

BẢN TIN SEANNEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

SỐ 73 - 2022



MÙA HÈ RỰC RỠ



NỘI DUNG

SeANews - Số 73

03 Thư ngỏ

360 ĐỘ SEABANK

- 04 Hoàn thành vượt mức kế hoạch 6 tháng đầu năm 2022
- 06 Điểm tin
- 08 Gia tăng hỗ trợ khách hàng với SeATicket
- 09 Cảnh báo: Tấn công lừa đảo qua email SeABank
- 10 Local Marketing - Bộ phận đẩy mạnh hiệu quả kinh doanh tại SeABank Thủy Nguyên
- 12 Chuỗi sự kiện SME ba miền
- 14 XLTD - Không ngừng cải tiến

GÓC NHÌN SEABANK

- 16 SeAMove 6 và quy mô đơn vị kinh doanh giai đoạn mới
- 20 Vận hành sẵn sàng cho SeAMove 6

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 22 SeABank trong tim tôi
- 24 Mùa hè bùng nổ cùng Teambuilding 2022
- 28 Muốn khỏe đẹp thì hãy tập thể thao
- 30 SeABanker tài năng đến mức nào?

SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

- 34 SeABankers vì trẻ thơ 2022:
Hành trình kết nối yêu thương

SEAZOOM

- 38 Chuyện nghề Phê duyệt

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 42 Đi đâu cũng được, miễn là đi cùng nhau!

MÁCH BẠN

- 44 Q&A về Bảo hiểm rủi ro hoạt động
- 46 2 bộ phim về gia đình bạn nên một lần xem qua!
- 48 Sách hay: "Khu vườn mùa hạ"-
Thay đổi để cuộc sống tốt đẹp hơn
- 50 4 món chè ngon đặc trưng ẩm thực ba miền Việt Nam
- 52 Chăm sóc góc làm việc xanh
- 54 Trang phục "giải nhiệt" hè thu cho dân văn phòng
- 56 7 bước giúp bạn tự học hiệu quả
- 58 10 kỹ năng đơn giản gây thiện cảm bất ngờ khi giao tiếp
- 60 Vui một tý!

Mùa hạ chỉ thực sự tỏa hương khi có tiếng ve ngân, có ánh nắng rọi vàng trên những chùm phượng vĩ thấp lên những đốm lửa rực rỡ. Và SeABank cũng sẽ tiếp tục tỏa sáng khi có sự định hướng sát sao của HĐQT và đội ngũ Ban lãnh đạo tâm huyết cùng các SeABankers mang trong mình trái tim màu lửa, luôn nỗ lực và ngập tràn nhiệt huyết như ánh nắng mặt trời.

Chúng ta thật tự hào với những con số ấn tượng của kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022. SeABank đã hoàn thành xuất sắc những kế hoạch đã đề ra với nhiều đơn vị, cá nhân xuất sắc cùng sự đoàn kết đồng lòng và quyết tâm rất cao của toàn thể CBNV. Hy vọng mỗi SeABanker sẽ mãi giữ được tinh thần ấy cùng tình yêu và lòng biết ơn để có thể tỏa sáng và cùng tạo nên một tập thể tràn đầy sức mạnh. Để rồi cùng nhau bứt phá và tăng tốc, để biến mọi đích đến trở nên dễ dàng và để kết quả kinh doanh trong 6 tháng cuối năm cũng sẽ ấn tượng như một "Mùa hè rực rỡ".

Nếu các độc giả đang tò mò muốn biết về những chia sẻ, những góc nhìn đầy thú vị về chuyện nghề, những kết quả đã đạt được trong 6 tháng qua, về những kinh nghiệm bài học hay một mùa hè bùng nổ với những chuyến đi Team Building đầy hứng khởi, đồng hành kết nối yêu thương... tất cả sẽ có trong SeANews số 73 với chủ đề "Mùa hè rực rỡ".

Hãy cùng lật mở từng trang để đọc và cảm nhận nhé!

Ban Biên Tập SeANews ❤️

Hoàn thành vượt mức kế hoạch 6 tháng đầu năm 2022

Đầu tháng 7 vừa qua, SeABank đã tổ chức thành công Hội nghị Sơ kết kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022 với nhiều con số, thành tích rất đáng tự hào. Sự kiện với sự tham gia của Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga, các thành viên HĐQT, Ban TGD SeABank và Ban TGD Tập đoàn BRG, cùng lãnh đạo các Khối Hội sở, khu vực và các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.

Ngọc Trâm

Hội nghị Sơ kết diễn ra với các phần báo cáo kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm và kế hoạch hành động cho 6 tháng cuối năm của Ủy ban Ngân sách, các Khối KHCN, KHDN... và báo cáo của Dự án Basel III. Với sự nỗ lực của tập thể Ban lãnh đạo và CBNV, SeABank đã đạt được lợi nhuận trước thuế 2.806 tỉ đồng, tương đương 180% so với cùng kỳ năm 2021 và đạt 115% kế hoạch đã đặt ra.

Tổng tài sản của SeABank đạt 229.723 tỷ đồng; Tổng thu thuần TOI đạt 5.029 tỷ đồng, tăng 157% so với cùng kỳ năm 2021. Đáng chú ý, thu thuần ngoài lãi (NOII) cũng ghi nhận con số tăng trưởng ấn tượng đạt 1.736 tỷ đồng,

tăng 226% so với cùng kỳ năm 2021. Đặc biệt, tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) giảm xuống mức 30,3%; Tỷ lệ nợ xấu tiếp tục giảm xuống còn 1,6%.

Đặc biệt, toàn thể Hội nghị đã được đi từ bất ngờ này tới bất ngờ khác khi được lắng nghe phần truyền cảm hứng "Thông điệp của nước" từ Tổng Giám đốc Lê Thu Thủy thông qua những hình ảnh, câu từ và âm nhạc sâu sắc. Với những câu chuyện thực tế và đầy ý nghĩa, Tổng Giám đốc đã giúp các SeABankers hiểu được sự cần thiết của những Cảm xúc tích cực; sự quan trọng của "Tình yêu & Lòng biết ơn" thông qua sự kỳ diệu của những tình thế nước bé nhỏ. Cùng với đó là sự kết hợp giữa "Lý trí



Toàn cảnh Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022



Các Khối lần lượt báo cáo kết quả hoạt động đầy ấn tượng của SeABank trong 6 tháng đầu năm



Tổng Giám đốc Lê Thu Thủy truyền thông điệp ý nghĩa của nước tới toàn thể Hội nghị

và Trái tim". Cuối cùng, Tổng Giám đốc khích lệ để mỗi CBNV tự viết nên câu chuyện của riêng mình.

Hội nghị cũng được lắng nghe những chỉ đạo, định hướng sát sao của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập SeABank. Qua đó, giúp toàn thể các CBNV tìm ra cách để trau dồi bản lĩnh và hiểu ra rằng, nỗ lực cùng quyết tâm là chưa đủ mà còn cần ghi nhớ trách nhiệm lớn trên vai với SeABank và với công việc mình đang làm.

Để đáp lại những tình cảm, tâm huyết mà Madame Chủ tịch đã dành cho SeABank và các SeABankers, Ban Tổng Giám đốc đã dành tặng Madame những đóa hoa tươi thắm và tình thế nước đại diện cho Tình yêu và Lòng biết ơn.

Trong khuôn khổ của Hội nghị, Madame Chủ tịch cũng đã công bố từ ngày 11/7/2022, Ms Lê Thu Thủy sẽ quản trị Ngân hàng với vai trò là Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị. Đồng thời, HĐQT quyết định cử Ông Faussier Loic Michel Marc - Phó Tổng Giám đốc cao cấp làm Phó Tổng Giám đốc Phụ trách điều hành hoạt động của SeABank. Madame Nguyễn Thị Nga khẳng định, việc thay đổi vị trí nhân sự cấp cao của Ngân hàng sẽ giúp SeABank ngày càng tiến nhanh và tiến xa hơn nữa trong thời gian tới và ở vị trí mới, Ms Lê Thu Thủy vẫn sẽ điều hành và hỗ trợ Ban TGD thực hiện các nhiệm vụ Ngân hàng giao phó.

Với việc kiện toàn bộ máy nhân sự cấp cao cùng thành quả vững chắc về sản phẩm, chất lượng dịch vụ, đội ngũ nhân sự, hạ tầng công nghệ trong 6 tháng đầu năm đã đạt được, chắc chắn rằng SeABank sẽ tiếp tục bứt phá để về đích ấn tượng hơn nữa trong 6 tháng cuối năm 2022 và khẳng định thông điệp ý nghĩa SeABank - Make Tomorrow Today!



Toàn thể hội nghị được lắng nghe những chỉ đạo đầy tâm huyết từ Madame Chủ tịch



Ban Tổng Giám đốc SeABank tri ân Ms Lê Thu Thủy và chúc mừng Ông Faussier Loic Michel Marc ở cương vị mới

ĐIỂM TIN SEABANK

Giải thưởng về nhân sự và phát triển bền vững

Theo kết quả khảo sát và bình chọn của HR Asia - Tạp chí uy tín hàng đầu về nhân sự tại Châu Á, SeABank tiếp tục được vinh danh là “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2022” (Best Companies to Work for in Asia 2022) với kết quả khảo sát bình quân cao ở cả ba tiêu chí Công ty và Cấu trúc nhân sự (Core) - Cảm xúc và Tâm tư con người (Self) - Suy nghĩ và Hành động tập thể (Group).

Bên cạnh đó, Ngân hàng cũng được vinh danh trong “Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững 2022” do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức bình chọn. Đây là sự ghi nhận đối với các nỗ lực và thành tích của SeABank về: Tăng trưởng ổn định; Văn hoá doanh nghiệp bền vững; Quản trị doanh nghiệp; Bảo vệ môi trường; Trách nhiệm xã hội.



Hoàn thành tăng vốn điều lệ lên gần 19.809 tỷ đồng

Được sự chấp thuận của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước về việc phát hành cổ phiếu để trả cổ tức và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, SeABank đã chốt danh sách cổ đông hưởng quyền vào ngày 17/6/2022. Thông qua 2 đợt phát hành này, vốn điều lệ của SeABank dự kiến sẽ tăng thêm 3.211 tỷ đồng, từ 16.598 tỷ đồng lên 19.809 tỷ đồng. Ngày 28/7/2022, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chính thức ban hành quyết định về việc SeABank tăng vốn điều lệ lên gần 19.809 tỷ đồng. Ngân hàng cũng sẽ tiếp tục thực hiện mục tiêu tăng vốn điều lệ lên 22.690 tỷ đồng trong năm 2022 như đã đề ra tại Đại hội đồng Cổ đông.

SeABank đưa vào hoạt động 01 Chi nhánh và 02 Phòng giao dịch

Ngày 27/7/2022, SeABank đưa vào hoạt động Chi nhánh SeABank Bắc Giang (Số 270, đường Hoàng Văn Thụ, phường Hoàng Văn Thụ, thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang); Phòng giao dịch SeABank Phúc Yên (Số 22, đường Trần Hưng Đạo, phường Hùng Vương, thành phố Phúc

Yên, tỉnh Vĩnh Phúc); Phòng giao dịch SeABank Gò Công (Số 176 Trương Định, khu phố 3, phường 2, thị xã Gò Công, tỉnh Tiền Giang). Các điểm giao dịch này của SeABank đều nằm tại vị trí thuận lợi, được trang bị cơ sở vật chất hiện đại theo chuẩn mô hình ngân hàng bán lẻ quốc tế cùng đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp hứa hẹn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm và dịch vụ tốt nhất.

Trao tặng 100 căn nhà cho đồng bào nghèo trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

Hưởng ứng lời kêu gọi của Ngân hàng Nhà nước và Bộ Công an, SeABank đã chung tay đóng góp 5 tỷ đồng, tương đương 100 căn nhà nhằm hỗ trợ cho đồng bào nghèo có chỗ ở ổn định, có thể “an cư lạc nghiệp” và vươn lên trong cuộc sống, góp phần thực hiện Đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát cho người nghèo giai đoạn 2021 – 2025. Đây là chương trình xây dựng 1.400 căn nhà cho các hộ nghèo vùng dân tộc thiểu số, hộ khó khăn về nhà ở trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang với mức hỗ trợ 50 triệu đồng/căn. Trong đó, mỗi ngôi nhà đều được đảm bảo theo mẫu thiết kế của Bộ Công an, đáp ứng đủ 3 cứng “nền cứng, mái cứng, vách cứng”.



DFC cấp khoản vay 200 triệu USD cho SeABank

Tháng 6/2022, Tập đoàn Tài chính Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (DFC) đã phê duyệt khoản vay có giá trị lên tới 200 triệu USD cho SeABank nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội thông qua việc hỗ trợ các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khủng hoảng khí hậu. Khoản vay của DFC sẽ giúp Ngân hàng nâng cao khả năng tài chính để thực hiện tốt hơn các dự án để ra, tập trung vào khoảng cách tín dụng, giải quyết sự cách biệt giữa nhu cầu tài chính của thị trường và nguồn tiền hiện có của nền kinh tế.

Lọt Top 385 doanh nghiệp hoàn thành tốt nghĩa vụ công bố thông tin 2022

Trong khuôn khổ chương trình IR Awards 2022 – Bình chọn Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR (Investor Relations – Quan hệ Nhà đầu tư) tốt nhất do Vietstock, Hiệp hội VAFE và Tạp chí FiLi đồng tổ chức, SeABank lọt top 385 doanh nghiệp đạt chuẩn công bố thông tin nhờ chấp hành đúng quy định của cơ quan chức năng

về công bố thông tin và luôn đảm bảo tính minh bạch thông tin. Chương trình đã thực hiện khảo sát toàn diện về hoạt động công bố thông tin trên thị trường chứng khoán trong vòng 12 tháng với 736 doanh nghiệp niêm yết trên HOSE và HNX trước ngày 01/5/2021 và ghi nhận 385 doanh nghiệp đạt chuẩn.

Quý Ươm mầm Ước mơ nhận đỡ đầu thêm 2 em học sinh Đắc Lắc

Hưởng ứng chương trình “Mẹ đỡ đầu - Kết nối vòng tay yêu thương” của Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) tỉnh Đắc Lắc, Quý Ươm mầm Ước mơ đã phối hợp với Ngân hàng SeABank Đắc Lắc đỡ đầu 2 em Lục Thị Thẩm và Nguyễn Trương Phương Vy, hỗ trợ và tạo điều kiện giúp các em có cơ hội học tập, phát triển toàn diện. Được thành lập cuối năm 2015 với mong muốn hỗ trợ chi phí học tập cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn được tiếp tục đến trường, hoàn thành ước mơ học tập của mình và có một tương lai tươi sáng hơn, hiện tại Quý đang hỗ trợ 165 em.



ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN BRG

Ký kết với Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam (VAWE)

Các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ thuộc hiệp hội sẽ được tiếp cận nhiều giải pháp tài chính kịp thời và chuyên biệt với lãi suất ưu đãi chỉ từ 6,5%/năm, hạn mức thấu chi không có tài sản đảm bảo lên tới 5 tỷ đồng và đa dạng các hình thức tài sản đảm bảo. Đây là một phần trong cam kết của SeABank với Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC) sau khi nhận gói tín dụng 220 triệu USD nhằm gia tăng cơ hội tiếp cận tài chính cho doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.



Ra mắt thẻ đồng thương hiệu SeATravel

Ngày 24/6/2022, SeABank phối hợp với Tập đoàn BRG và Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) cho ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng đồng thương hiệu SeATravel với nhiều đặc quyền cao cấp, ưu đãi hàng không, nghỉ dưỡng, chơi Golf và mua sắm. Theo đó, khách hàng phát hành thành công thẻ SeATravel sẽ được tặng ngay 3.000 dặm thưởng Bông Sen Vàng dùng để đổi vé máy bay, nâng hạng dịch vụ... kèm theo đặc quyền giảm giá vé máy bay khi mua trên website của Vietnam Airlines, gồm: giảm 40% cho hạng phổ thông và 20% cho hạng thương gia.

Thẻ tín dụng SeATravel được triển khai nhằm mang đến những trải nghiệm trọn gói, qua đó tối ưu quyền lợi khách hàng, cũng là món quà dành tặng khách hàng trong bối cảnh nền kinh tế đang hồi phục hồi mạnh mẽ sau Covid-19 và nhu cầu dịch vụ, nghỉ dưỡng đang lên cao.



Real Estate Asia Awards 2022 vinh danh Tập đoàn BRG ở nhiều hạng mục giải thưởng danh giá

Liên tục tạo nên những công trình khác biệt, nổi bật, mang giá trị bền vững, Tập đoàn BRG đã xuất sắc vượt qua những đơn vị danh tiếng khu vực châu Á và được vinh danh là “Nhà phát triển bất động sản của năm” tại giải thưởng Real Estate Asia Awards 2022 vừa qua với thương hiệu BRGLand. Bên cạnh đó, ở hạng mục “Dự án bất động sản để ở hạng sang của năm”, Tập đoàn BRG tiếp tục ghi dấu ấn với dự án BRG Coastal City và dự án Sheraton Grand Đà Nẵng Resort ở hạng mục “Tổ hợp khách sạn của năm”.

Lâm Oanh (tổng hợp)

Gia tăng hỗ trợ khách hàng với SeATicket

Làm thế nào để tăng trải nghiệm và tối ưu hóa quy trình hỗ trợ cho khách hàng? Đây là câu hỏi mà tất cả CBNV SeABank luôn không ngừng tự tìm câu trả lời cho riêng mình. Với những trăn trở đó, tháng 4/2022 Khối Vận hành đã phối hợp cùng Khối Công nghệ Ngân hàng số đưa vào vận hành chính thức Dự án SeATicket dành cho Vận hành Dịch vụ Đa kênh và Đơn vị kinh doanh (ĐVKD) trên toàn hệ thống. Vậy dự án mới này có gì đặc biệt và mang tới những lợi ích gì? Hãy cùng tìm hiểu nhé!

Khối Vận hành

Kể thừa thành tựu của năm 2021, trong năm 2022, Khối Vận hành SeABank tiếp tục bứt phá để hướng tới mục tiêu vận hành an toàn thông suốt hiệu quả thông qua 4 trụ cột chiến lược là: Số hóa quy trình vận hành; Nâng cao chất lượng dịch vụ mang tới trải nghiệm khách hàng vượt trội; Quản trị rủi ro chủ động để vận hành an toàn hiệu quả và Thúc đẩy văn hóa cải tiến gắn liền tối ưu hóa chi phí vận hành. Trong đó, Số hóa quy trình vận hành được Khối Vận hành quyết tâm triển khai đồng bộ trên diện rộng với các mảng hoạt động trọng tâm bao gồm: tín dụng, thanh toán, dịch vụ khách hàng, dịch vụ nội bộ.

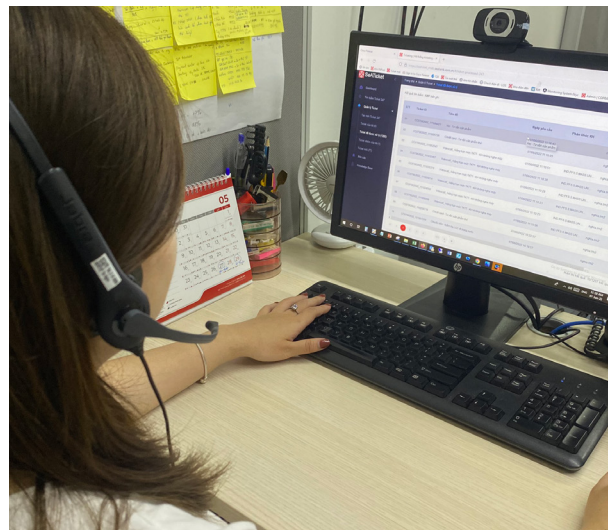
Hệ thống SeATicket là hệ thống quản lý, ghi nhận và xử lý yêu cầu hỗ trợ tiếp nhận từ khách hàng bên ngoài thông qua các kênh tương tác hỗ trợ điện thoại, email, Facebook, video call và webchat cũng như quản lý tiến độ xử lý các yêu cầu hỗ trợ nghiệp vụ giao dịch quấy tiếp nhận từ ĐVKD. Tại đây, yêu cầu hỗ trợ tiếp nhận được phân bổ xử lý theo từng nhóm nghiệp vụ chuyên trách để theo dõi và cập nhật kết quả xử lý hoàn thành, lịch sử tương tác của khách hàng SeABank được quản trị liền mạch tập trung trên một hệ thống duy nhất, tạo thuận lợi cho công tác hỗ trợ và chăm sóc khách hàng tại ĐVKD và kênh Contact Center 247. Đặc biệt, các thông tin chuyển tiếp xử lý nội bộ được vận hành tức thời ngay trên hệ thống SeATicket góp phần rút ngắn thời gian chuyển tiếp và phản hồi thông tin thủ công giữa các đơn vị phòng ban, lưu trữ và quản trị thông tin rõ ràng cho từng bước xử lý tác nghiệp tại từng bộ phận, đơn vị.

Sau hơn một tháng triển khai, dự án đã góp phần gia tăng trải nghiệm dịch vụ và số hóa quy trình vận hành với hệ thống cơ sở nền tảng để bước đầu ghi nhận tập trung dữ liệu tương tác (điểm chạm) của khách hàng tại SeABank. Cán bộ SeABank khi đăng nhập sử dụng hệ thống có thể nắm được tổng quan toàn bộ các vướng mắc của khách hàng đang gặp phải, những yêu cầu của khách hàng được tiếp nhận qua kênh Contact Center và Dịch vụ khách hàng chi nhánh để kịp thời xử lý.

Sau thành công của giai đoạn 1, SeATicket sẽ tiếp tục được kiện toàn với tính năng SeA-Agent giúp tự động hóa quá trình tác nghiệp xử lý yêu cầu của khách hàng

SeABank trên một hệ thống duy nhất, rút ngắn thời gian tác nghiệp đồng thời hạn chế rủi ro xử lý nghiệp vụ.

Hãy cùng chờ đón những kết quả tuyệt vời tiếp theo từ SeATicket với những trải nghiệm từ trái tim nhé!



SeATicket đang dần giúp CBNV tiết kiệm thời gian, hỗ trợ công tác chăm sóc khách hàng nhanh và chu đáo hơn

GÓC CÔNG NGHỆ

Cảnh báo: Tấn công lừa đảo qua email SeABank

Nhằm nâng cao nhận thức về an toàn bảo mật đến toàn bộ CBNV SeABank, trong thời gian qua Bộ phận An ninh thông tin - Khối Công nghệ Ngân hàng số đã triển khai nhiều biện pháp đào tạo các khóa học, bản tin truyền thông, kịch bản tấn công thử nghiệm... đồng thời hạ tầng kỹ thuật bảo mật của SeABank cũng ngày càng được nâng cấp hoàn thiện.

IT Supports

Rủi ro trong nhận thức của con người là yếu tố không thể ngăn chặn hoàn toàn bằng giải pháp kỹ thuật. Bởi vậy, mỗi SeABanker là một thành phần quan trọng trong toàn bộ hệ thống bảo mật của Ngân hàng. Bộ phận An ninh thông tin thời gian gần đây ghi nhận nhiều trường hợp kẻ tấn công (hacker) sử dụng email giả mạo (email phishing) gửi đến địa chỉ email nội bộ SeABank của các CBNV với nội dung, hình thức rất dễ khiến người dùng bị mắc lừa. Mục đích của hacker hoặc là chiếm tài khoản truy cập của người dùng từ đó tấn công leo thang hệ thống, hoặc có mục đích tấn công, đe dọa, gây hoang mang ảnh hưởng xấu đến SeABank.

Tình huống tại SeABank

Kẻ tấn công sử dụng địa chỉ email lạ, gửi đến CBNV với nội dung yêu cầu người dùng click vào box (có đính kèm đường link) để nâng cấp hộp thư. Nếu người dùng click vào Box có đường link đính kèm, sẽ dẫn người dùng đến trang truy cập yêu cầu nhập thông tin MẬT KHẨU email.

