

BẢN TIN

SEANEWS

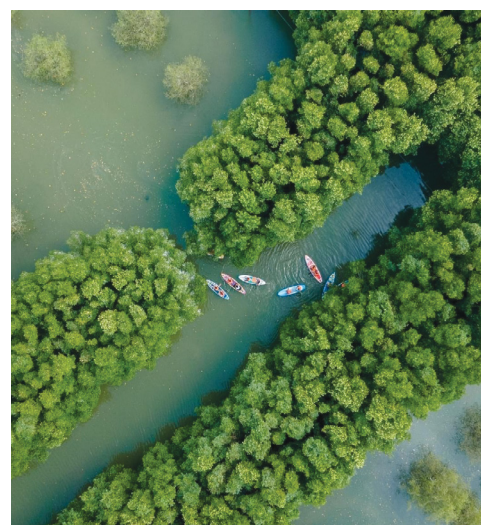
NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

Số 76 - 2023



29^{Years}

BE
VICTORIOUS



NỘI DUNG

SeANews - Số 76

03 Thư ngỏ

360 ĐỘ SEABANK

- 04 Điểm tin
- 08 Khối KHDNL: Bứt phá để thành công
- 10 Sôi nổi chuỗi hoạt động kick-off kinh doanh toàn quốc mảng KHDNL
- 11 SME Bình Định tiếp cận khách hàng XNK thành công
- 12 Ra mắt Ban đại sứ Khối Khách hàng cá nhân
- 16 Khối PDTD: Đoàn kết - Nỗ lực - Chiến thắng
- 18 Đổi mới thao tác xử lý yêu cầu tại Contact Center 24/7
- 19 SeALeaders Talk: SeABank - Nơi tôi thuộc về
- 20 2023 và những cải tiến nâng tầm trải nghiệm học tập

GÓC NHÌN SEABANK

- 21 SeABank 2023 - Be Victorious
- 22 Tôi trưởng thành và hạnh phúc dưới mái nhà SeABank
- 28 SeABank - Nơi khởi nguồn của sự phát triển

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 30 Tôi là nhân viên ngân hàng
- 31 "Người ấy" không phải người yêu, nhưng giúp tôi thêm yêu công việc
- 32 Gia đình là động lực để tôi chiến thắng chính bản thân mình
- 34 Cùng Trang đi Off-road
- 38 BA chúng tôi là...???
- 39 SeABank trong tôi
- 40 Một chuyến đi của thanh xuân
- 42 Cùng con chiến thắng chính mình

SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

- 44 Xuân yêu thương - Gieo mầm hạnh phúc

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 48 Mời bạn đến thăm Cồn chim trên đầm Thị Nại
- 50 Tôi đi trên quê hương

MÁCH BẠN

- 52 Sách hay: Self Leadership - Lãnh đạo bản thân
- 54 Phim hay: Ford v Ferrari - Vinh quang từ đường đua khắc nghiệt nhất hành tinh
- 56 Về xứ võ thưởng thức bánh cuốn Tây Sơn
- 57 Vào bếp cuối tuần đãi cả nhà "chả cá Lã Vọng" bạn nhé!
- 58 5 kiểu giày công sở bạn cần có
- 60 Thư giãn



Bạn đọc SeANews thân mến!

Mỗi độ tháng 3 về, chúng ta lại có dịp cùng nhau nhóm lửa góp "nhiệt" vào những hoạt động sôi nổi chào mừng kỷ niệm ngày thành lập SeABank (24/3/1994 - 24/3/2023). Đây cũng là lúc mỗi SeABanker tự nhìn lại chặng đường gần bó với Ngân hàng và cùng nhìn lại hành trình của các thế hệ đi trước - ta đã làm gì và góp những gì cho ngôi nhà thứ hai thân yêu SeABank.

Theo các chuyên gia nhận định, 2023 được coi là một năm kinh doanh với nhiều thách thức đến từ những yếu tố khách quan. Vậy nên, tập thể SeABank sẽ luôn đoàn kết, cùng nhau vượt qua những thách thức, khó khăn để đạt được những kết quả tốt nhất và giành chiến thắng trong năm 2023. Đó cũng chính là tinh thần của thông điệp **"Be Victorious"** - Hãy chiến thắng mà Ban lãnh đạo muốn truyền lửa đến toàn thể các CBNV.

Trong những ngày ý nghĩa này, SeABanker trên khắp hệ thống đã nêu cao quyết tâm, cùng thắp lên ngọn lửa của tinh thần chiến thắng để chinh phục mục tiêu mới. Mỗi SeABanker mang trên mình màu áo đỏ nhiệt huyết, đã và đang cùng nỗ lực hết mình trên hành trình bứt phá mạnh mẽ, tiến tới hoàn thành kế hoạch kinh doanh của cá nhân nói riêng và đơn vị nói chung.

Hãy lật mở từng trang SeANews 76 với chủ đề **"SeABank 29 năm - Be Victorious"** để cùng hòa mình vào từng bài viết, mỗi câu chuyện kinh doanh, các hoạt động nội bộ sôi nổi, hay những lời tâm sự, những cảm xúc được gửi gắm qua từng dòng văn, câu thơ; những chuyến đi thiện nguyện ý nghĩa được các đồng nghiệp chia sẻ nhân dịp đặc biệt này.

Hãy cùng đọc và cảm nhận nhé!

Chúc cho SeABank sẽ có những bước phát triển vượt bậc, tiếp tục khẳng định vị thế của mình trên thị trường Tài chính - Ngân hàng!

Chúc SeABank tuổi mới sẽ giành được nhiều thắng lợi mới!

Be Victorious - Hãy chiến thắng!
SeABank - Chiến thắng!

Ban Biên Tập SeANews ❤️

ĐIỂM TIN SEABANK

Chính thức bổ nhiệm ông Loic Faussier làm Tổng Giám đốc

Ngày 3/01/2023, được sự chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Hội đồng Quản trị SeABank đã chính thức công bố và trao quyết định bổ nhiệm ông Loic Faussier (quốc tịch Pháp) đảm nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc Ngân hàng. Quyết định có thời hạn 2 năm và hiệu lực từ ngày 3/01/2023.

Trước đó, ông Loic Faussier là Phó Tổng Giám đốc cao cấp phụ trách điều hành hoạt động Ngân hàng từ tháng 7/2022 và từng là Thành viên độc lập HĐQT của SeABank nhiệm kỳ 2018 - 2023, được phân công phụ trách nhiều lĩnh vực quan trọng của Ngân hàng và có nhiều đóng góp cho sự phát triển của SeABank.

Đây là một trong những bước đi chiến lược của HĐQT nhằm tăng cường năng lực quản trị, điều hành để triển khai mạnh mẽ kế hoạch phát triển SeABank trong thời gian tới.



IFC ký kết đầu tư 100 triệu USD cho SeABank nhằm thúc đẩy hoạt động cho vay mua nhà

Ngày 27/2/2023, tại Singapore, Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC) và SeABank đã tổ chức Lễ ký kết hợp đồng đầu tư 100 triệu USD cho SeABank nhằm thúc đẩy hoạt động cho vay mua nhà. Khoản đầu tư này sẽ giúp SeABank có nguồn vốn dài hạn củng cố danh mục cho vay nhà ở, từ đó thúc đẩy khả năng tiếp cận vốn vay mua nhà của người có thu nhập trung bình và thấp. IFC cũng sẽ hỗ trợ tư vấn cho SeABank phát triển các sản phẩm tài chính chuyên về nhà ở nhằm phục vụ tốt hơn người dân có thu nhập trung bình và thấp. Đây là ưu tiên hàng đầu của Chính phủ Việt Nam.



NYSE chúc mừng dự án hợp tác giữa DFC và SeABank

Trong phiên giao dịch ngày 6/02/2023, Sở giao dịch chứng khoán New York (NYSE) - sàn giao dịch chứng khoán lớn nhất thế giới, mang đến cho các biểu tượng và doanh nhân cơ hội huy động vốn và thay đổi thế giới, đăng thông báo chúc mừng dự án hợp tác giữa DFC và SeABank với khoản vay lên tới 200 triệu USD. Theo đó, SeABank là doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam nhận được khoản vay của DFC và được Phê duyệt bởi Quốc hội Mỹ.

Trước đó, ngày 31/01/2023, tại Washington, lãnh đạo Tập đoàn Tài chính Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ DFC và SeABank đã tham dự lễ ký kết Biên bản ghi nhớ khoản giải ngân đầu tiên trị giá 200 triệu Đô la Mỹ. Khoản vay từ DFC này sẽ giúp mở rộng hoạt động cho vay dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam.



Tăng vốn điều lệ lên gần 20.403 tỷ đồng

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành Quyết định số 177/QĐ-NHNN về việc chấp thuận điều chỉnh mức vốn điều lệ trên Giấy phép hoạt động của SeABank từ 19.809 tỷ đồng lên gần 20.403 tỷ đồng. Việc tăng vốn điều lệ thêm 594 tỷ đồng được thực hiện thông qua hình thức phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho cán bộ nhân viên (ESOP) năm 2022 đã được Đại hội đồng cổ đông của SeABank thông qua. Năm 2022, gần 2.500 CBNV được mua cổ phiếu mức giá ưu đãi 15.000 đồng/cổ phiếu.

Cổ phiếu SSB được đưa vào danh mục MSCI Frontier Markets Index

Ngày 10/2/2023, MSCI (Morgan Stanley Capital Index) vừa quyết định thêm cổ phiếu SSB của SeABank vào danh mục cổ phiếu thị trường cận biên. Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01/3/2023. Theo các chuyên gia, cổ phiếu có mặt trong chỉ số MSCI Frontier Markets Index có thể được các quỹ ETF (Quỹ hoán đổi danh mục - Exchange Traded Fund) theo thị trường cận biên cổ phiếu nhắm tới. Một số quỹ tham chiếu theo chỉ số này để đầu tư hoặc mô phỏng danh mục đầu tư theo danh mục này.



Được vinh danh nhiều giải thưởng quốc tế và trong nước

Trong khuôn khổ Lễ công bố giải thưởng "Ngân hàng của năm 2022" (Bank of the Year 2022) do Tạp chí The Banker (Vương quốc Anh) tổ chức bình chọn, SeABank tự hào được vinh danh là "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam 2022" (Best Bank in Vietnam 2022). Bên cạnh đó, SeABank lần thứ 4 liên tiếp được The Asian Banker vinh danh trong top 500 "Ngân hàng mạnh nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương năm 2022" (Strongest Banks in Asia Pacific 2022). So với năm 2021, SeABank đã vượt qua nhiều ngân hàng trong khu vực, tăng 144 bậc.

Đồng thời, SeABank vinh dự được vinh danh Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam trong khuôn khổ Lễ công bố và vinh danh Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2022 (VNR500), ghi nhận sự bứt phá tăng trưởng mạnh mẽ của Ngân hàng trong thời gian qua.

Hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2022

Tính đến hết 31/12/2022, SeABank duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định và đạt được kết quả kinh doanh khả quan, nổi bật là: Tổng tài sản đạt 231.423 tỷ đồng, tăng 9,34% so với năm 2021; Hiệu suất sinh lời trên tổng tài sản bình quân (ROA) và hiệu suất sinh lời của vốn chủ sở hữu bình quân (ROE) lần lượt là 1,83% và 18,1% cho thấy hiệu quả hoạt động của SeABank nằm trong top cao của hệ thống ngân hàng. Bên cạnh đó, nhờ kiểm soát hiệu quả thu chi, tích cực xử lý nợ xấu và tăng cường quản trị rủi ro nên tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) của Ngân hàng tiếp tục giảm xuống 35,3% và tỷ lệ nợ xấu giảm xuống còn 1,60%.

Đặc biệt, thu thuần ngoài lãi (NOII) tăng trưởng ấn tượng 43% so với năm 2021, đạt 2.641 tỷ đồng, chiếm 12,7% tổng doanh thu của Ngân hàng. Những chỉ số tích cực này đã giúp SeABank đạt lợi nhuận trước thuế gần 5.069 tỷ đồng, hoàn thành 104% kế hoạch lợi nhuận năm 2022.

Vinh danh cán bộ kinh doanh bảo hiểm xuất sắc năm 2022

Ngày 2/3/2023, Lễ vinh danh BHNT Best You Today 2022 & Kick off Action to be Victorious 2023 đã diễn ra với tinh thần quyết tâm vượt mục tiêu 2023. Tại sự kiện, 295 CBNV kinh doanh có kết quả xuất sắc, mang lại 70% doanh số bảo hiểm toàn hàng năm 2022 và 15 cán bộ hỗ trợ xuất sắc của đối tác Prudential đã được trao tặng bằng khen cùng những phần quà vinh danh xứng đáng.

Mỗi CBNV tham gia chương trình được tặng huy hiệu SeAStar cùng bộ vest danh dự, cúp, bằng khen vinh danh. Đặc biệt, những cán bộ đạt hạng Silver/ Gold còn được trải nghiệm chuyến đi học tập thiết thực tại Thái Lan hoặc Nhật Bản. Bên cạnh đó, những cán bộ đạt hạng Diamond được tặng thêm quà tặng Macbook.

Cùng chúc cho các ngôi sao chiến binh SeAStar luôn luôn tỏa sáng và cùng đạt được những mục tiêu trong năm 2023.



Tôn vinh phái đẹp tại sự kiện quốc tế phụ nữ 8/3

Nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Khối Khách hàng Doanh nghiệp SeABank tổ chức chuỗi hoạt động She Owns Business chúc mừng và tri ân những người phụ nữ tại nhà hát Tp. Hồ Chí Minh ngày 4/3/2023 và phố đi bộ Hồ Gươm, Hà Nội ngày 11/3/2023. Tại sự kiện, khách tham quan được đắm chìm trong không gian trang trí theo gu thẩm mỹ tinh tế của phụ nữ Việt cũng như tham gia vào các hoạt động check-in, minigame và nhận nhiều phần thưởng gửi gắm

sự chân thành từ SeABank. Sự kiện She Owns Business mang thông điệp mong muốn người phụ nữ hiện đại hãy tự tin khẳng định mình bằng sự bản lĩnh, mạnh mẽ, tự tin và chủ động cả trong cuộc sống lẫn tài chính. Thông qua chuỗi sự kiện này, SeABank đã ghi được dấu ấn mạnh mẽ trong lòng khách hàng cũng như trở thành điểm đến tin cậy cho phụ nữ và doanh nghiệp nữ chủ.



Tổ chức thành công hoạt động thiện nguyện “Xuân Yêu thương”

Với mong muốn mở đầu năm 2023 thật ý nghĩa, SeABank tổ chức chương trình “Xuân Yêu thương” cùng thông điệp “Gieo mầm hạnh phúc”, mang yêu thương đến với những mảnh đời kém may mắn trên khắp mọi miền. Chương trình được sự tham gia của toàn thể CBNV trên khắp mọi miền đất nước. Hơn 50 đơn vị trên toàn hệ thống đã nhiệt hưởn ứn g và lựa chọn hoạt động từ thiện phù hợp với địa bàn, mang tấm lòng của SeABank đến với cộng đồng.

Nhiều hoạt động thiện nguyện được tổ chức đồng loạt trên toàn hệ thống SeABank như: Tặng quà cho những hộ gia đình, người dân, người lao động có hoàn cảnh khó khăn; Thăm hỏi, giúp đỡ các trung tâm bảo trợ xã hội tại địa phương; Hỗ trợ những điểm trường ở vùng sâu, vùng xa, vùng núi cao, giúp các em nhỏ vượt khó tiếp tục học tập... Bên cạnh nguồn ngân sách từ Ngân hàng và Quỹ One Day One Smile, các đơn vị đều chủ động quyền góp tiền và quà tặng.

“Xuân yêu thương” từ lâu đã trở thành hoạt động thường niên ý nghĩa mỗi dịp đầu năm của SeABank với mong muốn sẽ chia và góp phần mang những mùa xuân hạnh phúc đến với cộng đồng.



Triển khai nhiều chương trình ưu đãi lãi suất vay

Nhằm hỗ trợ khách hàng tiếp cận nguồn vốn với mức lãi suất phù hợp và chung tay cùng Ngân hàng Nhà nước thúc đẩy phát triển kinh tế, SeABank triển khai gói ưu đãi 3.000 tỷ đồng giảm lãi suất cho vay tối đa 1% nhằm hỗ trợ vay vốn kinh doanh ngắn hạn tối đa 12 tháng. Ngân hàng cũng chủ động triển khai các chương trình hỗ trợ lãi suất lên đến 2% cho nhiều lĩnh vực ngành nghề kinh doanh, đặc biệt ưu tiên các doanh nghiệp vừa và nhỏ do phụ nữ làm chủ, doanh nghiệp có hoạt động xuất nhập khẩu và các doanh nghiệp có nhu cầu tín dụng xanh.

Đồng thời, Ngân hàng cũng triển khai gói ưu đãi cho vay ngắn hạn “Kinh doanh không khó vì có SeABank”, áp dụng cho các khoản cho vay cá nhân, hộ kinh doanh phục vụ mục đích kinh doanh có thời hạn không quá 6 tháng, với lãi suất ưu đãi chỉ từ 11,99%/năm. Ngoài ra, SeABank đã triển khai gói vay tiêu dùng ưu đãi “Vun đắp tổ ấm - Vững bước thành công” với lãi suất chỉ từ 10,99%/năm áp dụng cho các sản phẩm mua nhà, mua ô tô.

ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN BRG

Kimono - Áo dài Fashion Show: Chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật kỷ niệm 50 năm quan hệ Việt Nam - Nhật Bản

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản, Tập đoàn BRG, tổ chức phi lợi nhuận Be-Japon và Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam đồng tổ chức “Kimono - Áo dài Fashion Show” - chương trình nghệ thuật đặc sắc được dàn dựng bởi nhà thiết kế thời trang Kobayashi Eiko tại Khách sạn quốc tế InterContinental Hanoi Westlake vào ngày 4/3/2023. SeABank vinh dự là đơn vị tài trợ đồng hành cùng sự kiện.

Điểm nhấn đặc biệt của Kimono - Áo dài Fashion Show là màn trình diễn áo dài Việt Nam được may từ chất liệu Kimono truyền thống của Nhật Bản. Bên cạnh đó, công chúng yêu nghệ thuật được chiêm ngưỡng bộ sưu tập Kimono hơn 100 năm tuổi, với những họa tiết, phụ kiện và màu sắc được thiết kế tỉ mỉ, tinh tế từ bàn tay tài hoa của các nghệ nhân Nhật Bản.

Với vị thế Tập đoàn Kinh tế Dịch vụ đa ngành hàng đầu Việt Nam, Tập đoàn BRG đã hợp tác với nhiều Tập đoàn lớn của Nhật Bản như Sumitomo Corporation, Sanrio... góp phần vun đắp mối quan hệ hợp tác bền chặt, sâu sắc giữa cộng đồng doanh nghiệp và người dân hai quốc gia Việt Nam và Nhật Bản.



Đặc quyền người BRG - Chiết khấu tối đa, nhận nhà như ý

Chương trình BRGer Privilege: Đặc quyền người BRG - Chiết khấu tối đa, nhận nhà như ý dành cho tất cả các CBNV Tập đoàn/Công ty thành viên đang làm việc và giao kết hợp đồng lao động hay người thân của CBNV. Theo đó, CBNV và người thân sẽ được dành tặng mức chiết khấu đặc biệt khi mua các sản phẩm bất động sản: Le Grand Jardin - Chiết khấu 3,5%; BerRiver Jardin - Chiết khấu 3,5%; BRG Coastal City - Chiết khấu 3%; Golden Sunrise 1-2 - Chiết khấu 2.2%. Chương trình chiết khấu dành riêng cho CBNV và người thân được áp dụng đồng thời cùng với các chương trình hiện tại của từng dự án dành cho khách hàng thông thường.



Cơ hội sở hữu căn hộ/ biệt thự tại các dự án của BRGLand

Chương trình BRG Internal Priority là chương trình đặc quyền mua căn hộ, biệt thự tại các dự án BRG Coastal City (Đồ Sơn, Hải Phòng), The Diamond Residence (25 Lê Văn Lương, Hà Nội), Diamond Park Plaza (16 Láng Hạ, Hà Nội), BRG Legend (14 Trần Quang Khải, Hồng Bàng, Hải Phòng) với mức chiết khấu ưu đãi lên tới 4,5% dành cho CBNV và người thân. Đây là chương trình tri ân của Công ty An Phú dành cho toàn bộ các CBNV Tập đoàn/ Công ty thành viên/ SeABank hay người thân của CBNV.

Oanh Oanh (tổng hợp)

Khối Khách hàng Doanh nghiệp Lớn Bứt phá để thành công

Năm 2023 được dự báo có nhiều thách thức nhưng Khối Khách hàng Doanh nghiệp Lớn tin rằng đây cũng là cơ hội để chuyển mình bứt phá, hoàn thành các mục tiêu với định hướng chiến lược đã đề ra.

Khối Khách hàng Doanh nghiệp Lớn



Hội nghị kick-off kinh doanh năm 2023 của Khối KHDNL

Kết thúc năm tài chính năm 2022, với đội ngũ nhân sự tinh giản, tận tâm và nhiệt huyết, mảng KHDNL của SeABank đã hoàn thành xuất sắc nhiều chỉ tiêu trọng yếu và hiệu quả so với cùng kỳ, trong đó TOI năm 2022 đã hoàn thành 102% kế hoạch. Đặc biệt, tính đến 31/01/2023, Khối KHDNL đã hoàn thành 104% kế hoạch TOI sau dự phòng chung tháng. Trong đó, các chỉ tiêu nổi bật như: tăng net CASA tháng đạt 841% kế hoạch tháng, chinh phục 15,7 tỷ VNĐ NFX, hoàn thành 210% kế hoạch tháng với tổng doanh số mua bán ngoại tệ đạt 131,5 triệu USD.

Chiến lược trọng tâm trong năm 2023

Với vai trò là đơn vị tìm kiếm, phát triển mối quan hệ bền vững, lâu dài với các đối tác, khách hàng lớn trên thị trường, việc thiết lập quan hệ và nhận diện danh mục khách hàng đa dạng là mục tiêu tiên quyết của Khối KHDNL. Theo đó, Khối tập trung vào các lĩnh vực xuất nhập khẩu, đầu tư công và năng lượng tái tạo nhằm phát triển hệ sinh thái, cung cấp giải pháp tài chính toàn diện cho khách hàng, giúp SeABank ngày càng gia tăng thị

phần, nâng tầm thương hiệu thông qua việc hợp tác khai thác sâu rộng với nhiều đối tác chiến lược.

Nắm bắt được xu thế thị trường cũng như bám sát chỉ tiêu 2023, việc đa dạng các sản phẩm dịch vụ nhằm tăng tỷ lệ phí/thu nhập, tăng cường sản phẩm toàn diện cho hệ sinh thái là mục tiêu hàng đầu, nhằm không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa dịch vụ, cung cấp gói tài chính phù hợp với từng khách hàng.

Bằng sự nhạy bén trong ý tưởng và quyết liệt trong triển khai, Khối KHDNL đã tăng cường ứng dụng công nghệ vào sản phẩm và dịch vụ nhằm gia tăng dòng tiền cho SeABank. Những yêu cầu cải tiến riêng các tính năng trên hệ thống SeANet/SeAMobile Biz từ một số khách hàng lớn như: VNPT, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam... cũng đã được thực hiện và dự kiến đưa vào sử dụng trong năm 2023. Trong tương lai, SeABank sẽ tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp nhằm đưa đến những sản phẩm dịch vụ số phù hợp nhất với từng đối tượng khách hàng. Bên cạnh đó, luôn ghi nhận ý kiến và sẵn sàng cải tiến giúp khách hàng thuận tiện hơn trong quá trình giao dịch.



Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - PTGD đốc phụ trách Khối KHDNL phát biểu tại Hội nghị kinh doanh 2023 của Khối

Kế hoạch hành động năm 2023

Năm 2023 được dự đoán là một năm biến động khó lường, cạnh tranh gay gắt và đặt ra vô vàn thách thức. Chính vì vậy, Khối KHDNL luôn sẵn sàng tâm thế và đề ra hành động ngay từ những ngày đầu năm. Bên cạnh đó, với tinh thần "Làm hết sức - chơi hết mình", Khối đã triển khai chương trình thi đua xuyên suốt năm như chương trình kinh doanh ngoại hối "NFX Championship", chương trình huy động "CBD - Be Victorious". Các chương trình góp phần tạo không khí thi đua sôi nổi, hứng khởi cho tất cả nhân sự mảng KHDNL. Đồng thời, đây cũng là dịp để Khối lắng nghe ý kiến phản hồi từ lực lượng bán, qua đó có những điều chỉnh phù hợp với từng giai đoạn.

Bên cạnh các chương trình thi đua sôi nổi, thúc đẩy hoạt động kinh doanh tại các đơn vị, điểm sáng trong hoạt động của Khối còn nằm ở việc tổ chức thành công chuỗi sự kiện triển khai kinh doanh ấn tượng, tạo tiền đề tốt cho lực lượng bán.

Mở đầu là chương trình Hội nghị kinh doanh 2023 với sự tham gia của toàn thể Ban lãnh đạo và CBNV Khối KHDNL. Chương trình có sự tham gia của anh Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối KHDNL. Phát biểu tại hội nghị, ông cho biết: "Đứng trên cương vị là một người lãnh đạo, tôi xin chân thành cảm ơn những đóng góp to lớn của các CBNV Khối KHDNL trong suốt thời gian qua. 2023 sẽ là một năm với những biến số khôn lường, nhưng tôi và các bạn sẽ tiếp tục đồng hành với nhau để hướng tới chiến thắng, chinh

phục những cột mốc, những đỉnh vinh quang mới. Tôi mong rằng, tập thể KHDNL chúng ta sẽ cùng chung sức, đồng lòng, cống hiến giúp cho Khối KHDNL phát triển mạnh mẽ, ghi được nhiều dấu ấn hơn nữa tại SeABank. Chúc cho toàn thể các CBNV hoàn thành xuất sắc, vượt chỉ tiêu những kế hoạch đề ra vì một tập thể KHDNL ngày càng lớn mạnh".

Tiếp đến, với mục tiêu nâng cao kiến thức lực lượng bán, Khối KHDNL phối hợp cùng Học viện SeABank lên kế hoạch đào tạo nâng cao năng lực của lực lượng bán cũng như cán bộ nhân viên toàn Khối. Các Khóa đào tạo dự kiến:

- Hội thảo phát triển tín dụng xanh
- Hội thảo chuyên đề tài trợ thương mại, kinh doanh ngoại hối.
- Các khóa học nâng cao năng lực (kỹ năng đàm phán, kỹ năng thuyết trình...)

Các khóa hội thảo, đào tạo sẽ giúp trang bị và củng cố nền tảng căn bản cho CBNV Khối nói chung và lực lượng bán nói riêng, hứa hẹn nâng cao hiệu suất của lực lượng bán và hiệu quả công việc, trang bị kỹ năng nghiệp vụ vững vàng, sẵn sàng chinh phục năm 2023 đầy thử thách.

Với mục tiêu hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao, Khối KHDNL luôn có sự định hướng, đồng hành từ Ban lãnh đạo Ngân hàng và trực tiếp hơn từ chị Trần Thị Thanh Xuân - Giám đốc Khối KHDNL - người lãnh đạo tận tâm, luôn nhạy bén và đưa ra các chỉ đạo sát sao, bất kíp xu thế thị trường, từ đó, giúp mỗi thành viên đều lĩnh hội được vai trò của mình trong sự phát triển của Ngân hàng để có thể nhất tâm, đồng lòng với tinh thần "Be Victorious" .

Năm 2023, cùng với sự quyết tâm của các đơn vị kinh doanh, sự đồng hành của các đơn vị hỗ trợ, Khối KHDNL sẽ tiếp tục xây dựng văn hóa bán hàng vững mạnh, quyết tâm cùng SeABank bứt phá để thành công, chinh phục những mục tiêu lớn lao hơn.



