

SEAN^{BẢN TIN}NEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

SẮC MÀU SEABANK | SỐ 71 - 2022

2022
MAKE
TOMORROW
TODAY!





NỘI DUNG

SeANews - Số 71

03 Sẵn sàng cho một năm bùng nổ!

SEABANK 2021 - EXTRAORDINARY

- 06 Tổ chức thành công Hội nghị tổng kết 2021
- 10 Vinh danh các tập thể, cá nhân xuất sắc 2021
- 12 Ms Lê Thu Thủy: SeABank 2022 - Make Tomorrow Today!
- 18 SeABank 2021 - Bứt phá Phi thường
- 22 SeABank được vinh danh nhiều giải thưởng danh giá
- 26 SeABank 2021 - Năm của lan tỏa yêu thương
- 30 Dấu ấn Khối Vận hành
- 35 Thành công đến từ sự thành công và nỗ lực
- 38 2021 và những điều quý giá nhất
- 42 Học viện SeABank - 10 năm kết nối và lan tỏa

SEABANK 2022 - MAKE TOMORROW TODAY!

- 46 2022 - Đặt kỳ vọng, gặt thành công
- 50 Chuỗi kick-off kế hoạch kinh doanh 2022
- 54 Điều ước năm Nhâm Dần

SEABANK LÀ MỘT NHÀ!

- 60 SeATết - Ấm áp bữa cơm sum vầy
- 62 Năm Dần gặp người tuổi Dần
- 66 SeA-eSports - Tinh thần thể thao Phi thường
- 70 SeABankers Vì trẻ thơ: Hạnh phúc gửi trao, thấp sáng nụ cười
- 74 Nơi để cống hiến, để nâng tâm
- 75 SeABank môi trường làm việc thân thiện
- 78 Tình đồng nghiệp là cùng nhau đoàn kết
- 80 Gia đình là hậu phương vững chắc
- 82 Giao mùa, nhớ món búp khoai sọ om tương
- 84 Cuộc sống muôn màu
- 86 Những cung đường mùa xuân
- 88 Sách hay
- 90 5 cách pha trà quế ngon tuyệt
- 92 Phim hay - Soul
- 94 Những gam màu của 2022
- 96 10 phương pháp rèn luyện trí nhớ
- 98 Giải trí

Sẵn sàng cho một năm bùng nổ!

Các bạn đồng nghiệp thân mến!

Năm 2022 bắt đầu trong bối cảnh “bình thường mới” dù dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến hết sức phức tạp. Thế nhưng với nhiệt huyết cháy bỏng và khí thế sôi sục trên mọi “mặt trận”, toàn hệ thống đã sẵn sàng bứt phá cho năm 2022 - cùng nhau nêu cao quyết tâm chinh phục những mục tiêu kinh doanh mới.

Nhìn lại kết quả kinh doanh ấn tượng của năm 2021 - một năm đầy biến động, đầy khó khăn và thách thức, những người chèo lái dẫn dắt con thuyền SeABank cùng toàn thể cán bộ, nhân viên có thể tự hào về những thành quả đã đạt được. Chúng ta đã bứt phá mạnh mẽ và đạt được những kết quả kinh doanh vượt trội: Tính đến ngày 31/12/2021, tổng tài sản của SeABank tăng 31.456 tỷ đồng so với năm 2020, đạt 211.663 tỷ đồng; Tổng dư nợ cấp tín dụng đạt 129.800 tỷ đồng; Tổng huy động vốn từ khách hàng đạt 128.838 tỷ đồng; Tổng thu nhập hoạt động đạt 7.036 tỷ đồng, tăng trưởng 53% so với năm 2020; Lợi nhuận trước thuế đạt 3.268 tỷ đồng, vượt 135% kế hoạch đã đề ra, tăng trưởng 89% so với năm 2020; Tổng số tiền lãi SeABank đã giảm cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19 là 287 tỷ đồng, đạt 552% so với cam kết.

Bên cạnh việc nỗ lực thực hiện nhiệm vụ kép “vừa kinh doanh, vừa chống dịch”, chúng ta cũng đã làm tốt trách nhiệm với cộng đồng, đồng hành, chia sẻ với CBNV và người thân trong những thời điểm dịch bệnh căng thẳng nhất.

Từng bài viết, câu chuyện chia sẻ trong SeANew 71 chính là dòng hồi tưởng để chúng ta cùng nhau nhìn lại hành trình năm 2021 và cùng những khát vọng mục tiêu mới trong năm 2022. Và chúng ta hoàn toàn có thể tự tin rằng, khi đã dám ước mơ, tương lai cũng có thể trở thành hiện thực và ngày mai cũng có thể trở thành ngày hôm nay.

Hãy sống với những ngọn lửa nhiệt huyết, để tinh thần SeABank sẽ luôn cháy mãi cùng khát vọng và tinh thần MAKE TOMORROW TODAY!

Ban biên tập SeANews



SEABANK 2021
EXTRAORDINARY

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

 **Ngọc Trâm**

Ngày 15-16/1/2022, SeABank đã tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết hoạt động kinh doanh và Lễ Tuyên dương, khen thưởng năm 2021. Sự kiện có sự tham gia của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập, ông Lê Hữu Báu - Cố vấn cao cấp HĐQT, ông Lê Tuấn Anh - PTGD Tập đoàn BRG, bà Lê Thu Thủy - TGD SeABank cùng các thành viên HĐQT, Ban TGD SeABank, Ban TGD Tập đoàn BRG, Ban GD các Khối Hội sở, khu vực và các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.



Tại Hội nghị, đại diện Ủy ban ngân sách và các Khối Khách hàng Cá nhân (KHCN), Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN), khu vực Miền Trung 1 cùng các công ty thành viên đã trình bày về kết quả kinh doanh ấn tượng SeABank cũng như các đơn vị đã phi thường đạt được trong năm 2021 và kế hoạch hành động năm 2022.



Khối KHCN, KHDN và KV Miền Trung 1 báo cáo kết quả kinh doanh và trình bày kế hoạch hành động trong 2022

Bên cạnh đó, Hội nghị đã được lắng nghe TGD - Ms. Lê Thu Thủy tổng kết về sự phát triển ấn tượng của Ngân hàng trong những năm gần đây, đặc biệt là thành quả của năm 2021 đã giúp SeABank đi sớm hơn 1,5 năm so với lộ trình kế hoạch 2020 - 2025, đồng thời TGD cũng đưa ra định hướng hoạt động của SeABank trong năm 2022.



TGD Lê Thu Thủy tổng kết lại kết quả kinh doanh ấn tượng của SeABank trong 2021 và gửi lời tri ân tới Madame Chủ tịch



TGD Lê Thu Thủy truyền tải thông điệp 2022 "Make Tomorrow Today!" tới toàn thể hội nghị

Đặc biệt, TGD cũng công bố thông điệp của SeABank trong năm 2022: **MAKE TOMORROW TODAY!** Qua đó, TGD mong muốn nhắn gửi tới các SeABankers hãy bắt đầu với những giấc mơ lớn, khát vọng lớn và hành động ngay từ hôm nay để chinh phục, hiện thực hóa giấc mơ, viết nên tương lai tươi đẹp của chính bản thân mình và cho SeABank. Thông điệp này của TGD đã mang tới hội nghị một khí thế bùng nổ và tràn đầy cảm hứng, giúp các CBQL và SeABankers có thêm sức mạnh, sự quyết tâm để chinh phục những mục tiêu phía trước.

Những thành công phi thường SeABank có được trong năm 2021 chính là nhờ sự chỉ đạo sáng suốt, kịp thời và luôn có tầm nhìn chiến lược của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập Ngân hàng. Để thể hiện lòng biết ơn với Madame Chủ tịch, Ban TGD SeABank đã thay mặt các SeABankers toàn hàng gửi lời tri ân đến Madame và ông Lê Hữu Báu - Cố vấn cao cấp HĐQT.



Ban TGD SeABank tri ân Madame Chủ tịch và ông Lê Hữu Báu

Bên cạnh đó, SeABank còn có một món quà bất ngờ dành tặng Madame Chủ tịch, đó là ca khúc "Kết tay đan yêu thương" và "Mẹ yêu" được nhạc sĩ Hồ Hoài Anh thể hiện lại với đàn Piano và hát live trên sân khấu đã khiến Madame Chủ tịch vô cùng xúc động.



Nhạc sĩ Hồ Hoài Anh thay SeABank gửi tới Madame Chủ tịch món quà ý nghĩa

Cũng trong khuôn khổ Hội nghị tổng kết, Lễ giao - nhận chỉ tiêu kinh doanh năm 2022 đã diễn ra dưới sự chứng kiến của Madame Chủ tịch và các thành viên HĐQT cho TGD, từ TGD cho các thành viên Ban TGD và các Khối kinh doanh, Khu vực và Công ty thành viên. Các cá nhân và đơn vị nhận chỉ tiêu đều thể hiện sự đồng lòng, quyết tâm hoàn thành và vượt chỉ tiêu được giao. Đồng thời, hội nghị cũng tuyên dương, khen thưởng các cá nhân, tập thể đạt thành tích xuất sắc trong năm 2021 vừa qua.



TGD Lê Thu Thủy nhận chỉ tiêu kinh doanh năm 2022 từ Madame Chủ tịch - Nguyễn Thị Nga, dưới sự chứng kiến của các thành viên HĐQT



Ban TGD ký nhận chỉ tiêu kinh doanh



Giám đốc các Khối kinh doanh nhận chỉ tiêu kinh doanh từ TGD Lê Thu Thủy

Đại diện Ban TGD giao chỉ tiêu kinh doanh cho các GD Khu vực (ảnh trái)

Ban Lãnh đạo các công ty thành viên nhận chỉ tiêu kinh doanh từ Ban TGD SeABank (ảnh phải)



Madame Chủ tịch - Nguyễn Thị Nga phát biểu chỉ đạo tại hội nghị

Khép lại hội nghị, Madame Chủ tịch - Nguyễn Thị Nga cảm ơn những nỗ lực và đóng góp của gần 4.500 CNBV trong toàn hệ thống trong thời gian qua. Đồng thời Madame cũng có những chỉ đạo, định hướng để giúp SeABank gặt hái nhiều thành công hơn nữa trong năm 2022.

Những thành quả vững chắc về sản phẩm, chất lượng dịch vụ, đội ngũ nhân sự, hạ tầng công nghệ cũng như sự tin yêu của gần 2 triệu khách hàng sẽ là nền tảng quan trọng để SeABank tiếp tục bứt phá để vẽ đích ấn tượng hơn nữa trong năm 2022!

SEABANK - MAKE TOMORROW TODAY!

Vinh danh các tập thể, cá nhân xuất sắc 2021

TT	Danh hiệu	Đơn vị/Cá nhân đạt giải
I	GIẢI THƯỞNG TẬP THỂ	
A	ĐƠN VỊ KINH DOANH	
1	Khu vực phát triển toàn diện	Khu vực Miền Trung 1
2	Khu vực có kết quả lợi nhuận bình quân nhân sự tốt nhất	Khu vực Hà Nội 2
3	Top CN siêu đa năng, đa năng phát triển hiệu quả	Chi nhánh Hà Đông Chi nhánh Thanh Hóa
4	Top CN bán lẻ, dịch vụ phát triển hiệu quả	SeABank Quán Thánh SeABank Đông Sơn SeABank Trung Hòa
5	CN mở mới có hoạt động ấn tượng	Chi nhánh Thái Bình
	Giải đơn vị có kết quả thực hiện các chỉ tiêu chính tốt nhất	
6	Top CN đặc biệt, siêu đa năng, đa năng đạt lợi nhuận tốt nhất	Chi nhánh Hà Nội Chi nhánh Hồ Chí Minh Chi nhánh Sở Giao Dịch
7	Top CN bán lẻ, dịch vụ đạt lợi nhuận tốt nhất	SeABank Trần Duy Hưng SeABank Xuân La SeABank Tô Hiệu SeABank Thủ Dầu Một SeABank Cam Ranh
8	Top CN có kết quả huy động tốt nhất	Chi nhánh Tân Bình Chi nhánh Quảng Ninh Chi nhánh Phú Mỹ Hưng
9	Top CN có kết quả dư nợ tốt nhất	Chi nhánh Hồ Chí Minh Chi nhánh Sở Giao dịch SeABank Trường Thi
10	Top CN có kết quả doanh thu phí tốt nhất	Chi nhánh Bắc Ninh Chi nhánh Thanh Hóa Chi nhánh Đống Đa Chi nhánh Hà Đông Chi nhánh Bình Dương
11	Top đơn vị kinh doanh đạt kết quả kinh doanh nfx xuất sắc	KHDNL Miền Bắc Chi nhánh Sài Gòn Chi nhánh Long Biên
12	CN có hoạt động tuân thủ xuất sắc	Chi nhánh Huế

TT	Danh hiệu	Đơn vị/Cá nhân đạt giải
B	ĐƠN VỊ HỘI SỞ	
I	ĐƠN VỊ KINH DOANH HỘI SỞ XUẤT SẮC NHẤT NĂM 2021	
1	Khối kinh doanh hội sở xuất sắc	Khối Khách hàng cá nhân Khối Nguồn vốn và Thị trường tài chính
2	Mảng hoạt động kinh doanh ấn tượng	Team kinh doanh FX - Khối NV&TTTC, KHCN, KHDN, KHDNL
3	Khối hỗ trợ kinh doanh xuất sắc	Khối Xử lý nợ
4	Khối hỗ trợ chiến lược xuất sắc	Khối Công nghệ ngân hàng số
5	Top đơn vị hỗ trợ hội sở xuất sắc	Văn phòng Hội đồng Quản trị Văn phòng Hội sở Khối Phê duyệt tín dụng
6	Khen thưởng dự án xuất sắc	Dự án IFC Dự án SeAMobile App KHDN Dự án Vietnam Airline Dự án chuyển đổi hệ thống lên Cloud
II	GIẢI CÁ NHÂN ĐƠN VỊ HỘI SỞ	
1	Top cán bộ quản lý cấp trung hội sở xuất sắc nhất	Vũ Thu Huyền - Khối NV&TTTC Đặng Tùng Sơn - Khối Đầu tư Trương Thị Thanh Thủy - Khối KHDNL Tạ Thị Huệ - Khối KHDN Nguyễn Thị Hoài Phương - Khối KHCN Hoàng Tùng - Khối XLN Nguyễn Lan Hương - VP Hội sở Hoàng Hồng Diệu Linh - Khối TC&KH Nguyễn Thị Tú Liên - Khối PC&TT Trần Thị Hồng Hạnh - Khối PDTD Phạm Tiến Thành - Khối CNNHS Nguyễn Thị Minh Tâm - Khối VH
2	Top cg/cvcc/ cvc/ cv hội sở xuất sắc nhất	Nguyễn Duy Quang - Khối NV&TTTC Nguyễn Thị Thu Huyền - Khối KHCN Lê Vũ Vân Anh - Khối XLN Lê Trung Dũng - VP HĐQT Phan Thị Thu - Ban TT&TT Phan Quỳnh Anh - Khối QTRR Trần Việt Phương - Khối QT&PTNNL Đỗ Văn Đáp - Khối CNNHS Phạm Thị Quỳnh Trang - Khối VH



Ms Lê Thu Thủy:

SeABank 2022

MAKE TOMORROW TODAY!

Năm 2021 đã kết thúc với rất nhiều thành công trên toàn hệ thống SeABank, cũng là năm để lại cho chúng ta nhiều cung bậc cảm xúc. Đã có những lo lắng, đã có những thời điểm một số đơn vị kinh doanh phải chứng lại do ảnh hưởng sâu rộng của đại dịch. Nhưng chúng ta đã vượt qua tất cả bằng nỗ lực và quyết tâm Phi thường, rồi nhận lại những thành quả xứng đáng. SeANews số đặc biệt này thật may mắn được trò chuyện với Tổng Giám đốc Ms Lê Thu Thủy về những gì chúng ta đã làm được trong năm qua và nghe Ms chia sẻ về định hướng, mục tiêu cho năm 2022.

Xin chào Tổng Giám đốc Ms Lê Thu Thủy. Cảm ơn Tổng Giám đốc đã dành thời gian cho SeANews. Nói về năm 2021, nếu dùng một từ cho SeABank năm qua, Tổng Giám đốc sẽ chọn từ gì?

Với tôi, SeABank 2021 là Phi thường. Một năm có nhiều tác động không mấy tích cực từ thị trường do ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, nhưng toàn hệ thống SeABank chúng ta đã làm được những điều “tưởng chừng như không thể”. Và điều đó đã thể hiện rất rõ không chỉ qua kết quả kinh doanh mà còn ở cả tinh thần Phi thường của tập thể CBNV SeABank. Chúng ta có thể thấy rằng, không có gì lớn mà không bắt đầu từ cái nhỏ. Nếu mỗi cá nhân SeABanker đều làm tốt và vượt qua mong đợi thì thành quả của tập thể sẽ là những trái ngọt, là những thành công lớn lao.

Kết quả kinh doanh 2021 cho thấy SeABank đang đi trước so với kế hoạch 5 năm đã đề ra. Tôi rất vui và rất tâm đắc vì tất cả những con số đều thể hiện những nỗ lực của từng người và từng đơn vị kinh doanh, thể hiện rõ từ chiến lược, cam kết với chiến lược như thế nào và thực thi chiến lược ấy ra sao. Cả ba yếu tố Chiến lược – Cam kết – Kế hoạch thực thi, chúng ta đều đã đang thực hiện rất tốt.

Trong quá trình thực thi chiến lược đó, một điều không thể thiếu ở SeABank chính là văn hoá tổ chức. Văn hóa tổ chức

là chất keo kết dính, đảm bảo sự thành công cho cả ba yếu tố trên. Nhìn thấy mọi người tỏa sáng, thấy mọi người đạt được thành công, tôi rất hạnh phúc. Những kết quả chúng ta đã đạt được trong năm 2021 hầu như đều vượt xa so với kế hoạch ban đầu. Và trong kế hoạch của 2022, tôi chắc chắn rằng, chúng ta sẽ không nhìn vào con số ngân sách nữa mà nhìn vào mục tiêu xa hơn, dài hạn hơn. Đó là việc chúng ta muốn trở thành như thế nào. Chính điều đó sẽ quay lại quyết định con số của từng thời kỳ.

Một SeABank phi thường, một SeABank ngập tràn yêu thương là cảm nhận chung của các SeABanker trong năm 2021 khi chúng ta vừa chống dịch vừa nỗ lực kinh doanh, đồng thời không để ai bị bỏ lại phía sau. Vậy Tổng Giám đốc cảm nhận như thế nào về tinh thần “Chia sẻ yêu thương” của toàn hệ thống trong năm qua?

Với bản thân tôi, tôi cảm thấy rất ấm áp, dù tất nhiên vẫn có những khoảng thời gian tôi cảm thấy rất buồn, vì thời gian dịch bệnh này có những việc không được vui. Có thời điểm, tình hình kinh doanh tại một số khu vực, một số vùng miền bị đóng băng. Những lúc đó, nói thật là tâm trạng cũng không được tốt lắm, bởi vì tôi mong muốn hỗ trợ, giúp đỡ mọi người nhiều hơn và chia sẻ với sự khó khăn của mọi người hơn.



Và tất nhiên, khi có suy nghĩ đó, tôi luôn mong biến những trăn trở ấy thành hành động. Do vậy, SeABank cũng đã có những hành động rất nhanh, rất thiết thực, từ việc tạm gác KPI sang một bên để duy trì công ăn việc làm cho CBNV, duy trì mức lương cho mọi người; Thành lập Quỹ SeABank phòng chống Covid-19 để hỗ trợ cho CBNV hoặc người thân mắc Covid-19, hỗ trợ CBNV và gia đình đang trải qua thời gian khó khăn do ảnh hưởng dịch bệnh. Tôi nghĩ rằng, những tình cảm dành cho SeABank, yêu mến mọi người như trong một gia đình chính là động lực để tôi biến nó thành hành động thiết thực. Ngay sau khi làn sóng dịch thứ tư dần được kiểm soát, toàn bộ hệ thống đã quay lại và có một sức bật cực kỳ mạnh mẽ với khí thế, tinh thần, nhiệt huyết rất cao. Những con số của 2021 chính là minh chứng xác thực nhất cho điều này. Thực sự rất đáng khâm phục.

Với 5 trụ cột chính Tổng Giám đốc đặt ra cho SeABank giai đoạn 2020 - 2025, trong năm 2021 Tổng Giám đốc đánh giá những kết quả của 5 trụ cột này như thế nào?

Có thể nói, giai đoạn 10 năm trước từ 2010 - 2020 chúng ta đã bỏ ra một khoảng thời gian rất dài để đặt nền móng cho 5 trụ cột này. Giai đoạn từ 2020 cho đến thời điểm hiện tại là thời gian chúng ta nhìn ra được hiệu quả của việc xây dựng và càng ngày càng làm cho 5 trụ cột đó mạnh và bền vững hơn.

Về phát triển khách hàng, tôi cho rằng chúng ta đã có sự tăng trưởng vượt bậc nhưng cũng rất khác biệt. Chúng ta cũng không tăng trưởng quá nhanh, quá nóng, mà tăng trưởng khách hàng thông qua việc phục vụ trên

“Với tôi, SeABank 2021 là Phi thường. Một năm có nhiều tác động không mấy tích cực từ thị trường do ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, nhưng toàn hệ thống SeABank chúng ta đã làm được những điều “tưởng chừng như không thể”

”

nền tảng online. Ở thời điểm gần nhất, chúng ta đã tăng khách hàng từ 60 - 80 nghìn user online trong một tháng. Điều mà chúng ta đang làm tốt đó chính là chú trọng vào trải nghiệm và dịch vụ khách hàng để mỗi khách hàng đến với SeABank, họ sẽ yêu, sẽ thích những trải nghiệm của chúng ta. Bên cạnh đó là việc phát triển khách hàng thông qua những hệ sinh thái SeABank kết hợp và ứng dụng các nền tảng công nghệ.

Về quản trị rủi ro, đến thời điểm này, chúng ta đang có nền tảng quản trị rủi ro khá tốt, bao gồm cả quản trị rủi ro tín dụng, quản trị rủi ro hoạt động và quản trị rủi ro thị trường. Chúng ta cũng đang quản trị nợ trên những chỉ số theo tiêu chuẩn quốc tế Basel II và sắp tới là Basel III. Gần đây, SeABank đã hợp tác chiến lược với IFC cùng 5 Quỹ đầu tư nước ngoài và cũng đang tuân thủ những khâu quản trị rủi ro với tiêu chuẩn theo xu hướng của quốc tế.

Về trụ cột công nghệ, trong năm 2021, chúng ta đã làm được một số việc rất tốt. Thứ nhất, chúng ta đã bắt đầu xây dựng khung để đưa tất cả những hoạt động của Ngân hàng sang vận hành tự động hóa nhiều hơn. Thứ hai, chúng ta cũng chuyển đổi những nền tảng để phục vụ khách hàng online nhiều hơn, cho cả khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp. Thứ ba là chúng ta cũng đã đang và tiếp tục chuyển đổi hệ thống của Ngân hàng theo những tiêu chuẩn công nghệ tiên tiến của thế giới, như áp dụng trí tuệ nhân tạo AI hoặc Deep Learning. Về nhân sự, một trong những điểm sáng của năm 2021 chính là chúng ta đã ký kết hợp tác chiến lược và được tư vấn bởi Mercer và triển khai toàn bộ khung quản trị nhân sự, lương thưởng, KPI, SIP cho CBNV.

Về văn hóa tổ chức, tôi nghĩ rằng, suốt 10 năm, chúng ta đã xây dựng được nền móng khá vững chắc và đến thời điểm này, giống như chúng ta trồng một cái cây và đang nhìn thấy nó nở hoa. Những đóa hoa đó chính là tình yêu của tất cả chúng ta dành cho SeABank. Điều này được thể hiện rất rõ ràng khi mọi người luôn nỗ lực làm hết mình để đem lại những kết quả tốt nhất cho tổ chức. Chúng ta sống với nhau, đối xử với nhau giống như những thành viên trong gia đình, đem lại niềm vui cho nhau và cũng bỏ qua cho nhau trong những lúc tức giận hoặc khi có bất đồng trong công việc. Tôi nghĩ rằng, đây là một điều rất quý, vì đối với bản thân tôi và với rất nhiều người thì SeABank giống như một ngôi nhà thứ hai.

Vậy kế hoạch triển khai trong năm 2022 ở mỗi trụ cột sẽ như thế nào, thưa Tổng Giám đốc?

Đối với Phát triển khách hàng, chúng ta tiếp tục tập trung phát triển khách hàng thông qua hệ sinh thái và kết hợp với công nghệ để tạo được tiện ích và trải nghiệm tiện lợi và tốt nhất cho khách hàng.

Về quản trị rủi ro, chúng ta sẽ đi sâu hơn nữa vào công tác quản trị rủi ro hoạt động hàng ngày vì đây là điều cơ bản và cái gốc để quản trị những rủi ro còn lại.

Đối với mảng công nghệ, chúng ta sẽ tích hợp nền tảng công nghệ với hệ sinh thái và cập nhật xu hướng phát triển công nghệ của thế giới. **Điều này sẽ giúp SeABank ứng dụng hiệu quả hơn công nghệ vào trong hoạt động vận hành cũng như sản phẩm dịch vụ, nâng cao trải nghiệm khách hàng.**



Đối với nhân sự, trong năm 2022, dưới sự tư vấn của các đối tác trong nước và quốc tế uy tín, SeABank chúng ta sẽ triển khai hoạch định tất cả những lộ trình nghề nghiệp và xây dựng khung năng lực để đáp ứng cho sự chuyển đổi của hệ thống.

Về Văn hoá tổ chức, tôi có một niềm tin to lớn đối với tình yêu của các SeABanker dành cho ngôi nhà chung SeABank. Tôi nghĩ rằng, không chỉ năm 2022, mà những năm tiếp theo nữa, mỗi chúng ta hãy cứ tin và yêu vào tổ chức của mình, cùng chung tay xây dựng một văn hóa mang đậm sắc màu SeABank, để SeABank trở thành niềm tự hào của mỗi chúng ta.

Mục tiêu chính Tổng Giám đốc đặt ra cho SeABank trong năm 2022 là gì?

Thực ra, nếu như chúng ta nhìn vào kết quả đạt được của SeABank trong năm 2021 thì so với kế hoạch 5 năm đã xây và được HĐQT và ĐHCĐ thông qua thì hiện nay chúng ta đang đi trước khoảng 1 năm rưỡi so với kế hoạch đã đề ra. Nên là với năm 2022 thì tôi nghĩ rằng sẽ tùy thuộc vào tình hình kinh tế vĩ mô và cũng như là quản trị điều hành của chúng ta nữa. Nhưng với sự nỗ lực phấn đấu rất cao, có thể năm 2022 sẽ là một năm đưa chúng ta tiệm cận đến kế hoạch của 5 năm.

Mục tiêu chính mà chúng ta đang đặt ra hiện nay đó là chúng ta sẽ đảm bảo đi đúng định hướng bán lẻ, nâng cao tỷ trọng doanh thu của bán lẻ trong toàn hàng. Chúng ta sẽ giữ một tỷ trọng doanh thu phí, doanh thu ngoài lãi để đạt được mức gần nhất so với tiêu chuẩn quốc tế.



Be Extraordinary là thông điệp của 2021, vậy 2022 thông điệp của SeABank chúng ta sẽ là gì, thưa Tổng Giám đốc? Và thông điệp đó có ý nghĩa như thế nào với SeABank?

Như tôi đã nói ngay từ đầu, kết quả kinh doanh 2021 cho thấy SeABank đang đi trước so với kế hoạch 5 năm đã đề ra. Ở SeABank, chúng ta có ba yếu tố là **Chiến lược - Cam kết - Kế hoạch thực thi**. Và SeABank chúng ta đang thực hiện tốt và thành công cả ba yếu tố này.

Tôi luôn muốn hỏi các SeABanker rằng: “Khát vọng của các bạn là gì?”

Khát vọng cũng chính là ước mơ.

Đối với mỗi một con người, khi chúng ta mong muốn thành công, khi chúng ta cũng mong muốn được nở rộ trong một tổ chức thì chúng ta sẽ như thế nào và cần làm gì?

Không quá xa và không quá khác biệt, chúng ta cũng bắt đầu bằng những ước mơ. Và tôi có niềm tin là mỗi chúng ta cũng sẽ có những hành động để thực hiện được ước mơ đó. Cho dù ước mơ có ở trên cao, cho dù có nhiều lý tưởng và cho dù tất cả mọi người đều cho rằng đó là điều không thể, hãy nghĩ về khát vọng của mình, và nghĩ về những khát vọng cao hơn, hãy có niềm tin rằng một ngày nào đó bạn hoàn toàn có thể đứng trên đỉnh núi ấy. Từ niềm tin ấy, chắc chắn bạn sẽ đặt ra cho mình một kế hoạch hành động tương ứng.



“ Chúng ta hoàn toàn có thể tự tin rằng, khi đã dám ước mơ, tương lai cũng có thể trở thành hiện thực và ngày mai cũng có thể trở thành ngày hôm nay. ”

Ai cũng có **Ước mơ**. Khi chúng ta có **Niềm tin** vào ước mơ đó, chúng ta sẽ có những **Kế hoạch hành động** để biến ước mơ thành hiện thực.

Vậy nên, không có quá nhiều sự khác biệt giữa “Chiến lược” của tổ chức và “Ước mơ” của một cá nhân. Không có quá nhiều sự khác biệt giữa “Cam kết” đối với chiến lược và “Niềm tin” của bạn với ước mơ của mình. Cũng không có quá nhiều sự khác biệt giữa “Kế hoạch thực thi” của chiến lược với “Kế hoạch hành động” mà các bạn đang đề ra cho bản thân mình.

Nếu như chúng ta có thể tập hợp sức mạnh đoàn kết của tất cả các cá nhân với những khát vọng từ chính các bạn và dành tình yêu lớn hơn cho tổ chức, cho Gia đình

SeABank, thì chắc chắn chúng ta sẽ làm được những điều to lớn hơn nữa.

Vậy nên, nếu như 2020 chúng ta là Unstoppable, 2021 chúng ta là Be Extraordinary, thì 2022 chúng ta sẽ **BIẾN TƯƠNG LAI LÀ NGÀY HÔM NAY - MAKE TOMORROW TODAY!**

Chúng ta hoàn toàn có thể tự tin rằng, khi đã dám ước mơ, tương lai cũng có thể trở thành hiện thực và ngày mai cũng có thể trở thành ngày hôm nay. Đây chính là điều tôi muốn gửi gắm tới tất cả các thành viên trong ngôi nhà chung SeABank năm 2022.

Make Tomorrow Today - nghĩa là hãy biến những gì chúng ta mong muốn sẽ được thực hiện trong tương lai để thực hiện ngay ngày hôm nay. Và nếu nói một cách cụ thể hơn thì tôi mong muốn năm 2022 chúng ta sẽ hoàn thành sớm kế hoạch 5 năm. Đó là khi tất cả chúng ta được kích hoạt sự nhiệt huyết, đam mê, sự quyết tâm được đẩy lên cao nhất.

Chúng ta hãy tận hưởng những khoảnh khắc của hiện tại. Nếu có ước mơ, hãy thực hiện luôn từ hiện tại, từ bây giờ. Dám ước mơ, không chờ đợi và hành động.

Chân thành cảm ơn Tổng Giám đốc đã dành thời gian chia sẻ với các SeABanker. Chúc cho ngôi nhà chung SeABank chúng ta sẽ có những bứt phá ngoài mong đợi trong năm Nhâm Dần 2022!

SeABank 2021 BÚT PHÁ PHI THƯỜNG

 **Nguyễn Thẩm**

Năm 2021, trước những ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 SeABank đã linh hoạt điều chỉnh phương án kinh doanh phù hợp với bối cảnh, bút phá và đạt được nhiều thành tựu phi thường, đồng thời thực hiện sứ mệnh lan toả yêu thương tới toàn bộ CBNV và cộng đồng.

1- THÍCH ỨNG LINH HOẠT VỚI “BÌNH THƯỜNG MỚI”

Tích cực kinh doanh và nâng cao tinh thần đồng đội

Vượt lên những thách thức do dịch bệnh, nhiều giải pháp, cách thức kinh doanh mới liên tục được các đơn vị SeABank trên toàn quốc đưa ra áp dụng nhanh chóng. Từ livestream bán hàng đến tận dụng mọi mối quan hệ, mọi kênh bán để tiếp cận, chăm sóc hỗ trợ khách hàng, xây dựng những sản phẩm phù hợp với tình hình thực tế. SeABanker vẫn bán hàng ngay cả trong khu cách ly. Nhiều hợp đồng bảo hiểm có giá trị lớn đã được ký kết trong thời điểm giãn cách nghiêm ngặt nhất.

Song hành với các đơn vị ở tâm dịch, tại những địa phương ít chịu ảnh hưởng hơn, hoặc cơ bản đã kiểm soát được dịch, các đơn vị kinh doanh SeABank cũng ngày đêm nỗ lực gấp 2, gấp 3 để chia lửa, san sẻ cùng toàn hệ thống.

Số hóa sản phẩm dịch vụ và nâng cao trải nghiệm khách hàng

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, SeABank đã nhanh chóng tập trung nguồn lực đầu tư vào công nghệ, liên tục nâng cấp, cải tiến, số hóa, tiêu biểu nhất là ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào các sản phẩm, dịch vụ. Nhờ áp dụng công nghệ và gia tăng giao dịch ngân hàng trực tuyến, SeABank hiện đang phục vụ gần 2 triệu khách hàng, tăng gấp 3 lần so với con số gần 700.000 khách hàng được phục vụ năm 2016. Mạng eBank vượt kế hoạch đạt hơn 303.000 user mở mới, tăng trưởng trên 200%. Năm 2021 SeABank cũng chính thức cho ra mắt App thanh toán dành cho KHDN - SeAMobile Biz.

Ngoài ra công tác QTRR cũng được ứng dụng CNTT và đưa nhiều tính năng tự động vào kiểm soát công việc.

Đây là những bước tiến mới giúp các ĐVKD nâng cao chất lượng hoạt động tín dụng.

Bên cạnh đó, để giúp CBNV thuận tiện khi làm việc tại nhà, những ứng dụng mới như SeAOffice nhanh chóng được hoàn thiện và đưa vào sử dụng trên toàn hệ thống. Bộ phận hỗ trợ người dùng Khối CNNHS và các bộ phận hỗ trợ kinh doanh Khối Vận hành hay 247 luôn làm việc hết công suất, không quản tăng ca hay làm việc ngoài giờ để có thể hỗ trợ vận hành và đáp ứng nhanh nhất mọi yêu cầu của các đơn vị kinh doanh.



CBNV thực hiện làm việc tại nhà WFH với sự hỗ trợ của CNTT

Thay đổi hình thức tổ chức nhiều hoạt động nội bộ

Để phù hợp với tình hình thực tế, những hoạt động nội bộ tại SeABank đã được thay đổi sang hình thức online suốt hai năm qua. Dù tổ chức trực tuyến, nhưng những chương trình này vẫn đảm bảo tính gắn kết, vui vẻ và thu hút đông đảo SeABanker nhiệt tình tham gia. Nhiều cuộc thi hấp dẫn như: sáng tạo clip “Hoà vang khúc hát SeABank”, cuộc thi viết “Thư gửi SeABank” hay đặc biệt hơn là các cuộc thi được tổ chức trên sóng livestream như: “Ai hiểu SeABank nhất”, Hội thao online SeA-eSports, cuộc thi tìm hiểu văn hóa “I Love SeABank”... đều được tổ chức sáng tạo với nhiều vòng thi đấu hấp dẫn và sôi nổi.

và các công ty thành viên chịu ảnh hưởng nặng nề từ Covid-19 với tổng số tiền gần 4,3 tỷ đồng

Cũng trong năm 2021, lần đầu tiên chương trình “Day of Love - Ngày của Yêu thương 7/9” được phát động trên toàn hàng và nhận được tổng số tiền quyên góp hơn 1 tỷ đồng và hỗ trợ cho trên 600 CBNV SeABank và các công ty thành viên tại các tỉnh đang phải thực hiện 3 tại chỗ. Đây sẽ là hoạt động thường niên của SeABanker trên toàn hệ thống cùng chung tay ủng hộ và thực hiện những hành động ý nghĩa vì cộng đồng.

