để thực hiện một điều gì đó. Đúng vậy! Quả là không sai.

**Nguyễn Thị Thùy Loan**  
SeABank Bình Chánh

Đến nay tui cũng đã gắn bó với SeABank một năm ngay sau khi ra trường. Là một người vừa trầm tính, vừa nhút nhát, vừa không biết bày tỏ cảm xúc. Bắt đầu những ngày đầu tiên với SeABank, thật ngại trước đám đông, ngại với mọi ánh nhìn, từ đồng nghiệp cho đến khách hàng.

Thế rồi, tuần qua tuần kiêu gì cũng giao tiếp khách hàng rất nhiều, học những thứ cơ bản, học từ những anh chị xung quanh, rồi lại hỏi thêm quản lý. Cái cảm giác lúc này khó diễn tả lắm các bạn ạ, có một chút động lực, nhưng có một chút ngán ngại vì sợ làm phiền mọi người, sợ mình sẽ không làm được.

Nhưng không! Những áp lực cứ loay hoay trong đầu khiến tui phải càng nỗ lực... Và sau một vài tháng, tui nhận ra rằng, thì ra nó thật sự không khó như tui tưởng và dần tạo được thói quen giao tiếp khách hàng, bán chéo những sản phẩm, tiếp thu kiến thức mới, tham gia nhiều chương trình SeABank tổ chức....

Khi ấy tui gặp một vài chị đồng nghiệp, nói với tui những điều hay, cho tui những bài học bổ ích và lúc này tui chợt nhận ra rằng tui phải làm một điều gì đó thật sự ý nghĩa cho bản thân. Đôi lúc tui nghĩ từ một đứa lười biếng nhút nhát và ngại giao tiếp với khách hàng như tui, lại có thể đứng trước khách hàng bán chéo một vài sản phẩm như thế cảm giác vừa thích lại vừa lo. Mà vượt qua được rồi lại thấy tự tin lên nhiều.

Cái may mắn của tui là gì các bạn có biết không? Tui đã và đang cùng làm việc với các anh chị rất nhiệt tình, thân thiện, vui vẻ, giúp đỡ và tạo cơ hội rất nhiều. Tui thường hay học ở những chị sale giỏi về kiến thức chuyên môn lẫn nghiệp vụ. Tui thường hay ngó sang quan sát các chị ấy về cách làm việc, cách sale, cách quản lý nhóm, cách giao tiếp và hiểu tâm lý khách hàng. Thế là tui nhận ra điểm chung ở các chị ấy là sự tự giác, chủ động, ham học hỏi,

sự nỗ lực và kiên trì hơn người để các chị được thành công như ngày hôm nay.

Nhìn lại chặng đường một năm mà tui đã đi qua cùng SeABank, cùng các chị, để có được sự nhanh nhẹn một chút, sự chủ động tích cực tham gia các hoạt động một chút, sự hiểu biết một chút như ngày hôm nay, tui đã phải cố gắng và tự giác rất nhiều. Còn một điều nữa, tui tin rằng khi các bạn làm những điều mình thích thì chính bản thân mình sẽ có được động lực rất to lớn đó.

Không biết ngay bây giờ các bạn đã có những ngọn lửa trong người chưa? Hay các bạn đang cảm thấy câu chuyện của chính bản thân tui khá là hài hước? Nhưng đối với tui, đây là một ngày nhắc lại những gì đã qua, những thứ mà tui đang có, tui gọi đó là những trang giấy đầy mực, những bài học cho chính mình của 2023.

Qua đây tui rất muốn gửi gắm tới các bạn mới bước vào SeABank, phải hơn tui trong quá khứ, các bạn là những thế hệ rất trẻ và đang trong khoảng thời gian tươi đẹp nhất. Các bạn phải luôn là chính mình, phải luôn nỗ lực, cố gắng, tích cực và chủ động để "làm những điều mình thích". Và cũng để sau này các bạn sẽ không phải nói 2 từ "giá như..." Chúng ta hãy cố gắng cùng SeABank trong hiện tại và tương lai nhé! Một lần nữa chúc các bạn SeABanker mới thành công trên con đường sắp tới.



Tui của một năm cố gắng với những khía cạnh của sự nỗ lực

# Tết ngọt ngào với chè con ong

Gọi là chè con ong bởi khi nấu xong từng hạt xôi chè căng tròn bóng mẩy như bụng của những chú ong. Ngày Tết, chè con ong thường được làm vào bữa cơm tất niên, có gia đình dùng để cúng tổ tiên, hoặc để cúng giao thừa, cùng với xôi gấc hoặc xôi vò...

