

BẢN TIN

SEANNEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 77 - 2023

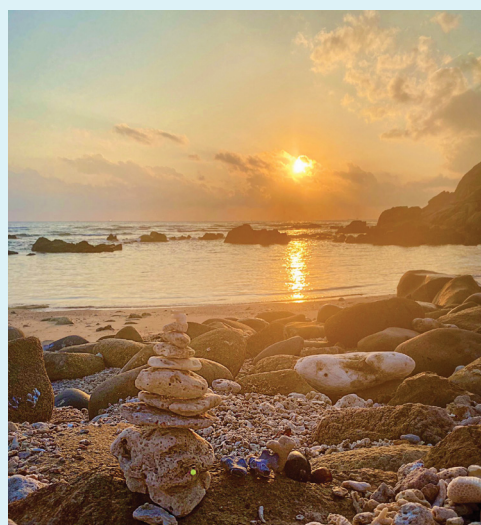
SẮC MÀU
VĂN HÓA TỔ CHỨC
ở các đơn vị SeABank

VÀO HẠ

Du lịch
“chậm”
cùng Bình Ba
Nha Trang

Mùa hè
oi!





NỘI DUNG

SeANews - Số 77

03 Thư ngỏ

360 ĐỘ SEABANK

- 04 Điểm tin
- 07 Ra mắt thẻ Visa Signature
- 08 SME SeABank Hồ Chí Minh: Khát vọng nghĩ lớn, làm lớn
- 10 SeASale Kit - Trợ thủ đắc lực cho lực lượng bán
- 12 Thanh toán trong nước: Số hóa để gia tăng trải nghiệm khách hàng
- 14 Nếu học tập chỉ là một sân chơi
- 16 Cùng SeABank Bình Dương học tiếng Trung
- 17 Doanh nghiệp chỉ lương khó, đã có SeABank lo
- 18 Bảo hiểm nhân thọ: Hiểu đúng - Mua đủ - Tư vấn tận tâm
- 20 Khóa học dành cho LLB khách hàng ưu tiên: Quản lý tài sản gia sản

GÓC NHÌN SEABANK

- 24 Sắc màu văn hóa tổ chức ở các đơn vị SeABank

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 26 Mỗi mùa hè là một chuyến đi gắn kết những yêu thương
- 28 Mùa hè đẹp nhất của SeABanker là...
- 32 Vào hạ
- 34 Bền duyên
- 35 Người đồng hành kế bên

CUỘC SỐNG MUÔN MÀU

- 36 Sự nhiệm màu của niềm tin

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 38 Thành phố của tôi
- 40 Mây trời Y Tý bình yên và mộc mạc
- 42 Mời bạn về thăm Sóc Sơn quê tôi
- 44 Du lịch "chậm" cùng Bình Ba - Nha Trang

MÁCH BẠN

- 46 Sách hay: Tôi tự học
- 48 Phim hay: 500 Days of Summer
- 50 Gói cả mùa hè trong một chén chè
- 52 Ngày hè mát lạnh với những món nộm siêu ngon
- 53 5 món đồ công sở tôn dáng cao ráo và thon thả
- 56 Khả năng thích ứng của bạn đến đâu?
- 58 8 bài tập yoga vặn phòng cực dễ
- 60 Thư giãn



Mùa hè ơi!

Nhắc đến mùa hè, chắc hẳn ai cũng sẽ nghĩ ngay đến mùa của những cánh phượng cháy rực trong cái nắng vàng ươm như rót mật; mùa của những bông bằng lăng tím mộng mơ; mùa của dàn nhạc giao hưởng mà những chú ve sầu đang miệt mài cất tiếng; mùa của những cơn mưa rào chợt đến, chợt đi; mùa của những chuyến đi chơi xa với biển xanh, mây trắng, nắng vàng đang chờ đón... Tất cả những điều đó đã tạo nên một mùa hạ đầy màu sắc và đẹp lung linh.

Còn mùa hè của chúng ta, của các SeABanker là mùa của những khát vọng cháy bỏng, căng tràn những dự định và ước mơ; là mùa những chuyến Team building với nhiều hoạt động hứng khởi, gắn kết cùng các đồng nghiệp; là mùa của hàng ngàn đôi chân runners sẵn sàng tăng tốc hay cũng có thể có hàng trăm đôi chân lần đầu tiên xỏ giày với mong muốn cùng "Ươm mầm Ước mơ" cho thế hệ mầm non tương lai chấp cánh vươn xa hay trồng cây xanh ...

Mùa hạ đến dường như sẽ khiến con người ta hối hả, bận rộn hơn và các SeABanker cũng vậy. Điều đó được thể hiện ở sự cần mẫn, chăm chỉ nỗ lực hơn những cho những bước chạy đầy nhiệt huyết, đoàn kết cùng nêu cao quyết tâm để chinh phục những mục tiêu kinh doanh mới. Và sẽ chẳng có thử thách nào cản bước các chiến binh áo đỏ trên hành trình cùng SeABank phát triển!!!

Tại số SeANews 77 với chủ đề "Mùa hè ơi!", Ban biên tập mong muốn sẽ đem đến cho độc giả không khí mùa hè sôi động trên toàn hệ thống qua những những chia sẻ đến từ các cá nhân, đơn vị và những chiến dịch kinh doanh, các chương trình gắn kết sôi nổi, những câu chuyện - kỷ niệm mùa hè thú vị và cả những đồng hành kết nối lan tỏa yêu thương trải dài từ Bắc đến Nam, từ đó tạo động lực để cùng chung tay hoàn thành các mục tiêu đã đề ra.

Hãy cùng đọc và cảm nhận nhé!

Ban Biên Tập SeANews ❤️



ĐIỂM TIN SEABANK

Madame Chủ tịch nhận bằng khen, huy hiệu của Thành phố Hà Nội

Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank, Chủ tịch Tập đoàn BRG vừa được Thành phố Hà Nội trao tặng Bằng khen do "Đã có thành tích trong phong trào thi đua khởi doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội" và Huy hiệu "Vì Sự nghiệp Xây dựng Thủ đô" dành cho những cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, có đóng góp tích cực trong sự nghiệp xây dựng và phát triển Thủ đô.

Trong nhiều năm qua, Madame Chủ tịch cùng với Tập đoàn BRG, Ngân hàng SeABank đã có nhiều đóng góp to lớn từ những dự án và công trình trọng điểm góp phần tạo nên những điểm nhấn mới, đồng thời tích cực kinh doanh đóng góp cho sự phát triển, hưng thịnh của Thủ đô. Với sứ mệnh "Mang những giá trị tốt đẹp nhất tới cộng đồng" và với trách nhiệm của một doanh nghiệp kiểu mẫu, Tập đoàn BRG cùng SeABank luôn có nhiều hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa tại Thủ đô cũng như trên cả nước.



Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của SeABank đã diễn ra thành công và thông qua nhiều mục tiêu quan trọng, bao gồm kế hoạch kinh doanh năm 2023 với lợi nhuận trước thuế đạt hơn 5.633 tỷ đồng, tăng vốn điều lệ lên 25.903 tỷ đồng. SeABank dự kiến chia cổ tức và cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 20,3% (trong đó: 14,5% cổ tức, 5,8% cổ phiếu thưởng).

Đại hội cũng đã thông qua bầu 7 thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2023 - 2028, trong đó có 2 thành viên mới người nước ngoài đều là những nhân sự được

đào tạo bài bản, có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng trên thị trường quốc tế, quản trị rủi ro... và được kỳ vọng sẽ có những hỗ trợ quan trọng cho SeABank trong quá trình phát triển thời gian, mở rộng hợp tác quốc tế.

Danh sách 7 thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2023 - 2028:

1. Ông Lê Văn Tân - Chủ tịch ĐHQQT
2. Madame Nguyễn Thị Nga, Phó Chủ tịch Thường trực ĐHQQT
3. Bà Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch ĐHQQT
4. Bà Khúc Thị Quỳnh Lâm - Phó Chủ tịch ĐHQQT
5. Bà Ngô Thị Nhài - Phó Chủ tịch ĐHQQT
6. Ông Mathew Nevil Welch - Thành viên ĐHQQT
7. Ông Fergus Macdonald Clark - Thành viên ĐHQQT

Trong nhiệm kỳ mới, HĐQT thống nhất tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị, phát triển SeABank lành mạnh, chất lượng, hiệu quả, công khai, minh bạch và đáp ứng các chuẩn mực về an toàn hoạt động ngân hàng theo quy định của pháp luật và các thông lệ, chuẩn mực quốc tế theo khuyến nghị của các tổ chức quốc tế (như IFC, DFC...). trong đó ưu tiên việc triển khai các chuẩn mực về Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG) ở cấp độ quản trị nhằm mang lại những lợi ích lâu dài cho cổ đông cũng như tạo cơ hội cho các nhà đầu tư tiếp cận và có thể đầu tư vào Ngân hàng trong tương lai.



Tổ chức thành công Đại hội Công đoàn Ngân hàng Khóa IV, nhiệm kỳ 2023 - 2028

Ngày 13/4/2023, tại Khách sạn Thăng Lợi, BCH Công đoàn cơ sở Ngân hàng SeABank đã tổ chức thành công Đại hội Công đoàn khóa IV nhiệm kỳ 2023 - 2028, nhằm báo cáo kết quả hoạt động khóa III, quyết định phương hướng nhiệm vụ khóa IV và bầu Ban chấp hành nhiệm kỳ mới.

Tham gia đại hội có đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam và các thành viên BTGD Ngân hàng SeABank. Đại hội đã bầu ra BCH Công đoàn Khóa IV, gồm 11 đồng chí tiêu biểu về phẩm chất chính trị, đạo đức cách mạng, năng lực công tác, nhiệt tình, tâm huyết với sự nghiệp xây dựng tổ chức Công đoàn và bầu ra 2 đại biểu tiêu biểu đi dự Đại hội Công đoàn cấp trên.

Với tinh thần "Đổi mới - Dân chủ - Đoàn kết - Phát triển", Đại hội Công Đoàn SeABank nhiệm kỳ 2023 - 2028 đã diễn ra trong không khí dân chủ, sôi nổi với nhiều tham luận, nhiều ý kiến sáng tạo, chia sẻ chân thành. Đại hội đã kết thúc tốt đẹp, thành công kêu gọi toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động SeABank phát huy tinh thần đoàn kết, năng động và sáng tạo, đẩy mạnh các phong trào thi đua, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, đóng góp vai trò quan trọng trong quá trình phát triển của SeABank.



Được vinh danh nhiều giải thưởng danh giá

Vừa qua, SeABank vinh dự lần thứ 3 liên tiếp được Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam và Tập đoàn dữ liệu quốc tế (IDG) trao tặng danh hiệu "Ngân hàng tiêu biểu vì cộng đồng" nằm trong hệ thống giải thưởng Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu 2022 (Vietnam Outstanding Banking Awards 2022 - VOBA 2022). Bên cạnh đó, SeABank cũng đón nhận cùng lúc 2 danh hiệu "Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam" (Top 50 Vietnam Best Growth) và "Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam" (FAST500). Đây là năm thứ 4 SeABank được vinh danh trong bảng xếp hạng ý nghĩa này.

Ngoài ra, SeABank vinh dự được Hiệp hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam (VPBA) vinh danh giải thưởng Top 10 "Doanh nghiệp và doanh nhân tiêu biểu năm 2022 vì sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc". Ở hạng mục cá nhân, nhằm ghi nhận quá trình nỗ lực phấn đấu cùng những thành tựu, cống hiến đặc biệt xuất sắc của các doanh nhân trong hoạt động kinh doanh, trong đóng góp xã hội, góp phần

xây dựng doanh nghiệp cùng đất nước Việt Nam văn minh, thịnh vượng, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT SeABank (Tổng Giám đốc Ngân hàng giai đoạn 2018 - 2022) cũng vinh dự được vinh danh trong Top 10 "Doanh nhân tiêu biểu vì sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc".

Ủng hộ 100 nhà đại đoàn kết tổng trị giá 5 tỷ đồng cho hộ nghèo tỉnh Điện Biên

Hưởng ứng phong trào thi đua "Vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau" do Thủ tướng Chính phủ phát động, đồng thời hướng đến kỷ niệm 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954-7/5/2024), Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam triển khai đề án vận động hỗ trợ làm nhà đại đoàn kết cho người dân Điện Biên. Theo đó, SeABank đã ủng hộ 5 tỷ đồng hỗ trợ kinh phí xây dựng, sửa chữa nhà ở cho 100 hộ nghèo, hộ cận nghèo của tỉnh Điện Biên. Đến thời điểm hiện tại, SeABank đã trao tặng gần 226 căn nhà cho các gia đình nghèo, có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước.

Thông qua hoạt động ý nghĩa này, SeABank mong muốn góp phần tuyên truyền, khơi dậy tinh thần đại đoàn kết dân tộc, tổ chức chăm lo cho đồng bào dân tộc thiểu số, vùng căn cứ cách mạng có nhiều đóng góp, hy sinh cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc cũng như chung tay giúp sức cùng các hộ nghèo nâng cao chất lượng cuộc sống, an cư lạc nghiệp theo đúng giá trị cốt lõi "Vì cộng đồng", hướng tới phát triển bền vững của Ngân hàng.



Giảm lãi suất tối đa 1%/năm, hỗ trợ khách hàng cá nhân tiếp cận vốn vay ưu đãi

Nhằm hỗ trợ khách hàng cá nhân tiếp cận nguồn vốn thúc đẩy kinh doanh, "an cư lạc nghiệp", SeABank giảm lãi suất tối đa 1%/năm với các khoản vay hiện hữu và khoản vay mới. Cụ thể, từ 01/4/2023 SeABank điều chỉnh giảm lãi suất 0,5%/năm đối với tất cả các khoản vay của khách hàng cá nhân hiện hữu. Đối với khoản vay mới có tài sản đảm bảo mức lãi suất giảm từ 0,7% - 1%/năm, trong đó mức giảm cao nhất 1%/năm áp dụng với các khoản vay ngắn hạn dưới 6 tháng.

Cùng với việc giảm lãi suất vay vốn, từ tháng 3/2023, SeABank đã triển khai gói vay 3.450 tỷ đồng với lãi suất ưu đãi chỉ từ 9,29%/năm, dành cho các khách hàng cá nhân vay tiêu dùng mua nhà, mua ô tô. Qua đó, SeABank hướng tới thực hiện phương châm "Vun đắp tổ ấm - Vững bước thành công", xây dựng nền tảng hậu phương vững chắc để khách hàng có thể tập trung phát triển kinh tế.

Giải chạy thường niên “SeABank Run for The Future 2023” đã chính thức quay trở lại

Giải chạy thường niên “Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future 2023” đã chính thức trở lại. Giải SeARun 2023 được tổ chức dưới hình thức chạy trực tuyến trên ứng dụng UpRace và được chia thành 3 chặng: SeARun 2023 [SS1] - Be Victorious (17/5 - 14/6/2023) mục tiêu thu hút 5.000 runners; SeARun 2023 [SS2] - Let's go green with SeABank (01/7 - 29/7/2023) mục tiêu trồng 25.000 cây xanh tương đương 500 triệu đồng; SeARun 2023 [SS3] - Run for the Future (13/8 - 10/9/2023) mục tiêu trao 10 suất học bổng cho học sinh nghèo tương đương 1 tỷ đồng.

Hãy cùng kêu gọi, khuyến khích người thân, bạn bè tham gia SeARun để rèn luyện sức khỏe và có thêm nhiều hoạt động ý nghĩa với cộng đồng. Bên cạnh đó, SeARun 2023 tiếp tục nhận sự ủng hộ trực tiếp qua các số tài khoản SeABank:

- **Quý Ươm mầm Ước mơ: 00200014119088**
- **Quý SeAGreen: 000001408715**



ADB tăng gấp đôi hạn mức tài trợ thương mại cho SeABank lên 60 triệu USD

Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) đã công bố tăng gấp đôi hạn mức tài trợ thương mại cho SeABank lên 60 triệu USD, đồng thời nâng hạn mức vay tuần hoàn từ 5 triệu USD lên 10 triệu USD. Để được cấp hạn mức tham gia chương trình này, SeABank đã đáp ứng được các tiêu chí do ADB đặt ra như: Hoạt động hiệu quả và lành mạnh, quản trị rủi ro tốt, thông tin minh bạch, định hướng phát triển rõ ràng, đội ngũ lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược.

Việc nâng hạn mức tài trợ thương mại thể hiện sự tin tưởng và đánh giá cao của ADB đối với SeABank về uy tín, sự minh bạch, hoạt động lành mạnh cũng như hiệu quả sử dụng nguồn vốn và luôn hướng tới sự phát triển bền vững. Điều này cũng giúp khẳng định và nâng cao sức mạnh của SeABank trong lĩnh vực thanh toán quốc tế và tài trợ thương mại, giúp Ngân hàng tiếp cận và thiết lập quan hệ giao dịch với nhiều hơn các ngân hàng trên thế giới.

ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN BRG

Thành phố Hà Nội tặng Cờ “Đơn vị xuất sắc phong trào thi đua” cho tập đoàn BRG

Vừa qua, Tập đoàn BRG vinh dự được Thành phố Hà Nội trao Cờ “Đơn vị xuất sắc phong trào thi đua” cho những cống hiến không ngừng nghỉ vì sự nghiệp xây dựng Thủ đô. Phần thưởng cao quý này là những ghi nhận của chính quyền Thủ đô Hà Nội cho những đóng góp và nỗ lực không ngừng của toàn bộ hệ sinh thái Tập đoàn BRG, qua đó góp phần vào sự phát triển mạnh mẽ và bền vững của Thủ đô.

Khai trương Khu phức hợp thể thao Legend Valley Country Club

Ngày 14/5/2023, hòa cùng chuỗi các hoạt động trọng điểm của tỉnh Hà Nam nhân kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh và 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản, Công ty Cổ phần Phát triển gôn Thiên Đường đã khai trương Khu phức hợp thể thao Legend Valley Country Club, một điểm đến đẳng cấp thế giới cho cộng đồng yêu thể thao trong nước và quốc tế lần đầu tiên xuất hiện tại tỉnh Hà Nam.

Khu phức hợp thể thao Legend Valley Country Club được quy hoạch hài hòa với cảnh quan thiên nhiên đặc trưng của vùng núi đá vôi và khu vực đồng bằng sông Hồng. Toàn bộ các hệ thống hạ tầng của khu phức hợp từ hệ thống điện, hệ thống cung cấp và thoát nước, hệ thống tưới tiêu... đều được các chuyên gia nước ngoài tham gia và giám sát từ những ngày đầu tiên để đảm bảo tiêu chuẩn cao nhất của thế giới.



Thu Thảo (tổng hợp)

Ra mắt thẻ tín dụng cao cấp Signature dành cho KHUT SeAPremium

Với sự hỗ trợ từ VISA, SeABank chính thức ra mắt dòng thẻ tín dụng cao cấp Signature dành riêng cho Khách hàng ưu tiên SeAPremium. Với thông điệp “Chạm thẻ - Thân khỏe - Tâm an”, các đặc quyền của thẻ SeABank Signature tập trung vào lĩnh vực sức khỏe thể chất, sức khỏe đời sống, phong cách sống đẳng cấp, tập trung giá trị gia đình và tinh hoa cuộc sống mang đến những trải nghiệm an lành phù hợp với lối sống cân bằng được cá nhân hóa.

Lê Thanh Quỳnh



Lễ ra mắt thẻ SeABank Signature với nhiều ưu đãi vượt trội dành riêng cho KHUT



Bắt đầu cho một hành trình khám phá bản thân mới mẻ đầy ý nghĩa, thẻ SeABank Signature được tạo nên nhờ sự cân bằng từ chính bên trong. Với thẻ Signature, khách hàng ưu tiên sẽ cùng SeABank tận hưởng những đặc quyền vượt trội của một cuộc sống khỏe mạnh trong thân - tâm - trí: Cân bằng kết nối trong tình yêu với đặc quyền nghỉ dưỡng cặp đôi cao cấp; Cân bằng cho một vị giác hạnh phúc bằng đặc quyền ẩm thực dưỡng cao cấp; Yêu thương chính mình với đặc quyền trị liệu và tái tạo nguồn năng lượng; Lắng nghe cơ thể của chính mình với Gói thiền/ Yoga cao cấp được thiết kế riêng; Mang đến sự cân bằng về sức khỏe bằng giỏ quà Tinh hoa cuộc sống và đặc quyền chăm sóc sức khỏe chuyên sâu.

Khi sở hữu thẻ Signature, khách hàng ưu tiên của SeABank sẽ có thêm một trợ lý toàn năng riêng chăm sóc 24/7 cho những nhu cầu đời sống của bản thân. Tổng đài 24/7 được cá nhân hóa tới từng khách hàng, chăm sóc khách hàng ở tất cả lĩnh vực như dịch vụ hỗ trợ y tế, dịch vụ khám chữa bệnh tại bệnh viện, dịch vụ chăm sóc sức khỏe tại gia, dịch vụ hỗ trợ sức khỏe đời sống và đặc biệt là dịch vụ thu xếp phòng chờ sân bay toàn cầu tại hơn 1.100 phòng chờ tại 450 sân bay trên toàn cầu. Khách hàng sẽ tiết kiệm được thời gian, có sự thuận tiện, và luôn luôn được nhận diện và ưu tiên, được hỗ trợ dịch vụ bằng tiếng Việt và các ngôn ngữ khác.

Với SeABank Signature, khách hàng sẽ được đón nhận mọi dịch vụ hoàn hảo từ SeABank như: ưu đãi hoàn tiền không giới hạn 10% với lĩnh vực y tế, 5% với lĩnh vực spa, massage (chăm sóc sức khỏe, làm đẹp, phòng massage), 3% khi sử dụng dịch vụ khách sạn, nhà nghỉ, khu nghỉ mát và 1% với lĩnh vực ăn uống. Đặc biệt, khách hàng sẽ được bảo vệ toàn diện với các loại bảo hiểm toàn cầu lên đến 10 tỷ đồng gồm: bảo hiểm mua sắm, bảo hiểm hoàn chuyến bay/chậm hành lý, bảo hiểm trách nhiệm cá nhân ở nước ngoài...

Để có được những tính năng độc đáo vào cao cấp trên của thẻ Signature cho các khách hàng SeAPremium, SeABank đã cùng với VISA làm việc trong hơn một năm khảo sát các khách hàng và tìm kiếm các đối tác đáp ứng được các tiêu chuẩn dịch vụ đặt ra.

Mọi giao dịch của chủ thẻ SeABank Signature sẽ được thực hiện nhanh chóng, thuận tiện và bảo mật: thanh toán, rút tiền tại hàng triệu máy POS và ATM toàn cầu; an toàn hơn với công nghệ bảo mật với chip đạt chuẩn EMV; lãi suất giảm dần theo hạn mức chi tiêu, mức tiền hoàn trả tối thiểu cố định hàng tháng; trả góp với lãi suất 0% ở cho các giao dịch từ 3 triệu đồng trở lên. Ngoài ra, khi sử dụng thẻ Signature khách hàng còn được ưu đãi giảm giá lên đến 70% tại hơn 350 đối tác của SeABank với hơn 1.000 điểm ưu đãi trên toàn quốc.

Sự ra đời của thẻ SeABank Signature sẽ đánh một dấu mốc mới mang tính cách mạng về giá trị bền vững, định hình xu thế mới trên thị trường thẻ tín dụng tại Việt Nam hiện nay, là lựa chọn song hành cùng khách hàng tiến bước nhanh hơn trên hành trình sống khỏe, sống cân bằng, và sống hạnh phúc mỗi ngày.

SME SeABank Hồ Chí Minh

Khát vọng nghĩ lớn, làm lớn

Mời độc giả SeANews đến với câu chuyện thành công của tập thể SME SeABank Hồ Chí Minh - một "gương mặt thương hiệu" về tăng trưởng quy mô dư nợ và liên tục chinh phục những đỉnh vinh quang trong thời gian qua.

Đỗ Thị Loan
Khối Khách hàng Doanh nghiệp



Đội ngũ nhân sự team SME HCM

Xây dựng khát vọng đủ lớn với mục tiêu và tầm nhìn rõ ràng

Anh Nguyễn Quang Lâm - GD KV HCM 1 kiêm GD SeABank Hồ Chí Minh chia sẻ: "Ngay từ khi tiếp nhận nhiệm vụ Giám đốc SeABank Hồ Chí Minh, nhận thông điệp tăng trưởng quy mô từ Ban điều hành cũng như Ban lãnh đạo Khối Khách hàng Doanh nghiệp, team SME Hồ Chí Minh đã xác định tâm thế: phải trở thành đầu tàu về quy mô dư nợ số 1 miền Nam, kế thừa truyền thống của các thế hệ Ban lãnh đạo Chi nhánh các thời kỳ trước". Khi đó quy mô dư nợ xuất phát điểm của Chi nhánh mới ở mức ~600 tỷ.

Bằng khát vọng đó, các mốc dư nợ có tính thách thức song cũng đầy tính khả thi được Ban lãnh đạo CN lần lượt đặt ra là 1.000 tỷ - 1.500 tỷ và 2.000 tỷ kèm theo thời hạn hoàn thành và các kế hoạch triển khai theo lộ trình rất rõ ràng.

Đầu mỗi tháng, Ban lãnh đạo mảng SME CN đều họp

với phòng doanh nghiệp để cùng bàn về mục tiêu kinh doanh chung, mỗi thành viên trong phòng đều trình bày một kế hoạch phát triển khách hàng riêng của mình trên tinh thần thống nhất hành động rất cao.

Định kỳ mỗi tuần và hàng ngày, cả phòng đều có sự trao đổi, rà soát lại mục tiêu đầu tháng và kết quả lũy kế, để tiếp tục động viên, đốc thúc, hỗ trợ nhau hoàn thành kế hoạch.

Và thực tế đã chứng minh những mục tiêu đó dần trở thành hiện thực, vượt qua tất cả những khó khăn của thời kỳ Covid-19 giai đoạn 2021 - 2022.

Con người phù hợp đi trước, công việc theo sau

Ở SME Hồ Chí Minh, yếu tố con người được đặt lên hàng đầu. Ban lãnh đạo Chi nhánh luôn ý thức xây dựng đội ngũ

nhân sự đủ về lượng, tinh nhuệ về chất và tạo môi trường công bằng, đoàn kết, gắn bó. Hiện phòng doanh nghiệp SeABank Hồ Chí Minh có 18 nhân sự, được chia thành 2 team và có những thành viên đã gắn bó với SeABank Hồ Chí Minh sang tới năm thứ 9, thâm niên trung bình của phòng là 3 - 4 năm, thành tích KPI thường xuyên ở mức Top trên bảng xếp hạng toàn hàng.

Để xây dựng được đội ngũ bán thành công như thế, anh Lâm chia sẻ chiến lược nhân sự là rất quan trọng, gồm 4 bước chính:

- **Tuyển dụng:** Sàng lọc và tìm hiểu kỹ chất lượng nhân sự - xác định nhân sự có khả năng phù hợp với văn hóa tổ chức mới quyết định tuyển dụng.
- **Giai đoạn đầu (0 - 6 tháng):** Đào tạo kiến thức, kỹ năng, đồng hành hướng dẫn cận kề từng bước ngay từ khi nhân sự mới vào nghề; Động viên, kèm cặp từng chút một để nhân sự tự tin, sớm có được những thành quả ban đầu để có đà tiếp tục tự phát triển khách hàng.
- **Giai đoạn sau 6 tháng:** Thường xuyên đào tạo bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, tổ chức chia sẻ chuyên sâu để nâng cao năng lực cán bộ; Tạo mọi điều kiện để cán bộ được lựa chọn định hướng bán hàng phát huy được thể mạnh bản thân và khuyến khích sự sáng tạo, chủ động trong công việc; Ghi nhận kịp thời những thành tích đạt được để truyền cảm hứng cho đội ngũ.
- **Giai đoạn đội ngũ lớn mạnh:** Chia thành các team bán hàng với quy mô quản lý phù hợp và tổ chức thi đua bán giữa các team. Từ đó thúc đẩy tinh thần thi đua và giúp nâng cao vai trò quản lý của các trưởng nhóm, tạo sân chơi cho các nhân sự được phát huy tối đa năng lực của bản thân và khuyến khích thể hiện hiệu suất bán hàng xuất sắc để có cơ hội được giao những trọng trách lớn hơn trong tổ chức.

Xác định chiến lược bán hàng theo đúng "thiên thời, địa lợi, nhân hòa"

Thiên thời: Mỗi RM cần trau dồi cho mình thói quen cập nhật thông tin diễn biến thị trường, ngành nghề hàng ngày, hàng tuần thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, từ đó sẽ có thêm nhiều kiến thức để đánh giá, xem xét tiềm năng và mức độ rủi ro của từng ngành nghề khác nhau.

Địa lợi: Sau khi phân tích và xác định được nhóm ngành nghề đang có nhiều thuận lợi về mặt thị trường, cần tiếp tục đánh giá khâu vị rủi ro của Ngân hàng, định hướng của Ban lãnh đạo từng thời kỳ và tận dụng tối đa những chính sách ưu đãi về sản phẩm, về vốn, những chương trình thi đua hấp dẫn của Khối KHDN.

Nhân hòa: Mỗi khi thực hiện kế hoạch phát triển nhóm khách hàng mới, chi nhánh đều có các đánh giá và đặt ra các câu hỏi:

- Ban Giám đốc và cán bộ trực tiếp phụ trách có am hiểu lĩnh vực, ngành nghề này của khách hàng không?

