

SEANNEWS

ĐẶC SAN SẮC MÀU SEABANK | SỐ 68 - 2021



SEABANK TỔ CHỨC
THÀNH CÔNG
HỘI NGHỊ TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH NĂM 2020

MADAME CHỦ TỊCH NGUYỄN THỊ NGÀ
NGƯỜI PHỤ NỮ PHI THƯỜNG
SEABANK 2021
BE EXTRAORDINARY



NỘI DUNG

SeANews - Số 68

03 Thư chúc Tết Tân Sửu

NHÌN LẠI 2020

- 06 Tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2020
- 10 Vinh danh các tập thể, cá nhân xuất sắc 2020
- 12 Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga - Người Phụ nữ Phi thường
- 16 Ms Lê Thu Thủy: SeABank 2021 - Be Extraordinary
- 20 Ấn tượng 2020
- 24 SeABank được vinh danh nhiều giải thưởng danh giá
- 28 Khối KHCN: Những hoạt động nổi bật 2020
- 30 Những điểm nhấn trong công tác an sinh xã hội 2020
- 34 Khối CNNHS và những thành quả năm 2020
- 37 Dấu ấn hoạt động Đào tạo 2020
- 40 Điểm sáng kinh doanh 2020
- 42 Một năm nỗ lực vượt trội của PTF
- 44 SME KV Hà Nội 2020: Một năm nhìn lại những kỷ tích và huyền thoại
- 47 Cảm ơn 2020

SEABANK 2021 - BE EXTRAORDINARY

- 52 Quản trị rủi ro là gốc rễ hoạt động của SeABank
- 56 SME: Đón đầu cơ hội
- 60 Chào đón 2021 với những kỳ vọng và mục tiêu mới
- 64 Ước nguyện 2021

TẾT TÂN SỬU

- 68 SeA Tết ấm áp vị trà đoàn viên
- 70 Năm Tân Sửu, gặp SeABaner tuổi Sửu
- 72 Ngắm vẻ Tết xưa và Tết nay
- 74 Tết ở quê
- 76 Tết trong tôi là Tết Hà Nội
- 78 Cảm xúc của những cô bé nhân viên ngân hàng
- 80 Những anh chàng "ngự lâm" ở HO
- 82 10 năm và hơn thế nữa
- 84 Ẩm thực Tết
- 85 Làm mứt vỏ cam nhâm nhi ngày Tết
- 86 Xu hướng thời trang 2021
- 88 Phim hay: COCO - Gia đình là nơi để trở về
- 90 Khi lỗi thuộc về các vì sao, không phải tại chúng ta...
- 92 "Mời anh về thăm, quê hương em quan họ"
- 94 Suy nghĩ tích cực để thành công
- 96 Học cách kiểm soát cảm xúc bản thân
- 98 Giải trí

Thư chúc Tết Tân Sửu

Thân gửi các SeABanker,

Chúng ta vừa "kiên cường" trải qua một năm Canh Tý 2020 đầy biến động và sẵn sàng tâm thế cho 2021 với những hi vọng mới và niềm tin tươi sáng.

Với những định hướng rõ ràng của Hội đồng Quản trị, sự lãnh đạo và quyết tâm của Ban điều hành, sự thống nhất đồng lòng của toàn hệ thống và những nỗ lực không ngừng của tập thể CBNV, SeABank đã đạt được những kết quả tốt trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường.

Năm 2020, SeABank đã hoàn thành tăng vốn điều lệ lên 12.088 tỷ đồng, trở thành một trong 13 ngân hàng có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam; được chấp thuận niêm yết trên HOSE với mã chứng khoán SSB; tiếp tục được Moody's xếp hạng tín nhiệm dài hạn mức B1; trở thành ngân hàng thứ 5 tại Việt Nam hoàn thành cả 3 trụ cột Basel II; có được sự tín nhiệm và ký kết hợp tác chiến lược với nhiều tổ chức hàng đầu. Về sản phẩm dịch vụ, chúng ta đã ra mắt ứng dụng tài chính thông minh SeAMobile; hoàn thành vượt kế hoạch bản bảo hiểm Prudential. Đặc biệt, ngày 5/01/2021, chúng ta đã đồng loạt khai trương và hoạt động 10 điểm giao dịch mới, nâng tổng số điểm giao dịch của ngân hàng lên 174 điểm tại 29 tỉnh thành trên toàn quốc.

Những sự kiện này đã góp phần tạo nên kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm 2020 với lợi nhuận trước thuế đạt gần 1.729 tỷ đồng, tăng 24% so với năm 2019, hoàn thành vượt 15% kế hoạch đã đề ra. Kết quả đạt được của năm 2020 sẽ là bước chạy đà quan trọng để chúng ta khởi đầu 2021 - năm bản lề của giai đoạn 5 năm 2021 - 2025 thật suôn sẻ với nhiều khát vọng thành công mới.

Để tiếp tục phát triển và chinh phục những đỉnh cao mới, trong năm nay, chúng ta sẽ cần cải tổ rất nhiều. Từ nhận thức đến hành động, từ công nghệ đến quy trình, từ phân tích đến nâng cao trải nghiệm khách hàng. Chúng ta sẽ tiếp tục tập trung vào 5 mảng: Quản trị rủi ro; Đầu tư công nghệ; Phát triển khách hàng; Văn hóa tổ chức; Phát triển nhân sự theo định hướng chiến lược Hội tụ số. Chúng ta cần Sáng tạo hơn trong suy nghĩ - Mạnh dạn hơn trong hành động, hãy luôn nghĩ và hành động với tinh thần **"Be Extraordinary - Hãy trở nên phi thường"**. Bên thêm năm mới, đón Tết Tân Sửu 2021, thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban điều hành, tôi xin trân trọng gửi tới các SeABanker và Gia đình lời cảm ơn và những lời chúc mừng năm mới tốt đẹp nhất.

Chúc các bạn và Gia đình một năm mới tràn đầy Sức khỏe, Hạnh phúc và chúc cho mỗi chúng ta luôn giữ được tinh thần **Be Extraordinary!**

Trân trọng

Nguyễn Thị Nga

Ms.Lê Thu Thủy



Nhìn lại **2020**

Tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2020

 Ngọc Trâm



Ms Lê Thu Thủy - TGD đã tổng kết lại hoạt động của SeABank trong năm 2020 và định hướng hoạt động 2021

Ngày 24/1 vừa qua, SeABank đã tổ chức **Hội nghị Tổng kết hoạt động kinh doanh và Lễ Tuyên dương, khen thưởng năm 2020**. Sự kiện với sự tham gia của Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga, các thành viên HĐQT, Ban TGD SeABank và Ban TGD Tập đoàn BRG, các đối tác khách mời và lãnh đạo các Khối Hội sở, khu vực và các đơn vị kinh doanh trên toàn quốc.

Hội nghị đã được lắng nghe những chỉ đạo, định hướng sát sao của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập SeABank và quyết tâm cao nhất hoàn thành mọi chỉ tiêu kế hoạch được giao.

Tại Hội nghị, Ms Lê Thu Thủy - TGD đã tổng kết lại hoạt động của SeABank trong năm 2020 với những kết quả ấn tượng và đưa ra định hướng về kế hoạch kinh doanh trong năm 2021, với 5 trụ cột quan trọng: QUẢN TRỊ RỦI RO, PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN; PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC; VĂN HÓA TỔ CHỨC. Đồng thời, Ms Lê Thu Thủy cũng công bố thông điệp của SeABank trong năm 2021 **"Be Extraordinary - Hãy trở nên phi thường"**. Thông điệp này của Tổng Giám đốc đã mang tới hội nghị một không khí tuyệt vời và tràn đầy cảm hứng. Qua đó, giúp các SeABankers có thêm sức

mạnh, quyết tâm để khám phá giới hạn của bản thân và làm nên những điều phi thường.

Bên cạnh đó, để phục vụ định hướng chiến lược 5 năm với 05 trụ cột, SeABank cũng thực hiện việc ký kết hợp tác chiến lược với các đối tác: **Talentnet - Mercer** (2 Công ty tư vấn nhân sự hàng đầu Việt Nam và thế giới) về mảng nhân sự; **CEMPartner** (Công ty đầu tiên tại Việt Nam về tư vấn và đào tạo trải nghiệm khách hàng) về trải nghiệm khách hàng; **iChange Center và Crestcom** - các đơn vị cung cấp những chương trình huấn luyện chuyên biệt về đào tạo, nâng cao chất lượng nhân sự.

Trong khuôn khổ Lễ tuyên dương khen thưởng năm 2020, BLĐ Ngân hàng đã vinh danh, trao cúp và nhiều giải thưởng giá trị cho các tập thể, cá nhân đạt thành tích ấn tượng trong kinh doanh cũng như có nhiều đóng góp cho sự phát triển của SeABank trong năm vừa qua.

Những thành quả vững chắc về sản phẩm, chất lượng dịch vụ, đội ngũ nhân sự, hạ tầng công nghệ cũng như sự tin yêu của gần 2 triệu khách hàng sẽ là nền tảng quan trọng để SeABank tiếp tục bứt phá để về đích ấn tượng hơn nữa trong năm 2021!



Hội nghị đã được lắng nghe những chỉ đạo, định hướng sát sao của Madame Chủ tịch và quyết tâm cao nhất hoàn thành mọi chỉ tiêu kế hoạch được giao



SeABank không chỉ là nơi làm việc mà còn là cuộc sống, là nơi để tất cả các SeABankers trưởng thành



Nhạc sỹ Hồ Hoài Anh - người chấp bút cho ca khúc chủ đề của SeABank đã xuất hiện bất ngờ tại hội nghị



Giám đốc Khối KHCN Lê Thanh Hải báo cáo hội nghị về kế hoạch hoạt động 2021



Giám đốc Khối KHDN Nguyễn Cảnh Hùng báo cáo hội nghị về kế hoạch hoạt động 2021



Thông điệp "Be Extraordinary" của Ms Lê Thu Thủy đã đem đến cho hội nghị một không khí tuyệt vời và tràn đầy cảm hứng



SeABank ký kết thỏa thuận Tư vấn chiến lược Gia tăng Trải nghiệm Dịch vụ khách hàng với đối tác CEMpartner



SeABank ký kết thỏa thuận Hợp tác phát triển Năng lực Lãnh đạo với đối tác iChange



SeABank ký kết thỏa thuận Hợp tác phát triển Năng lực Lãnh đạo với đối tác Crestcom



SeABank ký kết thỏa thuận Hợp tác Tư vấn Chiến lược Nhân sự với đối tác Talentnet - Mercer



Ban lãnh đạo SeABank tri ân Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank - Người phụ nữ Phi thường đã định hướng, chỉ dẫn SeABank đi đến thành công ngày hôm nay



Ban Tổng Giám đốc tri ân Ms Lê Thu Thủy - người thuyền trưởng dẫn dắt SeABank đạt nhiều kết quả tốt trong kinh doanh.



Madame Nguyễn Thị Nga trao giải Khu vực Phát triển toàn diện cho KV Miền Trung 1



Ms Lê Thu Thủy - TGD trao giải Chi nhánh Phát triển toàn diện cho CN Sở Giao dịch và CN Bắc Ninh



Madame Nguyễn Thị Nga trao quà tặng SeAProud Special cho Ban lãnh đạo SeABank. Món quà là voucher sử dụng trong hệ sinh thái BRG

SeABank vinh danh các tập thể, cá nhân xuất sắc 2020

 **Gia Khánh (Tổng hợp)**

TT	Danh hiệu	Đơn vị/Cá nhân đạt giải	Mức thưởng/ĐV (cá nhân)
I	GIẢI THƯỞNG TẬP THỂ		
A	ĐƠN VỊ KINH DOANH		
1	Theo gói Ngân sách CN		
1.1	KV phát triển toàn diện	KV Miền Trung 1	70,000,000
1.2	KV phát triển hiệu quả	KV Hà Nội 2	60,000,000
1.3	CN phát triển toàn diện	CN Sở Giao dịch CN Bắc Ninh (MB2)	50,000,000
1.4	Top CN Đặc biệt, Siêu đa năng, Đa năng phát triển hiệu quả	CN Thanh Hóa (MT1) CN Láng Hạ (HN4)	30,000,000
1.5	Top CN Bán lẻ, dịch vụ phát triển hiệu quả	SeABank Bà Triệu (HN3) SeABank Từ Sơn (MB2) SeABank Thủ Dầu Một (MN)	20,000,000
2	Giải đơn vị có kết quả thực hiện các chỉ tiêu chính tốt nhất		
2.1	Top CN Đặc biệt, Siêu đa năng, Đa năng đạt Lợi nhuận tốt nhất	CN Đại An (HN2) CN Hải Phòng (MB1) CN Hồ Chí Minh (HCM)	30,000,000
2.2	Top CN Bán lẻ, dịch vụ đạt Lợi nhuận tốt nhất	SeABank Tây Hồ (HN1) SeABank Văn Quán (HN4) SeABank Tô Hiệu (MB1) SeABank Cam Ranh (MT3) SeABank Tuyên Sơn (MT2) SeABank Botanic (HCM) CN Sài Gòn (HCM)	20,000,000
2.3	Top CN có kết quả huy động tốt nhất	CN Hà Nội (HN1) CN Bình Dương (MN)	20,000,000
2.4	Top CN có kết quả dư nợ tốt nhất	CN Thanh Hóa (MT1) Trung tâm KHCC	20,000,000
2.5	Top CN có kết quả doanh thu phí tốt nhất	CN Hà Tĩnh (MT1) SeABank Trần Duy Hưng (HN2)	20,000,000
3	Về kiểm soát tuân thủ		
	Top CN có hoạt động tuân thủ tốt nhất	CN Hải Phòng (MB1)	15,000,000
4	Về phân khúc khách hàng		
	Khách hàng doanh nghiệp lớn		
4.1	ĐVKD có kết quả KHDNL tốt nhất	Mảng KHDNL - CN Sở Giao dịch KHDNL Miền Bắc 1	20,000,000
	Khách hàng doanh nghiệp		
4.2	Top CN có kết quả KHDN tốt nhất	Mảng KHDN - CN Nghệ An (MT1) Mảng KHDN - CN Thanh Xuân (HN3) Mảng KHDN - CN An Giang (MN)	20,000,000
	Khách hàng cá nhân		
4.3.1	Top CN có chất lượng dịch vụ khách hàng tốt nhất	CN Tân Phú (HCM) SeABank Lim (MB2)	15,000,000
4.3.2	Top CN có kết quả DVKH tốt nhất	Mảng DVKH - CN Bắc Ninh (MB2) Mảng DVKH - CN Đống Đa (HN3)	20,000,000
4.3.3	Top CN có kết quả KHUẤT tốt nhất	Mảng KHUẤT - CN SeABank Đại An (HN2) Mảng KHUẤT - CN Hải Phòng (MB1) Mảng KHUẤT - CN Hồ Chí Minh (HCM)	20,000,000
4.3.4	Top CN Siêu đa năng, đa năng, đặc biệt có kết quả KHCN tốt nhất	Mảng KHCN - CN Láng Hạ (HN4) Mảng KHCN - CN Hải An (MB1)	20,000,000
4.3.5	Top CN Bán lẻ, dịch vụ có kết quả KHCN tốt nhất	SeABank Thăng Long (HN1) SeABank Hồ Tùng Mậu (HN2) SeABank Sài Đồng (HN4) SeABank Nguyễn Sỹ Sách (MT1)	15,000,000

TT	Danh hiệu	Đơn vị/Cá nhân đạt giải	Mức thưởng/ĐV (cá nhân)
4.3.5	Top CN Bán lẻ, dịch vụ có kết quả KHCN tốt nhất	SeABank Cam Ranh (MT3) SeABank Thủ Dầu Một (MN)	15,000,000
B	ĐƠN VỊ HỘI SỞ		
5	Đơn vị kinh doanh hội sở xuất sắc nhất năm 2020		
5.1	Khối Kinh doanh Hội sở xuất sắc	Khối Khách hàng cá nhân	50,000,000
5.2	Khối Hỗ trợ kinh doanh xuất sắc	Khối Xử lý nợ	50,000,000
5.3	Top Đơn vị/Cán bộ quản lý Hỗ trợ Hội sở xuất sắc	Văn phòng Hội đồng Quản trị Khối Tài chính & Kế hoạch Ban Truyền thông và Tiếp thị Khối Công nghệ Ngân hàng số Nguyễn Thành Luân - TP Kiểm toán nội bộ	30,000,000 10,000,000
III	GIẢI CÁ NHÂN		
A	ĐƠN VỊ KINH DOANH		
	Khách hàng doanh nghiệp lớn		
1	Top CBKD phân khúc Khách hàng doanh nghiệp lớn xuất sắc nhất	Đinh Thị Hồng Nhung - RM KHDNL cao cấp - TT KHDNL Miền Bắc Nguyễn Mạnh Hùng - RM KHDNL - CN Hà Nội Vũ Huy Hoàng - RM KHDNL cao cấp - TT KHDNL Miền Bắc	5,000,000
	Khách hàng doanh nghiệp		
2	Top CBKD phân khúc Khách hàng Doanh nghiệp xuất sắc nhất	Bùi Đăng Thành - Trưởng nhóm RM - CN Cầu Giấy Nguyễn Văn Tiến - Trưởng nhóm RM - SeABank Lam Sơn Đỗ Thị Lam - RM - CN Láng Hạ Bùi Văn Mạnh - RM - CN Thanh Hóa Nguyễn Thị Thu Trang - RM - CN Hải Phòng Lê Ngọc Hưng - RM - CN Bình Dương Lê Ngọc Khánh - RM - CN Tân Phú	3,000,000
	Khách hàng cá nhân		
3	Top CBKD phân khúc Khách hàng Cá nhân xuất sắc nhất	Trần Thị Nhung - TN.GDV - PGD Nguyễn Hữu Huân Phạm Thị Tươi - GDV.CC - PGD Vĩnh Yên Phạm Thị Hồng Anh - GDV.CC - PGD Trường Thi Vũ Thị Ngọc Châu - GDV - PGD Hồ Tùng Mậu Lê Thị Thu Phương - SCRO - CN Hải Phòng Cao Hải Linh - CRO - SGD Đỗ Ngọc Quỳnh - SCRO - CN Đại An Nguyễn Thị Mỹ Duyên - CRO.CC - PGD Tuyên Sơn Nguyễn Hương Thảo - TN.KHUẤT - CN Đại An Nguyễn Thị Diệu Linh - VCRO.CC - CN Bắc Ninh Vi Thị Hậu - VCRO.CC - CN Thanh Xuân Trần Thị Hằng - TN.KHCC - TT KHCC Nguyễn Thị Thu Phương - SACRO - CN Bắc Ninh Trịnh Thạch Anh - SACRO - CN Hải Phòng Đinh Thị Hương Lan - CSO - CN Hà Đông	3,000,000
B	ĐƠN VỊ HỘI SỞ		
4	Top Cán bộ Quản lý cấp trung Hội sở xuất sắc nhất	Vũ Thu Huyền - GĐNVC2 - Khối NV&TTTC Đinh Phương Thuý - GĐNVC2 - Ban TT&TT Nguyễn Thế Khánh - GĐNVC3 - Khối CNNHS Phùng Thị Hà - GĐNVC3 - Khối PC&TT Nguyễn Xuân Hải - GĐNVC2 - Khối VH Tống Hoàng Quang - GĐNVC2 - Khối KHDN Lê Thị Hương Ly - GĐNVC1 - Khối QTRR Đặng Tùng Sơn - GĐNVC1 - Khối Đầu tư Quách Tuấn Anh - GĐNVC1 - Khối TC&KH Đào Chân Phương - GĐNVC1 - Khối QT&PTNNL Đặng Phương Thảo - GĐNVC1 - Khối KHCN	5,000,000
5	Top CG/CVCC/ CVC/ CV Hội sở xuất sắc nhất	Phạm Minh Hải - CVC - Khối KHDNL Lê Trung Dũng - CV - VP HĐQT Đỗ Ngọc Trai - CVC - VP Hội sở Nguyễn Thụy Minh Ý - CVCC - Khối XLN	3,000,000



Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga Người Phụ nữ Phi thường

Có một nữ doanh nhân: Mạnh mẽ và quyết đoán; Dám tiên phong; Nghĩ lớn, làm lớn và luôn truyền nguồn cảm hứng mãnh liệt tới tất cả các SeABankers - đó chính là Madame Nguyễn Thị Nga.

Hãy cùng SeANews số Tết đặc biệt điểm lại những thành tựu, giải thưởng, hoạt động nổi bật của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Sáng lập SeABank trong năm 2020.

 Ngọc Trâm

Người biến những vùng đất hoang sơ trở nên trù phú

Là một nhà lãnh đạo có tầm nhìn xa, tư duy chiến lược, cùng tấm lòng tận tụy vì sự phát triển của đất nước, suốt những năm qua, Madame Nguyễn Thị Nga đã dành nhiều thời gian, tâm huyết tiên phong khởi tạo và xây dựng các dự án Bất động sản, sân Golf có tầm cỡ quy mô lớn.

Mới đây nhất là việc đầu tư, khởi công hàng loạt các dự án lớn như: Thành phố Thông minh phía Bắc Hà Nội; Khu Du lịch Quốc tế đa chức năng BRG Garden City tại Hà Nam; Tổ hợp BRG Golden Sands City và sân golf BRG Golden Sands Golf Resort tại Thừa Thiên Huế; Dự án Tổ hợp Khách sạn BRG Danang Golf Resort ... Đây là điều mà hiếm có người phụ nữ nào dám tiên phong thực hiện.

Nhờ những cống hiến và nỗ lực giúp Việt Nam trở thành một đất nước văn minh, được quy hoạch chuẩn, tháng 11/2020, trong khuôn khổ Đại hội lần thứ V của Hội Quy hoạch Phát triển Đô thị Việt Nam nhiệm kỳ 2020 - 2025, Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga đã chính thức được các đại biểu tín nhiệm, bầu giữ chức Phó Chủ tịch Hội Quy hoạch Phát triển Đô thị Việt Nam. Dự Đại hội có nguyên Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Sinh Hùng cùng đại diện lãnh đạo Bộ Xây dựng và các địa phương, đại diện các cơ quan chuyên môn và đồng đạo các chuyên gia quy hoạch xây dựng và quản lý phát triển đô thị trên cả nước. Cũng trong chương trình, Madame Chủ tịch còn vinh dự được trao tặng danh hiệu vì sự nghiệp Phát triển Đô thị Việt Nam VUPDA 2020.



Lễ động thổ Tổ hợp BRG Golden Sands City và sân golf BRG Golden Sands Golf Resort tại Thừa Thiên Huế



Nghi lễ bấm nút Động thổ Dự án Tổ hợp Khách sạn BRG Danang Golf Resort

Nữ Doanh nhân có tầm ảnh hưởng lớn trong nước và Khu vực

Bên cạnh những thành tựu trong kinh doanh, Madame Nguyễn Thị Nga còn là người truyền lửa, truyền cảm hứng cho toàn thể CBNV SeABank và là nữ Doanh nhân có tầm ảnh hưởng lớn trong, ngoài nước.

Ngày 18/10/2020 tại Hà Nội, trong khuôn khổ Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam 2020, Madame Nguyễn Thị Nga là đại diện nữ Doanh nhân duy nhất được tôn vinh trong giải thưởng này vì có những thành tích đóng góp xuất sắc trong nhiều lĩnh vực và sự phát triển của đất nước.

Trước đó, vào tháng 3/2020, tại Philippines - Madame Nguyễn Thị Nga đã trở thành Doanh nhân nữ đầu tiên của Việt Nam nhận giải thưởng Nữ Doanh nhân có tầm ảnh hưởng lớn khu vực ASEAN (Women of Impact Award). Qua đó, truyền cảm hứng cho những Doanh nhân nữ của khu vực, giúp họ tự tin xây dựng, đưa doanh nghiệp

của mình vươn xa, đóng góp cho kinh tế - xã hội của đất nước. Phát biểu tại sự kiện, Madame Nguyễn Thị Nga cho biết: “Đối với tôi, việc trở thành một doanh nhân nữ là một niềm tự hào vô cùng lớn. Niềm tự hào khi chúng ta không chỉ trở thành một người phụ nữ của gia đình mà còn là niềm cảm hứng và là người truyền lửa cho một đại gia đình mang tên BRG với gần 22.000 CBNV”.

Đặc biệt, trong năm 2020, khi Việt Nam chính thức trở thành Chủ tịch Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN, Madame Nguyễn Thị Nga đã được Thủ tướng Chính phủ lựa chọn là một trong ba thành viên Hội đồng ASEAN BAC Việt Nam. Đồng thời, đây cũng là lần thứ hai Madame Nguyễn Thị Nga được tin tưởng giao trọng trách giữ cương vị là Chủ tịch của Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ABBA) qua đó mang đến những đóng góp ý nghĩa cho sự phát triển và uy tín của giải thưởng này.



Madame Nguyễn Thị Nga được bầu giữ chức Phó Chủ tịch Hội Quy hoạch Phát triển Đô thị Việt Nam



Ông Trần Thanh Mẫn, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và bà Hà Thị Nga, Chủ tịch Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam trao tặng Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam 2020 cho Madame Nguyễn Thị Nga (đứng giữa)



Madame Nguyễn Thị Nga đại diện cho hàng trăm nghìn doanh nghiệp Việt Nam phát biểu tại Diễn đàn Kinh tế và Đầu tư ASEAN 2020



Madame Nguyễn Thị Nga nhận giải thưởng Nữ Doanh nhân có tầm ảnh hưởng lớn khu vực ASEAN



Madame Nguyễn Thị Nga đã được lựa chọn là một trong ba thành viên Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN



Madame Chủ tịch là một trong số ít đại diện doanh nghiệp được mời làm diễn giả trong hội thảo Diễn đàn “Doanh nghiệp với kiến trúc”

Người Phụ nữ giàu lòng nhân ái

Ngoài những thành tựu trong sự nghiệp, được nhiều tổ chức uy tín trong và ngoài nước vinh danh ở nhiều hạng mục giải thưởng quan trọng như: Huân chương Lao động hạng Nhì; Top 50 Phụ nữ có ảnh hưởng nhất Châu Á; Người có tầm ảnh hưởng nhất trong lĩnh vực Golf ở Châu Á... Madame Nguyễn Thị Nga còn là người phụ nữ có trái tim ấm áp. Trong năm 2020 Madame Chủ tịch cùng SeABank và Tập đoàn BRG đóng góp hàng chục tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội. Đối với CBNV, Madame luôn quan tâm, truyền động lực và sẵn sàng trao cơ hội giúp họ tỏa sáng trong công việc. Bên cạnh đó, Madame Chủ tịch vẫn luôn dành thời gian và sự quan tâm rất lớn cho các hoạt động xã hội, thiện nguyện để mang lại niềm vui và chia sẻ với những mảnh đời khó khăn trong cuộc sống.

Đối với các SeABanker, Madame Nguyễn Thị Nga là một nữ Doanh nhân có tầm ảnh hưởng, một nhà Lãnh đạo tài ba. Đặc biệt hơn nữa, Madame Chủ tịch cũng chính là nguồn cảm hứng, là tấm gương để tất cả các SeABankers học hỏi, nỗ lực hết mình, cùng nhau giúp SeABank trở nên Phi thường!



Madame Nguyễn Thị Nga là người luôn tiên phong trong các hoạt động an sinh xã hội



Ms Lê Thu Thủy:

SeABank 2021

BE EXTRAORDINARY

Năm 2020 đã kết thúc với rất nhiều cung bậc cảm xúc. Vui mừng có, hạnh phúc có và rất có thể đâu đó vẫn còn một chút nuối tiếc. Nhưng chúng ta đã vượt qua và có được những kết quả vượt trội. SeANews 68 – số Tết Tân Sửu đã may mắn được trò chuyện với Ms Lê Thu Thủy về những gì SeABank chúng ta đã làm được và lắng nghe Ms chia sẻ về mục tiêu, định hướng trong năm 2021.

Xin chào Ms Lê Thu Thủy. Cảm ơn Ms đã dành thời gian cho SeANews. Nói về 2020, Ms đánh giá những kết quả chúng ta đã đạt được như thế nào, thưa Ms?

Nếu dùng một từ cho SeABank 2020 thì với tôi đó là “Kiên cường”. Khi Covid-19 xảy ra, chúng ta ngay lập tức đã có rất nhiều biện pháp để đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục. Tất cả mọi thành viên trong SeABank đều có tính thống nhất rất cao, từ việc chúng ta tham gia chống dịch như thế nào đến việc giảm thiểu chi phí hoạt động của ngân hàng, cũng như tìm ra đường hướng kinh doanh mới. Thời điểm đó, gần như toàn bộ hệ thống SeABank đều tuân thủ và thực hiện một cách chủ động và có hiệu quả. Làm được điều đó, một phần rất lớn là do chúng ta đã có Kế hoạch ứng phó từ trước trong mọi hoàn cảnh. Đây là một điểm sáng trong 6 tháng đầu năm.



Đến 6 tháng cuối năm, điều tôi thấy rất tốt chính là sự kiên cường và khả năng tự tạo độ bật cho mình của hệ thống SeABank. Chúng ta bắt đầu kinh doanh theo hướng “không đổ lỗi cho Covid-19”. Nghĩa là chúng ta tìm ra những đường hướng mới để vận hành, kinh doanh và tạo ra những đột phá, không lấy lý do hay phụ thuộc vào tình hình của dịch bệnh nữa. Năm 2020 đối với SeABank chúng ta hoàn toàn không phải là “năm Covid” nữa, mà là một năm bình thường như những năm khác. Chúng ta đã rất kiên cường và đang tạo một độ bật mới, một bàn đạp tốt cho 2021 trong giai đoạn “bình thường mới”.

Thực ra, hai giai đoạn của 2020 thể hiện hai điều quan trọng. Thứ nhất là tầm nhìn chiến lược của Ngân hàng. Chúng ta đang đi về hướng công nghệ hội tụ số - một hướng đi đúng đắn, thể hiện qua các chỉ số đã tốt hơn. Thứ hai là văn hóa tổ chức. Văn hóa tổ chức của SeABank là một điểm tôi rất tự hào. Tôi nghĩ rằng, chúng ta đạt được thành công là bởi có văn hóa tốt.

Tuy nhiên, bản thân tôi cho rằng, chúng ta có thể làm tốt hơn nữa. Mặc dù chúng ta vẫn đạt được con số lợi nhuận vượt kế hoạch đề ra và tỷ lệ ROE tương đương năm ngoái. Nhưng nếu như chúng ta mạnh dạn hơn trong việc thay đổi suy nghĩ từ trạng thái đang bị ảnh hưởng bởi Covid-19 sang một trạng thái “bình thường mới”, và hướng đi của chúng ta mạnh bạo hơn, tôi cho rằng chúng ta sẽ hoàn thành kết quả một cách tốt hơn.

Ms đánh giá về kết quả của những dự án ứng dụng công nghệ vào kinh doanh, vận hành ở SeABank như thế nào?

Việc áp dụng công nghệ vào hoạt động của hệ thống SeABank đã được bắt đầu từ nhiều năm trước. Nhưng những năm gần đây, chúng ta đã

nhấn mạnh nhiều hơn vào Tự động hóa Quy trình.

Đầu tiên, chúng ta đã rà soát lại toàn bộ các quy trình trong hệ thống. Khi thực hiện Tập trung hóa, chúng ta đã có sự thay đổi đối với các quy trình phối hợp. Và khi tối ưu hóa những quy trình này, cần đảm bảo có được thời gian ngắn nhất có thể để tạo ra trải nghiệm tiện lợi hơn cho khách hàng, đồng thời đảm bảo được cân bằng trong hoạt động kinh doanh và quản trị rủi ro để tránh tạo nút thắt.

Sau khi đã tối ưu hóa được quy trình đó, chúng ta sẽ phải nghĩ đến việc Tự động hóa như thế nào để mỗi CBNV có thể giảm bớt thời gian xử lý công việc hành chính, thêm thời gian cho công việc chuyên môn và học tập những kiến thức, kỹ năng mới. SeABank đang có một dự án rất lớn về Tự động hóa Quy trình và e-Office. Khi hoàn thành, các hoạt động của SeABank sẽ được tự động hóa nhiều hơn.

Thêm nữa, chúng ta đã chuẩn bị sẵn sàng cho thời kỳ ứng dụng Trí tuệ nhân tạo. SeABank chúng ta đã tiên phong đầu tư một nền tảng cho Trí tuệ nhân tạo có thể nói là duy nhất ở Việt Nam. Sau khi tự động hóa toàn bộ các bước trong hoạt động, chúng ta sẽ áp dụng Trí tuệ nhân tạo. Một ví dụ nhỏ, đó là trước đây chúng ta cần một người phải điền tất cả các con số hoặc thông tin từ file giấy lên hồ sơ trên mạng, thì bây giờ công nghệ AI hoàn toàn có thể scan và tự động chuyển đổi toàn bộ thông tin này trong hệ thống. Hệ thống có thể hỗ trợ xuất ra nhiều định dạng khác nhau, giúp thuận tiện trong việc sử dụng thông tin.

Hiện tại, Trí tuệ nhân tạo đã được SeABank áp dụng trong SeAMobile, phần Quản lý tài chính cá nhân đã đem lại trải nghiệm tốt và mới mẻ cho khách hàng.

Mục tiêu Ms đặt ra trong năm 2021 là gì, thưa Ms?

Mục tiêu mà tôi muốn đặt ra nhất trong năm 2021 chính là sự cải tổ và chuyển đổi. Năm 2021 sẽ là năm bản lề cho bốn năm còn lại trong chiến lược 5 năm, giai đoạn 2021 - 2025, nên chúng ta phải dứt khoát cải tổ rất nhiều thứ.

Thứ nhất là nhận thức. Mỗi người cần nhận thức được rằng, ai cũng hoàn toàn có thể trở thành một nhân tố của sự thay đổi ở trong đơn vị mà họ đang làm hay trong phân mảng họ đang làm. Nếu như chỉ có một, hai nhân tố đó trong hệ thống thì sự thay đổi là không đáng kể. Nhưng nếu chúng ta nhận được những nhân tố đó, thì sự thay đổi sẽ rất lớn. Điều này đã được áp dụng và thể hiện qua khóa học SeAFactors mà Học viện SeABank đã triển khai. Qua khóa học đó, gần như đa số các học viên đã trở thành nhân tố của sự thay đổi trong chính đơn vị mình, và đã lôi những người xung quanh vào cuộc. Từ tinh thần làm việc, văn hóa đến kết quả kinh doanh của đơn vị đó đều được cải thiện một cách rõ rệt.

Điểm thứ hai, là sự cải tổ liên quan đến công nghệ. Là việc chúng ta phải suy nghĩ vượt qua bước chậm thời gian tại thời điểm này. Nếu chuyển đổi được càng nhiều công việc chúng ta cho rằng bắt buộc phải làm bằng sức người, thì chúng ta sẽ có càng nhiều thời gian để học thêm, để làm những điều mới hơn, nâng cao hiệu quả công việc và tăng sức sáng tạo.

Điểm cần cải tổ thứ ba, chính là Trải nghiệm khách hàng. Chúng ta mới chỉ bắt đầu nhen nhóm trải nghiệm khách hàng ở những người tiếp xúc trực tiếp với khách hàng. Nhưng điểm chạm của khách hàng với ngân hàng thực chất ở toàn bộ các đơn vị kinh doanh, Khối, Phòng, Ban. Trong chuỗi nghiệp vụ hay giao dịch khách hàng thực hiện đều liên quan đến mọi bộ phận của ngân hàng. Chính vì thế, chúng ta không chỉ cần nghĩ đến, mà còn phải chỉ rõ ra hiện trạng của khách hàng, điểm chạm của khách hàng tại đơn vị của mình là gì. Nếu như có điểm chạm đó, thì mình mong muốn khách hàng sẽ có trải nghiệm như thế nào. Và để có thể đạt được những mong muốn đó thì mình cần thay đổi những gì, cần làm như thế nào rồi công nghệ hóa ra sao, số hóa như thế nào mà vẫn tạo được sự uyển chuyển và giữ được cảm xúc mà mình mong muốn khách hàng trải nghiệm.

Để hiện thực hóa những điều đó, trong năm 2021 chúng ta cần làm gì, thưa Ms?