**Lê Thu Huyền**  
Khối Bán hàng và Dịch vụ

Không phải sơn hào hải vị cũng chẳng phải món khó kiếm tìm nhưng điều khiến người ta nhớ đến món ăn này là bởi mùi thơm dẻo của nếp, cay nhẹ của gừng, bùi bùi vừng rang. Hương vị truyền thống có phần hơi cũ ấy như một nốt nhạc trầm cứ vang vọng mãi trong kí ức, dần dần đã bị thay thế bởi hương thơm từ những gia vị Tây hơn, thịnh hành và được người trẻ ưa chuộng hơn trong ngày nay.

Thời thế khác đi, vật chất đủ đầy, bánh kẹo Tây lên ngôi, chè con ong lùi vào dĩ vãng như một bản nhạc cũ. Có những món ăn khiến người ta nhớ mãi không phải vì người làm ra món ấy tài ba, chỉ là vì tâm tình của người nấu gửi vào đó rất nhiều. Người ta muốn giữ lại nó trong sâu thẳm không phải vì món ăn ấy quá ngon mà vì kí ức về nó đã quá sâu đậm, thứ mà người ăn tìm kiếm chỉ là mùi vị của kí ức mà thôi.

Trong tiết trời se lạnh, lát phất mưa xuân, nhâm nhi miếng chè ngọt dịu, nhấp một ngụm nước chè mạn nóng, vị ngọt đắng xen kẽ vừa giúp đẩy đưa câu chuyện, vừa ấm tình người đến lạ. Chỉ là một món tráng miệng cho vui nhưng lại chứa đựng nhiều tâm tình của người nấu.

## Nguyên liệu

- 01 kg gạo nếp cái hoa vàng
- 01 chén mật mía hoặc đường phèn
- 01 chén mật ong
- 01 củ gừng tươi
- 01 chén nhỏ vừng trắng
- 01 bát lạc nhỏ

Chè con ong mới nhìn cách làm cũng tưởng như đồ xôi vậy, nhưng kỳ thực không phải. Cách làm chè con ong cầu kỳ hơn nhiều. Công đoạn chế biến bắt đầu từ việc đãi sạch, ngâm gạo từ 4 - 6 tiếng cho "no" nước, rồi vớt ra vo lại một lần nữa với nước sạch, trộn đều với chút muối và để ráo.

Khi có xôi trắng chín, đem trộn xôi với mật mía. Mật mía cũng phải chọn loại mật mía hàng đầu, mật vàng, không cạn, không đen. Mật mía pha với lượng mật ong vừa đủ



ngọt, nhưng phải thơm mùi mật ong, giã nhỏ gừng già, chắt lấy nước gừng pha chế với mật ong trộn đều với xôi rồi đun nhỏ lửa. Nhè nhẹ đảo đều, đến khi đậm một màu nâu thì chè đã chín.

Chè ngấm đủ vị ngọt nhưng không được nát, đơm chè lên đẹp như đĩa xôi. Thời tiết lạnh nhưng chè vẫn mềm, dẻo và thơm vị mật ong đặc trưng. Cuối cùng rắc vài hạt lạc và phủ một lớp vừng rang sẵn lên bề mặt chè cho đẹp. Khi ăn dùng dao cắt thành những miếng hình tam giác, nhâm nhi với chén trà.

Đĩa chè nhỏ xinh, lấm tấm những hạt vừng, có vị ngọt của mật mía, thơm tinh khiết của mật ong và cay của gừng già. Vị ngọt ngào đến cháy lòng ấy tan ra nơi đầu lưỡi, ngay khi mới cảm nhận.

Những Tết xưa bà hay mẹ là người đảm nhiệm nấu nồi chè con ong ngọt ngào đợi con cháu về sum vầy. Đường như ở đó, ẩn chứa mong muốn hóa giải mọi đắng cay, khổ ải trong cuộc sống, để rồi nhận lấy những quả ngọt trái bùi. Chè con ong, món ăn truyền thống ấy đã góp phần làm nên cái Tết thật ngọt ngào!





Phim hay

# It's Okay to Not Be Okay

## ĐIÊN THÌ CÓ SAO?

Một kiệt tác phim ảnh về tình yêu và sự chữa lành

Bấy lâu nay các bạn hay nghe đến hai từ "chữa lành" gắn với đủ thứ từ âm nhạc, trò chơi, game show, tranh ảnh hoặc sách truyện... và thứ mà "chữa lành" tâm hồn một cách hiệu quả nhất đó là một tập phim điện ảnh thực sự đỉnh hoặc một bộ phim truyền hình lôi cuốn, hấp dẫn và để lại nhiều ấn tượng sâu sắc.

