

BẢN TIN

SEANEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

SỐ 74 - 2022

Mùa của
Yêu thương





NỘI DUNG

SeANews - Số 74



03 Thư ngỏ

360 ĐỘ SEABANK

- 04 Điểm tin
- 07 79 ngày cùng Khối KHCN chạm đỉnh vinh quang
- 08 Bí quyết đạt gần 3,5 tỷ đồng BHNT trong chuỗi minishow của SeABank Thái Nguyên
- 10 Cách chinh phục khách hàng mảng SME
- 12 Ứng dụng hạch toán tự động FPT
- 14 Chương trình Đánh giá năng lực GĐCN 2022 theo mô hình SeAMove 6
- 15 Góc công nghệ: Hệ thống acc Unlock/Reset user máy tính

GÓC NHÌN SEABANK

- 16 Cương vị mới, trọng trách mới, mục tiêu mới
- 17 SeAManagers 2022: Hành trình học tập và nỗ lực phát triển bản thân

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 20 SeALeague 2022: Sự trở lại đầy ấn tượng
- 24 SeABank Quảng Ngãi: Tăng tốc bứt phá - Làm chủ tương lai
- 25 Nàng "thơ nự"
- 26 Runner SeABank đồng hành cùng SeARun 2022
- 30 Cho đi để nhận lại nhiều hơn thế

SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

- 32 Day of Love và hành trình ước mơ hạnh phúc
- 36 Những mầm non vươn lên từ giếng bão

SEAZOOM

- 40 Tâm tình nghề Quản trị rủi ro

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 44 Mùa thu vàng Mù Cang Chải quê tôi!
- 46 Trekking Lũng Cú: Trải nghiệm khó quên cùng các đồng nghiệp SeABank

MÁCH BẠN

- 48 Sách hay: Nuôi con không phải cuộc chiến
- 50 Phim hay: Hometown Cha-Cha-Cha
- 52 Phở "bà Mai"
- 54 Yoga: Hành trình rèn luyện sức khỏe và hạnh phúc nội tâm
- 56 Các bước chăm sóc da mùa hanh khô
- 58 Phái đẹp mặc gì mùa Thu - Đông 2022?
- 60 Thư giãn



Bạn đọc SeANews thân mến!

Chắc hẳn bạn cũng sẽ đồng tình nếu ai đó nói mùa thu là mùa đẹp nhất trong năm, mùa dễ khiến lòng người cảm thấy xao xuyến, nhưng nhớ - mùa của yêu thương. Thu chỉ hơi se lạnh, đủ để cảm thấy cần có nhau trong những cái nắm tay thật chặt. Thu, chẳng nói với nhau câu nào nhưng lại thấy xích lại gần nhau, gần gũi lạ thường và yêu thương cũng cứ thế mà lớn dần, lớn dần...

Có thể nói, đây cũng là lúc "thiên thời - địa lợi" để nhiều hoạt động mang ý nghĩa vì cộng đồng của SeABank được đồng loạt tổ chức: Day of Love - Ngày của Yêu thương, Tuần lễ công dân hay giải chạy SeABank Run for the Future... cùng nhiều hoạt động khác tại các đơn vị. Hành trình mang yêu thương của SeABank tiếp tục đến với những vùng đất, mảnh đời còn khó khăn trên khắp mọi miền đất nước, góp phần kết nối những trái tim, những tấm lòng nhân ái trong cộng đồng vì một tương lai tốt đẹp hơn.

Thu đến cũng là thời điểm cuối năm, dường như cuộc chạy đua để hoàn thành những mục tiêu của mỗi cá nhân, mỗi đơn vị cũng trở nên gấp gáp hơn bao giờ hết. Chúng ta đang từng ngày từng giờ cùng nhau bứt phá, tiến tới hoàn thành kế hoạch kinh doanh cuối năm với mục tiêu đóng GAP 2022 nhanh nhất, hiệu quả nhất. Có những mục tiêu cán đích, vượt xa và cũng có những mục tiêu chưa được như kỳ vọng... nhưng tất cả là động lực để toàn thể SeABanker cùng tiếp tục cố gắng, đoàn kết, phấn đấu để tăng tốc, để chiến thắng về đích.

Hãy lật mở từng trang SeANews 74 với chủ đề "Mùa của yêu thương" để cùng hòa mình vào những hoạt động kinh doanh và các hoạt động nội bộ sôi nổi.

SeABanker hãy cùng đọc và cảm nhận nhé!

Ban Biên Tập SeANews ❤️

Madame Nguyễn Thị Nga đón nhận danh hiệu Top 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam năm 2022



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao danh hiệu Top 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam năm 2022 cho Madame Nguyễn Thị Nga

Ngày 12/10/2022, tại Lễ kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam và tôn vinh Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2022, Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập SeABank, Chủ tịch Tập đoàn BRG đã vinh dự đón nhận danh hiệu Top 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam năm 2022 do Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao tặng.

Danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu là danh hiệu cao quý cấp quốc gia được trao tặng cho các doanh nhân tiêu biểu Việt Nam, là hoạt động tôn vinh cộng đồng doanh nhân Việt Nam do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức theo nhiệm vụ được Bộ Chính trị giao trong Nghị quyết 09-NQ/TW ngày 9/12/2011 và theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính Phủ.

Danh hiệu cao quý này nhằm ghi nhận những thành tích xuất sắc trong điều hành, quản lý doanh nghiệp, có tinh thần dân tộc, đóng góp quan trọng vào các hoạt động xã hội của các doanh nhân Việt Nam tiêu biểu. Danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng được tổ chức 3 năm/lần và đây là lần thứ 3 Madame Nguyễn Thị Nga được vinh danh tại giải thưởng này.



Madame Nguyễn Thị Nga cũng được vinh danh là một trong 6 doanh nhân tiêu biểu có thành tích, đóng góp xuất sắc trong công tác phòng chống đại dịch Covid-19

IFC đầu tư cho SeABank 75 triệu USD khoản vay chuyển đổi

Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) vừa quyết định đầu tư cho SeABank 75 triệu USD dưới dạng khoản vay có thể chuyển đổi thành cổ phần phổ thông trong vòng 5 năm. Đây là khoản đầu tư nhằm hỗ trợ các chiến lược phát triển của SeABank và nâng cao khả năng tiếp cận tài chính, vay vốn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, trong đó có doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, đồng thời đẩy mạnh việc áp dụng các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế tốt nhất trong quản lý rủi ro môi trường và xã hội. Tiếp nhận khoản vay này, SeABank cũng cam kết sẽ không tài trợ mới các hoạt động liên quan đến than đá, phù hợp với cách tiếp cận giải quyết các rủi ro khí hậu của IFC.



Moody's nâng đánh giá xếp hạng của SeABank lên mức Ba3

Moody's - 1 trong 3 tổ chức xếp hạng tín nhiệm uy tín nhất thế giới, công bố nâng bậc xếp hạng của SeABank lên mức Ba3 cho các danh mục: Nhà phát hành và tiền gửi dài hạn nội - ngoại tệ (long-term local and foreign currency deposit and issuer ratings); Xếp hạng rủi ro đối tác nội - ngoại tệ (LC and FC Counterparty Risk Ratings) và Đánh giá rủi ro đối tác (Counterparty Risk Assessment). Theo đánh giá của Moody's, SeABank là một trong những ngân hàng Việt Nam có chất lượng tài sản tốt, khả năng sinh lời và nguồn vốn phù hợp để duy trì sự phát triển ổn định, bền vững. Nhờ mức tài sản lưu động và khả năng thanh khoản cao, các rủi ro phụ thuộc vào nguồn vốn thị trường của SeABank được giảm nhẹ.

SeABank phát hành ESOP

Cuối tháng 9/2022, SeABank chính thức triển khai phát hành 59,4 triệu cổ phiếu theo Chương trình lựa chọn dành cho người lao động (ESOP) cho hơn 2.500 CBQL, CBNV đáp ứng tiêu chí về thâm niên, hiệu quả công việc, nhóm chức danh và đã nhận được sự hưởng ứng tham gia tích cực của toàn thể CBNV được lựa chọn. Số cổ phiếu này sẽ được tự do chuyển nhượng 50% sau 1 năm và 100% sau 2 năm sở hữu. Sau khi hoàn thành phát hành ESOP, vốn điều lệ của SeABank dự kiến tăng lên gần 20.403 tỷ đồng, hướng tới hoàn thành lộ trình tăng vốn điều lệ lên 22.690 tỷ đồng theo Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2022.

9 tháng đầu năm 2022 SeABank đạt hơn 4.016 tỷ đồng lợi nhuận, tăng trưởng 58,7% so với cùng kỳ

SeABank công bố kết quả kinh doanh hợp nhất 9 tháng đầu năm 2022 với lợi nhuận trước thuế đạt hơn 4.016 tỷ đồng, tăng trưởng 58,7% so với cùng kỳ năm 2021, tỷ lệ nợ xấu chỉ ở mức 1,59%, các chỉ số kinh doanh khác đều đạt được mức tăng trưởng cao. Cụ thể, tổng thu thuần TOI đạt gần 7.282 tỷ đồng, tăng 41,5% so với cùng kỳ năm 2021 nhờ sự tăng trưởng từ kinh doanh mảng bán lẻ, cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ và tăng trưởng các hoạt động doanh thu phí. Thu thuần ngoài lãi (NOII) đạt 2.205 tỷ đồng, tăng gần 70% so với cùng kỳ năm 2021, chiếm tỷ lệ 30,28% trên tổng thu thuần của Ngân hàng. Tỷ lệ này thể hiện sự ổn định, đa dạng về doanh thu của SeABank và đang ở mức trên trung bình ngành. Tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) ở mức 33,09% giảm so với mức 35,35% cùng kỳ năm 2021 nhờ việc tối ưu hóa chi phí trong vận hành thông qua công nghệ.

Tỷ lệ nợ xấu tiếp tục giảm từ 1,65% tại thời điểm 31/12/2021 xuống còn 1,59% tại thời điểm 30/9/2022. SeABank cũng là ngân hàng tiên phong trong việc áp dụng Basel III, được Moody's nâng bậc tín dụng cơ sở lên B1 và được các tổ chức quốc tế lớn như IFC, DFC cho vay vốn dài hạn.

5 lần liên tiếp lọt Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt Nam

Trong khuôn khổ Lễ công bố Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam - Profit500, SeABank vinh dự lọt Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt Nam năm 2022. Đây là năm thứ 5 liên tiếp SeABank được vinh danh trong bảng xếp hạng này. Trước đó, ngày 22/10/2022, SeABank lần thứ 6 liên tiếp được vinh danh Top 50 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương. Chương trình Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2022 - Profit500 do Vietnam Report phối hợp cùng Báo VietnamNet và các đơn vị truyền thông khác tổ chức nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có khả năng tạo lợi nhuận tốt, có tiềm năng trở thành những cột trụ cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam và vươn ra quốc tế.



Lần thứ 2 được vinh danh Thương hiệu Quốc gia

Ngày 2/11/2022 tại Hà Nội, trong khuôn khổ Lễ công bố “Thương hiệu Quốc gia 2022” do Bộ Công Thương và Hội đồng Thương hiệu Quốc gia tổ chức, SeABank vinh dự được vinh danh “Thương hiệu Quốc gia” năm 2022 sau nhiều vòng xét chọn đánh giá khắt khe. Đây là lần thứ 2 liên tiếp SeABank được bình chọn là Thương hiệu Quốc gia dành cho dịch vụ tài chính ngân hàng.

Vượt qua nhiều doanh nghiệp, đồng thời đáp ứng các tiêu chí đánh giá khắt khe của Hội đồng bình chọn được xây dựng dựa trên phương pháp định giá thương hiệu InterBrand (Công ty tư vấn thương hiệu nổi tiếng của Hoa Kỳ) và những tiêu chí tương tự của Giải thưởng Chất lượng Quốc gia Mỹ (The Malcolm Baldrige National Quality Award), SeABank là một trong 172 doanh nghiệp được bình chọn là Thương hiệu Quốc gia năm 2022 và cũng là một trong số ít ngân hàng Việt Nam được vinh danh giải thưởng danh giá này.



Trao tặng gần 154.000 cây xanh cho tỉnh Hà Tĩnh

Ngày 7/9/2022 tại Hà Tĩnh, SeABank phối hợp với UBND huyện Hương Sơn - tỉnh Hà Tĩnh đã tổ chức “Lễ trao tặng 153.850 cây xanh ủng hộ trồng rừng & phát triển kinh tế” nhằm giúp đỡ 30 hộ dân trồng rừng phát triển kinh tế, đồng thời chung tay cùng chính quyền địa phương đẩy mạnh gia tăng diện tích rừng, phủ xanh đồi núi trọc tại 2 xã Sơn Lâm và Sơn Lĩnh thuộc địa bàn huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh. Trước đó vào năm 2019 SeABank cũng đã trao tặng gần 75.000 cây xanh nhằm chung tay hồi sinh rừng bị cháy tại khu vực núi Hồng Lĩnh, xã Xuân Hồng, huyện Nghi Xuân, tỉnh Hà Tĩnh.



Giải chạy thường niên “SeABank Run for The Future - Cộng đồng chạy vì tương lai 2022”

Giải chạy thường niên “Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future 2022” đã chính thức trở lại. SeARun Tp. Hồ Chí Minh được tổ chức ngày 16/10/2022 với sự tham gia của 2.000 vận động viên và SeARun Hà Nội được tổ chức ngày 5/11/2022 với 2.500 vận động viên. Thông qua giải chạy, Quỹ học bổng Ươm mầm Ước mơ của SeABank đã trao tặng 24 học bổng khuyến học trọn đời phổ thông trị giá 12 triệu đồng/năm cho các em học sinh nghèo học giỏi hoặc không may mất cha mẹ trong đại dịch Covid-19 với mong muốn các em sẽ có một tương lai tốt đẹp hơn.



Đồng loạt khai trương 8 điểm giao dịch

Với mục tiêu mở rộng mạng lưới hoạt động và mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, ngày 10/10/2022, SeABank đồng loạt khai trương, chuyển trụ sở mới và đi vào hoạt động 8 điểm giao dịch mới gồm: CN Bắc Giang, CN Bình Phước, CN Thủ Đức, CN Châu Đốc, CN Phúc Yên, CN Gò Công, CN Mỹ Ca, CN Hưng Bình. Với sự kiện này, SeABank nâng tổng số điểm giao dịch của ngân hàng lên 180 điểm tại 31 tỉnh thành trên toàn quốc.

Được vinh danh Top 10 Thương hiệu mạnh ngành Ngân hàng 2022

Với chủ đề “Kiến tạo và phát triển thương hiệu Việt Nam xanh”, chương trình Thương hiệu mạnh Việt Nam 2022 ghi nhận giá trị thương hiệu cùng chiến lược chuyển đổi số, phát triển bền vững. Vượt qua hàng trăm doanh nghiệp, SeABank đã xuất sắc đạt giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2022, đồng thời được vinh danh Top 10 Thương hiệu mạnh ngành Ngân hàng 2022. Đây là năm thứ 14 liên tiếp SeABank được trao tặng giải thưởng này. Cũng trong dịp này, SeABank còn được trao tặng Kỷ niệm chương của Quận Hoàn Kiếm (Hà Nội) vì đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội của quận.

Oanh Oanh (tổng hợp)

79 NGÀY cùng Khối KHCN chạm đỉnh vinh quang

Ngày 20/10/2022, Khối KHCN đã tạo nên không khí sôi nổi khắp toàn hàng khi tổ chức thành công chương trình Kickoff kế hoạch kinh doanh năm 2023 cùng chương trình thi đua “79 Days - Touch The Championship”.

Trâm Doãn



BLĐ Ngân hàng và các ĐVKD trên toàn hệ thống thể hiện quyết tâm chinh phục xuất sắc mục tiêu mà chương trình đặt ra



Ms Lê Thu Thủy ký tên lên áo để tiếp thêm sức mạnh, năng lượng cho các Khu vực tham gia chương trình

Đến hẹn lại lên, vào quý 4 hàng năm, Khối KHCN lại làm nóng đường đua kinh doanh trên toàn hàng với một chương trình thi đua hoành tráng được xây dựng theo format giải bóng đá với tên gọi “79 Days - Touch The Championship”. Chương trình vinh dự khi có sự đồng hành của Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT, các thành viên Ban TGD, Ban ĐG Khối Hội sở cùng các ĐVKD trên toàn hệ thống.

Đây là cơ hội để các ĐVKD thể hiện sức mạnh, sự nỗ lực phi thường và bứt phá ở các chỉ tiêu: Merchant QR - Bảo

hiểm nhân thọ - NFX Genetica và Tài khoản số đẹp. Trong thời gian 79 ngày diễn ra chương trình từ 24/10/2022 - 2/3/2023, Khối KHCN hứa hẹn tạo nên vòng đua gay cấn cho “79 Days - Touch The Championship” khi chia làm 3 vòng thi đấu:

- Vòng đấu Bảng: 24/10/2022 - 15/1/2023
- Vòng Bán kết: 6/2/2023 - 19/2/2023
- Vòng Chung kết: 19/2/2023 - 2/3/2023

Đây được xem là chương trình thi đua có mức thưởng khủng nhất tại SeABank từ trước đến nay với tổng giá trị giải thưởng lên đến trên 6 tỷ đồng. Trong đó, có rất nhiều hạng mục thưởng dành cho tất cả các nhóm đối tượng từ Khu vực - GĐ Khu vực - GĐ Chi nhánh - Cán bộ Quản lý - Cán bộ kinh doanh. Chính vì vậy, ngay sau khi phát động, chương trình đã nhận được sự ủng hộ và hào hứng tham gia của tất cả các Khu vực và ĐVKD toàn hàng.

Hi vọng rằng với quyết tâm cao, sẵn sàng đối đầu mọi thách thức, chinh phục mọi đỉnh cao và vượt qua mọi giới hạn, các ĐVKD sẽ cùng nhau đạt được những con số ấn tượng đã đặt ra: 71.337 Merchant QR - 169,3 tỷ FYP Bảo hiểm - 102 tỷ Doanh thu phí.

Chúc các “Huấn luyện viên”, các “Cầu thủ” và các “Đội bóng” sẽ đưa ra những chiến lược phù hợp, cống hiến cho chương trình những con số ấn tượng và rực lửa sau 79 ngày!

Bí quyết đạt gần 3,5 tỷ đồng BHNT trong chuỗi minishow Quý 3 của SeABank Thái Nguyên

Minishow bảo hiểm nhân thọ là một sự kiện được các đơn vị kinh doanh (ĐVKD) phối hợp với đối tác Prudential nhằm quảng bá, cung cấp cho khách hàng thông tin về sản phẩm, dịch vụ mới; Đồng thời duy trì thói quen bán hàng tại ĐVKD, đem lại kết quả kinh doanh đều đặn và tạo tiền đề bứt phá cho các tháng tiếp theo.

Trần Quang Anh
(Khối KHCN)

Để tổ chức một minishow thành công không phải là điều dễ dàng. Tuy nhiên chỉ với 3 minishow bảo hiểm trong quý 3, SeABank Thái Nguyên đã đạt doanh số 3,5 tỷ đồng – một con số rất ấn tượng. Hãy cùng SeANews tìm hiểu bí quyết xây dựng một buổi hội thảo khách hàng chín chu của SeABank Thái Nguyên nhé!



Anh Hà Văn Mạnh
GD CN Thái Nguyên

Xin chào anh Mạnh, đầu tiên xin gửi lời chúc mừng đến anh và tập thể chi nhánh Thái Nguyên đã tổ chức thành công 3 minishow BHNT trong quý 3/2022 với doanh số 3,5 tỷ đồng. Cảm xúc của anh như thế nào?

Tôi rất vui khi đội ngũ của mình đạt kết quả cao ở chuỗi chương trình minishow diễn ra trong quý 3 vừa qua. Tôi tự hào khi có một đội ngũ kinh doanh rất nhiệt huyết, năng động và luôn khát khao chinh phục những mục tiêu lớn. Để đạt được kết quả ấn tượng này là sự chung tay của toàn thể CBNV các phòng ban chi nhánh, từ lực lượng bán

đến các cán bộ back và team Pru. Tất cả đội ngũ đã cùng tham gia vào công tác triển khai minishow nói riêng và các chương trình kinh doanh xuyên suốt của chi nhánh nói chung với quyết tâm cao nhất. Qua đây, tôi muốn gửi lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo Ngân hàng, Khối KHCN cùng các Phòng/Ban Hội sở đã luôn hỗ trợ và đồng hành cùng SeABank Thái Nguyên trong thời gian qua.

Xin anh vui lòng chia sẻ với độc giả và các đơn vị khác về kinh nghiệm tổ chức và tinh thần của SeABankers Thái Nguyên trong chiến dịch minishow?

Minishow là một dịp để chi nhánh có thể truyền tải thông tin cũng như đến gần hơn với khách hàng. Do đó, công việc chuẩn bị tổ chức cần được thực hiện chín chu, cẩn thận. Trong đó, chúng ta cần đặc biệt lưu ý các hoạt động xây dựng kế hoạch tổ chức và triển khai chi tiết đến từng CBB, đặt mục tiêu thách thức, CBQL sát sao từng ngày. Một điều rất quan trọng nữa chính là Ban lãnh đạo chi nhánh cần lên giây cót tinh thần cho CBQL, coaching tạo động lực cho CBQL và LLB, đồng thời đưa ra các chương trình thưởng nóng động viên khích lệ với những CBB chốt case size lớn.

Để làm tốt hơn nữa trong các chương trình sau, anh nghĩ chi nhánh cần điều chỉnh bổ sung nội dung gì? Đặc biệt đối với mảng KHCN còn nhiều tiềm năng?

Theo tôi đánh giá, chi nhánh cần tạo ra năng suất minishow đồng đều hơn giữa các ĐVKD tại chi nhánh. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng cần nâng case size đối với các khách hàng tiền vay thông qua việc chào bán sản phẩm ILP, nhất là cho những khách có tiềm lực tài chính hoặc yêu thích đầu tư sinh lời.

Tập khách hàng VIP là khách hàng vô cùng tiềm năng nhưng cũng rất khó tư vấn, vậy kinh nghiệm thành công để mời tham dự và chốt deal với tập khách hàng này là gì?

Chúng tôi chọn điểm rơi tài chính của khách hàng để tiếp cận, lên kịch bản tiếp cận và tư vấn, dự trù case size trước theo tài chính của khách hàng mà trước đó đã tìm hiểu. Đặc biệt, CBB cần hiểu được dòng tiền, nhu cầu và thấu hiểu khách hàng, như vậy tỷ lệ thành công sẽ cao hơn.

Với phương châm “Bán bằng tâm – Nâng tầm khách hàng”, SeABank Thái Nguyên sẽ tập trung khai thác khách hàng

VIP hiện hữu, mở rộng danh mục quản lý, xây dựng chân dung khách hàng Pre -VIP để tiếp cận nâng hạng, đồng thời chăm sóc tư vấn để mở rộng tệp khách hàng thông qua phương thức khách hàng giới thiệu khách hàng. Chúng tôi tin rằng, thời gian tới SeABank Thái Nguyên sẽ đạt được nhiều thành quả hơn trong mảng BHNT.

Cảm ơn anh Mạnh! Chúc SeABank Thái Nguyên sẽ đạt được nhiều kết quả tốt hơn nữa!



Chị Nguyễn Thị Hà
GD Dịch vụ khách hàng, CN Thái Nguyên

Chào chị Hà! Trong chiến dịch minishow vừa qua, bộ phận DVKH Thái Nguyên đã đóng góp không nhỏ với hơn 60% doanh số của toàn chi nhánh. Vậy bộ phận DVKH đã chuẩn bị và thực hiện như nào trong các khâu trước, trong và sau bán?

Chúng tôi chuẩn bị data cho minishow rất kỹ lưỡng. Do nhân sự của phòng DVKH hầu hết đang trong giai đoạn thử việc nên data khách hàng còn hạn chế, các bạn ấy cũng chưa hình dung được chân dung khách hàng. Chính vì vậy, trước khi tổ chức minishow, tôi và Trưởng nhóm GDV ngồi lại với nhau lọc data và phân tích để lựa chọn ra data chất lượng nhất.

Theo tôi, số lượng khách hàng không cần nhiều, quan trọng nhất là phải phù hợp. Sau khi đã có data, chúng tôi thực hiện phân bổ đến từng GDV, đưa chân dung khách hàng cho họ và hướng dẫn cách mời khách tham dự minishow.

Và khi khách hàng đến dự minishow, mỗi người chúng tôi đều chuẩn bị thật chu đáo khâu tiếp đón, chăm sóc khách hàng, phối hợp với team Pru đưa ra gói tư vấn phù

hợp nhất cho khách hàng. Sau khi bán thành công, chúng tôi sẽ tiếp tục chăm sóc, hướng dẫn khách hàng sử dụng dịch vụ của SeABank và giải đáp kịp thời thắc mắc của khách hàng.

Phân tích tệp khách hàng là hoạt động vô cùng quan trọng tạo nên thành công của minishow, vậy chân dung khách hàng mà DVKH hướng tới là gì?

DVKH SeABank Thái Nguyên làm việc với phương châm: “Chỉ có kết quả khi có khách hàng”, vậy nên mọi hành động của từng cá nhân trong đơn vị đều hướng tới khách hàng.

Chúng tôi phân tích danh sách khách hàng tại đơn vị, chú trọng phân tích danh mục sản phẩm khách hàng đang nắm giữ để từ đó xây dựng ra chân dung của khách hàng tiềm năng mời tham dự minishow. SeABank Thái Nguyên đang trọng tâm hướng tới tập khách hàng có nguồn tài chính tốt, độ tuổi từ 40 – 60, nắm giữ nhiều sản phẩm tại SeABank. Còn về kinh nghiệm mời khách hàng thì thật ra cũng không có gì đặc biệt, chỉ với kịch bản là mời khách hàng đến tham dự chương trình tri ân, giới thiệu sản phẩm và nhận quà tặng door gift. Mỗi khách hàng đến tham dự đều là một thành công của chương trình.

Xin cảm ơn chị Hà. Chúc chi nhánh Thái Nguyên thành công hơn nữa với các chương trình minishow trong thời gian tới.



SeABank Thái Nguyên tặng quà cho khách hàng tham gia bảo hiểm



Chi nhánh vinh danh và khen thưởng cho các cá nhân có thành tích bán bảo hiểm xuất sắc

Cách chinh phục khách hàng mảng SME

Với những nỗ lực đồng hành cùng khách hàng thông qua các sản phẩm - dịch vụ tiện ích, các Đơn vị kinh doanh (ĐVKD) mảng Khách hàng doanh nghiệp (KHDN) của CN Hồ Chí Minh, CN Bình Dương đã xuất sắc được vinh danh là ĐVKD có KPIs lũy kế cao nhất trong 6 tháng đầu năm, đóng GAP năm 2022. Điều gì đã giúp các đơn vị tạo nên dấu ấn nổi bật ở mảng SME với vị thế mơ ước của nhiều ĐVKD? Hãy cùng SeANews tìm hiểu nhé!

