

BẢN TIN

SEANEWS

NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)

SỐ 75 - 2023

CHÀO XUÂN QUÝ MÃO





SEABANK CHÍNH THỨC CHUYỂN TRỤ SỞ MỚI
198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội



NỘI DUNG

SeANews - Số 75

03 Chúc mừng năm mới Quý Mão

05 NHÌN LẠI 2022

- 06 Madame Nguyễn Thị Nga - Đẳng cấp của người dẫn đầu
- 08 SeABank 2022 - năm của bứt phá
- 12 SeABank được xướng tên tại nhiều giải thưởng danh giá
- 14 Các Khối HO 2022 - Cùng SeABank tỏa sáng
- 18 Các Khối Kinh doanh đã về đích sớm như thế nào?
- 22 Hành trình bứt phá từ những thách thức
- 24 Công nghệ dẫn đầu, trải nghiệm xuất sắc!
- 26 SeABank và sứ mệnh mang lại các giá trị bền vững cho cộng đồng
- 30 Rực rỡ sắc màu văn hóa SeABank 2022
- 34 Điều gì khiến bạn tự hào nhất trong năm 2022?
- 38 PTF 2022: Vượt thách thức - Lan tỏa sứ mệnh của tài chính tiêu dùng
- 41 2022- Những chương trình đào tạo mang sắc màu mới
- 44 Dear 2022! Mình có điều muốn nói...

48 HƯỚNG TỚI 2023

- 50 SeABank 2023: Thành công - Kiên cường - Sáng tạo
- 54 Các Khu vực kinh doanh sẵn sàng cho 2023
- 58 Đón chờ những dự án mới trong 2023
- 60 Quyết tâm cùng SeABank chinh phục thành công mới
- 64 Năm 2023, bạn muốn thay đổi điều gì?

66 XUÂN QUÝ MÃO

- 68 SeATết 2023 - Ngàn lời tri ân
- 70 Đón xuân Quý Mão cùng những "con mèo" ở SeABank
- 74 Năm mới chúc nhau!
- 76 Dịu dàng áo dài đón xuân
- 78 Bạn biết gì về cà phê Cold Brew?
- 80 Cho tôi xin một vé đi tuổi thơ...
- 84 Dăm ba chuyện chăm da và giữ dáng
- 86 Quà Tết - Món nem rán tự làm
- 88 "Tan chảy" với những chú mèo dễ thương từ trang sách
- 90 Xuân về, nhớ Tết xưa
- 92 Trạm xuân
- 93 Vu vơ chiều cuối năm
- 94 Vẻ đẹp Việt Nam qua ống kính của các SeABanker
- 98 Giải trí

Chúc Mừng Năm Mới

Chúc các SeABanker có một năm Quý Mão tự tin, mạnh mẽ, phát huy tốt nhất thế mạnh của bản thân và thành công với mọi kế hoạch đặt ra. Chúc gia đình các bạn có một năm mới an khang thịnh vượng, vạn sự như ý, hạnh phúc đông đầy!

Trân trọng.

NguyễnMLE

*Lê Thu Thủy
Phó Chủ tịch Chuyên trách HĐQT*





Chào Xuân Quý Mão 2023

Các bạn đồng nghiệp thân mến!

Năm 2022 đánh dấu sự trở lại sôi nổi và ngoạn mục của SeABank không chỉ trong hoạt động kinh doanh mà còn ở nhiều lĩnh vực khác. Chúng ta đã bắt nhịp và nêu cao quyết tâm cùng nhau chinh phục mục tiêu mới ngay từ những tháng đầu năm và đã đạt được những thành tích vượt trội. Đã có lúc chúng ta phải đối diện với nhiều khó khăn và thách thức khi chịu ảnh hưởng không nhỏ từ diễn biến thị trường, nhưng SeABank vẫn hoàn thành tốt kế hoạch năm 2022.

Nhìn lại kết quả kinh doanh ấn tượng của năm qua - một năm biến động trên toàn thế giới, dưới sự dẫn dắt, chỉ đạo của HĐQT cùng sự quyết liệt, sát sao của Ban điều hành và sự quyết tâm của tập thể CBNV, SeABank đã về đích 2022 thành công rực rỡ với những chỉ số rất đáng tự hào: Lợi nhuận trước thuế đạt 5.068 tỷ đồng, tăng 55% so với năm 2021, hoàn thành 104% kế hoạch đã đề ra.

Bên cạnh nỗ lực không ngừng trong hoạt động kinh doanh, chúng ta cũng đã làm tốt trách nhiệm với cộng đồng, đồng hành, chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn qua nhiều hoạt động ý nghĩa và có sức lan tỏa mạnh mẽ như: Xuân yêu thương, SeABankers vì trẻ thơ, Tuần lễ công dân, Day of Love, SeABank Run for the Future...

Mỗi câu chuyện, mỗi bài viết trong SeANews 75 chính là thước phim quý giá để chúng ta nhìn lại hành trình năm 2022 và đón chờ những mục tiêu mới trong năm 2023.

Xuân Quý Mão đang tới, năm của những kỳ vọng mới và cả những thách thức mới. Nhưng trong thách thức sẽ luôn có cơ hội nếu mỗi chúng ta đều nỗ lực và biết nắm bắt kịp thời.

Chúc SeABank sẽ giành được nhiều thắng lợi mới!

Chúc mỗi SeABanker sẽ hoàn thành tốt mọi mục tiêu!

Chúc gia đình An khang - Thịnh vượng - Hạnh phúc - Bình an!

Chúc mừng năm mới!

Ban biên tập SeANews

NHÌN LẠI 2022



Madame Nguyễn Thị Nga
Chủ tịch Sáng lập SeABank

Madame Nguyễn Thị Nga Người phụ nữ đam mê cống hiến

Năm 2022, khi dịch Covid-19 đã bị đẩy lùi và nền kinh tế Việt Nam bắt đầu quay trở lại đầy mạnh mẽ thì chúng ta cũng thường thấy hình ảnh Chủ tịch Sáng lập của Ngân hàng – Madame Nguyễn Thị Nga – liên tục xuất hiện trong những sự kiện quan trọng và đồng hành cùng sự phục hồi của nền kinh tế. Không những thế, tên tuổi của Madame luôn sánh vai với những thương hiệu uy tín và có vị thế hàng đầu trên thị trường trong nước và quốc tế, đây là điều mà không nhiều doanh nhân Việt Nam có thể làm được.

Thùy Trang

Hiện diện tại những sự kiện quan trọng

Với vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội nữ Doanh nhân Việt Nam, Phó Chủ tịch Hội quy hoạch phát triển đô thị Hà Nội và doanh nhân có uy tín trên thương trường, Madame Nguyễn Thị Nga thường được mời tham dự các sự kiện chính trị, xã hội và kinh tế quan trọng của Nhà nước cũng như các hiệp hội.

Tại Diễn đàn phát triển bền vững đô thị Việt Nam, Madame Nga đã chia sẻ với những chuyên gia đầu ngành về quan điểm xây dựng đô thị thông minh và phát triển bền vững theo sứ mệnh của BRGLand – “Nâng tầm tiêu chuẩn sống”, mà tiêu biểu là dự án Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội do Tập đoàn BRG liên doanh với Tập đoàn Sumitomo (Nhật Bản) triển khai.

Trong Diễn đàn đầu tư Đà Nẵng (tháng 6/2022), Madame Nguyễn Thị Nga đã phát biểu trên cương vị Chủ tịch Tập đoàn BRG về hợp tác phát triển thành phố biển Đà Nẵng, giúp thành phố bứt phá, vươn tầm khu vực và quốc tế.

Tháng 10/2022, Madame cũng đại diện những nữ doanh nhân tiêu biểu của Việt Nam tham gia đối thoại với Thủ tướng Chính phủ trong Hội nghị “Thúc đẩy bình đẳng giới và phát huy vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế - xã hội”, thể hiện sự tầm quan trọng của phụ nữ Việt Nam nói riêng và nữ doanh nhân Việt Nam nói chung trong sự lớn mạnh của đất nước.

Đặc biệt, là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong công tác lấy con người làm trọng tâm và đảm bảo quyền

bình đẳng giới trong môi trường làm việc, tháng 12/2022 nhận lời mời từ Bộ Ngoại giao Nhật Bản và Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam, Madame Nguyễn Thị Nga đã tham dự Hội nghị Hội đồng Toàn cầu vì Phụ nữ (WAW!) 2022 tổ chức tại Tokyo, Nhật Bản. Tại sự kiện, Madame là một trong những khách mời phát biểu trong phiên tham luận đầu tiên của sự kiện với chủ đề “Cải thiện sự chênh lệch tiền lương giữa nam và nữ”.

Đối tác của những thương hiệu hàng đầu

Là một người phụ nữ bé nhỏ, nhưng Madame Nguyễn Thị Nga lại thể hiện vị thế của một nữ doanh nhân có tầm ảnh hưởng nhất châu Á khi luôn sánh vai và hợp tác với những thương hiệu hàng đầu trên thế giới.

Trong lĩnh vực quản lý khách sạn, các “ông lớn” của thế giới đều đang bắt tay với Madame Nga để quản lý những khách sạn lớn và sang trọng của Tập đoàn BRG như Four Season, Hilton Hanoi Opera, Hilton Garden Inn, InterContinental WestLake, Sheraton Grand DaNang Resort, Sheraton Nha Trang... Trong thời gian tới, thương hiệu cao cấp nhất của Tập đoàn Hilton – Waldorf Astoria Hotels & Resorts cũng sẽ hợp tác với Tập đoàn BRG để quản lý và điều hành khách sạn cao cấp với 189 phòng lưu trú ngay giữa Thủ đô Hà Nội sau khi nâng cấp khách sạn Hilton Hanoi Opera hiện tại, góp phần vào sự tăng trưởng mảng du lịch cao cấp tại Việt Nam.



Huân chương Lao động Hạng Nhất do
Chủ tịch nước trao tặng Madame Nguyễn Thị Nga



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao danh hiệu
Top 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam năm 2022
cho Madame Nguyễn Thị Nga

Những nhà thiết kế và xây dựng sân golf huyền thoại thế giới như Gấu vàng Jack Nicklaus, Cá mập trắng Greg Norman, Jack Nicklaus II đều vinh dự được hợp tác với Madame Nga để tạo nên những kiệt tác sân golf mà tất cả các golf thủ đều ao ước được trải nghiệm như BRG Đà Nẵng Golf Resort, BRG Legend Hill Golf Resort, BRG Kings' Island Golf Resort...

Trong lĩnh vực Ngân hàng, danh tiếng của Madame Nga cũng là một bảo chứng cho sự uy tín, minh bạch và phát triển bền vững. Đây là một yếu tố quan trọng để SeABank nhận được sự đánh giá cao của Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's và liên tục được nhiều tổ chức tài chính quốc tế như IFC, DFC cùng các quỹ đầu tư quốc tế tin tưởng và tài trợ gần 500 triệu USD trong thời gian qua.

Người dẫn đầu trong những người dẫn đầu

Với tầm nhìn vượt thời đại và khát khao phát triển nền kinh tế nước nhà, Madame Chủ tịch đang từng ngày từng giờ ấp ủ và thực hiện những dự án, công trình lớn lao để nâng cao chất lượng sống của người dân Việt Nam, đóng góp cho cộng đồng và đất nước.

Hàng trăm CBNV của Tập đoàn BRG và Tập đoàn Sumitomo tại Liên doanh Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội đang nỗ lực làm việc để chuẩn bị sẵn sàng cho một đô thị đáng sống bậc nhất Việt Nam. Madame Nga và Tập

đoàn BRG cũng đang chuẩn bị thực hiện hàng loạt các công trình, dự án lớn khác trong thời gian tới như: Dự án cảng biển Liên Chiểu, Dự án Sân bay Đà Nẵng mở rộng, Dự án Đô thị sân bay, Dự án đô thị cảng biển Đà Nẵng, Dự án BRG Garden City Hà Nam...

Với sự lãnh đạo của Madame, SeABank nói riêng và các đơn vị thành viên của Tập đoàn BRG nói chung luôn đạt được những thành tích nổi bật và dẫn đầu trong lĩnh vực của mình.

Nếu SeABank luôn được đánh giá là một trong những ngân hàng lớn và mạnh nhất Việt Nam thì Tập đoàn BRG được công nhận là “Nhà bất động sản của năm”, “TOP 10 Chủ đầu tư hàng đầu Việt Nam” và được nhận Cúp Thăng Long về những đóng góp tích cực cho sự phát triển của Thủ đô. Với nhiều “Dự án bất động sản để ở hạng sang của năm”, BRGLand đã được vinh danh là “Nhà phát triển Bất động sản tốt nhất Việt Nam năm 2022”.

Năm 2022, Sân golf BRG Đà Nẵng Golf Resort được vinh danh là một trong “TOP 100 sân golf tốt nhất thế giới” và “Sân golf hấp dẫn khách du lịch nước ngoài nhất Việt Nam” trong khi Khách sạn InterContinental Hanoi WestLake là một trong những “Khách sạn tốt nhất thành phố tại Việt Nam” hay khách sạn Sheraton Grand Đà Nẵng Resort được công nhận là “Khách sạn của năm”.

Với tài năng và sự đóng góp không mệt mỏi cho xã hội, trong năm 2022, Madame Nguyễn Thị Nga cũng nhận được những danh hiệu cá nhân ấn tượng. Đầu năm 2022, Chủ tịch nước đã ghi nhận những đóng góp quan trọng của Madame và trao tặng bà Huân chương lao động Hạng Nhất “Vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2016 đến năm 2020, góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH và bảo vệ Tổ quốc”. Tháng 10 vừa qua, Madame cũng được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao tặng danh hiệu “TOP 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam” theo chương trình do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức bình chọn. Madame cũng lần thứ hai được công nhận là “Người có tầm ảnh hưởng nhất châu Á trong lĩnh vực golf”.

Với sự định hướng và chỉ đạo sáng suốt của Madame, mỗi SeABanker đều tự hào được đóng góp vào sự phát triển và phồn vinh của đất nước, kết nối những giá trị cuộc sống tốt đẹp và tiện nghi hơn cho hàng triệu người dân Việt Nam.



Madame Nguyễn Thị Nga tham gia Hội nghị Diễn đàn
Phát triển bền vững đô thị Việt Nam

SeABank 2022 năm của bứt phá

 **Lâm Oanh (tổng hợp)**

VƯỜN LÊN MẠNH MẼ



Chính thức chuyển Hội sở về BRG Tower

Tháng 01/2022, SeABank chính thức chuyển Hội sở chính từ 25 Trần Hưng Đạo, P. Phan Chu Trinh, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội sang trụ sở mới tại tòa nhà BRG Tower - 198 Trần Quang Khải, P. Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội. Việc di chuyển tới Hội sở mới của SeABank nằm trong kế hoạch phát triển dài hạn của Ngân hàng nhằm nâng cao chất lượng môi trường làm việc cho CBNV. BRG Tower được thiết kế theo tiêu chuẩn văn phòng hạng S tiện nghi và hiện đại, sang trọng và đẳng cấp, thông thoáng và trải rộng, mang tới một không gian làm việc an toàn, chuyên nghiệp.



Triển khai dịch vụ cho thuê kết an toàn dành cho Khách hàng Ưu tiên

Với mong muốn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm dịch vụ an toàn, đẳng cấp cùng với việc ra mắt Hội sở mới sang trọng, tiện nghi tại BRG Tower, SeABank chính thức triển khai dịch vụ Cho thuê kết an toàn dành cho KHUẤT với hàng nghìn kết an toàn của hãng Gunnebo được nhập khẩu từ Đức, có độ an toàn tuyệt đối với 4 lớp khóa bảo vệ thông minh. Hệ thống kết an toàn của SeABank với nhiều kích thước khác nhau, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn. SeABank là một trong số ít ngân hàng tại Việt Nam triển khai dịch vụ này.



Ra mắt ứng dụng ngân hàng số dành cho doanh nghiệp SeAMobile Biz

Bắt kịp xu thế số hóa các sản phẩm ngân hàng cũng như nâng cao chất lượng dịch vụ, gia tăng trải nghiệm liên mạch cho khách hàng, tháng 4/2022, SeABank đã cho ra mắt dịch vụ ngân hàng số dành cho doanh nghiệp bao gồm ứng dụng SeAMobile Biz (ứng dụng cho thiết bị di động iOS và Android) và SeANet doanh nghiệp (sử dụng trên nền tảng trình duyệt web) giúp khách hàng giải quyết một cách tiện lợi các nhu cầu tài chính, tiết kiệm thời gian, chi phí và nâng cao hiệu suất hoạt động. SeAMobile Biz hứa hẹn là trợ thủ đắc lực trong quản lý tài chính cho các doanh nghiệp.



Triển khai và áp dụng các chuẩn mực Basel III

Tháng 5/2022, SeABank đã tổ chức tọa đàm công bố triển khai và áp dụng các chuẩn mực Basel III vào hoạt động kinh doanh cũng như hoạt động quản trị rủi ro của Ngân hàng. Việc trở thành một trong số ít ngân hàng tại Việt Nam triển khai và áp dụng Basel III giúp SeABank nâng cao năng lực quản trị, lành mạnh tài chính và minh bạch trong quản lý rủi ro. Basel III cũng giúp SeABank nâng cao tiềm lực và khả năng chống chịu trước các biến động của nền kinh tế vĩ mô, mang đến niềm tin và các giá trị bền vững cho khách hàng.



Ra mắt thẻ đồng thương hiệu SeATravel

Tháng 6/2022, SeABank phối hợp với Tập đoàn BRG và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) cho ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng đồng thương hiệu SeATravel với nhiều đặc quyền cao cấp, ưu đãi hàng không, nghỉ dưỡng, chơi Golf và mua sắm. Thẻ tín dụng SeATravel được triển khai nhằm mang tới những trải nghiệm trọn gói, qua đó tối ưu quyền lợi khách hàng. Đây cũng là một sản phẩm ý nghĩa mà SeABank, Tập đoàn BRG và Vietnam Airlines dành tặng các khách hàng trong bối cảnh đất nước đang phục hồi mạnh mẽ hậu Covid và nhu cầu du lịch, nghỉ dưỡng đang lên cao.



Trao quyết định chuyển giao nhiệm vụ Tổng Giám đốc

Ngày 3/01/2023, SeABank đã long trọng tổ chức Lễ chuyển giao nhiệm vụ Tổng Giám đốc, dưới sự chứng kiến của đại diện Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các thành viên HĐQT, Ban Điều hành; các đối tác quan trọng cùng lãnh đạo các Khối, Phòng, Ban, Khu vực và các công ty thành viên. Trước khi được bổ nhiệm chính thức chức vụ Tổng Giám đốc SeABank, ông Loic Faussier là Phó Tổng Giám đốc cao cấp phụ trách điều hành hoạt động Ngân hàng từ tháng 7/2022 và từng là Thành viên độc lập HĐQT của SeABank nhiệm kỳ 2018 - 2023, được phân công phụ trách nhiều lĩnh vực quan trọng của Ngân hàng.



Tăng vốn điều lệ lên gần 19.809 tỷ đồng

Tháng 8/2022, được sự chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, SeABank chính thức tăng vốn điều lệ lên gần 19.809 tỷ đồng. Việc tăng vốn điều lệ nằm trong kế hoạch đã được Đại hội đồng Cổ đông SeABank thông qua và là dấu mốc quan trọng trong chiến lược phát triển, giúp Ngân hàng có đủ tiềm lực, nguồn vốn để nâng cao các chỉ số an toàn vốn, bổ sung quy mô vốn hoạt động, tiếp tục triển khai chiến lược hội tụ số, số hóa toàn diện quy trình vận hành, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng trải nghiệm khách hàng.



Đồng loạt khai trương, đưa vào hoạt động 8 điểm giao dịch

Ngày 10/10/2022, với mục tiêu mở rộng mạng lưới hoạt động và mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, SeABank đồng loạt khai trương, chuyển trụ sở và đi vào hoạt động 8 điểm giao dịch mới tại các tỉnh Bắc Giang, Bình Phước, An Giang, Vĩnh Phúc, Tiền Giang, Khánh Hòa, Nghệ An và TP. Hồ Chí Minh, nâng tổng số điểm giao dịch của Ngân hàng lên 181 điểm trên toàn quốc. Các điểm giao dịch này đều nằm tại vị trí thuận lợi, với cơ sở vật chất hiện đại cùng đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp hứa hẹn mang đến cho khách hàng những dịch vụ tốt nhất.



Ra mắt thẻ SeAMileage

Tháng 12/2022, SeABank và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) phát hành thẻ tín dụng đồng thương hiệu SeAMileage đầu tiên cho doanh nghiệp Thẻ SeAMileage đem lại giá trị thiết thực cho các hành trình bay của doanh nghiệp khi được nâng tầm với nhiều tiện ích cùng những ưu đãi toàn diện và chuyên biệt. Đây được xem là sự kiện đánh dấu mở ra kỷ nguyên mới cho thị trường thẻ đồng thương hiệu dành riêng cho doanh nghiệp, giúp đa dạng hóa sản phẩm và gia tăng trải nghiệm cũng như lợi ích cho các doanh nghiệp khi sử dụng thẻ tín dụng thanh toán các dịch vụ vận chuyển.



Nâng tầm công nghệ

Với việc xây dựng hơn 60 sản phẩm, ứng dụng mới phục vụ khách hàng và hoạt động nội bộ của Ngân hàng, năm 2022 có thể xem là một năm đột phá trong công nghệ của SeABank. Bên cạnh việc cải tiến hệ thống eBank KHCN với nhiều tiện ích mới, SeABank đã cho ra mắt ứng dụng SeAMobile Biz và phiên bản SeANet doanh nghiệp 3.0 dành cho KHDN. Nhiều sản phẩm mới ở mảng thanh toán, giao dịch quấy, vận hành quy trình cũng được đưa vào hoạt động, đem lại nhiều lợi ích thiết thực, tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu suất công việc.

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ



IFC và 5 quỹ đầu tư quốc tế rót thêm tiền cho SeABank

Nhằm đồng hành cùng SeABank trong việc hỗ trợ nguồn vốn cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp do nữ làm chủ và tài trợ chống biến đổi khí hậu, tháng 01/2022, Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) và 5 quỹ đầu tư quốc tế gồm Banque Internationale de Commerce-BRED, BlueOrchard Microfinance Fund, KASIKORNBANK PCL, OPEC và responsAbility Investments AG đã mở rộng gói tín dụng cấp cho SeABank từ 150 triệu USD lên 220 triệu USD chỉ sau 6 tháng hợp tác và ghi nhận những hiệu quả triển khai từ SeABank.

Đặc biệt, tháng 10/2022 IFC tiếp tục đầu tư 75 triệu USD dưới dạng khoản vay có thể chuyển đổi thành cổ phần phổ thông của SeABank trong vòng 5 năm.



DFC cấp khoản vay tới 200 triệu USD cho SeABank

Tháng 6/2022, Tập đoàn Tài chính Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (DFC) công bố thông qua khoản tài chính tới 1,4 tỷ USD cho 34 dự án ở các nước đang phát triển trên toàn thế giới. Trong đó, SeABank là tổ chức tài chính duy nhất ở Việt Nam được cấp khoản vay lên tới 200 triệu USD trong 7 năm nhằm tạo điều kiện tiếp cận tài chính và giảm chênh lệch tín dụng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ đồng thời giải quyết các vấn đề khí hậu.

Sự hỗ trợ từ DFC sẽ giúp SeABank nâng cao năng lực tài chính để thực hiện tốt hơn các dự án đã đề ra. Tháng 12/2022, DFC đã giải ngân khoản vay lần 1 với số tiền 100 triệu USD.



Moody's nâng đánh giá xếp hạng của SeABank lên mức Ba3

Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's Investors Service (Moody's) - 1 trong 3 tổ chức đánh giá tín nhiệm hàng đầu thế giới công bố nâng bậc xếp hạng của SeABank lên mức Ba3 cho các danh mục: Nhà phát hành và tiền gửi dài hạn nội - ngoại tệ (long-term local (LC) and foreign currency (FC) deposit and issuer ratings); Xếp hạng rủi ro đối tác nội - ngoại tệ (LC and FC Counterparty Risk Ratings) và Đánh giá rủi ro đối tác (Counterparty Risk Assessment). Đồng thời Moody's đánh giá cao chất lượng tài sản, khả năng sinh lời và nguồn vốn phù hợp để duy trì sự phát triển ổn định, bền vững của SeABank. Trước đó, trong tháng 4/2022, Moody's đã công bố nâng triển vọng phát triển của SeABank từ Ổn định lên Tích cực.

MỞ RỘNG HỢP TÁC



Mở rộng phối hợp thu ngân sách với Kho bạc Nhà nước

Nhằm tăng cường cải cách thủ tục hành chính trong hoạt động thu nộp thuế, tạo thuận lợi cho người nộp thuế tại các địa phương, SeABank đã mở rộng dịch vụ phối hợp thu ngân sách Nhà nước và thanh toán song phương điện tử với Kho bạc Nhà nước tại 39 điểm giao dịch/chi nhánh và dự kiến sẽ tiếp tục mở rộng thêm. Đây là kết quả ấn tượng nhờ sự phối hợp chặt chẽ giữa SeABank và Kho bạc Nhà nước khi thỏa thuận hợp tác chính thức được ký kết từ tháng 6/2020. Với thỏa thuận này, SeABank trở thành một trong những ngân hàng TMCP đầu tiên thực hiện triển khai hợp tác song phương với Kho bạc Nhà nước trong lĩnh vực phối hợp thu NSNN và ủy nhiệm thu NSNN.



Ký kết hợp tác với Dragon Capital Việt Nam

Trong năm 2022, SeABank và Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư Dragon Capital Việt Nam (DCVFM) đã ký kết hợp tác nhằm giới thiệu đến khách hàng Dịch vụ tư vấn tài chính ngân hàng trong đó bao gồm các giải pháp và sản phẩm đầu tư Chứng Chỉ Quỹ mở do DCVFM quản lý, vận hành. Theo đó, khách hàng của SeABank có nhu cầu đầu tư sẽ được giới thiệu về sản phẩm dịch vụ tư vấn tài chính, tư vấn đầu tư của Ngân hàng. SeABank cung cấp thông tin về một số sản phẩm đầu tư, tình hình thị trường... để khách hàng lựa chọn và đưa ra quyết định đầu tư. Thông qua hợp tác này, DCVFM hỗ trợ tư vấn, giới thiệu nhằm giúp khách hàng xác định mục tiêu tài chính, phân bổ tài sản và đầu tư cụ thể vào các loại tài sản.



Cung cấp giải pháp tài chính ưu việt cho doanh nghiệp nữ của VAWE

Đồng hành và hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp do nữ làm chủ, cuối tháng 7/2022, SeABank đã phối hợp với Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam (VAWE) mang tới cho các hội viên VAWE các giải pháp tài chính kịp thời và chuyên biệt với lãi suất ưu đãi chỉ từ 6,5%/năm, hạn mức thấu chi không có tài sản đảm bảo lên tới 5 tỷ đồng và đa dạng các hình thức tài sản đảm bảo. Bằng việc triển khai hiệu quả các dự án hỗ trợ nữ doanh nhân, SeABank đã thu hút sự quan tâm, đồng hành và cung cấp các gói tín dụng có tổng trị giá gần 500 triệu USD từ các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới, tạo cho các doanh nghiệp nữ chủ phát triển và khẳng định vị thế của mình.



SeABank được xướng tên tại nhiều giải thưởng danh giá

Năm 2022, SeABank được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế đánh giá cao, ghi nhận bằng 28 giải thưởng danh giá. Hãy cùng điểm qua một số giải thưởng tiêu biểu của SeABank nhé.

 **Lê Thanh Quỳnh (tổng hợp)**

Madame Nguyễn Thị Nga được vinh danh Top 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam năm 2022

Nhân dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10, Madame Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch Sáng lập SeABank, Chủ tịch Tập đoàn BRG đã vinh dự đón nhận danh hiệu cao quý Top 10 Doanh nhân tiêu biểu nhất Việt Nam năm 2022 do Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao tặng. Trước đó, Madame Nga cũng vinh dự được Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất do có thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2016 đến năm 2020, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.



* * * * *

Lần thứ 2 được vinh danh Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Vượt qua nhiều doanh nghiệp, đồng thời đáp ứng các tiêu chí đánh giá khắt khe của Hội đồng bình chọn được xây dựng dựa trên phương pháp định giá thương hiệu InterBrand (Công ty tư vấn thương hiệu nổi tiếng của Hoa Kỳ) và những tiêu chí tương tự của Giải thưởng Chất lượng Quốc gia Mỹ (The Malcolm Baldrige National Quality Award), SeABank với uy tín thương hiệu, sản phẩm dịch vụ đa dạng, tốc độ tăng trưởng ổn định vinh dự năm thứ 2 liên tiếp được vinh danh là “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, do Bộ Công thương và Hội đồng Thương hiệu quốc gia tổ chức.



Nhận giải thưởng đặc biệt Cấp khu vực ASEAN Business Award 2022

Trong khuôn khổ Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 40 – 41 diễn ra tại Phnom Pênh (Campuchia) và Lễ trao giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ASEAN Business Awards – ABA 2022), SeABank đón nhận giải thưởng đặc biệt – Cambodia’s and Special Award. Giải thưởng nhằm vinh danh 01 doanh nghiệp tiêu biểu của mỗi quốc gia trong khu vực ASEAN hoạt động trong lĩnh vực tài chính, giao dịch xuyên biên giới và thúc đẩy việc sử dụng nội tệ. SeABank tự hào là doanh nghiệp duy nhất tại Việt Nam được trao tặng giải thưởng này.



Top 1.000 Ngân hàng thế giới 2022

The Banker đã bình chọn và xếp hạng SeABank trong “Top 1.000 Ngân hàng thế giới 2022”, ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ và những thành công trong việc hội nhập quốc tế của Ngân hàng. Trong những năm qua, SeABank đã có nhiều đột phá về mọi mặt nhờ triển khai hiệu quả chiến lược bán lẻ mang tính dài hạn.

Lần thứ 6 nhận giải thưởng Sao Vàng đất Việt

SeABank được vinh danh “Top 100 doanh nghiệp Sao Vàng đất Việt năm 2021”. Giải Sao Vàng đất Việt năm 2022 ưu tiên những tiêu chí về chỉ số kinh doanh, tính đổi mới sáng tạo trong ứng dụng công nghệ vào vận hành doanh nghiệp và hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm vượt qua những tác động của dịch Covid-19.

“Top 50 Công ty đổi mới sáng tạo nhất 2022” trong lĩnh vực kinh doanh và công nghệ

SeABank vinh dự được The CEO Views – tạp chí uy tín quốc tế trong lĩnh vực kinh doanh và công nghệ của Hoa Kỳ, bình chọn và xếp hạng trong “Top 50 Công ty đổi mới sáng tạo nhất 2022 – Top 50 Most Innovative Companies to Watch 2022”, ghi nhận về tiềm lực công nghệ và hiệu quả của việc ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh cũng như thành công trong chiến lược “Hội tụ số” của SeABank.

Ngân hàng sáng tạo nhất dành cho phụ nữ Việt Nam 2022

Luôn dành nhiều sự ưu ái bằng các sản phẩm, dịch vụ chuyên biệt cùng nhiều chính sách ưu đãi dành cho cá nhân cũng như doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, năm 2022 SeABank được trao tặng nhiều giải thưởng danh giá, tiêu biểu là giải “Ngân hàng sáng tạo nhất dành cho phụ nữ Việt Nam 2022” thuộc hệ thống giải “Global Business Magazine Awards”.

Top 10 Thương hiệu mạnh ngành Ngân hàng 2022

Vượt qua hàng trăm doanh nghiệp, SeABank đã xuất sắc đạt giải thưởng Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2022, đồng thời được vinh danh Top 10 Thương hiệu mạnh ngành Ngân hàng 2022. Đây là năm thứ 14 liên tiếp SeABank được trao tặng giải thưởng này. Cùng trong dịp này, SeABank còn được quận ủy, HĐND, UBND quận Hoàn Kiếm (TP. Hà Nội) trao tặng Kỷ niệm chương vì đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển kinh tế – xã hội của quận Hoàn Kiếm.

Top 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2022 (CSI 100)

SeABank được vinh danh trong Top 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2022 (CSI 100) do Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD), thuộc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức và bình chọn. Đây là năm thứ 5 SeABank được vinh danh giải thưởng ý nghĩa này.



5 lần liên tiếp lọt Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt Nam

Trong khuôn khổ Lễ công bố Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam – Profit500, SeABank vinh dự lọt Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt Nam năm 2022. Chương trình nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có khả năng tạo lợi nhuận tốt, có tiềm năng trở thành những trụ cột cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam và vươn ra quốc tế.



Tự hào là nơi làm việc tốt nhất châu Á 2021

Theo đánh giá của HR ASIA, SeABank là một trong số ít các ngân hàng đạt mọi tiêu chí xét duyệt và duy trì tốt các yếu tố liên quan đến môi trường làm việc và quyền lợi của CBNV gồm: Môi trường làm việc linh hoạt, không cứng nhắc; Cơ sở vật chất tiện ích, đáp ứng sự sáng tạo; Chính sách khuyến khích, động viên CBNV đa dạng; Lãnh đạo lắng nghe, tin tưởng và bảo vệ ý kiến nhân viên; Ngân hàng đặt yếu tố con người lên trên lợi nhuận; Có các quỹ an sinh và hoạt động vì cộng đồng...



Các Khối HO 2022 Cùng SeABank tỏa sáng

Trải qua một năm nỗ lực không ngừng nghỉ, toàn thể Ban lãnh đạo và CBNV SeABank đã đồng lòng cùng nhau khẳng định vị thế của Ngân hàng trên thị trường. Bên cạnh không khí thi đua kinh doanh được lan tỏa trên toàn hệ thống, các Khối hỗ trợ cũng đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của mình với nhiều điểm nhấn ấn tượng. Hãy cùng SeANews điểm lại thành tích nổi bật của các Khối HO SeABank nhé.

Ngô Ánh Giang (thực hiện)

Khối Pháp chế và Tuân thủ: Nâng cao pháp chế - tăng cường tuân thủ

Với vai trò là phòng tuyến bảo vệ thứ hai của Ngân hàng, trong năm 2022 vừa qua, cùng với slogan "Make Tomorrow Today", Khối Pháp chế và Tuân thủ (PC&TT) đã hỗ trợ, tư vấn thành công gần 6.500 sự vụ, sự việc với thời gian hoàn thành chưa tới 60% Cam kết chất lượng (SLAs) được đặt ra. Mặt khác, với tôn chỉ đồng cảm - đồng tâm - đồng hành, Khối PC&TT luôn đặt mục tiêu tư vấn nhanh, tư vấn gọn, tư vấn đúng những gì đơn vị cần lên hàng đầu. Áp dụng cơ chế "một cửa" - là đầu mối chuyển tiếp câu hỏi không thuộc nghiệp vụ của Pháp chế, tổng hợp câu trả lời để phản hồi một lần tới đơn vị.

Không chỉ vậy, trong năm 2022, Khối PC&TT đã có nhiều hoạt động đồng hành cùng các đơn vị, như: Xây dựng và đóng góp ý kiến để xuất tổng cộng 39 các loại phí liên quan đến hoạt động ngân hàng; Tham gia tư vấn, chuẩn bị hồ sơ, tài liệu cho các Dự án lớn; Đồng hành cùng các chi nhánh (CN), các đơn vị Hội sở trong việc tiếp đón, cung cấp

tài liệu, giải trình và khắc phục các kiến nghị của Thanh tra; hỗ trợ CN giải quyết nhanh các yêu cầu cung cấp thông tin khách hàng, giải quyết các vụ việc hình sự; Hỗ trợ SeABank Đại An trong đàm phán, thuyết phục khách hàng ký kết hợp đồng cấp hạn mức tín dụng với giá trị 200 tỷ đồng; Tổ chức thành công các buổi đào tạo về hồ sơ pháp lý KHCN dành cho CRO trên toàn hệ thống; Phối hợp cùng Khối Xử lý nợ thu hồi thành công các khoản nợ quá hạn nhóm 5 với tổng số tiền gần 12 tỷ đồng; Tổ chức thành công cuộc thi tìm hiểu bộ quy tắc đạo đức nghề nghiệp SeABank; Phát hiện, ngăn chặn và khắc phục thành công nhiều sự việc có các sai sót nghiêm trọng trong khâu tổ chức, vận hành của ĐVKD. Trong đó, khoảng 625 triệu đồng là tổng số tiền bị chiếm đoạt/chỉ hoa hồng do giả mạo đã được ngăn chặn và thu hồi thành công. Phát hiện và xử lý hành vi rút tiền khống để đảo nợ có tổng giá trị giao dịch lên tới hơn 41,3 tỷ đồng.

Tiếp nối các thành công đã đạt được trong năm 2022, hướng tới năm 2023, Khối Pháp chế và Tuân thủ sẽ tiếp tục duy trì và tăng cường các hoạt động hỗ trợ, đồng hành cùng toàn hàng nói chung và các đơn vị kinh doanh nói riêng.



Tập thể CBNV Khối PC & TT luôn nỗ lực hỗ trợ, đồng hành cùng các đơn vị của SeABank



Khối Vận hành 2022 đã cùng SeABank tỏa sáng

Khối Vận hành: Cùng nhau tỏa sáng

Trong năm 2022, Khối Vận hành (KVH) rất tự hào khi đã góp một phần đáng kể trong thành công ấn tượng của SeABank. Khối không ngừng đẩy mạnh số hóa quy trình vận hành, chủ động và quyết tâm thay đổi thái độ làm việc - từ Vận hành quy trình sang Cung cấp sản phẩm dịch vụ hiệu quả nhất với mục tiêu hướng tới vận hành an toàn, thông suốt, mang lại trải nghiệm khách hàng xuất sắc và quản trị rủi ro chủ động.

SeATeller có thể coi là dự án đầu tiên trong năm 2022 của Khối nhằm hỗ trợ các giao dịch viên (GDV) xử lý Nghiệp vụ phi Tài chính tại quầy trên toàn hệ thống. SeATeller đã được các GDV đón nhận nhiệt tình và ghi nhận hơn 6.000 giao dịch được thực hiện. Bên cạnh đó, dự án Chatbot dành cho công tác hỗ trợ giao dịch quầy với 42 dịch vụ tư vấn nghiệp vụ cho GDV cũng được phát triển và góp phần chuyển dịch 15% yêu cầu hỗ trợ xử lý truyền thống sang kênh hỗ trợ tự động.



Có thể nói SeABank là Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam áp dụng hệ thống tự động soạn thảo và giải ngân tích hợp đối với toàn bộ các sản phẩm và toàn bộ các phân khúc khách hàng phục vụ. Hệ thống SeAOps ra đời nhằm cung cấp giải pháp tối ưu cho các hoạt động Vận hành Tín dụng, dựa trên việc tự động hóa bước nhập liệu, soạn thảo hồ sơ, giải ngân; kết nối thông tin giữa các hệ thống LOS, T24...; SeAOps đã giúp giảm đáng kể thời gian xử lý giao dịch so với năm trước: Xử lý tín dụng KHCN giảm 75%, Xử lý tín dụng KHDN giảm 15%, Dịch vụ bảo hiểm giảm 28%.

Trong những năm gần đây, hệ thống thanh toán của SeABank đã có những nâng cấp và cải tiến rõ rệt. Từ 8/2 - 18/11/2022, SeAPay Pro đã xử lý được 595.350 giao dịch TTNB. Với hoạt động Thanh toán quốc tế, SeABank đã khẳng định một bước tiến quan trọng khi là một trong những ngân hàng đầu tiên triển khai thành công dịch vụ SWIFT GO tại thị trường Việt Nam. Theo đó, SeABank đã đạt được ưu đãi theo Chương trình khuyến khích tham gia SWIFT GO là 57.494,7 USD (tương đương 1,3 tỷ đồng).

Về dịch vụ nội bộ, Khối đã cho ra mắt phần mềm Mua sắm và Quản lý Tài sản - SeAPurchase là công cụ quản lý bao gồm 3 Phân hệ chính: Quản lý ngân sách mua sắm; Quản lý mua sắm; Quản lý tài sản.

Những thành công của Khối Vận hành không thể không kể đến sự kề vai, sát cánh và hỗ trợ thực hiện các Dự án số hóa Vận hành của Khối CN NHS. Trong thời gian tới KVH sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành - kết nối với các Khối nghiệp vụ và ĐVKD khắp mọi miền, góp phần đưa SeABank vươn đến những tầm cao mới trong những năm tiếp theo.



Khối TC & KH "làm hết sức - chơi hết mình"

Khối Tài chính và Kế hoạch: Luôn sẵn sàng hỗ trợ

Năm 2022 là một năm Khối TCKH đã đồng hành cùng với Ngân hàng trong các hoạt động vận hành kinh doanh và đạt được nhiều kết quả ấn tượng.

• **Ứng dụng Hệ thống chứng từ khấu trừ thuế TNCN điện tử** sử dụng QR Code đảm bảo bảo mật thông tin; tiết giảm chi phí và nhân sự thực hiện, tránh mất chứng từ; tra cứu thuận lợi mọi lúc mọi nơi.

• **Hoàn thành Triển khai Dự án IFRS theo Chuẩn mực BCTC Quốc tế IFRS đầu tiên của Ngân hàng**, giúp SeABank luôn chuẩn bị sẵn sàng cho các rủi ro tài chính, kinh tế, đo lường theo IFRS, đưa ra bức tranh đầy đủ hơn về tình hình tài chính, phục vụ đắc lực cho công tác quản trị.

• **Xây dựng Ứng dụng hạch toán FTP tự động** đã đảm bảo tính xuyên suốt và toàn vẹn số liệu thu chi điều chuyển vốn FTP cho toàn hàng. Loại bỏ 100% rủi ro hạch toán thủ công, giảm thiểu thời gian và nguồn lực vận hành, đồng thời tối ưu hóa việc kiểm soát giá vốn các ĐVKD, góp phần nâng cao hiệu quả công tác quản trị kinh doanh của Ngân hàng.

• **Xây dựng Quy mô các đơn vị kinh doanh theo SeAMove 6:** Xếp loại rõ ràng cấp bậc các ĐVKD (Chi nhánh Bán lẻ, Chi nhánh Đa năng). Phối hợp các Khối HO đánh giá khung năng lực và đào tạo các Giám đốc Chi nhánh/ Giám đốc mảng tại ĐVKD; tạo ra mục tiêu cụ thể để các đơn vị nỗ lực phấn đấu tăng trưởng quy mô, hiệu quả.

Bên cạnh đó, tất cả thành viên của Khối TC&KH luôn chuẩn bị sẵn tinh thần cho các công việc quyết toán cuối năm như dự kiến kết quả kinh doanh, dự báo các chỉ số tài chính, công tác rà soát số liệu, đôn đốc các đơn vị phân bổ chi phí, kết chuyển chi phí/thu nhập, đối chiếu số liệu, đôn đốc xác nhận số dư, kiểm kê tài sản...

Chúc cho năm kinh doanh mới 2023 của SeABank sẽ ngày càng đạt được những kết quả rực rỡ hơn nữa. Khối TC&KH sẽ luôn đồng hành cùng các đơn vị trên toàn hàng.

Khối Quản trị rủi ro: Cùng SeABank phát triển bền vững

SeABank luôn coi quản trị rủi ro là một trong năm trụ cột chiến lược, là điểm tựa giúp Ngân hàng thực hiện chiến lược phát triển bền vững. Trong năm 2022, Khối Quản trị rủi ro đã có nhiều dấu ấn nổi bật.

Hệ thống tiên tiến: Khối đã hoàn thành dự án Basel III sớm để SeABank trở thành một trong những ngân hàng tiên phong trong việc hoàn thành triển khai Basel III, giúp nâng cao tiềm lực và khả năng chống chịu trước các biến đổi của nền kinh tế vĩ mô, mang đến niềm tin và các giá trị bền vững cho khách hàng. Trong cả năm 2022, tỷ lệ an toàn vốn (CAR) của SeABank luôn cao hơn mức yêu cầu tối thiểu là 8% của NHNN quy định.

Quản trị rủi ro tín dụng: Tỷ lệ nợ xấu giảm từ 1,65% cuối năm 2021 xuống còn 1,60% trong nửa đầu năm 2022. Tỷ lệ dự phòng rủi ro tín dụng trên tổng dư nợ xấu (Tỷ lệ bao phủ nợ xấu) tại thời điểm cuối tháng 12/2022 đã tăng lên là 99% so với 83,2% của năm 2021.

Quản trị rủi ro hoạt động: Tính đến thời điểm hết tháng 12/2022, QTRRHĐ đã tiếp nhận thông tin và tham gia xử lý 209 sự kiện rủi ro hoạt động có mức độ rủi ro từ Trung bình trở lên, đề xuất các biện pháp xử lý phù hợp góp phần làm giảm thiểu các tổn thất về tài chính cũng như các ảnh hưởng đối với uy tín và hình ảnh của Ngân hàng. Bên cạnh đó, với phương châm phòng ngừa, ngăn chặn, cảnh báo sớm rủi ro, QTRRHĐ đã thực hiện rà soát 760



Khối QTRR trong chương trình Year end Party 2022



Khối QTRR luôn sẵn sàng đồng hành cùng các ĐVKD

lượt văn bản, phát hiện các lỗ hổng và điểm yếu để đề xuất chốt kiểm soát phù hợp cũng như tư vấn các tình huống phát sinh có thể tiềm ẩn rủi ro cho Ngân hàng từ đó có biện pháp ngăn chặn sớm rủi ro.

Cam kết quản lý rủi ro Môi trường Xã hội: SeABank tích hợp và áp dụng hệ thống quản lý MTXH vào quy trình cấp tín dụng và quản lý rủi ro tín dụng của Ngân hàng. Khối Quản trị rủi ro đã tham gia vào quá trình trao đổi, thẩm định của IFC về cam kết MTXH và đã góp phần giúp SeABank tiếp cận với khoản vay chuyển đổi 75 triệu USD của IFC. Tính đến tháng 11/2022, SeABank đã giải ngân đến 233 tỷ cho chương trình Tín dụng xanh.

Khối Quản trị và Phát triển nguồn nhân lực: Con người là Tài sản quý nhất của SeABank

Công tác tuyển dụng: Nhìn lại công tác tuyển dụng năm 2022, Trung tâm Tuyển dụng, Khối QT&PTNNL ước tính tuyển dụng được khoảng 2.200 CBNV, đáp ứng được nhu cầu về nhân sự của toàn hệ thống. Tính đến ngày 31/12/2022, tổng số CBNV trên toàn hệ thống của SeABank là 5.090 nhân sự (tăng 13,5% so với năm 2021).

Cũng trong năm 2022, SeABank đã tích cực triển khai chuỗi các chương trình: 4 Jobfairs tại các trường Đại học Văn

Hiến, Đại học Tôn Đức Thắng, Học viện Ngân hàng, Học viện Tài chính và 01 Workshop tại Đại học Văn Lang thu hút đông đảo các bạn sinh viên quan tâm tìm hiểu và ứng tuyển.

Bên cạnh đó, Khối cũng thường xuyên đổi mới nội dung các kênh thông tin như: Website, Fanpage Facebook, Tiktok... tạo thiện cảm, gần gũi với ứng viên. Riêng kênh Tik Tok Tuyển dụng SeABank, chỉ sau hơn 3 tháng tính từ giữa tháng 8/2022 đã thu hút lượng lớn sự quan tâm của cộng đồng mạng với 1.126 lượt theo dõi, 5.873 lượt thích và hơn 151,5 nghìn lượt xem, trong đó video có lượt xem nhiều nhất đạt 19,8 nghìn lượt xem.

Hoạt động đào tạo: Tính đến tháng 10/2022, hoạt động đào tạo của Khối QT&PTNNL đạt được kết quả nổi bật như: đã có 652 khóa đào tạo, thu hút 5.968 lượt SeABanker tham gia; với hơn 146 giảng viên tham gia giảng dạy, chia sẻ, chấm thi; 100% Khối Hội sở & ĐVKD được đào tạo; 100% CBNV tân tuyển được tổ chức đào tạo hội nhập; 93% CBNV được tham gia đào tạo trên toàn hệ thống. Hầu hết các chỉ số đào tạo đều tăng so với cùng kỳ năm 2021 (trong đó số lượt tham gia tăng 279%, số người tham gia tăng 127%).

Ngoài các chương trình đào tạo theo năng lực dành cho CBNV và quản lý định kỳ như: SeAUp, SeAHipo, SeAMangers, SeAFactors, SeACoach... Năm 2022 một số chương trình/ hoạt động mới đã được phát triển thêm như: Certify SeACoach, Chương trình đào tạo Chiến lược chinh phục khách hàng, Chương trình đánh giá năng lực Giám đốc chi nhánh và xây dựng khung năng lực Giám đốc Mảng, Giám đốc Chi nhánh...

Bước sang năm 2023, Khối QT&PTNNL sẽ không ngừng rèn luyện, tiếp tục xây dựng và phát triển nền tảng tuyển dụng và đào tạo hướng tới mục tiêu đem lại trải nghiệm tốt hơn, đồng thời góp phần nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho CBNV trên toàn hệ thống.

Với sự hỗ trợ tận tình của các Khối hỗ trợ, chúng ta có thể tin tưởng rằng, tập thể SeABank sẽ đồng lòng, đoàn kết quyết tâm chinh phục những mục tiêu mới trong năm 2023, giúp con thuyền SeABank ngày càng vươn xa hơn nữa.



Khối QT & PTNNL quyết tâm cùng SeABank chinh phục những đỉnh cao mới trong năm 2023

Các Khối Kinh doanh đã về đích sớm như thế nào?

Không lùi bước trước những thách thức và biến động của thị trường Tài chính sau đại dịch, luôn quyết tâm cao và nỗ lực chinh phục những kế hoạch đã đặt ra, nhiều Khối Kinh doanh đã kết thúc năm 2022 với nhiều thành tích ấn tượng, đồng thời sẵn sàng bứt phá hơn nữa trong năm mới 2023.

Ngọc Trâm (thực hiện)

Kỳ tích 2022 của Khối Nguồn vốn & Thị trường tài chính

Thị trường Tài chính năm 2022 biến động khó lường, cạnh tranh khốc liệt, gay gắt và đặt ra vô vàn thử thách. Trong bối cảnh đó, Khối Nguồn vốn & Thị trường tài chính (NV & TTTC) vẫn nỗ lực và linh hoạt để có một năm 2022 rực rỡ với những thành tích ấn tượng tưởng chừng là không thể. Có thể gọi đây là kỳ tích cũng không hề nói quá.

Năm nay, với phương châm hoạt động: Tốc độ - Quyết liệt - Nắm bắt mọi thời cơ, kỳ tích đã đến với Khối NV & TTTC khi chỉ sau 63 ngày làm việc đầu tiên của năm 2022, Khối đã chạm mốc TOI 1.000 tỷ đồng. Qua đó, vinh dự được Phó Chủ tịch HĐQT Lê Thu Thủy chúc mừng, trao tặng quà và khen thưởng thành tích thần tốc này.

Đặc biệt, Khối đã vượt KPIs cả năm 2022 chỉ sau 6 tháng đầu năm, đạt 1.739 tỷ đồng và vinh dự cùng với Khối KHCN nhận giải thưởng Diamond Star Award - Khối Kinh doanh Hội sở xuất sắc 6 tháng đầu năm 2022.

Tính đến ngày 31/12/2022, tổng TOI mà Khối đã đạt được là 2.390 tỷ đồng, xuất sắc đạt 142% kế hoạch năm, tăng trưởng 55 % so với thực hiện cả năm 2021.

Trong đó:

- **Mảng Bond:** Hoàn thành 134% kế hoạch năm, tăng trưởng 21%.
- **Mảng MM:** Hoàn thành 252% kế hoạch năm, tăng trưởng 114%.
- **Mảng FX:** Hoàn thành 187% kế hoạch năm, tăng trưởng 61%.



Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT chúc mừng Khối NV & TTTC đạt mốc 1.000 tỷ đầu năm 2022



Khối Nguồn vốn luôn đưa ra nhiều chương trình kickoff, thi đua kinh doanh trong nội bộ

- **Mảng Sales:** Hoàn thành 134% kế hoạch năm, tăng trưởng 197%.

Để đạt được những thành quả ấn tượng như trên, Khối Nguồn vốn luôn có sự định hướng, đồng hành từ Ban lãnh đạo Ngân hàng và trực tiếp hơn từ anh Nguyễn Hồng Quang - Người lãnh đạo tâm sáng, tầm cao luôn nhạy bén và đưa ra những chỉ đạo sát sao tới các bộ phận. Từ đó, giúp mỗi thành viên đều hiểu được trách nhiệm của mình với sự phát triển của Khối, cũng như vị trí trọng yếu của Khối đối với Ngân hàng để có thể tự tin nắm bắt thời cơ và ứng biến nhanh chóng trong mọi tình huống, trước biến động khó lường của thị trường.

Năm tài chính 2023 sắp tới, thị trường sẽ có những bất

ngờ và cạnh tranh hơn nhiều so với năm nay. Chính vì vậy, Khối NV&TTTC cũng đã sẵn sàng tâm thế và đưa ra những định hướng hoạt động ngay từ thời điểm hiện tại. Bên cạnh đó, với tinh thần "All for Treasury SeABank" cùng với việc được truyền lửa từ Ban Lãnh đạo Ngân hàng, toàn thể CBNV Khối Nguồn sẽ nhất tâm, đồng lòng "chiến đấu" đem lại vinh dự, tạo lập vị thế của Ngân hàng trên thị trường với ngọn lửa tình yêu SeABank cháy bỏng.

Khối Khách hàng doanh nghiệp năm 2022: Nhiều dấu ấn khó quên

Với Khối Khách hàng doanh nghiệp (KHDN), năm 2022 có thể coi là một năm kinh doanh sôi động sau thời gian ảnh hưởng từ dịch Covid-19.

Tính đến ngày 31/12/2022, Khối KHDN đã hoàn thành các chỉ tiêu chính nổi bật như: Dư nợ ngắn hạn tăng rùng đạt 157%; Số lượng khách hàng mở mới active 147%; Thu thuần phí dịch vụ (chưa bao gồm BHNT) đạt 116%; Tổng TOI đạt 100%. Thành tích ấn tượng này có được đến từ tinh thần quyết tâm và sự đồng lòng của Khối KHDN, tập thể CBNV Khối luôn tin rằng "không gì là không thể", dám nghĩ lớn, làm lớn.

Ngay từ đầu năm, Khối đã triển khai hàng loạt chương trình thi đua xuyên suốt năm, có thể kể đến các chương trình như: Vượt ngưỡng thử thách - Bứt phá thành công; Huyền thoại tỷ phú; Đỉnh vinh quang... Qua đó, tạo không khí thi đua sôi nổi, hừng khởi cho tất cả các nhân sự mảng KHDN trên toàn hàng, phát hiện và đào tạo nhiều



"Sáng tạo trong tư duy - đổi mới trong hoạt động" là tinh thần chung của CBNV Khối KHDN

cán bộ nguồn cho mảng KHDN. Đồng thời, Ban lãnh đạo Khối cũng ghi nhận những dấu ấn vang danh, những mốc son mới được xác lập cùng nhiều câu chuyện thành công mang cảm hứng lớn.

Không chỉ tập trung vào các chương trình thi đua xuyên suốt, Khối KHDN cũng luôn cập nhật và bắt kịp thị trường bằng việc triển khai các chương trình thi đua trọng điểm trong từng thời kỳ như: Khởi dòng CASA, Tăng trưởng Huy động, Về đích huy động, 90 ngày chiếm lĩnh thị trường Xuất nhập khẩu... Thông qua việc triển khai các chương trình thi đua, Khối KHDN cũng có cơ hội được lắng nghe các ý kiến phản hồi từ ĐVKD để có những điều chỉnh theo mỗi giai đoạn, tạo sự hứng khởi nhất cho cán bộ bán.

Bên cạnh các chương trình thi đua sôi nổi, thúc đẩy hoạt động kinh doanh tại các đơn vị, điểm sáng trong hoạt động của Khối KHDN còn nằm ở việc tổ chức thành công chuỗi các sự kiện ấn tượng, tạo được tiếng vang và tạo tiền đề tốt cho cán bộ bán.

Đầu tiên phải kể đến chương trình phối hợp cùng Học viện SeABank để nâng cao năng lực Giám đốc SME toàn hệ thống, bao gồm:

- Khóa kỹ năng đàm phán
- Khóa kỹ năng bán hàng 4.0
- Kỹ năng quản lý bán hàng
- Thẩm định khoản vay trung dài hạn
- Chiến lược chinh phục khách hàng

Các khóa học giúp trang bị và củng cố nền tảng căn bản cho một sale KHDN lành nghề. Trong đó, khóa học “Chiến lược chinh phục khách hàng” là khóa học trọng điểm của mảng KHDN trong năm 2022. Lực lượng chính tham gia các khóa học này là các Giám đốc mảng - đầu tàu của phòng KHDN, chính vì vậy sẽ tạo được tiền đề để ổn định đội ngũ cũng như phát triển năng lực bán hàng của RM KHDN.

Một hoạt động nổi bật không thể không nhắc tới đã được Khối KHDN tổ chức thành công, đó là 2 sự kiện lớn tháng 10 mang tên “Sweet Aura” tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh



Ngoài những giờ làm việc nghiêm túc, Khối KHDN luôn dành sự quan tâm đến đời sống tinh thần CBNV qua những chương trình gắn kết, giải trí

nhằm tôn vinh các nữ chủ doanh nghiệp. Đây là chuỗi chương trình Khối KHDN đồng hành cùng Hội đồng Doanh nhân nữ (VWEC) và Hiệp hội nữ Doanh nhân Việt Nam (WAVE), qua đó đẩy mạnh thương hiệu “SeABank là điểm đến tin cậy của Doanh nghiệp nữ chủ”. Sau chuỗi sự kiện, Khối KHDN đã mở rộng tiếp cận quảng bá trực tiếp tới data 400 khách hàng tham dự, đồng thời, có cơ hội đồng hành và gắn kết hơn trong các hoạt động tiếp theo cùng các nữ doanh nhân trong nước.

Nhìn lại năm 2022, SME SeABank đã trải qua một năm kinh doanh đầy biến động, khó khăn trong bối cảnh chung của toàn hàng, toàn nền kinh tế nhưng cũng là một năm tạo nên nhiều cảm xúc với những dấu ấn khó quên. Ngoài sự nỗ lực của toàn thể Khối KHDN và CBNV mảng SME trên toàn hàng, thành công này còn đến từ sự truyền cảm hứng, quan tâm động viên của Ms. Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch HĐQT. Năm 2023, cùng với sự quyết tâm của các ĐVKD, sự đồng hành, hỗ trợ tuyệt vời của các đơn vị Hội sở, Khối KHDN sẽ tiếp tục xây dựng văn hóa bán hàng vững mạnh và quyết tâm cùng SeABank chinh phục những mục tiêu lớn lao hơn.

Khối Khách hàng doanh nghiệp lớn: Nhảy bén và đầy quyết liệt

Được xem là Khối còn khá trẻ tại SeABank, thế nhưng với sự định hướng đúng đắn từ Ban lãnh đạo Ngân hàng, sự kiện toàn bộ máy cùng những chỉ đạo sát sao của BGĐ Khối, năm 2022 của Khối Khách hàng doanh nghiệp lớn (KHDNL) được gói gọn trong 2 từ “tròn vẹn” khi ghi nhận nhiều thành tích ấn tượng.

Bằng sự nhảy bén trong ý tưởng và quyết liệt trong triển khai, Khối KHDNL đã phát động thành công nhiều chương trình thi đua sôi nổi vào quý IV, cụ thể như: “NFX về đích vinh quang 2022”; “Mãnh hổ tranh đấu bùng nổ LC”; “Huy động thần tốc - nhận thưởng cực sốc”... Những chương trình này vừa giúp tăng trưởng kinh doanh, phát triển khách hàng mới, lại vừa tạo động lực và khí thế cho cán bộ bán. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các ĐVKD thể hiện sức mạnh, sự nỗ lực phi thường và bút phá ở các chỉ tiêu NFX, NFI, huy động.

Trong thời gian diễn ra, Khối KHDNL đã tạo ra các trận tranh hùng sôi động hàng tháng và hội họp đến thời điểm kết thúc với tổng giá trị giải thưởng của 3 chương trình lên đến hơn 800 triệu đồng. Trong đó có rất nhiều hạng mục giải thưởng dành cho tất cả lực lượng bán và các đơn vị hỗ trợ. Tính đến 31/12/2022, Khối KHDNL đã chinh phục 103 tỷ NFX hoàn thành 115% kế hoạch năm, doanh số tài trợ thương mại quy đổi đạt gần 11.000 tỷ đồng, trong đó bao gồm hơn 2.000 tỷ doanh số LC ngoại, tăng trưởng 100% so với doanh số LC ngoại năm 2021.

Bên cạnh đó, năm 2022 cũng là năm Khối KHDNL làm tốt nhiệm vụ của mình với vai trò là đơn vị tìm kiếm, phát triển mối quan hệ bền vững, lâu dài với các đối tác, khách hàng lớn trên thị trường. Ngoài việc chăm sóc và xây dựng các sản phẩm phù hợp với các khách hàng hiện hữu, giữa năm 2022, Khối KHDNL còn ký kết hợp



Tập thể CBNV Khối KHDNL với sức trẻ và luôn tràn đầy nhiệt huyết, quyết tâm chinh phục những đỉnh cao mới

tác cùng THACO AUTO. Đây là tiền đề quan trọng trong việc mở rộng và phát triển hoạt động kinh doanh để khai thác thế mạnh, tiềm lực sẵn có của đôi bên. Đặc biệt, vào ngày 17/11/2022, SeABank còn vinh dự được tham dự Hội nghị Kết nối kinh doanh tại Tuần lễ “Vietnamese Week In Thailand 2022” do Central Group phối hợp với Bộ Công thương tổ chức tại Trung tâm thương mại phức hợp Central World, Bangkok, Thái Lan. Đây là một dịp rất tốt để SeABank quảng bá thương hiệu, giới thiệu và truyền thông sản phẩm dịch vụ tới các doanh nghiệp Việt Nam, Thái Lan và các nước trên thế giới.

Với những sản phẩm, chính sách linh hoạt được thiết kế phù hợp với từng đối tác kết hợp trên nền công nghệ hiện đại, cùng đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm, tận tâm, nhiệt huyết, tính đến cuối tháng 12/2022, Khối KHDNL đã hoàn thành kế hoạch đề ra khi đạt tổng TOI 103%. Trong đó, các chỉ tiêu nổi bật như: Huy động bình quân hoàn thành 104%; Tăng net cho vay đạt 234%; NFX hoàn thành 115%... Đồng thời, Khối KHDNL cũng tự tin hỗ trợ cho tất cả đối tác doanh nghiệp các vấn đề liên quan đến nguồn vốn hoạt động nhằm nắm bắt cơ hội kinh doanh tốt nhất, tối đa hóa doanh thu trên từng khách hàng để đạt được những con số ấn tượng.

Hướng tới năm 2023 với rất nhiều thách thức nhưng Khối KHDNL tin chắc đó cũng là cơ hội để chuyển mình bút phá, hoàn thành các mục tiêu, định hướng chiến lược đã đề ra. Đồng thời, mong muốn SeABank nói chung và Khối KHDNL nói riêng sẽ trở thành giải pháp tài chính hàng đầu được đối tác doanh nghiệp lựa chọn và tin tưởng, góp phần thấp sáng Việt Nam hùng cường. Ban lãnh đạo Khối



Ban lãnh đạo Khối KHDNL luôn tận tâm và truyền cảm hứng kinh doanh đến toàn thể đơn vị

KHDNL mong muốn và tin tưởng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ, chung sức đồng lòng của BLĐ ngân hàng cùng toàn thể CBNV và đặc biệt là hơn 600 quý khách hàng. Đó chính là đòn bẩy quan trọng giúp Khối tiếp tục phát triển nhanh, mạnh, bền vững, an toàn và hiệu quả trong thời gian tới.

Chúc mừng các Khối Kinh doanh SeABank đã ghi được nhiều dấu ấn đặc biệt trong năm 2022, “đường đua” của thị trường tài chính trong năm tới còn được dự đoán sẽ sôi động hơn nhiều. Chính vì vậy, xin chúc các Khối sẽ luôn giữ được lửa nhiệt huyết và tinh thần “thép” để cùng SeABank đạt được nhiều kỳ tích trong năm 2023!



Hành trình bứt phá từ những thách thức

Năm 2022 - một năm đầy biến động, khó khăn và thách thức. Thế nhưng nhờ tầm nhìn chiến lược, định hướng kinh doanh đúng đắn và tinh thần đón thách thức với một tâm thế sẵn sàng của Ban lãnh đạo, cùng với sự cố gắng, nỗ lực không ngừng nghỉ của các cán bộ nhân viên toàn hệ thống, Khối Khách hàng cá nhân (KHCN) đã cán đích 2022 với thành quả đáng tự hào.

🎯 Khối Khách hàng cá nhân

NHỮNG ĐIỂM SÁNG TIÊU BIỂU

Cùng điểm qua các dấu mốc tiêu biểu mang lại sự thành công của Khối KHCN trong năm 2022.

Sản phẩm tiêu biểu

- **MCQR:** Chiến dịch lần đầu được SeABank triển khai tới địa bàn từng đơn vị đã mang lại kết quả thành công khi mở rộng mạng lưới QR của SeABank nói riêng và hình ảnh SeABank nói chung lên tới 66.500 MCQR trên toàn quốc, đem lại nguồn CASA dồi dào, tăng thêm 205 tỷ đồng (vượt 372% so với PNL CASA tăng theo dự kiến) và 50.000 users eBank mở mới. Hiện quy mô vẫn đang tiếp tục tăng lên cả về số lượng và chất lượng.
- **Thẻ:** Ngày 24/6/2022, SeABank phối hợp với Tập đoàn BRG và Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) cho ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng đồng thương hiệu SeATravel với nhiều tính năng và ưu đãi hấp dẫn.
- **Tiết kiệm gửi góp:** Sau khi triển khai sản phẩm tại quầy giao dịch nhận được phản hồi tích cực, từ 01/8/2022, sản phẩm tiết kiệm gửi góp Online chính thức ra mắt trên hệ thống SeANet/SeAMobile. Sau hơn 3 tháng đầu triển khai

sản phẩm trên kênh Online đã thu hút 1.688 khách hàng với doanh số đạt khoảng 25 tỷ đồng và 2.000 số mới.

- **Tín chấp:** Từ khi đưa lên kênh Online từ tháng 5/2022, sản phẩm Cho vay thấu chi tín chấp online đã đạt kết quả ấn tượng với hơn 2.400 khách hàng giao dịch.
- **SeAHome 1:** Sản phẩm thế chấp trọng tâm mang lại doanh số giải ngân năm 2022 tăng 180% so với năm 2021, chiếm 40% tổng doanh số giải ngân mảng khách hàng cá nhân.
- **Tài khoản số đẹp:** Tính đến hết 2022, số lượng TKSD mở qua hình thức online là 6.212 tài khoản và mức phí thu được là hơn 174 triệu đồng.
- **Soft OTP:** Tháng 01/2022 SeABank đã triển khai việc áp dụng phương thức xác thực Soft OTP để thực hiện các giao dịch (chuyển tiền, thanh toán) có hạn mức giao dịch từ 100 triệu trở lên, giúp SeABank tiết kiệm được hơn 2,4 tỷ đồng chi phí SMS và đảm bảo sự an toàn hơn cho các giao dịch của khách hàng.
- **Notify biến động số dư:** Sau khi triển khai từ tháng 7/2022, đã có hơn 23.000 khách hàng sử dụng Notify,

tính năng đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng và giúp ngân hàng tiết kiệm được hơn 2 triệu tin nhắn SMS tương ứng với số tiền là hơn 700 triệu đồng.

Chương trình tiêu biểu

Năm 2022 mở đầu với chuỗi chương trình "180 Days - Make Tomorrow Today!" đã tạo được tinh thần thi đua sôi nổi và bắt nhịp các hoạt động kinh doanh ngay từ các tháng đầu năm 2022. Chương trình đã đạt được những con số ấn tượng sau 6 tháng triển khai: 6.026 tỷ đồng tăng ròng dư nợ, 241.522 user eBank mở mới, 159 tỷ đồng doanh số phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (FYP).

Tiếp nối đó là chuỗi chương trình thường niên "79 Days - Touch the Championship" có quy mô lớn và mức thưởng lớn nhất từ trước đến nay với ngân sách thưởng lên đến 6,179 tỷ đồng. Mục tiêu: Doanh số Merchant QR (MCQR) mở mới: 71.337 MCQR, Doanh số phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (FYP): 169,3 tỷ đồng, Doanh thu phí (NFX - Genetica - Tài khoản số đẹp): 102 tỷ đồng

Giữ vững tinh thần đồng hành cùng nhau tạo tỏa sáng, chương trình "79 Days -Together, We touch the championship" lần đầu tiên triển khai dành cho CBNV, Khối phòng ban Hội sở, tham gia giới thiệu các chỉ tiêu về Merchant QR KHCN, Doanh số huy động KHCN/KHDN/ KHDNL, Tài khoản mở mới KHDN/KHDNL.

Dự án tiêu biểu

Từ khóa dành cho CX (trải nghiệm khách hàng) tại SeABank năm 2022 đó là "LAN TỎA MẠNH MẼ". Xuất phát điểm là 4 team hành trình trải nghiệm khách hàng xây dựng năm 2021, năm 2022 ghi nhận hàng loạt các hoạt động mở rộng và củng cố nền tảng CX tại SeABank và mang lại kết quả đáng ghi nhận: Sự hài lòng của khách hàng (điểm CSAT) tăng từ 75% lên 83,7% sau khi áp dụng sáng kiến cải tiến, mức độ trung thành và giới thiệu của khách hàng (điểm NPS) tăng 24% từ 49 lên 61 sau khi áp dụng sáng kiến cải tiến.

KỶ VỌNG 2023 TẬP TRUNG VÀO HIỆU QUẢ

Kế thừa và phát huy bước đà phát triển trong năm 2022, năm 2023, Khối KHCN sẽ nỗ lực để thực hiện nhiệm vụ kinh doanh và tập trung vào sự hiệu quả với 4 định hướng chính.

- **Tối ưu nguồn lực:** Mở rộng quy mô mạng lưới ở các địa bàn được lựa chọn, cải thiện quy mô chi nhánh đạt chuẩn SeAMove 6, gia tăng nhóm chi nhánh có lợi nhuận cao, cải thiện năng suất bán; Tận dụng các năng lực của hệ thống để gia tăng số lượng khách hàng, cải thiện các chỉ số kinh doanh NOI, CASA....
- **Tối ưu cơ hội bán:** Bổ sung phát triển các tính năng mới, tận dụng công nghệ, chuyển đổi số để thu hút số đông khách hàng mới, đồng thời nâng cao tỷ lệ khai thác bán chéo tệp khách hàng hiện hữu, triển khai tốt các chiến dịch bán hàng.

• **Tối ưu năng suất bán:** Nâng cao tỷ lệ active và năng suất của lực lượng bán, chủ động và lan tỏa trực tiếp thông điệp truyền thông/sản phẩm tại từng ĐVKD, triển khai mạnh mẽ và hiệu quả mô hình các câu lạc bộ bán hàng, các sale contest, các cuộc thi nghiệp vụ theo mô hình mới.

• **Tối ưu hệ sinh thái:** Tối ưu các cơ hội khai thác chuỗi giá trị đến từ hệ sinh thái, liên khối kinh doanh để tạo nên hiệu quả về sử dụng nội lực, chú trọng đẩy mạnh đóng gói sản phẩm cung cấp theo từng giai đoạn hành trình trải nghiệm của khách hàng.

Tin chắc rằng, với quyết tâm và nỗ lực của tập thể CBNV, Khối KHCN sẽ đạt được nhiều kết quả tốt hơn, rực rỡ hơn trong năm mới 2023.



Khối KHCN vinh dự được Ms. Lê Thu Thủy - PCT HĐQT đến động viên quyết toán 6 tháng đầu năm 2022

KHỐI KHCN NĂM 2022 QUA NHỮNG CON SỐ ĐÁNG TỰ HÀO

(Số liệu tính đến ngày 31/12/2022)

- **1.004.775 users** eBank mở mới (đạt 327% so với 2021).
- **20.547.366 giao dịch online** trong 2022 (đạt 160% so với 2021).
- **340.050 tỷ đồng** giá trị giao dịch online (đạt 173% so với 2021).
- **20.936 tỷ đồng** doanh số tiết kiệm online (đạt 180% so với 2021).
- **994 tỷ đồng** doanh thu thuần ngoài lãi (NOII) (đạt 174% so với 2021), đóng góp 32% TOI.
- **726 tỷ đồng** FYP và 516 tỷ đồng FI BHNT (đạt 191% và 192% so với năm 2021).
- **199 tỷ đồng** NFX và 16 tỷ đồng FI kiểu hối (đạt 578% và 776% so với 2021).
- **8.610 tỷ đồng** tăng ròng huy động (đạt 289% so với 2021).
- **8.611 tỷ đồng** tăng ròng cho vay (đạt 152% so với năm 2021).

Công nghệ dẫn đầu, trải nghiệm xuất sắc!

Đối với SeABank, chiến lược Hội tụ số đã trở nên quen thuộc khi được ứng dụng rộng rãi trong các hoạt động vận hành, kinh doanh. Đóng góp vào thành công đó, không thể không kể tới các dự án, sản phẩm công nghệ tiên tiến hiện đại của Khối Công nghệ Ngân hàng số (CNNHS) trong năm 2022. Năm qua có thể xem là năm đột phá trong công nghệ khi Khối xây dựng, phát triển hơn 60 sản phẩm, ứng dụng phục vụ khách hàng và hoạt động nội bộ.

 **Khối Công nghệ Ngân hàng số**

Nhóm Sản phẩm Ngân hàng điện tử

Với mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích, Khối CNNHS đã xây dựng ứng dụng Ngân hàng điện tử trên nền tảng di động dành cho các đối tượng là khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp, các đối tác và chính nhân sự nội bộ trong SeABank, Tập đoàn BRG nhằm mở rộng phạm vi truy cập các ứng dụng mọi lúc mọi nơi.

Với phân khúc KHCN, nhằm nâng cao trải nghiệm cho các khách hàng sử dụng dịch vụ eBank của SeABank, Khối đã xây dựng và phát triển bổ sung hơn 100 tính năng mới phong phú như: Sức khỏe tài chính, thấu chi online, tài khoản số đẹp, eVoucher BRG, Game Online hấp dẫn... Những chức năng nổi bật này giúp Ngân hàng điện tử SeABank không chỉ là một ứng dụng ngân hàng điện tử mà còn đóng vai trò như một “trợ lý tài chính” cung cấp cho khách hàng những dịch vụ tài chính tối ưu, tiện lợi, nhanh chóng.

Năm 2022 cũng là năm “trình làng” hệ thống eBank KHDN mới thay thế cho SeANet doanh nghiệp 1.0/2.0 với rất nhiều tính năng, trải nghiệm khác biệt so với các phiên bản cũ như: Chuyển tiền quốc tế, Thanh toán hóa đơn tiện lợi, Chuyển tiền theo lô siêu nhanh chóng. Với việc sử dụng các công nghệ mới như ML, AI, OCR, sản phẩm sẽ làm hài lòng ngay cả những khách hàng khó tính nhất.

Nhóm Sản phẩm dịch vụ khách hàng tại quầy

Sau một thời gian thử nghiệm tại Sở giao dịch, từ ngày 23/3/2022, SeABank đã cung cấp dịch vụ nhận diện khách hàng tại quầy giao dịch với SeATeller. Các thao tác nghiệp vụ của giao dịch viên được hệ thống hỗ trợ bóc tách thông tin và điền tự động vào biểu mẫu giúp tăng sự chính xác và giảm thời gian xử lý giao dịch tại quầy. Toàn bộ giao dịch được cấu trúc để thực hiện trên duy nhất một màn hình tác nghiệp, giao dịch viên không phải đăng nhập nhiều hệ thống riêng lẻ.



Tập thể CBNV Khối CN NHS luôn làm việc hết sức - vui chơi hết mình

Không dừng lại đó, Khối CNNHS vẫn đang tiếp tục phối hợp cùng Khối Vận hành liên tục nâng cấp và bổ sung tính năng mới hỗ trợ tự động hóa nghiệp vụ quầy như tích hợp với hệ thống LOS, SeAOps.

“

Bên cạnh việc ưu tiên phát triển những sản phẩm mới dành cho khách hàng, chúng ta cũng cần chú trọng đến các sản phẩm giúp tối ưu hoạt động vận hành, nâng cao năng suất lao động, giảm thời gian xử lý nghiệp vụ (TAT) cho các đơn vị nghiệp vụ

”

Anh Nguyễn Tuấn Cường
Phó TGD Phụ trách Khối CNNHS

Sản phẩm Thanh toán

Để mở rộng các kênh thanh toán, SeABank đã hợp tác với các đối tác Fintech để tích hợp API thanh toán của Ngân hàng và các ứng dụng khách hàng của đối tác. Đồng thời, cung cấp hệ sinh thái Open API để cung cấp dịch vụ ngân hàng cho các bên thứ 3 như các đối tác lớn Vietnam Post, VNPT.

• **SeAPay Pro:** Năm 2022, Khối CNNHS đã hoàn thiện sản phẩm SeAPayPro giúp Trung tâm thanh toán trong nước sử dụng trên 95% nghiệp vụ trả lương, thời gian hoàn thành xử lý thanh toán lương nhanh hơn khoảng 3 lần so với hệ thống cũ.

• **SeAPartner:** Một sản phẩm độc quyền của SeABank dành tặng cho các đối tác nhằm đáp ứng nhu cầu hỗ trợ kinh doanh và kết nối với đối tác Vietnam Post. Thông qua sản phẩm này, SeABank cũng cung cấp dịch vụ mở tài khoản, sản phẩm tín dụng và các dịch vụ ngân hàng khác thông qua mạng lưới của Vietnam Post trên toàn lãnh thổ Việt Nam. Sản phẩm hỗ trợ nhiều tính năng thuận tiện cho đối tác cũng như khách hàng của SeABank như: Rút tiền mặt tại VietNam Post, Thấu chi bưu tá hay tính năng “Miễn phí nộp tiền tài khoản Vietnam Post”

Sản phẩm Vận hành quy trình

Bên cạnh việc ưu tiên phát triển những sản phẩm mới, Khối CNNHS cũng chú trọng rất nhiều tới các sản phẩm “số hóa” giúp tối ưu hoạt động vận hành, nâng cao năng suất lao động, giảm thời gian xử lý nghiệp vụ (TAT) cho các đơn vị nghiệp vụ.

• **Hệ thống LOS:** Giúp đẩy mạnh tự động hóa tích hợp với T24, SeAOps. Áp dụng công nghệ AI, OCR và Robotic để cải thiện chất lượng, tăng hiệu quả công việc.

• **Hệ thống SeAOps:** Cải tiến các chức năng, bổ sung các luồng kiểm soát tự động hồ sơ, thông tin khách hàng phù hợp với quy định. Đẩy mạnh tự động hóa thông qua tích hợp với các hệ thống T24, LOS...

• **Hệ thống Ticketing:** Công cụ quản lý công việc, chất lượng cho Khối PCTT, Vận hành thẻ. Hiện Khối cũng đang xây dựng mới hệ thống cho các đơn vị nghiệp vụ: Tối ưu hóa quy trình, Trung tâm thanh toán

Ngoài những sản phẩm tiêu biểu nêu trên, không thể không nhắc đến những dự án trọng điểm của Ngân hàng như: Dự án Swift Go; Dự án Datalake (Đồng bộ dữ liệu từ T24 sang hệ thống Data Lake); Dự án Hóa đơn điện tử kết nối với Tổng cục Thuế; Dự án áp dụng Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS); Dự án Datamart KHDN... Bên cạnh đó, Khối đã triển khai hệ thống phòng chống thất thoát dữ liệu DLP, giúp chúng ta có thể “bảo vệ” dữ liệu của khách hàng một cách an toàn nhất.

Ngoài ưu tiên tập trung các sản phẩm, dịch vụ dành cho khách hàng, Khối CNNHS cũng tập trung vào các dịch vụ trải nghiệm của khách hàng nội bộ với gần 160.000 yêu cầu trên toàn hệ thống. Hàng loạt các sản phẩm như hệ thống Chatbot SeARo, hệ thống Unlock Reset User T24, Way4 và User/Email đã được triển khai, mang lại sự chủ động và nâng cao trải nghiệm của khách hàng nội bộ, từ đó góp phần vào hành trình nâng cao trải nghiệm của khách hàng SeABank.

Thành tựu của SeABank trong năm 2022 là minh chứng rõ nhất cho những nỗ lực phi thường của tập thể SeABanker nói chung và của CBNV Khối CNNHS nói riêng, đem đến cho khách hàng những sản phẩm số hóa, dịch vụ kèm nhiều tiện ích vượt trội, cùng với sự đồng hành mạnh mẽ của công nghệ, đây sẽ là cơ sở vững chắc để SeABank vươn lên mạnh mẽ trong năm 2023.

“

Chúng tôi luôn lắng nghe các ý kiến và đề xuất cải tiến từ các Khối kinh doanh để ưu tiên hỗ trợ và tạo ra các sản phẩm giúp gia tăng trải nghiệm người dùng khi sử dụng dịch vụ tại IT

”

Anh Bùi Ngọc Lâm
Phó Giám đốc Khối CNNHS



Sự khích lệ từ Ban lãnh đạo Ngân hàng là nguồn động lực to lớn để CBNV Khối CN NHN nỗ lực từng ngày

SeABank và sứ mệnh mang lại những giá trị bền vững cho cộng đồng

Năm 2022 là thời điểm phục hồi hậu Covid-19, cũng là lúc SeABank tiếp tục triển khai mạnh mẽ các hoạt động an sinh xã hội, phát triển bền vững trên nhiều phương diện nhằm tạo nên những giá trị toàn diện, lâu dài cho cộng đồng.

Lâm Oanh

Ngoài việc mang lại các sản phẩm, dịch vụ tài chính ưu việt, thuận tiện tới khách hàng, SeABank còn luôn chú trọng tới 1 trong 5 giá trị cốt lõi "Vì cộng đồng", cùng sứ mệnh mang đến cuộc sống hạnh phúc và tương lai thịnh vượng cho cộng đồng. Nhờ vậy, SeABank đã thành công trong việc tạo dựng và duy trì nét văn hóa yêu thương, sẻ chia trên toàn hệ thống. Mỗi CBNV đều mang một trái tim nhiệt huyết, giàu lòng nhân ái và không ngừng góp công, góp sức cùng tập thể trong việc thực hiện sứ mệnh cộng đồng, tạo dựng và lan tỏa những giá trị bền vững.

Cuộc sống đầy đủ, tương lai thịnh vượng

Nhằm thể hiện trách nhiệm với cộng đồng và chung tay vì một Việt Nam phát triển hùng cường, bền vững, SeABank luôn nỗ lực hỗ trợ người nghèo ổn định cuộc sống, đồng thời đầu tư cho giáo dục, khuyến học, nuôi dưỡng phát triển tri thức nhằm ươm mầm những tài năng trẻ, hướng tới tương lai tươi sáng.

Trong năm 2022, SeABank tiếp tục duy trì các hoạt động từ thiện thường niên, hướng tới những mảnh đời khó khăn.

Trong đó, SeABank đã đóng góp 300 triệu đồng cho Quỹ Vì người nghèo với mục đích hỗ trợ người nghèo khám chữa bệnh; Hỗ trợ sinh viên học tập, phát triển sản xuất; Xây dựng các công trình dân sinh, nhà Đại đoàn kết cho người nghèo. Bên cạnh đó, Ngân hàng đã hỗ trợ 5 tỷ đồng, tương đương 100 căn nhà cho người nghèo tại tỉnh Tuyên Quang theo Đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát cho người nghèo giai đoạn 2021 - 2025. Song song với những hoạt động ý nghĩa này, SeABank đã phát động chương trình "Xuân Yêu thương" - một hoạt động từ thiện thường niên trên toàn hàng với mục đích chia sẻ yêu thương, tặng quà cho những đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, các bệnh viện, trường học, các trung tâm bảo trợ xã hội tại các địa phương... Tổng ngân sách cho hoạt động này là gần 500 triệu đồng.