### Tường Xuân

Các bà, các mẹ, các chị và các bạn nữ đã từng say đắm, chết mê mê với Kim Soo Hyun trong "You Came From The Stars - Vì sao đưa anh tới" hay "Mặt trăng ôm Mặt trời - The Moon Embracing The Sun"...

Tiếp đến cánh mày râu thì mê mẩn, đứng hình với vẻ đẹp và sức hút không thể không "rớt nước miếng" với nữ diễn viên Seo Ye-ji trong phim "Thiên nga bóng đêm - Eve" và "Luật sư vô pháp - Lawless Lawyer"...

Vậy hôm nay, tôi xin đưa cả 2 diễn viên trai tài gái sắc này vào chung một bộ phim truyền hình đúng chất chữa lành tâm hồn cho bạn, cho tôi, cho tất cả những ai đã, đang và sắp xem bộ phim này. Xin giới thiệu bộ phim đã ra mắt công chúng từ năm 2020 nhưng tôi cam đoan rằng vẫn còn khối người chưa xem đó nha - "It's Okay to Not Be Okay - Điên thì có sao?"

### Có gì hấp dẫn?

"Điên thì có sao?" xoay quanh cuộc sống của Moon Gang-tae, một nhân viên y tế cộng đồng thuộc trung tâm hỗ trợ tâm thần, có người anh trai bị thiếu năng trí tuệ từ nhỏ bị ám ảnh bởi cái chết của mẹ và Go Moon-young, một nhà văn truyện tranh thiếu nhi thành công nhưng có vấn đề về hành vi, ám ảnh bởi quá khứ gia đình. Mối quan hệ giữa họ phát triển từ sự hiểu lầm,

xung đột ban đầu đến tình bạn và tình yêu, qua đó khám phá những vấn đề tâm lý phức tạp và quá khứ đau thương của mỗi người.

Kim Soo-hyun và Seo Ye-ji đã mang đến màn trình diễn đầy mê hoặc, khiến người xem không thể rời mắt. Sự nhập vai sâu sắc của họ đã khắc họa một cách chân thực những cung bậc cảm xúc, từ đau khổ đến hạnh phúc, từ tuyệt vọng đến hi vọng.

Kim Soo-hyun đã thể hiện xuất sắc vai Moon Kang-tae, một chàng trai vừa mạnh mẽ, vừa yếu đuối. Anh là một người đàn ông có trái tim ấm áp, luôn sẵn sàng giúp đỡ người khác. Tuy nhiên, anh cũng là một người có những tổn thương trong quá khứ, khiến anh trở nên khép kín và ít nói.

Seo Ye-ji cũng đã thể hiện xuất sắc vai Ko Moon-young, một người phụ nữ đẹp, vừa đáng yêu, vừa đáng sợ. Cô là một người phụ nữ thông minh, tài năng, nhưng cũng có những rối loạn tâm lý khiến cô trở nên xa cách và khó hiểu.

Bộ phim có cốt truyện hấp dẫn, xoay quanh câu chuyện tình yêu giữa hai nhân vật chính. Tuy nhiên, "Điên thì có sao?" không chỉ đơn thuần là một bộ phim tình cảm lãng mạn. Phim còn đề cập đến nhiều chủ đề sâu sắc như sức khỏe tâm thần, gia đình, tình yêu và sự chấp nhận.

Phim đã phá vỡ mọi khuôn mẫu về phim truyền hình Hàn Quốc. Phim không ngại đề cập đến những vấn đề nhạy cảm như sức khỏe tâm thần. Bộ phim cũng đã truyền tải những thông điệp sâu sắc về sự chấp nhận, chia sẻ tình thương yêu và thấu hiểu, đồng cảm giữa con người với con người.

### Chúng ta rút ra được điều gì?

"Điên thì có sao?" đã đề cập đến nhiều chủ đề sâu sắc mà các phim Hàn từ trước tới nay chưa đụng chạm đến.

- **Sức khỏe tâm thần:** Xem phim, chúng ta sẽ thấy những khó khăn mà những người mắc các vấn đề sức khỏe tâm thần phải đối mặt. Bộ phim cũng đã truyền tải thông điệp rằng những người mắc các vấn đề sức khỏe tâm thần cũng cần được yêu thương và thấu hiểu như những người bình thường khác.