- Có các kênh nào để có thể đánh giá, tìm hiểu kinh nghiệm chinh phục và quản lý rủi ro các khách hàng này không?
- Có các nguồn lực nhân sự nào có thể hỗ trợ chi nhánh thực hiện công tác thẩm định và bảo vệ thành công phương án cấp tín dụng cho khách hàng nào không?

Với việc thường xuyên đặt ra những thách thức đó, SeABank Hồ Chí Minh đã tích cực tìm tòi, trao đổi với các phòng ban, các khối nghiệp vụ và huy động được sự ủng hộ lớn. Nhờ đó mà các phương án cấp tín dụng cho khách hàng mới tại Chi nhánh đều có tỷ lệ đồng thuận rất cao từ Hội đồng tín dụng, quy mô liên tục tăng trưởng và tạo niềm cảm hứng rất lớn cho toàn hàng.

SeABank Hồ Chí Minh khẳng định khát vọng lớn còn tiếp tục vươn tầm ở các mốc 2.000 tỷ - 3.000 tỷ trong thời gian tới và nâng quy mô nhân sự thêm 30 - 40 người, để thực sự xứng đáng trở thành đầu tàu của miền Nam - tượng đài dư nợ của SME toàn quốc!

Kỷ lục liên tiếp của SME SeABank Hồ Chí Minh

- Gia nhập **CLB 1.000 tỷ** vào 28/5/2022
- Cán mốc **dư nợ 1.500 tỷ** vào tháng 2/2023
- Giữ phong độ tăng trưởng dư nợ liên tiếp 9 tháng liền bất chấp đại dịch - tốc độ tăng trưởng bình quân **18%/quý**
- Xác lập tượng đài dư nợ với số dư nợ tháng 4 ở mức **~ 1.800 tỷ**
- Đạt **165** hạng mục giải thưởng của Khối KHDN năm 2022 (gồm 15 hạng mục tập thể, 150 hạng mục cá nhân từ Ban Giám đốc Chi nhánh đến Giám đốc mảng KHDN, Trưởng nhóm, RM) với tổng giá trị giải thưởng lên tới 456 triệu đồng.
- Từ đầu năm 2023 đến nay các cá nhân và tập thể SME này cũng đã gặt hái "nhẹ nhàng" **12** hạng mục giải thưởng của trong các chương trình thi đua của Khối KHDN và nhận thưởng **81,5 triệu** đồng.

SeASale Kit

Trợ thủ đắc lực cho lực lượng bán

Từ tháng 5/2023, SeABank chính thức ra mắt ứng dụng SeASale Kit - trợ thủ đắc lực dành cho lực lượng bán KHCN và KHDN. Thay vì cần truy vấn nhiều thông tin qua nhiều kênh hỗ trợ, giờ đây, tất cả mọi thông tin cần thiết cho lực lượng bán đều được cập nhật qua trợ thủ "biết tuốt" mang tên SeASale Kit. Hãy cùng khám phá và trải nghiệm người trợ thủ đắc lực này nhé!

Đức Phùng
TT Khách hàng cá nhân, Khối KHCN

SeASale Kit có giao diện và màu sắc ấn tượng được thiết kế dành riêng cho lực lượng bán, cá nhân hóa qua việc người dùng có thể linh hoạt lựa chọn các tính năng theo nhu cầu sử dụng tại màn hình home page. Đặc biệt, các cán bộ bán còn có thể nhanh chóng cập nhật các thông tin quan trọng từ SeABank và theo dõi tiến độ KPIs của chính mình trên ứng dụng này mọi lúc, mọi nơi.

Mọi thông tin được cập nhật và truyền tải qua ứng dụng SeASale Kit đều được thiết kế, bố trí rất trực quan giúp cho người dùng có thể nhanh chóng, thuận tiện truy vấn thông tin cần thiết.



STT	Tính năng chính	Mô tả
1	Công cụ thông tin sản phẩm	<p>Danh mục sản phẩm hiện hữu Thông tin của từng sản phẩm tương ứng trong từng nhóm:</p> <ul style="list-style-type: none"> Onepages: Tài liệu dưới dạng onepages được xây dựng cho từng sản phẩm/dịch vụ. Công cụ hỗ trợ tính: Thiết kế ma trận tính toán dựa trên các thông tin đầu vào. Hồ sơ: Danh mục hồ sơ cần cung cấp. Mẫu biểu: Danh mục mẫu biểu cần cung cấp. Quy trình bán hàng: Quy trình chuẩn từ khâu tiếp cận, giới thiệu, thuyết phục, làm hồ sơ... Kịch bản bán hàng: Kịch bản bán hàng trực tiếp/telesales cho từng sản phẩm/chiến dịch Kịch bản xử lý từ chối: Mỗi kịch bản bán sẽ có một kịch bản từ chối kèm theo. Cẩm nang: Xây dựng theo từng sản phẩm, chương trình, nhóm kỹ năng.
2	Thông tin hỏi đáp (Q&A)	<p>Q&A trực tuyến: Hỗ trợ kết nối giữa lực lượng bán và đầu mối bộ phận nghiệp vụ sản phẩm. Bộ Q&A có sẵn: Tổng hợp bộ câu hỏi phổ biến có sẵn và lưu thông tin lịch sử các câu hỏi Q&A trực tuyến. Danh sách hỗ trợ: Thông tin của đầu mối hỗ trợ thuộc bộ phận nghiệp vụ sản phẩm.</p>
3	Chương trình	<p>Phân làm hai nhóm chính: Chương trình dành cho khách hàng & Chương trình thi đua dành cho lực lượng bán. Danh sách các chương trình đang áp dụng (tự động gỡ các chương trình đã hết hiệu lực).</p>
4	Bản tin truyền thông	Truyền thông thay đổi chính sách, cập nhật kết quả các chương trình.

5	KPI online	<p>Kết quả thực hiện KPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Bộ chỉ tiêu KPI tương ứng với từng chức danh. * Kết quả thực hiện của CBB (chi tiết theo từng chỉ tiêu của nhóm sản phẩm). * Tỷ lệ hoàn thành chỉ tiêu (được quy đổi ra điểm, quy đổi ra incentive). * Cảnh báo về kết quả thực hiện và tỉ lệ hoàn thành đến cán bộ bán có kết quả yếu. <p>Kết quả thực hiện các chương trình thi đua của cán bộ bán (CBB):</p> <ul style="list-style-type: none"> * Kết quả thực hiện của từng chương trình thi đua với từng CBB. * Tỷ lệ hoàn thành kết quả của CBB đối với từng chương trình. * Xếp hạng của CBB theo từng chương trình. <p>Xếp hạng của CBB: Xếp hạng tổng điểm KPI của CBB trong toàn hàng và trong khu vực Hành trình công tác của CBB tại SeABank:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Kết quả bán theo từng tháng trong quá trình làm việc của CBB (kết quả theo từng nhóm sản phẩm, từng chỉ tiêu của nhóm sản phẩm). * Thông tin về quá trình công tác của CBB (chức danh, đơn vị). <p>Cấp quyền thông tin cho chức danh quản lý:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Xem được kết quả thực hiện KPI, kết quả thực hiện chương trình, xếp hạng của các nhân viên thuộc quản lý. * Xem được thông tin KPI; kết quả thực hiện KPI; kết quả thực hiện chương trình; xếp hạng của đơn vị mình.
6	Tính năng đẩy thông báo - popup	Cho phép đẩy thông báo hiển thị trên màn hình điện thoại nhằm cập nhật thông tin cho người dùng (bản tin truyền thông mới, chương trình mới, thông tin KPI...)
7	Tính năng bảo mật thông tin	<ul style="list-style-type: none"> * Cán bộ nhân viên SeABank sử dụng user và mật khẩu outlook để thực hiện đăng nhập ứng dụng. * Kiểm soát việc bảo mật thông tin và tra xuất dữ liệu.
8	Tính năng trò chơi	Xây dựng các phiên bản trò chơi khuyến khích người dùng trải nghiệm, tìm hiểu, sử dụng các tính năng của Ứng dụng: game đoán tính năng, game chọn đáp án...

Để trải nghiệm ứng dụng SeASale Kit, người dùng chỉ cần tải ứng dụng tại App Store (hệ điều hành iOS) và Google Play (hệ điều hành Android) là có thể thoải mái trải nghiệm các tiện ích vượt trội.



Khi bắt đầu chia sẻ nhu cầu xây dựng App để trang bị một công cụ bán hàng hỗ trợ cho lực lượng bán và các đơn vị kinh doanh, được sự đồng thuận của anh Cường - PTGD và anh Hải - GD Khối KHCN, tôi quả thực rất vui mừng, hơn cả việc mình được tăng lương vậy, vì đây là một công việc có ý nghĩa cho đơn vị kinh doanh và cũng phù hợp với chiến lược chuyển đổi số của Ngân hàng.

Chúng tôi sẽ tiếp tục lắng nghe phản hồi từ chính các khách hàng của chúng tôi, những người dùng cuối của App là các đơn vị kinh doanh để có thể có những điều chỉnh, bổ sung cho ứng dụng này thiết thực và có giá trị sử dụng cao nhất cho các đơn vị kinh doanh.

Chi Đỗ Thị Ngọc Vân
GD QTDM và CSKH - GD Phụ trách điều phối dự án



Thai nghén ra công cụ này thực sự là một điều kỳ vọng từ BP QLCD Khối KHDN, vì chúng tôi luôn trăn trở tạo ra các công cụ hỗ trợ bán tốt nhất cho lực lượng bán toàn hàng. Khi xây dựng ứng dụng, bên cạnh sự hiểu biết về nghiệp vụ chúng tôi phỏng vấn và trao đổi thường xuyên với lực lượng bán để hoàn thiện và tinh chỉnh. Trong giai đoạn 1 này, các tính năng cơ bản đã được hoàn thiện, theo đó, cán bộ bán sẽ có một cẩm nang và kênh thông tin trao đổi 24/7 trực tiếp với các đầu mối hỗ trợ Khối KHDN. Công tác bán hàng được tiếp sức trực tiếp, kết sức mạnh để mang đến thành công.

Chi Lê Thị Hồng Nhung
Giám đốc Quản lý chiến dịch và kênh bán Khối KHDN

Thanh toán trong nước - Khối Vận hành

Số hóa để gia tăng trải nghiệm khách hàng

Hướng đến cải tiến chất lượng dịch vụ để nâng cao trải nghiệm khách hàng, chủ động quản trị rủi ro theo từng nghiệp vụ, nâng cao năng suất, tối ưu hóa chi phí vận hành nhằm hướng tới mục tiêu số hóa toàn diện các quy trình vận hành, Mảng Thanh toán trong nước (TTTN), Khối Vận hành đã không ngừng nghiên cứu các giải pháp, cải tiến hệ thống qua đó đưa vào vận hành hiệu quả một số dự án, đồng thời tiếp tục nghiên cứu triển khai một số dự án mới trong năm 2023.

Thanh toán trong nước
Khối Vận hành



Tập thể Mảng Thanh toán trong nước, Khối vận hành

Số hóa toàn diện quy trình vận hành

Với mục tiêu cải tiến hệ thống, tối ưu hóa công tác vận hành nghiệp vụ đồng thời gia tăng trải nghiệm khách hàng, Mảng TTTN - Khối Vận hành đã phối hợp cùng Khối CNNHS và các đơn vị liên quan xây dựng và đưa vào vận hành thành công một số dự án nổi bật.

Dự án hạch toán SeAPay Pro: Áp dụng từ tháng 2/2022 đối với nghiệp vụ Thanh toán lương và từ tháng 9/2022 đối với nghiệp vụ Chuyển tiền theo lô. Hệ thống có thể hạch toán nhiều lô của cùng một khách hàng và không bị ảnh hưởng bởi các lô khác. Đặc biệt, SeAPay Pro còn hỗ trợ đối chiếu và cảnh báo ngay cho cấp phê duyệt để kịp thời phát hiện xử lý; tính năng chống trùng đúp lô hạch toán có cùng mã lô giúp nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro từ đó gia tăng trải nghiệm khách hàng.

Dự án API Kiểu hối: Đây được coi là sự chuyển mình mạnh mẽ trong hành trình số hóa Dịch vụ kiểu hối tại

SeABank. Dự án hoàn thành đã giải quyết hiệu quả nhiều vấn đề như: xử lý được khối lượng giao dịch lớn hơn, nhanh chóng, an toàn và hiệu quả; thuận tiện, chính xác, tự động chuyển tiếp giao dịch qua hệ thống thanh toán quốc gia Napas và Citad; cuối cùng là gia tăng trải nghiệm khách hàng mang thêm doanh số tốt cho SeABank.

Dự án cải tiến hệ thống e-Voucher trên Backend: TTTN thường xuyên phối hợp với Khối KHCN và Khối CNNHS liên tục cải tiến hệ thống e-Voucher trên Backend để ngày càng hoàn thiện, nâng cao trải nghiệm khách hàng. Dự án hoàn thành giúp giảm nguồn lực vận hành từ đó tối ưu hóa chi phí vận hành, đồng thời mang lại hiệu quả cao trong việc gia tăng trải nghiệm khách hàng.

Không ngừng nỗ lực, không ngừng cải tiến

Nối tiếp thành công của dự án đã triển khai, TTTN đã và đang tiếp tục nỗ lực không ngừng tiếp tục nghiên cứu triển khai các dự án mới.

- Dự án Đối soát tự động chuyển tiền nhanh Napas:** Với mục tiêu số hóa và hỗ trợ, thay thế công tác đối soát, xử lý thủ công giao dịch chuyển tiền nhanh Napas khi mà số lượng giao dịch ngày càng lớn (hiện tại hơn 120.000 giao dịch/ngày); Dự án đưa vào áp dụng sẽ giúp rút ngắn thời gian xử lý các giao dịch chênh lệch, từ đó giúp khách hàng được nhận tiền nhanh chóng, gia tăng trải nghiệm khách hàng và giảm khối lượng tra soát, khiếu nại qua kênh 247 của SeABank.
- Hệ thống tư vấn hỗ trợ - Tickiting TTTN:** Hệ thống giúp người dùng có thể trực tiếp tạo yêu cầu và theo dõi tiến độ xử lý trên hệ thống; linh hoạt hỗ trợ xử lý yêu cầu tại TTTN. Bên cạnh đó, hệ thống cho phép truy vấn nhanh dữ liệu từ một số hệ thống liên quan và người dùng có thể đính kèm các file bổ sung thông tin (nếu có); thuận tiện truy cập/tìm kiếm các bản tin truyền thông, hướng dẫn nghiệp vụ tại "Trung tâm kiến thức - FAQ", lưu trữ lịch sử xử lý Ticket minh bạch từng bước xử lý/ hỗ trợ yêu cầu.
- Xây dựng hệ thống chuyển tiền đi theo chuẩn IBPS 2.5 của NHNN:** Dự án triển khai theo chuẩn mới nhất của Hệ thống thanh toán NHNN, hỗ trợ nhập liệu giao dịch nộp ngân sách Nhà nước đặc thù, giao dịch thanh toán ngoại tệ trên kênh thanh toán, hỗ trợ nhập liệu hiệu quả tại ĐVKD và chủ động đưa ra những cảnh báo phù hợp đối với từng trường dữ liệu.
- Xây dựng mới hệ thống API tiền về mới theo chuẩn IBPS 2.5 của NHNN:** Dự án triển khai theo



Họp triển khai dự án cải tiến hệ thống cấp phát E-Voucher Backend, triển khai Hệ thống API kiểu hối



Họp triển khai hệ thống SeAPay Pro Thanh toán lương và Chuyển tiền theo lô



Tập thể TTTN rực rỡ cùng Giáng sinh 2022

tiêu chuẩn mới nhất của Hệ thống thanh toán NHNN. Qua đó cung cấp thêm các tính năng giúp người dùng giảm thiểu nhập liệu thủ công, tăng tốc độ xử lý và tăng cường quản trị rủi ro. Hệ thống mới giúp phân luồng, phân loại giao dịch tự động, đặc biệt với các giao dịch Thu NSNN theo đúng chuẩn IBPS 2.5 đồng thời hỗ trợ gợi ý nhập liệu giao dịch NSNN tại ĐVKD, giúp cho việc nộp NSNN tại ĐVKD được hiệu quả hơn.

Đồng hành cùng ĐVKD trong hành trình số hóa

Với các hệ thống mới, một số ĐVKD không tránh khỏi khó khăn khi áp dụng. Khi đó, TTTN gần như một kênh hotline bên cạnh ITSupport và Vận hành Dịch vụ đa kênh để hỗ trợ, đồng hành cùng ĐVKD. Hệ thống SeAPay Pro Thanh toán lương và Hệ thống Chuyển tiền theo lô là một trong những minh chứng này.

Động lực lan tỏa từ những phản hồi nhỏ nhất của ĐVKD và chúng tôi như vỡ òa với cảm xúc khôn tả khi lô thanh toán lương đầu tiên của ĐVKD thực hiện thành công trên hệ thống SeAPay Pro cùng những phản hồi tích cực: "Hạch toán xong rồi chị ơi, nhanh thật sự!", "Chỉ trong vài phút, nhanh quá!", "Hệ thống mới phải dùng luôn cho nóng!"... Những con số đã nói lên tất cả, tỷ lệ các hồ sơ lương, chuyển tiền theo lô được hạch toán trên SeAPay Pro tăng dần. Đã có gần 1 triệu lượt khách hàng cả trong và ngoài hệ thống đã được nhận lương thông qua hệ thống SeAPay Pro và Chuyển tiền theo lô mới tại SeABank.

Các dự án cải tiến của Mảng TTTN chỉ là một trong những ngọn đèn nhỏ trong các dự án cải tiến của gia đình Khối Vận hành cũng như của SeABank. Nhưng chúng tôi sẽ luôn cố gắng từng ngày tốt dần lên để luôn đồng hành hiệu quả cùng ĐVKD với mục tiêu: "Mỗi chúng ta là những ngọn đèn nhỏ thấp sáng mái nhà SeABank bằng sự khiêm tốn học hỏi, làm việc tận tâm, trong sáng và trí tuệ" - trích lời của Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Khối Vận hành.

Mỗi cán bộ TTTN luôn giữ lửa nhiệt huyết, luôn yêu SeABank bằng tất cả sự tận tụy, cố gắng và chúng tôi hiểu rằng mình luôn cần vun đắp cho tình yêu đó bằng những kết quả công việc của ngày hôm nay tốt hơn hôm qua. SeABank 2023 - Be Victorious!!!

Nếu học tập chỉ là một sân chơi

Không bằng đèn, không phấn trắng, không giáo trình dày đặc ngôn ngữ chuyên ngành, không yên tĩnh trật tự nghe giảng, không gói gọn trong nội dung đáp án đúng - sai... Đó chính là lớp học tiếng Anh ngoài giờ của chúng tôi - CLB tiếng Anh tại Kênh hỗ trợ 24/7- Vận hành dịch vụ Đa kênh.

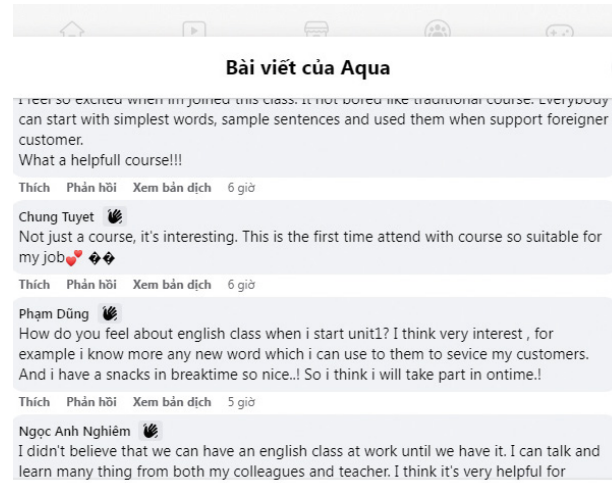
Nguyễn Thị Bích Phượng
Kênh hỗ trợ 247, Khối Vận hành

"Đứng yên là đi lùi!" - câu nói rất đúng trong thế giới không ngừng phát triển và một trong những xu hướng của thời đại - "tiếng Anh luôn là một lợi thế". Tại Kênh 24/7, hằng ngày các cán bộ nhân viên phải tiếp xúc với rất nhiều khách hàng, đủ mọi vùng miền, trong đó các khách hàng nước ngoài đang sử dụng dịch vụ của SeABank liên hệ tổng đài thắc mắc yêu cầu bắt đầu gia tăng. Xuất phát từ nhu cầu của từng CBNV và với quy mô mở rộng đối tượng khách hàng tại SeABank, CLB tiếng Anh giao tiếp đã được tổ chức khai giảng vào ngày 20/4/2023. Khóa học giúp các CBNV Kênh 247 tự tin giao tiếp với khách hàng nước ngoài theo tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ, với mục đích mở rộng số lượng nhân sự hỗ trợ line nghiệp vụ tiếng Anh, để các khách hàng nước ngoài được hỗ trợ kịp thời, nhanh chóng khi kết nối đến tổng đài 24/7.

Khóa học không chỉ là nơi để các CBNV học tập về kiến thức, CLB tiếng Anh còn tạo sự gắn kết giao lưu giữa các đồng nghiệp với nhau bằng việc tham gia học nhóm, thu âm kịch bản theo cặp đôi, thi đua để giành kết quả học tập tốt nhất vào cuối khóa. Với mô hình công việc theo ca trực, khóa học được tổ chức ngoài giờ, tuy nhiên vẫn đón nhận được sự nhiệt tình, vui vẻ và hăng hái tham gia học tập của đông đảo thành viên team 247.



Các học viên nghe ghi âm và hoàn thành kịch bản



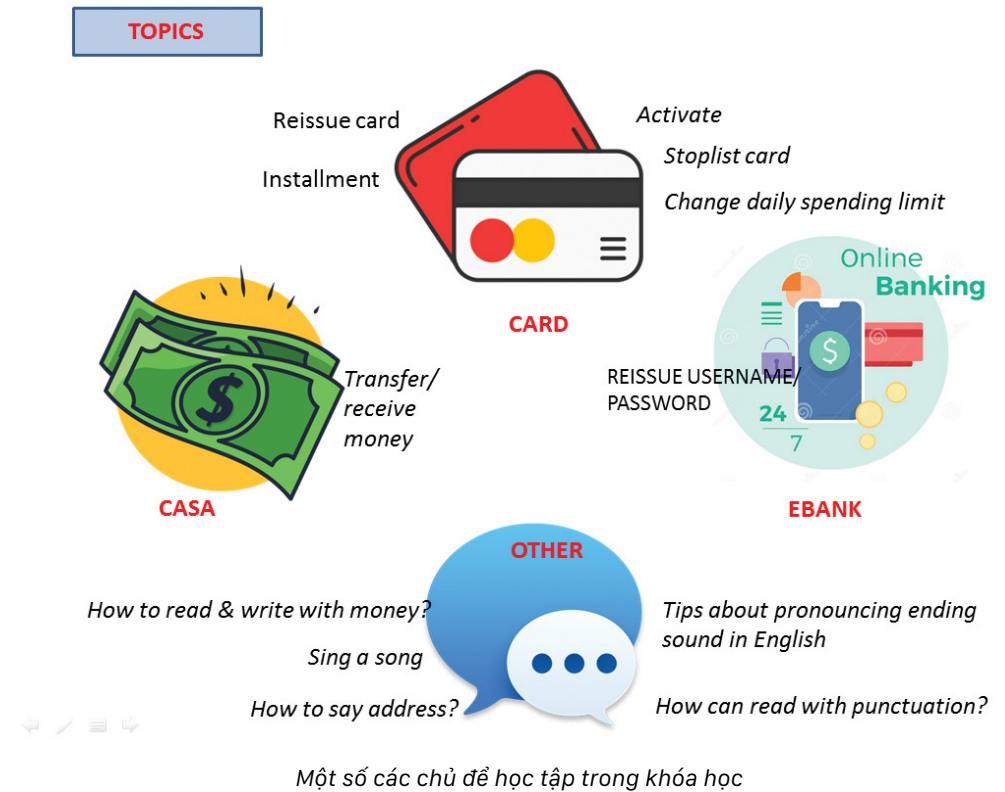
Các thành viên góp ý và để lại cảm nhận khi tham gia khóa học

Bạn Nguyễn Thanh Hòa - CVC Hỗ trợ kênh 24/7 chia sẻ: *"Thật là tuyệt vời khi được tham gia buổi học sau giờ làm việc, những tưởng sẽ căng thẳng nhưng thật sự không ngờ chúng tôi được hòa mình vào không gian lớp học vui hết nấc, cùng nhau học và chơi những trò chơi học tập. Khóa học giúp tôi tự tin hơn với vốn từ còn hạn chế của mình".*

Còn với bạn Dương Thị Quý - CV Hỗ trợ kênh 24/7, CLB là cơ hội để nâng cao chuyên môn và trải nghiệm khách hàng. Bạn cho biết: *"Mong muốn khi tham gia khóa học, tôi sẽ hỗ trợ khách hàng nước ngoài được tốt nhất và lưu loát hơn. Sau mỗi buổi học đã giúp tôi có nhiều kỹ năng và vốn từ để hỗ trợ khách hàng nước ngoài. Thấy cô cực kỳ cute và tâm huyết, tôi thấy rất hào hứng".*

Sau khóa học, bạn Phạm Quý Dũng - CV Hỗ trợ kênh 24/7 cho biết lớp học không chỉ nâng cao kỹ năng giao tiếp tiếng Anh mà còn giúp bạn nâng cao kỹ năng nghiệp vụ: *"Trước đây khi hỗ trợ khách hàng bằng tiếng Anh, tôi thường nói rất nhiều và chưa đi vào trọng tâm. Sau buổi học tôi đã có thêm nhiều kỹ năng hơn trong việc hỗ trợ khách nước ngoài. Tôi mong muốn có thêm nhiều lớp học như thế này để chúng tôi ngày càng nâng cao trình độ của bản thân".*

Và còn rất nhiều những cảm nhận chân thực trên fanpage khóa học của các bạn học viên sau khi tham gia. Đó chính



Một số các chủ đề học tập trong khóa học

là những mong muốn có thêm nhiều hơn nữa những khóa học thiết thực, trực tiếp phục vụ công tác chuyên môn nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và nâng cao hành trình trải nghiệm khách hàng tại SeABank.

Tại Kênh 247, mỗi CBNV tham gia khóa học sẽ trải qua 14 tuần học tập, mỗi tuần sẽ học theo một chủ đề khác nhau về các kịch bản thường gặp hằng ngày như:

- **Chủ đề sản phẩm thẻ:** Kích hoạt thẻ, tăng hạn mức thẻ, giải thích giao dịch thẻ, tư vấn sao kê thẻ, phát hành lại thẻ/pin...
- **Chủ đề về tài khoản:** Cung cấp số dư tài khoản, tư vấn giao dịch chuyển tiền, tra soát...
- **Chủ đề về ebank:** Cấp lại mật khẩu SeAMobile, tư vấn sử dụng ứng dụng chuyển tiền...

Ngoài ra, các thành viên sẽ được học thêm các chủ đề mở cơ bản: Cách phát âm chuẩn bản ngữ, cách đọc số tiền, cách đọc ngày tháng, các đọc các dấu câu, địa chỉ chỉ nhánh... các học viên tham gia học cũng sẽ có những buổi học hát tiếng Anh để làm khuấy động không khí học tập trước khi bắt đầu giờ học

Bằng cả tâm huyết của một người đã từng là giảng viên nội bộ của Ngân hàng, chị Trần Thị Huyền Nga - GD Kênh hỗ trợ 247 chia sẻ thêm: *"Tôi luôn tâm sự với các bạn CBNV tại Kênh 247 về một câu nói luôn đúng: 'Tâm bạn ở đâu, thành công sẽ ở đó', nên khi tổ chức khóa học này mục đích không chỉ là bổ sung thêm nhân sự hỗ trợ line tiếng Anh, mà tôi hi vọng các bạn tham gia sẽ gắn kết hơn với đồng nghiệp và tổ chức. Hơn bao giờ hết, tôi luôn mong muốn học tập phải là một sân chơi và các bạn học viên phải được biểu diễn trên chính sân chơi của mình".*



CBNV kênh 247 chia sẻ tại khóa học

Với sự tham gia cộng tác của những CBNV đồng nghiệp, các giáo trình được thiết kế chần chu đầy tâm huyết, đi đúng mục tiêu học tập phục vụ chính công việc của CBNV, CLB tiếng Anh của 247 đã diễn ra sôi nổi, hào hứng, nhiệt tình.

Hy vọng rằng, CLB tiếng Anh giao tiếp tại Kênh 247 sẽ đem lại một văn hóa học tập rất thực, không chỉ giúp cho CBNV sử dụng nội dung kiến thức phục vụ cho chính công việc, mà cũng sẽ là hành trang để các bạn có thể tích lũy cho bản thân và sự nghiệp lâu dài của cá nhân mình. CLB tiếng Anh giao tiếp tại 247 không gói gọn ở chủ đề giao tiếp, chúng tôi hy vọng sẽ lan tỏa được thêm nhiều chủ đề tương lai sắp tới như những kỹ năng viết email, tờ trình để mỗi CBNV sẽ làm giàu bản thân trong suốt hành trình là một cá nhân của tổ chức.

"Think big - Start small"

Cùng SeABank Bình Dương học tiếng Trung

Trong thời đại thế giới hội nhập, ngoại ngữ đã trở thành xu hướng và được chú trọng nhằm nâng cao hiệu suất và hiệu quả công việc, qua đó tiếp cận được với nhiều phân khúc khách hàng. Chính vì vậy SeABank Bình Dương luôn cố gắng đầu tư nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự thông qua việc bổ sung và cải thiện chuyên môn, nghiệp vụ bằng khóa học ngoại ngữ tiếng Trung sau giờ tan ca cho lực lượng bán.