Khối KHDNL quyết tâm chinh phục mục tiêu 2023

Sôi nổi chuỗi hoạt động kick-off kinh doanh toàn quốc mảng KHDN

Ngay khi kết thúc kỳ nghỉ Tết dài ngày, Khối Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN) đã tổ chức thành công chuỗi hoạt động kick-off kinh doanh SME năm 2023 cho toàn bộ các khu vực kinh doanh trên phạm vi toàn quốc trải dài từ Bắc vào Nam.

Đỗ Thị Loan
Khối KHDN

Tại các hội nghị, Khối KHDN đã cùng các chi nhánh, khu vực điểm lại những kết quả kinh doanh chính năm 2022 và các thành tựu đã đạt được. Những phân tích đánh giá chuyên sâu theo từng chỉ tiêu trong bộ KPI và chia theo các lát cắt TOI đã làm nổi bật những điểm mạnh và những điểm còn tiềm năng hoàn thành tốt hơn nữa của các đơn vị. Qua đó giúp các đơn vị nhìn rõ hơn chặng đường 2022 đã đi qua, thêm tự hào về những nỗ lực của bản thân, đồng thời giúp các đơn vị được chia sẻ và học hỏi bí quyết thành công, từ đó càng thêm tự tin, hào hứng chuẩn bị tâm thế cho năm 2023 đầy thách thức.

Trong nội dung trọng tâm được chia sẻ chính tại các hội nghị, anh Nguyễn Cảnh Hùng - Giám đốc Khối KHDN đã truyền tải thông điệp về tinh thần Be Victorius năm 2023 của mảng KHDN tới các chi nhánh - Chiến thắng mọi điều tiêu cực ảnh hưởng tới mục tiêu đã đề ra.

Theo đó, những nhận định không mấy khả quan về năm 2023 như tình hình kinh tế - chính trị nhiều biến động, diễn biến leo thang của lãi suất và tỷ giá khó lường, áp lực lạm phát và thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh tiềm ẩn nhiều rủi ro nợ xấu của các doanh nghiệp... đang tác động rất nhiều đến tâm lý của lực lượng bán ĐVKD. Thế nhưng, chúng ta cần tích cực nhìn về phía trước, khi thực tế diễn biến nền kinh tế Việt Nam 2 tháng đầu năm 2023 đã có nhiều dấu hiệu lạc quan như hoạt động xuất nhập khẩu có nhiều khởi sắc, hoạt động sản xuất kinh doanh ở nhiều lĩnh vực trọng yếu dần được khôi phục, các chính sách tài khóa - tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước đang phát huy tác dụng tốt trong việc điều hành tỷ giá và ổn định lãi suất... Nhiều chuyên gia kinh tế thế giới nhận định nền kinh tế Việt Nam vẫn có nhiều cơ hội phát triển mạnh mẽ, phục hồi và tăng trưởng bền vững. Do đó, Ban lãnh đạo Ngân hàng hoàn toàn tin tưởng các ĐVKD có đủ khả năng hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu thậm chí tạo lập được nhiều kết quả đột phá trong năm 2023.

Về phần mình, Khối KHDN năm 2023 cũng tập trung đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ các ĐVKD hoàn thành chỉ tiêu với 3 chiến lược chính:

- Chiến lược phát triển Chuỗi khách hàng (FMCG, Vật liệu xây dựng, Đại lý phân phối xe, Hiệp hội Doanh nghiệp...)
- Chiến lược phát triển sản phẩm (cho Nhóm FDI, Thẻ SeAMileage, Khách hàng Xuất nhập khẩu, Sản phẩm nữ chủ...)



Chương trình kick-off kinh doanh mảng SME tại Khu vực Hà Nội

- Chiến lược phát triển kinh doanh (Các hoạt động thúc đẩy bán mới mẻ và khác biệt: Sale Club, Cafe kinh doanh, Gương mặt thương hiệu...)

Nhấn mạnh tại các hội nghị, GD Khối - anh Nguyễn Cảnh Hùng đã gửi gắm thông điệp tâm huyết tới toàn thể lực lượng bán mảng SME: TĂNG TRƯỞNG QUY MÔ - PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG MỚI. Với kỳ vọng rằng 100% các chi nhánh đa năng đều hướng tới chinh phục mục tiêu Dự nợ đạt các mốc 500 - 1.000 - 2.000 tỷ đồng và cao hơn thế.

Trước thông điệp đầy thách thức nhưng cũng đầy hào hứng, toàn thể Ban Giám đốc Khu vực, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc mảng SME và toàn thể lực lượng bán mảng SME đã bày tỏ quyết tâm và cam kết mạnh mẽ, đồng lòng hô vang khẩu hiệu: **"SEABANK SME - QUYẾT TÂM! CHIẾN THẮNG!"**

Nối tiếp theo chuỗi kick off kinh doanh SME toàn quốc tháng 2/2023, Khối KHDN đã đồng bộ triển khai các hoạt động hỗ trợ và chương trình thi đua, đồng hành bán sôi nổi, thiết thực trong tháng 3 đến toàn bộ các đơn vị. Tin rằng với sự đồng lòng chung sức, toàn thể lực lượng bán SeABank SME sẽ có một năm kinh doanh ngoạn mục, đúng như thông điệp của Phó Chủ tịch HĐQT- Ms Lê Thu Thủy: **BE VICTORIOUS!**

SME Bình Định tiếp cận khách hàng Xuất nhập khẩu thành công

Khởi đầu chuỗi hoạt động hướng đến khách hàng xuất nhập khẩu, SME SeABank Bình Định đã ghi dấu ấn cho KV Miền Trung 2 cũng như SME toàn hàng với liên tiếp bùng nổ nhiều big deal.

Team TB Sales
Khối KHDN

Với 6 món bảo lãnh nước ngoài tổng trị giá 4,5 triệu USD phát hành thành công đã đem về cho Bình Định khoản phí gần 1 tỷ đồng, nguồn NFX lớn và khoảng 63 tỷ tiền gửi huy động. Đây là các khoản bảo lãnh nước ngoài phát hành bằng điện Swift, phát sinh lần đầu trên toàn hàng, khá mới mẻ và vận hành phức tạp từ khâu tư vấn khách hàng, thuyết phục khách hàng chọn SeABank, xin tư vấn và phối hợp từ Khối Pháp chế Tuân thủ, Khối Khách hàng Doanh nghiệp, Tài trợ thương mại, Khối Vận hành cũng như báo cáo hồ sơ để trình Khối Phê duyệt tín dụng.

Với đà chinh phục "case khó", Bình Định đã tiếp tục thành công tiếp cận sản phẩm L/C điều khoản đỏ - mang về cho chi nhánh doanh số báo có "khủng" hơn 2,8 triệu USD.

Có được những thành công này phải kể đến sự nỗ lực, không ngại thử thách và tinh thần quyết tâm chinh phục nhóm khách hàng xuất nhập khẩu trên địa bàn từ các thành viên SME Bình Định, dưới sự lãnh đạo nhiệt huyết của anh Lương Anh Tuấn - GD chi nhánh và anh Dương Văn Hân - GD Mảng KHDN.

Khởi đầu năm 2023 thuận lợi, SB Bình Định hiện đang là chi nhánh đi đầu về khai thác và phát triển tệp khách hàng xuất nhập khẩu trong địa bàn. Theo đà phát triển như hiện nay, Bình Định chắc chắn sẽ sớm hoàn thành chỉ tiêu được giao và định vị được vị thế của Chi nhánh trên bản đồ SME toàn hàng.



Những nỗ lực không ngừng nghỉ đã giúp team SME Bình Định có những chiến thắng vang dội ngay từ đầu năm 2023

Góc chia sẻ thành công của SME Bình Định

Kênh bán hàng của các bạn từ đâu?

Chi nhánh thường xuyên tổ chức lịch Telesales hàng tuần và đã thành công tiếp cận nhóm khách hàng xuất nhập khẩu này. Data khai thác từ nhiều nguồn nhưng chủ yếu từ data của ĐVKD và data từ Khối KHDN phân bổ về ĐVKD.

AI đã đồng hành cùng các bạn trong quá trình tiếp cận KH?

Bằng sự nhạy bén và kinh nghiệm, cũng như am hiểu địa bàn của Ban giám đốc chi nhánh luôn đồng hành cùng RM để đi gặp, tư vấn giải pháp tài chính và thuyết phục nhóm khách hàng xuất nhập khẩu nói trên về giao dịch tại SeABank

ĐVKD đã chào bán được những sản phẩm dịch vụ nào?

Mở đầu là việc mở tài khoản và sử dụng các sản phẩm Tài trợ thương mại, mua bán ngoại tệ để khách hàng trải nghiệm chất lượng dịch vụ tại SeABank.

Sau đó, ĐVKD lại tiếp tục upsell các sản phẩm tín dụng: bảo lãnh, L/C...và cho đến thời điểm này khách hàng đang sử dụng hơn 5 sản phẩm dịch vụ tại SeABank và rất hài lòng với chất lượng dịch vụ SeABank mang lại.

Khi phát sinh nghiệp vụ mới, giá trị lớn, ĐVKD đã gặp khó khăn gì?

Khi khách hàng đề xuất nhu cầu phát hành "Bảo lãnh nước ngoài hoàn tạm ứng nước ngoài" và tư vấn "LC điều khoản đỏ" - những nghiệp vụ này đều mới mẻ đối với ĐVKD, SeABank cũng chưa phát sinh nhiều. ĐVKD khá bối rối, nhưng ngay lập tức liên hệ với các bộ phận phòng ban HO để được hướng dẫn xử lý.



Tập thể Ban đại sứ - Khối KHCN

Ra mắt Ban Đại sứ Khối Khách hàng Cá nhân

Tiếp nối mục tiêu, kế hoạch năm 2023 của Khối Khách hàng Cá nhân, ngay trong những ngày đầu năm, Ban Giám đốc Khối đã quyết định thành lập Ban Đại sứ phụ trách các sản phẩm, nhằm hiện thực hóa mục tiêu đã đề ra. Hãy cùng gặp gỡ những đại sứ của Khối nhé!

 **Khối KHCN**

Đại sứ sản phẩm Huy động: "Huy động - Chiến & Thắng"

Huy động có kỳ hạn là một hoạt động vô cùng quan trọng trong kinh doanh của Ngân hàng. Năm 2023, với mục tiêu nâng cao quy mô, uy tín, đảm bảo thanh khoản tốt, tạo nguồn khách hàng tiềm năng, SeABank hướng tới 10.000 tỷ huy động từ nhóm KHCN. Với sự điều chỉnh cập nhật linh hoạt cả về sản phẩm qua quầy và kênh online; chính sách giá hấp dẫn cạnh tranh nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả NIM theo thời kỳ; các chương trình kinh doanh kịp thời và hấp dẫn dành cho khách hàng và lực lượng bán, mục tiêu Huy động CKH chắc chắn sẽ hoàn thành với sự ĐỒNG LÒNG của các phòng ban HO và Đơn vị kinh doanh.

Chị Nguyễn Thị Chung Thủy
Phó GD TT Khách hàng ưu tiên, Khối KHCN



Đại sứ sản phẩm Tín Dụng: "Tín dụng đâu cũng đựng"

Mục tiêu tín dụng KHCN 2023 tăng 7.000 tỷ, trong đó thế chấp tăng 5.600 tỷ và tín chấp tăng 1.400 tỷ. Với phương châm làm việc chớp cơ hội, tốc độ nhưng vẫn cần quản trị rủi ro và giải ngân an toàn, team tín dụng chắc chắn sẽ về đích vượt chỉ tiêu và tạo tiền đề bán chéo cho tất cả các sản phẩm khác.

Chị Lê Thị Kim Lộc
Phó GD TT Phát triển và thúc đẩy KD, Khối KHCN



Đại sứ sản phẩm Bảo hiểm: "BANCAS - Còn thờ là còn chốt"

Bước sang 2023 - Bancas sẽ tiếp tục là trụ cột phí của toàn hàng với mục tiêu tỷ trọng tăng cao hơn năm cũ. Cách duy nhất để đạt được mục tiêu là NEW - làm mới trong từng KEY ACTION, tận dụng tối đa tinh hoa nội tại của từng cá nhân, tổ chức để phát huy và làm tinh thần cho hệ thống. Team Bancas sẽ cải thiện những hạn chế còn tồn tại, không ngừng chủ động học hỏi và sẵn sàng tiên phong thực hiện những ý tưởng hay, cách làm mới đảm bảo EFFECTIVE. Cam kết đồng lòng nỗ lực và chủ động thích nghi để tận tâm, chung sức thực hiện mục tiêu 999 tỷ trong năm 2023. 2023 - GIỜ ƠI BANCAS LẠI LÊN LỬA RỒI - UP UP UP!

Chị Nguyễn Thị Hoài Phương
GD TT Hợp tác bảo hiểm, Khối KHCN



Đại sứ sản phẩm Thẻ tín dụng: "Thẻ thì auto khỏe"

Mục tiêu trọng tâm của team năm nay là tập trung mở mới thẻ tín dụng chất lượng, hiệu quả, ưu tiên các hạng thẻ có TOI cao. Các sản phẩm và dịch vụ về thẻ trước, trong và sau bán sẽ mang đến cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất. Với các kế hoạch bán thẻ theo dòng sản phẩm và kênh bán mới, kết hợp từ nền tảng năng lực và kinh nghiệm kế thừa từ năm trước, team kỳ vọng toàn hệ thống sẽ có sự gia tăng mạnh mẽ về năng suất bán thẻ tín dụng. Chỉ tiêu thẻ tín dụng mở mới năm 2023 là 60.000 thẻ - một nhiệm vụ rất thách thức nhưng team rất HÁO HỨC để vượt qua. 2023 - UP UP UP!

Anh Ngô Long Hải
GD HTKD&TĐB khu vực Miền Bắc



Đại sứ sản phẩm MCQR: "Mở QR - Tiền về bao la"

2023 với mục tiêu 36.000 MCQR, tương ứng mỗi ngày 1.000 MCQR là mục tiêu cần quét hàng ngày của mỗi SeABanker. Chúng tôi quyết tâm phát triển thị trường vi mô, mang QR đến từng con phố, ngõ hẻm, cửa hàng, hộ kinh doanh trực tiếp hay online trên toàn quốc để mang những tiện ích nhanh chóng, an toàn, chính xác cho giao dịch thanh toán của khách hàng. MCQR chắc chắn sẽ là sản phẩm người người nhà nhà đều sử dụng trong năm 2023.

Chị Bùi Hồng Ngọc
GD HTKD&TĐB khu vực Hà Nội 1, 3



Đại sứ sản phẩm CASA: "CASA 2023 sẽ là một năm không giới hạn"

CASA đặt mục tiêu tăng trưởng 4.000 tỷ trong năm 2023. Đây là một trong những mục tiêu trọng tâm không chỉ của Khối KHCN mà là của toàn hàng. Tinh thần của team là không có thách thức nào không thể vượt qua nếu chúng ta đồng lòng quyết tâm cùng nhau thực hiện. Chúng ta đã cùng nhau tìm ra định hướng tăng trưởng CASA trong năm 2022 và năm 2023 chúng ta sẽ biến định hướng này trở thành những con số thực tế với các hoạt động mũi nhọn tập trung vào MCQR, Payroll, eBank Online và chăm sóc khách hàng sau bán.

Chị Nguyễn Thị Thu Huyền
GD Phát triển & Quản lý chương trình, Khối KHCN



Đại sứ sản phẩm Payroll: "Tài khoản payroll - Cùng vượt vũ môn - Lên ngôi vô địch"

Năm 2023, tăng trưởng CASA được xác định là trụ cột tăng trưởng trong kế hoạch phát triển của SeABank. Để đạt được mục tiêu tăng trưởng CASA đầy thách thức, phát triển số lượng tài khoản trả lương chất lượng là một trong những giải pháp đóng vai trò then chốt. Để hỗ trợ cho ĐVKD trong năm 2023, team PTDT payroll đã cùng phòng sản phẩm và các phòng ban Hội sở xây dựng chính sách sản phẩm SeAPay vô cùng cạnh tranh với các mức hoa hồng hấp dẫn cho đối tác. Chúng tôi cam kết đồng hành, hỗ trợ các ĐVKD với tinh thần cao nhất, **VƯỢT VŨ MÔN** về đích với 100.000 tài khoản chi lương mở mới năm 2023, đưa các ĐVKD dẫn đầu về payroll lên NGÔI VÔ ĐỊCH TOÀN HÀNG.

Anh Vũ Đức Cảnh
GD Quản lý và phát triển đối tác liên kết, Khối KHCN



Đại sứ sản phẩm NFX: "NFX luôn vượt đích"

SeABank đã nỗ lực gieo hạt mầm NFX từ năm 2021 và dành hết tâm sức để chăm chút trong năm 2022 và 2023 chính là thời điểm cây NFX đơm hoa rực rỡ. Việc kết hợp chặt chẽ giữa chuyển tiền quốc tế chiều đi và kiều hối chiều về không chỉ tạo thể cân bằng ngoại tệ, đồng thời đa dạng hóa dịch vụ, tăng thu từ bán chéo chính các dịch vụ phát sinh NFX. Với định hướng đúng đắn từ Ban lãnh đạo, góp sức và đồng hành của ĐVKD, cây NFX đã vươn lên mạnh mẽ trong năm 2021, vượt qua sóng gió 2022 và hứa hẹn vững vàng chạm tới mục tiêu 300 tỷ trong năm 2023.

Chị Vũ Thị Hoài Thương
GD Dịch vụ ngoại hối kiều hối, Khối KHCN



Đại sứ Hiệu quả: "Aftersale CHẤT là nhất"

Với keyword năm 2023: Effective - các hoạt động aftersale sẽ luôn gắn liền với mục tiêu hiệu quả. Tăng doanh thu, giảm chi phí cùng các con số vô cùng thách thức: 59 triệu giao dịch eBank, tăng trưởng 20% doanh số giao dịch bình quân thẻ, tăng trưởng tiết kiệm online, tăng tỷ lệ active CASA, tập trung chăm sóc các hoạt động mũi nhọn. Phương châm của chúng tôi: Lấy khách hàng là trọng tâm - Mọi thách thức sẽ vượt qua - Tăng số lượng cùng tăng chất lượng.

Chị Nguyễn Thị Thu Huyền
GD Phát triển dịch vụ & Quản lý sau bán, Khối KHCN



Đại sứ sản phẩm Genetica: "Gen trội làm gấp bội"

Với mục tiêu tăng trưởng thu ngoài lãi, Genetica là một trong những sản phẩm giúp SeABank hiện thực hóa mục tiêu đó. Là một sản phẩm mới được triển khai từ năm 2021, chúng ta đã nhanh chóng bắt nhịp và có một năm 2022 bùng nổ với doanh số gấp 6 lần năm 2021. Năm 2023, để cán đích mục tiêu 50 tỷ DTP Genetica, chắc chắn sẽ cần sự sáng tạo, đồng lòng và quyết tâm đến từ các ĐVKD, Khu vực và Hội sở. Với dòng máu nhiệt huyết chảy trong con người mỗi SeABanker, chúng ta sẽ tạo nên kỳ tích.

Anh Lại Văn Mốt
CVCC HTKD&TĐB Khu vực Hà Nội 2



Đại sứ sản phẩm Tài khoản số đẹp: "Tài khoản số đẹp - Đè bẹp mục tiêu"

Số đẹp - một trong những xu hướng mới nhằm gia tăng doanh thu phí của hệ thống các ngân hàng nói chung và SeABank nói riêng. Với phương châm: "Người đẹp - số cũng phải đẹp" hay "SeABanker - Tài khoản đẹp như mơ" - team TKSD tin tưởng rằng sản phẩm TKSD của SeABank sẽ tiếp tục bứt phá về mặt doanh số và lan toả qua các phương pháp bán hàng truyền thống tại quầy hay qua kênh SeAMobie trong năm 2023. Với mục tiêu 56 tỷ DTP TKSD năm 2023 - một con số mang ý nghĩa "Sinh Lộc" hay "Lộc Sinh" - team TKSD chắc chắn sẽ tiếp tục hoàn thành xuất sắc và "Đè bẹp" mục tiêu đã đặt ra.

Anh Trần Quang Anh
CVCC HTKD&TĐB khu vực Miền Bắc



Đại sứ sản phẩm ebank: "eBank - Chạy không phanh"

Năm 2022 được coi là một năm bứt tốc ấn tượng của eBank bằng việc áp dụng công nghệ eKYC rộng rãi thông qua nhiều kênh phân phối tạo bước chuyển mình mạnh mẽ. Bước sang 2023, với nhiệm vụ đầy thách thức: Tăng trưởng mạnh thôi chưa đủ, mà cần đi kèm Hiệu quả. Chúng tôi cũng đã sẵn sàng đương đầu với mọi thử thách, 1 triệu user và 59 triệu giao dịch, đồng thời tiết kiệm tối đa chi phí SMS, đẩy mạnh tăng doanh thu phí để cán đích quan trọng nhất - Lợi nhuận. Các kế hoạch đã sẵn sàng, máy đã nổ - chúng tôi, những con người Digital, khẳng định chắc chắn sẽ nỗ lực hết mình để về đích cán mốc 1 triệu user.

Chị Nguyễn Thị Thùy Linh
CVCC Phát triển & quản lý chương trình, Khối KHCN



Với quyết tâm của Ban Đại sứ Khối KHCN và sự đồng lòng nỗ lực không ngừng của tập thể SeABanker toàn hệ thống, chắc chắn năm 2023 sẽ là một năm hứa hẹn nhiều thành công mới, thành tích mới. Chúc Ban Đại sứ làm việc hiệu quả, tận tâm. Chúc các ĐVKD sẽ có một năm kinh doanh 2023 bùng nổ!

Khối Phê duyệt tín dụng: Đoàn Kết - Nỗ Lực - Chiến Thắng

Với kim chỉ nam lấy khách hàng là trọng tâm, đẩy nhanh tiến độ xử lý hồ sơ, đơn giản hóa các bước tác nghiệp, chúng tôi luôn trăn trở để tìm ra những giải pháp tốt hơn so với chính mình. Hãy cùng nhìn lại kết quả mà Khối Phê duyệt tín dụng (PDTD) đạt được trong năm qua cũng như đặt những mục tiêu cao hơn trong năm 2023.

Những trái tim nhiệt huyết
Khối Phê duyệt tín dụng



Tập thể Khối PDTD dịp tổng kết cuối năm

Những ngày đầu năm 2023, chúng ta hân hoan với thông báo SeABank tăng vốn điều lệ lên hơn gần 20.403 tỷ đồng, bên cạnh đó Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC) đã ký kết hợp đồng đầu tư 100 triệu USD cho SeABank nhằm thúc đẩy hoạt động cho vay mua nhà. Những con số thật sự rất ấn tượng. Lật dở lại hành trình này, chúng ta nhìn thấy sự chuyển mình, phát triển vượt bậc của SeABank.

PTGD Thường trực Lê Quốc Long đã chia sẻ cho chúng tôi với niềm tự hào về hành trình ấy, về biết bao thay đổi, cải tiến về mô hình, chính sách, hệ thống để ngày một phù hợp hơn với định hướng của Ngân hàng.

Trái tim nhiệt huyết trên hành trình trải nghiệm khách hàng

Dự án hành trình trải nghiệm khách hàng tại Khối PDTD được xây dựng với mục đích lan tỏa và giúp CBNV trong Khối hiểu rõ về chiến lược, tầm nhìn của SeABank, từ đó vận dụng, thực thi vào công việc hàng ngày.

Năm 2023, tiếp nối tinh thần chung của Ngân hàng, Khối PDTD không ngừng sáng tạo và đề xuất thêm nhiều chương trình, phương án cải tiến như:

- Đề xuất và triển khai “Chương trình thi đua tăng năng suất và chất lượng dịch vụ”, tham gia “Hành trình trải nghiệm CRO của SeABank”.
- Tiếp tục thi đua nội bộ danh hiệu “Đỉnh vinh quang” của Phòng Thẩm định KHDN, trên tinh thần hài lòng nội bộ và đáp ứng các tiêu chí KPI cũng như hiệu quả kinh doanh.
- Với mục tiêu “phê nhanh - duyệt chuẩn”, Trung tâm PDTD KHCN tiếp tục chuẩn hóa kịch bản thẩm định điện thoại nhằm thể hiện sự chuyên nghiệp và thân thiện của SeABank khi tiếp xúc với khách hàng.
- Bên cạnh đó, các kênh tư vấn và giải đáp cho đơn vị kinh doanh vẫn tích cực hoạt động thông qua Email, Zalo, Webex, hệ thống tư vấn tín dụng trên CLOS... nhằm đưa ra giải pháp tối ưu nhất cho ĐVKD và khách hàng.

Không ngừng đổi mới trong hành trình số hóa

Từ bắt tay triển khai Dự án ký số, xây dựng Báo cáo thẩm định, Nghị quyết phê duyệt tự động mảng KHCN, đến

“Golive” Dự án Tư vấn tín dụng tự động trên hệ thống CLOS tại luồng Thẩm định KHDN, Khối PDTD đã đánh dấu cho sự chuyển mình mạnh mẽ khi áp dụng thành công công nghệ 4.0 vào phê duyệt, giúp tiết kiệm thời gian cũng như nguồn lực, chi phí cho Ngân hàng, từ đó tăng khả năng cạnh tranh với các tổ chức tín dụng khác.

Kế thừa những thành công của năm 2022 và phát huy tinh thần “SeABank - Be Victorious” năm 2023, Khối PDTD tiếp tục triển khai các Dự án:

- Xuất Báo cáo thẩm định, Nghị quyết phê duyệt tự động và áp dụng ký số đối với mảng KHDN.
- Thực hiện phân luồng ưu tiên đối với Sản phẩm Tái cấp đối với mảng KHCN nhằm rút ngắn thời gian phê duyệt.
- Cải tiến Dự án chữ ký số trong công tác thẩm định, phê duyệt mảng KHCN bằng công nghệ quét QR.
- Tối ưu Dự án tư vấn tín dụng KHDN tự động trên hệ thống CLOS nhằm tư vấn, định hướng về danh mục, cấu trúc tín dụng, khẩu vị rủi ro cho ĐVKD ngay từ khâu tiếp cận khách hàng. Với việc tối ưu dự án này, ĐVKD không chỉ là khách hàng nội bộ mà còn là đối tác đồng hành tin cậy của Khối PDTD.

Chúng tôi hiểu rằng xu thế công nghệ luôn chuyển động từng ngày, do đó Khối PDTD không ngừng đổi mới, phát triển bản thân để luôn là phiên bản “tốt hơn so với chính mình”.

Share Together, Win Together

Những năm gần đây, các hoạt động đồng hành cùng ĐVKD luôn là một nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu của Khối PDTD, nhằm tạo ra “tiếng nói chung” với ĐVKD trên con đường phát triển và chiến thắng.

- Thẩm định thực tế khách hàng: tiếp tục những con số ấn tượng của năm 2022 với 148 buổi thẩm định thực tế, năm 2023 hứa hẹn sẽ là năm của sự “đồng hành” với mục tiêu thẩm định thực tế > 200 khách



CBNV Khối làm việc với mục tiêu “phê nhanh - duyệt chuẩn”



Chương trình đồng hành phát triển tín dụng của Thẩm định KHDN với các chi nhánh thuộc khu vực Miền Trung 2

hàng trên toàn hàng. Từ những buổi “thực địa” này, Khối PDTD đã có cơ hội trực tiếp gặp gỡ, trao đổi với khách hàng và chia sẻ, đồng cảm hơn với ĐVKD. Điều này hỗ trợ rất lớn trong việc nhanh chóng đưa ra quyết định phê duyệt và các điều kiện cấp tín dụng phù hợp với khoản vay, đặc thù ngành nghề/vùng miền của từng khách hàng.

- Đào tạo nâng cao nghiệp vụ thẩm định tới đội ngũ CRO: với quan điểm “đội ngũ mạnh” thì “tổ chức mạnh”. Song song với việc ban hành các sổ tay nghiệp vụ - “bí kíp võ công” dành riêng cho CRO, chúng tôi còn có đội ngũ giảng viên đồng đạo khi tham gia giảng dạy các khóa đào tạo đa dạng của Ngân hàng. Với tinh thần mỗi chuyên viên thẩm định là một người bạn đồng hành của CRO trên từng hồ sơ, chúng tôi tin vào tương lai một đội ngũ CRO giỏi chuyên môn và đầy tinh thần trách nhiệm trong công tác tín dụng.
- Tọa đàm chia sẻ cùng ĐVKD: năm 2023, với tinh thần luôn lắng nghe và thấu hiểu, Khối PDTD dự kiến tiếp tục tổ chức các buổi workshop định kỳ để chia sẻ những quan điểm rủi ro, định hướng tín dụng kịp thời và sát cánh với ĐVKD trên hành trình phát triển kinh doanh bền vững.

Chúng tôi luôn giữ lửa trong tim mình, là người bạn đồng hành trong hành trình bền bỉ cùng Học viện SeABank và ĐVKD để tạo nên những chiến binh CRO hàng đầu thị trường về nghiệp vụ tín dụng.

Một tháng 3 nữa lại đến, với ai đó có thể là một tháng ngày bình thường nhưng với chúng tôi, tháng 3 luôn có một ý nghĩa trọng đại. Đó là tháng sinh nhật tình yêu lớn của tất cả chúng ta - SeABank. Chúng tôi yêu SeABank bằng tất cả sự nhiệt huyết trong trái tim mình và hơn ai hết chúng tôi biết rằng mình luôn cần vun đắp, hun đúc cho tình yêu đó bằng những kết quả công việc của ngày hôm nay tốt hơn ngày hôm qua.

Đổi mới thao tác xử lý yêu cầu tại Contact Center 24/7

Kể từ tháng 3/2023, SeABank chính thức vận hành hệ thống xử lý giao dịch tập trung SeAAgent dành cho Contact Center 24/7. Thay vì cần thao tác nghiệp vụ trên nhiều hệ thống, nhiều màn hình giao dịch, giờ đây công tác xử lý yêu cầu dành cho khách hàng tại Kênh 24/7 được vận hành tập trung trên một hệ thống SeAAgent duy nhất. Vậy hệ thống này đem lại những lợi ích gì?

Contact Center 247 Khởi Vận hành

Nâng cao trải nghiệm cho khách hàng và người dùng

- Thuận tiện:** Các thông tin giao dịch của khách hàng được SeAAgent hiển thị tự động trên một màn hình thông qua số điện thoại/email của khách hàng kết nối.
- Hiệu quả:** Các nghiệp vụ được thiết kế liền mạch, trực quan trên một giao diện giúp chuyên viên có ngay thông tin của khách hàng để cung cấp/xử lý, giảm 15 - 30% thời gian đàm thoại.
- Tối ưu:** Chuyên viên không cần thao tác từ nhiều hệ thống/màn hình, không cần lập lại các thao tác nhập thông tin khách hàng vào các hệ thống khác nhau khi hỗ trợ khách hàng.

Giảm rủi ro thao tác nghiệp vụ

- Giảm sai sót:** Hệ thống cài đặt sẵn các nghiệp vụ xử lý chi tiết tới từng bản ghi nhập liệu giúp giảm tối đa các bước nhập liệu thủ công cho chuyên viên hỗ trợ, từ đó hạn chế sai sót tác nghiệp giao dịch.
- Trực quan:** Các cảnh báo được hiển thị ngay trên màn hình thao tác để hỗ trợ chuyên viên kiểm tra thông tin trước khi thực hiện yêu cầu.



CBNV Contact Center 247 luôn nâng cao quyết tâm đem đến những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng

Học tập hiệu quả - nhanh chóng

- Đào tạo đơn giản:** Bộ phận đào tạo chỉ cần hướng dẫn nhân viên hỗ trợ trên một hệ thống với một luồng vận hành duy nhất.
- Học tập nhanh chóng:** CBNV mới dễ tìm hiểu hệ thống và nhanh chóng tiếp cận công việc.

Giai đoạn 1:

Dự án đã hoàn thành xây dựng các chức năng quản trị và gần 50% tính năng nghiệp vụ của SeAAgent. Qua đó, cho phép Contact Center 247 vận hành các tác nghiệp truy vấn thông tin/xử lý nghiệp vụ Tài khoản, Tiết kiệm, Vay, Thẻ (khóa thẻ khẩn cấp, kích hoạt thẻ, thay đổi hạn mức giao dịch thẻ...), SeANet/SeAMobile (Thay đổi hạn mức giao dịch, Reset Password, Unlock, Lock).

Các nghiệp vụ xử lý tiếp theo vẫn đang tiếp tục hoàn thiện và dự kiến sẽ hoàn thành trên SeAAgent trong tháng 7/2023.

Việc golive kịp thời hệ thống SeAAgent ngay trong năm 2023 sẽ hỗ trợ thiết thực cho hoạt động hỗ trợ Khách hàng 24/7, góp phần mang lại cho khách hàng SeABank sự hài lòng với trải nghiệm dịch vụ tốt nhất.

SeALeaders Talk: SeABank nơi tôi thuộc về

Nắm bắt xu thế và thấu hiểu giá trị của sự gắn kết “thuộc về” là hoạt động ý nghĩa hướng đến kỷ niệm 29 năm sinh nhật SeABank, nằm trong khuôn khổ tổng kết chương trình SeAFactors - SeACoach - SeAChallengers, diễn ra vào chiều ngày 3/3/2023 vừa qua. Đây sự kiện học tập SeALeaders Talk thường niên với chủ đề “SeABank Where We Belong” đã được diễn ra trong không khí chia sẻ gần gũi và kết nối giữa các quản lý lãnh đạo của Ngân hàng.

Học viện SeABank

Tham gia buổi tọa đàm, có sự chia sẻ và đồng hành của khách mời đặc biệt là anh Vũ Đình Khoán - Phó Tổng Giám đốc và hai diễn giả đến từ các đối tác đào tạo. Với thông điệp “An toàn tâm lý và cảm giác thuộc về” đã gợi mở cho mỗi quản lý lãnh đạo SeABank những câu hỏi khác nhau xoay quanh việc làm sao để kết nối được với chính mình, với nhân viên; làm sao để giải quyết vấn đề về tâm lý trong đội nhóm.

Anh Vũ Đình Khoán cho biết: “Nếu nói về nỗi sợ thì tôi không có một nỗi sợ nào cả. Theo tôi, khi không có nỗi sợ cũng là cách để mình cảm thấy yên tâm và ổn định hơn về tâm lý. Nếu mình biết cân bằng mọi cảm giác thì trong mọi mối quan hệ với cá nhân, gia đình, đồng nghiệp, cân bằng sẽ giúp tạo sự kết nối, tin tưởng, yêu thương để cùng nhau tạo ra lợi ích”.

Buổi thảo luận đã giúp các thành viên tham gia khai mở được những “nỗi sợ” ẩn sâu khó định nghĩa, những “nút thắt” trong các mối quan hệ, đặc biệt là với nhân viên cấp dưới của mình, cách để hóa giải và thấu hiểu, cách để “hòa nhập” đội nhóm của mình. Tất cả chỉ bằng một công thức rất giản đơn đó là “xây dựng văn hóa biết ơn để cảm thấy hạnh phúc mỗi ngày, cho đi tình yêu thương và lòng biết ơn vì con người có nhu cầu rất lớn là được yêu và coi trọng. Lãnh đạo kết nối với chính mình là GỐC của sự kết nối đội ngũ và để đội ngũ có sức mạnh thì sự kết nối cần phải mạnh hơn nhiều lần”.

Thông qua 2 từ khóa của buổi tọa đàm “An toàn tâm lý” và “Cảm giác thuộc về”, các cán bộ quản lý của SeABank đã có thêm góc nhìn mới cũng như hoạch định cho bản thân cách thức xây dựng môi trường làm việc nhân văn, đồng thời gia tăng hiệu suất làm việc của đội nhóm trong thế giới VUCA.

Cũng tại sự kiện này, Tổng Giám đốc Mr. Loic Faussier đã có một bài chia sẻ ý nghĩa, trong đó nhấn mạnh: “Hai yếu tố để tạo nên sự thành công của một Ngân hàng phát triển là công nghệ và con người. Đó cũng là lý do SeABank dành nguồn lực rất lớn để đào tạo con người. Học tập không chỉ là tham gia vào các khóa học/chương trình đào tạo/ hội thảo như thế này, mà là cách chúng ta trau dồi kiến thức mỗi ngày qua tích lũy và làm việc. SeABank chúng ta thật may mắn khi nhận được sự quan tâm và đầu tư rất lớn từ BLĐ Ngân hàng, may mắn khi có một ‘SeAHavard’ của riêng SeABank _ nơi mỗi nhân viên luôn có thể học tập và trau dồi, phát triển bản thân mình”.

“Cảm giác thuộc về” rất quan trọng với mỗi cá nhân trong tổ chức, chúng ta dành 8 tiếng mỗi ngày cho nơi chúng ta làm việc. Sau chương trình này, mỗi người lãnh đạo quản lý SeABank càng quyết tâm hơn, cùng nhau xây dựng một tổ chức gắn kết, một ngôi nhà chung - nơi mỗi nhân viên được tôn trọng, yêu thương thấu hiểu, nơi những giá trị chung được tôn vinh và là nơi mà mỗi nhân viên SeABank luôn cảm thấy tự hào và gắn kết mỗi khi bước chân tới Ngân hàng mỗi ngày.

SeABank Where We Belong!



Các diễn giả tham gia chia sẻ tại buổi tọa đàm: (từ phải qua trái) chị Vũ Hạnh Hoa - Chuyên gia đào tạo quản trị - đối tác MIMAX, anh Vũ Đình Khoán - Phó Tổng Giám đốc, chị Trần Ngọc Diệp - Chuyên gia huấn luyện đào tạo - đối tác iChange Center



Mr.Loic Faussier - Tổng Giám đốc, anh Vũ Đình Khoán - PTGD chụp ảnh cùng các học viên SeAFactors - SeACoach - SeAChallengers 2022 và các khách mời tại buổi tọa đàm

2023 và những cải tiến nâng tầm trải nghiệm học tập

SeABank bước vào tuổi 29 cùng nhiều đổi thay, phát triển và Học viện SeABank trong năm 2023 cũng không ngoại lệ. Chúng tôi vẫn kiên định với sứ mệnh - phụng sự con người.

Học viện SeABank



CBNV SeABank được đào tạo và hướng dẫn ngay từ những ngày đầu làm việc

Trong thời đại phát triển công nghệ số nhanh chóng như hiện nay, việc nâng tầm trải nghiệm dịch vụ là vô cùng quan trọng, đặc biệt trong công tác đào tạo, việc mang đến những “điểm bất ngờ, thú vị” trong mỗi chương trình, khóa học, là cách giúp mỗi học viên tiếp thu nhanh kiến thức cũng như kỹ năng trong suốt quá trình trải nghiệm học tập. Chính vì lẽ đó, trong những ngày đầu năm 2023, Học viện SeABank đã lựa chọn cải tiến nội dung đào tạo cho các chương trình học dành cho nhân viên mới tại

Tại SeABank, mỗi nhân viên mới sẽ được trải qua một lộ trình đào tạo gồm 3 chương trình riêng biệt, được “đo ni đóng giày” với từng nhóm chức danh như: Giao dịch viên, Chuyên viên Quan hệ KHDN, Chuyên viên Quan hệ KHCN, Chuyên viên khách hàng Ưu tiên, CV/CVC/CVCC, Cán bộ Khối Hội sở...

Mỗi chương trình đều được nghiên cứu, xây dựng và phối hợp chặt chẽ với từng khối/mảng để mang tới những kiến thức, kỹ năng phù hợp, gắn nhất với công việc, giúp nhân viên mới nhanh chóng hòa nhập vào môi trường và văn hóa tại SeABank. Với từng chương trình học của mỗi chức danh, các học viên sẽ có những trải nghiệm học tập khác biệt nhau khi được cung cấp một kế hoạch, lộ trình học tập rõ ràng và cụ thể:

- Chương trình SeAFirst dành cho nhân viên mới ngày đầu gia nhập đơn vị, với các chức danh quản lý được tổ chức định kỳ theo lịch của HVSB.
- Chương trình đào tạo hội nhập SeAWelcome kết nối toàn hệ thống vào thứ 4 hàng tuần qua Online Webex (dành cho nhân viên mới trong 3 tuần đầu tiên và các quản lý tuần cuối cùng).
- Chương trình SeAstart: Với 3 khung đào tạo khác nhau dành riêng cho 3 đối tượng học viên “chuyên biệt” tại ĐVKD được làm mới liên tục, cập nhật kịp thời, chính xác các chính sách cũng như sản phẩm thay đổi từ Ngân hàng.



Lộ trình đào tạo dành cho nhân viên mới tại SeABank

ĐVKD và các Khối Hội sở, với mong muốn tạo ra một môi trường học tập thân thiện, tích cực để nhân sự mới có thể dễ dàng tương tác, học hỏi cũng như nhanh chóng hòa nhập vào văn hóa của tổ chức.

Trong năm 2023, những kiến thức thực tế được Học viện SeABank lồng ghép trong từng nội dung học cải tiến, có bổ sung thêm nhiều sản phẩm theo định hướng kinh doanh của Ngân hàng như Bảo hiểm, NFX, TKSD, Tiết kiệm... dành cho CRO CN, CRO UT; Các kỹ năng phục vụ công việc như: Tìm kiếm khách hàng, kỹ năng Telesale, kỹ năng bán hàng hàng hay thực hành hạch toán T24, Nghiệp vụ kế toán giao dịch dành cho GDV, giúp mỗi buổi học có thêm nhiều những trải nghiệm khác biệt.

Sự chín chu trong từng tài liệu học tập hay sự tương tác hỗ trợ nhanh chóng trong mỗi lớp học đến từ nhân sự hỗ trợ lớp hay giảng viên cũng là những trải nghiệm mà mỗi nhân viên mới tại SeABank nhận được sau các khóa học. Mỗi bài giảng đều được chuẩn bị chu đáo từ nội dung kiến thức tới hình thức trình bày, các giảng viên chuyên môn và có kinh nghiệm là “chìa khóa thành công” giúp mỗi nhân sự nắm vững kiến thức áp dụng được ngay vào công việc của mình.



iLearn - nền tảng học tập số của Học viện SeABank

Trong thời đại số hóa, những nền tảng hỗ trợ cũng giúp những trải nghiệm học tập trở nên hấp dẫn và không nhàm chán. iLearn - nền tảng học tập số của Học viện SeABank là một kênh học tập hữu ích và thuận tiện khi mọi trải nghiệm học tập giờ đây trở nên thật dễ dàng. Chỉ cần một tài khoản, bất cứ ở đâu, bất cứ thiết bị nào, những kiến thức về quy định, quy trình, những sản phẩm mới hay những nội dung đào tạo kỹ năng mềm đều có thể được học tập, tra cứu nhanh chóng. Ngoài ra, tương tác cùng iLearn thường xuyên cũng là cách giúp mỗi nhân sự thu nạp được một khối lượng kiến thức phong phú vì iLib - thư viện mở của iLearn đang sở hữu hàng trăm những đầu sách online bổ ích, thú vị và “hiếm có” trên thị trường.

Mang đến những trải nghiệm học tập hiệu quả cũng là cách để nâng cao và phát triển văn hóa tự học cho tổ chức, nhất là mang tới những trải nghiệm khác biệt dành cho nhân sự mới cũng là cách giúp họ gắn bó và hòa nhập nhanh hơn. Học viện SeABank trong năm 2023 với từng bước cải tiến, thay đổi mang kỳ vọng góp một phần nhỏ bé cùng kiến tạo nên thành công chung của Ngân hàng trong năm 2023, để 2023 SeABank - Be Victorious!

Chùm thơ ngắn

SEABANK chúng ta một nhà
QUYẾT tâm nỗ lực, phong ba chẳng nề
TÂM ta đặt ở muôn bề (Kpis)
CHIẾN thắng ta sẽ thu về ngay thôi!
THẮNG lợi nhất định sinh sôi
NĂM NAY SeA sẽ lên ngôi toàn ngành.

Trần Thanh Tú
SeABank Đồng Nai

Mỗi mùa xuân đi qua
Là mùa xuân chiến thắng
Công sức ta xây dựng
Tạo niềm tin khách hàng
SeABank luôn vững vàng
Vượt lên mọi thử thách

Phạm Thị Thu Huế,
P. Dịch vụ Bảo hiểm, KVH

Xuân sang sức sống căng tràn
SeABank vững bước sẵn sàng mục tiêu
Khó khăn thử thách bao nhiêu
Vượt lên cố gắng càng nhiều quyết tâm
Nào hãy chiến thắng bản thân
Cùng say khát vọng nâng tầm SeABank.

Ngô Thị Thanh Hà
GD Cụm KQTT, KVH



2023 được coi là một năm kinh doanh với nhiều thách thức đến từ những yếu tố khách quan.

Nhưng, không có thách thức nào chúng ta không thể vượt qua nếu chúng ta có niềm tin và kỳ vọng. Sẽ luôn có các cơ hội nếu mỗi cá nhân, mỗi đơn vị luôn **nỗ lực** và biết **nắm bắt kịp thời**.

Vậy nên, tập thể SeABank sẽ luôn mạnh mẽ vượt qua những thách thức và khó khăn chung của thị trường để đạt được những kết quả tốt nhất và **giành chiến thắng**. Chúng ta cần **tin tưởng** vào bản thân để chiến thắng mọi trở ngại và chiến thắng mọi mục tiêu đã định.

Mỗi SeABanker không chỉ giành chiến thắng khi vượt qua những thử thách để đạt được mục tiêu kinh doanh, mà còn chiến thắng chính mình, chiến thắng sự sợ hãi, chiến thắng sự do dự và chiến thắng bất kỳ ý nghĩ không tích cực nào.

Nếu như 2020 chúng ta là Unstoppable, 2021 chúng ta là Extraordinary, 2022 chúng ta là Make Tomorrow Today!, thì 2023 chúng ta sẽ cùng nhau **Be Victorious - Hãy chiến thắng!**

Chúng ta có thể tự tin và kỳ vọng rằng, SeABank nhất định chiến thắng trong năm 2023.

Be Victorious - Hãy chiến thắng!

SeABank - Hãy chiến thắng!



Tôi trưởng thành và hạnh phúc dưới mái nhà SeABank

Trải qua 29 năm hình thành và phát triển, SeABank đã từng bước vươn mình từ một ngân hàng nhỏ ở Hải Phòng trở thành một trong những Ngân hàng TMCP hàng đầu tại Việt Nam. Đó là điều mà các SeABanker có thể nghe thấy, đọc thấy rất nhiều lần, nhưng không phải ai cũng có thể cảm nhận được bề dày lịch sử cũng như sự thay đổi của Ngân hàng qua thời gian. Trong SeANews số này, mời các độc giả đến với câu chuyện từ một vị khách mời đặc biệt - một nhân chứng lịch sử - người đã dành cả thanh xuân cho SeABank và gắn bó với ngôi nhà chung của chúng ta suốt 22 năm
- PTGD Hoàng Mạnh Phú

 **Thùy Trang (ghi)**

Những ngày đầu tiên gia nhập SeABank

Tôi đến với SeABank vào tháng 5 năm 2001, khi Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga mới tiếp quản Ngân hàng TMCP Hải Phòng và đổi tên thành Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank). Hàng tuần, tôi sẽ đi đi về về thăm vợ con sống tại Hà Nội bằng xe khách nên mọi người trong Ngân hàng thường trêu tôi là "đi bộ đội".

Ấn tượng đầu tiên khi tôi đến SeABank là trụ sở - một tòa biệt thự Pháp cổ, đẹp và khang trang. Thời điểm ấy, SeABank mới hoàn thành thủ tục tăng vốn điều lệ từ 5 tỉ đồng lên 50 tỉ đồng. Vốn huy động từ dân cư và các tổ chức chỉ là con số 0. Tổng dư nợ Ngân hàng khoảng 3 tỉ đồng, trong đó nợ trong hạn là 1,7 tỉ đồng. Thực sự, mọi thứ đều là khởi đầu.

Về cơ sở vật chất cho nghiệp vụ thì sơ khai, cả Ngân hàng chỉ có một chiếc máy tính và một chiếc máy in kim. Nhưng chỉ một tuần sau khi tôi về làm việc, Madame đã trang bị cho tất cả cán bộ nhân viên mỗi người một chiếc máy tính hiện đại và một bộ bàn ghế làm việc mới. Ai cũng vui và thấy công việc thay đổi từng ngày.

SeABank ngày đó chỉ có 5 phòng ban: Phòng Kế toán giao dịch do anh Hiệu phụ trách, phòng Kinh doanh do tôi phụ trách, phòng Pháp chế và Kiểm soát nội bộ do anh Lê Anh phụ trách, phòng Hành chính tổng hợp do anh Khoa phụ trách, Phòng điện toán do anh Tám phụ trách và bác Lê Văn Chí làm Tổng Giám đốc. Các văn bản quy định, quy trình, hướng dẫn nghiệp vụ nội bộ của Ngân hàng gần như chưa có



gì. Tất cả các phòng nghiệp vụ đều phải vừa làm, vừa phải tự soạn thảo và trình lãnh đạo ban hành quy định, quy trình.

Anh chị em thời đó chỉ có hai ước mơ: Một là, Ngân hàng có thật nhiều khách đến giao dịch. Hai là, Ngân hàng có nhiều chi nhánh trên cả nước.

Thế rồi chúng tôi bảo nhau bắt tay vào làm. Phòng Kế toán giao dịch bắt đầu đưa ra các sản phẩm tiết kiệm, các chương trình khuyến mại, tặng quà cho khách hàng. Tôi nhớ chương trình quay số trúng thưởng đầu tiên, giải thưởng là một chiếc xe máy Honda, một giải thưởng rất có giá trị thời bấy giờ. Thế là khách hàng kéo tới rất đông. Khi quay kết quả, anh Vũ Đình Khoán làm MC, dẫn chương trình vừa duyên dáng, vừa hài hước như Lại Văn Sâm, Long Vũ của VTV khiến cho khách hàng rất hào hứng. Sau chương trình đầu tiên, cứ khoảng sáu tháng, Ngân hàng lại tổ chức quay thưởng một lần. Từ đó, số lượng khách hàng biết và đến với SeABank ngày càng nhiều.

Nhân đà đó, Phòng Kinh doanh của tôi cũng ra sức tiếp cận và mời khách hàng đến vay. Bằng mối quan hệ của mình, chúng tôi tích cực tham gia đồng tài trợ với các Ngân hàng để tăng trưởng quy mô dư nợ, khách hàng tốt và học hỏi cách lập hồ sơ tín dụng, soạn thảo tờ trình và các quy định nghiệp vụ tín dụng. Việc cho vay của Ngân hàng cũng dần dần tốt lên và thay đổi lúc nào không biết.

Tới hết năm 2004, SeABank đã đạt lợi nhuận trên 10 tỉ đồng, mở thêm được 9 PGD và Quỹ tiết kiệm tại Hải Phòng. Điều này đã gây ngạc nhiên lớn cho các ngân hàng cùng địa bàn về sự phát triển của SeABank. Lúc này, một trong hai ước mơ của thế hệ CBNV đầu tiên đã trở thành hiện thực: Chúng tôi đã có rất nhiều khách hàng đến giao dịch.

Năm 2004, SeABank thành lập Chi nhánh Hà Nội trên phố Bà Triệu. Đây là Chi nhánh đầu tiên của SeABank.

Sang năm 2005, SeABank chuyển Hội sở lên Hà Nội ở số 14 Láng Hạ và thành lập Chi nhánh Hải Phòng và Chi nhánh Hồ Chí Minh. Rồi tiếp theo, rất nhiều chi nhánh mới



Hội sở SeABank tại số 15 Minh Khai, Hải Phòng

của Ngân hàng được mở ra tại các địa điểm đẹp ở các thành phố lớn như Chi nhánh Đà Nẵng, Chi nhánh Đồng Đa, Chi nhánh Ba Đình, Chi nhánh Cầu Giấy, Chi nhánh Bắc Ninh, Chi nhánh Quảng Ninh. Và, niềm mơ ước thứ hai của chúng tôi - Ngân hàng có nhiều chi nhánh trên cả nước - đã trở thành hiện thực. Lúc này, SeABank đã tuyển được rất nhiều nhân viên, đều là các bạn trẻ và tài giỏi, nhiệt huyết.

“

Anh chị em thời đó chỉ có hai ước mơ: Một là, Ngân hàng có thật nhiều khách đến giao dịch. Hai là, Ngân hàng có nhiều chi nhánh trên cả nước.

”

Tháng 9 năm 2006, tôi được Madame Chủ tịch bổ nhiệm làm Giám đốc Chi nhánh Láng Hạ vừa được thành lập. Madame chỉ đạo: “Ở Hải Phòng cháu làm rất tốt. Nhưng về Hà Nội, cháu vẫn phải tiếp tục ‘đi bộ đội’ thì mới được”. Nghe đến đây, tôi thực sự phân vân, chưa hiểu: Vì sao về Hà Nội gần gia đình, mà mình vẫn tiếp tục “đi bộ đội”? Sau đó, tôi suy nghĩ kỹ và hiểu ra rằng: Madame dặn tôi phải tiếp tục chăm chỉ, chịu khó, mặc dù tôi được làm việc gần nhà.



Đội ngũ CBNV SeABank năm 2004



Quầy giao dịch SeABank những năm đầu tiên



CN Cầu giấy ngập tràn hoa mừng khai trương năm 2007

Những năm đầu tiên, tất cả các nghiệp vụ của ngân hàng đều phải thao tác bằng tay và tự kiểm tra, rà soát. Nỗi sợ lớn nhất của anh chị em lúc bấy giờ là sổ sách không cân. Chỉ cần sai một con số là phải rà lại tất cả các giao dịch, sổ sách, chứng từ. Mỗi đợt quyết toán cuối năm, ai cũng gầy rộc đi vì lo lắng và đối chiếu sổ sách, có khi phải mất đến 2 tuần mới hoàn thiện và chốt được số liệu. Vì vậy, năm 2007, khi SeABank triển khai thành công chuyển đổi từ DOMINO sang T24, cả Ngân hàng vỡ òa trong sung sướng.

Việc triển khai phần mềm này được Madame chỉ đạo rất sát sao, quyết liệt và yêu cầu phải thực hiện trong thời gian ngắn hơn nhiều so với các ngân hàng khác. Các bạn trong Ban dự án đã rất nỗ lực, làm ngày làm đêm để đưa dự án về đích đúng hạn với thời gian ngắn kỷ lục và thành công mỹ mãn. Từ đây, việc hạch toán giao dịch của SeABank trở nên thuận tiện, nhanh chóng hơn và cũng dễ dàng phát triển các sản phẩm mới.

Tôi còn nhớ rõ và ấn tượng giai đoạn năm từ năm 2008 tới năm 2010, khi xảy ra khủng hoảng kinh tế toàn cầu và tỉ lệ lạm phát tại Việt Nam có lúc lên tới hơn 22%. Thời điểm này, toàn ngành ngân hàng thực sự rất khó khăn. Madame đã ngay lập tức thành lập Đội phản ứng nhanh bao gồm các cán bộ chủ chốt, để đối phó với sự thay đổi liên tục của thị trường. Ngày nào Madame cũng họp với Đội phản ứng nhanh, không phải một lần mà nhiều lần, không phải trong giờ hành chính mà thường kéo dài tới tận 10 giờ tối, để phân tích những thay đổi của thị trường, xây dựng chính sách và chỉ đạo cho các đơn vị kinh doanh áp dụng vào sáng hôm sau.

Cuối năm 2008 cũng là thời điểm đoàn chuyên gia của Tập đoàn Societe General (SG) sang công tác và hướng dẫn sản phẩm, nghiệp vụ, kỹ thuật cho SeABank. Đây

“

Tôi khâm phục tài năng của các chuyên gia SG nhưng họ lại khâm phục bản lĩnh, nghị lực và uy tín của Madame.

”

cũng là giai đoạn SeABank chuyển định hướng kinh doanh sang Ngân hàng bán lẻ và 15 sản phẩm “họ” SeA lần lượt ra đời, như SeAHome, SeACar, SeABuy... Thời gian đó, tôi ngưỡng mộ tài năng của các chuyên gia SG, nhưng họ lại rất khâm phục bản lĩnh, nghị lực và uy tín của Madame. Trong các cuộc họp hay Hội nghị tổng kết của Ngân hàng, chính các chuyên gia này đã phải phát biểu rằng họ học được rất nhiều từ Madame. Điều này làm cho tôi và các cán bộ quản lý SeABank cảm thấy rất tự hào.

Năm 2014, Ms Lê Thu Thủy đảm nhiệm vai trò là Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó TGD thường trực. Ms Thủy đã trực tiếp chỉ đạo chi nhánh Láng Hạ của tôi và một số chi nhánh lớn như Sở Giao dịch, HCM, Sài Gòn, Đà Nẵng... tập trung phát triển khách hàng doanh nghiệp lớn, khách hàng chiến lược. Với sự chỉ đạo sát sao, thông minh và quyết đoán và đặc biệt là rất nhiệt huyết của Ms Thủy, SeABank đã phát triển được rất nhiều khách hàng là Tập đoàn, Tổng Công ty lớn. Riêng Chi nhánh Láng Hạ được tham gia tài trợ các dự án lớn của Vietnam Airlines, PVI Holdings, PVEP, Hapro... Tôi có một kỷ niệm đặc biệt thời gian này, đó là khi SeABank chúng ta là ngân hàng duy nhất tài trợ vốn để Vietnam Airlines mua 1 chiếc máy bay Airbus A321-200. Khi bước vào buồng lái của chiếc máy bay do SeABank tài trợ và nhìn thấy tấm biển “Đây là tài sản của SeABank”, trong tôi dâng lên một cảm giác thật tự hào.



Tấm biển SeABank tài trợ trên máy bay A321



Tờ rơi các sản phẩm dịch vụ giai đoạn đầu phát triển



Tổng Giám đốc nhận chỉ tiêu kinh doanh năm 2023 trong Hội nghị tổng kết 2022

Giai đoạn 5 năm từ 2018 đến 2022, với sự lãnh đạo của Ms Lê Thu Thủy trên vai trò Tổng Giám đốc, SeABank đã đạt được những thành tích vượt trội: Vốn điều lệ tăng từ 7.668 tỷ đồng lên 19.809 tỷ đồng tăng hơn 2,5 lần; Lợi nhuận tăng 8 lần đạt trên 5.000 tỷ đồng - tăng bình quân 70%/ năm; TOI đạt 9.590 tỷ đồng tăng 3,4 lần - tăng bình quân 36%/ năm; ROE từ năm 2018 là 5,94%/ năm, thì đến năm 2022 ROE đạt 18,06%/ năm - tăng 3,04 lần. SeABank được các Tổ chức quốc tế như Moody, IFC, DFC ... đánh giá cao về uy tín và ký kết các Hợp đồng hợp tác.

“Hơn 22 năm làm việc tại SeABank và được làm việc tại nhiều vị trí công tác... mỗi công việc đều cho tôi những trải nghiệm và bài học rất tuyệt vời.”

Hơn 22 năm làm việc tại SeABank và được làm việc tại nhiều vị trí công tác, từ Trưởng phòng Kinh doanh, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Khu vực, Giám đốc Khối, tôi thấy mỗi công việc đều cho tôi những trải nghiệm và bài học rất tuyệt vời. Hiện tại, tôi cũng rất thích công việc phụ trách Khối Vận hành. Những gì tôi mong muốn, vướng mắc, khó khăn khi làm việc tại chi nhánh, khu vực đã giúp tôi hiểu được nguyện vọng của các đơn vị kinh doanh là hỗ trợ được tốt hơn, nhanh hơn, thuận tiện hơn để các đơn vị tập trung hơn vào kinh doanh. Ngày càng nhiều nghiệp vụ middle và back đã được thực hiện tập trung hóa tại Khối Vận hành. Đồng thời, Khối Vận hành liên tục tối ưu và số hóa các quy trình tác nghiệp, để giảm tải thời gian xử lý, đem lại chất lượng dịch vụ tốt nhất cho cả khách hàng bên ngoài và khách hàng nội bộ.

“Tôi nhận thấy, đối với Madame và Ms Thủy: CBNV SeABank luôn là một tài sản quý báu.”

Hôm nay, khi nhìn lại cả chặng đường đồng hành cùng Ngân hàng hơn 22 năm qua, tôi hạnh phúc và tự hào về sự phát triển của SeABank với tổng tài sản, quy mô mạng lưới, trụ sở khang trang, thu nhập cán bộ nhân viên tốt như hiện nay. Với tôi, đó là một niềm hạnh phúc rất lớn. Tôi biết ơn Madame và Ms Thủy đã bỏ rất nhiều thời gian, tâm huyết, công sức, tài chính để SeABank có ngày hôm nay. Tôi cũng biết ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng và những đồng nghiệp ở các Khối Hội sở và các Đơn vị kinh doanh trên khắp cả nước đang làm việc ngày đêm, cống hiến cho SeABank.

Ở SeABank, tôi có hai bài học ấn tượng. Bài học thứ nhất ấn tượng với tôi đó là tác phong làm việc chăm chỉ, chi tiết và quyết liệt trong kinh doanh từ cán bộ quản lý cho tới nhân viên. Điều này thể hiện rõ nhất trong những slogan



Phút giây thoải mái của Khối Vận hành sau những giờ làm việc miệt mài

hàng năm của Ms Lê Thu Thủy như: Bùng Nhiệt Huyết - Cháy Đam Mê, Unstoppable, Extraordinary, Make Tomorrow Today!, hay mới nhất là Be Victorious.

Bài học thứ hai ấn tượng với tôi đó là văn hóa tận tâm và tình người. Tôi nhận thấy, đối với Madame và Ms Thủy: CBNV SeABank luôn là một tài sản quý báu. SeABank có nhiều chính sách chăm lo vật chất và tinh thần cho các SeABanker như: Chính sách lương và phúc lợi cạnh tranh do Mercer tư vấn, Chính sách bảo hiểm y tế cho CBNV và người thân, Chương trình SeAProud cho các CBNV có thâm niên, Chương trình SeATet có quà tri ân cho các bậc sinh thành, Chương trình Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống, SeARun For Future. SeABank cũng tích cực thực hiện nhiều hoạt động đóng góp cho cộng đồng thông qua các đợt quyên góp tiền, trang thiết bị ủng hộ phòng chống Covid, các Quỹ One day One smile, Ươm mầm Ước mơ, SeALove...

Giờ đây, mỗi ngày đến văn phòng, tôi được gặp rất nhiều các bạn trẻ tâm tuổi như tôi khi mới gia nhập SeABank. Tôi muốn nhắn nhủ với các bạn rằng: Sự nghiệp thành công đến từ nỗ lực bền bỉ của các bạn. Chúng ta như những ngọn đèn thấp sáng mái nhà SeABank bằng sự khiêm tốn học hỏi, làm việc tận tâm, trong sáng và trí tuệ. Ngọn đèn luôn được tiếp năng lượng bằng sự tự hào, biết ơn và cống hiến cho tổ chức. Hãy chuyên cần thấp sáng ngọn đèn của chính mình và cùng các đồng nghiệp tỏa sáng bằng việc đồng lòng, đoàn kết, phối hợp và hỗ trợ nhau làm việc tốt nhất.

Nhân dịp sinh nhật lần thứ 29 của SeABank, tôi muốn gửi lời chúc tới SeABank của chúng ta sẽ phát triển lớn mạnh, tăng trưởng uy tín ở trong nước và quốc tế, mái nhà của SeABank luôn bùng sáng bởi những CBNV ưu tú, trưởng thành, hạnh phúc và nhân hậu.

Hoàng Mạnh Phú
Phó Tổng Giám đốc



Tòa nhà HO hiện đại và khang trang hiện tại

“Chúng ta như những ngọn đèn thấp sáng mái nhà SeABank bằng sự khiêm tốn học hỏi, làm việc tận tâm, trong sáng và trí tuệ.”



Những bạn trẻ tài năng Khối Vận hành luôn tận tâm và nỗ lực trong công việc



Team building ngập tràn niềm vui của Khối Vận hành

SeABank

Nơi khởi nguồn của sự phát triển

Tháng Ba mùa con ong đi lấy mật, là lúc SeABanker hoàn thành mục tiêu công việc quý 1.

Tháng Ba là tháng có ý nghĩa nhất trong cuộc đời của mình, là tháng mình được sinh ra, được đón nhận cuộc sống tốt đẹp trên thế gian này!

Tháng 3 cũng là tháng mà mình xác định gắn kết và trao trái tim cho người mình yêu thương!

Và đặc biệt hơn, tháng Ba có ngày thành lập SeABank - Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (24/3/1994) - Ngôi nhà thứ 2 thân thương của mình.

👉 Hoàng Thị Hòa

GD Vận hành tỉnh Hải Phòng kiêm PGĐ SeABank Hải An

SeABank - nơi mà cuộc sống, tình yêu với công việc, sự nghiệp và cả tuổi thanh xuân của mình gắn bó, mới đó đã 22 năm. Hành trình chất chứa bao kỷ niệm, tựa như mới hôm qua thôi, mình đặt chân đến trụ sở SeABank giữa thành phố hoa phượng đỏ.

Nhớ lại quãng thời gian gần 30 năm về trước, khi mình mới ra trường, việc thi được vào ngân hàng là mong ước của biết bao sinh viên thời đó. Mình cũng vậy, học xong, nộp đơn ứng tuyển mấy ngân hàng nhưng chưa có cơ hội trúng tuyển. Do thời điểm những năm 1994 - 1995 chỉ có 4 ngân hàng quốc doanh, một số ít ngân hàng TMCP, ngân hàng nước ngoài được thành lập và hoạt động nên định biên nhân sự tuyển dụng rất hạn chế, chỉ có các con em trong ngành, hoặc nhân sự rất xuất sắc mới có cơ hội thi đỗ.

Vì vậy, sau sáu năm làm việc ở hai doanh nghiệp, với bao tâm nguyện nung nấu, mong muốn được làm việc ở môi trường ngân hàng theo đúng chuyên ngành mình đã học, thì may mắn sao tháng 5/2001 mình đã được nhận vào làm việc vị trí nhân viên kế toán tại Ngân hàng TMCP Hải Phòng tiền thân của SeABank ngày nay.

Mình nhớ mãi ngày ấy, Hội sở của Ngân hàng hoạt động tại số 15 phố Minh Khai, Phường Minh Khai, Quận Hồng Bàng, Thành phố Hải Phòng. Cơ sở vật chất, các Phòng, Ban vẫn còn đơn sơ, tổng nhân sự chưa đến 30 người. Nhân viên hạch toán viết tay các chứng từ kế toán, bảng cân đối kế toán phải tự lập, đánh máy vi tính trên giấy khổ A3. Các chứng từ thanh toán liên ngân hàng vẫn phải thông qua TK TGTТ tại Ngân hàng Nhà nước, Ngân hàng Ngoại Thương, Ngân hàng VID PUBLIC, Ngân hàng



Chị Hoàng Thị Hòa, GD Vận hành tỉnh Hải Phòng kiêm PGĐ SeABank Hải An người đã gắn bó với SeABank gần 22 năm



Chương trình bốc thăm trúng thưởng cho khách hàng gửi tiết kiệm năm 2004 (chị Hòa đứng ngoài cùng bên trái)

ACB để chuyển tiếp giao dịch của SeABank đến các ngân hàng khác.

Vào khoảng tháng 7/2001, SeABank đã có sự đầu tư, cải tiến vượt bậc về cơ sở vật chất, ứng dụng phần mềm quản lý. Các giao dịch, hạch toán đã được thao tác trên phần mềm, nhân sự được tuyển dụng thêm. Cuối năm 2001, Ngân hàng mở rộng thêm 2 phòng giao dịch và 4 quỹ tiết kiệm trên địa bàn Thành phố Hải Phòng.

Các năm tiếp theo, hoạt của SeABank dần dần trên đà tăng trưởng. Năm 2005, Hội sở ngân hàng chuyển đến 16 Láng Hạ, Hà Nội, quy mô mạng lưới phát triển vượt bậc, các chi nhánh được thành lập thêm tại Hải Phòng, Hà Nội, các tỉnh Hải Dương, Quảng Ninh, TP Hồ Chí Minh, Vũng Tàu... và các tỉnh thành phố tại miền Bắc, Trung, Nam.

Phải nói rằng, nhìn lại quãng đường gần 22 năm đồng hành cùng SeABank, bản thân mình cảm thấy vô cùng tự hào và may mắn khi được làm việc tại nơi đây, được sự dìu dắt, kèm cặp, chỉ bảo tận tình của các cấp Ban lãnh đạo Ngân hàng, được học hỏi và đồng hành, hỗ trợ của các cô, chú, anh, chị, em đồng nghiệp để bản thân trưởng thành hơn. Mình phấn đấu từ vị trí nhân viên kế toán, kiểm soát đến vị trí cán bộ quản lý qua một số Phòng Ban chuyên môn. Hiện tại mình đang công tác ở vị trí Giám đốc Vận hành tỉnh tại Hải Phòng kiêm Phó Giám đốc SeABank Hải An.

Để có được thành quả như ngày hôm nay, mình vô cùng biết ơn công lao to lớn của HĐQT, Ban lãnh đạo các cấp của SeABank qua nhiều thời kỳ đã dày công vun đắp, xây dựng Ngân hàng TMCP Đông Nam Á phát triển đi lên từ con số không cho đến bây giờ. Thời điểm hiện tại, SeABank đã có sự phát triển vượt bậc về mọi mặt hoạt động kinh doanh, được ghi dấu với những thành tựu lớn lao, được các cơ quan Ban ngành Nhà nước ghi nhận

Huân chương Lao động, những giải thưởng, bằng khen, chứng nhận trong nước và nước ngoài.

Những hoạt động ghi dấu ấn của SeABank mà mình luôn nhớ là Ngân hàng đã triển khai nhiều chương trình từ thiện trong quá trình hoạt động trên khắp cả nước, mang lại nhiều giá trị nhân văn cao đẹp đến với cộng đồng và CBNV có hoàn cảnh khó khăn. SeABank tự hào có Ban lãnh đạo có Tâm, có Đức, có Tài, có những chế độ đãi ngộ tốt cho cán bộ nhân viên, khuyến khích gắn bó như: thưởng khích lệ hàng năm; cho vay với lãi suất ưu đãi; thưởng cổ phiếu; mua cổ phần; tham gia các khóa học đào tạo nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ... Và là nơi khởi nguồn cho sự sáng tạo, sự phát triển của bao thế hệ CBNV và biết bao nhiêu khách hàng. Đặc biệt, SeABank còn là khởi nguồn đầu tư, phát triển các dự án lớn, dự án trọng điểm của nhiều tỉnh, thành phố, góp phần xây dựng, phát triển nền kinh tế xã hội của Việt Nam.

Nhân dịp sinh nhật SeABank lần thứ 29, mình xin bày tỏ sự trân quý với từng mốc thời gian ghi dấu những khó khăn, những thành công, những thành tựu to lớn của SeABank. Mình cũng như nhiều CBNV trên toàn hệ thống đều biết ơn HĐQT, Ban lãnh đạo các cấp của từng thời kỳ và các cô, chú, anh chị em đồng nghiệp đã cùng góp sức tạo dựng nên một SeABank đầy nội lực và phát triển mạnh mẽ như ngày hôm nay.

Xin kính chúc Madame Nguyễn Thị Nga - Vị Chủ tịch Sáng lập Ngân hàng SeABank luôn luôn mạnh khỏe, mãi là thần tượng truyền lửa cho các thế hệ cán bộ nhân viên noi theo. Kính chúc Ngân hàng SeABank không ngừng sáng tạo, đổi mới, hoàn thành các sứ mệnh cao cả, phát triển vượt bậc vươn tới những tầm cao mới, mãi vững bền và trường tồn với thời gian.

Hải Phòng, tháng 3 năm 2023



Nữ SeABanker tại 15 Minh Khai, Hải Phòng nhân dịp kỷ niệm ngày 8/3/2015

Tôi là nhân viên ngân hàng

12 năm ngồi trên ghế nhà trường, 4 năm đại học, tôi chưa bao giờ từng nghĩ mình sẽ làm ngân hàng. Hồi đó, tôi chỉ luôn nghĩ đơn giản rằng làm ngân hàng tức là làm giao dịch viên, hàng ngày ngồi ở quầy tư vấn khách hàng, thu chi tiền, giấy giấy tờ tờ thôi. Tôi thì lại là đứa hay ngứa chân ngứa tay, thích bay nhảy. Ước mơ của tôi là được làm dịch vụ ăn uống, du lịch, sở hữu một nhà hàng, quán bar, hay được đi đây đó suốt ngày. Nhưng đúng là nghề chọn người, chả ai biết trước tương lai, vào một ngày đẹp trời của tháng 5 năm 2022, cái duyên lại tôi đến với mái nhà SeABank.

Vũ Gia Huy
CV Quản lý rủi ro thẻ, Khối Vận hành

Hiện tại tôi là một thành viên của đại gia đình Khối Vận hành của SeABank, đóng quân tại Tiểu đoàn Vận hành Thẻ do chị Phạm Thúy Nga - Giám đốc Vận hành Thẻ - trực tiếp quản lý và chỉ đạo.



Giải Quán quân BRG's Got Talent thực sự là một niềm tự hào rất lớn với tôi



Tôi luôn hi vọng, bản thân mình sẽ có nhiều đóng góp hơn nữa cho Vận hành thẻ, cho Khối Vận hành và cho SeABank

Ngày đầu tiên khi đặt chân đến phòng làm việc, tôi đã thực sự ấn tượng bởi chị Nga, từ gu ăn mặc quá ư là sành điệu, phong thái hết sức tự tin, cho đến năng lượng ngập tràn của chị. Nhưng đặc biệt hơn cả, chị luôn lan tỏa những thứ tích cực cho tất cả thành viên của Vận hành Thẻ, khiến cho không khí phòng làm việc lúc nào cũng sôi động và thoải mái. Ngoài những giờ làm việc hết mình, chúng tôi cũng có nhiều sự kiện để gắn kết tình cảm như tổ chức sinh nhật, 8/3, Year end party....

Không chỉ riêng Vận hành thẻ, đại gia đình Khối Vận hành cũng đã cho tôi những ấn tượng khó quên, dù mới chỉ bên nhau chưa đầy 9 tháng 10 ngày. Bản thân là một người thích hoạt động, nên tôi có nhiều cơ hội được tham gia vào các sự kiện của Khối cũng như của Ngân hàng. Đầu tiên, phải nói rằng tôi khá là tự hào khi được trở thành một thành viên của đội bóng Khối Vận hành tham dự các giải đấu của SeABank. Một điều đáng nhớ nữa trong năm đầu tiên ở SeABank là được trở thành thể hệ đầu tiên đại diện Ngân hàng tham dự BRG's Got Talent và mang về giải Quán quân cho SeABank, và còn vô vàn những sự kiện khác nữa.

Mặc dù làm việc chưa được một năm, nhưng tôi đã có được rất nhiều kỉ niệm với SeABank, gặp gỡ được nhiều người bạn mới. Gắn bó được bao lâu, thời gian sẽ trả lời, nhưng cho tới lúc này, tôi chắc chắn rằng SeABank chính là mối tình đầu của tôi trong ngành ngân hàng.

"Be Victorious - Hãy chiến thắng", đó là thông điệp của SeABank năm 2023, và nó thực sự có ý nghĩa lớn đối với riêng tôi. Từ một sinh viên ra trường đúng vào thời kì đại dịch Covid-19, trải qua những công việc bấp bênh rồi thất nghiệp, để giờ đây có được một cơ hội, một tương lai tươi sáng với SeABank. Với bản thân tôi, nó như một chiến thắng, một sự về đích của tuổi thanh xuân, và một khởi đầu mới của sự nghiệp. Chiến thắng tiếp theo sẽ là cùng với Vận hành Thẻ, cùng với Khối Vận hành hoàn thành mọi mục tiêu, góp phần đưa SeABank trở thành một ngân hàng tốt nhất trên bản đồ Việt Nam và vươn tầm quốc tế.

Nhân dịp sinh nhật 29 tuổi của SeABank (24/3/1994 - 24/3/2023), xin chúc toàn thể các SeBanker một năm đại thắng!

“Người ấy” không phải người yêu, nhưng giúp tôi thêm yêu công việc

Khi nhắc đến hai chữ “người ấy” có lẽ các bạn sẽ nghĩ “người ấy” là một nửa của cuộc đời tôi. Nhưng không, “người ấy” tôi muốn nói đến ở đây là một người đồng nghiệp, là một người bạn để lại trong tôi nhiều ấn tượng và cho tôi nhiều ngạc nhiên.

Phạm Thị Diễm Ánh
SeABank Quảng Ngãi

Bạn ấy là Đỗ Thanh Tùng - nhân viên lái xe quý, người đồng hành cùng tôi hàng ngày trong công việc. Bạn ấy vào SeABank năm 2019 - sau tôi hai năm. Lần gặp đầu tiên của chúng tôi là lúc bạn ấy đang học việc. Những ngày đầu đã khiến tôi rất tò mò về con người này, vì bạn ấy hầu như chẳng nói chuyện, chỉ im lặng gật đầu và lắc đầu, mặc cho tôi chọc ghẹo thế nào bạn ấy vẫn là “không cảm xúc”. Có lẽ chính vì thế khiến tôi cảm thấy người bạn mới này thật thú vị.

Sau một thời gian bạn ấy chính thức tiếp nhận công việc thì cũng là thời điểm chúng tôi bắt đầu làm việc và đồng hành cùng nhau. Đó cũng là lúc tôi bắt đầu đi từ bất ngờ này đến ngạc nhiên khác khi con người thật của bạn ấy xuất hiện.

Hoàn toàn khác với vẻ ngoài lạnh lùng và kiệm lời ban đầu, bạn ấy nói liên tục, kể cho tôi nghe muôn vàn câu chuyện với nhiều ý nghĩa khác nhau, bạn ấy luôn phân tích cho tôi hiểu và giải quyết được những vấn đề nan giải, luôn đưa ra lời khuyên thật tình, làm trò vui mỗi khi tôi gặp chuyện buồn trong cuộc sống, luôn giúp đỡ tôi trong công việc hàng ngày. Nhưng ngoài những lúc nghiêm túc như vậy, bạn ấy cũng thích chọc tức tôi lắm, chọc đến khi tôi tức điên lên luôn.

Trong công việc, bạn ấy không câu nệ bất kỳ việc gì của ai, chỉ cần người khác nhờ, nếu làm được, bạn ấy sẽ làm hết mình và luôn hoàn thành công việc của mình một cách tốt nhất. Sự tận tâm ấy khiến tôi cảm nhận được rằng, bạn ấy không làm cho SeABank mà là cho chính gia đình mình. Thân thiện, hòa đồng, trung thực là cách mà bạn ấy dùng để đối xử với các đồng nghiệp khác. Vậy nên, bạn ấy luôn được mọi người và cấp trên yêu mến, tin tưởng.

Ngoài công việc, bạn ấy còn là một thủ môn rất xuất sắc và thường hay tham gia các giải đấu ở địa bàn, trong SeABank và cũng đạt được nhiều kết quả rực rỡ. Chẳng phải tự nhiên bạn ấy hay đùa, nói với tôi rằng “mình là Idol của giới trẻ”.

Mỗi lần tiếp xúc với một người nhiệt huyết như bạn ấy tôi dường như quên hết tất cả sự mệt mỏi, áp lực, căng thẳng trong công việc, thay vào đó là sự vui vẻ thoải mái tựa như được bạn ấy truyền năng lượng tích cực cho vậy.



Tôi và bạn ấy có thể coi là cặp bài trùng ăn ý trong công việc, vui vẻ trong cuộc sống



Ngoài giờ làm việc, bạn tôi còn là một thủ môn xuất sắc

Chắc rằng với bất cứ ai, khi đã ở trong cùng một tập thể đều có tình cảm với nhau qua những ngày tháng cùng làm việc, cùng vượt qua mọi trở ngại, khó khăn để đạt mục tiêu chung. Cuộc sống luôn cần sự sẻ chia và yêu thương, tôi mong muốn bạn ấy sẽ luôn đồng hành cùng tôi trong công việc và tình bạn của chúng ta sẽ mãi gắn kết như vậy.

Cảm ơn bạn đã luôn bên tôi!

Gia đình là động lực để chiến thắng chính bản thân mình

Ẩn sau nụ cười lạc quan, dễ mến của người đồng nghiệp Phạm Hồng Thương - Khối Tài chính & Kế hoạch (TC&KH) là sự cần mẫn, chịu thương chịu khó để vượt qua tất cả những vất vả của cuộc sống thường nhật, để luôn cố gắng “làm tròn” nhiệm vụ trong công việc được giao.

Đức Thanh



Gia đình là nguồn động lực lớn nhất trong cuộc sống của Thương

Thương luôn miêu tả mọi điều em đạt được bằng một câu nói rất giản đơn: “Cuối cùng mọi việc sẽ ổn. Vì nếu chưa ổn, đó chưa phải là điều cuối cùng”. Với Thương, gia đình chính là hậu phương vững chắc, là chỗ dựa tinh thần cho Thương cùng cô vợ hiền và hai đứa con thơ đẹp như tranh vẽ, giúp Thương thêm niềm vui sau những ngày làm việc căng thẳng.

Nhắc đến vợ, Thương có đôi chút mơ màng. Có lẽ nếu chỉ quan sát bên ngoài, ai cũng đoán Thương và vợ đến với nhau và có một tình yêu đẹp tựa như phim. Tình yêu đó có giao diện đẹp bằng hình ảnh Thương đeo vợ đi vi vu qua những con đường ngập nắng với hương hoa, có những cánh hoa hồng bay bay trong gió.... Tuy nhiên khi nghe tâm sự, tôi lại có một cảm giác khác hẳn, đó là một tình yêu chân thành đến chân thật như hơi thở của cuộc sống. Thương và vợ quen nhau qua Yahoo từ thời học lớp 11. Những đoạn chat tuổi học trò làm thú vị hơn những buổi đi học tẻ ngắt với các bộ đề ôn thi đại học. Lên Hà Nội học đại học, Thương gặp lại vợ, tình cảm chân thành của cả hai được vun đắp qua 7 năm rồi quyết định về chung một nhà. Tuy hợp nhau rất nhiều điểm, nhưng vợ Thương hơi phản nản về sở thích chơi game của Thương khi cậu có thể cùng bạn đi chơi game qua đêm những hôm cuối tuần. 😊

Tôi hỏi Thương sau những ngày làm việc mệt mỏi thế, em có về chia sẻ với vợ em không? Thương cười bảo: “Không anh ạ, vì em có nói thì vợ em cũng không hiểu em làm gì, lại mất công giải thích. Em đơn giản là phi vào bếp để nấu cho vợ và con em những món ăn thật ngon. Em thích nhìn thấy vợ và con ăn ngon lành những món ăn em tự tay làm, thích nghe tiếng chỉ chèo nô đùa của hai con dù đôi khi hơi nhức đầu. 🥰”

Ở Khối TC&KH, các anh chị đời đầu đã lâu rồi luôn gọi Thương bằng một danh xưng triu mến “thủ lĩnh của đội trẻ”. Chẳng là vài năm trước, khi còn là một thanh niên trẻ nhất Khối về tuổi đời, tuổi nghề, chưa vợ chưa con, Thương là chàng trai gắn kết các anh em trẻ của Khối bằng các hoạt động tập thể, để cùng đồng viên nhau trong cuộc sống và trong công việc.