2021 sẽ là một năm bản lề cho chiến lược 5 năm tới của SeABank. Chúng ta đã hoàn thành chiến lược chuyển đổi dài 10 năm được chia thành hai giai đoạn, tập trung vào 5 mảng: Quản trị rủi ro; Đầu tư công nghệ; Phát triển khách hàng; Văn hóa tổ chức;

Phát triển nhân sự. Đây cũng chính là những trụ cột cho 5 năm tiếp theo với định hướng chiến lược đã được công bố là Hội tụ số.

Chúng ta đang triển khai đồng loạt rất nhiều dự án quan trọng, rất nhiều dự án sắp đưa vào thực hiện và đều được nghiên cứu áp dụng công nghệ. Như tôi đã nói ở trên, 2021 cũng sẽ là năm chúng ta tham vọng Tự động hóa quy trình, tiến tới áp dụng Trí tuệ nhân tạo vào vận hành như áp dụng eKYC tại quầy; Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo vào phân tích dữ liệu và quản lý tài chính cá nhân; Xây dựng hệ thống tập trung - SeAOps; Xây dựng tổng đài tự động chăm sóc khách hàng giai đoạn 2 - Callbot; Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo nâng cao trải nghiệm khách hàng, hỗ trợ thanh toán; Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo vào việc phát hiện gian lận, quản trị rủi ro; Tự động hóa quy trình tại các bộ phận Nguồn vốn, Pháp chế Tuân thủ. Ngoài ra là hàng loạt các dự án cho Quản trị dữ liệu khác.

Bên cạnh đó, một trong những điểm quan trọng trong năm 2021 chính là việc chúng ta sẽ triển khai đồng bộ Chiến lược nhân sự trên toàn hệ thống. Chúng ta sẽ hoàn thành tất cả những dự án liên quan đến KPI cho các Khối Hội sở; hoàn thành dự án Đóng GAP khung năng lực cho các đơn vị kinh doanh. Điều này sẽ đồng hành với việc chuyển thể mô hình SeAMove 5 trong hệ thống.

Về phát triển văn hóa tổ chức, những chương trình phúc lợi, tri ân CBNV gần bốn năm, có nhiều cống hiến cho SeABank sẽ được tiếp tục triển khai như SeAProud, SeAProud Special... để mỗi người chúng ta đều thấy tự hào khi mình là một SeABanker.

Với rất nhiều những kỳ vọng và mục tiêu hoạt động cho năm 2021, vậy thông điệp cho năm nay là gì, thưa Ms?

Một trong những thông điệp mà tôi muốn truyền tải nhất trong năm 2021 đó là chúng ta cần Sáng tạo hơn trong suy nghĩ - Mạnh dạn hơn trong hành động, hãy luôn nghĩ và hành động với tinh thần **“Be Extraordinary - Hãy trở nên phi thường”**. Hãy để mỗi người trong chúng ta là một nhân tố của sự thay đổi. Chính là thay đổi mind-set của bản thân. Hãy để các nhân tố SeABank được nhân ra rộng khắp hệ thống. Chỉ cần có suy nghĩ lớn, chắc chắn sẽ có những giải pháp hay để làm. Chỉ cần một sự thay đổi nhỏ, có thể biến điều không thể thành có thể.

Chúc mỗi SeABanker sẽ sáng tạo hơn, mạnh dạn hơn và có thêm những thay đổi tích cực, vừa để phát triển bản thân và cùng chung tay xây dựng SeABank lớn mạnh, bền vững.

Vâng, xin trân trọng cảm ơn những chia sẻ của Ms. Kính chúc Ms một năm mới tràn đầy hạnh phúc và niềm vui! Chúc SeABank sẽ tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới trong năm 2021.



SeABank - Ấn tượng 2020

 **Hải Vân**

1- Tăng vốn điều lệ lên gần 12.088 tỷ đồng

Năm 2020, SeABank đã hoàn thành tăng vốn điều lệ từ 9.369 tỷ đồng lên gần 12.088 tỷ đồng, là một trong 13 ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.



2- Được chấp thuận niêm yết trên HOSE, Mã chứng khoán SSB

Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.Hồ Chí Minh chấp thuận niêm yết hơn 1,2 tỷ cổ phiếu SeABank với mã chứng khoán SSB trên HOSE.



3- Hoàn thành 3 trụ cột Basel II

SeABank là ngân hàng thứ 5 tại Việt Nam hoàn thành cả 3 trụ cột Basel II - Quy trình đánh giá nội bộ về mức đủ vốn (ICAAP).



4- Được Moody tiếp tục xếp hạng B1

Năm 2020, SeABank tiếp tục được Moody's - một trong 3 tổ chức xếp hạng tín nhiệm uy tín nhất thế giới công bố giữ nguyên kết quả xếp hạng tín nhiệm dài hạn mức B1 phản ánh năng lực tài chính, quản trị rủi ro tốt và cơ hội phát triển dài hạn ổn định của Ngân hàng.



5- Hợp tác chiến lược với nhiều tổ chức hàng đầu

Với thành tích kinh doanh ấn tượng và ghi dấu ấn trên thị trường trong nước cũng như quốc tế, năm 2020, SeABank được nhiều cơ quan, tổ chức tín nhiệm và ký kết hợp tác như

- Kho bạc Nhà nước
- Tổng cục Hải quan
- Ngân hàng Phát triển Châu Á - ADB
- Prudential Việt Nam
- Honda Việt Nam



6- Triển khai chuỗi dự án nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường và phát triển bền vững nguồn nhân lực, SeABank hợp tác tư vấn chiến lược nhân sự với Talentnet - Mercer, triển khai chuỗi dự án chiến lược liên quan đến việc quản trị

nguồn nhân lực, chính sách lương, thưởng, KPI, chế độ đãi ngộ, phúc lợi đối với cán bộ nhân viên. Bên cạnh đó SeABank cũng triển khai Chương trình Vinh danh thâm niên SeAProud.



7- Hoàn thành vượt kế hoạch kinh doanh 2020

SeABank đạt kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm 2020 với lợi nhuận trước thuế đạt gần 1.729 tỷ đồng, tăng 24% so với năm 2019, hoàn thành vượt 15% kế hoạch đã đề ra.



8- Hoàn thành vượt kế hoạch bán bảo hiểm Prudential

Sau 9 tháng triển khai, tổng doanh số kinh doanh bảo hiểm tại SeABank đạt mốc 255 tỷ đồng, hoàn thành gần 130% kế hoạch đặt ra với 13.000 khách hàng được bảo vệ.



9- Ra mắt SeAMobile - Trợ lý tài chính cá nhân

SeABank chính thức ra mắt ngân hàng số SeAMobile - trợ lý tài chính cá nhân, với các tính năng nổi trội: Quản lý tài chính cá nhân, Đồng nhất trải nghiệm trên mọi nền tảng, Định danh khách hàng bằng eKYC và Tùy biến giao diện theo sở thích cá nhân.



10- Nhiều hoạt động vì cộng đồng ý nghĩa với ngân sách gần 17 tỷ đồng

Với sứ mệnh hoạt động “Vì cộng đồng”, SeABank luôn tích cực triển khai các hoạt động an sinh xã hội, thể hiện trách nhiệm cộng đồng thông qua việc Ủng hộ Chính phủ và người dân trong cuộc chiến phòng, chống Covid-19; Phối hợp với Tập đoàn BRG ủng hộ đồng bào bão lũ; Trao tặng 16 căn nhà tình nghĩa tại các tỉnh Điện Biên, Hà Giang, Hà Nam, Khánh Hòa.



11- Giải chạy “SeABank - Run for the Future 2020” thu hút gần 125.000 vận động viên đăng ký tham gia

Từ 15/11 - 6/12/2020, SeABank tổ chức thành công giải chạy cộng đồng trực tuyến “SeABank Run For The Future 2020” với kết quả ấn tượng: Gần 125.000 vận động viên thuộc 2.176 đội đăng ký tham gia; Ghi nhận thành tích 1.877.234 km toàn giải; Trao tặng 27 suất học bổng Ươm mầm Ước mơ tổng trị giá gần 2,2 tỷ đồng.



12- Vinh dự nhận 12 giải thưởng quốc tế, 22 giải thưởng trong nước

Năm 2020 ghi dấu ấn của SeABank khi liên tục được vinh danh tại 22 giải thưởng trong nước và 12 giải thưởng quốc tế, khẳng định nỗ lực phát triển của Ngân hàng trên tất cả mọi mặt.



14- Khai trương đồng loạt 10 điểm giao dịch

SeABank đồng loạt khai trương và hoạt động 10 điểm giao dịch mới tại các tỉnh Hà Nam, Thái Bình, Long An, Quảng Nam, Nghệ An, Hà Tĩnh, Huế và Cà Mau, nâng tổng số điểm giao dịch của Ngân hàng lên 174 điểm tại 29 tỉnh thành trên toàn quốc.



13- SeAProud Special - Món quà ý nghĩa cho SeABanker

Kết thúc năm tài chính 2020, SeABank đã hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh được đặt ra tại Đại Hội đồng cổ đông hồi đầu năm và có mức tăng trưởng ấn tượng so với năm 2019. Ngoài phần lương, thưởng xứng đáng nhằm ghi nhận những đóng góp của các cá nhân, tập thể, năm 2020 cũng là năm đầu tiên các CBNV SeABank được nhận những voucher **SeAProud Special Award** được sử dụng trong Hệ sinh thái của Tập đoàn BRG: BRG Mart, Hapro Food, BRGIntershop; Các showroom Honda Tây Hồ, Honda Hải Phòng, Honda Quảng Ninh; Hệ thống Nhà thuốc Hapharco; Hệ thống cửa hàng vàng bạc AJC và các khách sạn thuộc hệ thống Tập đoàn BRG...



15- Tăng trưởng quảng bá thương hiệu, dịch vụ

Trong năm 2020 hoạt động truyền thông quảng bá thương hiệu và sản phẩm dịch vụ của SeABank cũng đạt được nhiều dấu ấn, góp phần quan trọng trong hiệu quả hoạt động của Ngân hàng. Tiêu biểu tại các mạng xã hội FACEBOOK - YOUTUBE - BÁO CHÍ với nhiều clip đạt triệu lượt xem



SeABank được vinh danh nhiều giải thưởng danh giá

Nỗ lực đem tới cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ, tiện ích và trải nghiệm tốt, minh bạch trong quản lý, điều hành, quản trị rủi ro, hoạt động kinh doanh hiệu quả, SeABank năm qua đã được nhiều tổ chức tài chính uy tín hàng đầu trong và ngoài nước ghi nhận và trao tặng nhiều giải thưởng danh giá.

 **Hải Vân**

Đón nhận Cờ thi đua của Chính phủ

Trong khuôn khổ Hội nghị Triển khai nhiệm vụ Ngân hàng năm 2021, SeABank vinh dự được Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc trao tặng Cờ thi đua của Chính phủ ghi nhận “Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua năm 2019” vì đã hoàn thành xuất sắc, toàn diện nhiệm vụ công tác, dẫn đầu phong trào thi đua của ngành Ngân hàng.



Thương hiệu Quốc gia 2020

Thương hiệu Quốc gia là chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam tiến hành với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm (hàng hóa và dịch vụ). Qua đó, SeABank tự hào là 1 trong 7 ngân hàng Việt Nam được công nhận Thương hiệu quốc gia 2020, đáp ứng đủ các giá trị Chất lượng, Đổi mới - Sáng tạo và Năng lực tiên phong để nhận giải thưởng danh giá này.



Top 50/500 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam - VNR 500

Năm 2020, SeABank vinh dự được xếp hạng 50/500 doanh nghiệp tư nhân và 108/500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2020 theo bảng xếp hạng VNR500 - Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Đây là lần thứ 11 liên tiếp SeABank lọt vào bảng xếp hạng danh tiếng này. Bên cạnh đó SeABank cũng vinh dự được bình chọn nằm trong TOP 50 Doanh nghiệp Việt Nam xuất sắc nhất của chương trình.



Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu vì cộng đồng 2020

Tại Chương trình trao giải Ngân hàng Việt Nam tiêu biểu năm 2020 “Vietnam Banking Awards”, SeABank đã được bình chọn và trao tặng giải thưởng “Ngân hàng tiêu biểu vì cộng đồng năm 2020”. Giải thưởng được xét dựa trên sự đánh giá đồng bộ các hoạt động vì cộng đồng của SeABank về phát triển giáo dục, phát triển thể hệ tương lai của đất nước với Quỹ học bổng của ngân hàng hiện đang đỡ đầu 161 em học sinh nghèo hiếu học.



Top 50 thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương

Đây là lần thứ 4 liên tiếp SeABank được vinh danh trong bảng xếp hạng Top 50 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương, ghi nhận chất lượng sản phẩm dịch vụ và uy tín thương hiệu của Ngân hàng. Giải thưởng là minh chứng rõ nhất cho nỗ lực trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất của SeABank.

Thương hiệu Ngân hàng sáng tạo nhất năm 2019

SeABank vinh dự được Tạp chí Global Brands Magazine bình chọn, trao tặng giải thưởng “Thương hiệu ngân hàng sáng tạo nhất năm 2019”, tôn vinh và ghi nhận doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính, giáo dục, khách sạn, lối sống, ô tô, công nghệ... đã có những nỗ lực sáng tạo và đổi mới trong quá trình vận hành.



Top 30 công ty ứng dụng công nghệ tốt nhất Châu Á 2020

Nhờ thành tựu nổi bật trong quá trình phát triển, chuyển đổi công nghệ số, SeABank được nêu tên trong Top 30 công ty ứng dụng công nghệ tốt nhất Châu Á năm 2020, bình chọn bởi Tạp chí Silicon Review - cộng đồng chuyên cung cấp các tin tức xác thực đáng tin cậy nhất thế giới dành cho các chuyên gia công nghệ và giới kinh doanh.

Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc Việt Nam

Năm 2020 được xác định là năm chuyển đổi số quốc gia để tiến tới một Việt Nam số. Đây là năm thứ 2 liên tiếp SeABank được trao tặng giải thưởng này và đặc biệt được ghi nhận bởi sự ra mắt ứng dụng ngân hàng số SeAMobile - Trợ lý tài chính cá nhân với nhiều tính năng nổi trội: Quản lý tài chính cá nhân, Đồng nhất trải nghiệm trên các nền tảng, Mở Ebank qua eKYC và Tùy biến giao diện theo sở thích.



Ngân hàng dẫn đầu về tăng trưởng doanh số giao dịch thẻ/thẻ tín dụng năm 2020

Theo đánh giá của Tổ chức thẻ quốc tế VISA, SeABank là ngân hàng dẫn đầu về tốc độ tăng trưởng doanh số giao dịch thẻ và thẻ tín dụng năm 2020 tại thị trường Việt Nam và đã ghi nhận bằng hai giải thưởng uy tín, khẳng định kết quả tăng trưởng và dấu ấn của SeABank trong thị trường thanh toán không dùng tiền mặt cũng như phản ánh hiệu quả của chiến lược tập trung vào phí dịch vụ, mang lại nhiều lợi ích và được đồng hành khách hàng tin tưởng sử dụng.

Top 50 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2020

Trong khuôn khổ Lễ công bố Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2020 do Báo Vietnamnet và Vietnam Report tổ chức, SeABank vinh dự được vinh danh trong Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2020. Đây là năm thứ 3 liên tiếp SeABank được vinh danh trong bảng xếp hạng.

Sản phẩm Ngân hàng di động sáng tạo nhất năm 2020

Với nhiều đặc điểm, tính năng nổi bật được SeABank phát triển cho ứng dụng ngân hàng di động SeAMobile trong năm 2020, SeABank vinh dự được tạp chí Finance Derivative bình chọn cho giải thưởng Ngân hàng di động sáng tạo nhất năm 2020 với nhiều tính năng vượt trội chưa từng xuất hiện trên thị trường.

Dịch vụ khách hàng của SeABank được nhiều tổ chức quốc tế vinh danh

Tạp chí International Business Magazine (UAE) và Tổ chức Global Banking and Finance Review (Vương quốc Anh) đã bình chọn và trao tặng hai giải thưởng danh giá cho SeABank là “Ngân hàng có Dịch vụ khách hàng tốt nhất 2020” và “Ngân hàng mang tới sự hài lòng và hạnh phúc dành cho khách hàng” ghi nhận chất lượng dịch vụ khách hàng vượt trội của SeABank.



Top 5 Ngân hàng cho vay Bất động sản tốt nhất 2019

Tháng 2/2020, SeABank được xếp hạng trong “Top 5 các ngân hàng cho vay bất động sản tốt nhất 2019”, bình chọn bởi các chuyên gia và độc giả của Tạp chí Bất động sản Việt Nam (Reatimes Vietnam) dựa trên 4 tiêu chí: Có gói cho vay ưu đãi; Thời gian cho vay linh hoạt; Chất lượng dịch vụ tốt và ngân hàng uy tín; Nhận được tối đa sự hài lòng của khách hàng.

Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động và Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2020

Ngày 02/10/2020, tại Hà Nội, SeABank vinh dự được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam trao tặng bằng khen “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động” trong khuôn khổ lễ vinh danh “Bảng xếp hạng Doanh nghiệp vì người lao động năm 2019”, ghi nhận về môi trường làm việc và chính sách đãi ngộ nhân sự của Ngân hàng.

Trước đó, SeABank cũng vinh dự được tạp chí Global Economics bình chọn Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2020 (Best Working Place Vietnam 2020) căn cứ trên các tiêu chí về quy mô mạng lưới, chế độ đãi ngộ, môi trường làm việc, văn hóa tổ chức...



Tăng hạng vượt bậc, đứng 190/500 trong Bảng xếp hạng FAST500

Năm 2020, SeABank tăng 198 hạng so với năm 2019, đứng thứ 190/500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam. Thứ hạng của các doanh nghiệp trong Bảng xếp hạng FAST500 được sắp xếp dựa trên tiêu chí tăng trưởng kép (CAGR) về doanh thu và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp trong giai đoạn 4 năm gần nhất.

Ngân hàng có mạng lưới POS tốt nhất 2020

Vượt lên trên hơn 48 ngân hàng thương mại trong nước và quốc tế hoạt động tại Việt Nam, SeABank đã rất vinh dự được NAPAS trao tặng giải thưởng “Ngân hàng có mạng lưới POS tốt nhất 2020”, dẫn đầu trong việc đầu tư và phát triển mạng lưới chấp nhận thanh toán thẻ dựa trên số lượng giao dịch trên mỗi POS (1.027 giao dịch/POS/năm).

Bằng khen của Bộ Tài chính do có thành tích tốt trong công tác kê khai, nộp thuế

Ghi nhận đóng góp của ngân hàng vào ngân sách và tuân thủ các nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước, Bộ Tài chính trong năm 2020 đã trao tặng bằng khen “Thực hiện tốt chính sách, pháp luật thuế năm 2019” cho SeABank. Các năm trước đó, SeABank cũng vinh dự nhận được Bằng khen này và không ngừng tiếp tục phát huy để chung tay vào nền phát triển kinh tế của đất nước.



Top 10 Doanh nghiệp bền vững lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ

Trong khuôn khổ Lễ công bố các doanh nghiệp bền vững năm 2020, SeABank vinh dự được vinh danh Top 100 Doanh nghiệp bền vững năm 2020 và Top 10 Bảng xếp hạng các doanh nghiệp bền vững Việt Nam trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ.



Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN 2020

Vượt qua những tiêu chí khắt khe về kết quả kinh doanh cùng với các chương trình hướng đến giá trị cộng đồng, SeABank đã đạt danh hiệu Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN 2020, khẳng định được vị thế trên thị trường tài chính ngân hàng trong nước nói riêng, toàn khu vực nói chung.

Ms Lê Thu Thủy - Doanh nhân nữ tiêu biểu ASEAN, Nhà quản lý giỏi có nhiều đóng góp cho sự nghiệp phát triển kinh tế ASEAN

Với thành tích điều hành hoạt động của SeABank liên tục tăng trưởng ổn định qua các năm cũng như thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa, bà Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc SeABank đã được Hội đồng Tư vấn kinh doanh ASEAN đã trao tặng giải thưởng “Doanh nhân Nữ tiêu biểu 2020” (Women Entrepreneur) trong khuôn khổ hệ thống giải thưởng cấp khu vực Đông Nam Á và Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam - ASEAN trao tặng danh hiệu “Nhà quản lý giỏi có nhiều đóng góp cho sự nghiệp phát triển kinh tế ASEAN và toàn cầu”.



Vinh danh xếp hạng thứ 103/1000 Doanh nghiệp nộp thuế thu nhập nhiều nhất năm 2019 - V1000

Trong Bảng xếp hạng V1000 - Top 1000 doanh nghiệp đóng thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) lớn nhất Việt Nam do Tổng cục Thuế công bố, SeABank vinh dự đứng thứ 103/1000 doanh nghiệp nộp thuế TNDN nhiều nhất năm 2019, ghi nhận thành tích kinh doanh của Ngân hàng.

Tin và Dùng 2020

Trải qua thời gian khảo sát, đánh giá nghiêm ngặt và bình chọn trên gần 7.000 sản phẩm, sản phẩm dịch vụ của SeABank vinh dự được xếp hạng trong Top 100 Sản phẩm/ Dịch vụ được Tin và Dùng năm 2020. Để đạt được sự tin và dùng của khách hàng, SeABank đã không ngừng đầu tư về công nghệ, các sản phẩm, các chương trình khuyến mãi phù hợp với từng phân khúc khách hàng.



hoạt động nổi bật trong 2020

Là Khối kinh doanh đạt được nhiều kết quả cao trong năm 2020 và được Ban lãnh đạo đánh giá tốt cho những nỗ lực vượt khó khăn, quyết tâm thi đua kinh doanh với hàng loạt chương trình bán hàng, thi đua nội bộ hiệu quả. Hãy cùng xem lại những con số ấn tượng của Khối KHCN trong năm 2020 vừa qua nhé.

 **Gia Hân**



Ký kết hợp tác ba bên giữa Tập đoàn BRG - VietNam Post - SeABank

Những chỉ số chung

75.621 tỷ đồng Tăng ròng huy động, hoàn thành 108% kế hoạch năm.

23.366 tỷ đồng Tăng ròng dư nợ, hoàn thành, 48% kế hoạch năm.

266 tỷ đồng Doanh thu phí (ngoài bảo hiểm), hoàn thành 301% kế hoạch năm.

126 tỷ đồng Doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ, hoàn thành 162% kế hoạch năm.

1.731 tỷ đồng Tổng TOI.

Đối tác chiến lược và Hệ sinh thái

• BGR Group

771 tỷ đồng Dư nợ

5.678 Thẻ phát hành mới

Triển khai chương trình SeAOffer: Ký kết hợp tác với 27 đơn vị thành viên của Tập đoàn BRG.

Trung gian phát triển các kênh thanh toán: Kết nối với các đối tác VNPAY, Napas, ví điện tử Momo, Clingmecho các công ty của Tập đoàn với các hình thức: Thanh toán qua mã QR Code, Ecommerce.

Ra mắt thẻ BRG Golf Membership.

Ra mắt thẻ đồng thương hiệu BRG Elite SeABank: Phát hành được 3.679 thẻ debit và 1.999 thẻ credit cho CBNV BRG.

• Việt Nam Post

2,3 triệu giao dịch.

89,8 tỷ đồng Doanh số giải ngân, tăng **428%** so với năm 2019.

Triển khai Dịch vụ cung cấp APOS kỳ 1 và 2 từ 01/10/2019 - 01/10/2020.

Triển khai dịch vụ thu hộ gốc lãi.

Dịch vụ Tiền mặt tài khoản: Tổng số lượng giao dịch chuyển tiền: 2.357.371 giao dịch.

Dịch vụ tín dụng: Giải ngân 1.290 món tương ứng 89,8 tỷ đồng.

• VNPT

357.147 giao dịch.

2.445 tỷ đồng Huy động.

Kết nối và cung cấp Cổng thanh toán cho hơn một triệu khách hàng sử dụng Ví điện tử VNPT Pay.

Dịch vụ chuyển tiền liên Ngân hàng IBFT trên Ví VNPT Pay.

Cho vay tiêu dùng Online không có tài sản đảm bảo thông qua việc đăng ký vay vốn qua ví VNPT Pay.

Phát triển bán chéo và ký kết HĐ trả lương với các đơn vị thuộc VNPT.

• Prudential

244 FYP năm đầu

Cung cấp SPSV cho CBNV Prudential: Đàm phán, ký kết hợp tác với Prudential về việc cung cấp các khoản vay



Kỷ niệm một năm hợp tác chiến lược kinh doanh bảo hiểm giữa SeABank và Prudential Việt Nam

tín chấp thế chấp, các sản phẩm thẻ ưu đãi tới hơn 1.500 CBNV Prudential trên cả nước.

Dịch vụ thu hộ: Cung cấp dịch vụ POS độc quyền cho Prudential gồm 300 máy trong năm đầu và 400 máy trong năm tiếp theo. Dự kiến Golive trong tháng 3/2021.

Digital Banking



Hoạt động quảng bá App SeAMobile được triển khai sôi nổi trong năm 2020

153.088 User e-Bank mở mới, tăng 67% so với năm 2019.

7,3 triệu Giao dịch, tăng 108% so với năm 2019.

87.000 tỷ đồng Doanh số giao dịch, tăng 142% so với năm 2019.

5.391 tỷ đồng Tăng ròng tiết kiệm online, tăng 2.682% so với năm 2019.

Những tính năng nổi bật đã triển khai trong năm 2020

Cá nhân hóa: Xác thực giao dịch thông qua sinh trắc học (vân tay, FaceID); Đa dạng hóa giao diện cho KH lựa chọn; Sức khỏe tài chính phiên bản nâng cấp có thể điều chỉnh theo nhu cầu của KH.

Đơn giản hóa: Đơn giản mọi hoạt động thông qua sinh trắc học và nhận diện khuôn mặt; KH có thể mở tài khoản thông qua e-KYC, sử dụng app mọi lúc mọi nơi trên mọi giao diện; Gửi tiền mừng cho nhiều người cùng một lần.

Tự động hóa: Áp dụng trí tuệ nhân tạo trong việc phân tích và quản lý tài chính cá nhân cho KH; Phân tích tài chính tự động dựa trên các tham số và chỉ tiêu của KH; Thấu hiểu hành vi chi tiêu và quản lý tài chính của KH làm cơ sở cải thiện.

Tương tác: Game tăng tương tác với KH, Notification.

Những điểm nhấn trong công tác An sinh xã hội 2020

Năm 2020, song hành cùng chỉ tiêu về kinh doanh, SeABank luôn hướng tới các hoạt động an sinh xã hội như một trách nhiệm trong cam kết phát triển của Ngân hàng. Phương châm hoạt động của SeABank luôn gắn liền kinh doanh với đóng góp cho sự phát triển kinh tế đất nước và mang lại giá trị cho cộng đồng. Ngân sách dành cho hoạt động xã hội của SeABank hàng năm là rất lớn, thể hiện rõ nét sự ưu tiên của SeABank thông qua các hoạt động từ thiện, đặc biệt trong năm 2020 với ngân sách hơn 17 tỷ đồng như: Ủng hộ phòng chống Covid-19, Giáo dục, vì người nghèo, từ thiện trao nhà và chung tay đẩy lùi dịch bệnh, phòng chống thiên tai.

 **Hải Vân**

Góp phần phát triển nền giáo dục

Trẻ em là tương lai của đất nước, là nhân tài của dân tộc và việc ươm mầm những hạt giống nhỏ sẽ góp phần đẩy mạnh sự phát triển kinh tế sau này. Nhận thức được tầm quan trọng của việc phát triển hạt giống, SeABank thành lập Quỹ Ươm mầm Ước mơ, trao tặng các suất học bổng

khuyến học mỗi tháng một triệu đồng kéo dài trọn đời phổ thông cho các em học sinh nghèo hiếu học.

Bước sang năm thứ 6 đồng hành cùng trẻ em trên 27 tỉnh thành cả nước, Quỹ Ươm mầm Ước mơ hiện đã đang hỗ trợ tổng cộng 161 em học sinh tại Hà Nội, Bắc Ninh, Hải Phòng, Đà Nẵng, Huế, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Trị, Bình Định, Đắk Lắk, TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Cà Mau... Trong đó, chỉ riêng năm 2020, Quỹ đã nhận đỡ đầu 28 em học sinh nghèo hiếu học, phần lớn thông qua chuỗi giải chạy vì cộng đồng SeABank Run for The Future với tổng ngân sách gần 2,2 tỷ đồng. Gieo hạt mầm để nhận được quả ngọt, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đã đồng hành cùng hai em học sinh tốt nghiệp đại học, mở rộng một cánh cửa mới chào đón các em đến với những cơ hội phát triển phía trước và cùng với đó mỗi em được nhận một suất học bổng khởi nghiệp trị giá 10 triệu đồng.

Bên cạnh đó, năm 2020, Quỹ Ươm mầm Ước mơ cũng ủng hộ Quỹ học bổng Thắp sáng tương lai 50 triệu đồng nhằm giúp đỡ các sinh viên ngành ngân hàng tiếp tục có cơ hội học tập và phát triển trong lĩnh vực đặc thù. Đây là hoạt động thường niên của SeABank.

Ủng hộ, giúp đỡ người nghèo

Tiếp nối các hoạt động thường niên của Ngân hàng thông qua Quỹ từ thiện One Day One Smile, các chương trình "Xuân yêu thương", "SeABankers vì trẻ thơ", "Tuần lễ công dân", chương trình thực hiện theo chỉ đạo của Ngân



Quỹ UMUM trao tặng quà Tết thiếu nhi 1/6



Madame Chủ tịch đại diện SeABank & Tập đoàn BRG ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid-19 trị giá 5 tỷ đồng

hàng Nhà nước tại Trung ương và địa phương cũng được triển khai thực hiện trong năm 2020 với tổng ngân sách hơn 2,5 tỷ đồng.

Xuân yêu thương 2020 với thông điệp "Cùng SeABank mang Tết đến mọi nhà", các SeABankers từ các chi nhánh và các Khối Hội sở đã cùng tổ chức những chuyến đi chở

đầy tình yêu thương và nhân ái tới những bệnh nhi có hoàn cảnh gia đình khó khăn, tới những mảnh đời còn bất hạnh và đến những bà con có hoàn cảnh khó khăn tại các địa phương toàn quốc. Hàng trăm suất quà đã được các SeABankers trên khắp mọi miền Tổ quốc trao tận tay đến từng người dân, từng hộ gia đình trong không khí đầu xuân ấm áp.



SeABank trao tặng nhu yếu phẩm chung tay cùng cộng đồng phòng, chống Covid-19

Bên cạnh đó, nối tiếp thành công và tinh thần của những 10 năm vừa qua, nhằm xây dựng một văn hóa doanh nghiệp mạnh mẽ với sứ mệnh phát triển vì cộng đồng, SeABank tiếp tục tổ chức Tuần lễ công dân năm 2020 gắn với chủ đề "Hơi ấm trao tay - Tình thương lan tỏa" với nhiều hoạt động ý nghĩa như hỗ trợ quà tặng, vật phẩm cho các tỉnh miền núi phía Bắc, tổ chức hiến máu nhân đạo, hỗ trợ người dân gặp khó khăn bởi dịch bệnh, thiên tai... Những hoạt động này đã góp phần chia sẻ về vật chất và tinh thần với những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em nghèo hiếu học trên cả nước, thể hiện tinh thần tương thân tương ái sâu sắc của SeABank dành cho cộng đồng.

Trao nhà từ thiện cho những gia đình khó khăn

Mỗi năm, SeABank đều dành ngân sách để chi cho các hoạt động xây dựng nhà đồng đội, nhà tình nghĩa cho người có công, người dân có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước. Năm 2020, tổng số căn nhà SeABank triển khai thực hiện cùng Ủy ban Nhân dân các tỉnh, thành phố



TGD Lê Thu Thủy – đại diện SeABank trao tặng 01 căn Nhà đồng đội tại Hà Nam

địa bàn là 16 căn, gồm: Điện Biên 1 căn, Hà Giang 4 căn, 1 căn tại tỉnh Hà Nam và 10 căn ủng hộ đồng bào nghèo tỉnh Khánh Hòa.

Mỗi căn nhà chính là tình cảm ấm áp, chân thành của SeABank đối với những người có công với nước, sự quan tâm dành cho người dân nghèo. Đó là sự thể hiện đạo lý, truyền thống tốt đẹp “uống nước nhớ nguồn” của dân tộc; vừa quan tâm, chăm lo, giúp đỡ các gia đình chính sách vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống; vừa góp phần giáo dục, bồi dưỡng, tạo động lực để cán bộ, chiến sĩ nâng cao phẩm chất, đạo đức cách mạng, củng cố niềm tin, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ chính trị được giao.

Ủng hộ chính quyền, người dân phòng chống dịch bệnh và khắc phục hậu quả thiên tai

Năm 2020, toàn thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng đều bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19. Đặc biệt, Việt Nam còn chịu ảnh hưởng liên tiếp của 3 cơn bão lớn đã gây ra những thiệt hại nặng nề về người và của. Chung tay cùng đồng bào khắc phục hậu quả của dịch bệnh và thiên tai, cũng như hưởng ứng lời kêu gọi của Ngân hàng Nhà nước, SeABank đã thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện ý nghĩa.

Phối hợp với Tập đoàn BRG, SeABank ủng hộ 5 tỷ đồng

cho công tác phòng chống dịch tại Lễ Phát động toàn dân ủng hộ phòng, chống Covid-19 do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tổ chức theo lời kêu gọi của NHNN; Ủng hộ 1 tỷ đồng và 20.000 khẩu trang cho UBND Tp. Đà Nẵng cùng các đơn vị trên địa bàn để phòng chống dịch bệnh; Trao tặng nhu yếu phẩm cần



Trao tặng Quà Tết cho trẻ em nghèo Quỹ UMUM

thiết cho những người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn trên khắp 25 tỉnh thành của đất nước với tổng ngân sách thực hiện chương trình là gần 1,4 tỷ đồng; Trao tặng hơn 74.000 khẩu trang 2 lớp vải kháng khuẩn chất lượng cao Hafasco cho các học sinh thành phố Hà Nội; Phối hợp Quỹ Bob & Renee Parsons Foundation trao tặng 10.000 khẩu trang hai lớp vải kháng khuẩn chất lượng cao cho học sinh huyện Thăng Bình, tỉnh Quảng Nam; Hỗ trợ gia đình các CBNV SeABank bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 đợt thứ 2... Tổng ngân sách ủng hộ phòng, chống Covid-19 là gần 9 tỷ đồng.

Trước những hậu quả to lớn và nặng nề mà đợt mưa bão vừa qua gây ra cho người dân các tỉnh miền Trung, SeABank và Tập đoàn BRG cùng cán bộ nhân viên trong hệ sinh thái của Tập đoàn BRG đã chung tay ủng hộ gần 4,5 tỷ đồng hỗ trợ công tác khắc phục sau lũ, giúp người dân ổn định lại cuộc sống và nhanh chóng khôi phục lại các hoạt động sản xuất. Cụ thể, thông qua Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trao tặng 5.000 suất quà trị giá 1 tỷ đồng cho người dân ở Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Bình và Quảng Nam; Phối hợp cùng Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc thành phố Hải Phòng ủng hộ 2 tỷ đồng hỗ trợ người dân miền Trung; Ủng hộ Bộ Tư lệnh Quân Khu 4 số tiền 500 triệu đồng; Trao quà ủng hộ bà con vùng lũ tại các tỉnh Hà Tĩnh, Thừa Thiên Huế, Quảng Ngãi và Bình Định với tổng trị giá quà tặng gần 500 triệu đồng; Ủng hộ 400 triệu đồng mua 50.000 gà giống giúp người dân miền Trung khôi phục sản xuất sau lũ.

“Yêu thương cho đi là yêu thương nhận lại”. Những hoạt động ý nghĩa do SeABank phát động đã lan tỏa tới nhiều tấm lòng vàng và nhận được sự hưởng ứng tham gia nhiệt tình của toàn thể SeABanker, của các khách hàng để cùng chung tay vì tương lai.



Hỗ trợ người dân ảnh hưởng từ dịch Covid-19



SeABank phối hợp với Tập đoàn BRG ủng hộ 1 tỷ đồng hỗ trợ Đà Nẵng trước sự tái nhiễm của dịch bệnh Covid-19



Khối CNNHS và những thành quả trong năm 2020

Năm 2020 có nhiều biến động không chỉ về công nghệ mà còn chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, Khối CNNHS đã nhanh chóng thực hiện các chuyển đổi cho phù hợp với tình hình cũng như khắc phục các khó khăn và đạt được những kết quả đáng kể.