Ngô Giang (thực hiện)

SME CN Bình Dương: Luôn lắng nghe, thấu hiểu khách hàng

Anh Nguyễn Văn Minh
GD Khách hàng doanh nghiệp, CN Bình Dương



Đội ngũ nhân sự mảng luôn tận tâm, nhiệt tình tư vấn các giải pháp tài chính phù hợp cho khách hàng

Là đơn vị đang có KPIs lũy kế cao nhất ở mảng SME, CN Bình Dương luôn cảm ơn Ms Lê Thu Thủy đã quan tâm, truyền cảm hứng, lửa nhiệt huyết tới từng cán bộ bán, góp phần thúc đẩy chúng tôi tạo nên kết quả hiện tại. Còn gì tuyệt vời hơn khi đội ngũ bán hàng luôn được Ban lãnh đạo Ngân hàng quan tâm, thường xuyên được khuyến khích về vật chất và cả tinh thần với các chương trình thi đua (incentive). Các CBB ở SME Bình Dương cũng đang từng ngày nỗ lực cho chính công việc, thu nhập của các bạn và thầm lặng đóng góp vào thành công chung của mảng. Song song với đó là sự định hướng kinh doanh rõ ràng từ Ban lãnh đạo đơn vị: Giảm tỷ trọng phụ thuộc vào một số khách hàng lớn có margin thấp và mang lại ít hiệu quả, gia tăng các khách hàng có margin cao, sử dụng nhiều dịch vụ như NFI và NFX. Chúng tôi còn định hướng tiếp cận tập khách hàng xuất nhập khẩu và thi công xây lắp để gia tăng mức độ sử dụng dịch vụ của khách hàng, tăng thu ngoài lãi cho đơn vị.

Với mục tiêu tăng cường trải nghiệm dành cho KHDN, chúng tôi luôn chú trọng nghiên cứu, phát triển và góp phần giúp doanh nghiệp tháo gỡ, cải thiện khó khăn. Để chinh phục được khách hàng, các CBB đã rất kiên trì theo đuổi, tận tâm tư vấn các giải pháp tài chính phù hợp, đồng thời bảo vệ, cam kết về hồ sơ khách hàng trong quá trình phê duyệt.

Đặc biệt hơn, SME Bình Dương cũng đang được tin tưởng là nơi hướng dẫn cho các bạn mới gia nhập SeABank đặc biệt là các ĐVKD mới thành lập như Long An, Bình Phước. Nhân sự mảng cũng sẵn hàng tăng cường hỗ trợ các đơn vị bạn nếu có khó khăn, khủng hoảng do biến động nhân sự. Vừa qua, bạn Lê Ngọc Hưng - Team leader của SME Bình Dương đã tăng cường hỗ trợ cho SME Vũng Tàu suốt 3 tháng.

Mục tiêu của chúng tôi trong thời gian tới là hỗ trợ các doanh nghiệp SME, nỗ lực thể hiện cam kết không ngừng đổi mới để cung cấp những giải pháp sáng tạo và đột phá, song hành cùng sự phát triển năng động của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, vẫn duy trì sức tăng trưởng và đảm bảo các KPIs lũy kế cao nhất ở mảng SME, đóng góp vào tổng doanh thu toàn hàng.

Chúng tôi là SME CN Bình Dương say khát vọng, luôn tự hào là những viên gạch sáng bằng nhiệt huyết, cùng SeABank vươn tầm cao!



Team SME CN Bình Dương

SME CN Hồ Chí Minh: Xây dựng sản phẩm dựa trên chính trải nghiệm của khách hàng

Anh Đàm Văn Lộc
GD Khách hàng doanh nghiệp, CN Hồ Chí Minh



CN Hồ Chí Minh thường xuyên tổ chức đào tạo nhân sự về kiến thức nghiệp vụ để trở thành chuyên gia tư vấn giải pháp tài chính cho khách hàng

Với những nỗ lực không ngừng, mảng KHDN của CN Hồ Chí Minh đã xuất sắc là đơn vị kinh doanh có KPIs lũy kế cao nhất trong toàn hàng. Để đạt được thành tích đáng tự hào như vậy, chúng tôi tự thấy cần phải hội tụ rất nhiều yếu tố quan trọng. Team thường xuyên đào tạo nhân sự về các sản phẩm trọng tâm để tất cả các CBNV đều được trang bị đầy đủ kiến thức nghiệp vụ, tự tin trở thành chuyên gia tư vấn giải pháp tài chính cho khách hàng. Bên cạnh đó, chúng tôi tích cực nâng cao tinh thần và sự nhiệt huyết của anh chị em bằng cách vinh danh khen thưởng, thường xuyên tổ chức giao lưu cho học hỏi với các Khối Phòng Ban khác. Điều đặc biệt nữa là sự hỗ trợ của các cấp lãnh đạo và phòng nghiệp vụ liên quan. Tôi có thể tự hào nói rằng, đội ngũ nhân sự của SME Hồ Chí Minh luôn chuyên nghiệp và đồng đều về mọi kỹ năng, nắm định hướng của Ngân hàng để tập trung phát triển các ngành trọng tâm.

Thực tế, tại mỗi địa bàn đều có đặc thù riêng về ngành nghề lĩnh vực kinh doanh, kèm theo đó là những khó khăn và mảng SME tại CN Hồ Chí Minh cũng không ngoại lệ. Mạng lưới khách hàng tiêu biểu của chúng tôi đang thuộc rất nhiều ngành như: ô tô; xăng dầu, gỗ, may mặc và nông sản... tập trung chính ở nhóm doanh nghiệp XNK. Khi chinh phục khách hàng, giai đoạn đầu chúng tôi đã gặp phải khá nhiều khó khăn do cạnh tranh thị trường rất gay gắt. CBB phải luôn nhiệt tình chăm sóc và đeo bám khách hàng để nắm bắt nhu cầu kịp thời và phát hiện các

khó khăn của khách hàng qua đó cùng chia sẻ và hỗ trợ, tạo thiện cảm.

Mục tiêu đặt ra cho mảng SME tại CN Hồ Chí Minh trong thời gian tới là hoàn thành xuất sắc bộ chỉ tiêu năm 2022 và tiếp tục duy trì trong năm 2023. Chúng tôi có định hướng và quyết tâm gia nhập Câu lạc bộ 1.500 tỷ và 2.000 tỷ vào năm 2023.

Những SeABanker SME CN Hồ Chí Minh luôn mang trong mình những năng lượng tích cực để cùng nhau kiến tạo các thành công vượt trội hơn nữa! Cùng nhau quyết tâm chinh phục thách thức!



Có thể thấy rằng, các ĐVKD trên toàn hàng đang nỗ lực hết mình để đóng GAP năm 2022 và chuẩn bị tiền đề sẵn sàng kế hoạch kinh doanh cho năm 2023. Chúc cho tất cả các đơn vị sẽ có được những bứt phá hơn nữa trong thời gian tới!

Ứng dụng hạch toán tự động FTP: Chìa khóa thúc đẩy phát triển kinh doanh

Thực hiện chủ trương số hóa của Ban lãnh đạo Ngân hàng trong công tác hạch toán, dưới sự chỉ đạo của Ban Giám đốc Khối Tài chính và Kế hoạch, Trung tâm MIS là đầu mối thực hiện Dự án hạch toán tự động FTP (điều chuyển giá vốn tự động), phối hợp với Khối Công nghệ Ngân hàng số, Khối Nguồn vốn và các Bộ phận nghiệp vụ Hội sở.

 **Khối TC&KH**



Ứng dụng hạch toán tự động FTP vào công việc kiểm soát giá vốn

Vai trò của Ứng dụng hạch toán tự động FTP

Dự án được khảo sát các hạng mục triển khai về tính cần thiết đo lường tự động, đánh giá chi tiết đến từng đơn vị kinh doanh (ĐVKD). Hiện nay, các Ngân hàng thương mại (NHTM) đều nhận thấy nhu cầu kiểm soát hệ thống FTP là rất quan trọng trong công tác điều hành chính sách giá, thúc đẩy phát triển kinh doanh.

Sau một năm nghiên cứu, xây dựng và test kiểm thử, Ban Dự án đã xây dựng thành công ứng dụng FTP tự động. Hệ thống golive bắt đầu từ kỳ đánh giá tháng 8/2022, góp phần thúc đẩy tăng năng suất công việc, hạn chế tối đa rủi ro trong công tác hạch toán. Hệ thống là một công cụ đắc lực để Bộ phận Quản lý Tài sản Nợ - Có (ALM) - Khối TC&KH và Khối Nguồn vốn trong thời gian tới kiểm soát tốt hơn chính sách giá vốn hợp lý tại các Khu vực/ĐVKD.

Ứng dụng hạch toán tự động FTP được nhóm dự án bắt đầu nghiên cứu từ tháng 5/2021, kế thừa trên nền tảng theo dõi, tính toán và hạch toán thủ công của các bộ phận Nghiệp vụ Khối TC&KH và Khối Nguồn vốn. Với việc triển khai thành công dự án hạch toán tự động FTP, SeABank

nằm trong Top các NHTM đầu tiên triển khai các ứng dụng công nghệ và tối ưu hóa quy trình điều hòa vốn nội bộ FTP.

Dự kiến trong thời gian tới, Ban dự án sẽ tiếp tục nghiên cứu để có thể triển khai tiếp các tính năng mới để phục vụ các nhu cầu quản trị của Ban lãnh đạo Ngân hàng.

Những nỗ lực không ngừng của các thành viên dự án

Hiện nay SeABank đã có một hệ thống chạy FTP hàng ngày, tuy nhiên việc hạch toán vào hệ thống T24 vẫn phải thực hiện thủ công với sự phối hợp của các cán bộ nghiệp vụ Khối Nguồn vốn và Khối TC&KH. Việc hạch toán thủ công đòi hỏi công sức tra soát hết sức phức tạp và vất vả. Trong một tương lai không xa, với sự phát triển gia tăng không ngừng của tệp khách hàng và số lượng giao dịch thì việc hạch toán sẽ ngốn một công sức không nhỏ và tiềm ẩn rủi ro sai lệch dữ liệu.

Dựa trên nhu cầu đó, dưới sự thống nhất của Ban lãnh đạo Ngân hàng, sự đồng kết hợp quan tâm của Lãnh đạo hai Khối, Ban dự án đã được thành lập và kick off vào tháng 5/2021 sau một thời gian dài nghiên cứu, khảo sát, đánh giá các vấn đề.



Các thành viên Ban Dự án cùng xây dựng và test kiểm thử

Nhớ lại thời khắc kick off dự án, anh Thành Việt Thắng - Giám đốc Quản trị rủi ro tín dụng chia sẻ: "Những ngày đầu, chúng ta phải tính trên file excel, sử dụng tài khoản 5192 để tính toán thu chi hộ giữa các chi nhánh, bộ phận Thanh toán trong nước phải hạch toán mất rất nhiều thời gian, có nhiều lúc chi nhánh thắc mắc mà không thể giải thích nổi. Đến nay khi đã có hệ thống FTP, chúng ta có thể tính chính xác đến từng hợp đồng, minh bạch cơ chế mua bán vốn, hỗ trợ đơn vị kinh doanh tối đa dự kiến được thu nhập của từng hợp đồng vay gửi".

Anh Thắng cũng là quản lý đi lên từ một cán bộ nghiệp vụ, đã từng tham gia trực tiếp vào việc tính toán, đánh giá và hạch toán hệ thống điều chuyển vốn nội bộ FTP từ những ngày đầu SeABank hoạt động ở Hội sở Láng Hạ. Khi đó, anh đã luôn ấp ủ sẽ phải phát triển một công cụ tự động để hỗ trợ lãnh đạo đánh giá chính xác và quản trị giá vốn của toàn hệ thống. Chính vì thế, khi dự án được triển khai, anh Thắng đã luôn sát sao với từng bước đi của dự án.

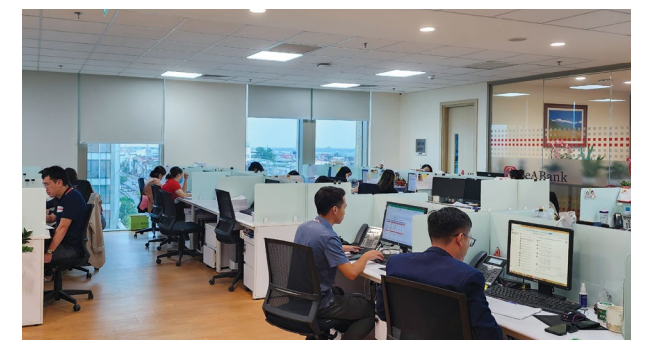
Dưới sự chỉ đạo của anh Thắng và các chuyên gia là chị Nguyễn Yến Ngọc - Chuyên Gia Kiểm soát MIS, anh Nguyễn Trường Lâm - Chuyên viên cao cấp BF và MIS đã vực lên tinh thần "bùng nhiệt huyết, cháy đam mê". Cả đội dự án ngày đêm load và chạy pilot dữ liệu trên các môi trường test được các cán bộ IT hỗ trợ. Công tác kiểm thử, viết URD được đẩy nhanh, từng bước đánh giá từng module từng sản phẩm đã được khớp nối, đồng nhất với số liệu hạch toán hay chưa.

Đồng hành cùng công tác nghiệp vụ, các cán bộ chuyên gia Khối Công nghệ & Ngân hàng số cũng rất nhiệt tình, trách nhiệm hỗ trợ và thực hiện chi tiết tỷ mỉ các công đoạn. Sau mỗi lần kiểm thử, test xem dữ liệu nguồn ra đã đúng với yêu cầu chưa, Khối CNNHS vẫn luôn kiên nhẫn để mỗi ngày sửa code, edit code đảm bảo ứng dụng được tối ưu nhất.

Và kết quả như thế nào?

Những ngày cuối cùng kiểm thử là giây phút hồi hộp nhất của các thành viên. Khi ứng dụng bắt đầu được golive, nó đã cho thấy những cải thiện tích cực vào công tác hạch toán như: Giảm tối đa rủi ro sai lệch số liệu khi hạch toán; giảm thời gian "đổ" dữ liệu vào hệ thống T24, cũng là bước đầu tạo nền móng để tiến tới việc nghiên cứu các ứng dụng hạch toán tự động các phần hành khác trong tương lai gần.

Với những kết quả ban đầu hết sức khả quan, ứng dụng FTP tự động đã góp phần vào công tác kiểm soát giá vốn tại các ĐVKD. Việc hạch toán tự động FTP giúp cho công tác hạch toán kế toán giảm thiểu thời gian và sai sót. Đây được xem là một bước tiến nữa theo định hướng của Ngân hàng về việc tự động hóa và số hóa các nghiệp vụ của các Khối/Phòng/Ban. Mong rằng, trong thời gian tới chúng ta sẽ sớm có được hệ thống báo cáo FTP tự động, phục vụ cho các ĐVKD nhiều hơn, có tool hỗ trợ để đơn vị biết trước lợi nhuận từ giao dịch khi đàm đàm phán với khách hàng.



Ứng dụng hạch toán tự động FTP đã góp phần vào công tác kiểm soát giá vốn tại các ĐVKD từ đó hỗ trợ lợi nhuận từ giao dịch khi đàm đàm phán với khách hàng

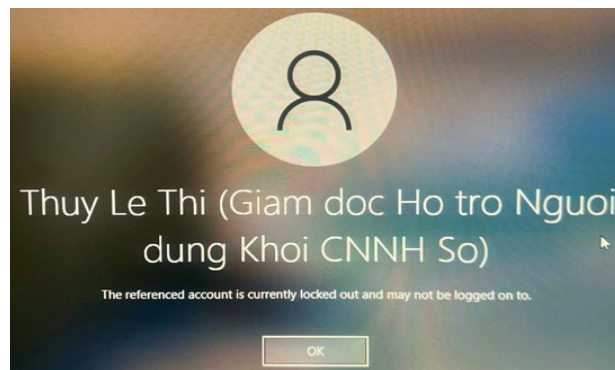
Hệ thống acc Unlock/Reset user máy tính

Góc Công nghệ kỳ này sẽ cung cấp thông tin cho các bạn về vấn đề liên quan tới Đăng nhập máy tính SeABank không thành công. Vậy nguyên nhân là gì và cách khắc phục ra sao, mời các bạn cùng theo dõi nhé.

IT Supports

1. Đăng nhập máy tính không thành công do User bị LOCK

Khái niệm "Lock User máy tính" có nghĩa là khi bạn đăng nhập máy tính không thành công, hệ thống hiển thị thông báo lỗi "The referenced account is currently locked out and may not be logged on to".



Bạn bị lock khi:

+ Nhập sai mật khẩu máy tính quá 3 lần. Để tránh việc nhập sai, bạn cần:

- Kiểm tra lại chế độ Tiếng Việt và Tiếng Anh ở góc phải dưới màn hình hãy để chế độ ENG để việc nhập password của bạn được ghi nhận đúng.
- Chọn vào biểu tượng "đôi mắt" để kiểm tra chắc chắn là bạn đã nhập đúng mật khẩu và bàn phím của bạn đang không bị kẹt phím nào.

+ Các hệ thống ứng dụng khác (gồm phần mềm, ứng dụng, website...) đang lưu lại password cũ.

+ Các ứng dụng (app) email được cài đặt trên điện thoại (mobile) đang lưu password cũ.

+ Sử dụng chức năng Remember password của Outlook.

2. Đăng nhập máy tính không thành công do quên Mật khẩu

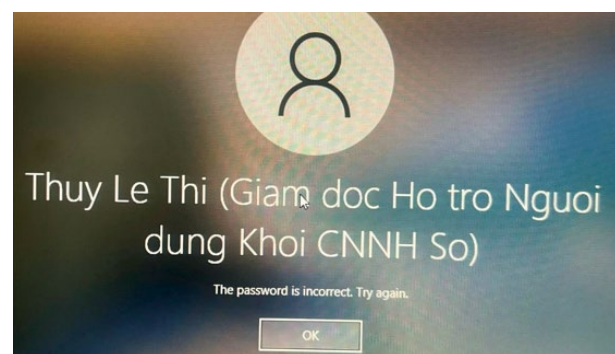
Khi bạn đăng nhập máy tính không thành công, hệ thống hiển thị thông báo "The password is incorrect. Try again".

Nguyên nhân là:

2.1 Không đổi password khi đến hạn

Hệ thống sẽ gửi cảnh báo khi gần tới hạn đổi mật khẩu

máy tính, bạn hãy thực hiện đổi mật khẩu theo đúng thời gian khuyến cáo. Qua thời gian này, để đảm bảo an toàn, hệ thống sẽ thực hiện khóa User máy tính của bạn và sẽ không thể đăng nhập được máy tính bằng mật khẩu cũ.



2.2 Quên mật khẩu

Để tránh quên mật khẩu:

- Hãy đặt một mật khẩu đủ mạnh (ít nhất 8 ký tự, không chứa họ tên của bạn, chứa số, chữ thường, chữ hoa và ít nhất một ký tự đặc biệt).
- Ngay sau khi đổi mật khẩu thành công trên máy tính, hãy truy cập vào điện thoại (mobile) và cập nhật lại password mới, thực hiện tương tự đối với các ứng dụng, website trước đó có lưu lại mật khẩu cũ.
- Hạn chế tối đa việc sử dụng chức năng Remember password trên các trình duyệt, hệ thống, ứng dụng và Outlook.

3. Giải pháp trong tầm tay

Hãy tạm quên các chuyên viên ITSupport đi, hãy quên việc phải nhờ bạn đồng nghiệp sử dụng Chatbot SeARo để gỡ khóa/cấp mật khẩu máy tính đi, vì giờ đây bạn hoàn toàn có thể tự thực hiện được chức năng này một cách nhanh chóng và dễ dàng nhất!

Bạn hãy sử dụng hệ thống ACC để tự Unlock (mở khóa)/Reset password (cấp lại mật khẩu) theo cách của bạn.

<https://acc.seabank.com.vn>

Chuyên gia Mở khóa/Cấp lại mật khẩu máy tính

- Mọi lúc, mọi nơi ngay cả khi ở nhà
- Có thể sử dụng trên thiết bị di động thông minh
- Chỉ cần có kết nối mạng Internet
- Sử dụng phương thức xác thực SeAOTP an toàn nhất
- Hướng dẫn sử dụng có ngay trên giao diện website hoặc tham khảo tại đây:

P:\Khoi CNTT\04. Tài liệu Huong Dan CNTT\08. He thong Unlock - Reset User may tinh\WEB

Chương trình Đánh giá năng lực Giám đốc Chi nhánh 2022 theo mô hình



Khối QT&PT Nguồn nhân lực

Nhận được sự ủng hộ và chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo Ngân hàng, trong 6 tháng đầu năm 2022 Khối Quản trị và Phát triển Nguồn nhân lực (Khối QT&PTNNL) đã triển khai thành công Chương trình đánh giá năng lực cho 154 Giám đốc Chi nhánh (GĐCN) nhằm mục tiêu:

1. Rà soát, đánh giá khoảng cách năng lực của các nhân sự phụ trách Đơn vị kinh doanh (ĐVKD) theo tiêu chuẩn mô hình Chi nhánh mới của SeABank.
2. Xây dựng kế hoạch và lộ trình đóng GAP, chuẩn hóa năng lực đối với các nhân sự phụ trách ĐVKD theo yêu cầu đối với mô hình Chi nhánh mới của SeABank.
3. Đề xuất quy hoạch, định hướng phát triển nhân sự phụ trách ĐVKD theo mô hình Chi nhánh mới của SeABank và tìm ra những GĐCN có năng lực, tiềm năng phát triển từ đó có lộ trình đào tạo, huấn luyện phù hợp đối với từng Cán bộ quản lý (CBQL).

Ban Dự án đã tiến hành các bước triển khai:

- Rà soát khung năng lực và xác định hồ sơ năng lực cho từng vị trí (hoàn thiện bộ từ điển năng lực gồm: Năng lực cốt lõi, Năng lực ngành và chuyên môn, Năng lực hỗ trợ, Năng lực lãnh đạo).
- Xây dựng công cụ đánh giá (xây dựng ma trận nhân sự và đánh giá 360 độ).
- Tổ chức đánh giá năng lực của các Giám đốc Chi nhánh (kiểm tra kiến thức chuyên môn nghiệp vụ trên nền tảng online).
- Báo cáo và trao đổi kết quả (tổ chức Hội đồng thẩm định, đánh giá Kế hoạch phát triển quy mô Chi nhánh của các GĐCN).

Chương trình có sự tham gia của 17 Chuyên gia nội bộ SeABank là đại diện của Ban Tổng Giám đốc, Ban Giám đốc các Khối KHCN, Khối KHDN, Khối QT&PTNNL, Khối Tài chính & Kế hoạch và các Giám đốc khu vực cùng 6 chuyên gia độc lập.

Chương trình được triển khai trong 2 giai đoạn:

- Giai đoạn 1 (tháng 4/2022) - Đánh giá 57 GĐCN Đa năng và Bán lẻ
- Giai đoạn 2 (tháng 8/2022) - Đánh giá 97 GĐCN Đa năng và Bán lẻ

Ngay sau khi có kết quả đánh giá năng lực GĐCN năm 2022, Chính sách Quản lý Nhân tài đã gửi kết quả tới Ban Dự án SeAMove 6 để triển khai công việc ở các giai đoạn tiếp theo và gửi tới Học viện SeABank để kịp thời tổ chức các chương trình đào tạo, huấn luyện phù hợp nhằm đóng GAP năng lực cho các GĐCN theo từng giai đoạn.

Khối QT&PTNNL tin rằng, kết quả của Chương trình đánh giá năng lực GĐCN 2022 đã giúp cho các CBQL tại ĐVKD có cơ hội định vị năng lực bản thân, củng cố tầm nhìn và có kế hoạch phát triển các mục tiêu cá nhân ở những chặng đường tiếp theo nhằm dẫn dắt và phát triển chi nhánh lên một tầm cao mới.

LEARNER Cần nhắc quy hoạch nếu gần bỏ	FUTURE STAR Quy hoạch 0.9%	FUTURE LEADER Gần sáng quy hoạch 2.8%
DEVELOPER Chưa phù hợp quy hoạch	SOLID Quy hoạch 33.3%	CURRENT STAR Quy hoạch 30.6%
UP OR OUT Không phù hợp quy hoạch, cần nhắc sắp xếp vị trí công việc phù hợp	CONTRIBUTOR Chưa phù hợp quy hoạch	PERFORMER Cần nhắc quy hoạch

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ THEO MÔ HÌNH 9-BOX VỚI GĐCN BÁN LẺ

LEARNER Cần nhắc quy hoạch nếu gần bỏ	FUTURE STAR Quy hoạch 2.8%	FUTURE LEADER Gần sáng quy hoạch 13.9%
DEVELOPER Chưa phù hợp quy hoạch	SOLID Quy hoạch 44.4%	CURRENT STAR Quy hoạch 22.2%
UP OR OUT Không phù hợp quy hoạch, cần nhắc sắp xếp vị trí công việc phù hợp	CONTRIBUTOR Chưa phù hợp quy hoạch	PERFORMER Cần nhắc quy hoạch

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ THEO MÔ HÌNH 9-BOX VỚI GĐCN ĐA NĂNG

Top 7 GĐCN thuộc danh sách Future Leader

1. Nguyễn Thị Hào
GĐCN SeABank Đại An (cấp 8), KV Hà Nội 2
2. Lê Xuân Huy
GĐCN SeABank Thanh Hóa (cấp 6), KV Miền Trung 1
3. Vũ Văn Duy
GĐ SeABank Trung Hòa (cấp 4), KV Hà Nội 2
4. Đặng Thị Hạnh
GĐCN SeABank Cầu Giấy (cấp 5), KV Hà Nội 1
5. Nguyễn Thế Thuận
GĐ SeABank Đông Sơn (cấp 2), KV Miền Trung 1
6. Nguyễn Ngọc Kiên
GĐCN SeABank Hà Đông (cấp 6), KV Hà Nội 2
7. Nguyễn Quang Thắng
GĐCN SeABank Nghệ An (cấp 4), KV Miền Trung 1

CUƠNG VỊ MỚI, TRỌNG TRÁCH MỚI, MỤC TIÊU MỚI

Bạn sẽ chẳng bao giờ biết được đam mê, mục đích và tiềm năng thực sự của mình cho tới khi bạn bắt đầu với những điều mới mẻ. Bất kể điều gì mới cũng sẽ khiến bạn vui hơn, nỗ lực hơn, quyết tâm hơn và đặc biệt là giúp bạn trở nên tốt hơn mỗi ngày. Hãy cùng lắng nghe các SeABanker chia sẻ về những cảm xúc khi đón nhận cương vị mới, trọng trách mới và thực hiện những mục tiêu mới của họ nhé!

 **Bunny (thực hiện)**



Chị Trần Thị Thanh Xuân
GD Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn

“Tôi thấy mình trách nhiệm hơn, trưởng thành hơn và cũng tự tin hơn”

Khi nhận cương vị mới tại SeABank với chức danh GD Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn (KHDNL) tôi rất vinh dự, tự hào. Đặc biệt, tôi vô cùng cảm kích và biết ơn HĐQT, BLĐ Ngân hàng đã tin tưởng bổ nhiệm và trao cho tôi cơ hội để được đóng góp và nỗ lực nhiều hơn nữa cho sự phát triển và thành công rực rỡ của đại gia đình SeABank.