Bên cạnh đó, chương trình "Day of Love - Ngày của Yêu thương" được ấn định phát động vào ngày 7/9 hàng năm cũng trở thành một điểm nhấn mang lại các giá trị nhân văn sâu sắc. Trong ngày này, SeABank tổ chức chương trình quyên tặng quà và đấu giá gây quỹ, đồng thời kêu gọi CBNV tham gia quyên góp với tổng số tiền thu được hơn 930 triệu đồng. Trong đó, 640 triệu đồng được sử dụng để



SeABank trao tặng nhà cho gia đình các chiến sĩ tại Hoàng Sa và Trường Sa



SeABank Thanh Hóa trao Học bổng khởi nghiệp từ Quỹ Ươm mầm ước mơ cho em Vũ Quang Đăng nhân dịp tốt nghiệp THPT



SeABankers Lê Duẩn chung tay làm sạch và bảo vệ môi trường biển trong Tuần lễ công dân

xây nhà cho các hộ khó khăn tại Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Cần Thơ và tặng nhà cho gia đình các chiến sĩ ở Hoàng Sa, Trường Sa. Cũng trong chương trình Day of Love, SeABank đã dành hơn 290 triệu đồng nhằm mục đích khuyến học, nuôi dưỡng những mầm non tương lai thông qua các hoạt động: Ủng hộ xây thư viện cộng đồng ở Hà Giang/Sơn La; Nhận đỡ đầu theo năm học các trẻ em vùng cao ở Mường Tè, tỉnh Lai Châu; Ủng hộ các cơ sở đang nuôi trẻ mồ côi ngoài Nhà nước.

SeABank cũng chung tay giúp đỡ các em học sinh khó khăn được tiếp cận giáo dục tốt hơn trong đợt dịch Covid-19 thông qua việc ủng hộ 5 tỷ đồng tương đương 2.000 máy tính học trực tuyến cho chương trình "Sóng và máy tính cho em". Ngoài ra, Ngân hàng cũng đóng góp 110 triệu đồng cho Quỹ học bổng Ngân hàng với mục đích xét cấp thưởng, cấp học bổng cho các sinh viên ngành ngân hàng có thành tích cao trong học tập, rèn luyện, khuyến khích và động viên các em tiếp tục phấn đấu.

Một chương trình thiện nguyện thường niên nữa được các SeABanker đồng loạt hưởng ứng trên toàn hàng từ nhiều năm nay, đó là "SeABankers vì trẻ thơ". Đúng với tên gọi, chương trình được tổ chức với hàng loạt hoạt động ý nghĩa nhằm lan tỏa yêu thương, chia sẻ và động viên các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em vùng sâu vùng xa, trẻ khuyết tật, bệnh nhi tại nhiều địa phương trên toàn quốc.

Đặc biệt, SeABank vẫn duy trì ổn định hoạt động Quỹ khuyến học Ươm mầm ước mơ trong năm 2022 với tổng ngân sách hơn 2 tỷ đồng cho các hoạt động trao học bổng khuyến học, tặng quà động viên và trao học bổng khởi nghiệp. Trong năm qua, Quỹ Ươm mầm ước mơ tự hào chứng kiến 14 em học sinh tốt nghiệp và bắt đầu hành trình tương lai, đồng thời nhận đỡ đầu thêm 16 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, tiếp tục sứ mệnh nuôi dưỡng ước mơ tới trường, ươm mầm tài năng trẻ.



Quỹ Ươm mầm ước mơ nhận đỡ đầu các em học sinh qua giải chạy SeARun 2022



SeABankers vì trẻ thơ - Hành trình kết nối yêu thương đến với các em nhỏ Trạm Tấu, Yên Bái



SeABank ủng hộ 5 tỷ đồng xây nhà cho người dân có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Tuyên Quang



SeABank trao tặng gần 28.000 cây Tràm Cừ cho Khu bảo tồn Đất ngập nước Láng Sen, Long An

Vì sức khỏe cộng đồng và chung tay giữ gìn cuộc sống xanh

Trong hành trình kết nối giá trị cuộc sống và mang đến cuộc sống hạnh phúc cho cộng đồng, SeABank luôn chú trọng tới sức khỏe cộng đồng và bảo vệ môi trường, giữ gìn cuộc sống xanh thông qua các hoạt động thiết thực, đầy ý nghĩa.

SeABank đã tổ chức thành công chuỗi giải chạy “Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run for the Future 2022” tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh. Đây là giải chạy được SeABank tổ chức thường niên từ 2018 và đã quay trở lại sau 2 năm vắng bóng do Covid-19. Ngoài mục đích thúc đẩy phong trào thể dục thể thao, nâng cao sức khỏe cộng đồng, giải chạy cũng đã trao tặng học bổng khuyến học với tổng trị giá hơn 1,62 tỷ đồng cho 24 em học sinh nghèo hiếu học, trong đó có những em không may bị mất cha mẹ do dịch Covid-19.

Trong năm 2022, SeABank cũng tiếp tục đồng hành và tài trợ 500 triệu đồng cho Quỹ Hỗ trợ bệnh nhân ung thư - Ngày mai tươi sáng của Bộ Y tế. Đây là hoạt động



SeABank Run for the Future vì sức khỏe cộng đồng và lan tỏa yêu thương

được Ngân hàng thực hiện liên tục từ năm 2017 đến nay, nhằm chung tay hỗ trợ bệnh nhân ung thư và chia sẻ gánh nặng tài chính, động viên tinh thần và giúp cho việc điều trị kịp thời.

Cùng với đó, trong các hoạt động thường niên của ngân hàng như Day of Love và Tuần lễ công dân, SeABanker trên khắp mọi miền đất nước cũng thực hiện nhiều hoạt động chăm sóc sức khỏe cộng đồng như: hỗ trợ cơm trưa cho 70 em học sinh ở Mường Tè (Lai Châu) nhằm cải thiện chất lượng dinh dưỡng với tổng số tiền lên đến hơn 100 triệu đồng; nhiều CBNV nhiệt tình tham gia hoạt động hiến máu nhân đạo; tặng quà và thu dọn vệ sinh viện dưỡng lão nhằm động viên sức khỏe tinh thần và góp phần gìn giữ môi trường sống vệ sinh, sạch sẽ cho các cụ...

Chúng ta hãy cùng chung tay tạo dựng và kết nối các giá trị bền vững, hướng tới xây dựng một tương lai thịnh vượng, một cộng đồng hạnh phúc nhé, các SeABankers!

Với mục tiêu phát triển bền vững gắn với tạo dựng các giá trị cho cộng đồng, SeABank luôn tích cực tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường và gìn giữ cảnh quan. Trong năm 2022, SeABank đã trao tặng 153.850 cây keo trị giá 200 triệu đồng cho huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh nhằm giúp đỡ các hộ dân trồng rừng phát triển kinh tế và gia tăng diện tích rừng, phủ xanh đồi núi trọc.

Tháng 12/2022, SeABank đã trao tặng 28.000 cây tràm cừ với tổng kinh phí hơn 200 triệu đồng cho Khu bảo tồn Đất ngập nước Láng Sen, tỉnh Long An, nhằm bảo tồn và phục hồi tài nguyên đa dạng sinh học đất ngập nước điển hình của địa phương.



SeABank Quảng Ninh trao quà cho các em học sinh nghèo trong chương trình Xuân yêu thương



SeABank Láng Hạ đại diện Quỹ Ươm mầm ước mơ lì xì đầu năm cho em Phương Nga - học sinh được quỹ hỗ trợ

Đặc biệt, Quỹ One Day One Smile cùng các đơn vị SeABank trên khắp cả nước đã chung tay tổ chức Chương trình “Tuần lễ Công dân 2022” với chủ đề “SeABankers vì cuộc sống xanh” nhằm lan tỏa những giá trị tích cực về môi trường. Hưởng ứng phong trào của Ngân hàng và chung tay vì cộng đồng, các SeABanker trên toàn hàng đã tích cực thực hiện trách nhiệm công dân thông qua các hoạt động như: trồng cây, nhặt rác, phân loại rác, hạn chế sử dụng túi nilon, tiết kiệm điện, sử dụng các phương tiện công cộng, dọn dẹp vệ sinh đường phố, chung tay làm sạch môi trường biển, tặng thùng rác công cộng và gắng tay lao động cho các công nhân vệ sinh môi trường...

Cam kết không ngừng phục vụ cộng đồng

Không chỉ mang lại những sản phẩm chất lượng, dịch vụ tận tâm đến khách hàng; tạo công ăn việc làm và mang lại cuộc sống đủ đầy cho hơn 5.000 CBNV, SeABank luôn nhận thức và thực hiện có trách nhiệm các hoạt động vì cộng đồng theo lời kêu gọi của cơ quan Nhà nước và Chính quyền tại các địa phương.

Nhận thức rõ sứ mệnh của Ngân hàng, các hoạt động thiện nguyện, an sinh xã hội luôn được SeABank chú trọng ngay từ những ngày đầu thành lập. Năm 2022 - thời điểm hậu Covid-19 cũng là thời điểm để SeABank chung tay cùng cộng đồng thúc đẩy quá trình phục hồi kinh tế -

xã hội và ổn định lại cuộc sống. Với hàng loạt những hoạt động an sinh xã hội, phát triển bền vững phục vụ cộng đồng, SeABank đã lan tỏa tình yêu thương, sẻ chia và tạo nên những giá trị bền vững cho cộng đồng trên nhiều phương diện như sức khỏe cộng đồng, môi trường, an ninh, y tế, giáo dục...

Trong thời gian tới, Ngân hàng sẽ tiếp tục đẩy mạnh các phòng trào và hoạt động vì cộng đồng trên nhiều phương diện nhằm duy trì và lan tỏa sâu rộng hơn nữa các giá trị đã và đang thực hiện. Chúng ta hãy cùng chung tay tạo dựng và kết nối các giá trị bền vững, hướng tới xây dựng một tương lai thịnh vượng, một cộng đồng hạnh phúc nhé, các SeABanker!



SeABankers HO tới thăm và tặng quà các em nhỏ tại Mái ấm Thiên Ân nhân Ngày của Yêu thương



SeABank ủng hộ 3 tỷ đồng cho Quỹ Phòng, chống tội phạm



VPĐD Hồ Chí Minh hưởng ứng Tuần lễ công dân 2022

Rực rỡ sắc màu văn hóa SeABank 2022

Văn hóa tổ chức SeABank hình thành và phát triển song song với hành trình 28 năm phát triển của Ngân hàng. Đó là tài sản vô hình, góp phần tạo nên sức mạnh cho tổ chức. Với quy mô hơn 5.000 CBNV, SeABank đã nỗ lực xây dựng một văn hóa mang bản sắc riêng, khác biệt.

Trở lại mạnh mẽ sau hai năm dịch bệnh, năm 2022, SeABank đã tổ chức nhiều chương trình nội bộ, nâng cao tinh thần thi đua và gắn kết giữa CBNV trên toàn hệ thống.

 **Khương Minh Trang**

Sôi nổi hơn, gắn kết hơn

Xác định một trong những mục tiêu chiến lược là trở thành ngân hàng dẫn đầu về văn hóa tổ chức, nhiều năm qua, các hoạt động nội bộ của SeABank luôn được lên ý tưởng và tổ chức dưới nhiều hình thức mới lạ, sáng tạo và mang ý nghĩa gắn kết cao. Những chương trình này không chỉ góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp SeABank mà còn đem lại giá trị tinh thần to lớn cho tập thể CBNV SeABank trên toàn quốc.



Teambuilding SeABank Bình Định diễn ra sôi nổi tại Hội An, Quảng Nam



Teambuilding VPĐD & KV HCM đem lại bầu không khí vui vẻ với các trò chơi & hoạt động đặc sắc của Miền Tây Nam Bộ



Khối VH tổ chức Teambuilding 2022 tại Cẩm Phả, Quảng Ninh với sự tham gia của khoảng 400 CBNV

Với mong muốn mang đến trải nghiệm tốt nhất cho các CBNV, để mọi người luôn cảm thấy SeABank như ngôi nhà thứ hai của mình, Ngân hàng đã cố gắng tạo ra thật nhiều hoạt động, cũng như sân chơi bổ ích. Có thể kể đến chương trình Teambuilding 2022 - Make Tomorrow Today!, một sự trở lại đầy hứng khởi và sôi nổi. Sau 2 năm vắng bóng vì đại dịch Covid-19, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng hào hứng và chờ đón vô cùng nồng nhiệt của CBNV trên toàn hàng. Hàng loạt các hoạt động được triển khai ở khắp các chi nhánh, đơn vị trên toàn quốc. Mỗi khu vực lại có những chương trình teambuilding phù hợp với văn hóa và con người vùng miền địa phương. Tất cả đã tạo nên một bức tranh tổng thể Teambuilding 2022 đầy thành công và rực rỡ. Sự hứng khởi của Teambuilding 2022 đã góp phần tiếp thêm sức mạnh cho SeABanker tiếp tục nỗ lực và cố gắng để hoàn thành mục tiêu chung của Ngân hàng.

Nói đến phong trào văn hóa của SeABank, thật là thiếu sót nếu không nhắc đến Giải bóng đá nội bộ SeALeague - một giải đấu có thâm niên lâu đời tại SeABank. Và SeALeague 2022 là minh chứng rõ nét nhất cho hoạt động nội bộ hấp dẫn nhất hệ thống.

Không hổ danh là môn thể thao vua, ngay khi được tổ chức trở lại, SeALeague 2022 đã ngay lập tức gây chú ý, thu hút sự tham gia đông đảo của các SeABanker trên toàn hàng. SeALeague năm nay thực sự bùng nổ khi có sự tham gia của 35 đội bóng, với số lượng cầu thủ lên tới 525 người cùng 233 bàn thắng được ghi. Giải được tổ chức trong hơn một tháng, tại cả 3 miền Bắc - Trung - Nam. Đặc biệt, vòng chung kết toàn hàng lần thứ hai được tổ chức tại mảnh đất Tây Nguyên đại ngàn - TP. Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk. Giải đấu chắc chắn là một kỷ niệm tuyệt vời không thể nào quên với tất cả các cầu thủ nói riêng và các SeABanker trên toàn hàng nói chung.

Sau những hoạt động giải trí bên lề, các SeABanker lại quay trở lại với guồng quay công việc, cống hiến hết mình vì sự phát triển chung của Ngân hàng. Những ngày tháng cuối năm bận rộn, các Phòng/Ban, đơn vị toàn hệ thống hầu như đều phải tăng ca để hoàn tất hồ sơ, thủ tục giấy tờ, quyết toán, kết thúc một năm tài chính nhiều thử thách. Thấu hiểu được sự vất vả của các CBNV, SeABank đã triển khai Chương trình Động viên quyết toán cuối năm, trong đó Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc các Khu vực, Chi nhánh đã đến thăm hỏi các Khối/Phòng/Ban tại Hội sở, cũng như các điểm giao dịch trên toàn quốc để ghi nhận, động viên tinh thần và cảm ơn những nỗ lực của các CBNV trong cả năm 2022 và trong ngày quyết toán cuối năm.

Kết thúc một mùa quyết toán đầy bận rộn và căng thẳng, các SeABanker sẽ có những bữa tiệc Year End Party vô cùng vui vẻ và hoành tráng, gạt sang một bên những xấp tài liệu chất đầy bàn, những lo toan bộn bề của công việc để sống trong không khí vui vẻ của mùa lễ hội cuối năm. Đây cũng là dịp để các đơn vị SeABank tổng kết lại công việc của năm vừa qua, đặt ra những mục tiêu của năm mới và cùng nhau điểm lại những kỷ niệm, thành tích của cả năm 2022.



Tiết mục Khai mạc VCK SeALeague 2022 diễn ra tại Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk



Trận đấu trong khuôn khổ Giải bóng đá SeALeague 2022 - KV Miền Bắc, diễn ra tại Hà Nội

Luôn ở bên CBNV và gia đình

Các chương trình phúc lợi dành cho CBNV luôn là nhóm chương trình được chú trọng và quan tâm hàng đầu tại SeABank. Hơn ai hết, SeABank hiểu rằng việc chăm sóc sức khỏe, đời sống tinh thần cho CBNV là vô cùng quan trọng. Đây là yếu tố giúp CBNV yên tâm công tác, là nguồn động lực cho CBNV nỗ lực cố gắng và phấn đấu hơn nữa cũng như gắn bó dài lâu cùng SeABank.

Trong năm 2022, SeABank đã triển khai nhiều chương trình phúc lợi ý nghĩa và thiết thực dành cho CBNV trên toàn hệ thống và có nhiều đổi mới để phù hợp với thực tế.

Một chương trình đặc biệt thu hút sự quan tâm và chờ đợi của các SeABanker mỗi dịp Tết đến xuân về là quà tặng SeATết. Năm Nhâm Dần 2022, SeABank đã mang đến món quà SeATết tinh tế và thiết thực mang tên "Bữa cơm sum vầy, đong đầy hạnh phúc". Quà tặng là 2 bộ bát đĩa cao cấp 9 món Gốm Chu Đậu (6 bát, 3 đĩa) họa tiết hoa đào và hoa mai biểu tượng đặc trưng cho ngày Tết. Để gửi tới tử thân phụ mẫu SeABanker như lời tri ân của SeABank gửi tới các đồng sinh thành. Năm mới cả đại gia đình cùng quây quần bên mâm cơm đón xuân, với những món ăn truyền thống như bánh chưng, giò lụa, canh măng, dưa hành... được đựng trong những bộ bát đĩa của SeABank sẽ khiến món ăn ngày Tết thêm trọn vị ấm áp yêu thương.



Bộ quà tặng SeATết 2022

Ngày Tết, SeABank không chỉ có quà tặng cho tư thân phụ mẫu của các SeBanker, mà còn có cả chương trình Lì xì dành cho CBNV và con. Lì xì ngày Tết là phong tục không thể thiếu của người dân Việt Nam với ý nghĩa chúc may mắn đầu năm. Mỗi bao lì xì chất chứa sâu đậm giá trị tình cảm giữa người cho và người nhận, đặc biệt giữa Ban lãnh đạo với các CBNV trong đại gia đình SeABank. Đối với trẻ nhỏ mừng tuổi là một trong những điều được mong đợi nhất trong ngày Tết, chính vì vậy chương trình được triển khai với mong muốn tạo không khí vui vẻ đầu xuân năm mới, cũng như một lời chúc may mắn, sức khỏe và an vui gửi đến các bé SeABank.

Các bạn nhỏ của SeABank hàng năm còn được tham gia vào các cuộc thi dành cho con của CBNV. Vào kì nghỉ hè các con đã có một sân chơi rất bổ ích và lý thú mang tên “Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống 2022”, với chủ đề “Mùa hè của em”. Cuộc thi giúp các bé hiểu hơn về thế giới, thiên nhiên, khơi gợi lòng nhân ái, lan tỏa yêu thương và ý thức bảo vệ môi trường. Cuộc thi là dịp thể hiện sự gắn kết của mỗi cá nhân, mỗi gia đình với đại gia đình SeABank. Vào dịp cuối năm, với mong muốn giữ được niềm tin của các bé SeABank vào phép màu, cũng như



Con của CBNV SeABank nhận lì xì từ Ngân hàng nhân dịp năm mới Nhâm Dần 2022

lắng nghe những suy nghĩ, tâm tư, những điều ước trong sáng, ý nghĩa của các bé dịp Noel, Ngân hàng đã tổ chức cuộc thi “Viết thư cho Ông già Noel 2022” với chủ đề “Câu chuyện của em”. Cả hai cuộc thi đều thu hút số lượng lớn các bạn nhỏ SeABank tham gia, chứng tỏ được sự yêu thích của các con đối với các cuộc thi thường niên do SeABank tổ chức.

Mang đến nhiều niềm vui và hạnh phúc, tạo động lực cho CBNV trong công việc và cuộc sống, SeABank thường xuyên tổ chức các hoạt động, cuộc thi, mini game kỷ niệm các ngày lễ lớn như Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 - với cuộc thi ảnh “Phụ nữ là...”, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 - với cuộc thi “Nữ thần tượng SeABank”, Ngày Quốc tế Đàn ông 19/11 - với minigame “Đàn ông phải...” trên Group nội bộ, tất cả đều thu hút sự quan tâm, tham gia và tương tác lớn từ các SeBanker.

Nhân dịp kỷ niệm 28 năm thành lập Ngân hàng, những cuộc thi dành cho các đơn vị, các CBNV đã thu hút được sự tham gia của đông đảo các đơn vị, cá nhân trên toàn hệ thống. Đặc biệt, cuộc thi online “Vua Tiếng Việt” phiên bản SeABank đã đem đến nhiều bất ngờ thú vị. Qua cuộc thi, nhiều tài năng SeABanker được khai phá, những buổi livestream của cuộc thi luôn hấp dẫn người xem. Nhờ hình thức mới lạ, concept độc đáo và nội dung đặc sắc, các chương trình trong chuỗi kỷ niệm thành lập Ngân hàng đã dần trở thành bản sắc riêng biệt của SeABank và được CBNV trông ngóng mỗi năm.

Thêm những điều bất ngờ

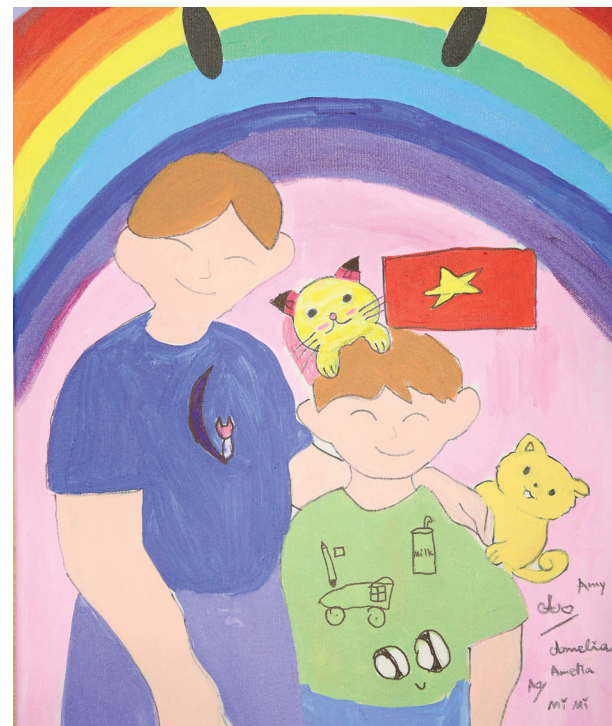
Để cảm ơn những nỗ lực không mệt mỏi của CBNV trong 6 tháng đầu năm 2022 và thể hiện sự quan tâm của Ban lãnh đạo Ngân hàng tới những CBNV đang ngày đêm cống hiến cho sự phát triển thịnh vượng của Ngân hàng, lần đầu tiên Ban lãnh đạo triển khai chương trình “Động viên 6 tháng đầu năm 2022” nhằm khích lệ, cổ vũ tinh thần các đơn vị thời điểm kết thúc 6 tháng đầu năm, tạo tiền đề cho 6 tháng cuối năm về đích thắng lợi.

Có thể thấy vai trò của văn hóa tổ chức là không thể thiếu đối với sự phát triển vững mạnh của SeABank trong năm

2022. Hi vọng sang năm mới 2023 với bản sắc riêng, văn hóa tổ chức SeABank sẽ ngày càng phát triển đa dạng và thiết thực hơn để góp phần gia tăng sự gắn bó, đoàn kết, giúp tổ chức ngày càng lớn mạnh.



Tranh dự thi Bé SeABank Vẽ tranh cuộc sống 2022 của các bé SeABank



Bức tranh với những nét vẽ đáng yêu, ngộ nghĩnh của các bé SeABank tham gia cuộc thi Bé SeABank Vẽ tranh cuộc sống 2022



Những bức thư do chính các bé SeABank viết tay & trang trí gửi về cuộc thi “Viết thư cho ông già Noel 2022”

Điều gì khiến bạn tự hào nhất trong năm 2022?

2022 là một năm ghi dấu sự bùng nổ bất phá ở mọi lĩnh vực của toàn thể CBNV SeABank. Nhiều cá nhân, đơn vị đã tỏa sáng, nỗ lực vươn lên vượt giới hạn, góp phần mang lại những giá trị tốt đẹp cho Ngân hàng. Mỗi gương mặt SeABanker là một mảnh ghép, tô điểm cho bức tranh SeABank 2022 thêm rực rỡ.

Thu Thảo (thực hiện)

“Hạnh phúc chỉ đến khi bạn biết cho đi một cách vô điều kiện”



Anh Phạm Xuân Đình
Phó trưởng VPĐD Thành phố HCM

Vì cộng đồng từ lâu đã trở thành một giá trị đặc trưng của SeABank, được các SeABanker trên khắp mọi miền thấm nhuần và phát huy, lan tỏa. Điều khiến tôi tự hào nhất trong năm qua chính là VPĐD TP. Hồ Chí Minh đã tích cực tham gia và đóng góp vào nhiều hoạt động an sinh - xã hội của Ngân hàng.

Đầu năm 2022, trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp và còn nhiều hạn chế trong sinh hoạt, các SeABanker VPĐD đã đóng góp số tiền 10 triệu đồng cùng lãnh đạo UBND Quận 3 đến thăm hỏi và tặng quà Tết Nhâm Dần cho hơn 60 em nhỏ khuyết tật và hàng chục gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Củ Chi. Cũng trong khuôn khổ Xuân yêu thương, ngoài ngân sách chung của Ngân hàng, VPĐD đã kêu gọi và trao thêm 16 phần quà cho các y bác sỹ - lực lượng tuyến đầu, ngày đêm chống dịch trên địa bàn.

Bên cạnh đó, VPĐD đã phối hợp cùng SeABank Bình Phước và Công an tỉnh Bình Phước thực hiện chương trình SeABankers vì trẻ thơ 2022. Đây có lẽ là chương trình đặc biệt ấn tượng nhất trong năm, nó không chỉ gây được tiếng vang, tạo dựng và lan tỏa hình ảnh thân thiện của SeABank tới người dân, tổ chức trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Thông qua hoạt động, 60 phần quà, với mỗi phần quà trị giá 500.000đ đã được gửi tặng cho các em nhỏ là con em gia đình người dân tộc có hoàn cảnh khó khăn thuộc 2 phường Tân Xuân và xã Đồng Tiến (Bình Phước).

Không những thế, trong khuôn khổ các hoạt động của Tuần lễ công dân 2022 với chủ đề “SeABankers vì cuộc sống xanh”, chuỗi các hoạt động hưởng ứng do VPĐD tổ chức bao gồm: Tặng 5 máy lọc nước cho Làng trẻ S.O.S Gò Vấp, mái ấm Ánh Sáng Quận 3, mái ấm Ga Sài Gòn.... Đặc biệt lần đầu tiên tại VPĐD phát động chương trình hiến máu thu hút sự tham gia của 93 tình nguyện viên. Ngoài ra, VPĐD cũng kêu gọi các CBNV làm việc tại VPĐD tiếp tục có đóng góp bằng hiện kim để có thêm nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động thiện nguyện, ASXH trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.

Gần đây nhất, VPĐD đã vận động và kêu gọi để đóng góp vào chương trình đấu giá “Ủ ấm mầm xanh” do Ban Truyền thông & Tiếp thị (BTT) phát động. Chúng tôi đã quyên góp được số tiền 14 triệu đồng nhằm quyên góp, ủng hộ các em học sinh được Quỹ “Ươm mầm Ước mơ” đỡ đầu một Giáng sinh và Tết Nguyên đán đủ đầy. Ngoài ra, chúng tôi cũng có 2 vật phẩm được các SeABanker gửi tặng để BTC bán đấu giá gây quỹ trên group nội bộ của SeABank.

Sau mỗi hành trình với các hoạt động an sinh - xã hội, chúng tôi đều trầm trồ với những điều đã và chưa làm được để tiếp tục có những ý tưởng mới, qua đó cùng SeABank ngày càng giúp đỡ được cộng đồng nhiều hơn.

“Hành trình cuộc sống giống như khi leo núi, vừa hớn hờ lên tới nơi, ngẩng mặt đã thấy ngọn núi cao hơn ở phía trước cần vượt qua tiếp rồi”



Chị Nguyễn Thị Minh Thư
PGĐ TT Phát triển sản phẩm, Khối KHCN

Và rồi một năm nữa đã trôi qua, 12 tháng của các cơ hội để làm mọi điều chúng ta muốn và chinh phục những mục tiêu để tạo nên những kỳ tích cho bản thân cũng như công việc. Năm 2022 đối với mình được thể hiện qua các từ: thay đổi, thử thách, và trải nghiệm. Đó cũng là những điều khiến mình thấy tự hào ở bản thân.

Sự thay đổi trong năm 2022 là Ban lãnh đạo Ngân hàng cũng như Ban lãnh đạo Khối KHCN đã tin tưởng, giao cho mình nhiều nhiệm vụ mới - với vai trò mới, công việc và trách nhiệm mới. Thử thách là quy mô quản lý nhân sự thay đổi, và cả các công việc với nhiều khía cạnh và tính chất mới nữa, từ đó, đem lại cho mình các cơ hội lớn để được trải nghiệm, được học hỏi và được đóng góp các kết quả cụ thể đối với Khối KHCN nói riêng và SeABank nói chung.

Hiện nay, mình đang quản lý Trung tâm Sản phẩm với quy mô nhân sự 25 người, và hỗ trợ Dự án Digital với quy mô nhân sự 14 người. Không chỉ được làm việc với các nhân sự có chuyên môn cao, mình còn được tiếp thêm

rất nhiều năng lượng từ các thành viên Gen Z với đầy tính sáng tạo, năng động, nhiệt tình. Với nguồn lực như vậy, năm qua Trung tâm Phát triển Sản phẩm và dự án Digital cũng đã có những đóng góp cùng với các bộ phận khác như Thúc đẩy bán, Phân khúc KH Mass và Khách hàng ưu tiên để đạt được các kết quả kinh doanh chung của Khối.

Mình nhận thấy, khó khăn trong công việc hay trong cuộc sống sẽ liên tục phát sinh, và thực ra bạn càng nhiều trách nhiệm thì càng nhiều thử thách, game ngày càng khó. Hành trình cuộc sống giống như khi leo núi, vừa hớn hờ lên tới nơi, ngẩng mặt đã thấy ngọn núi cao hơn ở phía trước cần vượt qua tiếp rồi. Với cá nhân mình, bí quyết là tự cân bằng cảm xúc, ngoài ra, tăng cường kết nối và tìm kiếm sự hỗ trợ của đồng nghiệp xung quanh sẽ giúp xử lý được các vấn đề một cách toàn diện hơn. Năm 2023 mình tìm kiếm sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống, mình cho rằng bản thân mình vui vẻ hạnh phúc mới đem lại hạnh phúc cho người khác được. Năm mới đang đến mình xin gửi lời chúc anh chị em đồng nghiệp hãy luôn Tích cực - điều mà mình vẫn đang cố gắng từng ngày: nếu gặp khó khăn hay thử thách có thể coi đó là bài học, nếu gặp nhiệm vụ mới có thể coi đó là cơ hội mới. Hãy cùng SeABank viết nên những trang mới đầy thành công và tự hào hơn nữa!!!

“Thành công là kết quả của một quá trình nỗ lực, quyết tâm và kiên định”



Chị Dương Thị Trương
CVC QLKHĐN, SeABank Bình Định

Mình bén duyên với SeABank với vị trí Chuyên viên Hỗ trợ Tín dụng (HTTD) từ khi chi nhánh Bình Định mới thành lập



(năm 2011). Được Ban lãnh đạo giúp đỡ, quan tâm cùng sự nỗ lực không ngừng nghỉ của bản thân, mình đã thích nghi và nắm bắt công việc nhanh chóng và đi lên vị trí Trưởng nhóm HTTD rồi đến Phó phòng HTTD.

Đến giữa năm 2020, mình mạnh dạn quyết định chuyển đổi công việc vì mong muốn được tham gia vào đội ngũ kinh doanh trực tiếp của chi nhánh ở vị trí CVC KHDN. Rất mừng là trong một thời gian ngắn, mình đã chốt deal được với khách hàng đầu tiên hoạt động trong lĩnh vực thi công xây lắp, mang lại dư nợ và thu phí lớn cho chi nhánh. Ngoài ra, mình cũng tiếp cận thành công một số khách hàng xuất nhập khẩu, mang lại dư nợ và NFX thuần khá cao, đó cũng chính là mục tiêu mà chi nhánh đặt ra là đi theo đúng định hướng tín dụng của SeABank, góp phần tạo nên thành công của Phòng KHDN SeABank Bình Định trong năm qua.

Công việc kinh doanh rất áp lực về chỉ tiêu, mặc dù có nhiều khó khăn nhưng bản thân mình luôn suy nghĩ tích cực và xem “khách hàng là trọng tâm”, dùng sự chân thành và chu đáo, tư vấn sản phẩm, dịch vụ phù hợp để thuyết phục khách hàng.

“

Hạnh phúc là cho đi, sống vì người khác và không mong nhận lại hồi đáp”

”



Chị Nguyễn Thị Thu Hiền
CG Phân tích nghiệp vụ, Khối CNNHS

Khi những chiếc lá vàng đầu tiên rơi xuống cho biết mùa thu đã sang thì mình và tập thể BA (phòng Phân tích nghiệp vụ - Khối Công nghệ ngân hàng số) lại ríu rít bảo nhau: “Nhà mình đi từ thiện đi!”.

Sau mỗi lần chinh phục khách hàng thành công, mình thấy bản thân mạnh dạn và tự tin hơn, kỳ vọng làm được nhiều hơn. Sự nỗ lực đã mang đến cho mình một năm kinh doanh khá thành công với KPI bình quân 11 tháng đầu năm 2022 đạt 174 điểm; Cùng tập thể cán bộ toàn phòng KHDN tạo nên thành tích KPIs lũy kế mảng đạt 97,4 điểm - đạt TOP các đơn vị miền Trung trong 9 tháng đầu năm và vinh dự được ghi nhận nhiều thành tích cá nhân khác.

Mục tiêu của mình trong năm 2023 là tiếp tục cùng với anh chị em Phòng KHDN giữ vững phong độ kinh doanh, cố gắng giữ chân nhóm khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới, xây dựng một data khách hàng đa dạng về ngành nghề kinh doanh... để góp phần xây dựng Phòng KHDN SeABank Bình Định nổi chung và SeABank nói riêng không ngừng lớn mạnh hơn nữa.

Mình tự hào khi mình dám thay đổi! Và mình mong tất cả SeABanker chúng ta cũng đều dám thay đổi để trở thành phiên bản tốt hơn của chính mình! Chúc cho tất cả chúng ta sang năm mới sẽ thành công hơn nữa nhé!

Mặc dù công việc IT khá bận rộn nhưng mình và các đồng nghiệp vẫn cố gắng sắp xếp để tham gia nhiều nhất có thể các chương trình thiện nguyện do Khối CNNHS và SeABank tổ chức. Không chỉ hưởng ứng giải chạy SeARun 2022, tụi mình còn tham gia dự án Nuôi Em (giúp trẻ vùng cao tới trường bằng việc nuôi cơm trưa các bé còn khó khăn/nhà xa trường và xây dựng trường mới) và nhiều dự án khác.

Địa điểm thiện nguyện của tụi mình trong tháng 12 này là Trường mầm non An Lương - Văn Chấn - Yên Bái, trường có điểm chính và 2 điểm lẻ tại thôn Suối Dầm (1 lớp, chưa có điện) và thôn Sài Lương (3 lớp). Hiện tại các điểm lẻ cơ sở vật chất còn hạn chế, do vậy đoàn đã tài trợ các vật dụng như tủ chăn gối, tủ bát, tivi, thảm sàn, dép, sách truyện...

Việc di chuyển tới điểm trường còn khó khăn, những đôi chân hàng ngày quen đi đường bê tông, đường nhựa nay được đi bộ trên đường núi giữa trời lạnh và gió thổi mạnh cũng xem như một thử thách. Mỗi khi tổ chức làm từ thiện, chúng mình luôn xác định cách làm đúng đắn nhất là hỗ trợ trực tiếp cho người cần giúp đỡ. Do đó, các điểm được lựa chọn thường là các thôn bản xa, vận chuyển hàng hóa khá vất vả và tiềm ẩn nguy hiểm. Tuy nhiên, sự mệt nhọc chẳng thấm vào đâu khi nghĩ tới gương mặt những em nhỏ đang hân hoan chờ đón.

Sau mỗi hành trình ý nghĩa, mình nhận thấy cuộc sống của mình hữu ích hơn, cảm nhận được hạnh phúc rõ ràng hơn, gắn bó với đồng nghiệp khăng khít hơn và tất nhiên lại tiếp tục tìm kiếm thêm những chuyến đi mới, lan tỏa và trao gửi yêu thương đến với cộng đồng.

Mình tự hào về những điều mà những người xung quanh, đồng nghiệp và Khối của mình đã làm được. Sự sẻ chia luôn là điều khiến cho chúng ta hạnh phúc.

Một xã hội mà con người giúp đỡ lẫn nhau, yêu thương, đùm bọc lẫn nhau chắc chắn sẽ là một xã hội tốt đẹp, đáng sống. Không chỉ những người nhận được giúp đỡ mà những người trao đi cũng cảm nhận được niềm vui. Cứ thế, những mùa yêu thương lại được nối dài, nối dài...

“

Đừng ngại dạy người khác những gì mình biết. Vì chia sẻ kiến thức cũng là một phương pháp học tập hiệu quả”

”



Anh Trần Mạnh Phong
CG Phân tích nghiệp vụ, Khối CNNHS

Mọi người thường thấy mình xuất hiện trong các hoạt động tập thể về chạy bộ của SeABank, với chức năng chuyên môn, mình được giao hỗ trợ Ban Truyền thông & Tiếp thị để làm rõ nhu cầu về thể lệ và phần mềm khi tổ chức các hoạt động thể thao online, trong đó có giải chạy của SeABank. Năm 2021, team của mình vinh dự hỗ trợ BTT tổ chức thành công SeA e-Sports dưới hình thức online với các môn thi đấu như chống đẩy, plank, nhảy dây quảng, cờ caro và game đế chế. Giải đấu thành công đã góp phần gắn kết CBNV SeABank trên toàn hệ thống, cổ vũ tinh thần mọi người trong giai đoạn cách ly phòng chống dịch và đó là niềm tự hào của team IT.

Bên cạnh đó, mình vẫn tham gia luyện tập chạy bộ hằng ngày, và mình đã duy trì thói quen này được gần 10 năm. Với các hoạt động thể thao như các giải chạy đã từng tham gia các giải thi đấu phong trào ở đủ các cự ly 5,

10, 21, 42km. Tuy nhiên thành tích khá là khiêm tốn. Điều giữ mình ở lại với bộ môn này lâu như vậy chính là sự đơn giản và hiệu quả. Gần như không cần trang bị đặc biệt nào để bắt đầu chạy bộ. Dù ở trình độ thấp hay cao thì kỹ thuật cũng không có nhiều khác biệt. Có thể vận động nhẹ nhàng thư giãn, hoặc chạy nhanh để đẩy cơ thể đến giới hạn, hoặc cũng có thể chạy một quãng đường dài trong nhiều tiếng đồng hồ, dành trọn tâm trí tận hưởng cảnh sắc thiên nhiên và thanh lọc cả cơ thể lẫn tâm hồn.

Năm nay các bạn trong bộ phận của mình rủ nhau đăng ký giải chạy tại Hạ Long ở cự ly 10km nhưng hầu hết mọi người chưa từng chạy bộ hay tham gia giải chạy nào trước đó. Thế nên mình cùng với các đồng nghiệp đã tổ chức một khoá đào tạo nội bộ kéo dài 2 tháng với tên gọi “Mỗi ngày một km” để hướng dẫn mọi người các kỹ thuật cơ bản. Học thì có thưởng, có phạt, có mục tiêu hàng tuần là các bài tập đa dạng. Không chỉ đặt ra yêu cầu về khối lượng và tốc độ mà “học viên” còn học cả cách phân phối sức lực trên mỗi chặng đường qua các bài như Vẽ cây thông (chạy nhanh dần), Vẽ cái lược (Chạy biến tốc lặp lại)... Cuối khoá học mọi người đã cùng nhau có một giải thi đấu đầy hứng khởi và từ đó việc chạy 10km liên tục không còn là vấn đề.

Mình nghĩ rằng: “Để trở thành một huấn luyện viên giỏi không nhất thiết phải là cầu thủ giỏi” và nếu là cầu thủ giỏi thì sẽ có nhiều lợi thế hơn chứ. Nhưng quan trọng hơn là đừng ngại dạy người khác những gì mình biết, dù là ít. Vì chia sẻ kiến thức cũng là một phương pháp học tập hiệu quả. Qua việc đào tạo mọi người mình cũng học được nhiều kỹ năng liên quan đến lập kế hoạch và tổ chức hoạt động theo nhóm. Bạn thấy đó, chia sẻ với người khác cũng là một cách tự học tuyệt vời! Và mình tự hào về điều đó!

Cuối cùng mình xin chúc các SeABanker luôn luôn khoẻ và luôn luôn đẹp để có thể cống hiến hết sức trẻ và nhiệt huyết cho SeABank.



PTF 2022:

Vượt thách thức Lan tỏa sứ mệnh của tài chính tiêu dùng

Năm 2022, dù thị trường ghi nhận nhiều biến động, xã hội đứng trước nhiều thách thức chung sau đại dịch Covid-19, Công ty Tài chính Bưu điện (PTF) vẫn nỗ lực không ngừng để tiếp tục mục tiêu là một trong những công ty tài chính tiêu dùng tiên phong trong việc đáp ứng hành vi tiêu dùng của người dân Việt Nam. Hãy cùng SeANews trao đổi với ông Vũ Đức Thắng - Tổng Giám Đốc của PTF về hành trình chuyển mình năm 2022 và định hướng phát triển của công ty trong năm mới.

Trịnh Thị Ngọc Tú - PTF

Thưa ông, ông có thể cho biết những thành quả đạt được về kinh doanh của PTF trong năm chuyển mình 2022?