Đảm bảo hoạt động thông suốt

Trong những tháng đầu năm, khi đại dịch bùng phát, Khối CNNHS đã mạnh dạn bổ sung đầu tư về hạ tầng, công nghệ đáp ứng xu thế làm việc mới của Ngân hàng là làm việc từ xa “Work from Home”. Khối CNNHS đã hoàn thành cung cấp môi trường làm việc từ xa ổn định, liên tục cho toàn bộ CBNV trong Ngân hàng cũng như duy trì hoạt động của các hệ thống CNTT phục vụ kinh doanh. Khối đã ngay lập tức triển khai giải pháp cho phép CBNV ngồi tại nhà vẫn có thể hoàn thành công việc như đang ngồi tại công sở thông qua giải pháp VPN. Đồng thời, giải pháp “Họp trực tuyến – Webex” do Khối cung cấp cũng được sử dụng rộng rãi và dần trở thành xu hướng hợp mới của Ngân hàng. Bên cạnh đó, Khối còn tham gia đảm bảo về hạ tầng, máy tính cho các CBNV trong các đợt “dịch chuyển” để đảm bảo giãn cách xã hội. Trong thời điểm

toàn xã hội giãn cách, toàn bộ CBNV của Khối CNNHS vẫn đi làm để duy trì hoạt động ổn định của các hệ thống phục vụ kinh doanh.

Áp dụng công nghệ

Cùng với sự biến đổi nhanh chóng về công nghệ, Khối CNNHS đã nhanh chóng triển khai các chương trình hành động đưa các công nghệ tiên tiến nhất vào áp dụng trong Ngân hàng. Trong năm 2020, Khối đã đẩy mạnh triển khai công nghệ AI, Machine Learning, eKYC vào các ứng dụng, hệ thống phục vụ KH, giúp tăng trải nghiệm dịch vụ. KH khi sử dụng các ứng dụng, dịch vụ của Ngân hàng sẽ được trải nghiệm các công nghệ mới, tăng độ hài lòng của KH.

Bên cạnh đó, công nghệ Trí tuệ nhân tạo (AI) hỗ trợ các nhu cầu phức tạp đối với KH và lập kế hoạch tài chính phù

hợp cho từng đối tượng KH riêng biệt thay cho mô hình phân loại sản phẩm theo từng dòng KH truyền thống.

Khối đã đang tăng cường số hóa các quy trình hoạt động trong Ngân hàng, trong đó tập trung vào các KH và giao dịch qua điện thoại di động nhằm xử lý khoản vay, mở tài khoản, đăng ký dịch vụ, đạt được tốc độ và hiệu quả. Khối đã triển khai thành công giải pháp Ngân hàng điện tử thế hệ mới tích hợp công nghệ sinh trắc học, eKYC để nhận diện KH nhanh chóng, an toàn.

Đồng thời, Khối đã cung cấp những cách thức mới để

tương tác với KH: kênh Callbot, Chatbot xử lý, phản hồi thông tin cho KH nhanh chóng, kịp thời, giảm tải quy trình vận hành và tăng hiệu quả bán chéo sản phẩm, tăng trải nghiệm dịch vụ KH, tiết kiệm chi phí chăm sóc KH.

Khối CNNHS đã tự nghiên cứu và xây dựng kiến trúc Ngân hàng mở sẵn sàng đáp ứng một cách linh hoạt các yêu cầu sản phẩm mới và cung cấp dịch vụ cho các đối tác thông qua xây dựng hệ sinh thái kỹ thuật số mục tiêu nâng cao giá trị đề xuất CNTT thông qua việc thiết kế và phát triển các API hỗ trợ mạnh mẽ khả năng sáng tạo của đối tác.

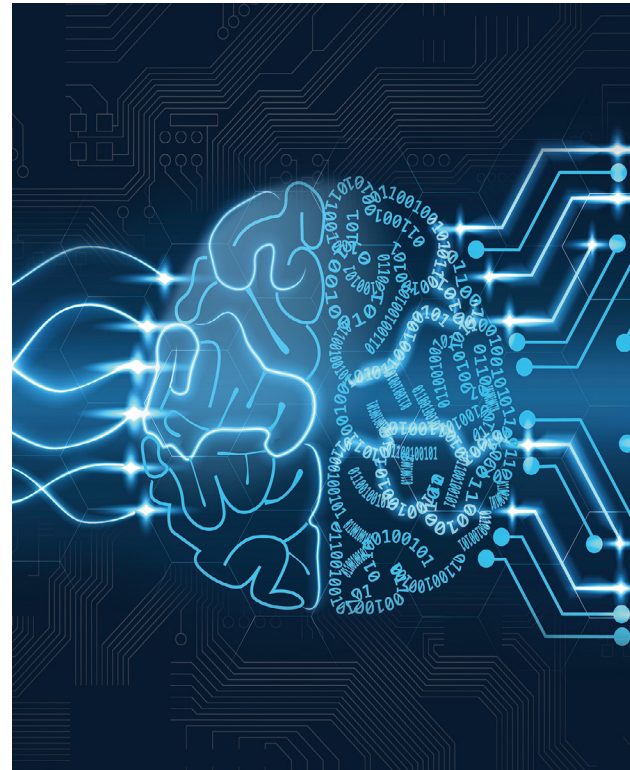
Các dự án đã và đang triển khai:

STT	Chương trình	Mục tiêu	Các dự án
01	Hiểu biết sâu sắc về KH, nâng cao trải nghiệm	Thu thập thông tin hoạt động, phân tích các dữ liệu để có thể tối ưu hóa trải nghiệm KH, chủ động cung cấp các sản phẩm, dịch vụ phù hợp	- Xây dựng một hệ thống CRM mạnh mẽ để nâng cao sự hiểu biết về KH. - Áp dụng trí thông minh nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu lớn (Big Data) cho chức năng Quản lý tài chính cá nhân. - Dự án phát triển nền tảng trí thông minh nhân tạo (AI) cho nhận dạng sinh trắc học và OCR để có thể nhanh chóng triển khai eKYC, hỗ trợ thanh toán, đồng thời nâng cao trải nghiệm KH.
02	Các ứng dụng di động	Xây dựng các ứng dụng Mobile cho các bộ phận nhằm mở rộng phạm vi truy cập các ứng dụng của mọi thành viên trong Ngân hàng	- Ứng dụng Mobile Banking cho KHDN & KHCN. - Ứng dụng Sale Toolkit cho KHCN và KHDN. - Ứng dụng Agent Banking.
03	Phân tích nâng cao	Nâng cao chất lượng dữ liệu bằng việc chuẩn hóa Quản trị dữ liệu. Xây dựng Trung tâm dữ liệu thế hệ tiếp theo, ứng dụng Big Data và các công nghệ phân tích mới trong việc phân tích	- Dự án xây dựng Temenos Data Lake – Xây dựng nền tảng phân tích dữ liệu lớn với việc áp dụng Hadoop và AI cho các dữ liệu T24 và các hệ thống khác. - Dự án triển khai Quản trị dữ liệu tại SeABank. - Xây dựng hệ thống Logical Data Warehouse (Data Warehouse thế hệ tiếp theo – Next Generation Data Warehouse).
04	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo	Nghiên cứu và ứng dụng công nghệ AI vào các quy trình làm việc nhằm nâng cao năng suất lao động và tiết kiệm nhân lực	- Dự án Callbot – nhằm tự động hóa các công việc chăm sóc KH và bán hàng qua điện thoại. - Dự án Chatbot nội bộ – nhằm tự động hóa các công việc hỗ trợ trong nội bộ SeABank. - Ứng dụng AI để xây dựng nền tảng cốt lõi – như nhận dạng sinh trắc học, OCR, ChatOps... - Dự án kiểm soát sau chứng từ – sử dụng công nghệ OCR và AI để bóc tách chứng từ, sau đó tự động kết nối với hệ thống để kiểm tra.
05	Số hóa và tự động hóa các quy trình	Số hóa các quy trình của các bộ phận bằng các phần mềm chuyên dụng	- Dự án tự động hóa các quy trình tại quầy – nhằm rút ngắn thời gian giao dịch tại quầy, nâng cao trải nghiệm KH, cải tiến sản phẩm và dịch vụ cung cấp cho KH. - Các dự án tự động hóa quy trình của các bộ phận nghiệp vụ như: Nguồn vốn, Pháp chế và Tuân thủ...
06	Đảm bảo an toàn cho giao dịch Online	Nâng cao tính bảo mật cho ứng dụng và tuân thủ quy định của NHNN	- Xây dựng Trung tâm vận hành bảo mật (SOC) theo yêu cầu của NHNN. - Xây dựng ứng dụng Soft OTP để nâng cao bảo mật và tăng tính tiện dụng của KH trong việc sử dụng các ứng dụng Mobile và Online.

Kế hoạch CNNHS năm 2021

Trong năm 2021, Khối tiếp tục phát triển và cải tiến tính năng và chất lượng dịch vụ Ngân hàng trực tuyến, thiết kế sản phẩm theo hướng người dùng làm cho trải nghiệm của KH trở nên hấp dẫn, khác biệt, cá nhân hóa, tốc độ và dễ sử dụng nhằm giành lợi thế trong việc thu hút KH. Đồng thời, tích hợp công nghệ AI, Machine learning, OCR, Big Data vào các hoạt động nghiệp vụ của Ngân hàng giúp tự động hóa các hoạt động, giảm thiểu các sai sót, rủi ro trong nghiệp vụ của Ngân hàng như dự án Tự động quá giao dịch quấy giai đoạn 2, dự án tích hợp AI vào LOS...; Ưu tiên phát triển mạnh mẽ các kênh Online, công cụ phục vụ KH và đối tác của Ngân hàng; Nâng cao năng lực phân tích để hướng tới một nền văn hóa dựa trên dữ liệu: triển khai áp dụng dữ liệu lớn và phân tích chuyên sâu sẽ cung cấp trải nghiệm của KH một cách tốt nhất.

Với những dự án, kế hoạch định hướng rõ ràng, Khối CNNHS chắc chắn sẽ tiếp tục áp dụng nhiều công nghệ hiện đại vào hoạt động vận hành, kinh doanh của SeABank, góp phần nâng cao hiệu quả công việc, đem đến cho KH những trải nghiệm và cảm xúc tốt nhất.



Dấu ấn hoạt động Đào tạo 2020

Trong không khí rộn ràng những ngày đất trời chuyển giao, Học viện SeABank - Khối QT&PTNNL cũng đang hòa mình trong sự chuyển đổi của năm mới và năm cũ. Hãy cùng nhau nhìn lại hành trình đào tạo một năm qua để cùng cảm nhận những chuyển biến này.

Vũ Thị Thu Hiền
HVSB



Lễ Tốt nghiệp chương trình đào tạo SeAManagers 2020.

Khó khăn chỉ là thử thách

Nếu như những năm trước, hoạt động đào tạo diễn ra định kỳ và liên tục thì năm 2020 khó khăn chồng chất khó khăn, đòi hỏi những người làm đào tạo phải tranh thủ tìm hướng đi cho riêng mình. Thời điểm dịch bệnh Covid-19 bùng phát, ở rất nhiều ngân hàng và doanh nghiệp hoạt động đào tạo bị tạm dừng hay gián đoạn, riêng tại SeABank các

phương pháp và kênh đào tạo mới như Webex Training, Blended Learning đã ra đời và nhanh chóng đi vào vận hành, đảm bảo hoạt động đào tạo diễn ra thường xuyên, không bị gián đoạn.

Năm 2020, HVSB đã đến làm việc với đội ngũ quản lý của từng Khu vực, từng khối Hội sở thực hiện khảo sát nhu cầu đào tạo trực tiếp, lắng nghe tâm tư nguyện vọng và

xây dựng kế hoạch đào tạo sát với nhu cầu và thực tế của từng đơn vị. Chính vì vậy, 2020 cũng là năm nhiều khóa đào tạo được thiết kế “may đo” dành riêng cho từng Khối, Khu vực, từng nhóm chức danh, từng chi nhánh mở mới... về sản phẩm nghiệp vụ, các phương pháp bán hàng, quản trị rủi ro và kỹ năng quản lý. Các chương trình nổi bật: SeAExpress, SeAManagers (được thiết kế phân tách theo 2 nhóm chức danh Giám đốc SeABank, Giám đốc mảng), SeAFactors, SeAGo...

Năm đột phá của Digital Learning

Đào tạo Online là phương pháp phù hợp với xu thế thời đại 4.0, gắn kết với chiến lược Hội tụ số đã được HVSB triển khai trong năm qua. SeABank là đơn vị tiên phong trong hệ thống các ngân hàng tại Việt Nam áp dụng Webex Training trong đào tạo Online. Chỉ trong 3 tuần HVSB đã huy động toàn bộ nguồn lực nghiên cứu, xây dựng, triển khai ngay phương pháp đào tạo này nhằm cập nhật kiến thức, kỹ năng cho các SeABanker một cách kịp thời và hiệu quả nhất khi đại dịch Covid-19 bùng phát. Qua 4 tháng triển khai hình thức đào tạo này, HVSB đã tổ chức

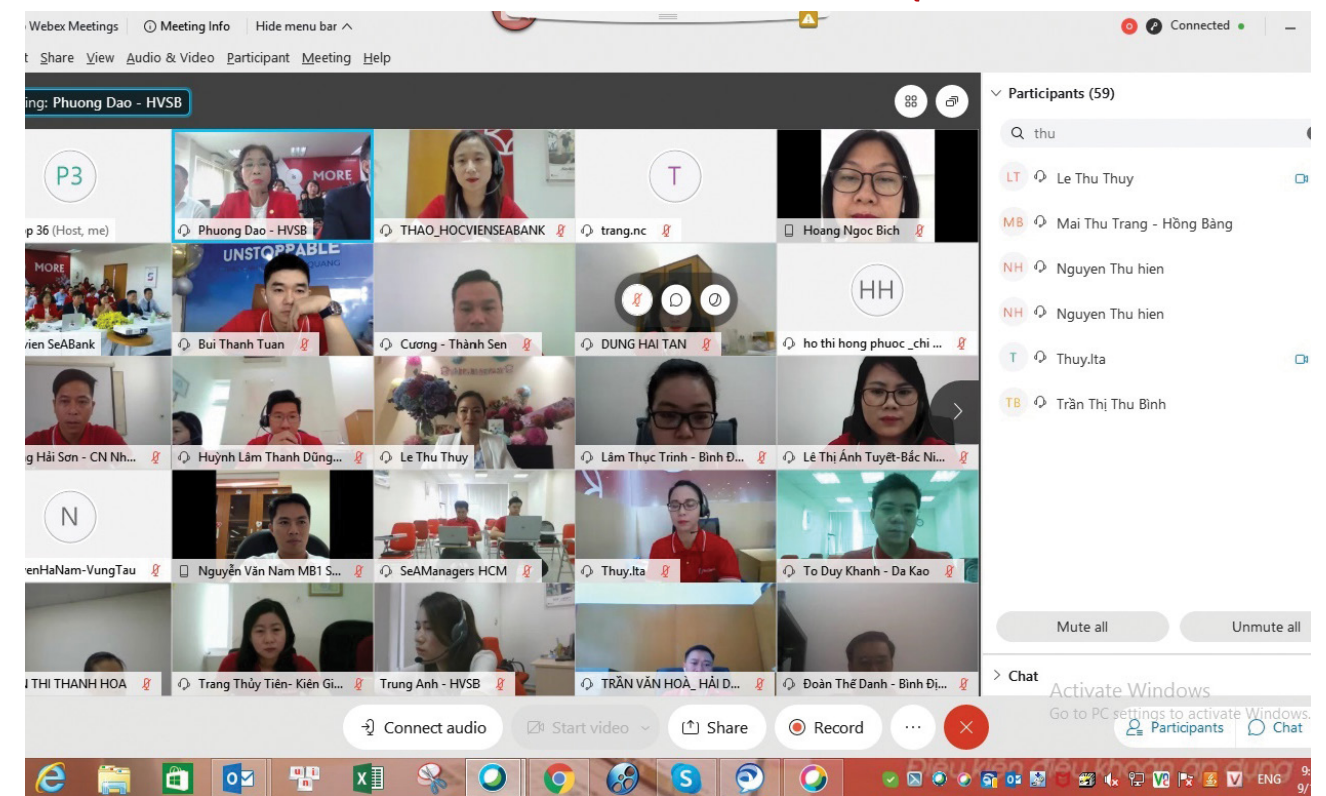
đào tạo và chuyển giao công nghệ đến các Giảng viên nội bộ trên toàn hệ thống.

Đến nay sau gần 2 năm triển khai, hệ thống LMS của SeABank đã có gần 150 khóa học e-Learning, đa dạng về nội dung và phong phú hình thức, liên tục được tổ chức đào tạo và được đón nhận bởi các SeABankers. Trong đó có 70 khóa được thiết kế mới trong năm 2020, đây chính là thành quả của một năm nỗ lực không ngừng nghỉ của các “chuyên gia” thiết kế e-Learning của HVSB, chúng tôi luôn nghiên cứu và tìm tòi những công nghệ mới trên thế giới, từ những màu sắc và xu hướng thiết kế, đến các gamification (game tương tác) với người học, tránh sự nhàm chán.

Hiện nay, các SeABanker đã rất quen thuộc với hình thức học tập Online hay e-Learning trên hệ thống LMS. Các giảng viên nội bộ cũng đã tự tin áp dụng các công nghệ và tính năng của hệ thống trong đào tạo Online. Mặt khác, các giảng viên và học viên có thể tiết kiệm chi phí đi lại, cán bộ chương trình có thể linh hoạt sắp xếp lịch giảng dạy mà đối với SeABank, chúng ta có thể tiết kiệm thời gian và chi phí lên đến 65%.



Các SeAFactors và SeACoaches 2020 tại "Lễ Tổng kết Chương trình SeAFactors 2020 và khởi động chương trình SeAFactors, SeAMentors, SeACoach 2021".



Lễ khai giảng SeAManagers 2020 theo hình thức Online với 60 điểm cầu

Năm đặt nền móng đầu tiên cho văn hóa Coaching tại SeABank

Nhân sự luôn là một trong những bài toán lớn nhất trong sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Xây dựng văn hóa coaching sẽ góp phần gắn kết, nâng cao năng lực - chất lượng nhân sự cũng như giảm thiểu chi phí đầu tư cho đào tạo nhân sự. Năm 2020, với sự ra đời của Chương trình SeAFactors, chúng ta đã đặt nền móng đầu tiên cho văn hóa Coaching tại SeABank. Trải qua 3 tháng học tập và huấn luyện với các giai đoạn: Online training, coach theo group, coach cá nhân với chuyên gia và rất nhiều các buổi coach với SeACoach, chương trình SeAFactors 2020 đã để lại những cảm xúc và dấu ấn khó quên với cụm từ được nhắc đến nhiều nhất là “Khám phá - Kết nối - Lan tỏa” - đó cũng chính là giá trị lớn nhất mà các SeAFactors 2020 đã chia sẻ về hành trình phát triển, thay đổi khi tham gia chương trình. Và **SeAFactors - Hành trình viết tiếp...** với buổi lễ khởi động chương trình SeAFactors, SeAMentors, SeACoach 2021 đã được tổ chức ngay tuần đầu tiên của năm 2021.

Bên cạnh các chương trình đào tạo theo năng lực dành cho cán bộ Quản lý, từ Trưởng nhóm tới Quản lý cấp trung, cấp cao như SeACaptains, SeAManagers, SeALeaders, sự ra đời của SeAFactors là minh chứng cho sự quan tâm, đầu tư của Ban lãnh đạo Ngân hàng cho việc xây dựng và phát triển đội ngũ nhân sự kế cận cho các vị trí quản lý then chốt và các dự án, chương trình chiến lược trọng điểm, góp phần đảm bảo nguồn nhân sự có chất lượng cao, sẵn sàng cho các mục tiêu phát triển dài hạn của SeABank.

Trong xu thế toàn cầu hóa, trong thời đại cách mạng khoa học và công nghệ hướng tới nền kinh tế tri thức, SeABank đã rất quan tâm và chú trọng đầu tư đào tạo phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao nhằm tạo nên sức mạnh trong nội lực và sức hút với ngoại lực. Năm 2020 khép lại với những tiền đề quan trọng, tạo đà phát triển cho hoạt động đào tạo và phát triển năng lực trong năm 2021 và giai đoạn tới, góp phần phát triển nội lực của SeABank ngày càng vững mạnh.

Nhân dịp năm mới 2021, HVSB xin được cảm ơn Tổng Giám đốc Ms. Lê Thu Thủy, Ban Tổng Giám đốc, các Anh Chị lãnh đạo quản lý, đội ngũ giảng viên nội bộ, các đơn vị Khối Hội sở và đơn vị kinh doanh về sự hợp tác và ủng hộ của các Anh Chị tới công tác đào tạo trong thời gian vừa qua. Học viện SeABank sẽ tiếp tục đồng hành cùng các Anh Chị trong năm 2021 và mong muốn hỗ trợ các Khối Hội sở cũng như đơn vị kinh doanh vươn lên một tầm cao mới, hướng tới phương châm: “Kết nối - Sáng tạo - Truyền cảm hứng”.

CON SỐ ẤN TƯỢNG

4.217 lượt người tham gia đào tạo Online.
1.548 lượt người tham gia đào tạo tập trung.
45.677 lượt người tham gia đào tạo e-Learning.
503 ngày đào tạo.
608 khóa đào tạo.
4.778 người tham gia đào tạo.
=> Tất cả các chỉ số đào tạo đều tăng so với năm 2019, chỉ số tăng cao nhất lên tới **418%**.

Điểm sáng kinh doanh 2020

Năm 2020 được đánh giá là năm thị trường Tài chính - Ngân hàng gặp khá nhiều khó khăn, nhưng tại SeABank vẫn còn rất nhiều những “điểm sáng” trong kinh doanh, quyết tâm vươn lên và tỏa sáng theo cách của riêng mình. Hãy lắng nghe những chia sẻ của các SeABanker đạt thành tích tốt trong năm 2020 về những “bí quyết” để tỏa sáng.

 **Bunny**
Thực hiện

Chị Nguyễn Thị Hà GD DVKH, SeABank Thái Nguyên

- TOP 2 GD mảng toàn hàng trong chương trình thi đua thúc đẩy Tài khoản số đẹp “Số đẹp như ý - Tăng tốc thu phí”.
- Nhận bằng khen của GĐCN hạng mục cán bộ quản lý xuất sắc năm 2020.

Tôi bắt đầu làm việc tại SeABank từ đầu năm 2009 với vị trí Giao dịch viên. Tại thời điểm đó, tôi chưa có kinh nghiệm trong lĩnh vực Ngân hàng nên vô cùng bỡ ngỡ. Cũng nhờ có sự giúp đỡ của sếp và các đồng nghiệp, tôi đã tiến bộ từng ngày và giờ đây, tôi đã trở thành GD DVKH CN Thái Nguyên.

Tôi may mắn khi có được một đội ngũ CBNV trẻ trung, năng động, đoàn kết, luôn quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu được giao. Bên cạnh đó, chúng tôi luôn nhận được sự hỗ trợ, động viên, định hướng kế hoạch kinh doanh từ chị Trần Thị Thu Bình - GĐKV MB2, anh Hà Văn Mạnh - GĐCN. Với cá nhân và trong team DVKH Thái Nguyên, để đạt được kết quả kinh doanh tốt, cần đưa ra mục tiêu hành động rõ ràng. Khi đã có mục tiêu, các cán bộ bán phải xây dựng một lộ trình chi tiết và bắt tay vào thực hiện với thái



độ nghiêm túc, cầu thị. Khâu chuẩn bị kỹ lưỡng là tiền đề cho một kết quả tốt. Đặc biệt, trong công tác chăm sóc KH tôi luôn đặt hai từ tận tâm, chân thành lên hàng đầu.

Có một câu châm ngôn mà tôi vô cùng yêu thích: “Nếu muốn đi nhanh hãy đi một mình, nếu muốn đi xa hãy đi cùng nhau”, vì theo tôi, mỗi một tổ chức nào muốn phát triển bền vững, toàn diện phải huy động, tập hợp được sức mạnh của tất cả các thành viên của tập thể đó. Chính vì vậy, tôi rất tự hào khi mình đang được làm việc với đội ngũ CBNV đầy tâm huyết và luôn cùng nhau nỗ lực chinh phục những mục tiêu mới. Nhân dịp năm mới tôi kính chúc SeABank luôn phát huy được sức mạnh tập thể để ngày càng vươn cao, vươn xa trên thị trường Việt Nam và thế giới!

Anh Nguyễn Văn Tiến TN KHDN SeABank Lam Sơn, SeABank Thanh Hóa

- TOP 3 TN KHDN có kết quả KPIs bình quân năm 2020 cao nhất hệ thống.

Trong thời gian qua, đã rất nhiều KH hiện hữu của ĐVKD bị ảnh hưởng, có những KH phải tạm dừng kinh doanh, thậm chí đóng cửa... Việc phát triển KH mới đã khó, việc giữ chân KH cũ còn khó hơn. Chỉ trong quý I, đầu quý II (năm 2020), dư nợ doanh nghiệp tại SeABank Lam Sơn đã giảm hơn 45 tỷ do KH trả nợ theo lộ trình của dự án. Với chỉ tiêu tăng Net trong năm và sự sụt giảm dư nợ ngay thời điểm đầu năm đã tạo cho Team KHDN tại SeABank Lam Sơn những áp lực vô cùng lớn.

Lương trước được tất cả những vấn đề này, tôi cùng các anh em CRO SME tại phòng đã quyết tâm nỗ lực và đưa ra những phương án khắc phục kịp thời. Bên cạnh việc phát triển KH mới để đa dạng tệp KH của Phòng. Việc chăm sóc và giữ chân KH cũ là việc vô cùng quan trọng. Chúng tôi tập trung bán thêm nhiều sản phẩm đến KH hiện hữu để



KH có những trải nghiệm mới, góp phần gắn bó lâu dài với SeABank.

Bên cạnh đó, tôi nhận thấy kế hoạch tăng trưởng dư nợ là vấn đề rất quan trọng trong năm 2020 khi mà tổng dư nợ phải phát triển mới lên tới trên 60 tỷ đồng. Tuân thủ theo định hướng của cấp trên, tôi và các CRO SME đã hạ quyết tâm phải hoàn thành mục tiêu đã đề ra, tập trung phát triển KH mới với ngành nghề trọng tâm là may mặc, Thi công xây lắp. Ngoài ra, việc quan trọng nữa trong lúc này là kịp thời đáp ứng nhu cầu cho các KH hiện hữu đang có tình hình kinh doanh tốt, tư vấn giải pháp tài chính hiệu quả nhất, đồng hành cùng KH, tái cấp và nâng hạn mức tín dụng cho KH có tốc độ tăng trưởng KD tốt. Và với sự đồng lòng, nỗ lực của cả nhóm, cuối ngày 31/12/2020, chúng tôi đã hoàn thành trên 100% các chỉ tiêu chính như: Dư nợ, Huy động, NFX, TOI... Những CRO SME thuộc nhóm tôi quản lý đều có KPIs bình quân trên 100 điểm.

Có một câu nói của Jack Ma mà tôi rất thích và luôn tâm niệm: “Quên đối thủ cạnh tranh đi, hãy tập trung vào KH”. Bởi suy cho cùng, thị trường ngân hàng những năm qua thật sự cạnh tranh rất khốc liệt, mỗi ngân hàng có những thế mạnh, sản phẩm đặc thù. Do đó, điều quan trọng hơn cả là chúng ta hãy mang những gì tốt nhất, những dịch vụ tốt nhất mà SeABank có đến cho KH và hơn hết là chăm sóc KH bằng tấm lòng chân thành, KH sẽ mang đến cho chúng ta những gì chúng ta mong muốn.

Anh Trần Phúc Em CVCC KHCN SeABank Sở Sao, SeABank Bình Dương

- CBKD xuất sắc nhất toàn miền Nam - Quý III chương trình “Bước chân thần tốc 2020”

Điều tiên quyết trong mục tiêu công việc của tôi luôn là nắm rõ thế mạnh của sản phẩm tại SeABank và sale đúng nhu cầu của KH. Cụ thể, hiện nay tôi đang tập trung vào

các sản phẩm SeAHome, SeAPro, tiết kiệm... bằng cách xoay quanh tệp KH thân thiết lâu năm và phát triển thêm nhiều mối quan hệ mới trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Trước mỗi lần gặp KH, tôi đều lên sẵn một vài kịch bản bán hàng cùng một số sản phẩm phù hợp. Tuy nhiên, khi đã gặp được KH, việc đầu tiên tôi làm là trò chuyện, lắng nghe KH chứ không vội tư vấn và giới thiệu sản phẩm. Sau khi thu thập thông tin từ KH, tôi mới đưa ra những tư vấn về sản phẩm phù hợp nhất. Cũng chính nhờ sự gần gũi, thân mật mà tôi có những mối quan hệ vô cùng thân thiết với KH.



Bên cạnh đó, tinh thần trách nhiệm cao trong công việc, luôn tận tâm phục vụ KH, giải quyết nhanh công việc cần thực hiện cũng là điều tạo nên thành công của một cán bộ bán. Sau khi KH có nhu cầu và đồng ý sử dụng sản phẩm tại SeABank, tôi sẽ tập trung xử lý nhanh nhất hồ sơ, giấy tờ, hạn chế để KH phải chờ đợi lâu hay bổ sung nhiều lần. Đồng thời, nắm bắt tâm lý KH để tránh trường hợp làm KH khó chịu, không vui.

Tôi đã nghe ở đâu đó câu “Không gì là không thể nếu ta không đầu tư để chốt sale” và vô cùng tâm đắc. Bởi khi bán hàng mà không đầu tư, hiểu rõ về sản phẩm mình đang bán thì làm sao có thể thuyết phục KH sử dụng sản phẩm mình bán. CBB phải là người nghiên cứu, hiểu rõ về sản phẩm của Ngân hàng, từ đó tìm ra thị trường có phân khúc KH phù hợp để bán và tìm cách khắc phục những hạn chế của sản phẩm thì sẽ bán hàng thành công. Bởi vì tất cả sản phẩm của Ngân hàng khi ban hành đều đã được kiểm duyệt và có sự so sánh để phù hợp với thị trường rồi, nên yếu tố quyết định thành công của CBB đó là có cách bán như thế nào. Đạt KPI hay không là do chính bạn quyết định.

Có ai đó từng nói: “Muốn thành công, hãy học theo thói quen của những người thành công”. Vì vậy, dù biết rằng mỗi người sẽ có những câu chuyện và bí quyết khác nhau để chinh phục KH, thế nhưng hãy cứ lắng nghe, hãy cứ học hỏi, chắc chắn các SeABanker sẽ ngày càng bứt phá và thành công hơn.

Những điểm sáng của PTF trong 2020

Cùng nhìn lại những hoạt động chính trong năm 2020 và tạo tiền đề phát triển cho 2021 của PTF



Đa dạng hóa sản phẩm “Cần Tiền Có Liên”

Hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống cho đồng bào người dân Việt, PTF đã nỗ lực đơn giản hóa thủ tục cho vay, trong đó có việc đa dạng hóa các sản phẩm. Tính đến cuối năm 2020, PTF đã triển khai được các gói vay tiền mặt linh hoạt, nhanh gọn qua: Lương, Sao kê TKTT, Hợp đồng tín dụng của công ty tài chính, vay qua điện cán bộ viên chức Nhà nước, Hóa đơn điện EVN, Bảo hiểm nhân thọ, Hợp đồng trả góp của công ty tài chính, Thẻ tín dụng ngân hàng, Bảo hiểm y tế.

Hai tháng đầu tiên ngay sau khi bổ sung thêm 4 gói cho vay mới, số lượng giải ngân đã tăng lên rất nhanh. Hồi đáp của KH về sự bổ sung sản phẩm dịch vụ của PTF đều rất tích cực.

Dự kiến trong tương lai, PTF sẽ phát triển thêm các sản

phẩm cho vay trả góp và mở rộng mạng lưới đối tác, nghiên cứu xây dựng sản phẩm thẻ cùng nhiều hình thức hữu ích khác.

Gia tăng quy mô

Trong nửa cuối năm 2020, PTF đã tích cực phát triển mạng lưới. Hiện tại, PTF đã chính thức có trụ sở hoạt động tại Hà Nội, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc, Hà Nam, Thái Nguyên, Hải Dương và Hưng Yên. Tại Hà Nội có hai văn phòng là tòa nhà số 3 Đặng Thái Thân và 88 Phố Huế, để đảm bảo các nhân viên đều có không gian thoải mái để triển khai công việc.

Số lượng giải ngân và đội ngũ nhân sự cũng gia tăng nhanh chóng, đặc biệt là nhân sự ở Trung tâm Kinh doanh và Trung tâm Quản lý Rủi Ro & Thu hồi nợ. Nhiều anh tài giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính và cả đội ngũ nhiều người trẻ nhiệt huyết đã về chung mái nhà PTF.



Team Building PTF 2020

Dù mới đi vào hoạt động, 6 văn phòng mới đều đã có kết quả kinh doanh rất khả quan. Nhân sự mới ở các điểm hoạt động đều rất sôi nổi, tràn đầy tinh thần nhiệt huyết.

Bước đầu kiến tạo nên văn hóa doanh nghiệp giàu tinh thần gắn kết và tương trợ tận tình



“Cần Tiền Có Liên” đã giúp ích rất nhiều KH

PTF may mắn khi có sự gắn kết gắn gũi giữa các cấp bậc trong công ty. PTF đang kiến tạo chính mình trở thành một mái ấm nhỏ, một chiếc cây to để các thành viên an tâm làm việc và cống hiến hết mình. Hình ảnh Tổng Giám đốc PTF giao lưu chia sẻ với các nhân viên vẫn xuất hiện hàng ngày, hàng tháng tại PTF. Hàng tháng, tất cả các thành viên PTF sẽ có buổi sinh hoạt nội bộ riêng do các phòng ban khác nhau tổ chức, mọi người sẽ cùng nhau tổng kết lại những gì đã làm được, đặt ra mục tiêu mới, cùng chia vui tiệc chúc mừng sinh nhật của tháng. Những hoạt động nội bộ luôn được tích cực triển khai, để tăng cường sự đồng cảm và gắn kết giữa tất cả mọi người. Dù bận rộn công việc, thành viên các phòng ban đều cùng nhau hoàn thành bảng tin nội bộ trong tháng và tổ chức chương trình riêng vào cuối tháng. Dường như không có



Top 3 thành viên đoạt giải Fairplay Award trong SeARun 2020 và nằm trong top 10 vận động viên lại là những thành viên đã có chút lớn tuổi, nhưng ý chí và sức bền lại vô cùng đáng nể

nhiều ranh giới giữa các phòng ban trong PTF, mọi người đều cố gắng hỗ trợ nhau để triển khai công việc trơn tru, với thái độ chuyên nghiệp và cởi mở.

Trong mùa SeARun 2020 vừa qua, group hoạt động của PTF trên mạng xã hội luôn sôi nổi bởi những tin nhắn tích cực động viên nhau vượt qua thử thách, cổ vũ nhau “Unstoppable”, những hình ảnh rủ nhau chạy bộ, những khoảnh khắc ai đó đã vượt qua kỉ lục chính mình của ngày hôm trước. Với khoảng 200 thành viên hoạt động, PTF đã nỗ lực đến những phút cuối cùng để về hạng 7 trong SeARun 2020 – một kết quả mà trước đó chưa một ai nghĩ tới.



Không gian cuối năm ấm cúng tại văn phòng số 3 Đặng Thái Thân

Nhiều khát khao lớn về một năm mới tiếp tục khởi sắc

2021 đã đến, những ngày cuối năm ở PTF rất bận rộn, nhưng nụ cười vẫn thường trực trên môi các thành viên. Năm mới là thêm những khát khao và hy vọng mới. Năm 2020 biến động, nhưng đã giúp chúng ta kiến tạo nền móng tốt về đội ngũ nhân sự, kinh nghiệm tổ chức, triển khai sản phẩm.