Việc trở thành GD Khối KHDNL đối với tôi có khá nhiều khác biệt so với việc phụ trách kinh doanh tại Khu vực

Hà Nội 3. Trước khi nhận nhiệm vụ mới này, tôi cũng đã có thời gian kiêm nhiệm phụ trách kinh doanh Trung tâm KHDNL miền Bắc được 3,5 năm và giờ đây là trách nhiệm cùng các anh chị GD Trung tâm, BGĐ Khối KHDNL đẩy mạnh tăng trưởng quy mô các đơn vị, đặc biệt về CASA - NOII - TOI.

Ngoài việc tập trung phát triển kinh doanh, tôi hiểu rằng mình sẽ cần có rất nhiều ý tưởng, tư duy sáng tạo để đóng góp vào chiến lược chung của toàn hệ thống. Cụ thể như việc trau dồi năng lực, sự cộng tác, hỗ trợ và teamwork nhiều hơn nữa giữa các Khối, Phòng, Ban Hội sở cũng như các đơn vị kinh doanh trên toàn hàng; Xây dựng và phát triển đội ngũ nhân sự phục vụ KHDNL có năng lực, chuyên nghiệp, tận tâm và xứng tầm vị thế vì mỗi nhân sự đều là đại diện cho thương hiệu của SeABank.

Nhận nhiệm vụ mới, tôi thấy mình có trách nhiệm nhiều hơn, trưởng thành hơn và cũng tự tin hơn. Quan trọng nhất đó là tôi có cơ hội được ở gần và học hỏi nhiều hơn từ các lãnh đạo cấp cao của Ngân hàng. Chính vì vậy, tôi luôn tự đặt ra mục tiêu cho bản thân phải trở thành Nhà lãnh đạo mang thương hiệu lãnh đạo của SeABank với các đặc điểm sau:

- Là nhà chiến lược.
- Là người thực thi.
- Là người phát triển nguồn nhân lực.
- Là người quản trị nhân tài.
- Và không ngừng phát triển bản thân.

Bên cạnh những mục tiêu cá nhân, tôi cam kết sẽ tập trung phát triển Khối KHDNL trở thành một trong những Khối kinh doanh trụ cột của Ngân hàng với đội ngũ cán bộ có năng lực xuất sắc, chuyên nghiệp, tận tâm và đẳng cấp. Đặc biệt, là đơn vị dẫn dắt, khai thác, phát triển khách hàng theo chuỗi giá trị và hệ sinh thái cùng Khối KHDN, KHCN. Quan trọng nhất là xây dựng văn hóa tổ chức của Khối theo định hướng của toàn hàng, để cùng nhau đưa thương hiệu SeABank lên những tầm cao mới, sánh vai với các Ngân hàng TOP đầu trong nước cũng như nước ngoài.



Anh Lương Viết Tú
GD SeABank Bình Phước

Tôi may mắn khi vừa tốt nghiệp ra trường đã được công tác trong ngành ngân hàng và đã ngót ngét 11 năm gắn bó với ngành. Đây là khoảng thời gian không quá dài nhưng cũng đủ để tôi cảm nhận được niềm đam mê của mình với công việc này lớn như thế nào. Do vậy, tôi luôn xác định con đường phát triển bản thân gắn liền với ngành Ngân hàng.

Trong suốt quá trình làm việc, tôi cũng đã tìm hiểu, được nghe và ấn tượng với những dấu ấn của SeABank những năm qua. Không chỉ đạt được chỉ số tăng trưởng vượt trội, SeABank còn là một trong những ngân hàng tiên phong phát triển dịch vụ eBanking, là ngân hàng TMCP trong top 5 dẫn đầu về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động tại Việt Nam và đặc biệt, SeABank có nhiều hoạt động xã hội thể hiện trách nhiệm với cộng đồng và chú trọng phát triển văn hóa tổ chức... Đó là những lý do khiến tôi luôn mong muốn được làm việc tại đây. Và rồi mối duyên của tôi với SeABank cũng đến khi tôi biết được thông tin Ngân hàng sẽ thành lập CN SeABank Bình Phước. Không do dự, tôi đã thử sức mình trong cương vị mới tại SeABank và kết quả hiện tại tôi đã và đang là SeABanker!

Trong giai đoạn đầu điều hành CN, thử thách lớn nhất đối với tôi chính là việc tìm kiếm và kiện toàn đội ngũ nhân sự, đặc biệt là đội ngũ nhân sự nòng cốt trong bối cảnh khan hiếm nhân sự trên toàn hệ thống ngân hàng tại địa bàn tỉnh Bình Phước. Khi đó, CN cũng chưa có trụ sở làm việc nên việc vận hành và tuyển dụng cũng gặp khá nhiều thử thách. Thế nhưng, nhờ sự nỗ lực, sự hỗ trợ sát sao từ GD khu vực, các đồng nghiệp tại CN Bình Dương, “bộ máy”

“Là một “lính” mới, tôi nhận ra SeABank là nơi mình thuộc về”

nhân sự của CN Bình Phước cũng dần được hoàn thiện và ổn định tư tưởng. Từ đó, tôi bắt đầu tập trung cho công tác đào tạo, thúc đẩy tinh thần CBNV và giờ đây, tất cả đã chính thức trở thành SeABanker. Điều tôi tự hào nhất là CN Bình Phước đã đi vào hoạt động ổn định, các CBNV từ những người xa lạ đã trở thành thành viên của gia đình SeABank.

Giữ vai trò là GD của một chi nhánh mới, tôi cũng đặt ra cho mình những trọng trách và mục tiêu riêng cần thực hiện. Trong đó, mục tiêu lớn nhất của bản thân tôi cũng như tập thể CBNV CN đó là hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu mà Ngân hàng giao phó, đồng thời đưa SeABank Bình Phước trở thành một trong những ngân hàng TMCP dẫn đầu tại địa bàn tỉnh. Để đạt được điều đó, trước tiên phải xây dựng CN Bình Phước trở thành một tập thể đoàn kết; mỗi cá nhân, mỗi phòng ban cần tốt lên mỗi ngày, cùng nỗ lực để hướng đến mục tiêu chung là xây dựng SeABank Bình Phước phát triển bền vững.

Tôi tự hào khi được làm việc tại SeABank - một môi trường làm việc chuyên nghiệp nhưng cũng vô cùng gần gũi. Ở SeABank, tôi cảm nhận được sự đồng lòng, thân thiện thông qua các hoạt động thi đua, giao lưu nội bộ, văn hóa thể thao, các hoạt động xã hội và sự hỗ trợ từ các đồng nghiệp trong khu vực cũng như từ các Khối Hội sở. Tôi cũng nhận ra đây là môi trường làm việc khiến bản thân mình và toàn bộ CN luôn phải không ngừng phấn đấu, nỗ lực vì chúng tôi được trao rất nhiều cơ hội. Dù mới gắn bó với SeABank khoảng 3 tháng nhưng tình yêu tôi dành cho nơi này ngày một lớn, SeABank giống một gia đình hơn là một tổ chức và tôi cảm nhận được đây là nơi tôi thuộc về.



Anh Nguyễn Quốc Long
GD SeABank Phù Mỹ

“Hạnh phúc với những gì mình đang có, với trọng trách mới mình đang mang”

Tôi gia nhập ngôi nhà chung SeABank từ năm 2016 với vị trí Chuyên viên Quan hệ KHCN. Trong suốt 6 năm gắn bó, tôi luôn cố gắng hoàn thiện bản thân, trau dồi nghiệp vụ, phát triển data khách hàng để mang lại những lợi ích tốt nhất, đưa sản phẩm phù hợp nhất của SeABank đến với từng chân dung khách hàng cụ thể. Bên cạnh những cố gắng của bản thân, tôi vô cùng biết ơn và tự hào khi được làm việc trong một tổ chức có môi trường chuyên nghiệp, lành mạnh, có sự hỗ trợ rất tích cực từ các Khối/Phòng/Ban Hội sở và sự quan tâm, định hướng đúng đắn của BLĐ Chi nhánh, cấp quản lý trực tiếp và sự đồng hành của các anh/chị đồng nghiệp đã góp phần tạo nên sự thành công của tôi ngày hôm nay.

Khi nhận được quyết định bổ nhiệm vị trí Giám đốc SeABank Phù Mỹ, tôi thấy hạnh phúc và biết ơn vì những

cố gắng của ngày hôm qua đã tạo nên “quả ngọt” cho ngày hôm nay. Tuy nhiên, trọng trách mới này cũng tạo cho tôi khá nhiều áp lực. Tôi nhận thức được, giờ đây mình tựa như người đứng đầu mũi thuyền, đưa con thuyền SeABank Phù Mỹ vượt sóng để hoàn thành và hoàn thành vượt bậc kế hoạch UBNS giao.

Nếu trước đây, tôi chỉ cần hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh của bản thân thì ở cương vị mới, tôi biết mình phải thật sự bản lĩnh, suy nghĩ tích cực mới tạo được động lực và môi trường tốt nhất, đưa SeABank Phù Mỹ chinh phục những mục tiêu vượt trội hơn. Bên cạnh đó, tôi cũng đặt ra mục tiêu phát triển văn hóa tổ chức của đơn vị ngày một vững mạnh, để CBNV SeABank Phù Mỹ cùng nhìn về một hướng, nỗ lực phát triển bản thân, đoàn kết cùng nhau thích nghi trong bối cảnh biến động của thị trường, đồng lòng trở thành một tập thể vững mạnh, đóng góp vào sự phát triển ấn tượng của SeABank. Đây vừa là thách thức nhưng cũng vừa là cơ hội để tôi hoàn thiện bản thân hơn. Và tôi tin rằng, ngày hôm nay tốt hơn ngày hôm qua đã là thành công nhất định của mỗi cá nhân rồi.

Với tinh thần “lấy áp lực tạo nên động lực”, tôi đặt ra mục tiêu cố gắng đưa SeABank Phù Mỹ đến cuối năm 2022 đạt chuẩn cấp 1 theo mô hình SeAMove 6. Sau đó, mỗi năm sẽ tăng ròng quy mô tài sản thêm 100 tỷ (50 tỷ Dư nợ, 50 tỷ Huy động) để từng bước chinh phục những nấc thang trong 12 cấp của mô hình và giúp SeABank Phù Mỹ luôn nằm trong TOP những đơn vị hoàn thành chỉ tiêu xuất sắc trên toàn hệ thống.

Một lần nữa lòng biết ơn và cảm xúc trong tôi lại dâng trào khi nhắc đến đại gia đình SeABank, vì gặp được SeABank, được cống hiến và gắn bó tại đây là điều may mắn, hạnh phúc đối với tôi. Nhờ có SeABank, tôi đã tìm được tình yêu của cuộc đời mình là vợ hiện tại và những em bé đáng yêu, có được một công việc tốt với những phúc lợi tuyệt vời.

Tôi hạnh phúc với những gì mình đang có, với cương vị mới và trọng trách mới mình đang mang.

Đối với tôi, một thái độ tích cực sẽ lan tỏa sức mạnh, không những làm cho bạn có động lực hơn mà còn làm cho những người xung quanh cảm thấy mỗi sớm mai thức dậy là một ngày tràn ngập hạnh phúc, mỗi ngày đi làm tại SeABank là một ngày vui. Hãy cùng tôi và SeABank Phù Mỹ “MAKE TOMORROW TODAY!” nhé!

Có thể thấy rằng, với sự phát triển nhanh và nhiều đột phá trong những năm vừa qua, SeABank vẫn luôn biết cách trân trọng, ghi nhận sự nỗ lực của những SeABanker đã và đang gắn bó. Bên cạnh đó, không ngừng tìm kiếm và tạo cơ hội cho những người mới gia nhập hệ thống để họ hiểu rằng “SeABank không chỉ là nơi để làm việc mà còn là nơi để yêu thương”. Dù bạn là ai, cương vị của bạn là gì, cũng hãy đặt ra cho mình những mục tiêu để chinh phục và để cùng SeABank tiến lên những tầm cao mới.

SeAManagers 2022

Hành trình học tập và nỗ lực phát triển bản thân

Tiếp nối thành công của các năm trước, SeAManagers mùa thứ 6 đã chính thức quay trở lại, với sứ mệnh tạo ra một hành trình trải nghiệm ý nghĩa trong chặng đường phát triển sự nghiệp của đội ngũ quản lý cấp trung, tiếp tục lan tỏa các giá trị cốt lõi của SeABank đến khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Học viện SeABank



*Khóa 3 SeAManagers dành cho đối tượng
Giám đốc SeABank*

Song hành cùng thông điệp “Make Tomorrow Today!”, SeAManagers 2022 năm nay cũng được khởi động, mang theo ý nghĩa “hành trình học tập và nỗ lực phát triển bản thân không ngừng nghỉ mỗi ngày”. Đây cũng chính là thông điệp, lời nhắn nhủ mà mỗi khách mời Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc Khối, Giám đốc Khu vực, Giám đốc Chi nhánh gửi gắm tại buổi lễ Khai giảng khóa đào tạo SeAManagers 2022 dành cho 88 học viên ở 3 lớp hai đầu cầu Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Sự học là hành trình không của riêng ai, ở bất kỳ chức danh hay tổ chức nào, việc học tập là vô cùng cần thiết, đặc biệt với những nhà quản lý hay lãnh đạo. “Vì thế giới luôn vận động và thay đổi mỗi ngày, bạn cũng luôn phải thay đổi để thích ứng với nó và để phát triển hay tồn tại trong tổ chức, bạn phải liên tục làm mới bản thân và không bằng cách gì khác là chúng ta phải học, học không ngừng, học bằng mọi cách, trong công việc, trong cuộc sống và kể cả những người đồng nghiệp quanh ta”, Mr Faussier Loic Michel Marc – Phó Tổng Giám đốc Phụ trách điều hành SeABank chia sẻ tại lễ Khai giảng khóa 3 SeAManagers 2022.

Với Phó Tổng Giám đốc Hoàng Mạnh Phú, câu chuyện về sự học hỏi dành cho các Giám đốc SeABank lại được ví như “những người chủ lớn của một trang trại”, phải hiểu và vận hành nó một cách có kiến thức mới mang lại lợi nhuận cho mình. “Nếu coi khách hàng như những cây ăn quả thì người Giám đốc phải là người có kiến thức để nhận định được cây đấy tốt hay xấu, cây đấy có thể phát triển

được không để định hướng và cùng nhân viên lựa chọn những cây tốt nhất mang về trang trại vun trồng, chăm bón, khai thác, không chỉ năm nay mà còn nhiều năm tiếp theo. Muốn “cơ nghiệp” của mình phát triển thì trước hết mình phải không ngừng phát triển bản thân mình, phát triển đội ngũ kế cận của mình để gia tăng giá trị và phải học để có kiến thức vì kiến thức mới khiến mình có được những quyết định đúng đắn, nâng tầm bản thân và đội ngũ của mình”.

Hành trình SeAManagers 2022 đã chính thức được mở ra, ghi một dấu ấn mới trên chặng đường phát triển của mỗi học viên, trên chặng đường đó, để thành công cần rất nhiều sự cố gắng, nỗ lực, quyết tâm và tinh thần tự học hỏi, không ngừng nâng cao năng lực bản thân như lời nhắn nhủ từ chị Trần Thị Thanh Thủy – Phó Tổng Giám đốc: “Học, học nữa, học mãi, khẩu hiệu muôn đời nhưng cho đến ngày nay với mỗi người quản lý, lãnh đạo của SeABank vẫn luôn có giá trị và ý nghĩa”.

Thông điệp “Hãy luôn nỗ lực không ngừng, phấn đấu và dẫn dắt đội nhóm phát triển để mỗi SeABanker khi bước ra đường đều thấy tự hào về màu áo đỏ của mình” mà Phó Tổng Giám đốc Andrew Võ dành cho SeAManagers 2022 cùng những lời chia sẻ đầy ý nghĩa đến từ Ban Tổng Giám đốc như một ngọn lửa truyền cảm hứng mạnh mẽ, để không chỉ mỗi học viên lớp SeAManagers 2022 mà mỗi SeABanker đều thấy được sự thôi thúc và có thêm động lực quyết tâm thay đổi, học hỏi mỗi ngày, không ngừng hoàn thiện mình, để tương lai được tạo ra từ ngày hôm nay!



*Mr Faussier Loic Michel Marc – Phó TGD PT Điều hành
chia sẻ tại buổi khai giảng SeAManagers 2022*

SEALEAGUE 2022

Sự trở lại đầy ấn tượng

Trở lại sau 2 năm vắng bóng vì đại dịch Covid-19, SeALeague 2022 vẫn chứng minh được sức hút của môn thể thao vua khi nhận được sự yêu mến và tham gia đông đảo của các SeABanker trên khắp toàn hàng. Cùng SeANews nhìn lại những điều ấn tượng của mùa SeALeague năm nay nhé.

Trang Khương
(thực hiện)

Những điều chưa kể...

Đưa SeALeague trở lại với SeABanker khi tình hình dịch bệnh được kiểm soát - đó là niềm mong mỏi của tất cả thành viên trong BTC. Để chuẩn bị cho một giải đấu với quy mô 3 khu vực, sau đó là chung kết toàn hàng, nhìn thì có vẻ không khó, nhưng thách thức lại chẳng hề ít. Làm thế nào để giải đấu vừa vui, vừa công bằng, vừa hấp dẫn lại hợp lý về chi phí? Giải được bài toán này, BTC đã phải cân đo đong đếm và khảo sát thực tế rất kỹ.

SeALeague vốn được mệnh danh là "giải đấu khắc nghiệt nhất Vịnh Bắc Bộ", với lịch trình thi đấu dày đặc, vòng đấu ở mỗi khu vực chỉ diễn ra trong vòng 1,5 ngày; mỗi trận đấu cách nhau 30 phút. Nên yêu cầu tiên quyết ở địa phương đăng cai là cần có nhiều sân thi đấu cùng một lúc để đảm bảo thời gian. Bên cạnh đó là các yếu tố về chi phí, cơ sở vật chất, giao thông... Để chọn được phương án tối ưu nhất, đáp ứng các yêu cầu của giải là cả một quá trình "đi từ lý thuyết, thảo luận đến thực tiễn" rất nghiêm túc của nhiều người.

Nhưng cũng chính nhờ sự chuẩn bị kỹ càng của các đơn vị chủ nhà, SeALeague đã diễn ra suôn sẻ và vui trọn vẹn.

Những chủ nhà "xịn xò"

Miền Trung là khu vực mở màn cho SeALeague 2022, với đơn vị chủ nhà là SeABank Quảng Nam. Một chi nhánh non trẻ mới hơn một tuổi, số lượng nhân sự chưa nhiều nhưng đã dũng cảm đứng ra đăng cai giải đấu vòng khu vực. Với sự chu đáo và tận tâm từ Ban lãnh đạo đến các CBNV, Chi nhánh Quảng Nam đã để lại dấu ấn sâu đậm trong lòng các cầu thủ và cổ động viên, không chỉ sự hào hứng trên sân mà cả một bữa tiệc Gala hoành tráng, được tổ chức tại một địa điểm sang xịn mịn view nhìn ra biển Cửa Đại - Hội An Silk Beach Club.

Tạm biệt Quảng Nam, SeALeague đến với "Cần Thơ gạo trắng nước trong/ Ai đi đến đó lòng không muốn về".

Người miền Tây nổi tiếng hiếu khách, hào hiệp quả không sai. SeABank Cần Thơ - chủ nhà SeALeague KV Miền Nam đón tiếp các đội bóng thật nồng hậu, nhiệt thành. Bên cạnh đó, đội ngũ trọng tài cũng là một điểm cộng tại giải đấu tại Miền Nam. Họ làm việc rất chuyên nghiệp, đưa ra những quyết định sáng suốt và công tâm từ trận đấu đầu tiên đến trận Chung kết.

Về tới Hà Nội là điểm cuối cùng của vòng khu vực, cũng là nơi quá quen thuộc với các đội bóng Khu vực Miền Bắc. Với lợi thế phong trào đá bóng phát triển mạnh mẽ, nên Thủ đô là nơi tập trung rất nhiều sân bóng đá cỏ nhân tạo. Sân bóng Ven đô 3 được BTC lựa chọn là một trong những sân bóng có quy mô lớn với 10 sân 7 thi đấu đồng thời, chất lượng mặt sân đẹp, thuận tiện di chuyển. Đặc biệt hơn, view sân bóng nhìn thẳng ra Hội sở SeABank - văn phòng hạng S 6 sao giữa trung tâm Thủ đô.

Đến Vòng Chung kết toàn hàng diễn ra tại thủ phủ của mảnh đất Tây Nguyên đại ngàn - Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk. Tuy chỉ diễn ra trong 2 ngày, nhưng thời điểm VCK SeALeague được tổ chức giữa tháng 9 lại trùng vào mùa mưa. Đây là một nỗi lo rất lớn của BTC. Gần sát ngày bóng lăn, Buôn Ma Thuột mưa liên tục, ấy vậy mà trong buổi chiều ngay trước ngày khai mạc trời tạnh ráo, đường sá khô cong sạch sẽ. Gần 10 trận đấu của VCK, có nhiều lúc trời nổi mây đen, ai cũng lo lắng bất chợt một cơn mưa trút xuống. Nhưng lạ thay, chỉ một lúc, mây tan, gió thổi nhẹ mát mẻ, thuận lợi cho các cầu thủ tiếp tục thi đấu. Cho đến tận khi chương trình gala bắt đầu tại khách sạn thì trời đổ cơn mưa rào. Phải chăng, ông Trời cũng chiều lòng các SeABanker?

“

Đây là lần đầu tiên tôi tham dự SeALeague và đó là một bầu không khí rất tuyệt vời. Tôi có thể thấy mọi người rất hạnh phúc và tôi cũng có thể thấy những đội bóng rất cạnh tranh. Và đôi khi, tôi nghĩ rằng nếu chúng ta có thể cạnh tranh hàng ngày, SeABank sẽ rất rất thành công.

Mr. Loic
PTGD PT điều hành

”



SeALeague 2022 thu hút 35 đội bóng với 525 cầu thủ tham dự



Giây phút bốc thăm đầy kịch tính của VCK toàn hàng, bốc xong rồi, có vẻ IT không được hài lòng cho lắm



Mr. Faussier Loic Michel Marc - Phó TGD PT Điều hành trao Cúp Vô địch toàn hàng cho SeABank Hải Phòng



Những trận đấu giao hữu giữa các SeAManagers cũng là "đặc sản" không thể thiếu của SeALeague



Niềm vui hân hoan của SeABank Vũng Tàu khi chiến thắng trong trận chung kết KV Miền Nam. Lần đầu tiên Vũng Tàu lọt vào VCK toàn hàng

Những "kỳ lục" và "đầu tiên"

• Kỳ lục lần đầu tiên được xác lập tại lịch sử giải bóng đá SeALeague, BTC đã kêu gọi tài trợ được số tiền khổng lồ lên tới gần 400 triệu đồng. Với số lượng nhà tài trợ đông đảo nhất từ trước đến nay lên tới 118 cá nhân và tập thể với mong muốn đem lại một giải bóng đá vui vẻ, đoàn kết, xóa nhòa tất cả khoảng cách giữa các CBNV.

• Có lẽ cái tên Phí Hồng Quân đã quá quen thuộc với những SeABanker mê bóng đá. SeALeague năm nay, Quân chính là cầu thủ giành nhiều danh hiệu nhất, với 7 danh hiệu cá nhân và tập thể: Vua phá lưới KV Miền Bắc,

“

Mặc dù vô địch nhiều nhưng chúng tôi không bao giờ chán. Vô địch nhiều để các đội càng quyết tâm lật đổ tượng đài và chúng tôi càng phải cố gắng giữ ngôi vương.

Anh Vũ Quang Dũng
Đội trưởng FC SeABank
Hải Phòng

”

Vô địch KV Miền Bắc cùng SeABank Hải Phòng, Vua phá lưới VCK toàn hàng, Cầu thủ ghi bàn sớm nhất VCK toàn hàng, Cầu thủ lập hat-trick trận Chung kết toàn hàng, Vô địch VCK toàn hàng cùng SeABank Hải Phòng. Quả là một mùa SeALeague vô cùng thăng hoa và đáng tự hào của chàng cầu thủ sinh năm 1995 đất Cảng.

• Trong dàn cầu thủ tham dự giải SeALeague năm nay chắc hẳn không khó để mọi người nhận ra một cầu thủ có chiều cao nổi trội, đó chính là đội trưởng của đội SeABank Vũng Tàu - Nguyễn Hà Nam. Với chiều cao 1m89 không khó để nhận ra anh giữa một dàn các cầu thủ. Anh cũng chính là Cầu thủ xuất sắc nhất Khu vực Miền Nam.

“

Không khí từ cổ động viên cho đến chất lượng của trận đấu đều rất hay, rất quyết liệt. BTC năm nay đã thay đổi về thể thức thi đấu dẫn tới các trận đấu đến vòng cuối vẫn kịch tính, hấp dẫn, có tính cạnh tranh rất cao.

Anh Bùi Quốc Hiệu
PGĐ Khối PDTD
Cố vấn chuyên môn của giải

”



Phí Hồng Quân, chàng cầu thủ của SeABank Hải Phòng sở hữu nhiều danh hiệu nhất giải



Nguyễn Hà Nam, anh chàng cao 1m89 - người khổng lồ của SeALeague 2022



Những cổ động viên đặc biệt của VCK SeALeague toàn hàng tại SVD ĐH Tây Nguyên



Dàn cổ động viên xinh đẹp, sôi động là một trong những điểm nhấn của SeALeague năm nay

• Đã có cầu thủ cao nhất, chắc chắn sẽ có cầu thủ "to nhất". Đó chính là thủ môn Nguyễn Xuân Long của SeABank Đắk Lắk, anh có chiều cao 1m81, cân nặng 100kg. Tuy "đồ con", nhưng Xuân Long thi đấu nhanh nhẹn, phản ứng nhanh, phán đoán tình huống tốt. Anh chính là chốt chặn quan trọng trong hàng phòng ngự của SeABank Đắk Lắk và là Thủ môn xuất sắc nhất Khu vực Miền Trung.

• Lần đầu tiên, tại giải bóng đá nội bộ Ngân hàng SeABank, các trận chung kết khu vực và chung kết toàn hàng được livestream trên fanpage SeABank - Team Spirit với dàn bình luận viên có chuyên môn và giọng nói hấp dẫn. Những trận đấu chung kết đã thu hút hàng nghìn lượt xem và bình luận, tổng số lượng tiếp cận lên tới gần 10.000 người.

Bên cạnh đó, SeALeague 2022 cũng đánh dấu nhiều thay đổi quan trọng. Thể thức thi đấu không còn là loại trực tiếp như những năm trước. Lần đầu tiên, VCK toàn hàng

có sự góp mặt của 8 đội bóng. Tại mỗi khu vực, các đội bóng được bốc thăm chia thành 4 bảng tại các khu vực, đá vòng tròn chọn 4 đội Nhất bảng vào Bán kết Serie A, 4 đội Nhì bảng đá tiếp Serie B. Đây chính là bước ngoặt lớn tạo ra nhiều bất ngờ và kịch tính trong suốt giải đấu.

SeALeague 2022 đã khép lại thành công trọn vẹn, để lại nhiều cảm xúc, ấn tượng trong lòng các SeABanker trên khắp cả nước. Chúc cho các cầu thủ sẽ luôn giữ được ngọn lửa nhiệt huyết không chỉ trên sân cỏ mà còn cả trong công việc. Hi vọng đây sẽ luôn là một sân chơi thể thao lành mạnh, bổ ích, nơi gắn kết những trái tim cùng chung một đam mê với trái bóng tròn. Hẹn gặp lại các SeABanker trong các mùa SeALeague tiếp theo, để cùng nhau, chúng ta sẽ viết tiếp hành trình tuyệt vời này!

“

Tất cả các đội bóng đều là anh em một nhà, nên khi chúng tôi ra sân không những cổ vũ cho CN Quảng Nam mà còn cổ vũ cho các chi nhánh đội bạn, và cùng mong các CN sẽ có một kết quả thi đấu tốt nhất.

CĐV SeABank Quảng Nam

”

NHỮNG CON SỐ

- Tổng số đội bóng tham dự: **35** đội
- Tổng số cầu thủ tham gia thi đấu: **525** cầu thủ
- Số bàn thắng được ghi: **233** bàn
- Số cầu thủ đã ghi bàn: **132** cầu thủ
- Số đội bóng tham gia VCK toàn hàng: **8** đội
- Số tiền tài trợ: gần **400** triệu đồng

SeABank Quảng Ngãi

Tăng tốc bứt phá - làm chủ tương lai

Chúng ta sắp đi hết chặng đường kinh doanh của cả năm. Đối với ngành Ngân hàng, chiến lược bán hàng luôn là vấn đề sống còn được chú trọng. SeABank Quảng Ngãi cũng vậy. Chúng tôi đang cùng nhau tăng tốc bứt phá để nhanh chóng về đích thật thành công.

Phạm Thị Diễm Ánh
SeABank Quảng Ngãi

Để đóng GAP năm 2022 bằng những con số ấn tượng, ngay từ đầu quý 3, đơn vị đã bắt đầu xây dựng những chiến lược bán hàng mang tính bứt phá. Bên cạnh hoạt động bán hàng và chăm sóc khách hàng như thường lệ, SeABank Quảng Ngãi đã thường xuyên tổ chức hoạt động tri ân khách hàng trực tiếp và một trong những hoạt động nổi bật đó là chương trình hội thảo GP offline với nội dung “Phòng chống đột quỵ cùng SeABank”.

Thông qua chương trình, những SeABanker như chúng tôi đã có cơ hội tiếp xúc gần hơn với khách hàng, giúp họ nhận thức được tầm quan trọng của sản phẩm bảo hiểm và nhận ra giá trị thực sự mà bảo hiểm mang lại nhờ sự hỗ trợ từ phía các bác sĩ tư vấn. Không chỉ là một chương trình thúc đẩy kinh doanh đơn thuần, tập thể CN đã dành trọn tâm huyết tổ chức các chương trình GP offline và xem đó như một món quà tri ân gửi tới khách hàng, giúp họ nhận thấy được sự quan tâm, tôn trọng từ phía đơn vị và sẽ giúp cầu nối giữa SeABank Quảng Ngãi với khách hàng được rút ngắn.

Nhờ có sự chuẩn bị và đầu tư kỹ lưỡng, sau chương trình GP offline cuối tháng 9 vừa qua SeABank Quảng Ngãi đã chốt được 80% chỉ tiêu bảo hiểm của tháng 9 được giao. Khi tham gia vào chương trình này, cảm xúc của tôi thật sự rất khó tả. Tôi nhìn thấy được sự nỗ lực bán hàng, sự chăm chút cho từng món quà tri ân, sự thấu hiểu và tận tình tư vấn cho khách hàng của các bạn đồng nghiệp. Từ đó giúp tôi nhận ra, đây chính là những hành động ý nghĩa và thiết thực nhất để mang đến cho khách hàng sự an tâm và tin tưởng vào SeABank nói chung và CN Quảng Ngãi nói riêng.

Đặc biệt, tôi luôn nhớ như in câu nói truyền cảm hứng từ chị Trần Thị Yến Loan - GD DVKH và cũng là quản lý trực tiếp của tôi: “Hãy đặt tâm huyết truyền đạt cho được tính nhân văn của sản phẩm đến từng khách hàng, trước khi muốn bán hàng”. Nhờ câu nói này của chị, tôi càng tự tin và có thêm nhiều động lực để nỗ lực hơn nữa trong công tác bán hàng của mình.

Ngoài các chương trình GP offline, sắp tới SeABank Quảng Ngãi sẽ triển khai thêm những hoạt động hàng tuần như phủ đỏ phố phường với roadshow, phát tờ rơi tại các địa bàn đông dân cư và mở tài khoản online... để thu hút thêm nhiều khách hàng.

Quý cuối của năm luôn là khoảng thời gian của sự hối hả, tất bật, của sự nhộn nhịp đan xen và cảm giác lo lắng. Áp lực là vậy, thế nhưng nhờ có sự quyết tâm, đồng lòng, tất cả thành viên của gia đình SeABank Quảng Ngãi luôn làm việc rất chăm chỉ và trách nhiệm vì một mục tiêu chung là hoàn thành chỉ tiêu của năm 2022 một cách tốt nhất. Chúc cho SeABank Quảng Ngãi và tất cả các đơn vị sẽ cùng SeABank tạo nên kỳ tích và đóng GAP năm 2022 với những con số ấn tượng.



Tập thể CBNV SeABank Quảng Ngãi trong chương trình GP offline tháng 9



Đông đảo khách hàng đã tham dự sự kiện của SeABank Quảng Ngãi

Nàng

“thơ nự”

Không phải ai cũng biết, phía sau của những khoản vay chậm ngày trả nợ luôn là bóng dáng của những nàng “thơ nự”.

Khuất Hồng Thơm
Khối Xử lý nợ



Tập thể phòng Thu hồi nợ - Khối Xử lý nợ

Để thu được một khoản vay quá hạn nhiều ngày là sự thông báo, nhắc nhở nhẹ nhàng của các nàng thơ: “Chào anh/chị, em là nàng thơ bên ngân hàng SeABank, em gọi điện cho anh/chị thông báo khoản vay tín chấp quá hạn 7 ngày, không biết lý do gì anh/chị chưa thanh toán? Và bao giờ anh/chị thanh toán cho bên em?”

Sau cùng cũng không quên cảnh báo khách hàng: “Anh chị thu xếp thanh toán sớm cho bên em, tránh khoản vay chuyển nhóm nợ chú ý, ảnh hưởng đến uy tín tín dụng, sau này rất khó phát vay ở bất cứ hệ thống ngân hàng nào khác...”

Tùy từng số ngày khách hàng quá hạn khác nhau mà linh động trong lời cảnh báo. Một cuộc trao đổi với khách hàng luôn đảm bảo đúng kịch bản nhắc nợ, tone giọng và thái độ phù hợp.

Không chỉ dừng lại ở việc nhắc nhở, đôi khi các “nàng thơ nự” lại hóa thân thành bộ phận hỗ trợ 24/7- giải thích một vụn câu hỏi vì sao: “Em ơi, sao tháng nào anh cũng thanh toán đúng hạn mà vẫn thiếu mười mấy nghìn?”; “Em ơi để quá hạn mấy ngày có bị nợ xấu không em?”...

“Thưa anh, mình thanh toán thiếu tiền do thu thêm phí SMS, phí này không thông báo trong tin nhắc nhắc nợ, nhưng có thông báo trong hợp đồng vay khi anh đăng kí biến động số dư”; “Mấy ngày thì chưa phải nợ xấu nhưng quá hạn từ 10 ngày là nợ chú ý rồi anh nhé, mình nên thanh toán đầy đủ tránh chậm nợ vì còn phát sinh tiền quá hạn”.

Để đưa ra được luôn câu trả lời khi khách hàng đang cần với độ chính xác cao nhất, các nàng thơ không chỉ nắm vững nghiệp vụ mà còn luôn trau dồi kiến thức, cập nhật các sản phẩm mới, các chương trình bán và hỗ trợ của Ngân hàng...

Có lẽ điều tạo nên sự khác biệt của các “nàng thơ nự” là những màn “đấu trí” đối với nhóm khách hàng quá hạn cao ngày, những đối tượng khách hàng chây ì trốn tránh nghĩa vụ trả nợ. Ở nhóm khách hàng này, không đơn giản là những lời nhắc nhở nhẹ nhàng, mà thay vào đó là những lời nói đanh thép, những lý lẽ sắc bén để thuyết phục hay yêu cầu khách hàng làm tròn trách nhiệm của mình. Và có khi khách hàng “mất tích”, các nàng thơ lại phải trong vai thám tử để truy dấu khách hàng qua mọi kênh liên hệ, mạng xã hội...

Thế mới thấy “nàng thơ nự” không đơn giản là nàng thu nợ. Không đơn giản là những lời nhắc nhở mà còn là sự kiên trì, cố gắng không ngừng nghỉ để quyết tâm thu hồi khoản vay.

Có đôi lúc các nàng lại phải nghe thật nhiều những lời mắng nhiếc của khách hàng khi họ bất hợp tác, thì cũng là lúc càng nàng phải bình tĩnh nhất, xử lý chuyên nghiệp nhất để vẫn giữ được khách hàng mà vẫn thu được khoản vay.

Thật đúng là: Thu nợ là một quá trình (hay cũng có thể là một nghệ thuật) và “nàng thu nợ” cũng được coi là một người nghệ sĩ!



Các SeABanker phòng THN hóa thân thành bộ phận hỗ trợ 24/7

RUNNER SEABANK ĐỒNG HÀNH CÙNG

SEABANK RUN FOR THE FUTURE 2022

CỘNG ĐỒNG CHẠY VÌ TƯƠNG LAI

Làm thế nào để chuẩn bị tốt nhất về thể chất và tinh thần để băng về vạch đích với năng lực tối ưu nhất và chạm tay vào được cúp SeARun danh giá? Đây là bài toán mà rất nhiều runner khi tham gia Giải chạy "SeABank Run for the Future 2022" luôn quyết tâm tìm lời giải.

 **Ngô Ánh Giang** (thực hiện)

Khối Phê duyệt Tín dụng: "Làm hết sức, chạy hết mình"

Anh Bùi Quốc Hiệu
PGĐ Khối PDTĐ



Tiếp nối tinh thần SeARun 2021, Ban Lãnh đạo Khối Phê duyệt Tín dụng luôn sẵn sàng là những thành viên tích cực, đi đầu tham gia phong trào. Để chuẩn bị cho SeARun năm nay, chúng tôi đã kêu gọi và phát động chương trình thi đua nội bộ tham gia vào các giải tập thể như "SeABank 100km challenge" trên nền tảng UpRace. Chúng tôi cũng đã có kế hoạch kêu gọi 100% CBNV đăng ký tham gia các nội dung thi đấu của SeARun năm nay và thành lập ra Team 10 Runner để tham gia thi đấu đồng đội. Lãnh đạo Khối luôn đồng hành, động viên với những món quà khích lệ, cùng những chiến thuật thi đấu hợp lý từ Ban lãnh đạo luôn làm cho CBNV phấn

khích, quyết tâm hoàn thành và vượt qua những giới hạn của bản thân.

Mục tiêu của Khối PDTĐ trong công việc cũng như tại giải chạy SeARun 2022 luôn đi theo kim chỉ nam: "Làm hết sức và chạy cũng hết mình". Chính vì vậy, các runner của chúng tôi sẽ đồng hành cùng nhau, giải thưởng không phải là đích đến cuối cùng, quan trọng là chúng tôi đã "vượt lên chính mình" để lan tỏa một tinh thần thể thao bất diệt đến toàn thể các SeABanker. Đây cũng là dịp để chúng ta tăng tính kết nối, nâng cao hiệu quả làm việc Teamwork tốt hơn nữa. Ngoài những yếu tố trên thì ý nghĩa của SeARun còn là giải chạy "vì cộng đồng" thật cao cả giúp cho mỗi SeABanker tham gia nhiệt tình và trách nhiệm hơn, đúng với các giá trị cốt lõi của SeABank.

Các runner của Khối tham gia bằng một tinh thần và tình yêu thể thao cao thượng, lan tỏa tinh thần đội nhóm, để rồi đọng lại trên những con đường là hình ảnh SeABanker khỏe khoắn, thân thiện. Khối PDTĐ: "Luôn giữ vững khí thế, tinh thần để cùng nhau bứt phá trên mọi đường đua".

Đón đầu thử thách, không ngừng chinh phục bản thân!

Chị Bùi Tú Anh
Vận hành thẻ, Khối Vận hành

SeARun mang lại cho mình một hành trình - hành trình từ sự nỗ lực cố gắng đến chiến thắng bản thân, tạo cho mình một sự kỷ luật trong công việc cũng như cuộc sống, giúp vượt qua những khó khăn



Chạy bộ bộ môn: "Vui - Khỏe - Có ích"

Chị Đỗ Thị Ngọc Trai
Văn phòng Hội sở



Kể từ SeARun 2020 tổ chức theo hình thức online, từ đó đến nay mình vẫn duy trì chạy bộ hàng ngày cùng các bộ môn bổ trợ như tập gym, yoga... Mỗi cuối tuần mình cùng bạn bè tham gia các buổi chạy dài ở Hồ Tây và thỉnh thoảng tham gia một số giải chạy marathon như: Amazing Hạ Long, Long Biên Marathon... Đến với SeARun 2022, bên cạnh việc duy trì tập luyện mình còn tăng khối lượng tập luyện với mục đích đạt thành tích cao ở SeARun 2022. Mục tiêu của bản thân tại SeARun 2022, đầu tiên là kêu gọi được các anh/chị trong phòng ban cùng tham gia để đẩy mạnh phong trào thể dục thể thao trong nội bộ. Với cá nhân mình, mình đặt ra mục tiêu cao nhất - chinh phục cự ly 10km. Khi bạn dám đặt mục tiêu cho bản thân và quyết tâm chinh phục mục tiêu đó, vượt qua được giới hạn của bản thân, cảm giác thật là vi diệu!

Bên cạnh yếu tố tinh thần, điều khiến các cuộc thi chạy trở nên hấp dẫn chính là các giá trị cộng thêm. Và giải chạy SeABank Run for the Future cũng không ngoại lệ - giải chạy thường niên được SeABank tổ chức từ năm 2018 các hoạt động song hành vô cùng ý nghĩa. Niềm vui không chỉ đến từ việc anh em xuống đường và "chạy ngay đi", đánh bay mỡ thừa mà còn mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, qua mỗi giải chạy sẽ có hàng chục em học sinh nghèo được nhận học bổng Ươm mầm ước mơ.

Bản thân mình, SeARun mang lại cho mình một hành trình - hành trình từ sự nỗ lực cố gắng đến chiến thắng bản thân, tạo cho mình một sự kỷ luật trong công việc cũng như cuộc sống, giúp vượt qua những khó khăn. Khả năng bên trong con người chúng ta là vô hạn, chính vì vậy, nếu bạn biết khám phá nó thì sẽ dễ dàng chinh phục những mục tiêu trong công việc và cuộc sống. SeABank Run for the Future 2022 khu vực Hà Nội diễn ra vào thời điểm đẹp nhất trong năm, giữa những con đường thu bao quanh Hồ Gươm, để xao xuyến khi ngắm ánh nắng vàng rọi qua tán lá xanh, để ngập tràn niềm hứng khởi khi hòa mình cùng những người chung một đam mê. Cảm giác ấy thực sự rất tuyệt vời!

Là một người yêu thích thể thao nên khi nghe tin Giải chạy SeARun 2022 đã quay trở lại, mình và các đồng nghiệp đã rất hào hứng. Ngoài chuẩn bị cho mình về thể lực thông qua rèn luyện đi bộ hoặc chạy hàng ngày đúng cách thì mình cũng bổ sung chế độ ăn uống, nghỉ ngơi hợp lý. Giải chạy năm nay có nhiều nội dung, bao gồm chạy online và offline, cá nhân và đồng đội, đồng thời không hạn chế việc tham gia các nội dung. Từ chỗ chưa từng biết gì về UpRace, năm 2019 là năm đầu tiên mình tham gia theo sự vận động của các SeABanker. Qua một năm duy trì, sang năm 2020 mình đã đạt được thành tích khá cao, đó là đứng thứ 2 trên bảng xếp hạng vận động viên nữ và Top 10 toàn đội SeABank Run for the Future.

Mình nhận thấy thông qua những giải chạy SeARun như vậy, phong trào thể thao toàn hàng đã phát triển rất mạnh. Ở giải chạy SeARun 2022 lần này, mình vẫn đặt ra mục tiêu "Vui - Khỏe - Có ích": sức khỏe được cải thiện, tinh thần vui tươi, đồng nghiệp gắn kết hơn sau những giờ làm việc...

Không những thế, qua 4 năm tổ chức giải SeARun, đã có gần 100 em học sinh được trao học bổng Ươm mầm ước mơ. Trong số đó, có những em đã tốt nghiệp lại ước mơ trở thành một người bạn thân thiết của Quỹ Ươm mầm ước mơ để có thể góp sức trao cơ hội cho những hoàn cảnh khó khăn khác. Chúng ta có thể thấy việc tốt của mỗi SeABanker nói riêng hay của Ngân hàng nói chung ý nghĩa biết chừng nào! Nhân đây, mình xin chúc Ban tổ chức SeARun và các đồng nghiệp luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công hơn nữa.

Khối Pháp chế và Tuân thủ: Cùng SeABank “Lan toả yêu thương”

Anh Nguyễn Minh Thắng
GD Khối PC&TT



Với tinh thần luôn sẵn sàng “đón đầu thử thách, không ngừng chinh phục bản thân vì một tập thể vững mạnh” chúng tôi - những runner của Pháp chế và Tuân thủ - rất quyết tâm để chinh phục thử thách là những chặng đua của giải chạy “SeABank Run for the Future”. Với chúng tôi, đây không chỉ là một đường chạy bình thường, mà còn là lời cam kết của các runner về lối sống khỏe mạnh, vượt trội hơn mỗi ngày.

Quả thật khi chạy bộ, đối thủ đáng gờm nhất của bạn là chính bản thân bạn. Cách duy nhất để chiến thắng trong môn thể thao này là bứt phá bản thân, để “thăng hạng” chính mình trên đường chạy. Chính vì vậy, chúng tôi luôn khuyến khích các runner đưa ra mục tiêu để vượt lên chính mình, qua đó mỗi CBNV sẽ làm tốt hơn, đạt thành tích cao hơn so với thành tích của chính mình trước đây.

“

Quả thật khi chạy bộ, đối thủ đáng gờm nhất của bạn là chính bản thân bạn. Cách duy nhất để chiến thắng trong môn thể thao này là bứt phá bản thân, để “thăng hạng” chính mình trên đường chạy

”

Bên cạnh đó, để chuẩn bị tốt cho giải chạy, ngay từ khi được Ban tổ chức phát động chúng tôi đã truyền thông trao đổi với các CBNV để làm sao toàn bộ đội ngũ Khối PC&TT cùng gia đình, người thân đều tham gia giải chạy SeARun. Tất nhiên ngoài việc huy động đội ngũ tham gia thì chúng tôi cũng động viên nhau luyện tập chạy bộ hàng ngày để có thể lực và tinh thần tốt nhất.

Sự kiện SeARun một lần nữa đã khẳng định sứ mệnh đầy tự hào mà Ngân hàng hướng đến: Phục vụ với sự tận tâm, nhiệt huyết để mang đến cuộc sống hạnh phúc hơn và một tương lai thịnh vượng cho cộng đồng. Còn gì tuyệt vời hơn khi các SeABanker không chỉ được hòa mình vào không khí của một ngày hội thể thao sôi động mà còn là nơi để mỗi cá nhân, tập thể thêm tinh thần trách nhiệm, được hành động vì cộng đồng. Qua đó, giải chạy sẽ giúp thu hút đông đảo các nhà tài trợ là SeABanker cùng gia đình và các đối tác, khách hàng và cộng đồng đồng hành với SeABank tài trợ thêm học bổng cho các em học sinh nghèo vượt khó. Đến nay đã có 97 em học sinh (trong tổng số 164 em Quỹ đỡ đầu) được nhận học bổng qua 4 năm tổ chức giải. Đặc biệt năm nay, trong số 13 em tốt nghiệp ra trường thì có 4 em được nhận đỡ đầu từ SeARun. Quả thực hạnh phúc của ban tổ chức, chúng tôi và các runner đơn giản chỉ thế thôi!

“Cho đi tấm lòng, nhận lại niềm vui” mỗi bước chạy sẽ là những lời gửi gắm yêu thương dành cho những em học sinh nghèo vượt khó!

Chạy bộ: môn thể thao dành cho tất cả!

Anh Phạm Thanh Nhật Minh
PTKD KHCN KV Miền Trung



Tôi là người yêu chạy bộ, yêu các cuộc đua! Với tôi tham gia giải chạy không chỉ đơn thuần là đeo số BIB, xuất phát

cùng nhiều người khác, chạy một quãng đường nhất định. Tham gia giải chạy của SeABank là trải nghiệm nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau, từ quá trình tập luyện vài tháng với những bài tập trước bình minh hoặc khi tối muộn, đến sự hồi hộp trong giai đoạn dưỡng sức, sự hưng phấn náo nức khi lấy BIB, hay cảm giác rạo rực lúc khởi động trước giờ xuất phát... Ai cũng muốn chạy thật nhanh để bản thân, đồng đội hay cả gia đình giành thành tích tốt nhất.

Khi nghe tin giải chạy SeABank Run for the Future 2022 được tổ chức trở lại, thực sự tôi rất phấn khích. Tôi đã chuẩn bị và sẵn sàng ngay từ bây giờ, việc đầu tiên của tôi sẽ phải cần lựa chọn hạng mục để xác định mục tiêu tham gia giải chạy, điều này rất quan trọng và quyết định đến hơn 50% cho sự thành công trong giải chạy. Chắc chắn tôi sẽ tham gia ở hạng mục tiếp sức trực tuyến cùng các đồng đội và rất mong muốn có thể tham gia trực tiếp trong cự ly bất kỳ của giải tại Hồ Chí Minh hay ở Hà Nội. Tiếp theo, bắt đầu với kế hoạch tập luyện chạy bộ mỗi ngày bằng cách sắp xếp lịch trình làm việc và dành ra thời gian từ 30 - 60 phút vào sáng sớm lúc tỉnh giấc hoặc cuối giờ làm. Với một mục tiêu rõ ràng và kế hoạch sắp xếp thời gian khoa học đã được định sẵn thì chắc chắn rằng các tôi và các Runner của SeABank sẽ có một giải chạy thành công và đạt được thành tích tốt vượt kỳ vọng của bản thân.

Với tôi, huy chương hay giải thưởng không phải là đích đến cuối cùng, điều khiến tôi quan tâm nhất chính là nhìn thấy mình ngày càng có thành tích tốt hơn, “Vượt trội hơn mỗi ngày”. Bất kể xuất phát điểm của bạn thế nào, chỉ cần luyện tập chăm chỉ và có chiến thuật thi đấu hợp lý, bạn sẽ có kết quả xứng đáng khi thi đấu SeARun 2022. Đó là vẻ đẹp của chạy bộ - môn thể thao dành cho tất cả.

SeARun 2022: “Gia đình gắn kết - Sức khỏe trên hết”

Anh Hà Đình Văn
GD KHDNL, Sở Giao Dịch

Với gia đình tôi, chạy bộ không chỉ đem lại sức khỏe, mà còn là cách kết nối tình yêu thương giữa các thành viên. Chính vì vậy, khi nghe tin giải chạy SeARun 2022 quay trở lại sau 2 năm vắng bóng do dịch Covid -19 cả nhà tôi đã rất hào hứng, phấn khởi. Tham gia giải chạy, các con tôi trải nghiệm tự mình nỗ lực vượt qua bao vất vả để cán đích. Ở đó có cả mồ hôi, những giọt nước mắt và chúng tôi hiểu rằng muốn về đích thì phải tự chiến thắng bản thân. Nhớ lại hành trình đầy cảm xúc của cả gia đình tham gia giải chạy SeARun 2019, từ lo lắng, hồi hộp rồi khi nhận được tấm huy chương và chiếc cúp từ Ban tổ chức cả gia đình tôi đã vỡ òa trong hạnh phúc và sung sướng.

Đi cùng bố mẹ đến các giải chạy của SeABank, các con tôi cũng rất yêu thích bộ môn chạy bộ. Mục tiêu của cả gia đình ở giải chạy năm nay là bảo vệ chức vô địch đã



giành được mùa trước. Chính vì vậy ngay từ khi nhận được phát động cả gia đình tôi đã lên kế hoạch tập luyện mọi lúc mọi nơi. Hằng ngày, nếu con muốn có thời gian chạy thì phải chủ động học bài, đeo đồng hồ rồi cùng bố mẹ xuống đường chạy bộ.

Bên cạnh đó, hành trình vận động, chia sẻ, chăm sóc nhau trên đường chạy, sẽ giúp con em mình nhận ra được những giá trị tích cực trong cuộc sống, biết ơn, biết yêu thương, cùng SeABank chia sẻ với cộng đồng. Và từ đó, các con dần nhận thức được trách nhiệm của bản thân với xã hội để học tập và rèn luyện trở thành người có ích sau này.



Có thể thấy rằng giải chạy của SeABank không chỉ là một môn thể thao hay một thử thách, đó còn là lời cam kết về một phong cách sống: bền bỉ tập luyện và luôn hướng về phía trước, mục tiêu này nối tiếp mục tiêu khác để truyền lửa cho những trái tim trẻ nhiều năng lượng và nhiệt thành cống hiến. Chúng ta cùng nhau truyền cảm hứng vận động, cùng nhau rèn luyện sức khỏe nâng cao thể chất và tinh thần góp phần mang lại nhiều giá trị hơn nữa cho SeABank.

Cho đi để nhận lại nhiều hơn thế

Sinh ra và lớn lên ở trên mảnh đất Miền Trung đầy nắng và gió và những cơn bão quét qua, tuổi thơ của Phú từng chứng kiến không biết bao nhiêu cảnh khó khăn nhưng vẫn luôn yêu thương đùm bọc nhau của làng xóm, láng giềng. Bố mẹ luôn dạy Phú nằm lòng câu nói: “Con phải biết yêu thương những người xung quanh...”

Thanh Vân

Các anh chị sẽ rất dễ dàng có thiện cảm khi tiếp xúc với Đặng Viết Phú - Khối Quản trị và Phát triển Nguồn Nhân lực ngay cả trong công việc và cuộc sống.

Trong công việc, Phú là người cẩn mẫn và có trách nhiệm. Còn trong cuộc sống hàng ngày, những người bạn của Phú đều chung nhận xét Phú là mẫu người sống rất tình cảm và luôn giúp đỡ người khác.

Nhà tôi và Phú không cách xa nhau lắm, chúng tôi ngoài công việc thì cũng hay trò chuyện và bàn luận về những quan điểm sống. Tôi luôn cảm nhận được cảm xúc rất tích cực ở Phú mỗi khi cậu ấy cho ý kiến về những góc nhìn khác nhau. Ví như chủ đề “lan tỏa yêu thương” và tinh thần “được cho đi”.

“Trong thâm tâm em việc cho đi khá nhẹ nhàng, đơn giản chỉ nghĩ rằng mình có thể giúp được ở công việc ấy/hoàn cảnh ấy/con người ấy thì sẽ cố gắng để giúp đỡ, để cho

đi những gì mình đang có. Việc ấy có thể là những hoạt động định kỳ, hoặc bất chợt vô tình bất gặp. Nếu cho đi ở một phạm vi hẹp thì thực sự đáng trân trọng khi tạo được động lực và cảm hứng cho những người khác cùng thực hiện. Tuy hiểu được ý nghĩa lớn lao của việc lan tỏa yêu thương, nhưng tự thân em chưa hẳn làm tốt việc ấy mà mới chỉ đang hạn chế ở những sự cho đi cá nhân hoặc cùng đồng hành ở những hoạt động tập thể”.

Phú kể cho tôi về thời sinh viên, một thời tuổi trẻ đầy nhiệt huyết với những mùa hè xanh tình nguyện: “Trên những cung đường ấy em đã gặp nhiều nụ cười của các em thiếu nhi ở vùng cao, để rồi sau mỗi chuyến đi em có động lực để sống có trách nhiệm hơn: trách nhiệm với bản thân, với gia đình và xã hội”.

Khi tôi quan tâm hỏi Phú sẽ giúp đỡ những cảnh đời khó khăn xung quanh như thế nào. Phú mỉm cười bình dị: “Những người kém may mắn quanh mình nhiều lắm



Đội hình “cực chất” của SeABank trong chuyến thiện nguyện tại Trại Tấu, Yên Bái



Viết Phú và các anh chị trong Ngân hàng đồng hành cùng “SeABanker vì trẻ thơ 2022” ghé thăm các em nhỏ ở xã Pá Lau, huyện Trạm Tấu, Yên Bái



Những nụ cười rạng rỡ của các em nhỏ đã giúp Phú và các bạn quên đi mệt mỏi sau chặng đường xa

anh ạ. Đôi khi em ước giá như mình đủ khả năng để có thể giúp đỡ tất cả những cảnh đời khó khăn mình gặp”. Câu chuyện của chúng tôi trôi theo dòng câu chuyện về những điều Phú đã từng “giúp đỡ”, rồi quay sang nói về SeABank lúc nào không hay. Phú bảo Phú thích làm việc ở SeABank vì ở đây Phú thấy được một tinh thần tương thân tương ái và những trái tim ngập tràn yêu thương. Tinh thần ấy thể hiện rõ nét trong vô số các hoạt động thiện nguyện được tổ chức định kỳ hoặc linh hoạt hàng năm với vị thuyền trưởng Ms Lê Thu Thủy đầy nhiệt huyết và lòng nhân ái

Phú bảo cậu cũng không nhớ chính xác được bản thân đã từng tham gia bao nhiêu chương trình thiện nguyện mà Ngân hàng tổ chức. Phú kể cho tôi nghe về ấn tượng đậm sâu nhất khi cậu tham gia chương trình thiện nguyện tới xã Pá Lau, huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái mới diễn ra tháng 6/2022 này: “SeABank đã tới với các em nhỏ vùng cao, trao những chiếc tivi 50inch giá trị tới trường mầm non Hoa Đào, giúp các em nhỏ có thêm những thông tin, những bài học bổ ích trên truyền hình hoặc những video

giải trí vui nhộn để nuôi dưỡng tâm hồn bé. Ngoài ra còn rất nhiều các phần quà nhỏ xinh như mũ, áo, dép và cả kẹo, bánh, sữa cho các em bé tại đây. Và SeABank cùng Tỉnh đoàn Yên Bái tặng một vạn cây giống quế cho bà con xã Pá Lau, hỗ trợ đời sống bà con nơi đây”.

Từng lời nói của Phú khiến tôi và mấy bạn đồng nghiệp cảm thấy như được truyền một cảm hứng rất tích cực - cảm hứng về tinh thần sẵn sàng sống và cống hiến vì cộng đồng

Vậy những anh chị nào ở SeABank khiến Phú thấy ấn tượng, ngưỡng mộ về tinh thần “cho đi”. Các anh chị ấy đã truyền động lực gì cho Phú?

Dường như thường trực trong lòng, Phú bộc lộ bằng một ánh mắt đầy sự ngưỡng mộ: “Nếu nói về cá nhân, chắc chắn Ms Thủy là người đầu tiên em nhớ tới, với rất nhiều sự lan tỏa yêu thương, quỹ One Day One Smile, quỹ ƯMÙM, những hành động thiết thực kêu gọi CBNV cùng chung sức, những món quà ủng hộ đấu giá từ thiện... đã mang tới cho em rất nhiều cảm hứng và động lực về sự cho đi. Rồi chị Bùi Thị Hải yến, chị Đào Chân Phương, chị Nguyễn Thùy Trang, chị Vũ Thị Thu Hiền, chị Hoàng Lệ Quyên, bạn Khương Minh Trang... với tinh thần thiện nguyện và những hành động, sự nhiệt huyết mà khéo nhiều thanh niên khó theo kịp”.

Phú mở điện thoại ra, lướt nhanh trên màn hình và khoe với chúng tôi những bức ảnh trong những lần thiện nguyện. Phú bảo giờ cậu cảm thấy cuộc sống của mình rất hạnh phúc. Cậu có một gia đình nhỏ với người vợ hiền và đứa con thơ ngoan ngoan.

Đối với Phú, cuộc sống là luôn lan tỏa tình yêu thương, sự quan tâm với những người xung quanh. Và tôi cũng tin vào những giá trị nhân văn mà những người như Phú sẽ tạo dựng nên một xã hội đầy lòng trắc ẩn, giống như lời thơ của nhà thơ Tố Hữu: “Có gì trên đời đẹp hơn thế Người yêu người sống để yêu nhau...”



DAY OF LOVE

VÀ HÀNH TRÌNH UƠM MÂM HẠNH PHÚC



Chuyến xe nhân ái của SeABank vẫn đều đặn lăn bánh, mang những món quà ý nghĩa về cả vật chất lẫn tinh thần tới những hoàn cảnh khó khăn trên khắp đất Việt, dường như chuyến xe lần này “trữ nặng” hơn khi chở đầy thêm những yêu thương từ Day of Love 2022.

Phạm Thành

Kể từ năm 2021, ngày 7/9 đã chính thức được lấy là “Day of Love - Ngày của Yêu thương”, là điểm nhấn để lan tỏa mạnh hơn, xa hơn những hoạt động ý nghĩa, thiết thực hướng tới cộng đồng, giúp cho những giá trị nhân văn, bác ái và tinh thần “Vì cộng đồng” của người SeABank lên cao hơn bao giờ hết, đúng như những gì được Ms Lê Thu Thủy - Phó CT HĐQT phát động và truyền cảm hứng, tạo thành một “thói quen” đáng trân quý trong tập thể CBNV SeABank nhiều năm qua.

“Bữa trưa yêu thương” về Mường Tè, Lai Châu

Cứ mỗi buổi sáng, các em học sinh của trường Phổ thông Dân tộc bán trú (PTDT BT) THCS & PT Nậm Ngà, huyện Mường Tè, tỉnh Lai Châu lại rào bước qua những con đường núi gập ghềnh để đến trường. Nơi xa trường nhất tới gần 30 cây số. Mỗi khi mưa gió, con đường ấy lại ngập trong sinh lầy và trơn trượt như tăng thêm phần thử thách cho những bước chân nhỏ bé trên hành trình tìm đến với con chữ.

Trường PTDT BT THCS&TH Nậm Ngà là ngôi trường lớn với gần 600 học sinh Tiểu học và hơn 300 học sinh THCS đang theo học tại đây. Các bé chủ yếu là con em của đồng bào dân tộc H'Mông và một số ít thuộc dân tộc Hà Nhì. Theo chia sẻ của thầy Nguyễn Văn Chung, do đường xá xa xôi và điều kiện đi lại khó khăn, trường hoạt động theo mô hình bán trú, các em học sinh theo học sẽ được bố trí ăn trưa tại trường để chiều có thể tiếp tục việc học. Thế nhưng, do điều kiện vật chất còn rất hạn chế, bữa trưa của các em học sinh thường xuyên bị thiếu hụt hoặc chất lượng bữa ăn cũng không được đủ đầy. Thậm chí, có nhiều lần cứ đến chiều, các giáo viên lại phải đến tận nhà vận động gia đình cho các em quay lại trường vì đến trưa là các em đi về để lao động phụ giúp gia đình.



Các em nhỏ trường THCS&TH Nậm Ngà trên đường tới lớp

Với mong muốn góp phần cải thiện chất lượng dinh dưỡng bữa ăn cho các em học sinh, đồng thời san sẻ một phần khó khăn với các thầy cô giáo tại trường PTDT BT THCS&TH Nậm Ngà, chương trình Day of Love thông qua CLB Tình nguyện Trẻ đã trao tặng nhà trường số tiền hơn



Bữa trưa của các em học sinh trường Nậm Ngà có khi chỉ là cơm trắng với nước canh ăn cùng mì tôm, thịt cá hay rau đều rất ít



Đại diện CLB Tình nguyện Trẻ thay mặt Ngân hàng SeABank trao tặng số tiền tới trường PTDT BT THCS&TH Nậm Ngà



Các em học sinh bên bữa cơm trưa có thêm thịt, thêm rau

100 triệu đồng hỗ trợ cơm trưa cho 70 em học sinh trong một năm, tương ứng 1.440.000đ/em.

“Cảm ơn Ngân hàng SeABank thật nhiều. Những ủng hộ của anh chị sẽ giúp chúng tôi cải thiện bữa ăn cho các cháu, thêm thịt thêm rau để các em thêm sức học. Đây cũng là động lực để các thầy cô phấn khởi cống hiến dạy thật tốt, các em học thật tốt mỗi ngày”, thầy Chung chia sẻ.

Đến với những mảnh đời bé nhỏ khao khát yêu thương

Vừa xuống sân bay Tân Sơn Nhất, anh Phạm Xuân Đình - Phó trưởng VPĐD TP.HCM đã vội vã gọi điện trao đổi để thống nhất địa điểm trao tặng số tiền từ thiện từ quỹ One Day One Smile nhân ngày Day of Love 2022. Nhiều năm qua, cá nhân anh Phạm Xuân Đình nói riêng và các SeABanker tại địa bàn TP.HCM nói chung vẫn luôn nhiệt huyết và tận tâm với công tác từ thiện, góp phần lan tỏa tình yêu thương, lòng nhân ái tới những mảnh đời khó khăn cần sự giúp đỡ, và năm nay cũng vậy.



Đoàn CBNV của VPĐD TP.HCM, SeABank Tân Thành, Tân Phú tới trao quà cho các cháu nhỏ tại Mái ấm Thánh Mẫu La Vang



Quỹ One Day One Smile và chương trình Day of Love 2022 trao tặng quà nhu yếu phẩm và số tiền ủng hộ 50 triệu đồng cho các em nhỏ tại Mái ấm Thánh Mẫu La Vang

Địa điểm cuối cùng được chọn là Cơ sở bảo trợ xã hội La Vang (hay còn gọi là Mái ấm Thánh Mẫu La Vang). Được biết, đây là nơi bảo trợ xã hội do chàng thanh niên quê gốc Thái Bình - Nguyễn Minh Chánh gây dựng từ 20 năm trước, đã và đang cứu mang hàng trăm em nhỏ bị bỏ rơi hay gặp những hoàn cảnh éo le, không nơi nương tựa.

Đoàn CBNV SeABank đến căn nhà 4 tầng tại địa chỉ 30 Đường số 5F, Phường Bình Hưng Hòa A, Quận Bình Tân, TP.HCM - nơi các em nhỏ đang xếp hàng háo hức đợi các cô chú từ lúc 6 giờ tối. Anh Chánh (các em nhỏ hay gọi yêu thương bằng cái tên "bố Chánh"), do mới ở viện ra còn hơi mệt và nhiều em sắp phải học bài buổi tối nên bố Chánh chỉ kịp bắt nhịp được vài bài hát cho các con hát tặng các cô chú. Nhìn những gương mặt ngây thơ hát vang líu lo, những tiếng "dạ" đồng thanh sau lời hỏi thăm của các cô chú khiến tất cả như thấy ấm lòng hơn trong chiều mưa Sài Gòn rả rích.

Ông bố 39 tuổi cho hay, tình yêu thương của anh bắt đầu từ năm 19 tuổi, lúc ấy anh đi làm ở nhà hàng và xin những thức ăn thừa cho 1, 2 em cơ nhỡ. Sau đó, anh nhận nuôi và cứ thế rồi tụi nó chẳng biết nói với nhau như thế nào mà từ 1 đứa, 2 đứa rồi đến 5 đứa, 7 đứa và bây giờ là 93 đứa. Hàng ngày, 8 bảo mẫu cùng những anh chị lớn phải chuẩn bị gần 300 suất cơm cho các bé. Căn nhà 4 tầng giờ đã quá tải với gần 100 trẻ được nuôi dạy tại đây.

Công sức của Bố Chánh và các thành viên của Mái ấm Thánh Mẫu La Vang không hề bị uống phí, các em đến tuổi đi học đều được đến trường, gần 100 em mà có tới 80% bé đi học đều đạt khá, giỏi và xuất sắc, có em từng đạt giải Nhì, giải Ba cấp thành phố về môn Toán. Anh Chánh hay nói với tụi nhỏ: "Bố không có gì cho tụi con cả, bố chỉ cố gắng cho tụi con tấm bằng Đại học, cao Đẳng hay cái bằng nghề để tụi con tự lo liệu cho cuộc sống của mình và sống thật hạnh phúc".

Ngọn lửa yêu thương ấm áp từ TP.HCM lan tỏa nhanh chóng tới thủ đô Hà Nội. Chuyến xe nhân ái của SeABank cập bến Mái ấm Thiên Ân nằm trên địa bàn thôn Phú Hữu, xã Tân Xã, huyện Thạch Thất. Đây là Cơ sở bảo trợ do anh Kiều Văn Tịnh phát tâm thành lập cách đây gần 10 năm với mục đích ban đầu để nuôi dưỡng những cháu bé bị cha mẹ bỏ rơi ngay khi mới chào đời.

Vượt qua con đường khá xấu và lầy lội sau cơn mưa lớn, đoàn CBNV SeABank được sơ Đặng Thị Phúc, người mẹ đã 10 năm gần bó với mái ấm cùng các em nhỏ đón tiếp nồng hậu.

"Hiện nay, mái ấm có 4 sơ đang trực tiếp nuôi dưỡng và chăm sóc 12 cháu nhỏ. Mỗi cháu một hoàn cảnh khác nhau, cháu nhỏ nhất đến đây khi mới 7 tháng tuổi, cháu lớn nhất hiện đang học lớp 5. Trong số các bé thì có 2 cháu nhỏ bị khuyết tật, một cháu bị mắc căn bệnh não bẩm sinh, đến nay đã 7 tuổi nhưng vẫn không thể nói, hành vi hạn chế rất nhiều, một cháu bị dị tật bẩm sinh đa khớp cứng, chân tay không lành lặn cháu bé thường xuyên phải đi bệnh viện để chữa trị. Các cháu có nhận được sự quan tâm hỗ trợ của các tổ chức, đoàn thể xã hội và các nhà hảo tâm song cơ sở vật chất, điều kiện nuôi dạy các cháu còn rất thiếu thốn", sơ Phúc nói.

Anh Trần Huy Hưng, PGĐ Ban Truyền thông & Tiếp thị đã gửi tận tay sơ Đặng Thị Phúc các vật dụng cần thiết và 40 triệu đồng trích từ Quỹ One Day One Smile. Đây là một phần tình cảm và sự hỗ trợ của SeABank gửi tới Mái ấm Thiên Ân - nơi chan chứa tình yêu thương cùng lòng nhân ái bao la.



Quỹ One Day One Smile và chương trình "Day of Love - Ngày của Yêu thương" đến với Mái ấm Thiên Ân ở huyện Thạch Thất, Hà Nội



Sơ Đặng Thị Phúc có những chia sẻ về chặng đường gần 10 năm chăm sóc các cháu bé bị bỏ rơi

DAY OF LOVE 2022 VÀ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

• Tổng tiền quyên góp & đấu giá > 931 triệu đồng

- Tổng số tiền quyên góp: Gần **690** triệu đồng
- Tổng số tiền đấu giá: > **241** triệu đồng

• Hỗ trợ nhiều dự án từ thiện và người hoàn cảnh khó khăn

- Xây **6** căn nhà cho hộ khó khăn tại Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Cần Thơ: **480** triệu đồng
- Tặng **2** căn nhà cho gia đình các chiến sĩ ở Hoàng Sa, Trường Sa: **160** triệu đồng
- Ủng hộ xây thư viện cộng đồng ở Mù Cang Chải, Yên Bái: **100** triệu đồng
- Ủng hộ **70** cháu trong Dự án Cơm trưa cho trẻ em vùng cao ở Mường Tè, Lai Châu: **100,8** triệu đồng
- Ủng hộ các cơ sở đang nuôi trẻ mồ côi (ngoài Nhà nước): **90** triệu đồng



Chị Trần Thị Thanh Thủy - Phó TGD trao tặng số tiền ủng hộ xây nhà cho các chiến sĩ lực lượng Hải quân, Cảnh sát biển, Biên phòng vùng biển đảo



(Thanh Hóa) Gia đình Ông Thù (trái) sống trong căn lều bằng tranh nứa và bà Xây (phải) với mái nhà cũ dột nát



Thầy và trò tại Điểm trường Kế Cà, nằm trong cụm trường tại xã Chế Tạo, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái

Xây những ước mơ bình an, yên ấm

Cuối tháng 9, trong khuôn khổ Chương trình "Hoàng Sa - Trường Sa trong tim chúng ta" do Quỹ Học bổng Vũ A Dính và Câu lạc bộ "Vi Hoàng Sa - Trường Sa thân yêu" tổ chức, SeABank đã trao tặng 2 căn nhà đồng đội trị giá 160 triệu đồng cho gia đình cán bộ chiến sĩ có hoàn cảnh khó khăn thuộc lực lượng Hải quân, Cảnh sát biển, Biên phòng vùng biển đảo.

Ước mơ tiếp nối ước mơ, chương trình Day of Love phối hợp cùng báo điện tử Vietnamnet - đơn vị hợp tác lâu năm trong các quá trình thiện nguyện - tiến hành quá trình khảo sát, ủng hộ và triển khai việc xây dựng 6 căn nhà tình nghĩa cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Cần Thơ.

Bên cạnh những mái nhà, chương trình Day of Love và Quỹ One Day One Smile còn đặc biệt quan tâm tới sự nghiệp giáo dục, hỗ trợ cho chặng đường nâng cao tri thức cho các em học sinh mọi miền Tổ quốc. Đồng hành với chương trình "Yêu thương sẽ chia", SeABank đã trao tặng phần kinh phí trị giá 100 triệu đồng cho trường Phổ thông dân tộc bán trú TH&THCS Chế Tạo nằm ở xã Chế Tạo, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái. Số tiền sẽ dùng để xây dựng một thư viện "Sách hay bạn tốt" với 6 tủ sắt đựng sách và 1.000 đầu sách thiếu nhi của NXB Kim Đồng, đồng thời tài trợ các vật dụng thiết yếu hỗ trợ cho các em nhỏ nâng cao chất lượng học tập, giải trí khi theo học tại trường.

"Day of Love" đã đang dần trở thành một ngày truyền thống "Vi cộng đồng" tốt đẹp của SeABank. Những giá trị nhân văn, những hoạt động ý nghĩa thiết thực sẽ tiếp tục được các SeABanker lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa. Cảm ơn chúng ta vì tất cả!

Quý Ươm mầm Ước mơ: Những mầm non vươn lên từ giông bão

Năm 2022, Quý khuyến học Ươm mầm Ước mơ tự hào ghi nhận 14 “mầm non” do Quý đỡ đầu tốt nghiệp THPT với 10/14 em trúng tuyển các trường Đại học theo mong muốn. Các em đã mạnh mẽ vươn lên từ hoàn cảnh khó khăn, bước đầu mở ra cánh cửa tương lai tươi sáng.

“Trẻ em như búp trên cành
Biết ăn ngủ, biết học hành là ngoan”
(Trích “Trẻ con” - Hồ Chí Minh)

Lâm Oanh (thực hiện)

Đối với đại đa số “mầm non” đất nước, học tập là một hoạt động thường nhật giống như việc vui chơi, ăn ngủ. Được đi học là quyền lợi của mỗi đứa trẻ, thế nhưng không phải trẻ em nào cũng may mắn được vô ưu vô lo ngày ngày cắp sách đến trường. Bởi hoàn cảnh trở trêu hay những thiếu thốn về vật chất, có rất nhiều trẻ em không thể đi học đầy đủ.

Nhận thức rõ hiện trạng này, SeABank đã thành lập Quỹ Ươm mầm ước mơ từ năm 2015 với mong muốn hỗ trợ chi phí học tập cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn

được tiếp tục đến trường, hoàn thành ước mơ và có một tương lai tươi sáng hơn. Năm 2022, Quý tự hào ghi nhận 14 em tốt nghiệp THPT, vượt lên những khó khăn trong cuộc sống, mở ra cánh cửa vào đời.

Từ trong giông bão...

Trong hành trình 7 năm ươm mầm ước mơ, Quý đã đỡ đầu 165 em học sinh với những hoàn cảnh khác nhau. Mỗi lần nhận đỡ đầu một trường hợp mới lại là một lần nuôi tiếc, đau lòng cho những em tuy tuổi đời còn rất nhỏ nhưng lại



SeABank Đại An đến thăm em Nguyễn Minh Ngọc tại trường



SeABank Thái Nguyên trao tặng bảo hiểm Corona cho em Nguyễn Xuân Bách năm 2020

phải trải qua nhiều khó khăn, thiếu thốn cả về vật chất lẫn tinh thần.

Nguyễn Thùy Dung (Bắc Ninh) và Cao Khả Tài (Huế) là 2 em duy nhất trong số 14 em tốt nghiệp năm nay sống trong gia đình trọn vẹn. Tuy không phải chịu cảnh chia ly hay mồ côi như những bạn khác, các em vẫn phải đối mặt với những khó khăn khi gia đình đều là hộ nghèo, bố mất khả năng lao động, sớm phải cùng mẹ cày cấy gia đình. Tương lai các em trở nên mờ mịt khi việc vừa học, vừa lao động vừa chăm sóc người thân dường như quá sức với những đứa trẻ đang độ tuổi tới trường.

Bên cạnh Dung và Tài, 12 em còn lại đều là trẻ mồ côi hoặc tới từ gia đình đơn thân, vừa khó khăn về kinh tế vừa chịu những thiếu thốn về tình yêu thương. Nguyễn Phương Thảo (Hà Nội), Bùi Hoàng Trúc Quỳnh (Hà Nội) và Phạm Duy Tân (Kiên Giang) đều có bố mẹ ly hôn, bố không chu cấp. Mẹ Thảo và mẹ Tân đều có thu nhập thấp, mẹ Quỳnh bị ung thư đã di căn bị bệnh viện trả về, Quỳnh và anh trai sinh năm 2000 tự đi làm thêm và thay nhau chăm sóc mẹ.

Nguyễn Xuân Bách (Thái Nguyên), Phạm Đức Tú (Quảng Ninh) và Võ Văn Phi (Đà Nẵng) mất bố từ bé, mẹ không

có việc làm ổn định, riêng em Phi sống với ông bà nội tuổi cao sức yếu do mẹ đi bước nữa. Tuy tuổi đời còn nhỏ nhưng Phi rất chịu khó làm thêm việc nhà giúp đỡ ông bà, có nguyện vọng được học thêm các môn cơ bản nhưng đành phải gác lại do không đủ điều kiện.

Hồ Thị Ngọc Anh (An Giang) và Nguyễn Phú Khánh (Quảng Nam) không còn mẹ. Bố Ngọc Anh đã lớn tuổi, sức khỏe yếu, một mình bươn chải làm phụ hồ nuôi mẹ già và con gái đi học. Do bố thường xuyên đi làm xa, Ngọc Anh ở nhà thay bố chăm sóc bà nội và đi hái cherry thuê để kiếm thêm tiền mua đồ dùng học tập.

Trần Thanh Thảo (Bình Dương), Phùng Văn Tú (Vĩnh Phúc), Vũ Quang Đăng (Thanh Hóa) và Nguyễn Minh Ngọc (Hà Nội) là trẻ mồ côi cả bố và mẹ. Ngọc sống tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi Hà Cầu, trong khi Thanh Thảo sống một mình, có bác họ thì thoải mái thăm hỏi chu cấp. Tú ở với ông bà ngoại đã già yếu, bà bị tai biến nằm liệt một chỗ từ năm 2020. Hai ông bà không có lương hưu, nuôi Tú ăn học chỉ dựa vào tiền trợ cấp người cao tuổi của bà ngoại và tiền trợ cấp nuôi dưỡng mồ côi của Tú.

Vũ Quang Đăng là anh cả, sau khi bố mẹ mất 3 anh em sống nương tựa vào nhau, em gái thứ 2 trong gia đình mắc bệnh tuyến giáp không có tiền chữa trị. Đăng học rất giỏi nhưng phải gác lại ước mơ, nghỉ học để kiếm tiền nuôi các em. Tuy được chính quyền địa phương và bà con hàng xóm động viên, hỗ trợ trở lại trường, cuộc sống của ba anh em vẫn bấp bênh, sống ngày nào biết ngày đó, không nhìn thấy tương lai.

...Những mầm non vẫn vươn lên

Sóng gió cuộc đời không thể quật ngã ý chí kiên cường của các em, tuy sức lực và khả năng có hạn, cả 14 em đều thành công vượt lên nghịch cảnh để sống, học tập, hướng tới tương lai dưới sự giúp đỡ của cộng đồng.

Tất cả các em đều hoàn thành tốt kỳ thi THPT năm 2022, trong đó 10 em đăng ký xét tuyển lên các bậc học cao hơn và đều trúng tuyển như ý nguyện. Tiêu biểu là các em Vũ Quang Đăng đỗ nguyện vọng 1 vào Khoa Công nghệ Nhiệt



SeABank Vĩnh Phúc trao quà cho em Phùng Văn Tú dịp năm mới Tết Nhâm Dần



SeABank Thanh Hóa trao học bổng khởi nghiệp cho em Vũ Quang Đăng, em đã tốt nghiệp THPT với thành tích xuất sắc và đỗ trường ĐH Bách Khoa Hà Nội

- Điện lạnh trường Đại học Bách khoa Hà Nội; Nguyễn Thùy Dung đồ ngành Kinh doanh Quốc tế Học viện Ngân hàng; Nguyễn Phú Khánh vinh dự được trao học bổng 50% cho 4 năm học ngành Công nghệ Sinh học tại trường Đại học Quốc tế - Đại học quốc gia TP.HCM.

Bên cạnh đó, nhiều em trúng tuyển đúng như nguyện vọng: Cao Khả Tài đỗ Khoa Công nghệ thông tin - Đại học Khoa học, Đại học Huế; Phạm Duy Tân và Trần Thanh Thảo lần lượt đỗ Chuyên ngành Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng của trường Đại học Giao thông Vận tải TP.HCM và Trường Đại học Thủ Dầu Một; Phùng Văn Tú đỗ Đại học Công nghiệp Hà Nội - ngành Công nghệ thông tin; Nguyễn Xuân Bách đỗ xét tuyển hồ sơ vào Trường Cao đẳng Công nghiệp Thái Nguyên - ngành Sửa chữa ô tô; Võ Văn Phi đỗ trường Đại học Sư phạm Đà Nẵng, chuyên ngành Việt Nam học; Nguyễn Minh Ngọc đỗ Học viện Chính sách và Phát triển thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Ngoài ra, có 4 em quyết định ngừng học để bắt đầu tạo dựng sự nghiệp, theo đuổi những ngành nghề riêng, chăm sóc người thân, đỡ đần gia đình.

Tất cả các em đều được Quỹ Ươm mầm Ước mơ trao tặng 01 suất học bổng khởi nghiệp bao gồm 5 triệu đồng tiền mặt và 01 sổ tiết kiệm trị giá 5 triệu đồng, tổng trị giá 140 triệu đồng Học bổng khuyến học khởi nghiệp cho 14 em. Trước đó, năm học 2020 - 2021, Quỹ đã trao Học bổng khởi nghiệp cho 9 em học sinh tốt nghiệp THPT, các em đều hoàn thành tốt kỳ thi và trúng tuyển vào các trường Đại học, Cao đẳng theo đúng nguyện vọng.



Em Nguyễn Phú Khánh nhận quà Tết từ
SeABank Quảng Nam



Bằng khen được treo trang trọng trong ngôi nhà cũ kỹ
của em Cao Khả Tài



Em Hồ Thị Ngọc Anh nhận quà của
SeABank An Giang

“Cháu thay mặt gia đình xin gửi đến SeABank lời cảm ơn chân thành về sự giúp đỡ, yêu thương, đùm bọc mà Ngân hàng đã dành cho cháu trong suốt thời gian qua. Ngân hàng đã như một ân nhân cứu thế, giúp cháu có được cơ hội học tập tốt hơn, cuộc sống của cháu dần được cải thiện. Thông qua các khoản mà Ngân hàng đã tài trợ, cháu đã có điều kiện phát triển hơn, không bị thua thiệt quá nhiều so với các bạn. Đây là điều vô cùng quan trọng giúp cháu đạt kết quả tốt trong kỳ thi vừa rồi.”

Trích thư cảm ơn của em
Võ Văn Phi (Đà Nẵng)
gửi Quỹ Ươm mầm Ước mơ

Tiếp tục ươm mầm những ước mơ

Quỹ Ươm mầm ước mơ SeABank được thành lập với hành trình nâng đỡ ước mơ học tập của các em. Mỗi em học sinh khi được đỡ đầu bởi Quỹ sẽ nhận được suất học bổng khuyến học trọn đời phổ thông trị giá 01 triệu đồng/tháng, kéo dài đến hết năm học lớp 12. Từ năm 2018, SeABank tổ chức giải chạy thường niên "Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future" (SeARun) nhằm gây quỹ và tìm kiếm các trường hợp hiếu học, có tinh thần vượt khó vươn lên cho Quỹ Ươm mầm ước mơ. Đến hiện tại, Quỹ đã nhận đỡ đầu và hỗ trợ 165 em học sinh nghèo hiếu học với tổng số tiền tài trợ gần 14 tỷ đồng. Trong đó, số lượng học sinh được đỡ đầu qua giải chạy là gần 100 em, và có 5 em đã tốt nghiệp THPT học lên cao hơn.

Sau quãng thời gian gián đoạn, vắng bóng do Covid-19, SeARun 2022 đã quay trở lại, góp phần tiếp nối thành công của Giải chạy thường niên trong việc tạo nên các giá trị cộng đồng. Thông qua giải chạy năm nay, Quỹ Ươm

mầm Ước mơ tiếp tục nhận đỡ đầu 24 em học sinh, trong đó bao gồm cả những em mất cha mẹ do dịch Covid-19, nâng tổng số học sinh được đỡ đầu lên gần 190 em. Qua đó, Quỹ hy vọng có thể chia sẻ phần nào những khó khăn, mất mát của các em, đặc biệt là những em mồ côi do đại dịch vừa qua với nỗi đau chưa nguôi ngoai, đồng hành và nâng đỡ các em trong hành trình vươn tới ước mơ.

Kính gửi: Ông "Vườn nấm rơm" thuộc Ngân hàng THCF
Đông Nam Á SeaBank
và cô Trần Thị Thu Bình giám đốc chi nhánh Bắc Ninh.

Năm 2019, em cảm thấy rất may mắn khi được Seabank quan tâm, đồng hành giúp đỡ em và gia đình vượt qua giai đoạn khó khăn đó. Kể từ đó đến nay trong suốt 3 năm cấp ba ngoài khoản trợ cấp hàng tháng từ ngân hàng thì trong những dịp lễ tết đặc biệt Seabank cũng luôn hỗ trợ, đồng viên trao những phần quà ý nghĩa đến em và gia đình. Nhờ có sự hỗ trợ này từ ngân hàng mà 3 năm cấp ba của em trải qua vô cùng trọn vẹn. Và em cũng biết được quý 'Lemon' mãi mãi ước mơ đi đồng hành và giúp đỡ cho rất nhiều bạn nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước. Sự quan tâm của ngân hàng không chỉ giúp chúng em về đời sống vật chất đầy đủ, sung túc hơn mà còn là sự đồng viên tinh thần rất lớn để chúng em mạnh mẽ vươn tới ước mơ. Em vô cùng biết ơn ngân hàng Seabank đã nâng đỡ em trong suốt 3 năm vừa qua.

Em là gia đình xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến quỹ "Uơm mầm ước mơ" thuộc Ngân hàng "MCP-DNA" Seabank cũng có Trần Thị Thu bình giám đốc chi nhánh Bạt Minh. Chúc ngân hàng sẽ ngày càng phát triển lên mạnh để tiếp tục hành trình "Uơm mầm ước mơ" cho nhiều bạn nhỏ có hoàn cảnh khó khăn hơn tiếp cả nước.

Bắc Ninh, ngày 1 tháng 10 năm 2022

Nguyễn Thụy Hùng.

Trích thư cảm ơn của em Nguyễn Thùy Dung gửi
Quỹ Ươm mầm ước mơ

Bình Dương, ngày 16 tháng 10 năm 2022

Kính gửi: Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP SeABank.
Em tên là Trần T.

Em tên là Trần Thanh Thảo hiện đang là sinh viên của Đại học Thủ Dầu Một.

Hôm nay, em viết bức thư này để cảm ơn Ban lãnh đạo đã hỗ trợ học bổng tiếp bước cho em đến trường trong những năm học vừa qua. Với em, điều không chỉ là nguồn động viên về vật chất mà còn là niềm an ủi về tinh thần để giúp em vượt qua những khó khăn trong cuộc sống. Món quà tâm lòng của Ban lãnh đạo, em xin hứa sẽ cố gắng hết mình để học tập, rèn luyện để món quà này trở nên ý nghĩa hơn, thiết thực hơn.

Một lần nữa em xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Ban lãnh đạo đã giúp đỡ cho em có được một tương lai rộng mở, không vì bước chân của hoàn cảnh mà bỏ lỡ con đường học vấn. Xin chân thành cảm ơn!

Người viết thư

thao

Trần Thanh Thảo

Trích thư cảm ơn của em Trần Thanh Thảo
gửi Quỹ Ươm mầm ước mơ

Tâm tình

nghề Quản trị rủi ro

Với chuyên mục SeAZoom, có lẽ các SeABanker đã được tìm hiểu, lắng nghe rất nhiều những câu chuyện về tinh thần đoàn kết, tình đồng nghiệp hay những nỗ lực thay đổi để thành công của các Khối/Phòng/Ban tại SeABank. Còn hôm nay, hãy cùng SeANews lắng nghe những tâm sự về nghề, những kỷ niệm lần đầu được kể và phần “bóc” Sếp cực dễ thương của các CBNV khối Quản trị Rủi ro (QTRR) nhé!

 **Ngọc Trâm**
(thực hiện)



Tập thể CBNV khối QTRR trong chương trình YEP 2019

Chúng tôi nói về chúng tôi

Có lẽ cái tên nói lên tất cả, Khối QTRR chúng tôi là đơn vị quản trị, đo lường, phân tích mọi rủi ro trong hoạt động của Ngân hàng. Ngày 01/9/2017, Khối QTRR chính thức được thành lập theo QĐ 753/2017/QĐ - HĐQT, sau khi được tách từ Khối Tín dụng & Quản lý rủi ro. Khi mới thành lập, toàn Khối chỉ vỏn vẹn 21 nhân sự nhưng sau hơn 5 năm hoạt động, quy mô nhân sự đã được nâng lên đáng kể với 51 CBNV, cùng tỷ lệ giới tính khá đồng đều ^^

Hiện Khối QTRR được chia làm 6 trung tâm (TT), bao gồm: **TT Chiến lược QTRR; TT QTRR Tín dụng; TT QTRR hoạt động; TT QTRR Thị trường; TT Quản trị Tài sản bảo đảm (TSBĐ) và TT Quản trị dự án cùng với sự dẫn dắt của PTGD phụ trách - Anh Vũ Đình Khoán và sự điều hành**

của anh Nguyễn Tuấn Anh - Giám đốc Khối, chúng tôi tự tin sẽ góp phần đảm bảo hoạt động của Ngân hàng an toàn, minh bạch; tận tâm hỗ trợ các ĐVKD và sát cánh cùng các Khối/Phòng/Ban Hội sở để đóng góp vào thành công chung của SeABank. Chính vì vậy, slogan của chúng tôi sẽ luôn là **“CÓ QUẢN TRỊ RỦI RO, KHÔNG PHẢI LO”**.

Chúng tôi và những câu chuyện chưa bao giờ kể

Chắc các SeABanker và nhiều độc giả sẽ cho rằng, những người làm bộ phận “back”, đặc biệt là làm tại Khối QTRR sẽ cả ngày ăn mặc đồ công sở lịch sự, ngồi văn phòng 6 sao, điều hòa mát lạnh để viết quy định, lập báo cáo, giám sát số liệu... Nhưng không, có nhiều trung tâm trong Khối chúng tôi còn làm nhiều việc đặc biệt hơn thế!

Đầu tiên là câu chuyện về những tháng ngày rong ruổi từ Bắc vào Nam, từ đồng bằng lên miền núi, trong mọi thời tiết, mọi hoàn cảnh của những cán bộ ở TT Quản trị TSBĐ.

Với đặc thù công việc cần phải giám sát và đưa ra các chính sách về TSBĐ, chúng tôi luôn luôn sẵn sàng trong tâm thế “đi và đi”. Đi để kiểm tra hiện trạng TSBĐ và khách hàng; Đi để nắm tình hình thực tế tại từng địa phương, từ đó đưa ra các điều kiện nhận và quản lý TSBĐ, hỗ trợ các ĐVKD cho phù hợp với từng vùng miền. Đáng nhớ nhất là chuyến đi khảo sát tại mảnh đất Cà Mau. 5 ngày công tác là 5 ngày chúng tôi vật lộn với mưa bão, đạo cụ không thể thiếu là áo mưa kẻ vai, ủng kê chân cùng khách hàng và ĐVKD ngập lặn trong các hồ nuôi tôm, đo đạc đất... Mặc dù đã chuẩn bị sẵn tinh thần vào Cà Mau sẽ tha hồ được ăn tôm, cua... vừa ngon lại vừa rẻ nhưng để đáp ứng tiến độ công việc, chúng tôi đã làm việc hết công suất từ sáng cho tới khi đường phố sáng đèn. Ở thì cũng có ăn tôm, nhưng rất tiếc đó lại là mỳ ăn liền hiệu 4 con tôm.

Đi xa vất vả nhưng thấm định được tài sản đã đành, có nhiều lần cán bộ Quản trị TSBĐ chúng tôi vừa không thể tiếp cận được tài sản, lại còn bị khách hàng vác dao vừa chửi, vừa đuổi khi gặp trường hợp chủ cũ vẫn đang sinh sống trên tài sản. Lúc đó, mấy anh chị em chỉ biết khóc và chạy vòng quanh cánh đồng để thoát nạn, mặc dù ngã lên ngã xuống. Hay như anh Bùi Ngọc Minh - CVCC Giám sát TSBĐ mới vào SeABank được một tuần đã có chuyến đi công tác “như mơ” đầu tiên tại Bắc Ninh, khi đón nhận combo “Bị khách hàng chửi không cho khảo sát và thả chó ra đuổi”. Ai cũng nghĩ, sau chuyến đi đó chắc anh cũng sợ và nghĩ việc luôn vì chưa kịp khảo sát hiện trạng TSBĐ đã phải chạy 3 - 4 vòng quanh nhà khách hàng rồi. Thế nhưng với tình yêu nghề, đến thời điểm hiện tại anh Minh đã và đang gắn bó với Khối QTRR được 5 năm. Vì vậy, các anh chị ở ĐVKD lưu ý phải thẩm định hồ sơ khách hàng thật kỹ để tránh những trường hợp “bất ngờ” trên, gây rủi ro và khó xử lý cho Ngân hàng như thế này nhé!

Với hành trình dài và phát triển của TT Quản trị TSBĐ trong suốt thời gian qua, câu chuyện nghề nghiệp của chúng tôi không chỉ có những khó khăn, vất vả, những nỗi buồn khi phải xa gia đình đi công tác dài ngày mà còn có



Những giây phút vui vẻ của cả Khối

những niềm vui trong công việc. Vui khi giải quyết được những khó khăn vướng mắc của các ĐVKD; Vui khi được mọi người trong gia đình cảm thông, chia sẻ và tạo động lực để có thể cống hiến hết mình cho công việc chung. Nhớ chuyến đi công tác Buôn Mê Thuột của đoàn Giám sát TSBĐ đến thăm đồng bào dân tộc, khảo sát các rẫy trồng cây cà phê, hồ tiêu bạt ngàn. Mặc dù cả đoàn đều đau lưng, mỏi gối do ngồi trên xe máy từ 7h sáng đến 9h tối và trải nghiệm các cung đường ngoằn ngoèo, bé xíu nhưng chúng tôi thấy chuyến đi này thật ý nghĩa khi vừa được đồng bào đón tiếp nồng nhiệt dù còn gặp nhiều trở ngại về ngôn ngữ, vừa được tham gia trải nghiệm quy trình sản xuất ra hạt cà phê chất lượng... Đó là những trải nghiệm thú vị giúp chúng tôi kịp thời đưa ra các giải pháp dừng cho vay SeACafe để hạn chế rủi ro, đồng thời có thể góp ý và chỉnh sửa quy định cho vay sản xuất SeACafe phù hợp nhất.

Chia sẻ về những kỷ niệm trong quá trình đi công tác, chị Mai Thị Thu Hà - GD Quản lý TSBĐ hào hứng kể lại: *“Những chuyến đi này là những kỷ niệm về nghề mà tôi và các đồng nghiệp sẽ nhớ mãi không quên. Tuy vất vả nhưng đã để lại cho chúng tôi một trải nghiệm tuyệt vời, qua đó có thể sửa đổi bổ sung các quy định nhận TSBĐ, hỗ trợ các ĐVKD trên địa bàn được hiệu quả nhất”*.

Đó là câu chuyện của những cán bộ thường xuyên phải đi công tác, còn với TT Chiến lược QTRR - những người thực hiện công việc xây dựng văn bản, chính sách chung cho từng phân khúc, thẩm định và soát văn bản tín dụng, hỗ trợ tư vấn các nghiệp vụ phát sinh hàng ngày... cũng có những câu chuyện về nghề đầy thú vị.

Như mọi người cũng biết, năm 2021 là năm mà đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng rất nặng nề, khách hàng của SeABank cũng như nhiều tổ chức tài chính khác đều bị ảnh hưởng và có nhu cầu được Ngân hàng hỗ trợ để vượt qua giai đoạn khó khăn. Với vai trò là đơn vị xây dựng các chính sách tín dụng chung trong hệ thống, khi đó chúng tôi đã phải phối hợp với các ĐVKD, Tổng đài 24/7, Khối Vận hành, Khối PDTĐ... để hỗ trợ tư vấn, giải đáp thông tin cho khách hàng nhanh nhất, hiệu quả nhất. Từ đó, nhận diện các khó khăn thực tế của khách hàng và đưa ra các chính sách hỗ trợ kịp thời, linh hoạt nhưng vẫn phải đảm bảo



Quảng thời gian siêu bận của TT Chiến lược QTRR khi ở lại văn phòng tới 8-9h tối

an toàn cho SeABank. Khi ấy, trung bình một ngày, mỗi CBNV TT Chiến lược QTRR phải tư vấn hỗ trợ khoảng 40 – 50 trường hợp, việc ở lại cơ quan tới 8 – 9h tối và “ôm” việc về nhà tiếp tục xử lý đều trở nên quen thuộc với cả team.

Đây có lẽ là khoảng thời gian siêu bận của chúng tôi nhưng cả team đều vô cùng tâm huyết và chiến đấu hết mình vì tình yêu với công việc, vì cảm thông với những khó khăn mà khách hàng đang phải trải qua và để đồng hành cùng khách hàng không chỉ khi thịnh vượng, phát triển mà còn cùng họ vượt qua khó khăn.

Chúng tôi nói về Sếp chúng tôi

Có thể nói rằng, chúng tôi yêu công việc và luôn dốc sức vì công việc như vậy là nhờ may mắn được dẫn dắt bởi một người Sếp đặc biệt. Anh ấy đặc biệt như thế nào, hãy cùng đọc và cảm nhận nhé!

Thứ nhất, Sếp Nguyễn Tuấn Anh được cả Khối mệnh danh là **“Thanh niên nghiêm túc”**. Vì sao ư? Trong công việc, anh luôn là người trách nhiệm, logic, chín chu và đầy tâm huyết. Anh là người cuồng công việc nhưng cũng không bao giờ bỏ quên gia đình. Có thể nói, nếu quỹ thời gian của anh là 100% thì ngoài thời gian cho công việc, thời gian còn lại anh sẽ dành hết cho gia đình chứ không có bất kỳ hoạt động giải trí hay mối quan tâm nào khác. Vì là “Thanh niên nghiêm túc” nên Sếp rất ít khi cười, thế nhưng mỗi khi Sếp cười là đều làm chúng tôi vô cùng phấn khích và có thêm nhiều động lực để làm việc. Vì vậy, Sếp hãy cười nhiều lên nha!



Bức ảnh hiếm hoi mà chúng tôi chụp được khi Sếp đang tập trung làm việc

Thứ hai, gọi Sếp chúng tôi là **“Bách khoa toàn thư”** cũng không sai vì mọi vấn đề, mọi công việc của Khối luôn được anh “gỡ rối” rất tài tình. Sếp của chúng tôi luôn lắng nghe mọi ý kiến của CBNV, đặc biệt anh là người có kiến thức rộng, nắm bắt nhanh nên nhiều khi chúng tôi chưa trình bày xong vấn đề anh đã hiểu ý và đưa ra hướng giải quyết ngay. Đôi khi, có những công việc rất khó và cực kỳ căng thẳng khiến chúng tôi rối bời nhưng khi nghe Sếp nói **“Đơn giản mà, không sao đâu, sẽ giải quyết được”**, tự nhiên lại khiến chúng tôi cảm thấy nhẹ nhõm và bình tĩnh hơn.

Còn một số bí mật nữa về Sếp mà chúng tôi muốn bật mí, đó là anh cũng là người rất hay quên và có cách quan tâm nhân viên theo cách rất riêng. Chị Nguyễn Thu Hòa – GD khung QTRR chia sẻ: *“Tôi vẫn còn nhớ vào đầu tháng 9/2021 trong thời gian giãn cách xã hội, khi đó giấy đi đường cấp cho mọi người chỉ được đến 19h tối và mọi người bận làm không để ý thời gian, ngừng lên đã 18h51. Như vậy chỉ còn 9 phút nữa để chúng tôi tắt máy tính, lấy xe và đi về nhà :(.* Chúng tôi nhìn nhau và xác định không về kịp mà đành nào việc cũng chưa xong, nên thôi, quyết định ở lại làm tiếp. Thấy mọi người làm việc vất vả, tôi cũng có gửi một vài lời động viên trong nhóm Zalo và người đầu tiên đọc tin nhắn là Sếp Tuấn Anh. Ngay lập tức, anh liền gửi tin nhắn động viên mà đến giờ tôi vẫn nhớ **“Về đi, không về cho 3 tại chỗ luôn bây giờ”**. Đọc được tin nhắn của Sếp, chúng tôi đều phì cười vì câu nói rất phù nhưng lại thể hiện được sự chia sẻ, quan tâm đến nhân viên và đôi khi cũng hài hước theo cách rất riêng của anh”.



Những hoạt động Teambuilding thú vị của Khối tại Mộc Châu



Cùng tham gia game vận động sôi nổi

Chưa hết đâu, Sếp của chúng tôi còn là người có tư duy lượng rất kém nhưng với tinh thần tập thể, mong muốn gắn kết CBNV, anh luôn là người khởi xướng và đề xuất những buổi giao lưu cho cả Khối. Có lẽ câu cửa miệng của Sếp khiến chúng tôi thích nhất và xua tan mọi mệt mỏi, chính là **“Đặt bàn đi!”** ^^

Làm việc với Sếp cũng khá lâu, hiểu tính Sếp nên chúng tôi muốn nhắn gửi tới Sếp rằng *“Sếp ơi, dù Sếp có ‘nghiêm túc’ như thế nào đi nữa thì với Khối QTRR, anh vẫn luôn là một hình mẫu và tấm gương để tất cả các CBNV noi theo”*.

Thành quả đáng tự hào và mục tiêu của chúng tôi

Bên cạnh việc xây dựng các chính sách và giải pháp kiểm soát tốt rủi ro hoạt động của Ngân hàng, hỗ trợ các ĐVKD, có thể nói năm 2022 cũng là năm Khối QTRR gặt hái được khá nhiều thành công khi phối hợp cùng các Khối/Phòng/

“

Khối QTRR cũng đặt ra mục tiêu quan trọng về việc giải quyết vấn đề “tồn kho” của các nhân sự trong Khối khi đang quá tập trung QTRR cho Ngân hàng mà quên mất QTRR cho cuộc đời mình ^ ^

”

Ban thực hiện tốt nhiều dự án tiêu biểu, đóng góp vào thành quả chung của SeABank.

Đầu tiên phải kể tới dự án Basel III, khi Khối QTRR là đơn vị chịu trách nhiệm chính trong dự án này. Dự án đã giúp SeABank trở thành một trong số ít ngân hàng triển khai và áp dụng Basel III sớm nhất, nhằm nâng cao năng lực quản trị của SeABank, giúp giảm thiểu rủi ro trong hoạt động, tăng cường sức chống chịu của Ngân hàng với những cú sốc của thị trường.

Bên cạnh đó, Khối cũng có nhiều đóng góp trong việc triển khai dự án giúp SeABank được Moody's – 1 trong 3 tổ chức xếp hạng tín nhiệm uy tín nhất thế giới đánh giá cao về chất lượng tài sản, khả năng sinh lời và nguồn vốn, đồng thời, nâng mức xếp hạng của SeABank từ B1 lên Ba3.

Ngoài ra, Khối cũng giúp Ngân hàng huy động được các khoản vay hàng trăm triệu USD có kỳ hạn dài hơn từ các tổ chức tài chính quốc tế như: Tổ chức Tài chính Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (DFC); Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) và sắp tới là khoản vay từ Ngân hàng phát triển Châu Á (ADB)...

Mục tiêu trong công việc của toàn Khối trong thời gian tới là tiếp tục cùng nhau nỗ lực quản trị tốt hoạt động của Ngân hàng, quyết tâm hỗ trợ hết mình cho các ĐVKD và cùng các khối HO, đặc biệt, đạt đánh giá xếp loại A1 vào cuối năm nay.

Ngoài những mục tiêu trong công việc, Khối QTRR cũng đặt ra mục tiêu quan trọng về việc giải quyết vấn đề “tồn kho” của các nhân sự trong Khối khi đang quá tập trung QTRR cho Ngân hàng mà quên mất QTRR cho cuộc đời mình ^^ . Chính vì vậy, nếu các Khối/Phòng/Ban Hội sở hoặc các ĐVKD cũng đang gặp tình trạng này vui lòng tham gia cộng đồng kết nối nha!

Khối QTRR chúng tôi là như thế đó! Nghiêm túc và nỗ lực đúng lúc, lấy lợi và hài hước đúng chỗ, miễn sao mang lại kết quả tốt nhất trong công việc và tinh thần thoải mái cho mỗi CBNV. Hi vọng thông qua bài viết này, các bạn sẽ hiểu hơn, cảm thông hơn và yêu hơn “Ngôi nhà QTRR” của chúng tôi nhé!



Anh Nguyễn Tuấn Anh – GD Khối QTRR (ngoài cùng bên phải) cùng BLĐ các Khối HO được khen thưởng dự án xuất sắc

MÙA THU VÀNG

MÙ CANG CHẢI QUÊ TÔI

Nhắc đến Mùa Càng Chải, có lẽ hình dung của mọi người đều là một nơi nghèo nàn và rất xa xôi. Nhưng nếu được trải nghiệm dù chỉ một lần thì chắc chắn sẽ mang đến cho các bạn rất nhiều cảm nhận mới mẻ về cả con người và phong cảnh nơi đây.

Hồng Thơm
Khối Xử lý nợ

Nơi giao hòa của núi và mây

“Săn mây” là cụm từ thường được nghe khi bạn đến Mùa Càng Chải. Những sớm bình minh, mặt trời mới thức dậy, ta được ngắm cảnh núi quàng trên mình một dải lụa trắng dài vô tận. Đi xa hơn, lên cao hơn, hiện ra trước mắt bạn sẽ là “biển mây” trắng muốt, trôi nhẹ nhàng.

Nấc thang lên thiên đường

Khi cái nắng gắt của mùa hè đã dịu bớt, bầu trời xanh trong, điểmuyết mây trắng bông bênh như chiếc khăn voan người thiếu nữ, những thửa ruộng bậc thang bắt đầu chuyển màu vàng óng mang lại một vẻ đẹp hiếm có của miền Tây Bắc xa xôi.

Những bậc thang nối tiếp tận chân trời, từng bậc, từng bậc được tạo bởi những đôi tay khéo léo của người dân lao động. Những nấc thang uốn lượn vòng quanh lưng đồi, mang theo ước nguyện “mùa màng bội thu” của đồng bào dân tộc Mông gửi các vị thần.

Khi lúa chín vàng ươm, tỏa hương thơm nức, cũng là lúc chúng ta thấy được “mâm xôi vàng” là một trong những cảnh đẹp nổi bật mà du khách muốn chiêm ngưỡng.