Theo số liệu NHNN cho biết, đến ngày 30/9/2022, dư nợ cho vay tiêu dùng đạt khoảng 2,42 triệu tỷ đồng, tăng khoảng 16% so với cuối năm 2021, trong khi đó dư nợ của PTF tính đến 31/12/2022 đạt 4.729 tỉ đồng, tăng 76% so với 2021, số lượng khách hàng hiện hữu đạt gần 180.000 khách, tăng 408% so với 2021. Cùng với sự chuyển đổi số mạnh mẽ, chiến lược kinh doanh chủ động và linh hoạt, nhanh nhạy trong nắm bắt thị trường, thị hiếu và nhu cầu khách hàng để đưa ra chính sách điều hành vốn và chính sách lãi suất vay phù hợp, lợi nhuận của hoạt động kinh doanh PTF năm 2022 ghi nhận kết quả vượt trội với tổng thu nhập hoạt động

của PTF đạt hơn 681 tỉ, tăng 490%, và lợi nhuận trước thuế đạt 247 tỉ tăng 876% so với 2021. Nếu cùng nhìn lại một năm kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng đã chịu tác động của đại dịch Covid-19, chúng ta có thể thấy kết quả trên rất đáng khích lệ.

Dự kiến kết quả kinh doanh cuối năm, PTF đã có nhiều bước phát triển tích cực về số lượng cũng như chất lượng, từ quy mô thị trường đến các sản phẩm - dịch vụ và hiệu quả hoạt động, đóng góp rất lớn vào bức tranh chung đầy biến động của ngành tài chính tiêu dùng tại Việt Nam. Như vậy, PTF đã nỗ lực rất lớn trong việc đáp ứng nhu cầu tiêu dùng cấp bách của người dân, góp phần ngăn chặn và đẩy lùi tín dụng đen trong cộng đồng, cũng như đóng góp vào tỷ trọng dư nợ cho vay nền kinh tế một cách đáng kể.



Ban lãnh đạo SeABank khen thưởng các đơn vị xuất sắc PTF 6 tháng đầu năm 2022

Kết quả đó dựa vào những hoạt động trọng tâm nào của PTF trong năm qua, thưa ông?

Chúng ta đều biết rằng công nghệ đang làm chủ cuộc sống của xã hội hiện đại và trong lĩnh vực tài chính tiêu dùng cũng không ngoại lệ. Chính nhờ nền tảng công nghệ số mà PTF đang ngày càng khẳng định vị thế trên thị trường; và đây cũng là định hướng đầu tư nổi bật trong năm 2022 vừa qua.

PTF đã rất tích cực đưa vào triển khai các giải pháp tài chính mới trên nền tảng công nghệ số nhằm tối ưu trải nghiệm người dùng và quy trình cho vay, từ đó gia tăng vị thế cạnh tranh và mở rộng thị phần. Theo đó, quy trình vận hành của PTF đã dần được số hóa qua các dự án phát triển phần mềm như eKYC Contract, Mobile app for sales. Bên cạnh đó, để rút ngắn hành trình thanh toán và giải ngân cho khách hàng, PTF cũng đồng thời cung cấp thêm các kênh thanh toán như Momo, Digipay, 24h plus và hỗ trợ việc tích hợp tự động hóa các quy trình thẩm định qua kênh đối tác: PCB - CIC - Itrust- Trusting Social - Kalapa...

Đánh giá được tầm quan trọng của số hóa trong việc tiếp cận khách hàng, ngoài việc duy trì và phát triển các kênh bán hàng truyền thống (bán hàng trực tiếp, bán hàng qua điện thoại), trong năm 2022 PTF không ngừng đẩy mạnh các dự án số hóa như Mobile App for Customer, CRM, DataLake, API for 3rd Parties, LOS phase 2, Digital Lending, sinh hợp đồng tự động, Collection 4.0, text to speech và nhắc nợ số với mục tiêu đa dạng hóa danh mục sản phẩm, làm phong phú các kênh tiếp cận khách hàng, tối ưu hóa quy trình thẩm định và phê duyệt hồ sơ cùng với việc kiểm soát tốt và cải thiện chất lượng nợ, nâng cao gắn kết và xây dựng thói quen đóng tiền của khách hàng cùng với việc tối ưu chi phí vận hành.

Cùng với kế hoạch kinh doanh nhiều con số ấn tượng, các hoạt động liên quan đến nhân sự, văn hóa doanh nghiệp đã được PTF chú trọng ra sao?

Tôi tin rằng con người - nguồn nhân lực - là nền tảng của sự phát triển bền vững, là chìa khóa để tạo một văn hóa doanh nghiệp tốt, đáng tin cậy. Vì vậy, chúng tôi luôn cố vũ, tạo điều kiện để mỗi PTFFers, từ giám đốc điều hành cấp cao nhất, quản lý cấp trung hay cả "tân binh" mới gia nhập công ty luôn nhiệt huyết, nỗ lực tham gia vào các hoạt động phát triển bền vững của công ty.

Trong năm 2022, PTF đã triển khai chuẩn hóa tài liệu và số hóa các chương trình đào tạo cho gần 10.000 học viên online và hơn 500 học viên trực tiếp. Đây cũng là năm đầu tiên PTF triển khai đồng bộ nhiều nội dung đào tạo khác nhau có độ phủ khắp toàn bộ các đơn vị như: đào tạo hội nhập, đào tạo kỹ năng mềm, đào tạo nghiệp vụ chuyên môn, các Workshop đồng hành CBQL, các chương trình đào tạo bên ngoài...

Ngoài ra, PTF chú trọng phát triển các chương trình nội bộ nhằm củng cố tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi của PTF cho nhân viên, đồng thời nâng cao sức mạnh tập thể



Ông Vũ Đức Thắng - TGD PTF báo cáo kết quả kinh doanh



PTF báo cáo kết quả kinh doanh với Ban lãnh đạo SeABank

và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp. Văn hóa PTF được xây dựng qua các hoạt động nội bộ gắn kết nhân viên như các dịp lễ 8/3, 01/6, 20/10 và chương trình teambuilding hàng năm, chúc mừng sinh nhật CBVN và các hoạt động truyền thông nội bộ qua các kênh PTF Channel, Zalo, fanpage giúp CBVN nắm thông tin mọi hoạt động của PTF một cách kịp thời. Đặc biệt, trong năm 2022, ở giải chạy SeABank Run for the Future, PTF đã tham gia với 11 nhóm chạy với hơn 100 thành viên, và đã đạt được những thành tích cao ở cả xếp hạng đồng đội và cá nhân. Cụ thể Team PTF Red Warriors đã đạt Top 3 đội hoàn thành sớm nhất và thành tích cao nhất, top 3 cá nhân Nam và Nữ chạy trực tiếp và online.

Tôi tin rằng con người - nguồn nhân lực - là nền tảng của sự phát triển bền vững, là chìa khóa để tạo một văn hóa doanh nghiệp tốt, đáng tin cậy

Năm 2023 sẽ là một năm khó khăn và thách thức với nền kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng. PTF có những định hướng cụ thể nào để giữ vững đà tăng trưởng?

Năm 2023 được dự đoán sẽ là năm tiếp tục có nhiều thách thức đối với nền kinh tế thế giới. Tại Việt Nam, với nền kinh tế phát triển mạnh mẽ, đặc trưng dân số trẻ tỷ lệ vay tiêu dùng bình quân đầu người còn thấp, cùng với sự chuyển đổi mạnh mẽ của công nghệ số, tôi tin rằng tài chính tiêu dùng sẽ tiếp tục ghi nhận tốc độ phát triển nhanh hơn so với tăng trưởng tín dụng bình quân, và PTF cũng sẽ tham gia cuộc đua với tốc độ vượt trội.

Năm 2023 PTF sẽ tập trung áp dụng công nghệ để lọc thông tin khách hàng, phân khúc khách hàng, sử dụng công nghệ số trong quy trình tự động hóa thẩm định phê duyệt và quy trình vận hành đảm bảo giải ngân trong thời gian ngắn. Đồng thời, PTF sẽ đẩy mạnh chiến lược đa dạng hóa sản phẩm nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng phân khúc khách hàng với nhiều gói vay đa dạng, đáp ứng nhu cầu ngắn và dài hạn của nhiều nhóm khách hàng ở các lĩnh vực, ngành nghề lao động khác nhau trên khắp cả nước.



Các cán bộ quản lý PTF tham gia khóa học chuyển đổi số



Lễ ra mắt Mobile app for Sales



Runner PTF tham gia SeARun 2022 và đạt nhiều thành tích cao

Ngoài các chương trình cho vay tiền mặt truyền thống, PTF sẽ tiếp tục tập trung triển khai chương trình cho vay theo chân dung khách hàng đặc trưng từng vùng miền, các chương trình cho vay bán chéo dành cho khách hàng hiện hữu, đặc thù cho từng đối tác, các chương trình cho vay Digital onboarding, Buy now pay later. Chúng tôi cũng sẽ khai thác hệ sinh thái Tập đoàn BRG, hệ sinh thái khách hàng của SeABank và hệ sinh thái của các đối tác chiến lược, kết hợp với Liên đoàn lao động Việt Nam xây dựng chương trình tiếp cận và nâng cao chất lượng cuộc sống của CBCNV tại các doanh nghiệp, đồng thời kết hợp khai thác trên hệ sinh thái thương mại điện tử.

Ý thức được tầm quan trọng của quản trị rủi ro trong hoạt động kinh doanh, Ban Điều hành PTF đã chuẩn bị những phương án cần thiết, đặc biệt là công tác ứng dụng công nghệ trong việc vận hành cơ cấu tổ chức, thực hiện những quyết sách chiến lược đồng thời đảm bảo ổn định hệ thống, tăng cường công tác quản trị tín dụng, quản lý rủi ro tín dụng, rủi ro hoạt động, tiếp tục tập trung xử lý nợ xấu.

Các kết quả của PTF đạt được là do định hướng đúng đắn và hỗ trợ sát sao từ SeABank, cũng như của Ban lãnh đạo và toàn thể CBCNV trong năm qua. Khép lại năm 2022, ông có lời nhắn nhủ gì đối với tập thể CBCNV PTF?

Với mong muốn xây dựng hệ sinh thái tài chính thân thiện, hiệu quả, tôi mong mỗi nhân viên PTF sẽ tiếp tục nỗ lực không ngừng, luôn tiên phong sáng tạo và làm việc chăm chỉ để tạo ra giá trị cho xã hội, hỗ trợ khát vọng sống ngày một tốt hơn, an toàn hơn của người dân Việt Nam.

Tôi luôn tin tưởng, mỗi PTFer sẽ đồng lòng để cùng nhau lớn mạnh, cùng nhau phát triển bền vững và đưa PTF thành công ty tài chính hàng đầu Việt Nam, qua đó mỗi nhân viên sẽ được tạo điều kiện thuận lợi để an tâm cống hiến, an tâm làm việc và an tâm phát triển.

Trân trọng cảm ơn những chia sẻ của Ông và chúc PTF sẽ gặt hái được nhiều thành tựu hơn nữa.

2022 và những chương trình đào tạo mang sắc màu mới

2022 - năm của sự trở lại và phát triển bứt phá trên mọi "mặt trận" của SeABank, hoạt động đào tạo cũng không nằm ngoài xu thế: đầu tư các chương trình đào tạo chuyên sâu, nhanh chóng nắm bắt các xu hướng mới, ứng dụng công nghệ mới, không ngừng đổi mới cải tiến chất lượng đem đến những trải nghiệm khác biệt, cung cấp cho các SeALearners những sản phẩm đào tạo tốt nhất. Hãy cùng Học viện SeABank nhìn lại những chương trình đào tạo mang lại dấu ấn và sắc màu mới năm 2022.

 **Học viện SeABank**



SeAManagers 2022 làm lễ báo công tại Đền Gióng trong Lễ Tốt nghiệp

SeAManagers, SeACaptains Hành trình đồng kiến tạo

Chương trình đào tạo Quản lý cấp trung Chi nhánh - SeAManagers và Quản lý cấp trung Hội sở - SeACaptains đã trải qua nhiều mùa tổ chức, mỗi năm chương trình đều có một dấu ấn riêng, nhưng trên hết các học viên tham gia đều mang trong mình một sứ mệnh, đó là cùng nhau lan tỏa giá trị cốt lõi của Ngân hàng. Bên cạnh đó, mỗi học viên - là các Quản lý cấp trung của SeABank - cùng chung tay kiến tạo xây dựng và củng cố văn hóa học tập, phát triển trên toàn hệ thống. Để tạo nên thành công của các chương trình, không thể không nhắc đến sự tư vấn của các chuyên gia, sự nhiệt tình của các giảng viên, sự chia sẻ tâm huyết của các khách mời, phần làm việc vất vả và công tâm của Ban Giám khảo, sự ủng hộ đồng hành từ

Quản lý trực tiếp của Học viên, và đặc biệt là sự quan tâm của Ban lãnh đạo Ngân hàng - chúng tôi gọi đó là những hành trình đồng kiến tạo.

SeAManagers, SeACaptains mùa 2022 có sự đồng hành tham gia của 68 chuyên gia, khách mời, giảng viên, giám khảo trong suốt hành trình, một con số nổi bật đã nói lên tất cả sự quan tâm, đồng hành, cống hiến của đội ngũ SeACoach, SeATrainers trong các chương trình đào tạo Quản lý cấp trung.

Điểm đặc biệt trong năm nay, sau quá trình bốn tháng học tập, cùng nhau chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm quản lý và những kết quả thực hành đã đạt được tại đơn vị mình, các học viên đã đồng hành cùng HVSB từ lên ý tưởng đến tổ chức hoạt động, dẫn chương trình... tạo nên dấu ấn thật đẹp tại Lễ tốt nghiệp.



3 học viên xuất sắc nhất nhận giải thưởng Đại sứ SeAManagers 2022

Tiếp nối lịch sử các mùa SeAManagers qua các năm, hoạt động vì cộng đồng của SeAManagers mùa 6 đã ghi nhận món quà nhân ái từ tập thể các học viên với số tiền 28.000.000đ trao tặng quỹ One day One smile và 7.633.000đ tặng Quỹ Ươm mầm ước mơ. Đồng thời, các học viên cũng đã thực hiện chương trình giao lưu và trao tặng hai phần quà ý nghĩa cho các em nhỏ tại trường Nuôi dưỡng và giáo dục trẻ khuyết tật Sóc Sơn trị giá 20.000.000đ cùng những tấm áo ấm đồng phục mùa đông. Bên cạnh đó, tại lễ tốt nghiệp SeACaptains 2022, tập thể học viên đã ủng hộ Quỹ One day One Smile số tiền 16.898.989đ, và trao tặng cán bộ Trần Thị Thanh Tươi, CV Hỗ trợ tín dụng - Hỗ trợ tín dụng và kho quỹ, Khối Vận hành số tiền 13.679.000đ giúp chi một phần chi phí điều trị bệnh hiểm nghèo.

Nếu coi SeAManagers, SeACaptains 2022 là một bản nhạc đầy sắc màu thì mỗi học viên là những nốt nhạc với những giai điệu trầm bổng khác nhau. Bản nhạc có lan tỏa được hay không là nhờ sự góp sức, nỗ lực từ mỗi thanh âm nhỏ. Hy vọng rằng, bản nhạc SeAManagers và SeACaptains 2022 sẽ được ngân vang, truyền cảm hứng tới mỗi SeABanker trên mọi miền.

SeAChallengers - Điểm mới trong “Hành trình viết tiếp...!”

Tiếp nối thành công của hành trình SeACoach, SeAFactors 2020 và 2021, Chương trình SeACoach, SeAFactors, SeAChallengers 2022 tiếp tục trở lại “đường đua” từ tháng 6.

Điểm mới của chương trình năm nay là nội dung được “may đo” chi tiết theo từng nhóm học viên và được đầu tư chủ yếu cho các Quản lý tại ĐVKD. Trong đó SeAChallengers - chương trình mới với các hoạt động đào tạo và huấn luyện nhằm nâng cao năng lực kèm cặp,

dẫn dắt đội nhóm theo định hướng tập trung vào thành tích của đội nhóm.

Trải qua quá trình học tập và huấn luyện, 17 SeAChallengers 2022 đã được học tập và thực hành 10 giá trị, các nguyên tắc lãnh đạo của John Maxwell cũng như được huấn luyện nhóm, huấn luyện 1-1 bởi chuyên gia của John Maxwell Team và các SeACoach. SeAChallengers sẽ luôn là một chương trình đào tạo và huấn luyện được mong chờ trong năm - với sứ mệnh và khát vọng phát triển toàn vẹn đội ngũ nhân tài của SeABank.

Sau đây là một vài cảm nhận của các SeAChallengers 2022 khi tham gia chương trình:

Anh Lê Xuân Trường Giám đốc SeABank Láng Hạ

“Ngay khi nhận được email của Học viện SeABank thông báo sẽ được tham gia khóa học, tôi thấy rất vinh dự và thực sự háo hức. Khóa học đã giúp tôi review lại bản thân, được học thêm các nguyên tắc nền tảng quan trọng về lãnh đạo, từ đó kết nối CBNV trong tập thể SeABank Láng Hạ từ công việc đến cuộc sống để ngôi nhà SeABank thực sự là một gia đình.”

Anh Trịnh Công Kỳ Giám đốc SeABank Hồ Gươm

“Chương trình rất bổ ích với tôi. Từng có những lúc tôi nghĩ mình đã biết hết nhưng khi tham gia lớp học này tôi thấy mình chẳng biết gì cả. Sau buổi học đầu tiên, tôi đã tự biến mình thành chiếc thùng rỗng để đựng được nhiều kiến thức hơn từ khóa học. Tôi đã chia sẻ lại những kiến thức mình học được với các CBNV tại đơn vị và cả với những bạn đồng nghiệp chưa có cơ hội được học nhưng đang có những suy nghĩ giống mình.”

Anh Lê Vĩnh Ngọc Giám đốc SeABank Trần Duy Hưng

“Khi tham gia chương trình, tôi tâm đắc nhất là giá trị ĐAM MÊ. Mỗi sáng thức dậy hãy nghĩ mình thực sự có đam mê hay không, vì chỉ có đam mê mới có được niềm vui trong cuộc sống và tạo động lực trong công việc. Trong nhịp sống hối hả và guồng quay công việc, đôi khi tôi buông lỏng kỷ luật với bản thân và thay đổi nhịp sinh hoạt theo hướng không tốt cho sức khỏe. Sau khi học được giá trị về KỶ LUẬT TỰ GIÁC tôi nghĩ mình phải kỷ luật từ những điều tưởng chừng như đơn giản nhất đó là tập thể dục đều đặn hàng ngày, dù chỉ là 15 phút. Tôi cam kết và tôi đã thực hiện được điều đó !”

Sự xuất hiện của nhiều chương trình đào tạo mới

Trong năm 2022, các cấp bậc từ chuyên viên đến quản lý sơ cấp, cấp trung, cấp cao đều được thiết kế các chương trình đào tạo phù hợp cho các vị trí chức danh.

Dành cho lực lượng bán nổi bật với các chương trình: Kỹ năng thẩm định khoản vay trung và dài hạn; Chiến lược Chinh phục Khách hàng doanh nghiệp; Kỹ năng bán hàng tư vấn tài chính cá nhân, Workshop liên khối về Rủi ro tín dụng bán lẻ... Với cán bộ Hội sở là các khóa đào tạo về: Kỹ năng xây dựng quy trình; Kỹ năng quản lý dự án.

Các chương trình đều đi theo chu trình 4 bước khép kín: Học, thực hành, áp dụng và đánh giá, các học viên được học tập đa dạng phương pháp, nhiều trải nghiệm hơn, được cung cấp nhiều kiến thức và công cụ thực tế áp dụng hữu hiệu tại đơn vị. Điều này góp phần giúp các SeABanker vận động, chuyển đổi linh hoạt, cập nhật các kiến thức mới chuyên sâu để ứng biến kịp đối với mỗi chuyển động dù lớn hay nhỏ, sự thay đổi liên tục của thị trường, khách hàng và đối thủ cạnh tranh.

Tại lễ tốt nghiệp Chương trình đào tạo Chiến lược Chinh phục Khách hàng doanh nghiệp, đại diện lãnh đạo Khối, anh Nguyễn Cảnh Hùng - Giám đốc Khối KHDN chia sẻ: “Chúng ta đang ở trong những giai đoạn khó khăn, nhưng không vì thế chúng ta không nhìn thấy cơ hội ở trong đó. Có thể khó khăn với người này nhưng lại là cơ hội của người khác, nên những kiến thức chúng ta đang được trang bị sẽ là hành trang để chúng ta áp dụng và tạo ra cơ hội cho mình. Hãy trân trọng những gì chúng ta học được và có được ngày hôm nay vì không phải ai cũng có cơ hội đáng quý như thế này”.

Certified SeACoach - Lần đầu tiên cấp chứng chỉ Coach tại SeABank

Để hiện thực hóa mục tiêu xây dựng đội ngũ nhân sự SeABank Xuất sắc - Tinh anh - Toàn ảnh, thì không thể thiếu được những người huấn luyện, kèm cặp để phát triển đội ngũ nhân tài, cán bộ nguồn kế cận. Thấu hiểu điều đó, từ năm 2020 Ms Lê Thu Thủy đã chính thức khai trương chương trình phát triển năng lực dành cho các nhân tố

SeABank - SeAFactors và chương trình SeACoach. Tính đến thời điểm tháng 10/2022 số lượng SeACoach là 18 người, tổng Coachee: 46 người; tổng giờ Coach: 276 giờ. Sau gần 2 năm, bằng sự cố gắng và trải qua rất nhiều giờ đào tạo, thực hành huấn luyện, 12 SeACoach (năm 2020 có 5 SeACoach, năm 2021 có 7 SeACoach) đã được trao chứng chỉ SeACoach cấp bởi SeABank và đối tác chiến lược về đào tạo - iChange Center.

Bên cạnh những thay đổi trong tư duy, phương pháp và kỹ năng làm việc cá nhân, các SeAFactors và SeACoach đã cùng nhau lan tỏa văn hóa coaching tích cực trong và ngoài đơn vị mình quản lý. Đây chính là nền tảng ban đầu rất quan trọng cho văn hóa phát triển nhân sự bền vững và hoạt động coaching, mentoring lâu dài.

Một điều hạnh phúc của những người làm công tác đào tạo là được nhìn thấy tất cả mọi người phát huy, khám phá sức mạnh bản thân, có những đóng góp rõ rệt cho hệ thống. Đặc biệt, niềm vui ít người có được, đó là HVSB được chứng kiến hành trình phát triển, trưởng thành của các SeABanker. Mỗi dấu mốc trên những chặng đường đó, họ đều gặp HVSB. Hạnh phúc và cũng thật tự hào mỗi khi họ thành công, chúng tôi đều được góp mặt ở những sự kiện quan trọng. Điều đó cũng là động lực để chúng tôi phát triển và đổi mới hơn mỗi ngày. Chúng ta sẽ cùng nhau nỗ lực và viết tiếp những câu chuyện đầy tự hào về ngôi nhà và con người SeABank trong thời gian tới - Let's Shine !



Học viên chương trình SeACaptains trao ủng hộ quỹ 1D1S cho đại diện BLĐ Ngân hàng



Các SeACoach tại buổi lễ tri ân và trao chứng chỉ Coach



Dear 2022!

Mình có điều muốn nói...

Những ngày cuối năm luôn là đặc biệt và thật nhiều cảm xúc. Không khí mừng năm mới đã tràn ngập trên mọi nẻo đường và phải chăng ai trong chúng ta cũng đang bồi hồi nhìn lại chặng đường một năm đã qua, xen lẫn hào hứng để đón chào năm mới với nhiều khởi đầu mới. Hãy cùng lắng nghe chia sẻ của các SeABanker khắp 3 miền để xem họ nói gì về năm 2022 của mình nhé!

📍 Ngọc Trâm (thực hiện)

Hành trình SeAManagers Hành trình Tự Nào

Trải qua hơn 3 tháng học tập, rèn luyện, hành trình SeAManagers 2022 đã khép lại, ghi thêm một dấu ấn mới trên con đường phát triển của mỗi học viên và đó cũng là điều mà tôi vô cùng tự hào và biết ơn khi được SeABank trao cơ hội đó trong năm 2022.

Nhớ lại thời điểm nhận được thư mời tham gia khóa học, bản thân tôi đã rất vui và vô cùng hào hứng, cùng với đó là sự quyết tâm thu nạp kiến thức mới và mong đợi đến ngày bắt đầu khóa học. Và thực sự, hành trình SeAManagers 2022 đã vượt xa những gì tôi kỳ vọng.

Đầu tiên phải kể đến đó là sự chuyên nghiệp, chín chu mà Học viện SeABank đã tạo ra trong từng buổi học. Bên cạnh đó, với việc xây dựng giáo trình đầy sáng tạo, sát với thực tế đã giúp các SeAManagers luôn tràn đầy năng lượng và hứng khởi mỗi khi lên lớp.

Ngoài việc thu nạp thêm kiến thức, chúng tôi còn được chia sẻ những kinh nghiệm rất thực tế từ các anh chị giảng viên. Đây không chỉ là nơi học tập mà còn là nơi để giao lưu, học hỏi và đón nhận những cái hay từ các SeAManagers khắp mọi vùng miền. Từ đó, chúng tôi trở nên gắn kết, yêu thương nhau hơn dưới mái nhà chung SeABank.

Cuối cùng, tôi tự hào vì đã là một trong những SeAManager nhiệt huyết, đầy sự quyết tâm chinh phục những thành công mới. Với mục tiêu ban đầu đặt ra là học để lấy kiến thức và nằm trong top 3 học viên xuất sắc nhất khóa, thế nhưng sau khóa học tôi đã vinh dự được trở thành Đại sứ SeAManager 2022. Đây chính là niềm tự hào và động lực to lớn giúp tôi có niềm tin chinh phục những mục tiêu cao hơn, thách thức hơn, việc mà trước đây tôi tưởng chừng bản thân mình không thể làm được.

Chúc cho các học viên SeAManagers những mùa sau sẽ giữ được lửa nhiệt huyết và tình yêu này vì hành trình SeAManagers sẽ luôn là cái nôi để chúng ta phát triển bản thân, phát triển đội ngũ kế cận và nâng tầm kiến thức.

SeABank phát triển vững bền
Học viện nhiệt huyết sáng ngời chúng ta
Chúc cho no ấm mọi nhà
Cùng nhau Tỏa sáng, khúc ca rạng ngời!



Anh Nguyễn Viết Khánh
ĐD KHCN SeABank Nha Trang

Cô bạn thân của tôi Người đồng hành và chia sẻ



Chị Lương Ngọc Linh
Khối Xử lý nợ

Không chỉ trong năm 2022 mà rất nhiều năm qua, có một người tôi luôn biết ơn và trân quý đó chính là cô bạn thân cùng tên Linh của tôi.

Chúng tôi chơi với nhau từ những năm học cấp 3 vì ngồi cùng bàn, mãi sau này tôi mới thấy Linh kể, hóa ra chúng tôi đã học cùng nhau cả lớp mẫu giáo. Hồi ấy cô bạn tôi là một học sinh giỏi, chăm chỉ, làm li ít nói và được các bạn mệnh danh là "mọt sách" của lớp. Thế nhưng chắc do ngồi cùng bàn, tôi thấy Linh không hẳn như nhận xét của các bạn, cô ấy cũng rất hài hước và chia sẻ đủ thứ chuyện cùng tôi. Nhờ có Linh hay nhắc nhở, nói tôi không được thế này, không được thế kia mà từ một đứa ham chơi, lười học, tôi đã chăm chỉ hơn, học tốt hơn mỗi ngày. Chính vì vậy, Linh luôn là một người bạn có ảnh hưởng rất lớn đến sự nghiệp học hành suốt những năm tháng cấp 3 của tôi.

Đến khi ra trường đi làm, chúng tôi lại hợp ca trong khoản mua sắm, vui chơi và ăn uống đến lạ. Mỗi khi phát hiện ra một quán ăn uống ngon lạ mắt; những cửa hàng thời trang, giày dép đang đợt giảm giá... tôi đều chia sẻ cho Linh biết và rồi cuối tuần, hai đứa lại đeo nhau đi khám phá khắp phố phường. Không chỉ bên nhau lúc vui, chúng tôi còn hay tìm tới nhau mỗi khi có chuyện cần tâm sự, chia sẻ cho nhau những áp lực trong cuộc sống. Tôi rất vui khi có Linh là bạn, cô ấy luôn xuất hiện đúng lúc tôi cần lời khuyên hoặc có thể ngồi lắng nghe tôi làm nhảm, than vãn cả ngày. Có những khi tôi chưa kịp mở lời, Linh cũng đã biết tôi định nói gì. Khi tôi vui hay lúc tôi buồn, chỉ cần nhìn sắc mặt, Linh cũng đoán ra được. Chơi với nhau lâu, chúng tôi hiểu rõ tính cách và từng thói quen của nhau, biết nhau nghĩ gì mà không cần phải nói ra. Vì vậy, bên cạnh những người thân trong gia đình, Linh là người vô cùng quan trọng, không thể thiếu trong cuộc sống của tôi. Nếu ai đó hỏi tôi rằng: "Ai là người hiểu bạn nhất?", chắc chắn câu trả lời của tôi sẽ là cô bạn thân cùng tên - Linh.

Một giọt máu cho đi Một cuộc đời ở lại

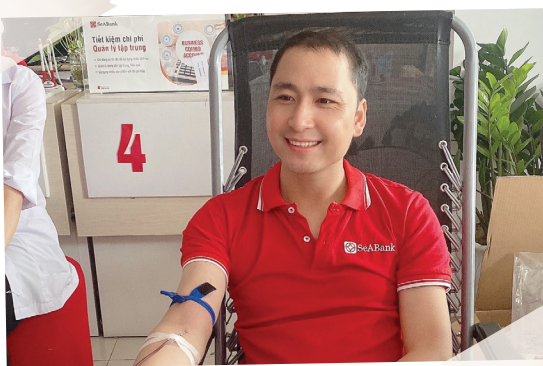
Năm 2022 có lẽ là một năm có nhiều điều đặc biệt đến với tôi và cũng có những con người khiến tôi luôn thấm biết ơn và trân quý. Người tôi muốn nhắc tới, chính là anh Anh Nguyễn Cao Tường - đồng nghiệp của tôi tại Vận hành tỉnh Hải Dương.

Tôi cảm kích không phải vì anh giúp đỡ cho riêng cá nhân tôi mà vì hành động của anh đã giúp tôi hiểu được sâu sắc giá trị của sự kịp thời và tính nhân văn. Vào một đêm tĩnh lặng, khi đang say giấc sau một ngày dài làm việc, bỗng dưng tôi nhận được điện thoại của chị gái (chị tôi làm ở Khoa Sản tại bệnh viện huyện và đêm đó là ca trực của chị). Chị vội vã hỏi tôi: "Em có biết ai ở gần đây có nhóm máu A không? Có một ca bị thuyên tắc ối vô cùng nghiêm trọng, rối loạn đông máu và đang cần máu gấp". Tất nhiên gia đình tôi chẳng ai có nhóm máu A và tôi cũng chẳng biết có ai ở gần đây có nhóm máu này, nhưng tôi chợt nhớ vừa rồi SeABank Hải Dương có tổ chức chương trình hiến máu, có thể sẽ có danh sách nhóm máu của những CBNV tham gia chương trình. Tôi vội gọi cho bạn Huyền - CV HCHC tại chi nhánh, rất may Huyền có lưu trữ danh sách và gửi cho tôi. Sau khi xem danh sách, tôi thấy anh Tường vừa có nhóm máu A, khoảng cách từ nhà anh đến bệnh viện cũng không quá xa. Tôi vội gọi cho anh Tường nói qua về tình hình, ngay lập tức anh Tường đồng ý sẵn sàng hiến máu, tôi cũng vội lấy xe rồi sang đón anh qua bệnh viện.

Sau khi hiến máu xong, tôi và anh Tường vẫn nán lại đợi xem kết quả cấp cứu ra sao. Đến khoảng hơn 3h sáng, chị tôi thông báo đã cấp cứu thành công cho bệnh nhân, lúc đó hai anh em mới thở phào nhẹ nhõm và ra về. Khi về nhà, tôi mới có thời gian tìm hiểu về căn bệnh này và biết được, đây là căn bệnh có khả năng tử vong rất cao nếu không kịp thời truyền máu và xử lý. Lúc đó, tôi thực sự rất vui và hạnh phúc vì tôi và anh Tường đã có một quyết định và hành động khẩn trương, đúng đắn. Quả là "Một giọt máu cho đi - Một cuộc đời ở lại".

Tôi càng yêu SeABank Hải Dương với hoạt động hiến máu tình nguyện đầy ý nghĩa, cảm ơn sự cẩn thận trong công việc của bạn Huyền và cảm ơn những giọt máu vô giá của anh Tường.

Qua câu chuyện này, tôi hi vọng, mỗi chúng ta hãy giúp đỡ lẫn nhau trong công việc cũng như trong cuộc sống bất cứ khi có thể các SeABanker nhé!



Anh Nguyễn Ngọc Nam
VHT Hải Dương

Chuyến đi đáng nhớ cùng những đồng nghiệp đáng yêu



Chị Nguyễn Thị Phương Anh
Khối CN NHS

Mỗi dịp cuối năm, khi ngồi nhìn lại một năm đã trôi qua, trong tôi có rất nhiều cảm xúc. Tôi nghĩ về những con người mình đã được tiếp xúc, mỉm cười với những sự kiện đã diễn ra và hồi tưởng lại những khoảnh khắc đáng nhớ.

Và điều mà tôi nhớ nhất trong năm 2022, chính là chuyến đi cùng đội bóng Khối Công nghệ Ngân hàng số (CN NHS) lần đầu tiên tham dự Vòng Chung kết SeALeague toàn hàng tại Đắk Lắk. Có thể nói, đó là một chuyến đi khó quên, chúng tôi đã cùng nhau trải qua những cảm xúc thăng hoa, hồi hộp trong từng nhịp lẫn của trái bóng; những giây phút vui vẻ, hạnh phúc khi được cùng nhau tham quan những địa điểm nổi tiếng tại địa phương.

Đặc biệt, điều khiến tôi cảm thấy vô cùng ấm áp chính là sự đón tiếp nồng hậu của các CBNV SeABank Đắk Lắk cũng như sự hòa đồng, thân thiện của các SeABanker trên khắp vùng miền cùng tham gia tranh tài. Có thể chúng tôi chưa từng có cơ hội làm việc cùng nhau, cũng chưa từng gặp mặt... thế nhưng, có một sợi dây tình cảm vô hình nào đó khiến chúng tôi có cảm giác như những người bạn đã quen biết từ lâu. Có lẽ, bởi chúng tôi đều mang trên mình màu áo đỏ, mang niềm tự hào và tình yêu lớn lao với toàn thể đại gia đình SeABank.

Tất cả những điều đó đã tạo nên một giải đấu thành công, một chuyến đi đáng nhớ, một hành trình tuyệt vời khi đội bóng Khối CN NHS đã xuất sắc giành Huy chương Đồng trong lần đầu tiên tham dự Vòng Chung kết SeALeague. Cảm ơn SeABank và các thành viên đội bóng SeABank IT đã cho tôi một trải nghiệm tuyệt vời. Cảm ơn niềm tin yêu của Ban lãnh đạo, các đồng nghiệp cùng các cổ động viên. Chúng tôi yêu SeABank và chúng tôi là Khối CN NHS!

Hạnh phúc khi tìm được sự bình an

Một năm nữa lại sắp đi qua, năm 2022 - năm có quá nhiều thay đổi và biến động. Từ dịch Covid-19 cướp đi hàng chục nghìn người, đến những hệ quả còn lại như: Nhiều lao động mất việc làm, lạm phát tăng cao, kinh tế suy thoái... Nếu chọn một điều làm tôi cảm thấy biết ơn, chắc chắn đó là sự bình an.

Nghĩ lại, tôi thấy thật may mắn khi một năm nhiều biến động đi qua, cuộc sống của bản thân, gia đình và bạn bè xung quanh đều thật vui vẻ, nhẹ nhàng. Tôi biết ơn SeABank vì tại đây tôi vẫn có một môi trường, một công việc tốt để phấn đấu; Cảm ơn cuộc đời vì mỗi sớm mai thức dậy tôi lại có thêm một ngày nữa để yêu thương và chăm sóc những người thân yêu bên cạnh mình. Đó chính là niềm hạnh phúc giản đơn nhưng lại vô cùng to lớn mà ai ai cũng mong muốn có được.

Tuy vẫn còn đâu đó những dự định chưa thực hiện được, những kế hoạch dang dở nhưng tôi biết rằng, cuộc sống vốn là một hành trình dài và đây thách thức. Nếu ngày hôm nay ta chưa thực hiện được hết các dự định, kế hoạch thì ngày mai, chúng ta sẽ thực hiện từ từ, từng bước một thật vững chắc, chỉ cần bản thân không từ bỏ và có được sự bình an.

Cầu mong sang năm mới mỗi SeABanker, mỗi gia đình sẽ tìm được niềm vui, sự bình an trong tâm hồn và cuộc sống để cùng nhau đón những điều tốt đẹp nhất.



Anh Khương Đình Lực
SeABank Trường Thi

Cảm ơn người sếp, người anh vì tất cả



Chị Võ Thị Giàu
SeABank Tiền Giang

Vậy là đã tròn 2 năm tôi được làm việc cùng anh - "Người thuyền trưởng" tuyệt vời của SeABank Tiền Giang, anh Nguyễn Đức Khánh Anh. Tôi vô cùng ngưỡng mộ và biết ơn anh, vì đây là người sếp, người anh đã hỗ trợ, giúp đỡ tôi cùng các đồng nghiệp và toàn thể SeABank Tiền Giang phát triển hơn mỗi ngày.

Trong công việc, anh là một người sếp tận tâm, luôn hướng dẫn và chia sẻ những kinh nghiệm, bí quyết giúp chúng tôi trở thành người bán hàng chuyên nghiệp. Đặc biệt, anh luôn là người truyền cảm hứng, giúp chúng tôi có tình yêu với công việc, mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng và đặt niềm tin để mỗi CBNV tại chi nhánh có động lực hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình.

Trong cuộc sống, anh là một người rất mực tình cảm, luôn lắng nghe và thấu hiểu tâm tư nguyện vọng của các em, hỗ trợ từng em hiểu được chính mình và phát huy sở trường của bản thân. Anh đã từng chia sẻ "Niềm vui của các em cũng là niềm vui của anh". Có những lần anh đã khóc cùng chúng tôi khi chi nhánh đạt được thành tích ấn tượng trong công việc hoặc đôi khi cũng là những giọt nước mắt sẽ chia với những đồng nghiệp mất đi người thân trong gia đình. Tình cảm và sự chân thành của anh khiến không chỉ tôi mà tất cả các thành viên trong ngôi nhà chung SeABank Tiền Giang đều vô cùng trân quý và khắc ghi. Tôi cảm thấy vô cùng tự hào khi là một SeABanker.

Cảm ơn anh Khánh Anh - GD SeABank Tiền Giang vì tất cả. Chúc anh thật nhiều sức khỏe và năng lượng để luôn là thuyền trưởng tuyệt vời, chèo lái con thuyền của SeABank Tiền Giang lên một tầm cao mới!

* * *

Tạm biệt nhé 2022! Cảm ơn tất cả những điều đã xảy ra trong năm vừa qua, đâu là niềm vui hay nỗi buồn thì đó đều là những trải nghiệm thật tuyệt vời đối với mỗi SeABanker. Mong rằng năm 2023 sẽ mở ra thật nhiều cơ hội, thật nhiều may mắn và thành công đến với đại gia đình SeABank.

**HƯỚNG
TỚI**



SeABank 2023

KIÊN CƯỜNG SÁNG TẠO THÀNH CÔNG

Tham gia Ban điều hành của SeABank từ tháng 6/2022, ông Loïc Faussier - Tân TGD SeABank đã cho thấy sự gắn bó, hòa nhập của mình với môi trường SeABank và có những dấu ấn riêng trong công việc. Để hiểu hơn về những định hướng của ông trong công tác điều hành SeABank trong năm 2023, SeANews đã có buổi trò chuyện với ông Loïc về nội dung này.

Thùy Trang
(thực hiện)

Xin chào ông Loïc, cảm ơn ông đã dành thời gian cho SeANews. Được biết ông nguyên là thành viên HĐQT độc lập của Ngân hàng trước khi đảm nhiệm vị trí trong Ban điều hành của SeABank, xin ông cho biết vì sao ông lại quyết định chuyển từ vị trí thành viên sang vai trò điều hành Ngân hàng?

Đúng là trước khi đảm nhận vị trí trong Ban điều hành tôi từng là thành viên HĐQT của Ngân hàng gần một năm rưỡi. Thời điểm đầu tiên khi làm việc với tư cách là thành viên HĐQT, tôi chưa có ý định gánh vác vai trò quản lý tại SeABank. Nhưng nhờ có quãng thời gian được bổ nhiệm vào HĐQT mà tôi hiểu hơn về tiềm năng lớn của SeABank, đặc biệt là hoạt động và kết quả kinh doanh của chúng ta đã cải thiện đáng kể trong suốt 10 năm qua - khi tôi mới biết đến Ngân hàng. Vì vậy, khi được HĐQT đề nghị đảm nhận vị trí trong Ban điều hành của Ngân hàng, tôi đã không chần chừ mà đồng ý ngay.

Mặc dù đảm nhận vị trí trong Ban điều hành và giờ là TGD đồng nghĩa với việc đặt lên vai mình nhiều trách nhiệm, nhưng tôi thật sự trân trọng cơ hội mà HĐQT đã trao.

Điều gì khiến ông ấn tượng nhất về SeABank?

Điều mà tôi luôn thấy ấn tượng ở SeABank chính là nguồn năng lượng và sự nhiệt huyết của các SeABanker tại Hội sở và trên toàn bộ mạng lưới. Tôi đã đến thăm tất cả các vùng, văn phòng đại diện và rất nhiều chi nhánh của Ngân hàng và tôi thực sự ấn tượng bởi văn hóa tổ chức mà chúng ta đang có. Với 15 năm làm việc tại nhiều ngân hàng trong nước và quốc tế tại Việt Nam, tôi tin tưởng rằng chính văn hóa tổ chức là điều tạo nên sự khác biệt cho Ngân hàng.