2021 hứa hẹn sẽ là một năm thành công hơn nữa của PTF, không chỉ về số lượng giải ngân trong ngày, mà còn về bộ máy tổ chức, cách thức vận hành, phát triển sản phẩm, mạng lưới đối tác ở đa dạng lĩnh vực đời sống.

Thay mặt cán bộ nhân viên PTF, xin chúc toàn thể SeABanker một năm mới tiếp tục Tin và Yêu, nỗ lực cố gắng, thêm thật nhiều may mắn để thành công rực rỡ, ngập tràn hạnh phúc.



Không chỉ gia tăng về quy mô, PTF cũng tập trung đầu tư vào việc nâng cao kỹ năng cho đội ngũ nhân sự

SME KV Hà Nội 2020

Một năm nhìn lại những kỳ tích và huyền thoại

SME SeABank các Khu vực Hà Nội đã trải qua một năm 2020 kinh doanh đầy biến động, khó khăn trong bối cảnh chung của toàn hàng, toàn nền kinh tế, nhưng cũng lại là một năm tạo nên nhiều cảm xúc với những dấu ấn khó quên về những kỳ tích và huyền thoại. Mỗi chi nhánh trong 9 chi nhánh của Khu vực Hà Nội đều đã viết nên những câu chuyện thành công đậm bản sắc riêng của mình, hy vọng những câu chuyện được chọn lọc kể lại dưới đây sẽ truyền cảm hứng đến các SeABanker khắp mọi miền đất nước.

 **Đỗ Thị Loan**
Khối KHDN

Khu vực Hà Nội 1 Thấp lửa dẫn đầu liên tiếp

Với huyền thoại tỷ phí lần đầu tiên được xác lập, SeABank Cầu Giấy - cán đích tháng 12 với 1,66 tỷ phí/tháng. Đây là kỷ lục lần đầu tiên có chi nhánh chạm tới được. Để có được kết quả đó phải kể đến những nỗ lực không ngừng nghỉ của cả tập thể phòng SME và Ban lãnh đạo SeABank Cầu Giấy từ những năm tháng đầu tiên gây dựng đến

những giờ phút làm việc cuối cùng của năm 2020. Với bề dày hoạt động mảng doanh nghiệp, dưới sự định hướng của Giám đốc Khu vực - anh Trần Đức, SeABank Cầu Giấy luôn thực hiện thống nhất và xuyên suốt: Phát triển KHDN ưu tiên có hoạt động xuất nhập khẩu, KH có đủ tài sản bảo đảm và phù hợp với khẩu vị rủi ro của SeABank. Đến nay SeABank Cầu Giấy đã xây dựng được danh mục lên tới gần 500 KH bền vững, đa dạng, toàn diện các lĩnh vực, các nghiệp vụ phát sinh. Cũng nhờ đó, chi nhánh hoàn



KV Hà Nội 1 đã chinh phục nhiều giải thưởng trong năm 2020



KV Hà Nội 1 với những thành tích SME đáng nể

toàn có sự linh hoạt và chủ động trong việc khai thác KH. SeABank Cầu Giấy cũng là chi nhánh tiên phong giới thiệu sản phẩm LC Nội địa đến cho KH, và đã thu được thành tựu lớn về thu phí, là tấm gương thành công điển hình cho các chi nhánh khác học hỏi kinh nghiệm và áp dụng về sau.

Cùng với SeABank Cầu Giấy, SME SeABank Hà Nội cũng đã có một năm thành công rực rỡ với những kỷ lục: ĐVKD cán đích trên 100 điểm chương trình Lãnh đạo làm gương 7 tháng liên tiếp (từ tháng 6 - tháng 12) - đặc biệt bứt phá hạng mục Ghi danh Tỷ phí lên tới 687 triệu phí trong tháng cuối cùng của năm. Dưới tài lãnh đạo của Gương mặt Đội trưởng tài ba xuất sắc nhất năm - Mr Tạ Duy Trường, SME Hà Nội đã và đang từng bước xây dựng những nền móng vững chắc trong công cuộc làm dày danh mục KH. Tin chắc rằng năm 2021, SME Khu vực Hà Nội 1 tiếp tục duy trì phong độ, chinh phục các giải thưởng danh giá và khẳng định vị thế vững bền của khu vực trên bảng vàng vinh danh.

Khu vực Hà Nội 4 Tinh thần teamwork tuyệt vời

Các chi nhánh trong khu vực gồm Láng Hạ, Hà Đông, Long Biên như anh em một nhà đã luôn chung tay gắng sức lập nên chiến tích - đưa Khu vực Hà Nội 4 ba lần chạm đỉnh vinh quang của giải thưởng Thấp lửa dẫn đầu về phí.

Trong đó SeABank Láng Hạ luôn thể hiện vai trò đầu tàu, xứng đáng là người anh cả không chỉ với bề dày lịch sử, mà còn về tinh thần sẵn sàng đóng góp, sẵn sàng nhận chỉ tiêu nặng hơn, nhiều hơn, khó hơn, dốc lòng trần trổ tìm giải pháp thu phí cho đến cùng trong những ngày

cuối cùng của tháng vì mục tiêu chung của Khu vực. SeABank Hà Đông cũng luôn có những đóng góp với tinh thần "sẵn sàng góp sức khi khu vực cần". Tập thể SME Hà Đông đã có những phút giây lăn xả, làm việc quên mình khi tâm huyết ở lại làm việc đến tận 22h đêm để cố gắng xử lý bằng được case thu phí quan trọng, quyết định đến kết quả của toàn khu vực. Những nỗ lực đó đã đem về cho SeABank Láng Hạ 2 lần ghi danh tỷ phí, và SeABank Hà Đông vinh dự đạt thành tích lên tới 3 lần trong năm. Những tấm gương của đàn anh đi trước trong khu vực là nguồn cảm hứng rất lớn cho người em SeABank Long Biên, đã mạnh dạn nghĩ lớn, làm lớn. Từ một chi nhánh với quy mô thu phí bình quân trong suốt 11 tháng đầu năm chỉ vốn vụn 180 triệu đồng/tháng, SeABank Long Biên đã bùng nổ và lập kỷ lục thu phí lên tới 1 tỷ đồng phí/KH/ngày ngay đầu tháng 12, trở thành Tượng đài tỷ phí lần đầu tiên.



KV Hà Nội 4 với tinh thần Team work tuyệt vời



Tập thể SME KV Hà Nội quyết tâm đạt kết quả tốt năm 2021

Khu vực Hà Nội 3

Phủ sóng Top các chương trình thi đua

Sau gần hai năm kiên trì theo định hướng bán hàng chuyên nghiệp và bài bản, với việc phân chia lực lượng bán thành hai team: team chuyên SME và team USME, SME Thanh Xuân là tấm gương về việc kiên trì đeo bám KH, khả năng am hiểu KH rất sâu và chắc, nhờ đó có tỷ lệ hồ sơ khó, ngoại lệ được các chuyên gia phê duyệt chấp thuận cao. Không chỉ vậy, ở SeABank Thanh Xuân luôn thấy được tinh thần bán hàng nhiệt huyết, máu lửa, tinh thần đồng đội rất cao và đúng như Slogan của chi nhánh "Ngày đêm nghĩ về vinh quang phía trước". Trở thành Top 1 Chi nhánh tăng trưởng dư nợ cao nhất tháng 12 và nhất cả năm 2020 với mức tăng 178 tỷ đồng - hoàn thành trên 700% chỉ tiêu, qua đó góp phần giúp Khu vực Hà Nội 3 trở thành Khu vực tăng trưởng dư nợ cao nhất năm, thực sự là một thành quả vô cùng ngọt ngào của cả tập thể Ban lãnh đạo CN Thanh Xuân và phòng doanh nghiệp.

Chắc chắn rằng năm 2021 sẽ là "năm của SeABank Thanh Xuân", khi những công sức vun trồng bắt đầu được hái quả và tiếp tục con đường tiến tới, mở rộng, tăng trưởng hơn nữa quy mô của đơn vị. Hy vọng rằng nguồn năng lượng của SeABank Thanh Xuân cũng sẽ lan tỏa và tạo nguồn cảm hứng cho người em SeABank Đồng Đa bắt đầu.

Kỳ tích của SME các Khu vực Hà Nội cũng không thể không nhắc tới SeABank Sở Giao Dịch - luôn là tấm gương sáng khi lập chuỗi thành tích 12 tháng Ghi danh tỷ phí và 5 lần đứng trên bục Huyền thoại tỷ phí.

Khép lại năm 2020, nhờ có sự tin tưởng vào định hướng của Khối KHDN, sự hưởng ứng các chương trình thi đua do Khối ban hành và hơn tất cả là sự nỗ lực, đồng lòng của các Chi nhánh Khu vực Hà Nội, tổng thể chung kết quả kinh doanh mảng SME Khu vực Hà Nội đã đạt được thành tích xuất sắc. Mong rằng câu chuyện về những huyền thoại, những kỳ tích đã xuất hiện trong năm 2020 sẽ là nguồn cảm hứng mạnh mẽ cho các ĐVKD bước sang năm 2021 với niềm tin về những điều "không gì là không thể", dám nghĩ lớn, làm lớn và vượt lên chính mình. Những thành tựu đã có được sẽ là điểm tựa vững chắc cho các đơn vị tiếp tục phát huy lợi thế, không ngừng tìm tòi những cách làm mới, mở lối đi mới và hướng tới tăng trưởng bền vững, quy mô xứng tầm.



KV Hà Nội 3 thể hiện sự quyết tâm



Thời khắc giao thoa giữa năm cũ và năm mới thật kỳ diệu. Nó làm cho bản thân chúng ta trở nên thấu đáo, đa sầu đa cảm và bỗng đâu đố chợt hiện ra những mảng ký ức như cuộn phim tua lại mọi khoảnh khắc đáng nhớ nhất trong suốt một năm qua. Từ đó, chợt khiến ta muốn dành một lời cảm ơn từ tận đáy lòng!

 **Ngọc Trâm**
Thực hiện

"Cảm ơn lãnh đạo và đồng đội tôi"

2020, một năm vô cùng đặc biệt với cả thế giới, với Việt Nam, với Miền Trung và tất nhiên với cả SeABank.

Nằm ở khúc ruột miền Trung, Đà Nẵng đã phải trải qua bao khó khăn: dịch bệnh Covid, mưa bão, lũ lụt... làm ảnh hưởng đến tình hình kinh tế, sức khỏe và mọi hoạt động của người dân. Nhưng tại ngôi nhà SeABank Đà Nẵng, với sự đồng hành của BLĐ Ngân hàng, Ban ĐD Chi nhánh, chúng tôi vẫn làm việc hăng say mỗi ngày với Telesales, Sale online, tư vấn từ xa... với quyết tâm cao độ để đạt được mục tiêu mà BLĐ đã đặt ra và để được nhận "ting ting" vượt bậc mỗi tháng.

Xin cảm ơn Anh Lê Văn Minh - GĐKV miền Trung 2 đã luôn có những ý tưởng kinh doanh vô cùng sáng tạo, thích ứng với thời cuộc. Xin cảm ơn BGĐ SeABank Đà Nẵng đã luôn sát sao, đồng hành cùng lực lượng bán từng ngày, từng giờ vượt qua khó khăn để đạt được những mục tiêu đặt ra. Và đặc biệt tôi xin cảm ơn các nhân viên của tôi - những VCRO giỏi giang, xinh đẹp đã luôn thấu hiểu, luôn sẵn sàng vượt qua bao chướng ngại vật để về đích thành công, đạt được những kết quả như mong đợi.

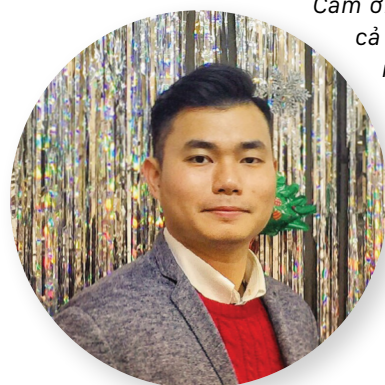
Chị Đặng Thùy Linh
Giám đốc KHUT CN
Đà Nẵng



“Cảm ơn những điều tốt đẹp và cả những khó khăn”

Năm 2020 đang dần khép lại, năm mà cả nước phải kiên cường chống lại dịch bệnh, tôi muốn dành lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo Ngân hàng SeABank đã khiến mọi gánh nặng, lo lắng trong lòng tất cả các CBNV dường như được trút bỏ, chỉ còn lại những khoảnh khắc bình yên đến lạ thường.

Với đặc thù công việc hỗ trợ KH 24/7 đảm bảo vận hành liên tục đặc biệt là trong thời điểm đại dịch bùng phát, các kênh giao dịch trực tiếp đều bị ảnh hưởng, thì chúng tôi - những con người hỗ trợ KH 24/7 luôn trong trạng thái sẵn sàng đạt 200% hiệu suất lao động so với thường kỳ. Để làm được điều đó là nhờ có Trưởng đơn vị Vận hành Dịch vụ Đa kênh luôn đưa ra định hướng, hỗ trợ và quan tâm đến đời sống của từng CBNV. Bên cạnh đó, còn là sự đồng lòng của tập thể CBNV 24/7 luôn sát cánh bên nhau vượt qua mọi khó khăn vì mục tiêu chung.



Cảm ơn những điều tốt đẹp và cả những khó khăn trong năm vừa qua. Chuẩn bị bước sang một mùa xuân mới, bỗng chốc trong tôi nghĩ về hình ảnh cảnh đào thể vượt vũ phong, mặc cho mọi khắc nghiệt vẫn kiên cường bám trụ và vươn lên...

Anh Phùng Việt Đức
Khối Vận hành

“Cảm ơn những biến cố”

Năm 2020, năm của những biến cố lịch sử nhưng nhìn đi ngẫm lại, có nên nói với “Năm 2020” một lời cảm ơn?

Cảm ơn 2020 đã mang đến biến cố, chúng ta mới thấy một Việt Nam đoàn kết, giàu tình người đến vậy.

Bản thân tôi cũng thật sự muốn gửi tới 2020 một lời cảm ơn khi mỗi ngày vẫn có thể tỉnh dậy, có công việc để làm và có thêm ngày mới để yêu thương. Cảm ơn 2020 khi bố mẹ tôi vẫn bên cạnh, tuy sức khoẻ có yếu đi đôi chút nhưng vẫn có thể chờ tôi ở nhà để cùng nhau tạm biệt năm cũ, đón chào 2021 với diện mạo mới, đầy niềm vui, may mắn và hạnh phúc.

Đến cuối cùng thì tôi vẫn nghĩ, dù sao thì 2020 cũng đã cố hết sức viết nên những gì đẹp nhất trong cuốn sách có 365 trang rồi. Giờ thì hãy dừng bút, gấp sách lại, nghỉ ngơi và mỉm cười với những gì mình đã làm được. Cảm ơn và Tạm biệt!

Chị Nguyễn Thị Thảo
CN Hồ Chí Minh



“Cảm ơn những thử thách”

Cuối cùng thì năm của nhiều thử thách, nhiều sự thay đổi và nhiều cung bậc cảm xúc cũng đã khép lại. Đối với tôi đó là thời gian tự ngẫm để hiểu được bản thân nhiều hơn và là năm đánh dấu nhiều kỷ niệm về công việc cũng như cuộc sống.

Nếu không có năm 2020, chắc bản thân tôi vẫn chìm đắm trong câu nói “Hãy theo đuổi đam mê, thành công sẽ theo đuổi bạn” mà chưa thực sự hiểu về ý nghĩa đằng sau. Năm 2020, tôi đã có quyết định lớn khi dừng công việc mà ngỡ là đam mê của bản thân để sống thực tế hơn. Nếu không thử thì có lẽ tôi sẽ không bao giờ nhận ra và cũng

không thể khám phá được hết năng lực của bản thân mình. Bên cạnh đó, tôi cũng hiểu được thêm, tình yêu đôi khi không phải là đúng hay sai mà là sự sẻ chia, thấu hiểu. Và quan trọng nhất là tôi đã gặp được Quý nhân với những bài học quý giá mà có lẽ đi một mình thêm nhiều năm nữa tôi cũng không thể học được. Cảm ơn 2020 và cùng chờ đợi những điều tốt đẹp trong năm 2021!

Anh Nguyễn Duy Anh
Khối QTRR



“Cảm ơn những người luôn bên tôi”

Nhân dịp Năm Canh Tý sắp qua, xuân Tân Sửu sắp tới. Tôi xin được gửi những lời cảm ơn chân thành nhất tới người Sếp, người Thầy đặc biệt của tôi là chị Trần Thị Thu Bình - GĐKV Miền Bắc 2, người đã đào tạo, truyền lửa cho tôi cùng toàn thể cán bộ CBNV tại SeABank Lim có một năm 2020 đạt được nhiều thành tích kinh doanh nổi bật.

Bên cạnh đó, không thể không gửi lời cảm ơn đến những CBNV - những người anh chị em trong gia đình nhỏ SeABank Lim. Tất cả các bạn đã thực sự đoàn kết, nỗ lực cùng tôi vượt qua một năm nhiều biến động, thách thức, vì mục tiêu của tập thể, vì tình yêu với SeABank. Đặc biệt, tôi muốn cảm ơn gia đình và thiên thần nhỏ đã đến với tôi trong năm 2020, đó là động lực và chỗ dựa tinh thần vững chắc để tôi có thể hoàn thành tốt mọi công việc.

Nhân dịp năm mới, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe tới toàn thể gia đình các SeABanker, tới người Sếp đặc biệt của tôi, tới toàn thể anh chị em CBNV trong SeABank Bắc Ninh nói chung và SeABank Lim nói riêng. Hãy cùng nhau cố gắng, cùng nhau phát triển để đưa SeABank trở thành “Ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất”.

Anh Nguyễn Khắc Tùng
GĐ SeABank Lim



“Đặc biệt cảm ơn những vị khách hàng”

Cùng nhìn lại một năm đã qua và dành những lời cảm ơn chân thành nhất tới gia đình, bạn bè, đồng nghiệp và đặc biệt là những KH thân yêu của SeABank.

Cam Ranh vốn là một thành phố nhỏ ven biển, KH của SeABank Cam Ranh vốn là những người con của biển, tính cách hào sảng, chân chất đã thấm đẫm từ lâu. Chính vì thế, với các SeABanker Cam Ranh, KH không phải là những vị thượng đế khó tính, mà là những người anh, người chị, người bạn vô cùng dễ thương. Cảm ơn sự đồng lòng, ủng hộ, góp ý của tất cả các KH đã dành cho SeABank Cam Ranh trong 1 năm vừa qua. Những KH dễ thương chính là động lực, là hi vọng xóa đi những áp lực trong công việc, giúp chúng tôi luôn cố gắng học hỏi để hoàn thiện mình hơn. Qua đó, xóa bỏ khoảng cách giữa KH với nhân viên, để SeABank Cam Ranh mãi là nơi có sự nhiệt huyết, tin tưởng và thoải mái mỗi khi KH ghé đến. Xin chân thành cảm ơn và kính chúc các KH thân thương của SeABank một năm mới “An khang thịnh vượng”, “Tấn tài tấn lộc”. Rất mong được đồng hành cùng quý khách trong chặng đường tiếp theo của SeABank!

Chị Trần Thị Mai Ly
GDV SeABank Cam Ranh



Một năm cũ qua đi, có biết bao lời cảm ơn muốn được gửi gắm. Có người cảm ơn BLĐ Ngân hàng, có người cảm ơn Sếp, cảm ơn KH... nhưng SeANews số 68 thì muốn gửi lời cảm ơn tới tất cả các SeABankers - những con người đã nỗ lực và cống hiến hết mình để viết nên một năm 2020 thật rực rỡ tại SeABank.

SeABank 2021 **BE EXTRAORDINARY**

Hãy trở nên phi thường

Làm thế nào để trở nên PHI THƯỜNG?

- **ROSE (RATE OF SELF EVOLUTION):** Tốc độ phát triển, cải tổ và chuyển đổi bản thân. Nếu chúng ta không thay đổi, không di chuyển thì sẽ không đi được đến đâu cả.
- **GROWTH (Sự phát triển):** Hãy tìm hiểu bạn là ai? Tìm hiểu tiềm năng của bạn đang ở đâu và đang ở mức độ nào? Bởi vì sự phát triển cá nhân là một phần quan trọng của sự trưởng thành, thành công và hạnh phúc của một người.
- **TRANSFORMATION (Sự chuyển đổi):** Bản thân mỗi cá nhân đều có thể trở nên phi thường, đều có thể biến những điều không thể thành có thể, đều có thể tiếp tục đi những con đường mà mọi người nói nên dừng lại, có thể biến chuyển những điều mọi người đánh giá là bình thường trở nên phi thường.
- **SỨC MẠNH TIỀM THỨC:** Hãy khám phá sức mạnh tiềm thức của bản thân vì tiềm thức sẽ chỉ phát huy sức mạnh khi đó là chính sức mạnh của bạn.

PHI THƯỜNG để làm gì? Và cho ai?

Mỗi người trong chúng ta đều có thể trở nên phi thường. Vì vậy, hãy khám phá, thay đổi cấu trúc của bản thân để chuyển đổi tốt hơn và không lặp lại cách mà chúng ta từng tồn tại trong vũ trụ.

Quản trị rủi ro - Tuân thủ là gốc rễ hoạt động của SeABank

Quản trị rủi ro luôn là gốc rễ hoạt động của mọi ngân hàng, và ở SeABank cũng vậy. Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, đặc biệt là trong 10 năm qua (2010 - 2020), SeABank đã tạo dựng được một nền tảng quản trị rủi ro, quản trị nợ tốt. Bước sang năm 2021, năm bản lề của giai đoạn 5 năm tới, công tác quản trị rủi ro sẽ được SeABank chú trọng đầu tư và ứng dụng công nghệ nhằm đem lại hiệu quả hoạt động tốt hơn.

 **Gia Khánh**
Thực hiện

Khối QTRR: Nâng cấp hệ thống lên một tầm cao mới

Trải qua một năm 2020 đầy biến cố và thách thức của đại dịch Covid-19, với những nỗ lực vượt bậc, Khối Quản trị rủi ro SeABank (Khối QTRR) đã vừa góp phần cùng SeABank thực hiện thành công các kế hoạch lớn đã đề ra cho năm 2020, vừa thực hiện tốt công tác phòng chống dịch đảm bảo hệ thống hoạt động thông suốt.

Bước sang năm 2021, năm của những thay đổi lớn để bứt phá, ý thức được Quản trị rủi ro là một trong những trọng điểm được đặt lên hàng đầu, Khối QTRR đặt mục tiêu nâng cấp hệ thống quản lý rủi ro lên một tầm cao mới để đáp ứng tốc độ tăng trưởng nhanh và mạnh của Ngân hàng. Theo đó, bên cạnh việc tiếp tục triển khai công tác QTRR theo các khung, mô hình, chính sách đã xây dựng, Khối QTRR sẽ tiếp tục triển khai các nội dung quan trọng của trụ cột 1 và 2 Basel II với mục tiêu không chỉ để đáp ứng quy định của NHNN mà còn giúp mang lại lợi thế chiến lược cho SeABank, nâng cao đánh giá của các cơ quan quản lý, đối tác trong ngoài nước và các tổ chức xếp hạng quốc tế.

Khối QTRR sẽ tiếp tục duy trì mục tiêu quản trị rủi ro chặt chẽ, kiểm soát tỷ lệ nợ quá hạn, nợ xấu và giảm thiểu rủi ro tín dụng tập trung. Rủi ro tín dụng được nhận diện, kiểm soát, xử lý qua các công cụ cảnh báo sớm và phân tích dữ

liệu hệ thống. Các vùng rủi ro nhận dạng được sẽ qua các phòng chức năng để đo lường, đánh giá, xử lý sớm cũng như phân tích nguyên nhân phát sinh để có các giải pháp giảm thiểu, ngăn ngừa phát sinh từ góc độ hệ thống, quy trình chính sách. Khối QTRR cũng sẽ tham gia dự án cải tiến Quy trình cấp tín dụng nhằm nâng cao hiệu quả xử lý các giao dịch tín dụng cho khách hàng, đồng thời vẫn đảm bảo mục đích quản lý rủi ro.

Năm 2021 Khối QTRR chú trọng hoàn thiện các phương pháp và công cụ đo lường rủi ro thị trường và thanh khoản nhằm nâng cao chất lượng công tác dự báo rủi ro, tính toán mức tác động đến vốn kinh tế của ngân hàng trong điều kiện hoạt động bình thường và căng thẳng, từ đó ngân hàng có kế hoạch về vốn, đảm bảo an toàn hoạt động của ngân hàng.

Về rủi ro hoạt động, Khối QTRR tiếp tục phát huy hiệu quả của mô hình 03 tuyến bảo vệ, triển khai các công cụ quản lý rủi ro hoạt động như yêu cầu của Thông tư 13/2018/TT-NHNN. Bên cạnh đó, Ngân hàng sẽ chú trọng đầu tư vào hệ thống công nghệ để tăng cường tính tự động hóa cho công tác quản lý rủi ro hoạt động thông qua việc triển khai dự án ORM.

Về công tác quản lý rủi ro hoạt động trong giao dịch tín dụng, thẻ và tài khoản, các chốt chặn kiểm soát giao dịch sẽ thường xuyên được rà soát và giám sát để nhận diện



QTRR là công tác được SeABank đặt lên hàng đầu

sớm giao dịch gian lận giả mạo và giao dịch đáng ngờ. Các bộ công cụ nhận diện rủi ro gian lận và các tiêu chí kiểm soát giao dịch cũng sẽ được hoàn thiện và nâng cấp hơn. Tiếp tục rà soát, đánh giá, cập nhật các xu hướng gian lận mới.

Đối với hoạt động thu hồi nợ, sẽ nâng cấp hệ thống quản lý thu hồi nợ để tận dụng thế mạnh của công nghệ 4.0 vào công tác quản lý thu hồi nợ, qua đó nâng cao hiệu quả thu hồi nợ hơn nữa. Tiếp tục chuyên môn hóa chuyên sâu công tác quản lý thu hồi nợ theo tính chất rủi ro của các sản phẩm cho vay.

Trên nền tảng năng lực quản trị rủi ro sẵn có, Khối QTRR có niềm tin vững chắc rằng việc SeABank đã và đang đẩy mạnh đầu tư cho hệ thống và nguồn nhân lực QTRR để triển khai các dự án, công cụ nhằm nâng cao năng lực quản lý rủi ro song song với việc đẩy mạnh phát triển kinh doanh của Ngân hàng sẽ đem lại những kết quả to lớn và bền vững trong những năm sắp tới.

Khối PC&TT: Đổi mới

Để đảm bảo kiểm soát chất lượng tín dụng, SeABank chú trọng nâng cao văn hoá tuân thủ, văn hoá quản trị rủi ro, trong năm 2021, tiếp tục đẩy mạnh chương trình hành động nâng cao chất lượng tín dụng thông qua việc kích hoạt trở lại các cuộc họp cấp độ ĐVKD,

Khối để ghi nhận các khó khăn, vướng mắc kịp thời có giải pháp hỗ trợ ĐVKD nâng cao chất lượng, hiệu suất bán hàng.

Bên cạnh các Danh mục tín dụng, Danh mục xử lý nợ, Khối PC&TT tiếp tục chia sẻ tới các ĐVKD, các phòng ban HO về Danh mục tuân thủ, Heatmap tuân thủ và khoanh vùng các vấn đề không tuân thủ theo từng phân khúc khách hàng, nhóm sản phẩm mục tiêu thông qua kết quả các chương trình kiểm soát tuân thủ, giám sát tuân thủ. Các case study luôn được các ĐVKD mong chờ để nắm bắt các thủ đoạn, hành vi tội phạm ngân hàng mới và cách phòng tránh

Từ cuối năm 2020 đến năm 2021, SeABank liên tục mở mới các điểm giao dịch, đây là cơ hội kinh doanh song cũng là thách thức khi tổ chức mở rộng quy mô hoạt động và các đơn vị mở mới hầu như lực lượng nhân sự đều mới. Khối PC&TT nhận thấy các Đơn vị mở mới cần được hỗ trợ nhiều hơn trong công tác truyền thông, đào tạo để tránh gặp phải các vấn đề rủi ro, không tuân thủ đã xảy ra trong ngành Ngân hàng qua các lớp SeAGO, SeAStart nhằm chia sẻ bài học kinh nghiệm quý báu để các cán bộ mới gia nhập nắm được các văn bản khung về tuân thủ, văn hoá tuân thủ SeABank và định hướng việc tổ chức hoạt động tuân thủ quy định. Và Khối PC&TT cũng chủ động bố trí đủ nguồn lực kiểm tra, giám sát tuân thủ các Đơn vị kinh doanh nói chung và các Đơn vị mở mới nói riêng.

Chào đón năm Tân Sửu, Khối PC&TT đã đặt ra kế hoạch hành động để chung tay thực hiện mục tiêu đưa SeABank trở thành “Ngân hàng dẫn đầu về văn hóa tổ chức và chất lượng dịch vụ” như:

- Xây dựng đội ngũ pháp chế, tuân thủ giàu kinh nghiệm và nhiệt huyết;
- Phối hợp với các Khối xây dựng các hệ thống, công nghệ hiện đại để triển khai công việc hiệu quả, nhanh chóng, chính xác;
- Tham gia tư vấn, rà soát quy trình, quy định đảm bảo tính pháp lý và đầy đủ chốt kiểm soát, tránh xung đột lợi ích;
- Việc xây dựng cấm nang pháp lý cũng làm đa dạng thêm kênh tra cứu, cập nhật tình huống pháp lý;
- Tăng cường truyền thông, đào tạo tuân thủ, đạo đức nghề nghiệp cho lực lượng bán nhằm tăng sức phòng thủ chủ động cho các ĐVKD, các Đơn vị thuộc tuyến bảo vệ số 1;
- Đổi mới công tác kiểm tra, giám sát phù hợp với phương án cơ cấu ngân hàng và Chiến lược, định hướng phát triển SeABank đến năm 2025;
- Tham mưu cho ban lãnh đạo các hoạt động của Ban chỉ đạo phòng chống rửa tiền, Ban chỉ đạo phòng chống

tham nhũng, tội phạm nhằm giúp cho hoạt động ngân hàng ngày một an toàn, hiệu quả hơn, đáp ứng được các đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, quy định pháp luật, thông lệ quốc tế.

Bên cạnh những hành động trên, nắm bắt xu hướng phát triển của công nghệ số, các dịch vụ ngân hàng hiện đại, Khối PC&TT luôn nghiên cứu, cập nhật về hành lang pháp lý, tham gia các dự án chiến lược và trọng điểm của Ngân hàng (mở rộng quan hệ đại lý với các tổ chức tài chính nước ngoài, dự án E-KYC, Dự án nâng cao Trải nghiệm KH, Hợp tác chiến lược VNPOST ...). Chính việc tham gia các dự án ngay từ sơ khởi sẽ giúp kịp thời tháo gỡ vướng mắc và đảm bảo tính pháp lý, quyền và lợi ích cho SeABank.

Đối với mảng tuân thủ, trong năm 2021 Khối PC&TT thường xuyên trao đổi, rút kinh nghiệm và tiếp tục đẩy mạnh các chương trình, hành động tuân thủ đồng bộ.

Thứ nhất, tiếp tục phối hợp với Khối QT&PT Nguồn nhân lực, các Khối Hội sở để xây dựng thước đo tuân thủ và đo lường KPI tuân thủ các Khối Hội sở đảm bảo thiết lập môi trường kiểm soát và văn hoá tuân thủ toàn diện.

Thứ hai, tăng cường kiểm tra, giám sát, giúp các Đơn vị phát hiện sớm các rủi ro, tình trạng không tuân thủ, mang đến cho các Đơn vị, khối Hội sở nhiều sản phẩm tuân thủ hơn từ Danh mục tuân thủ, cảnh báo các thủ đoạn, hành vi gian lận, giả mạo mới ngày càng tinh vi.



Tuy nhiên để đạt được mục tiêu và hiệu quả công việc, trên tinh thần “Muốn đi xa hãy đi cùng nhau” Khối PC&TT rất mong nhận được sự hỗ trợ, phối hợp từ các cấp Quản lý Đơn vị kinh doanh, từ các Khối Hội sở thông qua việc: Đồng hành, cùng truyền thông lan toả thông điệp tuân thủ, chia sẻ các case study về pháp lý, tuân thủ để các cá nhân, Đơn vị cùng chia sẻ rút kinh nghiệm.

Khối Xử Lý nợ quyết tâm hoàn thành kế hoạch 2021

Không khó để thấy được sự phối hợp, cộng tác giữa ba trụ cột Pháp chế Tuân thủ - Quản trị rủi ro - Xử Lý nợ có những bước tiến, kết quả khả quan cho công tác quản trị tuân thủ, quản trị rủi ro, xử lý nợ của SeABank. Ý thức được hiệu quả của việc kết nối thông tin và phối hợp xử lý, Phó Tổng giám đốc phụ trách ba Khối - Ông Vũ Đình Khoán luôn quán triệt việc trao đổi, cơ chế phối hợp thông tin để các Đơn vị vừa thực hiện hiệu quả, đúng chức năng nhiệm vụ và cũng để tối ưu hoá nguồn lực. Các phát hiện từ Xử lý nợ, Khối QTRR, Khối PC&TT đều được chia sẻ, phân tích và đưa ra các sản phẩm hữu hiệu cho các ĐVKD, các Khối phòng ban Hội sở.

Theo dự đoán, tình hình nợ mới in luồng sẽ ít vì thời gian qua các Khu vực, các ĐVKD và các Khối đã tăng cường công tác tuân thủ gắn liền với nâng cao chất lượng tín dụng. Theo chỉ đạo của HĐQT và Tổng Giám đốc, năm 2021 sẽ thành lập Khối Quản lý Tín dụng, triển khai Dự án nâng cao trải nghiệm Khách hàng, từ đó góp phần nâng cao chất lượng tín dụng.

Chọn được KH cho vay đã khó, thu được nợ quá hạn đối với KH không tốt còn khó hơn. Tuy nhiên, với bề dày thành tích và kinh nghiệm của Khối Xử lý nợ, bước sang năm 2021, Khối Xử lý nợ đã xác định quyết tâm: Triển khai công tác chuẩn bị thu nợ cho năm 2021 từ quý 4/2020; Triển khai ngay một đợt phát động Xử lý nợ ngay sau Tết Dương lịch đến trước Tết Nguyên đán để tận thu nợ, tạo đà cho đầu năm; Xác định quyết tâm hoàn thành tốt nhất kế hoạch thu nợ đã được giao năm 2021. Toàn thể CBNV Khối đặt mục tiêu năng động và sát sao đối với từng phương án xử lý nợ.

Năm 2021 là năm sẽ có nhiều thách thức với công tác xử lý nợ do nguy cơ từ dịch Covid-19 và trùng thời điểm diễn ra nhiều sự kiện quan trọng của đất nước. Tuy nhiên, Khối Xử lý nợ sẽ chủ động triển khai kế hoạch xử lý nợ linh hoạt để đạt được hiệu quả cao nhất.

Trong thời gian qua, QTRR và PCTT đã cung cấp nhiều thông tin và danh mục KH có dấu hiệu rủi ro cần chuyển Khối XLN để phối hợp xử lý sớm. Việc nhận diện, phát hiện sớm các dấu hiệu rủi ro của khoản vay sẽ giúp cho công tác quản lý, thu hồi nợ được thực hiện kịp thời và hiệu quả hơn. Vì vậy, trong thời gian tới, cần tiếp tục tăng cường Sự phối hợp, cộng tác giữa Pháp Chế TT - Quản trị rủi ro và Xử Lý nợ (theo hướng thường xuyên và kịp thời hơn) nhằm thu hồi nợ sớm, hạn chế tối đa tổn thất cho ngân hàng.

Chúng ta tin tưởng rằng, với sự phối hợp chặt chẽ của các Khối chuyên môn, công tác xử lý nợ của SeABank trong năm 2021 sẽ đạt được những kết quả tốt nhất.

SME

Đón đầu cơ hội

Nắm bắt các yếu tố vĩ mô thay đổi do tác động đại dịch Covid, xu thế phát triển dựa trên phân tích các lợi thế về ngành nghề hậu Covid, SeABank đã có những hành động nhanh chóng đón đầu để đồng hành cùng các Doanh nghiệp.