SeABank Bình Dương

Trong các năm gần đây, ngoài tiếng Anh là ngôn ngữ thông dụng trên toàn thế giới, tiếng Trung Quốc cũng ngày càng được các nước trên thế giới ưa chuộng. Nền kinh tế Trung Quốc đã dẫn vọt lên top đầu trên thế giới. Ở Việt Nam nói chung, hay tỉnh Bình Dương nói riêng dòng vốn FDI Trung Quốc không ngừng tăng qua các năm.

Lũy kế đến đầu năm nay, Bình Dương đang đứng thứ 2 cả nước (sau Tp.HCM) về thu hút đầu tư nước ngoài, với 4.092 dự án được cấp phép còn hiệu lực, tổng vốn đầu tư

đăng ký hơn 39,73 tỷ USD, chiếm 9% tổng vốn đầu tư nước ngoài cả nước.

Trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Bình Dương, Đài Loan (Trung Quốc) đứng đầu với 865 dự án, tổng số vốn đăng ký hơn 6,278 tỷ USD; Nhật Bản đứng thứ 2 với 341 dự án, tổng số vốn đăng ký 5,89 tỷ USD và Singapore đứng thứ 3 với 278 dự án, tổng số vốn đăng ký 5,41 tỷ USD.

Lĩnh vực đầu tư tập trung chủ yếu là công nghiệp chế biến, chế tạo với 3.541 dự án, tổng số vốn đầu tư 29,16 tỷ USD, chiếm 73,4% tổng số vốn đầu tư đăng ký. Kinh doanh bất động sản đứng thứ 2 với tổng số vốn đầu tư đăng ký 7,36 tỷ USD, chiếm 18,5%.

Với định hướng của Ban lãnh đạo Ngân hàng là phát triển dịch vụ ngoại hối, tăng thu phí, bán chéo các sản phẩm/dịch vụ tài chính đến nhiều phân khúc khách hàng, SeABank Bình Dương triển khai chương trình học ngoại ngữ sau giờ tan ca cho lực lượng bán. Lớp học có sự tham gia của Giám đốc chi nhánh - anh Trần Văn Thái Vi, Giám đốc KHDN - anh Nguyễn Văn Minh và toàn bộ lực lượng bán KHDN, KHCN, DVKH.

Lớp học cũng được sự tài trợ học phí bởi chính anh Trần Văn Thái Vi. Chương trình học này đã được anh Vi lên kế hoạch từ năm 2021, tuy nhiên tại thời điểm đó cơ sở vật chất trụ sở chi nhánh cũ chưa cho phép cộng với Covid-19 ập tới nên đến tháng 4/2023 lớp học mới chính thức được khai giảng. Qua những buổi học, các học viên SeABank Bình Dương luôn tràn đầy tiếng cười, sự hào hứng và vô cùng tự tin sẽ chinh phục được một ngôn ngữ mới, lớp học được đặt tên là "Lớp học tiếng Trung vui vẻ".

Chia sẻ từ anh Lê Ngọc Hưng - Trưởng nhóm KHDN: "Ở Bình Dương có rất nhiều doanh nghiệp Trung Quốc. Đây là những khách hàng tiềm năng của SeABank. Tuy mới chỉ qua một vài buổi học đầu tiên, nhưng tôi thấy tiếng Trung cũng khá dễ, không quá khó như mình nghĩ trước đây. Tôi hi vọng sẽ nhanh giao tiếp được bằng tiếng Trung để thúc đẩy team KHDN phát triển nhóm khách hàng tiềm năng FDI Trung Quốc tại Bình Dương".

Với sự đồng lòng, quyết tâm từ Ban Giám đốc Chi nhánh đến toàn thể lực lượng bán, SeABank Bình Dương sẵn sàng quyết tâm chiến thắng năm 2023.



Một số hình ảnh tại lớp học tiếng Trung Quốc tại SeABank Bình Dương



Các CBNV rất vui vẻ và hào hứng cùng tham gia chia sẻ tại buổi học

Doanh nghiệp chi lương khó đã có SeABank lo!

Năm 2023, tăng trưởng CASA được xác định là trụ cột tăng trưởng mũi nhọn trọng tâm trong kế hoạch phát triển của SeABank. Để đạt được mục tiêu tăng trưởng CASA đầy thách thức thì phát triển số lượng tài khoản trả lương chất lượng là một trong những giải pháp đóng vai trò then chốt. Không chỉ về CASA, tài khoản Payroll còn mang đến cho ĐVKD những cơ hội bán chéo và hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh khác.

Trưởng Minh Quang
Khối Khách hàng Cá nhân

Để hỗ trợ cho ĐVKD, Phòng Phát triển đối tác Payroll đã cùng Phòng Phát triển sản phẩm và các phòng ban Hội sở xây dựng chính sách sản phẩm SeAPay vô cùng cạnh tranh với các mức hoa hồng hấp dẫn cho đối tác, với các chính sách ưu đãi, không giới hạn phương thức trả lương và sự đồng hành, cam kết hỗ trợ ĐVKD cùng tinh thần cao nhất từ các phòng ban. Đây là cơ hội để ĐVKD nắm bắt và triển khai mạnh mẽ về Tài khoản trả lương để từ đó có thể gia tăng số lượng khách hàng và khai thác bán chéo một cách hiệu quả.

1. Những lợi ích mà Payroll mang lại tại đơn vị?

• Triển khai Payroll là một giải pháp tối ưu nhất trong việc gia tăng số lượng khách hàng, đồng thời mang đến cho ĐVKD những cơ hội bán chéo, hoàn thành các chỉ tiêu như eBank, thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ, tín chấp, huy động kỳ hạn, BHNT...

• CASA bình quân của khách hàng Payroll cao hơn 1,5 lần so với khách hàng thông thường và số dư CASA trên tập Payroll đang đóng góp gần 30% tổng số dư CASA của Khối KHCN. Do đó Payroll là giải pháp hiệu quả giúp tăng trưởng nhanh số dư CASA.

• Mang đến những khách hàng chất lượng với NLP luôn thấp hơn khách hàng thông thường.

2. Định hướng và phương thức triển khai

• Tiếp cận các doanh nghiệp vừa và nhỏ, có mức lương cao như: trường học, bệnh viện, cơ quan hành chính sự nghiệp trên địa bàn...

• Tiếp cận các doanh nghiệp chi lương tiền mặt hoặc không muốn chi lương qua tài khoản doanh nghiệp.

• Rà soát danh mục KHUT tại ĐVKD và tiếp cận các KHUT là chủ doanh nghiệp hoặc có vị trí cao trong các doanh nghiệp.

• Tăng cường phối hợp giữa KHCN và KHDN đảm bảo 100% KHDN mới do ĐVKD tiếp cận đều được giới thiệu sản phẩm chi lương.

• Rà soát danh mục các doanh nghiệp đang chi lương hiện hữu tại đơn vị để mở tài khoản cho những CBNV mới tại doanh nghiệp.

3. Công tác chuẩn bị và thực hiện tại ĐVKD

• Tăng cường các hoạt động đào tạo và truyền thông nhằm mục đích trang bị kiến thức đầy đủ về sản phẩm để chào và tư vấn cho khách hàng.

• Lên kế hoạch cụ thể, chia team và địa bàn để phát tờ rơi, thư ngỏ.

• Tăng cường công tác truyền thông những ưu đãi và chính sách của sản phẩm đến khách hàng.

• Lên danh sách và note các chú ý quan trọng để có được data khách hàng tiềm năng phục vụ công tác tư vấn sau này.

4. Phương châm hoạt động triển khai

Slogan: "Có khách hàng là có tất cả".

Chúng tôi cam kết đồng hành, hỗ trợ các ĐVKD với tinh thần cao nhất, "vượt vũ môn" về đích với 100.000 tài khoản chi lương mở mới năm 2023, đưa các ĐVKD dẫn đầu về Payroll lên "ngôi vô địch toàn hàng".

CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI DÀNH CHO ĐƠN VỊ TRẢ LƯƠNG

STT	Hạng mục	Mức phí áp dụng
01	Phí mở lương công hệ thống SeABank	MIỄN PHÍ
02	Phí sử dụng dịch vụ SeNet và SeCoos, SeAMobile Biz	MIỄN PHÍ
03	Phí sử dụng dịch vụ SMS	MIỄN PHÍ

CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI DÀNH CHO CBNV THUỘC ĐƠN VỊ TRẢ LƯƠNG

STT	Hạng mục	Mức phí áp dụng
1.1	Phí thường niên thẻ ghi nợ trong nước	MIỄN PHÍ
1.2	Phí cài tiền thẻ ghi nợ NQĐ và Quốc tế trên ATM SeABank	MIỄN PHÍ
1.3	Phí cài tiền thẻ ghi nợ NQĐ và Quốc tế trên ATM Liên minh trong nước	MIỄN PHÍ
1.4	Phí quản lý tài khoản	MIỄN PHÍ
1.5	Phí sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến SeANet, SeAMobile	MIỄN PHÍ

SẢN PHẨM TÍN DỤNG DÀNH CHO CBNV

1. Sản phẩm vay thấu chi	2. Sản phẩm thẻ tín dụng
Hạn mức: lên đến 300 triệu đồng	Hạn mức: lên đến 200 triệu đồng
	Hiện tiền trên mọi giao dịch
	Hiện phí thường niên năm đầu

Tiền trong còm on Quý Khách hàng đã sử dụng sản phẩm dịch vụ trả lương của SeABank!

Hình ảnh thư ngỏ Payroll cùng công tác truyền thông trên các trang mạng xã hội

Bảo hiểm nhân thọ

Hiểu đúng - Mua đủ - Tư vấn tận tâm

Bảo hiểm nhân thọ là sản phẩm nhằm bảo vệ tài chính cho người được bảo hiểm trước các rủi ro liên quan đến sức khỏe, thân thể và tính mạng. Đây là hình thức tài chính vô cùng phổ biến tại nhiều quốc gia phát triển và hiện tại đang trên con đường chinh phục người dùng Việt Nam. Vậy các SeABanker cần tư vấn cho khách hàng về sản phẩm bảo hiểm như thế nào?

Trung Tâm Bảo Hiểm Khối Khách hàng cá nhân

Hiện nay, việc lựa chọn một chương trình bảo hiểm phù hợp có thể đem lại sự an tâm, tránh khỏi những hoài nghi và bất an về bảo hiểm. Dưới đây là một số gợi ý và lưu ý:

1. Nghiên cứu kỹ chương trình bảo hiểm và quy định điều khoản để tìm ra chương trình phù hợp với nhu cầu của mình. Chúng ta sau khi nghe tư vấn thì luôn luôn có 21 ngày được huỷ hợp đồng kể từ ngày nhận hợp đồng bảo hiểm để đọc và tìm hiểu lại mọi thông tin. Nhìn lại đúng mục đích tham gia bảo hiểm của mình ban đầu, không lan man đa mục tiêu mong đợi tăng dần theo thời gian, như vậy sẽ gây hoang mang và bất an. Một trong những mục tiêu của bảo hiểm là để mua sự bình an trong tâm trí trước những sự kiện rủi ro xảy ra trong tương lai.

2. Nếu bạn không chắc chắn về một chương trình bảo hiểm cụ thể, hãy thảo luận với các chuyên gia về bảo hiểm để được tư vấn.

3. Nên cập nhật thông tin về bảo hiểm để có thể thích nghi với các thay đổi mới và đưa ra quyết định tốt nhất cho mình.

Ngoài ra, khách hàng cũng nên cẩn trọng với các thông tin quảng cáo nói quá về quyền lợi và đưa tin không có căn cứ đã được chứng thực độ chính xác, dẫn đến mất tài chính do huỷ ngang hoặc không được quyền lợi bảo vệ nhiều như quảng cáo. Bản chất ban đầu của bảo hiểm Nhân thọ luôn có nghĩa là dài hạn.

Trước những lùm xùm về bảo hiểm kênh liên kết ngân hàng hiện nay, tư vấn viên nên làm gì?

1. Luôn đọc và ghi nhớ các thông tin hướng dẫn từ hệ thống liên quan đến các quy định mới nhất của Nhà nước về việc này.

2. Phối hợp cùng đối tác bảo hiểm để tổ chức các hoạt động chăm sóc khách hàng đã mua và đồng thời “Khám



Các chương trình Khám bệnh Hợp đồng cho khách hàng đã dần được triển khai trên hệ thống



Ghi nhớ thông tin, kiến thức về Bảo hiểm để tư vấn cho khách hàng

bệnh hợp đồng bảo hiểm của khách hàng” kể cả hợp đồng công ty bảo hiểm khác, nhằm trấn an và đưa lại thông tin hữu ích cho khách hàng.

3. Nên nâng cao kiến thức về bảo hiểm và các sản phẩm bảo hiểm. Việc này giúp bạn hiểu rõ hơn về những rủi ro và cách giảm thiểu rủi ro, bảo vệ chính bạn và khách hàng.

4. SeABanker cần tư vấn khách hàng về các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ phù hợp với nhu cầu và khả năng tài chính của họ, đồng thời, cung cấp cho khách hàng thông tin đầy đủ về quyền lợi của họ khi mua các sản phẩm bảo hiểm.

5. Luôn cập nhật các thông tin tích cực từ khách hàng hoặc từ cuộc sống và công việc. SeABanker nên đẩy mạnh tăng cường nhận thức của khách hàng về các sản phẩm bảo hiểm và quyền lợi của họ khi mua các sản phẩm này.

Để vượt qua được những căng thẳng và áp lực trong ngành bảo hiểm hiện nay, các tư vấn viên bảo hiểm cần có một tinh thần chủ động, kiên trì, đam mê và chuyên nghiệp.

- Tư vấn viên cần chủ động trong công việc của mình bằng cách tìm kiếm thông tin và nghiên cứu về các sản phẩm bảo hiểm, các chính sách mới, cũng như cập

nhập các thông tin thị trường để có thể đưa ra các giải pháp và lời khuyên phù hợp cho khách hàng.


- Kiên trì là một trong những yếu tố quan trọng để vượt qua những thách thức và khó khăn trong công việc bảo hiểm. Tư vấn viên cần kiên trì trong việc tìm kiếm khách hàng tiềm năng, xây dựng mối quan hệ và giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình làm việc.

- Đam mê và nhiệt huyết trong công việc là điều cần thiết để giúp tư vấn viên đạt được thành công trong ngành bảo hiểm.

- Chuyên nghiệp là một trong những yếu tố quan trọng để xây dựng lòng tin và niềm tin từ khách hàng. Tư vấn viên cần có kiến thức chuyên môn vững vàng, kỹ năng giao tiếp tốt và thái độ làm việc chuyên nghiệp để giúp khách hàng hiểu rõ và lựa chọn sản phẩm bảo hiểm phù hợp nhất.

Cuộc sống chúng ta sẽ luôn tiềm ẩn những rủi ro liên quan đến nhiều khía cạnh, hãy là khách hàng thông thái để bảo vệ cho chính bản thân bạn và những người thân yêu trong gia đình. Còn với các bạn SeABanker hãy tư vấn bảo hiểm một cách tự tin, tận tâm nhất cho khách hàng mua bảo hiểm, từ đó mới giúp chúng ta “hái thêm nhiều quả ngọt” từ Bancassurance.

Chính là SeABank!

 **Trần Thanh Tú**
GD KHCN, SeABank Đồng Nai

Thị trường tài chính ngân hàng
SeABank mạnh mẽ, vững vàng vươn lên
An toàn, hiệu quả, vững bền
Phát triển toàn diện, đặt nền móng lâu.

Ngân hàng bán lẻ hàng đầu
Phúc lợi xã hội, đậm sâu ân tình
Cam kết minh bạch thông tin
Cổ đồng ủng hộ hết mình vì bank.

Phục vụ nhiệt huyết, tận tâm
Chiến lược phát triển, phương châm rõ ràng
Lạnh đạo sáu sắc, kỹ càng
Hướng con thuyền lớn, nhẹ nhàng ra khơi.

Hệ thống phát triển muôn nơi
Khách hàng yêu thích, nhiều lời ngợi ca
Vận hành thông suốt, mượt mà
Dịch vụ hoàn hảo, chính là SeABank.

Khóa học dành cho LLB khách hàng ưu tiên: Quản lý tài sản gia sản

Thế giới luôn thay đổi, đặc biệt sau đại dịch Covid-19, chúng ta đang đối diện với xu hướng chuyển đổi số mạnh mẽ, sự phát triển của AI với xu hướng thay thế con người trong nhiều hoạt động. Bên cạnh đó, dưới tác động của nền kinh tế lạm phát suy thoái, hàng loạt sự kiện kinh tế vĩ mô và phát triển nóng của thị trường đang diễn ra như: bất động sản đóng băng, sự suy giảm của thị trường chứng khoán... chưa bao giờ kiến thức về quản lý tài chính lại quan trọng và cần thiết đối với các cá nhân, doanh nghiệp và đặc biệt là các nhân sự làm việc trong ngành Tài chính - Ngân hàng đến như vậy. Và khóa học dành cho lực lượng bán (LLB) khách hàng ưu tiên về Quản lý Tài sản Gia sản đã ra đời.

Học viện SeABank



Lớp học "Quản lý tài sản và gia sản" diễn ra tại Hà Nội

Vai trò của quản lý tài sản và gia sản

Ngày nay, xu hướng của các khách hàng VIP từ cá nhân, hộ gia đình, chủ doanh nghiệp luôn cần có một chuyên gia tư vấn tài chính chuyên nghiệp song hành để đảm bảo các giao dịch tài chính quan trọng được tư vấn hiệu quả và an toàn. Do đó, đội ngũ chuyên gia tư vấn tài chính của Ngân hàng cũng cần thiết nâng cao năng lực để hỗ trợ đồng hành cùng khách hàng quản lý tài chính cá nhân, giúp khách hàng quản lý tốt tài sản và gia sản của mình.

Quản lý tài chính cá nhân bao gồm các kiến thức nhận diện sức khỏe tài chính, lập kế hoạch tài chính và thiết lập hành trình tự do tài chính, bên cạnh đó quản lý tài sản và gia sản sẽ giúp khách hàng quản lý phân bổ danh mục đầu tư hiệu quả nhằm tối đa hóa lợi nhuận, hạn chế rủi ro. Đây chính là những kiến thức nghiệp vụ nâng cao cần thiết cho các vị trí quản lý khách hàng ưu tiên, cao cấp trong Ngân hàng.

Khóa học dành riêng cho LLB mảng KHUT

Khóa học "Quản lý Tài sản và Gia sản" (Tư vấn Quản lý Tài chính cá nhân chuyên sâu) được thiết kế dành riêng cho lực lượng bán mảng KHUT, mang đến những kiến thức vô cùng bổ ích về nhận diện sức khỏe tài chính, lập kế hoạch tài chính và quản lý phân bổ các danh mục đầu tư hiệu quả nhằm tối đa hóa lợi nhuận và quản trị rủi ro.

Chuẩn bị cho khóa học, Học viện SeABank đã phối hợp cùng Trung tâm KHUT - Khối KHCN trao đổi kỹ lưỡng với đối tác BHM cho ra đời bộ tài liệu "may đo" riêng cho các cán bộ của SeABank. Các nội dung được làm mới, từ các dịch vụ quản lý tài sản, gia sản tại ngân hàng, các công cụ hỗ trợ trong việc quản lý tài sản gia sản một cách hiệu quả, phân tích báo cáo tài chính theo hơi thở thị trường, thị trường bất động sản và các rủi ro liên quan... Khóa học đã thu hút sự tham gia của hơn 90 học viên là các cấp quản lý, từ các Giám đốc KHUT/ KHCC đến các Giám đốc DVKH trên toàn



PTGD - Anh Andrew Vo khai giảng lớp học tại TP Hồ Chí Minh



Bài tập khó đến mấy cũng không làm khó được học viên

hệ thống cùng tổ tựu với 3 lớp học tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Tham gia khai giảng lớp học, chị Trần Thị Thanh Thủy - Phó Tổng Giám đốc chia sẻ: "Sau khóa học này, chúng ta sẽ trở thành khách hàng VIP của chính mình, tự biết xây dựng và biết quản lý tài chính cá nhân một cách hiệu quả, từ đó có thể tư vấn cho khách hàng một cách tốt nhất".

Theo một góc nhìn khác, anh Andrew Vo - Phó Tổng Giám đốc cho biết: "Các nhà đầu tư nước ngoài khi làm việc với SeABank luôn rà soát và đánh giá kỹ lưỡng năng lực quản lý và tư vấn tài chính của cán bộ kinh doanh SeABank", đồng thời nhấn mạnh "Khóa học Quản lý Tài sản và Gia sản tổ chức kịp thời giúp các cán bộ phân khúc Khách hàng Ưu tiên có phương pháp tiếp cận bài bản, kỹ năng thiết kế giải pháp phù hợp với thực lực, khẩu vị tài chính của khách hàng, qua đó, giảm thiểu rủi ro cho cả hai bên".

Chỉ với hai ngày học tập nhưng những bài học hữu ích, những câu hỏi hóc búa, những bài toán đau đầu, những khoảnh khắc vỡ òa khi nút thắt được tháo gỡ, những giây phút thảo luận hào hứng, những câu hỏi thi cuối khóa không thể khó hơn... đã giúp các học viên khám phá thêm nhiều điều bổ ích và mới mẻ.

"Đúng lúc, kịp thời, thực tế" là những từ khóa được các học viên nhắc tới nhiều nhất sau khóa học. Chia sẻ về điều ấn tượng đọng lại trong mỗi học viên, chị Trang Trần

- Giám đốc Khách hàng Cao cấp, Khối Bán hàng Dịch vụ bày tỏ: "Tôi đánh giá cao khóa học Quản lý Tài sản và Gia sản của Học viện SeABank. Được biết giáo trình viết dành riêng cho SeABank - rất thực tế và có thể áp dụng ngay trong công việc của tôi. Với thị trường rất biến động không ngừng như hiện nay, khóa học ra đời kịp thời và đúng lúc, hỗ trợ chúng tôi có kế hoạch tài chính cho chính bản thân mình, từ đó có thể tư vấn cho khách hàng VIP".

Nhiều kiến thức và công cụ hữu ích đã được học viên áp dụng ngay sau lớp học như lập kế hoạch tài chính cho chính bản thân mình. Học xong, có những học viên tự mình khám sức khỏe tài chính tổng quát cho bản thân, sau đó chia sẻ cách làm hay và lan tỏa đến đội ngũ của họ. Dưới góc nhìn khác, anh Dương Văn Vương - Giám đốc Digital Banking - Khối KHCN lại mong muốn mở rộng tính năng sức khỏe tài chính trên App SeAMobile.

Khóa học "Quản lý Tài sản và Gia sản" đã khép lại nhưng mở ra nhiều trang kiến thức và công cụ tài chính hữu hiệu. Chúc các anh chị học viên mảng KHUT tiếp tục sử dụng các kiến thức, công cụ để quản lý sức khỏe tài chính cá nhân gia đình, đồng hành tư vấn khách hàng an toàn và hiệu quả, bảo vệ tài sản và gia sản của khách hàng.

SeA bốn mùa

Phạm Xuân Chương
TT KHDNL Miền Nam

SeAFisrt định hướng khởi đầu
SeAWelcome hội nhập nhịp cầu bước đi
SeAStart khởi nghiệp ngay đi
SeACaptain thuyền trưởng SeA vượt ngàn
SeALeader đã sẵn sàng
Không gì không thể bằng vàng chờ ghi
Từ Be Extraordinary
Đến **Hãy Chiến thắng: Be Victorious!**

Hôm nay tiến bước ngày mai
Nụ cười "**One Day One Smile**" mỗi ngày
Tinh thần làm việc hăng say
Cộng đồng gắn kết đổi thay từng giờ
Khuyến học **Ươm mầm Ước mơ**
Chung lòng tiếp sức tuổi thơ đến trường
SeALove cuộc sống yêu thương
SeAGreen hành động để môi trường thêm xanh
29 năm đã trưởng thành
Bên nhau chung sức đồng hành tiến lên.

Sắc màu văn hóa tổ chức ở các đơn vị SeABank

Chúng ta đều biết rằng, văn hóa SeABank đã đang được xây dựng và phát huy dựa trên Tầm nhìn - Sứ mệnh và 5 Giá trị cốt lõi cùng phương châm "Lấy khách hàng là trọng tâm". Và ở mỗi đơn vị SeABank, văn hóa nội bộ đóng vai trò như thế nào trong quá trình phát triển và các hoạt động kinh doanh? Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ từ một số đơn vị nhé.

Nguyễn Thẩm

SeABank Đắk Lắk: Văn hóa tổ chức là chất keo gắn kết



Anh Nguyễn Văn Thoan,
Giám đốc SeABank Đắk Lắk

Tại SeABank Đắk Lắk, hoạt động nội bộ luôn được quan tâm và đồng hành cùng các hoạt động kinh doanh trong suốt những năm qua. Có thể nói, văn hóa nội bộ nổi bật nhất của chúng tôi là sự gắn kết, đoàn kết, nhiệt huyết và sôi nổi trong mọi hoạt động phong trào, đặc biệt là các chương trình văn nghệ, thể thao và các hoạt động thiện nguyện tại cụm chi nhánh. Chúng tôi tự hào khi luôn thực hiện rất tốt những chương trình này trong những năm qua.

Nếu dùng một từ để hình dung về tinh thần văn hóa nội bộ của SeABank Đắk Lắk thì đó chính là "sôi nổi", bởi tập thể cụm chi nhánh luôn vô cùng sôi nổi, máu lửa trong mọi hoạt động nội bộ. Chính điều đó đã tạo nên một chất keo gắn kết tất cả mọi thành viên và trở thành một tập thể đoàn kết, luôn có khát vọng cống hiến và vươn lên để chiến thắng mọi thử thách.

Có một câu nói vui khá phổ biến là "Sếp nào phong trào ấy". Đây là một câu nói ví von, nhưng theo tôi cũng rất đúng trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Bởi ngày nay vai trò của cấp lãnh đạo, quản lý là vô cùng quan trọng và là hình mẫu để các nhân viên quan sát, học tập và làm theo. Nên ở mọi hoạt động thì các quản lý

từ cấp trưởng nhóm, Giám đốc mảng, Ban giám đốc chi nhánh phải luôn là những người tiên phong trong cả các chương trình kinh doanh cũng như trong văn hóa nội bộ tại đơn vị.

Ngoài ra, để có một bản sắc, văn hóa tổ chức bền vững cần thêm nhiều yếu tố như hoạt động đào tạo, truyền thông nội bộ nhất là chú trọng về giá trị cốt lõi của SeABank, các chương trình tôn vinh tạo động lực cho CBNV cần phải quan tâm thường xuyên và cả khâu



SeABank Đắk Lắk luôn nhiệt tình tham gia các chương trình thiện nguyện, từ thiện



Đội tuyển bóng chuyền hơi nữ SeABank Đắk Lắk tham dự nhiều giải đấu tại địa phương

tuyển dụng cũng cần phải chú trọng tuyển dụng đúng người phù hợp không chỉ về chuyên môn mà phải phù hợp với văn hóa nội bộ của SeABank. Đây là một điều cực kỳ quan trọng.

Tại SeABank Đắk Lắk, năm 2022 có thể coi là một năm hoạt động phong trào và nội bộ diễn ra sôi nổi và liên tục. Một phần là do cuộc sống trở lại bình thường sau đại dịch, một phần nữa là do chính sách và chủ trương của Ban lãnh đạo SeABank. Điều đặc biệt nhất là chi nhánh vinh dự được đăng cai Vòng Chung kết toàn hàng giải bóng đá SeALeague 2022. Khi nhận được thông tin tôi và anh chị em cụm chi nhánh khá lo lắng vì đây là Vòng Chung kết toàn hàng với quy mô rất lớn cũng như rất nhiều việc phải chuẩn bị. Nhưng với tinh thần gắn kết và chủ động, chúng tôi đã đón tiếp nhiều lãnh đạo cấp cao và rất đông các đồng nghiệp ở các chi nhánh cũng như các vùng miền đến với mảnh đất Đắk Lắk. Vượt qua những rào cản, khó khăn, tập thể chi nhánh ai cũng phấn khởi vì đã cùng nhau tạo ra một mùa giải thành công và ấn tượng với rất nhiều niềm vui và thêm nhiều sự gắn kết với các SeABanker trên toàn hệ thống.

Dưới đánh giá của tôi, văn hóa tổ chức ngày càng đóng vai trò quan trọng trong các hoạt động kinh doanh của các đơn vị. Đó chính là sợi dây, là chất keo gắn kết và trở thành một sức mạnh vô cùng to lớn. Và đã là sức mạnh của sự đoàn kết thì không thử thách nào chúng ta không thể chiến thắng. Tại SeABank Đắk Lắk, có thể chúng tôi chưa đạt đến mức độ xuất sắc về văn hóa tổ chức nhưng cũng đủ mạnh để khẳng định được văn hóa SeABank trong lòng CBNV, trong mắt khách hàng và cộng đồng. Chính điều đó đã giúp CBNV có năng suất lao động cao hơn, đam mê công việc hơn.

Tôi từng được nghe các khách hàng thân thiết nói lại rằng, họ rất thích các hoạt động của SeABank, thấy liên tục có các hoạt động ý nghĩa bổ ích cho CBNV và cộng đồng và từ đó khách hàng cũng thích đến giao dịch tại SeABank nhiều hơn.