Và vài năm sau đấy, chàng trai Thương giờ đã là một người đàn ông chín chắn trưởng thành, là trụ cột của một mái ấm nhỏ, mà những hình ảnh nụ cười của đàn con thơ chính là liều thuốc tinh thần vô giá xóa tan mọi mệt trong công việc.

Thương cũng từng tâm sự với tôi về những ngày tháng tuy gần mà cách đây cũng vài năm, khi đợt dịch Covid-19 quét qua, làm việc 50/50 nhưng luôn xác định tinh thần

cần giải quyết công việc trôi chảy. Những lúc cảm giác như khối lượng công việc bộn bề như núi Thái Sơn trước mặt thì người vợ hiền của cậu luôn dịu dàng ở bên động viên chồng. Thương bảo: “Gọi là chiến thắng em hơi ngại ngừng bởi em chỉ nghĩ mình cố gắng hết mình. Với em, động lực lớn nhất trong cuộc sống là ba mẹ con. Mỗi sáng thức dậy và mỗi khi đi làm về, việc đầu tiên của em là ôm hai bạn bé vào lòng”.

Thương có sở thích nghe nhạc Đen Vâu và uống bạc xỉu ở góc quán quen gần cơ quan. Bài hát cậu có thể nghe mãi không chán là bài hát về gia đình. Cậu kể, Đen Vâu có lời bài hát tựa như chính là tiếng lòng của cậu vậy - “Gia đình là thứ quan trọng nhất: Một mỗi đi về nhà - Thành công đi về nhà - Thất bại đi về nhà. Đường về nhà là trong tim ta...” Thương mở điện thoại khoe tôi những bức ảnh về hai đứa con thơ, một bé trai sinh năm 2018 (tên ở nhà là Gấu), một bé gái sinh năm 2021 (tên ở nhà là Vừng). Những bức ảnh ngập tràn nụ cười và tình yêu của hai vợ chồng trong những chuyến đi cùng nhau mà cả hai luôn đan tay thật chặt.

“Em đi làm vì tình yêu với tổ chức. Năng lượng tiếp cho em trên mỗi chặng đường chính là gia đình. Vợ em là một người khá hiền lành, chịu khó, gần như các công việc nhà và chăm con, vợ em đảm đương hết. Vì em đi làm về khá là muộn (thường là khoảng 7h tối mới về tới nhà, do nhà xa) nên hàng ngày em không đỡ được nhiều cho vợ, em chỉ tranh thủ những ngày cuối tuần phụ vợ chăm con, dọn nhà, nấu cơm. Nếu em không làm thì vợ sẽ đuổi em ra khỏi nhà mất”. Nói rồi Thương cười vang, mắt ánh lên niềm hạnh phúc, sáng long lanh trên khuôn mặt rạng ngời.

Thương nói với tôi: “Em rất tâm đắc với slogan năm 2023 “Be Victorious” (Hãy Chiến thắng) của Ngân hàng mình anh ạ. Đối với em, chiến thắng đó được tạo dựng từ những chiến thắng của mỗi CBNV trong ngôi nhà chung, là chiến thắng được xây dựng bởi tình yêu thương”.

Nếu một ngày nào đó có dịp, hãy hẹn cà phê trưa với Thương để nghe nhạc Đen Vâu, rất đơn giản, chỉ cần nhắc máy gọi số máy lẻ 8622, tôi tin bạn cũng như tôi, sẽ cảm thấy cuộc sống đẹp hơn khi nghe Thương tâm sự về tình yêu gia đình, tình yêu vợ con và những hoài bão của cậu về những chiến thắng trên chặng đường sắp tới.



Tình yêu được vun đắp qua 7 năm và kết trái thành một gia đình hạnh phúc

Yêu em cô gái ngân hàng

Nguyễn Văn Trường
GD SeABank Quảng Ngãi

Lỡ yêu em - cô gái “mác” ngân hàng
Nên khi yêu, anh phải học yêu từng con số
Phải chấp nhận trái tim mình “cầm cố”
Đặt bút (ký) rồi, mới được phép “giải ngân”

Bởi yêu em nên chẳng dám cần nhân
Mỗi lần hẹn nhau em thường hay đến trễ
Bởi cái nghề này - nó vốn thế
Cứ cuối ngày lại hạch toán, sao kê...

Em bước ra bank, khi trời đã đêm về
Mỗi ngày cứ đều đều như thế.
Những bữa cơm có khi vào chiều xế
Nuốt vội vàng khi khách đến chốt đồng.

Dù nắng cháy người hay trời đổ mưa dông,
Em vẫn bộn bề như thời gian không đủ
Cả những lúc, phải yên bình giấc ngủ
Em vẫn trở mình với những thứ lo toan

“Ai bảo yêu chi cô gái ở ngân hàng?”
Mỗi lần giận nhau em thường hay bảo thế
Ừ, thì ai bảo tình yêu như phép thừa lũy kế
Anh đặt phương trình mà tính mãi không ra

Ai bảo ông trời xe sợi chỉ duyên ta
Nên yêu em - anh nhận phần thua thiệt
Nhưng anh sẽ mỉm cười khi em tròn nhiệt huyết
Lỡ yêu rồi, yêu mãi nhé, banker!



Off-road là môn thể thao cảm giác mạnh đang ngày càng được ưa chuộng và có nhiều người tham gia tại Việt Nam. Để chơi được off-road, người chơi phải tự trang bị những chiếc xe có khả năng vượt được địa hình phức tạp, gồ ghề, nhiều cát sỏi hoặc bùn lầy trơn trượt, hiểm trở của những cung đường đồi núi. Người lái xe off-road có kỹ thuật tốt là một điều chắc chắn, nhưng lái phụ cũng cần phải có những kỹ năng rất đặc biệt để hỗ trợ đồng đội vượt qua những đoạn đường khó và hoàn thành chuyến đi hoặc chặng đua của mình.

Môn thể thao ô tô mạo hiểm tưởng như chỉ dành cho cánh đàn ông nhưng lại là niềm đam mê và đã mang lại nhiều giải thưởng cho một nữ SeABanker nhỏ nhắn. Đó là Đặng Thị Thu Trang - Khối Đầu tư. Hãy cùng SeANews trò chuyện với Trang về lý do bạn yêu thích môn thể thao này và vượt qua những giới hạn của chính mình để chinh phục những cung đường off-road nhé.

 **Thùy Trang** (thực hiện)

Chào Trang. Cơ duyên nào đã đưa bạn đến với bộ môn off-road?

Vợ chồng mình biết đến off-road cũng cách đây chục năm rồi, nhưng hồi đấy chỉ mới tìm hiểu và đi theo các đàn anh trong những chuyến đi chơi thôi. Đến năm 2015 khi vợ chồng mình tham gia vào câu lạc bộ xe bán tải (Pickup Việt Nam-PVC) với tư cách là thành viên chính thức, có nhiều anh em trong CLB tham gia thi giải đua xe do Otofun tổ chức ở trên Đồng Mô (VOC) nên hai vợ chồng đi xem và bị ấn tượng luôn.

Lúc đầu mình cũng chưa “yêu” lắm đâu, nhưng chồng thì rất thích. Năm 2016 ông ấy tham gia giải lần đầu với tư cách là Chã (lái phụ) cho một người bạn. Đến năm 2017, chồng mới rủ mình đi thi. Lúc này mình chưa hình dung phải làm những gì, chỉ tìm hiểu là ở mỗi giải đấu và hạng thi thì ngoài các bài thi trong hai ngày thi đấu, còn phải tham gia một bài thi đêm đồng đội theo kiểu tự tìm đường (Adventure), rất vất vả đối với phụ nữ. Nói thực là lúc đó tâm trạng khá lo lắng, mình nói với ông xã là nếu mình tham gia với ông ấy thì quên ngay cái chuyện ẩm giải nhé, chơi vui thôi, hi hi.



Trang trông rất “ngầu” trên đường off-road



Đi off-road phải trèo đèo lội suối

Năm đầu tiên vợ chồng mình đi thi là năm có nhiều kỷ niệm khó quên nhất và cực kỳ may mắn khi nhờ ông trời đổ cơn mưa rất rất to nên có một bài thi tất cả các đội cùng hạng thi đều bị DNF (Do Not Finish), cứu hộ phải kéo ra ngoài, chỉ có xe của đội mình vượt qua. Trọn vẹn 7 bài thi, một Adventure không đâm cọc, ko đứt dây, không hỏng xe nên năm đó vợ chồng mình đạt giải Vô địch hạng cơ bản. Từ đó nhà mình gắn bó thân thiết với bộ môn này luôn.

Nghe bạn kể vô địch mà có vẻ dễ dàng thế nhỉ. Vợ chồng bạn có vẻ rất may mắn với bộ môn này?

Năm đầu đi thi đã vô địch đúng là rất may mắn vì mình biết có nhiều anh em tham gia nhiều năm vẫn chưa đủ may để một lần lên bục nhưng thực ra cũng là kết quả nỗ lực và tinh thần quyết tâm vượt qua tất cả các bài thi một cách trọn vẹn nhất của vợ chồng mình.

Off- road môn thể thao mang tính đồng đội rất lớn. Trước khi đi thi hay đi off chồng mình cũng thường xem, nghiên cứu và học hỏi cách chơi của các đội nước ngoài qua YouTube. Xe đi off hay đi thi theo từng phân hạng thường được “độ” và thêm nhiều “món đồ” để vượt qua các bài thi hay cung đường địa hình thì việc quen với xe là yếu tố cực kỳ quan trọng.

Bộ môn này bắt buộc lái phụ phải chạy ít nhất 1-2 bài nên lên xe mình phải thực sự tự tin mới có thể thi được. Bên cạnh đó, yếu tố sức khỏe cũng rất quan trọng vì với bài xe qua cầu gỗ, “Chã” như mình phải xuống dịch chuyển cầu để “Giống” (lái chính) đưa xe qua. Nói thật là trước lúc thi có thử và không bẻ nổi vì nặng quá, cũng nghĩ bài này thôi chết chắc rồi. Không hiểu sao lúc vào thi mình khỏe thế, nhanh hơn đội về nhì 3 giây và nhất bài đó. Cảm giác vượt qua chính mình và giành được chiến thắng rất là vui. Các năm sau đội mình cũng chưa bao giờ về nhì bài đó nhưng sau năm đầu thấy vợ vất vả quá, từ năm sau bài thi này ông chồng mình “bay” qua luôn.

Là một phụ nữ nhỏ bé, theo đuổi bộ môn này bạn có gặp khó khăn gì không?

Nam giới hay phụ nữ tham gia môn này đều phải rất đam mê, kiên trì và không ngại bản mới theo được. Thật đấy, haha.

Là phụ nữ nhưng đã ngồi trên xe đi off-road thì mình cũng phải học và biết một số việc cơ bản như: kiểm tra nước, dầu, thay lốp, nghe được tiếng máy hay hiểu bộ dụng cụ sửa chữa... Chơi môn này phụ nữ như mình cũng không được ngại bản, không có chuyện đi chơi để



Mỗi chuyến đi là một trải nghiệm tuyệt vời

check-in sang chảnh và yếu tố sức khỏe cũng là điều bắt buộc. Trên một xe đi sẽ có một lái chính một lái phụ, mình thường phụ lái cho chống và chịu trách nhiệm hoa tiêu. Nếu không có sức khỏe hay ngại bùn đất thì không thể chơi bộ môn này được.

Có phải cung đường off-road nào cũng “khó nhằn” như vậy không?

Cũng không hẳn. Những cung đường chinh phục off-road thật sự thì rất khó đi, một năm thường chỉ tổ chức được hai chuyến và những chuyến này rất ít phụ nữ đủ khả năng tham gia.

Ngoài ra, cũng có những cung đường vừa off vừa chơi, không quá gập ghềnh thì các anh thường đưa cả vợ và con đi cùng. Đây là cơ hội để các chị em vừa có cơ hội trải nghiệm, vừa có những khung hình đẹp sống ảo, vừa hiểu thêm niềm đam mê của chồng.

Bạn đã bao giờ gặp phải sự cố trên đường đi off-road?

Có chứ, nhiều là khác. Chúng mình luôn đặt ra tiêu chí an toàn là quan trọng nhất nhưng có những việc mình không thể lường trước được.

Cách đây 3 năm mình có chuyến đi cung Tà Xùa, Chim Thượng. Lúc đi, con suối rất bình thường nhưng khi về thì bị xả lũ, nước dâng cao ngập trên bánh xe. Chỉ một nửa số xe nhanh chân là có thể đi qua trước khi nước dâng quá cao, sau đó phải cùng nhau neo, tời, cáp để hỗ trợ các xe còn lại đi qua an toàn. Nếu không có sự hỗ trợ và hỗ trợ chuẩn thì khả năng xe bị lũ trôi đi là rất cao.

Cũng có những con đường chỉ 30km nhưng khi còn 2km ra đến nơi thì bị sạt lở, phải quay lại tìm đường khác. Hoặc là thời tiết thay đổi thất thường. Dự kiến là không mưa nên đoàn đã có kế hoạch cắm trại, đốt lửa nhưng trời bất ngờ chuyển mưa rất to, đoàn xe đã rất khó khăn trong việc di chuyển tới nơi nghỉ ngơi. Đến được khu nhà tạm của dân đi làm nương thì đã gần 11h, ăn tối bằng thức ăn tự chuẩn bị trước rồi mỗi người ngồi một góc ngủ để lấy sức sáng hôm sau đi tiếp. Đi off những cung vào rừng thì việc ngủ ngoài trời là chắc chắn rồi, không có khách sạn hay nhà nghỉ đâu.

Một chuyến off-road dù có chuẩn bị tốt đến đâu đôi khi cũng bị bất ngờ về đường sá, về địa hình, thời tiết... Nhưng đó cũng là điều làm tăng sự thách thức và hấp dẫn của môn thể thao này.

Điều gì đã làm bạn yêu thích bộ môn thể thao của “cánh mày râu” này?

Chúng mình đi off về và cho mình xem những bức ảnh thiên nhiên hùng vĩ mà chỉ có đến tận nơi mới có thể nhìn thấy được. Bạn phải thấy những cung đường sâu bên trong ở Mộc Châu, Sơn La... giữa khung cảnh núi rừng hoang sơ, cả chục ngọn đồi trắng tinh hoa mận, hoa lê. Đó là những cảnh đẹp có một không hai, nhưng con đường tới đó chỉ có cách đi xe máy hoặc những xe off-road chuyên dụng. Mình rất thích và muốn được trực tiếp khám phá.

Tham gia môn này mình đi được nhiều nơi, trải nghiệm nhiều vùng đất mới, quen được nhiều người bạn, rồi cảm xúc tự hào khi qua được những cung đường khó hay sự thành công của mỗi chuyến đi đều rất vui. Có những thời điểm rất khó khăn, nguy hiểm, anh em vừa sợ, nhưng lại vừa vui là những kỷ niệm rất khó tả và cũng rất khó quên.

Và chơi môn này mình cũng cảm thấy bản thân mình rất “ngầu”, haha. Mọi người nghĩ chỉ có đàn ông mới làm được những việc này nhưng mình đã chứng minh được là phụ nữ nếu muốn cũng có thể làm được và làm tốt.

Mỗi chuyến off-road có mất nhiều thời gian không?

Những chuyến đi khám phá thì sẽ tốn nhiều thời gian, cả quá trình chuẩn bị và cả hành trình thực tế. Nhưng cũng có những cung đường nhẹ nhàng hơn nên gia đình mình thường tranh thủ hai ngày nghỉ cuối tuần, đi từ tối thứ Sáu hoặc sáng thứ Bảy đến tối Chủ nhật về để chuẩn bị sức khỏe sáng hôm sau đi làm. Một thì có một nhưng thực sự rất vui.

Trước mỗi chuyến đi off-road bạn thường phải chuẩn bị những gì?

Để chuẩn bị cho một chuyến đi, đầu tiên phải là một chiếc xe đủ tiêu chuẩn. Tiêu chuẩn ở đây là về cấu trúc xe (gầm cao), về lớp xe (MT, Extreme), về cầu xe (xe 2 cầu), xe phải có neo, tời, cáp, về các trang thiết bị và phụ kiện sửa chữa, thay thế đi kèm khi xe có sự cố hỏng... Ngoài việc đủ đồ thì các xe gần như phải tự biết khắc phục sự cố khi “nhà có việc”.

Thứ hai là phải có một tài thật cứng. Với những chuyến off chinh phục thì ngoài yếu tố xe tốt, lái chính và lái phụ cũng là người rất quan trọng, còn trong những chuyến

đi chơi gia đình thì các xe trong đoàn có thể hỗ trợ nhau, nhưng người cầm lái phải có kỹ năng để vượt qua các loại địa hình trong suốt chuyến đi.

Thứ ba và cũng rất quan trọng là đồ ăn thức uống, lương thực dự phòng. Nếu bất ngờ phải nghỉ qua đêm trên đường, hoặc không tìm được nhà dân thì đồ ăn, nước uống, chăn gối giữ ấm quần áo thay thế... luôn phải sẵn sàng. Ủng, đèn pin, bộ đàm, thiết bị y tế, các loại thuốc đau đầu, đau bụng, dầu gió, urgo, đồ vệ sinh cá nhân cũng phải chuẩn bị đầy đủ.

Tuy nhiên, bọn mình luôn đặt tiêu chí an toàn lên hàng đầu nên thường chọn cung đường không quá sâu, chỉ cách đường chính mấy chục km để luôn có thể gọi được hỗ trợ nếu cần.

Bạn có lời khuyên nào với các bạn SeABanker muốn bắt đầu tìm hiểu và tham gia off-road?

Theo mình nếu muốn tham gia off-road thì các bạn không thể chơi tự phát được. Các bạn có thể tham gia các câu lạc bộ ở Hà Nội hoặc các tỉnh. Các CLB hàng năm sẽ tổ chức những cung đường cho các anh chị em đi dần để biết, các bạn sẽ đi với những người có kinh nghiệm và có sự chuẩn bị kỹ lưỡng để học hỏi kinh nghiệm.

Thứ hai nữa là các bạn cũng cần chuẩn bị một chiếc xe đủ điều kiện off như mình nói ở trên. Các bạn đi những cung có độ khó vừa phải nhưng có khung cảnh đẹp, có thời gian để chụp ảnh, nghỉ ngơi rồi nâng dần độ khó sau mỗi chuyến đi thì sẽ dễ thích nghi hơn. Nếu một chiếc xe mới mà lái chưa kinh nghiệm, đi về xước xước xe hoặc hỏng xe là sẽ chán ngay.

Chỉ cần bạn có đam mê, bạn sẽ không bao giờ cô độc. Bạn hòa đồng thì mọi người cũng chia sẻ hết kinh nghiệm với bạn thôi.

Bạn có thể gợi ý một số cung đường đẹp cho các SeABanker?

Ở tỉnh nào cũng có những cung đường đẹp để các bạn khám phá. Mình chưa có nhiều cơ hội trải nghiệm ở miền Trung mà hầu như chỉ đi trong miền Nam và miền Bắc.

Trong miền Nam thì mọi người có thể thử đi Đà Lạt, cung này phù hợp để đi camping. Còn off thực sự thì hầu như ở ngoài Bắc, vì nhiều các tỉnh miền núi như Lạng Sơn, Sơn La, Lai Châu hay Hòa Bình. Cũng là những tỉnh này nhưng



Những cung đường khó khăn tạo nên những kỷ niệm khó quên

mỗi lần đi mình lại khám phá những cung đường mới, mỗi cung đường lại là một trải nghiệm rất khác nhau.

Ở các tỉnh đều có các CLB và những anh em thích chơi xe. Nếu bạn đã tham gia bộ môn này, chỉ cần liên hệ trước để anh em ở tỉnh đó gợi ý hoặc hướng dẫn những cung đường đẹp cho bạn khám phá và thử thách bản thân.

Hiện nay môn off này không chỉ dành riêng cho phái mạnh, có rất nhiều chị em tham gia. Các bạn nữ tham gia môn này rất đáng yêu, cá tính. Họ đều có công việc ổn định nhưng cũng rất đam mê off-road.

Mình chia sẻ như vậy để bạn nữ nào đang muốn tham gia bộ môn này thì không có gì phải ngại cả, cứ tự tin là những gì cánh đàn ông làm được thì phụ nữ chúng ta cũng có thể làm được. Điều quan trọng là các bạn dám vượt qua chính mình để chiến thắng các thử thách và khó khăn của những cung đường off-road.

Cảm ơn Trang với câu chuyện rất thú vị về môn off-road. Chúc bạn sẽ tiếp tục chinh phục thành công, chiến thắng tất cả những mục tiêu đặt ra trong cả công việc, cuộc sống và những cung đường sắp tới.



Những cung đường và những giải thưởng kéo dài đam mê của Trang với môn thể thao mạo hiểm

BA chúng tôi là...???

Các bạn đồng nghiệp toàn hàng đã biết đến ITBA - viết gọn của Phòng Phân tích nghiệp vụ - Khối Công nghệ Ngân hàng số chưa?

Nguyễn Thị Thu Hiền
CG Phân tích nghiệp vụ, Khối CN NHS

BA là gì?

BA là từ viết tắt của Business Analyst, được biết là nghề phân tích dữ liệu/phân tích nghiệp vụ.

BA làm gì?

Những người làm BA chúng tôi có trách nhiệm phân tích yêu cầu của đơn vị, từ đó xác định vấn đề, đưa ra hướng đi cũng như đề xuất giải pháp thích hợp. Bên cạnh đó, họ còn có nhiệm vụ quản lý các tài liệu liên quan đến kỹ thuật.

Cụ thể hơn chút, BA chính là người tiếp xúc và làm rõ các ITRQ từ tất cả các đơn vị/ đối tác (ví dụ yêu cầu Cấp thấu chi online trên eBank), để cùng đơn vị yêu cầu/ đối tác lập thành URD - văn bản mô tả yêu cầu (quy trình thao tác của khách hàng/ hệ thống eBank/LOS/ T24 Core banking) và tính năng cần xây dựng trên hệ thống (gồm các chức năng Đăng ký vay/ Đóng/ Tăng/ Giảm hạn mức/ Tra cứu thông tin/ Xem hợp đồng... trên eBank; xây dựng mới quy trình khởi tạo, thẩm định, phê duyệt và giải ngân tự động Thấu chi trên LOS; Tạo báo cáo giám sát sau vay ...) - đây là cơ sở cho bộ phận kỹ thuật xây dựng phát triển phần mềm.

Để có thể đưa tính năng tới tay người dùng cuối là khách hàng, chúng tôi sẽ tương tác/tìm hướng giải quyết/diễn đạt lại với bộ phận DEV (kỹ thuật) để đưa ra giải pháp, TESTER (bộ phận test của IT) và đơn vị nghiệm thu sản phẩm (đơn vị yêu cầu/ sử dụng/đối tác) hoàn thành trước khi golive. Sau golive, BA lại tiếp tục cùng các bên liên quan xử lý khi có sự cố, lỗi theo các SD từ người dùng/ đối tác cần hỗ trợ gửi từ hệ thống ITSsupport hoặc từ điểm khác.

Để thực hiện công việc của mình, đòi hỏi chúng tôi phải có hiểu biết về công nghệ, thiết kế, phương pháp quản trị, vận hành hệ thống, phân tích dữ liệu...

Những năm đầu thành lập, phòng BA có số lượng nhân



Phòng BA ngày ấy - bây giờ



ITBA chúng tôi còn có nhiều màu sắc khác, khi là runner, khi là trekker, khi là sporter hay dancer

viên rất ít, không đếm hết đầu ngón tay. Hiện tại nhân sự BA đã lên tới con số 25, cho thấy sự phát triển của công nghệ thông tin Ngân hàng với nhiều yêu cầu không ngừng đổi mới để theo kịp thời đại.

Không hề lỗi khi nói BA là một “nghề hot” nhé!

BA có thực sự khô khan như lời đồn?

Bên cạnh các task công nghệ ở trên, ITBA chúng tôi còn có nhiều màu sắc khác, khi là runner, khi là trekker, khi là sporter hay dancer.

Phòng BA được sự quản lý xuyên suốt từ khi thành lập đến nay bởi người lãnh đạo có 1-0-2, vô cùng giản dị, tâm huyết, tâm lý và thực sự tuyệt vời. Mỗi chúng tôi đều nhận được sự hỗ trợ, động viên, và chia sẻ nhiệt tình từ đồng nghiệp trong công việc tới cuộc sống và luôn coi đây như mái nhà thứ hai. Cùng nhau, BA tạo thành điểm đến mong ước!

SeABank trong tôi

Quy Nhơn đẹp không chỉ vì có những điểm du lịch đặc sắc mà đối với tôi còn là những trải nghiệm thú vị, những kỉ niệm khó quên và điều đặc biệt hơn đó là nơi mà tình yêu của tôi và SeABank bắt đầu.

Hồng Thơm
CV Thu hồi nợ qua điện thoại, Khối Xử lý nợ



Team buiding của Khối Xử lý nợ tại bờ biển Quy Nhơn.

Nếu ai đó hỏi: “Bạn yêu SeABank như thế nào?”, bạn sẽ trả lời sao?

“SeABank là một phần cuộc sống của tôi!”.

“Mỗi lần yêu SeABank lại là cảm xúc khác nhau. Lúc yêu say đắm, lúc lại dè dặt, lúc lại hứng khởi, lúc thì đậm sâu. Chỉ biết, khi yêu là không thể dừng lại và cũng không cần một lý do nào cả. Vậy nên mỗi lần nhìn màu đỏ ấy, chữ SeABank ấy, mình chỉ thấy: YÊU!”.

Đó là hết thảy những lời nói yêu thương đến từ Ban lãnh đạo cấp cao và những SeABanker đã có nhiều năm gắn bó với ngôi nhà SeABank.

Còn với tôi, một tân binh, tính đến nay mới vừa tròn 6 tháng làm việc, thì tình yêu mà tôi đang dành cho SeABank là như nào nhỉ? Có phải là “một phần cuộc sống” như Phó TGD Nguyễn Thị Thu Hương từng chia sẻ. Có được “say đắm, hứng khởi, sâu đậm, chỉ biết yêu không thể dừng lại và cũng không cần lý do” như Ms Lê Thu Thủy từng nói. Hoặc là một tình yêu bất chấp không gian, thời gian, chỉ cần yêu và yêu thế thôi!

Tôi được tham gia Team building chỉ sau 15 ngày làm việc. Một chuyến đi xa cùng gia đình lớn Xử lý nợ đã để lại cho tôi những khoảnh khắc, kỉ niệm mà tôi không thể nào quên. Những hình ảnh tuyệt vời ấy đã bắt đầu câu chuyện tình yêu giữa tôi và SeABank.

“Đi đâu cũng được, miễn là đi cùng nhau”.

Thành phố biển Quy Nhơn xinh đẹp ấy là điểm hội tụ lần đầu của ba miền: Bắc, Trung, Nam. Gặp lại những người anh, người em, người bạn vừa lạ lại vừa quen. Quen vì đã cùng nhau làm việc trong một khoảng thời gian, nhưng lạ vì là lần đầu gặp mặt. Thế nhưng dù là cảm xúc gì đi chăng nữa thì vẫn là cảm giác vui mừng khôn xiết. Trên bãi cát vàng dài vô tận, dưới ánh nắng chói chang của tiết trời mùa hè, chúng tôi đã cháy hết mình trong các trò chơi tập thể. Chúng tôi đã nhuộm đỏ bãi cát vàng Quy Nhơn ngày ấy bằng sắc áo SeABank. Tiếng cười giòn tan theo gió biển bay cao vút, tràn ngập một khoảng không gian.

“My boss” - chị Trần Thị Hồng Hải cũng từng nói với chúng tôi: “Chị muốn xây dựng một Collection bình đẳng nhất có thể. Ai cũng sẽ làm công việc như nhau và được hưởng chế độ giống nhau. Ở đây không chỉ có hiệu quả công việc mà còn có niềm vui trong quá trình làm việc. Một môi trường làm việc tốt sẽ tạo ra thành quả tốt”.