- **Tình cảm gia đình:** Bộ phim đã đề cập đến tầm quan trọng của gia đình đối với mỗi người, những người thiếu thốn tình cảm gia đình phải chịu đựng những tổn thương sâu sắc về mặt tinh thần, khiến nó như một vỏ bọc khó bị phá vỡ cuốn chặt lấy mỗi người.

- **Tình yêu:** Bộ phim đã kể về câu chuyện tình yêu giữa hai người có những tổn thương trong quá khứ. Nội dung phim đã cho thấy rằng tình yêu có thể giúp hàn gắn những vết thương trong tâm hồn và giúp con người trở nên tốt đẹp hơn.

- **Sự chấp nhận:** Chúng ta cần chấp nhận những người khác, dù họ có khác biệt với chúng ta đi chăng nữa, thế giới này là bình đẳng. Bộ phim cũng đã cho thấy sự chấp nhận có thể giúp con người trở nên hạnh phúc hơn.

"It's Okay to Not Be Okay" không chỉ là một câu chuyện giải trí mà còn là một thông điệp đầy ý nghĩa về việc chấp nhận và yêu thương bản thân, đồng cảm với những số phận thiệt thòi xung quanh mình. Bộ phim khẳng định mỗi chúng ta đều có những vết thương riêng và việc học cách chữa lành chính là hành trình quý giá nhất.

Tôi cam kết bạn sẽ rơi nước mắt khi xem phim, bạn cũng sẽ cười thật tươi và tràn đầy hi vọng giống như các nhân vật trong phim vậy. Tin tôi đi, bộ phim đáng để xem, không chỉ vì tuyến nhân vật quá đẹp, diễn xuất quá đỉnh, mà còn vì ý nghĩa mà nhà biên kịch, đạo diễn muốn truyền tải qua từng bài học được kể trong phim.

Với sự kết hợp hoàn hảo giữa nội dung sâu sắc, dàn diễn viên không thể chê vào đâu được, hình ảnh đẹp đẽ và âm nhạc hay, "It's Okay to Not Be Okay - Điên thì có sao?" là một tác phẩm không thể bỏ qua. Đây là một bộ phim không chỉ chạm đến trái tim mà còn làm thức tỉnh tâm hồn, một chuyến đi đáng nhớ trong thế giới phim ảnh của chúng ta.

Viết nhiều quá thì thành ra sẽ spoil hết nội dung của phim mất! Nghỉ Tết này mà rảnh, làm ngay bịch bông ngô thêm ly trà nóng hoặc coca mát lạnh rồi cùng bạn bè hoặc người thân, cày ngay "Điên thì có sao?" nha các bạn ơi!

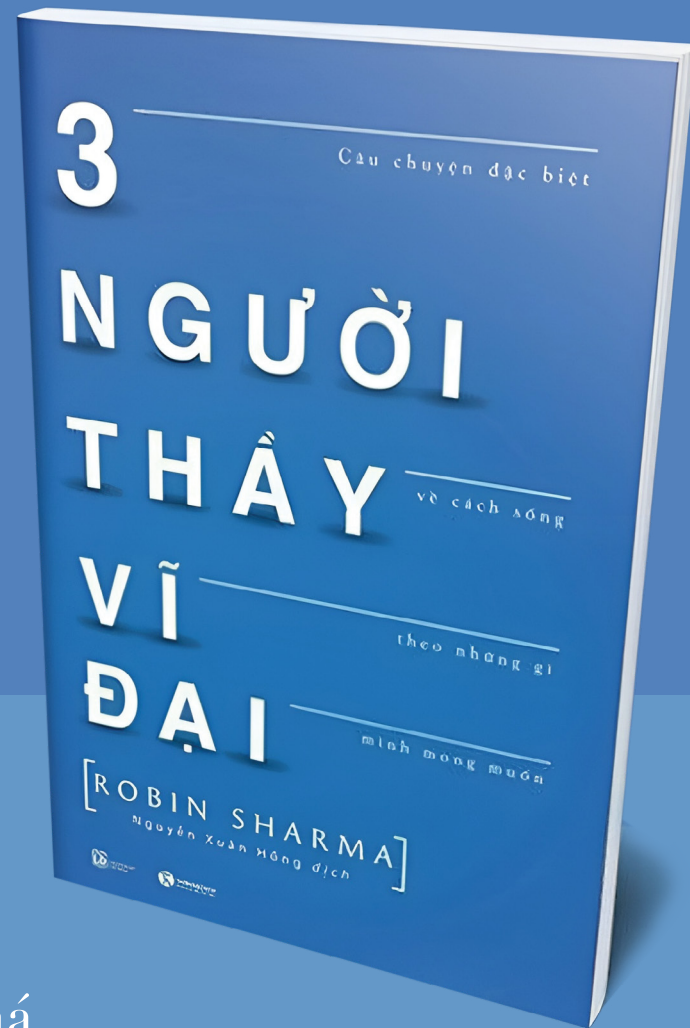
Có phim gì hay tôi lại share cho nha ^^ Năm mới vui vẻ!!!