Ngoài ra, còn một khía cạnh khác cũng gây ấn tượng mạnh với tôi là mức độ số hóa các quy trình nội bộ cũng như các sản phẩm, dịch vụ cung cấp cho khách hàng của Ngân hàng. Không có nhiều ngân hàng cùng quy mô trên thị trường tập trung phát triển và đầu tư mạnh tay vào công nghệ. Đây chắc chắn là tài sản quý giá của SeABank trong tương lai.

Nếu dùng 3 từ để nói về SeABank trong năm 2022 và 3 từ kỳ vọng của ông đối với Ngân hàng trong năm 2023 thì đó sẽ là từ gì, thưa ông?

Thành công (Successful) - Tăng trưởng mạnh (Fast-growing) - Được công nhận (Respected) sẽ là 3 từ mà tôi nói về năm 2022 của SeABank. Theo tôi, những từ này phản ánh chính xác nhất sự phát triển mạnh mẽ của Ngân hàng với mức lợi nhuận kỷ lục và việc gọi vốn thành công từ các định chế tài chính quốc tế uy tín như IFC và DFC.

Trong năm 2023, tôi hi vọng SeABank sẽ vẫn Thành công (Successful), Kiên cường (Resilient) trong bối cảnh điều kiện thị trường sẽ ngày càng thách thức, cũng như Sáng

tạo (Innovative) để tiếp tục phát triển các sản phẩm, dịch vụ và quy trình mới liên quan nhiều đến ngân hàng số.

“
Thành công (Successful), Kiên cường (Resilient), Sáng tạo (Innovative)
”

Năm 2023 được dự kiến sẽ tiếp tục là một năm có nhiều thách thức với nền kinh tế. Ông đã chuẩn bị những gì cho kế hoạch kinh doanh của SeABank trong năm mới?

Năm sau được dự báo sẽ là một năm thách thức hơn nhiều so với 2022. Trên thị trường toàn cầu, áp lực từ việc lãi suất tăng liên tục kèm theo động thái cắt giảm hỗ trợ từ các ngân hàng trung ương nhằm kiềm chế lạm phát giá tiêu dùng sẽ tác động tiêu cực lên sự phát triển kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng, trong khi Việt Nam lại là nền kinh tế mở, phụ thuộc vào xuất khẩu và đầu tư nước ngoài.



Ông Loïc, Ms Thủy - PCT HĐQT và Ban lãnh đạo tiếp đón và làm việc cùng phái đoàn IFC tại SeABank



Ông Loïc, Ms Thủy - PCT HĐQT và Ban lãnh đạo Ngân hàng đón tiếp phái đoàn ADB tới làm việc

Ngoài ra, Việt Nam cũng chịu nhiều áp lực thanh khoản trong nước, dẫn đến việc thị trường trái phiếu trong nước bị đóng băng và tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng bị hạn chế.

Những yếu tố này có tác động tiêu cực đối với các ngân hàng tại Việt Nam do chi phí huy động vốn ngày càng cao trong khi nhu cầu không còn nhiều như trước.

Trong bối cảnh ấy, SeABank được kỳ vọng tăng trưởng với tốc độ bình ổn hơn so với năm 2022 để không gặp rủi ro quá lớn, cũng như đảm bảo hoạt động kinh doanh được duy trì bền vững. Mục tiêu của chúng ta là phát triển dài hạn.

Ông đã đặt ra cho bản thân và cho SeABank những mục tiêu gì trong năm 2023?

Nhằm bám sát chiến lược đã được hoạch định cho SeABank, chúng tôi đặt ra rất nhiều mục tiêu quan trọng trong năm tới.

Ngân hàng muốn tiếp tục nâng dần tỷ trọng phân khúc KHCN và doanh nghiệp vừa và nhỏ thông qua quá trình số hóa và hệ sinh thái của chúng ta. Đây sẽ là cơ hội lớn cho SeABank mở rộng biên độ cho vay và tăng cường bán chéo sản phẩm, dịch vụ ngân hàng trong khi vẫn giảm thiểu được rủi ro tín dụng tập trung.

Ngân hàng cũng muốn tiếp tục cải thiện tỉ trọng doanh thu từ phí trên tổng doanh thu. Đây là cách an toàn và có lợi cho Ngân hàng để gia tăng lợi nhuận đồng thời giảm thiểu rủi ro tín dụng và cắt giảm chi phí vốn.

Để tạo đà cho sự tăng trưởng của Ngân hàng, chúng ta cần đa dạng hóa các nguồn huy động. Vì vậy, SeABank dự kiến sẽ tiếp cận các định chế tài chính mới để có được nguồn vốn trung hạn ổn định.

SeABank cũng muốn tiếp tục đầu tư phát triển nguồn nhân lực - một tài sản quan trọng của Ngân hàng, đặc biệt là tăng cường nâng cao chất lượng đào tạo.

“

Tôi nhìn nhận vai trò của bản thân mình và Ban điều hành chính là tạo ra môi trường tốt nhất cho hơn 5.000 CBNV của SeABank thể hiện tối đa tiềm năng của mình và đóng góp vào thành công chung của tổ chức.

”

Để đạt được những mục tiêu đó, ông sẽ làm gì để hỗ trợ các đơn vị của SeABank?

Để hiện thực hóa những mục tiêu đã đặt ra, tất nhiên sẽ cần sự chung sức của toàn thể CBNV SeABank.

Ngân hàng đã có kế hoạch cụ thể cho tất cả các đơn vị và phòng ban trên toàn hệ thống, nhưng bản thân tôi và Ban lãnh đạo sẽ tương tác nhiều hơn với các đơn vị, lắng nghe ý kiến phản hồi và giải quyết những nhu cầu cũng như khó khăn phát sinh trong cả năm. Ví dụ, cuối năm 2022, Ngân hàng đã kích hoạt lại Hội đồng phát triển mạng lưới để xử lý nhanh chóng các nhu cầu cải tạo, sửa chữa các điểm giao dịch trên toàn hệ thống.

Tôi muốn sẽ có nhiều sáng kiến như vậy hơn nữa để chúng ta có thể nhanh chóng đáp ứng các nhu cầu của CBNV và các đơn vị, nhằm hoàn thành chỉ tiêu được giao.



Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập, ông Lê Văn Tấn - Chủ tịch HĐQT và Ms Lê Thu Thủy - PCT Chuyên trách HĐQT trao quyết định bổ nhiệm TGD cho ông Loic Faussier dưới sự chứng kiến của đại diện NHNN



Ông Loic Faussier phát biểu cảm ơn sự tin tưởng của HĐQT và cam kết hành động trong cương vị mới

“

SeABank cũng muốn tiếp tục đầu tư phát triển nguồn nhân lực - một tài sản quan trọng của Ngân hàng

”

Cuối cùng, tôi nhìn nhận vai trò của bản thân mình và Ban Tổng Giám đốc chính là tạo ra môi trường tốt nhất cho hơn 5.000 CBNV của SeABank thể hiện tối đa tiềm năng của mình và đóng góp vào thành công chung của Ngân hàng.

Ông có điều gì muốn gửi gắm tới các SeABanker trước thềm năm mới Quý Mão?

Năm mới đang đến, tôi hy vọng rằng tất cả các CBNV của SeABank sẽ có khoảng thời gian hạnh phúc, vui vẻ bên người thân và gia đình cũng như chuẩn bị thật tốt để có một năm thành công rực rỡ và sức khỏe dồi dào.

Hãy đồng hành cùng nhau để có một năm Quý Mão khởi sắc!

Thay mặt tập thể CBNV SeABank xin cảm ơn ông vì lời chúc năm mới. Xin chúc ông cũng có một năm mới thật nhiều năng lượng, trí tuệ và thành công để điều hành SeABank đạt được những mục tiêu và dự định trong năm 2023.

Trân trọng cảm ơn ông.

Ông Loic Faussier

Năm sinh: 1972

Quốc tịch: Pháp

Học vấn: Thạc sĩ Tài chính - Đại học Paris Dauphine; Thạc sĩ Luật kinh doanh - HV Chính trị Paris; Cử nhân Kinh tế - Đại học Paris Assas.

Quá trình công tác:

- Từ 01/2023 - nay: Tổng Giám đốc SeABank
- Từ 7/2022 - 01/2023: Phó Tổng Giám đốc Cao cấp phụ trách điều hành, SeABank
- Từ 6/2022 - 7/2022: Phó Tổng Giám đốc Cao cấp SeABank
- Từ 01/4/2021 - 6/2022: Thành viên độc lập HĐQT SeABank
- Từ 7/2012 - 7/2018: Phó Tổng Giám đốc, VIB Việt Nam
- Từ 10/1998 - 7/2012: HSBC Pháp, HSBC Hong Kong, HSBC Nhật Bản, HSBC Việt Nam
- Từ 11/1997 - 10/1998: Citibank Pháp

Các Khu vực kinh doanh sẵn sàng cho 2023

Đặt ra mục tiêu mới cho một năm kinh doanh mới là nhiệm vụ hàng đầu của mỗi đơn vị. Đối với các khu vực của SeABank, họ đã sẵn sàng đón một năm 2023 đầy thách thức nhưng cũng tiềm ẩn nhiều cơ hội.

 **Nguyễn Thẩm (thực hiện)**

KV Hà Nội 1: 2023 là năm của Tối ưu hóa



Chi Lý Thị Khánh Hoàn
GĐKV Hà Nội 1

KV Hà Nội 1 xác định năm 2023 sẽ có nhiều yếu tố ảnh hưởng không tích cực đến hoạt động kinh doanh như lạm phát, cạnh tranh lãi suất và các tác động khách quan khác. Chúng tôi đã chuẩn bị tâm thế và sẵn sàng triển khai kế hoạch cho cả năm 2023, nâng hạng quy mô theo mô hình SeAMove 6, đồng thời linh hoạt theo từng giai đoạn cụ thể dựa trên tình hình thực tế.

Trước mắt, Hà Nội 1 xác định tập trung khai thác hiệu quả khách hàng hiện hữu, gia tăng số lượng sản phẩm trên một khách hàng. Để làm tốt hơn nữa điều này, chúng tôi sẽ hướng đến nâng cao trải nghiệm trong toàn bộ hành trình của khách hàng, nhằm mang đến cho khách hàng những cảm xúc tốt đẹp nhất khi đến với SeABank KV Hà Nội 1.

Song song với đó, chúng tôi cũng sẽ đào tạo lực lượng bán với nhiều khóa học khác nhau để phát triển khả năng tư vấn tài chính, nâng cao kỹ năng bán hàng.

Hi vọng rằng, năm 2023 KV Hà Nội 1 sẽ đạt được nhiều kết quả tốt.

KV Hà Nội 2: Nâng cao chất lượng dịch vụ



Anh Vương Phúc Chính
GĐKV Hà Nội 2

Khu vực Hà Nội 2 với 25 đơn vị, bao gồm 4 chi nhánh đa năng và 21 chi nhánh bán lẻ là khu vực có số lượng đơn vị và quy mô thuộc топ đầu của các KV kinh doanh. Với lợi thế về địa bàn chiến lược, KV Hà Nội 2 luôn xác định cần liên tục nâng cao chất lượng dịch vụ để đảm bảo cạnh tranh với các tổ chức tín dụng khác.

Bước sang năm kinh doanh 2023, KV Hà Nội 2 tiếp tục sẵn sàng với các mục tiêu thách thức trong điều kiện nền kinh tế thị trường được đánh giá có nhiều biến động. Để đạt được kết quả tốt nhất, chúng tôi sẽ tập trung vào một số công tác trọng tâm như: Đẩy nhanh hợp tác với các kênh bán và chăm sóc khách hàng nhằm sớm đạt cơ bản các mục tiêu cả năm về mảng dư nợ và huy động trong 6 tháng đầu năm; Tăng cường cả về số lượng và chất lượng nhân sự, đặc biệt là đội ngũ cán bộ quản lý và lực lượng bán trong quý I/2023. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đã có kế hoạch nâng cấp quy mô 13 chi nhánh bán lẻ lên tối thiểu cấp 4 theo quy định của mô hình SeAMove 6 đã được thống nhất triển khai và theo dõi thực hiện sát sao.

KV Hà Nội 3: Quyết tâm “Tổng lực bán hàng”



Anh Hoàng Huy Chương
GĐKV Hà Nội 3 kiêm PGĐ Khối KHCN

KV Miền Bắc 1: Ưu tiên hàng đầu cho công tác nhân sự



Anh Nguyễn Huy Hà
GĐKV Miền Bắc 1

Thị trường chung năm 2023 sẽ là một năm rất khó khăn cho các doanh nghiệp và ngành Tài chính ngân hàng nói chung. KV Miền Bắc 1 cũng sẽ không ngoại lệ khi phải đối diện với những khó khăn chung của ngành như: Room tín dụng, trái phiếu, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt...

Với KV Miền Bắc 1, tôi luôn mong muốn khu vực sẽ lọt Top 3 các KVKD trên toàn hàng. Và để đạt được mục tiêu đó, trong năm 2023, chúng tôi sẽ có rất nhiều việc cần phải làm qua những hành động cụ thể, chi tiết.

Chúng tôi luôn ưu tiên hàng đầu đối với công tác phát triển và đào tạo nhân sự, đặc biệt là đội ngũ nhân sự cấp trung. Đây sẽ là lực lượng nòng cốt khi triển khai các kế hoạch kinh doanh. Chính vì vậy, Miền Bắc 1 sẽ thường xuyên truyền thông và coach cho CBNV, truyền cảm hứng để họ có tinh thần tốt nhất, sẵn sàng vượt qua mọi thách thức, khó khăn. Bên cạnh đó, việc quản trị năng suất lao động của lực lượng bán cũng sẽ được nâng cao nhằm đảm bảo tỷ lệ CBNV đạt KPI trên 70 điểm sẽ chiếm từ 85 - 90%.

Trở lại nhiệm vụ trí Giám đốc KV Hà Nội 3, tôi rất vui và trân trọng cơ hội Ban lãnh đạo Ngân hàng đã giao phó. Đây là một trải nghiệm thú vị đối với tôi khi vừa đảm nhiệm vai trò của Khối hỗ trợ kinh doanh, vừa trực tiếp tham gia vào công tác kinh doanh tại các đơn vị.

Trong nhiều năm liên tục, KV Hà Nội 3 vẫn luôn nổi bật với những định hướng hành động gắn liền với các giá trị cốt lõi của SeABank, khẳng định thế mạnh của một khu vực có năng lực khai thác tốt về phát triển khách hàng mới, các sản phẩm thu phí và tạo dựng được một bản sắc văn hóa khu vực nổi bật. Đó sẽ vẫn là những thế mạnh thuận lợi mà tôi sẽ cần tập trung để duy trì và phát huy hơn nữa trong năm 2023.

Xác định 2023 vẫn là năm phải giữ vững và tăng trưởng nguồn vốn huy động, chúng tôi tiếp tục khai thác hệ khách hàng hiện hữu, đồng thời đẩy mạnh phát triển hệ khách hàng tiềm năng tại địa bàn. Ngoài ra, để tăng nguồn thu dịch vụ, Hà Nội 3 lựa chọn giải pháp là phải bán combo trọn gói, tăng số lượng sử dụng sản phẩm dịch vụ trên một khách hàng.

Đào tạo, tạo động lực, chia sẻ kinh nghiệm, đồng hành liên tục để nâng cao năng lực bán hàng cùng đội ngũ là những nội dung mà các quản lý Hà Nội 3 luôn tâm niệm và thực hiện. Chúng tôi đặt mục tiêu mỗi CBNV đều có thể trở thành một cán bộ bán, để “Tổng lực bán hàng” trở thành “vũ khí lợi hại” giúp Hà Nội 3 trên con đường chinh phục thành công.

KV Miền Bắc 2: Nỗ lực 100% CBNV đạt 100 điểm KPIs



Chị Trần Thị Thu Bình
GĐKV Miền Bắc 2

Trong năm 2023, mục tiêu của KV Miền Bắc 2 chúng tôi vẫn là nỗ lực hoàn thành tốt nhất tất cả các chỉ tiêu được Ban lãnh đạo Ngân hàng và UBNS giao. KV Miền Bắc 2 gồm 3 chi nhánh đa năng và 5 chi nhánh bán lẻ đều hướng đến mục tiêu đạt xếp hạng năm 2023 tối thiểu A2. Đặc biệt với hai chi nhánh mới mở: CN đa năng - SeABank Bắc Giang và CN bán lẻ - SeABank Phúc Yên sẽ cố gắng nâng hạng 2 cấp theo SeAMove 6.

Trong năm tới, Miền Bắc 2 sẽ tập trung vào chỉ tiêu đem lại doanh thu Phí như BHNT, TKSD, thẻ tín dụng và các chỉ tiêu liên quan đến Phí của cả mảng KHCN và KHDN, theo đúng định hướng của Ban lãnh đạo Ngân hàng. Đồng thời, chúng tôi sẽ nỗ lực 100% cán bộ đạt 100 điểm KPIs, để Miền Bắc 2 luôn là một trong những khu vực dẫn đầu toàn hàng. Hi vọng với tinh thần đoàn kết, với những trái tim đầy nhiệt huyết và tình yêu SeABank, KV Miền Bắc 2 trong năm mới sẽ tiếp tục phát triển vững bền, vững vàng chinh phục những đỉnh cao mới và cùng với tất cả các KVKD tạo nên kỳ tích của SeABank 2023.

Nhân dịp năm mới, thay mặt toàn thể SeABanker Miền Bắc 2 kính chúc Madame Nguyễn Thị Nga, Ms Lê Thu Thủy, Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng toàn thể CBNV và gia đình một năm mới thật nhiều sức khỏe, bình an, hạnh phúc!

KV Miền Trung 1: Vững vàng trước thách thức



Anh Trịnh Xuân Thành
GĐKV Miền Trung 1

Năm 2023 được dự báo là năm khó khăn của nền kinh tế thế giới và Việt Nam. Trên thế giới với những bất ổn về chính trị, chiến tranh, sự suy thoái và lạm phát cao ở các nền kinh tế lớn. Đối với Việt Nam đó là lãi suất tăng cao, tỷ giá nhiều biến động, thị trường bất động sản trầm lắng, thị trường vốn, đặc biệt là thị trường trái phiếu đang bị tác động tiêu cực từ tâm lý và sự thiếu niềm tin của khách hàng... khiến cho hoạt động của SeABank nói chung và KV Miền Trung 1 nói riêng phải đối mặt với nhiều thách thức.

Nhưng với truyền thống và kinh nghiệm của mình, mục tiêu lớn nhất của KV Miền Trung 1 trong năm 2023 là hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh được giao, được xếp loại A1 và tất cả các đơn vị kinh doanh đều xếp loại từ A3 trở lên. Để thực hiện được điều đó, chúng tôi có rất nhiều việc cần phải làm:

- Xây dựng định hướng riêng cho từng chi nhánh phù hợp với nguồn lực, thế mạnh và điều kiện thị trường của từng địa phương.
- Phát triển khách hàng mới, đồng thời tăng cường bán chéo và bán thêm sản phẩm cho các khách hàng hiện hữu với mục tiêu mỗi khách hàng tối thiểu 4 sản phẩm.
- Tăng trưởng quy mô thông qua việc đẩy mạnh công tác huy động và tập trung đầu tư tín dụng vào các lĩnh vực rủi ro thấp.
- Quản lý nợ và đẩy mạnh việc thu hồi nợ xấu để đảm bảo tỷ lệ nợ xấu dưới 1,5%.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ để mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, đồng thời đẩy mạnh hoạt động thu phí dịch vụ với mục tiêu tỷ lệ NOIII năm 2023 tối thiểu 40%.
- Tuyển dụng và đào tạo đảm bảo đủ định biên và chất lượng nhân sự phục vụ cho hoạt động kinh doanh, đồng thời tăng cường các hoạt động gắn kết, thi đua trong khu vực.

Khó khăn và thách thức trong năm tới là rất lớn, tuy nhiên với nền tảng công nghệ hiện đại, tiềm lực tài chính vững vàng, chiến lược kinh doanh phù hợp và kinh nghiệm của Ban lãnh đạo Ngân hàng, cùng sự đoàn kết, quyết tâm của toàn hệ thống, tôi tin tưởng rằng SeABank nói chung và KV Miền Trung 1 nói riêng sẽ luôn vững vàng và hoàn thành thắng lợi mọi mục tiêu kinh doanh, qua đó mang lại nhiều giá trị cho khách hàng và cổ đông.

KV Miền Trung 2: Nắm bắt cơ hội thật tốt



Anh Nguyễn Hữu Thiện
GĐKV Miền Trung 2

Bước sang năm mới, hệ thống ngân hàng tiếp tục đối mặt với các khó khăn như thanh khoản, cạnh tranh huy động với giá cao dẫn đến lãi suất cho vay cao, rủi ro tín dụng tăng cao và tỷ giá cũng sẽ có những biến động khó lường. Do vậy, khách hàng sẽ lựa chọn kỹ lưỡng các ngân hàng để giao dịch dựa trên sự ổn định của chính sách, chất lượng dịch vụ tốt, nhân sự chất lượng và chuyên nghiệp. Đây là cơ hội lớn để SeABank có thể trở thành ngân hàng giao dịch chính của các khách hàng kinh doanh bài bản và yêu cầu chất lượng dịch vụ cao.

Với KV Miền Trung 2, trong năm 2022, chúng tôi đã tăng trưởng 200% về TOI, Phí và Lợi nhuận. Trên nền tảng đó, mục tiêu năm 2023 của Miền Trung 2 là tiếp tục duy trì tăng trưởng ở mức trên 150% về TOI, Phí và Lợi nhuận.

Cụ thể hơn, về mảng huy động, chúng tôi sẽ tập trung cho mảng TKTT để tăng mạnh CASA, đưa tỉ lệ CASA/ Tổng huy động đạt mức trên 15%. Về dư nợ, Miền Trung 2 sẽ tập trung vào các phân khúc và nhóm khách hàng có margin cao và mức cho vay nhỏ/1 khách hàng để phân tán rủi ro và tăng hiệu quả. Bên cạnh đó, công tác quản trị rủi ro, thu hồi nợ cũng sẽ được quan tâm đúng mức nhằm giảm thiểu nợ xấu dưới 2%. Về công tác nhân sự, chúng tôi sẽ tập trung đào tạo và nâng cao năng lực và kỹ năng cho lực lượng bán với mục tiêu nâng cao năng suất bán.

KV Hồ Chí Minh 1: Thành công vững vàng Cùng nhau tỏa sáng

Trong năm 2022 nền kinh tế Việt Nam đã có sự phục hồi vượt trội hơn so với các quốc gia khác trong khu vực nhờ vào sự kích cầu của Chính phủ, đẩy mạnh xuất khẩu, tăng tiêu dùng của người dân. Đồng thời, hoạt động du lịch trong nước và quốc tế đã mở trở lại đem lại nguồn thu tăng cao. Đây là tiền đề năm 2023 bứt phá và phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch Covid-19.

TP. Hồ Chí Minh vẫn là khu vực phát triển năng động và là đầu tàu về kinh tế, văn hóa của cả nước, dư địa phát triển còn rất nhiều, dự đoán trong năm 2023 sẽ tiếp tục tăng

KV Hồ Chí Minh 2: Đổi mới tư duy



Anh Trương Thái Dương
GĐKV Hồ Chí Minh 2

Là một thành viên mới, đảm nhiệm vai trò Giám đốc KV Hồ Chí Minh 2, tôi rất xúc động và biết ơn Madame Nguyễn Thị Nga và Ms Lê Thu Thủy cùng các anh chị Ban lãnh đạo Ngân hàng đã tin tưởng. Đây là vinh dự nhưng cũng là một thách thức đối với bản thân tôi. Tôi tự nhủ



Anh Nguyễn Quang Lâm
GĐKV Hồ Chí Minh 1

trưởng tốt. Nguồn nhân lực dồi dào sẽ thu hút dòng vốn nước ngoài tiếp tục đầu tư vào thành phố, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Đặc biệt, ngành Ngân hàng sẽ là kênh kết nối dòng vốn đến các doanh nghiệp, góp phần không nhỏ trong việc phát triển chung.

Năm 2022 thực hiện theo định hướng kinh doanh của Ban lãnh đạo, KV Hồ Chí Minh 1 đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Các trọng số chính như Doanh số giải ngân, Huy động, BHNT, NFX, TOI, lợi nhuận... khu vực đã bứt phá về đích vượt kế hoạch trong các tháng cuối năm.

Trong năm 2023, KV Hồ Chí Minh 1 sẽ tiếp tục đẩy mạnh nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị trong khu vực, gia tăng các tỷ trọng về thu phí dịch vụ. Ngoài ra, khu vực luôn chú trọng đến tăng trưởng quy mô, phát triển đồng đều giữa các đơn vị và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ để thu hút nhiều KHCN, KH SME đến SeABank giao dịch. Bên cạnh đó, yếu tố con người và đào tạo cũng được KV rất chú trọng đầu tư, nâng cao năng lực và phát triển cá nhân cho CBNV, lấy CBNV làm nòng cốt và là bộ phận để phát triển bền vững cho khu vực, vì thành công của một cá nhân sẽ tạo nên thành công lớn hơn cho cả khu vực.

sẽ cố gắng nỗ lực hết mình cùng anh chị em khu vực Hồ Chí Minh 2 hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Mục tiêu của chúng tôi trong năm 2023 là tăng trưởng quy mô nhanh, từng đơn vị đều đạt được hiệu quả như mong đợi, đồng thời tăng năng suất bán ở mỗi vị trí cán bộ bán.

Để làm được điều đó, KV Hồ Chí Minh 2 xác định cần vượt qua những rào cản và xây dựng, đào tạo con người theo tư duy mới, phương pháp mới và mục tiêu mới. Chúng tôi hiểu được năm 2023 sẽ còn nhiều khó khăn như các yếu tố về rủi ro ngành và thị trường biến động, nhưng với tinh thần chiến đấu của tập thể KV Hồ Chí Minh 2, tôi tin rằng khu vực sẽ gặt hái được những thành quả xứng đáng!

KV Miền Nam: Kế hoạch hành động chi tiết



Anh Nguyễn Công Trọng
GĐKV Miền Nam

Năm 2023 được dự báo là một năm khó khăn với các doanh nghiệp, từ đó cũng sẽ là một thách thức rất lớn đối với ngành Ngân hàng. Lãi suất tăng cao, tỷ giá biến động và room tín dụng hạn chế sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh và khả năng tài chính của khách hàng.

Bên cạnh đó, các biện pháp kiểm soát chặt chẽ các hoạt động tư vấn, bán bảo hiểm của các ngân hàng thương mại, một phần sẽ gây ảnh hưởng đến nguồn thu từ phí dịch vụ và tỷ lệ NOIII của các đơn vị kinh doanh.

Đứng trước những thách thức đó, KV Miền Nam đặt mục tiêu chiến lược là phát triển bền vững, có kiểm soát trong tình hình lãi suất tăng cao. Chúng tôi sẽ tập trung vào các trụ cột về Phí và tăng trưởng CASA. Bên cạnh đó, việc đào tạo kỹ năng cho lực lượng bán cũng sẽ được chú trọng hơn, đồng thời chúng tôi chủ trương xây dựng nhiều hơn nữa các chương trình thi đua thúc đẩy bán trong nội bộ và tạo dựng văn hóa riêng của khu vực Miền Nam trong các hoạt động nội bộ, nhằm tăng sự gắn kết giữa CBNV.

Chúc cho đại gia đình SeABank sẽ có một năm kinh doanh 2023 như ý và thành công!



Đón chờ NHỮNG DỰ ÁN MỚI TRONG 2023

1

Dự án:
GIẢI NGÂN
ONLINE
CHO KHDN

ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN:

Khối Khách hàng doanh nghiệp

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP:

Nghiệp vụ xử lý tín dụng - Khối Vận hành; Khối Công nghệ ngân hàng số; Tối ưu hóa quy trình - Khối Vận hành.

THỜI GIAN TRIỂN KHAI:

Tháng 12/2022

THỜI ĐIỂM GOLIVE DỰ KIẾN:

Năm 2023

NỘI DUNG CHÍNH:

Xây dựng luồng quy trình thực hiện giải ngân online cho khách hàng.

LỢI ÍCH NỔI BẬT:

- Hỗ trợ nhanh chóng nhu cầu giải ngân vốn của doanh nghiệp.
- Thao tác trực tuyến, không cần tới chi nhánh, không cần bổ sung giấy tờ.

2

Dự án:
RM ONLINE
CHO KHDN
GIAI ĐOẠN 2

ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN:

Khối Khách hàng doanh nghiệp

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP:

Khối Công nghệ ngân hàng số

THỜI GIAN TRIỂN KHAI:

Tháng 10/2022

THỜI ĐIỂM GOLIVE DỰ KIẾN:

Năm 12/2023

NỘI DUNG CHÍNH:

Xây dựng hệ thống quản lý 360 độ về khách hàng.

LỢI ÍCH NỔI BẬT:

- Xây dựng hệ thống Kho dữ liệu tập trung, duy nhất, có tính bảo mật cao, phân loại tác vụ và tính chia sẻ cao.
- Hỗ trợ người quản lý nâng cao hiệu quả tăng trưởng khách hàng thông qua việc quản lý được toàn bộ quá trình chăm sóc khách hàng của cán bộ bán.
- Nắm bắt tức thì các thông tin bán và vấn đề năng lực của cán bộ bán.

3

Dự án:
PHÁT TRIỂN
SEANET
CHUYÊN BIỆT

ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN:

Khối Khách hàng doanh nghiệp lớn

THỜI ĐIỂM GOLIVE DỰ KIẾN:

VNPT - Media: Golive 12/2022

PVN: Golive 5/2023

VNA: Golive 5/2023
(Kết nối hệ thống)

VNPT: Golive 01/2023

NỘI DUNG CHÍNH:

Phát triển SeAnet chuyên biệt cho đối tác VNPT, PVN, VNA

LỢI ÍCH NỔI BẬT:

- SeAnet lên phiên bản mới với nhiều cải tiến vượt trội đáp ứng nhu cầu cụ thể từng khách hàng.
- Tăng thêm tính năng mới, tăng tốc độ xử lý, tăng cường tính bảo mật, an toàn cho các giao dịch trên SeAnet.

4

Dự án:
THU HỘ
TIỀN ĐIỆN
CHO EVN NPC

ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN:

Khối KHDNL - Khối KHDN - Khối KHCN - Khối KCNNHS (dự kiến)

THỜI GIAN TRIỂN KHAI:

2023

THỜI ĐIỂM GOLIVE DỰ KIẾN:

2023

NỘI DUNG CHÍNH:

Hợp tác, kết nối trực tiếp với hệ thống EVN NPC, thực hiện tính năng thanh toán tiền điện không qua các kênh trung gian.

LỢI ÍCH NỔI BẬT:

- Mở rộng tệp khách hàng, thu hút các Đơn vị thành viên của EVN NPC, các khách hàng nộp tiền điện.
- Tăng thu phí dịch vụ
- Tăng trưởng CASA

5

Dự án:
TÀI TRỢ
CHUỖI CUNG ỨNG
(SCF)

ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN:

Khối Khách hàng doanh nghiệp

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP:

Khối Khách hàng doanh nghiệp lớn

THỜI GIAN TRIỂN KHAI:

2023

THỜI ĐIỂM GOLIVE DỰ KIẾN:

2023

NỘI DUNG CHÍNH:

Xây dựng chiến lược SCF, sản phẩm tài trợ chuỗi cung ứng kết nối từ khâu sản xuất tới khâu phân phối, giải pháp hỗ trợ công nghệ, nâng cao năng lực bán và quản trị rủi ro.

LỢI ÍCH NỔI BẬT:

- Tối ưu hóa sản phẩm
- Tập trung các ngành tiềm năng
- Khai thác tối đa lợi ích nhóm khách hàng

6

Dự án:
MỞ RỘNG KÊNH PHỐI
HỢP THU NSNN TẠI
SEABANK

ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN:

Khối Khách hàng doanh nghiệp lớn

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP:

Khối Công nghệ ngân hàng số, Khối Vận hành

THỜI GIAN TRIỂN KHAI:

Năm 2023

THỜI ĐIỂM GOLIVE DỰ KIẾN:

Năm 2023

NỘI DUNG CHÍNH:

Phát triển bổ sung chức năng khi thực hiện phối hợp thu NSNN tại SeABank, phát triển và mở rộng các kênh phối hợp thu NSNN trên cổng thanh toán điện tử...

LỢI ÍCH NỔI BẬT:

- Đa dạng hóa các dịch vụ thanh toán hành chính công do SeABank cung cấp.
- Quảng bá hình ảnh SeABank tới các khách hàng.

Đem đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt, ứng dụng công nghệ nhằm tiết kiệm thời gian giao dịch, đồng thời cung cấp cho các đơn vị kinh doanh và cán bộ bán những công cụ làm việc hiệu quả, nhiều dự án mới đã đang được ấp ủ triển khai trong năm 2023. Hãy cùng điểm nhanh một số dự án mới nhé!

 **Bunny (tổng hợp)**





Quyết tâm cùng SeABank

chinh phục thành công mới



Trong tiết trời se lạnh, nắng ửng vàng, chúng ta đã thấy không khí xuân về ngập tràn các ngõ phố. Tết Quý Mão 2023 đang đến, mang theo nhiều khát khao và ước vọng của những chi nhánh mới thành lập như: Bắc Giang, Nam Định, Thủ Đức, Bình Phước... Với tuổi đời còn rất trẻ, họ đã lên kế hoạch và đặt ra mục tiêu, kỳ vọng gì để có những bước đột phá mới, đóng góp vào sự phát triển của SeABank trong năm 2023. Hãy cùng trao đổi nhanh với họ nhé.

 **Ngô Giang (thực hiện)**

SeABank Nam Định Gắn kết để tạo nên thành công



Tháng 9 ở miền Bắc trời đã vào giữa thu, không gian trở nên lắng đọng cùng thời tiết nhẹ dịu mát, đây cũng là lúc SeABank Nam Định đi vào hoạt động chính thức (ngày 29/9/2022).

Niềm tự hào được nhân lên khi tôi được giao trọng trách đưa thương hiệu SeABank phát triển vững mạnh tại địa bàn Nam Định. Ngay từ những ngày mới thành lập, Chi nhánh Nam Định “chân ướt – chân ráo” từng bước làm

quen len lỏi vào thị trường tài chính ngân hàng với rất nhiều khó khăn và thử thách. Thế nhưng với lợi thế trụ sở chi nhánh được đặt ở trung tâm Thành phố Nam Định, là nơi có nhiều ngành công nghiệp chính của tỉnh như: ngành dệt may, da giày và phụ trợ dệt may, cơ khí chế tạo, điện, điện tử... Với tổng quy mô huy động vốn toàn thị trường Nam Định đến thời điểm hiện tại khoảng 78.995 tỷ và quy mô cho vay 68.104 tỷ đồng, tiềm năng huy động vốn và cho vay của thị trường tương đối lớn. Đây chính là cơ hội cho SeABank Nam Định khi gia nhập thị trường. Cùng với sự đồng lòng quyết tâm của toàn thể CBNV, chúng tôi đã và đang từng ngày nỗ lực không ngừng nghỉ, để dẫn đầu định vị thế của SeABank trong lòng khách hàng tại địa bàn.

Cùng với những ưu thế đó, ngay từ những ngày đầu thành lập, toàn thể CBNV của CN với tinh thần tập trung cao độ, sục sôi quyết tâm để hoàn thành sứ mệnh cao cả mà Ban lãnh đạo Ngân hàng giao phó trong năm 2023. Đơn vị đề ra những kế hoạch, phấn đấu cụ thể: tập trung công tác đào tạo nhân sự, nâng cao năng lực của nhân viên, thúc đẩy tinh thần bán hàng và nâng cao ý thức kỷ luật trong công tác bán hàng của từng nhân viên trong chi nhánh.... Song song với đó là không ngừng đẩy mạnh quảng bá thương hiệu SeABank đến mọi người dân trên địa bàn tỉnh Nam Định. Tận dụng các chương trình, chính sách ưu đãi của SeABank để đẩy mạnh công tác huy động vốn và cho vay một cách nhanh nhất, nhằm hoàn thành mục tiêu đề ra. Bên cạnh đó, chúng tôi còn chủ động và tích cực tham

gia các phong trào thi đua của khu vực và của toàn hàng qua đó giúp cho mỗi nhân viên thấm nhuần văn hoá tổ chức và nâng cao tinh thần trách nhiệm hơn nữa.

Mục tiêu của SeABank Nam Định trong năm 2023 là xây dựng tập thể vững mạnh, đoàn kết và luôn nỗ lực hết mình, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu được giao. Chi nhánh đặt mục tiêu trở thành một trong những đơn vị xuất sắc khu vực Miền Trung 1 và của toàn hàng, nâng quy mô huy động vốn của chi nhánh đạt 300 tỷ, quy mô cho vay đạt 150 tỷ sau 1 năm đi vào hoạt động. Do vậy, để SeABank Nam Định ngày càng vững mạnh và hiệu quả, cho quả ngọt và sai quả, chúng tôi rất mong nhận được sự quan tâm và hỗ trợ hơn nữa từ Ban lãnh đạo Ngân hàng. Đặc biệt là toàn bộ CBNV SeABank Nam Định phải tiếp tục vun đắp và chung tay cùng đơn vị. Tôi tin chắc rằng với sự chung sức – đồng lòng của các CBNV nhất định sẽ giúp cho chi nhánh sớm vững bước – thành công.

Anh Phan Văn Thắng
Giám đốc SeABank Nam Định

SeABank Bắc Giang Thành công sẽ không đợi bạn

 **SeABank**



Ngày 27/7/2022, SeABank Bắc Giang chính thức đi vào hoạt động, mang theo nhiều kỳ vọng của Ban lãnh đạo và CBNV chi nhánh. Đây là chi nhánh đầu tiên của SeABank tại địa bàn Bắc Giang, đánh dấu mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng, hứa hẹn sẽ vươn mình phát triển mạnh mẽ cùng nền kinh tế tỉnh Bắc Giang.

SeABank Bắc Giang tọa lạc tại vị trí sầm uất, giao thông thuận tiện, với sắc màu thương hiệu đặc trưng, hệ thống bảng biển, poster chuyên nghiệp... khách hàng rất dễ nhận diện điểm giao dịch từ bên ngoài. Trụ sở chi nhánh được xây dựng mới hoàn toàn, không gian giao dịch được thiết kế hiện đại, bố cục hài hòa, khu vực giao dịch và văn phòng tách biệt mang lại cho khách hàng trải nghiệm dịch vụ một cách chuyên nghiệp và thân thiện mà không làm mất đi sự riêng tư cần có.

Tuổi trẻ thường gắn liền với nhiệt huyết, với ước mơ, hoài bão và hy vọng... và chúng tôi cũng không ngoại lệ. Là một chi nhánh còn non trẻ về tuổi đời nhưng SeABank Bắc Giang không ngần ngại đặt ra nhiều mục tiêu cụ thể và mong muốn đạt được trong năm 2023. Đầu tiên là đạt điểm hòa vốn và dự kiến có lãi từ giữa năm 2023, đến hết 2023 quy mô tổng tài sản đạt tối thiểu 700 tỷ đồng.

Và tất nhiên, để biến ước mơ thành sự thật chắc chắn phải đi đôi với hành động. Chính vì vậy, toàn thể CBNV của chi nhánh đã và đang từng ngày cố gắng ổn định đội ngũ, triển khai nhanh công tác quảng bá, đặc biệt đẩy mạnh mảng KHCN và khai thác tối đa đối với mảng KHDN... Song song với đó là xây dựng và duy trì bản sắc văn hóa của SeABank Bắc Giang bằng việc tổ chức và ủng hộ các hoạt động an sinh xã hội nhằm lan tỏa hình ảnh và uy tín SeABank trên địa bàn. Bên cạnh đó, việc đặt ra các KPI cụ thể cho từng vị trí với những kế hoạch chi tiết, chia nhỏ kế hoạch theo từng giai đoạn, thời kỳ một cách khoa học cũng rất được khuyến khích. Sau cùng, điều quan trọng trong việc tạo nên thành công là suy nghĩ tích cực và dẫn thân thoát ra khỏi vùng an toàn của chính bản thân để cùng nhau tạo nên kỳ tích. Suy nghĩ tích cực sẽ dẫn đến những hành động tích cực và mang lại kết quả tốt đó chính là chìa khóa vàng mà SeABank Bắc Giang muốn chinh phục.

Với tốc độ phát triển kinh tế mạnh mẽ của tỉnh Bắc Giang, cùng sự với sự nỗ lực đến từ tập thể CBNV SeABank Bắc Giang luôn mong muốn vươn mình lên phát triển theo đà phát triển của tỉnh nhà, trở thành một đơn vị phát triển vượt bậc, an toàn và hiệu quả. Góp phần xây dựng và duy trì văn hóa mang bản sắc SeABank Bắc Giang: Đoàn kết – Nhiệt huyết – Trách nhiệm – Hiệu quả – Gắn bó.

Anh Nguyễn Văn Lưu
Giám đốc SeABank Bắc Giang

Nàng SeA

 **Nguyễn Thị Kim Hoa**
Khối QT&PTNNL

Nàng SeA mang màu áo đỏ
Quý Mão xuân sang, mời ngó anh vào
Hệ thống VIP, lãi suất cao
Nhân viên niềm nở, miệng đào tươi xinh
Dịch vụ cam kết hết mình
Anh về say đắm, thêm tình kết thân
Niềm vui nhân gấp đôi lần
Ấm no sung túc, vạn phần đi lên
Say khát vọng, mãi vững bền
Vì anh phục vụ, xứng tên Ngân hàng!





SeABank Thủ Đức Tất cả vì khách hàng



Ngày 6/10/2022, SeABank Thủ Đức chính thức đi vào hoạt động tại địa chỉ 790 Phạm Văn Đồng, P. Hiệp Bình Chánh, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh. Trụ sở của chi nhánh được đặt ở trong khu vực trọng điểm, sôi động và cạnh tranh nhất của TP. Hồ Chí Minh với khoảng 150 chi nhánh của 25 tổ chức tín dụng.