Nếu chúng tôi là mỗi một viên gạch nhỏ để xây dựng một ngôi nhà to, thì các lãnh đạo của chúng tôi chính là nóc nhà lớn. Một lãnh đạo luôn quan tâm, luôn thấu hiểu và dẫn dắt nhân viên chính là mái nhà vững chắc che chở và bảo vệ chúng tôi. Vì vậy chúng tôi sẽ nỗ lực hết mình trong công việc, cùng nhau vượt qua những thử thách và cùng hành động vì tương lai của tổ chức. Chắc chắn chúng tôi sẽ là những viên gạch tốt nhất để dựng xây những thành quả xứng đáng.

Một chuyến đi của

Thanh xuân



Gala dinner White Party
nơi xuất hiện thật nhiều những pha biến hình kinh điển

Tạm quên đi sự ồn ào của nơi thành thị đông đúc, tạm quên đi áp lực của những chỉ tiêu kinh doanh hay những hoạt động, chương trình kinh doanh, đại gia đình RB Up từ mọi miền của Tổ quốc tìm đến một bãi biển xanh ngập tràn nắng gió sau những ngày sát cánh bên nhau trong công việc. Vang vọng đâu đây câu hát "Tuổi trẻ chỉ có một lần thôi, cho nên ta hãy đi đi đi và đừng nghĩ suy".

 **Nguyễn Việt Dũng**
Khối Khách hàng cá nhân

Cùng SeABank - SeARetail - SeAPremium lên đường thôi!

Nhà tâm lý học Noelle Nelson từng xuất bản cuốn sách "Muốn lái to, hãy làm cho nhân viên vui vẻ" đã nhấn mạnh ý nghĩa của tinh thần nhân viên, sự gắn kết, hòa đồng trong tập thể đối với sự thành công của doanh nghiệp. Theo đó, những hoạt động đem lại những phút giây thoải mái sau giờ làm việc căng thẳng, những trò chơi tăng tính tương tác và nâng cao tinh thần đồng đội, khả năng kết nối tuyệt vời giữa sếp và nhân viên, giữa nhân viên cũ và nhân viên mới sẽ góp phần củng cố văn hóa doanh nghiệp và nâng cao hiệu quả công việc.

Thấu hiểu được những nhu cầu của CBNV, Ban lãnh đạo SeABank nói chung và Ban lãnh đạo Khối KHCN nói riêng đã tạo điều kiện cho đại gia đình RB Up bước ra khỏi môi trường làm việc quen thuộc, rũ bỏ "vỏ bọc" giao tiếp hàng ngày để các thành viên có cơ hội thể hiện hết cá tính và khả năng của bản thân, được tương tác, sẻ chia và hỗ trợ lẫn nhau.

Đúng là "hạnh phúc là thứ dễ lây lan", mọi người đều tươi cười phấn khởi vì sắp được xõa cùng nhau ở một nơi xa. Chuyến hành trình của gắn kết bắt đầu bằng những chiếc

xe nối tiếp nhau rời Thủ đô trong không khí ngập tràn vui vẻ. Có lẽ 2 tiếng trên xe của hành trình đến với mảnh đất Hải Phòng là đủ dài cho những câu chuyện tâm sự của những người đồng nghiệp đã lâu rồi không gặp, những thời gian cùng nhau họp Nghị quyết 52 căng thẳng nhưng không kém phần sôi động và tràn ngập tiếng cười. Sau đó là màn trở tài của các SeABanker trong lĩnh vực âm nhạc qua những màn song ca, solo từ nhạc trẻ, nhạc tiền chiến rồi đến cả những câu ca bolero đầy sâu lắng.

Ăn - Chơi hết mình rồi về làm việc nhiệt tình

Cùng nhau ca hát suốt chặng đường di chuyển không biết mệt mỏi, cuối cùng tất cả chúng tôi đã đến được với thành phố hoa phượng đỏ vẫn đang hot rần rần với những chuyến food tour theo bản đồ được hoạch định sẵn. Buổi tối có rất nhiều món ngon, trong đó nổi bật nhất là các món từ ốc, những đĩa bánh bèo nóng với nhân thịt băm nhỏ trộn tiêu, hành ăn kèm nước mắm pha chua ngọt; bánh mì que với nhân pate béo bùi được rưới chí chương (một loại tương ớt Hải Phòng) cay nồng, vừa ăn vừa xuýt xoa đã được chúng tôi xử lý rất nhanh gọn sau những tiếng hô "Anh em ơi, 1 2 3 dô 2 3 dô 2 3 hết" và những cái bắt tay thật chặt thể hiện tinh cảm đồng nghiệp dành cho nhau.

Bao rạp chiếu phim không còn là một khái niệm quá mới mẻ nữa, nhưng lần đầu tiên chúng tôi đã được cùng nhau bao nguyên một phòng chiếu phim lớn tại CGV, lại còn được trải nghiệm độc lạ là ngồi sweetbox với sếp Hải để tất cả cùng nhau được theo dõi hình ảnh của các thành viên trong đại gia đình RB Up, cũng như hành trình trong suốt thời gian đã qua trong những đoạn video xúc động. Ngày đầu tiên của chúng tôi đã diễn ra như vậy đó.

Ngày thứ 2, chắc hẳn cũng như bao chuyến team building khác. Chúng tôi đã cùng nhau mặc áo đỏ SeABank để ghép chữ "RB Love SB" để thể hiện tinh thần đoàn kết, luôn luôn muốn quảng bá hình ảnh của SeABank tới cộng đồng. Sau đó là các trò chơi team building truyền thống, nhưng để lại trong tôi kỉ niệm vui nhất là cả Khối đã cùng nhau có các trò chơi tại bể bơi. Nơi đó, đã phát hiện ra hàng loạt tài năng bơi lội ẩn mình bao năm nay hay những hoạt động gắn kết tại các môn tiếp sức. Rồi không thể không nhắc đến những trận bóng nước đầy kịch tính đến phút cuối cùng mà đội của tôi là người giành chiến thắng.

Gala Dinner với chủ đề White Party đã được tất cả anh chị em trong Khối chuẩn bị trang phục thật chu đáo khi ai nấy cũng khoác lên mình một tone dress code trắng tinh khôi. Bất ngờ nhất chắc chắn là các pha biến hình kinh điển

rất xinh đẹp của các chị em mà đi làm bạn có thể không bao giờ được thấy. Nhưng nhân vật chính trong buổi tiệc phải nói đến màn thi Nam Vương của các Trung tâm trong Khối. Với những pha cosplay thành các thổ dân với trang phục tự chế để thể hiện tài năng. Bạn không thể tưởng tượng được chúng tôi đã cười bỏ ra như thế nào đâu.

Cảm xúc được đẩy lên cao trào bằng những bản nhạc EDM đầy sôi động, nó khiến mọi người thật sự cùng nhau "feel the beat" hết mình đến mức các bác, các cô đang tham dự ở party khác cũng phải sang nhìn nhử "cho anh chị quấy với". Một buổi tối thật đáng nhớ!

Mỗi thành viên của đại gia đình RB Up mang một màu sắc khác nhau, cùng tô vẽ tạo nên thành công cho buổi team building. Sau những cuộc vui, chúng tôi sẽ lại có thêm nhiều góc nhìn khác về nhau, càng hiểu nhau hơn nữa, cùng nhau tạo nên động lực để có thể đồng hành lâu dài trong tương lai. Những cái ôm, tiếng cười nói, cả mồ hôi và sự hạnh phúc. Từng cảm xúc được cô đọng lại, tạo nên một dấu ấn khó phai trong tâm trí mỗi người.

Kết thúc chuyến đi, thứ đọng lại trong mỗi người chúng tôi là kỉ niệm và cảm xúc. Dù sau này chúng tôi có ở đâu đi chăng nữa thì vẫn sẽ nhớ về Chuyến đi của thanh xuân năm ấy.

2023 RB UP!



Hết mình với những trò chơi, sau đó trở về làm việc hết sức



Team building có lẽ sẽ là một trong những dịp khiến cho CBNV có nhiều kỷ niệm đáng nhớ nhất

Tháng 3

 **Đỗ Thị Ngọc Trai**
Văn phòng Hội Sở

Đi trong hương bưởi tháng ba,
Hoa xoan rụng xuống tím nhòa lối em,
Lối nào lạ, lối nào quen.
Lộc vững thay lá cho em mềm lòng.

Em còn nhớ, em biết không?
Mùa xuân năm ấy cánh hồng lờ rờ
Hoa sữa nở trắng đầy trời
Sao anh chẳng thể thốt lời nói yêu.

Bây giờ hoa vẫn nở nhiều,
Bây giờ anh vẫn còn yêu một người,
Bây giờ em đã đâu rồi?
Bây giờ em đã có nơi đi - về?

Hoa gạo thấp lửa triền đê,
Thanh xuân ngày ấy ủa về xôn xao,
Ngỡ như ta của thuở nào,
Dấu yêu, giấu trọn cả vào tháng ba.

22/3/2023

Cùng con Chiến thắng chính mình

Tôi là một người mẹ bận rộn, bận rộn đi làm từ sáng sớm và tối muộn về đến nhà là chỉ ngồi vào mâm ăn cơm, cũng không hay bày biện nấu ăn cho con cái, cho gia đình. Mà cũng không biết nấu ăn nữa. Tất cả đều nhờ một tay bà nội chăm sóc cả gia đình lớn, cả gia đình bé của tôi. Ấy nhưng đó chỉ là tôi của vài năm trước thôi.

Nông Thùy Linh

CV Thẩm định Thế Chấp KHCN, Khối PDTD

Hiện tại vẫn là tôi, một nhân viên ngân hàng cần mẫn, yêu công việc nhưng vẫn có thời gian vào bếp nấu ăn. Động lực lớn lao của tôi là giảm cân cho con sau một thời gian con tăng cân mất kiểm soát và hay ốm. Nhưng dần dần, tôi nhận ra tôi còn chiến thắng chính mình. Chiến thắng lười biếng, chinh phục công thức nấu ăn và khám phá ra năng lượng của bản thân.

Con gái 12 tuổi, nặng 56kg. Cân nặng mà theo dân gian gọi là trộm vía, nhưng trộm vía hoài vì ăn uống không lành mạnh. Những bữa ăn vội, thiếu cân bằng dinh dưỡng, món ăn nhanh những năm qua khiến con tăng cân nhanh. Con cũng lớn rồi, bắt đầu để ý đến hình thức, ăn mặc. Hai mẹ con thống nhất với nhau sẽ chia sẻ những niềm vui buồn về hoạt động, về “sự nghiệp học hành”. Trong câu chuyện hàng ngày, tôi nhận ra con không có nhiều sự tự tin và thu mình hơn trước. Tôi cũng động viên con nhiều, động viên vì không phải con “mũm mĩm” là mọi người cười chế nhạo, mà vì sức khỏe của con và nếu như con không thích con có thể nói với mọi người là con không thích được khen hoặc chê như vậy.

Sau một chuyến du lịch hè chỉ 3 ngày mà con tăng 1,5kg là “giọt nước tràn ly” khiến một người mẹ không biết nấu ăn và nấu dở như tôi phải quyết tâm thay đổi. Cũng may là cả nhà đều đồng ý.

Một hành trình kiên trì bắt đầu

Ngày đầu tiên giảm cân, con ăn ngon miệng vì không ngờ là giảm cân mà vẫn được ăn ngon thế. Xin chia sẻ thêm là tôi có nghiên cứu mất một tuần về phương pháp giảm cân, lên thực đơn và tính toán lượng calo nạp một ngày khoảng từ 1.200 - 1.500 calo. Do con trong độ tuổi lớn không thể nhịn đói, nên tôi tập trung theo chế độ eat-clean nghiêm ngặt.

Eat-clean là phương pháp ăn uống lành mạnh, cân bằng dinh dưỡng, không ăn kiêng, ăn đầy đủ các thành phần dinh dưỡng chính như tinh bột, chất đạm, chất xơ, chất béo, vitamin và khoáng chất. Tuy nhiên, hạn chế tối đa những thực phẩm chế biến sẵn nhiều dầu mỡ, nhiều đường, nhiều muối. Ăn uống khoa học giúp con ngủ ngon hơn, ăn no lâu, giảm cân mà lại khỏe.

Nhưng đâu có chuyện gì là dễ dàng. Một tuần bình yên trôi qua, con ăn ngon vì được ăn những món lạ mà quen

n h ư
ức gà
nướng
vị Hàn
Quốc,
ức gà
áp chảo
vị chanh
rau củ,
canh rau
ngót ức
gà, ức gà
áp chảo
vị sa tế...
sinh tố
cho bữa
sáng hay
cơm rang
chay ngũ
sắc, thỉnh
thoảng
có cá và
thịt. Nói
đến đây

chắc cũng hơi sợ ức gà rồi nên mục tiêu đối món liên tục mà phải ngon mới có thể kiên trì được.

Thực đơn hấp dẫn là thế, cho bà nội ăn thử cũng đã được kiểm chứng là ngon, ăn được là thế. Nhưng do cần giảm cân nên chỉ được ăn khoảng 150g thịt (chất đạm) và nhiều rau, ăn các hạt dinh dưỡng để bổ sung chất béo nên sau một tuần ăn thanh đạm thì con bắt đầu đói và thèm ăn món mặn, thèm lắm. Mỗi khi cả nhà nấu món yêu thích nhiều dầu mỡ của con thì tôi đều che lại, không cho con nhìn thấy, không nhắc đến ăn hàng và động viên con nhiều hơn. Nhưng thỉnh thoảng nhà lại tổ chức ăn tiệc, có mấy món lẩu gì đó thì con phải trốn lên phòng vì con sẽ thèm lắm. Có một lần cả nhà bỏ cả bữa ăn vì con gái khóc do ngửi thấy mùi đồ ăn ngon quá mà con chỉ có mỗi ức gà nướng.

Và những “quả ngọt”

Kiên trì và đồng lòng. Sau một tháng cả nhà động viên, con đã giảm được 1,5kg. Bà trên: “Hay là nhà mình ăn mừng con giảm được cân”. Con tự tin đáp: “Thôi con không muốn ăn rồi lại phải thèm, con thấy quen hơn rồi”. Tôi mừng vì con hiểu chuyện nhưng cũng hơi buồn vì thương con và cũng cảm ơn con vì con đã rất mạnh mẽ từ ý chí đến hành động.



Con gái đã tự tin và năng động hơn sau khi chiến thắng chính mình

Kết quả, sau 2 tháng con giảm được 3kg. Tuy vẫn thèm ăn nhưng con tự tin hơn, ngày nào cũng gọi điện cho ông bà ngoại khoe đã giảm được cân, mọi người khen khiến con càng vui vẻ! Con kể ở lớp cũng có bạn giảm cân đó, nhưng chưa giảm được nhiều như con. Cô giáo sau khi nghe mẹ trình bày cũng cho con nhiều rau và chú ý con cùng các bạn hơn. Chiếc váy hồi mẹ mua sinh nhật con yêu thích đã mặc vừa vặn hơn, không còn chật bụng nữa. Khoe một chút là con được vào đội văn nghệ. Và mầm cây tự tin trong con lớn dần, nở lên những bông hoa chăm chỉ, kết được những trái ngon.

Hiện tại con vẫn duy trì thói quen ăn uống lành mạnh, uống nhiều nước mỗi khi ngủ dậy để bắt đầu ngày mới, thỉnh thoảng được ăn “xả trong giới hạn” của mẹ. Mục tiêu mới của con là: Ăn tốt - Tập hay - Cao hơn mỗi ngày. Kế hoạch tiếp theo con ấp ủ là nuôi tóc dài để đi hiến tóc cho các bạn và hoàn thành năm học thật tốt. Còn kế hoạch của tôi ngoài là một SeABanker yêu nghề thì có thể sẽ là đầu bếp mẹ, bạn mẹ, chị mẹ, cô giáo mẹ bản năng cấp mỗi khi con cần!



Một số món ăn theo chế độ eat-clean

Lời khuyên dành cho các mẹ khi có con cần giảm cân

- Ăn uống cân bằng dinh dưỡng
- Hạn chế tối đa thực phẩm chế biến sẵn nhiều dầu mỡ, nhiều đường, nhiều muối.
- Nên ăn những loại tinh bột chuyển hóa chậm, giúp no lâu như: khoai lang, yến mạch, gạo lứt...
- Nên ăn các loại chất đạm có hàm lượng chất béo ít như: ức gà, cá hồi, hải sản, trứng... hạn chế thịt đỏ và không ăn phần mỡ, da động vật. Hoặc ăn các nguồn protein từ thực vật như các loại đậu, đậu phụ, đậu gà...
- Ăn càng nhiều rau xanh càng tốt và ăn đa dạng các loại rau củ nhiều màu sắc.
- Nên ăn chất béo từ thực vật như các loại hạt, dầu oliu, quả bơ, dầu dừa...



Những điều nên biết

- Lượng calo nạp vào trong ngày khi giảm cân dao động từ 1.100 - 1.500.
- Nên chia nhỏ các bữa ăn trong ngày giúp bạn không bị đói, giúp da dầy không bị to ra.
- Nên uống khoảng 300ml nước sau khi ngủ dậy sẽ giúp bạn đào thải chất độc, giúp thanh lọc cơ thể và tiêu hóa tốt hơn.
- Người giảm cân không nên bỏ bữa, vì càng bỏ bữa sẽ làm cho mình ăn nhiều hơn, thèm hơn. Hãy ăn khi đói, lắng nghe cơ thể mình và ăn theo chế độ khoa học, chắc chắn bạn sẽ giảm được cân.



Xuân yêu thương 2023

Gieo mầm hạnh phúc

Một năm mở đầu bằng mùa xuân - mùa đâm chồi nảy lộc, mùa của sức sống ngập tràn. Và ở SeABank, hoạt động vì cộng đồng đầu tiên trong năm như thường lệ là chương trình Xuân yêu thương với chủ đề năm 2023 - Gieo mầm hạnh phúc.

Đỗ Nhung

Tinh thần “lá lành đùm lá rách” với mong muốn gieo thêm nhiều những hạt mầm hi vọng và mang tới một mùa xuân ý nghĩa hơn, khiến cuộc sống của chúng ta trở nên tốt đẹp hơn đã dần trở thành một thói quen, một nếp sống, một truyền thống tốt đẹp của những con người SeABank. Vậy nên, chưa đầy một tuần sau khi phát động, Xuân yêu thương 2023 ngay lập tức nhận được sự hưởng ứng của tất cả các đơn vị kinh doanh và Hội sở trên toàn hàng.

Chỉ trong tháng 2/2023, những chuyến xe Xuân yêu thương chở đầy tình cảm và lòng nhiệt huyết của những chàng trai, cô gái SeABank đã đặt chân tới rất nhiều địa điểm ở những vùng xa xôi, những nơi còn cần sự sẻ chia của cộng đồng. Tấm lòng của tập thể, cá nhân SeABank đã đến với những người già neo đơn ở Trung tâm bảo trợ xã hội, những người thiếu may mắn tại Trung tâm chăm sóc người khuyết tật hay các em học sinh tại những điểm trường miền non cao...

Trao đi để nhận lại nụ cười

Đăng ký tham gia Xuân yêu thương của Hội sở năm nay, tôi háo hức lắm. Từ tờ mờ sáng ngày 19/2, còn cách rất lâu nữa mặt trời mới ló rạng, tôi đã hăm hở lên đường cùng những người đồng nghiệp. Mặc dù ai nấy đều phải dậy từ thật sớm, nhưng dường như nỗi niềm mong ngóng chuyến đi này đã xua tan đi sự mệt mỏi, buồn ngủ trên gương mặt.

Yên vị trên xe, tôi bắt đầu tìm hiểu qua Google về địa điểm mà chúng tôi sắp tới - một điểm trường xa thật xa thuộc xã vùng sâu Sàng Ma Sáo, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai, cách Hà Nội hơn 350km. Quá trưa, cuối cùng chúng tôi cũng đã đặt chân tới Trường Tiểu học Sàng Ma sáo - Điểm trường Khu Chu Phìn sau hành trình dài trên ô tô và sau đó là bằng những chiếc xe máy cũ kỹ đã được các thầy cô nhiệt tình chuẩn bị. Con đường vào trường đầy sỏi đá và những khúc



Những nụ cười của các SeABanker HO và các em nhỏ điểm trường Khu Chu Phìn



SeABank đã giúp điểm trường 260m2 mái tôn mới, giúp các em yên tâm học tập hơn

cua dựng đứng, đủ để làm cho các tay đua SeABanker lão làng nhất cũng phải chau mày và rơi những giọt mồ hôi hòa tan vào sương lạnh giá.

Điểm trường nằm giữa núi rừng thấp thoáng trong màn sương, chúng tôi hối hả phân chia công việc đã được phân công từ trước, người thì lợp mái tôn, người thì chia quà bánh, người sắp xếp chương trình... tất cả đều làm việc khí thế và rộn rã tiếng cười. Cuối cùng, công tác chuẩn bị cho lịch trình hôm sau cũng đã hoàn thành. Chúng tôi quay trở lại điểm trường chính để ăn tối và tham gia chương trình lửa trại với các em nhỏ.

Cũng tại đây, tôi được nói chuyện với các em, được nghe các em chia sẻ về ước mơ đáng yêu của mình, em thì mơ sau này mình sẽ thành bác sỹ, em thì xung phong đi bộ đội, có em vẫn nuôi dưỡng ước mơ làm “siêu nhân”... Tôi cũng ngậm ngùi khi quan sát bữa ăn tối của các em, khi biết chi phí cho cả một ngày ăn của các em chỉ là 25 nghìn đồng, tôi đã tự nhủ: chắc chắn những hành trình yêu thương này sẽ không bao giờ dừng lại!

7h sáng ngày 20/2, chúng tôi tiếp tục xuất phát tới điểm trường Khu Chu Phìn, lần trải nghiệm này không phải là những chiếc xe máy nữa, chúng tôi cùng Phó Chủ tịch xã và thầy Hiệu trưởng của trường trải nghiệm đứng trên thùng xe tải để di chuyển vào trường, quả thật đây hành trình 20 phút “xóc” nhất cuộc đời tôi. Có lẽ không từ ngữ

nào có thể diễn tả được độ xóc của việc đứng trên thùng xe tải khi mà từng giây từng giây bạn lại có thể đứng một chỗ và rung lắc liên tục tới như vậy (mấy thanh niên “ngáo ngáo say say” cũng phải gọi chúng tôi là... chị!!!).

Sự e thẹn của 40 em học sinh dần tan biến khi tự tay chúng tôi mặc từng chiếc áo Cờ đỏ Sao vàng cho các em và cũng chính các em đã dành tặng chúng tôi những điệu múa điệu nhảy đáng yêu. Hạnh phúc làm sao khi từng khuôn mặt nhỏ háo hức nhận những phần quà tặng ấm áp từ SeABank, cầm trên tay những chiếc cặp sách, những túi bánh kẹo mà các em không nỡ rời. Lời cảm ơn nhỏ nhẹ, rạng rỡ chính là quà tặng lớn nhất dành cho chúng tôi và tất cả CBNV SeABank.

Cũng trong dịp này, rất nhiều món quà thiết thực đã được SeABank chuẩn bị dành tặng cho các em và điểm trường như: máy bơm nước, 40 chiếu trúc tấm, 400 bàn chải đánh răng, 400 chiếc màn, 13 thùng sữa, 10 chiếc quạt. Đặc biệt, chúng tôi đã cùng nhau thay thế 260m2 mái tôn mới, trao tặng 1 máy lọc nước Aqua tổng trị giá 30 triệu đồng do trực tiếp Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT ủng hộ dành tặng các em học sinh và nhà trường.

Những niềm yêu thương đó đã được trao tặng đi nhằm góp phần giảm bớt những khó khăn trong cuộc sống của các em và các thầy cô. Tôi tin rằng, chúng tôi sẽ có dịp trở lại nơi này một thời gian không xa nữa để thăm lại các em, nhìn thấy sự trưởng thành của các em như hàng cây xanh mà chúng tôi đã vun trồng ở sân trường ngày hôm ấy. Những cây xanh ấy, sẽ giống các em, sẽ đơm hoa, kết trái và luôn tràn đầy nhựa sống trong suốt cuộc hành trình của mình.

- Trích những dòng tự sự của chị Lê Thị Thủy, GĐ Hỗ trợ người dưng, Khối CNNHS sau chuyến đi Xuân yêu thương của Hội sở.

Cùng lan tỏa yêu thương

Chúng tôi ghé thăm Mái ấm Hồng Quang - một ngôi chùa nhỏ tại xã Tân Hòa, huyện Tân Thành, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu vào một ngày nắng ấm. Tiếp đón đoàn Xuân yêu thương của SeABank Tân Phú là sư thầy Thích Thiện Thông. Với nụ cười thân thiện, dễ mến, thầy đề đầu trần, đi chân đất, mặc áo cà sa, dáng vẻ điềm đạm. Ít ai biết, thắm thoát hơn 20 năm qua, thầy đã nuôi trên 200 trẻ nhỏ, có em bị bỏ rơi còn nguyên cuống rốn, giờ đã vào đại học. Chẳng những lo cho cái ăn, cái học, những đứa bé không tên đều được thầy đích thân lên ủy ban xã làm giấy khai sinh và lấy theo họ Hồ của mình (tên tục của thầy là Hồ Anh Tuấn).

Thầy kể cho chúng tôi nghe hành trình từ khi mới bắt đầu. Ngôi chùa kiêm mái ấm Hồng Quang được tạo dựng ban đầu chỉ là tranh tre, vách lá. Sau ba năm xây dựng cơ sở vật chất (2005 - 2008), thầy Thông bắt đầu nhận nuôi trẻ mồ côi, trẻ sơ sinh bị bỏ rơi. Với 25 đứa trẻ ban đầu, một tay thầy tự nuôi dưỡng, chăm sóc với nhiều bỡ ngỡ. Những lúc các con ốm đau, đứa nào cũng thiếu tình



VPĐD Hồ Chí Minh, SeABank HCM, SeABank Sài Gòn, SeABank An Giang mang Xuân yêu thương đến với Trung tâm bảo trợ xã hội tỉnh An Giang



Mái ấm Hồng Quang được thành lập cách đây gần 20 năm và hiện đang nuôi dưỡng gần 50 trẻ mồ côi

thương đòi được ôm ấp khiến thầy rất khó xử. Nhưng rồi tình thương dành cho các con đã giúp người đàn ông tuổi tứ tuần vượt qua mọi khó khăn để nuôi những đứa trẻ gầy gò ngày càng khỏe mạnh, ngoan ngoãn.

Sư thầy Thích Thiện Thông tâm sự: Tiền có đến đâu thầy xây dựng đến đó. Nguyên học phí cho gần 30 đứa trẻ trong độ tuổi đi học đã hơn 10 triệu đồng một tháng, nếu tính cả sinh hoạt phí, nhà chùa chi gần nửa tỷ đồng để nuôi gần 50 đứa trẻ.

Câu chuyện của thầy khiến cả đoàn chúng tôi đều xúc động. Những nụ cười hồn nhiên, ánh mắt ngây thơ nhưng đong đầy tình yêu thương của lũ trẻ có lẽ sẽ là kỷ niệm không thể quên trong lòng mỗi SeABanker Tân Phú. Dường như sự e ngại, xấu hổ ban đầu đã được xóa nhòa khi các em nhỏ cùng chúng tôi chơi những trò chơi tập thể, cùng hát vang những ca khúc thiếu nhi vui nhộn. Mong rằng những nụ cười rạng rỡ, lạc quan ấy sẽ giúp các em quên đi phần nào sự thiếu thốn, kém may mắn.

Những món quà mà chúng tôi mang đến, chỉ là một chút sự chia sẻ hỗ trợ các em, như một nguồn động viên và mong các em tin rằng, xã hội đã, đang và sẽ luôn đồng hành và quan tâm đến các em. Cảm ơn các em đã cho chúng tôi những phút giây lắng đọng, để sống chậm lại và yêu thương nhiều hơn.