# 3 NGƯỜI THẦY VĨ ĐẠI

và 3 câu hỏi cuối cùng,  
con người cần khám phá



Cuốn sách “3 người thầy vĩ đại” là một tác phẩm hư cấu. Đây là câu chuyện về một người đàn ông có tên Jack Valentine mà đường đời có nhiều điểm tương đồng với tác giả - Robin Sharma. Thông qua cuộc gặp gỡ với ba người thầy đặc biệt, Jack phát hiện ra một triết lý mạnh mẽ để định hình lại cuộc sống và tiếp cận vận mệnh của mình. Những bài học tiếp thu được qua chuyến phiêu lưu phi thường của anh ấy cũng sẽ khiến bạn tạo ra những thay đổi tuyệt vời trong cuộc đời mình.

## Happy

Những “câu hỏi cuối cùng” là một điều kì lạ mà Jack nghe được từ cha mình. Chỉ sau một buổi tối trò chuyện cùng ông, Jack đã nhận thấy những sự thay đổi đang diễn ra trong mình. Và từ đây, chuyến hành trình đến Rome, Hawaii và New York cùng những khám phá mới mẻ mà anh học được từ ba người thầy đã giúp anh trả lời được câu hỏi mà cha anh - Cal Valentine đã nói trước khi ông qua đời:

- Ta đã SỐNG một cách KHÔN NGOAN chưa?
- Ta đã YÊU THƯƠNG chưa?
- Ta đã CỐNG HIẾN thật nhiều chưa?

Đâu là đáp án cho những “câu hỏi cuối cùng”?

## Ta đã SỐNG một cách KHÔN NGOAN chưa?

Jack Valentine tới Roma, điểm đến đầu tiên trong hành trình lạ lùng mà hấp dẫn đi tìm những lời giải đáp. Theo chỉ dẫn để lại của cha anh, ông Cal, anh đã tới được giáo đường, nơi anh sẽ gặp người thầy đầu tiên. Đó là một tu sĩ - cha Mike - “mặc trang phục truyền thống, với một chuỗi hạt trên tay còn tay kia cầm một cuốn sách có gắn một chiếc nơ đỏ tươi.”

Nhờ có người thầy đầu tiên, Jack đã nhận thức được nhiều bài học quý giá.

Đó là bài học về sự bất toàn của con người: Điều kiện của một con người là không hoàn hảo... Nếu không có những điểm yếu thì chúng ta không có gì để cố gắng. Như những người theo thuyết thần bí nói “con đường chẳng còn giá trị khi người đi đến đích”.

Đó là chia sẻ về cách thể giới vận hành: Một sự kiện trong cuộc đời chúng ta về bản chất không hề đúng hay sai - nó đơn giản là như vậy, đó chính là cách thế giới vận hành. Mọi sự xảy ra là một cách giúp chúng ta có cơ hội trưởng thành và khắc phục phần cần khắc phục.

Đó là bài học về cách đối nhân xử thế: Trong những tình huống mà người khác phạm sai lầm, hãy luôn nhớ cách giải trừ nỗi sợ hãi chính là tình yêu thương.

Và hơn cả là bài học chấp nhận những thất bại.

## Ta đã YÊU THƯƠNG chưa?

Sau khi gặp gỡ người thầy đầu tiên và lí giải câu hỏi “Ta đã SỐNG một cách KHÔN NGOAN chưa?” Jack tiếp tục hành trình khám phá những câu hỏi tiếp theo. Tạm biệt bậc thầy trí tuệ, anh tìm tới bậc thầy của trái tim để trả lời câu hỏi “Ta đã YÊU THƯƠNG chưa?”