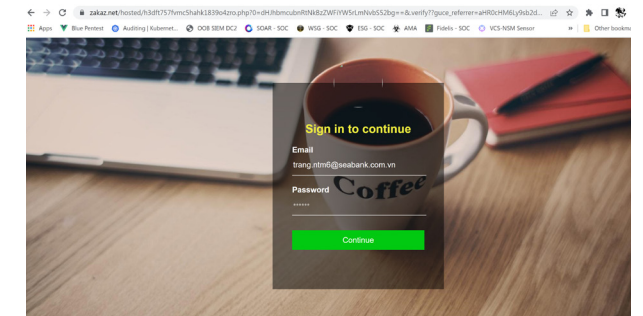
Nếu người dùng tiếp tục nhập thông tin mật khẩu -> kẻ tấn công sẽ lấy cắp được thông tin tài khoản email (là tài khoản liên kết với nhiều hệ thống khác) thực hiện nhiều biện pháp kỹ thuật để tấn công leo thang vào toàn bộ hạ tầng kỹ thuật của SeABank nhằm thực hiện hành vi xấu.

Phân tích dấu hiệu nhận biết một Email Phishing

Email giả mạo



Website giả mạo yêu cầu cung cấp thông tin mật khẩu



1. Địa chỉ email và Tiêu đề email có dấu hiệu dễ khiến người dùng nhầm tưởng là email chính thức của SeABank.
2. Nội dung email thường tập trung vào những vấn đề mà người nhận đang quan tâm hoặc cần hỗ trợ (Ví dụ như: tăng dung lượng hòm mail, hỗ trợ nâng cấp máy tính, chính sách mới của Ngân hàng...)
3. Yêu cầu truy cập, lick vào đường link/box có đính kèm đường link lạ.
4. Đường dẫn đến nơi yêu cầu cung cấp thông tin nhạy cảm (mật khẩu, OTP...)
5. Nội dung luôn có ý hối thúc cần thực hiện ngay, gấp rút, đánh vào tâm lý hoang mang, lo sợ, bối rối của người nhận.



Với những hành vi trên, Bộ phận ANTT cảnh báo đến toàn thể nhân viên SeABank và thực hiện theo một số khuyến cáo sau:

1. **KHÔNG** cung cấp thông tin địa chỉ email SeABank (của bản thân/người khác) lên các trang mạng bên ngoài, dùng tài khoản email này để đăng ký mạng xã hội, website bên ngoài SeABank - không nhằm phục vụ công việc nội bộ.
2. **LUÔN** cảnh giác với các email khả nghi (được gửi từ hòm mail lạ, nội dung yêu cầu lạ/đột xuất/ không liên quan đến công việc, nội dung email yêu cầu click vào đường dẫn lạ không thuộc hệ thống của SeABank...)
3. **TUYỆT ĐỐI KHÔNG** cung cấp thông tin tài khoản, mật khẩu do cá nhân đang sử dụng quản lý (kể cả với nhân sự SeABank khác).
4. **TUYỆT ĐỐI KHÔNG** click vào các đường link lạ, file đính kèm trong email khả nghi.
5. **THÔNG BÁO NGAY** đến bộ phận An ninh thông tin về trường hợp nhận được email khả nghi để được hỗ trợ kiểm tra và hỗ trợ bảo vệ (ngay cả trong trường hợp đã mở file/click vào đường link/cung cấp thông tin theo yêu cầu của email phishing).

LOCAL MARKETING

Bộ phận đẩy mạnh hiệu quả kinh doanh tại SeABank Thủy Nguyên

Lan tỏa thương hiệu đến nhóm khách hàng tại một khu vực cụ thể bằng Local Marketing là nhiệm vụ tất yếu trong chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp từ vừa và nhỏ cho đến những doanh nghiệp đa quốc gia. Vậy local marketing là gì? Và triển khai như nào là hiệu quả? Hãy cùng đến với chia sẻ nhanh của anh Vũ Văn Hùng - GD SeABank Thủy Nguyên - một trong những đơn vị triển khai hiệu quả hoạt động này tại Khu vực Miền Bắc 1 nói chung cũng như địa bàn huyện Thủy Nguyên nói riêng.

Trần Quang Anh
Khối KHCN (thực hiện)

Xin chào anh Hùng, lời đầu tiên xin được chân thành cảm ơn anh đã nhận lời chia sẻ với các đơn vị kinh doanh về những kết quả mà PGD Thủy Nguyên - một đơn vị vừa chuyển địa điểm sang một địa bàn mới mà đã tận dụng rất tốt chương trình Local Marketing để có thể đem lại những kết quả kinh doanh rất tốt. Đặc biệt ở các mảng: Huy động, thu phí, bảo hiểm, NFX... Anh đánh giá những hiệu quả mà hoạt động Local Marketing mang lại tại đơn vị như thế nào?

Local marketing là chiến lược marketing địa phương tập trung vào khách hàng sinh sống quanh địa bàn kinh doanh của SeABank Thủy Nguyên với mục đích là tìm kiếm những khách hàng trung thành và gắn bó với đơn vị trong dài hạn đồng thời nâng cao độ nhận diện thương hiệu. Do đó, đơn vị đã định vị các sản phẩm, dịch vụ chính để triển khai như: Chuyển tiền quốc tế, Tiết kiệm, giao dịch tài khoản, Cho vay mua nhà... để triển khai. Sau gần 2 tháng, chúng tôi đã đạt được doanh số nhất định, cụ thể là phát sinh khách hàng mới đến quầy gửi tiết kiệm khoảng hơn 30 tỷ, 40 khách hàng mở



Anh Vũ Văn Hùng, GD SeABank Thủy Nguyên

tài khoản số đẹp thường xuyên giao dịch, tiếp cận gần 20 cửa hàng vàng, 100 khách hàng có người thân ở nước ngoài... Tăng độ nhận diện thương hiệu của ngân hàng SeABank địa bàn với khoảng 10 ngày đi phát tờ rơi với quy mô rộng.

Vậy phương thức triển khai mà SeABank Thủy Nguyên đang áp dụng là gì, thưa anh?

Chúng tôi nắm bắt địa bàn có những đặc thù riêng để tập trung tiếp thị những sản phẩm phù hợp: Ví dụ như xã có nhiều kiều hối như Dương Quan, Tân Dương, Lập Lễ, Phả Lễ chúng tôi sẽ khai thác sản phẩm Chuyển tiền quốc tế và tiết kiệm. Khu vực có đền bù bồi thường do mở đường, tái định cư mới như Dương Quan, Thủy Sơn, An Lữ, chúng tôi tập trung khai thác sản phẩm Tiền gửi, Cho vay xây nhà, mua bán BĐS. Còn khu vực có kinh tế phát triển như trục đường 352, Tân Dương, Thủy Sơn, đơn vị khai thác sản phẩm

huy động và chuyển tiền...

Với đặc thù là tập địa bàn xã huyện, do đó chính quyền địa phương, trưởng thôn, tổ trưởng hội phụ nữ có vai trò rất quan trọng và có uy tín. Do đó, SeABank Thủy Nguyên đã

“

Sau gần 2 tháng, chúng tôi đã đạt được doanh số nhất định, cụ thể là phát sinh khách hàng mới đến quầy gửi tiết kiệm khoảng hơn 30 tỷ, 40 khách hàng mở tài khoản số đẹp thường xuyên giao dịch, tiếp cận gần 20 cửa hàng vàng, 100 khách hàng có người thân ở nước ngoài...

”



CBNV SeABank Thủy Nguyên đến từng tiệm vàng tiếp xúc với khách hàng

liên hệ làm việc với những cán bộ này để kết nối và hỗ trợ tương tác trong hoạt động đến từng nhà tư vấn, phát tờ rơi, đặt ô SeABank tại các xã. Chúng tôi thông qua chính quyền địa phương để nắm được tình hình bồi thường tái định cư, làm đường 359... để tiếp cận các hộ dân đang nằm trong diện bồi thường và đền bù đất.

Bên cạnh đó, đơn vị cũng thực hiện kết nối các đầu mối như các công ty BĐS, các cửa hàng vàng, công ty du học, phòng công chứng để tạo nguồn, lấy thông tin khách hàng nhằm tư vấn các sản phẩm dịch vụ phù hợp. Công tác phát tờ rơi quanh khu vực để phủ sóng và quảng bá hình ảnh SeABank đến từng người dân cũng được CBNV thực hiện nghiêm túc và 100% khách ra quầy giao dịch đều được gửi tờ rơi về sản phẩm của SeABank, thông tin về Giám đốc, CRO, GDV để tiện liên hệ. Ngoài ra, chúng tôi cũng triển khai chụp ảnh khi đi khảo sát thị trường để viết đăng bài trên mạng xã hội, chia sẻ vào các nhóm ở khu công nghiệp hoặc nhóm cá nhân nhằm tiếp cận nhiều đối tượng khách hàng hơn.

Để thực hiện đồng thời và hiệu quả những biện pháp trên, việc chuẩn bị tại đơn vị và tấn suất triển khai của SeABank Thủy Nguyên như thế nào?

SeABank Thủy Nguyên hoạt động với phương châm "Nhà nhà biết SeABank, người người yêu SeABank", mỗi SeABanker đang từng ngày từng giờ đặt dấu chân của mình vào từng ngõ, ngõ cửa từng nhà để mang những giá trị của SeABank đến từng người dân, từng ngõ xóm để tìm kiếm, tiếp cận những khách hàng mới, gần địa bàn và trung thành, gắn bó lâu dài với SeABank.

Với mỗi chiến dịch bán hàng, chúng tôi đều thiết kế các sản phẩm trên một trang giấy ngắn gọn, dễ hiểu, làm nổi bật keyword và đi kèm với tờ rơi tổng quát. Ngoài ra, đơn vị cũng yêu cầu lực lượng bán thiết kế riêng từng sản phẩm cụ thể, các chương trình khuyến mại để ghép chung khi đi tiếp thị. Chúng tôi sẽ thực hiện chia team theo địa bàn với danh sách khách hàng tiềm năng có đầy đủ những ghi chú quan trọng (thông tin về đền bù, lịch sử giao dịch, số lượng người thân đi nước ngoài, đã từng gửi tiết kiệm chưa...) để có được cái nhìn tổng quan và phương thức tiếp cận phù hợp.

Chúng tôi tin rằng, mọi nỗ lực sẽ đều có đền đáp xứng đáng, chính vì vậy mỗi cá nhân SeABanker Thủy Nguyên đều tự nhủ cần cố gắng và chăm chỉ hơn nữa trong thời gian tới.

Cảm ơn những chia sẻ của anh Hùng. Chúc SeABank Thủy Nguyên sẽ có nhiều chiến dịch local marketing hiệu quả và đạt được nhiều thành công hơn nữa!



Công tác phát tờ rơi được đơn vị triển khai thường xuyên và liên tục



Tập thể SeABank Thủy Nguyên

Chuỗi sự kiện SME 3 miền

“Đồng tâm hiệp lực - Tiếp bước thành công”

Trong tháng 5, 6/2022, Khối Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN) đã tổ chức thành công chuỗi sự kiện hội thảo 3 miền với chủ đề chung “Phát triển KHDN Xuất Nhập Khẩu”. Chuỗi hội thảo được tổ chức quy mô lớn ở cả 3 miền Bắc - Trung - Nam nhằm tháo gỡ thắc mắc và mang lại nhiều hứng khởi cho các ĐVKD.

 **Khối KHDN**



Những màn tranh tài ấn tượng tại chuỗi sự kiện



Chuỗi sự kiện Workshop nâng cao quyết tâm hoàn thành mục tiêu kinh doanh năm 2022

Chuỗi sự kiện bao gồm 4 buổi workshop riêng biệt được tổ chức tại Hà Nội (KV Hà Nội), Đà Nẵng (KV miền Trung), TP. Hồ Chí Minh (KV Hồ Chí Minh) và Cần Thơ (KV miền Nam). Mục tiêu của chương trình là tổng kết các hoạt động kinh doanh từng miền trong những tháng đầu năm, giới thiệu các chương trình thi đua, kế hoạch hỗ trợ cũng như giải pháp kinh doanh mà Khối KHDN kết hợp cùng Khối Nguồn Vốn dành cho các đơn vị kinh doanh.

Với trọng tâm xoay quanh chủ đề “Phát triển KHDN Xuất nhập khẩu”, Khối KHDN chú trọng giới thiệu về 6 hành động trọng tâm phát triển tập khách hàng trong năm 2022, cũng như giải đáp các câu hỏi và lắng nghe nguyện vọng của từng chi nhánh liên quan đến kế hoạch.

Bên cạnh đó, chuỗi sự kiện là cơ hội giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm kinh doanh giữa Khối và chi nhánh, giữa các chi nhánh với nhau cũng như tạo sân chơi mang tính xây dựng qua màn “tranh tài” của các chi nhánh tham dự - phần luôn được mong chờ nhất tại mỗi sự kiện. Tại đây, các Giám đốc đơn vị và lực lượng bán được chia thành 3 nhóm để thảo luận với các chủ đề khác nhau, xoay quanh mục tiêu tìm kiếm giải pháp thiết thực nhất để gia tăng khách hàng Xuất nhập khẩu và thu phí NFX.

Điều khiến cho chuỗi sự kiện này thực sự đặc biệt và gây ấn tượng, không chỉ đến từ những thông tin hỗ trợ từ Khối KHDN và Khối Nguồn vốn, mà còn là sự tham gia nhiệt tình, hăng hái của toàn thể các SeABanker. Bên cạnh đó, sự hiệu quả và thành công của chuỗi hội thảo còn phụ thuộc vào những câu hỏi “đắt”, những tâm tư nguyện vọng, những chia sẻ quý giá và những trao đổi, kết nối của các SeABanker thuộc các chi nhánh trên mọi miền Tổ quốc.

Khối KHDN mong rằng bên cạnh việc giúp các chi nhánh hiểu rõ về kế hoạch hành động và cập nhật các giải pháp hiệu quả giúp phát triển KHDN Xuất nhập khẩu. Khối KHDN cũng đặt niềm tin rằng sự **đồng tâm** trong chi nhánh, giữa các chi nhánh và với Khối Hội sở là tiền đề vững chắc cho sự tiếp sức, **hiệp lực** giữa các đơn vị từ đó **tiếp bước** cho **thành công** vượt bậc của các chi nhánh - khu vực - khối KHDN nói riêng và của SeABank nói chung.

Chúc các khu vực sẽ ngày càng nỗ lực và bứt phá trong kinh doanh, từ đó giành thêm thật nhiều thành tích tốt mừng KHDN trong thời gian tới!



Xử lý tín dụng: Không ngừng cải tiến - Không ngừng đổi mới

Xử lý tín dụng Khách hàng cá nhân (XLTD KHCN) - Khối Vận hành là bộ phận luôn đồng hành sát cánh cùng đơn vị kinh doanh, đó là kim chỉ nam trong công việc của Xử lý tín dụng (XLTD) để gián tiếp đem đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng khi sử dụng dịch vụ của SeABank.

 **Ngô Giang**

Để làm được điều đó, không chỉ như một chiếc máy khô khan áp dụng các quy trình, quy định vào công việc, XLTD luôn quan tâm đến tối ưu hóa vận hành gắn liền với cải tiến liên tục - thay đổi chính bản thân để tạo ra sản phẩm một cách nhanh nhất có thể. Việc chuyển mình không phải là điều dễ dàng với bất cứ ai, với bất cứ tổ chức hay tập thể nào. Nhưng với sự đồng lòng, quyết tâm của tập thể, sự chủ động sáng tạo trong mỗi thành viên, sự chỉ đạo đúng đắn của Lãnh đạo, XLTD KHCN đã có những bước cải tiến đem lại hiệu quả vượt mong đợi.

Những cải tiến XLTD KHCN

1 Cải tiến thứ nhất: Phân định trách nhiệm với các phòng ban HO

Trước đây, XLTD phải kiểm soát toàn bộ các hồ sơ của khoản vay, các điều kiện theo quy định bao gồm cả những hồ sơ đã được kiểm tra tại bước thẩm định và phê duyệt tín dụng.

Để giảm thời gian kiểm tra trùng lặp, giảm thời gian kiểm soát tại các bước soạn thảo và giải ngân hồ sơ, XLTD đã chủ động phối hợp và đồng nhất quan điểm với Khối Phê duyệt tín dụng phân định trách nhiệm giữa các phòng

ban Hội sở với 48 chứng từ kiểm soát trùng lặp để giảm điểm chạm, kiểm tra chéo hồ sơ giữa bộ phận nhưng vẫn bảo đảm quản trị rủi ro chủ động bảo đảm an toàn trong hoạt động cấp tín dụng.

Điều này đã giúp XLTD tiết kiệm được trung bình 25 phút tại bước chuyên viên, 10 phút tại bước kiểm soát, tổng giảm được đến 35 phút/bộ hồ sơ thể chấp.

2 Cải tiến thứ hai: Trao phân quyền

Trước đây, việc kiểm soát hồ sơ thông thường cần 2 bước kiểm tra: Cấp chuyên viên và cấp kiểm soát. Toàn bộ hồ sơ đều phải hoàn thiện từ bước chuyên viên mới chuyển lên bước kiểm soát dẫn đến hồ sơ bị dồn toa tại khâu kiểm soát.

Đánh giá một số Chuyên viên, Chuyên viên chính có năng lực chuyên môn tốt và kết quả làm việc hiệu quả, khả năng làm việc độc lập cao, ít sai sót và không trọng yếu, nội bộ phòng XLTD KHCN có những thay đổi phù hợp khi tận dụng năng lực của nhân lực sẵn có trao phân quyền kiểm soát soạn thảo và giải ngân 1 cấp. Các CBNV này được phân quyền kiểm soát các hồ sơ có giá trị dưới 1 tỷ đồng.

Vì vậy, hồ sơ dưới 1 tỷ soạn thảo qua Chuyên viên, Chuyên viên chính sẽ được xử lý và trả thẳng về ĐVKD. Sau đó Chuyên viên, Chuyên viên chính tự kiểm soát và hạch toán giải ngân và cấp Kiểm soát chỉ chịu trách nhiệm về bề mặt hạch toán trên T24 (Hệ thống corebanking). Giờ đây, lượng hồ sơ không bị dồn toa tại khâu kiểm soát và giảm được thời gian tại các bước xử lý.

3 Cải tiến thứ ba: Xây dựng Bảng Checklist hồ sơ chi tiết

Nhận thấy công việc của các CRO thường xuyên ra ngoài gặp gỡ và tiếp xúc khách hàng, ít có thời gian cho việc đọc chi tiết quy định tương ứng với từng hồ sơ giải ngân,

XLTD đã xây dựng Bảng Checklist hồ sơ chi tiết cần cung cấp tại bước giải ngân theo bộ hồ sơ đó bảo đảm đúng quy trình và quy định của SeABank, để CRO và XLTD cùng thống nhất chứng từ cần cung cấp tại bước giải ngân, giảm bớt thời gian trao đổi các vướng mắc từ đó giảm thời gian xử lý.

XLTD đạt được hiệu quả ra sao sau cải tiến?

Việc áp dụng các cải tiến đã giúp XLTD giảm TAT (Tổng thời gian xử lý của đơn vị nghiệp vụ hoàn tất việc xử lý yêu cầu của khách hàng) với sản phẩm SeAHome 1 từ 9,29 xuống 2,62 ngày làm việc trong 3 tháng đầu năm 2022. Một con số rất có ý nghĩa đối với XLTD:

Sản phẩm	Tháng	Số lượng giao dịch	Tổng TAT TẠI XLTD_KVH (ngày)	Tỷ lệ giảm
SeAHome 1 (Mua nhà đất - đã có giấy chứng nhận quyền sở hữu)	1/2022	30	9,29	
	2/2022	15	6,00	35%
	3/2022	67	2,62	57%

Cải tiến liên tục, cải tiến không ngừng!

Ngoài những cải tiến trên, XLTD còn có nhiều cải tiến khác kết hợp với công nghệ để giảm bớt các công việc thủ công và tiến dần đến các công cụ tự động đặc biệt như: Công cụ giải ngân theo lô, soạn thảo theo lô ... Chính nhờ công cụ này mà XLTD đã đồng hành cùng ĐVKD để hoàn thành kế hoạch giải ngân theo chương trình Phúc lợi vượt trội do Khối KHCN triển khai với những lô lên tới 500 khoản vay chỉ trong một ngày.

Thật không sai khi nói vận hành chỉ tối ưu khi kết với công nghệ. Trong thời gian gian tới, Khối Vận hành cùng Khối Công nghệ Ngân hàng số sẽ đưa ra một siêu phẩm có thể tối ưu hóa vận hành và tận dụng dữ liệu sẵn có để triển khai các công việc tự động hơn, an toàn, kiểm soát rủi ro tốt hơn trong chuỗi chu trình cấp tín dụng cho Khách hàng.

Chúng ta hãy cùng chờ đón nhé!



Team XLTD KHCN - Khối vận hành

SeAMove 6

VÀ QUY MÔ ĐƠN VỊ KINH DOANH GIAI ĐOẠN MỚI

Bạn đã từng nghe đến SeAMove 6 - Quy mô Đơn vị kinh doanh thuộc hệ thống SeABank giai đoạn mới. Vậy SeAMove 6 có những điểm mới gì, chúng ta hãy cùng tìm hiểu nhé.

 Ban dự án SeAMove 6

MÔ HÌNH SEAMOVE 6

CẤP ĐỘ ĐA NĂNG/ BÁN LẺ THEO QUY MÔ

 Cấp đa năng	Tổng Tài sản	Lợi nhuận	 Cấp bán lẻ	Tổng Tài sản	Lợi nhuận
Cấp 10	4,350 tỷ	66 tỷ	Cấp 12	2,050 tỷ	33 tỷ
Cấp 9	3,750 tỷ	54 tỷ	Cấp 11	1,750 tỷ	28 tỷ
Cấp 8	3,200 tỷ	45 tỷ	Cấp 10	1,500 tỷ	23 tỷ
Cấp 7	2,700 tỷ	38 tỷ	Cấp 9	1,300 tỷ	19,5 tỷ
Cấp 6	2,300 tỷ	33 tỷ	Cấp 8	1,150 tỷ	16 tỷ
Cấp 5	1,900 tỷ	26 tỷ	Cấp 7	1,000 tỷ	13 tỷ
Cấp 4	1,600 tỷ	22 tỷ	Cấp 6	880 tỷ	11,5 tỷ
Cấp 3	1,300 tỷ	16 tỷ	Cấp 5	760 tỷ	10 tỷ
Cấp 2	1,000 tỷ	13,5 tỷ	Cấp 4	650 tỷ	8,6 tỷ
Cấp 1	700 tỷ	10 tỷ	Cấp 3	536 tỷ	6,8 tỷ
			Cấp 2	418 tỷ	5,5 tỷ
			Cấp 1	310 tỷ	3,5 tỷ

Số lượng: 10 cấp đa năng và 12 cấp bán lẻ/dịch vụ;
Đảm bảo nguyên tắc:
+ Cấp 1 Đa năng tối thiểu bằng Cấp 5 Bán lẻ.
+ Cấp cao nhất bán lẻ đạt tối thiểu bằng Cấp 5 trở lên của đa năng.

Cấp độ chi nhánh đa năng, bán lẻ theo quy mô SeAMove 6

Phân loại đơn vị theo SeAMove 6

Mục tiêu của SeAMove 6 là định hướng và phân loại Quy mô các Đơn vị kinh doanh (ĐVKD) thuộc hệ thống SeABank theo Quy mô Doanh số (Huy động, Cho vay) và tính Hiệu quả (TOI, NOI và Lợi nhuận). Các đơn vị kinh doanh sẽ được phân loại bao gồm 12 cấp (Đối với các Chi nhánh Bán lẻ và Dịch vụ) và 10 cấp (đối với các đơn vị Đa năng).

Nguyên tắc xét cấp quy mô là quy mô cấp 1 theo mô hình SeAMove 6 tương đương quy mô cấp 3 theo mô hình SeAMove 5. Đối với Chi nhánh bán lẻ và dịch vụ, mức sàn Cấp 1 tối thiểu phải đạt được Tổng tài sản là 310 tỷ và Lợi nhuận là 3,5 tỷ. Đối với Chi nhánh Đa năng thì mức sàn Cấp 1 tối thiểu đạt được Tổng tài sản là 700 tỷ và Lợi nhuận là 10 tỷ. Mức mục tiêu này dựa trên thông lệ tốt nhất và là mức bình quân của các Ngân hàng.