Riêng cá nhân tôi, tôi tin rằng, những giá trị nhân văn mà SeABank đã đang lan tỏa, sẽ tiếp tục được kế thừa, phát huy và đem đến nhiều hơn những yêu thương cho cộng đồng.

- Trích chia sẻ của chị Trần Thị Huỳnh Yến - SeABank Tân Phú - một trong những đơn vị thực hiện Xuân yêu thương đầu tiên trên toàn hàng.



SeABank Tân Phú dành tặng những món quà ấm áp đến các em nhỏ tại Mái ấm Hồng Quang

Trao hi vọng

Ngày 6/2/2023, ngay sau bức email nhận được từ Ban Truyền thông và Tiếp thị, được sự phân công của Giám đốc đơn vị, trong lòng tôi rạo rực và hi vọng bởi cụm từ "Gieo mầm hạnh phúc". Sau khi tìm hiểu và được sự nhất trí của Ban lãnh đạo chi nhánh, ngày 18/2/2023, chuyến xe Xuân yêu thương của SeABank Nam Định bắt đầu lăn bánh. Điểm đến của chúng tôi là Cô nhi viện Thánh An - Bùi Chu Nam Định.

Chúng tôi đem theo niềm hứng khởi và hi vọng. Hi vọng được trao đi, hi vọng được thắp lên niềm tin yêu, thắp sáng lên ước mơ của các em nhỏ kém may mắn. Vừa đến Cô nhi viện, chúng tôi được LM. Nguyễn Ngọc Oanh - người Cha già, tóc bạc phơ, ánh mắt đầy nhân hậu chào đón.

Bước vào hội trường, nơi các em mầm non và tiểu học đã ngồi sẵn ở đó, tiếng vỗ tay, tiếng hát rộn vang lên đón mừng chúng tôi. Những đứa trẻ ấy được các Sơ ở đây nuôi dưỡng chăm sóc từ thuở lọt lòng. Chúng có nhiều lý do rất khác nhau khiến lũ trẻ không còn được ở cùng bố mẹ. Chúng thêm ốm, khát lắm những cái ôm. Chúng muốn lắm những giấc ngủ trong đêm mỗi khi mùa đông lạnh giá về, được mẹ ủ ấm, được bố chơi cùng... Có lẽ, bữa cơm gia đình có cha có mẹ đối với chúng là điều xa xỉ nhất trên đời.

Dãy nhà sau hội trường có các căn phòng cũ, ở đó có các em khuyết tật lớn hơn. Nhìn thấy có em chỉ có thể nằm mà ngược mắt nhìn do bị bại não, có những em lúc cười lúc khóc, lúc giận dữ, lúc thét lên... vì thần kinh không điều khiển được. Tôi ghen lòng và cảm phục sự hi sinh của các Sơ, vì lòng yêu thương, vì sứ mệnh cao cả của riêng mình, các Sơ đã chọn cách sống và trao đi, đón nhận những gánh nặng mà có lẽ không một ai mong muốn... Khá hơn một chút là các em ngồi thêu những bức tranh bằng đôi chân gượng gạo vô cùng khó khăn của mình, bằng nghị lực mạnh mẽ vượt lên trên cả số phận, các em cũng đã có không ít những bức tranh thêu bằng chân, những bức tranh được vẽ bằng miệng rất đẹp.

Dạo bước quanh cô nhi viện một vòng, các anh chị em không ai nói với ai, nhưng chúng tôi đã nhìn nhau, cùng suy tư và cùng ước vọng. Ước mong các em luôn thật mạnh khỏe, luôn lạc quan, luôn yêu đời và cùng cố gắng để vượt qua thử thách của số phận.

Chúng tôi ra về trong niềm tin yêu và hi vọng, khi tiếng hát ra khơi của các em còn vang vọng mãi:

"Một ngày mới đã lên, vui đi ta lo gì..."

Đời có bao lâu có mấy khi

Thuyền xuôi gió dẫu phong ba ta vẫn kiên trì...

Hồ dơ kéo lên ước mơ..."

Nhờ có sự đồng hành dẫn dắt và chỉ đạo của Hội sở, chuyến đi đầu tiên của SeABank Nam Định đã thành công và vô cùng ý nghĩa. Hi vọng và chờ mong một ngày nào đó không xa, những mầm xanh nơi đây nhờ nhận được sự ấm áp, tình yêu thương của các quý ân nhân sẽ đơm chồi, sẽ bứt phá, sẽ trưởng thành để sống một cuộc đời hạnh phúc và trọn vẹn".

- Những dòng tâm sự của chị Bùi Thị Hường - Vận Hành tỉnh Nam Định sau chuyến đi mang Xuân yêu thương đến Cô nhi viện Thánh An - Bùi Chu của SeABank Nam Định.

Có lẽ giống như lời một SeABanker từng chia sẻ, những hoạt động vì cộng đồng của SeABank là một phần quan trọng ghi dấu ấn về thương hiệu của Ngân hàng trên thị trường. Và Xuân yêu thương "Gieo mầm hạnh phúc" đã mở đầu một năm 2023 đong đầy tình nhân ái, góp phần lan tỏa giá trị thương hiệu SeABank trong lòng công chúng. Chúng ta luôn tự hào trong sắc đỏ, cùng chung tay Vì cộng đồng, xây dựng tương lai tốt đẹp hơn.



SeABank Nam Định đến thăm và tặng quà các em nhỏ tại Cô nhi viện Thánh An - Bùi Chu Nam Định



SeABank Tân Thành đem Xuân yêu thương đến với Cơ sở bảo trợ xã hội La Vang, Q. Bình Tân, Tp. Hồ Chí Minh

Mời bạn đến thăm cồn chim trên đầm Thị Nại

Người ta thường bảo đông qua xuân đến, mùa xuân xao xuyến đến lạ thường. Chỉ cần một cơn gió nhẹ thổi qua, vài chiếc lá non e ấp cũng làm con tim ta thổn thức. Nếu một ngày cảm thấy trống trải, hãy thử xách balo đi Quy Nhơn một chuyến khám phá vùng đất võ trời thiêng.

 **Nguyễn Hiền**
SeABank Bình Định

Bạn đã từng nghe đến “tiểu Miên Tây” bao giờ chưa? Một chốn bình yên, xa lánh những xô bồ, ồn ã của khói bụi thành phố. Nơi ấy mang tên Cồn Chim trên đầm Thị Nại, nằm cách thành phố biển Quy Nhơn xinh đẹp 15km, khoảng 30 phút đi xe máy.

Cồn Chim là một đảo nhỏ nằm giữa đầm Thị Nại thuộc thôn Vinh Quang 2, xã Phước Sơn, huyện Tuy Phước, tỉnh Bình Định. Đây là đầm nước lớn nhất tỉnh Bình Định, có diện tích khoảng 5.000 ha. Cồn Chim mang trong mình vẻ đẹp bình dị với màu xanh bạt ngàn của những cánh rừng ngập mặn, dưới tán rừng là hệ sinh thái đa dạng với chim muông, tôm cá, cua ốc... quần cư, sinh sôi nảy nở. Đây là nơi tập trung của 25 loài thằn lằn biển, 64 loại phù du, 76 loài cá và hàng trăm loài chim phong phú nhiều chủng loại.



Cánh đồng điện gió

Đến với Cồn Chim đầm Thị Nại, bạn sẽ được trải nghiệm chèo Sup len lỏi vào những con lạch nhỏ, dưới những bóng cây rừng ngập mặn, xuôi cùng nước, chiêm ngưỡng khung cảnh bao la của đầm và khám phá cuộc sống ngư dân đầy thú vị.

Chèo Súp khám phá nơi này là thử thách không chỉ về thể lực mà còn là thử thách cho bản thân đối với những cá nhân sợ nước.

Đến đây, bạn sẽ cảm nhận thật rõ sự thanh bình và yên ả. Từng cơn gió nhẹ nhàng làm mát lòng người. Giữa không gian khoáng đạt, những cây đước, cây mắm vươn mình vững chãi nhô lên trên mặt nước hòa mình giữa không gian xanh mát của mây trời tạo thành một bức tranh phong cảnh tuyệt đẹp. Những nếp nhà nhỏ bé ẩn hiện dưới tán rừng ngập mặn, những con đường đất nhỏ uốn lượn nối những xóm chài nhỏ bé, những đĩa nuôi thủy sản luôn có tiếng nói cười của ngư dân, chốc chốc tiếng chèo khuua gỗ nhịp trên sóng nước, tiếng thuyền máy nổ càn cạch lướt trên sóng thoảng qua giữa không gian tĩnh lặng.

Đến với Cồn Chim, bạn có thể thư thả đi bộ giữa những lối đi nhỏ, hai bên là rừng ngập mặn bạt ngàn màu xanh mơn mớn. Trên những triền đê, bạn vừa đi vừa ngắm những khóm hoa dại, những con tôm, con cá nhỏ bơi dưới tán rừng. Bạn cũng có thể ghé đến chòi canh thủy sản để trò chuyện cùng ngư dân, để nghe ngư dân xóm Cồn Chim kể về việc bảo vệ rừng ngập mặn, về đời sống của họ trong chuyến tham quan đảo nhỏ này.



Khu sinh thái Cồn Chim



Khi đàn cò trắng về tổ

Khi hoàng hôn dần buông xuống, vùng trời nước Cồn Chim mang vẻ đẹp huyền ảo. Từng đàn chim rủ nhau bay về tổ sau một ngày bay đi muôn nơi để kiếm ăn; ngư dân dùng lồng sòng chèo, thuyền máy tỏa nhau chạy đến địa nuôi thủy sản để cho cá, tôm, cua ăn mồi, rồi ở lại canh giữ. Từng tốp người bì bõm lội dưới dòng nước để mò cua, bắt ốc, phên, hàu... Cuộc sống của ngư dân Cồn Chim cứ bình yên từng ngày trôi qua như thế. Họ gắn bó với sông nước, với hệ sinh thái dưới tán rừng ngập mặn được bảo vệ, phát triển.

“Theo cánh chim trời, em về đây
Như lạc vào cõi thần tiên giữa đời
Trắng muốt cánh cò chao nghiêng đáng chiều
Bồng bềnh chiếc cầu nổi nhịp yêu thương
Nghe mái chèo vỗ nhịp thời gian
Quên muộn phiền những âu lo cuộc đời
Ấm áp hơn những ánh mắt nụ cười
Giữa bình yên Cồn Chim, nơi đất lành chim về ...”

Ngoài di chuyển bằng xe máy, bạn cũng có thể thử sức mình với bộ môn xe đạp. Với khoảng cách 15km từ thành phố Quy Nhơn, bạn có thể đạp xe thông thả đến Cồn Chim khoảng 45 phút.

Cồn Chim Thị Nại cũng chào đón bạn bằng những món ăn hải sản tươi sống như: tôm, cua, nghêu, sò, ốc... Có thể thử thưởng thức những món ăn này ở quán Bè sinh thái Cồn Chim bạn nhé.

Bên cạnh đó, bạn có thể check in những điểm vui chơi gần Cồn Chim như đường cánh đồng điện gió Phương

Mai (Cát Tiến, Phù Cát, Bình Định) hoặc có thể di chuyển đến chùa Ông Núi Bình Định - Nơi có tượng phật lớn nhất Đông Nam Á để khám phá vẻ đẹp và tìm hiểu về ngôi chùa linh thiêng này.

Để dễ dàng khám phá Cồn Chim, bạn nên mặc trang phục thể thao năng động, thích hợp cho chèo thuyền kayak, thuyền Sup và đừng quên dùng kem chống nắng nhé. Thời gian thích hợp và đẹp nhất để đến với Cồn Chim là từ tháng 2 đến tháng 8 trong năm. Hiện tại, giá tour xuất phát từ Quy Nhơn dao động từ 500 - 600k/người.

Hẹn một ngày gặp bạn ở Cồn Chim đầm Thị Nại nhé!



Chèo Sup trên đầm là một trải nghiệm thú vị



Hải sản trên đầm rất tươi ngon



Hoàng hôn trên đầm

Tôi đi trên quê hương



"Ai về Tam Cốc cùng ta
 Những hòn núi nhỏ nguy nga
 Hạ Long trên cạn chính là nơi đây
 Tràng An suốt cuộn bao ngày
 Bên kia Bái Đính
 Bên này Đền Đỉnh
 Trường Yên bóng núi lung linh
 Đồi Mã Yên mãi in hình trong mây."

Đó là những lời hát ca trù của các em nhỏ vang trong video giới thiệu liveshow "Chân trời rực rỡ" của ca sĩ Hà Anh Tuấn. Xuyên suốt video chỉ sử dụng hai gam màu đen trắng nhưng nổi bật lên là cảnh sắc non nước Ninh Bình hùng vĩ, cổ kính.

 **Phạm Thị Hải**
 Khối Phê duyệt tín dụng

Những tiếng hát và hình ảnh đó tác động lên cảm xúc của tôi rất mạnh mẽ, chắc đơn giản vì đó là nơi tôi sinh ra, nơi đã gắn bó với cả tuổi thơ tôi và ở đó có dấu chân tôi đồng hành cùng những người thân, người bạn khám phá những kì quan thiên nhiên của mảnh đất nơi này. Những từ "cội nguồn", "chứa lành" trong lời tự sự của ca sĩ Hà Anh Tuấn cũng khiến tôi nhớ đến gia đình, đến quê hương.

Ninh Bình là nơi bạn có thể ghé thăm vào nhiều thời điểm trong năm. Mùa xuân tiết trời mát mẻ, có nhiều lễ hội, mùa hè để ngắm những cánh đồng lúa chín vàng hay đầm sen thơm ngát, những tháng cuối năm nhẹ nhàng bao phủ bởi những đồng lau nở rộ hay vào một ngày nào đó bất kỳ, cảm xúc bạn vui hay buồn và muốn xách balo lên, tìm kiếm một không gian khiến bạn có thể quên đi thế giới xung quanh bộn bề, bạn cũng có thể đến nơi đây.

Nhắc đến Ninh Bình, người ta hay nghĩ đến Bái Đính, Tràng An, Tam Cốc Bích Động, Nhà thờ Phát Diệm hay Đền Vua Đinh Vua Lê... Ở đây, tôi chỉ muốn chia sẻ với các bạn một phần vẻ đẹp của Ninh Bình qua 2 điểm du lịch là Hang Múa và Thung Nham với những câu chuyện nhỏ nhỏ của mình.

Hang Múa - nơi kỷ niệm của Mẹ và con

Tôi luôn ấp ủ những kế hoạch cùng mẹ đi du lịch đó đây. Rồi vào một ngày, tôi nghĩ sao mình không khám phá những điểm du lịch ở chính quê hương mình, tôi đã gọi điện cho mẹ và mẹ đồng ý ngay, còn tặng tôi một đôi giày thể thao, chiếc mũ lưỡi trai để thành đồ đôi với mẹ ^^.

Thử thách ấn tượng nhất trong chuyến đi là chinh phục đỉnh Hang Múa tọa lạc trên ngọn núi Ngọa Long hùng vĩ



với 486 bậc thang đá. Đoạn đầu hai mẹ con đi rất khí thế nhưng càng đi lên càng mệt do độ dốc của bậc đá cộng thêm cái nóng của mùa hè, mặt mũi phừng phừng, trống ngực thì đập thình thịch, vừa đi hai mẹ con vừa động viên nhau "cố lên con", "cố lên mẹ".

Ngay khi đặt chân đến đỉnh, hai mẹ con đã bị choáng ngợp trước một bức tranh thiên nhiên tuyệt đẹp với không gian núi rừng bao la rộng lớn, những bức phù điêu rồng phượng cổ kính đầy oai phong, phóng tầm mắt là Tam Cốc Bích Động với sông núi trữ tình.

Và khi đang mang bầu vào tháng thứ 8, không thể leo núi như chuyến đi trước, tôi đã cùng mẹ và cô con gái lớn cảm nhận vẻ đẹp Hang Múa theo một cách hoàn toàn khác. Đó là vào tháng 6, mùa sen ở Hang Múa đang vô cùng rực rỡ. Ngồi ở ghế ban công của căn phòng nghỉ tầng 2 vào sáng sớm, tôi vừa cảm nhận không khí nhẹ nhàng, vừa chiêm ngưỡng quang cảnh xung quanh và đầm sen đang độ đẹp nhất.

Thung Nham - nơi gắn kết bạn bè

Thung Nham được ví như một ốc đảo thu nhỏ đầy trong trẻo, mộng mơ, nơi đây nổi bật với không khí trong lành của núi rừng, hệ sinh thái động, thực vật phong phú. Từ khi mới nhen nhóm nghe đến cái tên Thung Nham, tôi đã đến thăm thú nơi đây và sau đó đến vào rất nhiều dịp khác nhau như du xuân đầu năm cùng gia đình, team building cùng đồng nghiệp vào mùa hè, giải trí cuối tuần cùng gia đình người hàng xóm thân thiết vào một tiết thu mát mẻ và gần đây nhất là hội ngộ bạn bè vào đúng dịp 29, 30 Tết.

Thung Nham còn được biết đến với cái tên là Thung Chim vì đây là nơi sinh sống của nhiều loài sinh vật như cò, vạc,

sáo đá, chích chòe lửa, mòng két ... Vào khoảng tầm 17h, chúng tôi cùng xuôi mái chèo với người lái thuyền đi sâu vào khu vực bảo tồn, ngắm nhìn các đàn chim đang bay ngợp trời để trở về tổ sau một ngày đi kiếm ăn. Hiện ra trước mắt chúng tôi là một quần thể sinh sống cực kỳ sôi động, mỗi loài chim tụ họp tại một khu vực như đã được mặc định phân chia địa bàn sẵn, tiếng chim muông ríu rít. Chúng tôi đã nói đùa với nhau rằng "chúng nó cũng đang tất bật chuẩn bị tất niên cho ngày cuối năm rồi đấy" thậm chí có "khu vực" đã bắt đầu "nhậu nhẹt, chén chú chén anh" nên mới tạo ra những âm thanh đôi khi hơi "hỗn loạn".

Người lái thuyền mách cho chúng tôi một mẹo nhỏ là ai đó đứng lên và mở 1 nút khóa áo phao thôi sẽ thấy một điều rất thú vị và đúng như vậy, hàng trăm con chim bay vút lên ào ạt, một du khách đi cùng thuyền với chúng tôi còn cao hứng cất lên một đoạn opera với hi vọng tạo ra một cảnh tượng hoành tráng hơn, chúng tôi thì nói vui rằng: Chỉ sợ đàn chim "thả bom" thì "tèo".

Sáng ngày hôm sau, chúng tôi thuê xe đạp để thăm khu vườn hoa và khu ăn trái. Mấy đứa trẻ con rất khoái chí khi được bố mẹ đèo xe đạp, đặc biệt là các đoạn đồ dốc, chúng cười vang tít mắt mà bố mẹ cũng vui lây. Rồi chúng tôi lại sà vào vườn táo đang trĩu quả, những cây khế đã vàng rực, cây cóc trơ cành, vẫn còn sót lại vài quả nhưng vẫn làm hai ông bố thích thú vọt cho bằng được.

Ninh Bình rất dễ để chiều lòng người, phù hợp với nhiều đối tượng du khách từ nhu cầu nghỉ dưỡng đến trải nghiệm, từ dịch vụ cao cấp đến bình dân. Hãy một lần đến với Ninh Bình quê tôi, bạn sẽ tìm thấy sự thư thái của không gian thiên nhiên nơi đây.



Sách hay

Self Leadership

Lãnh đạo bản thân

2023, cả hệ thống đồng lòng, nhất tâm với tinh thần “Be victorious” – Hãy chiến thắng để cùng tỏa sáng theo cách của mình trên bầu trời SeABank. Để có được điều đó, một trong những yếu tố then chốt là khả năng lãnh đạo bản thân – Self Leadership của mỗi người. Vì vậy, trong số này, xin giới thiệu với độc giả cuốn sách “Self Leadership – Lãnh đạo bản thân” của tác giả Andrew Bryant và Ana Lucia Kazan do Lê Minh Ngọc dịch, được hiệu đính bởi bà Hà Thị Thu Thanh – Chủ tịch Deloitte và ông Phan Vũ Hoàng – Phó TGD của Deloitte hiệu đính và giới thiệu.



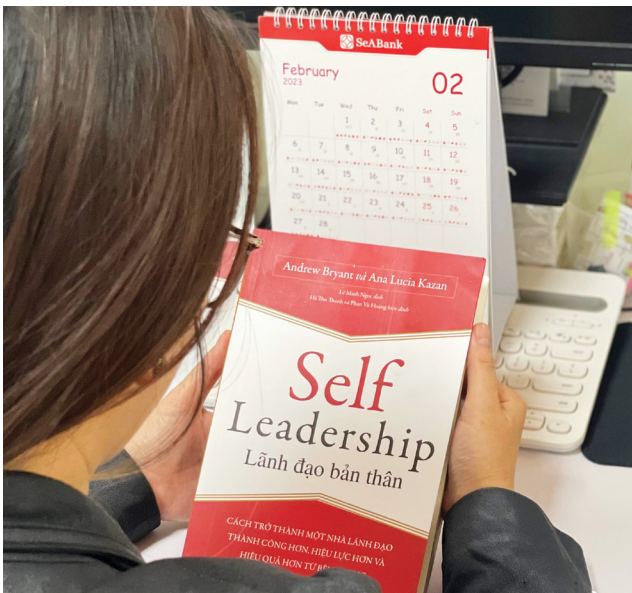
Tuyệt Mai

VP Hội đồng quản trị

Đây là cuốn sách “cầm tay chỉ việc” với các công cụ hữu hiệu và thiết thực để “thực hành một cách có chủ đích việc tạo ảnh hưởng lên suy nghĩ, tình cảm và hành động của bản thân để vươn tới mục đích của cuộc đời” (định nghĩa Lãnh đạo bản thân của tác giả), và trở thành một nhà lãnh đạo thành công hơn, hiệu lực hơn và hiệu quả hơn từ bên trong.

Học hỏi và duy trì lãnh đạo bản thân là quá trình phát triển bản thân, nhưng chính tổ chức khuyến khích bản thân cũng được hưởng lợi.

Từ những lợi ích trên, lãnh đạo bản thân sẽ giúp bạn xây dựng tự tin vào bản thân, có khả năng tự tạo động lực, kiên tâm để “trở lại và lợi hại hơn xưa”, xây dựng cho bạn sự lạc quan một cách thực tế (thay vì chỉ nhìn đời bằng con mắt màu hồng thiếu thực tế hoặc màu đen khắc nghiệt quá). Vì thế, bạn có thể ra quyết định một cách quyết đoán và mạnh mẽ.



Lợi ích của lãnh đạo bản thân với cá nhân	Lợi ích của lãnh đạo bản thân với tổ chức
Tự ý thức	Nhân lực gắn bó và được trao quyền
Tự tin	Cải thiện kỹ năng xác định mục tiêu và kết quả
Tìm kiếm ý nghĩa và mục đích	Ra quyết định nhanh và chính xác hơn
Giảm bớt căng thẳng	Sáng tạo và đổi mới hơn
Gia tăng hạnh phúc	Giảm bớt xung đột
Có quan hệ tốt đẹp hơn	Cộng tác nhóm tốt hơn

(Trích từ “Lãnh đạo bản thân”, bảng 2.1, trang 32)

Gấp cuốn sách lại, ngoài những thông tin và những hướng dẫn thực hành, tôi còn gặt hái cho mình những góc nhìn mới và những bài học mới về việc lãnh đạo bản thân, giúp tôi cởi trói khỏi những niềm tin giới hạn của mình về chính mình và những mối quan hệ xung quanh. Xin chia sẻ với các SeABanker một vài góc nhìn và bài học mà tôi tâm đắc nhất.

Thứ nhất, **Lãnh đạo bản thân không phải là một khả năng thiên bẩm**. Lãnh đạo bản thân là một kỹ năng được hình thành, nuôi dưỡng và phát triển thông qua sự thực hành, rèn luyện mỗi ngày. Khi bạn thực hành đủ nhiều, đủ liên tục, bạn sẽ trở nên xuất sắc.

Thứ hai, **Lãnh đạo bản thân là một quá trình thực hành quan sát bản thân để thấu hiểu, điều chỉnh bản thân liên tục và vươn tới mục đích của cuộc đời bạn**. Vì vậy, đó là một hành trình đòi hỏi sự kiên nhẫn, bền bỉ và cần rất nhiều thời gian để học hỏi, thực hành và nhìn lại để điều chỉnh liên tục. Bạn không thể ngay ngày mai trở thành một người lãnh đạo bản thân xuất sắc để rồi lãnh đạo người khác một cách xuất sắc được. Hãy thả lỏng để đón nhận mọi thứ.

Thứ ba, **Lãnh đạo bản thân là nền tảng cho công tác phát triển lãnh đạo bao gồm lãnh đạo con người, lãnh đạo cơ hội, dẫn dắt thay đổi**. Bạn lãnh đạo bản thân tốt, bạn sẽ lãnh đạo được người khác, tổ chức của mình và dẫn dắt người cũng như doanh nghiệp thay đổi theo mục tiêu và định hướng của bạn. Ngược lại, bạn lãnh đạo bản thân chưa tốt, đội nhóm/ tổ chức trong tay bạn cũng chưa được lãnh đạo phù hợp với khả năng của bạn cũng như khả năng của đội nhóm/ tổ chức.

Bộ công cụ mà cuốn sách gợi ý khi bạn bắt đầu thực hành kỹ năng lãnh đạo bản thân, bao gồm:

- (1) Quan sát bản thân để hiểu, chấp nhận, cải thiện, bổ sung và tận hưởng cuộc sống.
- (2) Xem xét và xem xét lại những niềm tin đang chi phối bạn để thay đổi nếu không còn phù hợp nữa.
- (3) Hãy tập tưởng tượng về nơi bạn mong mỏi, tập vượt hành vi bạn muốn, tập nói với bản thân và khuyến khích bản thân.
- (4) Sửa chữa và khen thưởng bản thân mỗi ngày.
- (5) Hãy chuẩn bị đủ những yếu tố cần thiết giúp bạn tiến tới mục tiêu phát triển bản thân, duy trì tính kỷ luật khi học hỏi kỹ năng mới.
- (6) Hãy chuẩn bị để quyết định chịu trách nhiệm cho cuộc sống của mình mỗi ngày cho dù nó thách thức đến đâu. Bạn luôn có quyền chủ động lựa chọn và không lựa chọn cũng là một lựa chọn.

Lão Tử từng nói **“Thắng nhân giả hữu lực, tự thắng giả cường”** (thắng được người thì gọi là có sức, thắng được mình mới là mạnh đích thực). Chúc các SeABanker một năm mới lãnh đạo bản thân thành công để trở thành người chiến thắng cùng SeABank trong năm 2023.



Làm cách nào để đọc sách hiệu quả?

Đọc sách là một thói quen tốt và mỗi người chúng ta có một cách đọc sách và thu nạp kiến thức riêng. Hãy cùng tham khảo một vài bí kíp giúp việc đọc sách hiệu quả hơn nhé!



Lee

1. Hãy biết cách chọn sách

Để bắt đầu hình thành cho mình một thói quen đọc sách, trước tiên, bạn cần phải chọn được một cuốn sách để có thể bắt đầu thói quen đó. Để việc đọc sách không trở thành một gánh nặng, bạn nên tự đặt ra cho mình câu hỏi “Đây là thể loại sách mà mình yêu thích?”, sau khi hỏi và tìm ra câu trả lời cho chính mình, lúc này bạn sẽ bắt đầu lựa chọn sách phù hợp với “gu” của mình.

2. Hãy đặt ra mục tiêu đọc sách

Tiếp theo, trước khi bắt đầu với một cuốn sách, bạn hãy đặt ra cho mình một mục tiêu đọc sách rõ ràng và cụ thể. Bạn có thể đặt mục tiêu là 15 - 20 phút đọc sách mỗi ngày nếu không có quá nhiều thời gian. Hoặc đọc sách 1 - 2 tiếng mỗi ngày nếu bạn có nhiều thời gian rảnh.