SeABank cũng đã phối hợp cùng Tập đoàn BRG thành lập Quỹ An sinh “Sức sống mới” đồng hành cùng Chính phủ, các tổ chức, cơ quan tại các tỉnh thành địa phương, thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội trên khắp mọi miền Tổ quốc với tổng số tiền gần 200 tỷ đồng, trong đó SeABank đóng góp gần 90 tỷ đồng. Đồng thời, những chương trình thiện nguyện thường niên của SeABank như Xuân Yêu thương, Tuần lễ công dân, SeABanker Vì trẻ thơ vẫn được tổ chức với nhiều hình thức phù hợp.



Các chương trình, cuộc thi nội bộ được thay đổi với những hình thức tổ chức online, livestream

Lan tỏa yêu thương

Tháng 6/2021 Quỹ SeABank phòng chống Covid-19 chính thức được thành lập. Chỉ sau 6 tháng, Quỹ đã hỗ trợ tiêm vaccine sớm và miễn phí cho hơn 4.000 CBNV và người thân; tặng nhu yếu phẩm và rau xanh cho gần 650 SeABanker tại Tp.Hồ Chí Minh trong những tuần đầu của giãn cách xã hội; giúp đỡ gần 3.000 CBNV SeABank

2- SEABANK PHI THƯỜNG 2021

Chính thức niêm yết cổ phiếu trên sàn HOSE

Tháng 3/2021, SeABank chính thức niêm yết hơn 1,2 tỷ cổ phiếu SSB trên sàn HOSE. Cổ phiếu SSB đã thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư và có những phiên tăng trần liên tiếp, đưa SeABank nằm trong Top 10 ngân hàng có vốn hóa lớn nhất trên thị trường chứng khoán.

Kết quả kinh doanh ngoạn mục

Tính đến ngày 31/12/2021, tổng tài sản của SeABank tăng gần 32.000 tỷ đồng so với năm 2020, đạt 211.663 tỷ đồng, hoàn thành 107% kế hoạch kinh doanh. Về lợi nhuận trước thuế, SeABank xuất sắc hoàn thành 135% kế hoạch đặt ra, đưa con số lợi nhuận của Ngân hàng lên hơn 3.268 tỷ đồng, tăng 89% so với cùng kỳ năm 2020. Bên cạnh đó, tổng thu thuần ngoài lãi đạt 1.801 tỷ đồng, hoàn thành 139% kế hoạch 2021. Tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) đạt 36,2% và tỷ lệ nợ xấu (NPL) tiếp tục giảm ở mức 1,63%.



Ngày 24/3/2021, SeABank chính thức niêm yết hơn 1,2 tỷ cổ phiếu SSB trên sàn HOSE

Mở rộng mạng lưới

Cuối năm 2021, SeABank chính thức chuyển Hội sở chính từ 25 Trần Hưng Đạo về BRG Tower (198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội) – Tòa nhà văn phòng làm việc hạng AAA với nhiều tiện ích và đẳng cấp. Đây là kế hoạch phát triển dài hạn của Ngân hàng nhằm nâng cao chất lượng môi trường làm việc, mang đến không gian hiện đại, chuyên nghiệp và tân tiến cho CBNV, khẳng định là một trong những môi trường làm việc tốt nhất Châu Á. Năm 2021, SeABank cũng chính thức khai trương và đưa vào hoạt động thêm 10 điểm giao dịch, nâng tổng số điểm giao dịch của Ngân hàng lên gần 180 điểm tại 29 tỉnh thành khắp cả nước.



Trụ sở mới của SeABank tại 198 Trần Quang Khải, P. Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội

Tăng vốn điều lệ

Vào tháng 12/2021 SeABank đã chính thức được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận tăng vốn điều lệ lên gần 14.785 tỷ đồng. Đồng thời, SeABank cũng được chấp thuận thành lập thêm 6 chi nhánh/điểm giao dịch và phương án tăng vốn điều lệ lên mức 16.598 tỷ đồng trong năm 2022.

3- MỞ RỘNG VÀ NÂNG CAO HỢP TÁC VỚI NHIỀU ĐỐI TÁC LỚN

IFC cấp khoản vay 150 triệu USD và được nâng hạn mức cấp tín dụng sau 6 tháng hợp tác

Tháng 6/2021, SeABank chính thức được Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) cấp khoản vay cao cấp trị giá 150 triệu USD nhằm hỗ trợ mở rộng cho vay đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đặc biệt các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.

Chỉ sau 6 tháng hợp tác và ghi nhận những hiệu quả triển khai từ SeABank, IFC và 5 quỹ tài chính quốc tế đã quyết định tài trợ bổ sung thêm 70 triệu USD, nâng tổng gói tài trợ tín dụng và thương mại cho SeABank lên 220 triệu USD vào cuối năm 2021.

Được Moody's nâng đánh giá triển vọng từ Ổn định lên Tích cực

Tháng 5/2021, tổ chức tín dụng uy tín Moody's nâng mức đánh giá triển vọng của SeABank từ Ổn định lên Tích cực, đồng thời giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm của SeABank ở mức B1 năm thứ 3 liên tiếp.



Những giải thưởng danh giá và nổi bật

SeABank được xướng tên trong danh sách 25 Thương hiệu tài chính dẫn đầu Việt Nam năm 2021 do Forbes Việt Nam công bố. Đặc biệt, SeABank vinh dự là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được Tạp chí uy tín The Banker vinh danh Ngân hàng của năm 2021 (Bank of the Year 2021).

Bên cạnh đó, SeABank cũng được nhiều tổ chức uy tín vinh danh: Ngân hàng số tốt nhất Việt Nam 2021 (Tạp chí World Business Outlook), Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc 2021 (The International Business Magazine); Top 50 Doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt nam 2021 (Vietnam Report); Top 50 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam (VNR500); Top 30 Thương hiệu Ngân hàng Việt Nam 2021...

Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) nâng hạn mức tín dụng cho SeABank

Sau gần 8 tháng ký kết hợp tác, ADB đã quyết định nâng hạn mức bảo lãnh thực hiện các giao dịch thương mại với tổng giá trị giao dịch tại một thời điểm lên đến 30 triệu USD cho SeABank.

Ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược với Vietnam Airlines

Tháng 7/2021, Vietnam Airlines, Tập đoàn BRG và SeABank chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược nhằm cùng nhau phát triển trong nhiều lĩnh vực để nâng

cao trải nghiệm khách hàng và đóng góp chung vào sự bền vững của nền kinh tế - xã hội đất nước.

Hợp tác với Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam

Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cùng Tập đoàn BRG và SeABank chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm tăng cường phúc lợi, nâng cao lợi ích cho đoàn viên công đoàn, người lao động và đóng góp chung vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế - xã hội đất nước.

Ký kết với các đối tác Nhân sự và gia tăng trải nghiệm khách hàng

Tháng 1/2021, SeABank đã ký kết hợp tác chiến lược với 4 đối tác lớn trong các lĩnh vực tư vấn chiến lược nhân sự, phát triển năng lực lãnh đạo, gia tăng trải nghiệm khách hàng gồm: Talentnet-Mercer, Crestcom Việt Nam, iChange Center và CEM Partner. Đây là những bước đi chiến lược quan trọng giúp SeABank phát huy thế mạnh nội tại, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường tài chính - ngân hàng.



Gia tăng trải nghiệm ngân hàng số bằng điện toán đám mây của Google Cloud

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, gia tăng trải nghiệm cho khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng số SeAMobile/SeANet, SeABank đã lựa chọn công nghệ tốt nhất, tiên tiến nhất hiện nay là điện toán đám mây (cloud) của Google Cloud. Việc hợp tác với Google Cloud là một trong những bước tiến quan trọng giúp SeABank khai thác sức mạnh dựa trên cơ sở hạ tầng và năng lực trí tuệ nhân tạo của Google Cloud để đổi mới ở tốc độ nhanh hơn và quy mô lớn hơn, từ đó tối ưu hóa năng lực triển khai sản phẩm, dịch vụ, hệ thống và nâng cao trải nghiệm cho khách hàng.

Hợp tác với nhiều doanh nghiệp, tổ chức lớn

Trong năm 2021, SeABank liên tục ký kết, gia tăng hợp tác với nhiều doanh nghiệp, tổ chức lớn nhằm cùng nhau phát triển trong nhiều lĩnh vực như: Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post); FPT Smart Cloud; Công ty Honda Việt Nam; Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Bưu điện (PTI); Đơn vị xét nghiệm gen sở hữu công nghệ lõi độc quyền dành cho người châu Á - Genetica...



SeABank ký kết với Gentica tiên phong mang đến dịch vụ giải mã gen cho khách hàng



SeABank ký kết với PTI nhằm phân phối đa dạng các sản phẩm bảo hiểm đến khách hàng

Thành tựu của SeABank trong năm 2021 là minh chứng rõ nhất cho những nỗ lực Phi thường của tập thể SeBanker, đem đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ kèm nhiều tiện ích vượt trội, đồng thời minh bạch trong quản lý, hoạt động kinh doanh nhiều đột phá. Đây sẽ là cơ sở vững chắc để SeABank vươn lên mạnh mẽ hơn trong năm 2022.

Tự hào được vinh danh nhiều giải thưởng danh giá 2021

 Hải Vân



Năm 2021, SeABank vinh dự được nhiều tổ chức tài chính uy tín hàng đầu trong nước và quốc tế ghi nhận và trao tặng nhiều giải thưởng danh giá. Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực đem đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ, tiện ích và trải nghiệm tốt, minh bạch trong quản lý, điều hành, quản trị rủi ro và hoạt động kinh doanh hiệu quả của SeABank.

Ngân hàng có tầm quan trọng trong hệ thống năm 2021

Tháng 3/2021, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành quyết định phê duyệt "Nhóm các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài có tầm quan trọng hệ thống năm 2021" bao gồm 17 ngân hàng lớn chiếm 70% thị phần tài chính ngân hàng Việt Nam trong đó có SeABank. Đây là năm thứ 4 liên tiếp SeABank được ghi nhận trong nhóm các ngân hàng trọng yếu tại Việt Nam.

Tự hào là Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2021

Theo kết quả khảo sát và bình chọn của HR Asia - Tạp chí uy tín hàng đầu về nhân sự tại Châu Á, SeABank tự hào được vinh danh "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2021" (Best Companies to Work for in Asia 2021) với số điểm khảo sát thuộc nhóm cao trong các doanh nghiệp được khảo sát.



Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt Nam 2021

Ngày 25/11/2021, tại Hà Nội, trong khuôn khổ Lễ công bố Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2021 do Báo Vietnamnet và Vietnam Report tổ chức,



SeABank vinh dự lọt Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt Nam năm 2021. Đây là năm thứ 4 liên tiếp SeABank được vinh danh trong bảng xếp hạng Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam - Profit500.

Ngân hàng của năm 2021 (The Banker)



Trong khuôn khổ hệ thống giải thưởng "Ngân hàng của năm" của Tạp chí The Banker (Vương quốc Anh), SeABank vinh dự là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được trao tặng danh hiệu "Ngân hàng của năm - Bank of the Year 2021". Đây là lần thứ 2 SeABank được The Banker trao tặng giải thưởng danh giá này.

Doanh nghiệp thành công xuất sắc 2020 (Worldcob)



Với những thành tích đã đạt được thời gian qua, SeABank đã vinh dự được tổ chức Worldcob trao tặng danh hiệu "Doanh nghiệp thành công xuất sắc" (The Bizz - Peak of Success). Bên cạnh đó, SeABank cũng vinh dự được Worldcob vinh danh liên tiếp 3 danh hiệu "Doanh nghiệp truyền cảm hứng", "Doanh nghiệp đi đầu trong việc vận hành một cách sáng tạo, hiệu biết và có hệ thống". Cá nhân bà Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc SeABank cũng được Worldcob bình chọn và trao tặng danh hiệu "Nhà Lãnh đạo đi đầu trong việc vận hành một cách sáng tạo, hiệu biết và có hệ thống".

Top 25 Thương hiệu tài chính dẫn đầu và Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam ngành ngân hàng - dịch vụ tài chính



Trong danh sách 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu Việt Nam do Forbes Việt Nam công bố. SeABank vinh dự là 1 trong 17 ngân hàng thuộc Top 25 Thương hiệu tài chính dẫn đầu Việt Nam.

Cùng với giải thưởng này, với các ưu thế vượt trội về kết quả kinh doanh, tốc độ tăng trưởng nhanh qua các năm, bảo vệ thương hiệu, chất lượng sản phẩm dịch vụ, năng lực lãnh đạo, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, cam kết bảo vệ môi trường và chuyển đổi số trong doanh nghiệp, SeABank đã xuất sắc đạt giải thưởng Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2020 - 2021 ngành Ngân hàng - dịch vụ tài chính. Đây là lần thứ 11 liên tiếp SeABank đạt danh hiệu này.

Top 50 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam (VNR500)



Đây là lần thứ 11 liên tiếp SeABank được xếp hạng trong bảng xếp hạng danh tiếng này. Lợi nhuận, doanh thu, tốc độ tăng trưởng, tổng tài sản... là những yếu tố giúp SeABank được xếp hạng Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2020 với thứ hạng **50/500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam** và **108/500 doanh**

ngiệp lớn nhất Việt Nam, tăng lần lượt 21 và 34 hạng bậc so với bảng xếp hạng VNR500 năm 2019. Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực của SeABank trong việc hoạt động hiệu quả, có sự tăng trưởng liên tục qua các năm.

Top 50 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương



SeABank vinh dự được xếp hạng 193/500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2021 và Top 50 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam.

Trước đó, SeABank cũng lần thứ 5 liên tiếp được Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương vinh danh trong Top 50 Thương hiệu tiêu biểu châu Á - Thái Bình Dương năm 2021.

Ngân hàng số sáng tạo năm 2020 & Ứng dụng Mobile Banking tốt nhất Việt Nam 2020



Với nhiều tính năng vượt trội và tiên phong trên thị trường trong việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo, quản lý tài chính cá nhân cho khách hàng, ứng dụng ngân hàng số SeAMobile của SeABank đã được các tổ chức quốc tế uy tín trên thế giới trao tặng giải thưởng "Ngân hàng số sáng tạo năm 2020" (The European) và "Ứng dụng Mobile Banking tốt nhất Việt Nam 2020" (International Finance Publications).

Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam (FAST500) TOP50 Vietnam Best Growth 2021



SeABank vinh dự được xếp hạng 193/500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2021 và Top 50 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam. Bảng xếp hạng căn cứ trên kết quả nghiên cứu đánh giá độc lập của Vietnam Report qua các tiêu chí: lợi nhuận, doanh thu, tốc độ tăng trưởng, tổng tài sản, tổng số người lao động... và SeABank tự hào đáp ứng đủ tất cả các tiêu chí này.

Ngân hàng Chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam 2021 (International Business Magazine) - Excellence in Digital Transformation 2021 và Ngân hàng số xuất sắc nhất Việt Nam 2021 (World Business Outlook) - Best Digital Bank Vietnam 2021



Năm 2021, SeABank vinh dự được vinh danh 02 giải thưởng tiêu biểu về công nghệ gồm "Ngân hàng Chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam 2021 (Tạp chí International Business Magazine) và "Ngân hàng số xuất sắc nhất Việt Nam 2021" (Tạp chí World business Outlook). Đây là minh chứng cho những nỗ lực của Ngân hàng trong nhiều năm qua bằng việc không ngừng số hóa nhằm mang đến cho khách hàng dịch vụ tài chính cá nhân tốt nhất, hiện đại nhất.

SeAMobile liên tiếp 3 năm được bình chọn Top 10 sản phẩm Tin và Dùng 202 - Tạp chí Kinh tế Việt Nam (Vietnam Economy Magazine) - Trust and Use Award 2021



Với những tính năng vượt trội, ứng dụng ngân hàng số SeAMobile vinh dự được bình chọn trong Top 10 Sản phẩm - Dịch vụ được Tin & Dùng Việt Nam ngành Dịch vụ - Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm năm 2021. Đây là năm thứ 3 liên tiếp, SeAMobile được nhận giải thưởng này. Giải thưởng là minh chứng rõ ràng về quá trình chuyển đổi số của SeABank cùng nỗ lực mang những sản phẩm chất lượng tốt nhất đến với khách hàng.

Tổng Giám đốc Ms Lê Thu Thủy được trao tặng nhiều giải thưởng danh giá



Năm 2021, Tổng Giám đốc Ms Lê Thu Thủy đã được các tổ chức vinh danh nhiều giải thưởng danh giá:

- CEO truyền cảm hứng năm 2021 - The European
- Chiến sĩ thi đua ngành Ngân hàng - NHNN

Đây là những ghi nhận xứng đáng cho những đóng góp của Tổng Giám đốc với thành tích điều hành hoạt động SeABank liên tục tăng trưởng ổn định qua các năm cũng như thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa

SeABank 2021 Năm của Lan tỏa yêu thương

Thời gian vừa qua, Việt Nam nói riêng và toàn thế giới nói chung đã phải chứng kiến những tác động to lớn dịch bệnh Covid-19 gây ảnh hưởng lớn tới không chỉ các hoạt động của nền kinh tế đất nước mà còn ảnh hưởng trực tiếp lên đời sống xã hội của toàn thể người dân.

Với tôn chỉ hoạt động Vì cộng đồng, bên cạnh việc kinh doanh ổn định và hiệu quả, thực hiện theo định hướng của Ngân hàng Nhà nước gắn hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội, SeABank luôn nỗ lực đóng góp tích cực vào các hoạt động an sinh xã hội thông qua nhiều hoạt động có ý nghĩa được tổ chức tại các địa bàn có điểm giao dịch của Ngân hàng, từ đó giúp người dân ổn định cuộc sống.

 **Hải Vân**

Duy trì các hoạt động thiện nguyện thường niên



SeABank và tập đoàn BRG ủng hộ Bộ Công an trang thiết bị y tế phòng chống dịch Covid-19 trị giá 5 tỷ đồng

Năm 2021, Chương trình từ thiện thường niên "Xuân Yêu thương" của SeABank tiếp tục được diễn ra từ Bắc vào Nam thông qua các hình thức: Tặng quà cho trẻ em, trẻ mồ côi, người già, người khuyết tật, người vô gia cư; Tặng quà cho các em học sinh có kết quả học tập tốt; Tặng quà hội viên hội phụ nữ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn... với ngân sách lên tới gần **300 triệu đồng**. Bên cạnh đó, để các hoạt động của Quỹ học bổng Ngân hàng năm 2021 được hoạt động thông suốt, với mục đích ủng hộ Quỹ Học bổng nhằm giúp đỡ các sinh viên nghèo đạt kết quả cao trong học tập được rèn luyện tại các trường Đại học, Học viện, Cao đẳng cùng ngành nghề, chuyên môn, SeABank tiếp tục đóng góp mức tài trợ **110 triệu đồng**.

Ngoài ra, các Quỹ từ thiện tại SeABank bao gồm Quỹ One Day One Smile, Quỹ Ươm mầm Ước mơ và Quỹ SeALove liên tục được duy trì với những hoạt động ý nghĩa. Trong năm 2021, Quỹ One Day One Smile đã bám sát chủ trương, chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước cũng như hưởng ứng



SeABank An Giang tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ công dân 2021, trao tận tay hơn 130 suất quà tới người dân có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương.



SeABankers CN Hải Dương tham gia hiến máu nhân đạo, hưởng ứng hoạt động Hiến máu cứu người của Tuần lễ công dân 2021

Tức thời hỗ trợ cộng đồng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19

Đối với công tác phòng chống dịch trong toàn xã hội, kể từ tháng 5/2021, hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ, các cấp chính quyền Trung ương và địa phương, SeABank đã có những đóng góp để chung tay phòng chống dịch, bao gồm: Ủng hộ 10 tỷ đồng cho Quỹ vaccine phòng Covid-19 quốc gia; Ủng hộ 5 tỷ đồng tương đương 2.000 máy tính học trực tuyến cho học sinh nghèo vùng dịch theo chương trình "Sống và máy tính cho em"; Ủng hộ Tp.Hà Nội 5 tỷ đồng phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh; Ủng hộ 600 triệu đồng cho Quỹ phòng chống Covid-19 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam để triển khai hoạt động hỗ trợ công nhân, người lao động trên cả nước.



SeABankers CN Đại An cùng tham gia hiến máu Bệnh viện Huyết học và Truyền máu Trung ương, Hà Nội

lời kêu gọi của nhiều cơ quan, đơn vị khác nhằm thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội trên khắp cả nước như: Tài trợ Chương trình thiện nguyện "Tôi yêu đồng bào tôi" tại Sơn La; Tài trợ Chương trình "Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam" tại Nha Trang; Hỗ trợ các gia đình gặp biến cố không may mắn trong cuộc sống, trẻ em chống chọi với bệnh hiểm nghèo tại Đà Nẵng, Quảng Ninh...; Tháng 11/2021, Quỹ One Day One Smile cùng các Chi nhánh SeABank trên khắp cả nước đã tổ chức Chương trình "Tuần lễ Công dân 2021", lan tỏa việc làm tử tế và những hành động đẹp cho cộng đồng, cụ thể: trao tặng gần 10.500 suất quà nhu yếu phẩm, 2.500 khẩu trang y tế hỗ trợ người dân nghèo bị ảnh hưởng bởi Covid-19, hiến 200 đơn vị máu cho các bệnh viện....



SeABank Cầu Giấy lan tỏa yêu thương, trao 50 suất quà gồm nhu yếu phẩm cho người dân có hoàn cảnh khó khăn tại phường Bưởi, quận Tây Hồ, Hà Nội.

Cùng với đó, Quỹ Ươm mầm Ước mơ tiếp tục đồng hành với 154 em học sinh nghèo đạt thành tích cao trong học tập với ngân sách hỗ trợ trong năm gần **1,9 tỷ đồng**; Quỹ SeALove tiếp tục hỗ trợ hợp đồng bảo hiểm các năm tiếp theo cho các cá nhân được Quỹ đồng hành với ngân sách gần **100 triệu đồng**.



SeABank và Tập đoàn BRG ủng hộ 1 triệu Kit test kháng nguyên SARS-COV-2 trị giá 45 tỷ đồng cho TP. Hồ Chí Minh



Tập đoàn BRG, SeABank và Công ty CP Đầu tư Phát triển Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội ủng hộ trang thiết bị phòng chống Covid-19 trị giá 50 tỷ đồng cho TP. Hà Nội

Bên cạnh đó, SeABank phối hợp với Tập đoàn BRG và các công ty thành viên cũng tích cực chủ động triển khai ủng hộ các tỉnh/thành phố lớn như Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hà Nam, Thừa Thiên Huế, Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai, Bắc Ninh, Bắc Giang... vật tư, thiết bị y tế và nhu yếu phẩm thiết yếu với tổng ngân sách gần 90 tỷ đồng, trong



SeABank thành lập Quỹ Vaccine Phòng Covid-19 và cùng Tập đoàn BRG ủng hộ 20 tỷ đồng vào Quỹ Vaccine phòng Covid-19 của Chính phủ

đó: Ủng hộ Tp.Hồ Chí Minh 10 xe ô tô lớn phục vụ công tác phòng, chống dịch và 1 triệu bộ kit test nhanh Covid-19; Ủng hộ Hà Nội, Hà Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế, Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai các trang thiết bị y tế cần thiết như hệ thống real-time PCR, máy thử chức năng cao, máy đo độ bão hòa oxy SpO2, bộ kit test nhanh SARS-CoV-2, bộ trang phục phòng chống dịch...



SeABank đã trao ủng hộ 600 triệu đồng cho Quỹ phòng chống Covid-19 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam để triển khai hoạt động hỗ trợ công nhân, người lao động trên cả nước



SeABank và Tập đoàn BRG ủng hộ 6 tỷ đồng trang thiết bị y tế phòng chống dịch Covid-19 cho tỉnh Hà Nam



SeABank và Tập đoàn BRG ủng hộ 10 chiếc xe ô tô County và 5.000 phần quà cho chính quyền và người dân TP. Hồ Chí Minh

SeABank cũng đồng hành cùng các đối tác chiến lược triển khai nhiều hoạt động từ thiện để hỗ trợ người dân như: tài trợ 2 tỷ đồng cùng Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VietnamPost) cho chương trình "Hạt vàng Bưu điện": trao tặng 730 tấn gạo cho 233.000 người dân bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh tại khu vực Tp.Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Nam; Phối hợp với Tập đoàn BRG ủng hộ



SeABank ủng hộ 10 tỷ đồng cho Quỹ Vắc xin phòng chống Covid-19 Việt Nam



SeABank Hội sở đồng hành với PTF và Hapro đã thực hiện chuyến thăm hỏi và trao 500 kg gạo cùng 20 thùng mì tôm đến Trung tâm chăm sóc và nuôi dưỡng người tâm thần



SeABank Hải An mang đến cái Tết ấm áp cho người nghèo, người già neo đơn tại địa phương, hưởng ứng chương trình Xuân Yêu thương 2021.

10.000 suất quà lương thực trị giá 2 tỷ đồng ủng hộ chính quyền và người dân Tp.Hồ Chí Minh và Đà Nẵng vượt qua dịch bệnh.

Ngoài ra Ngân hàng cũng chủ động triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ trực tiếp cho người dân vùng dịch như: ủng hộ gần 1,2 tỷ đồng là các vật dụng cần thiết, khẩu trang y tế và nhu yếu phẩm trực tiếp tới các công nhân, người lao động bị ảnh hưởng và các lực lượng phòng chống dịch ở hai tỉnh Bắc Ninh, Bắc Giang.

Đặc biệt, SeABank thông qua "Quỹ SeABank phòng chống Covid-19" cũng có những chính sách để hỗ trợ, động viên CBNV và người thân không may bị nhiễm hoặc mất vì Covid-19, CBNV phải nghỉ cách ly, CBNV ở tại các tỉnh thành phải giãn cách theo chỉ thị 16, làm việc 3 tại chỗ cũng như hỗ trợ lương thực hàng tuần cho gần 700 CBNV tại Tp.Hồ Chí Minh trong giai đoạn giãn cách xã hội và gần 3500 CBNV trên khắp toàn hàng... với tổng số tiền gần 43 tỷ đồng.

Kể từ khi đại dịch Covid-19 bùng phát tại Việt Nam đến nay, SeABank luôn đi đầu hưởng ứng, chung tay cùng Chính phủ và các cơ quan chính quyền Nhà nước ủng hộ



SeABank Đà Nẵng tổ chức hoạt động thăm hỏi và tặng quà trẻ em tại Trung tâm Bảo trợ Xã hội TP. Đà Nẵng



SeABank Thanh Hóa trao tặng 17 suất quà cho các học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại trường THPT Thôn Xuân, huyện Thọ Xuân, tỉnh Thanh Hóa.

cho công tác phòng, chống dịch tại các địa phương. Đây là hành động thiết thực và kịp thời nhằm giúp công nhân, người lao động trên toàn quốc có thêm động lực vượt qua khó khăn, nhanh chóng khống chế dịch bệnh và ổn định cuộc sống, đồng thời thể hiện trách nhiệm vì cộng đồng của Ngân hàng trong công cuộc chống dịch của đất nước, ổn định đời sống xã hội toàn dân.



SeABank Hội sở tổ chức chương trình SeABankers Vì trẻ thơ 2021, trao 60 suất viện phí cho các bệnh nhi có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đang điều trị tại Bệnh viện Nhi Trung ương.



VPĐD Hồ Chí Minh tổ chức thăm hỏi, động viên và tặng quà cho các em gái mồ côi, có hoàn cảnh khó khăn, không nơi nương tựa tại Mái ấm Sài Gòn.

Dấu ấn KHỐI VẬN HÀNH

Một năm mới lại đến. Đây cũng là thời điểm thích hợp để chúng ta dành chút thời gian cùng nhau nhìn lại chặng đường một năm vừa qua. Hãy cùng Khối Vận hành nhìn lại chặng đường năm 2021 vừa qua nhé!

 **Khối vận hành**



Khối Vận hành đồng lòng vì mục tiêu chung

2021 - Một thoáng nhìn lại

Năm 2021 - năm thứ 2 của đại dịch Covid-19 đã đi qua với nhiều ảnh hưởng to lớn tới nền kinh tế nói chung và ngành Tài chính - Ngân hàng nói riêng. Dưới tác động của đại dịch, Khối Vận hành đã phải đối mặt với muôn vàn khó khăn: Khó khăn vì nhân sự thiếu hụt do cách ly, giãn cách, khó khăn trong di chuyển giữa các khu vực, khó khăn trong làm việc với các đơn vị vì phải tuân thủ các quy định về phòng chống dịch...

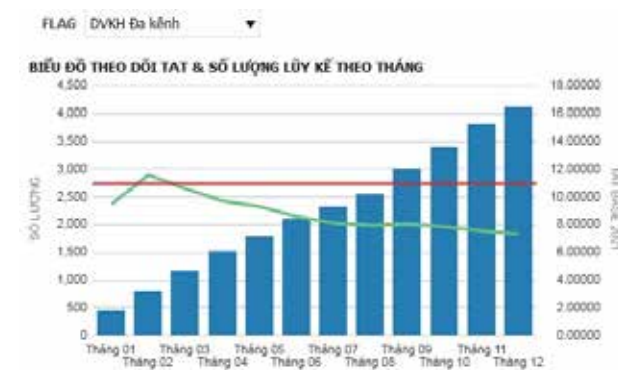
Trong bối cảnh ấy, Khối Vận hành đã chủ động thay đổi, chủ động thích ứng với hoàn cảnh. Phương châm "Vận hành không ngừng - Kinh doanh liên tục" được truyền đạt thông suốt và nhất quán từ Ban lãnh đạo Khối tới từng CBNV. Năm 2021, Khối Vận hành đã triển khai nhiều biện pháp nhằm đảm bảo công tác tác nghiệp, sẵn sàng hỗ trợ, đồng hành với các Khối và ĐVKD, với tinh thần không ngại khó khăn. Bên cạnh đó, các nghiệp vụ vận hành chính liên tục được cải tiến, thay đổi cả về quy trình lẫn hệ thống nhằm tăng năng suất, hiệu quả. Nhìn lại năm vừa qua, mặc dù đại dịch diễn biến khôn lường,

nhưng các nghiệp vụ vận hành không những không bị kéo dài mà còn được rút ngắn đáng kể về thời gian xử lý. Đó là nhờ những cố gắng đáng được ghi nhận của Khối Vận hành.

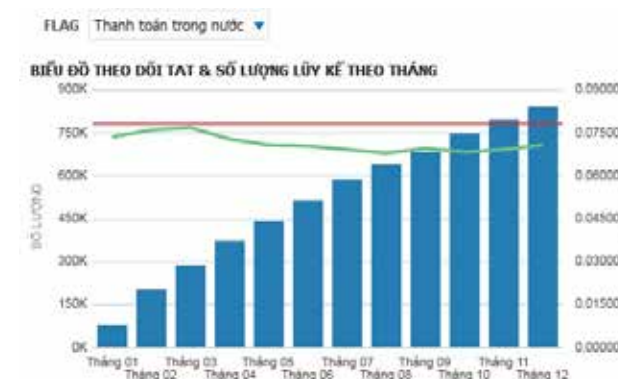


CBNV của TUHQT và TTVNNV&TT

QUY TRÌNH HỖ TRỢ KH 24/7 - VẬN HÀNH DỊCH VỤ ĐA KÊNH



QUY TRÌNH THANH TOÁN LƯƠNG



Qua những biểu đồ trên, có thể dễ dàng nhận thấy, với các quy trình vận hành chính, mặc dù số lượng giao dịch tăng lên nhưng chỉ số TAT giảm xuống đáng kể. Điều này thể hiện sự cải tiến về mặt vận hành tại các đơn vị nói riêng và toàn Khối Vận hành nói chung.

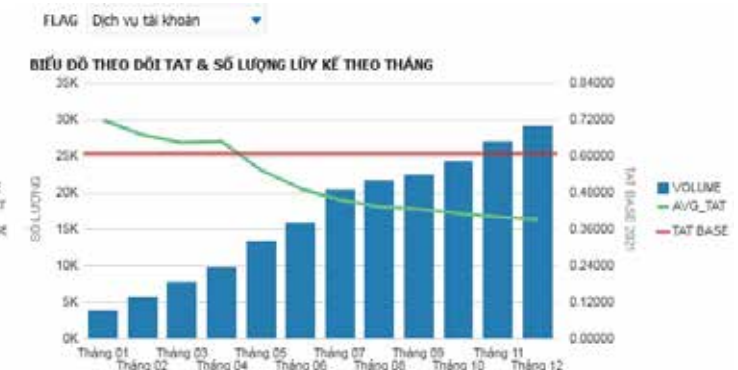
Vững tâm - vươn tầm

Năm 2021, thông điệp "Hãy trở nên phi thường" chính là kim chỉ nam để Khối Vận hành bứt phá và để lại những dấu ấn sâu đậm đáng để tự hào. Hãy cùng điểm qua một vài những điểm nhấn nổi bật của Khối Vận hành trong năm vừa qua.

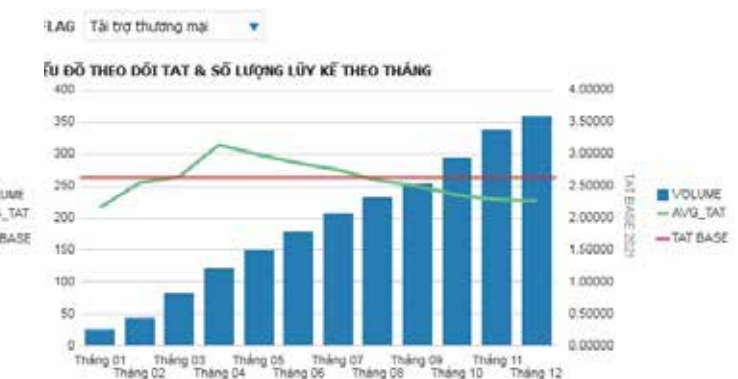
• Dự án SeAOffice - Vì một SeABank chuyên nghiệp và hiện đại

Dự án SeAOffice được triển khai chính thức giữa lúc cơn sóng Covid-19 lần thứ 4 hoành hành đã đem đến một công cụ mới trong việc điều hành, kết nối giữa các bộ phận của SeABank. Thời gian đầu khi dự án mới được triển khai, Team dự án đã nhận về rất nhiều ý kiến trái chiều vì các đơn vị vẫn chưa quen với sự thay đổi, cách sử dụng và đôi chút nghi ngờ về những ưu điểm mà SeAOffice mang lại. Tuy nhiên, sau một thời gian triển khai dự án trên toàn Ngân hàng, dự án gần như đã được 100% CBNV đón nhận và sử dụng với những ưu điểm vượt trội mà nó mang lại từ việc tiết kiệm thời gian, chi phí,

QUY TRÌNH MỞ DỊCH VỤ TÀI KHOẢN CHO KHÁCH HÀNG TRẢ LƯƠNG



QUY TRÌNH TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI



CBNV mừng Tối ưu hóa Quy trình

thông tin minh bạch và tuyệt đối an toàn nhất là trong bối cảnh dịch bệnh Covid tiếp tục diễn tiến khó lường.

Trao đổi với Team dự án, chị Phí Thị Thủy Linh (Khối KHCN) cho biết "SeAOffice thật sự thông minh, thay vì mình phải trình ký thủ công như trước vừa tốn thời gian lẫn công sức và chi phí thì bây giờ mình đã có thể trình ký trên SeAOffice hết sức nhanh chóng và tiện lợi". Những lời khen, động viên nhận được sẽ là động lực trong thời gian tới để team tiếp tục nghiên cứu, nâng cấp phần mềm nhằm mục đích phục vụ tốt hơn công việc của tất cả anh chị em trên toàn hệ thống.

• Thí điểm vận hành phôi sổ tiết kiệm mới tại SeABank

Xuất phát từ việc ghi nhận những điểm bất cập trong Hành trình Khách hàng gửi tiền tiết kiệm tại quầy, khối Vận hành đã triển khai dự án sửa đổi Sổ tiết kiệm và các chứng từ nộp tiền tiết kiệm.

Dự án đã tích hợp 5 loại phôi sổ thành 1 mẫu phôi sổ duy nhất với hình ảnh Sổ mang đậm màu sắc SeABank, chất liệu chống thấm nước, 3 loại chứng từ được tích hợp làm 1 để KH chỉ cần một lần ký khi gửi Tiết kiệm, rút ngắn thời gian xử lý. Dự án đã được triển khai tại SeABank Hồ Gươm và SeABank Sở giao dịch từ ngày 20/10/2021 và ghi nhận những phản hồi tích cực từ khách hàng cũng như Đơn vị. Từ những thành công bước đầu như trên, dự kiến từ 2022, mẫu phôi sổ tiết kiệm mới sẽ được mở rộng triển khai thống nhất trên toàn hệ thống.