Người thầy thứ hai là Moe Jackson - một vận động viên lướt sóng khoảng 45 tuổi, nước da màu đồng hun, cơ thể hoàn hảo với cơ bắp cuộn cuộn; đôi mắt màu biếc còn mái tóc vàng óng do phơi dưới nắng. Moe trở thành “huấn luyện viên tình cảm” cho Jack.

Bậc thầy thứ hai của Jack rất đặc biệt. Anh ta sống một cuộc đời phong lưu và thực sự thú vị. Moe thức giấc mỗi sáng với niềm vui sâu thẳm trong lòng. Anh lướt sóng. Anh nhảy múa và về suốt buổi sáng, có khi đến tối khuya, anh ngắm nhìn những vì sao khi buồn ngủ. Anh làm thơ khi mặt trời lặn. Chúng ta tự hỏi làm sao Moe có thể sống hạnh phúc như vậy, bí quyết của anh là gì?

“Tất cả diễn ra khi tôi ngừng sống cuộc đời mình theo lí trí và bắt đầu mở rộng trái tim. Đó đúng là một bí quyết thực sự cho tôi”.

Tình yêu thực sự bắt đầu khi không mong nhận lại điều gì, hãy mở lòng với người khác và chân thành giúp đỡ họ. Moe lưu ý với Jack rằng yêu thương chính bản thân là nhiên liệu để thúc đẩy thay đổi cá nhân và trở thành một con người nhân ái hơn. Chúng ta càng dành tình yêu thương cho người khác thì ta lại càng cảm thấy tình yêu thương dành cho chính mình, càng mở rộng trái tim mình, cuộc sống tươi đẹp sẽ càng hiện rõ trước mắt.

## Ta đã CỐNG HIẾN thật nhiều chưa?

Rời Hawaii, Jack Valentine tới New York, nơi anh sẽ gặp người thầy thứ ba, người sẽ gợi dẫn cho anh đáp án của câu trả lời “Ta đã CỐNG HIẾN thật nhiều chưa?”. Người thầy thứ ba của anh là một nữ CEO, Tess Welch. Cô là một phụ nữ đẹp mê hồn, mặc bộ vest công sở đen đất tiền, mái tóc đen mượt búi gọn gàng, nước da trắng hồng, gương mặt toát lên vẻ nhiệt thành, còn đôi mắt thì lấp lánh ánh cười.

Tess dạy cho Jack cách sống một cuộc sống ý nghĩa; cách chuyển từ việc theo đuổi thành công sang tạo ra ý nghĩa lâu dài; cách thể hiện những khát vọng trong lòng mình trên phương diện vật chất trong khi tạo dựng sự mãn nguyện về mặt tinh thần.

Nữ CEO xinh đẹp chia sẻ thành công kinh doanh đến từ việc có những buổi đàm thoại sâu sắc với đồng nghiệp, khách hàng và thậm chí khách hàng tương lai của chúng ta. Thành công trong gia đình đến từ việc có những cuộc trò chuyện ý nghĩa với người bạn đời và con cái chúng ta. Đánh mất những cuộc đối thoại này, chúng ta sẽ đánh mất gia đình. Và thành công bên trong - thành công với tư cách một con người liên quan đến một cuộc đối thoại liên tục với cái bản ngã cao nhất của chính chúng ta. Đánh mất cuộc đối thoại đó, ta sẽ đánh mất chính mình.

## Hành trình kết thúc và cuộc sống khởi đầu...

Jack đã kết thúc “khóa học” độc nhất vô nhị với ba người thầy. Sau khi cuộc hành trình kết thúc, cha Mike đã tặng cho anh một cuốn sổ da tổng kết lại những điều Jack Valentine đã học được. Trong cuốn sổ có ghi 10 điều:

- Công việc chính của mọi con người là công việc nội tâm.
- Hãy xem cuộc sống của mình như một trường học dạy cách trưởng thành.
- Hãy thành thật với chính mình - cuộc sống tốt đẹp nhất là cuộc sống chân thật nhất.
- Hãy nhớ rằng chúng ta thu nhận những gì chúng ta phát ra.
- Chúng ta nhìn nhận thế giới không như chính nó mà như chúng ta nghĩ.
- Hãy sống bằng trái tim của bạn - tri thức của nó không bao giờ nói dối.
- Hãy đắm mình trong sự tò mò của cuộc đời bạn.
- Hãy chăm lo cho chính bạn.
- Hãy xây dựng những kết nối của con người.
- Hãy để lại một di sản.