Nhưng dù là mỗi ngày đọc sách nhiều hay ít, bạn cũng cần đặt cho mình một khoảng thời gian cụ thể, không nên xác định “rảnh sẽ đọc” vì bạn sẽ chẳng bao giờ thực sự rảnh. Hơn nữa, đọc sách chỉ có hiệu quả nếu bạn thực sự dành thời gian cho nó.

3. Ghi nhớ những gì mình đọc

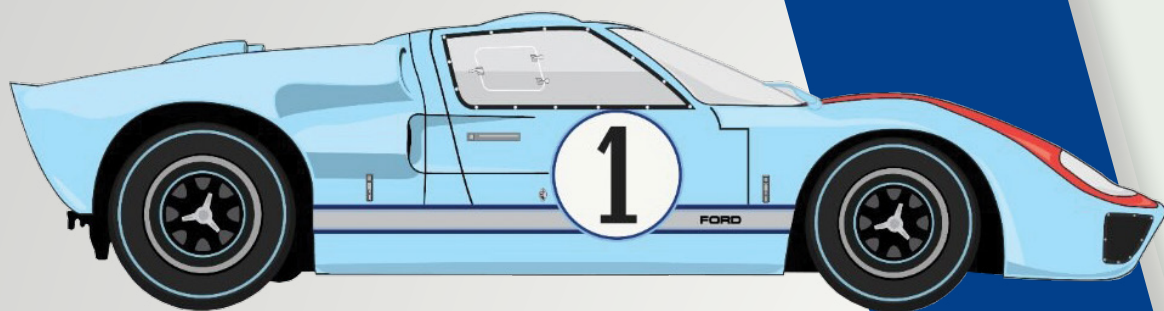
Để có thể ghi nhớ được hết những gì đọc được, bạn có thể sử dụng phương pháp ghi chú. Sau khi gấp cuốn sách lại, bạn ghi lại những luận điểm, những ý chính mà tác giả đã nêu ra trong cuốn sách. Hoặc bạn cũng có thể ghi lại những bài học rút ra từ cuốn sách vừa đọc. Bên cạnh đó, hãy cố gắng hiểu những ẩn ý sâu xa đằng sau cuốn sách mà tác giả muốn gửi gắm.

Chúc các bạn đọc sách thật vui và hiệu quả!

“Ford v Ferrari”

Vinh quang
từ đường
đua

khắc nghiệt
nhất
hành tinh



Phim “Ford v Ferrari” (Cuộc đua lịch sử) là bộ phim dựa trên sự kiện đình đám có thật trong lịch sử với sự góp mặt của cặp đôi tài tử Matt Damon và Christian Bale được tạp chí Forbes tung hô là ứng viên cho giải Oscar năm 2019.



Tứ Kỳ

Dựa trên một câu chuyện có thật...

Phim tái hiện lại cuộc cạnh tranh giữa hai ông lớn trong ngành công nghiệp ô tô thế kỉ trước là Ford II và Enzo Ferrari. Khởi đầu, ông chủ của Ford có ý định thôn tính Ferrari nhằm chiếm lĩnh thị trường ô tô đang rất phát triển. Đời không như mơ, Ford bị dội một gáo nước lạnh trước sự khước từ thẳng thừng của Enzo Ferrari kèm theo lời nhục mạ. Niềm kiêu hãnh bị tổn thương, Ford quyết định sẽ tìm mọi cách để vùi dập Ferrari trong giải đua xe 24 giờ tại Le Mans.

Những con người dám ước mơ

Bộ phim là câu chuyện về nhà thiết kế xe hơi Carroll Shelby (Matt Damon) và tay đua Ken Miles (Christian Bale) cùng với đội ngũ kỹ thuật của họ, trong việc giúp Ford đánh bại Ferrari ở cuộc đua LeMans 24h năm 1966. Quá trình chuẩn bị của đội đua Ford diễn ra vô cùng căng thẳng và đầy khó khăn. Nhóm thiết kế và chế tạo xe phải đối mặt với nhiều thử thách, từ việc tìm ra cách tăng tốc, nâng cao tốc độ, tăng độ bền cho xe đến việc kiểm soát tài chính để bảo đảm hoàn thành dự án. Tuy nhiên, nhờ sự khéo léo và hỗ trợ tài chính của Henry Ford II, đội đua Ford đã tạo ra chiếc xe đua Ford GT40, được xem là một trong những chiếc xe đua có độ bền và hiệu suất tốt nhất lúc bấy giờ.

Chuyện kể về một huyền thoại

Phim không chỉ kể về chiến thắng lịch sử tại LeMans của Ford mà còn khắc họa chân thực tay đua huyền thoại Ken Miles qua diễn xuất bùng nổ của Christian Bale. Ken

Miles hiện lên với vẻ ngoài bình thường đôi khi hay cau có nhưng có một tình yêu chân thành và mãnh liệt dành cho xe. Tình yêu xe của Miles tựa như máu trong con người anh, không bao giờ ngừng chảy. Miles hiểu những chiếc xe như chính bản thân mình, một mức độ uyên thâm về kiến thức khó lòng đạt đến của một người yêu xe ô tô, yêu đua xe. Tình cảm ấy làm lay động trái tim của rất nhiều khán giả, cho họ thấy được những cảm xúc tuyệt vời, cho họ cảm nhận chiếc xe cũng như một con người.

Không chỉ là một bộ phim lịch sử

Tác phẩm điện ảnh dài hơn 2 giờ đồng hồ ngoài việc khắc họa sống động trận đua gay cấn tại đường đua khó khăn nhất trên thế giới thời bấy giờ mà còn cho thấy những mặt tối của ngành công nghiệp ô tô, khi mà những “ông chủ” chỉ quan tâm đến tiền và vinh quang, họ không hề yêu xe. Bộ phim xây dựng lên hai phe đối lập gồm



những người yêu xe chân thành và những người coi xe như một hàng hóa kiếm tiền, khiến cho người xem cảm nhận được sâu sắc bối cảnh thời bấy giờ và càng thấy tôn trọng những con người như Ken Miles.

Tạo hình, kỹ xảo và âm thanh ấn tượng

Việc tái hiện bối cảnh những năm 1965 - 1966 vô cùng chân thực, từ phục trang, nhà cửa cho đến xe cộ đều rất mượt mà. Nhưng điều tuyệt vời nhất chính là việc dựng lại những mẫu xe đua và đưa chúng lên những chặng tranh tài rất mãn nhãn. Tiếng động cơ rầm rú, tiếng rít gió, tiếng kim loại va vào nhau được tận dụng tối đa cùng hệ thống âm thanh cuốn hút khiến người xem phải nín thở theo từng diễn biến ở mỗi vòng cua.

Từ một môn thể thao tốc độ khô khan, dưới bàn tay của James Mangold, mọi chuyện đều trở nên hấp dẫn và kịch tính hơn hẳn. Những bí mật hậu trường, chiêu trò marketing, lợi ích nhóm, mảnh lối bên

đường đua đều được đưa vào rất tinh tế, vừa phải tạo nên những tình huống đầy cảm xúc người xem lên cao trào, khiến câu chuyện liền mạch và logic hơn. “Cuộc đua lịch sử” thành công trong việc dẫn dắt người xem đến rất nhiều cung bậc cảm xúc từ vui tươi, đồng cảm, bật cười sảng khoái cho đến phẫn nộ và cảm động. Thêm một tác phẩm nữa khẳng định dòng phim tái hiện những sự kiện có thật trong lịch sử, phim thể thao chưa bao giờ hết hấp dẫn với khán giả.

Chân thật và xuất sắc ở mọi góc độ

Bộ phim “Ford v Ferrari” cho thấy sự tỉ mỉ và chu toàn của đội ngũ sản xuất phim khi những bối cảnh được đầu tư chi tiết với những chiếc xe đẳng cấp một thời. Không khí đường đua được tái hiện vô cùng căng thẳng và cũng thật nhiều phấn khích. Người xem không thể bỏ qua bất cứ giây phút nào khi xem phim, bởi mỗi khoảnh khắc đó đều rất hoàn mỹ.

Diễn xuất của dàn diễn viên là một nhân tố góp phần lớn tạo nên sự xuất sắc của bộ phim, Ken Miles được tái hiện đầy ám ảnh và khiến người ta day dứt mãi khi bộ phim kết thúc. Liệu còn một tình yêu nào thuần khiết hơn tình yêu của Miles dành cho xe? Câu hỏi này dường như không khó để tìm đáp án.

Là một tác phẩm tuyệt vời về cả chất lượng nghệ thuật và giải trí. Dù với độ dài hơn 2 tiếng 30 phút nhưng phim vẫn đủ lôi cuốn và hấp dẫn để người xem phải luôn trong trạng thái đón đợi, hồi hộp cùng diễn biến câu chuyện. Một bộ phim đáng để bạn thưởng thức cùng bạn bè và người thân. Thử xem đi nhé!

Về xứ võ thường thức bánh cuốn Tây Sơn

"Ai về Bình Định mà coi
Con gái Bình Định bỏ roi, đi quyền"

Uyên Phương
Khối QT&PT NNL

Tôi là người xứ "nẫu" chính hiệu, ngay lò võ cổ truyền dân tộc, mà vì suốt ngày lo học con chữ nên chẳng biết đến một đường quyền nào để đi. Thế nhưng, mỗi khi ra ngoài, tự giới thiệu là "con gái Tây Sơn - Bình Định" thì người ta đã đủ khiếp vía tôi rồi. Sau nhà tôi là cầu Kiên Mỹ dài và rộng, dẫn thẳng đến Di tích lịch sử - Khu đền thờ Tây Sơn Tam Kiệt: Nguyễn Nhạc - Nguyễn Huệ - Nguyễn Lữ.

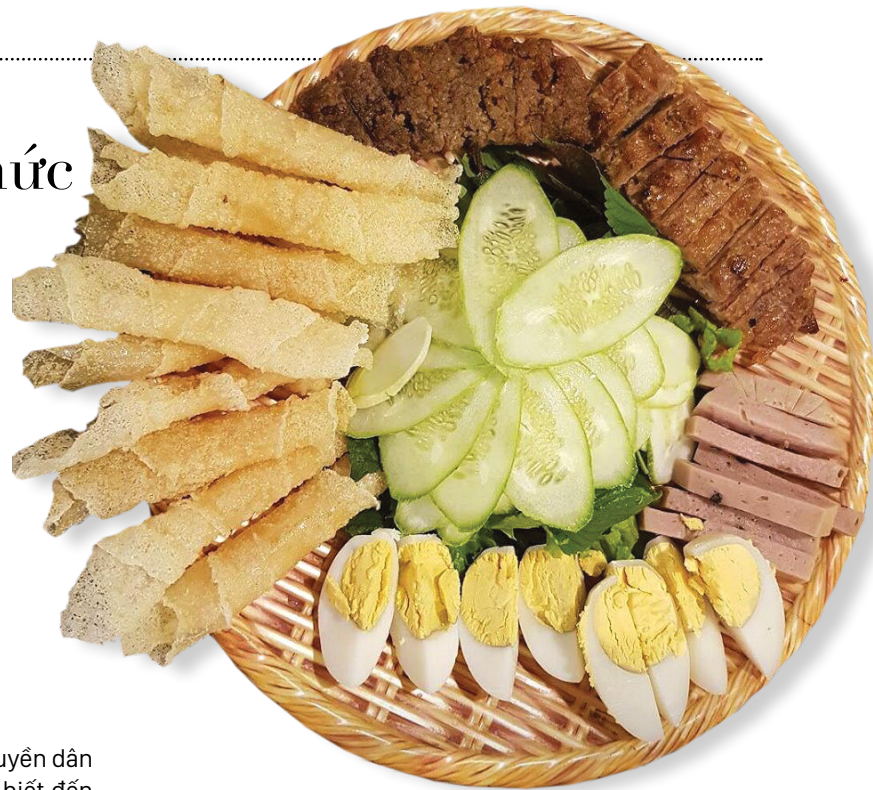
Ở quê hương tôi cũng đầy nắng và gió như bao miền đất khác của Miền Trung. Chính vì có nắng, có gió nên chúng tôi có món bánh tráng Bình Định nổi tiếng khắp xa gần, mà trong đó không thể thiếu bánh cuốn Tây Sơn - Bình Định. Cái món mà cứ dăm ba bữa tôi lại quay quắt nhớ về, nhất định bạn nên thử qua khi đến thăm quê hương chúng tôi nhé!

Bánh cuốn Tây Sơn được làm từ những hạt gạo Bình Định, kết hợp với thịt bò xiên que nướng than thơm lừng, ăn kèm với đủ món như trứng vịt luộc, chả lụa, nem chua, đậu khuôn chiên, chả ram, dưa leo và nhiều loại rau thơm cùng món nước chấm đậu phộng bùi bùi.

Để có được những xiên thịt bò nướng than chất lượng, người dân Tây Sơn lựa chọn những phần thịt mềm, rửa sạch, để ráo, cắt lát mỏng và nhỏ, ướp 15 phút cùng các loại gia vị (sả, hành, tỏi, đường, bột ngọt, bột nghệ, bột ngũ vị hương, dầu ăn, nước mắm). Sau đó thịt bò được xiên vào các que tre và nướng trên bếp than nhỏ lửa. Tiếng xèo xèo tí tách của xiên thịt nướng, tỏa ra thứ mùi thơm quyến rũ, chắc hẳn sẽ làm bạn xiêu lòng ngay phút đầu tiên.

Một thành phần không thể thiếu của bánh cuốn Tây Sơn, chính là chả ram Bình Định. Chả ram là bánh tráng Bình Định loại mỏng nhất, nhỏ nhất, được cắt bằng bàn tay, nhúng sơ qua nước cho mềm, sau đó được cuộn lại và chiên trong dầu ăn đến khi giòn rụm. Nghe chả ram của bánh cuốn Tây Sơn có vẻ không giống các loại ram khác, nhưng đây là cách đơn giản và thông dụng nhất được người dân bản địa chúng tôi làm trước khi cuốn bánh.

Mỗi chiếc bánh cuốn Tây Sơn là sự hòa quyện của nhiều sắc màu và hương vị. Nhúng chiếc bánh tráng Bình Định



trong nước rồi
trải ra mâm, khay hoặc mẹt tre.
Tiếp đó, xếp rau sống, rau thơm
cùng dưa leo xắt nhỏ, rồi đặt chả lụa,
nem chua, đậu khuôn, đã được cắt sợi, trứng vịt được bỏ
6, chả ram chiên giòn cùng thịt bò nướng lên trên cùng.
Khi cuốn bánh, cần cuốn chắc tay để cuốn được tròn, đều,
đẹp, đặc biệt không bị lỏng cuốn hoặc rách bánh.

Cách pha nước chấm bánh cũng rất dễ làm. Hạt đậu
phộng rang giòn, bỏ vỏ, xay nhuyễn, pha cùng nước ấm,
nước mắm, đường, bột ngọt và một ít ớt tỏi tạo thành một
loại nước chấm sánh sền sệt vừa đủ vị ngọt, mặn, the cay
và béo.

Bánh cuốn và nước chấm là phải dùng kết hợp ngay sau
khi cuốn để bánh không bị dai và giữ nguyên vị thức ăn
vừa mới chế biến. Bạn sẽ cảm nhận rất rõ vị ngọt thơm
của bò, ngọt nhẹ của thịt tươi làm nên chả lụa, vị chua
chua của nem, vị bùi bùi, béo béo của đậu khuôn, trứng
vịt, quện cùng nước chấm đậu phộng thơm tho...

Hãy đến Tây Sơn - Bình Định quê tôi, ghé thăm điện thờ
Tây Sơn Tam Kiệt, thăm bến Trường Trầu, bảo tàng Quang
Trung, nhiều danh lam thắng cảnh đẹp tự nhiên của sông,
núi, thác ghềnh và cũng để thưởng thức hết những món
ăn dân dã như chính người dân hồn hậu nơi đây.

Vào bếp cuối tuần đãi cả nhà “chả cá Lã Vọng” bạn nhé!

Một tuần bận rộn, quay cuồng với công việc có khi nào bạn tự hỏi dường như thời gian dành cho gia đình là quá ít không? Cuối tuần rồi, hãy “đầu tư” một chút thời gian và công sức để làm món chả cá Lã Vọng cùng mình nhé.

Lê Thu Huyền
CV Giám sát sau giải ngân, Khối Vận hành

Niềm vui cuối tuần là cả nhà cùng nhau quây quần bên một bàn xanh mượt ăn bún chả cá Hà Nội, món mà mình cược là ai ai cũng thích! Nhà mình thường làm chả cá từ cá lăng. Ăn cùng bún đồng xu hoặc bún rối nóng hổi, sợi bún mềm mượt cứ gọi là tuyệt vời. Rồi pha mắm tôm ngon thật ngon ăn cuối bữa vẫn còn bông xốp và nhiều húng Láng, hành chẻ, hành lá, thì là này cùng lạc rang giòn tan

Mình chia sẻ một vài lưu ý nhỏ sẽ khiến món chả cá lăng ngon hơn. Đầu tiên là ướp cá lăng với mỡ lợn rồi mới nướng/ chiên bằng nồi chiên không dầu; hay khi ăn trên chảo cũng sẽ chiên bằng mỡ chứ không phải dầu ăn, sẽ đem lại mùi vị tuyệt ngon cho chả cá. Cách ướp, tỉ lệ nguyên liệu ướp và độ tươi ngon của cá cũng là thứ quan trọng tạo nên miếng cá dai ngon thơm phức. Ngon nhất có than hoa, nhưng không phải lúc nào cũng nướng được than hoa, nên nếu bạn nướng bằng nồi chiên không dầu thì vẫn siêu ngon, chắc nịch, ráo mỡ, miếng cá không hề gãy nát, và quan trọng nhất là siêu tiện lợi.

Cứ nướng bằng nồi chiên trước, để nguội rồi mới xếp lên chảo gang nướng lần hai tại bàn khi ăn, đảm bảo ngon x 10 lần nhé. Người ta vẫn gọi là “cá hai lửa” đó.

Đừng bao giờ rán cá trực tiếp tại chảo ăn luôn nhé. Một là miếng cá sống, chín lần lộn khi gấp sẽ không vệ sinh. Hai là ngồi vào bàn thì thường mọi người sẽ lật miếng cá liên tục vì sốt ruột nên cá cũng dễ nát, sẽ không săn chắc và đậm vị như chả cá “hai lửa”.

Đặc biệt món này sẽ không thể trọn vẹn nếu không pha mắm tôm ngon thật ngon, thơm thật thơm, bông xốp, ai mà không ăn được mắm tôm thì pha nước mắm theo khẩu vị và thả thì là thái rối vào nhé.

Nguyên liệu cho món chả cá:

- Cá lăng tươi
- Riềng già
- Gừng băm
- Hành tím băm
- Bột nghệ
- Mè chua

- Mắm tôm
- Lạc rang tùy thích
- Bún tươi
- Hành, thì là thật nhiều
- Rau thơm
- Mỡ lợn
- Gia vị thông thường mắm, muối...

Để cá được ngấm gia vị, các bạn lưu ý ướp trước 2 - 3 tiếng rồi mới cho vào nồi chiên không dầu. Chiên xong, hãy xếp cá vào chảo nướng tại bàn, cho vào đó rau thì là, hành lá, các loại rau thơm đã sơ chế lên trên là có thể thưởng thức ngay.

Khi ăn bạn có thể ăn kèm bún tươi. Khi ăn chấm cùng mắm tôm có vị cay cay của ớt hoặc nước mắm chua ngọt đều ngon không cưỡng nổi đâu.

Chúc cả nhà thành công với cách làm mình chia sẻ và có những thời gian ấm áp bên gia đình thân yêu.



5 kiểu giày công sở

bạn cần có để mặc gì cũng chuẩn thanh lịch

Khi đã chọn xong quần áo thì những đôi giày sẽ là item cuối cùng hoàn thiện nên diện mạo thanh lịch cho các cô nàng công sở. Khám phá ngay 5 kiểu giày để phối đồ, vừa đẹp vừa tiện sau đây nhé!

 **Shooting star**

Giày cao gót mũi nhọn

Tủ đồ của nàng công sở có thể bao gồm mọi kiểu giày bệt, nhưng đừng thiếu giày cao gót. Mẫu giày này không chỉ đơn thuần là giúp “ăn gian” chiều cao ngoạn mục, mà còn tạo sự chũn chu, sang trọng cho người mặc. Trong số muôn vàn kiểu giày cao gót, giày mũi nhọn rất đáng đầu tư vì diện lên nịnh chân, dễ mix đồ và cộng thêm điểm tinh tế, sang xịn mịn.

Sự lựa chọn khôn ngoan của bạn là nên đầu tư vào một đôi giày cao gót trơn, gam màu trầm như đen, nâu hoặc nude. Hãy cố gắng lựa chọn một đôi giày có độ cao phù hợp để thuận tiện cho việc di chuyển và đảm bảo rằng chúng không cọ xát quá mạnh vào các cạnh bàn chân.



Sandals quai mảnh

Thời trang mùa hè không thể thiếu đi những đôi sandal. Dù đây là kiểu giày dép rất phóng khoáng, nhưng chị em vẫn có thể tìm thấy nhiều mẫu mã hợp công sở, trong đó có sandals quai mảnh. Thiết kế quai mảnh mai sẽ tạo cảm giác đôi chân thanh thoát, vóc dáng theo đó cũng tự động cao ráo hơn.

Ưu điểm mà ai cũng thấy là sandals sẽ giải phóng đôi chân khỏi cơn đau mỗi vì mang giày cao gót lâu. Hơn thế nữa, thiết kế quai sandal cho phép người đi tự thay đổi kích cỡ sao cho phù hợp với cổ chân và bàn chân.

Giày mũi vuông

Giày mũi vuông tuy không quá hot như giày mũi nhọn, nhưng vẫn được hội sành điệu ưu ái. Phần mũi vuông chính là điểm nhấn, tạo nên vẻ hiện đại cho người diện. Các mẫu giày mũi vuông tối giản và mang tông màu đen, trắng, be rất hợp với các set đồ công sở. Đôi giày này sẽ giúp outfit của chị em trông thời thượng và trẻ trung hơn. Tóm lại, đừng chỉ giới hạn style trong những đôi giày mũi tròn, mũi nhọn, bổ sung thêm giày mũi vuông là cách hay để style công sở của chị em thêm đột phá.



Giày loafer

Giày loafer mang vẻ đẹp cổ điển và không kém phần sang trọng, sành điệu. Thiết kế đáng lười không có dây giúp người dùng dễ dàng thao tác xỏ và tháo giày một cách nhanh chóng. Kiểu giày này phù hợp với phong cách thời trang phóng khoáng nhưng không kém phần trang trọng. Chính vì vậy, hội chị em công sở cứ mạnh dạn phối chúng với các outfit hàng ngày của mình là gu thời trang tự động thăng hạng tức thì.

Item này có thể kết hợp cực “ngọt” với mọi kiểu quần công sở và váy điệu đà. Bạn sẽ bắt gặp nhiều phiên bản giày loafer khi đi mua sắm. Tuy nhiên, lựa chọn đáng đầu tư nhất chính là giày loafer có thiết kế đơn giản, mang tông màu trung tính.



Set đồ công sở quen thuộc có thể trở nên thời thượng đồng thời giúp chúng ta ghi điểm phong cách tốt hơn khi được kết hợp với những mẫu giày dép phù hợp. Do đó, hãy ghi nhớ 5 gợi ý ở trên nếu bạn muốn nâng cấp style ăn mặc hoặc chỉ đơn giản là mua sắm một cách thật thông thái.



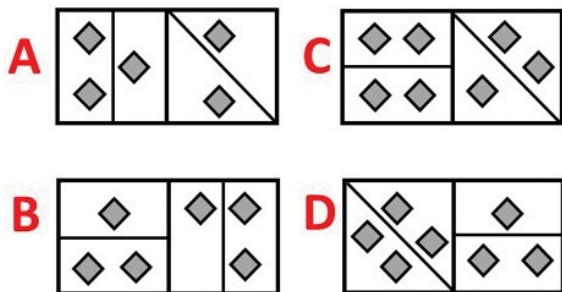
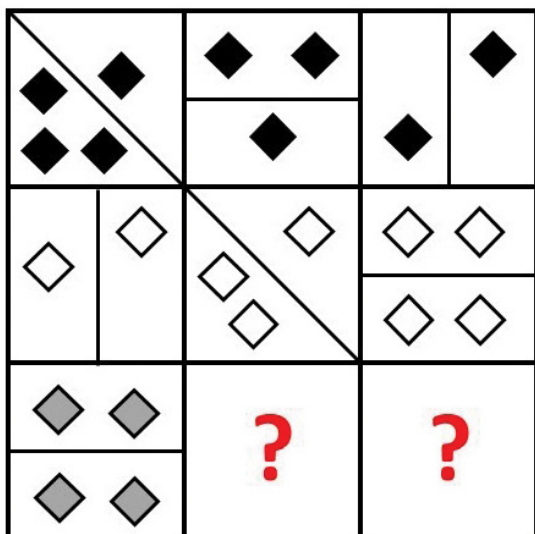
Giày slingback

Giày slingback là phiên bản hợp công sở hơn của mule. Với phần quai hậu, giày slingback sẽ hoàn thiện về chũn chu, thanh lịch cho nàng công sở. Kiểu giày này cũng đảm bảo độ thoáng chân nên giúp vóc dáng của chị em trông cao ráo, thanh thoát. Có một điểm cần lưu ý khi diện giày slingback, đó là chị em nên chọn quần hoặc chân váy dài trên mắt cá chân. Như vậy, vóc dáng mới được hack tối ưu, và nét đẹp của giày slingback cũng sẽ phát huy triệt để.



ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Có một bạn nhỏ quên mất đáp án của câu hỏi phía dưới đây. Các bạn đồng nghiệp hãy giúp bạn ấy tìm lại nhé. 3 giải thưởng trị giá 200.000đ sẽ dành cho 3 SeABanker giúp tìm ra đáp án đúng.



Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn, mã SB và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 15/4/2023 nhé.

Chúc các bạn may mắn!

Các SeABankers thân mến, SeANews 77 dự kiến ra mắt độc giả tháng 5/2022, BBT rất mong nhận được những ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail: seanews@seabank.com.vn



Vui
một
bữa

Ông nội và cháu

Ông nội và người cháu đích tôn 3 tuổi đang ngồi chơi trò bán hàng.

Cháu: Đây tôi đưa bác 5.000 đồng, nhưng với một điều kiện.

Ông: Điều kiện gì cũng được.

Cháu: Thật không?

Ông: Thật. Bác cứ nói đi.

Cháu: Bác phải về dạy lại con bác đi nhé, con bác hay đánh tôi lắm đấy.

Bear (St)

Sang Ngay

Có tiếng gõ cửa, chủ nhà chạy ra mở:

- Cháu đấy à, vào đi, vào đi. Nào cháu cần gì?

- Bố cháu muốn mượn bác cái mở nút chai.

- Mắt ông ta sáng lên: Nút chai à! Về nhà nói với bố chuẩn bị thêm cái chén, bác sẽ... tự tay mang ngay sang bây giờ nhé.

Giang (St)

Cái cân lắc đầu

Một ông chồng và bà vợ đi cân, khi ông chồng bước lên, cái cân nói: "Bạn quá gầy, cần bồi dưỡng thêm".

Đến khi bà vợ lên, cái cân im lặng.

Bà vợ lên lần nữa, cân vẫn im lặng.

Đến khi bà bước xuống, cái cân lên tiếng:

- Xin các bạn đừng chen lấn, vui lòng lên từng người một.

Thắm (St)

Thành công một nửa

- Này anh, lần hẹn hò thế nào?

- Có thể nói là thành công một nửa?

- Anh nói vậy nghĩa là sao?

- Tôi có đến còn cô ấy thì không.

Trang KM (St)