Sổ tiết kiệm mới

• Dự án SeATeller - Tăng tốc để về đích

Đây là 1 trong những dự án mà SeABank lựa chọn giải pháp tự phát triển thay vì mua giải pháp sẵn để tối ưu chi phí đầu tư. Tuy vậy, với sự đam mê khám phá, tìm tòi và thách thức giới hạn của mỗi thành viên trong ban dự án, SeATeller đang tự tin tăng tốc để về đích và kỳ vọng mang lại cho ĐVKD cũng như Khách hàng nhiều trải nghiệm giao dịch mới. Tới tháng 12/2021, đã có 25 ĐVKD vận hành SeATeller trên toàn hệ thống và mang lại những tín hiệu phản hồi tích cực:

Về phía ĐVKD: Lợi ích đầu tiên đo lường được phải kể đến đó là sự giảm thiểu thời gian tác nghiệp vận hành thủ công. SeATeller triển khai theo cơ chế tích hợp mẫu biểu cũng như tối ưu hóa các trường nhập liệu mà trước đây ĐVKD phải nhập lặp đi lặp lại trên các màn hình khác nhau về một màn hình nhập liệu tập trung duy nhất.

Về phía Khách hàng: cũng được rút ngắn thao tác đồng



thời có thêm các trải nghiệm giao dịch số tự động, hiện đại tăng tính bảo mật an toàn trong giao dịch.

Tới hiện tại, team dự án đang gấp rút kiện toàn để triển khai mở rộng dự án tới các ĐVKD trên hệ thống.



• Dự án Vàng miếng SJC

Đây là một ý tưởng kinh doanh mới lạ, sáng tạo, đầy đột phá nhằm khai thác sản phẩm đặc thù của thị trường liên ngân hàng hướng tới khai thác bán lẻ. Với vai trò tham gia chủ đạo xây dựng hệ thống xử lý và các quy trình vận hành cho dự án, các mảng của Khối Vận hành đã làm việc tích cực, chạy đua với thời gian. Và kết quả là dự án đã hoàn thành vượt kế hoạch một cách ngoạn mục cho cả hai giai đoạn (tại quầy và e-Bank) từ 1 đến 1,5 tháng. Thời gian tới, dự án sẽ tiếp tục phát triển thêm nhiều sản phẩm mới để đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu khách hàng và tạo ra cơ hội đưa SeABank trở thành ngân hàng top đầu chiếm lĩnh thị trường vàng.

• Dự án chuyển Hội sở về trụ sở mới

Hội sở SeABank đã được Ngân hàng Nhà nước phê duyệt chuyển về trụ sở mới tại tòa nhà BRG Tower - 198 Trần Quang Khải, Hà Nội. Cơ sở vật chất, không gian và trang thiết bị làm việc đã được gấp rút hoàn thiện trong điều kiện nhiều lần thành phố thực hiện chỉ thị 15, 16 +. Dù vậy, những ngày cuối năm này, công tác chuẩn bị cho việc di chuyển sang "ngôi nhà mới" đã được gấp rút triển khai với những nỗ lực to lớn của cán bộ Vận hành và hoàn thành trong tháng 1/2022.

Cùng với trang bị nội thất hiện đại và sang trọng, tòa nhà Văn phòng BRG TOWER khi đưa vào hoạt động sẽ nâng tầm vị thế mới của Tập đoàn BRG cũng như SEABANK đồng thời tạo niềm tin trong mắt các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.



Hội sở SeABank

Chung tay đẩy lùi Covid-19

Khối Vận hành đã liên tục cập nhật, xây dựng các kịch bản, các phương án để ứng phó với từng diễn biến dịch bệnh Covid-19 cụ thể trên từng địa bàn nhằm đảm bảo phục vụ nhanh nhất các yêu cầu từ Đơn vị. Trong giai đoạn cao điểm của dịch, Khối đã bố trí làm việc 3 tại chỗ cho các đơn vị vận hành đồng hành tại Chi nhánh cũng như chuẩn bị sẵn phương án 3 tại chỗ cho các đơn vị tại Hội sở. Triển khai mở rộng các dịch vụ hỗ trợ Khách hàng từ xa thông qua kênh 24/7 để đáp ứng yêu cầu Khách hàng cũng như giảm tải cho ĐVKD. Bên cạnh đó, Khối vận hành đã triển khai lắp đặt tấm chắn Mica tại các điểm giao dịch, cung cấp trang thiết bị phòng chống dịch, phun khử khuẩn đối với các đơn vị có phát sinh F0, F1. Đặc biệt là việc tổ chức, triển khai công tác xét nghiệm, tiêm phòng vaccine cho CBNV, các cán bộ đầu mối của Khối Vận hành đã phải dôn đảo, làm việc không kể sớm hôm để lo sao vaccine được tiêm nhiều nhất, nhanh nhất cho CBNV. Đến giờ gần như 100% Sber đã được tiêm đủ 2 mũi vaccine.

Bên cạnh đó, mỗi CBNV Khối Vận hành là một trái tim ấm áp, luôn lan tỏa yêu thương. Gần 1.000 tấm thiệp e-Card với biết bao tâm tư tình cảm chân thành từ CBNV Khối Vận hành đã được gửi tới các đồng nghiệp cũng như gia đình của các cán bộ trong tâm dịch ở miền Nam. Ngoài ra, trong suốt mùa dịch, Khối Vận hành đã huy động được trên 142 triệu đồng để ủng hộ cho các khu vực ảnh hưởng dịch bệnh nặng nề cũng như chung tay xây dựng Quỹ SeABank phòng chống Covid-19. Mới đây nhất, chương trình từ thiện "SeABankers Vì trẻ thơ 2021" cán bộ Khối Vận hành được đóng góp hàng trăm món quà hiện vật bao gồm truyện thiếu nhi, sách vở, đồ dùng học tập, đồ chơi cùng số tiền ủng hộ 16 triệu đồng tiền mặt với mong muốn góp một phần nhỏ bé lan tỏa yêu thương tới các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn.



Phun khử khuẩn phòng chống Covid 19

Khối Vận hành - Chung sức, đồng lòng xây tương lai

Bước vào năm 2022, một năm với những cơ hội và cả những thách thức mới đặt ra. Khối Vận hành vẫn đang sôi sục trong mình đam mê, nhiệt huyết với mong muốn cống hiến hết mình cho sự nghiệp phát triển SeABank. Vì lẽ đó, Khối Vận hành đã đặt ra cho mình những mục tiêu cụ thể trong năm 2022 này:

- Mục tiêu quan trọng và cũng là kim chỉ nam trong mọi hoạt động của Khối chính là đồng hành cùng các Khối, các ĐVKD thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2022. Phấn đấu hoàn thành các mục tiêu chiến lược xuyên suốt như: Tăng trưởng số lượng khách hàng, giao dịch online, thu phí dịch vụ. Đồng thời quản lý chi phí trên doanh thu, giám sát công tác tuân thủ và quản trị rủi ro hiệu quả.
- Bên cạnh mục tiêu phát triển kinh doanh, trong năm 2022 - Khối Vận hành phấn đấu nâng cao trải nghiệm khách hàng bao gồm cả khách hàng nội bộ bằng việc cải thiện các chỉ số SLA, TAT và FTR.
- Năm 2022, Khối đặt ra mục tiêu tiếp tục cải tiến, số hóa quy trình vận hành. Quyết liệt đẩy mạnh các Dự án và chương trình cải tiến đang thực hiện đang dở, đặc biệt là tự động hóa công tác vận hành. Tiếp tục chuẩn hóa các chính sách, quy trình đảm bảo CBNV áp dụng cùng một tiêu chuẩn trong thực hiện công việc.
- Với tinh thần "SeABank là nhà, SeABank không chỉ là nơi để làm việc mà SeABank còn là nơi để yêu thương", trong năm 2022 sắp tới, Khối tiếp tục giữ vững văn hóa chung sức đồng lòng, phát huy những tình cảm, truyền thống tốt đẹp, đồng thời tiếp nối những hoạt động mang lại những giá trị nhân văn cho cộng đồng mà Khối đã thực hiện và theo đuổi trong suốt những năm qua.

Trong bối cảnh bình thường mới, ngành Tài chính - Ngân hàng sẽ là trụ cột để khôi phục đà tăng trưởng của nền kinh tế. Ý thức được vai trò, trách nhiệm, mỗi CBNV Khối Vận hành sẽ luôn bên bờ, nỗ lực, linh hoạt để làm điểm tựa cho các đơn vị, phòng, ban trên con đường hoàn thành mọi mục tiêu kinh doanh của Ngân hàng. Mỗi CBNV trong Khối Vận hành sẽ là những chiến binh vận hành tinh nhuệ nhất với một trái tim cùng nhịp đập!

*Hai không hai một (2021) đã qua
Đồng hành hỗ trợ - Vận hành tiên phong
Năm mới quyết chí thành công
Cùng nhau bứt phá hanh thông phi thường.*

Những cảm xúc chấp cánh cho những vần thơ trên cũng chính là những chia sẻ đặc biệt mà Khối Vận hành muốn gửi đến các bạn đọc..



Leaders khối VH

Viết cho những ngày cuối năm

TT VHNV& TT

TÂN SỬU năm cũ sắp qua
Vận hành Thanh toán một nhà cùng nhau
Một năm chung sức qua mau
Đồng lòng thực hiện Vận hành êm xuôi

Dòng tiền tiến bước ngược xuôi
Thanh toán trong nước dẫn đường vào ra
Chuyển tiền Quốc tế đi xa
Tiền đi vạn dặm đông đầy tình yêu

Tài trợ đáng thấy yêu kiều
Bảo lãnh, thương mại, xôn xang khách hàng
Giám sát chẳng thể mơ màng
Mua bán ngoại tệ, vững vàng Nostro

Vận hành nguồn vốn không ngờ
Đầu tư hỗ trợ thăm nông tịch vui
Tối ưu, đáng thẩm quá thôi
Quy trình hiệu quả cảm ơn đồng hành

Dẫn đường chỉ lối thông hanh
Đi đầu Ms Thủy, cùng ban điều hành
Chúng Tôi trong Khối Vận hành
Đồng lòng, chung sức, phi thường tạo ra

NHÂM DẪN toàn thể chúng ta
Cùng nhau ta lại tạo ra phi thường
Cùng nhau gắng sức chung đường
Vinh quang hướng tới, SeABank dẫn đầu.

Thành công đến từ sự tận tâm và nỗ lực

Năm 2021 là một năm thể hiện sự bứt phá phi thường của SeABank, với kết quả kinh doanh ấn tượng đã giúp SeABank đi trước một bước cho lộ trình kế hoạch 2021 - 2025. Có được thành công đó là nhờ sự nỗ lực, quyết tâm và đấu ấn thành công của nhiều cá nhân, tập thể ở nhiều mảng kinh doanh tại SeABank. Hãy cùng lắng nghe chia sẻ của họ nhé.

Ngọc Trâm
Thực hiện

Anh Nguyễn Trọng Huy - CVCC KHDN, CN Thanh Hóa

KPIs là các chỉ tiêu ngân sách mà Ngân hàng ban hành để làm cơ sở định hướng cho RM trong hoạt động kinh doanh, đồng thời khẳng định sự cống hiến và nỗ lực của mỗi cán bộ bán. Vì vậy, điều tôi quan tâm nhất là làm thế nào để đạt điểm KPIs cao nhất.

Trong năm 2021, KPIs bình quân mà tôi đạt được là 200 điểm. Đặc biệt, tôi đã thực hiện được một deal lớn vào thời điểm tháng 12/2021, với KPIs đạt 350 điểm, đây thực sự là một nỗ lực khá lớn để đóng GAP chỉ tiêu cho đơn vị vào thời điểm cuối năm. Để chinh phục được mốc KPIs đó là cả một quá trình dài trong việc chăm sóc và phát triển khách hàng, hoạch định các chỉ tiêu ngân sách hàng tháng, hàng quý để chốt các deal giải ngân, deal phát triển khách hàng, deal về casa, deal bảo hiểm nhân thọ... và khai thác tối đa nhất các mối quan hệ.

Trong công việc tôi luôn ghi nhớ và thực hiện theo 3 tiêu chí: Tuân thủ, Trách nhiệm và Đào tạo.

Tôi luôn quan niệm, nếu muốn công việc đạt hiệu quả cao, trước tiên cần phải tuân thủ các quy trình, quy định của SeABank và pháp luật, tuân thủ định hướng chỉ đạo của lãnh đạo đơn vị, lãnh đạo phòng. Đồng thời, thường xuyên cập nhật các quy trình, quy định mới của Ngân hàng để không mất quá nhiều thời gian trong công tác xử lý hồ sơ, gây khó khăn cho khách hàng.

Đặc biệt, bản thân tôi luôn đặt trách nhiệm với công việc, với tổ chức lên hàng đầu. Tôi nghĩ, ngoài việc tập trung phát triển kinh doanh, mỗi cán bộ bán cũng cần nêu cao trách nhiệm trong việc tham gia các phong trào



thi đua tại đơn vị nói riêng và Ngân hàng nói chung, từ đó giúp mở rộng các mối quan hệ, gia tăng sự gắn kết và đóng góp vào sự phát triển chung của tập thể.

Ngoài phát triển bản thân, đào tạo lớp kế cận cũng là mục tiêu quan trọng nhằm phát triển chiều sâu cho phòng nói riêng, CN và Khu vực nói chung. Bản thân tôi thật may mắn khi nhận được sự tin tưởng của Ban lãnh đạo CN để đứng lớp đào tạo các quy trình nghiệp vụ, cập nhật các quy định mới, phân tích điểm nổi bật để các CBNV mới có thể nhanh chóng nắm bắt được quy trình, quy định của ngân hàng. Đồng thời, tôi cũng thường xuyên động viên, chia sẻ cách thức làm việc, cách quản lý thời gian cũng như cách chăm sóc khách hàng, cách định hướng hoàn thành KPIs cá nhân cho các CBNV mới.

Mục tiêu của bản thân tôi trong năm 2022 cũng không nằm ngoài mục tiêu chung của Ngân hàng và lãnh đạo đơn vị, đó là quyết tâm hoàn thành vượt kế hoạch ngân sách năm 2022, KPIs bình quân của bản thân vượt 120% mức đạt được năm 2021. Bên cạnh đó, tôi sẽ nỗ lực và phấn đấu hết mình để khẳng định vị thế bản thân và được ban lãnh đạo ghi nhận. Đồng thời, mong muốn được các cấp lãnh đạo định hướng thêm để phát triển nghề nghiệp, phát triển bản thân để ngày càng hoàn thiện mình, từ đó có nhiều đóng góp lớn hơn cho tổ chức.



Chị Vi Thị Hậu - Trưởng nhóm KHUT, SeABank Thanh Xuân

Năm 2021 là một năm nhiều may mắn và thành công với cá nhân tôi. Để KPIs trong năm 2021 đạt 246,26%, với vị trí là Trưởng nhóm KHUT, tôi luôn phải đặt mục tiêu hoàn thành KPIs cá nhân 300%. Bên cạnh đó, tôi luôn lập ra cho mình một kế hoạch hành động cụ thể và cùng đồng hành với mỗi cá nhân để KPIs bình quân của team cao và ổn định thì Average KPIs của Trưởng nhóm mới có thể đạt được như kỳ vọng.

Điều khiến tôi tự hào và cũng có nhiều kỷ niệm đáng nhớ nhất đó là đã chốt thành công một hợp đồng bảo hiểm "Pru đầu tư linh hoạt" với giá trị lên tới 1 tỷ đồng (trong đó 358 triệu cơ bản, 642 triệu Topup). Đây là một khách hàng đang sinh sống tại Thái Bình nhưng do yêu mến dịch vụ tại SeABank Thanh Xuân, chủ đã gửi tiền tại đây từ rất lâu, mỗi năm chủ đều lên Hà Nội để đổi sổ. Có dịp gặp chủ trực tiếp, tôi liền tư vấn ngay cho chủ về những lợi ích của sản phẩm "Pru đầu tư linh hoạt" và chủ cũng đã đồng ý, tuy nhiên cần phải có thêm ý kiến của cô đang ở nhà tại Thái Bình. Sau khi đổi sổ cho chủ, tôi đã chủ động xin phép đưa chủ về tận nhà để có cơ hội tư vấn thêm cho cô. Sau 2 giờ đồng hồ trò chuyện, tôi cũng đã thuyết phục được cô chủ đồng ý tham gia.

Thế nhưng chưa dừng lại ở đó, để một hợp đồng được ký kết thành công, tôi còn phải vượt qua rất nhiều thử thách khác khi phải thuyết phục và đưa chủ lên



Hà Nội khám sức khỏe và rồi mọi việc đều thuận lợi. Sau khi có hợp đồng, tôi cũng trực tiếp xuống Thái Bình để trả hợp đồng và thăm hỏi cô chủ. Và đến giờ, vẫn thường xuyên gọi điện hỏi thăm cũng như theo dõi giá quý để báo cho cô chủ yên tâm. Cô chủ rất hài lòng và cảm ơn vì sự tận tâm phục vụ như vậy. Bài học kinh nghiệm tôi rút ra sau câu chuyện này đó là, hãy với sự chăm sóc khách hàng bằng sự tận tâm, chuyên nghiệp, chớp lấy cơ hội sẽ chốt được hợp đồng. Tuy nhiên, khâu chăm sóc để ra được hợp đồng và duy trì hợp đồng cũng như chăm sóc sau bán cũng vô cùng quan trọng giúp khách hàng cảm thấy SeABank luôn đồng hành và khách hàng sẽ yên tâm hơn.

Với những kết quả ấn tượng đã đạt được trong năm 2021, tôi kỳ vọng trong năm 2022 sẽ được nâng bậc lên làm Giám đốc KHUT, xây dựng đội ngũ VCRO phòng KHUT Thanh Xuân tận tâm, chuyên nghiệp, gắn bó, nhiệt huyết không chỉ vì mục tiêu cá nhân mà còn vì mục tiêu chung của tổ chức.



Anh Nguyễn Văn Quyết - GĐ SeABank Ngọc Lâm

Năm 2021 là một năm nhiều thách thức nhưng cũng là năm gặt hái được nhiều thành công của SeABank Ngọc Lâm, đặc biệt là các thành tích ở mảng Bảo hiểm. Do được giao chỉ tiêu tương đối thách thức với một CN bán lẻ có quy mô vừa và số lượng nhân sự không lớn, thế nên, ngay từ đầu năm chúng tôi đã hoạch định kế hoạch kinh doanh cụ thể qua từng tháng, quý. Với mục tiêu và kế hoạch hành động rõ ràng, đến ngày 20/10/2021, SeABank Ngọc Lâm chính thức đã hoàn thành 100% kế hoạch năm.

Tháng 11/2021, lần đầu tiên SeABank Ngọc Lâm vào nhóm tỷ phí, đạt doanh số 1.179 tỷ đồng/tháng, nằm trong Top 04 toàn hệ thống. Đặc biệt, SeABank Ngọc Lâm cũng là CN bán lẻ đầu tiên hoàn thành doanh số tỷ phí trong chương trình "79 ngày bứt phá - tạo phi thường" và đạt giải thưởng Hotsales của Tổng Giám đốc và hoàn thành chỉ tiêu Bảo hiểm trong năm 2021 với mức 180%.



Là người lãnh đạo đơn vị, tôi rất vui và tự hào với những thành tích mà các CBNV SeABank Ngọc Lâm đã đạt được, chúng tôi đã cùng nhau vượt qua được giới hạn của bản thân với sự kiên trì và miệt mài nỗ lực. Bên cạnh đó, chúng tôi nhận ra rằng không ai trong chúng tôi có thể làm tốt như khi tất cả chúng tôi đều đồng lòng.

Trong năm 2022, SeABank Ngọc Lâm sẽ cùng nhau hoạch định chi tiết kế hoạch kinh doanh qua từng tháng cụ thể với những mục tiêu thách thức, đó là hoàn thành 100% chỉ tiêu mảng Bảo hiểm ngay từ tháng 09/2022 và hoàn thành tối thiểu 150% kế hoạch năm. Ngoài ra, tập thể đơn vị sẽ cùng nhau nỗ lực, quyết tâm và đoàn kết cùng hành động để bứt phá hơn nữa trong năm 2022, kỳ vọng hoàn thành kế hoạch kinh doanh với mức A1.



Mỗi cá nhân, mỗi tập thể đều đặt ra những mục tiêu, những ước mơ của riêng mình trong năm 2022 và hãy cứ nỗ lực, hãy cứ quyết tâm, làm việc bằng cả trái tim mình, bạn sẽ cùng SeABank viết nên 1 tương lai tươi đẹp trong năm 2022, đúng như thông điệp của SeABank "Make Tomorrow Today!"

2021 và những điều quý giá nhất

Thời khắc năm cũ qua đi, năm mới Nhâm Dần 2022 mang theo bao niềm tin, hy vọng và háo hức. Trong những giây phút thiêng liêng này, mỗi người chúng ta lại trào dâng cảm xúc, có một chút vui, một chút buồn, một chút bồi hồi để hoài niệm. Hãy cùng các SeABanker nhìn lại những điều quý giá trong năm qua nhé.

 **Ánh Giang**
Thực hiện

Chị Lê Thị Thủy

Giám đốc Hỗ trợ người dùng
- Khối Công Nghệ Ngân Hàng Số

Trong năm 2021, với bối cảnh dịch bệnh Covid-19 rất phức tạp, nên buộc Ngân hàng có chính sách cho các CBNV được Work from Home (WFH), các yêu cầu hỗ trợ kết nối VPN trên toàn hàng tăng đột biến, đồng thời có nhiều hệ thống mới được triển khai đưa vào sử dụng như hệ thống SeAOffice, SeATeller, SeANet... có những tháng, số lượng yêu cầu hỗ trợ tăng gấp đôi so với trung bình năm 2020 (hơn 16.000 yêu cầu/tháng), thực sự là một số lượng rất khủng khiếp. Thế nhưng với những cố gắng không ngừng nghỉ, team chúng tôi đã hoàn thành một cách ngoạn mục, đứng với tinh thần Be Extraordinary - "Hãy trở nên phi thường".

Nhìn lại một năm qua, có lẽ đối với tôi, sức khỏe của các thành viên IT Support là rất quan trọng. Khi phòng chúng tôi có một trường hợp F0, thật sự tôi rất lo lắng cho cả đội ngũ của mình. May mắn là bạn ấy đã chiến thắng dịch bệnh nhanh chóng, các thành viên còn lại an toàn khỏe mạnh và tiếp tục công việc, nhờ vậy công tác hỗ trợ người dùng của team không bị gián đoạn.

Việc tham gia Hội thao SeA-eSport 2021 là một điểm nhấn trong năm của tôi và đồng nghiệp, trước đó tôi chưa từng thi một cuộc thi online nào tương tự như thế này. Với nỗ lực vượt bậc, team của chúng tôi đã giành giải Nhất môn Nhảy dây tập thể toàn hàng. Cho tới giờ này nghĩ lại, tôi vẫn có cảm giác như trên mây về chiến thắng đó. Tôi nghĩ, những trải nghiệm đó chính là cơ hội để tôi hiểu hơn về các thành viên trong đội ngoài cuộc sống, nó cũng chính là "cú hích" và những liều "doping" rất tốt cho công việc.

Không những vậy, tài sản quý giá thứ hai của tôi có lẽ là gia đình, dịch Covid-19 không chỉ mang đến sự bất an về sức khỏe, sự xáo trộn cuộc sống mà còn là cơ hội để tất cả chúng ta nhìn lại những giá trị thật sự quan trọng. Hằng ngày tôi có những bữa cơm lúc một giờ chiều với các đứa



con của mình, đứa nhóc 4 tuổi luôn hỏi: "Bao giờ con được đi học ạ?", "Mấy giờ mẹ đi làm về?" Không còn những buổi tối vui vẻ, không còn những buổi tối chỉ có 1 tiếng chơi cùng con, chúng ta có thêm thời gian hướng dẫn cho con kiến thức, những thói quen tốt, những kỹ năng bảo vệ bản thân và cùng nhau chia sẻ, cùng nhau làm việc nhà. Sau khi trở lại guồng sống gấp gáp bình thường có khi chúng ta lại tiếc nuối những ngày cả nhà sống gần gũi với nhau thế này đây!

Năm 2022, IT chúng tôi sẽ tiếp tục triển khai các dự án theo hướng Self-Service để người dùng hệ thống có được các trải nghiệm tốt nhất trong hành trình sử dụng dịch vụ tại IT. Đó cũng là mục tiêu gián tiếp đóng góp vào hành trình trải nghiệm của Khách hàng SeABank. Đối với tôi, sản phẩm - dịch vụ của bạn có thật sự có giá trị là khi bạn tạo ra được những trải nghiệm hơn cả mong đợi cho người dùng và khách hàng.

Tôi cũng cầu mong dịch bệnh sớm được đẩy lùi và cho dù ở hoàn cảnh nào đó đi nữa, SeABank chúng ta sẽ vẫn chuyển mình thích nghi tốt và tiếp tục vươn mình mạnh mẽ chinh phục những đỉnh cao mới.

Chị Đỗ Thanh Hoa

Giám đốc Thẩm định KHDN
- Khối PDTD



Năm 2021 là một năm đầy khó khăn và thách thức đối với bản thân tôi và tất cả mọi người. Nhìn lại một năm đã qua, bản thân tôi thấy điều quý giá mà tôi có được đó chính là công việc ổn định, gia đình, bạn bè và những người xung quanh tôi đều bình an và hơn hết là môi trường làm việc với sự hỗ trợ, đoàn kết, tương thân tương ái của các SeABanker đã giúp chúng ta có thêm sức mạnh để vượt qua mọi khó khăn.

Có lẽ khoảng thời gian 14 ngày cách ly tại nhà vì thuộc diện F1 nguy cơ cao khi chưa được tiêm vaccine thực sự là quãng thời gian với nhiều "kỷ niệm" đáng nhớ nhất đối với tôi. Khi gia đình chỉ có bố mẹ già với bệnh nền và con nhỏ, tôi vừa quán xuyến việc nhà vừa làm việc online trong 01 căn phòng 20m2 không có điều hòa. Hàng ngày, tôi tập thể dục đều đặn hai lần vào sáng - chiều, mỗi lần tối thiểu 30 phút; chăm chỉ làm việc online, hướng dẫn con học qua chat, điện thoại và chỉ đến đêm khi cả gia đình đã đi ngủ mới ra khỏi phòng để vệ sinh cá nhân, nấu nướng và chuẩn bị đồ ăn cho ngày hôm sau. Tuy hơi buồn vì không được gặp bạn bè, đồng nghiệp nhưng bù lại tôi thấy mình mạnh mẽ, trưởng thành hơn và quan trọng là luôn giữ tinh thần lạc quan trong mọi hoàn cảnh.

Ước nguyện lớn nhất trong năm 2022, đầu tiên chắc chắn là mong dịch bệnh Covid-19 sẽ chấm dứt nhanh chóng và cuộc sống yên bình hàng ngày sẽ trở lại với tôi và tất cả những người xung quanh tôi. Tôi cầu mong sự bình an, hạnh phúc sẽ đến với gia đình, người thân, bạn bè, đồng nghiệp của tôi trong năm mới này. Và riêng với SeABank, tôi chúc tất cả các SeABanker sẽ tiếp tục vững tay lái, mạnh mẽ và phi thường như những chiến binh để có một năm mới năm 2022 thịnh vượng, sung túc sẽ đến với tất cả chúng ta.

Chị Hoàng Thị Liên

Giao dịch viên tại
SeABank Bạch Đằng

Năm vừa qua là một năm cả nước phải chống lại với đại dịch Covid-19, bản thân tôi cũng phải thích nghi và bị ảnh hưởng một phần. Trong thời điểm dịch bệnh căng thẳng nhất tại TP. Hồ Chí Minh, tôi và đồng nghiệp phải Work from Home (WFH) gần 2 tháng. Với vị trí là Giao dịch viên nên việc WFH là rất hạn chế, khi không được trực tiếp giao dịch với khách hàng, mà chỉ xử lý được những công việc online. Khoảng thời gian này tôi phải tập thích nghi với công việc cũng như cuộc sống để góp phần hạn chế sự lây lan của đại dịch. Do vậy để vượt qua khó khăn, tôi luôn suy nghĩ theo hướng tích cực, và tìm kiếm những cơ hội mới, tập thích nghi bằng cách tự nấu ăn tại nhà và làm việc đúng giờ để đảm bảo một ngày làm việc hiệu quả, tập thể dục, tập yoga để nâng cao sức khỏe.... Chính những điều này đã giúp tôi cảm thấy yêu công việc, yêu bản thân và dần dần quen hơn với khoảng thời gian WFH.



Có thể nói điều quý giá nhất trong năm qua của tôi chính là sức khỏe và gia đình. Vì sức khỏe chính là yếu tố giúp tôi đạt được mục tiêu, mục đích trong công việc. Nếu một mình về thể chất lẫn tinh thần thì công việc cũng sẽ bị đình trệ. Không những thế, gia đình và những người phụ thuộc cũng sẽ bị ảnh hưởng. Khi chứng kiến những người lớn tuổi, những phụ nữ đang mang thai bị mắc Covid-19 hay thậm chí có những gia đình phải trải qua cảm giác mất 3 người thân cùng một lúc. Thấy những tình cảnh đó, tôi mới biết trân quý sức khỏe và gia đình đến nhường nào. Chính vì thế, tôi luôn giữ chế độ ăn uống thật hợp lý và tập thể dục

hàng ngày. Bên cạnh đó dành nhiều thời gian yêu thương gia đình nhiều hơn. Sống hết mình và sẵn sàng thực hiện các mục tiêu trong công việc hiện tại và tương lai.

Trong năm 2022 về công việc, tôi mong muốn sẽ cố gắng tăng chỉ tiêu KPI và doanh số của phòng lên nhiều hơn so với năm nay. Đặc biệt, tôi muốn mọi người biết đến SeABank và sử dụng dịch vụ của ngân hàng nhiều hơn. Nên tôi sẽ tham gia các hoạt động Social Media và tích cực quảng bá SeABank đến khách hàng thông qua các trang mạng xã hội, đặc biệt là kênh Tik Tok. Học hỏi tích lũy thêm kinh nghiệm của các anh chị đi trước để luôn hoàn thiện mình mỗi ngày.

Anh Nguyễn Hoàng Em CV QHKK cá nhân - SeABank Tân Thành



Gia đình tôi đã trải qua một năm 2021 với nhiều cảm xúc lẫn lộn khi tôi và các thành viên trong nhà là F0. Lúc nhận thông tin, cả gia đình đều sốc và sợ vì không biết phải bắt đầu từ đâu. Chúng tôi phải điều trị và cách ly trong một thời gian khá dài. Đó có lẽ là giai đoạn mà chúng tôi gặp phải nhiều khó khăn nhất, khi cả gia đình cùng chống chọi với Covid-19. Trong thời gian điều trị F0, tôi phải tạm dừng mọi công việc để tập trung điều trị, thế nhưng rất may mắn bên cạnh luôn có Ban lãnh đạo và các đồng

nghiệp luôn quan tâm, động viên và giúp đỡ tôi rất nhiều. Đến hiện tại công việc của tôi đã dần ổn định trở lại và hứa hẹn sẽ bùng nổ mạnh mẽ hơn trong năm nay.

Nhìn lại một năm qua, nếu được hỏi rằng điều quý giá nhất có được là gì thì không chỉ riêng tôi mà còn rất nhiều các SeABanker khác đều có chung câu trả lời đó chắc chắn là sức khỏe. Thật sự sức khỏe bây giờ đối với tôi và mọi người là thứ quan trọng và quý giá nhất cho đến thời điểm hiện tại. Tôi mong cả nước sẽ sớm vượt qua đại dịch để những mơ ước bình dị như gặp bạn bè để hàn huyên, hay đắm mình vào nhịp sống năng động của thành phố...

Tôi thực sự cảm ơn SeABank và Ban lãnh đạo đã tạo điều kiện và hỗ trợ tốt nhất cho những CBNV không may là F0 như tôi được hỗ trợ tốt nhất về vật chất, tinh thần và tạo điều kiện cho tôi sau khi khỏi bệnh có thể tiếp tục quay trở lại làm việc. Mục tiêu nguyện vọng trong năm 2022 của tôi sẽ cố gắng làm 200% năng lực để bù cho thời gian biến động vừa qua. Trước thềm xuân mới, tôi xin chúc cho SeABank của chúng ta trong năm 2022 sẽ tạo được thêm nhiều kỳ tích phi thường mới.

Chị Nguyễn Thị Thúy Trưởng nhóm Giao dịch viên - SeABank Hàm Nghi



Năm 2021 là một năm đầy biến động với tôi và đồng nghiệp. Thế nhưng "trộm vía" tôi vẫn đạt được target và những kỳ vọng do mình đề ra từ đầu năm. Đối với tôi khó khăn nhất là dịch Covid-19 ở Việt Nam trong 2 năm nay quá căng thẳng. Và đặc biệt tại TP. Hà Nội nơi tôi đang làm việc, đã phải gần như không hoạt động từ tháng 6 đến tháng 9, lượng khách giao dịch cũng ít hơn, dòng tiền khách hàng cũng không nhiều. Nên việc phát triển khách hàng gặp rất nhiều khó khăn.

Mặc dù với một năm đầy khó khăn như vậy, thế nhưng vẫn có những điều tốt đẹp đến với tôi như thu nhập của tôi vẫn ổn định, sức khỏe của tôi, gia đình và đồng nghiệp đều bình an. Tuy có những biến cố xảy ra ngoài ý muốn nhưng tất cả chúng tôi đã vững vàng vượt qua một cách kiên cường.

Kết thúc năm 2021, điều quý giá nhất tôi nhận được là sức khỏe, là tình cảm của mọi người dành cho nhau, cùng nhau đoàn kết vượt qua đại dịch Covid-19. Tôi muốn dành lời cảm ơn sâu sắc đến Madame Nguyễn Thị Nga, Tổng Giám đốc Ms Lê Thu Thủy và Ban lãnh đạo Ngân hàng đã giúp tất cả các CBNV vượt qua đại dịch, vượt qua một năm đầy biến động. Trong năm 2022, tôi mong muốn cá nhân tôi, gia đình và đại gia đình SeABank có thật nhiều sức khỏe, và sẽ đạt được nhiều hơn nữa những thành công mới.

Anh Vũ Văn Hùng Giám đốc SeABank Lê Thánh Tông

Năm 2021 là một năm rất nhiều thách thức đối với tôi, thế nhưng tôi luôn tự hào vì đã luôn cố gắng và nỗ lực hết sức của mình để vượt qua được những thách thức và giới hạn của bản thân. Thật may mắn trên con đường tôi đi luôn có những người đồng nghiệp đồng hành sát cánh cùng, được BLĐ luôn ủng hộ và định hướng.

Khó khăn lớn nhất trong năm 2021 có lẽ là chuyển từ vị trí GD KHCN CN Hải Phòng sau 4 năm sang Giám đốc SeABank Lê Thánh Tông từ tháng 8/2021. Việc chuyển từ một đơn vị mà tất cả các chỉ tiêu, nhân sự, hệ thống mà tôi làm việc đang rất tốt sang một đơn vị có số liệu, nhân sự và địa điểm công tác đều chưa thực sự tốt. Nhưng được sự tin tưởng của Giám đốc Khu vực và sự ủng hộ các anh chị Quản lý trong khu vực đã giúp tôi có thêm rất nhiều động lực để làm việc. Tôi hoàn toàn tin tưởng năng lực làm



việc của mình và đội ngũ cán bộ bán cũ và mới có thể giúp SeABank Lê Thánh Tông thay đổi và cán đích thành công trong năm 2022.

Kết thúc năm 2021 điều quý giá nhất với tôi là được đồng nghiệp/nhân viên tin tưởng, sẵn lòng chiến đấu, chạy chỉ tiêu cùng mình. Cùng với đó sự ghi nhận, ủng hộ và tin tưởng của Ban lãnh đạo Khu vực và Ngân hàng. Mục tiêu và ước nguyện trong năm 2022 đối với bản thân tôi sẽ cố gắng rèn luyện sức khỏe vì có sức khỏe mới có thể công tác tốt được và hoàn thiện bản thân hơn trong công việc và lập được nhiều thành tích, vượt qua giới hạn của bản thân. Còn với gia đình tôi mong được bình an và nhiều sức khỏe. Chúc cho SeABank sẽ hoạt động hiệu quả, không ngừng nâng cao thương hiệu và đạt được nhiều thành tích mới.

Học viện SeABank 10 năm kết nối & lan tỏa

Vượt lên là nơi cung cấp kiến thức, kỹ năng có thương hiệu trong hoạt động đào tạo ngân hàng, nhờ tầm nhìn chiến lược, tâm huyết và những quyết sách đúng đắn luôn tiên phong của Ban lãnh đạo, Học viện SeABank (HVSB) đang khẳng định vị thế của mình. Không ngừng đổi mới, cải tiến chất lượng đào tạo cùng với sự chuyển mình của đội ngũ, HVSB đã tạo nên những trải nghiệm khác biệt, cung cấp cho các SeALearners những sản phẩm đào tạo tốt nhất.