Tôi cho rằng, văn hóa tổ chức mạnh đã đang và sẽ đóng góp rất lớn vào kết quả hoạt động kinh doanh tại SeABank Đắk Lắk nói riêng và SeABank nói chung. Ngoài ra, khi một đơn vị có văn hóa tổ chức tốt sẽ dễ tuyển dụng và thu hút nhân tài hơn, đó cũng là một điểm mạnh ở chi nhánh chúng tôi.



Chương trình team building hứng khởi của SeABank Đắk Lắk cùng KV Miền Trung 2

Team Văn hóa Khối Công nghệ Ngân hàng số: Làm văn hóa là đam mê



Ban Văn hóa IT
Khối Công nghệ Ngân hàng số

Nếu một lần biết đến các hoạt động phong trào, văn hóa của Khối Công nghệ Ngân hàng số, chắc hẳn ai cũng sẽ cảm thấy thích thú vì sự phong phú và tần suất rất thường xuyên của Khối bọn mình đúng không?

Có thể nói, văn hóa tổ chức của dân IT tụi mình được sự ủng hộ rất nhiệt liệt của Ban Giám đốc Khối, các anh chị quản lý các cấp, do đó có nhiều "đất" để anh chị em trong team dựng võ và biến thành những hoạt động sôi nổi, hấp dẫn dành cho tập thể CBNV trong Khối.

Nếu nói đến yếu tố quyết định hoạt động phong trào tại các đơn vị, tụi mình nghĩ có 2 điều quan trọng nhất. Đầu tiên là đội ngũ tổ chức, ở IT chúng mình gọi là Ban Văn hóa. Đội ngũ này phải là những người cực kỳ năng nổ, tâm huyết, thậm chí có lúc phải đóng vai "Vua lý đòn" trong sự nghiệp "Ăn cơm nhà, vác tù và hàng tổng". Tiếp theo, để duy trì hay mở rộng thêm các hoạt động, thì phải có sự hưởng ứng của toàn thể đơn vị, sự tham gia nhiệt tình của mọi người chính là thước đo cho hoạt động đó có thành công hay không, và cũng là căn cứ đánh giá hiệu quả cho các hoạt động chung của đơn vị.

Hiện nay, Ban Văn hóa IT có một trưởng ban và 7 phó ban, toàn lãnh đạo thôi, không có ai làm nhân viên cả. Đây là những danh hiệu tự phong của team bọn mình với nhau nghe cho oách xà lách. Thành viên trong Ban Văn hóa mỗi người có một chuyên môn hoặc thể mạnh khác nhau trong nhiều lĩnh vực như thể thao, văn nghệ, thủ quỹ, MC... vì vậy, trong mỗi hoạt động cần tổ chức, Ban Văn hóa sẽ "biết người - biết việc" để giao phó và mọi người sẽ thực hiện rất công việc của mình.

Bên cạnh việc hưởng ứng tích cực những hoạt động chung của Ngân hàng, Khối Công nghệ Ngân hàng số còn tổ chức rất nhiều hoạt động khác. Tất cả những hoạt động chung của IT, đều đa phần là do Ban Văn hóa tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức. Có thể kể ra một số hoạt động chính như tổ chức Team building, Sumup, thiện nguyện, giải bóng đá



Đội bóng SeABank IT "Không thể khác được" đạt giải 3 chung kết SeALeague 2022

IT League, hội thao hay hỗ trợ các hoạt động kỉ niệm như 8/3, 20/10, IT Menday 24/7... Sự hưởng ứng của "bà con IT" với mỗi một hoạt động đều khá cao. Thậm chí Ban Văn hóa còn có cả KPI về tỷ lệ anh chị em trong Khối tham gia trong từng sự kiện luôn. Ví dụ như: Sumup, Team building phải trên 90% CBNV tham gia, hội thao là 50%...

Đó, kể ra mới thấy, trong một năm có quá nhiều sự kiện được diễn ra và động lực để Ban Văn hóa tiếp tục duy trì và tổ chức chính là sự hưởng ứng cực kỳ cao đến từ toàn thể "bà con IT".

Nhưng tất nhiên, để tổ chức được nhiều chương trình, nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của anh chị em trong Khối, Ban Văn hóa tại mình đã lắng nghe ý kiến, góp ý từ chính "bà con IT" rất nhiều. Từ phát phiếu khảo sát đến toàn bộ CBNV trong Khối (phát bản cứng và được gửi tận tay) để bảo đảm ai cũng làm khảo sát để lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, thậm chí là những lời chê bai, giận hờn Ban Văn hóa cũng có. Rồi có thể là những email đóng góp ý kiến riêng, những đóng góp trực tiếp trao đổi hàng ngày. Đầu mỗi Ban Văn hóa có ở các phòng ban IT nên việc tiếp thu và lắng nghe ý kiến của bà con cũng khá dễ dàng. Sau đó, bọn mình sẽ tổng hợp, cùng đánh giá và thay đổi cho phù hợp với tình hình cũng như nguyện vọng đề xuất. Năm 2022, theo kết quả khảo sát, Ban Văn hóa được bà con chấm cho điểm số 4,2/ thang điểm 5 - một con số khá ấn tượng.

Ban Văn hóa IT bọn mình là tổ hợp của những con người "làm việc vì đam mê". Đơn giản, khi là thành viên Ban Văn hóa, mọi người sẽ không có lương, không có thưởng, cống hiến hết mình cho các hoạt động tập thể, nhưng vẫn phải bảo đảm yêu cầu công việc được giao. Dù công việc ai cũng bận rộn với những dự án, với deadline, nhưng các thành viên sẽ không bao giờ từ chối khi được giao một

nhệm vụ nào đó. Chắc chắn là bọn mình sẽ tiếp tục đam mê và tạo ra nhiều sân chơi gắn kết, vui vẻ hơn cho Khối Công nghệ Ngân hàng số.



"Hành trình kết nối yêu thương" là một trong những chương trình thiện nguyện ý nghĩa của Khối Công nghệ Ngân hàng số



Những runner "chất phát ngất" của IT tham gia SeARun 2022

SeABank Nam Định: Đoàn kết và công bằng



Anh Phan Văn Thắng
Giám đốc SeABank Nam Định

SeABank Nam Định là một đơn vị còn khá non trẻ khi chỉ mới thành lập hơn hai năm. Nhưng chúng tôi ngay lập tức xác định xây dựng SeABank Nam Định trở thành một tập thể đoàn kết, vững mạnh vừa kinh doanh tốt vừa hoạt động phong trào tốt. Trong quá trình đó, văn hóa tổ chức là một yếu tố không thể thiếu. Để có được văn hóa tổ chức mạnh ngay từ những ngày đầu, yếu tố quan trọng nhất của SeABank Nam Định đó là quan điểm nhất quán và đồng lòng của Ban lãnh đạo chi nhánh.

Văn hoá nội bộ nổi bật nhất của SeABank Nam Định đó là văn hoá đoàn kết và công bằng. Từ khi thành lập, Ban lãnh đạo Chi nhánh xác định xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, minh bạch và công bằng. Tất cả các nhân sự của chi nhánh đều được đánh giá và ghi nhận những đóng góp cho tổ chức một cách công tâm và công bằng nhất. Chúng tôi xây dựng các chương trình thi đua và đưa ra các tiêu chí rõ ràng để tất cả các nhân sự nắm bắt được và cùng nhau nỗ lực hoàn thành. Ban lãnh đạo chi nhánh kịp thời động viên, khích lệ các nhân sự có thành tích xuất sắc để tạo thêm động lực cho nhân viên luôn cố gắng và cháy hết mình vì công việc.

Chúng ta đều biết rằng, các chỉ tiêu kinh doanh giao cho các đơn vị thường rất là thách thức, muốn hoàn thành tốt các chỉ tiêu này chắc chắn rất cần sự quyết tâm, đồng lòng của tất cả CBNV. Vì thế văn hoá tổ chức chính là động lực giúp cho các đơn vị kinh doanh hoàn thành các chỉ tiêu được giao. Ở SeABank Nam Định, chúng tôi luôn nỗ lực tham gia tất cả các chương trình, phong trào thi đua của Ngân hàng, đồng thời hưởng ứng các hoạt động do chính quyền sở tại và Ngân hàng Nhà nước phát động.

Ban lãnh đạo chi nhánh là nòng cốt xây dựng văn hoá nội bộ của SeABank Nam Định. Mỗi lãnh đạo, quản lý của chi nhánh đều xác định bản thân phải luôn gương mẫu, quyết tâm để lan toả tinh thần đoàn kết, máu lửa trong hoạt động kinh doanh tới toàn bộ nhân viên của chi nhánh. Từ đó, tập thể SeABank Nam Định mới có thể thống nhất tinh



Đội ngũ nhân sự của SeABank Nam Định luôn nỗ lực hết mình trong kinh doanh và nhiệt tình trong các hoạt động văn hóa nội bộ



Các cô gái của SeABank Nam Định rực rỡ trong tà áo dài đỏ thắm

thần, đoàn kết chung tay kinh doanh tốt. Ban lãnh đạo chi nhánh đều nhận thức được rằng, người quản lý là tấm gương ảnh hưởng trực tiếp đến phong cách làm việc và hiệu suất của đơn vị. Chính vì vậy, chúng tôi luôn nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ được Ngân hàng giao phó, tôn trọng và nỗ lực hỗ trợ các thành viên, tạo điều kiện cho nhân viên của mình được phát triển.

Tôi thường hay nói với các CBNV của mình: "Phòng anh luôn luôn mở cửa và luôn sẵn sàng lắng nghe tất cả những khó khăn vướng mắc cũng như những đề xuất của các bạn trong quá trình hoạt động kinh doanh. Các bạn hãy cứ yên tâm rằng, tất cả ý kiến của nhân sự chi nhánh đều được tiếp thu và xử lý một cách kịp thời".

Tôi tin rằng, mỗi SeBanker Nam Định đều hiểu được mục tiêu của tập thể cũng như tự đề ra mục tiêu riêng cho bản thân mình để phấn đấu và hoàn thành. Bên cạnh nhiệm vụ kinh doanh, các hoạt động tập thể mang tính gắn kết, các chương trình văn nghệ, thể thao tại đơn vị cũng được anh chị em nhiệt tình tham gia. Đây là một động lực lớn để SeABank Nam Định tiếp tục phát huy thế mạnh và lòng nhiệt thành của mình.

Chúng tôi đang từng ngày xây dựng một môi trường làm việc thân thiện, hòa đồng, có mục tiêu và hiệu quả nhằm đem lại nhiều giá trị hơn cho SeABank nói chung và cho mỗi cá nhân CBNV Nam Định nói riêng, đồng thời tiếp tục quảng bá, khẳng định vị thế của SeABank tại địa bàn.

Mỗi mùa hè là một chuyến đi gắn kết những yêu thương

Mỗi chuyến hành trình đều sẽ đáng nhớ hơn khi có bạn đồng hành. Mỗi mùa hè đến, không chỉ riêng tôi mà mỗi SeABanker đều háo hức mong chờ chuyến đi team building với những người đồng nghiệp thân yêu.

Minh Anh - Quỳnh Anh
Khối Pháp chế & Tuân thủ



Khối PC&TT tổ chức Team building 2023 tại Pù Luông, Thanh Hóa

Ngay khi nhận được thông tin chương trình được phê duyệt, các thành viên Khối Pháp chế & Tuân thủ (PC&TT) đã rục rịch lên kế hoạch. Điều đặc biệt chính là lần đầu tiên tất cả các thành viên của Khối PC&TT ở 3 miền Bắc - Trung - Nam được tụ họp, cùng "enjoy", cùng chơi, cùng trải nghiệm chuyến đi "có 1 không 2" này. Và điểm đặt chân cho hành trình gắn kết những yêu thương gọi tên Pù Luông, Thanh Hóa.

Trên chặng đường 5 giờ di chuyển bằng ô tô, chúng tôi vô cùng vui vẻ và hào hứng với những màn giao lưu, giới thiệu qua các trò chơi thú vị. Chẳng mấy chốc, chúng tôi đã quen thêm nhiều đồng nghiệp "mới" ở Kiểm soát tuân thủ khu vực miền Trung, miền Nam và có những trận cười thoải mái. Chiếc xe di chuyển chậm rãi qua những cung đường quanh co, khúc khuỷu nhưng đầy ắp tiếng cười và lời ca, tiếng hát của các anh chị em Khối PC&TT. Hành trình của chúng tôi từng bước bắt đầu.

Gắn kết cùng thiên nhiên

Đặt chân đến Pù Luông, chúng tôi dường như quên đi những mệt mỏi khi tận hưởng cảnh sắc nơi đây. Pù Luông được mẹ thiên nhiên ưu ái khi trao tặng nhiều cảnh sắc ấn tượng như rừng rậm, suối thác lớn nhỏ, hang động và

núi non xen lẫn những bản làng yên bình và ruộng bậc thang xanh rì tuyệt đẹp. Chúng tôi được thưởng thức những đặc sản ẩm thực nơi đây như gà đồi, cá suối, trứng kiến, nộm hoa chuối rừng... và sau đó di chuyển về khu dưỡng Puluong Bocbandi Resort. Khu nghỉ dưỡng có vị trí ngắm cảnh từ trên cao, cùng với thiết kế mộc mạc hòa mình với thiên nhiên.



Khu nghỉ dưỡng Pù Luông



Khối PC&TT chinh phục các Gameshow Teambuilding



Các nữ SeABanker khối PC&TT chuẩn bị chinh phục thung lũng Kho Mường

Đồng hồ điểm đúng 14h30, chúng tôi tập trung ở sân bóng của resort để cùng nhau chơi trò chơi. Một góc trời Pù Luông được nhuộm đỏ bởi màu áo SeABank, chúng tôi hô vang khẩu hiệu "SeABank - Be Victorious" thể hiện sự quyết tâm, tinh thần đoàn kết và bắt đầu tham gia các trò chơi thú vị như "Kéo co", "Hàng nào dài nhất". Các trò chơi đòi hỏi sự gắn kết, khéo léo cùng chiến thuật thông minh đã tạo bầu không khí bùng nổ cho các thành viên. Đội "Cơn lốc màu da cam" với sức trẻ khỏe và tinh thần máu lửa đã xuất sắc giành chiến thắng chung cuộc. Sau khi kết thúc các trò chơi, các chàng trai, cô gái khối PC&TT đã tổ chức một trận bóng đá giao hữu vô cùng thú vị. Cùng nhau đuổi theo trái bóng giữa núi rừng đại ngàn cùng ánh hoàng hôn lấp lánh quả là một trải nghiệm không thể quên.

Gala dinner được tổ chức ấm cúng tại nhà hàng trong khuôn viên resort. Với dress code là đen, đỏ, trắng, các thành viên trong Khối đều chuẩn bị trang phục rất kỹ càng. Rất nhiều pha biến hình của các anh chị em gây ấn tượng mạnh.

Mở đầu bữa tiệc, anh Thắng - Giám đốc Khối phát biểu khai mạc và truyền lửa, gửi gắm tinh thần "Khối PC&TT

- Be Victorious". Buổi tiệc với không khí ấm áp, đầy ắp tiếng nói cười đã gắn kết những thành viên 3 miền Khối PC&TT, xua tan sự dè dặt, ngại ngùng ban đầu. Giữa khung cảnh núi rừng hùng vĩ, hoang sơ, thời tiết se lạnh do những cơn mưa đầu hè, chúng tôi quây quần bên bếp lửa và cùng thưởng thức điệu múa xòe, múa sạp độc đáo của các cô gái Thái, cùng nhau chia sẻ những câu chuyện đời, chuyện nghề, những bài học và kinh nghiệm trong công việc và cuộc sống. Đối với một người trẻ như tôi, đây là trải nghiệm tuyệt vời để hiểu hơn về những người đồng nghiệp yêu quý và được tiếp thêm tinh thần, động lực cho cuộc hành trình làm việc sắp tới.

Khám phá Kho Mường

Ngày thứ hai, chúng tôi có chuyến đi thú vị tới Kho Mường - một thung lũng rất đỗi hoang sơ và mộc mạc cách resort 10km. Bản Kho Mường nằm sâu trong vùng lõi của Khu Bảo tồn thiên nhiên Quốc gia Pù Luông, cách biệt với các bản làng khác trong vùng, ít chịu ảnh hưởng từ tác động của con người nên vẫn giữ được nét đẹp thơ mộng vốn có.

Chúng tôi chọn di chuyển bằng xe máy để có thể tận hưởng trọn vẹn không khí và cảnh sắc nơi đây, thỏa thích hít hà khí trời, thoải mái rong ruổi, lang thang khắp nơi. Vượt qua những con dốc cheo leo bao quanh bởi núi rừng, chúng tôi đến Hang Dơi và hoàn toàn choáng ngợp bởi quang cảnh mộng mơ với nét đẹp huyền diệu, kỳ bí của hang động này, gợi cho chúng tôi cảm giác nơi đây giống một vùng đất còn yên ngủ. Chúng tôi phóng mắt ngắm nhìn những khối đá lớn nhiều màu sắc, những nhũ đá tự nhiên nhiều hình dáng thú vị, mỗi bước chân khám phá đều đem lại cảm giác thích thú và thêm yêu vẻ đẹp thiên nhiên kỳ diệu.

Kết thúc chuyến đi, mỗi chúng tôi đều đọng lại những cảm xúc cho riêng mình, nhưng cảm giác chung nhất có lẽ là một chút tiếc nuối. Bởi chúng tôi đều ước rằng, chuyến đi dài hơn để có thêm nhiều thời gian trò chuyện, gắn kết và trao đi những yêu thương. Mỗi thành viên của gia đình PC&TT mang những màu sắc, đặc điểm khác nhau nhưng với tình thân gắn kết, sức mạnh tập thể, và tình yêu với SeABank, chúng tôi đã cùng nhau tạo nên một bức tranh sống động, nhiều màu sắc và kỷ niệm đáng nhớ về kỳ teambuilding tại Pù Luông năm nay.

"Vì cuộc đời là những chuyến đi", với đôi chân luôn khao khát dịch chuyển và tâm hồn yêu khám phá, tôi hy vọng sẽ được tham gia thật nhiều chuyến teambuilding với đại gia đình SeABank và mái nhà PC&TT.

*Nhớ sao Pù Luông chiều hôm ấy
Bắc Trung Nam hội tụ sum vầy
Giao lưu, chia sẻ, chơi hết sức
Giữa núi rừng thiêng rợp bóng mây*

*Tình cảm đồng nghiệp thật gắn bó
Cùng làm cùng vui chẳng âu lo
Pháp chế - Tuân thủ bừng nhiệt huyết
Vì SeABank - Chinh phục mọi đỉnh cao.*



Mùa hè đẹp nhất của SeABanker là...

Mỗi mùa hè qua đi lại ghim thêm trong dòng ký ức của chúng ta một mùa kỷ niệm. Bao nhiêu mùa hè, mùa nắng vàng rớt mật, mùa của những cơn mưa rào bất chợt, mùa bằng lăng tím đã qua... Để rồi khi cánh phượng rơi, chúng ta biết là dòng thời gian sẽ có thêm một mùa hè nhiều nắng và đầy ắp những kỷ niệm đáng nhớ trong cuộc đời. Hãy xem với các SeABanker, mùa hè của họ như thế nào nhé.

Ngô Giang (thực hiện)

Kỷ niệm mùa hè - nhớ về tuổi thơ

Ồ ó ồ... tiếng gà gáy vang lên, xen lẫn trong dàn hợp âm từ những chú ve sầu, tôi chớp chớp mắt, thức dậy. Qua khung cửa sổ, ánh mặt trời chiếu thẳng vào căn phòng, sáng bừng. Woa, sau vài tháng ngủ đông rét mướt, trời mưa phùn, nồm ẩm thì mấy hôm nay trời nắng và sáng đẹp quá. Phải chăng, đã chớm hè?

Nhìn ra phía trước nhà là cánh đồng lúa đã trở đồng đòng. Tôi nghe mẹ nói: "Chỉ hơn tháng nữa thôi lại tới mùa gặt!" Tôi mỉm cười và nghĩ về biết bao kỷ niệm với những kỷ niệm mùa hè đã qua. Cũng đã 17 năm, năm nay tôi mới lại được sống trọn vẹn với những tháng ngày ở quê. Nơi mà mùa hè đến và đi khác hẳn với nhịp sống vội vàng ở thành phố.

Ký ức mùa hè trong tôi là hương mùi lúa mới. Tôi lại nhìn thấy hình ảnh cha và mẹ tôi khi còn trẻ, với những gánh lúa nặng trĩu trên vai, những giọt mồ hôi nhễ nhại ướt đầm. Trên con đường làng, một màu rơm vàng óng rải khắp các nẻo, những chiếc máy tuốt lúa màu xanh dương được đẩy đi chậm chạp từ nhà này đến nhà khác. Bất chợt tôi giật mình hỏi mẹ: "Giờ người ta còn phơi rơm không hả mẹ?" - Mẹ tôi đáp: "Hết rồi, giờ họ gặt lúa bằng máy và tuốt kết hợp rồi, chỉ mang thóc về thôi, không còn ai lấy rơm rạ về phơi nữa!". Bỗng dưng, tôi thấy nhớ mùi rơm đến lạ... Nhớ chén cơm cà pháo, canh cua được nấu bằng nồi gang và đun bằng bếp rạ. Những buổi trưa hè, mấy anh em tôi ngồi quây quần bên cha mẹ, tôi ăn vèo một bát, "Con xin mẹ, bát thứ 2, hihi".

Ký ức mùa hè của tôi là những buổi trưa trời đầy nắng, vẫn trốn mẹ cùng các bạn leo lên cây, đánh đu và chơi trò đẩy nhau. Hai bàn tay nắm chắc cành cây, thả chân vù...ù... một cái là có đứa trong đội bạn bị đập trúng người. A...haha, một tên bị loại rồi. A haha, vui quá...

Mùa hè đến rồi lại đi, có những câu chuyện, những con người chỉ còn lại trong ký ức của thời gian. Chào hè nhé, cảm ơn vì đã cùng tôi lớn lên, cùng tôi tiếc nuối, cùng tôi hoài bão và đặc biệt đã cùng tôi lưu giữ nhiều kỷ niệm đẹp, những ký ức đầy ắp yêu thương. Chào hè!!!

Chị Bùi Thị Hương
GD Vận hành tỉnh Nam Định



Kỷ niệm đi học "Trường Đông" vào mùa hè chỉ đến một lần trong đời.

Đó là vào những ngày đầu mùa hè của tháng 4 năm 2021, một trong những khoảng thời gian sẽ không thể quên trong suốt chặng hành trình sau này của tôi. Qua sự giới thiệu của một người anh đã từng tham gia, tôi biết đến "Trường học mùa đông về Phát triển bền vững" (tên tiếng Anh viết tắt là WSSD) đang tuyển sinh cho mùa thứ hai diễn ra tại thành phố Quy Nhơn (Bình Định).



gia nhiều hoạt động ngoại khóa như thiền định, yoga, vẽ ký họa...

Một trong những điểm thú vị nữa là việc chúng tôi được tham gia xây dựng "Bảo tàng Giá trị sống", nơi sẽ được nhìn ngắm 100 kỷ vật là 100 món đồ/bức ảnh gắn liền với mỗi câu chuyện của từng học viên đã được đề nghị mang đến trường Đông. Quả là một ý tưởng độc đáo khi mỗi câu chuyện lại là một điều ý nghĩa để mỗi người đóng gói đem về quê hương.

Chia tay để trở về nhà, tôi cùng các bạn học viên khác cho đến nay vẫn tiếp tục giữ liên lạc và kết nối để cùng chia sẻ và hỗ trợ nhau trong công việc cũng như cuộc sống, như một cách để lan tỏa những điều giá trị mà chúng tôi có cơ hội được tiếp thu và học tập. Cảm ơn vì những duyên lành đã đem tôi đến trường Đông ngày ấy, để gói ghém đem về những kỷ niệm và sự tử tế của những ngày hè năng động!

Anh Ngô Huy Hoàng
CV Dịch vụ bảo hiểm, TT DVKH, Khối Vận hành

Kỷ niệm mùa hè - mùa của cột mốc trưởng thành

Nếu kể ra thì kỷ niệm của tôi đơn giản lắm, nó đơn giản đến nỗi tôi nghĩ rằng khi nghe câu chuyện này nhiều người sẽ tặc lưỡi và nói "có gì đâu!". Nhưng với tôi đó là cột mốc đánh dấu việc cuối cùng mình cũng đã bước ra khỏi vùng an toàn của bản thân. Đó là mùa hè khi tôi có công việc đầu tiên khi lên đại học.

Giới thiệu ngắn gọn thì đây là một chương trình được tổ chức nhằm phát triển nguồn nhân lực chất lượng cho sự phát triển kinh tế xanh và bền vững, với chủ đề năm đó là "Từ nhỏ bé đến phi thường" cùng mục tiêu làm rõ tương quan giữa Con Người - Công việc - Xã hội với 4 chủ đề: Tư duy Khoa học nền tảng - Con người tử tế - Công việc tử tế - Xã hội tử tế. Những học viên được lựa chọn tham gia sẽ được tài trợ hoàn toàn 4 ngày học tập, ăn ở và trải nghiệm các hoạt động tại Trung tâm Quốc tế Khoa học - Giáo dục liên ngành (ICISE). Hiểu được ý nghĩa của chương trình và những điểm phù hợp của bản thân với chủ đề năm đó, tôi đã mạnh dạn viết đơn ứng tuyển bằng tất cả những kinh nghiệm và sự hiểu biết đã tích lũy được. May mắn cũng đến khi bản thân được chọn là 1 trong 100 học viên tham gia, trên tổng số 640 lá đơn được gửi về.

Nội dung 4 ngày học của chương trình thực sự đã khiến chúng tôi thấy choáng ngợp về độ bao la của kiến thức khi trải dài mọi lĩnh vực như văn học, nghệ thuật, xã hội... cùng những buổi tọa đàm rất thú vị từ các thầy cô và diễn giả khách mời uy tín. Bên cạnh đó, chúng tôi được tham



Tôi vốn là một đứa hướng nội, dễ ngại ngùng khi nói chuyện với người lạ. Có lẽ vậy nên tôi cũng không có quá nhiều bạn bè, nhưng tôi thấy ổn vì thế là "đủ" rồi. Tôi cũng đã từng nghĩ rằng mình khó có thể làm các công việc đòi hỏi sự giao tiếp cao. Ấy thế mà truyền thông lại là ngành tôi chọn để theo đuổi. Tôi cho rằng việc mình "ngại nói" sẽ không phải là chướng ngại cho đến khi phỏng vấn đầu vào ngành học và được nhận xét: "Nói ngắn thế này liệu có phù hợp hay không". Điều này đã làm tôi trấn trở rất lớn vì thực sự truyền thông là ước mơ mà tôi đã ấp ủ từ rất lâu. Thời gian đó tôi cũng tâm sự với mẹ, nhận được sự động viên tôi đã quyết định thử sức. Vậy là hành trình "cởi mở" của tôi bắt đầu từ đây.

Trở thành nhân viên part-time tại một rạp chiếu phim, hằng ngày giao tiếp với hàng trăm người cùng những vấn đề phát sinh khác là điều tôi chưa bao giờ tưởng tượng ra. Những tháng đầu tiên, tôi thực sự thấy mình không phù hợp, thậm chí tôi còn có ý định bỏ cuộc vì chưa thể hòa nhập được với những người khác. Nhưng chẳng lẽ mình chỉ làm được đến vậy? Tôi đã tự hỏi bản thân, và quyết định sẽ mở lòng rộng hơn. Vậy là tôi bắt đầu trò chuyện, hỏi han về công việc nhiều hơn, đồng ý những cuộc chơi tập thể thay vì từ chối nó. Đáng nhớ nhất chắc là những buổi ăn đêm tới 3-4 giờ sáng vì thú thật mặc dù sinh ra và lớn lên ở Hà Nội nhưng đó lại là những lần đầu tiên tôi ngắm nhìn đáng vẻ thành phố về đêm. Hóa ra việc tôi chăm giao tiếp, mở rộng mối quan hệ lại có thể khiến mọi thứ trở nên thú vị hơn đến vậy, không những thế nó còn giúp tôi trở nên năng động và có cái nhìn đa chiều hơn trong cuộc sống.

Vậy là mùa hè đó đã thay đổi cuộc sống của tôi, từ một người kiệm lời giờ đây tôi đã có thể tự tin hơn khi nói chuyện với người khác, bước ra khỏi chiếc kén an toàn của mình để trở thành một cánh bướm mạnh dạn, biết thưởng thức cảnh đẹp cuộc sống. Tôi gọi mùa hè đó là một dấu mốc trưởng thành của bản thân. Và với tôi kỷ niệm mùa hè đẹp nhất được gói cả vào trong câu chuyện này.

Chị Nguyễn Tuyết Nhi
Ban Truyền thông & Tiếp thị

► **Mùa hè - mùa của trải nghiệm và người bạn mới**

Thấp thoáng nắng Xuân đã vắng nhà... nằng Hạ được triệu tập để lan tỏa tiết trời râm rạn. Sáng sớm, tôi chạy xe chậm chậm đi làm, rồi hít hà mùi tinh khôi của nắng mai, lắng nghe những âm thanh của tiếng ve kêu râm rạn, rồi bắt đầu ngày mới rộn ràng. Tôi ngỡ ngàng giật mình nhận ra, hè đến từ bao giờ! Những kỉ niệm của mùa hè năm ấy cứ thế, như sóng vỗ bờ về trong tôi.