Chợ phiên Mùa Càng Chải mang đậm bản sắc của một phiên chợ vùng cao



Những món ăn ở Mùa Càng Chải chắc chắn sẽ làm bạn say lòng

Tất cả là thành quả một nắng, hai sương của những đôi chân trần trên đất, những tấm lưng còng giữa trời chỉ mong đến ngày gặt hái.

Nơi có tiếng cười giòn tan

Nếu ở thành phố bạn chỉ nghe thấy tiếng còi xe đông đúc, tiếng thở dài sau những ngày làm việc mệt mỏi thì đến với Mùa Càng Chải bạn sẽ nghe thấy những tiếng cười giòn tan; Nụ cười trong vạt của lũ trẻ thơ ngây mặt lem nhem lấm bẩn; Tiếng cười theo những cánh diều bay cao vút, rồi lăn tròn theo chiếc lốp xe thả từ trên kia đồi, xoay đều theo vòng cù đang quay...

Nơi có những món ăn nhất định phải thử

Mùa Càng Chải không chỉ gây thương nhớ với những thửa ruộng bậc thang trải dài đến tận chân trời, những cung đường phượt mê ly mà còn có đặc sản Mùa Càng Chải độc đáo níu giữ trái tim du khách. Trong một căn nhà sàn bé nhỏ, bên bếp lửa hồng ấm áp và còn gì tuyệt vời hơn khi bạn được thưởng những món ăn bình dị với cái tên rất lạ như: Pa Pỉnh Tộp, gà nướng lá mắc mật ăn kèm chấm chéo, mèn mèn...

Nơi có phiên chợ vô cùng độc đáo

Bên cạnh việc đắm chìm vào không gian hùng vĩ, ghé thăm khu chợ phiên ở Mùa Càng Chải sẽ là một trải nghiệm thú vị không thể bỏ qua trong mùa lúa chín. Tham gia phiên chợ vùng cao là cơ hội để bạn tranh thủ tìm mua nhiều sản vật đặc trưng của núi rừng, các sản phẩm thổ cẩm được làm thủ công... Tại phiên chợ, du khách có thể



Những lớp màu ở Mùa Càng Chải

tìm hiểu bản sắc văn hóa các dân tộc, tham gia vào không gian sinh hoạt cộng đồng của người dân nơi đây.

Mùa Càng Chải trong mắt tôi là như thế và còn đẹp, thú vị hơn thế. Mùa Càng Chải bây giờ đã thay đổi nhiều hơn nhờ vào ngành du lịch phát triển. Vì vậy, trong một ngày gần nhất, xin mời các SeABanker hãy thử một lần ghé qua nơi đây và chắc chắn bạn sẽ có những trải nghiệm rất tuyệt vời.

Đến Mùa Càng Chải bằng cách nào?

Mùa Càng Chải cách Hà Nội 300km, nhưng đường khá khó đi vì trải dài những quãng đèo vắt từ lộ này sang lộ khác.



Nếu đi bằng xe khách từ Hà Nội: Bạn có thể đón xe ở bến xe Mỹ Đình, xe sẽ chạy theo cung đường 32.



Nếu đi bằng xe riêng: Chạy theo đường 32 theo lộ trình: Mỹ Đình - Nhồn - Sơn Tây - Cầu Trung Hà - Ba Vi - Thanh Thủy - Thanh Sơn - Phú Thọ - Tân Sơn - Thu Cúc - Ba Khe - Văn Chấn - TX Nghĩa Lộ - Tú Lệ - Đèo Khau Phạ - Ngã Ba Kim - Thị trấn Mùa Càng Chải.



Bức tranh quyền rũ của vùng cao Mùa Càng Chải mùa lúa chín

Trekking Lũng Cúng

Trải nghiệm khó quên cùng các đồng nghiệp SeABank



Từ SeARun đến SeATrekker trên đỉnh Lũng Cúng 2.913m

Những tấm ảnh trời xanh, mây trắng, cây rừng nở hoa, SeABankers cười tươi tạo dáng trên đỉnh Lũng Cúng, chắc chắn sẽ làm cuồng chân rất nhiều người mong muốn được một lần trải nghiệm cung đường và chinh phục đỉnh Lũng Cúng cao 2.913m của núi rừng Yên Bái.

 **Ngọc Trai**
Văn phòng Hội sở

Lũng Cúng - Tên lạ vậy!

Lũng Cúng là ngọn núi được đặt tên theo một bản nằm sâu trong vùng núi hiểm trở bậc nhất của Yên Bái. Đó chính là bản Lũng Cúng, tọa lạc tại xã Nậm Có, huyện Mù Cang Chải. Sở hữu độ cao 2.913m nên ngọn núi này cũng vinh dự được nằm trong Top 10 ngọn núi cao nhất Việt Nam và là điểm đến được dân trekker cực kỳ yêu thích vì cảnh đẹp hùng vĩ và đa dạng.

Thời gian để chinh phục Lũng Cúng nếu xuất phát từ Hà Nội thường là 2 ngày 3 đêm, rất thuận tiện cho chuyến đi cuối tuần kéo dài từ tối thứ Sáu đến hết đêm Chủ nhật. Tuy nhiên, thời điểm đi khác nhau sẽ có những trải nghiệm rất khác nhau.

Để chinh phục Lũng Cúng hay hầu hết các cung leo núi khác ở miền Bắc, cần phải tránh khoảng thời gian từ tháng 5 đến tháng 8 vì đây là mùa mưa, địa hình đồi núi rất lầy lội, trơn trượt khó đi, đồng thời có nguy cơ sạt lở cao.

Lên đường

Ngày thứ nhất: Đoạn đường nào trải bước trên hoa hồng?

Sau khi lên kế hoạch cả tháng trời để các thành viên chuẩn bị, chúng tôi lên đường. Đoàn có khoảng hai chục SeABanker và một số người nhà tham gia cùng. Đồng quân số nhất thuộc về IT rồi tới các thành viên đến từ các

Khối Vận hành, Khách hàng Doanh nghiệp, Quản trị rủi ro, Văn phòng Hội sở, ngoài ra còn có các đồng nghiệp cũ.

Quãng đường từ Hà Nội lên Phú Thọ cảm giác ngon lành cảnh đào, mọi người trò chuyện vui vẻ, hào hứng. Sau khi dừng xe nghỉ giải lao bên những đồi chè bát ngát, xe được đổi tài và tiếp tục lăn bánh lên Tú Lệ, Yên Bái. Đoạn này, xe càng chạy càng thấy lượn lờ, lắc lư nhưng hầu như mọi người đã mơ màng tranh thủ ngủ lấy sức, chỉ còn vài tiếng nói chuyện nho nhỏ.

2h sáng thứ Bảy, chúng tôi tới Tú Lệ, lên nhà sàn tranh thủ ngủ nghỉ. 5h30, cả đoàn dậy chuẩn bị đồ đạc và ăn sáng.



Cung đường off road vào chân núi Lũng Cúng



Bữa tối của các SeABanker tại lán nghỉ ở độ cao 2.500m



Trước mắt là biển mây trắng xóa, bông bồng, lan tỏa trên thung lũng và bên những vách núi

Chờ mãi, cũng đến lượt mình được leo lên 1 chiếc win đi theo hướng bản Tu San, qua thủy điện Nậm Có để vào Lũng Cúng. 15km off road trên chiếc win và ôm chặt sườn tài xế A Hội vượt qua những quãng đường lầy lội đúng nghĩa cũng là trải nghiệm tuyệt vời.

10h, tới chân núi Lũng Cúng, gửi một số đồ cho porter khuôn vác, chúng tôi chỉ đeo chiếc balo nhỏ với một số đồ cá nhân thật cần thiết và bắt đầu lội suối treo dèo vào rừng. Những bước đi trơn trượt, những tiếng thở hổn hển, những phát "vồ ếch" hoặc "trượt cồ" đập mông cũng không làm mọi người giảm khí thế.

Hơn 12h trưa, dừng chân bên một gốc cây to, người ngồi, người đứng, chia nhau những hộp xôi, túi quýt để ăn trưa. Ôi! Trời ơi! Chưa bao giờ tôi ăn xôi thấy ngon đến thế! Bữa trưa diễn ra khoảng 30 phút, chúng tôi tiếp tục lên đường. Tối hôm đó, chúng tôi nghỉ chân tại lán cùng bữa thịt nướng rất ngon.

Ngày thứ hai: Ngắm mặt trời mọc trên đỉnh Lũng Cúng và xuống núi khi bầu trời đã đầy trăng sao

5h sáng chúng tôi dậy để cùng nhau lên đỉnh Lũng Cúng đón bình minh. Soi đèn pin, xuyên qua rừng trúc, chúng tôi tiến dần lên đỉnh. Trời sáng dần, ánh bình minh ló dần trên những ngọn trúc làm mọi người vô cùng thích thú. Đi qua khỏi rừng trúc cũng là lúc mọi người reo lên vui

sướng khi trước mắt là biển mây trắng xóa, bông bồng, lan tỏa trên thung lũng và bên những vách núi. Mặt trời rạng ló từ giữa đám mây chiếu những tia nắng đầu tiên trong ngày trên đỉnh núi. Gió mát, không khí trong lành đem đến cảm giác vô cùng dễ chịu.

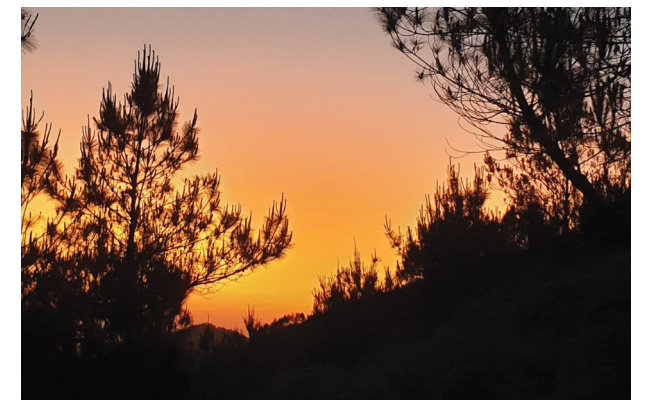
Vừa đi vừa ngắm cảnh và chụp ảnh, khoảng 7h30 chúng tôi lên tới đỉnh Lũng Cúng. Mấy chú cún đáng yêu lon ton theo các porter cũng đã lên đến đỉnh. Chúng tôi coi các bạn cún này là động lực để không bỏ cuộc.

Trong Top 10 đỉnh núi cao nhất Việt Nam, chỉ có đỉnh Lũng Cúng là rộng nhất, như một sân bóng trên đỉnh núi. Sau khi chạm tay vào đỉnh núi, cùng nhau chụp những tấm ảnh kỷ niệm, chúng tôi bật nhạc, nhảy nhót, pha cà phê uống cùng nhau và tận hưởng những giây phút thật chill. Khoảng hơn 10h, chúng tôi quay lại tới lán nghỉ ăn sáng và thu dọn đồ đạc để xuống núi.

21h về tới Tú Lệ, chúng tôi ăn tối, giải lao và lên xe về tới Hà Nội vào khoảng 4h sáng hôm sau.



Lội qua con suối chảy từ trong rừng ra thảo nguyên



Trăng rừng

Hai ngày khám phá giới hạn bản thân với gần 30km đường rừng, đồi, suối và thảo nguyên, cả đoàn đều lên đỉnh và xuống núi an toàn. Một nhưng vô cùng thú vị. Anh chị em SeABanker đã có những phút giây tuyệt vời bên nhau. Kết thúc chuyến đi, chúng tôi trở lại ngày làm việc như bình thường, không quên hẹn nhau về những chuyến đi mới - những chuyến đi của thanh xuân, của trải nghiệm, của gắn kết tình đồng nghiệp. Các bạn, những đồng nghiệp SeABank, hãy sắp xếp thời gian, công việc để "xách ba lô lên và đi" cùng chúng tôi trong những chuyến đi tiếp theo nhé.

NUÔI CON KHÔNG PHẢI LÀ CUỘC CHIẾN

Nuôi con không phải là cuộc chiến, dạy con cũng không phải là cuộc chiến...
Thực ra, đó cũng là một hành trình hứa hẹn nhiều khám phá để bạn học cách hiểu con và yêu chính mình.

Trần Ngọc Mai Hương
SeABank Đồng Đa

"Nuôi con không phải cuộc chiến" là cuốn sách mình muốn giới thiệu cho những SeABanker sắp làm mẹ hay có những em bé vừa chào đời. Mình muốn dành sự trân trọng cho các bạn: "các bạn đang làm mẹ rất tốt!".

Chắc hẳn mỗi em bé xuất hiện luôn là điều tốt đẹp vô cùng trong cuộc đời người phụ nữ. Nhưng điều tuyệt vời ấy cũng mang đến những rắc rối, những mệt mỏi hay nặng nề hơn có thể cả sự trầm cảm vì những đêm mất ngủ, những bữa cơm vội vàng... Mình cũng đã từng như vậy và bộ sách "Nuôi con không phải cuộc chiến" đã cứu mình. Thật sự phải dùng từ "cứu", vì nhờ đọc sách mình đã trải qua quãng thời gian làm mẹ bim sữa không quá vất vả và như tưởng tượng.

NHỮNG NỘI DUNG THÚ VỊ ĐỘC NHẤT

Bộ sách gồm 3 quyển về nói về phương pháp EASY theo từng mốc phát triển của em bé, giải đáp rất nhiều thắc mắc bổ ích đặc biệt cho những người lần đầu làm mẹ như mình.

Phương pháp nuôi con EASY trong giai đoạn sơ sinh

Hiểu đơn giản phương pháp này giúp chúng ta hiểu được những em bé sơ sinh của mình và sắp xếp được trình tự sinh hoạt mỗi ngày chủ động mà vẫn đủ nhu cầu cho em bé ăn no, ngủ đủ và mẹ có thời gian cho bản thân. Khi đó em bé sẽ có giấc ngủ đêm dài chất lượng, tránh hiện tượng ngày thức đêm chơi, ảnh hưởng đến sự phát triển của bé.

EASY là viết tắt của: E - Eat (ăn); A - Activity (hoạt động); S - Sleep (ngủ); Y - Your time (thời gian của mẹ).

Và mẹ cũng cần lưu ý rằng, lý thuyết này khi sử dụng cho từng trẻ cũng cần điều chỉnh thêm để phù hợp. Không nhất thiết cần phải làm đúng 100% thì mới đạt được hiệu quả. Để quan sát khả năng thích nghi của con, mẹ cũng nên thường xuyên quan sát thái độ của trẻ nhỏ. Chủ yếu là thông qua tiếng khóc để nhận biết. Bạn cũng yên tâm là kỹ năng này cũng được các tác giả trình bày ngay trong nội dung sách. Kèm theo đó là cách để trẻ tự ngủ mà không cần ru.

Phương pháp giúp trẻ phát triển tinh thần

Trẻ nhỏ luôn có một giai đoạn tỏ ra nhiều sự khó chịu, hay thường được các mẹ gọi là khó ờ. Để vượt qua giai đoạn này một cách trót lọt, mẹ cũng cần trang bị các kiến thức và kỹ năng cho mình. Quyển sách sẽ giúp giải đáp hàng loạt những câu hỏi trong giai đoạn này để từ đó là một hành trang quý giá đồng hành cùng mẹ.

Một số câu hỏi tiêu biểu nhất như giai đoạn này sẽ bắt đầu từ khi bé bao nhiêu tuổi, sẽ kéo dài trong bao lâu, tâm lý trong giai đoạn này là như thế nào và mẹ cần làm gì để có thể hòa hợp cùng với trẻ...

Phương pháp ăn dặm tiên tiến

Ở Việt Nam phần lớn các mẹ đều áp dụng theo cách ăn truyền thống, có nghĩa là trẻ cần được đút từng muỗng. Nhưng ở các nước phương Tây hiện nay đã có một cách thức hoàn toàn mới mà được gọi là Ăn dặm bé chỉ huy. Với cách thức này, trẻ hoàn toàn được chủ động trong việc ăn uống bằng cách tự cầm tay các thức ăn thô và ăn các món mình thích. Mẹ sẽ không cần phải tốn nhiều công sức để đút trẻ ăn mà thay vào đó cần quan sát cách bé



tương tác với những món ăn như thế nào. Qua nhiều ngày, bạn dễ dàng nhận thấy được món ăn mà trẻ yêu thích.

Lưu ý, để áp dụng thành công phương pháp này mẹ cần kiên trì. Không nhanh chóng quay lại phương pháp truyền thống khi thấy bé biếng ăn hoặc cầm không được. Và để bắt đầu với cách ăn này, trẻ phải từ 6 tháng trở lên. Khi đó trẻ đã ngồi vững và cầm nắm được thức ăn.

Phương pháp để hình thành các kỹ năng và tính cách của trẻ

Một đứa trẻ ngoan ngoãn, vâng lời và luôn làm những việc tốt là điều mà bất kỳ cha mẹ nào cũng mong muốn. Nhưng để làm được điều đó thì không phải dễ dàng. Nhất là khi ở Việt Nam có không ít các trường hợp quá bao bọc con và nghĩ rằng điều đó là đúng.

Quyển sách sẽ giúp bạn đánh bật quan điểm này và thay vào đó là hướng dẫn cách dạy trẻ đúng. Bạn cần rèn luyện cho trẻ tư duy tự lập và biết cách bảo vệ sự an toàn của bản thân mình. Bạn sẽ thấy được hiệu quả kỳ diệu giúp con phát triển theo chiều hướng tích cực.

Nhưng một điểm trừ nhỏ là quyển sách chưa có những ví dụ minh họa cụ thể mà bố mẹ cần nghiên cứu và tự áp dụng cho trường hợp của mình.

Mọi người hay nói đùa phương pháp này là nuôi con kiểu mẹ lười hay mẹ mìn vì đi ngược với những quan niệm nuôi con truyền thống. Không sao cả, đơn giản mình nghĩ một em bé hạnh phúc khi có một người mẹ vui vẻ. Một người mẹ vui vẻ thì cần có thời gian cho bản thân đúng nghĩa dù ít hay nhiều để đủ sự an nhiên nhìn con lớn lên mỗi ngày. Phương pháp EASY hiện nay không còn quá mới mẻ nhưng nếu bạn không áp dụng cho con bạn cũng không sao cả, EASY chỉ là một trong nhiều phương pháp nuôi con và mình tin rằng dù bạn nuôi con theo cách nào cũng là mong muốn cho con những điều tốt nhất phải không?

Sách "Nuôi con không phải là cuộc chiến" chứa rất nhiều phương pháp dạy con khoa học mà các mẹ hiện đại cần phải cập nhật ngay. Đừng để việc nuôi dạy con mỗi ngày như là một cuộc chiến mà hãy biến những điều đó thành những nề nếp tốt hơn. Dạy con đúng cách không chỉ giúp trẻ phát triển đầy đủ về tinh thần, sức khỏe. Mà bố mẹ còn có thể có thêm các khoảng thời gian dành riêng cho bản thân mình.

Hi vọng rằng với kinh nghiệm bản thân và sự chia sẻ ngán của mình sẽ giúp các SeABanker có những em bé "trộm vía" để mẹ yên tâm công hiến cho công việc của mình!



Hometown Cha-Cha-Cha

Khúc nhạc tình nhẹ nhàng nhưng đầy cuốn hút

Nếu cảm thấy mệt mỏi với những bộ phim quá nhiều cú twist hiểm hóc, bạn có thể thay đổi không khí với “Điều cha cha cha làng biển”, một bộ phim tình cảm lãng mạn như một khúc nhạc dịu êm.

Hồ Thanh Tú
Khối QT&PT Nguồn nhân lực

Bộ phim Điều cha cha cha làng biển (Hometown Cha-cha-cha) đạt rating khá ấn tượng trên kênh tvN từ khi ra mắt hồi cuối tháng 8/2021. Phim do đạo diễn Yu Je Won thực hiện, quy tụ hai ngôi sao đắt giá Shin Min Ah và Kim Seon Ho.

Câu chuyện phim bắt đầu khi Joon Hye Jin – một nha sĩ tài năng bị mất việc và lọt vào “danh sách đen” của giới bác sĩ khi cô tố cáo hành vi moi tiền bệnh nhân của viện trưởng. Không thể tìm việc ở Seoul, Hye Jin tìm về làng chài nhỏ bé Gong Jin để mở phòng nha. Ở đây cô đã gặp Hong Doo Shik (hay tổ trưởng Hong) – một con người ăn cơm nhà vác tù và hàng tổng, làm đủ nghề và có mặt bất kỳ đâu người dân Gong Jin cần sự giúp đỡ. Sự kiêu cách và lối sống thành thị của Hye Jin trái ngược hoàn toàn với tính cách bao dung, thân thiện của Doo Shik khiến họ thường xuyên gây gổ, cãi vã. Thế nhưng, cũng từ những bất đồng này họ dần

hiểu hơn về nhau và nảy sinh tình cảm lúc nào không hay.

Không ngừng nhìn về phía trước

Hometown Cha-cha-cha đã phá vỡ công thức của một bộ phim hài lãng mạn thông thường. Không có những tình tiết phức tạp, đánh đố người xem, cũng chẳng có cú twist nào gây chấn động, cả bộ phim cũng chẳng có lấy một nhân vật phản diện. Thế nhưng, khán giả xem không dứt ra được, cứ “hóng” tối thứ Bảy, Chủ nhật hằng tuần để nghe họ thủ thỉ kể chuyện qua từng tập phim.

Chuyện Hye Jin, cô nha sĩ bỏ phố về quê nhưng không hòa nhập được với cuộc sống thôn dã. Cô đại diện cho lối sống thành thị, thẳng thắn, bộc trực, không quan tâm cái gì ngoài chuyện của mình. Cô làm mất lòng bao người, suýt nữa thì bị cả làng Gong Jin tẩy chay. Chuyện Doo Sik, một anh chàng tài năng trải qua một biến cố lớn rồi quay về quê, đôi lúc hơi đánh đá, vô lễ, còn vài lần hiểu lầm Hye Jin. Ông chủ quán cà phê thì mãi mơ mộng về giấc mơ không thực, một mình gà trống nuôi con. Chuyện bà chủ quán đồ hoa Nam Suk thì hay tọc mạch chuyện người khác, cô trưởng khu phố thì không bộc lộ cảm xúc, nghĩ một đằng nói một nẻo làm người khác dễ hiểu lầm, cô bé Ju Ri thì không phải kiểu con ngoan trò giỏi mẫu mực...

Bên cạnh đó, còn là chuyện những người già bị “bỏ lại” một mình ở quê hương, sống trong những căn nhà cũ, nường tựa bên nhau. Không ai có cuộc đời hoàn hảo. Và làng chài đầy tình thương này đã giúp họ vượt qua những buồn đau đó.

Chính sự không hoàn hảo đó lại khiến phim rất đời. Biên kịch dùng rất nhiều tâm huyết để cho mỗi nhân vật một câu chuyện riêng, nỗi lòng riêng, khiến những thiếu sót của họ trở nên dễ chấp nhận. Doo Sik vì muốn gần gũi hơn với mọi người, lấp đầy nỗi mặc cảm cô đơn không gia đình nên mới không dùng kính ngữ. Doo Sik phóng khoáng, luôn giúp đỡ mọi người, như một nguồn năng lượng vô tận của Gong Jin. Hye Jin tuy ngoài mặt lạnh lùng nhưng lại có trái tim ấm áp, thường xuyên quyên góp ủng hộ trại trẻ mồ côi.

Bà chủ quán đồ hoa phải nhọc nhằn vượt qua nỗi đau mất con để sống vui trở lại. Ông chủ quán cà phê tuy mơ mộng xa xôi nhưng yêu thương con gái Ju Ri hơn hết, làm tất cả vì con. Cô bé Ju Ri thoát nhìn thì vô tâm nhưng thật ra rất yêu thương bố. Ở làng Gong Jin, chẳng có ai là hoàn hảo, cũng không ai là xấu hoàn toàn. Một làng biển được khắc họa rất dung dị, khiến người xem dễ dàng bắt gặp bản thân trong đó. Hẳn ai trong đời cũng đã từng mất mát, từng tổn thương, từng có khoảnh khắc xấu tính như những nhân vật trong phim. Nhưng hẳn ai cũng đã từng tốt bụng, từng nghĩ cho người khác và sống chan hòa như thế.



Hometown Cha-cha-cha không chỉ dừng lại ở một bộ phim “chữa lành” theo cách hiểu thông thường. Mặc dù các nhân vật ít nhiều bị cuộc đời thử thách theo các cách khác nhau, nhưng họ không để những đám mây đen đó “nuốt chửng” mình, hay nói chính xác hơn, họ không ngừng nhìn về phía trước để sống.

Sống đơn giản hơn đi

Phim có nhân vật chính, nhân vật phụ, nhưng xem phim, dường như ranh giới đó đã bị nhòe mờ. Ai cũng là nhân vật chính trong câu chuyện của đời mình. Mỗi nhân vật đều có đất diễn để tung tẩy, thỏa sức “nói cho hết lòng mình” mà không khiến mạch phim bị gián đoạn, lờ nhịp.

Mỗi nhân vật đều có một “cá tính” và cuộc đấu tranh riêng, nhưng cách họ trưởng thành hơn sau mỗi trải nghiệm khiến khán giả cảm thấy nhẹ nhõm, tự hào và không ngừng được truyền cảm hứng, năng lượng. Họ ở đó, để nói với chúng ta rằng: “Sống thế không mệt à?”, “Sống đơn giản hơn đi”...

Xem phim, có những khung cảnh “đẹp đến sống sờ”, phim tràn ngập màu xanh ngát của biển, trời và sắc vàng ấm áp của nắng. Những bông hoa vàng đung đưa theo gió. Những người dân lao động cười nói huyên náo như một thước phim sống động bất tận. Những ngôi nhà cũ “râm rì” hơi ấm con người. Những bữa cơm hạnh phúc...

Rồi cảnh những bà cụ nằm bên nhau, nói chuyện về một thời thiếu nữ sôi nổi. Họ, những già làng, những linh hồn của Gong Jin, cũng là của Hometown Cha-cha-cha ở bên kia dốc cuộc đời, họ nói về thời gian bạc bẽo, tuổi đã qua thất thập nhưng tâm hồn còn “phơi phới như gái xuân thì”. Nhưng cũng là họ, không ngại ngần nói với chúng ta, họ là người hạnh phúc khi được sống ở đời.

Hãy yêu thương khi còn có thể, hành động khi còn có khả năng, và cũng đừng chần chừ nếu có ý định xem qua Hometown Cha-cha-cha nhé! Bởi vì biết đâu với những câu chuyện đời thường ấy, ta lại có thể “tìm ra niềm vui trong cuộc đời bình dị và có được định nghĩa mới về hạnh phúc đích thực” mà trước nay ta chưa hề nghĩ tới.





Phở "bà" Mai

Kể từ lúc tổ bước chân vào con đường "back" của ngân hàng cách đây 10 năm, chưa một bữa cơm nào trong tuần mà tổ có thể nấu và ăn cùng gia đình. Duy chỉ có 2 ngày cuối tuần mới có thời gian để bày vẽ, làm những món ăn cầu kỳ một chút cho những người thân yêu.

Phở là món ăn gia đình tổ thích nhất, đặc biệt là các bạn nhỏ nhưng cũng là món ăn cầu kỳ nhất mà tổ đã làm, nhà tổ hay gọi vui là món "Phở bà Mai" ^^

👤 Đặng Thị Hương Mai
Giám Đốc TT VHTD và Kho Quỹ, Khối Vận hành

Có thể có rất nhiều cách làm đơn giản hơn nhưng không hiểu sao tổ chọn cách làm này, có lẽ sau sự cầu kỳ sẽ là cả sự tinh tế của "thứ quà đặc biệt của Hà Nội". Nhất là khi trời bắt đầu vào thu chuyển đông, với cái thứ thời tiết se se lạnh, ngồi bên bếp hít hà mùi phảng phất của quế, hồi, thường thức một bát phở nóng hồi cùng vài miếng quẩy giòn tan và nói chuyện cười vui bên gia đình, thật đời không cần gì hơn.

Đối với một bát phở bò truyền thống, nước dùng giống như linh hồn, phải thực trong và ngọt, cái ngọt ấy phải được chiết ra từ xương ống của bò. Bánh phở phải trắng, dẻo mềm và không bị nát. Những thứ gia vị như vài giọt chanh gắt, ớt cay, hành tây và chút rau thơm tươi thì không bao giờ được thiếu. Ngoài ra nhà tổ còn thêm một chút hồ tiêu Bắc, vài lát ớt để phở được đậm vị và dậy mùi hơn. Phở truyền thống thì ắt phải có thịt bò, nhà tổ người thích tái, người thích chín, người thích gấu.

ĐỂ CHUẨN BỊ CHO MỘT NỒI NƯỚC PHỞ CHO 4- 6 NGƯỜI ĂN:

Tổ thường đặt từ chị hàng bò quen từ tối thứ Sáu cho các nguyên liệu xương bò (2kg); thịt lõi rùa (1 cái nhỏ), gấu bò + thịt bò thăn (500gr) để có thể nhận đồ từ thứ Bảy.

Sáng sớm Chủ nhật chạy ù ra chợ là có đủ các thứ để làm phở: bánh phở (0.5 - 1kg); Rau gia vị ăn kèm (hành lá + mùi ta + hành tây), chanh, ớt, hành củ, gừng hạt tiêu; quẩy giòn.

Nguyên liệu cho vào nồi nước dùng phở: sá sùng, gia vị khô (đại hồi + tiêu hồi + vỏ quế + đinh hương + cam thảo + trần bì + hạt ngò + thảo quả) nhà tổ mua trữ sẵn.

Để chuẩn bị cho một nồi nước phở tổ mất nguyên buổi tối thứ 7 và buổi sáng Chủ nhật khi cả nhà thức dậy là có ngay một bát phở thơm ngon.

Cách làm của tổ như sau:

BƯỚC 1: NGÂM XƯƠNG

TIPS • Xương ống và xương sườn (nhớ là bò chứ không phải lợn nha ^^).

- Ngâm xương với muối ít nhất 2 - 4 tiếng, thay nước 1 tiếng một lần. Sau ngâm, đun sôi 5 phút sau đó rửa sạch.

BƯỚC 2: NINH XƯƠNG

Đổ ngập nước + muối hạt rang (muối hồng) + sá sùng rang + mực khô với nhiệt to nhất (sá sùng và mực nhà có sẵn thì dùng, không có thì thôi nhé), khi sôi cần giảm lửa liu liu (nhưng vẫn cần có bọt khí sùng sục). Ninh từ 6 - 8 tiếng.

TIPS • Không cho gia vị mắm muối trong quá trình ninh

- Mở nắp
- Không di chuyển nồi, khuấy đưa vào nồi, tránh xương ống bị tiết dịch làm đục nước
- Cạn nước thì cho thêm nước sôi
- Sau 8 tiếng thì mới nêm gia vị mắm muối

Trong khi ninh xương, chuẩn bị nước gia vị thảo quả riêng: Hành tây + hành củ + gừng nướng 20 phút 200 độ (không bóc vỏ). Cho 3 loại củ đã nướng vào một nồi khác, đun một nồi khác trong 1 tiếng, chắt nước cho vào nước dùng. Nếu thích có thể cho thêm gia vị khô (đại hồi + tiêu hồi + vỏ quế + đinh hương + cam thảo + trần bì + hạt ngò + thảo quả) đã rang hoặc nướng 20 phút.

BƯỚC 3: LUỘC THỊT

TIPS • Ngâm thịt trong nước lạnh 30 - 60 phút + muối

- Luộc với nước xương đã ninh được 3 - 4 tiếng (luộc riêng không cho vào nồi nước dùng)
- Kiểm tra thịt bằng cách dùng đũa xiên thấy nhẹ là được. Các loại thịt: Nạm, gấu, dẻ sườn (45 - 60 phút); bắp bò: 60 phút. Vớt ra cho vào nước lạnh, để nguội
- Nếu bắp bò muốn ăn tái thì thái mỏng vừa, khi ăn trần nhanh với nước sôi già

BƯỚC 4: HOÀN THÀNH

TIPS • Trần bánh phở trong nước nóng 60 - 70 độ

- Bát tráng qua nước sôi
- Hành tây (ngâm với nước đá cho bớt hăng) + mùi ta + mùi tàu + hành lá
- Xếp phở, thịt, rau + hành tây, chan nước dùng nóng già và cho thêm chanh, ớt, tiêu tùy ý và thưởng thức

Bạn hãy thử dành thời gian một chút cho món ăn quốc hồn quốc túy này nhé. Đảm bảo gia đình bạn, những em bé của bạn sẽ mất tròn mất dẹt vì món phở này. Có thể chưa ngon nhưng là cả tâm huyết của bạn dành cho "em ấy" và dành cho những bữa ăn quây quần của gia đình mình, như thế cũng là rất tuyệt vời rồi, nhỉ!





HÀNH TRÌNH RÈN LUYỆN SỨC KHỎE VÀ HẠNH PHÚC NỘI TÂM

*Hạnh phúc của đời người không nằm ở danh lợi mà là ở sức khỏe và sự bình an từ tâm tưởng.
Bất cứ ai khi đã từng hay chứng kiến người thân đứng giữa sinh - lão - bệnh - tử mới thấm thía được tầm quan trọng của hai từ SỨC KHỎE.*

 **Nguyễn Thị Hường**
SeABank Ngọc Hồi

Đã gắn bó với Yoga từ trước, thế nhưng chỉ khi trở thành một SeABanker của phòng dịch vụ khách hàng, mình mới nhận ra được nhiều hơn những giá trị mà Yoga đem lại. Nó không chỉ là một bộ môn rèn luyện về sức khỏe thể chất, mà còn giúp giảm stress, căng thẳng rất hiệu quả.

Những động tác nhẹ nhàng uyển chuyển kết hợp với việc thở sâu, thở đều giúp cho cơ thể và bộ não của mình thư giãn tối đa, thoát khỏi những âu lo và áp lực cuộc sống thường nhật. Khi luyện tập kết hợp các động tác một cách nhịp nhàng giữa hơi thở và tâm trí, đã giúp mình giữ một tinh thần ổn định, sống chậm lại, kiên nhẫn và điềm tĩnh hơn. Từ đó, một giao dịch viên như mình luôn xuất hiện trước mặt khách hàng với nguồn năng lượng tích cực và sự chuyên nghiệp tận tâm để mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất khi đến với SeABank.

Yoga hoàn toàn phù hợp với mọi giới, mọi lứa tuổi

Với những người mới bắt đầu, người ta hay ví von như những viên ngọc thô, sẵn sàng để được gọt giũa và trở nên đẹp hơn bao giờ hết. Điều quan trọng là phải kiên trì, phải đi đúng hướng và lựa chọn các trung tâm tin cậy thay cho việc tự luyện tập ở nhà. Vì ở đó có những chuyên viên tư vấn sẽ tư vấn lộ trình học phù hợp nhu cầu thể trạng của mỗi người, có những người thầy giáo, cô giáo đủ trình độ chuyên môn kinh nghiệm để đưa ra những hướng dẫn chính xác, chi tiết.

Một điều quan trọng khác chính là những công cụ hỗ trợ như: thảm tập, dây trợ lực, gạch tập... đều phải đạt tiêu chuẩn chất lượng để tránh trơn trượt, vấp ngã trong quá

trình chúng ta tập luyện. Hiện nay mình thấy hầu hết các trung tâm Yoga cũng đã trang bị cho học viên những dụng cụ cơ bản này, chúng ta chỉ cần chuẩn bị sẵn những bộ đồ thể thao thoải mái, dạng ôm sát nhưng không quá bó để tạo sự thoải mái khi vận động mà không gây phản cảm.

Nếu bạn muốn những buổi tập đạt hiệu quả cao nhất, hãy ăn nhẹ trước khi tập từ 1 - 2 tiếng và chỉ nên tập khi sau bữa ăn chính từ 3 tiếng. Điều này sẽ giúp cơ thể chúng ta kịp thời tiêu hóa thức ăn, đảm bảo không cảm thấy đói hoặc mệt mỏi trong quá trình tập luyện.

Có một lưu ý nhỏ nhưng quyết định đến 70% hiệu quả của buổi tập, đó là cách bổ sung lượng nước cho cơ thể. Tốt nhất bạn nên uống khoảng 500ml nước lọc chia nhỏ ra trước khi tập khoảng một tiếng. Điều này sẽ giúp



các khớp hoạt động tốt hơn, từ đó có thể đáp ứng được những tư thế cần sự dẻo dai của cơ thể, giảm khả năng bị chuột rút hoặc cứng khớp. Bên cạnh đó, trong lúc tập, chúng ta cần hạn chế lượng nước nạp vào cơ thể, đặc biệt là nước lạnh. Sau khi đã hoàn thành buổi tập, các bạn hãy bổ sung khoảng 600ml nước là hợp lý nhất. Nhớ uống từ từ, đừng vì quá khát nước mà uống một hơi hết luôn chai nước nha bạn, điều đó rất có hại cho cơ thể chúng ta.

“

Hãy kiên trì và chậm rãi trong từng động tác, hãy đặt sự an toàn của bản thân lên hàng đầu, hãy lắng nghe và thấu hiểu chính mình, các bạn sẽ thấy trân quý bản thân và yêu thích Yoga từ lúc nào không hay

”

Tập yoga tốt nhất khi nào?

Theo các nghiên cứu cho thấy, thời gian dành cho tập luyện Yoga tốt nhất là vào sáng sớm và tối muộn. Tập Yoga vào buổi sáng sẽ đánh thức các giác quan, thể chất, tinh thần năng lượng và đặc biệt làm tăng quá trình trao đổi chất trong cơ thể. Còn thời gian buổi tối rất có lợi cho hô hấp, hỗ trợ phòng và chữa bệnh, giúp điều hòa tâm trí, xoa tan mệt mỏi để bạn có giấc ngủ sâu hơn.

Một lớp học Yoga điển hình thường kéo dài khoảng 45 - 90 phút, thường bắt đầu bằng việc tập trung kiểm soát hơi thở, sau đó chuyển sang các tư thế ở phần giữa và kết thúc bằng thiền định để hạ nhiệt cơ thể. Những buổi học đầu tiên, đừng vội thực hành những tư thế khó, mà các bạn hãy chú ý quan sát hơi thở của mình, cảm nhận và điều khiển nó theo sự chỉ dẫn của giáo viên/trợ giảng. Tập vững vàng ở những bài tập cơ bản rồi mới nâng lên những động tác khó hơn.

Tập Yoga không thể tính bằng tháng, bằng năm mà phải biết duy trì thường xuyên, đều đặn. Các cụ nhà ta có câu: “Dục tốc bất đạt”, không phải cứ tập ngày tập đêm, tập từ sáng đến tối, tập gấp đôi, gấp ba người khác là sẽ nhanh khỏe, nhanh tiến bộ, không phải cứ hùng hục tập thể nọ thể kia thì mới khỏe hay mới đặc biệt hơn người. Đừng cố tập quá mức, nhấn ép vào xương khớp để chứng tỏ mình làm được các tư thế đẹp, đó là đi ngược lại hoàn toàn mục đích đầu tiên của Yoga.

Đối với những bạn đã hoặc đang có vấn đề về sức khỏe, đừng ngần ngại chia sẻ với giáo viên hướng dẫn của mình để họ có thể cho bạn những lời khuyên hữu ích, những bài tập hỗ trợ phù hợp.

Luyện tập Yoga là lắng nghe cơ thể, là thấu hiểu thế giới tâm hồn mình; Là thư giãn, tĩnh tâm, không xô bồ, vội vã; Là cảm nhận và tiếp nhận những điều tuyệt vời, tốt đẹp nhất cho bản thân. Không bao giờ là quá trễ để bạn cho phép chính mình một lần được sống cùng đam mê và niềm yêu thích. Đừng ngần ngại đặt ra những mục tiêu thử thách bản thân, cho mình một cơ hội để thay đổi, để trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình. Cố lên nhé!



Nguyễn Thị Hường - nàng GDV xinh đẹp của SeABank Ngọc Hồi và đam mê với Yoga

Các bước Chăm sóc da mùa hanh khô

Sở hữu làn da dầu mụn, nhạy cảm nên tớ rất chú trọng việc chăm sóc da cơ bản hàng ngày, đặc biệt là vào những ngày thời tiết hanh khô như bây giờ. Không phải là thời tiết hanh khô là da cũng khô hơn, bắt đầu hơn đâu nhé, mà da càng khô càng đổ dầu nhiều đó. Các bạn tham khảo các bước chăm sóc da hàng ngày của tớ nhé!

Quyên Quyên
Khối Khách hàng doanh nghiệp

BƯỚC 1 Tẩy trang

Mặc dù không trang điểm mà chỉ dùng kem chống nắng, các bạn cũng nên tẩy trang hàng ngày để làm sạch da, thông thoáng lỗ chân lông giúp da cân bằng và khỏe mạnh.

- Tẩy trang 1 lần/ngày vào buổi tối.
- Nếu sáng ngủ dậy mà thấy mặt có quá nhiều dầu, các bạn cũng nên tẩy trang nhẹ một chút.
- Hãy chọn những sản phẩm tẩy trang dịu nhẹ, an toàn, không chứa hương liệu và chất bảo quản, nếu là tẩy trang dạng dầu hãy nhớ nhũ hóa trước khi dùng nha.
- Sản phẩm gợi ý: Bioderma, Chacott



BƯỚC 2 Rửa mặt

Rửa mặt 2 lần/ngày, sáng và tối với sữa rửa mặt là cách tốt nhất để loại bỏ bụi bẩn và vi khuẩn ra khỏi làn da, đồng thời ngăn chặn lỗ chân lông bị tắc nghẽn.

- Nên làm sạch da bằng nước ấm để sữa rửa mặt dễ thẩm thấu vào da, sau đó dùng nước lạnh rửa lại để se khít lỗ chân lông.
- Có thể dùng nước muối sinh lý để rửa mặt giúp kháng viêm và giảm sưng mụn. Dùng 2-3 lần/tuần để hạn chế chất nhờn sản sinh.
- Sản phẩm gợi ý: Cetaphil, Acne - aid, Weilaiya



BƯỚC 3 Tẩy da chết

Có rất nhiều bạn đánh giá thấp tầm quan trọng của bước tẩy da chết. Trước đây tớ cũng tin rằng hàng ngày chỉ cần tẩy trang và rửa mặt sạch sẽ bằng sữa rửa mặt là đủ. Cho đến khi mặt tớ xuất hiện ngày càng nhiều mụn ẩn li ti sẵn sùi ở vùng trán, má, cằm, và tìm hiểu tớ mới biết đó là do tàn dư của bụi bẩn chưa được làm sạch hết.

- Tẩy da chết 2 lần/tuần để loại bỏ lớp sừng, lớp biểu bì đã chết trên da.
- Tẩy da chết gồm 2 dạng: Tẩy da chết vật lý (cơ học) và tẩy da chết hóa học. Da dầu mụn thì nên sử dụng tẩy da chết hóa học nha.
- Sản phẩm gợi ý: Tẩy da chết hóa học Paula's Choice, tẩy da chết vật lý dạng gel Cure Natural Aqua gel, Tẩy da chết vật lý Huxley



BƯỚC 4 Toner

Toner có tác dụng đẩy lùi các tế bào chết, sản xuất collagen và khiến da mịn màng hơn. Ngoài toner bạn còn có thể sử dụng lotion. Toner và lotion cùng có tác dụng như nhau là làm sạch sâu, cân bằng PH cho da, nhưng toner còn có thêm tác dụng kháng viêm còn lotion thì không.

- Dùng toner 2 lần/ngày sau sữa rửa mặt để giúp da cân bằng PH tốt hơn.
- Đối với da dầu, chúng ta nên sử dụng toner dạng nước, tránh dạng dầu.
- Sản phẩm gợi ý: Toner Fresh, Toner Nuxe, Toner trị mụn Meishoku, Lotion Dr Ci LaBo



BƯỚC 5 Mặt nạ



- Đắp mặt nạ 1- 2 lần/tuần các bạn nhé.
- Mặt nạ đất sét có thể loại bỏ dầu, bụi bẩn và lớp da chết trên mặt, giúp lỗ chân lông thu hẹp hơn. Lưu ý không nên dùng mặt nạ này vào ngày tẩy da chết vì da có thể bị bào mòn, gây kích ứng da.
- Hoặc bạn có thể sử dụng mặt nạ nén hoặc xé nhỏ bông tẩy trang và dùng toner làm ướt bông để đắp mặt nhé, đặc biệt với toner Nuxe hoặc Lotion Dr Ci Labo tớ giới thiệu ở trên, siêu thích đó.
- Sản phẩm gợi ý: Mặt nạ đất sét Keilh's, Mặt nạ đậu hũ Tofu

BƯỚC 6 Sử dụng serum

Sau tuổi 25 là các bạn nên sử dụng serum rồi nha, để chống lão hóa và da được cấp ẩm nhiều hơn.

- Sản phẩm gợi ý: Khoáng cô đặc Vichy 89, Tinh chất Hyaluron (nội địa Nhật)



BƯỚC 5 Kem dưỡng ẩm



Sai lầm khi các bạn nghĩ rằng da dầu mụn thì không nên sử dụng kem dưỡng ẩm, vì sợ tiết dầu nhiều hơn gây bí lỗ chân lông. Tuy nhiên hiện nay có rất nhiều loại kem dưỡng ẩm cho da dầu, giúp điều tiết bã nhờn trên da mặt, giúp kiềm dầu.

- Sản phẩm gợi ý: Kem dưỡng Neutrogena cho da dầu, Kem dưỡng V7 tonight light

BƯỚC 8 Kem chống nắng

Đối với việc thoa kem chống nắng, bạn nhất định đừng-bao-giờ-tiếc. Mình cho rằng, kem chống nắng là khoản bạn nên đầu tư nhất trong chuỗi skincare hàng ngày.

- Bạn nên cho kem chống nắng vào lòng bàn tay, tán đều kem và vỗ lên mặt, vừa vỗ vừa áp cho kem thẩm thấu đều. Hoặc bạn có thể chấm lên 5 điểm trên mặt rồi thoa khắp mặt, nhưng chỉ để tán kem ra chứ không phải...thoa mãi. Sau đó vỗ nhẹ.
- Sản phẩm gợi ý: Anessa, Clarins, Muji Organic



Bên cạnh các bước chăm sóc da bên trên, các nàng da dầu phải luôn sống lành mạnh nhé:

- Ngủ đủ giấc (8 tiếng/ngày), tránh thức khuya sau 23h.
- Hạn chế ăn đồ ăn cay, nóng, gia vị đậm, đồ ngọt, nước uống có gas...
- Giặt sạch ruột gối, ga trải giường, vỏ bọc gối 2 - 4 tuần/lần.
- Sử dụng kem chống nắng mỗi ngày.
- Hạn chế trang điểm vì có thể gây bí lỗ chân lông, nổi mụn.
- Đừng quên xịt khoáng hàng ngày để cấp ẩm tức thì cho làn da nhé.

Chúc các bạn có 1 làn da đẹp không tỳ vết.

Lời nhắn

PHÁI ĐẸP MẶC GÌ TRONG MÙA THU ĐÔNG 2022

Thời trang thu - đông luôn là một trong những chủ đề khó đối với mọi cô gái khi khiến bạn đau đầu vì không biết mặc gì để vừa hợp thời tiết, vừa hợp thời trang. Nếu các SeABanker cũng đang băn khoăn không biết nên sắm cho mình những bộ cánh như thế nào để đáp ứng được đầy đủ các tiêu chí nêu trên, hãy cùng cập nhật những xu hướng thời trang Thu - đông 2022 mới nhất trong bài viết dưới đây nhé!

 **Ngọc Mai**
Khối QT&PT Nguồn nhân lực

Tiết trời thu - đông se lạnh đã trở nên quá quen thuộc và cũng là niềm yêu thích đối với nhiều cô nàng ở miền Bắc. Thay vì không khí nóng bức, oi ả của mùa hè, chúng ta được đón những cơn gió heo may, được cảm nhận cái lạnh khô đặc trưng khi mùa Thu - đông tới. Và để phù hợp với thời tiết này, những gam màu trung tính sẽ là ưu tiên số 1 dành cho bạn.

Màu trung tính là những gam màu mang sắc tố trầm, điển hình như trắng, ghi, xám, nâu... Chính vì vậy, không ít người cho rằng gam màu này thật tẻ nhạt, không đậm chất "cool ngầu". Đây là một tâm lý sai lầm rất đáng tiếc. Quả thực chúng ít nổi bật hơn những tông màu nóng như đỏ, cam, hồng... nhưng không có nghĩa là không có sức hút.



Chân váy xếp ly, item không thể thiếu

Những mẫu chân váy dáng dài chắc hẳn không còn lạ lẫm gì với các bạn nữ bất kể dù là hè hay đông. Chúng rất được ưa chuộng bởi sự nhẹ nhàng, thanh lịch, uyển chuyển trong từng chi tiết và rất phù hợp với những cô nàng công sở.

Sẽ thật tuyệt nếu phối hợp chiếc chân váy xếp ly này với áo sơ mi, áo thun, áo len mỏng... chắc chắn sẽ mang lại cho bạn cảm giác thoải mái và một diện mạo hoàn hảo đấy. Bên cạnh đó, những chiếc chân váy này thường được làm bằng chất liệu vải dệt kim, giữ nhiệt tốt, vì vậy bạn sẽ không cần phải lo lắng mặc gì để vừa giữ ấm vừa đẹp nữa nha!



Suits đẳng cấp và sang trọng

Suit từ rất lâu đã không còn là trang phục chỉ dành cho các đấng mày râu mà còn là set đồ được rất nhiều chị em phụ nữ ưa chuộng.

Những bộ suit ton-sur-ton vẫn là lựa chọn hàng đầu của các tín đồ thời trang vì sự đồng điệu về màu sắc của các item khi kết hợp với nhau. Để tránh quá "chói chang", bạn có thể chọn những bộ suit với tông màu trầm hay những gam màu pastel nhẹ nhàng. Thêm nữa, thay vì mặc suit ôm dáng như thông thường, bạn có thể chọn các bộ suit phom dáng oversized để trông thời trang và trẻ trung hơn. Lưu ý là tránh chọn đồ quá cỡ khá nhiều so với kích thước của cơ thể để tránh tình trạng là bạn đang bơi trong bộ quần áo nhé!

Áo len thun dáng dài

Bạn đang hướng tới phong cách năng động nhưng không kém phần phóng khoáng, sang trọng và quý phái. Vậy chắc rằng áo len thun dáng dài sẽ rất tương thích và biến bạn trở thành một cô nàng trẻ trung, tự tin cùng item này đó.

Để tăng thêm tính thời trang cho chiếc áo len dáng dài đơn giản, bạn hoàn toàn có thể kết hợp cùng đôi boots cao cổ, chiếc túi xách sành điệu hoặc thắt lưng to bản tạo điểm nhấn.

Trên đây là những xu hướng thời trang thu - đông 2022 dành cho phái đẹp mà các SeABanker không nên bỏ lỡ. Hãy thử đổi mới phong cách của mình với những item hot hit này để có cho mình một diện mạo đặc biệt và thu hút hơn nhé!



Áo choàng oversized

Áo choàng/Áo khoác là một loại trang phục không thể thiếu trong mùa Thu - đông bởi sự ấm áp, thời trang mà chúng mang lại.

Xu hướng áo choàng thu - đông năm nay là những thiết kế oversized, dùng đai hoặc thắt lưng để cột lại. Chắc chắn rằng khi bạn diện những thiết kế này để đi làm, đi tiệc hay du lịch, bạn sẽ thu hút mọi ánh nhìn từ người đối diện đó.



ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Có một SeABanker mãi ngắm trời thu mà quên mất mật mã mở khóa. Hãy giúp bạn ấy tìm lại nhé! Biết rằng mật mã mở khóa có 3 chữ số và tương ứng với các dữ kiện dưới đây. Ba giải thưởng trị giá **200.000đ** sẽ dành cho những đồng nghiệp giúp tìm ra mật mã!

Tìm dãy số mật mã mở khóa, biết rằng:

4	9	6
---	---	---

Một số đúng và đúng vị trí

4	3	7
---	---	---

Hai số đúng nhưng sai vị trí

3	2	4
---	---	---

Một số đúng và đúng vị trí

3	2	6
---	---	---

Hai số đúng và đúng vị trí

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán về email

seanews@seabank.com.vn

trước ngày 30/11/2022 nhé.

Chúc các bạn may mắn!

Thanh Tùng

Khối Tài chính & Kế hoạch

Các SeABankers thân mến, SeANews 75 sẽ là số Tết Quý Mão, BBT rất mong nhận được những ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail:

seanews@seabank.com.vn

Thu về gỗ cửa

Thu về gỗ cửa nhà ai,
Cho na, cho hồng, cho cốm,
Cho quả chuối tiêu lốm đốm,
Ôi! Thu thơm thật là thơm!

Thu về gỗ cửa trái tim,
Cho gió, cho mây nhẹ nhẹ,
Cho quay về thời thơ bé,
Triển đê, cò tím giăng đầy.

Thu về gọi gió heo may,
Cho lá chuyển màu trên phố,
Cho hương thơm nồng hoa sữa,
Thoảng như ai nói lời yêu!

Thu về gọi những dấu yêu,
Cho bao thu rồi còn nhớ,
Cho tâm hồn nào bỏ ngỏ,
Dấu yêu còn mãi quay về.

Đỗ Thị Ngọc Trai

Văn phòng Hội sở



Ngẫu hứng cắm hoa!

Cắm hoa là để yêu đời
Cắm hoa là để thanh thới, nhẹ nhàng.
Cắm hoa để thấy bình an
Cắm hoa để thấy tâm an, trí hoà.
Cắm hoa đâu phải xa hoa
Cắm hoa là để giao hòa thiên nhiên.
Cắm hoa trút bỏ ưu phiền
Cắm hoa ta thấy bình yên quanh mình!!!!

Nguyễn Thị Minh Tâm

GD HCVP, Khối Vận hành