Giản dị, sâu lắng mà lôi cuốn có lẽ là những gì mà chúng ta cảm nhận được khi đọc “3 người thầy vĩ đại” của Robin Sharma. Tác phẩm mang tới cho người đọc nhiều chiêm nghiệm, khơi gợi những khám phá về bản thể con người, về vũ trụ rộng lớn ngoài kia. “3 người thầy vĩ đại” chắc chắn là cuốn sách nên đọc với bất cứ ai khao khát sống theo những gì mình mong muốn.



# Giải ô chữ đón xuân sang!

Tết đến nơi rồi, các bạn mình ơi!

Giải trí một chút xíu với những từ khóa về Tết và mùa xuân trong ô chữ dưới đây nhé! 3 giải thưởng trị giá **200.000đ** sẽ dành cho những đồng nghiệp tìm ra đáp án trong ô chữ của SeANews.

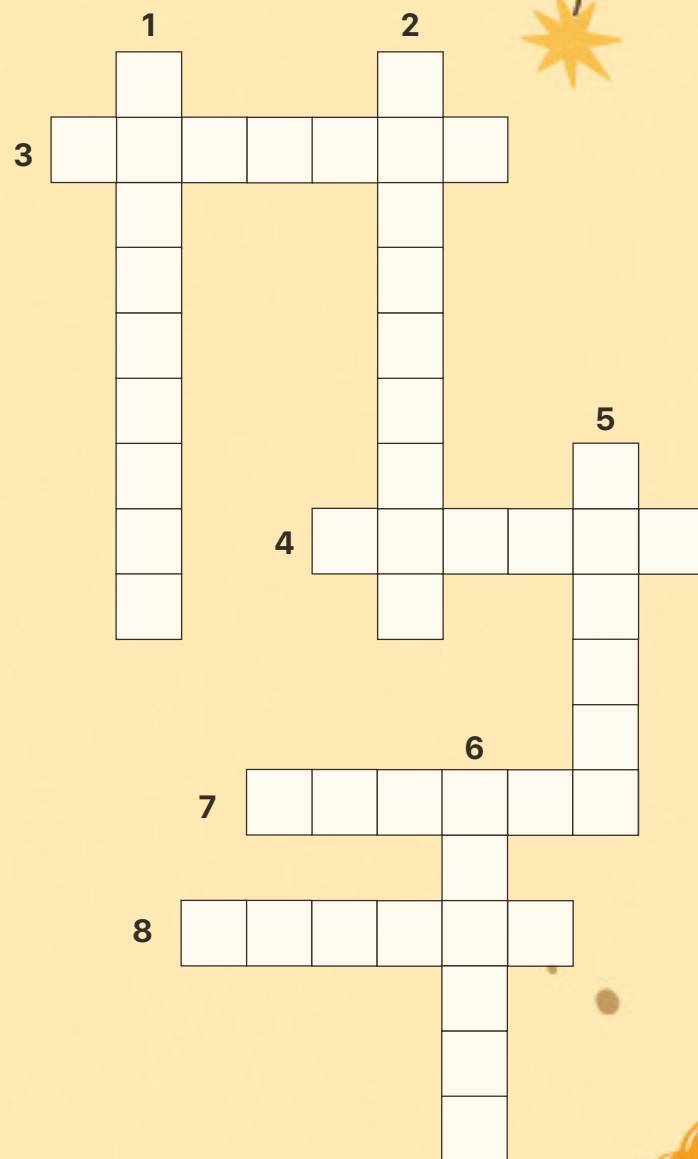
Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người trả lời giống bạn, mã SB và số tài khoản thanh toán về email [seanews@seabank.com.vn](mailto:seanews@seabank.com.vn)  
Chúc các bạn may mắn!

## HÀNG DỌC

1. Vườn xanh lại đóng khố xanh  
Xung quanh trồng hành, thả lợn vào trong.
2. Mâm gì quả trái sum sê  
Mỗi khi Tết đến xuân về đẹp thay
5. Thịt mỡ, dưa hành, câu đối đỏ  
... .., tràng pháo, bánh chưng xanh.
6. Giữa đông cứ ngỡ bụi rào  
Hết đông hoa nở một màu hồng tươi  
Câu gì lạ thế bạn ơi  
Xuân về ai cũng thích chơi trong nhà

## HÀNG NGANG

3. Hôm nay thân đã về trời  
Bấm đầu Ngọc Đế chuyện đời năm qua.  
Là ai?
4. Cứ hát lời lơ phách nhịp thương nhớ  
Gỗ vào xuân vui men rượu mới nhấp  
Ngỡ tiếng trống chèo rơi đây lối quen  
Bài hát gì đây nhỉ?
7. Quả gì như chú heo con  
Da xanh ruột đỏ ngọt ngon khi già  
Ăn rồi nhớ lắm người xa  
Có chàng hoàng tử tìm ra giống này?
8. Hoa gì ngủ hết đông tàn  
Xuân về hờ hững nhuộm vàng trời Nam?