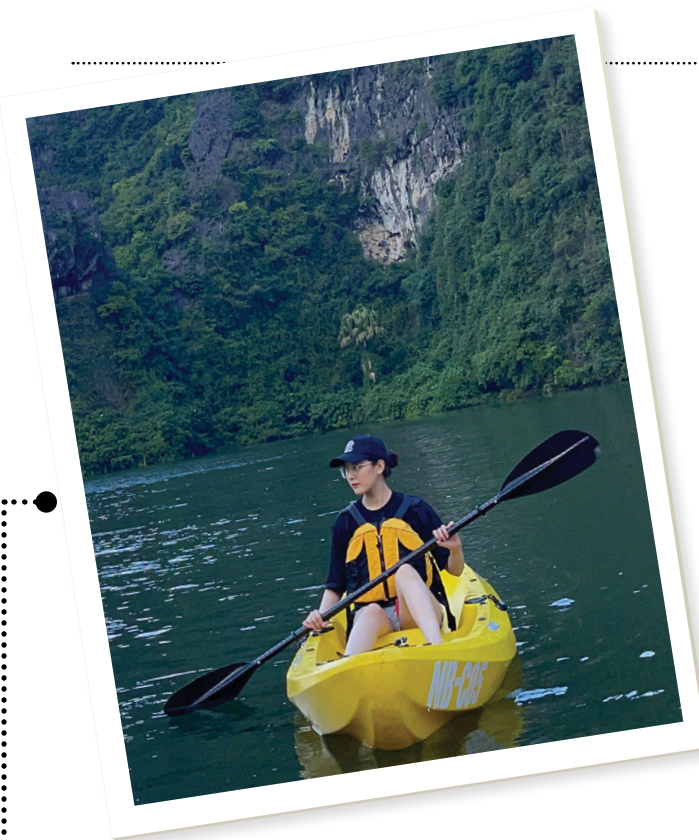
Tôi đã sống và làm việc ở Sài Gòn cũng hơn 12 năm nên rất hiểu và quen với cái nóng rát người ở mảnh đất này, những ngọn gió không còn đủ mạnh để ru tôi ngủ. Tôi nhớ mãi cái đêm hôm ấy, đúng 20h nhiệt độ ngoài trời đã 24 độ C, tôi leo lên xe Thành Bưởi tiến thẳng về Miền Tây. Lúc này chẳng biết bến đỗ là tỉnh nào: Long An, Bến Tre hay Vĩnh Long... Vừa cạ dòng suy nghĩ xe cũng tới trạm

Vĩnh Long, tôi quyết định đặt chân tại đây, mục đích để tận hưởng cái không khí mát rượi của dòng sông Tiền và làn gió thơm hương sữa non của cánh đồng.

Không quen ai, không biết đường vậy mà tôi dám đi một mình. Nhưng không sao tôi đã quyết định đặt khách sạn gần đó qua đêm đợi đến sáng mai rồi ghé thưởng thức những đặc sản ẩm thực tại quán địa phương gần đó. Cái duyên bắt đầu từ đây, một bạn gần bàn tôi đang ăn tối bắt chuyện, hỏi xã giao dăm ba câu và cũng thật bất ngờ khi SeABank là một nhà, tôi gặp được đồng nghiệp đang làm việc tại SeABank Cần Thơ. Bạn ấy rất dễ thương và không ngại mời tôi về nhà chơi. Cách người miền Tây đối đãi với khách thật là tâm tình, tôi được chiêu đãi bằng những món ăn dân dã do chính tay mẹ bạn ấy nấu, nào là: Cá lóc nướng trui, Bánh xèo hến Cù lao Dài... và còn rất nhiều món ăn khác mà tôi không kịp nhớ tên. Đúng là người miền Tây nổi tiếng hiếu khách, sẵn sàng cho người khách lữ hành tá túc ở nhà, họ đãi cơm rượu như người bà con xa.

Kết thúc hành trình, chia tay gia đình bạn tôi lên xe về lại Sài Gòn mà cứ luyến lưu mãi về những kỷ niệm đẹp, cùng trải nghiệm tuyệt vời. Cảm ơn bạn, cảm ơn SeABank và cảm ơn mùa hè đã cho chúng tôi gặp nhau và trở thành người bạn tốt đến tận bây giờ.

Anh Nguyễn Văn Ngọc
SeABank Sài Gòn



lỗi thời với bạn trẻ hiện đại như bạn và tôi. Bởi lẽ, mùa hè vốn là lúc tạm gác công việc để tận hưởng thế giới bên ngoài, thư giãn và làm điều mình thích. Khi việc đã hoàn thành, ngày nghỉ phép vẫn còn thì các SeABanker dừng ngay hãy tự tạo cho mình một mùa hè đầy áp những kỷ niệm tuyệt vời nhé. Chính những kỳ nghỉ ngắn đó sẽ giúp chúng ta tái tạo năng lượng để tiếp tục cháy hết mình với niềm đam mê công việc là một Banker.

Chị Đặng Thị Phương Anh
SeABank Long Biên

Kỷ niệm về mùa hạ ấy vẫn thế, vẫn đẹp, vẫn "xanh", vẫn đọng đầy cảm xúc và vẫn khiến chúng ta cảm thấy bồi hồi cùng những dư vị không thể nào quên. Mùa hè năm ấy hay mùa hè năm nay đều sẽ trở thành những ký ức đẹp nếu chúng ta biết tận hưởng và biến nó trở nên rực rỡ, thú vị hơn. Hello mùa hè! Cảm ơn những kỷ niệm đẹp vì đã xuất hiện trong thanh xuân của chúng ta...

► **Ninh Bình chuyển đi đây áp những kỷ niệm mùa hè**

Khi cái nắng mùa hè chói chang trên từng sắc lá, lại báo hiệu một mùa hạ nữa sắp đến, cái nóng khiến chúng ta "thèm khát" những chuyến đi thay vì ngồi lì một chỗ ở nhà và "gặm nhấm" cái nắng hè oi ả. Nghĩ đến đây, ký ức lại ùa về trong tôi một vài kỷ niệm của chuyến đi mà tôi tự thưởng cho bản thân nhân dịp sinh nhật tròn 24 tuổi vào mùa hè năm ngoái.

Đã nhiều lần tôi suy nghĩ, hè năm nay mình sẽ chọn một kỳ nghỉ thế nào cho thật đặc biệt và đáng nhớ, du lịch biển hay du lịch lên các vùng núi cao. Và cuối cùng, tôi nhận ra rằng nếu mình đang tìm nơi nào đó để trốn thật xa khỏi cái nóng gay gắt ở Hà Nội thì du lịch núi sẽ là một lựa chọn lý tưởng nhất song cũng để rèn luyện sức bền bỉ sau những ngày làm bạn với chiếc máy tính tại cơ quan. Ninh Bình chính là địa điểm phù hợp - để tôi cảm nhận vẻ đẹp kỳ vĩ của chốn "bồng lai tiên cảnh". Chỉ với 3 ngày 2 đêm là đủ cho tôi tận hưởng và thăm quan hết những danh lam thắng cảnh tại vùng đất du lịch này.

Nơi đây hoàn toàn vượt xa sự tưởng tượng của tôi, một vẻ đẹp vừa hoang sơ nguyên vẹn, với núi non, sông nước và những cái đồng lúa trải dài, với những đầm sen bên vách núi đẹp như một bức tranh. Không quá xa Hà Nội, nhưng vẫn đủ xa để tôi tạm "lánh mặt" những rắc rối, những khói bụi của guồng quay đời sống hằng ngày - đây là lựa chọn hoàn hảo cho bất cứ trái tim nào yêu cảnh đẹp thiên nhiên, sự bình yên và tĩnh tại.

Đặc biệt, vào tầm tháng 5 đến tháng 6 hoặc tháng 9 đến tháng 10, đồng bằng tại Ninh Bình lại vào vụ lúa, tạo nên khung cảnh tuyệt đẹp, an yên lạ kỳ.

"Đã đi làm là không còn nghỉ hè", quan niệm này có lẽ đã

Nơi bình an

☎ **Đỗ Thị Ngọc Trai**
Văn phòng Hội sở

Sau một ngày "nhà kính",
Văn phòng kín như bưng,
Trời nắng hay bão bùng,
Dường như không hề biết.

Thêm quãng đường chết tiệt,
Khó bụi với kẹt xe,
Về nhà mắt cay xè,
Người cũng thêm mệt mỏi.

Con ào ra chào hỏi,
Mẹ bỗng thấy nhẹ lòng,
"Sân thượng, mẹ lên không?
Hoa nở nhiều rồi đấy".

Cúc mỏng manh run rẩy,
Trước gió lay nhẹ nhàng,
Trình nữ trắng mơ màng,
Bên sắc hoa Bồng nước.

Xa xa đèn xuôi ngược,
Mặc kệ những tính toán,
Về với chốn bình an,
Nghe lòng mình muốn hát.

Vào hạ

"Hãy thấp sáng tâm hồn
Cháy lên trong tim mỗi người
Những yêu thương trong cuộc đời
Mùa hạ đi!
Tình phơi phơi
Bạn ơi, xin hãy vớt hết nỗi buồn
Xoá tan đi bao đêm trường
Bước ung dung trong cuộc đời
Hạ đi"...

Khổng Vũ Cường
CV Hỗ trợ kênh 24/7
Vận hành dịch vụ đa kênh, Khối Vận hành

Mùa hè đến rồi, chắc hẳn những câu hát du dương êm ái trong bài hát "Vào hạ" của tác giả Lê Hữu Hà luôn ngân vang trong lòng mỗi SeABanker chúng ta nói chung và những cán bộ hỗ trợ khách hàng 24/7 nói riêng. "Vào hạ" không đơn thuần chỉ là tên một bài hát mà còn đánh dấu một bước chuyển mình với những ước mơ cháy bỏng lớn lao được làm việc, được cống hiến của những người trẻ.

Đây là năm thứ 3 tôi đón mùa hè tại bộ phận hỗ trợ Khách hàng 24/7 SeABank, mỗi mùa hè qua đi trong tôi lại có thêm nhiều niềm vui, nhiều kỷ niệm đáng nhớ. Mùa hè năm nay đến với tôi thật tuyệt vời và ngọt ngào khi có được một bài học từ sự tận tụy, cống hiến và hết lòng vì công việc của một người anh đồng nghiệp tại cơ quan của mình. Câu chuyện của anh như một dòng nước trong, tan chảy trong tôi với thật nhiều suy nghĩ tích cực, như khơi gợi và truyền cảm hứng mạnh mẽ trong tôi về tinh thần "Khách hàng là trọng tâm", về tinh thần "làm việc bằng cả trái tim nhiệt huyết nhất của mình".



Anh Nguyễn Ngọc Sơn Tùng - một tấm gương sáng trong công việc ở 24/7

Ngày 15/4/2023, anh Nguyễn Ngọc Sơn Tùng, người đồng nghiệp của chúng tôi ở 24/7 lấy vợ. Nhưng trong suốt thời gian chuẩn bị việc hệ trọng của mình, tôi thấy anh vẫn cần mẫn và chăm chỉ làm việc. Do đặc thù công việc trực ca nên thời gian làm việc của chúng tôi khá thất thường, anh Tùng thường tranh thủ các ca không có lịch làm việc để đi mời cưới họ hàng và cùng gia đình chuẩn bị cho lễ cưới. Anh đăng ký ca làm việc và chỉ xin nghỉ phép một ngày để hai vợ chồng anh đi tuần trăng mật. Lúc biết tin anh xin nghỉ phép có một ngày chúng tôi thường hỏi vui rằng "nghỉ phép ít vậy liệu có đủ không anh?", khi đó anh chỉ cười rồi nói "tại anh cưới đúng giai đoạn cao điểm nhưng với

Ngày 17/4/2023 là ngày đến hạn thanh toán thẻ tín dụng SeABank, số lượng cuộc gọi tới tổng đài 24/7 hôm đó tăng đột biến (63%) so với cùng kỳ tháng trước. Mặc dù chúng tôi đã phân tích và có chiến lược tăng cường nhân sự trực tổng đài 24/7 vào các ngày cao điểm nhưng với



Vận hành dịch vụ đa kênh dự đám cưới anh Sơn Tùng

sự gia tăng cuộc gọi bất thường này chúng tôi cần huy động tăng cường nhân sự gấp.

Với vai trò giám sát vận hành tổng đài 24/7, tôi nhanh chóng liên hệ tới các cán bộ không có lịch trực để huy động tăng cường cao điểm, trong đó có anh Tùng để điều động hỗ trợ. Ngay sau khi tôi thông báo, anh Tùng đã đồng ý tới cơ quan tăng cường mà không cần suy nghĩ đắn đo. Tôi thực sự rất cảm động về sự chuyên nghiệp trong công việc của anh. Kết quả là ngày hôm đó chúng tôi đã hỗ trợ được hầu hết các khách hàng đang gặp vướng mắc khi thanh toán sao kê thẻ gọi tới tổng đài 24/7. Cuối ngày làm việc, sau khi thống kê chỉ số hoạt động kênh, tôi đã gọi điện cảm ơn các anh/chị đã tham gia tăng cường cao điểm hệ thống. Khi tôi gọi điện cảm ơn anh Tùng, trong cuộc gọi tôi có hỏi anh tại sao hôm nay anh lại đồng ý đi làm trong khi đó là ngày mà đáng lẽ anh Tùng đang dành cho người bạn đời mới cưới. Anh bảo: "Chúng ta làm dịch vụ, trăng mật không đi lúc này thì anh có thể đi lúc khác nhưng khách hàng chưa được hỗ trợ kịp thời trong hôm nay thì sẽ mang đến trải nghiệm không tốt cho họ. Anh đi chơi cũng không thoải mái". Tôi lặng người, một phần cảm thấy có lỗi với anh, một phần lại rất tự hào. Không chỉ riêng anh Tùng, tất cả các anh/chị/em tại Hỗ trợ Kênh 24/7 vẫn luôn như vậy, luôn âm thầm cống hiến hết mình vì công việc.

Có lẽ ai trong chúng ta cũng có một kỷ niệm về mùa hè đáng nhớ, nhưng trong tôi mùa hè đáng nhớ nhất là mùa hè năm nay, mặc dù mới chớm đầu mùa hạ. Anh Tùng là một tấm gương sáng về công việc đáng để tôi học tập và làm theo. Tôi nghiêng mình cảm phục về hành động không phải ai cũng làm được của anh và chúc anh "vào hạ" với nhiều thành công mới.

Câu chuyện về anh Tùng là một trong những câu chuyện thường gặp tại Hỗ trợ Kênh 24/7. Chúng tôi xem đó là yếu tố cốt lõi để đi tới thông điệp "Be Victorious - Hãy chiến thắng" trong năm nay của SeABank. Chúng tôi sẵn sàng "Vào hạ" với trái tim luôn thổn thức và ý chí quyết thắng trên mọi mục tiêu. Chúc SeABank năm nay thắng lớn.



Vợ chồng anh Sơn Tùng trong ngày cưới

Ba kể con nghe

Nguyễn Văn Trường
GD SeABank Quảng Ngãi

Rồi một ngày cha sẽ kể con nghe
Những câu chuyện về đại dương sâu thẳm
Con sẽ hiểu trên mặt bờ gợn sóng
Có những điều thắm lặng phía xa xăm.

Có thấy không con, hoàng hôn đang khuất dạng?
Dưới chân bờ những con sóng vô tư
Biển trăm năm - biển cứ mãi hiền từ
Mặc khơi xa bao bộn bề giông tố

Ánh mắt con - yên bình cơn sóng vỗ
Cha ưu tư - những mưa nắng cuộc đời
Một mai kia, cha sức lực tàn hơi
Con gái cha, có đủ lòng mạnh mẽ?

Dẫu đường đời có bao nhiêu ngã rẽ
Nhớ nghe con : giông bão của cuộc đời
Là phép thử để con vượt trùng khơi
Rộng cánh buồm cho thuyền con rẽ sóng

Nhớ nghe con - sống, đừng thôi hi vọng
Dẫu đất trời những chằng chịt gai chông
Dẫu biển khơi - bão táp có chất chông
Hãy giăng thuyền bằng niềm tin con có

Nếu một mai, biển chằng ngừng lặng gió
Cánh chim bay đã đủ những khuê trường
Con hãy về với tiếng sóng du dương
Cha ở đó - ru con tròn giấc ngủ...



Bén duyên

Mình không tìm nhau, mà vô tình vướng vắn sau tiếng ca chiều mưa... Mình và IT đã đến với nhau vô tình như thế, chỉ có điều "tiếng ca chiều mưa" của mình chính là câu nói "Em có muốn làm IT không?"

Nguyễn Hồng Hạnh
CV PTNV, Giải pháp CNNH số, Khối CN NHS

Mình trở thành SeABanker ở vị trí Hỗ trợ tín dụng tại chi nhánh, cũng tâm huyết với nghề, cũng định hết mình cống hiến, nhưng rồi SeABank thay đổi mô hình Vận hành tập trung, mình một bước trở thành người Hội sở. Những công việc mà mình đang làm trước kia, giờ được chia thành nhiều mảng/bộ phận chuyên môn, điều đó khiến mình loay hoay lựa chọn xem bản thân muốn làm gì nhất. Rồi đột nhiên được chị đồng nghiệp hỏi có muốn làm IT không? Trời, có lẽ nằm mơ mình cũng chẳng bao giờ nghĩ mình sẽ làm nghề IT, với mình IT phải là các anh chị mà lúc còn ở chi nhánh mình được tiếp xúc như ITSupport,

IT Hạ tầng, chứ như mình sao mà làm được. Thế nhưng sau khi được giải thích IT có bộ phận Phân tích nghiệp vụ (BA), cần những người nắm được cả nghiệp vụ và công nghệ (phần công nghệ có thể đào tạo sau) thì chả hiểu sao mình lại muốn thử sức đến thế, lại liều lĩnh ứng cử đến thế và rồi mình đã bén duyên với IT.

Trước giờ ai cũng nói người IT khô khan, nhưng có tiếp xúc mình mới thấy IT ở đâu chứ IT SeABank thì rất chăm chỉ, nhiệt tình, năng động, sáng tạo. Ngoài thời gian làm việc miệt mài, cống hiến, IT còn có một Ban Văn hóa IT để hỗ trợ anh chị em trong Khối được vui chơi và hoạt động văn hóa hết mình. Bởi vì ham vui, bởi vì muốn được cùng anh chị em đồng hành trong các hoạt động của Khối như du xuân, teambuilding, nghỉ mát, giải bóng đá thường niên của Khối ITLeague, Giải bóng đá SeALeague, hội thao IT, thiện nguyện, Sumup cuối năm... nên mình lại bén duyên với Ban Văn hóa IT.

Các hoạt động ở Khối nhiều là thể, vui là thể, nhưng nội bộ phòng BA của mình vừa là nòng cốt chính hưởng ứng các phong trào chung, vừa có các leader tâm huyết tổ chức nhiều hoạt động thể thao, văn hóa cho anh chị em trong phòng. Từ người không đam mê với các hoạt động thể thao, mình đã được anh Phong - người truyền cảm hứng - động viên để có thể dậy sớm, xỏ giày chạy bộ, bắt đầu với 2km - 5km đầu tiên, giờ mình đã có thể chạy phăm phăm một vòng hồ Tây, đã bỏ túi cho mình 2 HM (Half-Marathon = cự ly 21km) và còn 2 HM đang chờ mình chinh phục cuối năm nay. Cũng nhờ thành tích chạy bộ mà mình cũng được theo chị Trang - chị cả của phòng BA - leo núi, đồ mồ hôi, ngắm mây trời, hong khô gió trên các đỉnh cao Putaleng, Niu Cổ San, Lũng Cúng, Lào Thần, Bạch Mộc Lương Tử. Chẳng thể tưởng tượng nổi có ngày mình lại bén duyên với chạy bộ, với leo núi và đam mê nhiều như thế.

Đã có duyên đến với nhau, hi vọng mình sẽ mãi luôn là cô gái ITBA của Ban văn hóa IT yêu thích leo núi và chạy bộ <3

Người ta vẫn bảo công việc vốn là cái duyên, có duyên đến với nhau, có duyên gắn bó với nhau. Và mình và ITBA cũng như vậy.



Tôi cùng team BA++ chinh phục đỉnh núi Ky Quan San (Bạch Mộc Lương Tử) cao 3.046m

Người đồng hành kế bên

Anh - người đồng nghiệp của tôi, một người luôn nỗ lực hết mình trong công việc, hết lòng vì tập thể. Nhờ sự tận tâm của anh mà nhiều năm qua anh đã dùi dất đội thu nợ thế chấp ngày càng tiến lên. Là một chàng trai vui vẻ, ấm áp, anh luôn biết quan tâm, chia sẻ và động viên mọi người. Khi làm việc cùng anh, tôi luôn có những phút giây hạnh phúc và luôn biết công việc của mình sẽ được hoàn thành một cách hoàn hảo.

Khuất Hồng Thơm
Khối Xử lý nợ

Anh - tên đầy đủ là Trần Nhật Thành (chúng tôi hay gọi là anh Beo). Anh sinh năm 1990, học Khoa Xây dựng dân dụng của trường Đại học Kiến trúc, bén duyên vào nghề thu nợ từ năm 2016. Đọc tới đây chắc hẳn ai cũng thấy chẳng có sự liên quan nào giữa công việc và ngành anh đã học. Nhưng nghề chọn người, còn phù hợp hay không thì kết quả làm việc sẽ chứng minh.

Anh tôi là một chiến thần thu nợ. Anh là chuyên viên chính thu nợ hiện trường với kết quả hoàn thành xuất sắc. Anh hay nói với chúng tôi mỗi khi gặp khách khó: "Đừng nản, lấy đức phục người đi em". Một câu nói tưởng như trêu đùa nhưng nó lại động viên mọi người đừng bỏ cuộc mà hãy cố gắng hơn, tìm cách giải quyết tốt hơn. Chưa kể đó cũng là cách mà anh làm việc với khách rất hiệu quả.

Đối với khách hàng quá hạn nợ cao ngày thì việc thu nợ quả thật rất khó. Khách hàng chây ì là một phần, phần còn lại là họ đang trong giai đoạn kinh tế gặp nhiều khó khăn. Vậy để thu được khoản vay cần "rắn đúng lúc và mềm đúng chỗ". Cứ thế phần lớn khách hàng của anh đều dần thành bạn. Trả nợ đúng, trả nợ đều, trả nợ trong sự vui vẻ.

Không chỉ trong công việc, anh cũng rất để ý và quan tâm sức khoẻ hay tâm trạng của đồng nghiệp. Mỗi khi tôi buồn, anh luôn động viên. Mỗi khi tôi ốm, anh luôn thăm hỏi. Cứ vậy mà tôi và anh ngày càng thân thiết hơn.

Ở cơ quan, anh là một cây hài thật sự. Anh rất hay pha trò để mọi người được vui vẻ hơn, công việc đỡ áp lực và căng thẳng hơn. Từng thành viên trong team đều được anh đặt cho những cái tên rất thú vị như: anh Thạch sĩ Tân, chị Cao Thị Minh Phích, anh Thành Bay... còn tôi anh hay gọi là Ô Hô.

Điều mà tôi thấy thú vị nhất ở anh có lẽ là tố chất nghệ sĩ trong con người anh. Anh rất hay làm thơ và thơ của anh cũng rất hay.



Anh Thành đi đón đóc khách hàng trả nợ tại Bắc Giang

"Vài ba lần anh chị hứa với em
Những lời hứa mang tên chắc chắn
Em ngây thơ trao nốt chút niềm tin lành lặn
Đến ngày rồi lại tắt máy thuê bao.

Có những ngày nắng gắt ở trên cao
Em đi trăm cây chỉ mong lần gặp mặt
Nắng chẳng thương em làm em mệt vàng đôi mắt
Anh chị chẳng thương trốn em ở đâu rồi?

Ôi! Những lời chót lười đầu môi
Tiền không có nhưng danh dự cần phải giữ
Anh chị có thấu không đôi lời tự sự
Của chàng "thơ nụ" buồn thấu tận tâm can.

Những câu thơ ngắn ngủi nhưng hình ảnh thì rất gần gũi thân quen. Làm nghề thu nợ không khó nhưng cũng chẳng phải dễ dàng. Thu nợ không đơn thuần là những cuộc gọi nhắc nhở mà còn là những ngày không quản nắng mưa, đi hàng chục hay hàng trăm cây số để gặp được khách hàng. Cũng không phải lúc nào khách cũng niềm nở đón tiếp. Tuy vậy, anh vẫn luôn giữ trong mình một tinh thần lạc quan, yêu nghề, yêu công việc mình đang làm. Mỗi vần thơ anh viết, như tiếp lửa cho các chàng trai, cô gái "thơ nụ".

Cũng giống như bao mối quan hệ khác, đồng nghiệp sẽ đồng hành, tận hưởng cùng chúng ta trong những phút giây của cuộc sống. Nếu bạn có những người đồng nghiệp tốt, xin chúc mừng bạn. Còn nếu bạn chưa có, thì cũng đừng vội nản lòng. Hãy mở rộng lòng mình ra để gần gũi, sẻ chia và giúp đỡ những người xung quanh. Một ngày không xa bạn sẽ có những người đồng nghiệp tuyệt vời như tôi.



Sự nhiệm màu của niềm tin

Niềm tin mang sức mạnh biến những điều khó có thể trở thành có thể, giúp vượt qua những hoàn cảnh khốn khổ, mang những cơn mưa đến với các vùng đất đầy khô hạn.

Happy Day (st)

Thùng nước của lạc đà

Lạc đà mẹ dẫn theo một bầy lạc đà con bước đi trong biển cát sa mạc không một bóng người. Chúng đã đi rất nhiều ngày nên rất sốt ruột mong sẽ được nhìn thấy một mảng màu xanh nào đó ở rìa sa mạc. Mặt trời nóng rát cháy trên mặt cát, cái nóng như thiêu như đốt. Bầy lạc đà đã khô miệng khô lưỡi và vô cùng khát nước.

Dù cho lạc đà được ví như những “chiếc thuyền” trong sa mạc, nhưng nếu thiếu nước trong thời gian dài thì chúng vẫn sẽ phải chết khát. Nước là thứ duy nhất cứu rỗi bầy lạc đà vượt qua sa mạc.

Lúc này, lạc đà mẹ gỡ một thùng nước ở trên lưng xuống và nói với các con rằng: “Chỉ còn lại một thùng nước này thôi, chúng ta phải chờ đến giây phút cuối cùng rồi mới uống. Nếu không chúng ta đều sẽ không thể sống sót mà đi ra khỏi đây”.

Bầy lạc đà tiếp tục cuộc hành trình gian khổ, thùng nước đó đã trở thành niềm hi vọng duy nhất của chúng. Nhìn thấy thùng nước nặng trĩu trên lưng mẹ, trong lòng mỗi lạc đà con đều dấy lên một loại khát vọng tha thiết với sự sống.

Thùng nước trên lưng mẹ đã trở thành niềm hi vọng duy nhất của bầy lạc đà con.

Nhưng thời tiết thật sự quá nóng rát, có những con đã thật sự không thể chịu đựng thêm được nữa.

“Mẹ ơi, cho con uống một ngụm nước đi”, một con lạc đà con nài nỉ cầu xin.

“Không được, số nước này phải chờ đến thời khắc gian nan nhất mới được uống, con hiện giờ vẫn còn có thể kiên trì thêm một lúc nữa”, lạc đà mẹ tức giận nói.

Cứ như vậy, lạc đà mẹ lần lượt cự tuyệt lời nài nỉ của từng lạc đà con.

Một ngày nọ trời ngả hoàng hôn, khi mà tất cả đã không tài nào gắng gượng tiếp được nữa. Bầy lạc đà con phát hiện không thấy mẹ chúng đâu nữa. Chỉ còn lại thùng nước đó trôi dạt ở sa mạc phía trước mặt. Trên cát có để lại một hàng chữ: “Mẹ không được nữa rồi, các con hãy mang theo thùng nước này, phải nhớ trước khi ra khỏi sa mạc, ai cũng đều không được uống số nước trong thùng này, đây là mệnh lệnh cuối cùng của mẹ”.

Lạc đà mẹ vì sự sinh tồn của con, đã để thùng nước duy nhất lại. Mỗi lạc đà con đều kiềm chế nỗi bi thương to lớn trong lòng mà tiếp tục cuộc hành trình. Thùng nước nặng trĩu đó được thay phiên truyền lại trên lưng mỗi con lạc đà. Nhưng chúng cũng không nở mở nắp uống lấy một ngụm nào. Vì chúng biết đây là hi vọng duy nhất mà mẹ chúng dùng sinh mệnh của mình để đánh đổi.

Cuối cùng, đàn lạc đà con từng bước từng bước thoát khỏi sa mạc. Chúng vui quá đỗi mà bật khóc vì đã có thể được tiếp tục sống. Chợt nhớ đến thùng nước mà mẹ chúng để lại.

Chúng liền mở nắp thùng ra, thứ được đựng ở bên trong hóa ra lại là... một thùng cát!

Ai có niềm tin?

Ở làng quê nọ, trời đã hạn hán trong khoảng thời gian rất lâu. Các cánh đồng đều khô hạn, cỏ cây héo úa, cuộc sống trở nên vô cùng khó khăn. Hàng tháng đã trôi qua và mọi người dường như đã mất hết kiên nhẫn. Nhiều gia đình đã rời khỏi làng, còn những gia đình khác chỉ còn biết chờ đợi trong tuyệt vọng. Cuối cùng, trưởng làng quyết định tổ chức một buổi cầu nguyện tập thể trên ngọn đồi cao nhất vùng. Ông thuyết phục tất cả mọi người trong làng đến dự và mỗi người phải mang theo một vật thể hiện lòng tin của mình.