 **Học viện SeABank**



Món quà ý nghĩa và thông điệp của Tổng Giám đốc – Ms. Lê Thu Thủy gửi tặng HVSB nhân dịp 10 năm thành lập

Từ những bước đi đầu tiên

Tiền thân là Trung tâm Đào tạo, Học viện SeABank Miền Bắc tọa lạc tại 151 Yên Phụ, Tây Hồ, Hà Nội. Được thành lập ngày 10/12/2011, lúc đầu chỉ với 4-5 nhân sự, đến nay HVSB đã không ngừng lớn mạnh cả về quy mô và phạm vi hoạt động, khẳng định uy tín, thương hiệu, cùng với sự thành công của đội ngũ lãnh đạo, CBNV trẻ, tài năng và nhiệt huyết. Đứng đầu là PGĐ Khối kiêm GD HVSB – Chi Đào Chân Phương cùng với đội ngũ team Chương trình đào tạo, team Vận hành đào tạo ở 3 miền Bắc Trung Nam, hiện HVSB có 11 CBNV. Nơi đây không chỉ là nơi làm việc mà đã trở thành ngôi nhà thứ hai. Trong 10 năm hoạt động, HVSB tự hào với những con số ấn tượng.

Năm	Lượt	Người	Khóa
2018	15.818	3.073	560
2019	2.1913	3.382	602
2020	51.442	3.444	608

Với các hình thức Online, e-Learning và tập trung, các khung đào tạo của HVSB tập trung vào đào tạo theo 3 cấp độ: đào tạo cơ bản, đào tạo nâng cao và đào tạo phát triển. Chúng tôi cũng tập trung vào 5 nhóm năng lực cốt lõi: Pháp luật & Tuân thủ, Sản phẩm & Quy trình, Bán hàng & Dịch vụ, Rủi ro & Tài chính, Hiệu quả cá nhân & Quản lý.

Các chương trình đào tạo chất lượng cao

Các cấp độ từ chuyên viên đến trưởng nhóm, từ nhân viên đến cấp quản lý đều được thiết kế các chương trình đào tạo phù hợp. Số lượt học viên tham gia các lớp học tăng trưởng qua các năm và các chương trình đào tạo ngày càng được tổ chức hiệu quả, chất lượng, chuyên nghiệp. Các chương trình đào tạo tiêu biểu SeAManagers, SeALeaders, SeAFactors đều đi theo một chu trình 4 bước khép kín: học, thực hành, áp dụng và đánh giá. Để nâng cao chất lượng đào tạo, thực tế cho thấy, chất lượng đào tạo đã nâng lên một mức đáng kể, các học viên có nhiều lựa chọn hơn, nhiều sân chơi hơn, nhiều trải nghiệm hơn để nâng cao chất lượng học. Trải qua hơn 10 năm trưởng thành, HVSB đã từng bước hoàn thiện việc xây dựng, quản lý và phát triển hoạt động đào tạo của SeABank. Các chương trình đào tạo được triển khai đến từng chức danh của đơn vị kinh doanh, đơn vị Hội sở đã góp phần vào việc hoàn thiện và nâng cao năng lực đồng đều cho CBNV toàn Ngân hàng.

Đội ngũ giảng viên - chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh, tài chính ngân hàng

Đây chính là niềm tự hào của HVSB. Họ là những giảng viên có chuyên môn vững chắc, có kinh nghiệm thương trường vừa truyền tải kiến thức, song song đó cũng đưa ra những bài học đắt giá cho các thế hệ học viên. Và hơn thế nữa, họ khao khát chia sẻ kiến thức tới những nhân tài tiềm năng. Với phương pháp học đa dạng, tạo nên những con người thành công.

Cùng với những học viên, có những bóng hình thâm lặng không trực tiếp đứng trên giảng đường, nhưng vẫn được các học viên yêu quý, đó chính là thành viên HVSB.

Chúng tôi trăn trở để có phương pháp học đa dạng, tạo nên những con người thành công. Năm 2020, HVSB đã đạt được giải thưởng danh giá: SeAFactors 2020 do Tổng Giám đốc trao tặng.

Theo xu thế của thời đại, HVSB đã ứng dụng công nghệ trong hoạt động đào tạo, giảm sức lao động cũng như hỗ



Lễ khai giảng chương trình đào tạo SeAManagers 2020

trợ cho các học viên, giảng viên, và các anh chị quản lý đơn vị trong mọi hoạt động dịch vụ đào tạo với hệ thống học tập và trải nghiệm Learning Management System (LMS).

Đặc biệt SeAManagers là chương trình đào tạo lớn, khẳng định thương hiệu của HVSB. 10 năm gắn với chất lượng đào tạo, HVSB đã trải qua 5 mùa SeAManagers.

Thành công luôn có sự đồng hành, hỗ trợ của Ban Tổng Giám đốc, cam kết của Giám đốc các Đơn vị kinh doanh



Ms Lê Thu Thủy và HVSB tại Lễ Tổng kết SeAFactors 2020, khởi động chương trình SeAFactors, SeAMentors, SeACoach 2021

Thành công của SeALearner phụ thuộc phần lớn vào năng lực và chất lượng của đội ngũ lãnh đạo và quản lý. Đặc biệt, với môi trường kinh tế, xã hội nhiều biến động như hiện nay, hoạt động huấn luyện, phát triển nhân viên - coaching đã trở thành yêu cầu có tính quyết định đối với sự phát triển của tổ chức, giúp gắn kết mục đích của tổ chức với mục tiêu cá nhân, thu hút và giữ chân nhân sự chất lượng cao. Một người quản lý sở hữu kỹ năng coaching nhân viên sẽ là "chất xúc tác" tuyệt vời cho quá trình cải thiện hiệu suất, kỹ năng và sự gắn kết nhân viên - tạo tiền đề cho doanh nghiệp duy trì và phát triển bền vững.

Tại SeABank, thấu hiểu tầm quan trọng chiến lược của việc thu hút và phát triển nhân tài, từ tháng 10/2020, Tổng Giám đốc - Ms. Lê Thu Thủy đã chính thức khai trương chương trình phát triển Nhân tố SeABank - SeAFactors và SeACoach với 11 SeAFactors và 5 SeACoach đầu tiên, trong đó có sự tham gia của Tổng Giám đốc với vai trò Coach Leader.

Thành công của các học viên đã khẳng định được vai trò đóng góp của HVSB vào sự phát triển chung của SeABank. HVSB đã không ngừng hiện thực hóa tầm nhìn, chất lượng khẳng định đẳng cấp khi tập trung vào các yếu tố chất lượng: đối tác chất, chương trình chất, giảng viên chất, học viên chất, cán bộ quản lý chất. Viết tiếp chặng đường 10 năm tới, HVSB cam kết cùng các SeALearner khẳng định mục tiêu chất lượng và đẳng cấp đào tạo.

2022 MAKE TOMORROW TODAY!

Ở SeABank, chúng ta có ba yếu tố là CHIẾN LƯỢC - CAM KẾT - KẾ HOẠCH THỰC THI. Và SeABank chúng ta đang thực hiện tốt và thành công cả ba yếu tố này.

Còn đối với mỗi cá nhân SeABanker thì sao? Khát vọng của các bạn là gì?

Hãy bắt đầu từ những Ước mơ.

Ai cũng có ƯỚC MƠ. Khi chúng ta có NIỀM TIN vào ước mơ đó, chúng ta sẽ có những KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG để biến ước mơ thành hiện thực.

Vậy nên, không có quá nhiều sự khác biệt giữa "Chiến lược" của tổ chức và "Ước mơ" của một cá nhân. Không có quá nhiều sự khác biệt giữa "Cam kết" đối với chiến lược và "Niềm tin" của bạn với ước mơ của mình. Cũng không có quá nhiều sự khác biệt giữa "Kế hoạch thực thi" của chiến lược với "Kế hoạch hành động" mà các bạn đang đề ra cho bản thân mình.

Nếu như chúng ta có thể tập hợp sức mạnh đoàn kết của tất cả các cá nhân với những khát vọng từ chính các bạn và dành tình yêu lớn hơn cho tổ chức, cho Gia đình SeABank, thì chắc chắn chúng ta sẽ làm được những điều to lớn hơn nữa.

Nếu như 2020 chúng ta là Unstoppable, 2021 chúng ta là Extraordinary, thì 2022 chúng ta sẽ BIẾN TƯƠNG LAI LÀ NGÀY HÔM NAY - MAKE TOMORROW TODAY!

Chúng ta hoàn toàn có thể tự tin rằng, khi đã dám ước mơ, tương lai cũng có thể trở thành hiện thực và ngày mai cũng có thể trở thành ngày hôm nay.



2022 Đặt kỳ vọng, gặt thành công

Năm mới đến không chỉ đem lại không khí tươi mới, tràn đầy sức sống mà còn mang lại cho mỗi cá nhân, mỗi tập thể những cơ hội mới, thành công mới. Thay vì bằng lòng với những thành tích đã đạt được trong năm cũ, các Đơn vị kinh doanh tại SeABank đã lên kế hoạch đón chào một năm mới với rất nhiều kỳ vọng và mục tiêu ấn tượng.

Nguyễn Thắm - Ngọc Trâm
Thực hiện



Chị Lý Thị Khánh Hoàn
GĐKV Hà Nội 1



Anh Vương Phúc Chính
GĐKV Hà Nội 2

KV Hà Nội 1: Năm mới, năng lượng mới

Khi nhận nhiệm vụ mới tại KV Hà Nội 1, tôi cảm thấy thực sự thì Hà Nội 1 và Hà Nội 2 cũng không khác biệt nhiều về địa bàn hay con người, vì anh chị em đã có rất nhiều cơ hội tương tác và làm việc với nhau. Tuy có chút bối rối vì sau 8 năm gắn bó với SeABank Đại An, nay đã có cơ hội được thay đổi văn phòng làm việc cũng mang lại cho bản thân nhiều năng lượng mới.

Mục tiêu cho năm 2022 cho KV Hà Nội 1 là tập trung Phát triển quy mô đơn vị, nhanh chóng mở rộng tệp khách hàng. Khu vực cũng lựa chọn những sản phẩm mang lại doanh thu phí, có NIM cao để triển khai. Hi vọng, 2022 sẽ là một năm bùng nổ của Hà Nội 1.

KV Hà Nội 2: Kỳ vọng tốc độ tăng trưởng quy mô mạnh mẽ

Khi nhận được quyết định phụ trách Khu vực Hà Nội 2 với cơ cấu mới, tôi thấy rất vinh dự và cảm nhận được rõ sự ủng hộ, quan tâm và tin tưởng từ Ban lãnh đạo, Ban điều hành Ngân hàng, cũng như nhận thức được trách nhiệm lớn khi được giao phụ trách các chi nhánh tại một địa bàn trọng điểm là Thủ đô Hà Nội.

Với kế hoạch ngân sách đã được Hội sở và các khối giao thì đó sẽ là mục tiêu quan trọng nhất để mình cùng toàn thể CBNV Khu vực Hà Nội 2 tập trung triển khai thực hiện và vượt kế hoạch, đạt xếp loại A1. Bên cạnh đó, nhằm để tạo nền tảng tốt cho cả giai đoạn các năm sau thì mình kỳ vọng Khu vực Hà Nội 2 sẽ có tốc độ tăng trưởng quy mô mạnh mẽ, đặc biệt là nâng mức xếp hạng các Chi nhánh theo quy định SeAMove 6 vừa được ban hành, gia tăng lớn số lượng khách hàng thông qua sử dụng các công cụ, sản phẩm số hóa như e-Bank, SeANet, SeAMobile Biz, Payroll, thẻ... cùng việc kết hợp bán chéo giữa hai mảng KHDN và KHCN nhằm khai thác hiệu quả danh mục khách hàng cũng như tạo gắn kết khách hàng với SeABank ngày một tốt hơn.



Chị Trần Thị Thanh Xuân
GĐKV Hà Nội 3



Anh Nguyễn Huy Hà
GĐKV Miền Bắc 1



Chị Trần Thị Thu Bình
GĐKV Miền Bắc 2

KV Hà Nội 3 đã sẵn sàng cho 2022

KV Hà Nội 3 có một đội ngũ quản lý có năng lực chuyên môn tốt, am hiểu thị trường, nhiệt huyết và tận tâm với công việc. Chúng tôi cũng có cơ hội tiếp cận được nền tảng dữ liệu khách hàng xuất sắc và có cơ hội khai thác bán chéo từ KHDN lớn - KHDN - KHCN. Chúng tôi cũng có văn hóa tổ chức mạnh và tất cả các thành viên của team luôn đồng chí hướng vì một mục tiêu chung.

Đây chính là những lợi thế rất lớn của chúng tôi. Do đó, chúng tôi có niềm tin năm 2022 chúng tôi sẽ có được những kết quả ngoài mong đợi. Nhiệm vụ trọng tâm của Hà Nội 3 trong năm nay là tăng trưởng quy mô của toàn đơn vị nhằm đảm bảo lợi nhuận và TOI tối đa. Đồng thời, chúng tôi cũng sẽ nâng cao năng suất bán của đội ngũ cán bộ bán đảm bảo năng suất vượt trội. Bên cạnh đó là những mục tiêu khác như: Tăng trưởng 3 trụ cột quan trọng là Phí - Casa - eBank; Mục tiêu đạt Top các đơn vị NFX dẫn đầu toàn hàng và Top 3 bảo hiểm toàn hàng. Chúng tôi đã sẵn sàng cho 2022!

KV Miền Bắc 1: Nâng cao năng suất lao động

Miền Bắc 1 là cái nôi của SeABank từ những ngày đầu thành lập, nên SeABank có lợi thế về thương hiệu khá lâu đời trên địa bàn, đồng thời văn hóa tổ chức SeABank cũng đã ăn sâu vào tâm trí CBNV trong cả KV. Năm 2022, KV Miền Bắc 1 sẽ thực hiện thật tốt các mục tiêu và kế hoạch được giao.

Đầu tiên, chúng tôi sẽ cải thiện năng suất lao động cho CBNV trên các lĩnh vực để dẫn tiệm cận với năng suất

lao động của các bank top 5 trên thị trường, xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, luôn đặt quyền lợi của SeABank lên vị trí số 1 trong mọi hoạt động kinh doanh hàng ngày. Từ đó, Miền Bắc 1 sẽ chú trọng xây dựng văn hóa bán hàng hiệu quả ở từng vị trí nhân viên, chung tay đưa kết quả kinh doanh của cả KV đi lên.

Bên cạnh đó, Miền Bắc 1 cũng sẽ tăng cường các hoạt động Local marketing để tăng nhận diện thương hiệu và hình ảnh SeABank trong cộng đồng, đồng thời phát triển kinh doanh mảng doanh nghiệp.

KV Miền Bắc 2: Mỗi CBNV sẽ nỗ lực 100%

Lời đầu tiên, tôi xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất tới Ban lãnh đạo SeABank đã tin tưởng để tôi tiếp tục sát cánh cùng KV Miền Bắc 2 thân yêu. Đối với tôi, nhiệm vụ mới với Miền Bắc 2 chính là cảm giác như được trở về ngôi nhà nhỏ trong đại gia đình lớn SeABank.

Mục tiêu và định hướng của Miền Bắc 2 trong năm 2022 sẽ vẫn như những năm trước đây, từ mỗi cá nhân nhỏ sẽ cố gắng, nỗ lực 100% để cùng lái con thuyền lớn, để Miền Bắc 2 luôn là một trong những Khu vực dẫn đầu toàn hàng. Hy vọng với tinh thần đoàn kết, với những trái tim đầy nhiệt huyết và tình yêu SeABank, Khu vực Miền Bắc 2 trong năm mới sẽ tiếp tục phát triển vững bền, vững vàng chinh phục những đỉnh cao mới và cùng với tất cả các Khu vực tạo nên kỳ tích SeABank năm 2022.



Anh Trịnh Xuân Thành
GĐKV Miền Trung 1



Anh Nguyễn Hữu Thiện
GĐKV Miền Trung 2



Anh Nguyễn Quang Lâm
GĐKV Hồ Chí Minh 1

KV Miền Trung 1: Cùng SeABank vươn xa vươn cao hơn nữa

Mục tiêu của Miền Trung 1 trong năm 2022 là tập trung đẩy mạnh phát triển khách hàng và tăng giao dịch online của khách hàng, toàn KV sẽ phát triển 134.000 khách hàng mới trong năm 2022. Chúng tôi cũng sẽ tăng trưởng quy mô ngay từ đầu năm thông qua việc đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng, huy động để tạo ra số dư bình quân lớn; Đồng thời đẩy mạnh các sản phẩm thu phí như: Trái phiếu, bảo hiểm, Tài khoản số đẹp, mua bán ngoại tệ đối với KHCN và các sản phẩm như bảo lãnh, LC, LC upas, thanh toán, mua bán ngoại tệ đối với KHDN; tỷ lệ doanh thu thuần ngoài lãi/ tổng doanh thu thuần ở mức 35%.

Về mảng huy động, Miền Trung 1 sẽ cải thiện NIM huy động và cho vay thông qua mở rộng cho vay tín chấp, huy động Casa và huy động từ KH Mass, Doanh số giải ngân tín chấp chiếm 10% tổng doanh số giải ngân và tỷ trọng casa/tổng huy động tối thiểu 15%.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng sẽ tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và năng suất lao động của lực lượng bán tại các chi nhánh thông qua công tác đào tạo, tuyển dụng nhân sự chất lượng cao và thay thế các nhân sự có KPI thấp; Nâng cao văn hóa tuân thủ, tập trung công tác quản lý và thu hồi nợ, phấn đấu tỷ lệ nợ xấu của toàn khu vực ở mức <1%. Tôi mong rằng, trong 2022, Miền Trung 1 sẽ cùng SeABank vươn xa vươn cao hơn nữa.

KV Miền Trung 2: Năm bắt cơ hội thật tốt

KV Miền Trung 2 trải dài 6 tỉnh Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Khánh Hòa và Daklak. Đây là địa bàn với thế mạnh phát triển dịch vụ du lịch, lữ hành và BĐS nghỉ dưỡng. Bước sang năm 2022, khi bệnh dịch cơ bản được kiểm soát, hoạt động kinh doanh du lịch sẽ phát triển trở lại sẽ tạo ra thu nhập cho người dân và kinh tế địa phương. Đây sẽ là cơ hội rất tốt để Miền Trung 2 đẩy mạnh phát triển các mảng dịch vụ ngân hàng như Casa, dư nợ và các sản phẩm phi như Bond, Bảo hiểm, FX... đặc biệt ở mảng bán lẻ. Do vậy sẽ chúng tôi sẽ chủ động trong việc triển khai công tác kinh doanh trên toàn KV để chiếm lĩnh thị trường và tận dụng tất cả các cơ hội kinh doanh ngay từ những ngày đầu năm mới. Chúng tôi đặt mục tiêu năm 2022: tất cả các CN đa năng của KV phải đạt lợi nhuận trên 10 tỷ và tất cả CN bán lẻ phải đạt lợi nhuận trên 3,5 tỷ theo đúng định hướng của SeABank.

KV Hồ Chí Minh 1: 2022 bùng nổ kỳ tích và dẫn đầu toàn hàng

Bên cạnh những thành tựu đạt được năm 2021, khu vực đã chuẩn bị những kế hoạch chiến lược để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao năm 2022, với mục tiêu và kỳ vọng là Khu vực có một năm bùng nổ kỳ tích và dẫn đầu toàn hàng.

Về Kế hoạch kinh doanh, HCM 1 chuẩn bị kế hoạch hành động chi tiết, cụ thể đối với từng hạng mục, từng chỉ tiêu kinh doanh và phân bổ đến từng đơn vị, từng CBNV, thực hiện báo cáo kết quả kinh doanh hàng tuần, hàng

tháng để khu vực kịp thời hỗ trợ đối với các đơn vị và CBNV khó khăn, yếu kém, đồng thời tổ chức nhiều chương trình thi đua nội bộ, khuyến khích CBNV trên toàn KV.

Về con người, chúng tôi sẽ kiện toàn nhân sự, đặc biệt là đội ngũ quản lý và lực lượng bán giàu kinh nghiệm, thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo kỹ năng bán hàng, kỹ năng xử lý tình huống phát sinh và từ đó có thể lựa chọn được các nhân sự chủ chốt và có lộ trình thăng tiến rõ ràng, tạo nên một môi trường làm việc năng động và hiệu quả.

Ngoài ra khu vực sẽ chú trọng nhiều hơn đến chất lượng dịch vụ để nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Xem khách hàng là trọng tâm, mang đến sự hài lòng cho khách hàng, khách hàng sẽ mang đến thành công cho tổ chức!

KV Hồ Chí Minh 2 - TAKE ACTION!

KV Hồ Chí Minh 2 kỳ vọng năm 2022 sẽ có sự vươn lên mạnh mẽ, hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh 2022. Chúng tôi đặt trọng tâm đối với 6 nhiệm vụ chính, đó là: Tối ưu hóa các đơn vị kinh doanh, nhân sự chủ chốt theo mô hình SeAMove 6; Tăng trưởng Casa, NIM đột phá; Đem đến trải nghiệm khách hàng vượt trội; Tăng quy mô và hiệu quả kinh doanh; Quản trị nợ hiệu quả.

Để hiện thực hóa những kỳ vọng đó, KV Hồ Chí Minh 2 xác định cần phải Hành động và Hành động. Chỉ có những hành động thực tế và quyết liệt mới có thể giúp chúng ta đạt được những kết quả như kỳ vọng. Toàn thể CBNV KV Hồ Chí Minh 2 nêu cao quyết tâm trong năm 2022.
KV Hồ Chí Minh 2 - TAKE ACTION!

KV Miền Nam: Kế hoạch hành động chi tiết

Năm 2022 sẽ là một năm hứa hẹn đối với SeABank khi dịch bệnh dần được kiểm soát, nhịp kinh tế dần trở lại bình thường. Và để bắt phá trong năm 2022, KV Miền Nam đã lên kế hoạch về tuyển dụng, đào tạo lại nhân sự, chia nhỏ các mục tiêu cho từng mảng, từng CBNV và có kế hoạch hành động chi tiết để đóng GAP từng tháng/quý.

Đặc biệt, yếu tố con người là then chốt, nên KV sẽ chú trọng trong công tác đào tạo lại đội ngũ, từ Giám đốc Mảng, trưởng nhóm đến CBNV nhằm nâng năng suất, với mục tiêu 80% CBNV phải đạt KPI hoàn thành 100% trở lên. Đây là một kỳ vọng rất lớn, nhưng toàn thể CBNV KV Miền Nam sẽ quyết tâm thực hiện thật tốt.

Chúc cho đại gia đình SeABank năm 2022 sẽ thực sự bùng nổ và Make Tomorrow Today như thông điệp của Tổng Giám đốc.



Anh Lưu Chí Công
GĐKV Hồ Chí Minh 2



Anh Nguyễn Công Trọng
GĐKV Miền Nam

Với kế hoạch hành động cụ thể, quyết tâm cao và tình yêu SeABank cháy bỏng của mỗi CBNV, chúng ta có quyền tin và sẵn sàng đón chờ một năm mới thật bùng nổ. Chúc các ĐVKD sẽ luôn giữ được tinh thần này, nhiệt huyết này để cùng SeABank bứt phá mọi giới hạn trong năm 2022!



Chuỗi Kick off kế hoạch kinh doanh 2022 SeABank unlimited speed

Để giúp các Khối Kinh doanh có thêm sức mạnh, sự quyết tâm, nhiệt huyết để hoàn thành xuất sắc mục tiêu kinh doanh trong những tháng cuối năm và sẵn sàng cho những mục tiêu kinh doanh mới, vào tháng 10/2021, SeABank đã tổ chức thành công chuỗi chương trình Kick-off kế hoạch kinh doanh năm 2022 của 5 khối kinh doanh: Khối Nguồn vốn và Thị trường Tài chính (NV&TTTC), Khối Khách hàng Cá nhân (KHCN), Khối Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN), Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn (KHDNL) và Khối Đầu tư.

 **Ngọc Trâm**
Thực hiện

Năm 2021 là một năm có rất nhiều biến động bởi đại dịch, điều này không chỉ gây ảnh hưởng lớn về mặt đời sống của người dân mà còn tác động mạnh vào nền Kinh tế Việt Nam nói chung và hoạt động kinh doanh của SeABank nói riêng. Tuy nhiên, nhờ tầm nhìn chiến lược và định hướng đúng đắn của BLĐ Ngân hàng, cũng như sự nỗ lực, nhạy bén và dám đổi mới của các Khối Kinh doanh cùng các CBNV, nhiều hình thức kinh doanh mới đã được áp dụng; nhiều sản phẩm, dịch vụ bắt kịp xu thế đã được triển khai, mang lại những kết quả kinh doanh vô cùng ấn tượng.

Nếu ví SeABank là một con tàu thì mỗi Khối, mỗi đơn vị sẽ là một toa tàu. Dĩ nhiên, mỗi toa đều có những chức năng, nhiệm vụ riêng, cũng sẽ có những màu sắc và động cơ riêng, thế nhưng khi các toa cùng chạy đồng tốc, chắc chắn sẽ mang lại cho con tàu SeABank những kết quả đáng kinh ngạc. Hãy cùng nhìn lại kết quả kinh doanh ấn tượng mà các toa tàu SeABank đã đạt được và xem họ đặt ra mục tiêu gì để bứt phá hơn nữa trong năm 2022 nhé!

Khối KHDN - Vượt quy mô, Trội vị thế



Ông Nguyễn Cảnh Hùng - GD Khối KHDN chia sẻ về kế hoạch 2022

Với vị trí là một Khối thực thi và hiện thực hóa mục tiêu của ngân hàng trong năm 2022 cũng như là một toa tàu kết nối chặt chẽ, bền vững trên đoàn tàu SeABank, trong phần phát biểu và trình bày kế hoạch hành động năm 2022, Ban lãnh đạo Khối KHDN định hướng phát triển năm 2022 trở thành năm bản lề của Khối nói riêng và SeABank nói chung với kỳ vọng đưa Ngân hàng phát triển với tốc độ không giới hạn, vươn lên vị thế mới, với quy mô vượt trội.



BLĐ Khối KHDN thể hiện quyết tâm đưa Khối nói riêng và SeABank nói chung vươn lên vị thế mới

Khối KHDN lấy thông điệp phát triển không giới hạn để "Vượt Quy Mô - Trội Vị Thế" là kim chỉ nam cho mọi hành động, quyết định, ý chí của mọi thành viên trong Khối vào năm 2022. Cụ thể, trong năm 2022, Khối KHDN định hướng tăng trưởng xuất nhập khẩu; Phát triển quan hệ đối tác; Xây dựng mô hình TB (Transaction Banking) Sale; Tăng trưởng dư nợ và Tăng trưởng CASA. Điều này được thể hiện rõ ở từng mục tiêu và con số cụ thể mà Khối KHDN đã đề ra, bao gồm: Dư nợ tăng ròng tăng trưởng 175%; CASA tăng ròng tăng trưởng 167%; Tổng phí tăng trưởng 159%; NFX tăng trưởng 233% và TOI tăng trưởng 54%.



CBNV Khối KHDN mang đến chương trình tiết mục nhảy hiện đại vô cùng đặc sắc

Khối KHCN - New +++

Chương trình kick-off mà Khối KHCN tổ chức được đầu tư kỹ lưỡng về cả mặt hình ảnh và nội dung. Với thông điệp New+++, Khối lựa chọn hình ảnh đại diện là cây cỏ thụ đầy vững chãi đang làm mới mình và tiếp tục vươn xa. Màu sắc chủ đạo trong chương trình là xanh lá cây tượng trưng cho sự phát triển, hòa thuận, tươi mát màu mỡ, đó cũng chính là những mong ước mà Khối KHCN đang hướng đến cho sự phát triển rực rỡ của SeABank trong năm 2022.



TGD Lê Thu Thuỷ và các thành viên BTGD tham dự chương trình Kickoff của Khối KHCN

Không chỉ đầu tư về mặt hình ảnh, toàn bộ khách mời tham dự sự kiện cũng vô cùng ấn tượng với phần trình bày kế hoạch hành động đầy lửa của Ban lãnh đạo Khối KHCN năm 2022, thể hiện quyết tâm cao cùng thay đổi, cùng bứt phá và chinh phục thành công.



Ông Lê Thanh Hải - GD Khối KHCN trình bày kế hoạch hành động của Khối trong năm 2022

Thông qua chương trình, Khối KHCN cũng giao chỉ tiêu cho các Khu vực, đồng thời phát động chương trình "79 ngày bứt phá, tạo phi thường" đến tất cả các đơn vị kinh doanh. Chương trình hiện đang diễn ra sôi nổi trên toàn hàng với các cuộc đua Trên Không - Rừng Xanh - Đại Dương, tương ứng với các chỉ tiêu: eBank, Dư nợ, Bảo hiểm.



Ban Lãnh đạo Khối KHCN trao chỉ tiêu kinh doanh tới các GD Khu vực

Khối KHDNL - Bứt phá hơn, vượt trội hơn

Khối KHDNL được xem là một thành viên còn khá trẻ tại SeABank. Thế nhưng đây lại là đơn vị thực hiện những công việc khổng lồ thông qua việc quản lý, phát triển mối quan hệ bền vững và lâu dài với nhiều đối tác, KH lớn, phối hợp chặt chẽ với nhiều Khối kinh doanh và các đơn vị hỗ trợ, qua đó mang lại những thành tích ấn tượng và có nhiều đóng góp cho sự bứt tốc của SeABank trong thời gian qua.



CBNV Khối KHDNL thể hiện sự trẻ trung và nhiệt huyết trên sân khấu với màu áo đỏ SeABank

Những con số biết nói này thể hiện cho sự chăm chỉ, chủ động trong công việc và nỗ lực hết mình của tất cả các CBNV Khối KHDNL. Và với mục tiêu đặt ra “Bứt phá hơn, vượt trội hơn” trong năm 2022, toàn thể CBNV Khối KHDNL cam kết và quyết tâm sẽ chinh phục những con số lớn hơn nữa, ấn tượng hơn nữa để đóng góp vào sự phát triển và thành công chung của SeABank.



BLĐ Khối KHDNL quyết tâm cao sẽ đạt được những thành tích ấn tượng hơn nữa trong 2022

Khối NV & TTTC - Believe, Connect, Unlimits

Năm 2021 có lẽ được gọi là năm bứt phá mạnh mẽ của Khối NV&TTTC khi lần đầu tiên tổng TOI đạt 4 con số ngay từ 9 tháng đầu năm, cao gấp nhiều lần so với năm 2020 và những năm trước đó. Đặc biệt, con số này lại được hiện thực hóa khi nền kinh tế ảnh hưởng khá nặng nề với 2 năm chìm trong đại dịch Covid, với những thành tích vô cùng ấn tượng.

Theo chia sẻ của anh Nguyễn Hồng Quang - PGĐ Khối NV&TTTC trong chương trình kickoff, có thể thấy chỉ trong 9 tháng đầu năm 2021, kết quả kinh doanh của Khối đã vượt xa so với kế hoạch đề ra. Tất cả các chỉ tiêu ở các mảng FX trading, Bond trading, MM (Money Market) và FX Sales đều đã vượt 100% kế hoạch năm. Riêng mảng FX trading đã lọt Top 3 ngân hàng tạo lập thị trường với khối



Toàn thể CBNV Khối NV&TTTC chụp ảnh lưu niệm cùng TGD Lê Thu Thủy tại sự kiện

lượng giao dịch lớn nhất do Reuter Eikon thống kê. Mảng Bond trading trở thành Top 8 thành viên của Sở giao dịch chứng khoán. Mảng MM lọt Top 10 thành viên có giao dịch MM lớn và tạo lập thị trường. Đặc biệt, mặc dù 2021 là năm đầu tiên bắt đầu nghiên cứu và thâm nhập thị trường FX

cá nhân từ con số gần như zero, mảng Sales cá nhân đã bùng nổ với NFX thuần tăng trưởng gấp 10 lần, đặc biệt trong những giai đoạn cuối năm, mở ra một trụ cột phi mới cho ngân hàng trong các năm tiếp theo.

Với những thành quả bước đầu đạt được trong năm 2021, mỗi CBNV Khối NV&TTTC đã xây dựng được chính niềm tin vào bản thân mình, vào lãnh đạo Khối, vào Ban Lãnh đạo Ngân hàng và vào một SeABank phi thường. Năm 2022, bằng sự kết nối giữa từng thành viên, giữa các trung tâm với nhau và với các Khối/Phòng/Ban khác, Khối NV&TTTC chọn cho mình slogan “Believe - Connect - No limits” - “Hãy tin tưởng - Kết nối - Phá tan mọi giới hạn” để cùng quyết tâm phá tan mọi giới hạn.



BLĐ Khối và các CBQL thể hiện sự đồng lòng, chung sức dẫn dắt Khối đạt thành tích ấn tượng hơn nữa trong năm 2022

Khối Đầu tư - Together, we can do it

Khối Đầu tư là đơn vị có số lượng nhân sự ít nhất ở SeABank với vốn vẹn 15 CBNV nhưng lại mang đến chuỗi kickoff 1 tinh thần đầy lửa và sự nhiệt huyết.

Với thông điệp phát triển của Khối trong năm 2022 “Together, we can do it”, Khối Đầu tư đặt ra mục tiêu sẽ kết hợp với nhiều Khối Hội sở để phát triển sản phẩm và hoàn thiện, tối ưu các quy trình nhằm mang tới hiệu quả kinh doanh tốt nhất. Cụ thể, Khối Đầu tư sẽ tiếp tục phối hợp với Khối KHCN để thiết kế các sản phẩm (lợi suất, kỳ hạn,...); đánh giá pháp lý của đợt phát hành trái phiếu doanh nghiệp; đánh giá tổ chức phát hành (tính khả thi của dự án, khả năng trả nợ, năng lực tài chính của đối tác thứ ba,...); tư vấn xây dựng sản phẩm cho đối tác và phối hợp bán chéo các sản phẩm. Ngoài ra, Khối Đầu tư cũng đặt ra mục tiêu sẽ phối hợp với Khối Vận hành, Khối Phê duyệt Tín dụng, Khối Quản trị rủi ro và Khối Pháp chế và Tuân thủ để thẩm định, đánh giá các khoản đầu tư phù hợp; tư vấn quy định, quy trình, hồ sơ pháp lý giao dịch để đào tạo và hỗ trợ các đơn vị kinh doanh trong quá trình triển khai sản phẩm.



Khối Đầu tư mang đến chương trình Kickoff một minigame trẻ trung và vô cùng mới mẻ

Với kế hoạch hành động cụ thể như vậy, Khối Đầu tư đặt ra mục tiêu đạt tổng TOI 2022: 526 tỷ đồng, tăng trưởng 30% so với năm 2021, trong đó NII (Net Interest Income - Thu nhập lãi thuần) là 290 tỷ đồng và NOI (Non Interest Income - Thu nhập ngoài lãi) là 236 tỷ đồng.



Chuỗi chương trình Kickoff 2022 đã khép lại, thế nhưng sự quyết tâm, lửa nhiệt huyết của các đơn vị tham gia chương trình sẽ vẫn còn cháy mãi. Chúng ta hãy cùng tin tưởng, kết nối và hỗ trợ lẫn nhau để cùng tìm ra cách tốt nhất, nhanh nhất đưa con tàu SeABank bứt tốc và chinh phục mọi giới hạn.

Điều ước năm Nhâm Dần

Ngô Giang
Thực hiện

Đón chào năm mới Nhâm Dần, có thể nói vào thời khắc này trời đất giao hoà, âm dương hòa quyện và mọi vật cùng bừng lên một sức sống mới, mỗi chúng ta đều mong ước những điều tốt đẹp nhất. Người cầu mong sức khỏe, an lành, người cầu tài lộc, công danh, người lại cầu bình an, may mắn...

Chị Đỗ Thị Ngọc Trai
Văn phòng Hội sở

Nếu được chọn một tính từ để miêu tả năm 2021, tôi sẽ chọn thông điệp mà Tổng Giám đốc đã chọn cho năm 2021, đó là "Phi thường". Vì sao ư? Chúng ta đều biết, năm vừa qua là một năm có quá nhiều biến động gây khó khăn, thách thức không chỉ với Việt Nam mà còn với cả SeABank, tôi và cả những người đồng nghiệp của tôi. Đối với SeABank, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn do đại dịch gây ra, nhưng với tinh thần "Phi thường" trong năm 2021, SeABank đã vượt qua với nhiều thành tựu vô cùng ấn tượng phát triển về cả quy mô và kết quả kinh doanh....

Trở lại với gia đình nhỏ của tôi, năm 2021 cũng là một năm "Phi thường". Do ảnh hưởng của dịch bệnh, không có những chuyến du lịch nhưng bù lại, cả nhà đã biết chế biến nhiều món ăn ngon hơn, sân thượng hoa nở nhiều hơn và các hoạt động thể thao như chạy bộ, đạp xe, đu xà vẫn được duy trì, nhờ đó gia đình đã vượt qua đại dịch an toàn.

Được cống hiến tại một "Nơi làm việc tốt nhất châu Á năm 2021", tôi thấy mình thật may mắn và đó là động lực lớn nhất của tôi trong năm qua. Tôi nghĩ, năm 2022 sẽ là một năm còn nhiều thách thức với tất cả chúng ta. Với tôi, mục tiêu luôn song hành giữa mục tiêu về công việc và gia đình. Trong công việc, tôi luôn đặt ra mục tiêu hoàn thành một cách tốt nhất với trách nhiệm và độ tin cậy cao. Trong gia đình, quan trọng nhất là sự gắn kết, sẽ chia sẻ luôn có những niềm vui và hạnh phúc.

Tôi mong rằng không riêng gì tôi mà sẽ có rất nhiều người cùng ước sang năm 2022, dịch Covid-19 sẽ được đẩy lùi. Cùng với đó, là sự nhiệt huyết và sự quyết tâm của toàn hệ thống để đưa con thuyền SeABank ngày càng vươn xa ra biển lớn.



Nguyễn Thị Hiền
CVC Vận hành tỉnh Bình Định

Nếu được chọn một tính từ để miêu tả năm 2021 tôi sẽ chọn từ "cẩn thận", vì theo tôi từ này rất phù hợp trong nhiều hoàn cảnh: cẩn thận trong công việc, cẩn thận trong cuộc sống, cẩn thận trong từng thành viên gia đình để bảo vệ gia đình không bị F0 trước đại dịch Covid và cẩn thận để không lây lan cho mọi người trước đại dịch này....

Mục tiêu của tôi trong năm 2022 là cố gắng hoàn thành tốt thật tốt công việc để cuối năm có thể đạt xếp loại cao nhất. Nếu ước một điều ước cho năm 2022 tôi ước cho gia đình nhỏ, các bạn SeABanker và mọi người luôn mạnh khỏe cùng nhau chung tay đẩy lùi đại dịch Covid để được ấm no, hạnh phúc. Nhân dịp đầu xuân mới tôi xin kính chúc Ban Lãnh Đạo và toàn thể Các SeABanker một năm mới an khang thịnh vượng!



Chị Nguyễn Hải Yến
Giám đốc Dịch vụ khách hàng SeABank Đồng Đa

Nếu được chọn 1 tính từ để miêu tả năm 2021 tôi sẽ chọn "Phi thường" - 1 cụm từ chắc chắn đã rất quen thuộc với các SeABanker chúng ta. Năm 2021, chúng ta phải gánh chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid nhưng với quyết tâm, sự nỗ lực, tinh thần nhiệt huyết, "nghĩ lớn làm lớn" SeABank đã vượt qua mọi khó khăn, thách thức để làm nên những điều phi thường. Và đến ngày hôm nay, khi nhìn lại một năm vừa qua chúng ta có thể mỉm cười, tự hào về những kết quả phi thường mà chúng ta đã đạt được.

Không những vậy với sự nhân văn, thấu hiểu của BLĐ Ngân hàng SeABank với các CBNV, sự đồng hành trên từng chặng đường khó khăn khi đối mặt với dịch bệnh và đặc biệt là tinh thần đoàn kết, hết lòng vì mục tiêu chung là những động lực to lớn giúp tôi vững tin, mạnh mẽ trong mọi hành động của mình trong năm qua.

Với kết quả xuất sắc đã đạt được trong năm 2021 cùng sự định hướng đúng đắn, sự đồng hành của BLĐ Ngân hàng/ Khu vực/ Chi nhánh, tôi hoàn toàn tin tưởng và quyết tâm chinh phục mục tiêu Xuất sắc trong năm 2022 cho cá nhân, mảng và là nhân tố quan trọng đóng góp vào kết quả chung của Chi nhánh/ Khu vực. Bên cạnh đó, cá nhân tôi sẽ cố gắng hơn nữa hướng tới với mục tiêu là: "Người phụ nữ Giỏi việc Ngân hàng - Đảm việc nhà".

Nếu có 1 điều ước cho năm 2022, tôi thực sự mong muốn đại dịch Covid sẽ chấm dứt hoàn toàn để chúng ta quay trở lại với nhịp sống sôi động như trước đây và để mỗi SeABanker được tự do bùng cháy nhiệt huyết, phát huy hết tất cả sức lực, tiềm năng tạo nên giá trị to lớn hơn cho bản thân, gia đình và xã hội. Với SeABank thân yêu, tôi mong Ngân hàng sẽ ngày càng vững mạnh, phát triển rực rỡ vươn ra năm châu bốn bể, là niềm tự hào của các SeABanker và của Việt Nam.



Anh Nguyễn Văn Đức
Khối Công nghệ Ngân hàng số

Mỗi chúng ta ai cũng có những kế hoạch, dự định riêng, bởi vậy, khi năm cũ dần khép lại là thời điểm để tôi nhìn lại bản thân, về những gì chưa và đã làm được trong năm qua, từ đó đặt ra những kế hoạch dự định cho một năm mới. Tôi đã trải qua một năm 2021 với đủ đầy cung bậc cảm xúc và đa sắc màu. Thành công cũng có và bên cạnh đó cũng không ít những thất bại. Thành công của tôi đến từ những nỗ lực cố gắng và cống hiến, còn thất bại thì đến từ tính cách nóng vội, nông nổi và các yếu tố ngoại cảnh tác động. Thế nhưng là một SeABanker tôi không cho phép bản thân gục ngã trước những khó khăn, phải biết đi lên từ thất bại để rồi cố gắng không ngừng nghỉ, chứng minh giá trị bản thân. Từ những thất bại, tôi sẽ nhìn nhận, hoàn thiện bản thân hơn từng ngày.

Về dự định cho năm mới, tôi có kế hoạch sẽ tiếp tục học tập nâng cao trình độ chuyên môn, đáp ứng tốt hơn nữa chất lượng công việc. Là một thành viên trong mái nhà SeABank, bản thân tôi luôn ý thức và trách nhiệm với tình yêu của mình, tôi cũng sẽ trau dồi và học hỏi thêm nhiều kiến thức mới, đặc biệt các kiến thức công nghệ. Trong năm mới năm Nhâm Dần, tôi đã sẵn sàng đương đầu với những thách thức mới và quyết tâm chinh phục nó. Hy vọng năm 2022 sẽ là một khởi đầu tốt đẹp.

Anh Lê Lâm Quang*Khối Xử Lý Nợ địa bàn Quảng Ngãi*

Bản thân tôi cảm thấy tự hào khi được làm việc tại SeABank, một trong 50 doanh nghiệp có lợi xuất sắc nhất Việt Nam năm 2021. Bên cạnh đó với bối cảnh nền kinh tế rất khó khăn trong những năm qua các doanh nghiệp hầu như phải cắt giảm nhân sự, giảm lương, thưởng... nhưng SeABank vẫn luôn hỗ trợ động viên cán bộ, gia đình CNV bằng những hành động, món quà rất thiết thực và những món quà ý nghĩa. Tôi mong rằng tôi và các SeABanker sẽ luôn bình an và khỏe mạnh có như thế mới có thể tiếp tục và cố gắng cống hiến sức trẻ nhiệt huyết của mình cho SeABank.

Nếu có 1 điều ước trong năm 2022 tôi sẽ ước đại dịch Covid 19 sớm qua mau, nền kinh tế được khôi phục để các doanh nghiệp đứng dậy trở lại bình thường mới, mong các tổ chức cộng đồng, thiện nguyện sẽ có chương trình thật ý nghĩa cho những mảnh đời bất hạnh khó khăn trong khắp mọi miền tổ quốc. Và đặc biệt SeABank ngôi nhà thứ hai của tôi trong năm mới sẽ đạt được những thành tựu vượt trội, mỗi ngày một thành công rực rỡ.

**Anh Nguyễn Văn Thoan***Phó GD PT SeABank Đắk Lắk*

Một năm mới đang về, không khí hân hoan đón xuân đang lan tỏa khắp mọi nhà. Đây cũng là thời điểm mà tôi và các SeABanker cùng nhìn lại năm 2021, một năm mà chúng ta đã phải đối mặt với vô vàn những khó khăn và thử thách bởi đại dịch Covid-19. Thế nhưng toàn hệ thống đã vượt lên và đạt được những kết quả hết sức ngoạn mục, đúng với tinh thần và thông điệp của TGD Ms. Lê Thu Thủy đã đưa ra là "Be Extraordinary" - Hãy trở nên Phi thường.

Động lực lớn nhất trong tôi năm 2021 có lẽ là "Sự quan tâm", vì khi nhìn lại một năm vừa qua thì rất nhiều người trong chúng ta đã phải đối mặt với muôn vàn khó khăn của đại dịch, nhưng chính những lúc đó thì sự quan tâm trở lên vô cùng quý báu để chúng ta vượt qua và bước tiếp. Sự quan tâm ở đây là từ gia đình, đồng nghiệp và Ban lãnh đạo Ngân hàng đã mang đến, bản thân tôi thấy mình thật may mắn khi đã và đang được làm việc trong đại gia đình SeABank bởi trong những lúc khó khăn nhất thì HĐQT, Ban TGD đã luôn quan tâm đến tất cả mỗi SeABanker với rất nhiều hoạt động để động viên, khích lệ CBNV nhất là ở những vùng tâm dịch và ảnh hưởng bởi dịch như tại Đắk Lắk.

Năm mới đang đến, tôi và tập thể Chi nhánh Đắk Lắk sẽ cố gắng quyết tâm cao nhất với mục tiêu hoàn thành xuất sắc kế hoạch 2022 đặc biệt là các chỉ tiêu hiệu quả như lợi nhuận, phí dịch vụ, Bảo hiểm và Casa... Với thông điệp "MAKE TOMORROW TODAY" tập thể SeABank Đắk Lắk với tâm thế mới, quyết tâm đoàn kết, phấn đấu và nỗ lực hơn nữa để xây dựng Chi nhánh phát triển mạnh mẽ, đóng góp vào sự phát triển chung của toàn hệ thống.

Chào đón năm mới năm 2022, tôi mong cho đại dịch sẽ sớm được dập tắt, tất cả chúng ta được bình an mạnh khỏe từ đó có thể hoàn toàn yên tâm cũng như thêm nhiều cơ hội tốt hơn nữa để cống hiến hết mình cho những ước mơ, kế hoạch của năm nay và các năm tiếp theo.

**Chị Nguyễn Thị Ngọc Châu***Giám đốc SeABank Bạch Đằng*

Trong năm 2021, cả nước nói chung và đặc biệt là Khu vực Hồ Chí Minh (KV HCM) nói riêng, nơi tôi đang sinh sống và làm việc chịu ảnh hưởng nặng nề nhất từ dịch bệnh Covid-19. Nơi đây thường xuyên có lệnh hạn chế, thậm chí phong tỏa toàn thành phố, điều này làm ảnh hưởng rất lớn đến việc phát triển kinh doanh cũng như đến sức khỏe của bản thân, gia đình, và cả cộng đồng. Nhiều doanh nghiệp phá sản, nhiều lao động mất việc làm - không có thu nhập, nhiều gia đình mất người thân, nhiều trẻ em mồ côi vì mất bố mẹ... rất nhiều khó khăn, thách thức phải đối mặt và vượt qua.

Để chọn một tính từ miêu tả năm 2021 tôi sẽ chọn từ: "Kiên cường". Vì không chỉ riêng bản thân tôi, mà cả cộng đồng trong năm 2021 đều rất kiên cường đưa ra nhiều phương hướng, đường lối để chiến đấu với dịch bệnh, tối thiểu hóa số người nhiễm bệnh và song song đó vẫn phải đảm bảo cho sự phát triển của nền kinh tế. Đối với tôi, trên cương vị là Giám đốc của một Chi nhánh bán lẻ và là trụ cột của gia đình, tôi cũng phải thật kiên cường, mạnh mẽ trong bất cứ hoàn cảnh nào. Tôi luôn giữ vững ý chí tinh thần tốt, không khuất phục trước mọi khó khăn và đặc biệt luôn đồng hành cùng các đồng nghiệp cộng sự của mình. Bên cạnh đó tôi tuyên truyền mọi người cùng nhau tuân thủ 5K - phòng chống dịch bệnh nhằm bảo vệ sức khỏe cho bản thân, đồng nghiệp và cộng đồng. Nhờ vậy sức khỏe của tôi luôn được đảm bảo mới có thể truyền lửa và chèo lái công việc kinh doanh đạt được hiệu quả cao nhất có thể trong giai đoạn dịch bệnh khó khăn.

Nhìn lại chặng đường vừa qua, có lẽ động lực lớn nhất không chỉ đối với riêng tôi đó là sự quan tâm từ mái nhà SeABank và các cấp lãnh đạo của mình. Còn gì tuyệt vời hơn khi Ban lãnh đạo Ngân hàng chấp nhận giảm doanh thu và lợi nhuận chỉ để ưu tiên bảo vệ sức khỏe cho CBNV của mình. Không những vậy, còn chăm lo đến từng mũi vaccine, chu cấp các nhu yếu phẩm cần thiết trong giai đoạn giãn cách xã hội đến từng CBNV, hỗ trợ chi phí để các SeABankers không may nhiễm bệnh an tâm điều trị. Không để bất kỳ SeABanker nào phải gặp khó khăn trong giai đoạn này. Chính sự quan tâm từ những điều nhỏ nhất trong cuộc sống là động lực để tôi và các SeABanker cố gắng hơn nữa vượt qua dịch bệnh, hoàn thành công việc thật tốt. Cái gì từ trái tim sẽ đi đến trái tim.

Nếu có được 01 điều ước, thì tôi sẽ ước cho năm 2022 các chỉ tiêu được giao đều cao gấp đôi năm 2021, và SeABank đã lên sàn chứng khoán thì giá SSB cũng phải tăng gấp đôi chứ nhỉ??? Tôi cũng là 1 cổ đông nhỏ của SeABank. Tôi mong là giá SSB sẽ tăng gấp đôi năm 2021.

Tôi đặt ra mục tiêu cho công việc của mình năm 2022 như sau: "New Energy - More Challenge - Get Success". Mặc dù dịch bệnh chưa chấm dứt hẳn, nhưng về tinh thần và sức khỏe thì luôn sẵn sàng chiến đấu. Nguồn năng lượng tích cực mới để đón nhận nhiều nhiệm vụ mới (trong đó chỉ tiêu kinh doanh khá thách thức), đặt mục tiêu cao hơn cho bản thân và sau đó kết năm sẽ đón nhận những thành công ngoài mong đợi. Ngoài ra tôi rất yêu thích dự án "Trải nghiệm khách hàng", mong muốn được lan tỏa hơn nữa tinh thần này đến các SeABankers. Nhân dịp năm mới năm Nhâm Dần tôi xin kính chúc Ban lãnh đạo và toàn thể các SeABanker một năm mới an khang, thịnh vượng!



Những điều ước sẽ không bao giờ xa với nếu các bạn tin vào chính bản thân mình, tin vào những người xung quanh và quyết tâm chinh phục nó. Năm mới đang đến, mỗi người một ước nguyện, một điều ấp ủ, nhưng đều chung một mong muốn năm mới dịch bệnh sẽ được đẩy lùi, mọi thứ sẽ tốt đẹp và hạnh phúc hơn. Chúc cho SeABank ngày càng thành công và phát triển vươn xa trong năm 2022.

**SEABANK LÀ
NHÀ**

Trần Sơn Vàng





SeATet

ấm áp bữa cơm sum vầy

Tết tới tấn tài
Xuân sang đặc lộc
Gia đình hạnh phúc
Vạn sự cát tường

Hàng năm, mỗi độ Tết đến xuân về cũng chính là dịp để chúng ta trao nhau những món quà nho nhỏ. Và đây cũng là dịp để SeABank trao những món quà SeATet đong đầy tình cảm yêu thương đến tận tay các SeABanker trên khắp mọi miền tổ quốc.

 **Khương Trang**

Từ năm 2017 SeATet được ra đời xuất phát từ sự thấu hiểu và quan tâm đời sống CBNV của Tổng Giám đốc - Ms Lê Thu Thủy. Món quà là lời tri ân sâu sắc đến công lao, sự ủng hộ, chia sẻ và động viên tinh thần to lớn của các bậc phụ mẫu là cha, mẹ CBNV SeABank, những người đã tiếp thêm sức mạnh giúp các SeABanker có thể yên tâm công tác, không ngừng cố gắng và đóng góp tích cực cho sự phát triển của SeABank.

Chương trình quà tặng tri ân đáng sinh thành SeATet đã nhận được sự hưởng ứng và yêu mến của đông đảo CBNV trên toàn hàng. Quà tặng qua mỗi năm được thay đổi linh hoạt, đa dạng, phong phú, gây bất ngờ với các SeABanker. Đó có thể là giỏ quà đặc sản vùng miền chứa đựng hương vị ngày Tết như miến, nấm hương, Lạp xưởng, gạo lứt sữa thơm ngát, hay bộ cốc, âu mút Tết, hũ đựng trà cao cấp Chu Đậu... chiếm được tình cảm rất lớn của các CBNV. Anh Trịnh Thanh Tùng - Khối Tài chính & Kế hoạch hào hứng kể lại: "Mỗi lần đến dịp cận Tết, mình đều vô cùng mong chờ SeATet từ SeABank. Năm là những âu mút nhỏ xinh, năm là những set hũ trà Chu Đậu cao cấp với 'Vị trà đoàn viên'.

Trong Tết, mỗi khi khách đến chơi nhà, được tiếp khách bằng chính những món quà của SeABank khiến mình cảm thấy hạnh phúc, xúc động và tự hào khi là một SeABanker."

Nhâm Dần đang tới rồi bạn ơi
SeATet cũng sắp được nhận rồi
Năm mới hi vọng thành công mới
SeA mang thịnh vượng tới muôn nơi.

Năm 2022, SeATet mang đến món quà vô cùng tinh tế và thiết thực "bữa cơm sum vầy, đong đầy hạnh phúc", đó chính là bộ bát đĩa cao cấp gồm Chu Đậu. Mỗi CBNV sẽ nhận được 2 bộ bát đĩa có họa tiết hoa đào và hoa mai biểu tượng đặc trưng cho ngày Tết của ba miền đất nước. Năm mới cả đại gia đình cùng quây quần bên mâm cơm đón xuân, với những món ăn truyền thống như bánh chưng, giò lụa, canh măng, dưa hành... được đựng trong những bộ bát đĩa của SeABank sẽ khiến món ăn ngày Tết thêm trọn vị ấm áp yêu thương.

Anh Trần Thanh Tú - SeABank Đồng Nai chia sẻ: "Một năm với bao bận bịu lo toan, từ dịch Covid-19 diễn biến căng thẳng đến việc niêm yết cổ phiếu, khánh thành trụ sở mới... Nhưng Ban lãnh đạo vẫn dành sự lo lắng, tâm tư tình cảm nhiều nhất cho CBNV, thể hiện ở dịp Tết này là sự tinh tế và nhiều ý nghĩa của cặp quà Tết gồm Chu Đậu hoa tiết hoa đào và hoa mai mà chúng ta nhận được từ Ngân hàng. Thật vui và rất xúc động khi đón nhận tình cảm này. Cảm ơn Ban lãnh đạo, tôi yêu SeABank.

Quà Gốm Chu Đậu thật lung linh
SeATet năm nay ấm nghĩa tình
Hoa đào rực rỡ màu tươi thắm
Hoa mai dịu dàng, nét thật tình.

Như một thói quen suốt 5 năm qua, khi nhắc đến SeATet, tất cả các SeABanker đều chung tâm trạng hào hứng đón chờ. Nhìn những hình ảnh, bài viết được chia sẻ trên mạng



xã hội đã phần nào khẳng định sự tự hào và văn hóa Tết SeABank đã lan tỏa đến mọi nhà. Món quà chứa đựng tấm thiệp đỏ của ngân hàng gửi lời chúc mừng năm mới tới tứ thân phụ mẫu của các CBNV. Một năm cũ đã qua, chào đón một năm mới bắt đầu, trên mâm cỗ thịnh soạn và ấm cúng sử dụng bộ bát đĩa Chu Đậu do SeABank tặng, cả nhà cùng sum vầy trò chuyện, hi vọng một năm mới bình an, sức khỏe và thịnh vượng.

Mỗi niềm vui từ gia đình nhỏ của SeABanker sẽ vun đắp lên niềm vui lớn của SeABank, qua đó góp phần gia tăng sự gắn kết, thúc đẩy sự cố gắng và những nỗ lực không mệt mỏi của CBNV với Ngân hàng. Năm 2021 với nhiều biến động, thách thức đã qua, chúng ta hi vọng một năm 2022 với khí thế mới, sẽ đưa SeABank để bứt phá và thành công hơn nữa.





Năm Dần, gặp SeABankers tuổi Dần

Chị Nguyễn Thị Hoài Phương
Giám đốc Trung tâm Hợp tác Bảo hiểm



"Hổ" là linh vật đứng thứ ba trong thứ tự 12 con giáp và được coi là con vật linh thiêng nhất trong thập nhị chi (mười hai chi), tượng trưng cho uy quyền, sự dũng mãnh. Những người tuổi này đa phần thường rất thành công, bởi họ quyết đoán, tỉ mỉ, giỏi giao tiếp và giàu óc sáng tạo. Hãy cùng SeANews Xuân Nhâm Dần gặp các SeABanker tuổi Dần, để lắng nghe những chia sẻ của họ về năm tuổi của mình nhé!

Ngô Giang
Thực hiện

Dân gian xưa vẫn thường ví von rằng: "Hãy dũng mãnh như Hổ", quả thật tôi thấy người tuổi Dần thường rất mạnh mẽ, quyết liệt và trách nhiệm. Chắc mọi người cũng nghe nói qua, con gái tuổi Dần từng tốn nhiều giấy mực của báo chí, nào là lận đận tình duyên, gia đình... nhưng đối lại thì lại rất thành công trong công việc. Với những nhận định này, tôi thấy đôi khi cũng không đúng vì có rất ít bạn bè cùng trang lứa thời đi học với tôi cũng có lận đận về tình duyên thật, nhưng đó là số rất ít thôi, còn đa số lại có cuộc sống gia đình khá là viên mãn.

Đồng hành với SeABank đã được 5 năm, với những người phụ nữ đặc biệt "cầm tinh con hổ" như tôi thì các bạn đồng nghiệp phải thấy "sợ" mới đúng. Thế nhưng tôi thấy họ "nể" tôi hơn là "sợ". Để nhận xét về tính cách của bản thân, tôi sẽ chọn những tính từ: mạnh mẽ, trách nhiệm, thẳng thắn, giỏi giao tiếp và nói nhỏ thêm đôi khi tôi thấy mình cũng hơi "ghê gớm". Những tính cách này giúp ích cho tôi rất nhiều trong công việc khi ở cương vị Giám đốc Hồ trợ kinh doanh và Thúc đẩy bán Bảo hiểm Toàn quốc. Công việc của tôi đòi hỏi sự thân thiện, cởi mở để giao tiếp, và sự sẻ chia để lắng nghe và hỗ trợ thuyết phục khách hàng trong công tác kinh doanh bán các sản phẩm bảo hiểm của Ngân hàng và hỗ trợ các chi nhánh. Bên cạnh đó, tôi còn phải phát triển và quản lý mối quan hệ với khách hàng và làm việc với các đối tác Bảo hiểm nhằm phát triển thị trường và mở rộng mạng lưới khách hàng và Quản trị rủi ro hoạt động Bảo hiểm đảm bảo tăng trưởng doanh số an toàn và bền vững phù hợp với chiến lược của SeABank. Còn trong cuộc sống gia đình, người ta thường ví hổ như "chúa sơn lâm", thế nên nhiều bạn bè hay trêu chọc tôi lấy vợ tuổi Dần như "vác chúa về nhà". Đùa thì đùa vậy thôi nhưng vợ chồng tôi lấy nhau cũng được hơn 14 năm rồi, đã có được 3 nhóc, dự kiến gia đình tôi sẽ chưa dừng ở 3 nhóc và cuộc sống gia đình tôi vẫn rất ôn hòa hạnh phúc.

Trong năm 2022 đối với mảng Hợp tác Bảo hiểm của Khối Khách hàng cá nhân mà tôi đang phụ trách thì mục tiêu của chúng tôi có thể nói rất là phi thường. Nếu đạt được mục tiêu đó, thì chúng ta có thể đưa SeABank sánh vai với các ngân hàng bán Bảo hiểm top đầu của thị trường, đây cũng là thử thách của chúng tôi trong năm tới. Tuy nhiên, người tuổi Dần sẽ có cái nhìn tích cực và mạnh mẽ, nên trước những thử thách, tôi không lo sợ mà luôn nhìn thấy điểm tích cực và sự tự tin. Nên tôi nghĩ rằng, tất cả chúng ta dù là tuổi Dần hay bất kể tuổi gì, cũng nên cố gắng, nên nghĩ về những điều tích cực, có quyết tâm ắt sẽ thành công.

Tôi có đọc được ở đâu đó rằng: "Một doanh nghiệp ở trong một phòng/ban có 4 nhân viên tuổi Dần thì doanh nghiệp đó phát triển rất vững mạnh". Đây cũng là cũng một lời nhắn gửi mà tôi muốn gửi đến các sếp. Nhân dịp đầu xuân mới, tôi cũng xin gửi lời chúc đến Ban lãnh đạo và các SeABanker có một năm mới hạnh phúc và thành công, mạnh mẽ trong năm Dần. Mong rằng tất cả mọi người sẽ đạt được những thành quả của mình trong năm 2022 để thực sự rực rỡ và vẻ vang như "Chúa sơn lâm".

Anh Trần Lê Thành
Giám đốc SeABank Lênin



Qua cảm nhận về những người bạn, khách hàng, hay những người đồng nghiệp tuổi Dần xung quanh, tôi thấy họ thường có cá tính rất mạnh, khá là thông minh và rất tự tin và giàu cảm xúc, sống có trách nhiệm. Đó là về tính cách, còn về ngoại hình những người tuổi Dần ở thời quá độ tuổi tôi họ có bề ngoài của họ khá bắt mắt, phong cách khá là giản dị. Và sự tự tin trong tính cách cũng toát lên qua vẻ bề ngoài rất rõ ràng.

Khi theo dõi chương trình "thế giới động vật" tôi thấy loài hổ sống một mình ở trong rừng ít sống theo bầy đàn, thế nên khi liên tưởng đến bản thân thì có khá nhiều nét tương đồng là sống khá là độc lập. Thế nhưng, ở đây không có nghĩa là mang tính chất là sống "cô độc" mà thiên hướng là độc lập tự chủ, có chính kiến và luôn làm chủ trong cuộc sống của mình. Nói về tính cách, tôi có cá tính rất mạnh, khá thông minh, tự tin, nhiệt huyết, sống có trách nhiệm... những tính cách này giúp ích rất nhiều cho tôi rất nhiều trong công việc và trong cuộc sống.

Trong năm Nhâm Dần 2022 này, bản thân tôi dành mục tiêu cho đơn vị của mình là nâng cấp quy mô lên cấp một và cùng đơn vị hoàn thành mục tiêu 6 tháng đầu năm theo định hướng mới của SeABank. Nhân dịp đầu xuân mới sắp đến tôi xin kính chúc Madame Nguyễn Thị Nga sức khỏe dồi dào, chúc Ms Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc của chúng ta ngày càng xinh đẹp để đưa SeABank lên một tầm cao mới. Chúc toàn thể Sber sức khỏe và luôn dũng mãnh như hổ để đạt được những mục tiêu trong năm 2022.

Chị Trần Thị Thanh Xuân

Giám đốc Khu vực Hà Nội 3



Năm 2022 có lẽ là một năm mà tôi chờ đợi và mong chờ nhất vì là năm tuổi của tôi, năm Dần. Đây sẽ là một năm thực sự đáng nhớ bởi mọi sự thay đổi trong năm này đều thực sự đáng giá. Có lẽ vì sinh vào năm Dần nên tôi cũng có những tính cách khá đặc biệt như: dũng cảm, mạnh mẽ và giàu cảm xúc và yêu thương nồng nàn, tuy nhiên cũng hơi nóng tính *cười*. Những người phụ nữ tuổi Dần thường cuốn hút và còn rất thông minh, tài giỏi. Họ sẽ không an phận là một nữ nhi tầm thường, ngược lại luôn phấn đấu để xây dựng sự nghiệp, địa vị cho mình.

Trải qua 5 năm đồng hành và gắn bó với SeABank, thế nhưng gần ấy thời gian với tôi trôi qua khá là nhanh, với rất nhiều trải nghiệm vui, buồn và rất tuyệt vời tại ngôi nhà thứ hai này. Trong thời điểm kinh doanh hai năm trở lại đây đầy thách thức, chúng ta sống chung với cơn bão dịch bệnh Covid-19 với những biến động rất lớn trên thị trường. Chính vì vậy chúng ta cần phải rất linh hoạt, kiên cường, mạnh mẽ, điều này tôi thấy nó hiện hữu rất nhiều trong tính cách của người tuổi Dần. Dù có khó khăn như thế nào thì chúng ta cũng phải nhìn thẳng và tìm ra những phương pháp tốt nhất để vượt qua những thách thức và ứng biến một cách linh hoạt như cách những chú hổ tìm phương pháp để vỗ những con mồi ngon vậy.

Năm Nhâm Dần là năm tuổi, hy vọng trong năm 2022 sẽ có những đột phá mới trong sự nghiệp sẽ giúp tôi thực hiện được những kế hoạch lớn lao. Tôi tin chắc rằng khi bản thân cố gắng hết mình thì vẫn thu về được những kết quả ấm áp, ngọt lành. Nhân dịp đầu xuân năm mới tôi xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến Ban lãnh đạo Ngân hàng, các anh/chị em đồng nghiệp luôn dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công. Chúc SeABank luôn phát triển vững chắc, mỗi ngày một niềm vui mỗi ngày một thành công rực rỡ.

Anh Nguyễn Ngọc Kiên

Giám đốc SeABank Hà Đông



Trong dân gian vẫn gọi hổ là “Ông ba mươi”, là “Chúa sơn lâm”, là “Ngài”.... Những tên gọi đó phần nào cũng toát lên được những tính cách của người tuổi Dần - con giáp luôn được đánh giá cao bởi sự mạnh mẽ, độc lập, quyết đoán trong công việc, tình cảm, chu đáo trong các mối quan hệ cá nhân, nhưng đồng thời cũng có một phần hơi nóng tính nên chưa được tinh tế và khéo léo lắm.

Người ta thường ví hổ như là “Chúa sơn lâm”, ai cũng phải sợ. Thế nhưng với bản thân tôi hình như có vẻ không giống lắm cả về tính cách lẫn về bên ngoài. Vì về ngoài trông tôi khá non trẻ và thư sinh chứ không mạnh mẽ như vậy. Còn về tính cách thì nhiều người nhận xét, tôi là một người khá dễ gần, thân thiện, hòa đồng, chỉ sợ tôi mỗi khi có tí “hơi men” trong người thôi *cười*.

Năm Nhâm Dần hứa hẹn là mảnh đất màu mỡ giúp tuổi Dần thu hái nhiều thành quả. Bản thân tôi luôn tâm niệm rằng: “Tâm an vạn sự an” nghĩa là khi mình cảm thấy bình an và thoải mái thì mới có thể làm mọi việc một cách thuận lợi được. Chúng ta cũng đã thấy, năm 2021 là năm dịch bệnh Covid-19 bủa vây với rất khó khăn chống chọi và thách thức cho nền kinh tế Việt Nam nói chung và của SeABank nói riêng. Tuy nhiên, đây là một năm khá thành công của Chi nhánh Hà Đông và với bản thân tôi vì chi nhánh đã đạt được các chỉ tiêu kinh doanh đặt ra từ đầu năm khá tốt. Chính vì vậy trong năm 2022 và là năm tuổi của tôi, tôi mong rằng chi nhánh Hà Đông vẫn muốn giữ vững được những con số kết quả kinh doanh ấn tượng như vậy. Khách hàng sẵn sàng, SeABank luôn sẵn sàng. Chỉ cần sát cánh bên nhau mọi khó khăn rồi cũng sẽ qua đi và tương lai tươi sáng đang đón chờ phía trước.

Anh Nguyễn Thành Thái

Giám đốc SeABank An Giang



Trong suy nghĩ của tôi, người tuổi Dần đại diện cho quyền lực, mạnh mẽ, năng động trong cuộc sống. Họ thích những công việc mạo hiểm, đem đến vinh quang, thành công rực rỡ cho mình. Người tuổi này có tài lãnh đạo, luôn nhiệt tình giúp đỡ những người xung quanh và ra sức bảo vệ gia đình của mình. Ông bà ta ngày xưa hay quan niệm rằng “năm tuổi” là năm không thuận lợi nhưng tôi lại có một niềm tin khác. Tôi nghĩ rằng, những kết quả mình nhận được đều do những điều mình làm. Chính vì vậy tôi luôn cố gắng thực hiện hết mình và hi vọng mình cũng sẽ nhận lại những điều tốt đẹp.

Người tuổi Dần thường có tính cách khá thẳng thắn và nhiều khi nóng tính như “hổ”, thế nhưng tôi thấy điều này chỉ đúng với rất ít người, vì những người làm ngành Ngân hàng như tôi và các SeABanker đòi hỏi sự mềm mại để giao tiếp và thuyết phục khách hàng. Gắn bó với SeABank được bốn năm tôi thường được các đồng nghiệp nhận xét khá tự tin, lạc quan, có khả năng giao tiếp và thuyết phục khách hàng khá tốt. Bản thân tôi luôn tận tụy với công việc, với những công việc và mục tiêu phải hoàn thành tôi luôn cố gắng hết mình, nỗ lực hoàn thành một cách tốt nhất. Nhiều đồng nghiệp nhận xét, tôi khá lạnh lùng, ít nói vì lúc nào cũng chỉ thấy đắm chiêu trước màn hình máy tính nhưng thật ra do đặc thù công việc, phải tập trung cao độ, chứ bản chất tôi cũng là một người khá ấm áp, chan hòa và quan tâm người khác.

Nhân dịp đầu năm mới tôi xin gửi đến đại gia đình SeABank những lời chúc tốt đẹp nhất:

*Nghe về nghe ve, nghe về chúc Tết
30 mùng Một, năm mới cận kề
Bao nỗi bộn bề qua năm là hết
Chờ ăn bánh Tết bao đồ liên tay
Tài lộc vận may không mong cũng đến
Tình duyên cặp bến hạnh phúc đáo gia
Chúc khắp mọi nhà quanh năm no đủ
Tiền vô đáy tử, sự nghiệp vinh quang
Vui về họ hàng người người phấn khởi
Học hành tấn tới khởi sự thành công.*

“Người tuổi Dần sẽ có cái nhìn tích cực và mạnh mẽ, nên trước những thử thách, họ thường không lo sợ mà luôn nhìn thấy điểm tích cực và sự tự tin”





SEA-ESPORTS

Tinh thần thể thao phi thường

Lần đầu tiên trong lịch sử, một mùa giải SeASports được tổ chức theo hình thức trực tuyến với tên gọi mới SeA-eSports 2021. Không chỉ là những phút giây hết mình mà SeA-eSports còn thúc đẩy các VĐV và các đội thi đấu phát huy tinh thần bứt phá vượt lên chính bản thân mình.

 **Văn Phương**

Sẽ thật khó tin nếu các bạn biết rằng, Hội thao năm nay lại được tổ chức bởi những dân không chuyên thể thao. Đứng trước thách thức về việc tổ chức một Hội thao online, 6 cái đầu Ban Tổ chức đã phải hội ý rất nhiều lần với hai chuyên gia công nghệ đến từ Khối Công nghệ Ngân hàng số. 6 môn thi đấu: tăng cầu, chống đẩy, cờ caro, plank tập thể, nhảy dây tập thể và để chế AOE đã được lựa chọn và tính toán sao cho phù hợp khi thi trực tuyến, đảm bảo yếu tố công bằng trong chấm giải.

SeA-eSports năm nay ghi nhận số lượng VĐV đăng ký tham gia kỷ lục lên tới 650 VĐV. Có lẽ là do mùa Hội thao 2021 có rất nhiều môn thi đấu quen thuộc, đơn giản với các CBNV, lại có cả thể thao eSports đầy trí. Ở mỗi môn thi đấu, số lượng VĐV lên tới con số cả trăm người. Lực lượng tham gia hùng hậu và máu lửa ở các hạng mục cá nhân và tập thể đã khiến SeA-eSports trở thành sự kiện tâm điểm gây chú ý trên toàn hệ thống suốt một tháng diễn ra.

“Hội thao năm nay có sự góp mặt của những HLV, BLV chuyên nghiệp để đánh giá, chấm điểm cho các màn thi đấu của các VĐV, vì thế mình thấy rất yên tâm về mặt chuyên môn. Sự chu đáo này giúp cho các VĐV có thể hết mình thi đấu với tinh thần cao hơn nhưng cũng gắn kết hơn, từ đó quyết tâm vượt qua được chính bản thân



Các đội thi vui vẻ trước khi bước vào phần thi gay cấn



Cùng quyết tâm bứt phá giới hạn bản thân



Khối KHCN tranh thủ khởi động bằng một bài nhảy dễ thương



Plank



Nhảy dây

mình và vượt qua những đối thủ khác”, lời tâm sự từ VĐV Vũ Công Thành, Khối Phê duyệt tín dụng – giải Nhất môn tăng cầu Nam.

“Bất ngờ – là từ mình ấn tượng nhất về Hội thao năm nay. Trước khi giải diễn ra thì mình không nghĩ rằng sẽ có tới 26 đội Để chế AOE đăng ký tham gia. Mình hi vọng rằng trong thời gian tới sẽ được tham dự một đấu trường Để chế ở SeABank và những giải đấu như thế này sẽ được tổ chức thường xuyên hơn nữa để các anh em đam mê môn AOE ở SeABank có cơ hội giao lưu, học hỏi và thể hiện sự chuyên nghiệp trong thi đấu của mình” – VĐV AOE Lại Văn Mốt của team Vô địch Long Biên 1 chia sẻ.

“Hội thao năm nay được tổ chức online, nhưng không vì thế mà kém đi phần sôi nổi, hấp dẫn và kịch tính. Đối với các VĐV, chúng tôi cũng vô cùng hồi hộp từ vòng loại đến vòng chung kết. Mỗi thành viên trong team SeARo đều tự

nâng cao quyết tâm để không ảnh hưởng đến thành tích chung của cả đội. Và khi thi đấu xong rồi thì tất cả đều như vỡ òa khi nhận được chiếc Cúp vô địch môn Nhảy dây đồng đội. Thực sự rất hạnh phúc” – cảm xúc của chị Lê Thị Thủy (GD Hỗ trợ người dùng) đại diện team SeARo. Có thể thấy rằng, tinh thần thi đấu cũng như không khí sôi động của Hội thao đã lan tỏa trên khắp hệ thống SeABank. Với hơn 30.000 lượt tiếp cận, hơn 20.000 lượt tương tác và gần 10.000 lượt views cho các phần thi đấu được livestream trên Fanpage – SeABank Team Spirit. Mặc dù đều được diễn ra vào 4 ngày nghỉ dịp cuối tuần nhưng với lượng tương tác như trên có thể khẳng định sự quan tâm của tất cả các SeABankers dành cho giải đấu thể thao online này.





Dù kết quả có thế nào nhưng sự gắn kết đã giúp chúng ta có một khoảng thời gian vô cùng tuyệt vời

Xóa tan mọi khoảng cách, đây chính là cụm từ mô tả chính xác cho SeA-eSports năm nay khi mà tất cả các SeABanker trên cả 3 miền Bắc Trung Nam đã được trực tiếp giao lưu cùng nhau trên sóng livestream. Hàng trăm các VĐV SeABank đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc và có những kỷ niệm khó quên. Những Group Zalo được BTC lập nên để trao đổi với các VĐV tham gia các môn thi đấu, và từ những Group này, tình bạn, tình đồng chí đã được thắp lửa. Dù là đối thủ của nhau nhưng các SeABanker đều thể hiện một tinh thần fairplay, cổ vũ lẫn nhau và chúc mừng nhau khi đối phương giành chiến thắng.

Và những giây phút vỡ oà trong chiến thắng, những quãng thời gian cùng nhau tập luyện, cùng nhau ghi hình, cùng nhau thi đấu... cũng được các đội, các VĐV và BTC ghi lại như những kỷ niệm không thể nào quên. Có thể 2021 là năm của sự gắn kết phi thường, cùng nhau lan toả yêu thương cho dù chịu ảnh hưởng không nhỏ từ đại dịch khiến chúng ta lỡ rất nhiều cơ hội gặp gỡ nhau trực tiếp, trao nhau những chiếc bắt tay, những cái ôm thân thiết, nhưng những nụ cười vẫn nở trên môi các SeABanker trên khắp mọi miền Tổ quốc không chỉ qua SeA-eSports mà còn rất nhiều chương trình khác nữa. Điều đó như một minh chứng cho tinh thần SeABank - tinh thần Phi thường.

Ai ai cũng hi vọng những năm tiếp theo, Hội thao SeASports sẽ tổ chức thường niên, tiếp nối được những thành công của mùa online năm nay, tạo ra môi trường thi đấu, giao lưu sôi nổi, lành mạnh tới toàn thể CBNV SeABank.



Chống đẩy



Tâng cầu



Khối Phê duyệt tín dụng khỏe thành tích khủng

Hôm nay thứ bảy cuối tuần
SeABank ta lại tương bừng hội thao
Vòng này tranh tài đỉnh cao
Hãy cố hết sức, đừng nao núng lòng
Một vài lượt nữa sẽ xong
Chúc cho tất cả thành công vẹn toàn
Cố lên chiến sỹ ngân hàng
Thi đấu vui, khỏe, nhẹ nhàng giao lưu.

Như lời bài thơ của anh Trần Thanh Tú đến từ SeABank Đồng Nai, SeA-eSports 2021 là sân chơi và cơ hội để các SeABankers giao lưu chia sẻ kinh nghiệm với nhau về thể thao. Hội thao năm nay cũng là dịp để chúng ta xích lại gần nhau hơn, xóa đi khoảng cách về địa lý, cùng hướng tới một mục tiêu chung. Thành tích đạt được không quan trọng, quan trọng là chúng ta rèn luyện thể thao mỗi ngày, xây dựng một thói quen tốt cho sức khỏe của bản thân. Thông qua những môn thể thao này, chúng ta thể hiện tinh thần fairplay, gắn kết đồng đội, vượt lên chính mình, khẳng định giá trị và khai phá được sức mạnh tiềm ẩn.

Hãy luôn giữ vững tinh thần fairplay và hẹn gặp lại trong những giải thi đấu sau.



Rèn luyện

T.N

Muốn được thân hình như sao
Hãy hái luyện tập THỂ THAO mỗi ngày
Bóng bàn, bóng rổ, bóng... bay
Chơi gì cũng được miễn "cày" thật chăm
Mỗi ngày mỗi tháng mỗi năm
Trời dù nóng nực, lạnh cảm vẫn bền
Có ý chí, ắt làm nên
Anh em ta quyết vượt lên chính mình.

SeABankers Vì trẻ thơ 2021: Hạnh phúc gửi trao Thấp sáng nụ cười

Năm 2021 là một năm đầy biến động. Năm thứ 2 trải qua mùa dịch Covid-19, và sự ảnh hưởng đến mọi mặt của đời sống là điều không thể đong đếm được. Đại dịch khiến cho những mảnh đời cơ nhỡ, những trẻ em nghèo không nơi nương tựa đã khó khăn nay càng khó khăn hơn. Và SeABankers Vì trẻ thơ 2021 được phát động với thông điệp "Hạnh phúc gửi trao - Thấp sáng nụ cười", cùng những hoạt động đầy ý nghĩa và tình thương, mong muốn chia sẻ một phần nào đó với các em.

📌 Nguyên Hạnh

Sau một năm tạm dừng do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, chương trình từ thiện thường niên "SeABankers Vì trẻ thơ" đã chính thức quay trở lại với chủ đề "Hạnh phúc gửi trao - Thấp sáng nụ cười". Đây cũng là thông điệp và hành động mà các SeABankers muốn thực hiện khi tổ chức hoạt động hướng tới các em nhỏ, đặc biệt các bé có hoàn cảnh khó khăn, cơ nhỡ.

Thấp sáng những nụ cười hồn nhiên

Trước tình cảnh dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng sâu rộng tới cuộc sống của người dân, chương trình SeABankers vì

trẻ thơ 2021 với những hoạt động hướng tới các em nhỏ trở nên thiết thực và ý nghĩa hơn bao giờ hết. Chương trình đã được phát động trên 28 tỉnh thành, với các hoạt động được thực hiện bởi 43 đơn vị SeABank, bao gồm SeABank Hội sở, VPĐD Hồ Chí Minh và 42 cụm Chi nhánh.

Trong tháng 11/2021, các đơn vị SeABank trên khắp mọi miền Tổ quốc đã cùng nhau tổ chức những hoạt động đầy ý nghĩa, những chuyến thăm hỏi thăm đùm bọc tình cảm của các SeABankers, tặng quà hỗ trợ và động viên những mảnh đời đang gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống, đặc biệt là trong tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến căng thẳng.



SeABank Thái Nguyên đã có chuyến thăm hỏi và trao những phần quà ý nghĩa tới các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, vươn lên đạt thành tích tốt trong học tập.

Tính đến ngày 1/12/2021, gần 600 suất quà bao gồm nhu yếu phẩm, đồ ăn, bánh kẹo, sách vở, đồ dùng học tập đã được các đơn vị SeABank trên toàn quốc trao tận tay các em nhỏ, với mong muốn hỗ trợ các em vượt qua hoàn cảnh, vững bước trên con đường đầy chông gai và thử thách, khôn lớn và trở thành chủ nhân tương lai của đất nước.



SeABank Hải Phòng trao tặng Tivi cho trường Khiếm thị Hải Phòng để phục vụ cho việc học trực tuyến trong tình hình dịch bệnh căng thẳng.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, các SeABankers đã cùng chung tay quyên góp rất nhiều sách truyện, vở, đồ dùng học tập, đồ chơi mới gửi tặng cho các em, phần nào động viên các em trước những thiếu thốn cả về vật chất lẫn tinh thần.

“Cuối hạ rồi trời lúc nắng lúc mưa
Thu héo hắt tiếng đàn thưa khoan nhặt
Xót thân em giữa dòng đời lay lắt
Biết về đâu đắng ngắt kiếp mồ côi
Xin cho em một lần, một lần thôi
Được ấm êm...
Trong vành nôi...
Cha, Mẹ!

(Trích thơ: Ngày gia đình
Tác giả: Hồng Giang)

Do diễn biến của dịch bệnh, chương trình SeABankers Vì trẻ thơ 2021 phần nào cũng bị hạn chế. Không như những năm trước, năm nay, SeABankers không thể tổ chức những hoạt động vui chơi giao lưu cùng các em, trực tiếp cảm nhận những ánh mắt rạng rỡ, những nụ cười hồn nhiên ngây thơ. Nhưng không vì thế mà tình yêu thương của SeABanker ít đi. Chứng kiến những mảnh đời khó khăn, những hoàn cảnh đáng thương như vậy, tinh thần vì cộng đồng trong SeABankers càng được thể hiện rõ rệt.



SeABank Hội sở và Sở Giao dịch đến thăm hỏi và trao tặng 30 suất viện phí cho các bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn đang điều trị tại Bệnh viện Nhi Trung ương



SeABank Đại An tới thăm hỏi và trao những suất quà cho các em nhỏ mắc bệnh nặng tại Viện Huyết học và Truyền máu Trung ương



SeABank Lê Duẩn tổ chức thăm hỏi Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi tại TP. Đà Nẵng



SeABank Thanh Hoá đã mang chương trình tới các em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại trường THCS Thọ Nguyên, huyện Thọ Xuân, Thanh Hoá.

Những niềm hạnh phúc được gửi trao

Ngày 01/12/2021, đoàn từ thiện của SeABank Hội sở và Sở Giao dịch đã có chuyến thăm hỏi tới Bệnh viện Nhi Trung ương, nơi đang điều trị cho nhiều bệnh nhi mắc bệnh nặng và có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Dù không được trực tiếp gặp các em, nhưng các SeABankers vẫn cảm nhận được nỗi đau các em đang phải trải qua hàng ngày qua những lời kể của gia đình, của các bác sĩ trong bệnh viện.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, SeABank Đại An đã đến trao tặng những suất quà hỗ trợ cho các em nhỏ mắc bệnh nặng, phải truyền hóa chất tại Viện Huyết học



Các em nhỏ được nuôi dưỡng tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi tại TP. Đà Nẵng

và Truyền máu Trung ương. Những suất quà tuy không thể giúp các em khỏe mạnh trở lại trong thời gian ngắn, nhưng khi thấy các anh chị áo đỏ, các em vẫn nở nụ cười rạng rỡ chào đón. Chứng kiến những gương mặt xinh xắn ấy phải cầm kim truyền mỗi ngày, lại càng thương các em hơn. Chỉ mong rằng các em vẫn giữ vững tinh thần lạc quan để chống chọi với bệnh tật.

Tại Đà Nẵng, SeABank Lê Duẩn cũng đã tổ chức hoạt động trao những suất quà đầy tình yêu thương bao gồm sữa bột và nhu yếu phẩm cần thiết cho các bé tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi. Nơi đây chủ yếu nuôi dưỡng các bé dưới 2 tuổi, các bé mắc Hội chứng Down và một số bé không thể đi lại. Không được gặp các em nhưng khi nhận ảnh do Trung tâm gửi lại, khiến các SeABankers vô cùng xúc động. Thật tự hào khi SeABank có thể góp một phần công sức hỗ trợ các em.

Trẻ em chính là những mầm non tương lai của đất nước. Các em xứng đáng được bao bọc, chở che, xứng đáng có một gia đình đầm ấm, hạnh phúc. Tại các làng trẻ, những ngôi chùa tại địa phương, tuy các nhân viên ở đó không phải người thân ruột thịt, nhưng họ đã cố gắng xây dựng cho các em một gia đình. Họ nuôi dưỡng các em khôn lớn, cho các em bầu không khí ấm áp của một nơi gọi là nhà.

Vì vậy, SeABank cũng muốn được góp một phần công sức để xây dựng “ngôi nhà” cho các em. Có thể những suất quà ấy tuy nhỏ bé về vật chất nhưng chứa đầy tình yêu thương của các nhân viên ngân hàng áo đỏ, mong rằng các em sẽ cảm nhận được hơi ấm tình người, nụ cười rạng rỡ vẫn sẽ xuất hiện trên những gương mặt thơ ngây của các em.

Cảm ơn sự tham gia nhiệt tình của các đơn vị và SeABankers trên toàn quốc. Chúng ta đã cùng nhau nhân rộng lòng nhân ái, lan tỏa giá trị “Vì cộng đồng” của SeABank, chung tay nâng niu những mầm non tương lai của đất nước. Hẹn gặp lại trong những chương trình thiện nguyện tiếp theo.



SeABank Quảng Ngãi bên em bé tại cô nhi viện

“

Giữa một thực tế tại bệnh viện, những sợi dây kim truyền, chiếc giường chật, viên thuốc đắng, và cơn đau...là những trái tim vô tư của tuổi thơ, các con vẫn cười tươi như đoá hoa hướng dương, vẫn oà khóc khi buồn, vẫn giữ một sự tích cực trong hy vọng mình sẽ khoẻ lại vào ngày mai. Rồi mình sẽ đến trường, rồi mình sẽ lớn lên và làm cô giáo, làm bác sĩ...

Đôi mắt, vầng những đôi mắt biết cười, mí cong híp lại như nhân vật truyện tranh khi chúng tôi hát bài Happy Birthday Day, khiến chúng tôi vừa vui vừa thương vô hạn.

Chỉ muốn được ôm các con vào lòng thật lâu!

”



SeABank Quảng Ngãi thắp sáng nụ cười trẻ thơ tại Cô nhi viện Chí Hoà, tỉnh Quảng Ngãi

Nơi để cống hiến, để nâng tầm

 **Trần Thanh Tú**
GD KHCN, CN Đồng Nai



*"Lạc nước hai xe đành bỏ thí
Gặp thời một chốt cũng thành công"*

Đồng nghiệp tôi tại SeABank Đồng Nai

Câu thơ nổi tiếng trong giới cờ tướng, nhưng ngẫm lại nó cũng sẽ đúng trong cuộc sống của mỗi chúng ta, của mỗi công việc, nhiệm vụ mà chúng ta đang thực hiện.

Tôi xin tự nhận tôi là một "người làm thuê" chuyên nghiệp, trải qua nhiều môi trường làm việc, từ môi trường Nhà nước, môi trường gia đình và môi trường tư nhân, bản thân tôi đều có sự cảm nhận riêng biệt, riêng với môi trường làm việc tại SeABank tôi lại có cảm xúc đặc biệt hơn cả.

Thứ nhất, đó là sự chuyên nghiệp, chuyên nghiệp từ việc tiếp nhận hồ sơ ứng viên đến việc đào tạo nhân viên, chuyên nghiệp trong quá trình nâng bậc nhân viên, bổ nhiệm nhân viên và cả quy trình trả lương, thu nhập cho nhân viên. Mà chúng ta đều biết, để đạt tới trình độ "chuyên nghiệp" thì phải trải qua một quá trình tích lũy vô cùng gặt gao.

Thứ hai, đó là tầm nhìn, định hướng của lãnh đạo, ở SeABank, tất cả các cán bộ nhân viên sẽ được định hướng rõ ràng nhiệm vụ của bản thân để cùng nhau góp phần đưa con thuyền về đích, ở mỗi vị trí đều có một nhiệm vụ, công việc rất cụ thể để "chốt" hay "xe" đều được phát huy tối đa nhiệm vụ cụ thể của bản thân.

Thứ ba, đó là cảm nhận trách nhiệm của bản thân, khi gia nhập SeABank, mọi thành viên ở mọi vị trí, mọi cấp bậc đều cảm nhận rõ được nhiệm vụ, trách nhiệm của bản thân một cách cụ thể, không mơ hồ, không chông chéo. Và trách nhiệm đó đã được đưa vào một dây chuyền để cùng nhau "kéo" hiệu quả của tổ chức đi lên.

Thứ tư, SeABank không chỉ là nơi làm việc mà thực sự là "ngôi nhà thứ 2" của tất cả cán bộ nhân viên, ở đây, đời sống của cán bộ nhân viên, thậm chí là người thân của cán bộ nhân viên luôn được quan tâm, chia sẻ một cách kịp thời, đúng lúc để mỗi cán bộ nhân viên luôn được yên tâm trong công tác, luôn cảm thấy được san sẻ và bảo vệ.

Thứ năm, SeABank có sự gắn kết với cộng đồng. SeABank luôn gắn kinh doanh với trách nhiệm xã hội, luôn tiên phong trong các hoạt động an sinh xã hội, điều này cho thấy giá trị nhân văn rất lớn ở SeABank chúng ta. Các chương trình thường niên như "Tuần lễ công dân", "Xuân yêu thương", quỹ "One Day, One Smile" và quỹ học bổng "Ươm mầm ước mơ" và các chương trình an sinh xã hội được tổ chức thường xuyên liên tục trong năm. Điều này cho thấy SeABank chúng ta có sự gắn kết cộng đồng lớn như thế nào.

Ngoài ra, chuỗi hoạt động "bên lề" thường xuyên trên các kênh nội bộ như Group Facebook, email, Fanpage hàng tuần, hàng tháng, hàng năm như các minigame, thứ 3 vui vẻ, Talkshow, SeATV... Các chương trình SeASound, tạp chí SeANews định kỳ, các cuộc thi nội bộ hay Hội thao SeASports hàng năm cũng là sân chơi gắn kết cho các cán bộ nhân viên...

Với tất cả các điểm nêu trên, tôi tự hào khi được là một thành viên của SeABank và sẽ luôn cố gắng cố hết sức mình để đóng góp một phần vào việc phát triển tổ chức ngày càng lớn mạnh.

Tâm an khi việc rõ ràng
Định hướng cụ thể, không màng gian truân
Quyết tâm đưa số hàng tuần
Hàng tháng, hàng quý, thu - xuân - đông - hè
Công năng chốt thì khác xe
Nhưng cùng chiến đấu vì "phe" chúng mình
SeABank ai cũng giỏi, xinh
Lãnh đạo nhiệt huyết, thông minh, kiên cường
Nhân viên "cày", "cuốc" phi thường
Quyết tâm đưa số để lương tăng dần
SeABank nơi của tình thân
Nơi để cống hiến, để nâng thêm tầm.

11/2021

SeABank môi trường làm việc thân thiện

Tôi đã gắn bó với SeABank hơn 3 năm – một quãng thời gian không quá dài so với những nhân viên kỳ cựu nhưng cũng đủ để tôi hiểu, cảm nhận và giờ đây là yêu môi trường làm việc vì nó đã trở thành một phần cuộc sống của tôi...

 **Đức Thanh**

Những thời khắc lần đầu tiên bước vào không gian làm việc ở tầng 7 HO 25 Trần Hưng Đạo đối với tôi như mới xảy ra ngày hôm qua. Đó là vào dịp như bây giờ, tiết trời se se lạnh, bên ngoài trời từng đám lá vàng rơi xào xạc nhưng bên trong không gian nhỏ bé, những nhân viên cần mẫn làm việc và đi lại hối hả với những tờ trình cầm trên tay.

Thời gian đầu, tôi chưa quen lắm với không khí làm việc khẩn trương sôi nổi và thậm chí say đến mức nhiều người không để ý đến đồng hồ đôi khi đã nhích đến 8h tối. So với chỗ cũ tôi làm thì quan hệ công việc ở SeABank thực sự dân chủ, cởi mở và thân thiện.

Câu đầu tiên khi gia nhập SeABank ở lớp SeAWelcome, tôi ấn tượng mãi câu nói: "Nếu muốn đi nhanh hãy đi một mình, nếu muốn đi xa hãy đi cùng nhau", và tư tưởng: "Luôn tin vào tổ chức, tin vào cấp trên và tin đồng nghiệp". Và mấy tháng sau, tôi nhanh chóng ngộ ra được chữ "tin" này: Nó chứa đựng trong đó chính là sự đoàn kết, nhất trí luôn thẳng thắn trong công việc để đảm bảo chất lượng công việc tốt nhất.

Ở SeABank, người thuyền trưởng của chúng tôi với nụ cười thường trực mà chúng tôi gọi là Ms luôn là người truyền cảm hứng về công việc, về trách nhiệm với cộng đồng, xã hội. Ở SeABank chúng tôi được hiểu, nhận thức sâu sắc 5 giá trị cốt lõi: "Vì cộng đồng - Luôn minh bạch - Đồng Chí hướng - Say khát vọng - Mãi vững bền": Đây là sợi chỉ xuyên suốt trong mọi hành động từ cấp cao đến Nhân viên của chúng tôi, để mỗi lần đi trên đường khoác chiếc áo đỏ gắn chữ SeABank tôi lại luôn thấy tự hào.

Mỗi ngày, mỗi tháng chúng tôi làm việc chưa bao giờ cảm thấy nhàm chán vì cùng là những công việc ấy nhưng chúng tôi luôn thảo luận chúng mỗi ngày để cải tiến hơn nữa, hoàn thiện hơn nữa với mục đích thúc đẩy kinh doanh, mang lại những sản phẩm tốt nhất đến khách hàng của ngân hàng - những người chúng tôi luôn trân quý vì đã lựa chọn SeABank là người đồng hành với họ trong kinh doanh, trong những giải pháp tài chính.

SeABank trong tôi không chỉ là nơi làm việc, đó như 1 gia đình thứ hai mà chúng tôi có ở đó những người anh, người chị, người bạn, người em sẵn sàng lắng nghe tâm sự trò chuyện với nhau ở những hoạt động teambuilding,

ở những buổi cùng nhau thiện nguyện, hoặc những hoạt động thể chất Uprace. Và cùng lắng nghe những bản nhạc lời ca của chương trình SeASound cuối thứ 6 hàng tuần, cùng cầm trên tay những bản tin SeANews đầy những tin tức, thông điệp của Ban điều hành.

Ngày qua ngày, tháng qua tháng, những góc bàn làm việc nhỏ của tôi, của đồng nghiệp bất giác trở nên thân thương hẳn sâu vào tâm trí mà có nhắm mắt lại, bất cứ ai vẫn hiện hiện lên từng nụ cười ánh mắt của đồng nghiệp, từng câu nói với cái vỗ vai động viên của cấp trên mỗi khi công việc đầy áp lực. Chúng tôi đã cùng nhau vượt qua mọi khó khăn trong công việc bởi sự đồng lòng, bởi tình yêu với tổ chức.

Bởi trên hết, chúng tôi cảm ơn Madame, cảm ơn Ms, những người thuyền trưởng tuyệt vời đã lái con thuyền SeABank tiến tới thành công, đã tạo lập ra một môi trường làm việc đầy hiệu quả, đầy tình yêu mà bất cứ ai hòa mình vào môi trường ấy, đều cảm thấy mình thật may mắn và hạnh phúc.



Dành cả thanh xuân cho SeABank

 **Hoàng Ngọc**
Khối Vận hành



Những người đồng nghiệp đã thành người thân

“Thấm thoát đã 16 năm gắn bó với SeABank... Có cái chớp mắt đã nghìn năm trôi”.

Thân tặng Chị Vân, Hương, Thùy, Nhung, Huyền... của những ngày xưa yêu dấu!

Câu thơ trong bài “Đồng dao Cho người lớn” mang đầy tính tượng trưng cho sự trôi chảy vun vút của thời gian ấy cứ thi thoảng lại ngân lên trong tôi khi có dịp ngoái nhìn lại quá khứ.

Tôi vẫn nhớ như in trong tâm trí cái ngày còn là một cô nhân viên mới bỡ ngỡ bước chân vào SeABank Hội sở 16 Láng Hạ, vậy mà chớp mắt một cái đã 16 năm trôi qua. Giờ này, ngay tại nơi đây, Hội sở Láng Hạ ngày ấy đã thành Hội sở SeABank Trần Hưng Đạo, và mới đây chúng tôi cũng đã chuyển sang ngôi nhà mới tại 198 Trần Quang Khải, tòa nhà đầy vị thế và khang trang hơn.

Nhớ lại hôm bữa ngồi đọc thơ với cậu con trai nhỏ:

“Ngày hôm qua ở lại
Trong vở hồng của con
Con học hành chăm chỉ
Là ngày qua vẫn còn”

16 năm đó kéo theo sự thay đổi của vạn vật. Và tôi chợt dừng lại tự hỏi “Ngày hôm qua đâu rồi”?

Ngày hôm qua là những ngày tháng được làm việc hăng say tại Phòng kế toán GD Hội sở, nơi làm việc đầu tiên khi bước chân vào SeABank, là những ngày tháng bận rộn phục vụ khách hàng không ngơi tay vào thời điểm lãi suất huy động SeABank cao nhất thị trường những năm 2006 - 2007.

Ngày hôm qua là những ngày khách xếp hàng dài để lấy số từ 6h sáng, sảnh giao dịch chật cứng, là những bữa trưa chỉ kịp thay phiên nhau ăn thật nhanh, là những ngày tham gia dự án chuyển đổi từ phần mềm Domino sang phần mềm T24, những ngày phải ngủ lại cơ quan

không được về nhà để nhập đối số liệu song song trên phần mềm cũ ban ngày sang phần mềm mới ban đêm cho kịp giờ chạy COB và ổn định hệ thống mới, là những trải nghiệm lần đầu tiên vận hành hệ thống ATM, xây dựng quy trình kiểu hối... Nghĩ lại những ngày tháng đó mệt, vất vả thật đấy mà cũng vui thật đấy, khiến tôi trưởng thành hơn rất nhiều.

Ngày hôm qua là những ngày ngồi đối diện nghe những thắc mắc gay gắt, phàn nàn của khách hàng để rồi sau đó vui mừng vì những nỗ lực đó được đền đáp. Những khách hàng tưởng chừng khó tính lại trở thành khách hàng thân thiết và mang lại doanh số huy động cao cho Ngân hàng. Ngày hôm qua là những ngày quyết toán cuối năm bỡ ngỡ tại Thanh toán trong nước đến 11h30-12h đêm để rồi phải đón năm mới trên đường về nhà, trong khi dòng người làn bên kia đang nô nức đi xem pháo hoa, đi countdown đếm ngược từng giây từng phút tới năm mới. Dù có tủi thân nhưng trong lòng lại an vui vì một mùa quyết toán nữa đã thành công.

Ngày hôm qua là những ngày lật ra từng câu từng chữ trong văn bản, nhuần nhuyễn với từng con số cho các kỳ kiểm toán, báo cáo tài chính quý, năm tại phòng Hỗ trợ nguồn vốn và đầu tư.

Ngày hôm qua là những ngày được làm việc với các sếp tận tâm, những người đồng nghiệp nhiệt huyết, Dù không phải tất cả cùng gắn bó từng ấy năm, có người được ghi nhận thăng chức, có người đã chuyển đi, có đồng nghiệp vẫn miệt mài những công việc quen thuộc ngày qua

ngày, tất cả đều là những người thầy đã mang lại cho tôi những bài học bổ ích, để rồi có được tôi của ngày hôm nay, một SeABanker gắn bó hơn 15 năm.

Ngày hôm qua là khoảng thời gian được đồng hành và chứng kiến sự thay đổi từng ngày, đầy mạnh mẽ, quyết liệt của SeABank, của bản thân, của đồng nghiệp, à không của tất cả để ngày hôm nay được tự hào làm việc cho một SeABank đầy vững chãi!

Ngày hôm qua là để ngày hôm nay hiểu mình cần gì, vì sao mình thành công, vì sao mình ở đây và vì sao có những khó khăn thay vì gửi câu hỏi lên thượng đế.

Ngày hôm qua là để ngày hôm nay mình hiểu rằng những kiến thức, kinh nghiệm mình học hỏi là cần trao và cho đi. Hãy để người khác đứng trước mặt mình được sai, được mắc lỗi, được ăn năn, được xấu hổ, được thay đổi, trước khi họ đứng đây, hoàn hảo và xuất sắc trước mắt mình!

Ngày hôm qua giúp mình của ngày hôm nay hiểu rằng một khi yêu thích điều gì, dùng toàn bộ nỗ lực bản thân và kinh nghiệm để làm điều đó, chắc chắn, đó sẽ là thành công mới trong cuộc đời!

Tất cả những ngày tháng trải nghiệm và làm việc ngày hôm qua, ngày hôm nay, có mệt mỏi, có áp lực, có vui mừng, có thất bại đã tạo nên một phiên bản mình tốt hơn, biết an hòa nội tâm, vững chãi và tự tin vào ngày mai.

Hà Nội, rạng sáng ngày 7/1/2022



Những chuyến đi chơi cùng gia đình thứ 2

Tình đồng nghiệp là cùng nhau đoàn kết, Để tạo nên một tập thể vững vàng!

Thời gian trôi qua thật nhanh, mới ngày nào tôi còn là cô chuyên viên chấp chứng những bước chân đầu tiên vào SeABank, làm quen với mảng tín dụng doanh nghiệp tại SeABank Lê Duẩn. Vậy mà thấm thoắt đã 5 năm 5 tháng trôi qua. Tuy không phải là khoảng thời gian quá dài nhưng dòng máu của tình thương, tình đồng nghiệp thật sự đã thấm vào con người tôi.

 **Nguyễn Lê Hồng Uyên**
SeABank Lê Duẩn

Tôi đã có hơn 5 năm gắn bó với rất nhiều những kỷ niệm cảm xúc, đặc biệt là các anh em Phòng khách hàng doanh nghiệp SeABank Lê Duẩn - những đồng đội SME cùng tiến, cùng vượt để đạt mục tiêu phía trước. Không chỉ bằng những cái vòng tay siết chặt, chúng tôi hợp thành một đội còn bằng những sợi dây tình cảm vô hình.

Những đồng đội SME của tôi, mỗi người một vẻ, không ai giống ai. Trước tiên, cấp trên của tôi - Giám đốc mảng KHDN vừa là một người Sếp luôn tháo gỡ vướng mắc để team cùng nhau hoàn thành mục tiêu doanh số, vừa là một người anh liêm trực, giỏi giang, cầu tiến, luôn kỳ vọng và tin tưởng đàn em. Anh cũng rất trẻ và đẹp trai nha.

Không thể thiếu sót chính là "Hân Foody" với biệt tài sale tín dụng và am hiểu thị trường ẩm thực. Kế đến là em út xinh đẹp "Vy LC". Dù trẻ nhất phòng nhưng sự hiểu biết về mảng tín dụng L/C thì khó ai sánh bằng. Em "Đạt IT",

chuyên gia IT công nghệ thông tin của phòng, cứu tinh cho các anh chị những lúc máy móc gặp sự cố. Còn có Lâm "hot boy Korea"... Ai cũng trẻ trung, nhiệt huyết. Tuy mỗi người một cá tính riêng, nhưng chúng tôi cũng có những điểm chung. Đó là sự cảm thông, chia sẻ về công việc, gia đình, về những bận bịu lo toan. Bởi vậy chúng tôi mới có thể tự hào rằng chúng tôi là một đội luôn kề vai sát cánh.

Trên thực tế, mỗi ngày chúng tôi dành hơn 1/3 thời gian cùng nhau làm việc. Hơn 8 tiếng/1 ngày tôi cảm nhận được tình cảm đồng nghiệp. Sau những buổi tiệc, những chuyến hành trình cả team đi chơi cùng nhau và cả những lúc thâu đêm suốt sáng để tâm sự về chuyện đời chuyện nghề, trong tôi lại trào dâng những cảm giác ấm áp. Quả không sai khi nói rằng chúng tôi không chỉ là đồng nghiệp, chúng tôi là một gia đình. Mọi gia đình với những trái tim đầy tình yêu thương và lòng chân thành.

Cùng nhau, chúng ta sẽ tạo nên kỳ tích.

Dù mạnh mẽ tới đâu, không ai có thể hoàn thành hành trình dài một mình. Vì thế, những người đồng hành luôn có ý nghĩa đặc biệt. Chúng tôi không tự hỏi có thể gắn bó với ngôi nhà SeABank Lê Duẩn bao lâu, ở với nhau bao lâu. Chỉ biết rằng hôm nay chúng tôi có thể làm gì cho ngôi nhà này, làm như thế nào, vui bao nhiêu và hạnh phúc bao nhiêu.

Tôi tin rằng mình sẽ cùng Phòng KHDN SeABank Lê Duẩn trải qua không phải 5 năm mà còn nhiều hơn thế. Và sau này, tôi sẽ cùng đại gia đình SME nhìn lại, kể cho nhau nghe những chặng đường đã cùng nhau trải qua. Với tôi, nơi đây đã đọng lại nhiều khoảnh khắc về con người, về công việc, nhưng nhiều hơn tất cả đó chính là khoảnh khắc về tình đồng nghiệp.

Khép lại bài viết tôi xin gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến các anh em Phòng KHDN CN Lê Duẩn. Qua đây tôi cũng xin được gửi lời cảm ơn tới anh chị Ban Giám đốc CN, anh chị quản lý các phòng ban và anh chị em đồng nghiệp đã luôn dành cho chúng tôi những điều kiện, những cơ hội, những tình cảm tốt nhất trong công việc và đời sống.

Tiến tới chặng đường kỉ niệm 10 năm thành lập SeABank SeABank Lê Duẩn (28/12/2011 - 28/12/2021), đánh dấu một cột mốc quan trọng, chúc CN Lê Duẩn sẽ luôn vững chắc, phát triển vượt bậc, chinh phục những thành công trên chặng đường phía trước, để những con người nơi đây vẫn cùng nhau như một "Đại gia đình" và SeABank Lê Duẩn luôn là ngôi nhà thứ 2, mãi mãi trong tim tôi.



Đồng nghiệp tôi - SeABank Lê Duẩn

“
Chúng tôi không tự hỏi
có thể gắn bó với ngôi nhà
SeABank Lê Duẩn bao lâu,
ở với nhau bao lâu.
Chỉ biết rằng hôm nay
chúng tôi có thể làm gì
cho ngôi nhà này,
làm như thế nào, vui bao
nhiều và hạnh phúc
bao nhiêu
”

Gia đình là hậu phương vững chắc

Tất cả chúng ta, bao nhiêu phấn đấu, cố gắng ngoài xã hội, để rồi khi mỗi chân mỗi gối, khi mất thăng bằng chúng ta có một chỗ để đi về. Chúng ta gọi đó là GIA ĐÌNH.

Quý Phong
Khối TC&KH



Mái ấm gia đình ấm êm chính là hậu phương vững chắc, giúp chúng ta lấy lại niềm vui, động lực để mỗi sáng sải bước chân ra khỏi cửa, cũng là mục tiêu để ngày hôm nay làm thật tốt công việc và nhanh để trở về.

Yêu gia đình, yêu công việc hay nói rộng ra là yêu cuộc sống này sẽ luôn là một khái niệm mang tính trừu tượng với bất cứ ai muốn cất nhắc nó, bởi mỗi người sẽ có một lăng kính, một góc nhìn để quan niệm, để đưa ra nhận định của mình.

Trong mỗi lần giải lao giữa giờ, những buổi trưa vội vã, tôi thường hay tán gẫu với Thắng - cậu đồng nghiệp có nụ cười hiền lành ở Team Quản lý chỉ tiêu nội bộ và Thuế - Khối Tài chính & Kế hoạch với những câu chuyện đủ các thể loại, nhưng rồi cuối cùng lại quay về chủ đề gia đình cậu ấy. Những cô đồng nghiệp trẻ trong team thường khen và trêu anh Thắng là người yêu chiều vợ, một cách nói tránh của từ "sợ vợ". Những lúc ấy Thắng chỉ cười, gãi đầu gãi tai, mặt hơi ửng đỏ. Đơn giản một điều, chỉ cần thấy số vợ alo thôi thì đó chính là liều Dopamine để ngày hôm ấy Thắng làm việc thật nhanh, thu xếp mọi chuyện thật nhanh để về nhà.

Công việc của Thắng về mảng kiểm soát Tài sản và thuế nên Thắng tâm sự bận quanh năm với bọn bề đồng chứng

từ cao "chất ngất", là những con số vào ra cần xác minh tính xác thực của hóa đơn. Ẩn sau cặp kính rất trí thức ấy, luôn là một ánh mắt của sự cẩn mẫn, cẩn thận trong công việc.

"Em rất tin vào duyên số anh ạ, cả trong công việc và cuộc sống". Chúng tôi vẫn thường tán gẫu như thế, sau những giờ làm việc muộn. Lúc ấy nhìn cậu ta trầm ngâm hết như một người đàn ông nhiều tuổi trong bộ dạng của một tri thức.

"Em đến với công việc kế toán như một lẽ tự nhiên. Sếp giao việc và em xác định cố gắng hoàn thành tốt. Vậy thôi anh ạ. Em không thích bất cứ cái gì chưa hoàn thiện".
"Thế còn cuộc sống thì sao"

"Cũng là duyên anh ạ, em gặp vợ em vô tình trong một buổi tiệc mà chúng em có bạn bè chung, mọi điều rất tự nhiên và cả hai cũng chỉ nhớ khuôn mặt nhau chứ chưa biết tên. Và bất ngờ sau đó một năm, cả hai nhận ra nhau từ nụ cười rạng rỡ khi bắt gặp lại nhau tại một sự kiện chung.

Chúng em đến với nhau như thế anh ạ, không tỏ tình lãng mạn dưới ánh nến lung linh như trên phim ảnh mặc dù chúng em nắm tay nhau hàng giờ đi dưới bãi cát bên bờ biển lộng gió, mà em mãi chả thốt lên được lời "Yêu".

Vợ chồng chúng em hay đặt ra những kế hoạch 5 năm. 5 năm đầu sẽ có con, 5 năm sau sẽ mua nhà và có đứa thứ 2. Mà mỗi lần có cháu, vợ em rất vất vả. Cô ấy rất nhanh nhẹn và đảm đang anh ạ, thậm chí nhiều thứ giỏi hơn em. Cô ấy cũng làm kế toán nên chúng em hay có chủ đề thảo luận với nhau. Từ lúc thêm cháu thứ 2, vợ em bận hơn, vợ em ở nhà tự lo mọi thứ".

Tôi nghe những lời Thắng nói với cảm nhận những điều này thốt lên từ trái tim của một người chồng luôn yêu và thấu hiểu vợ. Tôi cũng quan sát những tháng ngày khi vợ sinh cháu thứ 2, Thắng làm việc miệt mài, thậm chí giờ nghỉ trưa cũng chong đèn ngồi làm giữa các đồng nghiệp đang tranh thủ chợp mắt. Thắng bảo, em cố giải quyết công việc thật nhanh để chiều về sớm phút nào hay phút đó đỡ dẫn vợ em.

Chiếc điện thoại của Thắng đầy ắp các đoạn video và ảnh của hai đứa con. Mỗi khi mệt mỏi, Thắng lại lôi điện thoại ra, không phải để đọc tin, không phải để lướt Facebook mà chỉ để ngồi ngắm con cười để rồi sau đó các đồng nghiệp thấy Thắng như được tiếp thêm năng lượng, mặt mày rạng rỡ.

Trong công việc, các đồng nghiệp đều chung nhận xét Thắng là người đồng nghiệp hiền lành, chu đáo với mọi người. Có cô bé đồng nghiệp trẻ còn trêu: "Anh Thắng có em trai hay em họ tính giống anh không?".

"Thật sự thì em làm tốt công việc cũng nhờ vợ em cả anh ạ. Cô ấy đảm đương, quán xuyến hết công việc trong gia đình".

Lại xoay sang chủ đề về con, Thắng cười ròn rã: "Đợt Covid này khó khăn anh nhỉ. Con gái em sinh năm 2015 năm nay lớp 1 anh ạ, ở nhà học online. Mà anh xem lớp 1 học online thì không có bố mẹ kèm thì học làm sao". Chủ đề của chúng tôi lại xoay sang những đứa trẻ thơ. Thắng đưa điện thoại cho tôi xem những bức ảnh chụp hai đứa con ở mọi tư thế, mọi không gian. Hai đứa con mang đầy đủ nét đẹp tươi tắn của hai vợ chồng Thắng, luôn toe toét ôm nhau trong khung hình.

"Hai đứa nó yêu nhau lắm anh ạ. Con chị rất biết chơi với em, chiều em".

Nếu như một lần các Anh Chị có dịp đến nhà Thắng chơi, vợ chồng Thắng sẽ luôn hiếu khách sẵn lòng đón tiếp. Đó là một ngôi nhà ngập tràn ánh sáng, thơm ngát hương thơm của những bông hoa mà Lan Anh - vợ Thắng trồng và tiếng chim hót véo von. Gia đình nhỏ ấy tọa ở khu Hồ Tùng Mậu - Phường Cầu Diễn - Nam Từ Liêm vốn từ lâu đã nổi tiếng có một không gian khoáng đạt.

Tất cả chúng ta, mỗi khi cởi bỏ chiếc áo khoác công việc để trở về với gia đình với vai trò là người chồng, người vợ đều cũng sẽ vì mái ấm ấy mà vun vén, và cũng chính là động lực để ngày hôm sau đến chỗ làm với sự quyết tâm hoàn thành công việc, để công việc phát triển, để cải thiện thu nhập.

Gia đình - sẽ luôn là hậu phương vững chắc của mỗi người chúng ta, và điểm tựa tinh thần ấy cũng là bệ phóng cho mỗi chúng ta trong công việc và cuộc sống!



Gia đình nhỏ hạnh phúc của Thắng luôn đầy ắp tiếng cười

Giao mùa, nhớ món búp khoai sọ om tương

Khi những cơn gió đầu mùa se lạnh, cúc họa mi bừng sáng trên cánh đồng rồi theo những chiếc xe đạp len lỏi tới từng ngõ phố Hà Nội là khi ta cảm nhận rõ mùa đông đã về. Trong cái se lạnh đầu đông, bất giác tôi nhớ đến nao lòng và thèm cái vị ngậy ngậy, chua thanh dịu nhẹ cùng hương thơm của món búp khoai sọ om tương.

 **Ngọc Trai**



Những búp khoai sọ cuộn chặt, xanh non, mỡ màng vừa được hái về để om với thịt ba chỉ và tương

Là món ăn của đồng quê, dân dã, bình dị nhưng vị ngon và hương thơm của búp khoai sọ om tương cứ vương vấn theo tôi từ thời thơ ấu đến tận bây giờ. Không phải khi nào muốn ăn món này cũng có nguyên liệu để làm, chính vì thế, nỗi nhớ nhung, ao ước được thưởng thức càng nhiều hơn. Thường thì khoai sọ được trồng làm hai vụ. Chính vụ, trồng vào tháng 11 hoặc tháng 12, thu hoạch vào tháng 5, tháng 6, còn trồng sớm thì sẽ trồng vào tháng 9, tháng 10

và thu hoạch vào tháng 2, tháng 3 năm sau. Mặc dù có hai vụ khoai sọ trong năm, nhưng chỉ đến những ngày gần thu hoạch mới được rẽ bẹ cây để hái búp lá non trong cùng mang về om tương. Mẹ tôi bảo, nếu bẹ búp khoai sớm, cây sẽ chột, không cho nhiều củ to và bùi nên dù thêm lắm, anh em tôi cũng phải đợi gần đến ngày thu hoạch mới được hái. Món ăn tưởng chừng dân dã bỗng trở nên hiếm hoi vì cả ruộng khoai sọ của mẹ tôi cũng chỉ đủ thưởng thức vài bữa búp khoai om là cùng.

Tôi còn nhớ, vào những ngày giao mùa cuối xuân đầu hạ hoặc cuối đông sang xuân dường như là lúc tinh hoa của đất trời dồn hết vào những búp lá khoai cuối cùng nên chúng cuộn chặt lại, xanh mướt, mỡ màng. Ngược lại, những bẹ khoai bên ngoài sẽ héo và rạc dần. Đó cũng là lúc mẹ tôi đi từng luống, hái những búp khoai cuộn chặt, nhìn như những con chạch màu xanh về om tương (chính vì thế búp khoai sọ còn được gọi là chạch khoai). Nồi búp khoai om của mẹ tôi rất đơn giản, thường mẹ chỉ om với mấy quả sấu non, ít mỡ nước, tóp mỡ cùng với tương do chính mẹ tôi làm.



Tương do chính mẹ tôi tự làm để ăn quanh năm, dùng để om búp khoai sọ



Nồi búp khoai sọ được sắp với thịt ba chỉ đào vàng, sấu non và tương



Nồi búp khoai sọ được đun nhỏ lửa cho tới khi gần cạn và búp khoai nhừ tan

Đôi lần, không có sấu, mẹ tôi có thể thay bằng mấy quả khế chua thái lát mỏng hoặc quả dọc nướng chín bỏ vỏ, bỏ hạt, tóp mỡ được thay bằng thịt ba chỉ nhưng tương thì nhất định phải có. Sau này, tôi được biết nhiều nơi còn om búp khoai sọ với mỡ tôm riu, vài con chạch rán hoặc cá rô nướng vàng...

Nồi búp khoai om sẫm sấp nước tương được đặt trên bếp nhỏ lửa, liu riu cho đến khi gần như cạn cũng là lúc búp khoai đã nhừ, khi ăn cảm giác như tan ra nơi đầu lưỡi. Mẹ tôi luôn dặn khi nấu không được dùng đũa đảo búp khoai để ăn không bị ngứa. Tôi cũng không biết tại sao nhưng làm như vậy, quả thật rất hiệu nghiệm. Cũng có lần, mẹ tôi chuẩn bị nồi búp khoai om và vùi xuống bếp trấu một giờ là chỉ việc lấy ra ăn. Mùi thơm hòa quyện của búp khoai, của sấu non, của tương, của tóp mỡ ... ngào ngọt bốc ra từ gian bếp nhỏ khiến chúng tôi nuốt nước miếng và chỉ mong đến bữa ăn.

Vài chục năm xa nhà, vài chục năm ăn đủ các món ngon của nhiều vùng miền khác nhau nhưng hình ảnh, hương vị bát cơm trắng ăn với đĩa búp khoai om của tuổi thơ cứ theo tôi mãi đến tận bây giờ. Một ngày giao mùa gần đây, quá nhớ, quá thèm món ăn của tuổi thơ, tôi đã gọi điện cho chị gái ở quê, giờ cũng đã là bà nội, bà ngoại, nhất định chị phải tìm bằng được cho tôi mớ búp khoai sọ. Và rồi, như hiểu được nỗi lòng tôi, trong những ngày Hà Nội giãn cách, chị vẫn cố tìm và gửi cho tôi một mớ búp khoai. Khi gian bếp nhà tôi thoảng mùi búp khoai sọ om, cũng là lúc tuổi thơ của tôi ủa về, chồng và con tôi trên tầng háo hức chạy xuống hít hà, hỏi mẹ có món gì lạ mà thơm ngon



Đĩa búp khoai sọ om tương ăn với cơm trắng, ngậy ngậy, nhừ tan, chua thanh dịu nhẹ

thế. Bữa cơm tối hôm đó, tôi đã kể cho các con nghe về món ăn mà tôi hay đùa là món gia truyền của bà ngoại.

Mùa khoai sọ đã qua, sắp đến một mùa khoai sọ nữa lại về. Dường như cái lạnh mùa đông đã không còn nữa khi đầu đây, ta cảm nhận rõ hương vị ấm áp từ quê nhà!

Sức mạnh của SỰ TẬP TRUNG

Ở một vùng quê nọ, có hai cha con một nhà trồng hoa đang sinh sống trong một khu vườn rộng lớn. Người cha chăm chỉ, yêu lao động và được cả xã hội công nhận về thành công trong lĩnh vực trồng hoa. Còn người con có rất nhiều tài. Anh lớn lên trong vòng tay yêu thương và đầy đủ vật chất mà người cha ban cho. Anh đã học được nhiều nghề, làm được nhiều điều hay. Nhưng ở tuổi 35, anh vẫn là một người vô danh trong xã hội.

Anh luôn suy nghĩ về điều này, vẫn không thể hiểu tại sao mình làm nhiều điều hay mà đến giờ vẫn là người vô danh.

Người cha hiểu ý, liền đưa anh đến vườn hoa mà ông chuẩn bị thu hoạch. Ông chỉ vào cây bông hồng to nhất, đẹp nhất và rực rỡ nhất nằm giữa vườn cho cậu con trai và hỏi: “Con có biết tại sao cây bông hồng kia lại to và đẹp rực rỡ hơn các cây khác không?”

“Có phải vì cha mua giống mới không?”

“Không phải, người cha đáp, tất cả đều chung một giống hoa con ạ”.

“Thế có phải cha tưới cho nó nhiều nước và bón cho nó nhiều chất dinh dưỡng hơn không?”

“Cũng không phải. Điều kiện chăm sóc và môi trường sinh trưởng của chúng đều như nhau”.

“Vậy thì chắc là đất ở chỗ đó tốt hơn?”

“Con lại sai nữa rồi. Đất cũng giống nhau”.

Người con không biết trả lời sao nữa. Anh nghĩ mãi nhưng vẫn không thể giải thích nổi. Lúc này, người cha mới ôn tồn bảo: “Con

có nhận thấy cây bông hồng này ít lá và ít nụ không?”

“À đúng rồi. Nhưng có nghĩa là gì hả cha?”

“Trong khu vườn này, chỉ duy nhất có cây bông này là ta thường xuyên nhìn tới. Khi thấy nhiều lá mọc quanh nó, ta tỉa bớt. Khi thấy nó có nhiều chồi, nhiều nụ đâm ra, ta cũng tỉa bớt”.

Người con có vẻ hiểu ra điều gì đó, gãi đầu liên tục. Người cha tiếp lời: “Tất cả các cây hồng đều có điều kiện sống như nhau, nhưng cây này lại được đặc ân của ta là tỉa bớt cành, nụ và lá nên chất dinh dưỡng sẽ tập trung vào bông hoa, không bị phân tán đi nơi khác. Chính vì thế nó to hơn, đẹp hơn và rực rỡ hơn”.

Trầm ngâm một lúc, ông lại tiếp: “Cũng như con, tuy con rất giỏi, rất nhiều tài, làm được rất nhiều việc nhưng vẫn giống như những người khác vì con thiếu tập trung, bị phân tán năng lượng và thời gian vào quá nhiều thứ. Con cần phải xác định mình sẽ trở thành người như thế nào trong 5 năm tới. Con đam mê gì nhất, điều gì khiến cho con phấn khởi nhất, điều gì khiến con có thể sống chết với nó, không quản khó khăn? Lúc đó con sẽ là người thành công, con trai ạ”.

Lúc này, người con đã hiểu ra vấn đề. Anh khóc rồi quỳ xuống hôn vào tay người cha và cảm ơn ông về câu chuyện đã giúp anh nhìn nhận cuộc đời tốt hơn.

Vậy đấy các bạn ạ. Ai cũng có nhiều mối quan tâm, nhiều sự lựa chọn trong cuộc sống và sự nghiệp. Nhưng nếu không biết cách bỏ bớt để tập trung cho điều mình mong muốn thì mãi mãi vẫn sẽ là người vô danh.

Nơi trở về

Một cô bé mồ côi cha mẹ sống cùng bà ngoại trong một căn phòng nhỏ trên gác. Một đêm, căn nhà bỗng bốc cháy và người bà đã thiệt mạng trong khi cố gắng cứu cháu gái của mình. Ngon lửa lan nhanh, và cả tầng trệt của căn nhà nhanh chóng chìm vào biển lửa.

Những người hàng xóm gọi điện cho đội cứu hỏa, rồi đứng đó nhìn trong vô vọng, mà không thể xông vào nhà bởi ngọn lửa đã chặn kín mọi lối vào. Cô bé tuyệt vọng kêu khóc cầu cứu bên cửa sổ trên gác. Lúc ấy, trong đám đông lại có tin đồn rằng lực lượng cứu hỏa sẽ đến chậm vài phút vì họ đang bận chữa cháy ở nơi khác.

Đột nhiên, một người đàn ông xuất hiện cùng với chiếc thang. Ông dựng chiếc thang tựa vào bức tường của ngôi nhà, rồi nhanh chóng tiến vào bên trong. Và ông trở ra với cô bé ở trên tay mình. Ông trao cô bé cho những người đang đang tay chờ bên dưới rồi mất hút vào màn đêm.

Mọi người điều tra và thấy rằng cô bé chẳng còn người thân nào cả. Vài tuần sau, một cuộc họp được tổ chức để quyết định xem ai là người sẽ chăm sóc và nuôi nấng cô bé.

Một cô giáo muốn nhận nuôi cô bé. Cô đưa ra lý do rằng mình có thể bảo đảm cho em một nền giáo dục tốt. Một người nông dân nhận chăm sóc cô bé vì ông cho rằng cô bé sẽ khỏe mạnh và thoải mái khi được sống ở nông trại. Những người khác cũng đưa ra những lý do thuận lợi để được nhận nuôi cô bé. Cuối cùng, một người dân giàu có nhất thị trấn đứng dậy và nói: “Tôi có thể mang đến cho

cô bé này tất cả những điều kiện thuận lợi mà mọi người vừa đề cập, cộng với tiền bạc và tất cả những gì mà tiền có thể mua được”.

Trong suốt buổi thảo luận, cô bé vẫn im lặng, mắt nhìn xuống sàn nhà. “Còn ai có ý kiến khác nữa không?” ông chủ tịch lên tiếng.

Một người đàn ông từ cuối phòng bước lên phía trước. Bước đi của ông chậm chạp và có vẻ đau đớn. Khi đã đến trước mặt mọi người, ông bước thẳng đến chỗ cô bé và đưa đôi bàn tay ra. Mọi người vô cùng kinh ngạc. Bàn tay và cả hai cánh tay của ông đều bị phỏng trầm trọng.

Cô bé òa khóc: “Đây chính là người đã cứu cháu!”

Rồi cô bé quàng tay quanh cổ người đàn ông, như đang giữ chặt lấy cuộc sống thân thương, như em đã làm trong cái đêm định mệnh ấy. Rồi cô bé gục đầu vào vai người đàn ông và khóc nức nở trong giây lát. Sau đó em ngược nhìn lên và mỉm cười với ông.

“Cuộc họp đến đây là kết thúc,” người chủ tọa tuyên bố.

Vậy đấy, người quan trọng nhất, người có thể khiến bạn tin tưởng nhất là người trong khó khăn đã giang tay sẵn sàng giúp đỡ bạn.

Muôn sắc *những cung đường* *mùa xuân*

Mùa xuân, mùa của cây cối đâm chồi nảy lộc, trăm hoa đua nở. Hãy cùng SeANews trên chuyến xe từ Bắc vào Nam thăm thú những con đường mùa xuân trên khắp 3 miền nhé!

 **Hạnh Mai**

Hà Giang - còn cung đường nào đẹp hơn thế?

Mỗi mùa xuân về, người người nhà nhà lại đua nhau tìm đến những cung đường Đông - Tây Bắc, đắm chìm trong cảnh sắc thiên nhiên tuyệt đẹp, để tận hưởng một mùa xuân thật khác ở những miền đất xa xôi.

Đi du xuân tại Hà Giang, những phiên chợ tuần đầy sắc màu trải dài từ Quản Bạ lên Đồng Văn, Mèo Vạc, hay phiên chợ tình Khâu Vai dành cho tình yêu đôi lứa. Những mái nhà trình tường với bờ rào đá nằm chênh vênh trên sườn núi, màu xanh bạt ngàn của ngô. Và mỗi độ xuân về, vùng đất ấy có rất nhiều loài hoa làm say đắm bao lòng người lữ khách.

Nhiều người ví von mùa xuân là khi vùng đất của những tảng đá tai mèo xăm xít "nở hoa". Khắp nơi là màu vàng của hoa cải, trắng tinh khôi của hoa mận, đỏ thắm của hoa đào, hồng phớt và cả tím của tam giác mạch, thắm của hoa thun tu... Thật khó để chọn một từ ngữ nào đó để miêu tả hết vẻ đẹp của Hà Giang, chỉ biết rằng nơi đây đã trở thành địa điểm du xuân quen thuộc, khiến du khách đã đi một lần đều muốn quay trở lại lần nữa.



Mộc Châu - Bữa tiệc của muôn loài hoa

Mỗi độ xuân về là Mộc Châu như thay một chiếc áo mới, toàn cảnh thiên nhiên bắt đầu mang một màu mới từ cỏ, cây hoa lá. Hoa mận được xem là loài hoa đầu tiên biết "gõ cửa" mùa xuân ở Mộc Châu khi mà sắc trắng bung nở ngập tràn vào khoảng 2-3 tuần trước Tết Nguyên Đán. Khác với màu trắng của hoa mận, những cánh đào nở hoa rực rỡ với một màu hồng tươi bao quanh lấy những thung lũng ở Mộc Châu. Vẻ đẹp của hoa đào mùa xuân trên Mộc Châu luôn mang đến cho du khách sự yêu thích và ngỡ ngàng.

Trong bữa tiệc các loài hoa Mộc Châu mùa xuân, hoa ban là cũng là cái tên được nhiều dân nghiền du lịch nhắc tới. So với hoa cải, hoa mận, hoa đào, hoa ban bung nở muộn hơn một chút, thường vào tháng 3, tháng 4 khi mà tiết trời đã trở nên ấm áp hơn.



Hà Nội - Sắc xuân len lỏi 36 phố phường

Ai đã từng ghé Hà Nội vào nhiều thời điểm trong năm đều công nhận một điều rằng, Tết là khi mảnh đất thủ đô ngàn năm văn hiến này nên thơ nhất. Đường phố vắng vẻ, hiếm thấy bóng người qua lại, cờ đỏ treo cao trên các khu nhà tập thể và các ngõ nhỏ xinh, người người vui cười chúc nhau ngày Tết, nhà nhà quây quần bên bữa cơm gia đình ngày đầu năm mới...

Đến Hà Nội vào những ngày đầu xuân, đi dạo trên từng con phố tràn đầy sắc đào và vẫn còn thoảng cái se lạnh của mùa đông sót lại, bạn sẽ cảm nhận được từng khoảnh khắc bình yên, dung dị và hiếm có của cuộc sống nơi đô thành sầm uất.

Giữa những cái cây cao, cành cây khẳng khiu trơ trọi sau khi trút lá vào mùa đông, bỗng rộ lên những mầm non bé nhỏ, ngơ ngác ngược nhìn cuộc sống mới. Khoảnh khắc nhìn thấy những mầm non mùa xuân của mình thức dậy giữa mùa xuân đem lại cho chúng ta một cảm xúc ngọt ngào và ấm áp, cảm xúc ấy như một sự xoa dịu khéo léo trái tim ta sau mùa đông giá lạnh.

Đà Lạt - Mảnh đất 4 mùa hoa nở

Xuân Đà Lạt là ấm áp, là chan chứa, bao la tình người. Những con người thân thiện nơi đây sẽ mang đến cho bạn hơi ấm không thể nào quên. Một chuyến tham quan Đà Lạt mùa xuân sẽ tuyệt vời biết bao nếu bạn khoác trên mình chiếc áo ấm và nhẹ nhàng tản bộ quanh những con đường,



những hồ nước, công viên giữa lòng thành phố này.

Mùa xuân là mùa hoa của Đà Lạt, khắp nẻo đường trong lòng Đà Lạt đều tràn ngập sắc hoa đua nở. Trong đó không thể không nhắc đến sắc hồng của loài hoa Mai Anh Đào, không nơi nào ở Việt Nam hoa Mai Anh Đào lại nở đẹp như ở đây. Đến Đà Lạt dịp này, sẽ có rất nhiều nơi để du khách có thể lưu lại những kỷ niệm đẹp với những hàng hoa Mai Anh Đào rực rỡ.

Đường hoa Nguyễn Huệ - TP. Hồ Chí Minh

Nhắc đến những cung đường mùa xuân trên khắp 3 miền Tổ quốc, ta không thể không nhắc đến đường hoa Nguyễn Huệ, TP. Hồ Chí Minh, con đường mỗi mùa Tết đến xuân về đều được đầu tư một vẻ đẹp riêng, một chủ đề riêng. Đường hoa Nguyễn Huệ Nhân Dân năm nay mang chủ đề Xuân quê hương, ấm tình nhân ái ghi dấu ấn về một giai đoạn lịch sử khó quên của TP. Hồ Chí Minh đang từng bước hồi sinh sau khi trải qua nhiều tháng là tâm dịch của cả nước.

Đường hoa Nguyễn Huệ Tết 2022 được chia thành 3 phân đoạn, gồm Về rừng sâu - Thiên nhiên tươi xanh, Xuân nghĩa tình - Tự hào Việt Nam và Ra biển lớn - Nước non hội ngộ.

Đường hoa Nguyễn Huệ mở cửa cho du khách tham quan trong 7 ngày Tết: Từ ngày 29/01/2022 (27 tháng Chạp) đến ngày 04/02/2022 (Mồng 4 Tết).



SÁCH HAY

Nhà lãnh đạo không chức danh

📖 **Hoàng Ngọc (KVH)**

Bạn khát khao trở thành một nhà lãnh đạo? Rất nhiều người muốn điều đó. Bạn đang là một nhân viên và bạn đang cảm thấy công việc đang đậm chân tại chỗ? Bạn đang có ý tưởng hay và độc đáo nhưng chưa biết cách thể hiện như thế nào?... Hãy tìm đọc cuốn sách “Lãnh đạo không chức danh” của tác giả Robin Sharma để tìm được gợi ý dẫn lối cho bạn nhé.

“Chúng ta không nhất thiết phải là người có chức danh mới có thể phát triển thành nhà lãnh đạo.” Lãnh đạo không chức danh là một kỹ năng mềm mà tác giả cho rằng vô cùng quan trọng để giúp mỗi người chúng ta có được lợi thế cạnh tranh hơn trong xã hội không ngừng thay đổi và phát triển như hiện nay ngày nay.

Nội dung cuốn sách Nhà Lãnh đạo không chức danh là câu chuyện kể về anh chàng bán sách có tên là Blake Davis và cuộc gặp gỡ đầy thú vị cùng nhà cố vấn đặc biệt Tommy Flinn người đã dẫn anh đến với bốn người thầy phi thường đã làm cho thay đổi hoàn toàn tư duy làm việc và cuộc sống của anh.

Blake Davis luôn bắt buộc đối mặt với những chấn thương về tâm lý khi trong quá khứ của anh đã từng nhập ngũ và buộc phải trải qua cuộc chiến khốc liệt. Công việc của anh nhàm chán và buồn tẻ mặc cho mỗi ngày anh đều làm việc xung quanh những trang sách của mình. Cho tới một ngày nọ anh gặp được Tommy Flinn, một người đàn ông kỳ quặc trong bộ quần áo nhếch nhác, với mái tóc rối bù, hàm răng ố vàng lờm chờm. Điểm gây ấn tượng duy nhất trên cơ thể người đàn ông tồi tàn này là đôi mắt tinh anh, ánh nhìn cuốn hút của một con người có nội lực và tri thức. Ông dần trở thành một nhà cố vấn đặc biệt cho Blake Davis. Nhờ sự

kết nối và mong muốn trao đi những giá trị tốt đẹp, anh được gặp bốn người thầy phi thường khác - những bằng chứng thành công điển hình cho thuyết lãnh đạo không chức danh. Những bài học từ những người thầy này đã tạo nên sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của Blake Davis - từ một nhân viên bán sách đang có những suy nghĩ tiêu cực, chán chường trở thành một nhân viên hoàn hảo của năm.

Giá trị cốt lõi của cuốn sách được nhấn mạnh, lặp đi lặp lại dựa trên nguyên tắc cơ bản duy nhất - Chúng ta không nhất thiết phải có chức danh mới là lãnh đạo. Cho dù bạn ở vai trò cá nhân hay trên góc độ tổ chức lớn thì “lãnh đạo chính mình” nên là giá trị cần thiết phải trang bị. Gấp cuốn sách lại khi kết thúc bạn sẽ cảm nhận được sự thay đổi đáng kinh ngạc trong cuộc sống mà quyển sách mang lại. Bạn sẽ thấy tràn đầy năng lực, thấy từng phút giây đáng giá và đáng trân trọng như thế nào ngay cả khi bạn gặp điều bất như ý vì hơn hết bạn đã nắm được quy luật của một nhà lãnh đạo thực sự.

Cuốn sách này như một người dẫn đường, chỉ lối, lời khuyên cho bạn để học cách tư duy, học cách thay đổi bản thân để yêu thích công việc bạn làm, phải cố gắng làm sao để trở thành người xuất sắc trong công việc mà bạn đang theo đuổi, phải giữ vững lập trường với mục tiêu đã vạch ra.

Đừng bao giờ bỏ cuộc. Bỏ cuộc ngay từ bước chân đầu tiên hay nửa chặng đường đi nữa đều sẽ thất bại.

Mỗi người hãy là một nhà lãnh đạo riêng cho chính mình!



SÁCH HAY

Ông trăm tuổi trèo qua cửa sổ và biến mất

📖 **Heart**

“Ông trăm tuổi trèo qua cửa sổ và biến mất” của Jonas Jonasson là một trong số những cuốn sách mà mọi người trẻ nên đọc một lần trong đời. Cuốn sách mang lại nhiều cảm hứng sống trẻ, sống tự do, sống khám phá và mặc kệ cái nhìn của những người xung quanh.

Tại sao truyện Ông trăm tuổi trèo qua cửa sổ và biến mất lại hấp dẫn nhiều lứa tuổi như vậy? Có lẽ bởi nó không dừng lại ở một cuốn tiểu thuyết giải trí mà còn lồng vào đó rất nhiều giá trị lý thú.

Tác giả sáng tạo nên cả lịch sử

Cuốn truyện chứa đựng rất nhiều yếu tố lịch sử làm chúng ta phải trầm trồ ngưỡng mộ kiến thức uyên thâm của Jonas Jonasson. Ông xây dựng hệ thống nhân vật và sự kiện xung quanh những cột mốc lịch sử và trên nền không gian địa lý xuyên lục địa: thế chiến thứ nhất, thế chiến thứ hai, châu Âu, châu Á, Châu Mỹ... Cụ Allan già đã từng tiếp xúc với rất nhiều nhân vật có số có má, đó là những nhà lãnh đạo kiệt xuất trên khắp thế giới, trong những sự kiện lịch sử to lớn đã kéo dài trong suốt 100 năm.

Cảm hứng sống trẻ và khám phá mãnh liệt

Truyện Ông trăm tuổi trèo qua cửa sổ và biến mất còn truyền cho người đọc cảm hứng sống và khám phá cực kì trẻ trung. Không thể tin được người truyền cho chúng ta cảm hứng sống trẻ lại là một cụ già đã qua trăm tuổi. Ngoài cụ Allan, tôi còn bị cuốn theo truyện bởi những nhân vật đồng hành cùng cụ.

Kinh điển nhất là Herbert Einstein, người được giới thiệu là anh em cùng cha khác mẹ với Albert Einstein nhưng chẳng được thừa hưởng gì từ ông anh ngoài khuôn mặt. Albert thông minh bao nhiêu thì Herbert lại dốt bấy nhiêu. Ấy thế mà Herbert vẫn cùng Allan vượt qua vô số kiếp nạn để sau này cưới một cô vợ ngon nghề và trở thành quan chức cấp cao ở Bali.



Ý nghĩa của may mắn

Nếu các bạn muốn nghe những bài học về may mắn theo một cách ít sáo rỗng nhất thì chào mừng đến với cuộc đời của ông trăm tuổi. Cụ Allan là một người luôn lạc quan trong mọi hoàn cảnh thế nên người đọc có cảm giác cụ sống cả một đời trót lọt. Mọi vấn đề nảy sinh thì lại được giải quyết vô cùng suôn sẻ. Cụ Allan cho rằng được sống đã là may mắn rồi, cứ tận hưởng cuộc sống đã, mọi việc cứ tính sau. Mọi việc dễ thuận theo tự nhiên, không cần mất công hại não sắp xếp làm gì.

Giọng văn hài hước, hóm hỉnh

Cốt truyện lạ và giọng văn hóm hỉnh là điểm cộng cực lớn cho Ông trăm tuổi trèo qua cửa sổ và biến mất. Dù có xảy ra chuyện gì thì tác giả vẫn dùng một giọng tình bơ để tường thuật câu chuyện. Một cụ già đam mê thuốc nổ, dùng cả đời để chế tác và nghiên cứu, khám phá về nó. Nếu thấy cuộc sống mình quá nhạt thì hãy tìm đọc ngay Ông trăm tuổi trèo qua cửa sổ và biến mất. Cuốn sách sẽ có những lúc khiến bạn cười rữ ruột, truyền động lực cho bạn xách ba lô lên và đi nhưng cũng để lại cho bạn rất nhiều thứ để suy ngẫm.

5 CÁCH PHA TRÀ QUẾ NGON TUYỆT



1. TRÀ QUẾ TÁO ĐỎ

Chuẩn bị nguyên liệu:

- Quế: 1 đến 2 thanh tùy theo khẩu vị
- Táo đỏ: 15 đến 20 trái táo đỏ khô
- Đường: 50g, sử dụng loại đường phèn tốt cho sức khỏe bạn nhé.
- Nước: 1 lít nước
- Gừng: 3 lát gừng

Cách làm:

Bước 1: Chuẩn bị một cái nồi cho toàn bộ các nguyên liệu bên trên vào, nấu đến khi nào nước sôi lên
 Bước 2: Cho đường phèn vào khuấy đều và để lửa liu riu khoảng 5 phút cho đường phèn tan hết, rồi tắt bếp.
 Bước 3: Rót ra cốc và trang trí theo sở thích vậy là bạn đã hoàn thành 1 cốc trà quế táo đỏ thơm ngon rồi đó.



Những ngày cuối năm bận bịu, còn gì tuyệt vời hơn khi được thưởng thức một tách trà quế ấm nóng vừa giúp bạn tăng sức đề kháng, đồng thời làm giảm căng thẳng. Trong bài viết này sẽ giới thiệu đến độc giả 5 món trà quế rất đặc biệt đó là: trà quế táo đỏ, trà quế sả, trà đào quế, trà quế mật ong, trà quế bạc hà, Đơn giản, dễ làm, giá thành hợp lý ngay tại nhà.

Giang Ngõ



2. TRÀ QUẾ SẢ MẬT ONG

Chuẩn bị nguyên liệu:

- Sả: 3 cây, xắt lát
- Quế: 1 thanh quế
- Mật ong: 8 muỗng.
- Nước: 1 lít

Cách làm:

Bước 1: Cho quế, sả, nước vào nồi đun sôi lên, khi nào nước chuyển qua màu nâu đậm.
 Bước 2: Cho thêm mật ong vào khuấy đều và tắt bếp, sau đó chắt nước ra. Thành quả là một ly trà quế sả ấm nóng ngon tuyệt cú mèo rồi đây.

3. TRÀ ĐÀO CAM QUẾ

Chuẩn bị nguyên liệu:

- Mật ong: 8 muỗng
- Quế: 1 - 2 thanh
- Cam: 1 trái
- Nước: 1 lít
- Chuẩn bị 4 lát đào đào ngâm (tùy sở thích)

Cách làm:

Bước 1: Cho quế vào nước đun sôi khoảng 7 phút, khi nước chuyển sang màu nâu đỏ thì tắt bếp. Lấy quế bỏ ra ngoài.
 Bước 2: Cam vắt lấy nước sau đó cho cùng các nguyên liệu khác vào nồi nước quế đã nấu. Vậy là bạn đã hoàn thành nước trà đào cam quế.



5. TRÀ QUẾ BẠC HÀ

Nguyên liệu chuẩn bị:

- Quế: 1 thanh
- Bạc Hà: 2 nhánh (30 lá)
- Mật ong: 3 muỗng cà phê
- Chanh tươi: 1 lát
- Ấm trà: 1 (dùng để ủ)

Cách làm:

Bước 1: Quế bẻ nhỏ, cho vào ấm trà cùng với bạc hà.
 Bước 2: Cho nước nóng khoảng 90 độ vào ấm, ủ khoảng 5 phút.
 Bước 3: Rót hỗn hợp nước quế bạc hà trong ấm ra ly, bạn có thể cho thêm mật ong và chanh vào khuấy đều. Thành quả là một ly trà quế bạc hà mùi hương thơm dịu nhẹ thơm ngon



4. TRÀ QUẾ MẬT ONG

Chuẩn bị nguyên liệu:

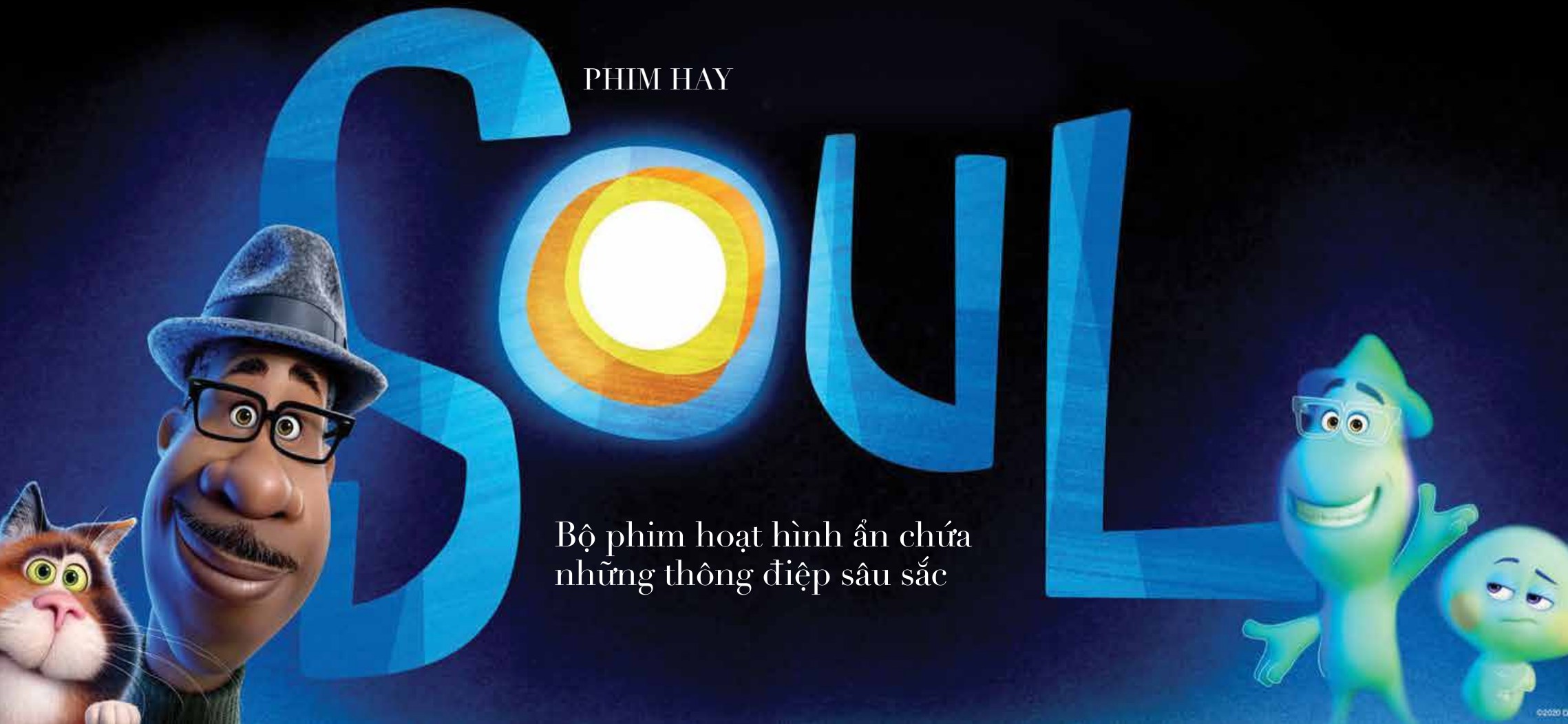
- Trà túi lọc
- Quế: 1 - 2 thanh
- Chanh tươi: 1 quả (gọt vỏ bên ngoài, vắt lấy nước cốt chanh)
- Mật ong: 4 muỗng cà phê
- Nước: 1 lít

Cách làm:

Bước 1: Cho các nguyên liệu: trà xanh, quế, vỏ chanh vào nồi đun sôi khoảng 10 phút rồi tắt bếp, vớt các nguyên liệu bỏ ra ngoài.
 Bước 2: Cho nước cốt chanh và mật ong vào trà khuấy đều. Vậy là bạn có thể dùng được rồi.



Tách trà ấm nóng, thoang thoảng vị cay của vỏ quế và tràn ngập hương bạc hà, sả, chanh Còn gì tuyệt vời hơn khi vừa nhâm nhi với bánh ngọt và cùng hàn huyên những câu chuyện với bạn bè hoặc các thành viên trong gia đình vào những ngày cuối năm này. Chúc các bạn thành công với những tách trà quế biến tấu thơm ngon và hợp vị qua 5 công thức pha trà quế trên.



Sau khi ra mắt vào cuối năm 2020, bộ phim hoạt hình Soul (Cuộc Sống Nhiệm Màu) đã bất ngờ gây bão trên mạng xã hội, vì đây không đơn thuần là bộ phim hoạt hình giải trí mà còn có khả năng truyền tải những thông điệp nhỏ nhưng vô cùng quý giá. Cùng xem những triết lý nhân sinh, những thông điệp tích cực mà đội ngũ Pixar nói riêng và Disney nói chung truyền tải trong bộ phim này nhé!

 **Ngô Giang**

Soul là câu chuyện về Joe – giáo viên dạy âm nhạc tại một trường cấp hai. Dù đã bước vào độ tuổi trung niên, song Joe vẫn chỉ là một người thầy dạy âm nhạc hợp đồng, tiền đồ mang màu sắc giống như cuộc đời chị Dậu và luôn mơ về một ngày được đứng trên sân khấu âm nhạc lớn, trở thành một nghệ sĩ nhạc Jazz thực thụ.

Vận may liên tiếp đến với Joe khi được nhà trường nhận làm giáo viên chính thức, đồng thời nhận được lời mời biểu diễn cùng với những nghệ sĩ nổi tiếng bậc nhất New York. Nhưng đó cũng là lúc sự sống của Joe đã đi đến những giây phút cuối cùng của cuộc đời. Linh hồn của Joe được đưa đến Cõi Trước, nơi các linh hồn được định hình tính cách trước khi đầu thai chuyển kiếp. Không chấp nhận số phận, Joe với sự giúp đỡ của linh hồn số 22 đã tìm cách thay đổi quy luật sinh tử.

Đến từ đạo diễn kỳ cựu của Pixar, Pete Docter, Soul tiếp nối thành công của những bộ phim hoạt hình bom tấn trước đó (Up, Monsters, Inc., Inside Out), mang lại cho người xem một thế giới với những ý tưởng lạ kỳ, mong muốn truyền tải những thông điệp nhỏ nhưng cũng vô cùng quý giá.

1. Chúng ta rất dễ trở thành những “linh hồn lạc lối”

Soul kể về câu chuyện làm sao để một linh hồn có được tính cách và sở thích. Bên cạnh đó, các nhà làm phim của Pixar còn đưa ra một hình ảnh vô cùng quen thuộc trong xã hội hiện đại – bệnh trầm cảm – thông qua hình tượng “linh hồn lạc lối”. Sống với đam mê của mình là một điều đáng được khích lệ, tuy nhiên, bạn sẽ rất dễ “bị lạc hướng” nếu chỉ mãi theo đuổi một mục tiêu vô thường. Hãy quan

tâm đến cách chúng ta phân bổ thời gian cho công việc và đừng để nó chiếm lấy toàn bộ cuộc sống của mình.

2. Ước mơ có thể không thực hiện được, nhưng mọi chuyện vẫn sẽ ổn thôi

Joe luôn nghĩ rằng ước mơ của người bạn Dez là trở thành một thợ cắt tóc, vì đó là tài năng của cậu ta. Dez chia sẻ rằng ban đầu cậu mong muốn trở thành một bác sĩ thú y. Tuy nhiên, sau khi con trai của Dez bị bệnh, kế hoạch của Dez thay đổi vì học nghề cắt tóc sẽ tiết kiệm hơn. Cuộc đời không phải lúc nào cũng đi theo kế hoạch, và Dez đã thích nghi với sự thay đổi để tìm được một đam mê mới cho mình. Với Soul, tất cả mọi công việc đều có vẻ đẹp riêng, và bạn không nhất thiết phải “thực hiện ước mơ” để có một cuộc sống hạnh phúc.

3. Hãy trân trọng những điều nhỏ bé

Trong chuyến ghé thăm Trái Đất lần đầu tiên, linh hồn 22 (Tina Fey lồng tiếng) đã tìm được hạnh phúc từ những điều tưởng chừng như bình thường nhất đối với Joe. Soul nhắc nhở chúng ta rằng, đôi lúc, những khoảnh khắc nhỏ bé, bình dị, đời thường lại quý giá nhất. Cuộc chạy đua để

đạt được danh vọng, các giá trị vật chất cuối cùng vẫn là vô nghĩa khi chúng ta qua đời. Điều duy nhất còn sót lại sẽ chỉ là những ký ức đẹp, tình yêu và sự bao dung.

4. Và đừng quên những khoảnh khắc trọng đại

Một trong những phân đoạn ấn tượng nhất của Soul là khi Joe hoàn thành đêm diễn jazz trong mơ của mình và bỗng hỏi “Giờ thì sao?”. Soul khai thác một góc nhìn rất thực tế, khi chạm đến mục tiêu của cuộc đời mình rồi – chúng ta sẽ làm gì tiếp theo. Đôi lúc chúng ta mãi tập trung vào mục tiêu cuối cùng mà quên tận hưởng những niềm vui trên cuộc hành trình đến đích.

5. Đam mê của bạn không phải là mục đích sống của bạn

Mục đích tồn tại của mỗi người là gì? Câu hỏi vĩ đại mà Soul muốn cùng người xem tìm câu trả lời. Rất nhiều người trong chúng ta lớn lên được dạy rằng phải tìm cách để trở nên có giá trị”. Một trong những thông điệp chính mà Soul muốn nhắn nhủ chính là: chỉ cần bạn sống, bạn đã có giá trị. Tất cả chúng ta đều xứng đáng tận hưởng những điều cuộc sống này mang lại”.

Cách đặt vấn đề và kể chuyện của Soul rất hay, Joe đại diện cho người khao khát được sống và thực hiện ước mơ, 22 đại diện cho người thực sự không biết mục đích sống của mình là gì và đối với cô tất cả đều nhàm chán. Sự tương phản đó dẫn đến sự bổ sung cho nhau trong tính cách và cũng là tiền đề cho câu hỏi rằng: liệu cuộc sống của chúng ta có đáng để sống?

Xuyên suốt hành trình, Joe luôn cố gắng để 22 thấy được cuộc sống là như thế nào, để cô cảm nhận qua từng giác quan của Joe. Từ những bước đi trên đôi chân, đến không khí choáng ngợp của New York và hương vị tuyệt vời của chiếc pizza... nhưng đó là chưa đủ để một linh hồn như 22 có thể tìm ra được Tinh Hoá (Spark) của cô.

Bên cạnh cốt truyện và nội dung sâu sắc, đồ họa là một trong những điểm cộng giúp Soul được khán giả và giới phê bình không tiếc lời khen ngợi. Tất cả mọi chi tiết trong từng khung hình đều được đầu tư tỉ mỉ, chăm chút khiến các thước phim trở nên vô cùng chân thực và sống động. Soul là một bản nhạc từ đầu đến cuối với những giai điệu nhạc jazz nhẹ nhàng lúc chậm rãi, khi lại réo rắt dồn dập. Tất cả khiến cho khán giả có cảm giác như đang đứng trong một khán phòng hòa tấu âm nhạc đẳng cấp quốc tế.

Đến với Soul bạn sẽ được đắm chìm trong một thế giới đẹp đẽ của âm nhạc, tình người và lẽ sống. Trong chuyến hành trình đầy sắc màu và niềm hy vọng của Soul, không chỉ nhân vật mà chính khán giả cũng nhận ra được nhiều bài học ý nghĩa về cuộc đời, cuộc sống và cách sống. Soul là một tác phẩm hoạt hình đột phá trong tư duy, xuất sắc trong cách thể hiện bạn đừng nên bỏ lỡ nhé.

Những gam màu của 2022

Với thời trang, màu sắc luôn quan trọng. Sự kết hợp giữa những gam màu tuyệt vời sẽ tạo nên những cảm xúc mới. Xu hướng màu sắc thời trang 2022 mang nhiều nét tươi mới, dường như ngành thời trang muốn thể hiện nhiều hơn sự lạc quan trước tình hình đại dịch Covid-19. Hãy cùng SeANews tìm hiểu xu hướng thời trang 2022 để “diện” đồ đúng chuẩn nhé!

 **Ngô Giang**

Cảm hứng từ những sàn diễn thời trang và phong cách đường phố đã tiết lộ khá nhiều về màu sắc chủ đạo của năm 2022. Theo các nhà thiết kế nổi tiếng, xu hướng cho năm nay là màu tím Very Peri đại diện cho tinh thần sáng tạo không giới hạn, màu hồng bubblegum, màu xanh, đen-trắng và tím ngọc lục bảo.... Những điểm chung các màu sắc này là táo bạo, tươi mới. Nếu trang phục của bạn mang những gam màu này, hãy tự tin rằng bạn hoàn toàn có thể tận dụng chúng cho mùa xuân sang năm.

Monochrome màu tím Very Peri sống động trong từng khoảnh khắc

Sắc tím Very Peri được lựa chọn là sắc màu chủ đạo cho năm 2022 với mục đích cổ vũ và xoa dịu những mảng tối của cảm xúc, vậy nên “lên đồ” với màu tím như mở rộng cánh cửa để đón chào sự tích cực. Điểm sáng giá của Very Peri chính là sự nhẹ nhàng toát lên trong từng chất liệu, bất kể đó là vải da “khó chơi” hay vải tweed cổ điển, sắc màu này luôn giữ nguyên một sự cân bằng duy mỹ.

Ngoài những bộ cánh, bạn cũng có thể “săn” cho mình một tấm vé khuyến mãi trên chuyến tàu “trendy” bằng những món đồ nhỏ xinh như vớ, bốt, kẹp tóc hay trang sức. Có vô số cách để bắt nhịp Very Peri thật “cool” cho 2022.



Màu hồng bubblegum ngọt ngào

Tông màu ngọt ngào này xuất hiện trên sàn diễn Xuân Hè 2022 của Chanel, Victor Glemaud, báo hiệu cho một mùa xuân 2022 ngập tràn sự tươi trẻ và nữ tính. Trong năm tới, gam màu này dự đoán sẽ soán ngôi sắc hồng neon nổi bật. Với sắc độ hồng nhạt, không kén da thì đây sẽ là lựa chọn thích hợp với nhiều cô nàng.

Đen-trắng đối lập

Sự kết hợp áo đen với quần trắng hoặc ngược lại, đã là một sự kết hợp quá quen thuộc. Giờ đây, các nhà thiết kế thế giới quyết định đặt cả hai tông màu này bên cạnh nhau, trên cùng một món đồ nhằm tạo ra sự tương phản mạnh mẽ về mặt thị giác. Đây là hai gam màu có thể xem là khá “nịnh” da cho những cô nàng Châu Á và phù hợp với nhiều quy tắc ăn mặc cũng như sự kiện khác nhau. Sự kết hợp này được chứng minh được các tín đồ yêu thời trang áp dụng triệt để.



Tím ngọc lục bảo

Với sắc đậm và độ rực rỡ này, màu tím ngọc lục bảo không phải là một tông màu dễ mặc nhưng chắc chắn là tông màu khơi gợi được cảm giác hoàng gia và giàu có. Những chiếc đầm dài mang sắc tím ngọc lục bảo sẽ sự thay thế hoàn hảo cho chiếc đầm đen kinh điển trong các buổi tiệc.



Màu nâu

Không cần đợi đến 2022, ta đã thấy tông màu này xuất hiện dày đặc trên mạng xã hội lẫn ở ngoài đường phố. Cách phối đồ cả áo và quần cùng một tông màu này đang rất được chị em ưa chuộng.

Bạn có thể “bắt trend” sớm bằng cách tìm mua một chiếc blazer hoặc một chiếc chân váy màu này để diện trong mùa đông năm nay.



Xanh lá

Cuối cùng, bạn có thể kết hợp hai tông màu hiện đang “khuyến khích” địa hạt thời trang thời gian gần đây là sắc xanh lá. Thay cho tông pastel nhẹ nhàng, xu hướng năm nay chuộng sắc xanh đậm, nổi bật, kết hợp nhấn nhá cùng các tông màu khác. Năm nay, chỉ cần sắm cho mình một item bất kỳ mang sắc xanh lá bạn đã bắt kịp xu hướng rồi.

Chúc các nàng SeABanker sẽ có một mùa Xuân Hè 2022 rực rỡ và dịu dàng!

10 phương pháp rèn luyện trí nhớ hiệu quả

Các bạn có biết, bộ não tham gia vào mọi thứ chúng ta làm và giống như bất kỳ bộ phận nào khác của cơ thể, nó cũng cần được chăm sóc. “Tập thể dục” cho não bộ để giúp cải thiện trí nhớ, tăng khả năng tập trung, giúp bạn làm việc và sinh hoạt hiệu quả hơn. Vậy phương pháp rèn luyện nào giúp tăng cường trí nhớ hiệu quả? Bài viết dưới đây sẽ giải đáp cụ thể những băn khoăn đó.



1. Liên tưởng tới vấn đề

Một phương pháp rất hữu ích có thể giúp chúng ta rèn luyện trí nhớ đó là sự liên tưởng. Bằng cách kết nối các hình ảnh có mối liên hệ với nhau nhằm xâu chuỗi chúng giúp ghi nhớ liên hoàn. Từ đó giúp chúng ta xâu chuỗi thông tin và ghi nhớ dễ dàng.

2. Hiểu rõ nội dung cần ghi nhớ

Trước khi muốn nhớ một điều gì, chúng ta phải hiểu được vấn đề đó là gì. Có thể không nhớ 100% vấn đề đó từng câu chữ, nhưng việc nắm bắt và hiểu vấn đề sẽ giúp cho chúng ta định hình được trong đầu của mình nó như thế nào.

3. Đặt câu hỏi khi tiếp nhận vấn đề

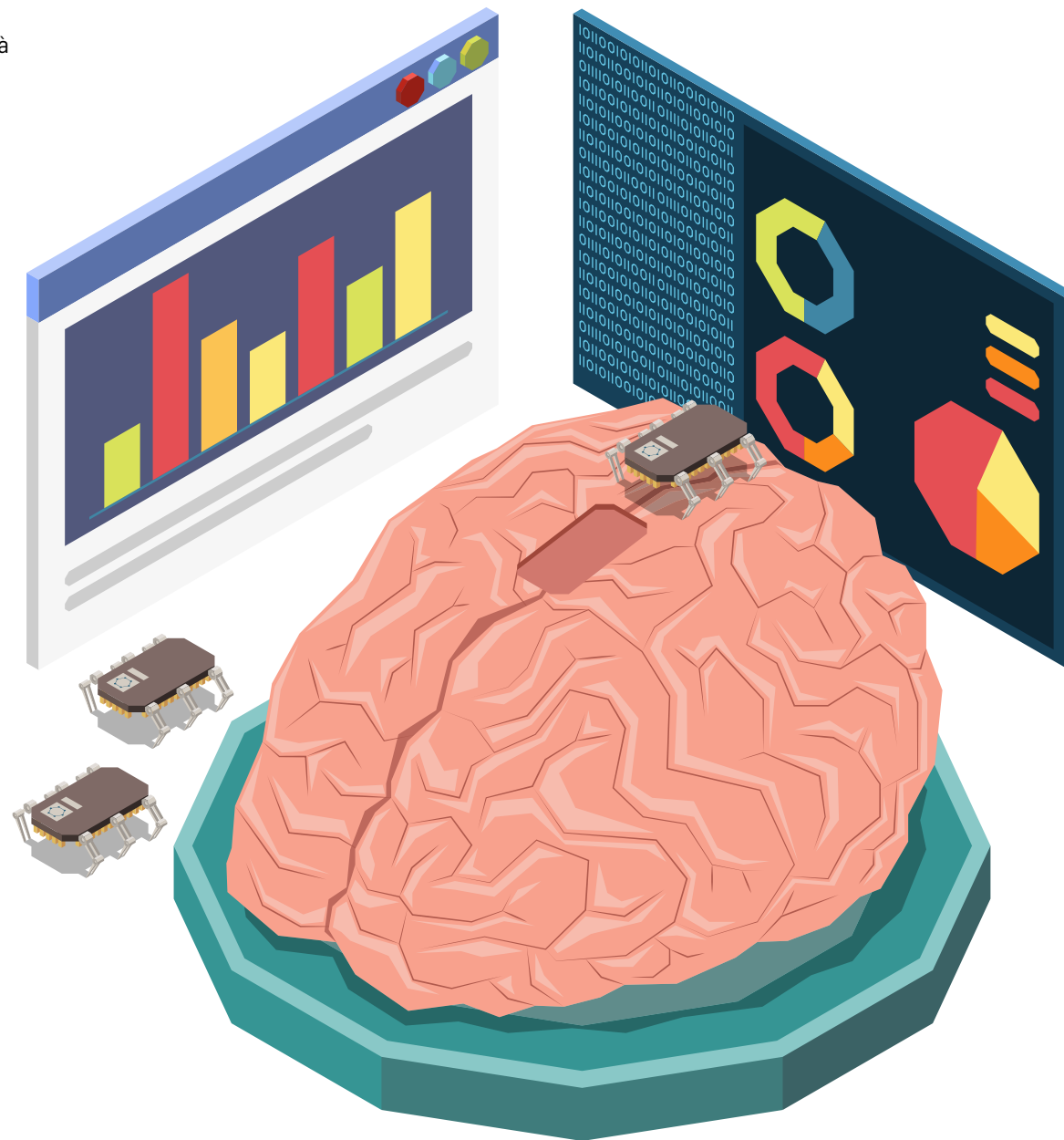
Hãy đặt câu hỏi cho những vấn đề được tiếp nhận, khi bản thân luôn tò mò về mọi thứ, chúng ta sẽ bắt trí não hoạt động liên tục. Việc giải quyết vấn đề đó giúp chúng ta phải suy nghĩ, lục lại kiến thức, trí nhớ của mình xem câu trả lời nằm ở đâu, khiến chúng ta luôn năng động và sẵn sàng cho mọi tình huống.

4. Giữ thái độ tự tin, lạc quan khi rèn luyện trí nhớ

Để rèn luyện trí nhớ tốt, chúng ta phải tự tin mình có khả năng làm được, và hãy coi việc nhớ kiến thức là niềm vui chứ không phải là một nhiệm vụ. Hãy giữ cho tinh thần luôn lạc quan, thoải mái nhất dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào.

5. Ghi chú là một điều cần thiết nếu muốn nhớ lâu

Khi muốn nhớ một cái gì đó chúng ta cần chuẩn bị một quyển sổ nhỏ để tóm tắt lại những công việc cần làm. Hãy ghi ra giấy từng công việc cụ thể, thời gian, địa điểm thực hiện, và xếp thứ tự ưu tiên, chúng ta sẽ dễ dàng giải quyết và không bỏ sót chúng. Với phương pháp này, hiệu quả ghi nhớ đạt được sẽ lớn hơn rất nhiều.



6. Rèn luyện trí nhớ bằng cách đi sâu hơn vào thực tế

Hoạt động thực tế sẽ giúp bộ não hoạt động mạnh mẽ hơn. Những thông tin đó sẽ được thu hồi về não, phân tích, xử lý và ghi nhớ lại. Vì vậy, những hoạt động kết hợp sẽ nâng cao hiệu quả ghi nhớ.

7. Lặp đi lặp lại điều cần nhớ

Việc lặp đi lặp lại một vấn đề nhiều lần có lẽ là cách hiệu quả nhất giúp chúng ta ghi nhớ. Đó vừa là cách giúp chúng ta ôn lại những kiến thức cũ vừa là cách rèn luyện trí nhớ của mình hiệu quả.

8. Trau dồi thêm kiến thức mới

Chúng ta nên trau dồi thêm những cái mới như: học ngoại ngữ, chơi nhạc cụ hoặc một môn phụ đạo mà mình yêu thích. Việc học những thứ mới sẽ kích thích vào não bộ, làm cho não bộ trở nên linh hoạt và năng động hơn.

9. Đọc sách thường xuyên

Việc đọc sách thường xuyên sẽ rất có lợi cho trí não của chúng ta. Thử tưởng tượng xem, việc đọc sách mỗi ngày không chỉ giúp chúng ta tăng cường kỹ năng tư duy phân tích, cải thiện trí nhớ, vốn từ được mở rộng... mà còn xóa tan căng thẳng, đẩy lùi stress, giúp tinh thần chúng ta trở nên lạc quan, thoải mái.

10. Sắp xếp mọi thứ khoa học, có tổ chức

Sắp đặt mọi thứ đúng vị trí của đồ vật, giấy tờ khoa học không chỉ giúp chúng ta bớt được thời gian tìm kiếm khi cần. Hãy luôn có giấy ghi nhớ, có kế hoạch làm việc hàng ngày, hàng tuần rõ ràng, cụ thể để thực hiện và đánh giá, tổng kết cuối ngày, cuối tuần không chỉ khiến bạn làm việc khoa học hơn mà còn giúp bạn tránh bỏ sót công việc đã được giao phó.

Trên đây là 10 cách rèn luyện trí nhớ hiệu quả nhất. Các SeABankers hãy dành thời gian cho việc rèn luyện trí nhớ mỗi ngày, nó không chỉ giúp cho công việc được thuận lợi mà còn là cách làm cho cuộc sống của chúng ta dễ chịu hơn. Vì vậy, đừng để bộ não già đi, trí nhớ mất dần do sự lười biếng của chính mình bạn nhé.



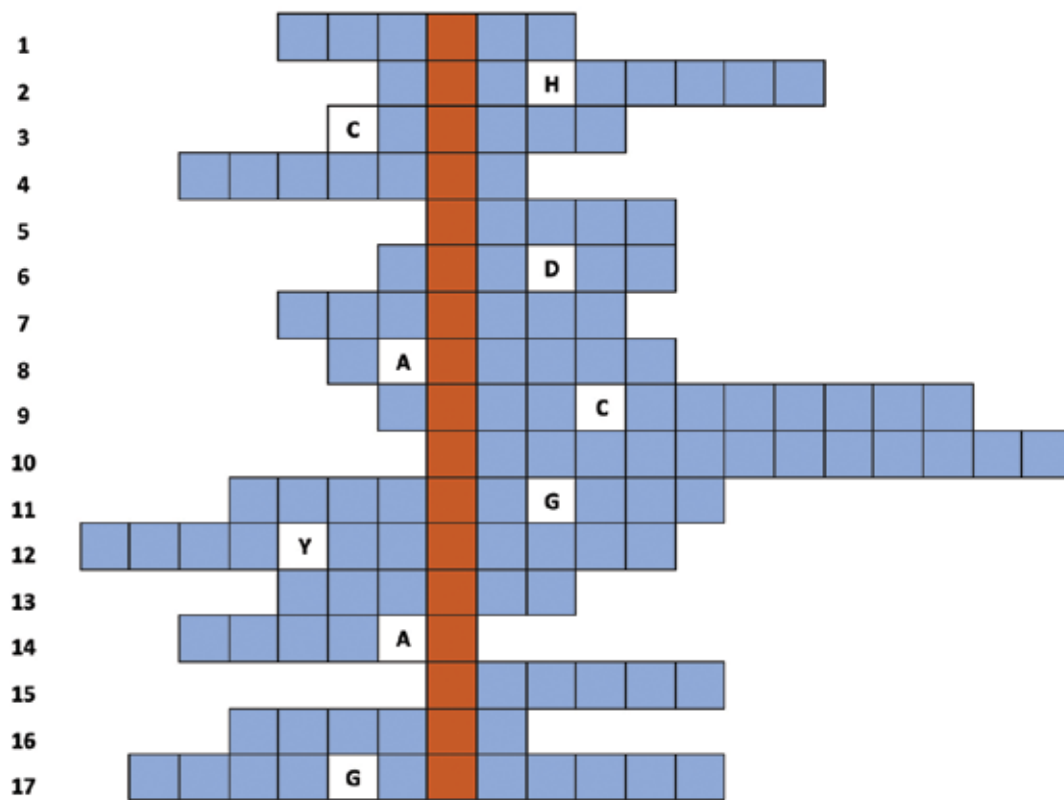
ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

GIẢI Ô CHỮ

Ba giải thưởng trị giá **200.000đ** sẽ dành cho những đồng nghiệp tìm ra đáp án đúng của từ hàng dọc và 17 từ hàng ngang trong ô chữ của SeANews.

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 28/02/2022 nhé.

Chúc bạn may mắn!



Gợi ý 17 từ hàng ngang

- Loài hoa thường xuất hiện trong ngày Tết ở miền Nam?
- Tên loại bánh không thể thiếu trong ngày Tết? (
- Món ăn kèm không thể thiếu trong ngày tết khi ăn kèm với bánh tét?
- Những ngày đầu năm, người ta thường đến nhà họ hàng, bạn bè... để làm gì?
- Một hoạt động không thể thiếu ngày tết để tưởng nhớ ông bà tổ tiên.
- Loài hoa thường xuất hiện trong ngày Tết ở miền Bắc?
- Một câu tục ngữ "Đầu năm..., cuối năm mua vui".
- Đây là chương trình truyền hình ai cũng mong ngóng mỗi dịp Tết?
- Một hoạt động hầu hết người Việt Nam thường làm mỗi dịp Lễ Tết, hoặc ngày kỷ niệm đặc biệt.

- Tết Nguyên Tiêu là...
- Hoạt động nào sẽ diễn ra vào ngày 23 tháng Chạp hàng năm.
- Ca khúc nước ngoài nào được mở nhiều nhất mỗi dịp năm mới?
- Đây là một hoạt động mà mọi gia đình cần làm để chuẩn bị cho ngày Tết?
- Một món ăn quen thuộc trong dịp Tết với thịt heo và mộc nhĩ?
- Loại trái cây màu đỏ mà nhà nào cũng có trong ngày Tết?
- Những ngày đầu, mọi người thường có hoạt động gì cùng nhau?
- Tết cổ truyền còn có tên gọi khác là gì?

Vui một tý



Kiểm tra trí thông minh

Thầy giáo kiểm tra chỉ số thông minh của học sinh.

Thầy hỏi: "Ai là con của cha mẹ em, mà lại không phải là anh chị em ruột của em?" Tí trả lời: "Đó là em, Tí ạ". Thầy giáo rất hài lòng. Đến lượt Tèo, thầy cũng hỏi: "Ai là con của cha mẹ em mà không phải là anh chị em ruột của em?". Tèo gãi đầu gãi tai: "Để em về nhà suy nghĩ đã ạ".

Về nhà nghĩ mãi không ra, Tèo bèn đi hỏi Tẹo: "Ai là con của cha mẹ cậu mà lại không phải là anh chị em ruột của cậu?". Tẹo đáp ngay: "Đó là Tẹo còn ai".

Hôm sau Tèo hớn hờ đến lớp khoe với thầy chắc như đinh đóng cột: "Em biết đó là ai rồi, đó là bạn Tẹo ạ".

Thầy lẩm bầm: "Sao lại thế, phải là Tí chứ nhỉ?".

Heart (St)

Cô hàng xóm 'tốt bụng'

Chàng trai để ý cô gái phòng trọ bên cạnh từ lâu nhưng chưa có dịp ngỏ lời.

Một hôm bóng đèn phòng cô bị hư, cô nhờ anh thay hộ. Chàng trai nghĩ cơ hội tới, vui sang phòng cô, anh hỏi:

- Em chưa có bạn trai à?

Cô gái đáp:

- Dạ không, em có rồi ạ.

- Tại sao em không bảo bạn trai thay bóng đèn? - chàng trai thất vọng.

Cô gái ngượng ngùng nói:

- Dạ, em sợ bạn trai em bị giật điện.

- !?!

Hạnh Mai (St)

Mẹ chồng khó tính

Jen và cô hàng xóm mới mới quen ngồi tâm sự với nhau. Cô hàng xóm hỏi:

- Chẳng hiểu sao mọi người cứ than vãn mãi về mối quan hệ mẹ chồng nàng dâu nhỉ? Mẹ chồng tôi tâm lý hoà nhã lắm chị ạ.

Jen nhả mặt đáp:

- Mẹ chồng tôi thì ghê hiểm ai bằng. Khó sở lắm.

Người hàng xóm mới kinh ngạc:

- Ôi trời, chắc hẳn mẹ chồng của chị khó tính lắm nhỉ?

Jen thở dài:

- Khó khăn lắm, gần ba chục năm rồi vẫn chưa cho chồng tôi xuất hiện trước mặt tôi lần nào, để tôi phải mang danh gái ế đây này.

- !?!

Minh Phương (St)

Mức độ nguy hiểm của thư tình

Năm lớp 12, Tũn cầm lá thư tình đầu tiên nhận được về khoe bố mẹ. Mẹ cô lập tức giầy nầy:

- Cấm tiết! Tý tuổi ranh yêu đương gì! Thằng đó tên gì, nhà ở đâu, mẹ phải đến tận nhà nó nói chuyện cho ra nhẽ.

Bố Tũn cười bảo:

- Đã có gì đâu mà em cuống cả lên thế. Một lá thư thôi mà.

Mẹ Tũn tức giận quát:

- Một lá thư thôi à? Năm tôi 18 tuổi vì lá thư của ông mà tôi bỏ cả thi tốt nghiệp luôn đấy.

- !?!

Ánh Giang (St)

Thời gian phụ nữ kiếm lời

Tèo và Tý ngồi tán gẫu về phụ nữ. Tèo hỏi:

- Tôi đổ anh thời gian nào trong năm chị em phụ nữ kiếm lời nhất?

Tý ngẩn ngừ đáp:

- Chẳng biết nữa.

- Là tháng hai - Tèo hào hứng.

Tý nhưn mảy:

- Tại sao lại là tháng hai?

Tèo cười đáp:

- Vì đơn giản tháng hai ít ngày hơn những tháng khác trong năm.

- Chí lý!

Khương Trang (St)

Người đầu tiên đặt chân lên mặt trời

Trong giờ sinh hoạt lớp, cô giáo chủ nhiệm hỏi:

- Nào Ann, em hãy nói cho cô và các bạn cùng biết ước mơ tương lai của em là gì?

Ann hào hứng:

- Dạ, em muốn trở thành người đầu tiên đặt chân lên Mặt trăng ạ.

Cô giáo nhẹ nhàng:

- Rất tốt, nhưng đáng tiếc đã có nhiều người lên Mặt trăng rồi Ann ạ.

Ngẫm nghĩ hồi lâu, Ann tiếp tục:

- Thế thì em quyết tâm sẽ là người đầu tiên đặt chân lên Mặt trời.

Cô giáo nhả mặt:

- Mặt trời rất nóng, em chưa kịp tới gần đã bị đốt cháy rồi.

Ann tự tin đáp:

- Cô yên tâm, em sẽ đi vào ban đêm cho mát mẻ ạ.

Bunny (St)



TỰ HÀO LÀ

Nơi làm việc Tốt nhất Châu Á 2021

SEABANK

Proud to be awarded

"BEST COMPANIES TO WORK FOR IN ASIA 2021"

by HR Asia



Contact Center: **1900 555 587**

NH TMCP Đông Nam Á | seabank.com.vn