 **Lê Thị Hồng Nhung**
Khối KHDN

Những kết quả ấn tượng của 2020

Trong bối cảnh kinh tế - xã hội khó khăn vì dịch Covid-19, nhưng việc chủ động triển khai, chuẩn bị kỹ càng và tranh thủ những cơ hội đầu tư - kinh doanh mới này đã tạo nên những dấu son ấn tượng trong kết quả kinh doanh của năm 2020 làm nền tảng vững chắc cho sự phát triển đột phá 2021.



Tập thể CBNV Khối Khách hàng Doanh nghiệp

Năm 2020, trước những thách thức to lớn, mảng KHDN đã phát huy lợi thế, không ngừng tìm tòi những cách làm mới, mở lối đi mới và hướng tới tăng trưởng bền vững, quy mô xứng tầm. Những dấu ấn kinh doanh nổi bật đáng tự hào là chỉ tiêu dư nợ tăng ròng đạt 7.012 tỷ đồng hoàn thành 140%; tổng huy động tăng ròng đạt 3.380 tỷ đồng hoàn thành 169%, trong đó Huy động KKH tăng ròng tăng trưởng tới 156% kế hoạch, NFX & TOI sau DPC đều vượt mốc 100%. Niềm tin về những điều **"không gì là không thể"**, dám nghĩ lớn, làm lớn và vượt lên chính mình với những câu chuyện thành công từ các đơn vị kinh doanh đã đem lại kết quả kinh doanh kỳ tích này và tạo cảm hứng cho 2021- Đột phá kinh doanh!

2021 đột phá kinh doanh

Kiên định mục tiêu kinh doanh theo các ngành trọng tâm địa bàn, xây dựng nền tảng KH trên cơ sở khai thác chuỗi

và hệ sinh thái vững chắc. SME SeABank đã và đang triển khai hoạt động đồng bộ từ đào tạo am hiểu KH, xây dựng mô hình bán chuyên biệt với những sản phẩm chuyên biệt theo từng phân khúc và tiểu phân khúc. Trong đó, tiểu phân khúc được xác định là các ngành trọng tâm mà khối KHDN lựa chọn kinh doanh chuyên nghiệp trong giai đoạn 2018-2023, tiến tới xây dựng Customer value proposition (CVP) cho từng tiểu phân khúc.

Phát triển KH mới

Công tác phát triển KH mới vẫn luôn là kim chỉ nam trong định hướng bán của mảng KH doanh nghiệp. Năm 2021, Khối KHDN tăng cường liên kết với đối tác lớn trong hệ sinh thái, các hiệp hội Doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, hợp tác với các công ty Fintech, sàn giao dịch thương mại điện tử... Ngoài ra Khối KHDN tăng cường phối hợp chặt chẽ hơn nữa cùng Khối KHDNL khai thác KH đầu



SME hoạt động workshop rất thường xuyên

vào/ đầu ra của các Doanh nghiệp sản xuất/chủ đầu tư và Tổng thầu xây dựng lớn đang là KH của SeABank. Mở rộng các kênh phát triển KH thông qua đối tác cũng được chú trọng phát triển trong năm 2021 như Kênh tiếp cận KH thông qua Sở kế hoạch và đầu tư các tỉnh/thành phố trên toàn quốc, các Quỹ tín dụng, quỹ Bảo lãnh dành cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ của Nhà nước, các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, hiệp hội năng lượng sạch Việt Nam... được kỳ vọng sẽ tạo nguồn Big Data hỗ trợ công tác phát triển KH mới cho các ĐVKD cũng như trong công tác nghiên cứu thị trường, đưa ra chính sách phù hợp với từng phân khúc và tiểu phân khúc tùy từng giai đoạn cụ thể, bắt kịp xu thế kinh doanh của thị trường.

Sản phẩm đột phá

Thực hiện mục tiêu của SeABank đến năm 2025 và việc áp dụng chiến lược Hội tụ số trong hoạt động Ngân hàng, sản phẩm SME SeABank song song việc phát triển nhóm sản phẩm theo ngành trọng tâm, nhóm sản phẩm dựa trên phân tích dữ liệu và mô hình hóa cũng được định hướng phát triển.

Cụ thể, mảng KHDN đầu tư cho các sản phẩm được bán mass với quy mô và số lượng lớn trên cơ sở mô hình phê duyệt trước. Khối KHDN có sự nghiên cứu chuyên tâm khắc họa chân dung KH, nhận diện phân khúc KH tiềm năng, đưa ra các biện pháp quản trị rủi ro theo từng ngành. Nghiên cứu sẽ đưa ra chân dung KH một cách toàn diện nhất để từ đó định vị được KH là ai? Họ có đặc tính đặc trưng như thế nào? Địa bàn kinh doanh của Doanh nghiệp ở đâu? KH đang hoạt động trong lĩnh vực gì? Các chỉ số tài chính cơ bản là gì? Yếu tố ảnh hưởng ngành? Đối với nhóm KHDN như vậy cấu trúc gói giải

pháp tối ưu là gì... Với sự hỗ trợ từ hệ thống xếp hạng tín dụng Doanh nghiệp định vị chân dung KH xác thực đưa ra chân dung KH được lựa chọn trước. Trong năm 2021, SME SeABank sẽ tập trung đẩy mạnh nhóm sản phẩm cung cấp tới nhóm KH MSME thông qua hệ thống xếp hạng tín dụng mới, cải tiến quy trình tín dụng, phối hợp các công ty FinTech để tìm kiếm và đánh giá KH dựa trên các thông tin giao dịch. Với sản phẩm kỳ vọng bán hàng với số lượng lớn nhưng quản trị rủi ro tốt hơn: Thẻ tín dụng doanh nghiệp, sản phẩm thấu chi doanh nghiệp.

Nhóm sản phẩm theo ngành trọng tâm tiếp tục duy trì trong năm 2021, SeABank tiếp tục hoàn thiện các sản phẩm ngành nghề hiện hữu như: Thi công xây lắp, Dược và Thiết bị Y tế, Thủy sản... ngành FMCG sẽ là một điểm nhấn mới SeABank hướng tới với mục tiêu sản phẩm đóng gói riêng biệt phù hợp với đặc thù ngành.



Những buổi họp đầu ngày hiệu quả



Đồng hành bán – hoạt động hiệu quả trong năm 2020

Có thể thấy, các sản phẩm dịch vụ ngân hàng số của SeABank đã có sự phát triển vượt bậc và tiếp tục hoàn thiện hơn nữa các sản phẩm công nghệ mang đến giá trị “khác biệt” trên cả kỳ vọng trong hành trình trải nghiệm KH. Tháng 3/2021 sản phẩm Internet Banking- SeANet và Mobile App cho KH doanh nghiệp tiếp tục cho ra mắt phiên bản nâng cấp mới với tốc độ cao hơn và rất nhiều cải tiến tiện ích cho người dùng.

Mô hình bán hàng theo Thị trường vi mô

Văn hóa bán hàng chủ động cũng là một định hướng lâu dài của Khối KHDN xây dựng cho ĐVKD. Theo đó, bên cạnh việc hỗ trợ ĐVKD Data KHDN mới, Khối KHDN hướng dẫn các ĐVKD triển khai công tác phát triển thị trường vi mô: xác định bán kính địa bàn vi mô quanh đơn vị? bao nhiêu doanh nghiệp ở ngành nghề gì? chủ doanh nghiệp là ai?... việc phát triển danh mục KH trên địa bàn vi mô sẽ là lợi thế lớn và tạo hiệu quả hoạt động bền vững cho cả Doanh nghiệp và ĐVKD. Văn hóa bán hàng chủ động còn thể hiện rõ nét thông qua việc tiếp nhận và duy trì các công cụ quản lý bán hàng từ Khối KHDN tới ĐVKD. Hoạt động Telesale duy trì định kỳ thứ 3 và thứ 5 hàng tuần, mỗi RM như đại sứ thương hiệu của SeABank liên hệ thăm hỏi và hẹn gặp bán mới KHDN toàn quốc, những nỗ lực này đều được ghi nhận tại công cụ Phễu bán hàng để tạo động lực hơn nữa cho lực lượng bán và giúp BLĐ CN có những hỗ trợ/ kèm cặp kịp thời trong công tác nâng cao CLDV tới từng cán bộ bán. Văn hóa bán hàng cũng giúp RM trân trọng từng KH của mình đang có, từ đó, nâng cao chất lượng phục vụ KH.

Chất lượng dịch vụ xứng tầm

Với chiến lược KH làm trọng tâm, nhằm hướng tới Nâng cao trải nghiệm dành cho KHDN, Khối KHDN đã được Ban

lãnh đạo phê duyệt Kênh chăm sóc KH chuyên biệt với đầu số hotline dành riêng.

Theo đó, Khối KHDN phối hợp với bộ phận 24/7, định kỳ hàng tháng bộ phận chuyên trách chăm sóc KHDN sẽ gọi điện khảo sát sự hài lòng của KH sau khi sử dụng sản phẩm dịch vụ của SeABank bao gồm các KH mới mở Tài khoản hoặc mới phát sinh giao dịch tín dụng/bảo lãnh/phát hành thẻ, các KH Inactive/Former... nhằm thu thập ý kiến đánh giá của KH về CLDV của ĐVKD để có những cải tiến và nâng cao CLDV mỗi ngày nhằm reactive và giữ chân KH trung thành. Đây cũng là kênh khảo sát cũng như tìm hiểu nhu cầu về sản phẩm dịch vụ của KH để SeABank có giải pháp tư vấn và điều chỉnh chính sách phù hợp. Hứa hẹn sẽ mang tới cho KH trải nghiệm tốt nhất với chính sách chăm sóc thường xuyên, SeABank luôn lắng nghe ý kiến KH, không ngừng cải tiến chất lượng dịch vụ, đảm bảo chất lượng dịch vụ đồng nhất tại mọi điểm giao dịch.



Workshop và teamwork

Năm 2021 SME SeABank cũng xây dựng và triển khai chính sách dành cho KH Loyalty, định vị hạng Bạc, Vàng, Kim Cương tương ứng chính sách chăm sóc riêng biệt... cho các KHDN VIP. Từ đó gia tăng sự hiện diện cũng như gắn kết quan hệ bền chặt giữa SeABank và KH.

Nâng cao năng lực cán bộ bán

Với mục tiêu nhân sự đủ về số lượng và giỏi về nghiệp vụ, năm 2021 Khối KHDN sẽ đồng hành mạnh mẽ hơn nữa cùng Khối Bán hàng & dịch vụ, Khối Nhân sự để tuyển dụng đủ định biên và hoàn thiện bộ khung năng lực tối ưu từng vị trí nhằm xây dựng lộ trình đào tạo cụ thể cho tất cả các vị trí bán mảng KHDN. Công tác đào tạo được chú trọng triển khai, bên cạnh lộ trình đào tạo chuẩn hóa năng lực, văn hóa tự đào tạo tại Đơn vị sẽ được đẩy mạnh. Giám đốc mảng KHDN tại các Đơn vị kinh doanh là người tiên phong, nhân tố xây dựng, duy trì văn hóa tự đào tạo tại Đơn vị của mình. Khối KHDN sẽ đồng hành hướng dẫn đơn vị tổ chức đào tạo hàng tuần, cũng như phối hợp Học viện SeABank thiết kế nguồn tài liệu đào tạo và triển khai các lớp học để cập nhật kịp thời các kiến thức nghiệp vụ, kỹ năng tới đội ngũ bán.



Đồng hành bán trên toàn hệ thống

Việc chuẩn hóa chất lượng tại mỗi bước trong quy trình bán hàng được định hướng rõ ràng và huấn luyện chi tiết. Đầu tiên là công tác Quản lý danh mục KH hiện hữu nhằm tối ưu hóa hiệu quả trên mỗi KH, tăng lòng trung thành của KH thông qua việc am hiểu KH, nắm rõ Ticket size/wallet share của từng KH, từ đó có kế hoạch triển khai bán chéo, bán thêm, cũng như gia tăng đầu sản phẩm sử dụng. Hoạt động giám sát sau vay, lên bảng giám sát dòng tiền, theo dõi dự án, chuẩn hóa hồ sơ, lưu giữ hồ sơ khoa học, rà soát bảo hiểm tái tục, hồ sơ TSDB, chăm sóc KH từ xa...cũng là những kiến thức nghiệp vụ yêu cầu 100% cán bộ thuần thực để đạt kỳ vọng định vị các Chuyên viên KH Doanh nghiệp tại SeABank là nhà tư vấn toàn diện sức khỏe tài chính cho doanh nghiệp, RMs SME SeABank được đào tạo chuyên môn hóa theo ngành tăng cường các kiến thức về ngành, cung cấp báo cáo am hiểu, phân tích chuyên sâu, công cụ biến động giá các ngành cũng như các nghiệp vụ bổ sung như bảo hiểm, đầu tư... để gia tăng giá trị tư vấn.

Tin tưởng rằng, với thời cơ vận hội mới nhiều thuận lợi trong năm mới 2021, với chiến lược đúng đắn từ Hội Đồng Quản Trị và Tổng Giám Đốc, các chiến lược thực thi thống nhất, kiên trì, nhanh chóng và sáng tạo của Khối KHDN mảng KH doanh nghiệp sẽ đạt nhiều thành tựu đột phá trong năm 2021. Chúc các ĐVKD trên toàn hệ thống một năm mới thắng lợi & thành công.



Hoạt động Telesale thành văn hóa bán hàng tốt đẹp tại SeABank

Chào đón 2021 với những kỳ vọng và mục tiêu mới

Những ngày tháng thử thách của năm 2020 đã khép lại, chúng ta đang bước vào những ngày đầu 2021 ngập tràn hứng khởi với những cơ hội mới. Hãy cùng SeANews lắng nghe những chia sẻ của Giám đốc các KV về kỳ vọng, mục tiêu của mình trong năm mới Tân Sửu nhé.

 **Nguyễn Thẩm**
Thực hiện

Anh Bùi Quốc Huệ ĐKVK Miền Bắc 1



Năm 2020 đánh dấu những khó khăn về kinh tế do dịch bệnh Covid-19 kéo dài, kèm theo đó là lũ lụt ở các tỉnh miền Trung càng làm cho đời sống của các Doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh và người lao động gặp nhiều khó khăn. Trong bối cảnh đó, SeABank vẫn giữ được đà tăng trưởng tốt cả về quy mô và các chỉ tiêu tài chính đều hoàn thành và vượt kế hoạch HĐQT đã giao, mạng lưới được mở rộng thêm ở các tỉnh như Long An, Quảng Nam, Thái Bình và Hà Nam. Xin chúc mừng những thành tựu của đại gia đình SeABank thân yêu!

Năm 2021 vẫn còn nhiều khó khăn phía trước, nhưng tôi tin với sự đồng lòng, quyết tâm phá tan giới hạn của Ban lãnh đạo cũng như các SeABanker, chúng ta sẽ có thêm một năm thành công vượt trội. Với cá nhân tôi, mục tiêu sẽ đưa KV Miền Bắc 1 thực hiện tốt cả mục tiêu như: Triển khai đầy đủ và đồng đều các chỉ tiêu kế hoạch chính: Dự nợ, Huy động, NIM, Phí, Bảo hiểm, Ngoại hối và triển khai thực hiện theo tháng/quý/nửa năm theo đúng định hướng UBNS, phát triển data KH của KVMB1 dựa vào Chiến lược Hội tụ số; Nâng cao văn hóa tuân thủ của KV để kiểm soát tốt những rủi ro hoạt động và nợ xấu; Tiếp tục thực hiện văn hóa Coaching thành tích cao nhằm tìm ra nhiều nhân tố mới cho SeABank và nâng cao năng suất lao động từ cấp quản lý đến nhân viên.

Nhân dịp năm mới Tân Sửu, tôi xin được gửi tới HĐQT, Ban TGD cùng toàn thể các SeABanker và gia đình một năm mới mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công!

Anh Trần Đức ĐKVK Hà Nội 1



Một mùa xuân mới lại tới, KV Hà Nội 1 nêu cao quyết tâm hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh 2021 và 100% các ĐVKD trong KV cam kết hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh được giao theo định hướng của Ban lãnh đạo và UBNS. KV Hà Nội 1 sẽ tập trung nâng cao công tác quản trị rủi ro trong các mảng hoạt động như: Vận hành kho quỹ, Vận hành DVKH, phê duyệt tín dụng... đảm bảo tuân thủ tốt các quy định chung của SeABank cũng như của Ngân hàng Nhà nước.

Chúng tôi sẽ tiếp tục phát huy tinh thần Đoàn kết, Sáng tạo, Đam mê và Nhiệt huyết trong KV, truyền cảm hứng tới từng cán bộ bán trong KV để cả KV là một tập thể vững mạnh. Một tập thể luôn chung sức, đồng lòng và quyết tâm hành động để hướng đến mục tiêu chung, luôn là KV dẫn đầu trong việc thực hiện và hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh quan trọng đã được Ban lãnh đạo giao phó. Đồng thời, toàn KV sẽ luôn tích cực tham gia các hoạt động đóng góp cho cộng đồng trong năm 2021.

Tại SeABank, với định hướng chiến lược phát triển 2020 - 2025, tầm nhìn trở thành "Ngân hàng dẫn đầu về văn hóa tổ chức", KV Hà Nội 1 sẽ chú trọng vào việc đào tạo nội bộ, phối hợp với Học viện SeABank thiết kế ra các khóa học phù hợp, đảm bảo mỗi nhân viên được đào tạo để thẩm thấu giá trị cốt lõi của SeABank cũng như nâng cao các kỹ năng quản lý công việc hiệu quả. Đồng thời, phát hiện các nhân tố xuất sắc, có khả năng quản lý để Coaching, chuẩn bị cho đội ngũ quản lý nòng cốt trong tương lai.

Bước sang năm 2021 với nhiều cơ hội mới, tâm thế mới, nhận được sự quan tâm, hỗ trợ từ Ban lãnh đạo SeABank, hi vọng rằng, KV Hà Nội 1 sẽ phát triển mạnh mẽ, tiếp tục phát huy sức mạnh tập thể trên để duy trì truyền thống là KV dẫn đầu toàn hàng, đúng với những kỳ vọng và sự quan tâm hỗ trợ từ Ban lãnh đạo.

Anh Hoàng Huy Chương ĐKVK Hà Nội 4



Đã gần 9 tháng tôi gắn bó với SeABank, thời gian không dài nhưng đủ để tôi hiểu và hoà nhập trong ngôi nhà chung SeABank. Nhìn lại mục tiêu năm 2020 tập thể KV Hà Nội 4 đã đưa ra và chung sức thực hiện, tôi thật sự vui mừng và cảm ơn sự quyết tâm, đồng lòng của toàn bộ các CBNV tại các CN trong KV Hà Nội 4. Và cũng trên cơ sở nền tảng đó, chúng tôi lại cùng nhau xây dựng mục tiêu năm 2021, tôi và các "đồng đội" trong KV Hà Nội 4 quyết tâm chinh phục kế hoạch, quyết tâm tạo ra kỳ tích, quyết tâm đưa KV Hà Nội 4 trở thành KV có những đột phá trong kinh doanh.

Và để hoàn thành được mục tiêu lớn đó, tôi cũng đặt ra cho mình và các ĐKCN một mục tiêu quan trọng không kém, đó chính là xây dựng văn hóa bán hàng với tham vọng thành tích cao, luôn ý thức lấy KH là trọng tâm và nỗ lực nâng cao trải nghiệm KH qua chất lượng dịch vụ và tinh thần phục vụ vì lợi ích/trải nghiệm của KH, nâng cao hiệu quả của các hoạt động coaching nhằm phát huy các "Nhân tố SeABank" tốt nhất, đào tạo thường xuyên nhằm xây dựng được đội ngũ chiến binh bán hàng giỏi, bán hàng tổng lực, truyền lửa đam mê, tinh thần nhiệt huyết

cho từng nhân viên của KV và tất cả nhân viên đều góp sức vào công việc kinh doanh chung.

Tôi kỳ vọng KV Hà Nội 4 sẽ có những bước tiến dài trong năm 2021, hướng đến hoàn thành cao các mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ về Casa, tăng trưởng dự nợ, các chỉ tiêu thu phí dịch vụ, phát triển KH mới và cải thiện quy mô xếp hạng các CN cả về 2 phương diện tổng tài sản và hiệu quả lợi nhuận kinh doanh... làm tiền đề cho việc phát triển ổn định và tiếp tục tăng tốc các năm tiếp theo.

Chị Lý Thị Khánh Hoàn ĐKVK Hà Nội 2



Như các bạn đã biết, năm tài chính 2020 đã khép lại với rất nhiều thông tin tích cực từ SeABank chúng ta. Năm 2021, Ban lãnh đạo đã đưa ra định hướng chiến lược phát triển ba nền tảng: Công nghệ - Trải nghiệm và Con người. Tôi xin chia sẻ một chút về chiến lược phát triển con người mà bản thân tôi đang áp dụng tại KV Hà Nội 2. Ở khắp các đơn vị Hà Nội 2, tất cả CBNV nhắc đến thông điệp "SeABank - Hơn cả yêu" với sự tự hào và tình yêu mãnh liệt. Mỗi CBNV Hà Nội 2 đều quan niệm "Làm việc mình thích là Tự do và thích việc mình làm là Hạnh phúc", ở Hà Nội 2 chúng tôi có cả Tự do và Hạnh phúc.

Ngoài ra tại KV Hà Nội 2, chúng tôi còn đang xây dựng văn hóa đọc đến từng anh chị em, tôi khuyến khích các cán bộ quản lý đọc mỗi tuần một cuốn sách, hướng dẫn các anh em cùng đọc và cùng thảo luận về nội dung sách. Những chia sẻ thú vị và hấp dẫn của cán bộ nhân viên về cuốn sách tâm đắc sẽ dành được phần thưởng từ giám đốc KV. Duy trì được văn hóa đọc ở từng SeABanker thì tôi tin là giá trị cốt lõi của SeABank sẽ luôn được gìn giữ và phát huy.

Với nền tảng vững chắc của 2020 và định hướng chiến lược của Ban lãnh đạo năm 2021, triển vọng 2021 cũng sẽ vô cùng lạc quan đối với SeABank cả trên nền tảng về phát triển văn hóa doanh nghiệp cũng như các chỉ tiêu kinh doanh. Mỗi CBNV Hà Nội 2 chúng tôi đều vô cùng tự hào khi được góp sức nhỏ bé của mình vào sự phát triển và thành công chung của SeABank.

Anh Nguyễn Quang Lâm

PGĐ KV Hồ Chí Minh



Tôi kỳ vọng một năm 2021 Việt Nam sẽ kiểm soát được dịch bệnh, nền kinh tế phát triển ổn định với GDP trên 7%. Về SeABank, tôi kỳ vọng ngân hàng ta sẽ phát triển vững mạnh, trở thành ngân hàng được yêu thích nhất và cổ phiếu SeABank lên sàn HOSE sẽ tăng giá lên 30.000đ/CP.

Về mục tiêu trong năm 2021 là xây dựng KV HCM luôn đoàn kết và CBNV luôn tràn đầy nhiệt huyết, đam mê đối với công việc, phấn đấu đưa KV HCM đồng lòng bứt phá và trở thành KV dẫn đầu toàn hàng trong năm 2021.

Nhân dịp năm mới xuân Tân Sửu, tôi xin gửi lời kính chúc năm mới an khang, mạnh khỏe, bình an tới Madame Chủ tịch, Ms Lê Thu Thủy, Ban Tổng Giám đốc, các Khối Phòng Ban và toàn thể CBNV trên toàn hệ thống.

Chị Trần Thị Thanh Xuân

ĐKVK Hà Nội 3



Là một SeABanker, tôi luôn tự hào về SeABank, tự hào về những gì chúng ta đã đang làm được, cũng như tin tưởng vào tương lai phát triển bền vững của Ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất. Trong năm 2021, tôi kỳ vọng SeABank sẽ IPO thành công rực rỡ, vào Top 10 ngân hàng TMCP tính theo giá trị thị trường, khẳng định năng lực tài chính và vị thế trong thị trường tài chính ngân hàng.

Mục tiêu của KV Hà Nội 3 trong năm nay, ngoài mục tiêu đạt A1 theo KPI được giao, chúng tôi có 5 mục tiêu cần xuất sắc vượt trội, gồm:

1. TOP 3 về Bảo hiểm trên toàn hàng.
2. Tỷ lệ Phí thuần/TOI: 35%.
3. TOP 3 về doanh số Ebank và trải nghiệm KH trên nền tảng số.
- 4 Dẫn đầu về Văn hóa tổ chức.
5. Dẫn đầu về Chất lượng dịch vụ.

KV Hà Nội 3 sẽ đặt quyết tâm cao nhất, nỗ lực đạt được những mục tiêu trên với kết quả cao nhất. Chúc cho SeABank chúng ta trong năm mới sẽ tạo được thêm nhiều kỳ tích mới.

Anh Trịnh Xuân Thành

ĐKVK Miền Trung 1



Năm 2020, KV Miền Trung 1 đã hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu kinh doanh, hầu hết các chỉ tiêu cơ bản đều hoàn thành và hoàn thành vượt mức Kế hoạch UBNS, năng suất lao động được cải thiện và ở mức cao so với bình quân của hệ thống.

Bước sang năm 2021, nền kinh tế được dự báo còn nhiều khó khăn và biến động nhưng với sự định hướng của HĐQT và sự chỉ đạo của Ban TGD tôi tin tưởng rằng SeABank sẽ vượt qua mọi khó khăn, thực hiện thắng lợi các mục tiêu kinh doanh, và tiến thêm một bước dài trên hành trình trở thành Ngân hàng được yêu thích nhất tại Việt Nam. Năm 2021, SeABank cũng sẽ được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán HOSE, với nền tảng đã xây dựng và tiềm năng phát triển hy vọng giá Cổ phiếu của SeABank sẽ tăng trưởng mạnh mẽ.

Đối với KV Miền Trung 1, với những kết quả khả quan trong năm 2020, tôi tin rằng các ĐVKD sẽ tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và nhiệt huyết trong kinh doanh để hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu được giao, đồng thời sẽ nỗ lực cải thiện chất lượng dịch vụ để mang đến cho KH những trải nghiệm tốt nhất trong quá trình giao dịch.

Chị Trần Thị Thu Bình

ĐKVK Miền Bắc 2



Năm cũ trôi qua, năm mới đã đến. Bước sang năm 2021, kỳ vọng của KV miền Bắc 2 là mọi điều trong năm mới sẽ vượt bậc hơn năm 2020. Hi vọng tất cả anh em trong KV tiếp tục đồng lòng, cống hiến hết mình vì mục tiêu chung của SeABank để đạt được những con số ấn tượng hơn nữa.

Với KV miền Bắc 2 chúng tôi, mục tiêu trong năm 2021 là tiếp tục “Lấy trải nghiệm của KH làm trọng tâm”, nâng cao và hoàn thiện chất lượng dịch vụ để SeABank Bắc Ninh, Thái Nguyên, Vĩnh Phúc nói riêng cũng như toàn hệ thống SeABank nói chung sẽ nằm trong Top những ngân hàng được yêu thích nhất.

Bên cạnh đó, miền Bắc 2 sẽ thúc đẩy, hỗ trợ tối đa cho lực lượng CBB để tỷ lệ CB hoàn thành KPI tăng mạnh so với năm trước, ổn định nhân sự để tiếp tục hoạt động bền vững và phát triển.

Nhân dịp Xuân Tân Sửu đang đến, chúc đại gia đình SeABank sẽ đạt được nhiều hơn nữa những thành công mới!

Anh Lưu Chí Công

PGĐ KV Hồ Chí Minh



Năm 2021, tôi mong muốn KV Hồ Chí Minh sẽ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, trong đó hoàn thành Top đầu về Lợi nhuận và chất lượng DVKH. Tôi kỳ vọng KPIs

bình quân của LLB sẽ đạt trên 90%. Tôi cũng mong muốn những “Nhân tố SeABank” – keyperson có nấc thang nghề nghiệp mới tại SeABank, có định hướng phát triển rõ ràng trong năm 2021 và những năm tiếp theo.

Về cá nhân mình, tôi mong muốn một nửa của mình sẽ có được công việc tốt sau bốn năm hi sinh thanh xuân vì gia đình.

Trước thềm xuân mới, tôi xin chúc cho tất cả CBNV trong SeABank sẽ có một năm bứt phá, vượt lên chính mình, cùng chung tay đưa SeABank phát triển bền vững, trở thành Ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất. Chúc cho SeABank sẽ IPO thành công rực rỡ. Chúc mừng năm mới!

Anh Nguyễn Công Trọng

ĐKVK Miền Nam



Một năm 2020 đã qua đi với những kết quả tốt đẹp, đền đáp những nỗ lực của Tập thể CBNV SeABank, từ sự định hướng của HĐQT, sự dẫn dắt chỉ đạo sát sao của Ban Tổng Giám đốc đến sự đoàn kết cố gắng hết mình của các SeABanker trên toàn quốc.

Mục tiêu trong năm 2021 của KV Miền Nam là hoàn thiện đội ngũ nhân sự, tuyển dụng được nhân tài, đào tạo, huấn luyện các định hướng, chiến lược của ngân hàng. Bên cạnh đó, nêu cao tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, tuân thủ trong hoạt động của ngân hàng.

Tôi kỳ vọng sẽ nhìn thấy sự “thay đổi” ở mỗi CBNV: chủ động hơn, sẵn sàng mang tới cho KH những trải nghiệm tuyệt vời nhất; chung tay góp sức, đồng bộ thống nhất, phối hợp nhuần nhuyễn với tất cả các đơn vị với một mục tiêu chung duy nhất là mang đến những dịch vụ tốt nhất, chất lượng nhất đến với KH. Tôi kỳ vọng tập thể CBNV KV Miền Nam sẽ hoàn thành 120% kế hoạch ngân sách được giao.

Chúc cho SeABank chúng ta sẽ IPO thành công! Chúc cho tất cả CBNV KV Miền Nam nói riêng và SeABanker trên toàn hệ thống SeABank nói chung một năm mới chủ động hơn, thành công hơn và đạt được mọi điều mình mong muốn!

Chúc mừng năm mới Tân Sửu 2021!



Ước nguyện 2021

Vào thời khắc thiêng liêng chuyển giao giữa năm cũ và năm mới, mỗi chúng ta đều có những ước nguyện cho bản thân, công việc và gia đình. Dù thuộc tín ngưỡng nào, người ta cũng tin rằng, những nguyện ước từ trái tim chân thành, được thể hiện trong những giây phút khởi đầu của xuân mới sẽ thành hiện thực.

 **Bunny**
Thực hiện

Những ngày cuối năm Canh Tý, nhu cầu thanh toán, mua sắm sử dụng dịch vụ Thẻ rất lớn, tập thể Vận hành thẻ - Khối Vận hành luôn luôn nỗ lực, cố gắng hỗ trợ tốt nhất cho các đơn vị kinh doanh và KH. Bước sang năm 2021 Tân Sửu, mong rằng dịch bệnh sẽ được đẩy lùi, Ngân hàng SeABank sẽ hoàn thành xuất sắc những mục tiêu, kế hoạch đề ra. Với riêng cá nhân, tôi mong muốn dự định ấp ủ về "ngôi nhà và những đứa trẻ" cũng như mục tiêu công việc sẽ được hoàn thành. Chúc cho Ban lãnh đạo, tập thể đại gia đình SeABank và gia đình trên mọi miền Tổ quốc năm mới tràn đầy sức khỏe, vạn sự như ý, may mắn ngập tràn.

Anh Hoàng Đức Tùng
Khối Vận hành

Bước sang năm 2021, tôi chỉ mong sao tất cả mọi người đều khỏe mạnh, bình an, đại dịch Covid-19 sớm được đẩy lùi để đời sống ổn định trở lại, nền kinh tế toàn cầu được khôi phục. Riêng với SeABank, ngôi nhà thứ hai mà mình đang gắn bó, tôi luôn có một niềm tin rằng dù trong hoàn cảnh như thế nào, Ban lãnh đạo Ngân hàng cũng luôn có những chính sách, định hướng kịp thời. Cùng với đó, là nhiệt huyết, sức trẻ và quyết tâm của toàn thể SeABanker sẽ đưa con thuyền SeABank ngày càng tiến xa hơn nữa. Kính chúc Ban lãnh đạo và toàn thể các SeABanker một năm mới an khang, thịnh vượng!

Chị Kim Oanh
SeABank Đắk Lắk

N ă m
2020 là một năm đầy thách thức với các SeABanker khi vừa phòng chống dịch vừa chạy đua với thời gian, với chỉ tiêu, với nguy cơ mất KH và sự cạnh tranh khốc liệt về các chính sách ưu đãi về giá, phí với các tổ chức tín dụng khác. Minh mong rằng, bước sang năm mới 2021, bản thân sẽ có đủ sự tự tin, mạnh mẽ, máu lửa, nhiệt huyết để có thể giữ chân được KH thân thiết lâu năm và phát triển thêm các KH mới tiềm năng, góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh về các con số chỉ tiêu mà UBNS đã đề ra, đồng thời, thay đổi điểm số KPIs của bản thân SeABanker, giúp tăng thêm phần thu nhập ổn định cuộc sống. Nhân dịp năm mới, em xin kính chúc Ban lãnh đạo và toàn thể SeABanker một năm mới bình an, cả nhà đều sung túc!

Chị Nguyễn Thị Thu Trang
SeABank Hải Phòng

T T
PTKD KHDN gồm hai bộ phận là Hỗ trợ kinh doanh và Quản lý chiến dịch & kênh bán. Sau khi cùng các ĐVKD vượt qua một năm không hề dễ dàng, giờ đây chúng tôi đã sẵn sàng bước vào năm 2021 với tâm thế của sự khởi đầu mới.

Năm mới với sự kỳ vọng, mong muốn toàn trung tâm gắn kết, chung tay và phối hợp nhuần nhuyễn với nhau, chúng tôi sẽ lựa chọn các hành động với thứ tự ưu tiên, kèm theo sự phối hợp nội bộ giữa các Khối/Phòng/Ban để giúp ĐVKD đạt kết quả tốt nhất. Đồng thời, phát triển đội ngũ CBNV của trung tâm trở nên năng động, chia sẻ thấu hiểu nhau hơn, hỗ trợ sâu sát, mạnh mẽ hơn đối với các ĐVKD và quyết liệt hơn với các chương trình thi đua dành cho ĐVKD cũng như cho chính TT PTKD. Chào 2021, chào một năm kế vai sát cánh và chung sức thành công của TT PTKD KHDN!

TT phát triển kinh doanh KHDN

Điều ước không phải là những lời nói viển vông mà có thể trở thành một mục tiêu để chúng ta cùng hướng đến và nỗ lực thực hiện. Một năm mới và nhiều ngày dài phía trước hãy cùng nguyện ước vạn sự an lành, tốt đẹp nhất cho SeABank, cho xã hội và cho tất cả chúng ta.

L ạ i
một năm nữa đồng hành cùng SeABank. Cho đến hiện tại, SeABank nói chung và SeABank An Giang nói riêng luôn là ngôi nhà thứ 2 đối với tôi. Bước sang năm mới 2021, tôi mong rằng, cuộc sống, công việc sẽ luôn thuận lợi và may mắn; sẽ có thêm nhiều hơn nữa những cơ hội để tôi có thể nắm bắt và phát triển. Bên cạnh đó, tôi sẽ ngày càng cố gắng, quyết tâm hoàn thành tốt nhất có thể nhiệm vụ và công việc được giao; sẽ luôn giữ lửa trong cuộc sống, công việc và đặc biệt là có thể lan toả những điều tích cực đến mọi người xung quanh. Kính chúc SeABank sẽ thành công rực rỡ và phát triển vươn xa trong năm 2021!

Chị Võ Thị Ngọc Yến
SeABank An Giang

N ă m
2020 qua đi, càng khiến cho niềm tự hào dân tộc, cho sự đoàn kết và tinh thần yêu nước, yêu quê hương trong mỗi chúng ta trở nên thiêng liêng hơn bao giờ hết. Là một thành viên trong ngôi nhà chung SeABank, bản thân tôi luôn nhận thức được trách nhiệm, tình yêu và động lực để làm việc thông minh sáng tạo, cùng với sự đồng lòng để tạo nên những thành tích đầy ấn tượng dành cho Ngân hàng và đóng góp cho xã hội.