Chiều thứ Bảy, những người dân làng với vẻ mặt mệt mỏi tập trung trên ngọn đồi và đều không quên mang theo những đồ vật thể hiện lòng tin. Có người mang theo một cái móng ngựa may mắn, có người mang theo chiếc mũ bảo vật của gia đình... Mặc dù chẳng ai tin chúng có thể

thay đổi điều gì nhưng họ cũng đã mang theo rất nhiều thứ quý giá.

Tất cả những người tham dự bắt đầu cầu nguyện và gơ cao những vật tượng trưng cho niềm tin. Như thế có phép màu, mây đen kéo tới và trời đổ mưa - những giọt mưa đầu tiên sau bao ngày khô hạn. Mọi người đều hân hoan vui sướng và ngay lập tức nổ ra một cuộc tranh cãi xem đồ vật nào đã mang lại may mắn cho ngôi làng. Ai cũng cho rằng đồ vật của mình là linh thiêng nhất. Bỗng người ta nghe thấy tiếng một em bé gái reo lên: “Con đã biết thế nào trời cũng đổ mưa mà. Mẹ thấy không, con mang theo chiếc ô này, bây giờ thì mẹ con mình về nhà sẽ không bị ướt!”

Em bé gơ cao chiếc ô và cùng mẹ đi về nhà. Những người còn lại nhìn theo và hiểu rằng chính em bé mới là người có niềm tin lớn nhất. Niềm tin ấy đã mang mưa đến cho ngôi làng.



Luận bàn

Trong câu chuyện về những chú lạc đà, lạc đà mẹ đã tạo ra được niềm hi vọng và động lực nuôi dưỡng sự sống cho cả bầy con vượt qua sa mạc. Lạc đà mẹ đã giúp đàn con hiểu rằng: “Chỉ có hi vọng và niềm tin là không bao giờ mất, là đôi cánh nâng đỡ vượt qua những khó khăn, gian khổ trong cuộc đời”. Câu chuyện này cũng đề cao sự đoàn kết, đồng lòng của bầy lạc đà con. Chúng đã cùng nhau thực hiện một mục tiêu chung, động viên nhau vượt qua giai đoạn khó khăn nhất và đến đích thành công.

Trong truyện ngụ ngôn về niềm tin lớn nhất của bé gái ở ngôi làng nọ cũng vậy. Giữa sự tuyệt vọng của mọi người, em vẫn giữ được sự lạc quan. Điều tuyệt vời nhất ở cô bé này chính là em luôn có niềm tin và luôn chuẩn bị sẵn sàng cho mọi tình huống sẽ xảy đến.

Có thể thấy rằng, qua hai câu chuyện nhỏ ở trên, chỉ cần có niềm tin, có đội nhóm, có mục tiêu rõ ràng và sự chuẩn bị tốt, chúng ta sẽ chiến thắng và đạt được mục đích của mình. Hãy luôn giữ vững niềm tin, sự lạc quan các bạn nhé!



Thành phố của tôi

Tôi sinh ra và lớn lên tại thành phố cảng Hải Phòng, hơn 30 năm sinh sống, học tập và làm việc tại nơi đây, mặc dù không dám nhận bản thân là người hiểu Hải Phòng nhất, nhưng tôi dám khẳng định mình đã yêu mảnh đất này, yêu tha thiết con người và cuộc sống nơi đây.

Trịnh Thiện Trang
CV Quản lý QHKK cá nhân
SeABank Hàng Kênh

Tôi yêu Hải Phòng từ tia nắng sớm mai trong trẻo, đến cả những náo nhiệt, ồn ã của khu ngã chợ tôi đang sống, những gánh nặng, những mưu sinh, nụ cười và giọt mồ hôi lao động thật đẹp và đáng trân quý biết bao.

Có gì trên cuộc sống này có thể đẹp hơn một nụ cười trên gương mặt, dù gương mặt ấy chất đầy dấu vết của thời gian và nhọc nhằn của cuộc sống, ấy vậy mà những người Hải Phòng quê tôi lại luôn hào phóng tặng cho những người xa lạ nụ cười của mình, một khởi đầu ngày mới thật ấm áp. Người Hải Phòng mạnh mẽ thẳng thắn, dám yêu dám ghét dù có đi nơi khác gặp nhau chỉ vài ba câu đã nhận ra nhau, đã có thể là anh em. Người Hải Phòng nặng tình nghĩa, người đối xử tốt với mình một, mình phải trả lại hai, ba thậm chí là mười, mặc dù không khéo ăn khéo nói nhưng hành động đã đủ trả lời thay cho mọi từ ngữ có thể nói ra.

Mỗi độ hè sang, thành phố của tôi như thay áo mới, quả đúng như với tên gọi "Thành phố hoa phượng đỏ", phượng nở đỏ cả góc trời, nắng càng chói chang phượng càng đỏ diễn được vẻ đẹp rực rỡ của mình.

Đi dưới một đoạn đường rợp bóng phượng, nhìn cánh hoa rơi theo gió trong lòng băng khuâng nhớ về một thời tuổi trẻ đã trải qua, miệng ngân nga câu hát: "Những chiếc giỏ xe chở đầy hoa phượng, em chờ mùa hè của tôi đi đâu...".



Thành phố hoa Phượng đỏ

Bỗng nhiên thấy Hải Phòng cũng lãng mạn quá, đường đi cũng bớt xa, nắng cũng vì thế mà bỗng hóa dịu dàng. Từng con đường, góc phố, vườn hoa... đều có câu chuyện riêng của mình, đều là nhân chứng, chứng kiến sự đổi thay của thành phố. Những con đường mới, những khu nhà mới dần dần mọc lên đẹp đẽ, đan xen với những khu nhà cổ kính nhuộm màu năm tháng.

Bạn có thể ở một trung tâm mua sắm hiện đại như ở khu đô thị phát triển hàng đầu Đông Nam Á, thoáng cái đã có thể ở một nơi có kiến trúc Pháp cổ điển như đã bị thời gian bỏ quên.

Hải Phòng của tôi độc đáo như vậy đấy!

Đã đi qua từng con đường, đã gặp qua con người Hải Phòng mà không nhắc đến ẩm thực thì thật sự là một thiếu sót lớn. Món ăn của Hải Phòng thú vị và hấp dẫn nét riêng. Không phải tự nhiên nơi đây chúng tôi có Foodtour nổi tiếng. Hải Phòng có cả bản đồ ẩm thực cho khách du lịch, những địa điểm ăn uống tốt nhất cả về chất lượng và giá cả dành cho những người bạn phương xa.

Hải Phòng có những món ăn gì ngon? Để trả lời cho câu hỏi này, có lẽ bạn sẽ khá choáng ngợp khi không biết phải bắt đầu từ đâu và đến bao giờ mới kết thúc: Bánh đa cua, bún cá cay, bánh mỳ pate que, cà phê cốt dừa, ốc, hải sản,



Những món ăn ngon tuyệt của Hải Phòng

dừa dầm, chè khoai dèo, bánh trôi tàu... những món ăn có thể chiều lòng những thực khách khó tính nhất. Nếu có dịp các bạn đến Hải Phòng, tôi rất mong có thể được dẫn các bạn đi trải nghiệm thử đồ ăn ở những quán yêu thích của tôi, có thể không biển hiệu, không có truyền thông quảng cáo, không nhà hàng sang trọng nhưng mang trong mình tinh thần của thành phố Cảng mà khi đã thử qua các bạn sẽ không tìm thấy lại ở nơi nào khác.

Nếu có một ngày các bạn quá căng thẳng với áp lực công việc và cuộc sống, hãy đặt xuống nhé, hãy đi tới Hải Phòng của tôi để trải nghiệm. Ăn thử những món ăn mới, gặp thử những con người mới, nằm dài trên bờ cát trắng phau ngắm nhìn bãi biển trong vắt của Đảo Ngọc Cát Bà hay đạp xe đạp quanh cung đường núi trên đảo. Bãi biển, nắng và gió sẽ vỗ về bạn, an ủi chữa lành cho bạn, bạn sẽ tìm được nguồn cảm hứng và năng lượng mới để bước tiếp. Thành thạo hãy cho phép bản thân quên KPIs đi và vui sống!

HẸN GẶP LẠI CÁC BẠN Ở HẢI PHÒNG!

NHỚ NHANH BÍ KÍP
CHỌN KEM CHỐNG NẮNG
CHO MÙA HÈ

Mùa hè với cái nắng gay gắt hơn nên việc ra ngoài, đi chơi, du lịch... dễ khiến da bị tổn thương. Cùng nhớ nhanh mấy tips nhỏ khi chọn kem chống nắng cho mùa hè nhé.

Lee

1. CHÚ Ý CÁC CHỈ SỐ CHỐNG NẮNG KHI CHỌN KEM CHỐNG NẮNG

- SPF (Sun Protection Factor): Chỉ số bảo vệ da, thể hiện khả năng chống nắng khỏi tia UVB. Mỗi SPF có thể bảo vệ da trong vòng 10 phút.
- PA (Protect Grade): Khả năng lọc tia cực tím, bảo vệ da trước tác hại của tia UVA. Dấu + ở sau PA trên mỗi sản phẩm thể hiện mức độ bảo vệ da của sản phẩm đó.
- Broad Spectrum: Quang phổ rộng, được FDA công nhận có khả năng bảo vệ da trước tác hại của cả tia UVA và UVB.

2. TÙY VÀO LÀN DA ĐỂ CHỌN KEM CHỐNG NẮNG VẬT LÝ HAY HÓA HỌC

Kem chống nắng vật lý (Sunblock) với các thành phần tạo nên màng chắn, bảo vệ da trước tia UV không cho xuyên qua da. Lớp kem lạnh tính, không gây kích ứng, đối với làn da nhạy cảm thì kem chống nắng vật lý phát huy tác dụng hiệu quả.

Kem chống nắng hóa học (Sunscreen) học hoạt động như lớp màng lọc hóa học trên da, giúp hấp thu và phân hủy các tia UV trước khi chúng tiếp cận và xuyên qua da, với ưu điểm thẩm thấu nhanh, không nhờn rít, bóng dầu. Tuy nhiên, lớp màng bảo vệ chỉ trong khoảng 2 tiếng nên phải thường xuyên bôi lại.

3. CHỌN KEM CHỐNG NẮNG PHÙ HỢP TỪNG LOẠI DA

Ngoài việc chú ý về sản phẩm, thành phần, chỉ số chống nắng thì bạn cũng nên tìm hiểu về đặc điểm da của mình để chọn lựa sản phẩm chống nắng phù hợp nhất.

Chúc một mùa hè vui!

Mây trời Y Tý

Bình yên và mộc mạc



Chắc hẳn bạn đã từng tới hoặc từng nghe nhắc đến về mộc mạc, hùng vĩ của cảnh quan thiên nhiên núi rừng Tây Bắc. Và hôm nay tôi muốn kể cho các bạn nghe về một điểm du lịch với rất nhiều điều thú vị trên cung đường đi tới và cả sự yên bình có được tại cảnh quan nơi đây - Y Tý.

Đức Phùng
TT KHCN, Khối Khách hàng Cá nhân

Y Tý là một xã nghèo vùng cao biên giới thuộc huyện Bát Xát, Lào Cai, nằm trên độ cao 2.000m so với mực nước biển. Toàn xã có tổng số gần 800 hộ sinh sống trên 16 thôn bản với 4 dân tộc anh em (Mông, Hà Nhì, Dao, Kinh) và là nơi sinh sống duy nhất của người dân tộc Hà Nhì tại Việt Nam.

Đây là một trong những điểm đến được rất nhiều dân phượt yêu thích bởi không khí đậm chất vùng cao ôn hòa dễ chịu. Cảnh sắc thiên nhiên nơi đây cũng khiến bao người say đắm bởi nét bình dị và mộc mạc rất riêng. Hiện tại, Y Tý đang làm đường nên hơi khó đi, nhiều đoạn xóc nảy vì sỏi đá. Nhờ lại hồi tôi đi, thuê xe máy ở Sapa và đi cung đường Đèo Ô Quy Hồ - Mường Hum để đến Y Tý, qua đoạn đường nhiều sỏi đá, xe bị xóc đến mức bung cả đèn pha, trời thì tối om không có đèn đường. Người ngồi đằng sau đành phải chiếu đèn pin cho người đằng trước lái xe. Thời tiết buổi tối và sáng sớm lạnh nên các bạn mang đồ giữ ấm và giày thể thao nhé.

Những địa điểm du lịch Y Tý nhất định bạn phải ghé qua

Xã A Lù: Quảng đường đến đây sẽ đưa bạn trải nghiệm hết cảm giác này đến cảm giác khác, từ những con đường nhựa êm dịu đến những con đường dốc thẳng rồi có lúc tưởng như đã đến ngõ cụt vì chẳng thấy đường đâu. Dòng suối Lũng Pô thơ mộng là nơi mà không ai có thể bỏ qua khi dừng chân tại đây. Sự nên thơ và hữu tình



Biển mây bồng bênh ở Y Tý



Giữa núi rừng thênh thang, chúng ta thật nhỏ bé!



Trên đường đi, bạn dễ dàng gặp nhiều thác nước



Y Tý thật yên bình, đúng không?

của không gian và cảnh vật tạo nên nét đặc trưng chỉ có riêng tại xã A Lù. Cùng khám phá và trải nghiệm nhé!

Xã Ngải Thầu: Nhiều người thường nói đây có thể trở thành địa điểm săn mây lí tưởng nếu như chọn đúng thời điểm. Khi sương mù bao phủ xung quanh, đến bản vào lúc sớm, bạn có thể nhìn thấy những đám mây bồng bênh trôi trên đỉnh đầu, tựa như đã đặt chân vào chốn tiên cảnh khó có thể thoát ra.

Thôn Lao Chải: Để biết thêm nhiều nét văn hóa của người dân tộc đặc biệt là dân tộc đồng bào Hà Nhì thì bạn chỉ cần đến thôn Lao Chải. Những ngôi nhà độc đáo cùng với lối sống có nhiều điểm lạ nhưng rất thú vị.

Chợ Phiên Y Tý: Phiên chợ thường diễn ra vào thứ Bảy hàng tuần, với đa số các mặt hàng rau, củ, quả do chính đồng bào các dân tộc nơi đây chăm sóc và vun trồng như rau pạ phi, dương quy, sâm đất, sản vật quý trong rừng như thảo dược xuyên khung, nấm linh chi, thảo quả, sâm ngọc linh non, tam thất...

Cầu Thiên Sinh: Đây cũng là biên giới giữa 2 nước Việt Nam - Trung Quốc.

Bỏ qua những địa danh nhà ai cũng nghe qua, tuổi trẻ sao không một lần đến những vùng núi cao xem những con người tại đó sinh sống, chắc chắn bạn sẽ có những trải nghiệm rất tuyệt vời đấy.

Chúc bạn có hành trình thật đáng nhớ với những địa điểm du lịch như Y Tý đầy mới lạ và độc đáo!

Thời gian nào thích hợp đi Y Tý?

- Từ cuối tháng 8 đến giữa tháng 9:** Mùa lúa chín của Y Tý, không thua kém những thửa ruộng bậc thang ở Hoàng Su Phì hay Mù Cang Chải, đây cũng là một trong những điểm săn lúa chín đẹp nhất miền núi phía Bắc.
- Từ tháng 9 đến tháng 4 năm sau:** Là thời điểm mà thời tiết cực kỳ ủng hộ cho những chuyến săn mây Y Tý.
- Cuối tháng 3 đầu tháng 4:** Là khi những bông hoa đỗ quỳ nở rực rỡ như thoi bùng sắc đỏ cho núi rừng Y Tý.
- Từ tháng 5 đến tháng 6:** Mùa nước đổ trên những thửa ruộng bậc thang Y Tý. Ngoài ra, thời điểm này bạn có thể tham gia vào lễ hội lớn nhất của người Hà Nhì trong năm - Lễ hội Khô Già.
- Từ tháng 10 - tháng 12:** nếu may mắn bạn có thể check in tuyết rơi trên Y Tý. Đừng quên theo dõi thời tiết và chuẩn bị áo ấm để có một chuyến đi an toàn và sẵn được đúng thời điểm tuyết rơi nhé.

Phương tiện di chuyển



Tàu hỏa: Từ Hà Nội bạn ra ga Hà Nội để mua vé đi Lào Cai. Đi tàu hỏa chỉ đưa bạn đến trung tâm thành phố Lào Cai, tới đây bạn thuê xe máy để đi phượt Y Tý, tuy nhiên, theo tôi để thuận lợi và tiết kiệm cho việc đi lại thì bạn nên mang theo xe máy.



Xe khách: Nên chọn giường nằm, để có sức đi du lịch, khám phá, nên mua vé khứ hồi để tránh tình trạng cháy vé khi về Hà Nội vào những ngày đông khách. Giá vé đi từ Hà Nội đến Lào Cai khoảng 250.000 - 300.000 VNĐ/người/1 chiều. Một số hãng xe uy tín bạn nên đi như Hưng Thành, Hải Vân, Sen Việt. Sau đó các bạn có thể thuê xe máy đi Y Tý.

Nhà hàng quán ăn tại Y Tý

Bạn nên gọi điện cho quán ăn từ ngày hôm trước để họ có đủ thời gian chuẩn bị đồ ăn. Tới Y Tý, bạn có thể thưởng thức món lợn cắp nách, gà chạy bộ, rau cải mèo... Bạn có thể thử tại Đại Ngàn Homestay và Icloud Homestay với giá phải chăng, đồ ăn tươi mới.



Mời bạn về thăm Sóc Sơn quê tôi

Sóc Sơn không chỉ có truyền thuyết Thánh Gióng
Sóc Sơn không chỉ có sân bay Nội Bài
Mà Sóc Sơn còn có vô vàn điều thú vị khác...

Nguyễn Hương Linh
TT Quản lý và Thu hồi nợ KHCN, Khối Xử lý nợ

Sóc Sơn quê tôi là mảnh đất gò đồi, có nhiều hồ nằm trên núi, phong cảnh hữu tình nên những năm gần đây phát triển mạnh về du lịch sinh thái, du lịch nghỉ ngơi cuối tuần. Bên cạnh đó, nơi đây còn có rất nhiều di tích lịch sử, lễ hội văn hóa truyền thống. Đặc biệt phải kể đến cụm di tích Đền Sóc với Lễ hội Gióng được Unesco công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể nhân loại năm 2010. Đây cũng là tài nguyên vô cùng quý giá cho việc phát triển du lịch văn hóa tâm linh. Khu di tích lịch sử đền Sóc đã được xây dựng cách đây hơn 1.000 năm, trải qua nhiều biến thiên của lịch sử và thời gian, qua nhiều lần trùng tu nhưng vẫn giữ được kiến trúc nghệ thuật độc đáo, cùng nhiều cổ vật có giá trị.

Đền Gióng trước kia là một ngôi miếu nhỏ được xây dựng từ thời vua Đinh Tiên Hoàng, sau được vua Lê Đại Hành cho xây dựng, tu sửa và phong thành đền Phù Đổng Thiên Vương. Đền Gióng không chỉ gắn liền với lịch sử dân tộc Việt Nam mà còn gắn với truyền thuyết Thánh Gióng được dân gian lưu truyền.

Đền Sóc là nơi thờ Thánh Gióng - vị thánh có công đánh đuổi giặc Ân xâm lược nước Văn Lang vào đời vua Hùng Vương thứ VI. Sau khi đánh đuổi quân xâm lược, Ngài đã phi ngựa đến chân núi Sóc Sơn, ghim cương, cởi áo giáp và nón, quay chào bốn phía quê hương rồi cả người lẫn

ngựa từ từ bay thẳng lên trời. Từ đó, hằng năm người dân tổ chức hội Đền Sóc Sơn vào ngày 6 tháng Giêng âm lịch để tưởng nhớ công ơn của Ngài. Hiện nay, trên đỉnh núi đá Chông (thuộc thôn Vệ Linh, xã Phù Linh, huyện Sóc Sơn) Thành phố Hà Nội và Giáo hội Phật Giáo Việt Nam đã xây dựng tượng đài Thánh Gióng bằng đồng cao hơn 10m, nặng gần 80 tấn.

Người xưa có câu thơ về Đền Sóc và Thánh Gióng:

"Sóc Sơn là ngọn núi nào

Có ông Thánh Gióng bay vào trời xanh".

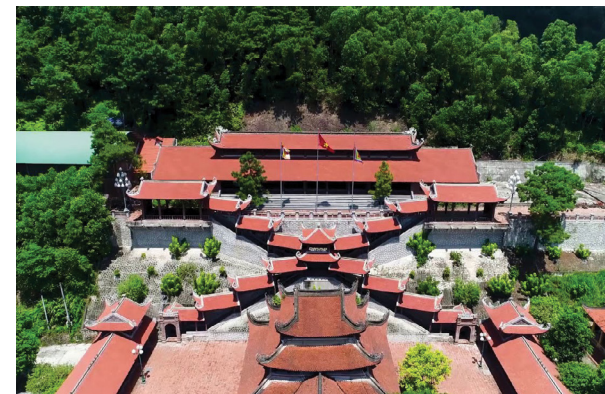
Ngoài những điểm du lịch tâm linh, Sóc Sơn còn có rất nhiều điểm du lịch hấp dẫn khác, nổi bật là núi Hàm Lợn. Được ưa ái gọi "nóc nhà của Thủ đô", các bạn trẻ đam mê du lịch chắc không còn xa lạ với cái tên này. Nơi đây không chỉ có phong cảnh thiên nhiên hoang sơ tươi đẹp mà còn có bầu không khí vô cùng trong lành, mát mẻ.

Đặc trưng ở Hàm Lợn là những rừng thông xanh mướt. Không gian rộng lớn cạnh hồ nước ngay dưới chân núi hoàn toàn phù hợp để các bạn vui chơi, cắm trại. Còn gì thoải mái hơn sau một tuần "chạy KPI" vất vả chúng ta có thể chill chill bên gia đình, người thân hay bạn bè, nhâm nhi ly cà phê, cùng nhau nướng BBQ phải không nào ^^.

Nếu có thời gian, bạn cũng có thể khám phá những địa danh khác của Sóc Sơn như Việt Phủ Thành Chương, hồ Đồng Quan, Thung lũng xanh - hồ Kèo Cà, hồ Đồng Đò, hồ Hoa Sơn, núi đồi...

Cuối tuần rồi mà chưa biết đi đâu, đã chán nơi thành phố chật chội, những trung tâm thương mại ồn ào náo nhiệt thì hãy xách balo lên và đi, về với Sóc Sơn "nơi không có khói bụi thành phố" nha các bạn!!!!

Chào đón các bạn đến với Sóc Sơn quê mình một ngày không xa nhé!



Di chuyển đến Sóc Sơn

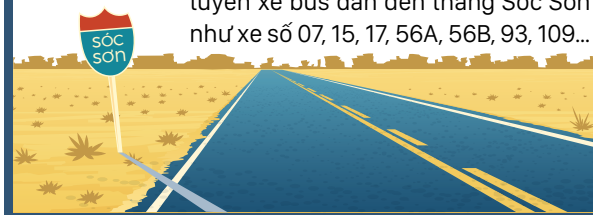
Cách di chuyển: Sóc Sơn chỉ cách trung tâm thành phố Hà Nội khoảng 35km, chỉ mất hơn 1 giờ đồng hồ để di chuyển đến đây. Bởi vì khá gần với trung tâm nên hầu như mọi người đến Sóc Sơn đều sẽ lựa chọn đi xe máy hoặc xe ô tô riêng.



Di chuyển bằng xe riêng: Đi theo hướng cao tốc Bắc Thăng Long - Nội Bài hoặc cầu Nhật Tân.



Di chuyển bằng xe bus: Tại trung tâm thành phố Hà Nội có rất nhiều tuyến xe bus dẫn đến thẳng Sóc Sơn như xe số 07, 15, 17, 56A, 56B, 93, 109...



Chuẩn bị gì cho chuyến du lịch mùa hè?

Mùa hè đến cũng là thời điểm nhà nhà đi du lịch để cùng nhau có thêm nhiều trải nghiệm du lịch đó đây, thời gian quây quần bên nhau, cùng nhau chia sẻ giúp đỡ và trò chuyện, vun đắp tình cảm. Hãy tìm hiểu một vài kinh nghiệm du lịch mùa hè cho gia đình ngay dưới đây nhé!

Lee

1. Chọn thời gian du lịch phù hợp

Khi đi du lịch hè cùng gia đình, đặc biệt nếu có con nhỏ, bạn cần cân nhắc thật kỹ thời gian đi du lịch. Vì sức đề kháng của trẻ kém hơn người lớn, dễ bị ảnh hưởng bởi những tác nhân bên ngoài, đặc biệt là thời tiết. Ví dụ, bạn không nên tới địa điểm mà nhiệt độ chênh lệch quá lớn so với nơi mà bạn đang sống hoặc đang là mùa mưa nhiều tại thời điểm đó.

2. Lựa chọn hoạt động vui chơi phù hợp

Nếu gia đình bạn có trẻ nhỏ khoảng dưới 2 tuổi, bạn cần nhiều không gian nghỉ ngơi, sinh hoạt thoải mái, thuận tiện cho bữa ăn và giấc ngủ. Còn đối với trẻ có độ tuổi lớn hơn, bạn nên để các bé được tự do khám phá thế giới và tiếp nhận những điều mới mẻ khi đi du lịch. Bạn có thể đề xuất các hoạt động vui chơi thú vị trong chuyến đi và để con lựa chọn.

3. Lập kế hoạch lịch trình chi tiết nhưng linh hoạt

Lịch trình cần lên chi tiết trước chuyến đi, thông báo cho các thành viên trong gia đình, tránh vừa đi vừa bàn bạc, lựa chọn sẽ mất thời gian, đôi khi phát sinh mâu thuẫn. Cần sắp xếp lịch trình linh hoạt, không quá mệt cho các con, vừa có thời gian khám phá vừa có thời gian nghỉ ngơi.

4. Đặt trước các dịch vụ cơ bản, thiết yếu

Sau khi đã có lịch trình, hãy bắt đầu đặt trước các dịch vụ bạn sẽ sử dụng để có thể bảo đảm bạn không bị quên, sót hay xảy ra vấn đề lập cập trước ngày khởi hành. Những dịch vụ có thể đặt trước bao gồm phương tiện di chuyển, xe đưa đón, phòng khách sạn, vé vui chơi tham quan...

5. Chuẩn bị hành lý đầy đủ, cẩn thận

Bạn nên chuẩn bị một checklist, liệt kê mọi đồ dùng cần có và kiểm tra cẩn thận trước khi lên đường. Du lịch hè đừng quên kem chống nắng, mũ, kính râm, đồ bơi, bộ dụng cụ sơ cứu y tế, kem trị côn trùng, trang phục thoáng mát, thấm mồ hôi tốt, đồ bơi... Đối với gia đình có con nhỏ, bạn nên bỏ tất cả vật dụng của trẻ vào một hành lý riêng.





Du lịch "chậm" cùng Bình Ba - Nha Trang

Ngày nay, chắc chúng ta không còn lạ lẫm với những chuyến du lịch khi điều kiện cuộc sống và giao thông phát triển thuận tiện. Đi du lịch, đi xả hơi có lẽ đã trở thành một món ăn tinh thần quan trọng.

Tuy nhiên, khi hỏi các bạn tôi về cảm nhận sau chuyến du lịch thì đâu đó nhận về câu trả lời như "cũng bình thường", "cũng không có gì", "biển cũng đẹp như chỗ A chỗ B" hay "thì cũng là thay đổi nơi ăn nơi ngủ thôi"... Có thể bạn tôi chỉ là số ít và không đại diện cho bất kỳ điều gì nhưng cũng khiến tôi thoáng suy nghĩ về việc liệu đôi khi chúng ta có đang du lịch "vội" hay không? Điều này đã thôi thúc tôi thử một trải nghiệm du lịch "chậm" hơn tại Đảo Bình Ba - một trong Tứ Bình của Nha Trang, Khánh Hòa.

Jun
Khối Pháp chế & Tuân thủ

Bình Ba là một đảo nhỏ có diện tích chỉ vỏn vẹn 3km2 nằm ở xã Cam Bình về phía nam Nha Trang khoảng 60km và cách cảng Ba Ngòi 15km về phía đông. Do có diện tích nhỏ và thời gian di chuyển từ đất liền ra đảo chỉ khoảng 30 phút bằng canô nên đa số du khách lựa chọn đi và về trong ngày.

Hòn đảo này cũng thuộc khu vực quân sự nên có nhiều hạn chế, các dịch vụ du lịch cũng không quá phát triển, vẫn giữ được nét hoang sơ rất riêng. Tôi từng đến Bình Ba hai lần, cũng như bao du khách khác, tôi đi theo tour 1 ngày và thực sự sau đó tôi cũng không ấn tượng nhiều về hòn đảo này, cảm nhận chung là cũng giống như nhiều hòn đảo khác ở Việt Nam. Và lần thứ ba quay lại Bình Ba, tôi quyết định dành trọn 3 ngày để khám phá nơi đây. Bạn tôi thắc mắc hòn đảo bé xíu vậy thì chơi gì trong 3 ngày, mất công bay từ Hà Nội vào Nha Trang thì sao không đi nhiều điểm chơi nữa? Nhưng lần này tôi mong có một trải nghiệm du lịch thật khác.

Vì lý do khu vực quân sự, hiện Bình Ba không còn nhận các đoàn khách tour và chúng ta chỉ có thể đến theo diện đi tự túc. Chúng tôi đi canô cùng chuyến với những người dân bản địa và tới nơi, lựa chọn một homestay nhỏ, có view biển thẳng ra Bãi Nồm để ở lại, cảm giác nằm dài trên bãi biển vắng vẻ, nghe rõ từng đợt sóng rì rào và ngắm hoàng hôn dần buông thật sự rất thoải mái. Không còn cuộc chạy đua check-in nhiều địa điểm, không có tiếng giục giã của tour guide, không có những đoàn khách du lịch nườm nượp qua lại, chỉ có tôi và biển, một vài chú chó đang nô đùa trên bãi cát, chiếc thuyền xa xa đang kéo mảnh lưới cuối ngày, sao mộc mạc mà bình yên đến thế.