Việc xếp loại quy mô các đơn vị kinh doanh là căn cứ quan trọng trong việc phân loại các đơn vị, giúp định hướng cho giám đốc đơn vị trong lộ trình phát triển năng lực và nâng cao hiệu quả và quy mô của đơn vị mình quản lý theo các nấc thang khác nhau, đảm bảo thực hiện các chỉ số trong chiến lược kinh doanh của Ngân hàng các năm tiếp theo.

Năm 2022, Tổng Giám đốc đã phê duyệt triển khai Quyết định KPIs Tài chính năm 2022 theo Quyết định số 5555/2022/QĐ-TGĐ áp dụng cho Các Khu vực/ các Đơn vị kinh doanh phù hợp với chủ trương của Ban điều hành, phù hợp với mô hình SeAMove 6.

Từ ngày 16 - 18/5/2022, các Khối kinh doanh (Khách hàng cá nhân và Khách hàng Doanh nghiệp SME), Khối Tài chính & Kế hoạch phối hợp cùng Học viện SeABank

đã tổ chức khóa đào tạo và truyền thông: "SeAMove 6 và KPIs Tài chính mới 2022" cho 210 Học viên là các Giám đốc mảng KHCN, Giám đốc mảng KHDN và Giám đốc SeABank. Khóa học đã truyền tải tới các Giám đốc đơn vị Kinh doanh/Giám đốc mảng kinh doanh về thông điệp tăng trưởng và phát triển phù hợp với chủ trương Ban điều hành trong tình hình mới và các Khối kinh doanh nói riêng và Hội Sở nói chung sẽ luôn đồng hành cùng các ĐVKD.

Các khối kinh doanh đồng hành cùng ĐVKD

Với SeAMove 6, các đơn vị đều được xác định vào mô hình và quy mô tương ứng với tình hình hiện tại, từ đó sẽ hiểu định hướng hoạt động kinh doanh một cách rõ ràng hơn, đi theo hai nội dung là Quy mô và Hiệu quả.

Khi đưa về bậc mô hình tương ứng, đơn vị được hưởng chế độ phúc lợi theo đúng mức quy mô, có động lực rõ ràng để phấn đấu tăng quy mô, đồng thời tạo ra sự minh bạch trong hệ thống tốt hơn. Một số đơn vị có cấp quy mô còn nhỏ chưa đạt cấp 1 sẽ được định hướng để tăng tốc nhanh hơn về quy mô sàn là cấp 1, giúp các đơn vị có đà động lực tăng trưởng và đóng GAP số liệu kinh doanh từ các năm trước. Đồng thời, ban dự án SeAMove 6 cũng có kế hoạch đồng hành để hỗ trợ các đơn vị đạt được cấp quy mô sàn Cấp 1 hoặc vượt trội hơn.

Các Khối kinh doanh sẽ định hướng triển khai hiệu quả nhất để các đơn vị đạt được mục tiêu đề ra, đồng thời định hướng các hoạt động bán hàng, kênh khách hàng, cách triển khai kinh doanh, quản lý thực thi bán hàng để giúp các đơn vị đạt kết quả cao và bền vững. Đây sẽ là nhiệm vụ trọng tâm của các Khối khi đồng hành cùng ĐVKD.

HỆ THỐNG ĐO LƯỜNG KPI TÀI CHÍNH 2022 - TRỌNG SỐ MẢNG ÁP DỤNG ĐVKD

STT	KPI chi tiết	Nhóm KPI	Trong số theo mảng			Ngưỡng chặn trần
			Mảng KHCN	Mảng KHDN SME	Mảng KHDN Lớn	
I.	Nhóm KPIs phản ánh hiệu quả hoạt động - Profitability		50.0%	50.0%	50.0%	
1	TOI sau dự phòng chung (TOI)	Hiệu quả	15.0%	25.0%	25.0%	150%
2	Thu thuần Phí dịch vụ BHNT (Bancas)	Hiệu quả	15.0%	-	-	150%
3	Thu thuần Ngoại hối (NFX)	Hiệu quả	5.0%	10.0%	10.0%	150%
4	Thu nhập thuần Ngoại lãi (NOI)	Hiệu quả	15.0%	-	-	150%
5	Thu thuần Phí dịch vụ (NFI) (bao gồm BHNT) (*)	Hiệu quả	-	15.0%	15.0%	150%
II.	Nhóm KPIs phản ánh quy mô hoạt động - Assets Volume		50.0%	50.0%	50.0%	
1	Dư nợ Tăng ròng	Doanh số	15.0%	15.0%	15.0%	150%
2	Dư nợ Bình quân	Doanh số	10.0%	10.0%	10.0%	
3	Huy động Không kỳ hạn (CASA) Tăng ròng	Doanh số	15.0%	10.0%	10.0%	150%
4	Huy động Bình quân	Doanh số	10.0%	7.5%	15.0%	
5	Huy động Không kỳ hạn (CASA) Bình quân	Doanh số	-	7.5%	-	
III.	Nhóm KPIs phản ánh hiệu quả bán hàng - Sales Plan		+/- 5 điểm	+/- 5 điểm	+/- 5 điểm	
1	Số lượng thẻ tín dụng active	Sales Plan	+/- 5 điểm	-	-	
2	Số lượng User EBank login	Sales Plan	+/- 5 điểm	-	-	
3	Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên (FYP)	Sales Plan	+/- 5 điểm	-	-	
4	Doanh số giải ngân tín chấp	Sales Plan	+/- 5 điểm	-	-	
5	Số lượng khách hàng Mở mới và Active	Sales Plan	-	+/- 5 điểm	-	
6	Số lượng khách hàng Active lũy kế	Sales Plan	-	-	+/- 5 điểm	
IV.	Nhóm KPIs phản ánh chất lượng tài sản		Trừ 5 điểm	Trừ 05 điểm	Trừ 5 điểm	
1	TL NQH (>=10 ngày) các khoản giải ngân trong 02 năm	Chất lượng	- 5 điểm	- 5 điểm	- 5 điểm	Điểm trừ

Hệ thống đo lường KPI tài chính 2022 áp dụng cho các ĐVKD một trong những nội dung của chương trình đào tạo SeAMove 6



HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC: MỨC ĐỘ HOÀN THÀNH NHIỆM VỤ HAY MỤC TIÊU KPI ĐƯỢC GIAO

Mô hình quản lý nhân tài 9 ô (9-box talent management framework) được Chính sách Quản lý nhân tài áp dụng khi đánh giá năng lực các Giám đốc Chi nhánh

Bên cạnh đó, các Khối KHCN, KHDN sẽ phối hợp với Quản lý nhân tài đánh giá năng lực các Giám đốc chi nhánh, tuyển dụng lực lượng bán theo định biên phân bổ cho các chi nhánh, đồng thời phối hợp với Học viện SeABank triển khai đào tạo về đóng GAP năng lực, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động.

“Chúng tôi kỳ vọng 100% các đơn vị kinh doanh của hệ thống đều đạt qua quy mô cấp 1 của chương trình SeAMove 6, đồng thời đều có các bước nhảy tăng bậc nhanh để tăng quy mô hiệu quả của đơn vị”, chị Lê Thị Kim Lộc - Phó Giám đốc TTPT và TDKD, Khối KHCN cho biết.

Trong năm 2022, Khối KHCN thực hiện rà soát và phân nhóm các ĐVKD dựa trên số liệu kinh doanh, phân tích các yếu tố địa bàn, khách hàng và nhân sự hiện hữu tại đơn vị:

- Nhóm 1:** Là nhóm các đơn vị khó có thể tăng quy mô về đến cấp sàn, và gần địa bàn vì mô các đơn vị khác. Nhóm này sẽ được cân nhắc các giải pháp như sáp nhập, di dời để tận dụng thêm lợi thế của địa bàn kinh doanh mới.
- Nhóm 2:** Nhóm các đơn vị đang chưa đạt quy mô cấp 1 (cấp sàn), cả hệ thống hiện tại có 27 đơn vị. Các đơn vị này sẽ được định hướng, dẫn dắt để giúp các đơn vị có lộ trình nhanh nhất để đạt mục tiêu quy mô cấp 1 thông qua các hoạt động phân tích kinh doanh, tạo kênh bán, đồng hành bán, các chương trình khách hàng, quản lý nợ quá hạn.... giúp các đơn vị có thể tăng tốc mạnh mẽ hơn.

Với sự ủng hộ của Ban lãnh đạo Ngân hàng, các ĐVKD đang tự đặt ra mục tiêu tăng bậc nhanh, đóng GAP vào đúng yếu tố cần thiết. Đây chính là thuận lợi lớn để tạo tiền đề thành công cho SeAMove 6.

Từng bước chuẩn khung năng lực

Đồng hành cùng các ĐVKD trong SeAMove 6, Khối Quản trị và Phát triển Nguồn nhân lực (QT&PT NNL) đã triển khai chương trình đánh giá năng lực Giám đốc chi nhánh Đa năng, Bán lẻ. Đây là một cấu phần quan trọng mang ý nghĩa lớn đối với SeABank. Đây là lần đầu tiên một chương trình “đánh giá sức khỏe” toàn diện dành cho nhóm nhân sự then chốt tại ĐVKD được triển khai bài bản và chuyên nghiệp trên toàn hệ thống.

Không chỉ nhằm phục vụ các yêu cầu của SeAMove 6, chương trình đã mang lại cho các quản lý ĐVKD cơ hội định vị năng lực bản thân, củng cố tầm nhìn và mục tiêu phát triển cá nhân, nhìn nhận đa chiều các nguồn lực và hỗ trợ từ hệ thống trong mô hình mới để từ đó tự tin triển khai kế hoạch kinh doanh và phát triển đội ngũ trong năm 2022 và các năm tiếp theo. Bên cạnh đó, chương trình cũng đã giúp Khối QT&PT NNL tìm ra những giám đốc chi nhánh có năng lực và tiềm năng phát triển để có kế hoạch đào tạo, huấn luyện và hỗ trợ phù hợp nhất.

Với “mục tiêu kép” như vậy, việc triển khai chương trình trở nên thách thức hơn. Đầu tiên là thời hạn triển khai. Nhưng đó cũng chỉ là thứ yếu. Điều làm nhóm dành nhiều tâm - trí - lực hơn cả là làm sao để các Giám đốc chi nhánh nhìn nhận và tận dụng chương trình như một cơ hội; làm sao để các Khối, Khu vực và cán bộ quản lý của SeABank tiếp cận với phương pháp đánh giá năng lực toàn diện một cách nhanh nhất, cởi mở nhất...

Các thành viên của nhóm Chính sách Quản lý nhân tài và Học viện SeABank đã hoạt động hết công suất và cùng một lúc kiêm nhiệm nhiều vai trò: Trở thành cán bộ truyền thông với tần suất mỗi tuần một bản tin; trở thành đường dây nóng 24/7 trả lời các câu hỏi về đánh giá, thi, phỏng vấn... Bên cạnh đó, nhờ sự chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo Ngân hàng, Ban chỉ đạo Dự án cùng sự phối hợp chuyên

nghiệp từ các Khối HO, Giám đốc các Khu vực, kết quả đánh giá năng lực đã đạt được nhiều thành công đáng kể. Chỉ trong 36 ngày của giai đoạn 1, với Hội đồng đánh giá gồm 22 thành viên (Ban Tổng Giám đốc, các Khối HO, Giám đốc các Khu vực) với 706 CBNV tham gia theo từng hoạt động, chương trình đã chuẩn hóa Khung và Bộ từ điển năng lực Giám đốc chi nhánh tại SeABank, đồng thời toàn bộ Giám đốc Chi nhánh đã nhận được báo cáo đánh giá năng lực cá nhân thông qua 4 hoạt động chính:

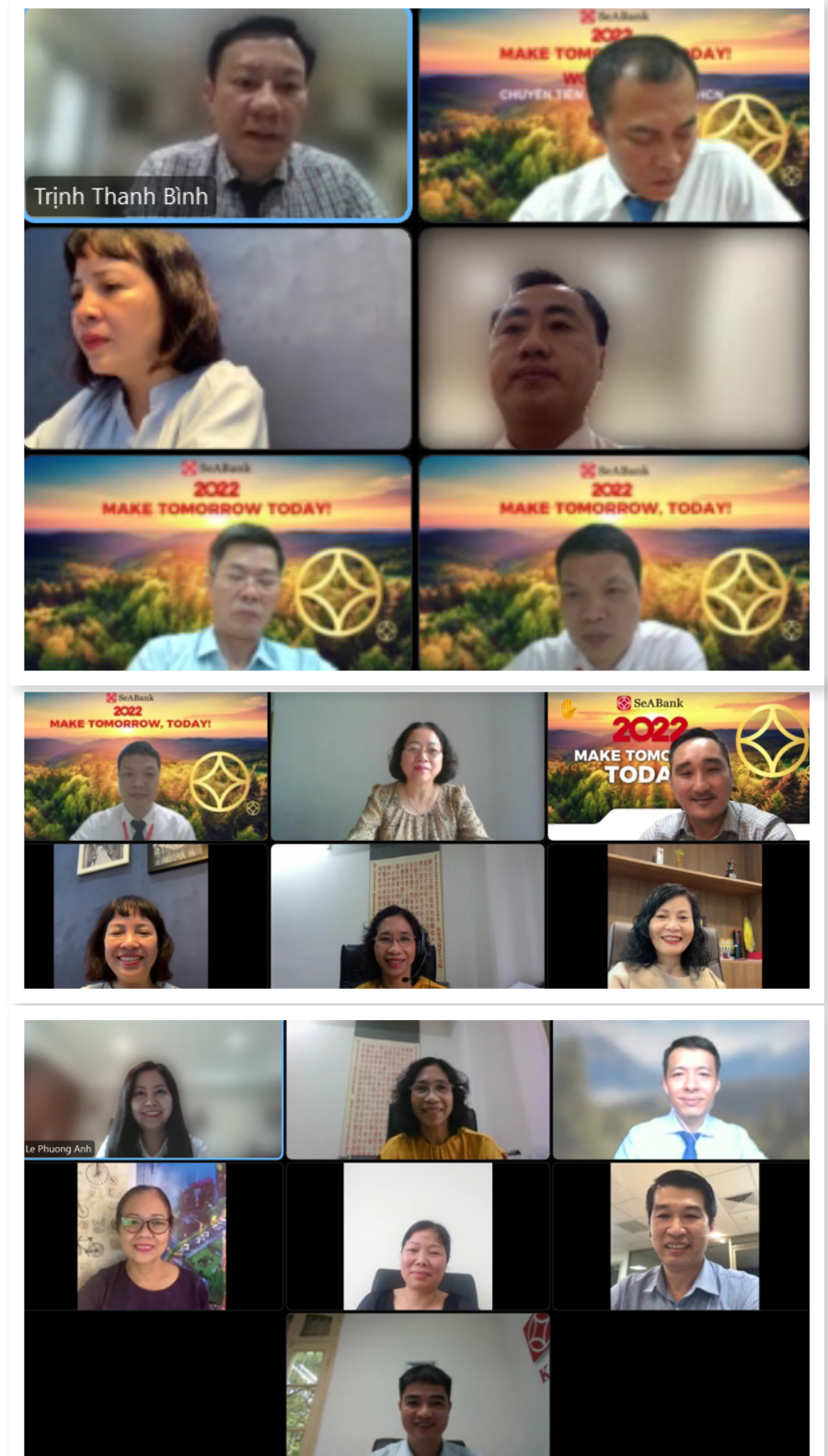
- Rà soát số liệu đánh giá HQCV 3 năm gần nhất, dữ liệu về quá trình công tác và tham gia các hoạt động học tập & phát triển
- Đánh giá 360
- Kiểm tra kiến thức chuyên môn nghiệp vụ
- Trình bày kế hoạch nâng quy mô chi nhánh theo SM6 trước Hội đồng phỏng vấn

Chương trình đánh giá đã tìm ra 29 Giám đốc chi nhánh có năng lực và tiềm năng phát triển, trong đó số lượng được xếp hạng “Current Star” theo mô hình quản lý nhân tài 9 ô (9-box talent management framework) là 8 người, lần lượt tương đương 50% và 14% tổng số cán bộ được đánh giá trong giai đoạn 1.

Cũng ngay trong tháng 5, Học viện SeABank đã phối hợp với Chính sách Quản lý nhân tài bắt đầu triển khai chương trình đào tạo (training) chuẩn hóa năng lực Giám đốc chi nhánh theo SeAMove 6 và chương trình huấn luyện (coaching) phát triển cá nhân dành cho các Giám đốc chi nhánh đã có kết quả đánh giá.

Những giai đoạn tiếp theo của dự án, Học viện SeABank và Chính sách Quản lý nhân tài sẽ tiếp tục triển khai và báo cáo cho Ban Dự án.

Có thể nói SeAMove 6 sẽ là cơ hội lớn dành cho các ĐVKD muốn bứt phá lên một tầm cao mới, cũng là thời điểm để toàn thể CBNV của các Khu vực nâng cao quyết tâm, khẳng định khả năng của mình.



Chương trình đánh giá năng lực Giám đốc các Chi nhánh giai đoạn 1

Chúng ta tin rằng, với định hướng của HĐQT, sự chỉ đạo quyết liệt, sáng suốt của Ban điều hành cùng sự đồng lòng của toàn hệ thống, các ĐVKD sẽ triển khai thành công mô hình SeAMove 6, góp phần vào sự phát triển vượt bậc của SeABank trong năm tài chính 2022!

Chúc cho dự án SeAMove 6 sẽ thành công rực rỡ! Cùng nhau “Make Tomorrow Today” nhé!

VẬN HÀNH SẴN SÀNG CHO SeAMove 6

Trong chiến lược kinh doanh 2020 – 2025 và định hướng 2030, SeABank đặt mục tiêu xây dựng và phát triển trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất – đây là chiến lược cốt lõi của SeABank. Bên cạnh các chỉ tiêu tài chính, SeABank cũng đặt mục tiêu trở thành ngân hàng dẫn đầu về sự đóng góp với cộng đồng và dẫn đầu về văn hóa tổ chức.

Để hướng tới mục tiêu đó, trong năm 2022 SeABank cần hoàn thành chuyển đổi mô hình SeAMove 6 với mục tiêu trọng tâm tăng trưởng về quy mô và hiệu quả hoạt động của các Đơn vị kinh doanh (ĐVKD). Là một trong những trụ cột, hỗ trợ cho công tác kinh doanh, Khối Vận hành đã chủ động, tích cực triển khai các phương án để đáp ứng yêu cầu chuyển đổi của hệ thống.

Khối Vận hành

Đảm bảo vận hành khi mở rộng quy mô

Trong chiến lược chuyển đổi mô hình, công tác di chuyển địa điểm nhằm mở rộng tập khách hàng, tìm kiếm cơ hội kinh doanh và tối ưu chi phí là một trong những công tác trọng điểm. Chính vì vậy, để đảm bảo vận hành cho các ĐVKD khi chuyển địa điểm, mở rộng quy mô, Khối Vận hành luôn sẵn sàng mọi công tác cần thiết.

Về cơ sở vật chất, Khối Vận hành đã chủ động phối hợp với các Khối kinh doanh, các Khu vực để đánh giá hiệu quả, tìm kiếm địa điểm mới, triển khai công tác đàm phán, ký kết hợp đồng, cải tạo sửa chữa, trang cấp tài sản, công cụ dụng cụ, di dời và khai trương trụ sở mới. Với ATM và POS, định kỳ hàng năm, Khối Vận hành phối hợp với Khối Khách hàng cá nhân triển khai công tác đánh giá hiệu quả điểm đặt ATM/POS, phân tích, đưa ra dự báo và triển khai công tác di chuyển ATM/ POS nhằm tối ưu hiệu quả vận hành.

Về hoạt động hỗ trợ vận hành, Khối Vận hành chủ động đánh giá lại về khoảng cách, tuyến đường để phân công Cụm Hỗ trợ tín dụng/ Cụm Kho quỹ tập trung phục vụ một cách linh hoạt. Hạn mức tồn quỹ cũng được ban hành lại theo công thức đảm bảo đáp ứng được về quy mô và các điều kiện thực tế của ĐVKD

Về hồ sơ chứng từ, dữ liệu hệ thống, Khối Vận hành cũng triển khai các nghiệp vụ liên quan đến điều chuyển hồ sơ, chứng từ, điều chuyển portfolio, dữ liệu đăng ký trả lương trên hệ thống đảm bảo an toàn, chính xác, khớp đúng với thông tin quản lý mới.

Về Dịch vụ khách hàng, Vận hành Dịch vụ đa kênh chủ động cập nhật thông tin về việc di chuyển trụ sở để kịp

thời thông tin đến Khách hàng, giải đáp các thắc mắc để giao dịch của Khách hàng được xử lý thông suốt.

Mọi công tác chuẩn bị đều được Khối Vận hành chú trọng một cách chu toàn để tạo đà cho công tác kinh doanh được thuận lợi và khởi sắc.



Tính từ đầu năm 2022, Khối Vận hành đã thực hiện di chuyển địa điểm cho 9 ĐVKD

Các biện pháp giúp tăng năng suất xử lý nghiệp vụ nhằm đáp ứng quy mô mới của các Đơn vị

Với quy mô của các ĐVKD được đẩy mạnh, Khối Vận hành đã dự báo trước về khối lượng công việc sẽ gia tăng đáng kể trong chiến lược chuyển đổi. Đáp ứng yêu cầu về vận hành thông suốt trong bối cảnh tối ưu chi phí cho các ĐVKD nói riêng và SeABank nói chung, Khối Vận hành đã triển khai mạnh mẽ các giải pháp nhằm nâng cao năng suất lao động:

- Về mặt hệ thống, Golive và triển khai mở rộng các dự án SeAOps và SeATeller giúp tự động hóa giao dịch tại Khối Vận hành cũng như tại ĐVKD. Trong thời gian tới, Khối Vận hành tiếp tục triển khai các dự án: Chuyển đổi giải ngân tự động qua LOS; Xây dựng hệ thống liên kết thông tin Khách hàng – Hạn mức TSBD; Xây dựng hệ thống thanh toán lương SeAPay Pro; Phát triển thanh toán chuyển tiền đi Liên Ngân hàng (CITAD) mới theo chuẩn IBPS 2.5; Hoàn thành việc tham gia Swift Go để tối ưu và tăng tốc độ xử lý chuyển tiền quốc tế với các giao dịch giá trị thấp (<10.000USD); Triển khai phần mềm Mua sắm và Quản lý tài sản tập trung nhằm quản lý ngân sách mua sắm minh bạch, hiệu quả, rút ngắn thời gian thực hiện quy trình mua sắm, đồng thời thông qua số hóa hồ sơ thanh toán sẽ góp phần tiết giảm chi phí in ấn, chuyển phát, lưu trữ hồ sơ giấy tờ mua sắm.

- Về mặt con người, Khối Vận hành phối hợp chặt chẽ với Khối Quản trị và phát triển nguồn nhân lực, các Khối Kinh doanh, các Giám đốc Khu vực và tư vấn MCG xây dựng Hệ thống khung năng lực của Giám đốc Chi nhánh; phối hợp với Khối QT&PTNNL xây dựng Bộ câu hỏi đánh giá năng lực Giám đốc CN tại các nhóm năng lực C6-C10.

Với đội ngũ Cán bộ nhân viên, Khối Vận hành liên tục tổ chức các buổi đào tạo để trau dồi kỹ năng, hướng dẫn sử dụng các phần mềm, hệ thống mới: Đào tạo SeATeller, Đào tạo Chuyển tiền quốc tế và Tài trợ xuất khẩu trước giao hàng; Đào tạo Kiểm soát nghiệp vụ chuyển tiền đi và đến Thanh toán trong nước; Đào tạo Quy trình giải ngân tạm khóa/ phong tỏa một phần theo SeAHome 1; Đào tạo Tài trợ thương mại; Đào tạo Chuẩn hóa kỹ năng xử lý hồ sơ tín dụng...

- Về mặt quy trình, Khối Vận hành luôn không ngừng rà soát, cải tiến nhằm tìm ra quy trình xử lý ngắn nhất, ổn định nhất, kiểm soát tốt nhất với chi phí tối ưu nhất. Tính từ đầu năm 2022, Khối Vận hành đã cải tiến và ban hành mới 9 Quy trình/ Hướng dẫn nghiệp vụ.

Với tinh thần **Make tomorrow today**, Khối Vận hành tự tin là điểm tựa vững chắc để các Khối kinh doanh, các Đơn vị kinh doanh không những hoàn thành chuyển đổi mô hình SeAMove 6 mà còn xuất sắc vượt mọi chỉ tiêu kinh doanh năm 2022.