Trong năm mới Tân Sửu, tôi đã sẵn sàng đương đầu với những thách thức mới và quyết tâm dẫn dắt phòng KHDN - SeABank Thanh Hóa chinh phục nó. Bên cạnh đó, tôi cũng hy vọng tất cả các SeABankers và gia đình sẽ có một năm mới bình an và gặp nhiều may mắn!

Anh Nguyễn Khắc Hòa
GD KHDN, SeABank Thanh Hóa

Tết Tân Sửu

Xuân
sum
hạp

Tết
sum
vầy

SeABank
#SeA-Tet
Chúc Mừng
Năm Mới
HAPPY NEW YEAR





SeATết

Ấm áp vị trà đoàn viên

Trọn hiếu, vẹn tình xuân bất tận
Chu ân, toàn phúc Tết vô song
Cầu được, ước thấy xuân như ý
Phúc lộc, ngập tràn Tết phồn vinh

KB

Khi thời khắc chuyển giao năm mới đang gõ cửa mỗi nhà thì cũng chính là lúc món quà SeATết đọng đầy tình cảm gõ cửa trái tim của các SeABanker và người thân gia đình. Bắt đầu từ năm 2017, những món quà SeATết ý nghĩa đều đặn được trao tận tay đến các SeABanker trên toàn hệ thống với thông điệp tri ân các đồng nghiệp sinh thành và người thân - nơi hậu phương vững chắc cho các CBNV cống hiến hết mình trong một năm vừa qua.

Sau 4 năm tổ chức, SeATết tựa như một nét văn hóa không thể thiếu, tượng trưng cho giá trị kết nối của SeABank với CBNV, của SeABanker đối với Cha mẹ, người thân của mình. Xuất phát từ tấm lòng hiếu thảo, sự thấu hiểu và quan tâm đời sống CBNV của Ms Lê Thu Thủy, SeATết hi vọng sẽ mang lại hạnh phúc cho mỗi gia đình, từ đó tạo điều kiện để CBNV cống hiến, góp phần kiến tạo nên những thành công của SeABank trong tương lai.



Quà tặng SeATết xuân Canh Tý



Quà tặng SeATết xuân Tân Sửu

Năm 2018, SeABanker toàn hệ thống háo hức nhận set quà tặng SeATết là những món ăn đặc sản như miến, Lạp xưởng, hạt bí, nấm hương...; Tới năm 2019, những hạt gạo lứt sữa thơm lành và bộ cốc Chu Đậu cao cấp đã chiếm được cảm tình rất lớn của các SeABanker và năm 2020, phần quà mang tên "Xuân khoe sắc" gồm ba âu mứt Tết thiết kế trang nhã đã mang sắc Đào - Mai - Sen tới mọi nhà. Chị Hoàng Lệ Quyên - Khối Vận hành háo hức kể lại: "Mới qua Tết Dương thôi mà ba mẹ mình đã hỏi thế bao giờ Ngân hàng có quà Tết hả con? Năm nay khó khăn Covid như vậy không biết có quà Tết nữa không nhỉ? Mình có bảo với ba mẹ là ba mẹ yên tâm, Ngân hàng chỗ con làm rất mong muốn quan tâm và gắn kết với các gia đình CBNV, và SeATết là một trong những hoạt động đấy. Kiểu gì năm nay cũng sẽ có điều bất ngờ dành cho ba mẹ cho mà xem."

Ngoài phố tưng bừng ngày hội Tết
Văn phòng nhộn nhịp bữa tiệc Xuân
Thu hết, rét về trời trở lạnh
Đông qua, nắng đến đất hừng xuân.

Năm 2021, SeATết mang đến món quà "Vị trà đoàn viên" với Hũ đựng trà Chu Đậu cao cấp và Trà Ô long thượng hạng với mong muốn mỗi một tách trà đọng đầy cả ngàn yêu thương. Bên mỗi ấm trà Tết, chính là lúc cả gia đình sum vầy, hàn huyên ôn lại năm cũ và chia sẻ về những dự định của năm mới. Hũ đựng trà Chu Đậu với họa tiết cảnh hồng, tượng trưng cho may mắn, sự đủ đầy và nhiều tài lộc. 6 chú chim và 8 quả hồng tượng trưng cho con số may mắn 68, mong muốn một năm 2021 lộc phát, nhiều thành công.

Anh Nguyễn Văn Sáng - Khối Công nghệ và Ngân hàng số chia sẻ: "Khi được biết thông tin năm nay vẫn có quà SeATết và đó lại còn là một bộ hũ đựng trà cao cấp rất đẹp của Chu Đậu, mình thấy đây quả thực là món quà vô cùng ý nghĩa để tặng cho cha mẹ mình. Trà ngon được bảo quản trong hộp đựng gốm truyền thống, bên cạnh bộ hộp mứt Chu Đậu năm 2020. Wow, nghĩ đến thôi là đã thấy Tết về bên cửa nhà rồi. Mình xin gửi lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo Ngân hàng đã vô cùng tinh tế và quan tâm đến toàn thể CBNV. Chúc SeABank một mùa Tết tuyệt vời với Vị trà đoàn viên".

Khi nhắc tới SeATết, các SeABanker đều chung tâm trạng xúc động và hào hứng. Những hình ảnh bộ quà tặng được chia sẻ trên mạng xã hội đã phần nào khẳng định sự hào hứng và văn hóa Tết SeABank đã lan tỏa đến tới mọi nhà. Đó là tấm thiệp đỏ của Ms Lê Thu Thủy gửi lời chúc năm mới tới những bậc phụ mẫu của các SeABanker, đó là khi các gia đình SeABank quây quần bên mâm cơm với đặc sản từ quà tặng SeATết, đó là khi cha mẹ nghe con hàn huyên tâm sự những thành công khi đi cùng SeABank.

Đào thắm mai vàng, đua hương sắc
Tình sâu nghĩa nặng, ngát hương xuân
SeABank trao gửi, trà SeATết
Gia đình trên hết, vị đoàn viên.

Những niềm vui từ gia đình nhỏ đã tạo sự gắn kết thêm bền chắc với SeABank và tình cảm ấy tạo nên móng vững chắc cho những cống hiến và nỗ lực không mệt mỏi của CBNV cùng Ngân hàng. Năm 2020 nhiều biến động đã qua, chúng ta hi vọng một năm 2021 đang tới với những làn gió mới, trong lành đầy hứng khởi để chúng ta đoàn kết, hăng say, bứt phá và thành công.



SeATết, món quà ý nghĩa dành tặng phụ huynh

Năm Tân Sửu gặp SeABanker tuổi Sửu

Trong cuộc đua của 12 con giáp thì “Sửu” đứng vị trí thứ hai, đại diện cho sức mạnh về thể chất và tinh thần. Điều đó cho thấy người tuổi Sửu đa phần sống độc lập, trưởng thành sớm, có tính cách mạnh mẽ và kiên định. Nhận định này có đúng hay không, hãy cùng gặp gỡ các SeABanker tuổi Sửu để tìm hiểu nhé!

 **Bunny**
Thực hiện

Anh Nguyễn Hồng Quang PGĐ Khối Nguồn vốn & TTTC

Xét về cá nhân một người tuổi Sửu thì năm nay đối với tôi khá đặc biệt, người ta hay gọi đó là “năm tuổi” và cũng sẽ có những quan niệm là năm không thuận lợi nhưng tôi lại có một niềm tin khác. Là một người sống tâm linh và tin vào luật nhân quả, tôi nghĩ rằng, những kết quả mình nhận được đều do những điều mình làm. Vì vậy, tôi luôn cố gắng thực hiện những điều tốt đẹp và hi vọng mình cũng sẽ nhận lại những điều tốt đẹp.

Có lẽ vì sinh vào năm Sửu nên tôi cũng có những tính cách khá đặc biệt. Tôi mới vào thị trường được 7 năm nên xét về tuổi đời so với nhiều CBNV ở Khối Nguồn vốn chắc chắn sẽ không bằng, hay so với các Trader khác trên thị trường cũng còn khá non trẻ. Chính vì vậy, khi gia nhập thị trường tôi luôn xác định và đặt mục tiêu phải chăm chỉ gấp 4, gấp 5 lần người khác. Do đó, tôi luôn tận tụy với công việc, tận dụng tối đa tất cả thời gian để nghiên cứu thị trường và làm việc. Với những công việc được giao tôi luôn nỗ lực hoàn thành không để chậm trễ bất cứ thời điểm nào, có như vậy tôi mới có thể đuổi kịp thị trường, đuổi kịp các đồng nghiệp của mình và có được ngày hôm nay.

Là một Trader, tôi luôn đặt trách nhiệm làm ra tiền cho Ngân hàng là điều tiên quyết và không bao giờ được xao nhãng trách nhiệm đó. Ngoài ra, tôi còn cần có trách nhiệm bảo vệ, phòng thủ rủi ro cho Ngân hàng để làm thế nào lợi nhuận phải cao nhất và rủi ro luôn là thấp nhất.

Không những thế, uy tín đối với một Trader cũng là điều không thể thiếu. Đầu tiên, là uy tín đối với các KH bên ngoài, một khi Trader đã nói “Done” là phải thực hiện ngay lập tức, dù cho đó là một nghìn tỷ hay 10 nghìn tỷ, dù cho có bị lỗ thì vẫn phải thực hiện. Bên cạnh đó, với vị trí là một Cán bộ quản lý, tôi không chỉ cần có uy tín với khách hàng mà còn phải giữ uy tín đối với CBNV và đồng nghiệp, để họ có thể yên tâm thực hiện “deal” mà không phải suy nghĩ hay lo sợ bất cứ điều gì.

Nhiều người nhận xét, những người làm Treasury như chúng tôi khá lạnh lùng, ít nói vì lúc nào cũng chỉ thấy đám chiêu trước màn hình máy tính nhưng thật ra do đặc thù công việc, phải tập trung cao độ, chứ bản chất tôi cũng là một người khá ấm áp, chan hòa và ham vui đấy. Không chỉ riêng tôi mà với tất cả CBNV Khối Nguồn vốn, sự lạnh lùng đó chỉ tồn tại trong “Dealing time & Dealing room”, vì khi ra khỏi phòng làm việc và ngoài giờ làm việc thì chúng tôi lại là những con người hoàn toàn khác.

Chúc cho những SeABanker tuổi Sửu sẽ vượt qua năm 2021 thuận lợi và sẽ có những trang sử mới rực rỡ hơn. Chúc Ban lãnh đạo Ngân hàng và toàn thể đồng nghiệp thật nhiều sức khỏe, luôn có niềm tin yêu và tự hào của gia đình. Và đặc biệt, với năm bản lề của SeABank khi chuẩn bị lên sàn HOSE, tất cả các SeABankers hãy nỗ lực, cống hiến hết mình để SeABank có một năm thành công rực rỡ.



Chị Lê Thị Kim Lộc

PGĐ TT Phát triển và Thúc đẩy KD
Khối KHCN

Năm nay là năm Tân Sửu, cũng là năm tuổi của tôi. Theo quan niệm dân gian, năm tuổi thường là năm không may mắn, dễ gặp “hạn” nhưng với quan niệm cá nhân của tôi, năm tuổi cũng như các năm khác, chúng ta đều cần nỗ lực làm việc và chăm chỉ thì sẽ đạt được những kết quả tốt đẹp. Tuy nhiên, với năm tuổi, tôi cũng sẽ cẩn thận hơn, nỗ lực hơn nữa, để nếu có “hạn” như quan niệm dân gian thì “gặp dữ sẽ hóa lành”. Cẩn thận không bao giờ là thừa, đúng không ạ?

Để nhận xét về tính cách của bản thân, tôi sẽ chọn những tính từ: thân thiện, chân thành, yêu thương và biết quan tâm. Những tính cách này giúp ích cho tôi rất nhiều trong công việc, bởi trước đây khi ở vị trí Giám đốc Hỗ trợ kinh doanh và Thúc đẩy bán, công việc của tôi rất cần sự thân thiện, cởi mở để lắng nghe và hỗ trợ công tác kinh doanh của đơn vị tốt hơn. Bên cạnh đó, sự chân thành và biết quan tâm đến mọi người cũng tạo được sự gắn gũi, tin tưởng. Qua đó, giúp tôi thấu hiểu, dễ dàng đưa ra những giải pháp kinh doanh tốt hơn cho ĐVKD và hỗ trợ coaching, đào tạo lực lượng bán.

“Người tuổi Sửu vốn rất chậm trong hành động, nhưng họ rất kiên trì. Một khi quyết định điều gì đó, họ sẽ luôn giữ vững lập trường”

Đến nay, khi là Phó giám đốc Trung tâm Phát triển và Thúc đẩy kinh doanh, các tính cách này sẽ giúp tôi dễ dàng hơn trong kết nối, phối hợp với các Khối, phòng ban HO và Khu vực để phát huy tốt nhất vai trò Phát triển kinh doanh mảng KHCN toàn hàng. Còn trong cuộc sống, những tính cách này rõ ràng đã giúp tôi có được nhiều mối quan hệ đồng nghiệp, bạn bè thân ái, tạo nên môi trường sống chan hòa và chia sẻ lẫn nhau.

Tôi có đọc được ở đâu đó rằng: “Người tuổi Sửu vốn rất chậm trong hành động, nhưng họ rất kiên trì. Một khi quyết định điều gì đó, họ sẽ luôn giữ vững lập trường”. Tôi không biết tuổi Ất Sửu thì có gì khác với tuổi Sửu nói chung không, nhưng cá nhân tôi thì lại khá nhanh trong hành động, có thể là do tính cách D (Dominance) và do đặc thù công việc cần quyết định nhanh và kịp thời. Nhưng kiên trì thì đúng vì trong các quyết định quan trọng, tạo ảnh hưởng lớn thì tôi đều quyết tâm làm đến nơi đến chốn.



Trong năm 2021 này, tôi sẽ cố gắng kết nối, thiết lập nhiều các mối quan hệ hơn, giúp bản thân có thể phối hợp công việc tốt, đồng thời là cơ hội để mình thể hiện được vai trò của người chia sẻ năng lượng và các giá trị tích cực cho đồng nghiệp, xã hội và gia đình. Bên cạnh đó, không quên các mục tiêu về phát triển bản thân và rèn luyện sức khỏe tốt hơn nữa, cũng như tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng của SeABank trong năm 2021.

Nhân đây mình cũng xin gửi lời chúc đến tất cả các anh chị SeABanker tuổi Sửu và đặc biệt là các bạn tuổi Ất Sửu (1985) như mình, cho dù có là năm tuổi thì công việc đều rất thành công, thật nhiều sức khỏe và hạnh phúc.

Mách nước cho người
tuổi Sửu trong năm
Tân Sửu

- ☺ Hưởng thuận lợi: Đông, Bắc
- ☺ Màu sắc may mắn: xanh lá cây, xanh lam
- ☺ Con số may mắn: 8, 9
- ☺ Các tháng thuận lợi nhất: Các tháng âm gồm tháng 4, tháng 9, tháng 12

Ngẫm về Tết xưa & Tết nay

Nhiều người trẻ cho rằng ngày nay Tết chỉ được coi là một kì nghỉ dài ngày. Các bạn có quan điểm như thế nào? Hãy cùng mình đi qua hình ảnh của tết nay và tết xưa để có câu trả lời cho riêng mình nhé!

 **Nguyễn Thị Huế**
SeABank Hải Dương

Tết xưa, miền kỷ ức chưa phai

Sẽ có rất ít người còn có cảm giác hồi hộp, đếm từng ngày chờ Tết đến, để được bố mẹ mua cho quần áo hay đôi dép mới; háo hức chờ được chia từng cái kẹo, từng hạt mứt lạc; là khi giao thừa, trẻ con bịt chặt tai vì sợ tiếng pháo nhưng vẫn thích thú xem pháo nổ; là hình ảnh những ông đồ cho chữ đầu năm (chứ không phải bán chữ của hiện tại ...

Hình ảnh cái Tết thiếu thốn ủa về, với việc cả nhà ngóng chờ gói thịt đựng của bố. Thịt về sẽ được chia ra thành từng miếng vừa, đem rán rồi ướp muối thật mặn; Xương cũng chia ra nhiều phần, phần xương sườn được băm nhỏ, rang mặn... tất cả đều được để dành ăn dần. Bánh chưng chẳng có để làm nhiều nhưng cả nhà đều háng hái lau lá, vo gạo, gói bánh và cùng trông bánh cả đêm.

Nhà mình có một cây đào lớn cho quả to ngon. Khoảng hơn 30 năm về trước, khi Tết đến gần cũng là lúc bố sẽ chọn những cành đẹp, nhiều nụ nhiều hoa mang ra chợ bán từ 22, 23 Tết ông Công ông Táo. Sáng sớm, bố và anh cắt cành, mấy mẹ con xếp lên xe, rồi bố kéo xe, anh đẩy, mẹ gánh đi bán. Các con ở nhà ngóng trông cha mẹ về và thường cầu mong đào được bán hết để Tết có bánh, có thịt ăn!

Hân hoan, háo hức lắm! Đến nỗi mỗi tối trước khi đi ngủ, trẻ con đứa nào cũng đều hỏi mẹ xem, còn bao nhiêu ngày nữa là Tết. Đếm từng ngày chờ Tết của ngày xưa ấy, giờ đã trở thành một hồi ức xa xôi, đẹp để khiến nhiều người luôn nhắc nhớ mãi như một kỷ ức không bao giờ phai.

Tết nay đủ đầy

Ngày nay, trẻ con mong Tết để được nghỉ học, được chơi điện tử, xem phim thỏa thích.... Người lớn mong được nghỉ Tết để được nghỉ ngơi, du lịch nhiều hơn. Những nỗi lo toan dường như được giảm đi rất nhiều. Việc đựng thịt, gói bánh cũng vì thế mà không nô nức như xưa. Gần Tết, mỗi nhà lên danh sách những thứ cần mua và đi siêu thị, đi chợ sắm Tết, thậm chí nếu không muốn xếp hàng chờ đợi tính tiền ở siêu thị, nhiều người online trên mạng, alo một cú điện thoại đã có ngay một cái Tết tươi tắn. Những nàng dâu thời nay cũng không lo lắng cảnh mẹ chồng thử tay nghề làm gà, soạn cỗ cúng giao thừa bởi mọi thứ đều có thể đặt sẵn.

Tuy việc tổ chức đốt pháo bánh không còn được phép, nhưng các thành phố đều tổ chức bắn pháo hoa tập trung. Trẻ con không còn rờn rợn theo nhau đi chúc Tết nhận lì xì, nhưng các bé được nhà trường, cơ quan, tổ chức các buổi giao lưu vẽ tranh, hùng biện, viết văn... về chủ đề ngày Tết. Điều này đã giúp trẻ em thêm yêu những nét đẹp văn hóa truyền thống của dân tộc Việt.

Xét về điều kiện vật chất hay kinh tế - xã hội thì Tết ngày xưa không đủ đầy, sung túc bằng cái Tết của hiện tại, nhưng chính những hoài niệm về sự thiếu thốn của

những tháng năm khó khăn ấy lại mang đến sự ấm áp trong lòng mỗi con người chúng ta khi Tết đến xuân về. Tết ở SeABank Hải Dương luôn có những hoạt động truyền thống như gói bánh chưng tập thể, trang trí không gian Tết ấm áp để tăng sự gắn bó, đoàn kết giữa các thành viên trong đơn vị, tăng hiểu biết truyền thống cho người trẻ và tăng sự kết nối giữa các giá trị truyền thống với các giá trị hiện đại, để người trẻ thêm quý trọng và tự hào bản sắc Việt.

Và theo ý kiến riêng mình, giá trị cái Tết không nằm ở điều kiện vật chất thiếu hay đủ, giàu hay nghèo, bình dị hay xa hoa mà trên hết là tình cảm yêu kính của con cháu với ông bà, cha mẹ và sự đoàn kết thương yêu của các thành viên trong gia đình với nhau, đó mới là điều chân quý và ý nghĩa nhất của ngày Tết cổ truyền.



SeABank Hải Dương tổ chức gói bánh chưng tập thể, đón cái Tết ấm áp



Bức tranh "Gia đình đón Tết" của một SeABanker nhí Hải Dương



Ký ức của tôi về Tết tuổi thơ là rét, là mưa phùn gió bắc. Quê tôi nằm sát bên con sông Hồng nên mỗi lần gió mùa về, những cơn gió mang theo mưa phùn sẽ bao phủ ngôi làng trong làn mưa....

Mỗi độ Tết đến, tôi được bố mẹ tôi đưa về quê từ sớm, hình như là trước Rằm. Bởi tôi nhớ mỗi lần về quê, mẹ đều bảo bố nhớ mang theo gạo, miến để ông bà cúng Rằm. Về quê rất thích bởi có rất nhiều những đứa trẻ trạc tuổi tôi. Và cũng chỉ cần bố tôi về tới gần cổng làng là lũ trẻ nhận ra tôi ngay, chúng sẽ tíu tít rủ tôi tham gia ngay vào các hội chơi của chúng. Lũ trẻ ấy phần đông là những anh chị em họ, thậm chí là chú họ, nhưng lúc ấy chỉ xưng hô “tao - mày” mà đến tận hết cấp 1 mới ngưỡng ngượng đổi lại cho đúng.

Tôi thích nhất cái không khí sấm Tết. Lúc ấy cả làng nô nức đúng như một lễ hội. Các nhà sẽ chung nhau đựng lợn ở đình làng. Từ tờ mờ sáng, các chú các bác đã dậy thịt lợn. Mấy đứa ríu rít rủ tôi đi xem, nhưng tôi là thằng nhát chết chả bao giờ dám đi, chỉ ló mặt ra khi trời đã sáng và những tảng thịt lợn đã được chia ngay ngắn để vào từng chiếc bao tải.

Đình làng là nơi các gia đình cùng nhau gói bánh chưng. Trong thế giới của tụi trẻ con chúng tôi, thì việc nhìn người lớn gói bánh chưng rất thú vị. Chúng tôi cứ tíu tít đứng cạnh để đợi người lớn nhờ lấy lá, lấy lạt và khi thì bê các bát đựng thịt lợn. Nhìn các ông bà, các bác thoăn thoắt gói bánh dài, bánh vuông, lũ trẻ cứ tranh cãi “nhà tao gói nhanh hơn nhà mày”.

Công đoạn có lẽ vất vả nhất là trông nồi bánh chưng, nhưng vất vả với người lớn thôi chứ trẻ con thì thấy quá thú vị bởi sẽ được ngủ cạnh nồi bánh. Cảm giác vừa ấm, vừa vui lẫn lộn cạnh nồi bánh sôi lục bục, nhìn các bác các chú nướng thịt xiên và nghe kể chuyện.

Tết quê tôi, cứ đến đêm Giao thừa là rộn ràng tiếng pháo nổ. Nhà nào cũng đốt, có nhà có điều kiện thì đốt đến hai bánh. Trẻ con còn được chơi pháo tép - loại pháo nhỏ dùng que hương châm rồi ném ra xa nổ lép bép nghe rất vui tai.

Sáng Mồng 1, sau khi ăn sáng, chúng tôi sẽ được ông bà, bố mẹ thay cho những bộ quần áo mới và dặn dò kỹ là nhớ đứng để vẩy bắn để lát chào họ hàng. Tôi cứ thắc mắc là họ hàng ngày nào cũng gặp sao cứ phải sang chào. Nhưng rồi thắc mắc đó cũng bị quên đi, khi nhận được những đồng tiền mừng tuổi của các bác. Lũ trẻ con nhộn nhạo với nhau một lúc thì quên bống là phải đến nhà nhau chúc Tết, lại rông rần rủ nhau chơi đủ các trò.

Thường đến sáng Mồng 3, mọi người sẽ lên Chùa làm lễ. Nhà sư trụ trì là một ông sư râu tóc bạc phơ, gương mặt hiền hậu. Lần nào lên Chùa, lũ trẻ cũng được Sư cho bánh khảo. Bánh khảo làm từ bột nếp, màu trắng và rất thơm ngon.

Tết là dịp lũ trẻ được nghỉ học, được ăn cỗ nhiều nhất, được mua quần áo mới, được ăn bánh kẹo và được vui chơi thỏa thích. Có lẽ vì thế nên tuổi thơ tôi đều mong đến Tết. Khi lớn hơn chút, học hành bận rộn hơn nhưng mỗi lần về quê tôi vẫn giữ nguyên được cảm giác háo hức ấy. Khi chiếc xe bố tôi qua cổng làng, mùi khói lam chờn vờn xộc vào mũi cùng với mùi phân trâu rải rác đường quê, xa xa là cánh đồng lúa xanh rì và hơi lạnh của mùa đông miền Bắc.

Khi tôi vào cấp 3, về quê ăn Tết lúc đó đã trên cương vị người lớn, lần trách nhiệm “lãnh đạo” lũ trẻ lít nhít (mà lần nào cũng bị ăn mắng vì quá chiều chuộng nó với những trò nghịch ngợm). Mỗi lần gặp “lũ trẻ” đã lớn, trở thành thanh niên, thiếu nữ tự dưng chúng tôi có cảm giác ngại ngùng. Hội con trai thì vẫn cười đùa, còn hội con gái thì bẽn lẽn, dịu dàng hơn.

Từ khi lên Đại học và ra ngoài công tác, tôi về chúc Tết các bác, cô chú trong ngày rồi lại lên, phần vì bận rộn hơn với các cuộc vui với đồng nghiệp bạn bè, phần vì ở nhà cũng có rất nhiều việc phải lo toan.

Mấy năm sau, khi lấy vợ và có hai nhóc, Tết “thành phố” đến với tôi như một kỳ nghỉ ngắn ngày. Do tính chất công việc làm Ngân hàng đến tận 28 Tết mới nghỉ, sau đó tất bật mua sắm về quê nội ngoại bên nhà mình, nhà vợ nên thời gian gần như không còn trống.

Người ta gọi Tết thành phố là Tết Công nghiệp khi mọi hoạt động tất bật “sắm sửa, chuẩn bị” đều có dịch vụ đáp ứng với việc “ship” đến tận cửa. Những tiện ích đến nhàn nhã của Siêu thị và đội quân Shipper đã giúp những gia đình trẻ có nhiều thời gian hơn cho việc chơi và nghỉ. Nhưng không hiểu sao, tôi vẫn thích chút “bận rộn” của không khí Tết ngày xưa, thích cảm giác niềm vui tíu tít của trẻ con khi nhận từ người lớn những túi kẹo, những chiếc bánh khảo ngọt ngào. Những cái Tết thành phố Công nghiệp giúp người lớn thanh thoi nhưng tôi tin trẻ con sẽ không có những ký ức về việc hội làng, về nấu bánh chưng, về đựng lợn...

Cũng bởi vì sau khi lấy vợ, những đứa con tôi còn quá nhỏ nên bố mẹ tôi “ưu tiên” không di chuyển nhiều bởi Tết thường khá lạnh, trẻ con dễ ốm. Nhưng năm nay, khi các con đã lớn hơn chút, tôi sẽ bàn với vợ đưa các con về quê ăn Tết, để các con sẽ được trải nghiệm và tận hưởng không khí đón Tết với bánh chưng thơm lừng mùi lúa nếp mới, với tiếng gà gáy không dứt cùng không gian khoáng đạt của con sông Hồng đỏ nặng phù sa trôi lững lờ bao trọn ngôi làng.

Bao năm, người dân quê tôi vẫn giữ được nét giản dị trong đón Tết, tuy cảnh vật đã khác xưa với những ngôi nhà tầng khang trang và những con đường được bê tông hóa nhưng vẫn còn đó hội làng, vẫn những nhà chung nhau đựng lợn, là đình làng và mồng 3 vẫn lên Chùa làm lễ, ở nơi đó vẫn đầy ắp mùi bánh khảo ngọt ngào...

Quê tôi là một miền quê thuộc vùng trung du Bắc Bộ, nơi có con sông Hồng đỏ nặng phù sa chảy đêm ngày uốn lượn qua lũy tre quanh năm rì rào tiếng gió. Tuổi thơ tôi với những ký ức đẹp đẽ đã gắn bó với vùng quê ấy qua bốn mùa mỗi năm, và thời khắc mà tôi thích nhất là mỗi khi Tết về....

Tết trong tôi là Tết Hà Nội

Dạo gần đây, nhiều người lo lắng Tết Hà Nội đang mất dần những nét truyền thống, nhưng đó chỉ là cách nhìn một chiều, bởi Tết Hà Nội là sản phẩm tích tụ lâu đời không dễ hiển hiện nhưng cũng không dễ mất đi được.

Việt Dũng
Khối KHCN

Là những ngày trời se lạnh trong thời khắc giao mùa

Với bản thân tôi hay những người Hà Nội, không khí se lạnh của tiết trời chuyển đông sang xuân có lẽ chính là gia vị chính đem lại phong vị cho ngày Tết. Tết Hà Nội, chính là, đúng là, chắc chắn phải lạnh một chút, phải se một chút để kéo người ta lại với nhau bên ấm trà nóng để hàn huyên những điều còn dang dở suốt một năm vất vả. Năm nào mà thời tiết trở nóng, chắc hẳn người ta sẽ thấy thiếu thiếu một điều gì đó.

Là khung cảnh nhộn nhịp, đông đúc và màu sắc tươi vui

Chắc hẳn do Tết về, đường phố Hà Nội bình thường vốn đã đông đúc nay lại thêm phần náo nhiệt bởi sự ồn ã của người mua kẻ bán vẫn cứ tấp nập từ sáng sớm đến chiều muộn. Đường phố Hà Nội ngày giáp Tết như “ngẹt thở” bởi sự hối hả của dòng người ngược xuôi trên đường chạy đi lo mua sắm rồi lại tay xách nách mang về với chút mệt nhọc nhưng nụ cười luôn nở trên môi.



Chợ Tết như một bức tranh đủ màu sắc rực rỡ với những nét bút tài tình khi phác họa chân thực hình ảnh của chốn Kẻ Chợ với những cửa hàng bánh chưng, mứt Tết, hàng rau hàng thịt, hoa quả... hay những gánh hàng rong bán đủ mọi thứ hàng hóa cho ngày Tết góp phần làm không khí thêm nhộn nhịp, đông vui.

Hoa đào, cây quất ngày Tết Cổ truyền ấy là tượng trưng cho sự thịnh vượng, sung túc; là biểu tượng của Ngày Tết, tinh hoa của trời đất. Đào Nhật Tân được người ta ví như người con gái Hà Nội e ấp, dịu dàng trong mắt những kẻ chót yêu sắc hồng nhạt tươi thắm. Hoa đào, cành quất tươi thắm khoe sắc mỗi dịp Xuân sang như mang nhựa sống của mình làm đẹp cho cuộc đời.

Là “phải về” dù Nhà vẫn ở đó

Sau một năm vất vả “mưa nắng gần xa” hay “vật đổi sao dời” thì hãy gói gém lại những vướng bận cơm áo gạo tiền, những bộn bề lo toan hay gác những cơ hội để nhận lấy niềm hạnh phúc giản đơn là được trở về Nhà ăn Tết. Hãy tạm gác lại những điều đó, chúng ta vẫn còn một đời để sống, một mái nhà để trở về, một gia đình đầy đủ để yêu thương.

Là ngày toàn dân dọn nhà

Sau những “chuyến đi dài” của vòng xoáy công việc thời 4.0, thời điểm Tết đến Xuân về là khoảng thời gian để mọi người có thể sắp xếp lại mọi thứ, là lại được về nhà để chăm chút cho ngôi nhà thân thương; tự tay mình lau dọn, hì hụi lau chùi, thu xếp lại đồ đạc gọn gàng. Cổ nhân có câu “tề gia, trị quốc, bình thiên hạ” đủ để thấy việc “tề gia” là quan trọng nhất. Hi vọng một năm mới được “an khang thịnh vượng” thì trước tiên nhà cửa phải tinh tươm, gọn gàng và sạch sẽ.

Là Chiều 30 vắng vẻ, bình yên với bữa cơm Tất niên

Nếu như bạn muốn thấy một Hà Nội “khác lạ” thì hãy ghé thăm nơi đây vào chiều 30 Tết. Bạn sẽ được trải nghiệm



cảm giác một mình một xe lướt nhanh trên từng con phố vắng bóng người qua, không phải chen chúc, không phải chờ hàng giờ vì đặc sản tắc đường của Hà Nội thường ngày.

Không còn khung cảnh tấp nập ồn ã, Hà Nội của tôi được trả lại vẻ bình lặng, thanh thoi vào thời khắc chuyển giao năm cũ sau một năm dài phải oằn mình trước những biến đổi của thời đại qua thời gian. Mọi ngõ phố phường của thủ đô thoáng vắng vẻ lạ lẫm, thỉnh thoảng đâu đó lại vang lên những âm thanh leng keng của các “cô lao công như sắt như đồng – cô lao công đêm đông quét rác” đang hoàn thành nốt những chuyến đẩy xe vất vả nhưng vinh quang của mình.

Người Hà Nội rất coi trọng bữa cơm chiều 30 Tết – bữa cơm cuối cùng của năm cũ, bữa cơm đoàn viên, là thời khắc đáng trân trọng, thiêng liêng nhất trong một năm qua đi. Mọi thành viên trong gia đình cho dù có đi đâu về đâu cũng cố gắng về sum họp trong thời khắc quan trọng này, để có thể cùng nhau nhớ về ông bà tổ tiên, nhớ về những kỉ niệm của gia đình hay tổng kết mọi thứ trong một năm đã qua.

Vắng tiếng rao đêm Giao thừa thì buồn lắm

Người dân lao động đã trở về quê ăn Tết, nhưng đêm Hà Nội vẫn vang lên những tiếng rao. Không phải là những tiếng rao “ai bánh mì nóng bánh khúc, ai xôi nóng bánh bao không” bằng loa phát thanh mà là tiếng rao bằng miệng của những cô bán muối “Ai mua muối không” trên những chiếc xe đạp dọc ngang khắp các hẻm phố để phục vụ cho phong tục ngày Tết của dân tộc. Rồi mai đây 10 năm, 20 năm nữa liệu có còn nghe thấy tiếng rao đêm này không nhỉ? Hà Nội mà vắng những tiếng rao đêm thì buồn lắm!

Là những giây phút êm đềm bên gia đình

Tết đến bên cạnh những bánh chưng xanh, thịt mỡ dưa hành câu đối đỏ, hoa đào cành quất thì quan trọng nhất vẫn là khoảnh khắc được cả nhà tụ họp. Ông bà con cháu

quây quần bên chén trà nóng, hộp mứt Tết để nói chuyện rôm rả kể về năm qua đã làm được những gì hay gần nhất là mua cành đào cây quất, đồ Tết ở đâu hay điệp khúc “từ chỗ có hai ông bà mà bây giờ ra nhiều như thế này” mà năm nào bà cũng nhắc lại. Người ta nói xuân đang đến có nghĩa là xuân đang qua, vậy nên cần phải trân trọng thời gian còn được ngồi cạnh những người thân của mình.

Tết Hà Nội thấy bảo buồn tẻ lắm chẳng có gì đâu, Tết ở nơi này nơi kia vui hơn.

Với tôi, Tết Hà Nội vẫn vui!
Vui vì Hà Nội của tôi quanh năm ồn ào tiếng người, tiếng còi xe tấp nập được “nghi ngờ”.
Vui vì Hà Nội của tôi vẫn giữ được những nét Tết xưa với nồi bánh chưng nghi ngút khói, vẫn là thịt đông, củ kiệu, dưa muối tự tay mẹ làm, vẫn là cành đào Nhật Tân khoe sắc.
Vui vì Tết Hà Nội vẫn được các thế hệ tiếp nối dù là trong bình lặng, không ồn ào.
Vui vì Tết Hà Nội được thông dong tận bộ ngấm nhìn vẻ bình yên đến lạ của khung cảnh mùa xuân Hà Nội mà lòng chợt nghĩ miền man
Vui vì Tết có ở trên khắp mọi miền, nhưng có lẽ chỉ có Tết Hà Nội mới có nhiều xúc cảm đặc biệt đến vậy.

Cuộc sống đang trôi theo một dòng chảy không ngừng. Đất trời, con người cũng cuốn theo dòng chảy ấy, nhưng Tết Hà Nội vẫn mãi ở đây lúc xuân về.

Thương lắm, Hà Nội ơi!