Chúng tôi thuê xe máy để di chuyển trên đảo và thỏa thích tận hưởng cảm giác tự do rong ruổi trên những con dốc nhỏ, hòa mình vào cuộc sống của những người dân nơi đây, đi qua những khu chợ hải sản nhộn nhịp, những cung đường ven biển nên thơ, không khí biển, vị của biển của gió khiến chúng tôi thích mê.

Bãi Chướng là nơi lý tưởng để ngắm bình minh trên đảo đầu tiên. Khung cảnh trên đường ra Bãi Chướng là hàng trăm tàu thuyền neo đậu buổi sáng tinh mơ, buổi chợ sớm khi thuyền cá từ ngoài khơi trở về, nhộn nhịp mà thanh bình lắm. Và cảnh mặt trời dần lên từ đường chân trời thực sự làm chúng tôi choáng ngợp vì quá đẹp, cảm giác không một máy ảnh máy quay nào có thể ghi lại được đầy đủ vẻ đẹp ấy, chỉ có thể thưởng thức bằng chính đôi mắt mình và ghi sâu cảm nhận trong tâm trí. Chúng tôi dành cả buổi sáng lang thang trên bãi biển, xếp tháp đá và tìm nhặt những mảnh san hô, vỏ sò, vỏ ốc nhiều hình thù, màu sắc thú vị. Cảm giác như trở về là những đứa trẻ, không còn bận bịu lo toan, không vướng bận đô thị ồn ào.

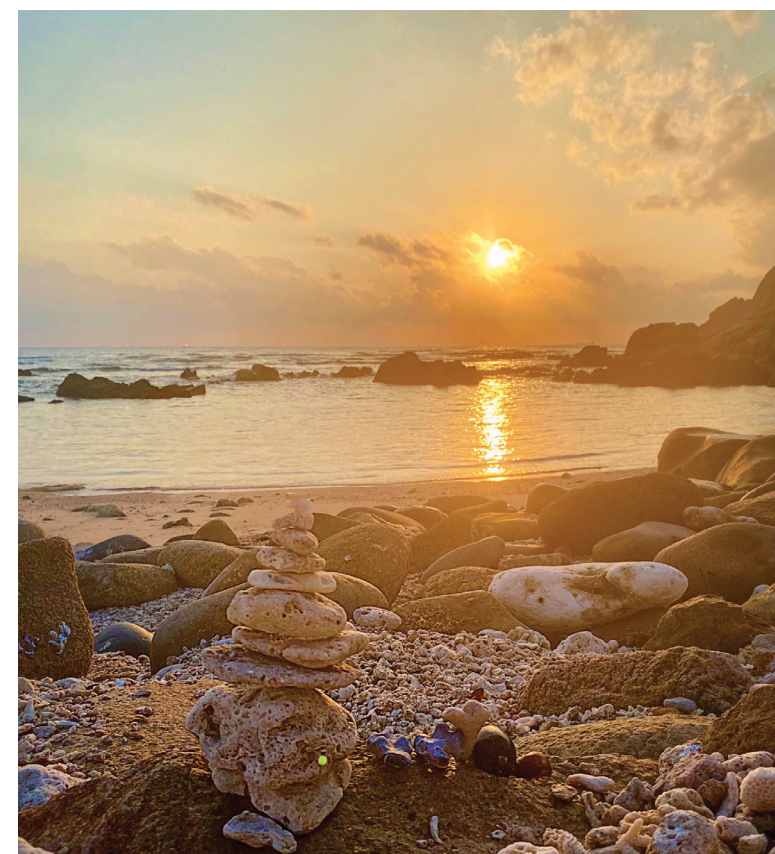
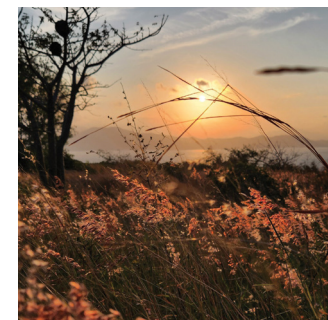
Đón hoàng hôn trên Đồi Cỏ lau hồng đem đến cho chúng tôi cảm giác nên thơ, như đang lạc vào một thước phim điện ảnh. Mặc dù là một bãi lau nhỏ nhưng giữa không gian biển và núi mênh mông, từ trên cao ngắm nhìn toàn cảnh hòn đảo, những bông lau phớt hồng tạo điểm nhấn cho cảnh biển trời xanh ngắt vẽ nên một bức tranh tuyệt đẹp.

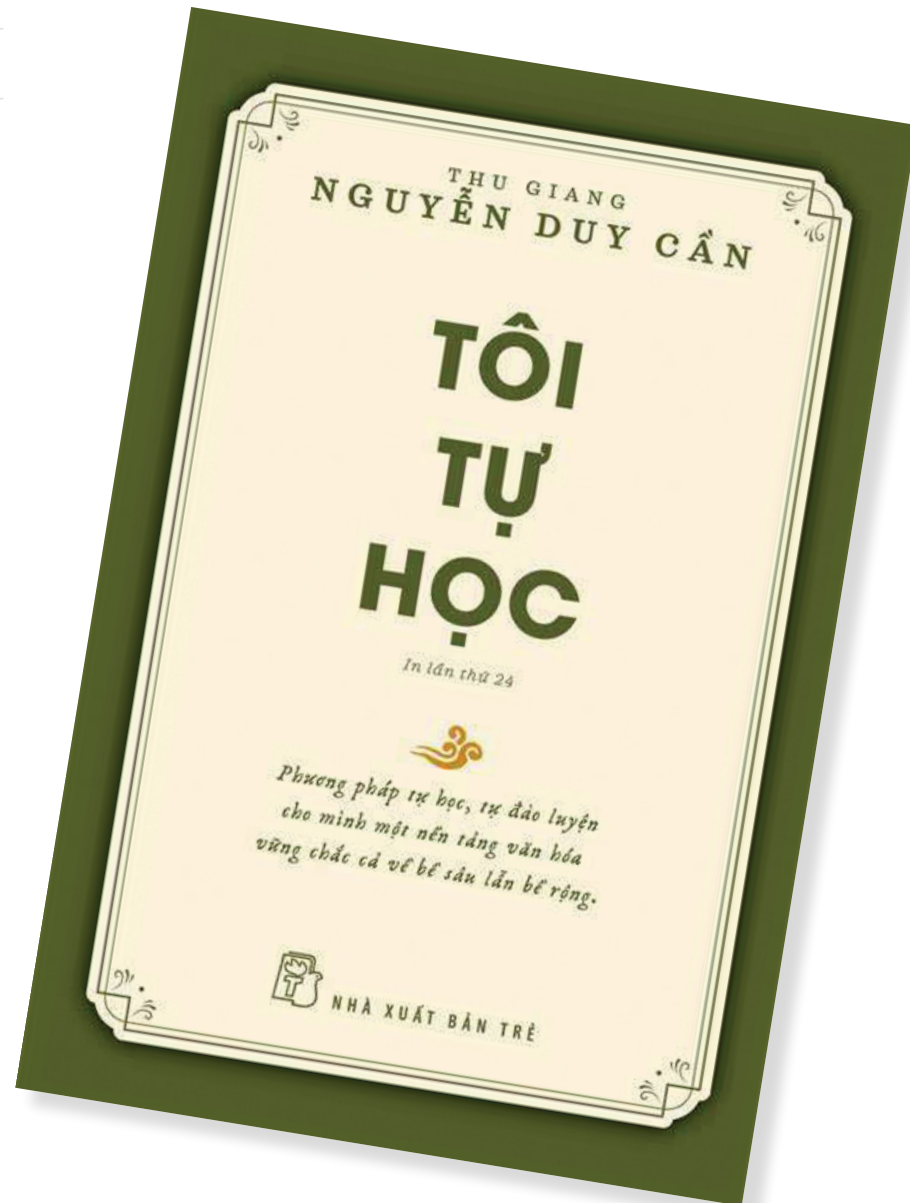
Hải sản tươi ngon cũng là một điều không thể bỏ qua ở Bình Ba. Chúng tôi tự lựa hải sản tại bè và người dân bản địa chế biến trực tiếp. Mặc dù không có tay nghề cầu kỳ như các đầu bếp nhà hàng, các món chủ yếu chỉ qua hấp hoặc nướng, gia vị đơn giản, nhưng có lẽ vì thế mà vị tươi ngon của hải sản càng thêm đặc biệt. Vừa thưởng thức món ngon, chúng tôi vừa được nghe những câu chuyện thường ngày của người dân, họ thân thiện chia sẻ với chúng tôi những địa điểm đẹp, những điều thú vị về Bình Ba, nhờ đó chúng tôi hiểu thêm về cuộc sống, văn hoá, tập tục nơi đây.

Bình Ba không có những nhà đầu tư lớn hay những công trình, resort cao cấp, sang chảnh, tất cả các dịch vụ đều do người dân tự xây, tự làm và họ vô cùng thân thiện, hiếu khách. Một điều thú vị nữa là ở Bình Ba bạn có thể không cần lo lắng chuyện mất cắp tài sản, xe dựng trước nhà không khóa hay những ngôi nhà không có cổng cũng không quá xa lạ, tuy nhiên ở đây nuôi khá nhiều chó, có lẽ mục đích chính không phải để giữ nhà mà là những người bạn. Những chú chó ở Bình Ba rất thân thiện, sẵn sàng chụp ảnh cùng chúng tôi, có sở thích tắm biển, nằm phơi nắng trên cát rất "chill".

Kết thúc chuyến đi, Bình Ba không còn là hòn đảo "không có gì ấn tượng" mà trước đây tôi từng nghĩ nữa, tôi thấy yêu hơn nhịp sống bình yên này và có nhiều trải nghiệm du lịch tuyệt vời. Tôi sẽ còn quay lại Bình Ba nhiều lần nữa vào những năm sau.

Còn bạn, bạn nghĩ sao về du lịch "chậm" - tận hưởng và tìm hiểu sâu về một nơi nào đó, tôi nghĩ rằng khi có thêm thời gian để cảm nhận, chúng ta sẽ thấy mỗi vùng đất có rất nhiều điều tuyệt vời còn ẩn giấu, mỗi bước chân khám phá sẽ thêm phần thú vị và giá trị hơn.





TÔI TỰ HỌC

- Nguyễn Duy Cần -

Có thể nói, tự học là một kỹ năng quan trọng bởi chỉ có cách không ngừng học hỏi mới giúp ta thích nghi với xã hội đầy sự biến động và thay đổi liên tục như hiện nay. Cuốn sách mà mình muốn chia sẻ cho độc giả SeANews hôm nay là cuốn "Tôi tự học" của Thu Giang - Nguyễn Duy Cần. Một cuốn sách xuất sắc, mẫu mực và hoàn hảo, được coi là "goodreads", khơi gợi tinh thần tự học của mỗi cá nhân bằng các phương pháp tự học đúng đắn.

 **Vũ Huyền Trang**
Khối QT&PT Nguồn nhân lực

"Tôi tự học" giải thích Tự học là gì, mục đích của việc tự học và các phương pháp tạo ra môi trường học tập hiệu quả để phát triển tinh thần tự học của bản thân. Tất cả nội dung đó được cô đọng trong một cuốn sách dài chưa đến 300 trang, không hề có một từ ngữ thừa thãi, không có những đoạn dài miên man mà từng câu từng chữ đều rất gọn gàng sâu sắc và tròn ý.

Phải thật biết những gì mình đã biết

Mở đầu cuốn sách là câu hỏi "Thế nào là người học thức?", tác giả viết: "Học là để biết. Biết, mà không thực hành được, cũng chưa gọi là "biết". Người học thức là người phải kết hợp giữa học và hành (tri thức và thực hành) với nhau, là phải "thật biết những gì mình đã biết". Người học thức là người hiểu rõ những gì mình biết và không biết. Nếu muốn biết những gì mình không biết thì chỉ có cách không ngừng học hỏi, học từ những người đi trước, học từ sếp, từ đồng nghiệp và liên tục tự vấn bản thân, nghi ngờ về những gì mình làm liệu đã tốt chưa để phát triển bản thân ngày càng toàn diện và tốt hơn.

Học để làm gì? Vì sao ta phải học

Tác giả đưa ra 3 lý do:

- Học là để mưu cầu hạnh phúc. Đâu phải ai sinh ra cũng biết hạnh phúc của mình là gì nên việc mở rộng hiểu biết và tâm hồn của mình thông qua việc học và trải nghiệm liên tục sẽ giúp bạn hiểu rõ bản chất của hạnh phúc và làm thế nào để có được hạnh phúc.
- Học để hiểu về bản thân là một việc khó vì cùng bởi nó một quá trình dài không ngừng học hỏi về chính mình giúp ta hiểu điểm mạnh điểm yếu của bản thân, khi đó chúng ta mới có kế hoạch nghề nghiệp đúng đắn.
- Học để mình biết người tức là biết cách đối đãi, đối xử tôn trọng và biết cách giao tiếp với những người xung quanh.

Học rộng, học sâu và luôn nghi ngờ những điều mình học

Sự học thì mênh mông, thời gian thì hữu hạn, vậy chúng ta nên học rộng và học sâu như thế nào? Tác giả đề cập đến 3 yếu tố mà bất kỳ ai muốn tiến xa trên con đường học vấn và sự nghiệp cần phải nghiêm túc rèn luyện.

Một là học sâu (học chuyên môn) nghĩa là người học sẽ nghiên cứu, tìm hiểu chi tiết, tường tận và sâu sắc về một lĩnh vực mình đang theo đuổi. Bạn thử nghiêm túc đặt ra cho bản thân những câu hỏi căn bản nhất về lĩnh vực bạn đang đảm nhận tại công ty xem mình đã biết được bao nhiêu về nó

Hai là học rộng không có nghĩa là mỗi lĩnh vực ta đọc một cuốn sách mà ta nghĩ mình biết tất cả về chúng mà là tìm tòi và học hỏi về những lĩnh vực khác liên quan đến chuyên môn của mình.

Cuối cùng, bên cạnh kết hợp giữa học rộng và học sâu, chúng ta cũng phải luôn nghi ngờ trước những gì mình học được để phát huy óc tư duy đa chiều, logic và qua đó giúp ta hiểu sâu sắc vấn đề đồng thời kích thích khả năng sáng tạo đổi mới và cải tiến ra những điều mới.

Những yếu tố và phương tiện tự học hiệu quả

Tác giả chỉ ra 6 yếu tố tác động đến việc tự học:

- **Sự hứng thú:** Khi bạn yêu thích một lĩnh vực nào đó thì việc học sẽ rất sâu và sự hứng thú là điều kiện đầu tiên.

- **Sự cố gắng:** Duy trì sự cố gắng trong quá trình tự học là một điều thực sự cần thiết.

- **Tổ chức sự hiểu biết:** Là khi mình học thì cần tìm hiểu nhiều góc nhìn và phương diện khác nhau về cùng một vấn đề chứ không phụ thuộc vào một nguồn tài liệu duy nhất.

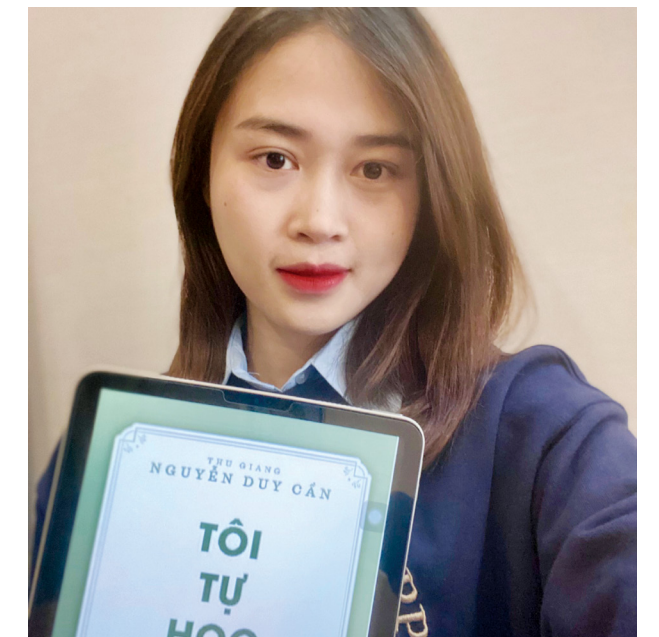
- **Tuyển chọn những nguồn tài liệu hay và phù hợp** để việc học được hiệu quả và đạt thành quả cao.

- **Tập trung:** Hãy cố gắng để không bị phân tán tinh thần khi tự học

- **Sống đơn giản** sẽ giúp ta biết được nhu cầu học thực sự của ta là gì? Cái nào là quan trọng? để tập trung vào con đường học tập, để đắm chìm và sáng tạo ra những điều mới mẻ trong công việc và cuộc sống.

Để tự học được hiệu quả nhất thì ta phải có những óc tư duy - mindset như óc tổng quan để thấy được bức tranh tổng quát của một vấn đề; óc nhân quả là để cho ta thực nghiệm với khoa học bởi tất cả mọi thứ xảy ra đều liên quan đến nhau, không có gì xảy ra là ngẫu nhiên; óc tế nhị là khả năng tư duy quan trọng khả năng nhìn nhận sự giống và khác nhau của vấn đề; óc tán thưởng là cách nhìn đời bằng cặp mắt của một đứa trẻ thơ ngây là cái gì cũng mới lạ, giúp ta khám phá thế giới liên tục mà không cảm thấy nhàm chán; óc phê bình giúp chúng ta có thể phân tích, phán đoán, phê bình tạo ra những phán đoán riêng của mình.

"Tôi tự học" là cuốn sách vô cùng giá trị và hữu ích cho tất cả các SeABanker trên con đường phát triển lộ trình nghề nghiệp dù bạn đang làm ở phòng ban nghiệp vụ nào, vì việc học là không có giới hạn và việc thu thập kiến thức là cần thiết cho tất cả mọi người. Đặc biệt, cuốn sách là tài liệu tham khảo để sắp xếp công việc lẫn học thêm kiến thức kỹ năng để nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn đúng cách, hiệu quả và tiết kiệm thời gian.



Bạn Huyền Trang giới thiệu cuốn sách tới mọi người



Phim hay

Tình yêu và hành trình đi tìm định mệnh trong

(500) DAYS OF SUMMER

Không có một tình yêu hoàn hảo, không có một happy ending với nhẫn và áo cưới trắng, ở "500 Days of Summer" chỉ có những cảm xúc chân thực, những khoảnh khắc mà mỗi chúng ta rồi sẽ có lúc phải trải qua và cả những quan niệm mới mẻ về tình yêu nữa.

 Kay

Bộ phim chỉ đơn giản là câu chuyện say mê đảo điên của một chàng trai tên Tom với một cô gái tên Summer.

Joseph Gordon-Lewitt thực sự đã có một vai diễn lớn, gây tiếng vang khi thể hiện thật duyên dáng chàng gã khờ luôn tin vào tình yêu, luôn tin rằng ở đâu đó có người dành riêng cho mình, chỉ cho mình. Khi nhìn thấy Summer trong buổi họp, Tom đã biết ngay rằng: chính cô gái này là người mình tìm kiếm. Tom khờ khạo, tâm thường ngay lập tức rơi vào tiếng sét ái tình với Summer xinh đẹp.

Với mái tóc nâu, đôi mắt sáng trong, khuôn miệng tinh nghịch, Zoey Deschanel đã mang tới một Summer trẻ trung đáng yêu. Cô ấy cũng chỉ là một cô gái bình thường, dễ bị hòa lẫn trong 4 tỉ cô gái ngoài kia trừ việc cô không tin vào tình yêu. Summer có tuổi thơ đổ vỡ nên chưa từng thích bó buộc mình vào bất kì mối quan hệ chân thành nào. Có điều gì ở Summer mà Tom biết ngay đó là cô gái định mệnh?

Bộ phim này chắc chắn dành cho phái nữ, mặc dù người kể chuyện là Tom.

Bởi xem phim, phụ nữ thấy mình được yêu thương, trân trọng đến nhường nào. Những ngày đầu mới gặp Summer, Tom như bị ám ảnh, cố gắng tiếp cận, lo lắng sợ sệt khi nói chuyện, không dám thổ lộ tình cảm, thẹn thùng khi bị khui ra bí mật, rồi hạnh phúc ngập tràn khi được ở bên.

Hai cá tính ấy có phần khác biệt trong thế giới thực nên sự gặp gỡ của họ cũng khác lạ. Cuộc phiêu lưu không ràng buộc ấy từng làm họ rất hạnh phúc. Đôi khi Tom muốn gọi đó là cuộc tình, gọi Summer là bạn gái nhưng suy nghĩ ấy bị tắt lịm ngay sau những cuộc nói chuyện. Cô hỏi Tom "Anh có hạnh phúc không?", "Có; "Có, vậy thì tốt, chúng ta hãy cứ như thế. Tại sao phải là người yêu?".

Summer không muốn gắn nhãn tình yêu hay tạo nên danh xưng nào cho mối quan hệ giữa họ.

Summer từng để Tom bước vào thế giới riêng của cô ấy, cho anh biết tất cả những nghĩ suy hay nỗi đau ẩn giấu. Họ là những con người tìm đến nhau vì sự thích thú, đồng cảm, yêu thương.

Rõ ràng họ có yêu nhau nhưng họ vẫn chỉ là bạn. Nhiều người thấy điều đó quá kì quặc, thậm chí không hiểu sao Summer lại muốn phủ nhận tất cả. Tại sao Summer có thể sống thiếu niềm tin vào cuộc tình và cuộc đời đến thế.

Có phải cô ấy quá sợ sự li tán, sợ đổ vỡ, mà nhút nhát, rút chân trước bất kì ngôi nhà tình yêu nào? Hay chỉ bởi vì, Summer quá tôn thờ tình yêu. Summer cực đoan và cố chấp tới mức không dễ dàng coi mọi cuộc phiêu lưu tình ái là tình yêu, cũng như mọi người tình đều là người yêu một cách đơn giản. Cô gái ấy vẫn luôn đi tìm một tình yêu tuyệt đối, cao hơn cả sự hòa hợp, để cô ấy có thể dễ dàng cho tay vào chiếc nhẫn mà không đắn đo. Người xem sẽ không bao giờ hiểu nỗi sợ vô tâm ấy đến khi Tom gặp Summer lần cuối. Đến lúc này, Tom có thể nở nụ cười, thanh thản vì sao cô rời đi.

500 Days of Summer: Ta học được gì sau chia tay?

Ai cũng vậy, sau mỗi cuộc tình tan vỡ, điều đầu tiên chúng ta cần làm là học cách chấp nhận. Ta chấp nhận sự thật rằng người ấy và mình không còn thuộc về nhau, chấp nhận nỗi đau âm ỉ nơi trái tim đang rỉ máu và cuối cùng là chấp nhận những khuyết điểm của bản thân. Chỉ khi nào học được cách chấp nhận sự thật ta mới có thể chuyển sang bước tiếp theo, đó là chữa lành cảm xúc và phát triển bản thân để trở thành một con người hoàn thiện hơn.

Hậu chia tay, Tom đã nhận ra rằng tình yêu khác xa những bộ phim tình cảm mà anh vẫn luôn đắm tưởng. Lúc này đây, Summer đã kết hôn với một người đàn ông cô mới quen vài tháng tại một quán cà phê. Nhờ Tom, cô đã tin vào định mệnh và "nửa kia" trong tình yêu, có thể thấy cuộc tình này cũng đã thay đổi Summer rất nhiều.

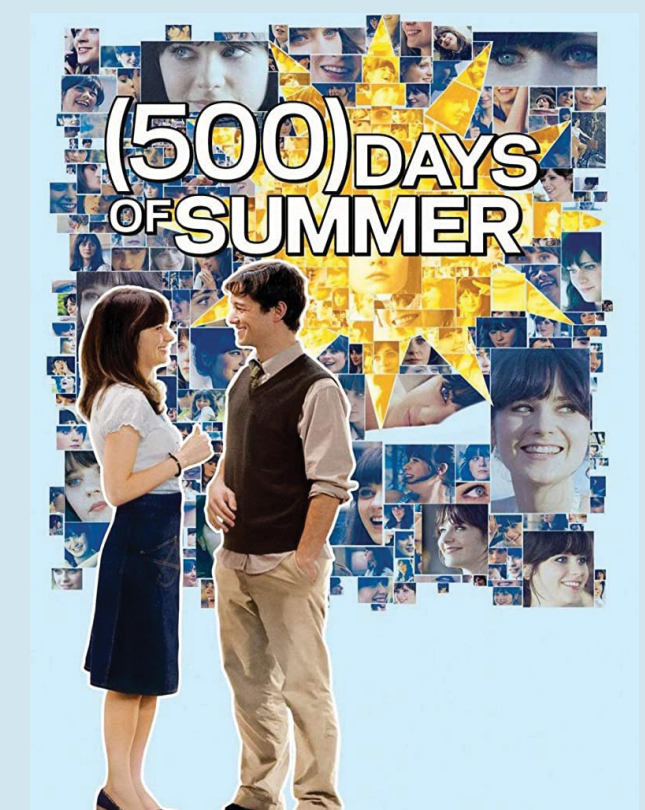
Hành trình tìm lại chính mình hậu chia tay cũng gian nan không kém khi đây là thời điểm mà ta dễ dàng đánh mất bản thân. Nhiều người bị chìm sâu trong mở cảm xúc tiêu

cực, rồi chọn các thú vui độc hại như say xỉn và các mối tình ngắn ngủi để chạy trốn nỗi đau dai dẳng trong tim.

Đây là lúc ta cần phải kết nối lại với con người trước kia của bản thân, nhớ lại những điều mà ta đã từng tin tưởng và đam mê. Dù sẽ mất nhiều thời gian nhưng đây chính là điều kiện đủ cho sự trưởng thành hơn về mặt cảm xúc để chuẩn bị cho các mối quan hệ trong tương lai.

Đây là câu chuyện về gặp gỡ, dạy cho ta nhiều bài học trong cuộc sống lẫn tình yêu. Nó dạy về thứ mà chúng ta cần buông bỏ và những điều giúp ta tiến lên phía trước. "The one" vẫn còn đợi ta ở phía trước, một ngày nào đó, khi trưởng thành hơn và là phiên bản tốt nhất của chính mình, ta sẽ gặp họ.

Summer đi, Autumn sẽ tới. Đừng bao giờ bị ám ảnh hay oán hận vì một chuyện tình không thành. Ngoài kia, còn nhiều niềm tin, hy vọng cho những cuộc tình sắp tới. Hãy cứ yêu đi!



Gỏi cả mùa hè trong một chén chè

Mùa hè đến, cũng là lúc những món giải khát lên ngôi. Với nguyên liệu dễ kiếm và cách nấu không quá phức tạp, ai cũng có thể làm được. Ngày hôm nay mình xin chia sẻ với các bạn hai món chè dân dã, bình dị là chè đỗ đen và chè hạt sen giải nhiệt cho những ngày hè oi nóng. Để nấu dễ tìm thật đấy nhưng nếu thực sự muốn có được món chè hấp dẫn một cách đặc biệt khó cưỡng, bạn sẽ cần thêm một chút tâm sức và tình cảm nữa đó.

👤 **Lê Thu Huyền**

CV Giám sát sau giải ngân, Khối Vận hành



CHÈ ĐỖ ĐEN

Nguyên liệu:

- Đỗ đen 300g
- Đường cát/đường phèn : 300g
- Nước 1,5l
- Ngoài ra có thể chuẩn bị thêm trân châu nhân dừa, thạch đen, dừa nạo, đậu chuối...

Cũng như các loại chè đỗ khác, bí quyết đầu tiên cần để có nồi chè đỗ đen thơm ngon hấp dẫn là phải chọn đỗ đen xanh lòng, hạt đều, vỏ mỏng, có màu đen óng. Đỗ đen chọn loại đầu mùa sẽ bở và thơm hơn.

Cách làm:

Bước 1: Đỗ đen rửa và đãi sạch, nhặt bỏ những hạt lép, nhỏ hoặc bị hỏng nổi trên mặt nước, sau đó đem đi ngâm khoảng 4 - 6 tiếng (tốt nhất là ngâm qua đêm), khi ngâm nhớ cho thêm chút muối sẽ làm hạt đỗ mau mềm và bùi hơn khi ăn.

Bước 2: Đỗ sau khi ngâm, vớt ra, rửa sạch cho vào nồi đun với 1,5l nước, thêm chút muối và bakingsoda để đậm vị. Sau 15 phút hạt đỗ nở đều căng mọng còn nguyên hạt thì cho vào nồi ủ 45 - 60 phút tùy theo chất lượng đỗ.

Bước 3: Sau khi hạt đỗ đã chín mềm, chắt nước ra bát riêng, phần đỗ còn lại sẽ ướp với 300g đường trong thời gian 2-3 tiếng rồi mới mang xào đường. Độ ngọt tùy thuộc vào khẩu vị của các bạn nhé.

Bước 4: Trút hạt đỗ trở lại nồi nước, nêm thêm đường cho vừa miệng nếu cần.

Để tăng thêm hương vị cho bát chè, các bạn có thể làm thêm trân châu nhân dừa nhé. Món này hội trẻ con sẽ cực kỳ thích mà có khi người lớn cũng ham lắm. Nguyên liệu cực kỳ đơn giản chỉ với bột năng và cùi dừa.