Đa dạng các lớp học đã được Khối Vận hành triển khai để nâng cao năng lực đội ngũ CBNV tại Hội sở cũng như ĐVKD

SeABank tr♥ong tim tôi

Năm 2022, SeABank kỷ niệm 28 năm thành lập với nhiều dấu mốc quan trọng trong quá trình hoạt động. Trên chặng đường phát triển vững mạnh của Ngân hàng có sự chỉ đạo dẫn dắt của HĐQT cũng như những đóng góp và cống hiến của nhiều thế hệ SeABanker. Trong khuôn khổ Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2022, các thành viên HĐQT, Ban điều hành và SeAManager trên toàn hàng đã chia sẻ những kỷ niệm, cảm xúc và tình cảm của mình về ngôi nhà chung SeABank. Độc giả SeANews hãy cùng đọc và cảm nhận nhé.

Tháng 7/2022

Cảm xúc về một việc gì đó sẽ là của một quá trình. Tôi đã trải qua cảm xúc đó khi làm hồ sơ niêm yết cho SeABank. Có một cảm giác lo lắng thậm chí là rất căng thẳng khi là người review lần cuối về các con số, nội dung bộ hồ sơ gửi cho Ủy Ban chứng khoán. Sau khi nộp hồ sơ thời gian ở lại gần một tuần như một nhân viên thực thụ của Ủy Ban chứng khoán để giải trình, lúc nào cũng trong tình trạng không cho phép mình sai sót dù là một chi tiết nhỏ. Cho đến khi nhập được quyết định chấp thuận, cảm xúc vỡ òa, tự hào và cảm thấy yêu SeABank vô cùng.

SeABank là một phần cuộc sống của tôi!

Chị Nguyễn Thị Thu Hương
Phó TGĐ

SeABank trong trái tim tôi
Tôi yêu SeABank
Chúc SeABank luôn trường tồn và có thật nhiều tinh thể TƯƠNG SINH.

Anh Bùi Quốc Hiệ
PGĐ Khối Phê duyệt tín dụng

Mỗi ngày tới SeABank chính là về với ngôi nhà thân yêu của mình, sống hết mình trong vòng tay yêu thương của các thành viên gia đình mình. SeABank trong tôi là tình yêu, là lòng biết ơn vô tận. Tôi yêu SeABank, tôi tự hào là một SeABanker.

Chị Nguyễn Thị Hoài Phương
Khối TC&KH

“ Có người từng hỏi tôi bắt đầu yêu SeABank từ lúc nào. Tôi thực ra cũng không biết nữa vì mỗi lần yêu SeABank lại là cảm xúc khác nhau. Lúc yêu say đắm, lúc lại dè dặt, lúc lại hứng khởi, lúc lại sâu đậm. Chỉ biết là khi yêu là không thể dừng lại và cũng không cần một lý do nào cả. Vậy nên mỗi lần nhìn màu đỏ ấy, chữ SeABank ấy, mình chỉ thấy: YÊU!

Ms Lê Thu Thủy
Phó Chủ tịch HĐQT

“ Qua 28 năm, là ngôi nhà thứ hai của tôi, SeABank đã mang đến kỳ tích phát triển và ân tình bao dung, tạo nên sự nhất tâm khi là thành viên của SeABank.

Anh Lê Quốc Long
Phó TGĐ Thường trực

Mười hai năm là SeABanker, mười hai năm được làm việc với tình yêu, niềm tin, đam mê và khát vọng. Tình yêu đó đã trở thành những điều thân thuộc hằng ngày và những dịp được dừng lại để nhìn lại chặng đường 28 năm của SeABank; cũng là lúc được nhìn lại tuổi thanh xuân và chặng đường trưởng thành của bản thân, để thấy tình yêu đó càng thêm sâu sắc, ý nghĩa và ngọt ngào.

I love SeABank & I love Ms!

Chị Trần Thị Thu Hà
Khối QT&PT
Nguồn Nhân Lực

Hai mươi tám năm rồi SeABank ơi!
Như ánh hào quang quá tuyệt vời
Mười hai năm ấy tôi gia nhập
Cứ ngỡ như là một giấc mơ.
Xin cảm ơn tinh thể nước, “tinh thể”
nước hạnh phúc và lòng biết ơn.
Yêu Madame, yêu Ms, yêu SeABank.

SeABanker

Là...Ms
SeABank trong tôi bắt đầu từ một ngày tháng 7 tại Hilton Garden.
Trong tâm trạng hồi hộp và đôi chút lo lắng, tôi được gặp và trò chuyện cùng Ms. Thủy. Kể từ ngày đấy, SeABank của tôi bắt đầu.
Năm năm đã trôi qua, mỗi một sự kiện và thay đổi trong cuộc sống của tôi đều có hình ảnh của SeABank và Ms.

SeABank không chỉ là nơi làm việc, SeABank là Nhà
SeABank đặc biệt vì
SeABank có Ms
Ms - người truyền cảm hứng
Ms - người chị thân thương.

SeABanker

“ SeABank nơi mà có những người đồng đội luôn sát cánh bên nhau coi nhau như những người ruột thịt. Khi được làm việc tại SeABank tôi cảm thấy thật sự ấm áp như gia đình thứ hai của mình. Nơi đó tôi được cống hiến, thỏa sức sáng tạo và được ghi nhận khi tôi hoàn thành tốt công việc của mình. Tôi đã yêu SeABank được bảy năm và chắc chắn sẽ còn nhiều năm hơn nữa!

Tôi biết ơn SeABank biết ơn Thuyền trưởng vì đã cho tôi có ngày hôm nay.

SeABanker

“ Thế nào là nhà?
Nhà là nơi có tình yêu thương, có sự gắn bó và có ước mơ cùng nhau dựng xây những điều tốt đẹp.
SeABank chính là ngôi nhà của tôi, những năm tháng gắn bó và dựng xây những thành công cùng niềm hạnh phúc. Chúc ngôi nhà SeABank sẽ mãi là một một nơi yêu thương của tất cả SeABanker, vì ngôi nhà đó ngày càng to đẹp.

SeABanker

Cảm xúc và ấn tượng nhất với tôi trong 21 năm dưới mái nhà SeABank là quãng thời gian làm việc ở 15 Minh Khai, Hồng Bàng, Hải Phòng. Xa nhà, xa Hà Nội, những bữa cơm tập thể, những bữa cơm mấy anh em tự nấu, những tối dạo đi chơi trên thành phố hoa phượng đỏ... Thật đấy cảm xúc và kỷ niệm.

Thật hạnh phúc khi được sống và hòa mình dưới mái nhà đầm ấm - SeABank.

SeABanker

“ Hai mươi tám tuổi đó SeABank
Nỗ lực, quyết tâm vạn sự thành
Hội sở đồng hành cùng Chi nhánh
Chung sức, đồng lòng ta tiến nhanh

Phát triển kinh doanh luôn bền vững
Vận hành mạnh mẽ số hóa nhanh
Trải nghiệm khách hàng lưu hình ảnh
Văn hóa doanh nghiệp dẫn đầu ngành

Chị Nguyễn Thị Thuý Trang
PGĐ Khối Vận Hành

Mười hai năm tin và yêu. Nơi có Ban lãnh đạo tuyệt vời, nơi có những đồng nghiệp nhiệt huyết, tận tâm, tận lực cống hiến hết mình cho tổ chức. Không biết từ khi nào tên gọi “SeABank” thân thương trở thành gia đình, là máu thịt, là tình yêu vô bờ thường nhật trong cuộc sống và trong cả giấc mơ của tôi. Cảm ơn Madame, cảm ơn Ms Thủy đã cho tôi được làm việc và cống hiến tại một tổ chức tuyệt vời này. Cảm giác luôn “hạnh phúc” và “lòng biết ơn” như một dòng nước chảy xuyên suốt trong cơ thể.

SeABank mãi yêu!

Anh Lê Xuân Huy
GD SeABank Thanh Hóa

Đúng như những gì Ms Lê Thu Thủy đã nói, xin được gọi SeABank “LÀ NHÀ”. Cảm ơn SeABank vì những tinh thể nước “Hạnh phúc” đã truyền thêm nhiều động lực và ý nghĩa của cuộc sống.

Kính chúc Madame, Ms.Thủy nhiều sức khỏe, luôn hạnh phúc và dẫn dắt SeABank vươn tầm thế giới.

Anh Nguyễn Thanh Sơn
GD SeABank Kiên Giang

SeABank trong tôi là ngôi nhà thứ hai tôi thuộc về, là nơi tôi sẵn sàng cống hiến và bảo vệ. Vì đó cũng là nơi tôi biết có Ms, có những người đồng chí hướng, đồng ước mơ, để cả khi tôi chiến thắng vinh quang hay gặp khó khăn trở ngại đều luôn sẵn sàng ở phía sau dang rộng tay và giúp tôi, tìm lại động lực tiến lên phía trước.

Tôi yêu SeABank!

Tôi yêu Ms!

Chị Vũ Thu Huyền
Khối Nguồn Vốn



Sau hai năm vắng bóng do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, chương trình Teambuilding đã khiến cho mùa hè của các SeABanker quay trở lại và BÙNG NỔ đúng nghĩa. Hãy cùng SeANews nghĩa qua những hình ảnh đẹp của SeABanker toàn quốc nhé!

☑ Thu Hà (tổng hợp)

Biển một bên và SeABank Vĩnh Phúc một bên



SeABanker Phê duyệt tít dụng hết mình với trận bóng chuyền hấp dẫn bên bờ biển



Teanbuilding cứ gọi là vui như được thưởng vượt chỉ tiêu đúng không các SeABankers Thái Nguyên



Tiệc tùng tối rồi, anh chị em SeABanker Quảng Ninh lên đồ thôi



SeABanker Hải An bắt tim trong một tình huống rất gì và này nọ

“

Đi đâu không quan trọng, quan trọng là được đi cùng nhau. Ở SeABank, chúng tôi là một gia đình để cùng nhau bước tiếp con đường đã chọn

Chị Bùi Thị Mùi
SeABank Thái Nguyên

”



VPĐD & KV HCM với trò chơi "đi đu đưa đi"



Hà Nội 1 quẩy lên anh em diiiiiiii



SeABankers Khối Vận Hành đồng lòng ghép thành chữ SeABank đầy ấn tượng



Dàn soái ca sang sịn mịn của Khối KHCN



Khối KHDNL cháy trong Gala Dinner

“

Chúng tôi đã cùng cháy hết mình trong các trò chơi tập thể, cùng khoác vai nhau trong buổi tiệc Gala dinner, cùng kết tay đan yêu thương với tất cả sự nhiệt huyết của tuổi trẻ. Những khoảnh khắc, kỷ niệm đó sẽ là hành trang giúp chúng tôi thêm nâng niu, trân trọng ngôi nhà thứ 2 của mình

Chị Hồng Hạnh
Khối PDTĐ

”



Những bông hoa xinh đẹp của SeABank Bình Định



Khối TC&KH nhảy bao bố vui hết nấc



Cụm CN SeABank Bắc Ninh lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ trong hoạt động Teambuilding 2022

Và chúng ta cùng hẹn gặp lại với những hoạt động náo nhiệt hơn nữa, tương bừng hơn nữa tại Teambuilding 2023 nhé!!!!

Muốn khỏe đẹp THÌ HÃY TẬP THỂ THAO!

Mỗi một sớm mai thức dậy, theo thói quen, Cường lại xỏ giày, vươn vai chạy vài vòng quanh hồ ở khu vực mình sinh sống (Cổ Bì, Gia Lâm), để hít căng lồng ngực cái không khí buổi sáng trong lành và thanh bình, để lắng nghe tiếng chim ngày mới hót véo von, để ngắm dòng người đi chợ buổi sáng, các bà các ông tập thể dục.

Cường thích cái không khí tĩnh tại ấy, như vốn từ hồi sinh viên vẫn vậy để tiếp cho mình một nguồn năng lượng đầu ngày, để rồi sau một tiếng, Cường lại khoác lên mình chiếc áo công sở, lại hối hả lao vào dòng người ngược xuôi.

 **Vân Hiền**

Thỏa niềm đam mê

Cường là một chàng trai dễ mến với dáng dong dỏng cao, nước da trắng, khuôn mặt tươi tắn với nụ cười luôn thường trực. Anh luôn làm người đối diện thấy thiện cảm với cách nói chuyện nhẹ nhàng và quan tâm đến mọi người.

Thi thoảng anh lại kể tôi nghe về lý do tại sao anh thích làm việc ở SeABank. "Anh thích nơi đây vì môi trường làm việc, có những đồng nghiệp chuyên môn giỏi, lại còn đầy ắp các phong trào thể thao". Xét ở một góc độ nào đó, Cường bảo anh hình như sinh ra đã hợp với nơi này, vì anh là một con người yêu thể thao, thể thao sẽ mang lại sức khỏe, mang lại những cảm xúc tích cực cho mọi hoạt động cuộc sống.

Nếu một ngày nào đó, các bạn gặp Nguyễn Mạnh Cường



Anh Cường đưa con về quê để bé gần gũi với thiên nhiên hơn

ở Khối Quản trị và Phát triển Nguồn nhân lực, chắc cũng sẽ cùng cảm giác với tôi về một người luôn tràn trề sinh lực, ánh mắt vui tươi và có cách nói chuyện rất lạc quan.

Cường bảo anh rất thích chơi thể thao, đặc biệt là bóng rổ và bơi lội. Bóng rổ là một môn rất đặc biệt, đòi hỏi kỹ thuật khéo léo nhanh nhẹn khi phải dẫn bóng bằng tay, vượt qua đối thủ và nhanh nhẹn tung bóng lọt qua rổ cao quá đầu người. Chơi bóng rổ cần biết phối hợp đồng đội để tiếp cận gần rổ càng tốt. Hoặc nếu không thì phải rèn kỹ thuật tung bóng từ xa trúng rổ. Không giống như bóng đá, bóng rổ có thể tập luyện một mình nên cũng sẽ không nhàm chán lắm nếu có lúc tự chơi.

Ngoài bóng rổ, Cường còn yêu thích bơi lội nên mỗi lần có dịp du lịch đầu đó, việc đầu tiên khi sắp xếp vali đồ đạc xong là sẽ dành mình trong bể nước mát lạnh hoặc hòa mình vào các con sóng biển vỗ ù ù.

Nếu bóng rổ mang lại cho Cường cảm giác hoạt động thể chất mạnh mẽ với những giọt mồ hôi lăn qua sống lưng thì bơi lội lại đem lại cảm giác thư giãn, thư thái.



Gia đình Cường luôn dành thời gian cho hoạt động ngoài trời



Những hoạt động thể thao của gia đình anh Cường rất phong phú

Gia đình yêu vận động

Cường kể anh và vợ rất hợp nhau từ việc yêu thể thao đến du lịch khám phá những vùng đất mới. Hai người như một cơ duyên gặp nhau trong một đám cưới đồng nghiệp cũ khi ngồi cùng mâm. Nụ cười hiền lành cùng thái độ ân cần của Cường khiến trái tim của cô gái đến từ vùng đất Phú Thọ cảm thấy ấn tượng. Và rồi họ gặp nhau sau 2 tháng chăm chỉ nhắn tin qua lại, cảm giác rất hợp vì chung sở thích hai môn thể thao bóng rổ, bơi lội và cả sở thích đi du lịch.

"Hồi mới yêu, anh và vợ hay rủ nhau đi chơi bóng rổ. Cứ một ngày bóng rổ và một ngày đi bơi. Cũng mất kha khá tiền mua vé bể bơi em ạ. Anh bao hết mà, ai lại để con gái trả tiền". Không giống như bao cặp đôi khác hẹn hò đi xem phim hay đi ngồi quán café, tình yêu của hai anh chị gắn liền với môn bóng rổ và những tháng ngày đổ mồ hôi trên những cung đường khám phá vùng đất mới.

"Vợ anh rất cá tính, rất mạnh mẽ. Cô ấy rất thích đi du lịch nước ngoài hoặc ở Việt Nam mà ít người đến, để còn có thời gian mà chơi với quan sát người dân ở đó, kiểu như du lịch chậm chứ không phải du lịch hành xác. Những khung cảnh các vùng núi cao Tây Bắc với ruộng bậc thang, những cánh rừng ngút ngàn luôn khiến vợ chồng anh cảm thấy hứng thú".

"Mấy năm Covid-19 hoành hành là giai đoạn khó khăn nhất khi tất cả chúng ta phải ở yên trong nhà, suốt ngày

quần quanh từ bếp lên phòng khách rồi đến phòng ngủ. Con gái anh sinh năm 2019 nên suốt giai thời gian đó anh cũng có điều kiện ở nhà chăm sóc bé ẵm đỡ dần vợ nhưng thú thực cảm thấy rất bí bách. Không thể chơi môn thể thao nào, anh thấy người mình cứ nặng nề, uể oải.

Cũng may giờ dịch cũng qua. Việt Nam cũng dần trở về trạng thái bình thường mới. Tuy vậy con anh còn nhỏ nên tần suất chơi thể thao của vợ chồng anh có giảm mà cũng khó có thể đi cùng nhau vì một đứa phải ở nhà bế con. Gần đây thì cuối tuần vợ chồng anh đi ra bể bơi cho luôn con bé nhà anh mặc áo phao rồi xuống bể bơi nghịch luôn. Trộm vía nó giống vợ chồng anh thích bơi thích nước nên hứng chí lắm". Nói rồi anh mở máy khoe tôi các bức ảnh chụp hai anh chị hồi mới yêu cùng nhau tập thể thao, bức ảnh vợ chồng đi du lịch... những bức ảnh bình dị mà ngập tràn hạnh phúc.

"Nên tập thể thao em ạ. Vừa khỏe người lại vừa vui. Nếu em chọn chồng, hãy yêu và lấy một chàng trai yêu thể thao nhé". Anh cười và quay lại trêu tôi như cách anh hay dùng mỗi khi từ chối nhẹ nhàng câu hỏi tiếp theo của tôi.

Anh thích môi trường làm việc ở SeABank bởi anh bảo làm ở đây anh được quen với nhiều đồng nghiệp luôn tràn đầy nhiệt huyết yêu công việc và yêu thể thao. Ở SeABank có nhiều hoạt động như các đội bóng được tổ chức sôi nổi ở các Khối, Phòng ban, các chi nhánh hay các hội chạy, đi bộ và nhiều giải thể thao khác.

"Buổi trưa anh tranh thủ đi bộ vài vòng quanh hồ Gươm. Từ Hội sở 198 mình đi ra hồ khá gần. Vừa đi bộ vừa ngắm cảnh hồ rất thư thái và thư giãn". Cường chia tay tôi rồi rào bước tiến nhanh ra cửa, ánh nắng chiều vàng ắt từ bên ngoài soi rõ dáng người dong dỏng cao của anh.



Bé gái nhà anh Cường cũng thích thú khi được đi chơi

SeABanker tài năng đến mức nào?

Bên cạnh công việc chính là banker, các nam thanh - nữ tú của SeABank cũng sở hữu những tài lẻ khiến không ít người phải trầm trồ, kinh ngạc.

 **Ngô Giang**



Chì Nguyễn Khánh Huyền
CV Phân tích Nghiệp vụ
Khối CNNHS

Dance là niềm đam mê ngoài công việc

Những bước nhảy không chỉ là niềm đam mê mà còn là người bạn đồng hành của tôi ngoài công việc IT tại SeABank. Các bạn thường có những suy nghĩ ban đầu rằng: công việc IT rất khô khan, cứng nhắc khi phải làm việc với máy móc, phần mềm. Nhưng với tôi, công việc đó không hề nhàm chán, khô khan mà đòi hỏi sự sáng tạo và nhanh nhẹn để có thể nắm bắt vấn đề và phát triển tính năng tốt hơn.

Ngồi văn phòng nhiều, đôi khi tôi cũng sẽ thấy áp lực và đau mỏi người vì ít vận động. Những lúc đó, nhảy như một thứ "gia vị" để giải trí cũng như một hình thức thể dục thể thao, rèn luyện sức khỏe giúp mình giải tỏa tinh thần và giúp tôi có vóc dáng cân đối hơn.

Không chỉ vậy, nhảy còn giúp tôi được gặp gỡ, kết nối thêm nhiều bạn bè, thành lập một nhóm người trẻ đầy nhiệt huyết tham gia hoạt động nhảy tạo nên thời thanh xuân rực rỡ, tươi đẹp. Hiện tôi đang là thành viên và điều hành nhóm nhảy A.C.Y.D Dance Team.

Khi nhảy tôi thấy bản thân tự tin và bớt rụt rè hơn, nhờ đó giúp tôi mạnh dạn tham gia sự kiện, phong trào của Ngân hàng, tạo cơ hội được làm quen và xây dựng mối quan hệ thân thiết với các đồng nghiệp khác. Tuy rằng nhảy không liên quan đến nghiệp vụ hiện tại nhưng tôi vẫn có thể thể hiện niềm đam mê này trong những sự kiện hoặc phong trào của khối CNNHS nói riêng và toàn hàng nói chung. Khi phát động những cuộc thi về văn hóa văn nghệ hoặc tổ chức sự kiện, tôi đều được mọi người khích lệ tham gia. Rất may mắn cho tôi vì luôn nhận được phần thưởng lớn và sự khen ngợi tích cực từ đồng nghiệp.

Tôi nghĩ rằng ai trong chúng ta cũng có những tài năng và đam mê riêng, hãy thử đánh thức khả năng tiềm ẩn của bản thân, biết đâu có những tài năng bí ẩn cất giấu trong con người bạn mà bạn chưa khám phá ra hết. Và tôi cũng đã, đang và sẽ duy trì niềm đam mê này để tạo cho bản thân một lối sống tích cực và sức khỏe tốt, từ đó đủ năng lượng để làm việc và đóng góp cho sự phát triển phòng ban/khối nói riêng và SeABank nói chung.

Phát triển kênh khách hàng từ Võ thuật

Nếu là bạn của tôi trong nhiều năm, bạn sẽ thấy rằng ngoài công việc, tôi còn là một người rất thích thể thao, đặc biệt là với các môn Võ thuật. Lần đầu tiên tôi đến với niềm đam mê này là từ năm 2003 với môn Võ cổ truyền Việt Nam và sau này là Vovinam, Boxing, KickBoxing... Cứ đều đặn sau mỗi ngày làm việc hay những lúc rảnh rỗi tôi lại đến tập luyện cùng các anh em trong Liên đoàn Võ thuật cổ truyền; Liên đoàn Boxing và KickBoxing tỉnh Đồng Nai; Môn phái Thiếu Lâm Long Phi, rồi thấy yêu và đam mê bộ môn này không biết từ khi nào.

Trải qua từ việc tập luyện đến công tác huấn luyện và quản lý võ thuật, bản thân tôi đã được học và rèn luyện rất nhiều điều hữu ích cho cuộc sống, sự chịu đựng tập luyện của cơ thể giúp tôi vượt qua những áp lực của công việc; sự quyết đoán trong từng đòn thế giúp tôi rèn luyện suy nghĩ dứt khoát và hành động ngay; sự cạnh tranh trong thi đấu giúp tôi biết rèn luyện tinh thần chiến đấu đến cùng; sự huấn luyện giúp tôi hiểu thêm nhiều người và cộng tác cùng nhau để đi đến thành công. Càng tự hào hơn khi một đệ tử của tôi từng đạt huy chương mang lại vinh quang cho làng võ Việt Nam là vận động viên Nguyễn Thanh Khiết - đạt Huy chương Vàng võ cổ truyền tại Đại hội TDTT toàn quốc năm 2018 và đạt Huy chương Vàng võ cổ truyền thế giới 2019.

Tôi có duyên được gia nhập vào mái nhà SeABank với vị trí chuyên viên khách hàng cá nhân - SeABank Đồng Nai, mà cái duyên ở đây lại gắn kết với môn thể thao tôi đang luyện tập. Tôi không ngờ là những đối tác, khách hàng của tôi lại đến từ chung một niềm đam mê là võ thuật, tôi phát triển kênh khách hàng của mình từ chính các hội võ cổ truyền mà mình đang công tác, phát triển số liệu, các chỉ số kinh doanh từ chính sự ủng hộ của các phụ huynh đang cho con em theo luyện tập môn võ cổ truyền.