# Truyện vui ngày Tết

## Phải bằng hai

Làng kia có một viên lý trưởng nổi tiếng xử kiện giỏi. Một hôm nọ, Cải với Ngô đánh nhau, rồi mang nhau đi kiện. Cải sợ kém thế, lót trước cho thầy lý năm đồng. Ngô biện chèn lá những mười đồng.  
Khi xử kiện, thầy lý nói: "Thằng Cải đánh thằng Ngô đau hơn, phạt một chục roi!". Cải vội xòe năm ngón tay ra và nói:  
- Xin xét lại, lẽ phải về con mà!  
Thầy lý xòe mười đầu ngón tay ra và nói:  
- Nhưng mà nó phải bằng hai mày.

## Thông minh

Hai bà mẹ trò chuyện về những đứa con.  
- Ba thằng con tôi luôn bao che, bênh vực nhau. Khi một đứa phạm lỗi hai đứa kia không bao giờ hé môi.  
- Thế làm sao chị phát hiện ra đứa hư để răn dạy?  
- Dễ thôi. Tôi chỉ cần cho cả ba đứa nhịn đói đi ngủ. Sáng dậy thấy đứa nào bầm mặt thì tôi trị tội đứa đấy!

## Chi phí sửa chữa

Ông chồng nhận cú điện thoại từ trạm sửa xe:  
- Vợ ngài vừa lái xe đến chỗ chúng tôi, chắc bà ấy muốn sửa xe, nhưng...  
- Hiếu rồi! Đừng lo, tôi sẽ thanh toán tiền sửa xe.  
- Chiếc xe có lẽ không nên chữa nữa mà chúng tôi muốn hỏi xem ông có đồng ý thanh toán khoản chi phí để sửa trạm không ạ?

## Tuyệt thật

Con gái hớt hải chạy vào bếp nói với mẹ:  
- Mẹ ơi, hình như bố sắp ngất.  
- Tại sao thế?  
- Có một người vừa đưa một gói hàng đến. Khi xem tờ hóa đơn, tự nhiên chân tay bố run lấy bẫy, mặt mày tái mét...  
- Tuyệt thật! Vậy là chiếc váy mừng sinh nhật của mẹ đã đến rồi đấy!

## Không chắc lắm

Nhân viên xe lửa sau khi kiểm tra vé một gia đình, nói với ông bố:  
- Con ông ít nhất phải trên 6 tuổi rồi, để nghị ông mua vé cho nó.  
- Ông chồng quay sang bà vợ tìm sự đồng tình: Ô không, chúng tôi mới cưới nhau được 5 năm mà, phải không em?  
- Người soát vé quay sang bà mẹ: Nếu ông ấy không chắc lắm về thằng bé, bà sẽ mua vé cho nó chứ?

## Gáy sớm

Cu Tí hỏi bố:  
- Bố ơi, sao gà trống gáy sớm thế?  
- Để mọi người nghe thấy tiếng chúng, vì sau đó khi lù gà mái thức dậy thì chuyện đó là không thể được.

## Nỗi khổ

Một buổi tối, bà vợ đứng trước gương ngắm nghía một lúc rồi bật tiếng thở dài:  
- Trời ạ, tôi đã già, béo và xấu xí đến mức này sao?  
Thấy chồng không mấy may chú ý, bà vợ tiếp tục than:  
- Phụ nữ đúng là số khổ mà. Có chồng con xong nhan sắc tàn tạ, giờ thăm đến mức soi gương cũng không dám nữa.  
Ông chồng ngồi đọc báo gần đó lên tiếng:  
- Bà còn may mắn hơn tôi chán, than thở gì chứ?  
Bà vợ bực mình:  
- Đàn ông các ông thì có phải lo lắng gì đâu mà xuống sắc, lại còn bảo tôi may hơn.  
Ông chồng buông tờ báo thở dài:  
- Bà tự ngắm mình trước gương có mấy phút thôi đã đau khổ vậy rồi. Còn tôi phải ngắm bà suốt từ ngày này sang tháng nọ mà có được than vãn tiếng nào đâu.  
- !?!







*Chúc Mừng  
Năm Mới  
2024*