- Hòa 180ml nước sôi nóng già với 200g bột năng đảo bột từ từ cho đến khi thành hỗn hợp bột mềm dẻo có thể nặn thành những viên tròn bao quanh nhân dừa.

- Luộc trân châu cho đến khi chuyển màu trong thì tắt bếp ủ trong 15 phút. Tiếp theo, múc trân châu ra bát nước lạnh, rồi vớt ra đem ngâm cùng 2 muỗng canh đường là hoàn tất.

Lúc múc chè ra ăn, bạn cũng có thể cho thêm ít sợi dừa tươi và thạch đen, trân châu, một đến hai giọt dầu chuối để cốc chè đỗ đen trở nên hấp dẫn hơn.



Cách làm:

Bước 1: Hạt sen sau khi sơ chế cho vào nồi luộc sơ trong 5 phút rồi đổ ra, rửa sạch cho bớt nhựa, khi nấu chè sẽ không bị chát, đắng.

Bước 2: Cho hạt sen vào nồi, bắc lên bếp luộc lần 2 với lửa nhỏ để hạt sen chín tới, rồi đổ ra, để ráo nước. Lưu ý, không nấu hạt sen quá nhừ ăn sẽ bị bở, mất chất và không ngon.

Bước 3: Cho đường phèn vào nồi cùng với một lượng nước đủ dùng và lá dứa để nước chè được thơm, nấu với lửa nhỏ cho đường tan hết thì tắt bếp. Tiếp đến vớt lá dứa ra, chờ nước đường trong, lắng cạn thì gạn nước đường qua một nồi khác, lọc bỏ lớp cặn bên dưới.

Bước 4: Cho hạt sen đã luộc chín tới vào nồi nước đường phèn, nấu với lửa nhỏ đến khi hạt sen ngấm đường thì tắt bếp.

Khi ăn, bạn múc chè ra bát cùng với trân châu, hạt sen, dừa nạo, thạch đen thêm vài viên đá, đảm bảo ai cũng đủ gục trước sự ngọt thanh đến lịm người này.

TIPS

Mách bạn Mẹo hay

Cách trữ sen tươi quanh năm không thâm, không đổi màu, sen trắng mượt bở tới không vỡ nát kể cả khi trữ đông cả tháng mình học được từ mẹ:

- Luôn chọn sen tươi và là sen Huế, nhất định phải là sen Huế nhé. Hạt căng tròn mọng mẩy, thơm dịu dàng, nấu lên cứ vàng căng mỡ màng, bở tới mà vẫn nguyên hạt, không nát bét. Vị ngọt bùi đậm đà.

- Đun nước sôi với chút muối, thả sen (đã rửa sạch để ráo) vào chần nhanh 2 - 3 phút. Tắt bếp để nguội thêm 2 phút.

- Chuẩn bị sẵn chậu nước to thả nhiều đá. Sen chín bở vớt ra thả ngay vào chậu nước đá lạnh rồi xả nhiều lần nước đá lạnh nhẹ nhàng cho nguội hẳn.

- Tãi sen ra rổ hoặc khay, đợi cho ráo hoàn toàn. Sen khô ráo thì mới cho hộp kín trữ đông.

Vậy là xong. Mỗi lần nấu chỉ cần lấy ra lượng đủ dùng, không cần ninh quá kỹ, nấu nhanh là đủ bở tới rồi.

CHÈ SEN ĐƯỜNG PHÈN LÁ DỨA

Chè hạt sen đường phèn là món ăn vặt quen thuộc của nhiều gia đình. Món chè chinh phục người ăn bởi vị ngọt thanh của đường phèn cùng với vị bùi bùi của hạt sen. Không chỉ thanh mát, ngọt lành, món chè này còn đem lại nhiều lợi ích tuyệt vời cho sức khỏe, là một liệu pháp điều trị tự nhiên cho các chứng mất ngủ, mụn trứng cá, khó tiêu... Đặc biệt, hạt sen còn giúp bạn làm chậm quá trình lão hóa nữa đấy!

Nguyên liệu:

- Hạt sen tươi 500g
- Lá dứa
- Đường phèn 200g
- Dừa nạo, trân châu, thạch đen

Sơ chế: Hạt sen tươi bóc lớp vỏ xanh bên ngoài, tách lấy tim sen để khi ăn không bị đắng, sau đó rửa sạch, để ráo.

Lá dứa rửa sạch, buộc gọn.

NGÀY HÈ MÁT LÀNH MÓN NỘM SIÊU NGON

Vào những ngày hè oi nóng, chúng ta thường không có cảm giác ngon miệng. Khi đó, các món nộm với sự hòa quyện độc đáo từ nhiều hương vị sẽ là lựa chọn tuyệt vời giúp kích thích vị giác cho cả gia đình bạn. Hãy để SeANews mách bạn một số món nộm siêu ngon, dễ làm và cực hấp dẫn trong mâm cơm gia đình nhé.

 **Anh Giang**

1. NỘM GỎI GÀ MĂNG CỤT

Nguyên liệu:

- 500g thịt gà
- 1kg măng cụt
- Hành tây, cà rốt, rau răm, húng quế, đậu phộng rang, hành phi
- Chanh, tỏi, ớt
- Gia vị: giấm, đường, nước mắm, muối

Cách làm:

- Măng cụt chọn những trái măng cụt non hoặc vừa chín tới để làm gỏi. Ngâm măng cụt vào nước muối loãng cho sạch mủ rồi dùng dao có mũi nhọn gọt từ từ lớp vỏ bên ngoài để lấy phần ruột bên trong, cắt khoanh vừa ăn.

- Pha một thau nước với ½ thìa đường, ½ muỗng canh giấm rồi ngâm măng cụt vào, để trong tủ lạnh cho giòn. Khi trộn gỏi thì vớt ra và để ráo.

- Thịt gà sơ chế thật sạch rồi cho vào nồi luộc. Đổ nước cho ngập gà và thêm vào 1 thìa cà phê muối cùng 2 củ hành tím, luộc khoảng 20 phút, khi gà chín thì lấy ra để nguội, xé phay.

- Hành tây bóc vỏ, rửa sạch rồi thái khoanh. Cà rốt bào vỏ, rửa sạch, thái sợi. Rửa sạch rau thơm, băm nhuyễn, ớt thái lát.

- Pha nước mắm chua ngọt: nước cốt 1 quả chanh, 3 thìa đường, 1 thìa nước mắm, tỏi và ớt băm.

- Cuối cùng cho tất cả các nguyên liệu gồm thịt gà, măng cụt, rau củ vào trộn. Rưới nước mắm lên và trộn đều một lần nữa. Cuối cùng, cho hành tím phi và đậu phộng rang vào, cho ra đĩa.



2. NỘM THỊT BÒ RAU SỐNG

Nguyên liệu:

- Thịt bắp bò
- Khế chua, hành tây, chuối xanh
- Gừng, hành tím, rau mùi, chanh, ớt
- Nước mắm, muối, đường, bột canh, hạt tiêu
- Vừng trắng rang

Cách làm:

- Bắp bò rửa sạch, luộc chín phần thịt bò cùng với gừng và một chút gia vị như muối và bột ngọt. Lưu ý không nên luộc quá kỹ sẽ làm thịt bò dai và mất đi độ ngọt tự nhiên. Sau khi luộc bắp bò, vớt ra và thái thành từng lát thật mỏng.

- Chuối xanh gọt vỏ, thái thành từng lát mỏng, ngâm trong nước muối pha loãng để loại bỏ độ chát.

- Rửa sạch và loại bỏ cạnh khế, thái lát mỏng và ngâm trong nước muối pha loãng.
- Hành tây rửa sạch, thái sợi, ngâm trong nước gạo để loại bỏ độ cay nóng.
- Hành tím bóc vỏ, thái lát mỏng, phi giòn trong dầu nóng.
- Thái gừng thành những sợi nhỏ và cắt khúc rau mùi.
- Cho thịt bò và những nguyên liệu khác còn lại vào tô. Cho nước mắm, đường, nước cốt chanh, ớt băm và gừng thái lát sao cho vừa ăn, sau đó trộn đều để cho ngấm gia vị.
- Thêm rau mùi và vừng trắng bên trên đĩa nộm thịt bò rau sống.



3. NỘM TÁO SỐT CHANH DÂY

Nguyên liệu:

- Táo, ngô ngọt
- Chanh dây, cà rốt
- Dưa chuột, bắp cải
- Cà chua bi
- Chanh, đường, muối, ớt, rau mùi

Cách làm:

- Táo thái lát ngâm vào nước muối để không bị thâm.
- Chanh dây bỏ hạt lọc rây hoặc để nguyên trộn với xíu đường
- Thái sợi cà rốt, bắp cải, dưa chuột, cà chua bi bỏ đôi.
- Trộn tất cả các nguyên liệu cùng 2 thìa đường, nửa thìa cà phê muối, tạo vị chua nhờ chanh dây là bạn đã hoàn thành một món nộm siêu ngon và lạ mắt rồi.



4. NỘM GỎI TÔM PHÚ QUÝ

Nguyên liệu:

- Tôm
- Su hào/đu đủ
- Cà rốt
- Ngô ngọt
- Dưa chuột
- Rau mùi
- Rau húng

Cách làm:

- Tôm sơ chế sạch, luộc 7 - 10 phút, bóc vỏ, nếu con to thì chẻ đôi.
- Su hào/đu đủ, cà rốt bào sợi, bóp với chút muối vắt hết nước.
- Ngô ngọt luộc chín, tách hạt.
- Cho tất cả các nguyên liệu trên vào bát tô thêm rau mùi, húng đã cắt nhỏ.
- Nêm 2 thìa đường, 1 thìa cà phê muối, 1 quả chanh to, rồi trộn đều và cho ra đĩa.



Hy vọng là bài viết này sẽ giúp bạn bỏ túi được khá khá công thức trộn nộm hấp dẫn để giải ngán cho gia đình mình trong những ngày hè oi nóng. Chúc các bạn thành công với các món nộm thơm ngon.



MÓN ĐỒ CÔNG SỞ TÔN DÁNG CAO RÁO VÀ THON THẢ

Thời trang công sở luôn được chị em rất chú trọng, góp phần định hình phong cách cá nhân. Khi chọn đồ tới công sở, nhiều nàng thường chỉ tập trung vào sự thanh lịch, chuyên nghiệp mà bỏ qua một yếu tố cũng rất quan trọng, đó là khả năng tôn dáng của trang phục. Nếu lựa chọn và mix đồ khéo léo, outfit công sở sẽ giúp chị em có được vẻ ngoài cao ráo, thon thả hơn. Nếu chị em đang băn khoăn về item công sở nên sắm, hãy tham khảo những gợi ý hack dáng hiệu quả sau đây.

 **Jjang**

▶ VÁY NHẮN EO

Váy nhấn eo không chỉ là bảo bối hack dáng đối với những nàng thấp bé, mà ngay cả khi sở hữu chiều cao lý tưởng, nàng công sở cũng nên ưu tiên thiết kế này. Chi tiết nhấn eo sẽ giúp phân chia lại tỷ lệ vóc dáng để tạo hiệu ứng chân dài hơn. Từ đó, tổng thể cũng được "ăn gian" vài phân chiều cao. Váy nhấn eo cũng sẽ giúp vóc dáng thêm thanh mảnh, đặc biệt là khi bạn ưu tiên các phiên bản cổ chữ V, hoặc cổ bẻ. Chưa hết, váy nhấn eo đảm bảo sự chần chu, gọn gàng, giúp nàng công sở ghi trọn điểm phong cách.

▶ CHÂN VÁY SUÔNG

Nếu hỏi đâu là kiểu chân váy đang được ưa chuộng nhất, thì câu trả lời chính là chân váy suông. Kiểu chân váy này không quá rộng, cũng chẳng bó sát. Nhờ vậy mà nàng công sở nào cũng có thể mặc đẹp với chân váy suông. Với phom dáng gọn gàng, chân váy suông sẽ tạo độ thanh thoát và cao ráo cho tổng thể vóc dáng. Ngoài ra, chân váy suông còn ghi điểm ở sự trẻ trung, tinh tế, chị em càng có thêm lý do để bổ sung item này cho tủ đồ.

▶ QUẦN ÂU CÓ ĐƯỜNG LY GIỮA

Quần âu là món thời trang không thể thiếu trong tủ đồ công sở. Đây là "bảo chứng" cho vẻ ngoài thanh lịch và chuyên nghiệp. Quần âu có nhiều phiên bản để chị em lựa chọn, như là quần âu ống đứng, quần ống loe hoặc quần ống suông. Dù lựa chọn của chị em là gì thì hãy ưu tiên các thiết kế có đường ly giữa. Chi tiết này sẽ giúp tạo hiệu ứng chân thon dài, tăng vẻ cao ráo cho tổng thể. Quần âu có đường ly giữa còn ghi trọn điểm chần chu và lịch sự. Cuối cùng, chị em đừng quên sơ vin để phát huy tối ưu hiệu quả hack dáng của quần âu có đường ly giữa.

▶ ÁO BLOUSE NHẮN EO

Ngoài áo sơ mi, áo blouse được coi là món thời trang cần có trong tủ đồ đi làm. Áo blouse rất nữ tính và yêu kiều, giúp chị em hoàn thiện các set đồ nổi bật. Nếu muốn hack dáng hiệu quả, chị em đừng bỏ qua áo blouse nhấn eo. Đường nhấn eo nhẹ vừa tạo hiệu ứng dáng cao ráo, vừa giúp tổng thể trông mi nhon hơn và có thể khắc phục đặc điểm eo bánh mì. Ngay cả khi không sơ vin, chiều cao vẫn được "ăn gian" nếu chị em diện áo blouse nhấn eo.

▶ ÁO SƠ MI KÈ SỌC

Nói về các mẫu áo sơ mi hot trend ở hiện tại, chị em không nên bỏ qua áo sơ mi kẻ sọc. Với phom dáng oversized, áo sơ mi kẻ sọc giúp giấu nhược điểm tốt, ai cũng có thể mặc đẹp. Ngoài ra, các đường kẻ sọc còn tạo hiệu ứng vóc dáng thon thả. Áo sơ mi kẻ sọc nổi bật và trẻ trung, nên chị em không cần mix đồ cầu kỳ. Hãy kết hợp mẫu áo này cùng quần âu hoặc quần jeans đen/trắng, chị em sẽ có ngay outfit công sở chuẩn đẹp và thanh lịch.

Bạn đã biết được nên chọn đồ công sở như thế nào để mặc tôn dáng cao ráo và thon thả chưa nào? Dù sao thì vẫn nên chọn những trang phục thoáng mát và thoải mái nhé! Mong rằng những chia sẻ trên sẽ giúp bạn biết thêm nhiều điều hữu ích để lựa chọn trang phục phù hợp giúp bạn thêm tự tin và tỏa sáng theo phong cách riêng của chính mình.



KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG

của bạn đến đâu?



Thích ứng được coi là một khả năng, thậm chí là phẩm chất quan trọng để chúng ta nhanh chóng hòa nhập với môi trường mới hay đơn giản là trong một lớp học mới, một sự kiện đông người. Phát triển kỹ năng thích ứng không phải dễ, nhất là với các bạn cá tính mạnh hoặc quá hướng nội. Chính xác thì kỹ năng thích ứng là gì và phải làm gì để rèn luyện kỹ năng này?

Gia Khánh

KỸ NĂNG THÍCH ỨNG LÀ GÌ?

Kỹ năng thích ứng (adaptive skills) đề cập đến các kỹ năng và hành vi giúp một người có thể hòa hợp trong môi trường (đặc biệt là môi trường mới) và thích nghi, vượt qua những thách thức của công việc, cuộc sống. Ví dụ, các kỹ năng như bắt chuyện với người lạ hoặc luôn đúng giờ trong các buổi hẹn, hòa đồng với những người khác... đều là biểu hiện của kỹ năng thích ứng.

VAI TRÒ CỦA KỸ NĂNG THÍCH ỨNG VỚI CÔNG VIỆC

Kỹ năng thích ứng trong công việc sẽ dĩ quan trọng và cần thiết là vì nó giúp:

- Nhanh chóng hòa nhập, thích nghi với nhiệm vụ công việc và đồng nghiệp, quản lý.
- Tăng khả năng tiếp nhận, xử lý tình huống và giải quyết vấn đề phát sinh khi cần.
- Hòa đồng, được những người xung quanh quý mến, hỗ trợ.

- Phát triển kỹ năng giao tiếp, tương tác và làm việc nhóm (teamwork).
- Vượt qua áp lực công việc và các mối quan hệ.
- Thích ứng giúp bạn nhanh chóng tìm ra giải pháp cho nhiều thách thức, từ đó đạt được thành tích, thành tựu ấn tượng.
- Thúc đẩy phát triển bản thân, thăng tiến sự nghiệp.

CÁCH RÈN LUYỆN KỸ NĂNG THÍCH ỨNG

Trong quan điểm của nhiều người, có một số nhóm tính cách được cho là thích ứng nhanh hơn, tốt hơn những người có nhóm tính cách khác. Ví dụ, nhóm tính cách quá hướng nội và hay ngại ngùng có thể vô cùng áp lực khi phải thay đổi công việc, môi trường làm việc (hoặc một số nhóm tính cách quá cá tính, khác biệt sẽ khó thích ứng khi phải hợp tác với người khác). Nhưng kỹ năng thích ứng hoàn toàn có thể rèn luyện qua thực tế.

Hiểu rằng thích ứng là bắt buộc

Trước khi "ép" mình thích ứng với những sự thay đổi, có lẽ quan trọng nhất vẫn là bạn tự nhận thức được rằng dù là bản thân bạn hay bất cứ ai khác cũng đều phải

thích ứng để học, để làm việc và tương tác với xung quanh. Bằng cách hiểu rằng mình không còn cách nào khác ngoài thích nghi với những thay đổi, bạn sẽ sẵn sàng hơn với những áp lực, thử thách mới.

Xin phản hồi (feedback) từ sếp, đồng nghiệp

Vì quản lý và đồng nghiệp của bạn làm việc với bạn hàng ngày, họ nhận thức rõ hơn về hành vi, cách ứng xử và làm việc tại văn phòng. Những phản hồi của họ có thể sẽ có giá trị, giúp bạn biết được rằng mình đã làm tốt gì và còn chưa tốt điều gì. Tất cả bạn phải làm là để nghị, hỏi về việc những người xung quanh cảm thấy ra sao về bạn. Việc đặt câu hỏi không chỉ thể hiện sự sẵn sàng cải thiện của bạn mà còn có thể nhận được những lời phê bình mang tính xây dựng có thể giúp bạn cải thiện.

Thúc đẩy, thử thách bản thân

Thử thách bản thân đồng nghĩa với việc đặt câu hỏi về kỹ năng thích ứng của mình. Bạn cảm thấy thế nào khi giao tiếp, teamwork với đồng nghiệp? Bạn có áp lực khi được sếp yêu cầu phát biểu trong cuộc họp? Bạn có cảm thấy thoải mái và có động lực khi đi làm? Đánh giá khách quan về bản thân, sau đó tìm cách cải thiện là một cách để bạn rèn luyện kỹ năng thích ứng.

Duy trì thái độ tích cực

Khi bạn tích cực, bạn có nhiều khả năng cải thiện được kỹ năng thích ứng cũng như các kỹ năng khác. Bạn có thể nỗ lực hết mình để chứng tỏ khả năng của mình với bản thân và những người xung quanh. Hãy nghiêm túc suy nghĩ về vai trò, ảnh hưởng của bạn đối với cả nhóm và tại công ty, sau đó tìm ra động lực để tạo ra sự khác biệt tích cực tại nơi làm việc.

Lắng nghe và quan sát, học hỏi từ người xung quanh

Khả năng thích ứng là điều kiện tiên quyết để bạn trở thành một phần của một tập thể. Lắng nghe điều mọi người nói, quan sát cách mọi người làm việc và tương tác, giao tiếp với nhau sẽ giúp bạn có cơ sở để điều chỉnh cách giao tiếp và hành vi tại nơi làm việc. Chủ động quan sát và học hỏi từ những chi tiết nhỏ sẽ cực kỳ có ích để bạn thích ứng tốt hơn.

Quan tâm tới cảm xúc của bản thân

Thích ứng không phải kỹ năng mà ai cũng giỏi, và bạn có thể thực sự làm tốt việc thích ứng với công việc, môi trường, thay đổi... điều đó không phải vấn đề quá nghiêm trọng. Thời gian để thích nghi của mỗi người khác nhau, do đó, bạn không nhất thiết phải gây áp lực quá lớn cho bản thân. Tự cho mình và đồng nghiệp, quản lý thời gian để hiểu hơn về nhau, sau đó sự hòa hợp sẽ đến. Hoặc nếu không thể hòa hợp, bạn cũng có thể nhận thấy và đưa ra quyết định tốt hơn cho bản thân.

“
Có những điều tôi không thể ép buộc. Tôi phải thích ứng. Có những lúc mà sự thay đổi lớn nhất cần đến là sự thay đổi góc nhìn”

Denis Diderot

NHỮNG KỸ NĂNG CẦN CÓ ĐỂ THÍCH ỨNG TỐT HƠN TRONG MÔI TRƯỜNG MỚI

Muốn phát triển kỹ năng thích ứng, bạn nên tập trung vào một số kỹ năng khác như:

- Hợp tác, cộng tác
- Học và tự học liên tục
- Cởi mở
- Đồng cảm
- Làm việc nhóm
- Đưa ra phản hồi ...

Khi bước chân vào môi trường mới, bạn sẽ cần tập trung quan sát, học hỏi và thích ứng để sau đó trở thành một "mảnh" không thể thiếu. Hãy trò chuyện, giao tiếp, tích cực và khéo léo để kỹ năng thích ứng phát huy tác dụng nhé.





bài tập yoga văn phòng cực dễ!

Nhiều người trong chúng ta dành phần lớn thời gian trong ngày để ngồi ở bàn làm việc, điều này không có lợi cho lối sống lành mạnh và sẽ gây ảnh hưởng đến sức khỏe. Một cách cải thiện lối sống ít vận động này là tập yoga văn phòng. 8 bài tập dưới đây có rất nhiều lợi ích, rất dễ thực hiện. Hãy thử bạn nhé!

NT
 Nguồn: jfk-binding.co.uk

LỢI ÍCH CỦA YOGA

- Làm cho bạn hạnh phúc hơn.
- Giúp bạn tập trung và ngủ sâu hơn
- Tăng nhịp tim
- Giải phóng căng thẳng
- Cải thiện tinh thần linh hoạt
- Cải thiện tư thế & sự cân bằng
- Làm giảm lượng đường trong máu và giảm huyết áp
- Xây dựng sức mạnh cơ bắp



ĐỘNG TÁC NGỒI GẤP TRƯỚC

- Lợi ích**
- Cải thiện tính linh hoạt
 - Giảm căng thẳng ở lưng và vai
 - Giảm đau lưng



Ngồi thẳng, đặt hai cánh tay sau lưng, đan các ngón tay vào nhau

Cúi người về phía trước từ thắt lưng, đưa hai bàn tay đan vào nhau qua lưng

Giữ trong 5-10 nhịp thở

ĐỘNG TÁC GIÃN LƯNG

- Lợi ích**
- Cải thiện tư thế
 - Giảm căng thẳng ở lưng và vai



Ngồi trên ghế và giữ cho cột sống cao và thẳng. Hít một hơi thật sâu và vươn người lên trần nhà, dang rộng hai tay

Thở ra, để ánh mắt của bạn từ từ hướng xuống ngực. Giữ thẳng lưng, thẳng cột sống

Giữ trong vài giây, thả tay sang hai bên, sau đó lặp lại vài lần

ĐỘNG TÁC VẶN XOẮN

- Lợi ích**
- Cải thiện tư thế
 - Giảm đau lưng
 - Cải thiện tiêu hóa



Ngồi thẳng, hít vào

Khi thở ra, vặn người và cột sống sang một bên, nắm lấy ghế

Giữ trong 5-10 nhịp thở, sau đó thực hiện với bên còn lại

ĐỘNG TÁC CỔ TAY

- Lợi ích**
- Giảm căng thẳng ở cổ tay
 - Tăng cường sức mạnh cổ tay



Gập cổ tay theo từng hướng

Sau đó ấn các ngón tay vào bên trong cổ tay

Duỗi thẳng cánh tay, xoay cổ tay

ĐỘNG TÁC GẤP NGƯỜI

- Lợi ích**
- Thư giãn cổ vai
 - Thư giãn cột sống
 - Cải thiện tính linh hoạt



Đứng thẳng, sau đó gập người về phía trước, vươn cổ kéo dài lưng

Đề vai và đầu rũ xuống, thả lỏng và giữ trong 5-10 nhịp thở

Từ từ đứng thẳng. Hít thở sâu vài lần và lặp lại

ĐỘNG TÁC MỞ HÔNG

- Lợi ích**
- Cải thiện tính linh hoạt
 - Giải phóng căng thẳng ở hông



Đặt mắt cá chân phải trên đầu gối trái

Hít vào và bắt đầu gập người về phía trước khi bạn thở ra

Giữ trong 5-10 nhịp thở, sau đó thực hiện với bên còn lại

ĐỘNG TÁC GIÃN CHÂN

- Lợi ích**
- Cải thiện tính linh hoạt
 - Thư giãn chân



Ngồi trên mép ghế, đặt gót chân lên bàn hoặc một chiếc ghế khác

Ngồi thẳng và sau đó uốn cong về phía trước

Giữ trong 5-10 nhịp thở rồi thực hiện với bên còn lại

ĐỘNG TÁC TAY - LƯNG - VAI

- Lợi ích**
- Cải thiện tư thế
 - Giảm căng thẳng ở vai
 - Cải thiện sức mạnh



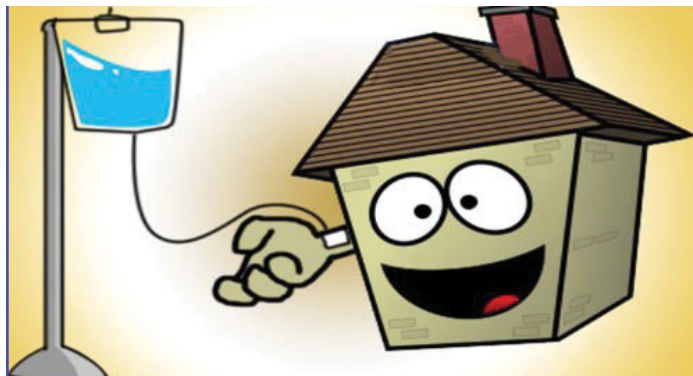
Ngồi thẳng, đưa cánh tay phải ra sau lưng và cánh tay trái ra sau đầu

Gài các đầu ngón tay và giữ trong 5-10 nhịp thở

Đổi cánh tay

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Các bạn hãy đoán thử từ khóa ẩn trong bức tranh "đuổi hình bắt chữ" này là gì. 3 giải thưởng trị giá 200.000đ sẽ dành cho 3 SeABanker giúp tìm ra đáp án đúng.



Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn, mã SB và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 30/6/2023 nhé. Chúc các bạn may mắn!

Bear

Các SeABankers thân mến, SeANews 78 dự kiến ra mắt độc giả tháng 7/2023, BBT rất mong nhận được những ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail: seanews@seabank.com.vn

Vui
mỗi
ngày



Là cái đình!

Hai người đàn ông ngồi uống nước và tâm sự với nhau: "Sao ông không có bản lĩnh đàn ông gì cả. Hôm qua tôi thấy vợ ông quát lớn quá trời đi".

– Ừ! Mình cũng sai mà nhưng có sợ vợ cũng tốt mà. Vợ mình chứ vợ ai mà sợ.

– Ôi trời. Phải học tập tôi đây này. Không bao giờ biết sợ vợ là gì, mình phải có bản lĩnh của đàn ông chứ. Sao phải sợ vợ. Vợ là cái đình!

Bất ngờ bà vợ ông ta về nhà và đứng sau lưng 2 người từ lúc nào. Bà lên tiếng nhẹ nhàng:

– Ông vừa nói gì cơ? Vợ là gì?

Với sự nhanh trí và một chút sợ hãi ông ta lí nhí đáp:

– Vợ là cái đình còn mình là.... cái kim!

Trang KM (St)

Bí quyết để giảm cân

Một bà bệnh nhân hỏi bác sĩ:

– Thưa bác sĩ, tôi nên tập những động tác nào để giảm bớt đi được ạ?

– Bà hãy quay đầu từ phải sang trái rồi ngược lại.

– Tập như vậy vào lúc nào, thưa bác sĩ.

– Lúc người ta đưa thức ăn cho bà.

– !?!

Giang (St)

Hàng xóm

Máy vi tính hỏi virus: "Cậu từ đâu đến đây thế?".

– Thế cậu ở đâu ra?

– Tớ đến từ USA.

– Vậy tớ là hàng xóm của cậu rồi. Tớ đến từ... USB.

!!!

Nhung (St)

Trước khi lấy vợ

Tại Canada, người ta tổ chức một thi "Những câu trả lời vui nhộn" dành cho đàn ông. Ban giám khảo chỉ đưa ra duy nhất một câu hỏi chung cho tất cả các thí sinh: Trước khi lấy vợ, anh làm gì?

Có hàng ngàn thí sinh tham dự với vô số câu trả lời vui nhộn, nào là "Tôi làm chủ gia đình", "Tôi tìm vợ"... v.v. Và thí sinh đến từ Québec, người đoạt giải nhất là người có câu trả lời:

– Trước khi lấy vợ tôi làm bất cứ những gì tôi thích!

Thắm (St)