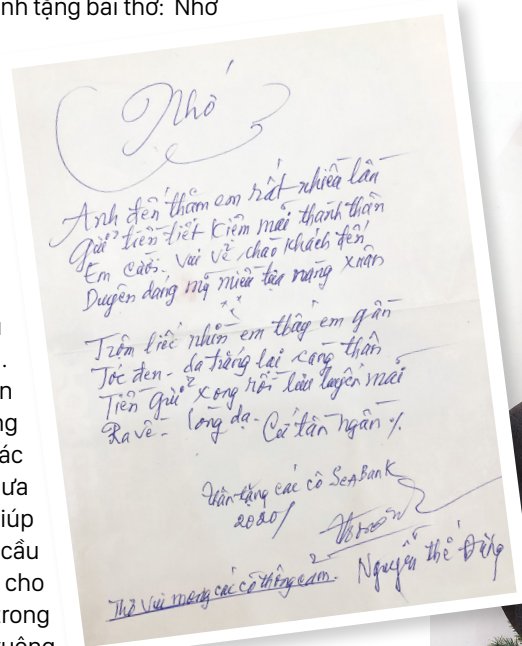
Cảm xúc của những cô bé Nhân viên ngân hàng

Ngân hàng SeABank - Ngôi nhà tôi gắn bó đến nay đã 10 năm, một con số không phải là quá lớn nhưng cũng không phải là nhỏ để tôi có cho mình những cảm xúc hạnh phúc không bao giờ quên tại các vị trí công việc khác nhau.

Nguyễn Hồng Hạnh
SeABank Lim, Bắc Ninh

Đặc biệt hai năm mới đây với vị trí giao dịch viên tại SeABank Lim, hơn ai hết tôi càng hiểu rõ "mỗi cán bộ nhân viên đều là một đại sứ thương hiệu và là nhịp cầu kết nối dài lâu giữa Khách hàng và Ngân hàng". Khi Ngân hàng là một phần của cuộc sống, tôi cảm nhận rất rõ sau về hào nhoáng mà mọi người vẫn tung hô là bao nhọc nhằn, vất vả. Công việc bắt đầu từ sớm, giao dịch với rất nhiều khách hàng, kết thúc một ngày làm việc có khi nhiều gia đình đã ăn xong bữa cơm tối. Công việc không phải lúc nào cũng xuôi chèo mát mái, những khi gặp khách hàng nóng tính hay bị khách hàng trách oan cũng chỉ biết nuốt ứ vào trong, nhẹ nhàng xin lỗi. Lại có khi bất cẩn gặp phải tiền giả hoặc nhầm lẫn, mấy cái đầu lại tập trung lại tìm kiếm để rồi vỡ òa hạnh phúc khi hai chữ "cần quỹ" được vang lên. Khó khăn vất vả là vậy nhưng hạnh phúc, niềm vui đối với những cô bé ngân hàng chúng tôi đơn giản chỉ là một lời động viên, lời khen ngợi của khách hàng, mọi khó khăn ấy dường như đều tan biến hết, chúng tôi như được tiếp thêm năng lượng để hoàn thành tốt hơn các chỉ tiêu được giao. Khi viết những dòng cảm xúc này, trong tôi cũng đang rất hạnh phúc vì hôm nay chính là ngày SeABank Lim được lọt vào "Top 10 đơn vị xuất sắc nhất vòng 2 chương trình thi đua dịch vụ chuẩn 5 sao" cũng là ngày chúng tôi được vị Khách hàng thân yêu dành tặng bài thơ: Nhớ

Hôm ấy, ngày thứ hai đầu tuần trong cái lạnh giá của đợt không khí lạnh tăng cường, như thường lệ SeABank Lim vẫn rất đông khách. Đến lượt giao dịch, bác tiến lên quầy tôi. Hai bác cháu mỉm cười chào nhau. Bác nói: "Bác muốn rút một phần tiền trong cuốn sổ tiết kiệm của bác nhưng sổ tiết kiệm chưa đến hạn, con tư vấn giúp bác". Hiểu được nhu cầu của bác, tôi tư vấn tỉ mỉ cho bác. Xong xuôi bác rút trong túi áo một tờ giấy gấp vuông vắn đưa cho tôi và bảo rằng:



"Bác có bài thơ tặng các con, tặng Giám đốc ngân hàng, sau các con chuyển cho Giám đốc cho bác nhé!". Ôi, cảm giác hạnh phúc trong tôi vỡ òa, tôi mở bài thơ bác tặng đọc to, tôi và bác cùng đọc cho khách hàng nghe.

Cả không gian quầy giao dịch mọi người ai cũng xúc động. Bác tâm sự: "Bác đi giao dịch rất nhiều ngân hàng, nhưng qua giao dịch SeABank bác luôn cảm thấy được sự thân thiện, vui vẻ, nhẹ nhàng từ các bạn Giao dịch viên, bác rất quý các cháu, quý ông bảo vệ vui tính ở đây nên thỉnh thoảng đi qua dù không có việc gì bác vẫn muốn vào hỏi thăm Ngân hàng, hỏi thăm các cháu". "Con cảm ơn bác ạ!" Thời tiết lạnh nhưng trong lòng các cô bé giao dịch viên vẫn cảm thấy ấm áp vô cùng. Càng gắn bó với Ngân hàng tôi càng yêu công việc này hơn, càng hăng say cống hiến sức trẻ, sức khỏe và trí tuệ để hoàn thành tốt nhiệm vụ.

“Cảm ơn anh đã đến thăm em
Gửi tiền tiết kiệm lạ thành quen
Vui vẻ chân thành là biển hiệu
Nhiệm vụ đón chào khách là em
Mong anh lại đến với SeABank
Giao dịch gửi tiền, vay rất nhanh.
Duyên dáng cười tươi em đón khách
Trong số bao người vẫn nhớ anh!”



Chùm thơ Xuân

Tác giả Vũ Quang Ngọc

SeANews 68 - Tết Tân Sửu vinh dự được tác giả Vũ Quang Ngọc (phụ huynh một SeABanker) gửi tặng chùm thơ xuân. Tác giả Vũ Quang Ngọc sinh ra ở Cẩm Phả, từng là biên tập viên chương trình phát thanh công nghiệp mỏ sau chuyển về Hà Nội sinh sống và làm việc. Ông nghỉ hưu ngót nghét chục năm thì... làm thơ! Năm 2012, ông đề dặt gom ít bài trong sổ tay thời trai trẻ để trình làng tập thơ đầu tay. Rồi từ đó đến nay cứ mỗi năm trung bình ông in 1 đến 2 tập.

Xuân tình

Ta gần nhau quá phải không anh
Tóc em bay vô tình chạm mặt
Giọng nói thâm thánh thốt bên tai
Rằng khềnh sắp chạm làn môi mỏng

Đã yêu không còn gì khoảng cách
Nhỡ xa nhau càng nhớ nhau hơn
Xuân tình nhiều giấc mơ dịu ngọt
Đời yêu lung linh sắc hương xuân.

(Tháng 12.2020)

Xuân đời

Run rẩy bờ môi ghim động lại
Tình yêu khắc dấu ấn vào đời
Ban mai ngày tháng tràn mong đợi
Mơ mộng đầu còn thấy chơi vơi

Xuân đời tháng năm là vĩnh cửu
Thuyền tình căng buồm gió ra khơi
Cây xanh xanh thắm vườn bền vững
Yêu dấu ngàn năm mãi xuân đời.

(Tháng 12.2020)

Xuân mơ

Chỉ thấy mờ mờ ảo ảo
Mưa giăng suốt đêm ngày
Đổ mồ hôi tưởng ẩm
Quần áo đợi hong phơi

Đường phố dần nhộn nhịp
Lớp trẻ đã dạo chơi
Cửa khép hờ chờ đợi
Lách khe hở gió cười

Suốt một mùa đất ngủ
Đang dụi mắt sững sờ
Lá non nụ đang nhú
Hoa hé nở mơn mở

Đào, quất đang mở hội
Lòng người thấy xốn xang
Như giấc mơ ngóng đợi
Xuân mang Tết đến gần

(Tháng 12.2020)

Những anh chàng “ngự lâm” ở HO

Người đầu tiên gật đầu chào khách hàng, mở cửa mời khách vào giao dịch chính là các anh chàng bảo vệ luôn tận tình cả ngày lẫn đêm.

 **Quốc Vượng**
Khối TC&KH



Ở Hội sở chính - 25 Trần Hưng Đạo, vào mỗi sáng đều đặn cả năm, ngày mới bắt đầu trước khi vào công sở là hình ảnh cậu bảo vệ tên Hùng với khuôn mặt luôn tươi tắn và mau miệng hỏi thăm mọi người.

Tôi nhớ lần Khối tôi đi du lịch cuối tuần, tranh thủ lúc đợi xe, ngồi tán chuyện với Hùng, hỏi cậu ta rằng: “Cứ đứng

mãi thế chắc mỏi chân lắm”. Như động vào mạch cảm hứng nghề nghiệp, cậu vui vẻ kể về chuyện đời, chuyện nghề...

“...Làm gì cũng phải có đam mê anh ạ, mình phải tự tìm niềm vui trong công việc. Như em đây sáng nào cũng được ngắm các chị em, đã lắm. Mà con gái ngân hàng mình là xinh nhất anh nhỉ”. Hùng cười vang nhưng khi

tôi hỏi thế có bạn gái chưa thì cậu ta đỏ mặt bảo em cứ ngắm thế thôi nhưng chắc nhát, gặp em nào là em ngại chả bắt chuyện được....

Thế rồi, Hùng kể cho tôi những đêm trực đứng trước cửa ngân hàng, “Mùa hè còn đỡ chứ mùa lạnh gió lùa cũng ngại kinh. Mà em phải luôn để mắt tới các bình chỗ đài phun nước không thì bọn trấu tre nó ngứa tay ném gạch thì toi... Mà thức đêm mãi rồi cũng quen, Hà Nội về đêm đẹp lắm anh ạ, như kiểu ban ngày là thiếu nữ hiện đại nhưng về đêm lại trở nên dịu dàng”.

Tôi tròn mắt nhìn lại cậu ta, kiểu nói chuyện đầy ví von hóm hỉnh...

Đợt Tết, Hùng nhờ tôi đổi cho ít tiền lẻ mới. “Em cũng định nhờ các bạn giao dịch viên nhưng chắc không đủ anh ạ, phải ưu tiên khách hàng. Mà em chỉ đổi ít thôi chứ không đổi cả thếp”.

Rồi Hùng cũng tâm sự về những ngày mở cửa cúi đầu chào khách, “Càng đông khách càng vui anh ạ, tuy hơi mệt tý. Mặc dù đứng ra, em thuộc biên chế Công ty bảo vệ thôi, nhưng em từ lâu đã tự coi mình là người SeABank rồi. Vì thế, khách hàng đến là mình phải có trách nhiệm giống như mình mời họ vào nhà mình vậy, phải tươi tắn, phải nhiệt tình”.

Nói chuyện với Hùng, tôi cảm thấy rất cảm tình và thậm chí tôi cũng “rất nể” quan điểm phục vụ khách hàng của cậu ta. Bởi người đầu tiên khách hàng gặp khi đến ngân hàng không phải là GDV mà chính là bảo vệ. Một lời hỏi thăm, lời chào, một hành động dù nhỏ cũng sẽ động lại cho khách hàng ấn tượng tốt và muốn lần sau tới giao dịch. Có quá nhiều bài báo đã từng viết về hiện tượng các nhà hàng mất khách khi những người bảo vệ bên ngoài tỏ thái độ “khinh khỉnh, thiếu nhiệt tình thậm chí nói năng cộc lốc”.

Gần đây, Hùng khoe với tôi là em có làm thêm Grab buổi tối, “Anh có cần giao hàng, đồ ăn nhớ gọi ủng hộ em nhé 😊😊😊”

Người bảo vệ tiếp theo tôi muốn nhắc tới trong bài viết

là Minh hay đứng ở vị trí thang máy. So với Hùng, Minh thuộc tuýp người già dặn hơn cả về tuổi đời, tuổi nghề. Trong công việc, Minh rất nghiêm túc và cậu ta có trí nhớ khá tốt khi thuộc mặt hầu hết các nhân viên làm việc ở trụ sở chính. Chỉ cần một khuôn mặt lạ như nhân viên ở địa điểm khác sang là cậu ta sẽ hỏi tên và lên tầng nào, gặp ai! Chính sự chần chừ, tận tình của Minh khiến tôi và nhiều người khác luôn có cảm giác yên tâm về vấn đề an ninh của tòa nhà.

Có hôm tôi và đồng nghiệp làm về muộn, gặp Minh dưới sảnh khi cậu ta đang chuẩn bị đi lên, tôi hỏi thăm, “Ca trực của ông kết thúc rồi mà?”, Minh cười: “Tôi tuần qua các tầng rồi về cho yên tâm ông ạ”.

“Cả đội bảo vệ ai trong chúng tôi đều xác định làm việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất ông ạ, dù được phân công đứng ở vị trí nào, làm ca nào thì cũng làm hết trách nhiệm để đảm bảo an ninh, an toàn cho tòa nhà”

Quê Minh ở một làng chài Thanh Hóa, cách biển cũng không xa lắm. Minh kể về những chuyến về thăm nhà vội vàng, làm nghề bảo vệ này khó được nghỉ dài lắm. Tôi cũng lặp lại câu hỏi với Minh như từng hỏi với Hùng, “Lý do gì ông gắn bó với nghề này?”. Minh nhăn nhá rồi lắc đầu bảo: “Ông hỏi khó thế tôi chịu, cũng là cái duyên cái nghiệp thôi. Có thể vài năm nữa tôi sẽ làm nghề khác nhưng tôi xác định làm gì cũng phải nghiêm túc và làm vì cái tâm. Tôi luôn tự đặt ra một chút nguyên tắc cho bản thân, ví dụ như đến sớm để có thời gian chuẩn bị tốt hơn cho ca trực, hoặc kiểm tra một lượt trước khi về....”

Khi tôi bảo số Tết này tôi muốn viết về Minh, về Hùng thì hai cậu cứ gãi đầu gãi tai. Hùng thì bảo: “Ôi em có gì đâu mà anh viết, hay anh viết về anh ...đi”. Còn Minh thì dăm chiêu, “Cả đội bảo vệ ai trong chúng tôi đều xác định làm việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất ông ạ, dù được phân công đứng ở vị trí nào, làm ca nào thì cũng làm hết trách nhiệm để đảm bảo an ninh, an toàn cho tòa nhà”.

Mấy hôm nay đường phố đã bắt đầu đông đúc bởi dòng người đi chơi mua sắm Tết. Nhưng Hùng, Minh và những người Anh em bảo vệ thì vẫn đều đều công việc như bao ngày trong năm đều đặn và trầm lặng. Một năm SeABank phấn đấu tỏa sáng trên thị trường, trở nên đẹp đẽ trong lòng khách hàng thì về đẹp ấy cũng được đóng góp từ những hành động, nụ cười của những người bảo vệ, những con người luôn gặp khách hàng đầu tiên, nở nụ cười đầu tiên...

Cảm ơn các Anh em bảo vệ: Những người lính ngự lâm!

10 năm và hơn thế nữa

 **Phạm Thị Phương Thảo**
SeABank Hà Đông

Hà Nội những ngày cuối năm,

Ngày xưa thích lắm những ngày se se lạnh, những ngày cuối năm phố phường rộn rã sắc màu lễ hội, những khúc nhạc hoan ca khắp các con đường. Còn bây giờ, thật lòng tôi không thích những ngày cuối năm, nó khiến mọi thứ lúc nào cũng như vội vàng hơn, gấp gáp hơn mà vốn dĩ mình cũng không hiểu tại sao lại cứ đến cuối năm người ta mới vội làm như vậy.

Ngân hàng những ngày cuối năm thường rất bận rộn, mọi người đều cố gắng để hoàn thành những chỉ tiêu cuối cùng của năm. KH muốn được giải ngân sớm trước Tết, chuyên viên muốn chạy đủ số để đạt KPI, xếp loại và lương thưởng... Nhân viên ngân hàng vốn dĩ không có thời gian để đi chơi chợ hoa hay ngắm phố phường rực rỡ sắc Tết ấy.

Một buổi họp đầu tháng 12, GĐCN ra cuộc thi viết về SeABank Hà Đông dành cho những bạn làm trên một năm. Thật vui, tôi cũng mới đạt mốc 10 năm! Đời người liệu có mấy lần 10 năm nhỉ? Tôi đã là ai sau 10 năm qua? Vẫn vợ ngồi xem lại Facebook những bức ảnh từ 10 năm trước, mọi thứ vẫn như chỉ mới tháng trước, tuần trước thôi. Vẫn văn phòng ấy, vẫn vị trí ngồi đó, vẫn máy tính đó, chỉ khác bàn ghế và những người ngồi cạnh. Như một thước phim ngắn về cuộc đời mình vậy, tôi vẫn để tóc ngắn, vẫn cười trong mọi bức ảnh, đêm ấy tôi đã khóc khi nhớ về những đồng nghiệp cũ, tôi thực sự nhớ họ!

25 tuổi tôi bước vào SeABank Hà Đông - công việc, nơi làm việc đáng mơ ước của bao người. Trước đó, tôi làm công việc khác, thú thực ước mơ của tôi khác, ngành học của tôi cũng khác, tôi không nghĩ mình sẽ làm văn phòng, nhất là ngân hàng. ID xxx7868 của tôi có trước khi tôi vào ngân hàng, mà mọi người hay trêu làm ngân hàng bảo sao số đẹp, nhưng không, đó là một sự tình cờ mà thôi. Rồi mã SB của tôi lại là xxx33 - số 33 là con số tôi thích nhất, tôi hay gọi 33 là rùa rùa, nickname của tôi thời yahoo là 'rùa xink' đấy, ha ha.

Sau này thì tôi hoàn toàn tin là nghề chọn mình chứ mình không chọn nghề, năm nào đi xem bói người ta cũng phán



Chị Phạm Thị Phương Thảo

tôi "không thay đổi công việc, không nên nghỉ việc". Và thế là tôi lại tin, rồi công việc cũng cuốn mình đi tiếp tục mà bỏ luôn ý định tìm một công việc khác.

Các bạn sẽ hỏi tôi "10 năm rồi có chán không?", tôi sẽ nói "chán, rất chán". Những năm đầu công việc tương đối nhàn, KH chưa quá đông và mọi thứ vẫn rất thoải mái, lãi suất cao nên việc tiếp cận KH không quá khó, các sản phẩm bán chéo cũng chưa nhiều. Dần dần, nhiều sản phẩm hơn, nhiều chỉ tiêu hơn, nhiều yêu cầu cao hơn đối với phòng DVKH, mà thôi tôi sẽ không kể lể về những công việc của một giao dịch viên hay một chuyên viên quỹ mà tôi đã và đang làm đâu. Công việc nào rồi cũng sẽ phải có áp lực, có chỉ tiêu, có những yêu cầu phải hoàn thành. Đến một thời điểm nào đó, chúng ta sẽ cảm thấy "chán" việc mình đang làm hàng ngày cứ lặp đi lặp lại ấy.

Nhưng thật ra, tôi yêu công việc của mình, có những thời điểm stress thật sự vì công việc quá nhiều, lắm khi tự hỏi mình đang làm vì cái gì, mình thật sự phải làm như vậy sao... nhưng kì lạ, cứ kết thúc ngày làm việc bước ra khỏi cửa ngân hàng về tới nhà là lại quên hết rồi sáng hôm sau đi làm lại tự nhủ "Mình làm được!".

Tôi thực sự yêu thích việc gặp gỡ KH, mặc dù có nhiều vị khách khó tính đã quát mắng tôi vì họ không hiểu sản phẩm nên họ nghĩ ngân hàng tính sai cho họ. Nhưng tôi lại rất hạnh phúc vì có rất nhiều KH nhớ đến mình, có những KH hai năm rồi mới gặp lại vậy mà vẫn dúi vào tay quà "Từ lúc cháu sinh con chưa gặp, gửi quà cho con nhé!".

“ Một năm của bạn hay 10 năm của tôi, chúng ta của tương lai thế nào không quan trọng, chúng ta của hiện tại mới là điều quý giá, hãy cứ yêu công việc của mình thật lòng nhé ”

Tôi yêu những đồng nghiệp quanh mình, từ những chị em làm cùng những ngày đầu đến những đồng nghiệp mới hiện nay. Tôi nhớ cô Hạnh, người đầu tiên dạy tôi về tiền - đếm tiền, bó tiền, phân biệt các loại tiền, hơn cả thế là cô dạy tôi rất nhiều điều trong cuộc sống. Tôi nhớ chị Hằng, chị Yến, chị Linh, các em Giang, Thu, Trâm... những người chị dạy tôi T24 và những đứa em sau này thân quen như chị em ruột. Tôi nhớ các Giám đốc, có những người chỉ đến một tuần rồi đi luôn, có người gắn bó 2,3 năm... mọi người đều đến với nhiệt huyết muốn thay đổi SeABank Hà Đông, muốn SeABank Hà Đông toả sáng. Và thực sự đến bây giờ, SeABank Hà Đông đã được toả sáng!

Tôi trân quý tất cả những gì quanh mình, có lẽ vì thế mà tôi vượt qua được những ngày "chán thật chán" ấy. Hay do thời gian đủ dài để tôi tự biết biến môi trường làm việc trở nên thú vị cho chính mình? Các em nhân viên mới sẽ thấy một bà già khó tính hay nhăn nhó và quát tháo lạnh lùng, chắc các em ấy ai cũng từng không ưa tôi đâu, chắc chắn đấy. Nhưng khoảng cách tuổi và thời gian làm việc khiến tôi buộc phải khó tính để nhắc nhở các em ấy.

10 năm qua, tôi vẫn ngồi góc đó, vẫn ngắm bầu trời qua cửa kính, vẫn ngắm những dòng xe đi ngang ngã tư cầu Hà Đông, vẫn ngắm những thay đổi quanh mình ngày một tích cực hơn. Cơ sở hạ tầng được sửa sang sạch sẽ, những em chuyên viên trẻ trung năng động tràn đầy nhiệt huyết cống hiến với công việc của mình. Các em rồi cũng sẽ có những mục đích và định hướng cho chính mình, tôi hi vọng các em sẽ làm được nhiều hơn những gì mình muốn. Dù làm công việc khác hay sang tổ chức tin dụng khác, hi vọng chúng ta cùng có những kỉ ức đẹp bên nhau.

Khép lại 10 năm... khép lại năm 2020 nhiều biến động về kinh tế do dịch Covid-19. Cuối cùng, tất cả mọi thứ đều không đáng sợ. Thay vào đó, chúng ta đã đang cố gắng để phòng tránh dịch và chúng ta vẫn đang được sống an toàn.

Từ sau cuộc họp ấy đến giờ, tôi vẫn chưa biết sẽ hoàn thành "bài tập" mà Sếp đưa ra như thế nào, Sếp bảo viết gì cũng được miễn viết về SeABank Hà Đông. Có lẽ Sếp muốn hiểu hơn về từng cá nhân trong tập thể để đưa chỉ nhánh phát triển hơn. Hay đơn giản là Sếp thích tổ chức những minigame vậy cho vui. Dù là lí do nào thì đây cũng là một ý tưởng thú vị, lại là một sự thay đổi tích cực trong văn hoá SeABank, lần đầu có "bài tập" lạ đời ấy, bài tập khiến chúng tôi có những giây phút lắng lại để nhìn lại thời gian qua mình đã làm những gì, mình đã thực sự vui khi đi làm không?

Tôi sẽ như thế nào của 10 năm sau nữa tại SeABank Hà Đông?

Tôi thường tự hỏi bản thân mỗi khi định viết về câu chuyện của mình, tất nhiên là tôi cũng không thể trả lời được mình sẽ thế nào.

Một năm hay 10 năm cũng là khoảng thời gian đủ dài để mỗi người bước qua nhiều biến cố và gạt hái cho riêng mình những thành công nhất định trong cuộc đời. Suy cho cùng, mục đích lớn nhất đằng sau từng chặng đường đó là đi tìm câu trả lời cho những câu hỏi: "Tôi là ai? Tôi đã đạt được điều gì?"

Dù nói gì đi nữa, người ta cũng sẽ nhìn vào những thành công khi kết thúc một chặng đường. Tôi đã có 10 năm để xây dựng hình tượng một người "thành công" trong mắt tất cả mọi người xung quanh, đó có lẽ là điều tự hào nhất của tôi rồi.

Một năm của bạn hay 10 năm của tôi, chúng ta của tương lai thế nào không quan trọng, chúng ta của hiện tại mới là điều quý giá, hãy cứ yêu công việc của mình thật lòng nhé. Tôi tin là bạn hay tôi sẽ đều gạt hái được những thành công như mong muốn.



Những SeABanker xinh đẹp của SeABank Hà Đông

Tôi sẽ gửi lời cảm ơn đến Sếp Kiên - GĐCN, đến bạn Huyền - GĐ PDVKH và tất cả anh chị em trong chi nhánh Hà Đông, những người đã giúp tôi có những ngày làm việc thật sự VUI VẺ. Cảm ơn các bạn rất nhiều !!!!!

Ẩm thực Tết

Mỗi khi đến dịp Tết đến, Xuân về, trong lòng cảm giác có một niềm vui nôn nao khó tả. Trải qua một năm nhiều lo toan, vất vả, đây là dịp để các thành viên trong gia đình sum họp, cùng nhau quây quần bên mâm cơm gia đình. Sự ấm cúng, phút giây sum họp làm cho tôi bồi hồi và xúc động.

 **Thúy Sương**
SeABank Đà Nẵng

Mỗi gia đình, mỗi vùng miền đều có nét đặc trưng riêng, với tôi, người dân Quảng Nam - Đà Nẵng đơn giản nhưng những ngày cận Tết là được ngồi gói bánh chưng, bánh tét cùng gia đình và làm hũ thịt heo ngâm mắm thì là đã trọn vẹn lắm rồi.

Gia đình tôi có bốn anh chị em, vì cuộc sống mưu sinh, mỗi anh em chúng tôi tách ra mỗi nơi để làm kế sinh nhai, vì thế chỉ mong chờ đến dịp cuối năm, dù bận rộn đến đâu cũng tranh thủ sắp xếp thời gian về sớm cùng ngồi lại hàn huyên chuyện trò.

Cái hương vị đặc trưng nhất, được chờ đợi nhất trong ngày Tết quê tôi là gói bánh chưng, bánh tét. Để ra được thành phẩm đẹp mắt thì đầu tiên, chị em chúng tôi đi chợ mua đậu xanh, nếp lào, thịt heo, dây lạt, lá dong để gói bánh chưng và một ít lá chuối để gói bánh tét. Nếp mua về ngâm 3 đến 4 tiếng vớt ra, cho thêm muối vào, đậu xanh thì bắc lên bếp đồ cho chín mềm, sau đó vớt ra để ráo.

Làm bánh chưng chỉ cần lá dong rửa sạch lau khô, đặt trên khay có sẵn, cho nếp, đậu xanh, thịt vào gói là ra được chiếc bánh, còn gói bánh tét đơn giản hơn, không cần khuôn chỉ cần trải lá chuối ra bàn, cho đậu và nếp vào cuộn lại sau đó cột lại cho chắc chắn, bỏ tất cả vào nồi nước,ต้ม 12 tiếng vớt ra là có một nồi bánh thơm ngon rồi. Xóm tôi ở, chỉ cần đốt lửa lên thì cả xóm xúm xít lại cười cười nói nói cả đêm, người kiếm củi, người canh nước, người canh lửa làm cho cái không khí ngập tràn mùa xuân bao quanh khu xóm.

Ngoài bánh, món ăn đặc trưng đậm đà nhất mà quê hương tôi thường hay dùng ngày Tết là món thịt heo ngâm mắm. Nhà nhà hầu như đều có món này, thường để ăn kèm với rau sống và bánh tráng cuốn Đại Lộc. Nghe qua thôi mà chiếc bụng tôi cứ cồn cào, thèm có được để ăn ngay luôn. Cách làm rất đơn giản, chỉ cần mua thịt heo



Món thịt heo ngâm mắm

ba chỉ về ngâm muối và rửa sạch, chần sơ qua nước sôi cho bớt mùi, sau đó bắc lên luộc cho chín thịt, vớt ra để ráo nước, tiếp đó cho mắm vào nồi nấu chung với đường phèn, xong để nguội lại, bỏ thịt vào hũ, rưới mắm vào ngâm chung, tầm ba ngày trở lên thì có thể dùng được rồi. Món ăn này ăn chung với củ kiệu cũng rất ngon.

Một mùa xuân ấm áp, hương vị ngày Tết độc quyền của gia đình CBNV SeABank khác hơn mọi nhà, mỗi năm SeABank lại có thêm những phần quà siêu dễ thương của Ban lãnh đạo ngân hàng gửi gắm trọn tình cảm cho gia đình bố mẹ CBNV để dùng trong những ngày Tết. Quá tuyệt vời và hạnh phúc khi được là một thành viên của ngôi nhà SeABank thân yêu.



Cả gia đình quây quần gói bánh chưng bánh tét

Làm mứt vỏ cam nhâm nhi ngày Tết

Chỉ vài bước đơn giản, bạn đã có ngay một món mứt bổ dưỡng mời khách những ngày Tết Tân Sửu này rồi! Cùng vào bếp nào!

 **Heart**

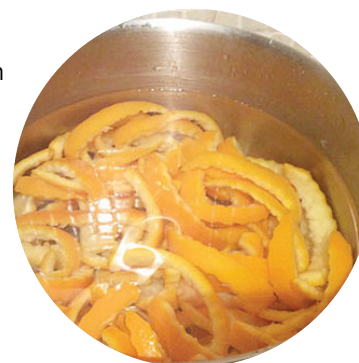
Chắc hẳn nhiều người không để ý, trong vỏ cam chứa thành phần dưỡng chất có lợi cho sức khỏe. Chỉ vài bước đơn giản, bạn đã có ngay một hũ mứt cam thơm ngon cho ngày Tết với nhiều công dụng: tăng cường sức đề kháng; ngăn ngừa và điều trị các bệnh đường hô hấp, đường ruột; giảm căng thẳng mệt mỏi; đẹp da...

Cách làm mứt vỏ cam không bị đắng



Bước 1: Sơ chế vỏ cam, đây là một trong những bước quan trọng, bạn nên rửa sạch cam, thái vỏ cam thành từng sợi có bề dày 1cm. Để bớt đắng hơn, bạn có thể thái theo hình gợn sóng.

Bước 2: Chần vỏ cam bằng nước sôi, vì vỏ cam có tinh dầu và rất đắng. Khi nước sôi, bạn cho vỏ cam vào chần sơ qua 2-5 phút rồi xả bằng nước lạnh, có thể chần nhiều lần để loại bỏ hoàn toàn vị đắng.



Bước 3: Ướp vỏ cam với đường, mật ong, nước cốt cam, muối và trộn đều, đợi cho đường tan hoàn toàn.



Bước 4: Sên mứt cam bằng cách cho cam đã ướp vào chảo rồi đặt trên bếp với lửa nhỏ, sên cho đến khi nào đường keo lại, vỏ cam khô thì tắt lửa. Sau đó, cho mứt cam ra khay lớn, để hong khô. Khi khô hoàn toàn, bạn có thể rắc áo thêm một lớp đường kính bên ngoài để khi bảo quản các sợi mứt sẽ không bị dính vào nhau, dễ sử dụng hơn.

Chúc các bạn thành công!



Xu hướng thời trang 2021 Sự “đỗ bộ” của những thiết kế bất quy tắc

Bên cạnh bảng màu sáng - tối đan xen giữa mộng mơ và hiện thực, thời trang Xuân - Hè 2021 chào đón nhiều làn gió phong cách mới với nguồn cảm hứng tự do được gửi gắm thông qua các thiết kế bất quy tắc và xu hướng thời trang gần gũi với thiên nhiên.

Quỳnh Nga
Khối KHCN

1. QUẦN ỐNG RỘNG

Trong năm 2021, những chiếc quần ống thụng vốn đã có một màn “chiếm sóng” khá ấn tượng được dự đoán sẽ xuất hiện với tần số dày đặc. Dáng quần ống thụng mang đến sự thoải mái nhưng không kém phần thanh lịch.



2. ÁO BLAZER OVERSIZE

Theo thời gian, với sự lên ngôi và khẳng định ưu thế của phong cách unisex, không có gì đáng ngạc nhiên khi những chiếc áo Blazer Oversize được hồi sinh và tiếp quản. Xu hướng thời gian thoải mái tiện dụng tiếp tục duy trì phong độ trong năm 2021, với kiểu dáng năng động, thoải mái không kén dáng người mặc, những chiếc áo Blazer rất dễ kết hợp cùng các trang phục khác.

3. CHI TIẾT BÈO NHÚN

Chi tiết xếp tầng, nhún bèo của mùa mốt Xuân - Hè 2021 như được thổi một làn gió mới với nhiều kiểu chất liệu độc đáo. Chi tiết bèo nhún hứa hẹn là một trong những xu hướng thời trang đáng chú ý trong mùa mốt mới. Váy xếp tầng không còn bị đánh giá là “sến” và không hợp thời. Xu hướng bèo nhún bay bổng thể hiện sự tự do phóng khoáng trong phong cách thời trang mang đến vẻ nhẹ nhàng duyên dáng cho người mặc.



4. KIỂU DÁNG CẦU VAI

Nhiều người nghĩ những thiết kế vai rộng, có lớp đệm đã bị loại bỏ, tuy nhiên chúng đã trở lại với những diện mạo mới. Kiểu dáng vai rộng cũng cấp được ứng dụng nhiều trong những chiếc áo blazer cơ bản nhưng cho đến nay nó đã được ứng dụng đa dạng hơn với áo thun rộng vai. Cầu vai rộng không chỉ cân bằng tỉ lệ cơ thể cho cô gái có dáng người quá lả mà còn làm toát lên vẻ thanh thoát cho người mặc.



5. THẮT LUNG TO BÀN

Việc kết hợp một chút phụ kiện nhỏ trên trang phục có thể biến tấu phá cách làm nổi bật hơn bộ trang phục của bạn hay che đi những khuyết điểm nhỏ trên cơ thể bạn.



6. SỰ LÊN NGÔI CỦA NHỮNG ĐÔI BOOTS CAO CỔ

Những đôi boots cao cổ thời thượng, cá tính luôn là cái tên sáng giá dành cho các cô nàng ưa thích sự nổi bật. Chúng ta sẽ thường thấy trên giày những điểm nhấn như chiếc khuy đính to hoặc dây xích bản lớn để tăng thêm phần ấn tượng từ cái nhìn đầu tiên.

Trên đây là những dự đoán về xu hướng thời trang trong năm 2021 mà ban biên tập SeANew tổng hợp được. Qua bài viết, hy vọng các SeABanker sẽ có thể tìm được cho mình những bộ trang phục hợp thời trang và phù hợp với bản thân nhé.



Phim hay

Disney · PIXAR

COCO



Gia đình là nơi để trở về



Coco - Một bộ phim chất chứa nhiều thông điệp giá trị, gợi suy nghĩ về gia đình trong mùa sum họp đầu năm.

Lê Minh Phương
Khối TC&KH

COCO là một chuyến phiêu lưu đầy cảm xúc của cậu bé Miguel, đưa người xem đến thăm nền văn hóa đầy màu sắc Mexico với lễ hội truyền thống "Ngày của người chết" rất đặc biệt.

Gia đình Miguel là một gia đình truyền thống với nghề đóng giày đã qua nhiều thế hệ. Điều đặc biệt là tất cả các thành viên đều rất ghét âm nhạc. Nhưng Miguel thì hoàn toàn ngược lại. Cậu say mê những giai điệu trầm bổng và thần tượng danh ca Ernesto De la Cruz dù bị gia đình cấm cản. Cho đến một ngày, Miguel phát hiện ra sự thật bí ẩn đằng sau mối quan hệ thật sự giữa cậu và thần tượng của mình: De la Cruz. Cũng là lúc mâu thuẫn trong gia đình Miguel được đẩy lên cao trào. Và từ đây, chuyến hành trình của Miguel ở "Vùng đất linh hồn" mới thực sự bắt đầu.

Không phải là một bộ phim hoạt hình vui nhộn "xem cho vui", COCO khơi gợi được rất nhiều hình ảnh và kỷ niệm thân thương, ẩn chứa những ý nghĩa và bài học sâu sắc về gia đình. Ngay cả những người xem lớn tuổi chắc chắn sẽ dễ dàng đồng cảm với hành trình tìm về gia đình và cội nguồn của Miguel.