Khi khách hàng có chung một niềm đam mê thì mọi việc dường như trở nên dễ dàng hơn, họ sẵn sàng ủng hộ cho tôi, hỗ trợ công việc của tôi để hoàn thành tất cả các chỉ tiêu mà vẫn giữ được ngọn lửa với môn thể thao này.

Còn gì tuyệt vời hơn khi được Ban lãnh đạo cùng các bạn đồng nghiệp tại SeABank Đồng Nai luôn khuyến khích tôi duy trì niềm đam mê và có sự kết hợp hài hòa vào công việc để vừa giữ được ngọn lửa đam mê cũng như duy trì sự nhiệt huyết trong công việc. Việc kết hợp với bộ các bộ môn võ thuật không chỉ giúp tôi có sức khỏe dẻo dai mà còn tạo đà cho công việc được hoàn thành ngoài mong đợi, tháng nào cũng đều trên 300% KPIs. Cũng hạnh phúc lắm chứ!

Hóa ra, khi bạn hết lòng và tâm huyết vì điều gì, bạn sẽ được ghi nhận một cách xứng đáng. Hãy giữ một tinh thần sáng khoái và một trái tim nhân ái, khỏe mạnh thì mọi điều tốt đẹp nhất sẽ đến. Hãy luyện tập thể thao thường xuyên và đừng quên là kết hợp vào công việc các SeABanker nhé!



Anh Trần Quốc Văn
CV KHCN
SeABank Đồng Nai



Chị Nguyễn Thị Phương Anh
CV Phân tích Nghiệp vụ
Khối CNNHS

Guitar - Hợp âm đam mê

Bạn có đồng ý với tôi là một người con gái chơi đàn guitar rất lãng mạn không? Họ có thể đàn hát cả ngày mà không thấy chán. Càng tuyệt vời hơn khi họ ở cạnh người mình yêu và cùng anh ấy đệm hát Guitar. Có thể nói ngoài là một SeABanker với công việc là nghề IT hơi "khô khan" thì tôi còn có niềm yêu thích với vai trò MC, piano và đặc biệt là đệm hát đàn guitar...

Với guitar, tự học lúc ban đầu cũng khá khó khăn vì nó đòi hỏi sự kiên trì, chăm chỉ, nhất là khi đối với con gái. Tuy nhiên, tôi tin rằng nghệ thuật là không có sự phân chia nam nữ, mà chỉ đơn giản là niềm đam mê của mình đến đâu. Và sau thời gian chịu khó tập luyện, tôi cũng đã chơi được những bài nhạc đầu tiên. Lúc ấy tôi cảm thấy hạnh phúc và tự hào vô cùng!

Mặc dù mới chỉ gia nhập SeABank được 6 tháng nhưng tôi luôn cảm nhận được sự năng động và sáng tạo mà môi trường làm việc của SeABank mang lại. Cũng chính vì thế, tôi luôn được có cơ hội được thể hiện những tài năng khác bên cạnh công việc chính hàng ngày. Tôi chọn cách dùng âm nhạc để lấy lại tinh thần và sự hứng khởi, chơi những bản nhạc mà mình yêu thích, hát vang những lời ca tiếng hát đẹp nhất để xua tan đi những phiền muộn, lắng lo...

Thật vui và tự hào vì những bản nhạc tôi chơi đã được sự đón nhận nồng nhiệt từ các anh chị em đồng nghiệp trong những buổi party sinh nhật của phòng. Cũng từ việc trau dồi ca hát, tôi lại nhận thấy tố chất trong giọng nói và cũng đã may mắn có cơ hội được thử sức với vai trò là MC của giải bóng đá IT League vừa rồi. Tôi cảm thấy rất vui khi được mang tài năng của bản thân đóng góp trong những hoạt động chung của tập thể, Ngân hàng.

Nghề tay trái của tôi là MC

Khi còn là sinh viên, nhờ có một giọng nói tốt và tự tin trước đám đông tôi đã chọn làm thêm nghề MC để có thể kiếm thêm thu nhập, trang trải cuộc sống. Để làm MC một chương trình cần phải có chất giọng truyền cảm, có khả năng ứng đối, xử lý tình huống thật nhanh và cũng nhờ năng khiếu này, sau khi ra trường tôi đã đưa tôi đến với nghề Giao dịch viên.

Do đặc thù phải giao tiếp nhiều với khách hàng và phải chu đáo, chần chu trong từng câu nói để giao tiếp hay thuyết phục nên với năng khiếu này đã giúp ích tôi rất nhiều trong công việc. Bên cạnh đó tôi cũng rất chăm chỉ gặp khách hàng, mỗi khách hàng đều có những thú vị riêng để cho tôi học hỏi từ đó giúp tôi có vốn từ phong phú và ăn nói hoạt ngôn hơn. Ở SeABank, tôi tìm được niềm vui và tình yêu đối với công việc của mình.

Ngoài giờ làm, được cầm mic đứng trên sân khấu và mặc lên những bộ đồ lộng lẫy giúp tôi có nguồn năng lượng hơn cho công việc. Tôi đã từng nghe ở đâu đó rằng được làm những công việc mà mình đam mê và yêu thích thì



Chị Nguyễn Thị Trang
GĐV SeABank Trần Phú

chẳng bao giờ thấy mệt mỏi mà ngược lại lại cảm thấy vô cùng hào hứng. Chính vì vậy tuy công việc áp lực nhưng bản thân luôn cảm thấy rất dồi dào năng lượng, có thể ở văn phòng từ 8h sáng đến 8h tối, nhưng bước chân ra khỏi Ngân hàng, sau công việc tôi vẫn luôn tận hưởng cuộc sống riêng của mình.

Ước mơ gần nhất của tôi là được làm MC sự kiện hay các chương trình truyền thông nội bộ của SeABank, mang lại những món ăn tinh thần thú vị cho các SeABanker sau những giờ làm việc căng thẳng. Vậy nên tôi đã quyết tâm ứng tuyển vào vị trí MC cho SeASound. Tôi nhận ra, niềm vui của bản thân sẽ có ý nghĩa hơn nhiều khi công việc tôi làm có thể hỗ trợ và giá trị cho những người xung quanh. Điều đó mới lan tỏa và có giá trị lâu bền.

Tôi tin rằng dù trong công việc, đam mê hay trong tình yêu... tôi cũng cần nỗ lực hết mình. Khi bạn đặt 100% nỗ lực vào mọi việc mình làm, bạn sẽ luôn hài lòng với kết quả, cho dù đó không phải là kết quả tốt nhất.

Những chiếc bánh "dễ thương" của cô gái Kho quýt

Tôi đến với niềm đam mê bánh trái tình cờ lắm, ấy là thời điểm tôi mới vào SeABank còn chưa thực sự quen việc, muốn tìm cách giải tỏa nó nên đã tập tành làm bánh, sau thì thành đam mê. Cứ thấy loại bánh nào ngon, đẹp mắt hay mọi người thích là tôi lại tìm hiểu và quyết tâm làm bằng được. Món bánh đầu tiên tôi làm là bánh trung thu được làm từ bằng lò vi sóng đấy. Tuy có cháy chỗ này, xém chỗ kia chút nhưng nói chung là ngon lắm, nhìn thấy các con của tôi gặm từng chiếc bánh nhỏ trong ngày "Tết Trông Trăng" thấy có động lực hẳn lên.

Với riêng tôi, từng chiếc bánh tự tay làm ra, nó đều chứa đựng cả tình cảm và đam mê ở trong đó. Thật ra thì cũng để phục vụ bản thân và đồng nghiệp khi có nhu cầu ăn đồ ngon, sạch và đảm bảo. Cứ làm ra mẻ bánh nào, tôi lại mang lên công ty, hoặc mang cho anh em bạn bè xử hộ. Cũng may ông xã tuy không ghiền bánh nhưng lại rất ủng hộ đam mê của vợ. Cảm giác mỗi khi tự tay làm bánh sinh nhật mang đến cơ quan - mọi người thích thú và vui lắm. Những lúc rảnh rỗi tôi lại tập tành làm thêm những mẻ bánh mới kiếm thêm thu nhập. Từ đó mọi người cũng biết đến tôi nhiều hơn, lúc đó rất vui ấy! Đây cũng là một cách để kết nối với khách hàng, có nhiều khách hàng quen giao dịch tại ngân hàng sau đó kết bạn qua Zalo và Facebook. Các chị và cô bác biết mình làm bánh thì mỗi lần ra giao dịch lại trò chuyện, tôi cũng dạy các cô cách làm. Không những thế hiện tại tôi còn thành lập thêm group tập hợp những đồng nghiệp có cùng đam mê làm bánh, khi có công thức mới làm bánh gì ngon thì chia sẻ cho nhau cùng làm. Niềm vui lại được nhân lên gấp bội!



Chị Phạm Thị Phương Thảo
Chuyên viên quỹ SGD

Làm bánh không chỉ giúp tôi tập tính kiên nhẫn mà còn giúp tôi sống có nguyên tắc, có kế hoạch hơn. Khi tôi căng thẳng, việc tôi tập trung làm 1 chiếc bánh sẽ khiến bản thân thấy bình tĩnh hơn. Vì mọi việc đều có cách giải quyết chỉ là chúng ta cần bình tĩnh, sắp xếp và biết thực hiện việc đó từ đâu. Thành quả nhìn chiếc bánh xinh xinh sau khi nướng xong cảm giác rất vui. Tôi vẫn đang mơ ước sẽ có một phòng làm bánh riêng và 1 góc nhỏ mở quán trà chiều. Vừa ăn bánh vừa uống trà vừa chill chill cũng rất tuyệt vời chứ nhỉ! Tôi tin rằng cứ làm việc với tâm huyết và niềm đam mê không ngừng nghỉ bạn sẽ chạm đích thành công.



Có thể thấy rằng các SeABanker không chỉ giỏi chuyên môn nghiệp vụ mà còn có những tài lẻ và đam mê riêng như: MC, võ thuật, ca hát, làm bánh... Đây được xem như những liều thuốc tinh thần quý giá để các bạn cân bằng công việc, gia đình và cuộc sống. Qua đó có thể làm việc và cống hiến hết mình góp phần vào sự phát triển thịnh vượng của SeABank.

SEABANKERS VÌ TRẺ THƠ 2022:

Hành trình kết nối yêu thương

Tiếp nối sứ mệnh lan tỏa yêu thương, trong những ngày hè này, chương trình từ thiện “SeABankers vì trẻ thơ 2022” đã được các đơn vị trên toàn hệ thống SeABank triển khai với thông điệp “Hành trình kết nối yêu thương”.

 **Thu Hà**



Các em nhỏ trường Mầm non Hoa Đào cùng các CBNV Hội sở

“Hành trình kết nối yêu thương” là cuộc hành trình theo chân các SeABankers đem niềm vui, nụ cười tới cho các em nhỏ - mầm non tương lai của đất nước. Chương trình đã được phát động trên 28 tỉnh thành, với các hoạt động được thực hiện bởi 43 đơn vị SeABank, bao gồm SeABank Hội sở, VPĐD Hồ Chí Minh và 42 cụm Chi nhánh từ Bắc tới Nam.

SeABankers HO và hành trình về với Pá Lau

Dù đang là kỳ nghỉ hè nhưng từ rất sớm, Trường Mầm non Hoa Đào xã Pá Lau, huyện Trại Tấu, tỉnh Yên Bái đã trở nên nhộn nhịp lạ thường. Có em bé được các bà mẹ ẵm trên lưng, có em bước chân thoăn thoắt theo nhịp xoay của những chiếc váy thổ cẩm rực rỡ sắc màu theo chân mẹ. Những đôi mắt tròn xoe, háo hức của các em nhỏ bừng sáng như nắng tháng 6 trên bản, bởi hôm nay là ngày các em được đón nhận những món quà của đoàn từ thiện đến từ SeABank Hội sở trong khuôn khổ chương trình “SeABankers vì trẻ thơ 2022”.

Pá Lau là xã vùng 3 của huyện Trại Tấu có địa bàn rộng, giao thông đi lại, đời sống của nhân dân còn rất nhiều khó khăn, 97% bà con là dân tộc H'Mông sinh sống, đa

phần là hộ nghèo. Các cháu Trường Mầm non Hoa Đào chủ yếu là con em của đồng bào dân tộc H'Mông nơi đây, với điều kiện học tập còn nhiều hạn chế, thiếu thốn về cơ sở vật chất.



Những ánh mắt tò mò của các em nhỏ khi được nhận mũ áo mới, bánh kẹo

SeABank đã trao tặng nhà trường 188 suất quà cho hơn 170 em học sinh và các cô giáo, đặc biệt trao tặng 3 chiếc tivi 50 inch kết nối internet để phục vụ công tác giảng dạy của các giáo viên, giúp các em học sinh có phương tiện học tập, giải trí.

Cũng trong chương trình, Tỉnh đoàn Yên Bái đã trao tặng 1 vạn cây giống quế cho 2 gia đình có hoàn cảnh khó khăn của xã nhằm giúp các hộ dân có cây giống để canh tác, sớm thoát nghèo thành công. Đồng thời, khởi động công trình thắp sáng đường quê trên địa bàn xã. Tổng giá trị quà tặng của 2 đơn vị là trên 100 triệu đồng.

Với trải nghiệm đời sống tại nơi đây, dù ngắn nhưng đã để lại cho mỗi SeaBanker trong đoàn nhiều cảm xúc. Con đường dẫn tới trường học nghèo nàn, uốn lượn, trên đỉnh núi cao, cơ sở vật chất cho các em nhỏ còn nhiều thiếu thốn và quá đỗi giản đơn là những trải nghiệm khó quên và chỉ đi rồi mới thấy và hiểu được.



Những chiếc tivi thông minh hứa hẹn sẽ giúp việc dạy và học của cô trò trường Mầm non Hoa Đào thuận lợi hơn



Cây giống quế trao cơ hội thoát nghèo cho hộ dân



Ảo đồ đi khắp muôn nơi



Không còn khoảng cách giữa các cô chú SeABankers và các em nhỏ

Hành trình lan tỏa yêu thương khắp mọi miền

Tiếp nối hành trình kết nối yêu thương, các đơn vị SeABank trên toàn quốc cũng đã mang “SeABankers vì trẻ thơ” đến với những em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn. Hàng trăm phần quà từ các SeABankers khắp mọi miền đất nước mang mang theo tình cảm và sứ mệnh lan tỏa

yêu thương sẽ tiếp thêm sức mạnh cho các em vươn lên trong cuộc sống.

Cảm ơn sự tham gia nhiệt tình của các đơn vị và SeABankers trên toàn quốc. Chúng ta đã cùng nhau nhân rộng lòng nhân ái, lan tỏa giá trị “Vì cộng đồng” của SeABank, chung tay nâng niu những mầm non tương lai của đất nước.



SeABank Tân Phú trao quà các em nhỏ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn ở Phường Hiệp Tân, Quận Tân Phú, TP. HCM

“Mùa đi tình nguyện này là mùa thứ 3 chị được đi cùng SeABank. chị cảm ơn chương trình đã tạo cơ hội cho chị được đồng hành, được chứng kiến các mảnh đời khó khăn và được chung tay góp sức mang chút niềm vui đến cho các em bé vùng cao dù chỉ một ngày.

Có những đôi chân trần đầy thương tích, xây xước, chảy máu. Có những cháu mùa hè oi bức nóng nực mà vẫn phải khoác lên mình bộ quần áo ni của mùa đông. Đến lúc được các cô chú mặc cho áo SeABank tặng, đi dép mới, đội mũ đẹp thì thích đến nỗi đội cả buổi không bỏ ra. Chị thấy thương các con đến ứa nước mắt, tội nghiệp vô cùng. Cảm ơn SeABank với một chương trình đầy tình thương.”

Chị Hoàng Lệ Quyên

Xử lý Tín dụng KVH



Trong ngày 10/07, tại VP hội Chữ thập đỏ Khu phố 8 phường Phú Hòa, TP Thủ Dầu Một, SeABank Bình Dương đã trao tặng 65 phần quà hỗ trợ các em nhỏ hoàn cảnh khó khăn vươn lên học tốt



SeABank Tiền Giang trao tặng quà cho các em học sinh nghèo có tinh thần vượt khó và đạt kết quả học tập tốt của Trường Tiểu học Phú Thạnh - cũ lao Tân Phú Đông, tỉnh Tiền Giang



VPĐD HCM và SeABank Bình Phước phối hợp với Đoàn thanh niên Công an tỉnh Bình Phước trao quà và 200.000đ tiền mặt tặng các em học sinh các trường Tiểu học Đồng Tiến và Tiểu học Tân Xuân B, C



SeABank Thái Bình phối hợp với UBND xã Vũ Hội, huyện Vũ Thư, tỉnh Thái Bình trao 20 phần quà cho các cháu học sinh có hoàn cảnh khó khăn và vượt khó trên địa bàn



Niềm vui sướng của em nhỏ khi được SeABank Thái Nguyên tặng xe đạp mới, giúp con đường đến trường của em bớt khó khăn

Chuyện nghề

Phê duyệt

Từ trước đến nay, mọi người vẫn thường nghĩ cán bộ Khối Phê duyệt Tín dụng (PDTD) là những người ít nói, trầm tính, khô khan... Sự thật là... mọi người nghĩ đúng rồi đấy. Đó chính là một phần tính cách của họ khi tập trung trong công việc. Còn bình thường, nhìn vậy mà không phải vậy đâu nha!

Hãy cùng SeAZoom khám phá thêm về họ nhé!

 **Ngọc Trâm**
(thực hiện)

Những người dành cả thanh xuân cho SeABank

Trò chuyện với các CBNV Khối PDTD tôi đã phát hiện ra ra một sự thật, tại đây có đến 50% CBNV đã gắn bó với SeABank trên 10 năm. Thậm chí có những người đã làm việc từ những ngày đầu tiên thành lập khi SeABank còn đặt trụ sở tại 15 Minh Khai, Hải Phòng hoặc cũng có rất nhiều anh chị đã gắn bó với SeABank kể từ khi còn là sinh viên.

Là một trong những người tham gia vào SeABank từ những ngày đầu tiên, anh Trịnh Thanh Tuyến (GD TT PDTD Khách hàng lớn và Định chế tài chính) có rất nhiều kỷ niệm đáng nhớ bên “người bạn đồng hành” của mình. Anh đã bén duyên với SeABank từ khi cơ sở vật chất còn nhiều khó khăn, quy trình nghiệp vụ mới bắt đầu được

xây dựng và cũng hết sức thủ công. Thế nên đối với anh, SeABank không chỉ là nơi để làm việc mà còn là đứa con tinh thần anh vô cùng yêu quý. Anh Tuyến tâm sự: “Ở đâu cũng thế thôi, mọi thứ luôn có lúc thăng, lúc trầm, nhưng có một điều gần như bất biến đó là tình cảm dành cho SeABank mỗi ngày càng được nuôi lớn hơn. Tôi luôn tự nhủ sẽ gắn bó với Ngân hàng thật lâu và cống hiến hết mình cho tổ chức”.

Còn với chị Nguyễn Thị Thanh Phương (GD TT Phê duyệt Tín dụng KHCN) là người gắn bó với SeABank từ khi còn là sinh viên, tính đến nay cũng đã ngọt ngào 17 năm, tôi tò mò hỏi chị “Tại sao chị có thể gắn bó với một tổ chức lâu như thế?”. Chị Phương cười tươi rồi chia sẻ, chị vào làm việc khi SeABank còn chưa có Khối PDTD như bây giờ, chỉ là một phòng thẩm định nhỏ, công việc lúc đó cũng gặp rất nhiều khó khăn. Và càng gắn bó với SeABank, chị

Phương càng nhận ra, điều giữ chân mình chính là tình cảm của đồng nghiệp, đội ngũ, sự đùm bọc và chia sẻ cho nhau trong mọi việc. Và có lẽ tôi sẽ nhớ mãi câu nói của chị Phương “Tôi mong rằng các SeABanker thế hệ sau cũng hãy nỗ lực hết mình trong công việc, cùng nhau vượt qua những thử thách và hành động vì tương lai của tổ chức, chắc chắn các bạn sẽ gặt hái được những thành quả xứng đáng”.

Có lẽ để kể ra những cái tên CBNV của Khối PDTD đã gắn bó lâu năm và dành nhiều tình yêu SeABank thì nhiều lắm, vì vậy tôi chọn cách trò chuyện để hiểu rõ hơn về những câu chuyện nghề của họ, để xem họ được gì và mất gì khi chọn công việc này nhé!

Được - mất của nghề PDTD

Mỗi nghề lại có đặc thù riêng, có khó khăn riêng, nghề nào cũng có cái được cái mất, thế nhưng khi được hỏi về được - mất trong nghề PDTD tôi đều nhận được câu trả lời chung của mỗi CBNV, đó là “Được nhiều hơn mất”.

Cái được đầu tiên của người làm PDTD đó là được gặp gỡ, quen biết và kết nối với hầu hết các CBNV tại các đơn vị kinh doanh (ĐVKD) trên toàn hàng. Đặc biệt là được sống cùng cảm giác hạnh phúc, vui sướng khi tạo ra thành quả, giải ngân thành công một khoản tiền lớn cho khách hàng. Nói về điều này, chị Đỗ Thanh Hoa (GD Trung tâm PDTD KHDN) chia sẻ: “Thực ra, phần lớn kết quả và công sức đều phụ thuộc vào ĐVKD, còn chúng tôi cũng chỉ là một khâu rất nhỏ bé. Thế nhưng, khi Ngân hàng và các ĐVKD đạt được kết quả tốt, tôi cảm thấy vô cùng hạnh phúc, đặc biệt là khi nhận được tin thông báo kết quả giải ngân và lời cảm ơn từ các đơn vị”. Đứng là, niềm hạnh phúc lớn nhất của người làm PDTD là khi những khoản vay được active và được thể hiện bằng những con số cụ thể, đó sẽ là động lực rất lớn để họ nỗ lực và cống hiến mỗi ngày.

“Tôi mong rằng các SeABanker thế hệ sau cũng hãy nỗ lực hết mình trong công việc, cùng nhau vượt qua những thử thách và hành động vì tương lai của tổ chức, chắc chắn các bạn sẽ gặt hái được những thành quả xứng đáng”

Chị Thanh Phương
GD TT PDTD KHCN

Không chỉ gia tăng kết nối nội bộ, các cán bộ làm công tác PDTD còn được học hỏi, mở mang kiến thức về nhiều lĩnh vực và hoạt động kinh doanh mà khách hàng có nhu cầu vay vốn. Chính nhờ công việc PDTD, nhiều CBNV trở nên

am hiểu sâu về nhiều lĩnh vực kinh doanh như: bất động sản, sắt thép, cao su, xuất nhập khẩu... để có thể đánh giá chính xác hồ sơ tín dụng, đưa ra quyết định cho vay hay không và cũng để có nghiệp vụ vững vàng trao đổi



Khối PDTD đã có những hoạt động đầy ý nghĩa trong chương trình Teambuilding

với các ĐVKD. Từ đó, cũng có thêm rất nhiều thông tin và kinh nghiệm để áp dụng vào cuộc sống cá nhân, tìm kiếm nhiều cơ hội kinh doanh và đầu tư hiệu quả.

Bên cạnh đó, nhờ công việc này, nhiều CBNV còn có thêm kỹ năng đặc biệt, đó là phát hiện chữ ký, hồ sơ giả mạo hoặc những hành vi có ý định trục lợi, lừa đảo ngân hàng. Đặc biệt, với những người đã từng làm việc tại ĐVKD, sau đó chuyển lên làm PDTD như anh Vũ Hoàng Dương - Chuyên gia PDTD, lại càng nhận thấy được nhiều lợi ích: “Việc thay đổi vị trí công tác từ Trưởng phòng GD sang làm Chuyên gia PDTD khiến tôi có nhiều góc nhìn mới, cách tiếp cận công việc mới, nhất là việc mở rộng sự hiểu biết, tương tác và tiếp cận được nhiều sản phẩm, kiến thức hơn”. Giống như bao lãnh đạo ĐVKD khác, trước đây anh Dương chỉ chăm chăm vào những lĩnh vực mình cho là lợi thế và cứ phát triển theo như vậy nhưng khi làm PDTD, anh phải va chạm với nhiều sản phẩm hơn, đặc thù khách hàng ở mỗi vùng miền một khác, nhân sự ở các ĐVKD cũng mỗi người một kiểu. Từ đó, giúp anh mở rộng kiến thức và tương tác với các ĐVKD nhiều hơn.

Đó là những “đặc quyền” trong công việc mà chỉ có những cán bộ làm PDTD mới biết, còn với tôi, tôi cảm nhận được đây là một công việc cũng vô cùng căng thẳng và nhiều áp lực. Tôi đã từng thấy những CBNV làm việc tới 11h - 12h đêm, đón năm mới tại văn phòng. Tôi cũng được nghe tâm sự của một đồng nghiệp làm PDTD mảng KHCN về tiến độ và khối lượng công việc cực lớn. Có thời điểm, một cán bộ phải xử lý 30 - 35 bộ hồ sơ và phải hoàn thành trên 20 bộ hồ sơ mỗi ngày; riêng với Chuyên gia phê duyệt, số lượng hồ sơ xử lý mỗi ngày khoảng 30 - 40 bộ, có những đợt cao điểm phải xử lý tới 60 - 70 bộ hồ sơ/ngày, bao gồm cả thể chấp và tín chấp. Họ đã làm việc hăng say, miệt mài quên thời gian để có thể đáp ứng sức ép về yêu cầu kinh doanh của toàn hệ thống. Chưa hết, các cán bộ thẩm định còn là những người chịu trách nhiệm về chất



Tinh thần tập thể, đoàn kết luôn được đề cao tại Khối PDTD

lượng các khoản vay, vì vậy họ phải tự đưa ra quyết định, dựa trên các yêu cầu về đảm bảo hoạt động kinh doanh và quản trị rủi ro của Ngân hàng.

Nhiều khi chính vì những áp lực và sức ép trong công việc kể trên đã khiến hình ảnh các cán bộ thẩm định trong mắt các ĐVKD trở thành những “chốt chặn” về tín dụng. Thế nhưng thông qua bài viết này, tôi muốn các SeABanker hiểu rằng, thực ra họ chỉ là một đơn vị giúp kiểm soát, sàng lọc những hồ sơ tốt, những KH tốt để hỗ trợ ĐVKD quản trị tốt KH cũng như sử dụng vốn hiệu quả. Vì vậy, hãy cùng lắng nghe, chia sẻ, thông cảm cho nghiệp vụ của họ để cùng nhau bứt phá, cùng nhau tỏa sáng và mang lại những con số, những thành tích ấn tượng nhất cho SeABank.

Thay đổi để thành công

Có thể nói, Khối PDTD hiện nay đã có rất nhiều cải tiến trong quá trình vận hành. Nếu trước đây, chúng ta phải phê duyệt thủ công từng bộ hồ sơ thông qua email hoặc đường bưu điện thì giờ đây việc quản lý, phê duyệt hồ sơ đã được triển khai nhanh chóng, thuận tiện hơn nhờ hệ thống LOS. Theo đó, toàn bộ hồ sơ sẽ được hệ thống phân bổ ngẫu nhiên đến các Chuyên viên Thẩm định hoặc Chuyên gia Phê duyệt, vì vậy việc tương tác với các đơn vị hiện nay trở thành một quá trình tác nghiệp bình thường chứ không còn tư duy trình bẩm, giúp cho công việc được vận hành trơn tru và hiệu quả hơn.

Ngoài sự thuận tiện từ các phần mềm hỗ trợ, thời gian gần đây, Khối PDTD cũng có sự mở rộng về quy mô nhân sự. Đặc biệt, mỗi CBNV trong khối cũng đang cố gắng thay

đổi bản thân mỗi ngày, từ việc học hỏi, cập nhật nâng cao kiến thức, nghiệp vụ chuyên môn, đồng thời cải thiện các kỹ năng giao tiếp để có sự phối hợp ăn ý với các phòng/ban liên quan cũng như các ĐVKD. Sự thay đổi không chỉ đến từ các CBNV mà còn từ những cán bộ quản lý. Anh Bùi Quốc Hiệu - PGĐ Khối luôn nhắc nhở và chia sẻ với các CBNV “Anh muốn mọi người sẽ về nhà trước 18h, cố gắng không làm quá thời gian đấy vì ai cũng có một gia đình và có cuộc sống riêng. Hãy cùng nhau làm tốt cả hai nhiệm vụ này nhé!”. Đến bây giờ, CBNV trong khối cũng đang cố gắng thực hiện được điều này khi có kiến thức,



Ms Lê Thu Thủy tặng quà chúc mừng Khối PDTD đã có nhiều hỗ trợ và đóng góp vào kết quả kinh doanh nổi bật 6 tháng đầu năm của mảng KHCN.

kỹ năng tốt dần lên, biết phân bổ thời gian xử lý hồ sơ hợp lý để không bị quá tải và vi phạm quy định về SLA.

Nhờ sự thay đổi toàn diện về cả quy trình và con người, giờ đây, hình ảnh Khối PDTD trong mắt các ĐVKD không còn khô khan, cứng nhắc nữa, thay vào đó là sự gần gũi, hỗ trợ và đồng hành. Bằng chứng là đầu tháng 7 vừa qua, Khối PDTD đã được Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT vinh danh đã có nhiều hỗ trợ và đóng góp tích cực trong kết quả kinh doanh vượt trội 6 tháng đầu năm của mảng KHCN. Qua đó, Khối PDTD đã khẳng định được chất lượng phê duyệt tốt, không những góp phần tăng dư nợ mà còn kiểm soát nợ quá hạn ấn tượng, giúp tăng hiệu quả trong hoạt động của Ngân hàng.

Bên cạnh công tác chuyên môn, những năm gần đây Khối PDTD cũng luôn là một điểm sáng, một đơn vị đi đầu và tích cực trong các hoạt động phong trào tại SeABank. Ngoài việc liên tiếp đạt được những giải thưởng lớn từ Ngân hàng trong các chương trình như UpRace, Hội thao SeA-eSports... CBNV trong Khối còn nhận được rất nhiều sự động viên, cổ vũ và những giải thưởng khích lệ từ BLĐ Khối, từ đó tạo nên sự gần gũi, kết nối giữa các CBNV và khiến động lực của họ được nhân lên nhiều lần. Hạnh phúc trước những thay đổi tích cực của Khối PDTD, chị Nguyễn Thanh Lan - PGĐ Khối chia sẻ “Là người đã gắn bó tại SeABank nhiều năm, tôi nhìn thấy rõ sự thay đổi ấn tượng của Khối. Thời điểm này, mọi người đã thoải mái để thể hiện bản thân, đã tìm được niềm vui trong công việc và khiến mỗi ngày đi làm càng trở nên ý nghĩa hơn”.

Khối PDTD có được sự thay đổi này, là nhờ sự quan tâm, động viên và định hướng rất lớn từ “Người anh cả” - anh Lê Quốc Long - PTGD thường trực kiêm GD Khối PDTD. Với sự chín chu và phong thái nghiêm túc trong công việc, có lẽ hình ảnh anh Lê Quốc Long trong mắt SeABankers sẽ có phần nào đó khó tính, nghiêm túc. Thế nhưng thực tế anh lại là một người Sếp vô cùng tâm lý, vui tính, gần gũi và đặc biệt là luôn muốn gắn kết tất cả CBNV.

“ Anh muốn mọi người sẽ về nhà trước 18h00, cố gắng không làm quá thời gian đấy vì ai cũng có một gia đình và có cuộc sống riêng. Hãy cùng nhau làm tốt cả 2 nhiệm vụ này nhé!

Anh Bùi Quốc Hiệu
PGĐ Khối PDTD



Anh Lê Quốc Long - PTGD thường trực kiêm GD Khối (đứng giữa) cùng 2 PGĐ Khối luôn gần gũi và quan tâm tới CBNV

Được biết sắp tới đây, Khối PDTD còn có kế hoạch sẽ phối hợp với Khối QT & PTNNL xây dựng một chương trình tuyển dụng ý nghĩa, nhằm chọn lọc và trao cơ hội cho những bạn sinh viên tiềm năng tại các trường Đại học để tạo nên làn gió mới trong đội ngũ nhân sự của Khối. Đồng thời, luôn đồng hành, sát cánh cùng các Khối/Phòng/Ban liên quan cũng như các đơn vị kinh doanh để cải tiến chất lượng dịch vụ, nâng cao năng suất làm việc và đặc biệt là phấn đấu trở thành Đơn vị Hội sở hỗ trợ kinh doanh xuất sắc nhất toàn hàng.

Hi vọng rằng những thay đổi tích cực này của Khối sẽ được phát huy, lan tỏa tới toàn thể các CBNV trong Khối nói riêng và các đơn vị trên toàn hàng nói chung. Từ đó, tạo nên sự mới mẻ, dám thay đổi, dám bứt phá để thực hiện được các mục tiêu thách thức đã đặt ra, đúng với tinh thần của Khối PDTD “Đoàn kết - Nỗ lực - Quyết tâm thay đổi để thành công”. Chúc các anh chị sẽ có thật nhiều sức khỏe, thật nhiều niềm vui cả trong cuộc sống và công việc để cùng SeABank viết tiếp hành trình đầy tự hào phía trước!

THÔNG TIN VỀ KHỐI PHÊ DUYỆT TÍN DỤNG (PDTD) - SEABANK

1. Ban lãnh đạo Khối:

- Ông Lê Quốc Long - PTGD thường trực SeABank, kiêm GD Khối.

- Bà Nguyễn Thanh Lan - PGĐ Khối

- Ông Bùi Quốc Hiệu - PGĐ Khối

2. Khối PDTD được thành lập từ ngày 01/09/2017 với tổng số nhân sự hiện tại là 113 CBNV. Trong đó, CBNV làm việc tại miền Bắc là 93 và 20 CBNV làm việc tại Miền Nam.

3. Khối PDTD gồm 4 đơn vị: Trung tâm PDTD Khách hàng lớn và định chế, Trung tâm PDTD KHCN, Trung tâm PDTD KHCN và Trung tâm Hỗ trợ.

4. Địa điểm làm việc: Tầng 4 Hội sở chính.

ĐI Đâu CŨNG ĐƯỢC, *miễn là đi cùng nhau!!!*



Làm dự án với nhau gần 2 năm nhưng chúng tôi chưa có chuyến đi xa nào với nhau. Lúc chưa dịch thì gần như cuối tuần nào cũng căng thẳng để chuẩn bị cho việc "Golive" như một guồng quay không dừng vậy. Lúc làm việc ăn ý, hiểu nhau hơn rồi, team ổn định hơn thì lại Covid. Hẹn nhau đi chơi xa một chuyến, ngồi với nhau lâu hơn, trò chuyện được nhiều hơn nữa mà sao khó thế... Nhưng rồi vẫn hứa cùng nhau đi một chuyến chơi xa khi hết giãn cách, đi đâu cũng được, miễn là đi với nhau. Và Mai Châu là điểm hẹn đầu tiên của team "L và T".

Daisy

Trưa nào mấy chị em gái cũng tụm năm tụm ba bàn tán ăn gì, mặc gì, chương trình ra sao cho chuyến đi rồi lại cười khúc khích tưởng như ngày mai được lên đường rồi. Thì hần 20 người cơ mà, nhà có "con gái" phải biết vun vén chứ, "chị cả" team nhắc vậy. Rồi dùng một cái, "chị cả" dính F0, cả đàn em hoang mang lo lắng. Chị lo hơn bội phần vì bao nhiêu con người tiếp xúc với nhau hàng ngày, mà đằng sau mỗi thành viên là cả một gia đình cần được bảo vệ. Nhưng thật bình tĩnh, chúng tôi động viên nhau lần lượt test. 1/3 team dính F0, chuyến đi phải đặt lùi lại sau vài tuần. Vừa sốt, vừa ho, vừa nhắn tin động viên hỏi han nhau hàng ngày. Một mỗi nhưng đối lại chúng tôi có thời gian để quan tâm nhau nhiều hơn. Thực ra, trong cái rủi có cái may chứ đi rồi mới phát hiện thì ảnh hưởng nhiều thứ lắm.

Sau 3 tuần lần lượt dính F0, tưởng cả team đã sẵn sàng cho chuyến đi thì lại đến thành viên trong gia đình bị, cũng khó tránh vì đó là đợt dịch căng thẳng nhất của Hà Nội. Chuyến đi tạm hoãn lần thứ 2. Không ai nói ra nhưng đều nghĩ... "quá tam 3 bận"... Và lần thứ 3 mới được coi là "đúng thời điểm". Một cảm giác rất... yomost! Chúng tôi đã có một chuyến đi vô cùng ý nghĩa sau bao ngày tháng chờ đợi.

Đặt chân đến Mai Châu vào một sáng ngày cuối xuân, cây cỏ vẫn còn đọng sương, tiết trời se lạnh, mùi hương

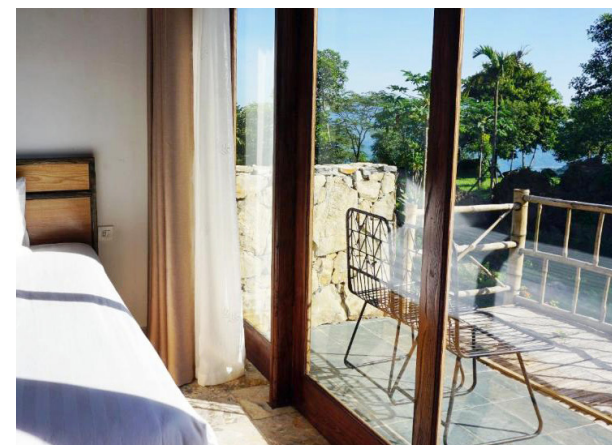
của đất và núi rừng hòa quyện làm cả đoàn chạy xe một chuyến dài nhưng bỗng chốc quên hết mệt nhọc. Chúng tôi chọn điểm đến là Bakhan Village resort thuộc xã Ba Khan vì muốn xa trung tâm (nơi đây cách trung tâm huyện Mai Châu 25km) để tìm về một nơi yên bình, nơi có thể ngắm núi, ngắm hồ, sông suối và mây trời... tạm gác lại những lo toan, bộn bề công việc hay lo lắng về sức



Phòng Deluxe view suối

Sở dĩ xã có tên gọi là Ba Khan vì nó gồm 3 xóm Khan Thượng, Khan Hạ, Khan Hò. Giờ xã đã đổi tên thành Xã Sơn Thủy nhưng dường như người ta vẫn thân thuộc với cái tên Ba Khan. Đứng từ resort bạn có thể ngắm toàn cảnh hồ Hòa Bình và thung lũng Ba Khan hiện lên như một bức tranh sơn thủy hữu tình. Resort được thiết kế theo lối kiến trúc hiện đại, đơn giản, tinh tế với những nguyên vật liệu truyền thống như tre, trúc, sỏi, đá hòa quyện với màu xanh của cỏ cây, núi rừng. Tùy theo sở thích từng người mà chúng tôi chọn 2 loại phòng Bungalow hướng vườn và Deluxe view suối. Phòng Bungalow nhìn ra khu vườn kiểu Nhật xinh xắn. Phòng deluxe có suối róc rách chảy sau nhà, dịu êm như một bản nhạc của đất trời. Dòng suối tự nhiên này được chảy từ đỉnh núi Bó Bu xuống. Chỉ cần đứng yên và hít thở không khí trong lành nơi đây bạn đã như được tiếp thêm rất nhiều nguồn năng lượng từ thiên nhiên rồi.

Chiều thời tiết đẹp bạn có thể chọn tour đi thuyền trên Hồ Hòa Bình. Điểm này cách chỗ ở chỉ khoảng 1km, cảnh đẹp không khác gì Vịnh Hạ Long thu nhỏ, hoặc có thể đi vào bản làng Ba Khan. Tuy nơi đây không có lợi thế du lịch như Bản Lác nhưng lại có nét bình dị, mộc mạc, hoang sơ rất đặc trưng của người dân tộc Mường.



View từ phòng ngủ



Chúng tôi cùng nhau trèo lên đồi Tây

Resort có khu vực nướng BBQ riêng, bạn có thể tự chuẩn bị đồ hoặc order ở đó luôn. Chúng tôi thì thích tự tay



Các cô gái IT cùng tạo dáng bên bể bơi vô cực

chuẩn bị đồ nướng rồi ướp sẵn, đến nơi anh em chỉ việc đứng bếp. Rồi thuê thêm chiếc loa thùng của họ, vừa nướng vừa nghe nhạc, ríu rít buồn chuyện, cảm nhận rõ không khí lạnh của núi rừng ban đêm nhưng sao vẫn thật ấm lòng. Nhớ lắm buổi tối hôm đó sau khi ăn uống, chúng tôi ngồi quây quần bên nhau, kể chuyện, hát hò, toàn ca sỹ bất đắc dĩ, toàn những câu chuyện nhảm nhí mà cũng cười đến bể bụng... Có những phút giây bạn chắc chắn sẽ không có lại được lần thứ 2 trong đời với những con người ấy, cảnh vật ấy, sự hỗn nhiên ấy... Người ta bảo phải tu nhiều kiếp lắm mới có duyên gặp nhau, lại còn được làm việc với nhau và có thời gian để hiểu thêm về nhau thế này... nên chúng tôi ai nấy đều cảm thấy trân trọng những người đồng nghiệp của mình, trân trọng từng khoảnh khắc đang diễn ra.

Sáng hôm sau dậy sớm chúng tôi cùng nhau trèo lên đồi Tây chụp những tấm hình kỉ niệm. Đồi leo chỉ có 1km, hơi dốc chút nhưng bù lại khi lên đỉnh đồi thì bạn như được ôm trọn cả thiên nhiên vào lòng, cảm nhận sâu sắc vẻ đẹp bình dị nơi đây. Bạn hãy thử một lần trải nghiệm đủ 4 mùa ở Ba Khan trong một ngày và chiêm ngưỡng bức tranh đặc sắc này nhé.

Đoàn chúng tôi vào Thành phố Hòa Bình ăn trưa và thăm thêm một địa danh là Nhà máy Thủy điện Hòa Bình, cũng là để trẻ con có thêm bài học thực tiễn. Không biết do bấy lâu mất vị giác chán ăn hay do thay đổi không khí mà bữa nào chúng tôi ăn cũng ngon miệng. Đặc sản Hòa Bình thì nhiều lắm nhưng có những món phải kể đến như cá sông đà, gà rừng, cá suối, cốm lam, lợn rừng... món nào cũng ngon khiến bạn chỉ muốn được thưởng thức thêm lần nữa.

Chia tay nhau bịn rịn bởi cảm xúc trong lòng thật khó diễn tả. Cảm ơn khoảng thời gian dịch bệnh tuy khó khăn nhưng lắng đọng được bao yêu thương, quan tâm và chia sẻ. Cảm ơn SeABank đã luôn là môi trường tạo nên sự gắn kết để cùng nhau phát triển. "L và T" chúng tôi vốn là IT đấy, nhưng chưa bao giờ khô khan mà tâm hồn luôn rộng mở để chắc chắn rằng khi hòa nhịp sẽ cùng tạo nên những giai điệu khó phai.

Q & A về Bảo hiểm rủi ro hoạt động tại SeABank

Lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng luôn chứa đựng nguy cơ xảy ra rủi ro ở mọi cấp độ. Từ đầu năm 2022, bảo hiểm mọi rủi ro hoạt động ngân hàng và tội phạm máy tính điện tử, bảo hiểm an ninh mạng và bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp định chế tài chính đã chính thức được triển khai tại SeABank. Hãy cùng SeANews tìm hiểu kỹ hơn về bảo hiểm rủi ro hoạt động tại SeABank qua một số câu hỏi nhé!

Khối Quản trị Rủi ro

Q 3 hợp đồng bảo hiểm rủi ro hoạt động (RRHD) của SeABank hiện nay bảo vệ Ngân hàng trước những rủi ro gì?

A SeABank đã chính thức triển khai 3 hợp đồng bảo hiểm RRHD: Bảo hiểm mọi rủi ro hoạt động ngân hàng và tội phạm máy tính điện tử (gọi tắt là BBB&ECC); Bảo hiểm an ninh mạng (gọi tắt là Cyber) và Bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp định chế tài chính (gọi tắt là FIPI).

Theo đó, Ngân hàng sẽ được bảo vệ trước các tổn thất tài chính lớn phát sinh từ rủi ro gian lận như gian lận nội bộ, gian lận bên ngoài, trộm cướp, giả mạo của bên thứ ba..., rủi ro từ tấn công an ninh mạng và rủi ro khiếu kiện làm phát sinh tổn thất và chi phí pháp lý từ bên thứ ba do lỗi, sơ suất của Ngân hàng trong quá trình thực hiện công việc.

Q Những rủi ro như thế nào thì thuộc phạm vi được bảo hiểm?

A Phạm vi được bảo hiểm bao gồm:

1. Gian lận nội bộ phát sinh trực tiếp từ các hành vi lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, vi phạm các chính sách và quy định nội bộ liên quan đến ít nhất một cán bộ nhân viên ngân hàng.

VD: CBNV ngân hàng cố tình giả mạo chữ ký khách hàng để thực hiện giao dịch rút tiền/chuyển tiền.

2. Gian lận, giả mạo của khách hàng/đối tác/bên thứ ba phát sinh trực tiếp từ các hành vi trộm cắp, cướp tài sản tại các điểm giao dịch của Ngân hàng hoặc trong quá trình vận chuyển, giả mạo giấy tờ, chứng từ có giá để chiếm đoạt tài sản của Ngân hàng.

VD: Tội phạm tấn công cướp Ngân hàng/ATM.

3. Các gian lận, giả mạo của đối tượng tội phạm công nghệ thực hiện thông qua hệ thống máy tính, Internet.

VD: Hacker tấn công hệ thống, thay đổi thông tin giao dịch, cài đặt virus...

4. Sự kiện tấn công an ninh mạng làm phát sinh tổn thất trực tiếp như: gián đoạn kinh doanh, chi phí khắc phục sự cố, chi phí chi trả cho hành vi tổng tiền...

VD: Tội phạm tấn công vào lỗ hổng bảo mật của Ngân hàng để đánh cắp một lượng lớn thông tin khách hàng và ra yêu cầu tiền chuộc.

5. Hành vi khiếu kiện từ phía khách hàng/bên thứ ba liên quan đến lỗi, sơ suất của CBNV Ngân hàng trong quá trình cung cấp dịch vụ mà có thể dẫn đến tổn thất cho Ngân hàng...

VD: Khách hàng khởi kiện nhân viên Ngân hàng đã không tư vấn đầy đủ cho khách hàng thông tin liên quan đến điều khoản khi ký hợp đồng mua trái phiếu do Ngân hàng phát hành, dẫn đến khách hàng không chủ động được về tài chính và phát sinh tổn thất.

Q Vai trò, trách nhiệm của các CBNV SeABank trong việc vận hành hợp đồng bảo hiểm RRHD như thế nào?

A CBNV trên toàn hệ thống sẽ phối hợp cùng bộ phận Quản trị Rủi ro hoạt động - Khối QTRR trong công tác:

1. Báo cáo đầy đủ, kịp thời các sự kiện/sự cố Rủi ro hoạt động, đặc biệt là các sự cố có phát sinh tổn thất, các sự cố có hoặc có dấu hiệu gian lận nội bộ, gian lận bên ngoài và sự cố an ninh hệ thống CNTT.
2. Tiếp tục nỗ lực thực hiện các biện pháp để giảm thiểu tối đa tổn thất phát sinh, song song với đó thực hiện xác minh tổn thất được bảo hiểm khi xảy ra sự kiện tại đơn vị của mình và phối hợp cùng bộ phận Quản trị Rủi ro hoạt động để hoàn thiện hồ sơ bồi thường theo yêu cầu từ công ty bảo hiểm.
3. Tuyệt đối bảo mật thông tin liên quan đến sự cố, tổn thất và tình hình xử lý bồi thường bảo hiểm của Ngân hàng
4. Báo cáo định kỳ/đột xuất về tình hình triển khai bảo hiểm RRHD tại đơn vị mình.



5. Thực hiện các công việc khác có liên quan khi có chỉ đạo từ Ban lãnh đạo Ngân hàng hoặc có yêu cầu phối hợp từ phía bộ phận Quản trị Rủi ro hoạt động - Khối QTRR.

Đầu mối tiếp nhận báo cáo: Quản trị Rủi ro hoạt động - Khối QTRR (email: gs.rrhd@seabank.com.vn). Hãy báo cáo ngay lập tức khi phát sinh/phát hiện sự kiện/sự cố rủi ro hoạt động Bảo hiểm giúp chúng ta yên tâm hơn để tập trung vào các mục tiêu tăng trưởng kinh doanh, nhưng cũng đừng quên tự quản trị rủi ro trong các hoạt động tại đơn vị mình các SeABanker nhé!





2 bộ phim về gia đình bạn nên một lần xem qua!

Tình thân trong gia đình luôn là đề tài dễ được đồng cảm bởi khán giả ở bất kì độ tuổi hay giới tính nào. Cùng điểm qua 2 bộ phim về tình cảm gia đình này nhé!

Nguyễn Thanh

1. ĐIỀU BA MẸ KHÔNG KỂ

Điều Ba Mẹ Không Kể (Romang) là dự án điện ảnh đầu tay của đạo diễn Lee Chang Geun, với sự tham gia của "ông nội quốc dân" Lee Soon Jae (nhân vật Cho Nam Bong). Trong vai vợ ông là nữ diễn viên 72 tuổi Jung Young Sook (nhân vật Mae Ja). Ở ngay tác phẩm đầu tay, đạo diễn Lee Chang Geun đã lấy được nước mắt khán giả bởi sự chần chu từ nội dung đến diễn xuất của dàn diễn viên gạo cội.

Nội dung phim vẫn được khai thác từ câu chuyện cuộc sống rất quen thuộc của một gia đình gồm ba thế hệ cùng chung sống. Nam Bong mỗi ngày đều chăm chỉ lái taxi để kiếm tiền nuôi cả gia đình dù tuổi đã cao. Ông vô cùng cộc cằn, gia trưởng, cho nên tình yêu thương mà ông dành cho vợ và các con không một ai thấu hiểu. Bên cạnh đó, vợ ông vì ít học nên ngày ngày chỉ quanh quẩn ở nhà lo chuyện bếp núc. Bà có tự mở một tiệm tóc tại nhà để có thêm đồng ra đồng vào trang trải cuộc sống.

Khi tuổi già ập tới, bà Mae Ja phát hiện ra mình mắc chứng đãng trí. Nhưng bà lại không dám kể cho bất cứ ai trong gia đình, bởi chồng bà luôn kêu ca về tiền nong, còn đứa con trai độc nhất thì bà lại không muốn nó phải nghĩ nhiều. Sau bà Mae Ja, đến lượt ông Nam Bong "lây" chứng đãng trí.

Khi cả hai vợ chồng biết mình đang là một gánh nặng, bà Mae Ja đã lựa chọn cách tự tử để chồng có thể về ở với hai con, được hai con chăm sóc. Nhưng bà không biết rằng khi bà ra đi, cũng chính là lúc động lực sống của chồng biến mất. Hai ông bà đã bán khoán rằng, một người bị bệnh hay hai người cùng bị bệnh thì tốt hơn. Bà thì cho

rằng chỉ nên có một thôi, còn ông Nam Bong lại khiến khán giả vừa buồn, vừa thương bởi "cả hai cùng bị bệnh thì đỡ chán". Và rồi trong làn nước mắt, những cái lắc đầu nguây nguẩy của khán giả đã xuất hiện khi ông Nam Bong muốn cả hai vợ chồng sẽ cùng ra đi trong một cuộc tai nạn giao thông.

Dù rằng Điều Ba Mẹ Không Kể lấy đi rất nhiều nước mắt của khán giả, thế nhưng đây lại không hẳn là một câu chuyện buồn. Nói đúng ra, nó là một câu chuyện gieo vào lòng khán giả những hy vọng, niềm tin về sức mạnh của tình yêu thương trước nghịch cảnh cuộc đời. Và đúng như một câu nói trong phim, "hãy yêu và chăm sóc gia đình khi còn được thờ". Đừng để bản thân phải loay hoay tự tìm hiểu sức khỏe những người thân xung quanh đang ra sao. Đừng để bản thân phải sợ hãi chạy đi kiếm những mảnh ghép của gia đình. Và tuyệt đối đừng để bản thân khóc nức trong vô vọng như Ji Sook.



2. KREAMER VS. KRAMER

Những người đàn ông xem bộ phim này để học cách trở thành một người chồng, người cha tốt còn trẻ con xem để hiểu rằng đôi khi phải thông cảm và biết tha thứ cho lỗi lầm của người lớn.

Ted Kramer, nhân vật chính của bộ phim là một người đàn ông bình thường, năng lực trí tuệ cỡ trung bình, là một nhân viên quảng cáo cho một công ty "thường thường bậc trung". Công việc và vị trí của anh trong xã hội chẳng có gì nổi bật để tạo sự ngưỡng mộ hay thương xót đặc biệt gì từ phía khán giả. Tình huống Ted gặp phải gần gũi và "rất đời": Một ngày nọ, vợ Ted bỏ đi, để lại đứa con trai sáu tuổi cho anh và Ted buộc phải làm "gà trống nuôi con".

Một người đàn ông chỉ biết đến công việc, trước đây hoàn toàn chẳng đoái hoài đến gia đình, phải làm gì khi bỗng nhiên bị bỏ mặc với một đứa trẻ sáu tuổi bú dưỡng bình? Ted Kramer khởi đầu "sự nghiệp" ông bố đơn thân một cách vô cùng lúng túng.

Ted Kramer rõ ràng không phải là một người cha hoàn hảo. Anh không biết làm bữa sáng, đập trứng đánh rơi cả vỏ vào bát, đi siêu thị chẳng biết nên đi mua đồ gì và thậm chí còn không biết con trai anh đang học lớp mấy.

Những tình yêu thương con vô bờ đã dẫn dắt Ted cách trở thành một người cha tốt. Có thể Ted là một người không hoàn hảo nhưng anh vẫn luôn cố gắng yêu thương con trai theo cách hoàn hảo nhất. Ted không phải là một ông bố "siêu nhân" được lý tưởng hóa để khán giả ngưỡng mộ. Ở Ted, khán giả thấy hình bóng chính những người cha ngoài đời thực của mình: giản dị, đôi chút vụng về, đôi khi không giữ được bình tĩnh nhưng lúc nào cũng tràn đầy tình yêu thương dành cho con cái.

Chính lúc tình cảm cha con quấn quýt nhất, thì Joanna,

người vợ đã bỏ đi của Ted quay về, giành quyền giám hộ đứa trẻ. Lần này Ted phải chiến đấu với chính người vợ cũ của mình để được quyền giữ đứa con.

Kramer vs Kramer là một bộ phim thách thức những định kiến xưa nay của khán giả về vai trò của người phụ nữ và người đàn ông trong gia đình. Trước đây, nếu trong một vụ tranh chấp về quyền giám hộ đứa trẻ, dư luận thường nghiêng về phía các bà mẹ. Đa số đều cho rằng một đứa trẻ sẽ cần mẹ hơn cha và một bà mẹ đơn thân sẽ chăm sóc con cái tốt hơn người cha đơn thân.

Kramer vs Kramer cố gắng chứng minh điều ngược lại: Đàn ông cũng giàu cảm xúc và có thể chăm sóc cho con cái chu đáo chẳng kém gì phụ nữ. Những người ủng hộ nữ quyền luôn kêu gọi về quyền bình đẳng của nữ giới trong công việc thì cũng phải chấp nhận rằng trong việc tranh chấp quyền giám hộ, nam giới cũng phải được đánh giá bình đẳng như nữ giới. Chính quan điểm mới mẻ này giúp bộ phim được đánh giá rất cao vào thập niên 1970 của thế kỷ XX.

Kramer vs Kramer không có một kịch bản quá xuất sắc hay độc đáo nhưng đã giành được thành công nhờ quy tụ được dàn diễn viên hạng nhất. Dustin Hoffman đang trên đỉnh cao sự nghiệp, đã xử lý vai diễn người cha đơn thân một cách tinh tế tuyệt vời. Những cảm xúc giận dữ, hạnh phúc, lo lắng, đau buồn của anh đều được thể hiện rất tự nhiên khiến khán giả có cảm giác đang tự mình trực tiếp chứng kiến câu chuyện. Với vai diễn này, Dustin Hoffman giành được một tượng vàng Oscar ở hạng mục "Nam diễn viên chính xuất sắc".

Hy vọng rằng những bộ phim về gia đình này sẽ mang đến cho bạn thật nhiều cảm xúc và yêu quý hơn gia đình nhỏ của mình.

“Khu vườn mùa hạ”

Thay đổi để cuộc sống tốt đẹp hơn

Mùa hè đến với Teambuilding, với những chuyến du lịch vui quên lối về, hãy thử ra nằm dài trên bãi cát trắng, tận hưởng làn gió biển, và thưởng thức câu chuyện vừa nhẹ nhàng nhưng đọng đầy cảm xúc của tình bạn, tình thân giữa những con người không có huyết thống.

📖 **Nguyễn Hạnh**

Boston Globe Horn Award 1997
Kazumi Yumoto

Khu vườn mùa hạ

NGUYỄN THANH HÀ dịch

nhà văn
nhà nam NHÀ XUẤT BẢN VĂN HỌC

Một tình bạn kì lạ không phân biệt tuổi tác

Khu vườn mùa hạ (Natsu no niwa), tiểu thuyết của nữ tác giả người Nhật- Kazumi Yumoto, kể về hành trình tìm hiểu cuộc sống và dẫn trưởng thành của ba cậu học sinh lớp 6: Wakabe, Yamashita và Kiyama vào cuối xuân đầu hạ.

Wakabe là cậu bé kì dị với cặp kính cận dày cộp, sống chung với mẹ mình và luôn khao khát có một người bố. Yamashita thì mập mạp và tốt bụng, con của ông chủ tiệm cá và mong muốn khi lớn lên sẽ nối nghiệp cha. Và Kiyama, nhân vật tôi trong truyện, lại sống trong một gia đình không hạnh phúc, bố chìm trong công việc và mẹ ngập trong thuốc lá, rượu chè.

“*Có những thứ giống như cầu vồng, thời tiết thay đổi một chút là sẽ xuất hiện; nhưng cũng có những thứ, phải trải qua một quãng đường rất dài ta mới có thể thấy nó.*”

Từ những tò mò của tuổi còn ngây dại, nghịch ngợm đã dẫn dắt 3 đứa trẻ tới một câu hỏi: “Người chết đi sẽ trông như thế nào?” Nghe đồn gần đó có một ông cụ già yếu sống tách biệt với mọi người, một mình trong một ngôi nhà cũ nát, chúng bèn theo dõi ông để chờ xem ông cụ sẽ chết như thế nào.

Những tưởng kế hoạch sẽ thất bại khi bị ông cụ phát hiện, nào ngờ chúng đã có thêm một người bạn mới, tạo nên một mùa hè thú vị không thể nào quên. Như một vận may được sắp đặt, cụ đã trở thành người bạn tốt và có những ngày tháng hạnh phúc sau đó.

“*Ngày xưa, hồi tôi còn nhỏ, có một ông bác đã dạy tôi rằng chết là ngừng thở. Và suốt cả một thời gian dài, tôi đã tin như vậy. Nhưng điều đó không đúng. Bởi vì sống không chỉ có nghĩa là thở. Điều đó chắc chắn sai rồi.*”

Bốn người họ đã cùng nhau chia sẻ những niềm vui và nỗi buồn; hỗ trợ nhau trong cuộc sống. Ông cụ dạy bọn trẻ về ý nghĩa của già đi, lưng còng xuống, mặt nhiều nếp nhăn; dạy chúng gọt lê và viết chữ Hán. Bọn trẻ giúp ông đổ rác, sửa nhà, giặt quần áo, trồng hoa. Họ là những người bạn vong niên thực sự. Và mỗi người trong họ đều đã thay đổi để cuộc sống trở nên tốt hơn.

Bọn trẻ thì được bổ sung thêm kiến thức, có thêm người bạn mới. Còn ông cụ, từ một người không còn thấy ý nghĩa của việc được sống nữa, 3 đứa trẻ đã gieo thêm hi vọng trong lòng ông. Giống như việc được hồi sinh, ông cụ đã được sống lại thêm một cuộc đời mà đã từ lâu ông đã bỏ quên.

Kết thúc câu chuyện cũng là lúc mùa hạ qua đi, ông cụ cũng đã ra đi mãi mãi. Bọn trẻ lúc này đã hiểu được cái chết – điều mà chúng cố tìm hiểu từ khi bắt đầu. Quan trọng hơn, chúng hiểu được sự mất mát khi người thân ra đi và chúng đã thật sự trưởng thành – không còn sợ hãi thế giới bên kia nữa, vì ít ra, nơi đó có một người thân quen với chúng.

Đôi khi thay đổi sẽ giúp cuộc sống tốt hơn

“Khu vườn mùa hạ” được kể rất nhẹ nhàng và yên tĩnh. Nhưng bên dưới lớp ngôn từ giản dị ấy, ta nhận ra mỗi nhân vật đang dần thay đổi.

Kiyama không còn nghĩ mình yếu đuối, dám đương đầu với người khác để bảo vệ bạn mình. Cậu đã có thể ngăn cản mẹ uống rượu và tự tay gọt lê cho bà. Yamashita đã thôi tự ti về thân hình mập mạp và bắt đầu ước mơ trở thành ông chủ cửa hàng cá giống bố. Wakabe đã có thể đối diện với sự thật, kể ra câu chuyện thật sự về cha mình; ông không phải lính cứu hỏa hay thám tử, ông ta chỉ là một người đã có gia đình và những đứa con khác mà thôi. Ông cụ cũng đã thay đổi, ông không còn xem tivi suốt ngày và chỉ ăn thức ăn nhanh nữa, ông cùng ba đứa trẻ dọn dẹp nhà cửa, đi chợ mua thực phẩm tươi.

Không biết từ lúc nào tất cả đã thay đổi. Có lẽ do giọng văn kể chuyện quá đối nhịp nhàng và chậm rãi, ta không thật sự nhận ra quá trình thay đổi của các nhân vật. Càng đọc tiếp và ngẫm lại, ta mới nhận ra rằng họ đã khác trước. Bọn trẻ đã trưởng thành và ông cụ cũng sống tốt hơn. Từ một trò chơi thám tử thất bại, họ đi vào cuộc đời của nhau, chấp nhận nhau và cùng nhau thay đổi.



Bởi vậy, ta mới thấy rằng tình thân đôi khi không phải là huyết thống. Bốn con người tưởng chừng không liên quan tới nhau nhưng định mệnh đã đưa họ đến với nhau để thực sự trở thành những người thân, trở thành gia đình.

“Khu vườn mùa hạ” không có những lời văn ủy mị, sướt mướt, mà hài hước, nhẹ nhàng, đưa đến những thông điệp cũng giản đơn mà chân thực như thế. Cái chết không hoàn toàn là kết thúc, nó là bắt đầu của sự sống, là khi ta thấy trân trọng cuộc đời hơn, yêu lấy những thứ bình dị xung quanh. Là khi ta nhận ra cái chết không có gì đáng sợ, đáng sợ là ta chẳng thể tìm nổi một phút giây ý nghĩa khi đang sống trên cuộc đời này.

4 món Chè ngon

đặc trưng ẩm thực ba miền Việt Nam

Chè luôn là một trong những món ăn vặt có hương vị thơm ngon được người Việt ưa chuộng với rất nhiều cách chế biến khác nhau. Dưới đây là 4 món chè ngon nổi tiếng, đặc trưng ở ba miền Việt Nam.

📸 **Shootingstar**



Chè Cốm

Món chè giải nhiệt mùa hè đầu tiên phải kể đến chính là chè cốm. Đây là món đặc sản Hà Nội nức tiếng mà bất cứ du khách nào khi có dịp du lịch Hà Nội đều mong muốn được một lần thưởng thức.

Cốm là món ăn khá phổ biến ở Việt Nam. Thế nhưng, chẳng nơi đâu cốm lại vang danh, thơm ngon như cốm Hà Nội. Cốm thường được chế biến thành nhiều món khác nhau, trong đó có chè cốm. Để nấu được món chè cốm thơm ngon không hề khó. Chỉ với những nguyên liệu đơn giản như cốm xanh, đường và bột năng, có nơi biến tấu thêm một chút nước cốt dừa béo béo để chan lên bát chè cùng chút dừa bào sợi ăn kèm thế là đã tạo nên một món ăn đậm chất Hà Thành khiến bao người say mê.

Chè chuối bột báng

Chè chuối bột báng không chỉ đơn thuần là món chè giải nhiệt mùa hè dung dị mà nó còn là đặc sản nổi tiếng, chứa đựng biết bao kỷ niệm, hồi ức tươi đẹp của người dân miền Tây.

Chè chuối bột báng mang nét phóng khoáng như chính tính cách của người dân Nam Bộ vậy. Nguyên liệu nấu chè chỉ cần tìm loang quanh trong vườn là có, từ nải chuối chín ngoài cây, trái dừa khô đến những củ khoai lang ngọt bùi hay khoai mì thơm nồng. Bên cạnh đó còn có sự kết hợp với nước cốt dừa béo, bột báng dai dai khiến ai một lần được nếm qua chắc chắn sẽ không thể nào quên.



Chè bắp

Chè bắp cũng là một món chè giải nhiệt mùa hè phổ biến ở khắp các vùng miền trên cả nước. Đặc biệt, đây còn là thức quà đặc sản Hội An được rất nhiều du khách yêu thích, được bày bán ở khắp các ngõ ngách.

Chè bắp tuy dân dã nhưng lại không hề tầm thường. Bắp nấu chè phải là bắp được tuyển chọn, không quá già cũng không quá non, những hạt bắp còn ngậm sữa vàng ươm căng mọng để khi thưởng thức mới có thể cảm nhận được vị thanh ngọt của những hạt bắp ngô non.

Sau đó đem bắp về lột vỏ rồi đem đi bào mỏng và nấu cùng nước đường, khi chín cho thêm bột năng để tạo độ sệt. Mùi bắp thơm phức cùng ít nước cốt dừa tươi béo hòa quyện với nhau để dành chinh phục bao tín đồ ẩm thực.

Chè long nhãn hạt sen

Nếu các món chè Bắc Bộ nổi bật bởi sự đơn giản nhưng tinh tế đậm nét văn hóa ẩm thực miền Bắc, thì khi đến với miền Trung, bạn sẽ được cảm nhận sự hòa quyện hài hòa của nhiều hương vị khác nhau.

Và một trong số món chè giải nhiệt mùa hè ở miền Trung được ưa chuộng phải kể đến chè long nhãn hạt sen. Món ăn này tuy được chế biến từ những nguyên liệu đơn giản như hạt sen và cùi nhãn, thế nhưng nó luôn được xem là biểu tượng ẩm thực cung đình Huế bởi sự bổ dưỡng và hương vị thơm ngon, thanh mát.

Một bát chè ngon đúng điệu phải có cùi nhãn dày căng mọng ngọt đượm, bọc lấy hạt sen thơm ngậy bên trong, hơi thoảng qua hương hoa nhài, tinh dầu chuối mát lạnh của nước đường. Tùy theo khẩu vị mỗi người, món chè có thể cho thêm chút trân châu, thạch đen và dừa nạo. Chỉ bấy nhiêu thôi cũng đủ thỏa mãn cơn khát giữa những ngày hè ngọt ngào.



Có lẽ hiếm có một quốc gia nào trên thế giới có nền ẩm thực phong phú như Việt Nam. Mỗi vùng miền đều có những món ngon nức tiếng đậm đà hương vị riêng nhưng vẫn phảng phất chung nét hồn Việt. Vậy nên, nếu có dịp bạn đừng bỏ lỡ cơ hội thưởng thức những món chè giải nhiệt mùa hè cực hấp dẫn này để phần nào cảm nhận rõ hơn nét độc đáo trong văn hóa ẩm thực của nước mình.

Chăm sóc GÓC LÀM VIỆC XANH

Một trong những yếu tố quyết định tới hiệu quả công việc chính là bố trí cây văn phòng. Không chỉ với mục đích trang trí, làm đẹp, sắc xanh tại những góc bàn làm việc cũng tốt cho sức khỏe, tâm trạng và cảm xúc của chúng ta nữa đó.

 **Hoàng Ngọc**
Khối Vận hành



Hồi chuyển sang trụ sở mới, từ view của phòng mình nhìn xuống hàng cây bàng Đài Loan đang thì xanh mướt, thẳng tắp trên đường Trần Quang Khải, thấp thoáng xa xa thấy dòng sông Hồng lững lờ trôi thấy chill và yêu góc làm việc lắm.

Góc làm việc của mình may mắn được đặt cạnh cây Trầu bà xanh tốt với những chiếc lá to, mướt, hồn nhiên sống. Thi thoảng đưa mắt ngắm những chiếc lá màu xanh tự nhiên ấy khiến mình cảm thấy thư thái vô cùng.

Không chỉ góc làm việc xanh mà quãng đường đi làm và không gian làm việc của mình cũng được bao phủ bởi sắc xanh thiên nhiên. Mỗi sáng đi làm chạy xe ngang qua căn nhà cây trên đường Đại Cồ Việt hay ngôi nhà có giàn dây



View thư giãn nhìn từ văn phòng (Tầng 7, BRG Tower) với hàng cây xanh mướt

leo rủ mềm nơi góc Hồ Thiên Quang, mình hay bị thu hút bởi màu xanh tươi tự nhiên mà hẳn chủ nhân của những ngôi nhà ấy phải là người yêu thiên nhiên và sống xanh lắm. Chặng đường đi làm dù xa lắc xa lơ nhưng gặp được những điểm chạm cảm xúc như thế dường như thấy gần và dịu dàng hơn.

Nếu góc làm việc của bạn chưa có cây xanh, hãy tranh thủ đi mua một chậu cây cho góc làm việc của mình bắt mắt và xinh tươi hơn nhé. Sự thay đổi nhỏ này cũng có thể khiến bạn cảm thấy hứng thú hơn trong công việc đấy, bởi vì:

• Chăm sóc cây xanh mang đến nguồn năng lượng tích cực.

Có rất nhiều cây xanh hợp với văn phòng. Việc chăm cây xanh cũng đơn giản và không tốn thời gian lắm đâu, mình chia sẻ cách chăm sóc đơn giản của mình nhé:

. Chỉ cần bạn chú ý và thường xuyên cắt tỉa lá bị sâu bệnh, già úa.

. Kiểm tra độ ẩm đất: Nếu độ ẩm quá cao thì ngưng tưới nước, nếu độ ẩm thấp thì tưới lượng nước vừa đủ. Tránh tưới quá nhiều nước làm cây thối rễ và chết.

. Thi thoảng tranh thủ thời gian nghỉ trưa hay đến sớm vài phút, bạn nên xới đất để tăng độ tươi xốp cho đất.

. Thường mỗi tuần một lần nên đem cây ra nơi có ánh sáng nhẹ (từ 7 - 10h sáng) để cây có thể quang hợp bình thường nhé.



Cây vạn lộc nhỏ xinh và cây trầu bà to, tươi tốt

Ngắm nhìn cây lớn lên, đơm hoa mang lại cảm giác rất tuyệt vời! Có cây xanh nơi góc bàn không chỉ làm đẹp cho không gian làm việc, mà việc chăm sóc, tưới tắm cho cây cũng mang đến nguồn năng lượng tích cực, giúp tinh thần sảng khoái, giải toả căng thẳng, xử lý công việc hàng ngày hiệu quả hơn. Với một cán bộ ngân hàng luôn bận rộn với công việc thì việc chăm, ngắm cây xanh mỗi ngày chắc hẳn sẽ giúp cân bằng cuộc sống hơn đó!

• Công dụng của màu sắc

Có một sự thật rằng màu xanh lá cây có tác dụng xoa dịu tâm trạng, giảm bớt những căng thẳng, mệt mỏi. Vì vậy, các nhà khoa học thường khuyên rằng nên bố trí một ít cây xanh trong không gian làm việc tại nhà hay văn phòng để giúp chúng ta cân bằng tâm trí, loại bỏ năng lượng tiêu cực, suy nghĩ và làm việc hiệu quả hơn. Chỉ những thay đổi nhỏ như đặt thêm các chậu cây nhỏ hơn ở các góc hoặc trên bàn làm việc đôi khi âm thầm có tác động tích cực đến bản thân chúng ta.

• Cân bằng không gian sống

Cây cối mang đến vẻ đẹp tự nhiên cho góc làm việc và không gian xung quanh của bạn. Ngày ngày đi qua các tòa nhà cao tầng, các khu đô thị san sát, bon chen với hàng ngàn tiếng còi xe kêu inh ỏi, ngạt thở với khói bụi...



Cây đang được "tắm nắng" buổi sáng

ngồi xuống góc làm việc với deadline ngút ngàn thì cây xanh chính là cách cân bằng, giúp chúng ta sẵn sàng cho ngày làm việc mới tràn đầy năng lượng.

Chăm sóc cây, ngắm nhìn hoa lá, nhìn thấy sự sống vươn lên hàng ngày đã giúp chính bản thân mình cảm thấy đầy đủ và giàu cảm xúc hơn.

Và quan trọng hơn cả, chăm sóc cây xanh chính là bạn đang chăm sóc, tưới tắm cho tâm hồn mình tươi mát, trẻ trung hơn! Bạn cũng đang gieo hạt sự sống cho cây và cho chính bản thân mình đấy!



Cây kim tiền (trái) và cây đuôi công (phải) xanh mướt đặt tại các góc làm việc



Các SeABanker tràn đầy năng lượng với không gian xanh

Trang phục “GIẢI NHIỆT” Hè thu cho dân văn phòng

Hè thu là mùa của ánh mặt trời rực lửa và những lễ hội ngập tràn sắc màu. Do đó, chủ đề của những bộ sưu tập thời trang thường nhấn vào cái “nhiệt”, tạo sự bùng nổ, bùng cháy. Hãy cùng SeANews khám phá một số cách lên đồ mát mẻ, đẹp đẽ nhưng không đơn điệu để đánh bay cảm giác ngột ngạt trong văn phòng nhé!

 **Oanh Oanh**

Chọn trang phục thoáng khí, phối đồ đẹp “chuẩn văn phòng”, đồng thời kết hợp các màu sắc theo hướng tươi mát, cân bằng, hài hòa tưởng không dễ nhưng lại dễ không tưởng. Chỉ cần nắm trong tay những công thức “giải nhiệt” muôn đời thân thiện với dân văn phòng sau đây, việc lên đồ đi làm mỗi sẽ không còn là nỗi lo.

TRANG PHỤC SUÔNG RỘNG “MẶC NHU KHÔNG MẶC”

Váy liền dáng suông, xòe

Váy liền dáng suông hoặc xòe luôn là lựa chọn số một cho dịp hè bởi công dụng thoáng khí và tính tiện lợi. Các cô nàng công sở sẽ không còn phải đau đầu về việc phối đồ, kết hợp màu sắc khi diện những chiếc váy liền. Một số dáng váy suông, xòe phù hợp đi làm có thể kể đến như váy sơ mi, váy xòe chiết eo, váy suông đuôi cá... Những trang phục này có thể kết hợp với giày cao gót, giày búp bê, sandal, và đa dạng các loại giày dép.

Áo suông

Áo suông luôn là lựa chọn tối ưu cho mùa hè bởi sự thoải mái, linh hoạt, đa dạng về kiểu dáng, màu sắc. Loại áo suông mà dân văn phòng nào cũng sở hữu là sơ mi dáng dài, ngoài ra cũng có hàng loạt kiểu áo khác như: áo cổ tàu, áo tay phồng, áo nhún bèo, áo dáng babydoll...



Quần suông rộng hoặc chân váy xòe

Quần suông ống rộng luôn là trang phục phải có của dân công sở không chỉ bởi sự thoải mái mà còn bởi tính lịch sự, dễ phối đồ. Độ dài lý tưởng của một chiếc quần suông công sở là quá bắp chân nhằm tăng vẻ chuyên nghiệp. Ngoài ra, quần suông cạp cao, dáng dài kết hợp với giày cao gót có tác dụng hack chiều cao, tạo cảm giác chân dài miên man cho mọi đối tượng.

Tương tự với quần, chân váy cho dân văn phòng sẽ lý tưởng nhất khi dài ngang bắp chân, tạo cảm giác trẻ trung. Trong khi đó, chân váy có độ dài ngang hoặc vừa qua đầu gối sẽ tăng tính chuyên nghiệp, chững chạc cho người mặc. Một số dáng chân váy phổ biến cho môi trường công sở bao gồm: chân váy chữ A, váy bút chì suông, váy dài xếp ly...

TRANG PHỤC KHÔNG GÂY CHÓI MẮT

Ngoài việc chọn trang phục suông, rộng rãi tránh gây bí bách và đồ mồ hôi, việc lựa chọn tone màu “mát mắt” và kết hợp màu sắc một cách hài hòa cũng có tác dụng “giải nhiệt” hiệu quả.

Một số gam màu dịu mắt cho một mùa hè không nóng có thể kể đến như xanh baby, tím lilac, hay những gam màu tự nhiên mộc mạc của cỏ cây, hoa lá như be, nâu, xanh lá tone trầm, các màu tone đất.

Nếu các cô nàng công sở vẫn muốn tăng sự độc đáo, tươi sáng và năng động cho trang phục đi làm bằng những gam màu nóng, việc kết hợp với màu trung tính như trắng, đen, be sẽ có hiệu quả cân bằng và làm giảm cảm giác rực rỡ.



1. THIẾT LẬP MỤC TIÊU TỰ HỌC MỘT CÁCH CHI TIẾT VÀ CỤ THỂ



Để tự học có hiệu quả, trước tiên cần xác định rõ mục tiêu của việc học, mục tiêu càng chi tiết và cụ thể càng tốt. Mục tiêu chính là động lực học tập của bạn, bởi bạn biết mình cần phải học vì cái gì, những kiến thức bạn cần học phục vụ công việc gì. Đối với người đi làm, mục tiêu không phải là điểm số mà là khả năng ứng dụng các kiến thức và kỹ năng học được vào công việc. Ví dụ, mục tiêu học CIA của tôi là thi đỗ chứng chỉ Kiểm toán viên công chứng quốc tế và ứng dụng kiến thức kỹ thuật kiểm toán vào hoạt động kiểm toán nội bộ tại SeABank. Chắc chắn rằng, khi có mục tiêu cụ thể, bạn sẽ chủ động học tập và tự học để có đủ kiến thức thực hiện mục tiêu đã đề ra.

2. LẬP KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHI TIẾT CHO TỪNG MỤC TIÊU



Nếu muốn đạt được những mục tiêu đã đặt ra, hãy thiết lập cho bản thân một kế hoạch học tập thật khoa học, xác định khối lượng kiến thức cần trau dồi và phân bổ thời gian cụ thể. Bên cạnh đó, để xác định kiến thức cần học, bạn có thể join vào các nhóm tự học trên mạng xã hội như: Facebook, Telegram, Zalo... để tìm hiểu thêm, ở đó có rất nhiều chia sẻ hữu ích của những anh/chị đã có kinh nghiệm. Tuy nhiên, bạn vẫn cần phải phân bổ thời gian hợp lý để cân bằng giữa công việc hiện tại, chăm sóc gia đình và đảm bảo sức khỏe.

3. LUÔN ĐẶT CÂU HỎI "VÌ SAO?"



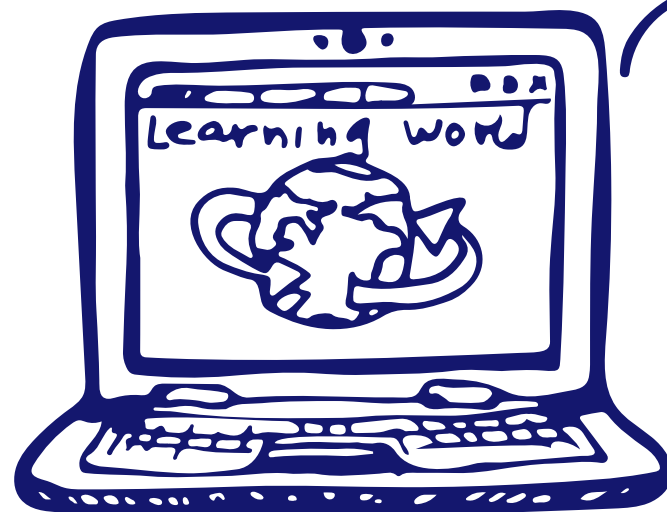
Suy nghĩ luôn đặt câu hỏi "Vì sao?" trên thực tế sẽ thúc đẩy việc tự học vô cùng hiệu quả. Điều này tương đương với tư duy 5 Whys - 5 Tại sao. 5 Whys là một kỹ thuật phân tích giải quyết vấn đề bằng cách tìm ra nguyên nhân gốc rễ của sự cố một cách nhanh chóng. Khi một vấn đề rõ ràng xuất hiện, một câu hỏi tại sao nó xảy ra được đặt ra. Khi câu hỏi tại sao được trả lời, một câu hỏi tại sao khác lại được đặt ra để giải quyết câu trả lời trước đó. Điều này sẽ được tiếp tục cho đến khi ít nhất 5 cấp độ nguyên nhân và hậu quả cho vấn đề được phơi bày. Khi áp dụng nguyên tắc 5 Whys vào việc học, nó sẽ giúp chúng ta hiểu được vấn đề một cách sâu sắc, có cái nhìn tổng quan và mối liên hệ giữa các vấn đề đang tìm hiểu.

4. TÌM MỘT PHƯƠNG PHÁP HỌC PHÙ HỢP NHẤT ĐỐI VỚI BẢN THÂN



Mỗi người sẽ phù hợp với một phương pháp học khác nhau. Vì vậy, hãy thử nhiều phương pháp học để lựa chọn phương pháp mà bản thân cảm thấy phù hợp nhất, đem lại hiệu quả cao nhất và không gây chán nản cho bản thân như: học nhóm, học liên hệ với thực tế, chọn cách ghi nhớ riêng... Đừng vội nản lòng khi chưa thu được kết quả như ý muốn, điều quan trọng là bạn phải cố gắng đến cùng, phải kiên trì, nhẫn nại và đừng quên đầu tư về mặt thời gian nhé!

7. BƯỚC QUAN TRỌNG GIÚP BẠN TỰ HỌC HIỆU QUẢ



HỌC LÀ MỘT QUÁ TRÌNH LÂU DÀI VÀ KHÔNG NGỪNG NGHỈ, ĐẶC BIỆT QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI NHỮNG CÔNG VIỆC CẦN SỰ HIỂU BIẾT SÂU TRONG NHIỀU LĨNH VỰC. THỂ NHƯNG KHÔNG PHẢI LÚC NÀO CHÚNG TA CŨNG CÓ ĐỦ THỜI GIAN, KINH PHÍ THAM GIA KHÓA HỌC TẠI CÁC TRƯỜNG, CÁC ĐƠN VỊ ĐÀO TẠO DO ĐÓ, KỸ NĂNG TỰ HỌC LUÔN ĐÓNG MỘT VAI TRÒ HẾT SỨC QUAN TRỌNG TRONG QUÁ TRÌNH LÀM VIỆC VÀ PHÁT TRIỂN BẢN THÂN CỦA MỖI NGƯỜI.

Ái Văn
Phòng Kiểm toán nội bộ

Với cá nhân tôi, công việc Kiểm toán nội bộ đòi hỏi tôi luôn phải tự học hỏi và nghiên cứu, không chỉ quy trình nghiệp vụ, các quy định của pháp luật mà còn là các kỹ thuật kiểm toán và nhiều kỹ năng mềm khác. Vì vậy, từ kinh nghiệm của bản thân, tôi muốn chia sẻ tới các SeABankers một vài bí kíp tự học hiệu quả mà tôi đã áp dụng thành công, cùng tham khảo nhé!

MỘT SỐ LỢI ÍCH KHÔNG THỂ BỎ QUA CỦA VIỆC TỰ HỌC:

- Thúc đẩy sự chủ động, tự giác và đam mê trong việc tìm tòi và nâng cao kiến thức.
- Tự học có thể mất thời gian hơn nhưng kiến thức được biến thành của mình một cách chủ động hơn.
- Tự học giúp rèn luyện ý chí vượt khó, tinh kiên trì và bền bỉ.
- Ngoài ra, với phương pháp tự học, bạn có thể chủ động lựa chọn kiến thức và phương pháp mà mình muốn học, không chịu nhiều áp lực.
- Tự học đạt kết quả sẽ giúp thúc đẩy sự tự tin vào bản thân, vào những điều mình đã lựa chọn.

5. TUÂN THỦ KỶ LUẬT KHI HỌC



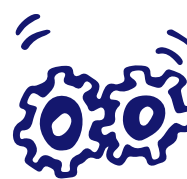
Điều quan trọng nhất để tự học hiệu quả đó là các SeABankers cần rèn luyện kỷ luật, tuân thủ theo kế hoạch và mục tiêu học đã đề ra. Nếu không tuân thủ, bạn sẽ khó mà đạt được thành công trong việc tự học. Ngoài ra, trong khi học cần tìm không gian yên tĩnh để tập trung cao độ, không xao nhãng, nếu không bạn sẽ vừa mất thời gian và hiệu quả cũng không đáng là bao.

6. TÌM KIẾM TÀI LIỆU



Với sự phát triển của internet như hiện tại, việc tìm kiếm tài liệu đã trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Thế nhưng, mặt trái của vấn đề này là việc các tài liệu, kiến thức được đăng tải tràn lan, thiếu sự chuẩn xác. Vì vậy, mỗi người cần rèn luyện kỹ năng tìm kiếm tài liệu nhanh, có chọn lọc từ các nguồn chính thống để đảm bảo tính chuẩn xác, qua đó, giúp chúng ta có thể hiểu sâu thêm về vấn đề mình đang tìm tòi. Riêng cá nhân tôi, để tìm kiếm tài liệu, tôi thường join vào các hội, nhóm trên Facebook, Telegram...hoặc đơn giản là search Google để tìm được tài liệu ôn thi CIA mà mình cần, đồng thời lắng nghe nhiều kinh nghiệm được chia sẻ từ những người đi trước.

7. THƯỜNG XUYÊN ÔN TẬP VÀ ÁP DỤNG KIẾN THỨC HỌC VÀO THỰC TẾ



Mỗi kiến thức được học, bạn cần hiểu rõ, hiểu sâu để nắm vững và ghi nhớ lâu hơn. Như thế, bạn sẽ biết cách áp dụng chúng một cách phù hợp. Ngoài ra, bạn cũng cần thường xuyên ôn lại những gì đã học và hãy ứng dụng chúng vào thực tế công việc bất kỳ khi nào có thể, vì não bộ của chúng ta có cơ chế tự lãng quên dần theo thời gian. Chính vì vậy, việc tự học là việc cả đời chứ không phải nhất thời.

Học và tự học là cách duy nhất để mỗi chúng ta nâng cao năng lực, trình độ của bản thân. Hãy luôn rèn luyện cho mình kỹ năng học và tự học mọi lúc, mọi nơi để có thật nhiều kiến thức phục vụ cho cuộc sống cũng như công việc của chính mình nhé!

10 kỹ năng đơn giản gây thiện cảm bất ngờ khi giao tiếp

Được mọi người yêu quý hoàn toàn là việc bạn có thể kiểm soát được. Tất cả những gì bạn cần là sử dụng một vài kỹ năng xã hội cốt yếu để gây dựng trí thông minh cảm xúc. Hãy xem bạn đã ứng dụng được bao nhiêu điều trong những “bí quyết” nho nhỏ dưới đây nhé.

 **Heart**
(Theo Business Insider)

1. GIAO TIẾP BẰNG MẮT

“Đây là điều đơn giản đến mức ngu ngốc, nhưng nó vẫn là một trong những yếu tố có ảnh hưởng nhất” – Brad Porter – một người dùng Quora, một trang web dịch vụ hỏi đáp, nhận định.

Hãy bắt đầu thói quen này ngay lập tức – Porter nói. Nó chẳng đòi hỏi kỹ năng gì đặc biệt, mà chỉ cần bạn nhìn thẳng vào mắt người khác khi giao tiếp.

2. CẮT ĐIỆN THOẠI ĐI

Hãy giữ điện thoại trong túi cho tới khi cuộc trò chuyện kết thúc. Hãy tập trung nhìn vào người đối diện. Hãy ngừng mọi việc mà bạn đang làm và đừng làm gì gián đoạn.

Đây là một thói quen rất hiệu quả nhưng lại vô cùng đơn giản và bạn có thể thực hiện ngay lập tức. Nó không đòi hỏi bất kỳ nỗ lực hay kỹ năng nào.

3. GỌI MỌI NGƯỜI BẰNG TÊN

Hãy nhớ lại cảm giác bạn được ai đó gọi tên khi nói chuyện, chắc hẳn rất tuyệt vời.

Nếu bạn gặp khó khăn trong việc nhớ tên, hãy thử nhiều cách khác như viết tên họ ra hoặc liên tưởng tên với một hình ảnh hoặc giai điệu nào đó. Người dùng Howard Lee của Quora khuyên rằng nên nhắc lại tên của một người bằng miệng trong lần đầu tiên bạn được giới thiệu, sau đó nhắc lại 2 lần trong đầu bạn.

4. MÌM CƯỜI

Đừng đánh giá thấp sức mạnh của nụ cười. Ngoài ra bạn cũng nên kể truyện cười. Con người thường vô thức lặp lại ngôn ngữ cơ thể của người mà họ đang nói chuyện cùng. Nếu bạn muốn được yêu quý, hãy sử dụng ngôn ngữ cơ thể tích cực, mọi người sẽ đáp trả lại bạn như vậy.

5. MỘT CÁI BẮT TAY CHẮC CHẮN

“Không quá chặt nhưng cũng không quá lỏng lẻo và không chơi trò thống trị” – nhạc sĩ, diễn viên Tony Vincent viết.

Nghiên cứu cho thấy người ta quyết định có thích bạn hay không chỉ qua vài giây đầu tiên khi gặp mặt. Một cái bắt tay chắc chắn góp phần lớn trong ấn tượng lần đầu tiên.

6. ĐỪNG CHỈ LẮNG NGHE - HÃY LẮNG NGHE TÍCH CỰC

Đơn giản là hãy chăm chú lắng nghe mà không ngắt lời người đối diện. Những người được yêu quý thực sự lắng nghe người mà họ đang nói chuyện cùng.

Lắng nghe tích cực đòi hỏi 4 bước: nghe, giải thích, đánh giá và phản hồi.

Bước 1 đòi hỏi bạn dừng mọi việc và chú ý. Tiếp theo, diễn giải những gì bạn đã nghe và đưa ra những câu hỏi làm rõ nếu cần. Đảm bảo rằng bạn có tất cả thông tin thích hợp trước khi đưa ra quan điểm. Cuối cùng, đưa phản hồi để người nói biết rằng bạn có lắng nghe.

7. KHEN NGỢI

Bạn nên mở đầu cuộc đối thoại bằng cách làm người khác cảm thấy họ giống như một chuyên gia. Ví dụ như: “Bạn biết nhiều về truyền thông xã hội phải không?” hoặc “Bạn có biết tại sao tôi luôn nhận được tin nhắn lỗi không?”

Bằng cách này, bạn vừa học được kiến thức mới, người khác lại cảm thấy mình có ích. Nó tốt cho cả hai và mang lại kết quả 100%.

8. BIẾT CÁCH NHẬN MỘT LỜI KHEN

Nhận lời khen có thể là một việc khó khăn, bởi vì bạn không muốn mình trông có vẻ tự cao tự đại. Nhưng bạn cũng không muốn lí nhí câu “cảm ơn, bạn cũng thế”, bởi vì điều đó làm cho bạn trông có vẻ bất tài.

Vì thế, thay vì nói “Bạn còn giỏi gấp 10 lần tôi” hay “tất cả là nhờ bạn”, hãy chấp nhận lời khen bằng sự tự tin và nói “Cảm ơn! Được nghe điều đó thực sự tuyệt!” hay “Cảm ơn! Thật là một trải nghiệm tuyệt vời”.

9. NẾU AI ĐÓ BỊ NGẮT LỜI, HÃY ĐỀ NGHỊ HỌ TIẾP TỤC

Ai cũng từng có lúc gặp phải trường hợp đang kể một câu chuyện, bị ngắt lời, sau đó lúng túng đứng dậy rồi tự hỏi không biết có ai đang nghe mình nói không.

Bạn hoàn toàn có thể trở thành người hùng của người đó bằng cách nói những câu đại loại như: “Này, kể tiếp câu chuyện về chuyến đạp xe đi! Bạn vừa kể đến đoạn mấy con chó bắt đầu đuổi theo bạn. Tôi rất muốn nghe phần còn lại”.

Ngay lập tức bạn sẽ giúp người nói cảm thấy thoải mái hơn và làm họ cảm thấy mình có giá trị.

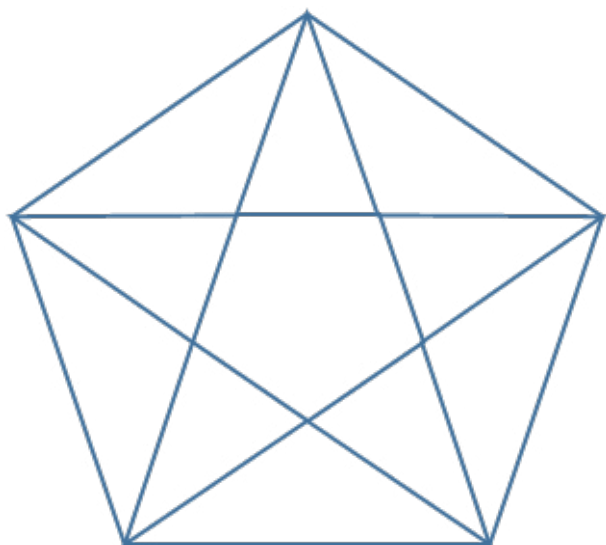
10. ĐỪNG THAN VẤN

Nếu bạn đang than vãn mà nhận thấy mọi người bắt đầu xao nhãng câu chuyện của mình, hãy chọn chủ đề mới ngay lập tức.

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Ba giải thưởng trị giá **200.000đ** sẽ dành cho những đồng nghiệp tìm ra đáp án đúng cho câu hỏi "hách nào" dưới đây!

Có bao nhiêu hình tam giác trong hình?



Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 30/9/2022 nhé.

Chúc các bạn may mắn!

Thanh Tùng

Các SeABankers thân mến, SeANews 74 dự kiến ra mắt độc giả tháng 10/2022, BBT rất mong nhận được những ý kiến đóng góp giúp nội dung SeANews ngày càng phong phú và thú vị hơn.

Mọi tin bài cộng tác, vui lòng gửi về hòm mail:
seanews@seabank.com.vn



Truyện kinh dị về các bà vợ

Một hôm, tôi nói với vợ: "Vợ ơi, rất lâu rồi anh không có cảm giác sợ giật bắn cả mình".
Ngày hôm sau, vợ dẫn tôi đến một cửa hàng sang trọng bán đồ trang sức, rồi bảo tôi nhìn giá chúng.
Tôi nghĩ bụng, vẫn là vợ cao tay.

Heart (St)

Vay Tiền

Trong giờ nghỉ trưa một anh nhân viên hỏi đồng nghiệp:
- Đạo này nhiều đám cưới hỏi quá mà lương của mình thì...!
- Định vay tiền à?
- À, ừ! Cậu có không cho mình vay!
Anh đồng nghiệp tỏ ra nhiệt tình:
- Ổ, đơn giản thôi, nếu cậu vay mình dưới 50 ngàn đồng thì hỏi mình, còn vay trên 50k thì phải hỏi vợ tớ!
Anh nhân viên ngạc nhiên:
Không thể thế được. Cậu chưa lấy vợ mà?!
Ừ thế mới nói là điều này thật khó xảy ra!
!!!

Mai Giang (St)

Thành công của loài muỗi

Cô muỗi con lần đầu tiên rời khỏi nhà kiếm ăn. Khi trở về, mẹ cô hỏi:
- Ngày đầu tiên làm việc như thế nào con gái?
Cô muỗi hãnh diện đáp:
- Tuyệt vời, thành công rực rỡ luôn mẹ ạ!
Muỗi mẹ mỉm cười hỏi tiếp:
- Thành công như thế nào con?
Muỗi con tự hào:
- Mẹ không thể tưởng tượng được đâu. Con bay đến đâu là người ta vỗ tay rần rần đến đấy.
- !!!

Heart (St)

Tác dụng của thư tình

Cô giáo dạy tiểu học khoe với người yêu: bức thư anh gửi cho em lần trước, em đã dùng nó để làm đề thi đấy.
- Thế em cho học trò phân tích ngữ pháp hay giải thích nội dung?
- Em cho chúng sửa lỗi chính tả.
- !!!!!

Trang (St)