Tuy là đơn vị mới với hầu hết CBNV đều là các nhân sự tân tuyển từ các tổ chức tín dụng và sinh viên mới ra trường, nhưng tinh thần và nhiệt huyết của tập thể SeABank Thủ Đức luôn sẵn sàng ở mức cao nhất.

Bối cảnh thị trường hiện tại tiềm ẩn nhiều khó khăn, thách thức như Room tín dụng, nợ xấu tăng nhanh, thị trường trái phiếu biến động... Tuy nhiên, với sự đồng lòng của tập thể CBNV chi nhánh cùng sự hỗ trợ của khu vực và các khối kinh doanh, SeABank Thủ Đức mong muốn sẽ trở thành một điểm sáng của SeABank tại phía Nam. Chúng tôi sẽ nỗ lực để hoạt động kinh doanh tăng trưởng nhanh,

an toàn và hiệu quả, đồng thời xây dựng chi nhánh trở thành một tổ chức hết lòng vì công tác xã hội, liên kết chặt chẽ với chính quyền địa phương như Hội phụ nữ, hội cựu chiến binh, hiệp hội doanh nghiệp... góp phần xây dựng thương hiệu SeABank ngày càng tốt đẹp trên địa bàn hoạt động của mình.

Từ mong muốn đó, đơn vị đã đề ra các mục tiêu cụ thể trong năm 2023 là kiện toàn đầy đủ nhân sự các phòng ban ngay từ đầu năm; Kiên trì tăng trưởng nhanh và bền vững quy mô của chi nhánh, bao gồm Dư nợ, Huy động, Bảo lãnh... với sự tăng trưởng đều của toàn bộ các mảng DVKH, KHCN, KHDN; Phấn đấu tổng quy mô đạt 500 tỷ đồng cuối năm 2023. Chúng tôi chủ trương linh hoạt, thích ứng nhanh với tình hình hạn chế Room tín dụng với việc triển khai quyết liệt các giải pháp tăng trưởng phi tín dụng: Casa, thẻ tín dụng, QR code, TTQT... đồng thời, đẩy mạnh triển khai phối hợp với các đối tác Prudential và Genetica triển khai các Mini show, Big Show... để thu phí phi tín dụng. Cụ thể hơn, SeABank Thủ Đức phấn đấu phát triển tối thiểu 2.000 khách hàng cá nhân mở mới tài khoản/ vay vốn trong năm 2023.

Với tinh thần thép, nhiều chiến binh dũng cảm và niềm tin yêu mãnh liệt, SeABank Thủ Đức hy vọng rằng trong thời gian tới sẽ là điểm đến tin cậy của tất cả các khách hàng tại khu vực. Phương châm của chúng tôi là: “Luôn hết lòng với công việc, khách hàng, vì kết quả chung của tập thể. Thành công chắc chắn sẽ tới và vượt xa sự mong đợi của chúng ta”. Có thể nói, năm 2023 sẽ là một chặng đường rất dài và nhiều chông gai, đầy cơ hội và cũng không ít thách thức. Thế nhưng bằng với sự đồng lòng quyết tâm của tập thể SeABank Thủ Đức, chúng tôi sẽ phấn đấu đạt mức hòa vốn trong năm 2023, tạo tiền đề tăng trưởng, đóng góp tích cực vào lợi nhuận SeABank những năm tiếp theo.

Anh Nguyễn Thanh Nam
Giám đốc SeABank Thủ Đức



SeABank Bình Phước Hòa hợp cùng phát triển



Chi nhánh Bình Phước chính thức khai trương đi vào hoạt động ngày 10/10/2022 với đội ngũ nhân sự sớm được kiện toàn - hiện tại có 28 thành viên.

Là một chi nhánh mới còn non trẻ, nhưng SeABank Bình Phước được xem là địa bàn khá tiềm năng và sẽ góp phần vào sự phát triển của ngành Ngân hàng nói chung và SeABank nói riêng. Hiện tại, Bình Phước đang bước vào giai đoạn phát triển mạnh mẽ, với sự chú trọng đầu tư về hệ thống cơ sở hạ tầng và mạng lưới giao thông, đang có lợi thế thu hút đầu tư từ công nghiệp trong và ngoài tỉnh. Bên cạnh đó, với nền tảng của ngành nông nghiệp địa phương, đặc biệt là sản phẩm từ cây công nghiệp như điều, cao su là cơ sở cho sự phát triển một số các ngành sản xuất chế biến hàng nông sản. Đây là cơ hội cho việc triển khai sản phẩm dịch vụ ngân hàng.

Để nắm bắt được thời cơ cũng như sớm ổn định hoạt động, SeABank Bình Phước đã nghiêm túc xây dựng kế hoạch kinh doanh 2023 theo định hướng chung của hệ thống và bám sát chỉ đạo của khu vực. Chúng tôi chủ động sẽ đẩy nhanh tiến độ ngay trong những quý đầu năm nhằm gia tăng số dư bình quân tại các chi tiêu, đồng thời chú trọng gia tăng tỷ lệ cơ cấu NFI theo chủ trương của các Khối Hội sở.

Mục tiêu trọng tâm SeABank Bình Phước đặt ra là hoạt động hiệu quả, sớm chạm điểm hòa vốn lũy kế để góp phần đóng góp vào lợi nhuận của toàn hàng. Để đạt được điều này, ngay tại thời điểm hiện tại, đơn vị đã và đang xây dựng nền tảng nguồn lực nhân sự cốt lõi cũng như phát triển khách hàng tiềm năng cho việc thực hiện kế hoạch kinh doanh 2023. Chúng tôi sẽ tập trung công tác tuyển dụng nhân sự cốt cán, có kinh nghiệm và đào tạo để sớm bắt nhịp hoạt động kinh doanh tại các bộ phận. Đây là một thời điểm khó khăn và nhiều thách thức, chính vì vậy tất cả CBNV của chi nhánh dù ở cương vị nào, công tác trong không gian làm việc nào, đều phải cùng nhau đồng lòng nỗ lực, quyết tâm mang về những thành tích cao nhất. Sẽ

còn rất nhiều thách thức ở chặng đường phía trước thế nhưng mỗi SeABanker Bình Phước sẽ khát vọng hơn, quả quyết hơn, dám nghĩ, dám làm, dám bước trên con đường mình đã lựa chọn.

Hy vọng rằng với sức trẻ, nhiệt huyết, SeABank Bình Phước sẽ cùng toàn hệ thống tạo nên sức mạnh kỳ diệu giúp cho Ngân hàng sẵn sàng bung cánh, tỏa ánh sáng rực rỡ trong năm 2023. Năm mới đang đến, thay mặt toàn thể CBNV chi nhánh xin chúc SeABank tuổi mới thật rực rỡ, tuổi của đam mê và khát vọng chinh phục để ngày càng vươn mình phát triển.

Anh Lương Viết Tú
GD SeABank Bình Phước

Với những kế hoạch và hành động cụ thể cùng tình yêu SeABank cháy bỏng, toàn thể CBNV có quyền tin và sẵn sàng chờ đón một năm kinh doanh đầy quyết tâm và nỗ lực. Chúc các các đơn vị luôn giữ vững tinh thần và nhiệt huyết để cùng SeABank bứt phá hơn nữa trong năm 2023 và những năm tiếp theo.



Đón xuân

 **Thanh Xuân**
VHT Vũng Tàu

Trăng yêu hoa nên Trăng dịu mát
Nguyệt thương Quê nghèo, cho ở gốc đa
Một năm có mấy mùa hoa
Mùa hoa tươi mát ngọt ngào là Xuân
Xuân đến Xuân đi chu kỳ quay không bao giờ nghỉ
Mỗi độ Xuân về thì người người được tạm nghỉ ngơi
Thành thơ để ngắm Đất Trời
Thành thơ để ngắm cuộc đời đổi thay
Con người có đôi bàn tay
Bàn tay dựng nghiệp, bàn tay xây đời
Bàn tay giúp những cuộc đời
Vươn lên hạnh phúc cho đời ấm no
Tình Xuân đẹp tựa vần thơ
Cho người sức sống, yêu thương nồng nàn
Xuân đến rồi, không phải của riêng ai
Của tôi, của chị, của anh, của nàng
Đón Xuân lời nói dịu dàng
Chung tay kiến tạo nên non nước này
Chào Xuân, đẹp mãi Xuân ơi!!!

Năm 2023 bạn muốn thay đổi điều gì?

Thời khắc chào đón năm Quý Mão đã cận kề. Năm mới luôn là khoảng thời gian để làm mới mình. Những mong muốn đổi thay, những kế hoạch phát triển chắc hẳn ai cũng có. "Mình sẽ học thêm một ngoại ngữ mới"; "Mình sẽ tập một môn thể thao"; "Mình sẽ ăn uống thật lành mạnh"... Còn bạn, bạn muốn bản thân mình thay đổi điều gì?

TrangKM (thực hiện)

Trong năm 2023, điều tôi muốn bản thân mình thay đổi nhất đó là có thể truyền cảm hứng trong công việc của mình nhiều hơn đến các đồng nghiệp, đặc biệt là các bạn đồng nghiệp mới gia nhập gia đình SeABank. Tôi luôn có trong mình ngọn lửa nhiệt huyết với công việc, tình yêu với SeABank. Tuy nhiên với thông điệp "Cùng nhau tỏa sáng" của Ban lãnh đạo, tôi nhận thấy mình còn cần phải lan tỏa ngọn lửa nhiệt huyết đó tới đồng nghiệp, để chúng ta sẽ cùng nhau cố gắng góp công sức nhỏ bé vào sự phát triển chung của SeABank và để các SeABanker sẽ cùng tỏa sáng.



Anh Bùi Thế Hưng
Khối Tài chính & Kế hoạch

Điều tôi muốn thay đổi nhất trong năm 2023 có lẽ sẽ là chăm chỉ hơn. Nói vậy không có nghĩa năm 2022 đã không chăm, chỉ là tôi biết mình sẽ cần phải chăm chỉ nhiều hơn nữa, tập trung, phấn đấu nhiều hơn trong công việc, trau dồi thêm những kỹ năng. Hi vọng sẽ có một năm mới rực rỡ và cùng "Tỏa sáng" với SeABank



Anh Nguyễn Hoàng Hiếu
Khối Vận hành



Chị Lê Thị Mộc Hoa
SeABank Đồng Nai

Tôi muốn mình sẽ làm điều gì đó mới ngoài vùng an toàn của bản thân. Ở trong vùng an toàn quá lâu thật sự rất thoải mái, nhưng lâu dần vô hình tạo ra sức ỳ, và đã đến lúc phải thoát ra khỏi cái hộp đó. Thay đổi để mang đến nhiều điều mới mẻ, giúp bản thân bớt phá khỏi rào cản. Thực hiện một vài điều nhỏ nhất như: nói chuyện trước đám đông; hát, nhảy... Cố gắng trau dồi, tôi luyện thật tốt từ những điều nhỏ nhất dù có khó khăn, thay đổi dần dần từ hành động nhỏ sẽ tạo nên kỳ tích lớn, tạo nên một phiên bản hoàn hảo nhất của chính mình.

Từ một người lười tham gia các môn thể thao, tôi đã có thể xô giày ra đường chạy một vòng Hồ Gươm, một vòng Hồ Tây, chinh phục chặng đường HM - Half Marathon, vậy thì hãy nghĩ tới cự ly FM - Full Marathon cho năm mới 2023 nào. Tôi cũng bén duyên với bộ môn săn mây trong năm qua. Pu Ta Leng, Nhieu Cổ



San, Lũng Cúng và Lào Thần là những ngọn núi tôi đã đưa vào bộ sưu tập của mình. 3 ngọn núi, là mục tiêu của tôi cho năm mới. 2023, hãy đồng hành cùng tôi, chinh phục các ngọn núi, chinh phục các cung đường chạy bộ để cùng nhau chinh phục những cái đẹp cho bản thân mỗi người.

Chị Nguyễn Hồng Hạnh
Khối Công nghệ Ngân hàng số

Tôi có một trái tim giảm cân và một cái dạ dày ham ăn. Hai nhỏ này ngày nào cũng oánh nhau, kết quả là cái dạ dày ngày nào cũng oánh thắng. Năm 2023 tôi thiết mong nhỏ con tim hãy giành chiến thắng dù chỉ một lần, để tôi có thể diện vừa những bộ váy size S. Ahiiiii



Chị Đinh Thị Nhân
SeABank Đà Nẵng

Là một nhân viên mới gia nhập SeABank trong năm vừa qua, tôi mong muốn bản thân mình trong năm 2023 sắp tới sẽ có nhiều bước tiến trong công việc, trở thành nhân viên xuất sắc, đóng góp được nhiều hơn nữa cho thành tích của Ban Truyền thông & Tiếp thị nói riêng và của Ngân hàng nói chung.



Anh Phạm Văn Kiên
Ban Truyền thông & Tiếp thị



Chị Vũ Minh Anh
Khối Pháp chế & Tuân thủ

Là một người trẻ đam mê xe đạp, tôi mong muốn trong năm 2023 có cơ hội khám phá thêm nhiều vùng đất mới trên thế giới, đặc biệt là các nước châu Âu xinh đẹp. Để tự tin giao tiếp với những người bạn mới, tôi tự đặt cho mình mục tiêu sẽ trau dồi thêm tiếng Anh, học thêm một ngoại ngữ thú vị, mới mẻ như tiếng Pháp chẳng hạn. Ngoài ra, trong năm tới tôi mong muốn sẽ cân bằng tốt hơn giữa công việc và cuộc sống riêng, để bản thân có nhiều thời gian ở bên bố mẹ, em gái trước khi kết hôn.

Với tôi, mong muốn của bản thân trong năm 2023 đơn giản là: Đi thật nhiều nơi - Gặp thật nhiều người - Học thật nhiều điều và Yêu thật nhiều những điều giản đơn!



Anh Lê Hoàng Anh
TT KHCC Miền Bắc

Xuân
Quý Mão





SeATết

Ngàn lời tri ân

Tặng quà Tết từ lâu đã là nét văn hóa đặc trưng của người Việt Nam, đó không chỉ là hình thức bày tỏ tình cảm với gia đình, bạn bè, đồng nghiệp mà phong tục quà tặng Tết còn có ý nghĩa mang phúc khí, điều may mắn đến cho người nhận. Món quà SeATết từ lâu đã trở thành một nét văn hóa đặc trưng của SeABank mỗi dịp Tết đến xuân về.

 **Minh Trang**

SeATết được ra đời từ năm 2017, xuất phát từ tấm lòng hiếu thảo, sự thấu hiểu và quan tâm đời sống CBNV của Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Ms Lê Thu Thủy. Món quà thay lời tri ân sâu sắc đến công lao, sự ủng hộ, chia sẻ và động viên tinh thần to lớn của các bậc tử thân phụ mẫu của CBNV SeABank, những người đã ở bên tiếp thêm sức mạnh, giúp SeABanker yên tâm công tác, không ngừng cống hiến và đóng góp tích cực cho sự phát triển vững mạnh của Ngân hàng.

Chương trình SeATết luôn nhận được sự hưởng ứng, yêu mến và háo hức chờ đợi của đông đảo CBNV trên toàn hàng mỗi dịp xuân sang. Quà tặng luôn được Ngân hàng chú trọng thay đổi linh hoạt, đa dạng, phong phú qua mỗi năm.

Tết Quý Mão 2023, SeATết mang đến món quà tươi mới và thiết thực - bộ 3 đĩa đựng trái cây/đồ ăn cao cấp gồm Chu Đậu có họa tiết hoa đào, hoa mai và hoa hướng dương, những biểu tượng đặc trưng cho ngày Tết khắp mọi miền đất nước. Mỗi CBNV sẽ nhận được 2 bộ quà tặng cho hai bên gia đình nội, ngoại. Năm mới, cả đại gia đình cùng quây quần bên nhau đón xuân, với những đĩa trái cây thơm ngon hay món ăn mang đậm hương vị ngày Tết được đựng trong những chiếc đĩa của SeABank

sẽ khiến giây phút sum vầy ngày Tết thêm trọn vẹn và ấm áp yêu thương.

Hoa đào, là loài hoa phổ biến trong dịp Tết của miền Bắc nước ta. Hoa đào mang giá trị nhân văn, gửi gắm những mong muốn cho một năm mới đầy sự gắn kết và hòa thuận giữa người với người. Sắc hồng của hoa đào được xem là màu sắc mang lại may mắn, thịnh vượng cho mỗi nhà. Sự rộn rã, tinh tế cùng sự sinh sôi, khoe sắc của hoa đào dịp đầu xuân đem lại sự hi vọng về một cuộc sống tốt lành, mở ra một chặng đường mới đầy thuận lợi và một năm mới bình an.

Hoa mai với sắc vàng rực rỡ là loài hoa phổ biến mỗi dịp Tết trong miền Nam. Đã từ lâu hoa mai đã được mọi người chiêm ngưỡng, tượng trưng cho những gì đẹp để thanh tao, là biểu tượng cho sự cao thượng, quyền quý. Màu vàng của hoa mai từ lâu được xem là màu tượng trưng cho sự giàu sang, phú quý. Cây mai có rễ cắm sâu vào lòng đất, không dễ gục ngã trước gió bão, cũng chịu được mọi loại thời tiết, kể cả khắc nghiệt. Bởi thế, mai còn tượng trưng cho sự nhẫn nại và đức hi sinh cao cả, sự bền bỉ của người Việt Nam nói chung. Những đóa mai vàng rực rỡ trong tiết xuân thể hiện niềm vui, niềm hân hoan, hạnh phúc, tình yêu thương, tinh thần đoàn kết và gắn bó giữa người với người.



Hoa hướng dương tượng trưng cho may mắn và hạnh phúc với màu vàng ấm áp tạo không khí tươi vui, tinh thần lạc quan và ngập tràn sức sống. Hoa hướng dương luôn hướng về Mặt Trời, thể hiện sức sống mãnh liệt, là biểu tượng cho sự trường thọ, luôn hướng về phía trước và vươn lên trong cuộc sống. Loài hoa này còn mang ý nghĩa thể hiện sự tôn kính và lòng biết ơn với người thân. Chính vì vậy, những quà tặng có họa tiết hoa hướng dương luôn được ưu tiên lựa chọn dành tặng cho ông bà, cha mẹ vào những dịp đặc biệt như ngày lễ Tết, sinh nhật...

Bộ quà tặng set đĩa cao cấp gồm Chu Đậu với 3 họa tiết ý nghĩa cho dịp Tết đến xuân sang là sự lựa chọn tinh tế và khéo léo, gửi gắm tình cảm và sự tri ân của Ban lãnh đạo Ngân hàng tới những bậc phụ huynh và gia đình SeABanker trên toàn quốc.

Chị Trần Thị Bích Hiền - SeABank Tiền Giang chia sẻ: "Tôi rất phấn khởi, tò mò và mong đợi bộ quà SeATết đặc biệt của năm nay vì những món quà SeATết hàng năm mà tôi nhận được tựa như ngàn lời yêu thương của SeABank gửi đến gia đình CBNV. Những món quà mang ý nghĩa đặc biệt đã chạm đến cảm xúc trong tôi với thiết kế đẹp mắt, sang trọng đi cùng tấm thiệp đỏ chúc Tết đầu năm. Ngoài ý nghĩa gắn kết, thể hiện tình cảm quan tâm thiết thực của Ban lãnh đạo đến đời sống của CBNV và gia đình, món quà SeATết còn mang lại cho tôi niềm vui, hạnh phúc mỗi độ xuân về. Tôi luôn tin rằng, SeABank sẽ ngày càng phát triển vững mạnh trên chặng đường phía trước. Tôi tự hào khi là một SeABanker".

Món quà SeATết là một nét văn hóa riêng của SeABank. Niềm vui nho nhỏ từ mỗi SeABanker và gia đình sẽ thấp lên niềm vui chung của SeABank, lan tỏa ngọn lửa yêu thương, đoàn kết và cống hiến hết mình vì sự phát triển của Ngân hàng. Một năm 2022 đầy khó khăn và thử thách sắp qua đi, chúng ta đón chào và hi vọng một năm mới

2023 đầy sinh khí, năng lượng sẽ đưa SeABank vững bước để tiến xa và đạt được nhiều thành công hơn nữa.

Chào năm mới Quý Mão 2023!



Niềm vui của SeABanker khi nhận quà SeATết

Ấm tình SeATết

 **Trần Thanh Tú**
GD KHCN SeABank Đồng Nai

Một mùa xuân mới đã sang
Hoa mai lóng lánh ánh vàng tươi xinh
Hoa đào đỏ thắm nghĩa tình
Hướng dương chào đón bình minh rạng ngời
Bộ quà SeATết tuyệt vời
Tri ân nội ngoại thay lời SeABank
Mong một xuân mới an lành
An khang thịnh vượng, thông hanh mọi bề.



Đón xuân Quý Mão cùng những “con mèo” ở SeABank

Chắc hẳn có rất nhiều người yêu quý những chú mèo dễ thương, mềm mại và tinh cảm. Mèo là con giáp thứ tư trong 12 con giáp và chỉ có ở Việt Nam (các nước khác là thỏ), đại diện cho sự nhanh nhẹn, linh hoạt và thông minh. Mèo cũng là nguồn cảm hứng bất tận của võ thuật khi người ta có thể chuyển hóa mọi sinh hoạt của mèo thành những bài võ hay, nhất là đặc tính “đánh nhanh, rút êm”. Vậy còn những “con mèo” ở SeABank thì sao? Họ có dễ thương như vậy không?

 **Nguyễn Thẩm (thực hiện)**



2023

tốt và nuôi dưỡng tinh thần lạc quan, tích cực thì sẽ gặp nhiều may mắn. Ngoài ra, năm tuổi cũng nhắc nhở chính mình cần hoàn thiện bản thân tốt hơn nữa vì đó là chìa khóa để mang lại thành công.

Mình hi vọng rằng, năm Quý Mão sẽ là một năm an lành. Là một SeABanker, mình mong muốn sẽ mang lại thật nhiều giá trị cho tổ chức, đóng góp một phần nhỏ bé của bản thân vào sự phát triển của SeABank Bà Triệu cũng như sự phát triển chung của Ngân hàng.

Năm mới đến rồi, mình xin gửi lời chúc tới Ban lãnh đạo Ngân hàng cũng như toàn thể các bạn đồng nghiệp SeABanker và gia đình thật nhiều sức khỏe, bình an, thịnh vượng và vạn sự như ý!



Chị Nguyễn Thị Thanh Tuyền
GD SeABank Bà Triệu

Là một “con mèo”, mình tự nhận thấy bản thân cũng có nhiều nét tương đồng với những người tuổi Mão khác, ví dụ như hiền lành (thường được nhận xét là quá hiền) hay luôn bình tĩnh tìm giải pháp trước các vấn đề khó. Mèo là một loài vật luôn chủ động trong mọi hoàn cảnh, nhưng ngược lại vẫn rất thân thiện và sống tình cảm, hòa hợp với môi trường xung quanh. Vậy nên, theo mình thấy những người tuổi Mão cũng tựa như vậy thôi. Họ tình cảm nhưng không quá vốn vã, không thích đôi co hay cãi cọ và sẵn lòng giúp đỡ mọi người.

Đón năm Quý Mão, cũng là năm tuổi theo quan niệm của người xưa. Người ta thường bảo, năm tuổi là năm xui xẻo, dễ gặp hạn. Tuy nhiên, theo mình, may mắn hay xui xẻo sẽ do chính bản thân mình quyết định. Là một người khá đơn giản và luôn suy nghĩ tích cực nên mình nghĩ năm tuổi hay bất kỳ năm nào cũng vậy, cố gắng làm thật nhiều điều



Anh Đinh Đức Xuân
SeABank Nghệ An

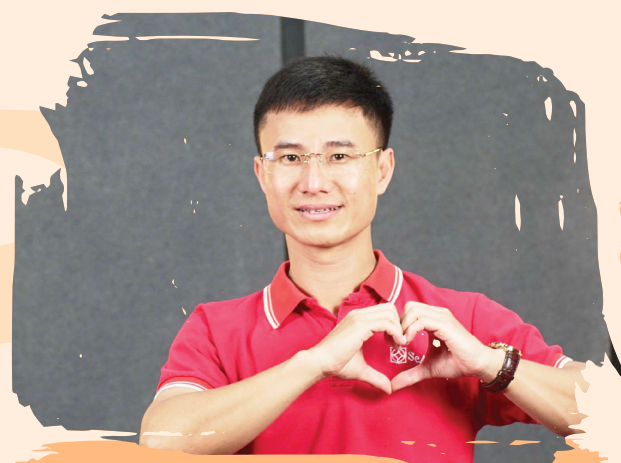
Chuyện những người tuổi Mão thì nhiều lắm, bạn bè mình cũng nhiều người cùng tuổi. Mình nhận thấy những người tuổi Mão thường sống tình cảm, đàng hoàng, hết lòng với

bạn bè nên so ra thì bạn bè khá đông, cũng dễ thân thiết. Nhưng cũng có thể do tình cảm, thương người nên họ cũng hay phải chịu thiệt trong nhiều mối quan hệ xã hội. Có điều, hình như những người tuổi Mão không để ý lắm đến mấy chuyện đó thì phải. Bù lại, vì cảm mến tính cách ấy, họ cũng thường xuyên được bạn bè đồng viên, hỗ trợ để phát triển về công việc cũng như chia sẻ trong cuộc sống.

Trước thêm năm mới, chuẩn bị bước sang tuổi 36, được xem là một năm vất vả, dân gian còn coi là tuổi hạn của Đinh Mão. Thật lòng, mình cũng cảm thấy có một chút lo lắng theo quan niệm tâm linh. Song, bản thân thì luôn tự động viên mình phải cố gắng hơn nữa trong cuộc sống. Mình tự đặt ra mục tiêu cao hơn và hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu cho năm 2023.

Mình luôn nghĩ rằng, “Sóng gió là để khẳng định bản thân”, mình là đàn ông và tất nhiên cũng không còn trẻ nữa. Vậy nên, thay vì đón “năm tuổi” với tâm lý lo lắng hay tiêu cực, mình lựa chọn sự hồ hởi và vui tươi vì cuộc sống còn rất nhiều điều hạnh phúc!

Nhân dịp năm mới sắp đến, kính chúc Ban lãnh đạo và toàn thể các đồng nghiệp trên toàn quốc luôn dồi dào sức khỏe, nhiều niềm vui, luôn hạnh phúc với cuộc sống và đặc biệt cùng hợp lực làm việc, đồng lòng xây dựng SeABank ngày càng phát triển, vững mạnh.



Anh Lê Ngọc Anh
PGD PT SeABank Tân Phú

Nếu ai yêu động vật và dành nhiều thời gian quan sát con mèo, chúng ta cũng dễ nhận thấy mèo là loài vật có đôi mắt sáng, nhanh nhẹn hoạt bát. Do đó người tuổi mèo cũng luôn được đánh giá là những con người thông minh, mưu trí, nhanh nhẹn và có con mắt tinh tế, nhìn xa trông rộng.

Trong công việc và cuộc sống, người tuổi Mão rất tinh nhanh, thông minh, giàu trí tưởng tượng và cực kỳ nhạy bén nên họ luôn thành công trong các lĩnh vực cần sự tính toán chính xác rất phù hợp với kinh doanh

Bản thân mình tự nhận thấy mình giống mèo nhất là sự nhạy bén trong công việc và luôn mong muốn gắn bó với một môi trường mà ở đó mọi người dành cho nhau tình cảm gắn kết cũng như sự giúp đỡ chân thành.

Mình là người coi trọng giá trị tâm linh chứ không phải mê tín, không chỉ mỗi “năm tuổi” mà những năm khác mình

vẫn luôn tự răn bản thân phải cố gắng để hoàn thành mọi nhiệm vụ từ công việc đến cuộc sống. Mọi thành quả là kết quả của cố gắng nỗ lực. Tuy nhiên ở khía cạnh nào đó khi đến năm tuổi của mình mình vẫn thấy có cảm xúc bồi hồi, mình đã sẵn sàng tâm thế cho một “năm tuổi” đầy dấu ấn và thành công hơn.

SeABank là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, mình may mắn vì được làm việc và cống hiến tại đây. Mình hi vọng, SeABank luôn đạt thành tích cao trong mọi tiêu chí. Nhân dịp năm mới, kính chúc Madame, Ms Thủy và Ban lãnh đạo SeABank luôn mạnh khỏe, tiếp tục chèo lái con thuyền SeABank ngày càng vững mạnh, chúc cho các anh chị đồng nghiệp có một năm mới công việc thuận lợi, có thêm cho mình nhiều tệp khác hàng tiềm năng.



Chị Nguyễn Thị Kiều Trinh
Vận hành tỉnh Đà Nẵng, KVV

Năm nay là năm Quý Mão, cũng là năm thứ ba mình được đón “năm tuổi”. Theo quan điểm dân gian, năm tuổi thường xem là năm khó khăn, dễ gặp “hạn” hơn, nhưng mình lại có một niềm tin khác. Mình luôn tin tưởng rằng mọi hành động, nỗ lực, cố gắng của mình trong cuộc sống sẽ nhận lại những kết quả tốt đẹp. Và ngay cả khi kết quả mình nhận được chưa đúng với kỳ vọng, thì điều đó có nghĩa là mình sẽ phải cố gắng hơn, hoàn thiện hơn nữa mỗi ngày.

Người tuổi Mão luôn được đánh giá là những con người thông minh, mưu trí, nhanh nhẹn và có con mắt tinh tế, nhìn xa trông rộng. Tuổi Mão đối xử với mọi người bằng sự nhiệt tình, tốt bụng và luôn sẵn sàng giúp đỡ khi khó khăn.

Đây là những lời có cánh mà báo chí, mọi người vẫn hay nói về tuổi của mình. Tuy nhiên, để nhận xét về tính cách “mèo” nhất của bản thân, mình chọn: Nhiệt tình, sẵn sàng hỗ trợ, giúp đỡ mọi người và có khả năng điều chỉnh cảm xúc tốt.

Là một nhân sự thuộc Vận hành tỉnh, trực thuộc Khối Vận hành, mình cần có sự thấu hiểu, đồng cảm, chia sẻ để có thể đồng hành cùng các ĐVKD trong mọi hoạt động kinh doanh, hoàn thành công việc theo đúng quy định của SeABank mà vẫn mang lại những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Trong năm 2023 này, vì là năm tuổi nên bản thân mình càng phải cố gắng hơn nữa để hoàn thiện các mục tiêu phát triển bản thân, chia sẻ năng lượng và các giá trị tích cực đến đồng nghiệp. Bên cạnh đó, mình cũng sẽ tham gia nhiều hoạt động cộng đồng, tiếp tục hướng dẫn, đào tạo đội ngũ chuyên viên Vận hành tỉnh có năng lực, có lòng yêu nghề và yêu tổ chức để cùng với ĐVKD hoàn thành các kế hoạch và mục tiêu được giao.

Nhân dịp năm mới Quý Mão 2023, kính chúc Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng tất cả anh chị em SeABanker, đặc biệt các anh chị tuổi Mão một năm tràn đầy năng lượng, sức khỏe thành công và hạnh phúc.



Chị Nguyễn Hồng Nhiên
SeABank Cà Mau

Con mèo kêu meo meo. Nghe thì có vẻ ngoan ngoan nhưng tiếp xúc mới thấy nó khác lắm. Cũng giống những người cầm tinh con mèo. Nhìn bề ngoài, người ta cảm nhận là thùy mị, hiền thực, nhưng thực chất khi tiếp xúc rồi sẽ thấy họ rất mạnh mẽ, hơi bản năng và sống tốt bụng, nhiệt tình với mọi việc. Chưa kể, họ cũng rất ương bướng, khác xa với cái vẻ bề ngoài ấy.

Những người tuổi mèo luôn sẵn lòng dốc hết sức giúp đỡ bạn mà không màng đến lợi ích cá nhân. Về phương diện tình yêu, hình như mấy “con mèo” này cũng đào hoa lắm (dễ thương quá cũng khổ ha).

Bản thân mình cũng là một “con mèo”, cũng thích sự tự do và yên bình, không thích phiền phức. Mình tự thấy mình khá hài hước, đôi khi lại cố chấp và bảo thủ không giải thích được. Dù mạnh mẽ và quyết đoán nhưng sâu bên trong lại dễ mềm lòng.

Mình tuổi Mão, và người bạn đồng nghiệp ngồi sau lưng mình cũng tuổi Mão. Xem như là duyên đi. Tuy thi thoảng hay cãi nhau, thậm chí còn xung đột tranh cãi khiến công việc nhiều lúc khó trôi. Nhưng cuối cùng, sau khi dùng thái độ mềm mỏng, nhẹ nhàng với nhau hơn, lắng nghe nhau nhiều hơn, chúng mình đã không còn mâu thuẫn nữa. Đến bây giờ, cả hai đã trở thành một đôi bạn thân. Mình nghiệm ra một điều, “không nên quá cố chấp trong

mọi việc” và “đừng cố thay đổi người khác nếu như bản thân mình không chịu thay đổi”.

Năm mới Quý Mão sắp đến, mình mong chờ nhưng cũng có chút e ngại. Hiên nhiên mà. Dù có thế nào, mình nghĩ đều cần kiên cường và mạnh mẽ đón nhận và đối diện với nó. “Trước sau gì cũng tới, ai cũng vậy thôi!”. Mình mong rằng, năm mới bản thân sẽ là một phiên bản mới, mục tiêu đặt ra là xếp hạng A1 cá nhân.

Gửi tới những bạn đồng nghiệp yêu quý của mình một năm mới thuận lợi hơn, thành công hơn năm cũ và có những bứt phá vượt bậc. Hãy cười thật nhiều nhé các bạn!



Anh Hoàng Duy Hữu
Khối Công nghệ Ngân hàng số

Trong mắt mình, người cầm tinh con mèo toàn trai xinh gái đẹp hết! Họ có tính cách khá hòa đồng, thân thiện, nhiệt tình nên họ được nhiều người xung quanh quý mến. Bản thân mình cũng là một “con mèo” và tự thấy mình là người khá nhẹ nhàng, ít cáu gắt. Trong công việc luôn được đồng nghiệp hỗ trợ nhiệt tình.

Nhà mình có nuôi hai em mèo. Sáng nào tụi nó cũng dậy từ lúc 4 giờ sáng và đứng ở cửa gào lên thật to. Chẳng còn cách nào khác, dù trời mùa đông có lạnh giá như thế nào, nhưng mình vẫn không thể ngủ được với hai đứa nó. Để ngăn lại tràng kêu meo meo liên hồi ấy, bắt buộc mình phải thức dậy vuốt ve, âu yếm, cho ăn, thay nước và dọn vệ sinh. Nói thật là có hơi phiền nhưng cũng nhờ vậy mà mình không bỏ lỡ buổi chạy sáng sớm nào vì có hai đồng hồ báo thức rất chính xác. Một ngày mới của mình luôn bắt đầu như vậy đấy.

Năm 2023 - Quý Mão sắp đến, cũng tính là “năm tuổi” của mình. Nhiều người cho rằng năm tuổi sẽ có nhiều thách thức cùng khó khăn, riêng mình thì lại thấy khá háo hức. Vì mình nghĩ rằng, mỗi khó khăn, thử thách trong cuộc sống sẽ giúp mình trưởng thành hơn, nên mình nghĩ năm Quý Mão này sẽ là một năm khá vui vẻ với mình.

Bước sang năm mới, mình hi vọng sẽ nỗ lực nâng cao nghiệp vụ, phân tích được thật nhiều yêu cầu và xử lý SD

nhANH NHẤT có thể để các vấn đề của người dùng được giải quyết nhanh hơn, góp phần hỗ trợ tốt cho ĐVKD yên tâm “chinh chiến”.

Mình cũng hiểu rằng, năm 2023 sẽ là một năm nhiều khó khăn với cả nền kinh tế nói chung, mình xin chúc tất cả anh chị em đồng nghiệp trong đại gia đình SeABank niềm vui, hạnh phúc và thật nhiều sức khỏe để sẵn sàng chinh phục những mục tiêu mới và đạt được kết quả tốt nhất!



Chị Phạm Thị Hào
Phòng Kiểm toán nội bộ

Mèo là con vật tinh nhanh và khéo léo đặc biệt là đôi mắt sáng tinh tường, có lẽ vì thế mà những người cầm tinh con mèo cũng thừa hưởng một số tính cách của các bạn mèo. Họ là những người nhanh nhẹn và có con mắt tinh tế, nhìn xa trông rộng, có tài quan sát.

Người tuổi Mão sống ung dung, tự do tự tại, luôn bình tĩnh giải quyết mọi việc. Những người cầm tinh con mèo cũng được Trời ban cho sự hài hước và cũng thích sự hài hước. Họ rất nhanh chóng hòa nhập với bầu không khí và giỏi làm người khác cười, còn là người lạc quan, thú vị nữa.

Là một chú “mèo” nên mình cũng rất may mắn thừa hưởng một số tính cách rất mèo. Có lẽ tính cách “mèo” nhất của mình là quan sát tốt, nhanh chóng trong việc tìm ra mấu chốt của vấn đề và luôn bình tĩnh giải quyết mọi việc dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào.

Dân gian ta quan niệm “năm tuổi” là năm sẽ gặp nhiều vận hạn, khó khăn thử thách. Là một chú mèo lạc quan và bình tĩnh nên mình nghĩ rằng vận hạn, khó khăn đôi khi lại là cơ hội để mình thể hiện mình, để tự khám phá và phát triển bản thân, để mình mạnh mẽ, kiên cường hơn.

Năm mới sang, mình không mong chờ gì hơn là sẽ có thật nhiều sức khỏe để chiến đấu thật kiên cường, sẵn sàng đương đầu với mọi thử thách. Hi vọng rằng mình sẽ bước

qua “năm tuổi” một cách nhẹ nhàng, ít trầy xước, sẽ trang bị được nhiều kinh nghiệm quý báu, sẽ trưởng thành hơn và đạt được những thành quả ngoài sự mong đợi.

Mình chúc toàn thể SeABanker trên toàn quốc:
*Năm Quý Mão tới
Ai cũng giàu to
Sức khỏe chẳng lo
Việc chạy ro ro
Muốn gì được đó!*



Anh Nguyễn Trường Sơn
SeABank Hải Phòng

Là một người cầm tinh con mèo, mình tự thấy bản thân cũng có nhiều nét giống loài vật này. Ví dụ như thân thiện nhưng quyết đoán, mạnh mẽ nhưng lại khá bình tĩnh, nhanh nhẹn nhưng cũng đủ nhẫn nại. Người tuổi Mão thường sống tình cảm, biết kết nối mọi người xung quanh và cũng khá thông minh, nghiêm túc trong công việc nên nhiều bạn bè xung quanh.

Với những người trong gia đình, những “con mèo” như mình luôn tự nhủ dành nhiều thời gian để chăm sóc, quan tâm đến người thân, là một chủ gia đình tốt và có trách nhiệm. Chẳng bao lâu nữa là năm Quý Mão đến rồi, người xưa vẫn quan niệm đó là “năm tuổi”. Mình không biết những người tuổi mèo khác như thế nào, nhưng riêng mình, mình thấy năm tuổi cũng giống như những năm khác thôi. Mình đón năm mới với tinh thần hân hoan, háo hức và bồi hồi khi được ở bên gia đình. Tất nhiên, vẫn có một chút tiếc nuối khi còn những dự định chưa làm được. Mình hi vọng, năm tới sẽ hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao và ước mong sự bình an, may mắn cho tất cả mọi người.

Nhân dịp xuân mới, mình kính chúc toàn thể các SeABanker thật nhiều sức khỏe, gia đình hạnh phúc, công việc hanh thông - vạn sự như ý.

*Trước thềm năm mới sắp sang
Đào mai khoe sắc rộn ràng mừng xuân.
Tết về đến cửa SeABank
Chúc cho may mắn, an lành, sướng vui!
Chúc bạn đồng nghiệp tới lui
Gia đình đầm ấm nụ cười an nhiên
Chúc SeABank khắp mọi miền
Bình an - Thịnh vượng - Tình thương đong đầy!*

Năm mới chúc nhau

Tết đến xuân về, ai trong chúng ta cũng mong muốn có một năm mới đầm ấm, an vui và đặc biệt được đón nhận những điều tốt đẹp nhất. Chính vì vậy, đây là dịp mọi người thường dành cho nhau những món quà và lời chúc ý nghĩa. Vậy năm mới này, các SeABanker mong muốn điều gì cho SeABank cũng như toàn thể các CBNV trên toàn hàng? Hãy cùng nghe họ chia sẻ nhé!

Ngọc Trâm (thực hiện)

Không khí se se lạnh báo hiệu cho một mùa xuân đang đến. Thấm thoát, mình cũng gia nhập SeABank đã hơn một năm và đây là cái Tết thứ 2 tại "Nhà SeA". Giờ là lúc mà mình cùng các SeABanker đang vô cùng háo hức chờ đón món quà SeATet cũng như có quãng thời gian nghỉ ngơi, sum vầy bên gia đình. Trang chúc cho toàn thể anh chị em SeABanker sẽ hoàn thành xuất sắc mọi kế hoạch đề ra, tận hưởng Xuân Quý Mão với thật nhiều niềm vui và hạnh phúc. Đặc biệt, chúc cho đại gia đình SeABank của chúng ta sẽ chinh phục được mọi thử thách và gặt hái thật nhiều thành công hơn nữa. Tôi yêu SeABank!

Chị Lê Thị Phương Trang
SeABank Long An



Mỗi năm qua đi, tôi cảm nhận rằng, đại gia đình SeABank của chúng ta lại thêm đoàn kết, yêu thương và gắn bó. Chúng ta đã luôn đồng hành cùng nhau trong công việc, cuộc sống và quyết tâm cao để gặt hái thành công trong năm vừa qua. Hãy tiếp tục phát huy, sát cánh để cùng nhau chinh phục những đỉnh cao mới các SeABanker nhé!

Trong không khí rộn ràng của năm mới, xin chúc mong ước của tất cả SeABanker sẽ trở thành hiện thực, đặc biệt có một sức khỏe dẻo dai, công việc thuận lợi thăng tiến dài dài, phi những nước đại tiến tới thành công.

Anh Nguyễn Hữu Kim
SeABank Đà Nẵng



Chị Nguyễn Thị Quế Anh
SeABank Tiền Giang



Bước sang năm 2023 cũng là năm thứ 10 tôi được làm một SeABanker, được đồng hành và chứng kiến sự thay đổi, phát triển không ngừng của SeABank qua mỗi giai đoạn. Đây là nguồn động lực lớn luôn thôi thúc tôi phải cố gắng hết mình để đạt được mục tiêu đặt ra, đồng thời có thêm nhiều cột mốc đáng tự hào trong công việc khi được tiếp tục gắn bó với các đồng nghiệp thân thiết dưới mái nhà chung SeABank.

Một mùa xuân mới sắp đến, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, bình an và may mắn tới toàn thể các SeABanker và gia đình. Năm 2023, cùng với sự điều hành tài tình của Ban lãnh đạo Ngân hàng, mỗi chúng ta hãy cùng nhau cố gắng, cùng nhau phát triển bản thân, học hỏi mỗi ngày để đưa SeABank ngày càng phát triển hơn nữa. Thành công sẽ đến với những ai luôn biết cố gắng và nỗ lực. Chúng ta sẽ làm được vì chúng ta là SeABanker. Hãy cùng nhau tỏa sáng nhé!

Anh Đặng Đình Tuấn
Khối QTRR

Năm mới sắp đến với biết bao hy vọng và chờ mong trong mỗi chúng ta. Đón chào Xuân Quý Mão 2023, Quế Anh thương chúc đại gia đình SeABank, Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng toàn thể anh chị em đồng nghiệp luôn bình an, hạnh phúc và lúc nào cũng tràn đầy năng lượng, nhiệt huyết trong công việc. Chắc chắn rằng, năm mới đến chúng ta sẽ có thêm nhiều thách thức mới nhưng cũng sẽ có thêm nhiều động lực và năng lượng mới để tiếp tục gặt hái thành công. Chúc cho tình yêu thương nơi mái nhà chung SeABank luôn đầy ắp và được lan tỏa mãi trong mỗi trái tim SeABanker!

Chớp mắt, một năm nữa lại trôi qua, Tết 2023 đã cận kề. Riêng năm 2022 đối với SeABank là một năm thật đặc biệt bởi sự nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể CBNV trên toàn hệ thống.

Đối với tôi, Tết năm nay càng đặc biệt hơn khi kỷ niệm dấu mốc quan trọng - tròn 15 năm đón Tết cùng SeABank, "mối tình đầu" của tôi. Có thể với nhiều người, SeABank được ưu ái là gia đình thứ 2 nhưng đối với tôi, tôi may mắn được làm việc tại SeABank từ khi chưa lập gia đình và hiện tại đã sắp chào đón thành viên nhỏ thứ 2. Nhân dịp Tết Quý Mão cận kề, tôi xin gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến SeABank cũng như toàn thể đồng nghiệp trên toàn hệ thống. Chúc cho tất cả chúng ta sẽ cùng đón một năm mới tràn đầy niềm vui, thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công mỹ mãn!

Chị Nguyễn Minh Thư
GD DVKH, SeABank Cần Thơ



Trong thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới, mình xin gửi lời tri ân sâu sắc tới toàn thể khách hàng đã luôn ủng hộ, đồng hành cùng SeABank nói chung và tập thể SeABank Trần Phú nói riêng. Cảm ơn Ban lãnh đạo đã đồng hành, dẫn dắt, cảm ơn các đồng nghiệp luôn sẵn sàng hỗ trợ, cảm ơn tập thể SeABank Trần

Phú đã đoàn kết đồng lòng vì mục tiêu chung. Kính chúc Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng toàn thể SeABanker một năm mới nhiều may mắn, tài lộc và thành công. Happy New Year!

SeABank Trần Phú kiên cường
Trách nhiệm cố gắng, khiêm nhường tận tâm
Anh em đoàn kết nâng tầm
Vị thế vững mạnh trọng tâm - con người
Cùng nhau phát triển vui tươi
Lương cao thưởng tốt, tươi cười cả năm!

Anh Khuất Trung Giang
GD SeABank Trần Phú

Hi vọng rằng, tất cả những lời chúc, những mục tiêu mà các SeABanker đặt ra cho bản thân, cho gia đình và cho SeABank đều sẽ trở thành hiện thực. Hãy nỗ lực và cố gắng hết mình để cùng nhau chinh phục năm 2023 thành công mỹ mãn các bạn nhé! Chúc mừng năm mới!



Địu dàng áo dài đón xuân

Đón Tết, du Xuân với tà áo dài là nét đẹp thân quen ở nhiều vùng, miền trên đất nước. Những tà áo dài thướt tha đầy màu sắc tô điểm thêm cho khung cảnh mùa xuân. Áo dài đã đang trở thành một phần không thể thiếu khi Tết đến. Bạn đã chọn cho mình chiếc áo dài phù hợp chưa?

Lee

Áo dài truyền thống

Tà áo dài truyền thống là bộ trang phục kín đáo, đoan trang, phóng khoáng mà vẫn đảm bảo vẻ thanh thoát và nhã nhặn. Chính bởi vậy, áo dài truyền thống được phổ biến rộng rãi trong mọi tầng lớp và thường được mặc các dịp quan trọng của gia đình hay các dịp lễ đặc biệt của cả nước.

Với sự phát triển của thời trang hiện nay, các mẫu áo dài truyền thống sở hữu rất nhiều phiên bản đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng và màu sắc. Tùy theo đặc điểm cơ thể, làn da, sở thích riêng, các quý cô có thể lựa chọn các mẫu áo truyền thống phù hợp nhất cho bản thân trong dịp xuân 2023 này.



Áo dài cách tân

Áo dài là trang phục được thiết kế biến tấu dựa trên bản phối từ áo ngũ thân vào thời kỳ trước. Khi đó, áo dài rất kín đáo, hầu như cơ thể sẽ được che phủ hết từ chân cho tới cổ với phần tà dài chạm đất và dáng cổ cao 7cm.

Những năm gần đây, các nhà tạo mẫu đã điều chỉnh một vài đường nét gốc của áo dài truyền thống và thêm thắt vào hơi thở mới mẻ hơn trên các dáng áo cách tân. Với chiếc áo dài hiện tại, các nàng có thể thấy rõ sự thay đổi như phần cổ tròn, tay bông, tay lỡ hoặc tà ngắn... được thay đổi linh hoạt phù hợp với các cô nàng trẻ trung và thuận tiện khi người mặc di chuyển và hoạt động.

Áo dài nhung

Nhắc tới áo dài nhung là các nàng sẽ nghĩ ngay tới hình ảnh của những quý cô, quý bà sang trọng với gu ăn mặc thướt tha và nữ tính. Không chỉ giúp phái đẹp khéo léo che đi những khuyết điểm trên cơ thể, áo dài nhung còn mang tới vẻ quý phái, trang nhã, toát lên khí chất đặc biệt của những quý cô thời thượng.

So với các chất liệu áo dài thường thấy như lụa, tơ tằm, voan... thì vải nhung mềm mại và ấm áp hơn. Hơn thế, chất liệu nhung còn có độ bóng bắt sáng nhẹ và độ dày vừa phải, thích hợp cho tiết trời se se lạnh của mùa xuân tại miền Bắc. Nếu như vải lụa, tơ tằm có đặc điểm mỏng nhẹ, dễ mất phom nếu không được ủi và bảo quản cẩn thận thì áo dài nhung lại có khả năng giữ phom tốt bởi dòng vải có thể co giãn nhẹ bốn chiều.



Áo dài đỏ

Áo dài đỏ với gam màu thu hút luôn là mẫu áo dài nổi bật khiến các nàng không thể rời mắt mỗi khi xuất hiện. Những năm gần đây, áo dài đỏ ngày càng được biến tấu và phát triển với nhiều bản phối hơn nhằm đáp ứng thị hiếu cùng nhu cầu mặc đẹp của chị em phụ nữ.

Không chỉ phù hợp những dịp lễ hỷ sự, sắc đỏ xuất hiện trên áo dài cưới, áo dài cô dâu truyền thống, áo dài cách tân... chính là một minh chứng cho việc áo dài đỏ đang rất được phái nữ ưa chuộng và tin tưởng vào những dịp Tết đến xuân sang.

Để mặc áo dài đẹp

- Không mặc nội y khác màu.
- Không lựa chọn chất liệu quá mỏng.
- Lựa chọn áo dài vừa cơ thể.
- Lựa chọn chất liệu vải và họa tiết phù hợp với dáng người.
- Lựa chọn tà áo dài phù hợp với chiều cao.
- Chọn giày dép cho phù hợp.
- Lựa chọn kiểu tóc đơn giản, nhẹ nhàng.

TIPS





BẠN BIẾT GÌ VỀ CÀ PHÊ COLD BREW?

Bạn thường xuyên uống cà phê, nhưng bạn đã từng nghe đến Cold Brew? Cold Brew đã là một định nghĩa không còn quá xa lạ với fan cứng của cà phê khắp thế giới. Theo tiếng Anh, Cold: lạnh, Brew: ủ, Cold Brew nôm na là Cà phê ủ lạnh - nghĩa là cách pha cà phê bằng nước ở nhiệt độ bằng hoặc thấp hơn nhiệt độ phòng, thay vì dùng nước nóng đun sôi như cách pha cà phê truyền thống (Hot Brew).

📌 Hoàng Ngọc
Khối Vận hành

Cold Brew là thức uống rất được yêu thích trong thời gian gần đây. Không chỉ có hương thơm đặc trưng và vị lôi cuốn, nó còn có nhiều lợi ích cho sức khỏe. Khác với những loại cà phê khác, Cold Brew có cách pha chế đặc biệt, cũng chính vì lý do này mà đã tạo nên một loại cà phê với mùi vị khác lạ khiến nhiều người mê mẩn.

Thông thường, cà phê được pha với nước nóng thì Cold Brew lại được pha bằng cách ủ bột cà phê trong nước lạnh từ 12 - 24 tiếng để chiết xuất hết các tinh chất trong cà phê ra trước khi dùng. Cũng vì thế mà nó còn có tên gọi khác là "cà phê lạnh". Hương vị Cold Brew độc đáo rất riêng với vị dịu nhẹ, độ chua nhẹ hơn và vị đắng cũng được tiết giảm so với các loại cà phê khác. Thế nhưng, về lợi ích đối với sức khỏe, uống cà phê lạnh Cold Brew có nhiều tác dụng tương tự như nhiều loại cà phê đã được nghiên cứu.

1. GIÚP TỈNH TÁO, TẬP TRUNG

Giống như bất kỳ loại cà phê nào, Cold Brew chứa chất caffeine, vậy nên nó có thể kích thích thần kinh, giúp tỉnh táo, tập trung.

2. CẢI THIỆN TÂM TRẠNG

Cũng nhờ chứa caffeine nên cà phê lạnh có thể giúp cải thiện trạng thái tinh thần, giảm căng thẳng, giúp tâm trạng phấn chấn hơn, tránh khỏi sự mệt mỏi và ủ rũ. Mặt khác, một cuộc nghiên cứu trên 370.000 người tham gia đã cho thấy rằng những người thường xuyên uống cà phê ít có nguy cơ trầm cảm (có thể giảm đến 8%).



3. TĂNG CƯỜNG TRAO ĐỔI CHẤT

Caffeine có thể tăng cường trao đổi chất bằng cách đốt cháy mỡ. Thực tế caffeine được chứng minh là làm tăng tỷ lệ trao đổi chất khi nghỉ ngơi lên đến 11%.

4. GIẢM NGUY CƠ MẮC BỆNH TIM:

Uống Cold Brew có thể giúp ổn định lượng đường trong máu, giảm huyết áp, tránh các bệnh nhồi máu cơ tim và đột quỵ. Thường thức cà phê mỗi có thể làm giảm nguy cơ mắc bệnh tim mạch 15% so với những người không uống cà phê. Tuy nhiên, những người bị cao huyết áp không nên tiêu thụ caffeine thường xuyên vì có thể khiến cho huyết áp càng tăng cao.



5. GIẢM NGUY CƠ MẮC TIỂU ĐƯỜNG TUÝP 2

Nghiên cứu cho thấy Cold Brew giúp điều hòa peptide trong đường ruột, kiểm soát và làm chậm quá trình tiêu hóa, nhờ đó giữ cho lượng đường trong máu ở mức ổn định, nó có thể giúp bạn giảm nguy cơ mắc bệnh đến 30%.

6. HẠN CHẾ MẮC BỆNH PARKINSON & ALZHEIMER

Đã có nhiều nghiên cứu thực tế khẳng định việc uống cà phê sẽ giúp bảo vệ não khỏi các bệnh tuổi già và thoái hóa thần kinh diễn ra theo thời gian. Cụ thể có thể tránh khỏi bệnh Parkinson và Alzheimer, hạn chế việc suy giảm trí nhớ, sa sút sức khỏe tinh thần và ảnh hưởng đến đời sống hằng ngày vì trí nhớ kém hay tay run và cứng khớp...

7. TRÁNH TÁC ĐỘNG XẤU ĐẾN DẠ DÀY

Cà phê có tính axit nên đối với một số người không quen uống có thể gặp phải tình trạng trào ngược axit dạ dày hay khó tiêu và ợ chua. Thế nhưng, một vài nghiên cứu đã cho thấy cà phê lạnh có tính axit thấp hơn một chút so với cà phê nóng, nhờ đó sẽ ít gây kích thích dạ dày hơn. Ngoài ra trong Cold Brew còn chứa hàm lượng polysaccharide cao hơn nên cũng sẽ giúp tăng cường khả năng miễn dịch của hệ tiêu hóa.

8. TĂNG TUỔI THỌ

Với những lợi ích trên thì thường thức Cold Brew còn giúp tăng tuổi thọ. Trong cà phê có chứa chất chống oxy hóa như polyphenol, hydroxycinnamates và axit chlorogenic, vậy nên uống cà phê mỗi ngày có thể làm hạn chế nguy cơ mắc các bệnh nguy hiểm về tim mạch, tiểu đường, hô hấp, đột quỵ, ung thư... nhờ đó giúp kéo dài tuổi thọ. Ngoài ra, các nghiên cứu đã chỉ ra rằng cà phê nóng có lượng chất chống oxy hóa cao hơn so với cà phê lạnh. Tuy nhiên, cà phê lạnh lại chứa một số chất chống oxy hóa rất mạnh, như axit caffeoylquinic (CQA).



Cold Brew - một trong những kiểu pha chế giữ lại hương vị nguyên bản nhất của hạt cà phê

Bạn có bất ngờ về những lợi ích của cà phê lạnh Cold Brew? Uống cà phê mỗi ngày với liều lượng vừa đủ, khoảng từ 2 - 4 ly sẽ giúp bạn bảo vệ cơ thể của mình, thêm nguồn cảm hứng và năng lượng tích cực cho cuộc sống.

Cold Brew có phải là loại cà phê khoái khẩu của bạn? Hãy thử thường thức nhé.



Cho tôi xin một vé đi tuổi thơ...

Cho tôi xin về thời ô ăn quan
Rồi cùng chơi chắt, rồi cùng chơi quay
Rồng rắn lên mây
Nhảy dây với chơi thả diều
Cho tôi xin một vé đi ngày xưa

Ngày xưa không có điện thoại thông minh, không có mạng Internet cũng chẳng có những máy chơi game đắt tiền. Nhưng tuổi thơ của những đứa trẻ thế hệ 7x, 8x vẫn đang đầy tiếng cười từ những trò chơi dân gian bình dị.

📝 Phương Hà

Thả diều

Chiều chiều trên những bãi cỏ xanh ngoài công viên, những đứa trẻ cùng con diều đầy màu sắc vẫn bay lượn trên nền trời xanh thẳm. Những con diều vi vu ngày xưa không phải được mua từ cửa hàng hay siêu thị mà là được làm bởi những đôi tay non nớt và đầu óc sáng tạo của đám trẻ hồn nhiên.

Dành dụm từng tờ giấy báo, từng trang sách cũ, tỉ mỉ chế nhỏ từng cánh tre, xa xỉ thì thêm một chút hồ dán, keo trong nhưng đa số com nguội vẫn là nguyên liệu quen thuộc. Cuối cùng là dây diều. Thời ấy, dây cước là một món đồ xa xỉ, thứ được tận dụng là dây chỉ, dây gai dỡ từ bao xi măng hay dây dứa nhựa tước nhỏ rồi cuốn vào lon sữa bò.

Mỗi buổi chiều, cánh đồng quê yên ắng lại trở nên nhộn nhịp. Đám trẻ nối đuôi nhau chạy trên đồi chân trùn, trên tay là cánh diều đang tung bay.



Ô ăn quan

Ô ăn quan hay còn gọi với cái tên thân thuộc là ăn quan, trò chơi đã quá quen thuộc với những đứa trẻ thời chân trần, quần vá. Chỉ với một vài hạt sỏi, một vài hòn đá nhỏ làm quân chơi, kẻ thêm mười ô vuông xuống nền đất thế là cuộc đấu trí bắt đầu.

Số lượng quan luôn là 2 còn số lượng dân tùy theo luật chơi. Quan được đặt trong 2 ô hình bán nguyệt hoặc cánh cung, mỗi ô một quân, dân được bố trí vào các ô vuông với số quân đều nhau, mỗi ô 5 dân. Tùy theo luật chơi từng địa phương hoặc thỏa thuận giữa hai người chơi nhưng phổ biến là 1 quan được quy đổi bằng 10 dân hoặc 5 dân. Những năm tháng tuổi thơ cùng bạn bè tụ tập làm vài trận ô ăn quan đến quên cả giờ ăn cơm, quên cả học bài. Rồi những lúc thua cay cú còn oánh nhau một trận toí bời đến tím mặt mũi chân tay. Nhưng chỉ sau một lúc là đứa nào đứa nấy lại làm hòa, lại cùng nhau chơi thêm vài trận nữa.



Rồng rắn lên mây

"Rồng rắn lên mây
Có cây núc nác
Có nhà điểm binh
Hỏi thăm thầy thuốc
Có nhà hay không?"

Cái thời thập niên 80, 90, có đứa trẻ nào chưa từng chơi "rồng rắn lên mây". Khi nắng chiều chưa phai, từng tốp từng tốp đã hò hẹn nhau ra gốc đa hay khoảng sân trống, oằn tù xì chọn ra một ông thầy thuốc để bắt đầu trò chơi.

Đám trẻ xếp thành một hàng nối đuôi nhau đứa này nắm chặt áo đứa kia hát vang bài đồng dao quen thuộc. Hỏi thăm thầy thuốc rồi, đứa nào đứa nấy tập trung cao độ đợi câu trả lời, cái đầu cổ bảo vệ cái đuôi, cái đuôi cố mà trốn chạy núp sau cái đầu, khi nào thấy thuốc chạm được vào đuôi thì trò chơi kết thúc. Rồng rắn lên mây là trò chơi vô cùng đơn giản không cần một dụng cụ nào nhưng mỗi lần chơi đều mang lại tiếng cười giòn tan của lũ trẻ bởi cảm giác kích thích hồi hộp.



Bắn bi

Những viên bi tròn vo, long lanh lấp lánh trong veo như đôi mắt mèo, ở giữa là những dải màu sắc đan xen, có bi hai màu, sang hơn là bi ba màu, bốn màu. Đó là một phần kỷ ức không thể thiếu đối với những đứa trẻ thời xưa. Hầu hết những đứa con trai thời ấy trong cặp phải có đến hàng chục viên bi. Giữa buổi trưa hè, trên một khoảng sân nhỏ, kẻ một vòng tròn vừa đủ, mỗi bi thủ góp 5 đến 10 viên bi, chơi theo hình thức một ăn một hoặc hai, ba, bốn...

Sự thú vị của trò chơi này là giăng bẫy, rình rập, dẫn dụ để đối thủ rơi vào bẫy rồi từ từ ăn từng viên bi một. Đôi khi những hòn bi của người thắng sút mẻ khắp chỗ do va chạm nhưng lại mang đến niềm vui đầy tự hào khi đếm chiến lợi phẩm thu được. Ngày đó, ai mà có trong tay một lon sữa bò chứa đầy bi rực rỡ chắc chắn sẽ được trẻ con cả xóm ngưỡng mộ.





Bịt mắt bắt dê

Bịt mắt bắt dê là trò chơi dung dị mang đậm nét đồng quê đã xuất hiện lâu đời từ trong những bức tranh cổ xưa. Một đứa trẻ bịt mắt cùng đám trẻ đứng thành một vòng tròn hóa thành những con dê hiền lành, nhút nhát. Lúc này người bịt mắt sẽ bắt đầu đi xung quanh, muốn bắt được một chú dê. Những con dê để không bị bắt thì nhau tạo ra tiếng động để đánh lừa người bịt mắt. Đến khi người bịt mắt đã bắt được dê thì cần phải đoán đúng tên người bị bắt, nếu đoán sai người bịt mắt sẽ tiếp tục bịt mắt và đi bắt dê.

Mờ mắt bắt dê đã khó nhưng bịt mắt bắt dê lại tăng thêm phần khó khăn hơn. Chính vì vậy, người bịt mắt phải nhanh nhẹn nghe tiếng động của dê và linh hoạt để bắt kịp những chú dê. Kết thúc mỗi lượt chơi ai cũng đều mệt lả, đầm mồ hôi nhưng gương mặt vẫn bừng sáng và ngập tràn tiếng cười.



Trốn tìm

Trốn tìm là một trò chơi đơn sơ nhưng lại mang nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau. Trò chơi thường được chơi theo nhóm 5 đến 10 người, một người úp mặt vào tường, đếm "năm, mười, mười lăm, hai mươi..." Còn những người trốn thì cố gắng núp ở những nơi thật khó tìm, thật bí mật. Sau khi đếm xong, người đếm sẽ bắt đầu chạy đi tìm những người trốn, những người bị tìm thấy sẽ bị loại bỏ khỏi cuộc chơi.

Có những lúc trốn đến ngủ quên, trốn đến quên luôn cả giờ ăn cơm mà vẫn chưa được tìm thấy. Rồi cũng chẳng thể thiếu những lần chạy luống cuống ngã đến trầy da nhưng vẫn không thể cưỡng lại sức hấp dẫn của trò chơi tuy đơn giản nhưng đứa trẻ nào cũng mê tít, thích thú đến lạ lùng.

Pháo đất

Pháo đất là trò chơi có lịch sử lâu đời của trẻ em vùng đồng bằng Bắc Bộ. Tương truyền, pháo đất có từ thời Hai Bà Trưng, quân dân vùng Hải Dương ngày nay đã dùng chính tiếng nổ của pháo để nghi binh và áp đảo tinh thần của giặc. Lại có truyền thuyết rằng, voi chiến của Trần Hưng Đạo Đại Vương đi đánh trận bị sa lầy ở sông Hóa. Nhân dân đã ném đất xuống để cứu voi lên, từ đó có trò ném pháo đất.

Pháo đất mang nhiều ý nghĩa sâu sắc, thể hiện tinh thần thượng võ của một dân tộc với hàng ngàn năm lịch sử. Thông qua đó, trai tráng rèn luyện sức khỏe và ý chí hoặc để kỷ niệm lịch sử hào hùng của dân tộc. Với đám con trẻ, chỉ một vài cục đất sét, đất thịt nhào nặn rồi thích thú đập nổ cùng nhau. Trước khi cho pháo nổ trẻ con thường hô to:

"Pháo nổ nổi rang
Cả làng chịu chưa?"

Rồi những người chơi lần lượt cho nổ pháo, pháo nổ to nhất sẽ giành chiến thắng.



Chồng nọ chồng hoa

Chồng nọ chồng hoa một trò chơi lâu đời của Việt Nam, không những có tác dụng giải trí mà còn giúp trẻ rèn luyện thêm khả năng của bản thân. Bọn trẻ con ngày xưa đã quá quen thuộc với trò chơi này, hai người ngồi đối diện đưa hai chân ra trước, co gối để 4 bàn chân ép sát vào nhau tượng trưng cho thân cây. Tiếp theo đặt một ngón tay trên đỉnh tạo thành nụ hoa sau đó tiếp tục xòe hai bàn tay thành bông hoa nở, hai người sẽ thay đổi tư thế qua từng bàn một.

Những người chơi còn lại phải lần lượt nhảy qua các cấp độ khác nhau, nếu không vượt qua được, người chơi sẽ phải dừng cuộc chơi. Trò chơi tuy đơn giản nhưng lại đòi hỏi sự nhanh nhạy đồng thời cũng rèn luyện sự khéo léo và chính xác.



Đi cầu kiều

Đi cầu kiều là trò chơi dân gian thường được chơi vào những ngày đầu xuân trong không khí tung bừng nào nhiệt. Trò chơi này tuy nhìn có vẻ đơn giản nhưng thực ra không dễ chút nào. Người ta thường lựa chọn một bờ đất cao trên một hố đất rộng, bắc một đoạn tre làm cầu. Đoạn tre ấy một đầu nằm gác trên bờ đất đầu kia buộc vào chiếc cột chôn vững chắc. Cũng có nhiều nơi vào ngày Tết cầu kiều sẽ được bắc ra hồ nước trong làng hay ao nhà nên tính thử thách sẽ cao hơn rất nhiều. Nhiệm vụ của người chơi là khéo léo đi trên cây cầu lắc lẻo không có chỗ bám vịn ấy ra đến chỗ treo thưởng. Cuộc chơi càng hấp dẫn và kích thích sự hiếu thắng của người tham gia cũng như người cổ vũ.



* * *

Những trò chơi dân gian không còn phổ biến trong đời sống hiện đại, nhưng vẫn luôn được hưởng ứng nhiệt tình mỗi dịp lễ hội hoặc Tết cổ truyền. Niềm vui khi được hòa mình vào không gian ngày trước dường như cũng xưa đi bao mệt nhọc, lo toan sau một năm lao động vất vả, tạo sự hưng khởi cùng những ước nguyện tốt đẹp cho một năm mới. Những trò chơi truyền thống sẽ giúp thế hệ trẻ hiểu được phần nào những thú chơi và nét văn hóa của cha ông ngày trước, từ đó giữ gìn, phát huy và xây dựng nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc.

Dăm ba chuyện chăm da & giữ dáng

Một kỳ nghỉ Tết dài nửa lại sắp đến. Để có da đẹp, dáng xinh xúng xính trong những bộ váy áo lộng lẫy du xuân thì thật tuyệt đúng không? Mỗi người đều có phương pháp riêng, và hôm nay mình sẽ chia sẻ một chút kinh nghiệm thực tế của mình nhé. Không quá phức tạp đâu, mà siêu đơn giản, dễ nhớ, dễ thực hiện.



Vũ Thanh Hà

Khối Nguồn vốn và Thị trường Tài chính

Mình năm nay đã tròn 40 tuổi và sắp bước sang tuổi 41. Chị em gặp cứ xuýt xoa khen da đẹp, dáng đẹp. Ồ không nhé, mình không còn là các bạn trẻ 20 - 25 tuổi nữa, nên da và dáng nếu không chăm sóc hay tập luyện sẽ không được như bây giờ đâu!

Rất rõ ràng là phụ nữ bước qua tuổi 30 bắt đầu lão hóa và có dấu hiệu “đi xuống” về cả da và dáng. Vậy, chúng ta đừng lười chăm sóc bản thân nữa, giữ da đẹp dáng xinh cũng không quá khó đâu, thật đấy!

Chuyện ăn uống

Chúng ta phải đồng ý với nhau rằng, chuyện ăn uống đóng một vai trò hết sức quan trọng không chỉ trong việc giữ gìn sức khỏe mà cả dáng vóc và làn da. Với mình, ngoài bữa trưa ở cơ quan thì bữa sáng và bữa tối cần phải để ý thêm một chút xíu.

Buổi sáng, các bạn nhớ tuyệt đối không nhịn bữa sáng nhé. Nhịn bữa sáng sẽ khiến cơ thể không được cung cấp đủ dinh dưỡng và năng lượng. Không những thế, bữa sáng còn làm chậm quá trình trao đổi chất, cơ thể thiếu năng lượng để khiến bạn mệt mỏi, uể oải.

Với mình, sáng nào mình cũng uống một cốc nước quất mật ong ấm ngay sau khi thức dậy. Ly nước này có tác dụng làm đẹp da, thúc đẩy tiêu hóa và làm sạch dạ dày sau một đêm dài, ngoài ra cũng có tác dụng giảm cân, giảm mỡ bụng.

Tiếp đó, bữa sáng sẽ là sữa chua và ngũ cốc hoặc 2 quả trứng luộc. Sữa chua và ngũ cốc vừa giúp giảm cân, đẹp da, giữ dáng. Ăn trứng luộc vào mỗi sáng có thể giúp vận chuyển nhiều oxy lên não, đồng thời ngăn ngừa và cải thiện hiệu quả tình trạng thiếu máu do thiếu sắt.

Còn bữa tối, mình thường ăn salad: Rau xà lách, trứng, xúc xích, ngô, đậu Hà Lan, dưa chuột, táo, bơ và sốt mè đen cay. Thật ra, công thức salad chị em có thể tùy chọn theo sở



Chúng ta chỉ nên ngủ muộn nhất trước 23h.

Về hoạt động thể dục thể thao, các bạn đồng nghiệp hãy chăm chỉ và lựa chọn bộ môn phù hợp với mình nhé. Có thể là yoga, bơi, chạy bộ, tennis, cầu lông... Với mình, mỗi tuần mình dùng 3 buổi tập yoga, những bài tập theo hướng dẫn trên Youtube, ngày nào cũng chạy bộ chậm khoảng một tiếng sau khi ăn tối 2 tiếng. Nếu bạn quá, các bạn có thể duy trì chạy bộ mỗi ngày 30 phút, một tuần 5 ngày là cũng rất tốt rồi. Chạy bộ hay luyện tập thường xuyên sẽ giúp chúng ta có thân hình cân đối, giảm mỡ bụng và trẻ hơn 10 tuổi so với những người không tập thể thao.

Một bí kíp nhỏ xíu giúp bụng nhỏ nữa đó là hóp bụng, cứ khi nào nhớ ra là hóp bụng, ngồi hay đứng chúng ta cũng đều có thể chủ động hóp bụng được mà.

thích của mình, ví dụ thay xúc xích bằng ức gà, tôm hoặc cá hồi đều được. Cũng có hôm mình ăn đậu phụ và súp lơ xanh luộc, hoặc một lát bánh mì nướng cùng bơ và một hộp sữa chua ngũ cốc. Hãy cố gắng ăn tối trước 19h nhé.

Cuối tuần chúng ta có thể đổi gió một vài bữa như bún thịt nướng, lẩu... nhưng nhớ là chỉ nên ăn no khoảng 70% thôi.

Và những chuyện nhỏ cần lưu ý

Dưới đây là những tips nho nhỏ nhưng cũng góp phần rất lớn vào công cuộc giữ dáng và làm đẹp da.

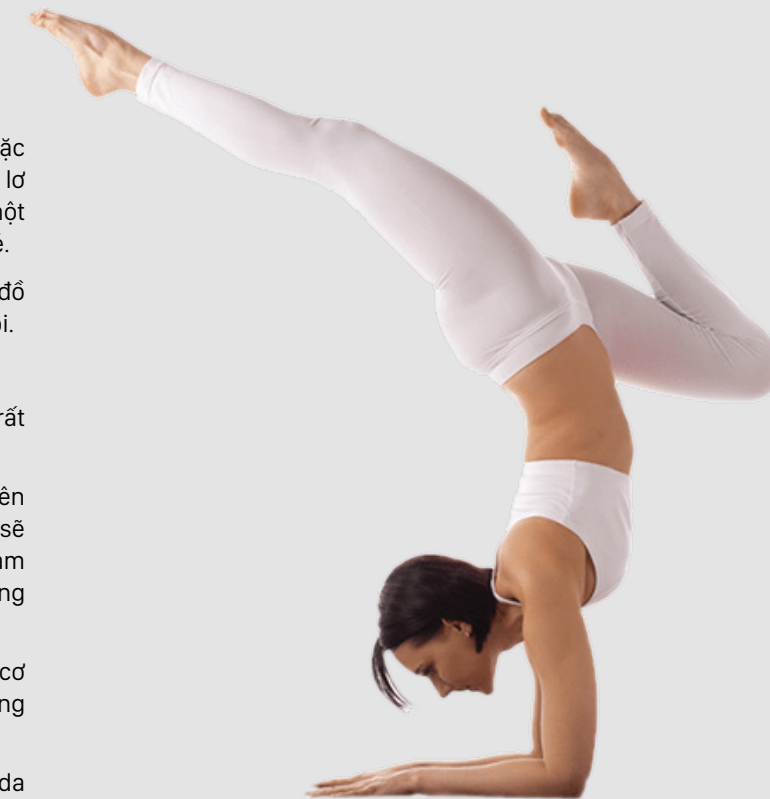
Trước mỗi bữa ăn, bạn nên uống nhiều nước. Một nghiên cứu cho thấy “uống nước trước một bữa ăn mỗi ngày sẽ khiến bạn ăn ít hơn 27.000 calo mỗi năm. Bạn sẽ giảm khoảng 3,5kg mỗi năm chỉ từ nước uống”. Quá tiện đúng không nào.

Mỗi ngày cần uống đủ lượng nước theo nhu cầu của cơ thể, thường là 1,5 - 2 lít nước. Lưu ý là nước lọc chứ không gồm nước canh hay nước ép nhé.

Mỗi tuần hãy tẩy da chết 1 - 2 lần, đắp mặt nạ dưỡng da 2 - 3 lần. Điều này sẽ giúp da bạn khỏe mạnh và lấy lại sức sống.

Hàng ngày, chúng ta đều phải ngồi máy tính hoặc ra ngoài gặp gỡ khách hàng, đi ăn trưa... sẽ phải tiếp xúc với khói bụi và ánh nắng. Hãy chăm sóc da đủ các bước: Rửa mặt - nước hoa hồng - dưỡng da - kem chống nắng. Nhớ bôi kem chống nắng ít nhất 30 phút trước khi ra đường nhé.

Buổi tối đi làm về, đừng quên tẩy trang. Và trước khi đi ngủ hãy dưỡng da một lần nữa: Rửa mặt - nước hoa hồng - kem dưỡng - son dưỡng. Tuyệt đối không nên thức khuya, vì ngủ đủ giấc cũng là một bí quyết giúp da đẹp và trẻ lâu.



Chúng ta hãy luôn tâm niệm trong đầu rằng “thanh xuân trôi qua rất nhanh, chỉ có thể níu giữ thanh xuân bằng cách chăm chỉ tập luyện và chăm sóc da, đẹp tự nhiên chứ không tự nhiên mà đẹp”. Hãy thử áp dụng những điều nhỏ mình vừa chia sẻ trên đây trong vòng nửa tháng, chắc chắn bạn sẽ thấy hiệu quả đấy. Khi ấy bạn sẽ càng có động lực thực hiện hàng ngày để có một làn da mịn màng, một vóc dáng cân đối, khỏe mạnh.

Chúc các bạn đồng nghiệp luôn có một năng lượng tích cực để có một cuộc sống tràn ngập niềm vui nhaaaa!

Quà Tết

Món nem rán tự làm

Bạn nghĩ sao nếu tự tay chuẩn bị quà Tết tặng người thân, bạn bè chính là những món ăn mang đậm nét truyền thống ẩm thực Việt Nam? Cùng mình làm món nem rán siêu hấp dẫn nhé!

 **Lê Thu Huyền**
GS SGN, Khối Vận hành

Tết là một ngày lễ quan trọng nhất trong năm với người Việt Nam, là thời điểm khép lại năm cũ và chào đón một năm mới đầy hi vọng. Tết cũng là dịp để bày tỏ tình cảm trong các mối quan hệ gia đình, bạn bè, đồng nghiệp.

Bên cạnh những món quà Tết được bày bán sẵn ngoài hàng thì ẩm thực Việt Nam cũng có rất nhiều món ăn truyền thống không thể thiếu trong mâm cơm Tết để dành tặng cho nhau.

Sẽ ý nghĩa hơn khi bạn tự tay chuẩn bị những cái bánh chưng xanh thơm mùi nếp mới, cuộn những hộp nem thịt, rán sơ qua tròn trịa, đầy đặn; Nấu những hộp thịt đông chân giò núng nính giòn tan, hay tự tay viên những viên mọc tròn trịa hút chân không tiện lợi cho nhà nào có trẻ nhỏ hay tự tay chọn từng nguyên liệu để làm nên chiếc giò tai béo ngậy, giòn sần sật đậm đà cùng với vị thơm của hạt tiêu, nước mắm... Hoặc làm những hũ hành muối chua chống ngấy cho những ngày Tết. Sau đó sẽ chọn những chiếc hộp, lọ thật xinh đặt vào và mang biếu.

Nếu ai có cùng sở thích tự tay làm quà biếu Tết như mình thì hãy thử tham khảo công thức làm món nem rán mình chia sẻ dưới đây nhé. Sẽ là một gợi ý khá hữu ích cho cô dâu nào mới về nhà chồng muốn trở tài nấu nướng đó.

Làm thế nào để có được món nem ngon?

Nem rán là một trong những món ăn truyền thống lâu đời của người Việt, nhất là với người dân miền Bắc. Từ lâu, nem rán đã trở thành món ăn được yêu thích của nhiều gia đình trong các bữa ăn hàng ngày chứ không chỉ trong dịp lễ Tết.

Nhân nem được tạo nên từ những nguyên liệu quen thuộc như thịt nạc vai băm (tỷ lệ 2 nạc - 1 mỡ), hành lá, hành khô, cà rốt, nấm hương, mộc nhĩ, trứng, hành tây, miến, tôm. Sự hòa quyện của các nguyên liệu cũng chính là biểu tượng cho tình đoàn kết, gắn bó, sum vầy của các thành viên trong gia đình.

Sau 30 nổi bánh chưng với hàng trăm chiếc nem tự tay gói từ lúc bắt đầu được mẹ giao nhiệm vụ quan trọng chuẩn bị cỗ bàn giỗ Tết



cũng như học hỏi từ bạn bè, mình đúc kết tất tần tật kinh nghiệm để có một đĩa nem rán ngon như sau:

- Trộn nhân nem làm sao để không chảy nước?
- Chiên nem sao cho giòn?
- Làm sao để không bị bục khi chiên?
- Làm sao để dầu rán không bị cạn đen?
- Cách bảo quản nem trong tủ đông, giã đông như thế nào?
- Cách làm nước chấm tỏi ớt nổi.

Thật ra những bí quyết này không quá khó đâu.

 Để nhân nem trộn không bị chảy nước, các bạn lưu ý trộn trước phần rau đã được sơ chế, cắt nhỏ bao gồm hành tây, hành lá, cà rốt, nấm hương, mộc nhĩ, miến sau đó mới cho thịt và trứng vào sau cùng.

 Để nem giòn, khi chiên cần chú ý: Đối với những loại vỏ nem dày và cứng, cần làm ấm trước khi gói. Bạn có thể pha loãng bia với nước, sau đó xoa nhẹ lên vỏ nem thay vì dùng nước lã, sẽ giúp cho nem giòn tan sau khi chiên.

 Để nem không bị bục khi chiên, lúc gói bạn cuộn lớp đầu chặt tay để cố định nem, lớp hai thì cuộn lỏng tay dần. Chú ý khi bạn cho nhân vào, nhớ ấn bẹp phần giữa vì đoạn này dễ bị bục nhất khi chiên. Lưu ý chỉ cho một lượng nhân vừa đủ để lúc gấp hai mép lá nem, gấp vào chính giữa, đây cũng là cách gói 100 cái nem đều như 1 khi bạn ước lượng được phần nhân vừa đủ. Thành quả là chiếc nào chiếc nấy đều tằm tắp. Hoặc bạn cũng có thể dùng cách khác là chia đều các phần nhân bằng nhau.

 Khi chiên lần đầu, nem thường rơi vụn bánh làm cháy đen dầu. Hãy chuẩn bị sẵn một cục bột mì được nhào dẻo, cho vào chảo dầu đảo đều để lấy hết vụn đen. Như vậy dầu chiên sẽ sạch như ban đầu.

 Về cách bảo quản nem trong tủ đông, mình hay cho nem đã rán qua một lớp dầu hoặc chiên 10 phút sơ qua trong nồi chiên không dầu, rồi cho ra giấy thấm dầu. Sau đó, khi nem nguội hẳn cho vào tủ đông. Phải để nem nguội hẳn nhé, nếu không nem sẽ bị chua đó. Khi nào ăn chỉ việc để ra ngoài tầm 1 - 2 tiếng cho nem tự giã đông rồi cho vào chiên với nhiệt cao thì nem sẽ giòn ngon.

 Để món nem càng hấp dẫn, hãy chuẩn bị một bát nước chấm mắm tỏi ớt nổi: Hòa đường với nước lọc trước cho tan đều, rồi cho nước mắm, sau đó đến chanh hoặc giấm, cuối cùng là tỏi ớt để không bị chìm. Nước chấm mình pha theo tỷ lệ 1:1,5:3 (1 thìa mắm, 1,5 thìa đường, 3 thìa nước lọc).

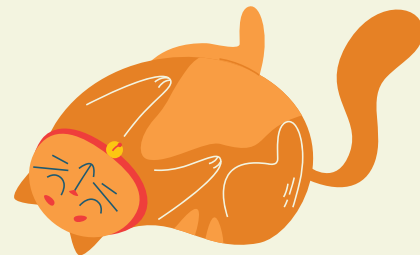
Nem rán có cách thưởng thức rất đa dạng, phong phú. Bạn có thể sử dụng như món ăn chính với cơm, bún hay chỉ đơn giản là món ăn chơi vào bữa xế chiều. Những hộp nem rán ngon mắt, đậm đà sẽ là món quà Tết gần gũi, thân thương gửi tới những người thân yêu của mình.

Chúc các bạn làm thành công và có những bữa ăn sum vầy, đầm ấm bên gia đình ngày Tết!



Tan chảy

với những chú mèo dễ thương từ trang sách



Một tuần nghỉ Tết, ngoài thời gian cho gia đình, cho những buổi gặp gỡ đoàn viên, hãy dành thêm một chút thời gian để thư thái và cảm nhận sự yêu thương với Mèo Gấu và Crenshaw vì rất có thể chúng sẽ giúp bạn "chữa lành" sau những tháng ngày bận rộn, vội vã.

TN

"Có hai con mèo ngồi bên cửa sổ": Cứ quảng gánh lo đi mà sống

"Bé yêu yêu đã ngủ chưa
Anh yêu yêu cũng mới vừa ngủ xong
Nến yêu yêu cháy trong phòng
Tình yêu yêu cháy trong lòng yêu..."

Nếu một ngày bắt đầu bằng sự bận rộn và kết thúc bằng sự vội vã, nếu chợt cảm thấy cuộc sống thật nhạt nhẽo và bị cuốn theo những vòng xoáy vô hình bên ngoài khiến ta quên mất đi cách yêu thương, vậy hãy ngồi xuống, nhìn ra ngoài cửa sổ, học cách yêu của một con mèo, giống như chú Mèo Gấu trong "Có hai con mèo ngồi bên cửa sổ".

Chúng ta vẫn thường nói với nhau, tình yêu thương làm gì có giới hạn, cũng chẳng phân biệt tuổi tác, giống loài. Và cuốn sách về tình yêu, tình bạn này của Nguyễn Nhật Ánh phù hợp với tất cả mọi người từ bé đến lớn, từ già tới trẻ!

Một tình bạn treó ngoe giữa một con mèo và một con chuột, có chút ngốc nghếch lại có chút dễ thương khiến người đọc cứ tìm tìm mãi. Mà tình bạn ấy lại xuất phát từ cái sự lười của chú Mèo Gấu và sự tò mò của cậu chuột Tí Hon, thế mới hay! Một tình bạn thật nhẹ nhàng và cũng thật "thót tim".

Mèo Gấu và Tí Hon rất thân nhau, thân đến mức, chỉ có Tí Hon mới thấu hiểu trái tim cô đơn của Gấu, sẵn sàng ở bên Gấu nghe Gấu ngâm thơ xoa dịu đi nỗi buồn. Và chỉ có Mèo Gấu mới làm cái chuyện mà chẳng có con mèo nào trên đời này từng làm: cung cấp thức ăn cho gia đình nhà Tí Hon. Chúng giúp đỡ nhau theo cách của riêng của chúng. Hồn nhiên và ngây ngô như thế, cũng chẳng thêm quan tâm rằng, liệu có phải chúng là thiên địch của nhau hay không.

Tình yêu trong "Có hai con mèo ngồi bên cửa sổ" trong treó và



mát lạnh tựa như một cơn mưa rào mùa hạ. Đó là một mối tình đơn phương, trông ngóng Áo Hoa của Mèo Gấu. Là tình yêu bền lên như hai đứa học sinh ầm ương của Tí Hon và cô chuột lang Út Hoa, dấu điểm xuất phát từ những câu thơ Tí Hon học lỏm từ anh bạn to lớn nhưng lẳng mạn vô cùng của mình.

Dấu tình yêu của Mèo Gấu chỉ là đơn phương. Nhưng có làm sao đâu. Vẫn đẹp và thơ mộng. Đọc hết cuốn sách, chúng ta mới hiểu

rằng, thế giới ngoài kia thật sống động, mới chỉ trong "lâu đài" của nhà vua Sang Năm, hoàng hậu Năm Ngoái và cô công chúa Dưa Leo thôi đã hay ho thế rồi.

Khung cảnh cuối cùng, có lẽ là đẹp nhất câu chuyện, có lẽ cũng buồn nhất truyện. Khi gấp lại cuốn sách, khắc họa sâu sắc trong tâm trí là hình ảnh Mèo Gấu nhìn chăm chăm lên nóc nhà, nơi Áo Hoa đang đứng đó cùng một chàng mèo khác có đôi mắt xanh lơ. Áo Hoa đến, chỉ để nhìn xem Mèo Gấu giờ sống ra sao và gặp lại có lẽ là lần cuối. Tuy không nói một lời, nhưng Mèo Gấu cũng đủ tinh tế để hiểu ra tất cả, và thôi nhưng nhớ.

"Có hai con mèo ngồi bên cửa sổ

Một con ngồi yên, một con đổi chỗ".

Nhưng rồi dù chuyện gì xảy ra đi nữa, thì mỗi ngày khi mở mắt vào sáng sớm, Mèo Gấu, Tí Hon và cả những "cư dân" trong lâu đài cũng không ngừng hy vọng rằng hôm nay sẽ tốt hơn ngày hôm qua.

"Crenshaw - Chú mèo lướt ván": Ý nghĩa của người bạn

Tuổi thơ của các bạn đã từng có một người bạn nào trong tưởng tượng chưa? Chắc hẳn là sẽ nhiều người có. Một người bạn không có thật, có thể thoải mái giải bày, chia sẻ mọi muộn phiền và cả những niềm vui trong cuộc sống.

"Crenshaw - Chú mèo lướt ván" của nhà văn Katherine Applegate là bức tranh tái hiện sự chật vật, khốn khó diễn ra hàng ngày tại gia đình cậu bé Jackson - đại diện cho các gia đình đang đau khổ triển miên về tài chính và nơm nớp nỗi sợ vô gia cư ở Mỹ.

Câu chuyện bắt đầu khi Jackson 10 tuổi lên nghe thấy cha mẹ nhắc nhiều về tiền bạc. Đã từng bị mất nhà cửa, đã từng sinh sống 12 tuần trong chiếc xe van chật chội cùng gia đình nên Jackson rất lo lắng. Cha mẹ cậu lập một đợt bán hàng, đưa nhiều món đồ còn sót lại trong nhà "đội nón ra đi" mong kiếm chút tiền để trả tiền thuê nhà và thanh toán vài hóa đơn điện nước. Jackson cố an ủi em gái mình, nhất là lúc cả hai đều đói. Chúng chiến đấu với những cơn đói bằng cách chơi trò "bóng ngũ cốc" - đứng từ xa ném trúng miếng ngũ cốc nhỏ vào mũi, khi nào trúng mới được ăn, hay trò dính kẹo cao su đã nhai vào sau gáy để lúc đói lấy ra nhai lại.

Trong lúc cuộc sống Jackson bấp bênh, Crenshaw đã xuất hiện. Đó là một con mèo nhĩ thể đen trắng to lớn khác thường, mắt sáng quắc, tinh kỳ quặc. Chú mèo thích ăn kẹo dẻo tím, tám bốn và ... cực kỳ ghét chó. Jackson đã từng gặp người bạn này một lần vào hồi cậu học lớp 1, hồi ấy, cả nhà cậu cũng dọn lên sống khổ sở trên xe van. Trong lần "ra mắt" đầu tiên ấy - Jackson nhớ như in, Crenshaw cảm ô khi lướt ván và không biết tên mình là gì. Crenshaw là cái tên Jackson đặt cho mèo. Tại sao Crenshaw lại xuất hiện lại sau nhiều năm, đúng lúc gia đình Jackson khó khăn?

Không một ai biết sự tồn tại của Crenshaw, trừ Jackson. Cậu lo lắng rằng mình sẽ phát điên khi thường xuyên nhìn thấy chú mèo này. Liệu một người bạn tưởng tượng như Crenshaw, sẽ giúp gì cho Jackson khi cậu và gia đình đang nghèo khổ?

Người giành huy chương Newbery năm 2013 - bà Katherine Applegate đã thành công khi kể một câu chuyện phù hợp với lứa tuổi thiếu nhi. Từ suy nghĩ lướt qua tâm trí cho tới ngôn ngữ giao tiếp hằng ngày, cậu bé Jackson - người tự nhận là mình già trước tuổi - vẫn ngây thơ, trong sáng, hồn nhiên, có ước mơ và chính kiến.



Người đọc từ đó thấy được mức độ ảnh hưởng của kinh tế gia đình và những lo lắng của các bậc phụ huynh tới suy nghĩ, ước mơ và hành động của con cái họ. Đặc biệt, cuốn sách cho thấy tầm quan trọng của bạn bè, cả trên thực tế và trong tưởng tượng đối với trẻ em.

Đôi khi bản thân đứa trẻ luôn ao ước có một ai đó để chia sẻ, giúp đỡ thì người bạn ấy sẽ xuất hiện. Một người bạn không cần mang dáng vẻ quá cầu kì hay đồ sộ, chỉ cần nó luôn có mặt mỗi khi cậu gặp rắc rối, như thế là nó tròn vai.





Xuân về nhớ Tết xưa

Khi cái rét buốt của mùa đông bỗng trốn đi đâu mất, nhường chỗ cho những tia nắng ấm, phớt nhẹ trên cành đào phai, cây quất vàng và những bó lay ơn, thực được đủ màu rực rỡ trên phố, là khi tôi chợt nhận ra Tết đến, xuân về. Tết rộn ràng, hối hả, xuân dịu dàng, xinh tươi. Nhìn dòng người ngược xuôi trên phố chiều, trong tôi trào dâng niềm nhớ về những cái Tết của một thời tuổi thơ thiếu thốn nhưng đầy ắp kỷ niệm mà những đứa trẻ như tôi, năm nào cũng ngóng trông.

 **Ngọc Trai**
Văn phòng HO

Như bao làng quê Bắc bộ, vào những năm 80 của thế kỷ trước, quê tôi nghèo và thiếu thốn đủ thứ, từ cái ăn, cái mặc cho đến đồ dùng trong nhà. Nghèo thì nghèo, ngày thường có thể “nhịn” nhưng ngày Tết, nhất định phải có mâm cỗ đầy dâng lên bàn thờ tổ tiên, trẻ con phải có tấm áo mới và tiền lì xì. 27, 28 Tết, làng trên xóm dưới đã tất bật chuẩn bị sắm sửa, dọn dẹp nhà cửa. Gọi là sắm sửa cho sang, thực ra khi đó trong nhà mới chỉ có gạo nếp, đỗ xanh, bó lá dong cắt ngoài vườn và nắm lay ơn ông nội chẻ, dùng để gói bánh chưng. Trước đó, mẹ tôi đã đi hỏi khắp xóm hoặc trong họ hàng để có thể chung được con lợn với dăm nhà ăn Tết. Tôi còn nhớ ngày đó nuôi lợn gần năm trời, chỉ để dành chung ăn Tết hoặc khi nhà ai có đám cưới mới mổ thịt. Rau củ ngoài đồng, gà sau vườn, còn mứt Tết, bánh kẹo, hi vọng bố tôi công tác ở Hà Nội sẽ mang về. Năm nào cũng mong sẽ có một cái Tết đủ đầy như thế!

Để có tiền mua thịt lợn hoặc sắm cái áo mới cho bọn trẻ con, 29, 30 Tết mẹ tôi vẫn tranh thủ đi bán thúng khoai tây, gánh su hào, súp lơ và một hai con gà. Chị cả tôi đạp xe chở theo những bó thực được, violet theo quốc lộ 5 lên tít May 10, Long Biên bán cho người ta chơi Tết. Tôi được giao nhiệm vụ rửa lá dong để gói bánh chưng. Giờ tôi vẫn nhớ như in cái cảm giác bàn tay buốt giá khi ngồi hàng tiếng đồng hồ, lau đi lau lại từng chiếc lá ngâm trong chậu nước lạnh buốt.

Sáng 30 Tết, bên ngoài rộn tiếng lợn kêu, tiếng giã giò, trong sân ông nội và bố tôi gói bánh chưng. Buổi chiều, khi trên bàn thờ đã có mâm ngũ quả, hộp mứt Tết, chai rượu và lọ hoa thực được. Bố thường rủ chúng tôi lên nghĩa trang dọn dẹp mộ phần, thắp hương mời các cụ về ăn Tết. Về nhà, sau khi làm xong mâm cỗ cúng tất niên, chúng tôi sẽ được tắm gội bằng nước mùi già để chuẩn bị cho một năm mới thơm tho, sạch sẽ. Vui nhất là buổi tối, trong không khí ấm áp thơm mùi củi lửa dưới nồi bánh chưng sôi lục bục, mấy bố con ngồi trên chiếc chiếu phía dưới được lót ổ rơm trong bếp, nghe bố kể chuyện, chờ



Giữ nếp xưa, nay vẫn trang hoàng nhà cửa để đón Tết



Hàng năm, gia đình tôi vẫn về quê gói bánh chưng ngày Tết

bánh chín. Bố đi công tác nhiều nơi nên bao giờ cũng có những điều mới lạ để kể cho mẹ và chúng tôi nghe. Ông nội mang bánh pháo ra trước sân nhà treo trên dây phơi hoặc trên một cành cây nào đó chuẩn bị đúng giao thừa sẽ cho anh tôi hoặc tôi châm ngòi đốt. Ngày đó còn chưa cấm pháo nên trẻ con đứa nào cũng háo hức. Tôi còn nhớ, mình đã từng dùng vở cũ để cuộn và nhồi thuốc vào làm pháo. Cũng ít có nghịch lắm!



Ngày cuối năm, ra đồng cắt hoa về chơi Tết



Niềm vui sum họp ngày Tết

Giờ phút giao thừa là thời khắc thiêng liêng nhất. Sau khi cúng gia tiên, trời đất, gia đình quây quần bên nhau nhấp chén rượu, thưởng thức chút thức ăn và chúc cho một năm mới an khang thịnh vượng. Trong khói hương trầm mặc, thoảng mùi hoa quất, hoa bưởi, ngoài sân lất phất mưa xuân, có cảm giác như đất trời đang giao hòa. Mấy chục năm xa nhà, tôi không bao giờ quên cái cảm giác sum vầy bên gia đình như vậy.

Sáng mùng Một Tết, khi chúng tôi còn đang say giấc thì đã bị ông nội gọi dậy. Mẹ tôi đã chuẩn bị được một số món ăn, chúng tôi cũng gấp gáp cùng bố mẹ làm vài mâm cơm, mâm để cúng tổ tiên, mâm gia đình ăn và mâm dành để mời khách. Năm nào ông tôi cũng nhờ một bác trai khỏe mạnh, nhanh nhẹn và tốt tính bên hàng xóm tới xông nhà lấy may. Chúng tôi diện quần áo mới để đi chúc Tết và mong chờ nhất khi được lì xì.

Vào cái, 3 ngày Tết cũng trôi qua! Mẹ tôi lại đi cấy nốt thửa ruộng chưa xong, bố tôi lại đi công tác và chúng tôi chuẩn bị đến trường.

Ngày nay, cuộc sống đã đủ đầy, văn hóa giao lưu quốc tế nên Tết đối với nhiều gia đình trẻ bây giờ không còn quá quan trọng. Thay vì giữ phong tục truyền thống như xưa, nhiều gia đình trẻ dành những ngày nghỉ Tết để đi du lịch, nghỉ dưỡng, thậm chí là ngủ vui. Và rồi, những lo toan Tết

nhất, những lễ lạt quà cáp, những chúc tụng thăm hỏi... tất cả cũng trở nên giản tiện nhất có thể. Dẫu rằng trong bối cảnh hiện đại, sự thay đổi cả trong quan niệm lẫn lối sống, âu cũng là một lẽ thường tình. Nhưng với tôi, Tết luôn là cội nguồn, là gia đình và sum họp. Vì thế, dù sống trong Nam hay ngoài Bắc, dù có những năm con còn nhỏ, tôi luôn mong muốn và cố gắng để sum họp cùng gia đình, các con tôi cũng có những cái Tết bên bố mẹ, ông bà như thế!

Một năm bắt đầu từ mùa xuân. Ngoài kia, xuân đang về mơn man trên những chồi lá, tiết trời ấm áp hơn, tia nắng nhảy nhót vui hơn và bầu trời dường như xanh hơn, rộng hơn, báo hiệu một năm mới nhiều thành công và hạnh phúc. Nhân dịp Tết đến, xuân về, cầu chúc cho gia đình, người thân, bạn bè và các đồng nghiệp một năm mới sức khỏe, hạnh phúc, an khang, thịnh vượng.

Về chúc Tết

 **Nguyễn Thanh Tùng**
Khối Pháp chế & Tuân thủ

Nghe về nghe ve
Nghe về chúc Tết
Năm Dần sắp hết
Năm Mão sắp sang
Không khí rộn ràng
Tưng bừng đón Tết
Mừng Tết hát ca
Chúc hết cả nhà
Gia đình Đông Nam Á
Tiếng cười rộn rã
Vang khắp gần xa
Tất cả chúng ta
An khang thịnh vượng
Kết nối yêu thương
Cùng chung chí hướng
Đồng sức đồng lòng
Vượt mọi thử thách
Hướng đến tương lai
Ngày mai hạnh phúc
Tài lộc không ngừng
Tràn đầy sức khỏe
Luôn luôn vui vẻ
Trẻ mãi không già
Xin chúc mọi người
Vạn sự như ý!!!
(Như ý í mà như ý!)





Trạm xuân

Cách Tết hơn một tháng, các chương trình quảng cáo đã ngập tràn sản phẩm bia Tết, bánh kẹo mừng Tết. Nhớ lúc ấy tôi còn thùng thàng: Máy nhà sản xuất khơi gọi nhu cầu mua sắm Tết sớm thật!

Thế mà, chẳng còn mấy ngày nữa là Tết. Chợt thấy nhớ những ngày Tết xưa...

Chu Thị Thanh Tâm
HCHC KV, Khối Vận hành

Ông bà nghe bên tai tiếng đài phát thanh: “Còn 30 ngày nữa là đến Tết Nguyên đán Quý Mão 2023... Hai ba tháng chạp là thứ ...bây.... Này bà, 30 Tết vợ chồng thàng cả, thàng út sang ăn cơm đây. Sáng mừng Một cả nhà đi chùa này. Rồi mừng Ba về nhà thờ Tổ như mọi năm...”

Bố mẹ ngồi nhăm việc gói bánh, mua gà. Mẹ: “Năm nay dự định gói mấy cặp bánh, cho nhà bác Cả, nhà chú Út, cho nhà con gái rồi để nhà thấp hương”. Thế là 10 cân gạo, 2 cân đỗ, thịt, lá, lạt... Bố, đi chợ hoa, ngắm cây, ngắm hoa, gặp mấy ông bạn cũ, mua về cành đào, rồi mẹ chọn mấy cây hồng trồng trước cửa. Cúng Ông Công Ông Táo xong đi chợ là đẹp. “Tôi gọi cho con rể hẹn ngày là vừa...”

30 ngày nữa là Tết!

Ngồi văn phòng, tôi vừa nhìn màn hình máy tính vừa nhìn điện thoại. Quyển lịch bàn chỉ còn vền vền một tờ cuối cùng. Deadline lại deadline, phải xong tất cả 15 ngày trước khi nghỉ Tết. Nhìn ngắm một hồi, mắt đã nhòe thêm rồi. Chưa gì đã Tết.

Lũ trẻ con chuẩn bị cho kì thi hết học kì I. Thi học kì, tổng kết, họp phụ huynh xong chúng được nghỉ Tết. Vừa ôn bài lại vừa vắn vợ nghĩ quần áo mới, giày mới, lì xì. Cô lớn: “Mẹ mua con một cái áo gile len màu xanh tím than hoặc đen nhé! Thêm cho con đôi giày nữa để thay đổi. Hi hi ”. “ Mẹ ơi, mẹ mua trả con lợn đất hôm trước mới đập, để con dứt tiền mừng tuổi. Mà con nuôi bạn này hai năm đấy, mẹ đừng mỗ trước hạn của con nhé!”, cô hai lên tiếng. Cậu Út 3 tuổi chẳng hiểu gì về Tết cả, cũng lơ mơ về câu chuyện của mẹ và hai chị. Hắn chỉ có một nguồn vui duy nhất, bất tận tại lúc này là có nhiều, thật nhiều ô tô. Thế là ngày nào cũng vui như Tết rồi!

Giờ này, ai ai cũng trần trở, lo lắng, băng khuâng cho một sự kiện sắp tới - Tết. Dường như người ta nghĩ đến Tết nhiều đến nỗi mà quên đi sự hiện diện của cô nàng mùa Xuân. Đầu đầu cũng “Sắp Tết rồi”, “ Lại Tết à”,... Lo lắng vậy mà Tết chẳng bỏ qua ai, chẳng quên gõ cửa nhà nào. Vậy lo lắng chi, chẳng bằng đón nhận một cách vui vẻ với cái mình có. Đón nhận một mùa xuân mới, một sức sống mới. Đón xuân thôi!



Ông bà: Năm vừa rồi sức khỏe cũng xuống rồi đấy. Nhưng ở tuổi này, vẫn ăn được, vẫn tình táo vui vẻ, lại đón thêm một chất nữa. Đời thế là hạnh phúc. Đón xuân thôi!

Bố mẹ: Vợ chồng mấy đứa năm nay đã trưởng thành nhiều rồi. Nhà nào ít nhiều có cái xe ô tô đi lại đỡ vất vả. Lũ trẻ lớn nhanh quá, cao lêu nghêu, sang năm chúng còn lớn hơn nữa cho mà xem. Nào, đón xuân thôi!

Tôi, một năm thăng trầm, công việc, biến có, buồn nhiều mà vui ít, tâm trạng nặng trĩu ưu tư. Thôi gắng gượng, công nợ cận kề, cố gắng làm việc chăm chỉ. Trả nợ, rồi mua cho con cái áo, một con lợn đất, một chiếc xe ô tô đồ chơi. Đón xuân thôi!

Hàng cây trước ngõ, thu đỗ lá, đông còn trơ lại thân cây xù xì, khẳng khiu. Những ngày cuối đông u buồn, xám xịt. Đêm qua, mưa xuân rồi, cái rét cũng “ngọt” như miếng mít dừa Tết vậy. Bất chợt gặp những mầm non trên cây xanh mơn xếp hàng ngay ngắn. Nắng gió, khô hanh vậy mà mầm non trú ngụ nơi đâu đã trở về. Màu xanh non e ấp. Sao mà thấy yêu đời thế! Chợt nghĩ, sống, suy tư suốt 360 ngày rồi, nhẹ lòng đón một mùa xuân mới thôi.

Tạm quên lo lắng, gác lại bộn bề, cái còn lại là mình vẫn được thờ, được yêu và còn được bình an sau muôn vàn sóng gió. Và lại được hi vọng.

Trạm Xuân ơi! Chờ tôi đến nhé!

Mong một mùa bình an!

Vu vơ chiều cuối năm

Bấy nhiêu cái chiều cuối năm tưởng như giống nhau mà không giống nhau bao giờ, vừa cũ vừa mới, mỗi năm vui buồn cũng chẳng giống nhau...

Hoàng Ngọc
Khối Vận hành

Chiều cuối năm, ngồi trong quán trà gọn gàng trên căn gác tầng 3 cũ kỹ khu tập thể phố cổ. Quán trà ngày cuối năm nên vắng hơn thường lệ. Bàn uống trà là một tấm gỗ phẳng, rộng, bóng bởi màu thời gian, được tận dụng đặt lên kệ ban công. Ghế ngồi chân cao thoải mái, phía ngoài bàn trà được khéo léo hơi nhô thêm một khoảng không. Giống như hầu hết các căn hộ tập thể cũ đều cố lấn chiếm thêm, khoảng không của quán trà đủ để được hàng chậu cây xanh dịu dịu và đủ ô trống để cho người ngồi thưởng trà phóng mắt ngắm các góc phố phường.

Mình thích cái cách bố trí hợp lý ấy. Thích cái cảm giác ngồi nơi ban công trên cao ấy, nhìn ngắm xung quanh.

Trà vốn kén khách, nó không giống những thức uống nhanh. Khách đến uống trà thường là người có thời gian thảnh thơi đợi trà và say mê hương vị thuần tự nhiên từ trà. Mình là dân ngoại đạo, nhưng thích ngồi trong quán dành cho người uống trà.

Chị bạn đi cùng là người rất yêu trà, là khách quen nên được anh chủ quán ưu ái cho làm trà nướng tự pha trà. Còn lại mình và nhỏ bạn cứ quanh quẩn với những câu chuyện nhẹ nhàng vu vơ, không đầu không cuối, thành thói trong một chiều tháng Chạp đang dồn dập ngoài kia.

Giữa mùa đông, nhưng tiết trời nắng hanh hao, nắng nóng ban trưa làm cho những chậu lan vàng bày bán chơi Tết phía dưới tầng một nở bung sớm, đẹp mắt khách ngắm nhưng chả được lòng người bán.

Đối diện quán trà, bên kia đường, cũng là những căn hộ cũ kỹ còn sót lại từ sau giải phóng Thủ đô. Có lẽ do vướng quy hoạch khu phố cổ nên chưa được phá bỏ. Những ô cửa sổ bằng sắt với kiểu hoa văn của những năm 60 - 70 bong tróc sơn, những mảng tường bong tróc vôi lộ ra những viên gạch đất nung đỏ làm cho mình nhớ lại những ngày cuối năm khi còn nhỏ, ngồi trông nồi bánh chưng, đọc quyển tạp chí Văn nghệ quân đội của bố nói về những năm tháng bao cấp khổn khó.

Trái với vẻ tĩnh lặng, trầm mặc nơi quán trà hay dịu hùi hùi như căn hộ của những thập niên cũ sót lại, chỉ cách mấy mét thôi ngay dưới tầng một là san sát những quán hàng ăn tấp nập thực khách ra vào, đường phố nhộn nhịp người đi sắm Tết. Thành phố những ngày cuối năm như bị khuấy lên, đông đúc và ngọt ngào.

Chị bạn bê ra một ấm Hồng trà bằng đất, đen bóng, mùi trà tỏa ra thơm ngọt, có lẽ chất liệu Tử Sa, một loại đất đặc

biệt chuyên dùng để nung ấm mà chỉ có những người sành trà mới biết, giúp khách được thưởng thức trọn vẹn hương vị của trà.

Chén trà trên tay thơm ngan ngát, nước trà màu nâu vàng phẳng phất hồng nhạt, khách vãng lai như mình chả biết cảm nhận gì, chỉ thấy dễ uống, cũng bắt chước hít hà thưởng thức trước khi đưa chén vào miệng.

.....

Dưới phố vẫn đông, trên này tĩnh lặng. Nhiều căn hộ mới, nhưng vẫn còn những căn hộ cổ xưa. Mùi trà thanh tao. Mùi thức ăn mằn mặn.

Tuổi chứng minh thư thì già, nhưng mà tuổi tâm hồn vẫn trẻ.

Mùa đã mới mà nỗi niềm vẫn cũ.

Hà Nội, những ngày sắp cũ.

Một năm mới nữa, sắp đến rồi!

Một chút

Hoài Thu
SeABank Hà Đông

Một chút lạnh biết mùa đông đang tới
Một chút heo may biết rằng thu đã về
Một chút mưa biết mùa xuân gõ cửa
Một chút nắng vàng biết mùa hạ đã sang

Một chút nhớ biết rằng ta xa cách
Một chút buồn vương vấn mãi trong tim
Một chút giận hờn làm duyên con gái
Một chút bồi hồi với ký ức xa xôi

Một chút! Và chỉ một chút thôi
Cũng đủ làm cho lòng trẻ lại
Và nghĩ vậy nghĩa là ta vẫn có
Một chút an lành cho mỗi trái tim.



Vẻ đẹp Việt Nam

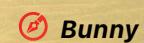
*“Việt Nam đất nước ta ơi
Mênh mông biển lúa đâu trời đẹp hơn”*

Đây có lẽ là câu thơ rất hay và phù hợp khi nói tới vẻ đẹp yên bình, mộc mạc của thiên nhiên đất Việt. Mỗi vùng đất, mỗi địa danh, mỗi cảnh sắc trên dải đất hình chữ S đều mang một dấu ấn, một màu sắc riêng, ít nơi nào có được.

Là những người có cơ hội đi nhiều nơi, thích chụp ảnh, yêu trải nghiệm và đam mê khám phá, anh Hoàng Mạnh Phú - Phó Tổng Giám đốc và anh Lê Xuân Trường - GD SeABank Láng Hạ đã lưu giữ những khoảnh khắc đầy sống động, hùng vĩ về vẻ đẹp của non sông, đất nước, con người Việt Nam qua những hình ảnh vô cùng ấn tượng.

Cảm ơn 2 nhiếp ảnh gia Phó Tổng Giám đốc Hoàng Mạnh Phú và Anh Lê Xuân Trường - GD SeABank Láng Hạ đã chia sẻ những hình ảnh đẹp và đầy nghệ thuật tới các SeABanker trong số SeANews đặc biệt đón Xuân Quý Mão kỳ này. Chúc 2 anh và gia đình thật nhiều sức khỏe, tiếp tục trải nghiệm nhiều vùng đất mới và gặt hái thật nhiều thành công!

Mời các SeABanker cùng chiêm ngưỡng và cảm nhận!



Bunny

Đôi Mâm Xôi - Mù Cang Chải Yên Bái



“

Anh muốn lưu giữ lại những hình ảnh, những khung cảnh hùng vĩ của đất nước để thấy rằng non sông ta đẹp vô cùng. Khi đi, anh chỉ cảm nhận vẻ đẹp của thiên nhiên Việt Nam và hoà mình vào cuộc sống giản dị của con người Việt Nam! Đơn giản vậy thôi



Anh Hoàng Mạnh Phú
Phó Tổng Giám đốc SeABank

”

Tam Cốc - Ninh Bình



Thủy điện Na Hang- Tuyên Quang



Thác Dray nur

“

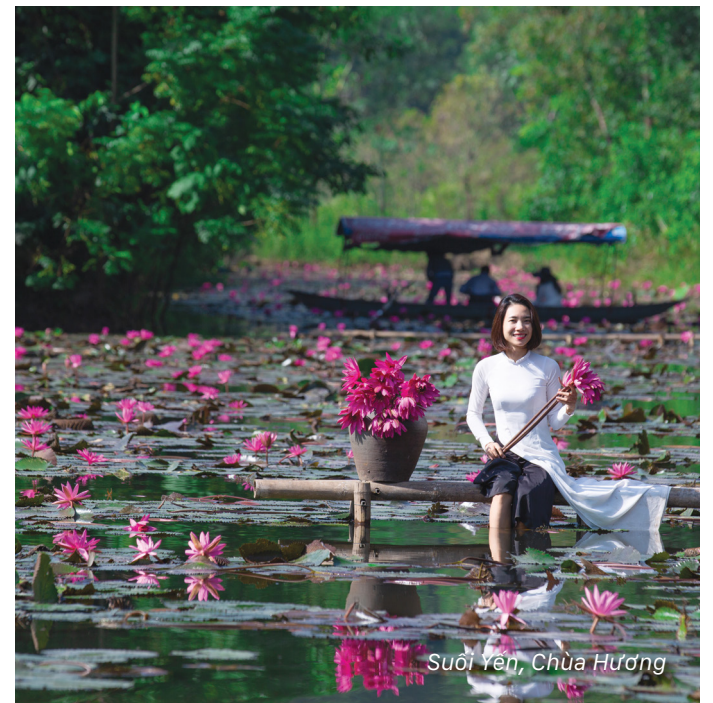
Mình có đam mê ‘xê dịch’ với những chuyến đi phượt, để được ngắm nhìn phong cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp, trải nghiệm những cung đường, con người và văn hóa các địa phương.



Anh Lê Xuân Trường
GD SeABank Láng Hạ

Mình đến với nhiếp ảnh, yêu thích chụp ảnh, để lưu giữ thanh xuân cho mọi người, những cảnh đẹp thiên nhiên và khoảnh khắc kỷ diệu của cuộc sống

”



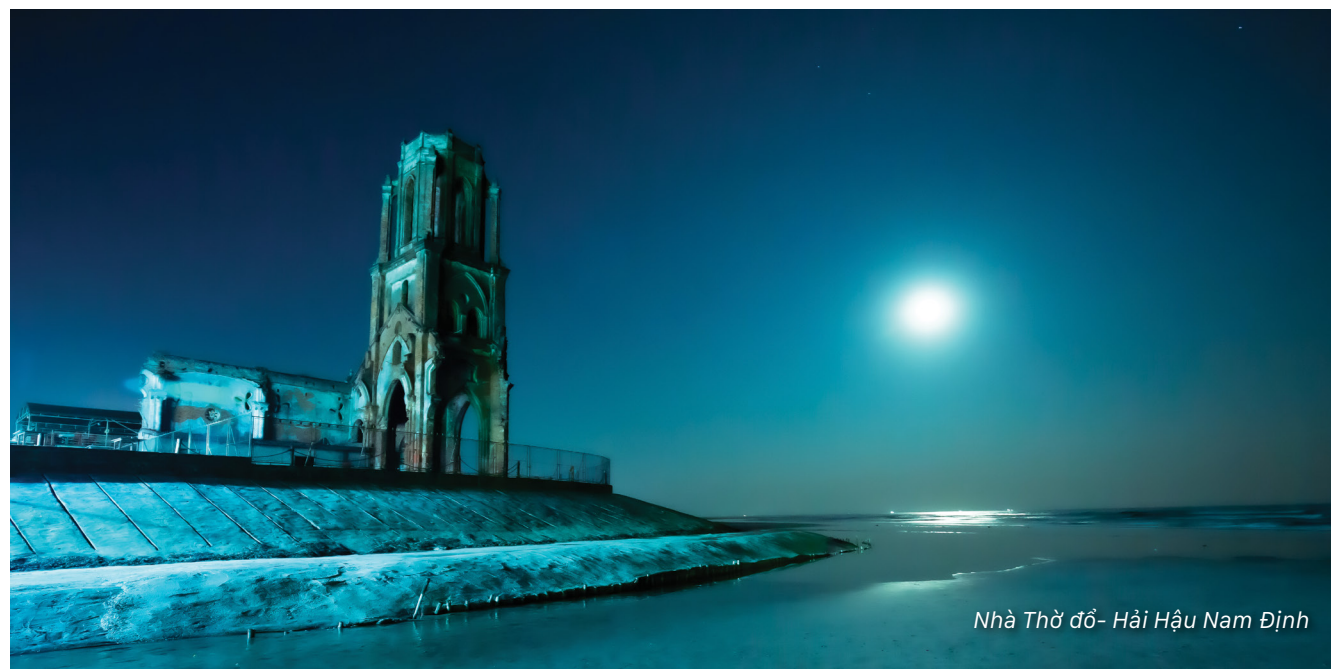
Suối Yên, Chùa Hương



Hồ núi Cốc Thái Nguyên



Lễ Hội đèn Lồng, Tuyên Quan



Nhà Thờ đổ- Hải Hậu Nam Định



Bản Phùng Hoàng Su Phì Hà Giang



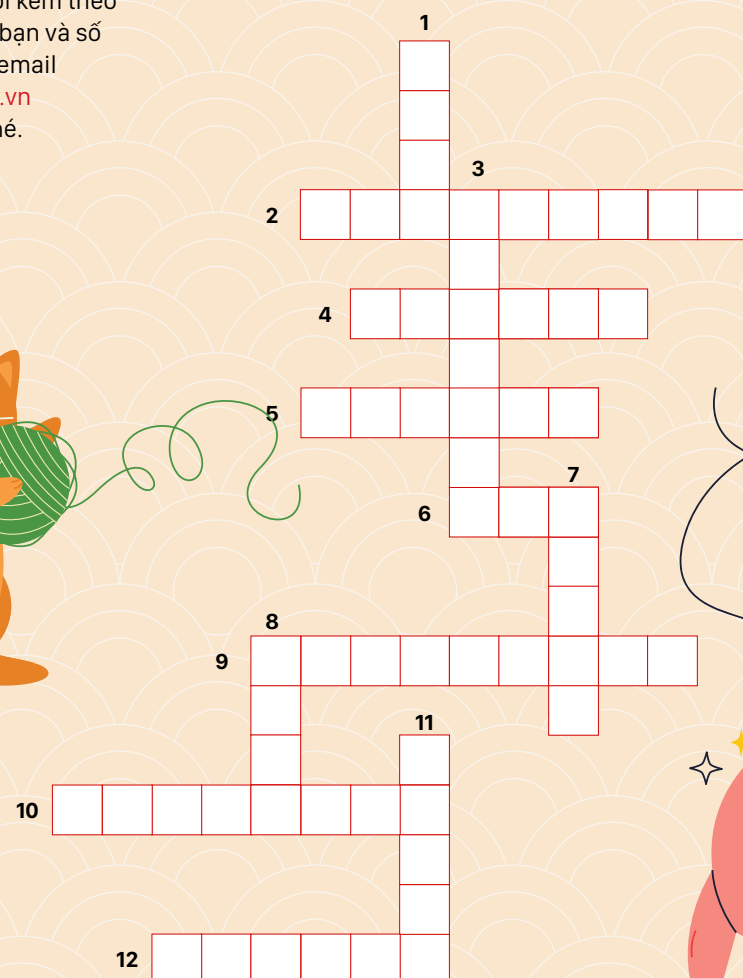
Giải ô chữ đón xuân sang!

Tết đến nơi rồi, các bạn mình ơi!

Giải trí một chút xiu với những từ khóa trong ô chữ dưới đây nhé! 3 giải thưởng trị giá **200.000đ** sẽ dành cho những đồng nghiệp tìm ra đáp án trong ô chữ của SeANews.

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 15/2/2023 nhé.

Chúc các bạn may mắn!



HÀNG DỌC

- Ban nhạc Thụy Điển thể hiện rất thành công bài hát Happy New Year.
- Tục lệ tốt đẹp của dân tộc vào dịp Tết Nguyên đán mang lại điều lành cho gia chủ trong ngày đầu năm mới.
- Thần linh hoặc nhân vật truyền thuyết, nhân vật lịch sử có công lao với dân, với nước, được tôn thờ ở đền, miếu.
- Dâng lễ lên thần thánh hoặc tổ tiên đã mất, thường có thắp hương, khấn vái theo tín ngưỡng, phong tục cổ truyền.
- Bài thơ của Vũ Đình Liên kết thúc với đôi câu: "Những người muôn năm cũ/Hồn ở đâu bây giờ?"

HÀNG NGANG

- Nhạc phẩm của nhạc sĩ Nguyễn Ngọc Thiện có hình ảnh cánh én, mai vàng.
- Tục lệ văn hóa tốt đẹp của dân tộc diễn ra vào đầu năm mới thể hiện sự trọng chữ nghĩa, tri thức.
- Hoàn chỉnh từ còn thiếu trong câu thơ của Truyện Kiều: "Trước sau nào thấy bóng người/... năm ngoái còn cười gió đông".
- Ngày lễ lớn hàng năm, thường có cúng lễ, vui chơi, hội hè theo truyền thống dân tộc.
- Hình ảnh xuất hiện đầu tiên trong bài hát Cánh én tuổi thơ của nhạc sĩ Phạm Tuyên.
- Hoàn chỉnh câu đối Tết của Nguyễn Công Trứ: "Chiều ba mươi, nợ hời tít mù, co căng đập... ra cửa/Sáng mồng một, rượu say túy lúy, gơ tay bồng ông Phúc vào nhà".
- Đây là dòng tranh dân gian với những bức tranh như: Đám cưới chuột, Đàn lợn âm dương...



Truyện vui ngày Tết

Đón Tết thế nào?

Ba ông bạn chỉ cốt bàn nhau nên tổ chức đón Tết thế nào, một ông nói:

- Cứ khiêng về vài két bia, nhậu suốt đêm.

Ông thứ hai tiếp lời:

- Phải thật nhiều mồi nữa mới tuyệt.

Ông thứ ba lên tiếng:

- Không, Tết chỉ có một lần trong năm, ta không thể làm như ngày thường được.

Say thế nào được!

Đêm giao thừa, anh chồng về muộn kêu cổng âm ỉ, chị vợ vội ra mở cổng.

Thấy anh chồng loay hoay mãi không vào được chị liền bảo:

- Chắc là anh say rồi phải không?
- Say thế nào được! Mẹ mà cứ nói vậy người ta cười cho...
- Sao anh không vào để em còn khóa cổng?
- Mẹ mà giữ cái cổng lại một tí... Tôi thấy nó cứ đu đưa, sợ chết đi được!
- !!!

Quý tử tuyệt vời

Hai người phụ nữ gặp nhau lần đầu.

Sau một hồi trò chuyện, một người buồn buồn nói:

- Con trai tôi tệ lắm chị ơi! Nó mê bài bạc, rượu chè tối ngày! Chị có con trai không?
- Có!
- Cháu có chơi cờ bạc không?
- Không.
- Cháu có rượu bia, thuốc lá không?
- Cũng không!
- Thế cái khoản trai gái thì sao?
- Không bao giờ.
- Ôi! Con trai chị thật tuyệt vời! Năm nay, cháu bao nhiêu tuổi rồi hả chị?
- Đến Tết này là cháu tròn... hai tuổi!
- !!!

Đủ dùng cả năm

Thấy bố mẹ vừa về đến ngõ, cu Tý chạy ra hớn hờ khoe:

- Mẹ ơi! Sáng nay có cô Mươi ở bên Mỹ mới đến nhà chơi. Cô tặng cho nhà mình một món quà và nói rằng: "Món quà của cô tuy nhỏ, tuy nhiên cũng đủ cho gia đình cháu dùng trong một năm".

Nghe thế, mẹ cu Tý mừng quỳnh, hỏi ngay:

- Món quà gì thế con?
- Dạ, một quyển lịch!

Mừng tuổi

Bác mừng tuổi đứa cháu lớp 1:

- Bác có một tờ 20k và tờ 50k, cháu thích tờ nào?
- Cháu lấy tờ màu xanh ạ
- Vì sao cháu thích tờ xanh?
- Vì màu xanh là màu mong ước ạ

Lúc này ông bác rất vui vì đứa cháu lớp 1 biết nghĩ như vậy!

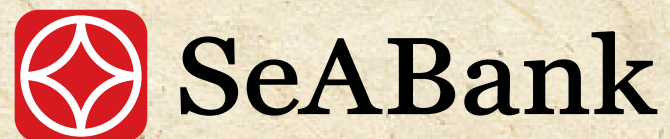
- Vậy cháu mong ước điều gì?
- Cháu ước bác cho cháu nốt tờ kia ạ!

Quà tặng con trai

Một bà già vào cửa hàng, hỏi cô nhân sự bán hàng:

- Tôi muốn có một món quà tặng cho con trai tôi nhân ngày Tết!
- Thưa, anh ấy ra sao ạ để cháu tư vấn cho bà?
- Con trai tôi cao 1,8m, đẹp trai, khỏe mạnh, độc thân. Thêm nữa là thứ gì nó cũng có rồi, nên tôi chẳng biết mua tặng nó thứ gì nữa!
- Vậy bác có thể tặng anh ấy... số máy của cháu được không?
- !?





2023

CHÚC MỪNG NĂM MỚI