Bạn sẽ lựa chọn cái gì, giữa đam mê bản thân và tình cảm gia đình? Bạn sẽ từ bỏ gia đình để theo đuổi đam mê? Và những người thân yêu của bạn, bạn có lãng quên họ khi họ rời bỏ khỏi thế gian?



Âm nhạc đóng một vai trò to lớn trong phim. Một loạt những ca khúc mang đậm chất Mexico vui nhộn và đầy màu sắc. Nhạc sĩ Michael Giacchino đảm nhận sáng tác phần lớn các bài hát trong phim với các giai điệu vô cùng phong phú: Banda, Ranchera, Huapango và cả Nhạc điện tử Mexico. Nổi bật nhất phải kể đến "Remember Me" - ca khúc đã giành Tượng Vàng Oscar 2018 cho hạng mục "Nhạc phim hay nhất". Giai điệu ca khúc vang lên cũng là khoảnh khắc bạn thực sự chìm đắm trong những cảm xúc từ vui vẻ cho đến bi thương, cảm động của nhân vật.

Trái Đất thông qua hình ảnh những khu chợ Mexico với những tác phẩm điêu khắc Alesbrije hay hình ảnh chú chó Dante với khuôn mẫu ngoài đời thật là loài chó Xoloitzcuitli - được xem là quốc khuyển Mexico.

Thỏa mãn người xem về cả phần nghe và phần nhìn, COCO xứng đáng trở thành một trong những bộ phim hoạt hình hay nhất mọi thời đại. Hãy cùng nhâm nhi tách trà đầu năm và thưởng thức bộ phim cùng những người thân thương của mình trong dịp sum vầy năm nay.

Bên cạnh đó, không thể bỏ qua phần hình ảnh mãn nhãn của bộ phim. Thành phố Người chết không hề đáng sợ mà hiện lên sống động và đầy màu sắc. Những thước phim hoành tráng, đầy rực rỡ với ánh sáng lung linh hiện lên qua hình ảnh các phương tiện di chuyển, lễ hội âm nhạc hay các kiến trúc tòa nhà. Nhờ vậy mà bạn hoàn toàn có thể cảm nhận rõ nét về nền văn hóa Mexico - đất nước xa xôi cách chúng ta đến nửa vòng n



Review sách

Khi lỗi thuộc về các vì sao, không phải tại chúng ta...

"Khép lại cuốn sách và cảm nhận đọng lại về toàn bộ câu truyện này trong đầu là sự bao phủ toàn một màu xanh. Một màu xanh mà trong đó có một chút tuổi trẻ, một chút ảm đạm, một chút cứng cỏi, một chút ngông nghênh và còn có lẽ là hơn một chút yêu thương."

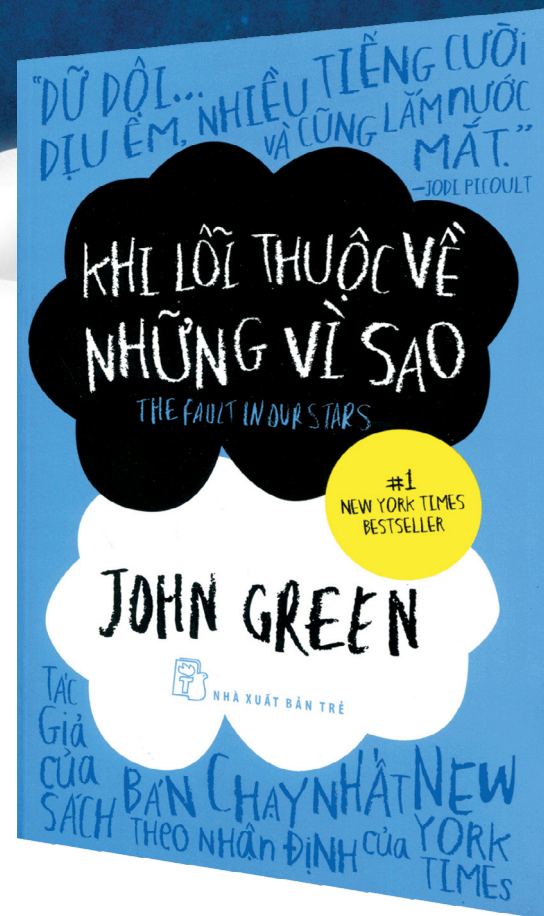
"Có nhiều chỗ đọc rất mắc cười, nếu thích vui thì đọc đi, nhưng cũng cảnh giác, vì chắc chắn nó còn làm bạn xúc động nữa đó!"

"Đọc những chương cuối phải dừng lại rất nhiều lần để... hít thở, chỉ vì chẳng muốn rơi nước mắt."

 **Hải Vân**

Có thể thấy, nếu ai là một fan sách chân chính chắc hẳn đều sẽ biết đến cuốn sách "The fault in our stars" (Khi lỗi thuộc về những vì sao). John Green được mệnh danh là nhà văn của những ước mơ. Và qua chính tác phẩm này chúng ta cũng sẽ thấy được một câu chuyện nhẹ nhàng, chứa đựng nhiều hy vọng vào mơ ước dành cho chính độc giả.

"Khi lỗi thuộc về những vì sao" không có khởi đầu thật sự cuốn hút, bởi lẽ cả hai nhân vật chính trong câu chuyện đều là những bệnh nhân đang phải chống chọi với căn bệnh ung thư quái ác của riêng mình. Bước vào thế giới của Hazel (nhân vật nữ chính), có thể bạn sẽ hơi hụt hẫng bởi bầu không khí ảm đạm xoay quanh cô gái trẻ này. Tuy nhiên xét theo lẽ tất yếu, một người bệnh khó có thể nhìn thấy bầu trời tươi trong, thay vào đó, cô dành nhiều thời gian để nghĩ đến cái chết, khá ngán ngấm.



Tuy nhiên, cuộc đời không đến và lấy đi của ai tất cả. Hazel cũng như những độc giả sẽ hiểu rõ nhất điều này khi bỗng một ngày, chàng trai Augustus xuất hiện và bước vào cuộc đời của cô.

Một câu chuyện tình yêu cảm động

Hazel và Augustus là hai tâm hồn đồng điệu. Augustus là một chàng trai hài hước, ấm áp và chân thành. Cậu như một tia nắng trong cuộc đời của Hazel và ngược lại, họ cùng nhau làm cho mọi thứ tích cực hơn. Cả hai thậm chí còn quyết tâm cùng nhau bay đến Amsterdam xa xôi khi bệnh nặng, bởi ở đó họ chắc chắn sẽ tìm được và có cơ hội gặp trực tiếp tác giả của cuốn sách mà cả hai cùng hâm mộ.

"Augustus cháy sáng như một cây thông Noel, từ lồng ngực đến hông trái rồi xuống gan, khắp toàn thân." (Trích dẫn).

Tình yêu của họ được viết nên, nhẹ nhàng nhưng kém may mắn.

Tôi cười nhiều nhất và hạnh phúc nhất khi đọc đến những trang sách mà Hazel và Gus ở bên nhau, những câu nói hài hước của anh và điều đó thật ấm áp. Sự ra đi của Gus khiến cô đau gấp vạn lần, niềm đau dai dẳng và sâu sắc hơn những cơn đau phổi đến chết của cô. Tuy nhiên, tình yêu cô dành cho Gus là đẹp đẽ nhất trong cuộc đời này, một cô gái bất hạnh trong bệnh tật như vô cùng hạnh phúc trong tình yêu và cô tin rằng, Gus cũng yêu cô bằng cả tình cảm trọn vẹn, bằng hết sức lực của một con người bị ung thư giai đoạn cuối. Món quà mà Gus để lại cho người con gái anh yêu là điều thư được viết bởi Van Houten. Với lối viết không thể nào thấy lỗi hỏng của ngôn ngữ, từng con chữ đều để lại nhiều cảm xúc riêng biệt, từng câu chữ và lời nói nhân vật đều chạm đến trái tim người đọc.

Không quá mỹ miều, ướm át như ngôn tình, đau thương bi đát quá đáng, phong cách viết dịu dàng, nhẹ nhàng, đẹp đẽ, mê hồn đến mức muốn đọc đi nhiều lần. Câu chuyện đáng nhớ tuy có cái kết buồn thật, nhưng lại thật vẫn tồn tại ý nghĩa cuộc sống, Hazel không biết mình sẽ tồn tại bao lâu nữa nhưng cô chắc rằng đây là tình yêu cô sẽ mãi. Có lẽ, đây là một tình yêu đẹp nhất, nhẹ nhàng nhưng cũng mãnh liệt nhất, cho đi nhiều nhất nhưng cũng mất mát nhiều nhất của đôi bạn trẻ trong độ tuổi thanh xuân, đẹp đẽ và đầy sự sống hơn bao giờ.

Những con người nghị lực và xứng đáng được yêu thương

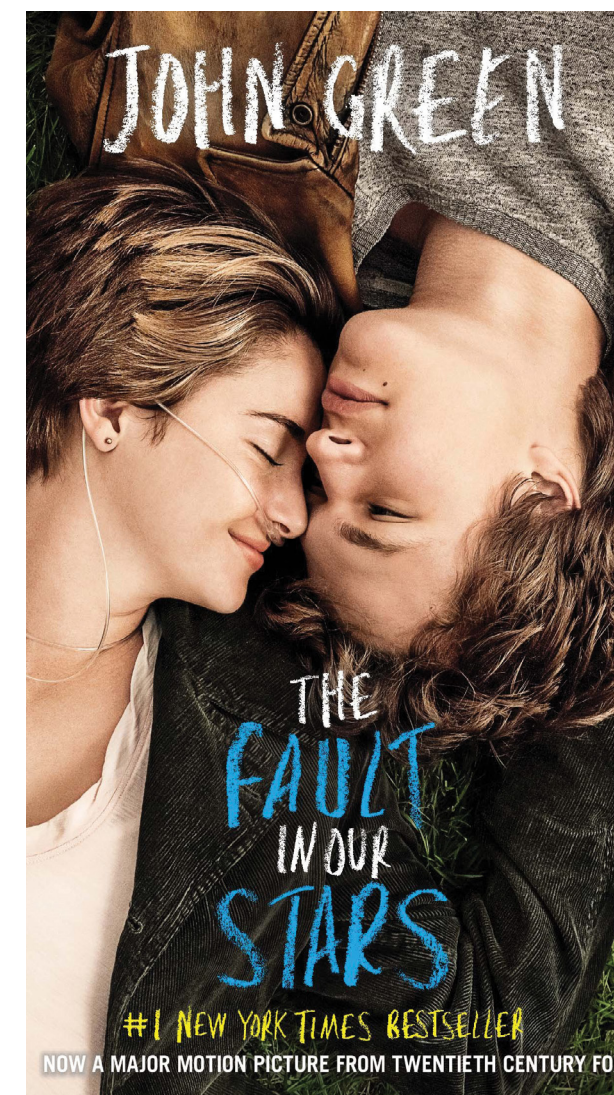
Augustus yêu Hazel vì cô tuyệt vời, cậu cho Hazel thấy Hazel được yêu thương không phải vì cô mắc bệnh. Thậm chí cậu còn muốn kéo dài sự sống của mình chỉ để được "quấy nhiễu" Hazel thêm một thời gian nữa. Cả hai chiến đấu với ung thư và diu nhau qua những tháng ngày hóa trị một cách yên bình và lãng mạn. Sức mạnh của tình yêu

đã giúp hai người từng cảm thấy cuộc sống xám xịt nay bỗng bừng tươi hồng trở lại. Bên cạnh đó, tác phẩm cũng đề cập đến tình yêu thương gia đình dành cho người thân của mình, không hề bi quan, bi lụy.

"Lỗi" ở đây thuộc về những vì sao. Hai con người sinh ra để dành cho nhau nhưng lại không có quyền quyết định số phận của mình. Dưới góc nhìn lạc quan và đôi chút hài hước, John Green đã khiến độc giả đồng cảm cùng nhân vật và thấy được sự chấp nhận số phận một cách an yên. Một cuốn tiểu thuyết vốn có một kết truyện không trọn vẹn như một câu chuyện cổ tích, một tình yêu đẹp với những điều giản đơn nhất, vẫn đậm buồn nhưng lại nhẹ nhàng đến kì diệu, không quá bi đát đau thương.

Một mối tình không ướm át như ngôn tình, không quá lãng mạn nhưng nhiều cảm xúc trong cuộc chiến cái chết và tình yêu được viết nên như bản nhạc đầy thăng trầm, đầy màu sắc, đầy vui buồn và cũng đầy bất hạnh, tạo nên sức công phá mãnh liệt của cảm xúc với hai nhân vật chính mà sự sống yếu ớt chỉ như ngọn nến trước gió.

Cuốn sách đã được chuyển thể thành công thành phim năm 2014.





“Mời anh về thăm, quê hương em quan họ”

Vùng đất Bắc Ninh bao đời nay luôn được xem là cái nôi văn hóa của Bắc Bộ. Nói đến Bắc Ninh, người ta nhớ đến làn điệu quan họ đắm say, những liền anh liền chị đắm thắm đượm tình, nhớ đến những ngôi chùa cổ mang đậm nét xưa và nhớ đến những lễ hội đầu xuân náo nức rộn ràng. Và một trong những lễ hội truyền thống nổi tiếng nhất vùng đất Kinh Bắc không thể không kể đến đó là Hội Lim.

 **Lê Thanh Nga**
VHT Bắc Ninh

Hội Lim là một lễ hội đặc sắc của người quan họ và đồng thời cũng là lễ hội lớn của miền Bắc được tổ chức tại đôi Lim, huyện Tiên Du, tỉnh Bắc Ninh. Đây là lễ hội thể hiện sâu sắc văn hóa nghệ thuật và tín ngưỡng tâm linh của người dân xứ Kinh Bắc. Hội Lim có lịch sử từ lâu đời và được phát triển với quy mô lớn. Hội thường được mở kéo dài từ ngày 12 đến ngày 14 tháng Giêng Âm lịch hàng năm, trong đó ngày 13 là chính Hội với nhiều hoạt động gồm cả phần Lễ và phần Hội.

Về phần Lễ, Hội Lim được mở đầu bằng lễ rước. Đoàn rước bao gồm sự tham gia của đông đảo người dân trong vùng với bộ lễ phục truyền thống sắc sỡ sắc màu và vô cùng cầu kỳ đẹp mắt. Trong ngày này, có rất nhiều nghi lễ và tục trò dân gian trong đó có tục hát thờ Hậu. Buổi sáng ngày 13 tháng Giêng toàn thể quan viên, hương lão, nam đình của các làng xã trong khu vực phải tề tựu đầy đủ ở làng Hồng Vân để tế lễ Hậu thần. Trong khi tế có nghi thức hát quan họ thờ thần. Để hát thờ, các quan họ nam và nữ của tổng Nội Duệ đứng thành hàng trước cửa làng hát vọng vào. Trong khi hát, họ chỉ được hát những giọng lễ lối để ca ngợi công lao của thần.



Lễ rước kiệu Hội Lim



Hát quan họ - nét đẹp văn hóa của Hội Lim

Ngoài phần Lễ, Hội còn có nhiều trò chơi dân gian như đấu võ, đấu vật, đấu cờ, đu tiên... và thu hút hơn cả là phần Hát hội.

Từ hát mời trâu, hát gọi đồ đến con sáo sang sông, con nhện giăng mùng, hội hát quan họ được diễn ra ở khắp mọi nơi: trong nhà, dưới thuyền, trên sân đình, trước cửa chùa... Sắc màu của Hội Lim là những chiếc áo tứ thân nhiều điều, mớ ba mớ bảy, yếm xẻ con nhạn, thắt lưng hoa đào, áo the quần sớ của những liền anh liền chị. Đi cùng với đó là sự thanh lịch của ô che, duyên dáng của nón quai thao làm đậm chất tình trong từng lời ca câu hát. Trong không khí ồn ào của dòng người trên đôi Lim, ta mới chỉ cảm nhận được sự tương bừng náo nhiệt. Nhưng khi tiếng



Các trò chơi truyền thống

hát quan họ cất lên đây da diết rung động ta sẽ cảm nhận được một dòng cảm xúc khác của lễ hội này.

Không chỉ là một lễ hội truyền thống của địa phương, đã từ lâu, Hội Lim được du khách thập phương biết đến là nơi hẹn hò giao duyên với những lời ca tiếng hát quan họ. Có thể nói, về với hội Lim là về với một trời thơ ca và nhạc, náo nức đến xao xuyến lòng người. Cách chơi hội của người quan họ cũng là cách chơi độc đáo vô cùng. Mỗi cử chỉ giao tiếp đều mang trong đó những sắc thái văn hóa sâu sắc. Hội Lim luôn để lại trong lòng người đi hội một cái gì đẹp lắm. Đó chính là nét đặc sắc của nền văn hóa truyền thống lâu đời xứ Kinh Bắc và là tài sản văn hóa chung của cả dân tộc Việt Nam.



Suy nghĩ tích cực để thành công

Bạn đã bao giờ đặt câu hỏi vì sao một số người này luôn vui vẻ, lạc quan và thành công còn một số người khác vẫn mãi dậm chân tại chỗ? Một trong những bí quyết của người thành công luôn là sự tự tin, sáng tạo và những suy nghĩ tích cực.

Trong số này, SeANews xin gửi tới các SeABanker một số câu chuyện nhỏ để cùng suy ngẫm và luôn có những suy nghĩ tích cực nhé.

 **Heart**
Sưu tầm

Vàng hay bùn, thứ nào giá trị hơn?

Một cao tăng hỏi: Anh cho rằng một hạt vàng và một đồng bùn, thứ gì tốt hơn?

Người cầu đạo đáp: "Tất nhiên là vàng rồi!"

Vị cao tăng mỉm cười, nói tiếp: "Vậy nếu anh là một hạt giống thì sao?"

---> Trên thế giới này không có cái gì là xấu, tốt tuyệt đối. Chỉ cần phù hợp với bạn sẽ là tốt nhất.

Gạo vẫn là gạo

Một thanh niên thỉnh giáo vị đạo sĩ: "Sư phụ, có người nói con là thiên tài, cũng có người mắng con là gốc ghếch, ý kiến của thầy thế nào ạ?"

"Vậy con đánh giá mình thế nào?" - vị đạo sĩ hỏi lại.

Người thanh niên nọ về mặt ngơ ngác.

"Ví dụ một cân gạo, trong mắt người làm bánh thì nó là bánh nướng, trong mắt người nấu rượu thì nó là rượu, trong mắt người ăn xin thì đó là một bữa cơm cứu mạng. Còn gạo thì vẫn là gạo mà thôi."

Đạo sĩ nói đến đây, người thanh niên mới như vỡ ra nhiều điều.

---> Cách bạn đánh giá bản thân mình có vai trò quyết định đến giá trị của chính bạn.

Người ăn xin

Thượng đế muốn thay đổi vận mệnh của một kẻ ăn xin, bèn biến thành một ông già đến làm phép cho anh ta.

Thượng đế hỏi kẻ ăn xin: "Nếu ta cho cậu mười triệu, cậu sẽ dùng nó như thế nào?"

Kẻ ăn xin đáp: "Vậy thì tốt quá, tôi có thể mua một chiếc điện thoại!"

Thượng đế không hiểu, hỏi: "Tại sao lại muốn mua điện thoại?"

"Tôi có thể dùng điện thoại để liên lạc với các khu vực trong cùng một thành phố, nơi nào đông người, tôi có thể tới đó ăn xin", kẻ ăn xin đáp.

Thượng đế rất thất vọng, lại hỏi: "Nếu ta cho cậu một trăm triệu thì sao?"

Kẻ ăn xin nói: "Vậy thì tôi có thể mua một chiếc xe. Sau này, tôi ra ngoài ăn xin sẽ thuận tiện hơn, nơi xa đến mấy cũng có thể đến được".

Thượng đế cảm thấy rất bi thương, lần này, ngài nói: "Nếu ta cho cậu một trăm tỷ thì sao?"

Kẻ ăn xin nghe xong, hai mắt phát sáng:

"Tốt quá, tôi có thể mua tất cả những khu vực phần hoa nhất trong thành phố này".

Thượng đế lấy làm vui mừng.

Lúc này, kẻ ăn xin bổ sung một câu: "Tới lúc đó, tôi có thể đuổi hết những tên ăn mày khác ở lãnh địa của tôi đi, không để họ cướp miếng cơm của tôi nữa".

Thượng đế nghe xong, lẳng lặng bỏ đi.

---> Nếu tư duy như một người thất bại thì mãi mãi không thể thành công.

Nghĩ quá nhiều

Có người hỏi bác nông dân: "Bác trồng lúa mạch rồi à?"
Tôi chưa trồng. Tôi sợ trời không mưa.

"Vậy bác trồng bông chưa?" - người kia hỏi tiếp.
Chưa, tôi sợ lũ sâu sẽ ăn sạch cây bông.

"Thế bác trồng gì rồi?" - người kia lại hỏi.

Tôi chưa trồng gì cả, tôi phải đảm bảo an toàn.

---> Không có an toàn tuyệt đối. Nếu cứ đắn đo, cân nhắc mà không hành động thì sẽ không bao giờ có kết quả.

Một cốc nước và một hồ nước

Đạo trưởng có một đệ tử thường hay oán than. Một hôm, ông bỏ muối vào một cốc nước và bảo người đó uống.

Đệ tử nói: "Mặn đến phát đắng."

Vị đạo trưởng tiếp tục bỏ nhiều muối hơn vào hồ nước và bảo đệ tử thử lại. Sau khi uống xong, người này nói: "Nước rất tinh khiết và ngọt".

Lúc này, vị đạo trưởng mới nói: "Đời người, đau khổ chính là muối, vị mặn ngọt của nó được quyết định bởi thứ vật dụng chứa nó."

---> Đừng để những phiền não nhỏ ảnh hưởng tới cuộc sống của bạn

Lựa chọn

Lão hòa thượng hỏi tiểu hòa thượng:

"Nếu bước lên trước một bước là tử, lùi lại một bước là vong, con sẽ làm thế nào?"

Tiểu hòa thượng không hề do dự đáp: "Con sẽ đi sang bên cạnh".

---> Khi gặp khó khăn, hãy luôn nhớ rằng vẫn còn con đường khác bên cạnh vẫn có đường.



Học cách kiểm soát cảm xúc bản thân

Đã bao giờ cơn giận khiến bạn thốt lên điều mà sau này bạn hối hận chưa?
Đã bao giờ bạn để nỗi sợ làm bạn không dám chấp nhận những rủi ro có lợi cho bạn? Nếu đúng, bạn không đơn độc đâu.

 **Viet Long**

Cảm xúc vô cùng mạnh mẽ. Cảm xúc quyết định cách bạn tương tác với mọi người, cách bạn tiêu tiền, cách xử lý thách thức, và cách bạn phân bổ thời gian nữa.

Giành lấy quyền kiểm soát cảm xúc của bản thân sẽ khiến bạn mạnh mẽ hơn. May mắn thay, ai cũng có thể học cách kiểm soát cảm xúc. Cũng tương tự như những kỹ năng khác, kiểm soát cảm xúc cần sự luyện tập và chăm chỉ.

HÃY TRẢI NGHIỆM NHỮNG CẢM XÚC TIÊU CỰC, NHƯNG ĐỪNG MẮC KẾT TRONG CHÚNG

Kiểm soát cảm xúc của bạn không đồng nghĩa với việc đè nén chúng. Lờ đi nỗi buồn hay giả vờ như không đau đớn sẽ không làm cho những cảm xúc đó qua đi.

Thực ra, chính những vết thương tình cảm không được



Việc đặt tên cho cảm xúc sẽ khiến chúng đỡ khó chịu hơn. Nó giúp bạn ghi nhớ cẩn thận cách những cảm xúc này ảnh hưởng tới việc ra quyết định của bạn.

2. Định hình lại suy nghĩ

Cảm xúc ảnh hưởng tới cách bạn nhìn nhận các sự kiện trong đời. Nếu bạn đang cảm thấy lo lắng, sau đó lại nhận email của sếp vào gấp ngay, hẳn bạn sẽ giả định một tình huống tồi tệ, như bị đuổi việc chẳng hạn. Nhưng, nếu bạn cảm thấy hạnh phúc và nhận một email tương tự, suy nghĩ đầu tiên của bạn có lẽ là bạn sẽ được tăng lương hoặc thăng chức. Hãy cân nhắc “màng lọc” cảm xúc mà thông qua đó bạn nhìn nhận thế giới. Sau đó, định hình lại suy nghĩ của mình để phát triển hướng nhìn thực tiễn hơn.

Nếu bạn nhận thấy bản thân đang nghĩ: “Sự kiện kết nối này chỉ tốn phí thời giờ. Mình sẽ chẳng nói chuyện được với ai và trông thật ngốc”, hãy gợi nhắc cho bản thân: “Mình phải ra ngoài kia, giới thiệu bản thân với những con người mới và thể hiện sự hứng thú khi học hỏi từ họ”. Đôi khi, cách dễ nhất để đạt một góc nhìn khác là lùi lại một bước và hỏi bản thân: “Nếu một người bạn của mình cũng gặp vấn đề này, mình sẽ nói gì?”. Trả lời câu hỏi đó sẽ loại bỏ cảm xúc ra khỏi vấn đề, giúp bạn nhìn nhận mọi việc một cách lý trí hơn.

3. Tham gia những hoạt động cải thiện tâm trạng

Khi đang ở trong trạng thái tâm lý tồi tệ, bạn thường có xu hướng làm những hoạt động khiến bạn ở nguyên trong trạng thái đó. Cô lập bản thân, lướt điện thoại một cách vô thức, hay phàn nàn với những người xung quanh,...

Những hoạt động ấy sẽ khiến bạn mắc kẹt trong những cảm xúc tiêu cực. Bạn phải tham gia vào những hoạt động tích cực để cải thiện tâm trạng của bản thân.

Hãy nghĩ về những điều khiến bạn hạnh phúc, và thực hiện những điều đó khi tâm trạng đang tồi tệ và bạn sẽ cảm thấy tốt hơn.

Sau đây là một số hoạt động cải thiện tâm trạng: Đi chạy bộ; Ngồi thiền vài phút; Nghe những bản nhạc sôi động....

HÃY TIẾP TỤC LUYỆN TẬP KỸ NĂNG KIỂM SOÁT CẢM XÚC

Đôi khi kiểm soát cảm xúc là việc rất khó khăn. Và sẽ có những cảm xúc - như giận dữ - khiến bạn mất kiểm soát. Nhưng khi bạn càng dành nhiều thời gian và công sức để điều hòa cảm xúc của mình, sức khỏe tâm lý của bạn sẽ càng được cải thiện. Bạn sẽ trở nên tự tin hơn trong việc xử lý những phiền muộn, đồng thời có thể ra những lựa chọn lành mạnh để điều hướng cảm xúc.

quan tâm sẽ trở nên tồi tệ hơn theo thời gian. Và nhiều khả năng bạn sẽ chuyển sang những phương thức đối phó không lành mạnh - như ăn uống vô độ hoặc sử dụng đồ uống có cồn.

Việc xác định những cảm xúc của bạn và đồng thời nhận ra rằng, chúng không nhất thiết phải kiểm soát hành vi của bạn là vô cùng quan trọng. Chẳng hạn như, khi thấy bản thân đang giận dữ, bạn có thể chọn cách khiến bản thân mình bình tĩnh lại.

Sau đây là 3 cách để kiểm soát cảm xúc tốt hơn:

1. Đặt tên cho những cảm xúc của bạn

Trước khi thay đổi cảm xúc của bạn, điều đầu tiên cần làm là xác định cảm xúc đang trải qua là gì. Hối hộp? Thất vọng? Buồn bã?

Hãy nhớ rằng, đôi khi cơn tức giận làm che giấu đi những cảm xúc khiến bạn thấy yếu đuối hơn - như sự nhọc nhằn hay hổ thẹn. Do đó, hãy tập trung cảm nhận những gì đang thực sự diễn ra trong tâm trí bạn.

Hãy đặt tên cho cảm xúc của bạn. Đôi khi bạn có thể cảm nhận rất nhiều những cảm xúc cùng một lúc - như lo lắng, thất vọng, mất kiên nhẫn.



GIẢI Ô CHỮ TUẦN THỦ CHO TẾT TÂN SỬU

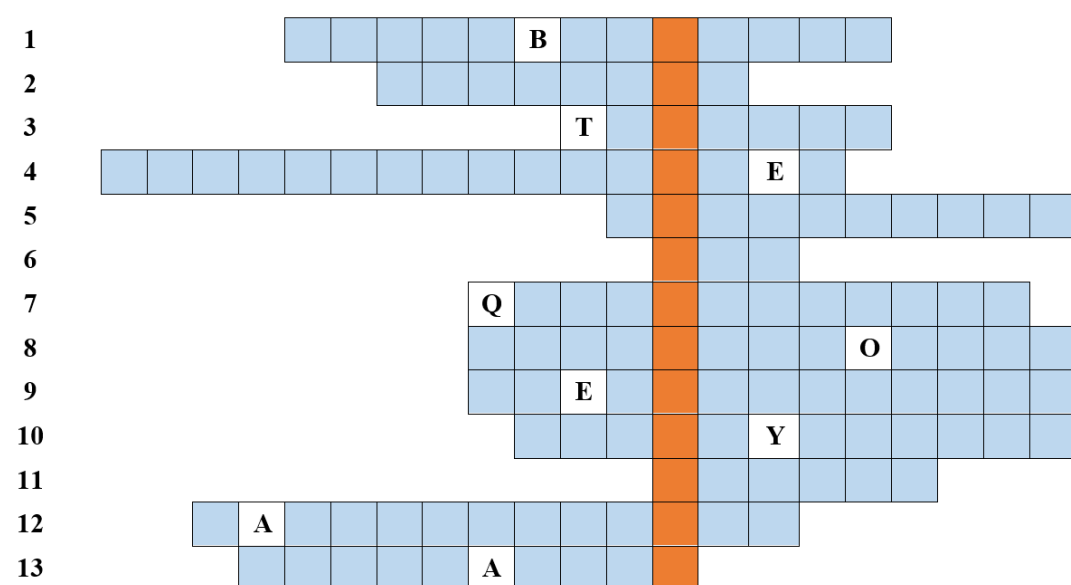
Ba giải thưởng trị giá **200.000đ** sẽ dành cho những đồng nghiệp tìm ra đáp án đúng của từ hàng dọc và 13 từ hàng ngang trong ô chữ Tuần thủ của SeANews 68.

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 28/02/2021 nhé.

Chúc bạn may mắn!

Kết quả số trước

Xin chúc mừng ba đồng nghiệp: Nguyễn Tất Đạt (SeABank Lê Duẩn), Trần Thị Thu Hiền (Khối Vận hành) và Phạm Thùy Dung (Khối Tài chính và Kế hoạch) đã có câu trả lời đúng và nhanh nhất, cùng số người dự đoán gần đúng nhất của Minigame số 67.



Gợi ý 13 từ hàng ngang

- Các Đơn vị kinh doanh; các Khối kinh doanh tại Hội sở thuộc tuyến bảo vệ thứ mấy trong mô hình 3 tuyến phòng thủ theo Thông tư 13/2018?
- Bộ quy tắc đạo đức nghề nghiệp của SeABank bao gồm bao nhiêu quy tắc?
- Một tiêu chí thuộc bộ chuẩn mực tuân thủ 5T về nâng cao cảnh giác, giữ tinh thần thép trước mọi cám dỗ, sức ép.
- Văn hóa tuân thủ được hình thành thông qua chuẩn mực nào?
- Bản tin truyền thông, cập nhật và chia sẻ thông tin về tuân thủ được ban hành định kỳ hàng tháng của Khối PC&TT có tên là gì?
- Phòng, chống rửa tiền có tên tiếng anh viết tắt là gì?
- Tuân thủ góp phần quan trọng trong công tác gì ở ngân hàng?
- Một văn bản quy định quy tắc làm việc trong quan hệ lao

động, nhằm giữ nghiêm kỷ luật, đảm bảo trật tự lao động trong hoạt động kinh doanh của SeABank.

- Một hình thức xử lý các hành vi vi phạm ngoài hình thức xử lý kỷ luật lao động.
- Group mail nhóm các cán bộ quản lý con dấu SeABank - diễn đàn cập nhật thông tin, chia sẻ, trao đổi nghiệp vụ, kinh nghiệm làm việc giữa các cán bộ quản lý con dấu là gì?
- Một tiêu chí thuộc bộ chuẩn mực tuân thủ 5T về việc CBNV chủ động nhận thức về trách nhiệm tuân thủ pháp luật, đạo đức nghề nghiệp và quy định của SeABank.
- Đường dây nóng tuân thủ chuyên tiếp nhận các thông tin sai phạm nội bộ, những hành vi vi phạm pháp luật, vi phạm quy định SeABank là gì?
- Chỉ tiêu KPI phi tài chính đánh giá mức độ tuân thủ quy định pháp luật, quy định nội bộ SeABank của ĐVKD, Khu vực được gọi là?

Vui một tý



Chuyện kiêng ngày Tết

Một giọng đàn ông hoàng hốt gọi đến sở cảnh sát đêm giao thừa:

- Xin báo cho 113 gấp. Tôi ở số nhà... Căn hộ của tôi vừa bị kẻ gian bẻ khóa, chúng đã lấy sạch tiền, vàng...
- Ông và gia đình bình tĩnh và cố giữ nguyên hiện trường. Chúng tôi sẽ đến ngay.
- Ấy, từ từ cũng được, qua mồng 3 các ông hãy đến, nhà tôi vẫn kiêng người lạ xông đất.
- !?

Nguyễn Huyền (St)

Quà Tết ý nghĩa

- Một bà già vào shop, hỏi cô nhân viên bán hàng:
- Tôi muốn có một món quà tặng cho con trai tôi nhân ngày Tết!
 - Thưa, anh ấy như thế nào ạ để cháu tư vấn cho bà?
 - Con trai tôi cao 1,8m, đẹp trai, khỏe mạnh, độc thân. Hơn nữa là thứ gì nó cũng có rồi, nên tôi chẳng biết mua tặng nó thứ gì nữa!
 - Vậy bác có thể tặng anh ấy... số điện thoại của cháu được không?
 - !?

Heart (St)

Vợ đẹp vì sắp Tết

- Cô vợ đi chợ về hớn hờ khoe với chồng:
- Anh ạ, hôm nay rất nhiều người khen em xinh và trẻ hẳn ra.
 - Anh chồng gật gù đáp:
 - Ừ, thì sắp Tết mà.
 - Tết thì có nghĩa gì với sắc đẹp của em?
 - Thì sắp Tết nên ngoài đường thiếu gì kẻ say...
 - !?

Gia Khánh (St)

Nhận tiền lì xì

- Bác mừng tuổi đứa cháu lớp 1:
- Bác có một tờ 20k và tờ 50k, cháu lấy tờ nào?
 - Cháu lấy tờ màu xanh ạ
 - Tại sao cháu thích tờ xanh?
 - Vì màu xanh là màu hy vọng
- Lúc này ông bác rất vui vì đứa cháu lớp 1 biết nghĩ như vậy!
- Vậy cháu hy vọng gì?
 - Cháu hy vọng bác cho cháu nốt tờ kia ạ!

Đỗ Hằng (St)

Giá phạt cũng tăng theo ngày Tết

- Hai chị hàng xóm đang cãi nhau rất to, một chị vắng tục.
- Đúng lúc ấy anh tổ trưởng tổ dân phố đi qua nghe thấy vậy bèn phạt chị ta 50 nghìn đồng. Chị hàng xóm tỏ ra không phục cho lắm bèn hỏi anh tổ trưởng:
- Tại sao tháng trước tôi cũng chửi bà ta mà chỉ bị phạt có 30 nghìn đồng?"
 - Anh tổ trưởng cười:
 - Chị không biết gì à?
 - Biết gì? - Người phụ nữ hỏi lại.
 - Tết đến mọi thứ đều tăng nên giá phạt cũng tăng theo.
 - !?!

Văn Phương (St)



#SeA-Tet

Chúc Mừng Năm Mới



Quản lý tài chính cá nhân



Đồng nhất trải nghiệm trên các nền tảng



Mở Ebank 100% Online qua eKYC



Tùy biến giao diện theo sở thích



SeAMobile



↓ Tải về



SEAMOBILE - TRỢ LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN