

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH “ AI CŨNG BÁN SẢN PHẨM NGÂN HÀNG”

1. Tên chương trình: “Ai cũng bán sản phẩm ngân hàng”

2. Thời gian triển khai: 10/3/2022-30/06/2022

Kỳ	Thời gian	Quý
Kỳ 1	10/03/2022-31/03/2022	Quý I
Kỳ 2	01/04/2022-30/04/2022	
Kỳ 3	01/05/2022-31/05/2022	Quý II
Kỳ 4	01/06/2022-30/06/2022	

3. Sản phẩm áp dụng: Ứng dụng ngân hàng điện tử SeANet/SeAMobile của SeABank (eBank).

4. Đối tượng tham gia chương trình

- Chương trình áp dụng cho KH cá nhân giới thiệu KH cá nhân mở mới và kích hoạt thành công dịch vụ eBank của SeABank thông qua kênh online trên hệ thống của SeABank (sau đây gọi tắt người giới thiệu là NGT, khách hàng được giới thiệu mở user ebank là KH).
- Chương trình không áp dụng với CBNV SeABank.

5. Cơ cấu quà tặng:

Hạng mục	Nội Dung	Quà tặng	Số lượng	Thời gian áp dụng	Giá tiền/KH (VND)	Ngân sách (VND)
Giới thiệu khách hàng	Bậc thang 1: NGT giới thiệu được 1- 50 KH đầu tiên nhận ngay quà tặng trị giá 50,000đ /KH	Tiền chuyển khoản TKTT	-	Kỳ 1, Kỳ 2	50,000	5,506,320,000
	Bậc thang 2: NGT giới thiệu được 50-100 KH tiếp theo nhận quà tặng trị giá 55,000đ/KH				55,000	
	Bậc thang 3: NGT giới thiệu được 100 trở lên nhận quà tặng trị giá 60,000đ/KH				60,000	

Hạng mục	Nội Dung	Quà tặng	Số lượng	Thời gian áp dụng	Giá tiền/KH (VND)	Ngân sách (VND)
	NGT giới thiệu thành công khách hàng, và khách hàng phát sinh 1 giao dịch tài chính bất kỳ trên SeANet/SeAMobile có giá trị tối thiểu từ 10,000đ trong thời gian áp dụng.	Tiền chuyển khoản TKTT		Kỳ 3, Kỳ 4	50,000	
Ngày đặc biệt	Ngày nhân đôi: 3/3,4/4,5/5,6/6 giới thiệu thành công 1 KH sẽ nhận được thêm 1 evoucher (NGT chỉ được nhận quà 1 lần trong ngày)	Evoucher “NHAN DOI”	500	4 kỳ	50,000	100,000,000
Tri ân khách hàng	Tri ân các KH theo quý I,II với các KH chăm chỉ tham gia chương trình, tính trên số ngày KH giới thiệu KH trong quý (Tối thiểu tham gia 50 ngày/quý, mỗi ngày 1 user)	Evoucher “TRIAN”	1	2 quý	3,000,000	6,000,000
			1		2,000,000	4,000,000
			1		1,000,000	2,000,000
Tổng : Năm tỉ sáu trăm mười hai nghìn ba trăm hai mươi nghìn đồng						5,612,320,000

(*) Điều kiện:

- Chương trình sẽ không giới hạn số lượng quà tặng tại hạng mục giới thiệu khách hàng. Chương trình sẽ triển khai đến khi hết ngân sách tại hạng mục đó hoặc khi hết hạn thời gian triển khai chương trình.

- NGT được nhận số tiền tương ứng với số lượng khách hàng được giới thiệu thành công đến khi hết quà tặng chương trình.
- Với nội dung bậc thang 1,2,3 sẽ tính theo chu kỳ, mỗi NGT tham gia sẽ được tính thưởng quay vòng khi kết thúc mỗi kỳ giới thiệu.
- Hạng mục tri ân khách hàng theo quý I,II sẽ tính kết quả theo NGT đạt số ngày tham gia và số lượng giới thiệu KH cao nhất từ trên xuống.
- Đối với nội dung bậc thang 1,2,3 User eBank được giới thiệu phải thực hiện Active trong kỳ trả thưởng (đăng nhập và đổi password thành công) thì mới được ghi nhận. Nội dung bậc thang 1,2,3 sẽ kết thúc vào ngày 30/4/2022.
- Đối với nội dung giới thiệu khách hàng áp dụng vào kỳ 3, kỳ 4 (01/5/2022 – 30/6/2022), thì User ebank phải phát sinh 1 giao dịch tài chính bất kỳ có giá trị tối thiểu 10,000đ trên SeANet/SeAMobile trong thời gian diễn ra chương trình (*giao dịch tài chính phát sinh chủ động từ khách hàng: các loại giao dịch chuyển khoản, thanh toán hóa đơn, thanh toán QR, thanh toán thẻ, nạp tiền điện thoại, mua mã thẻ cào, tiết kiệm, bảo hiểm và đầu tư*)
- Khách hàng sau khi được giới thiệu thì cần nhập ngay mã giới thiệu của NGT tại thời điểm mở mới, không được sửa đổi và bổ sung.
- Thời hạn trả thưởng cho chương trình là sau 30 ngày (làm việc) kết thúc mỗi kỳ.
- Quà tặng của chương trình đã bao gồm các loại thuế, phí (nếu có)
- **Chi phí thực hiện :** Tổng chi phí thực hiện hạng mục : **5,612,320,000 VNĐ** (Bằng chữ: Năm tỷ sáu trăm mười hai triệu ba trăm hai nghìn đồng)

6. Quy định khác:

- Mọi thắc mắc về chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ các điểm giao dịch của SeABank trên toàn quốc để được giải đáp hoặc liên hệ với Hỗ trợ trải nghiệm khách hàng đa kênh 247 - Điện thoại: 1900 555 587, Email: contact@seabank.com.vn.
- SeABank có trách nhiệm thông báo đầy đủ chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại trên ít nhất một phương tiện thông tin đại chúng và tại Hội sở, các điểm giao dịch của SeABank trên toàn quốc.
- Khách hàng được tham gia đồng thời các chương trình khuyến mại khác (nếu có).
- Chương trình không áp dụng đồng thời với các chính sách, cơ chế, hoa hồng liên quan đến phát triển user ebank/phát triển khách hàng thông qua kênh đối tác liên kết với SeABank (VNPost, BRG)
- Việc tổ chức chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch và khách quan.

- Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Ngân hàng TMCP Đông Nam Á có quyền sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng giải cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, SeABank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành