

SEANEWS

SẮC MÀU SEABANK | SỐ 64 - 2020

SẴN SÀNG TRỞ LẠI ĐƯỜNG ĐUA



SEABANKERS
ĐÃ SẴN SÀNG BỨT PHÁ

KHI CÁC KHU VỰC
TRỞ LẠI ĐƯỜNG ĐUA



NỘI DUNG

SeANews - Số 64

1

03 **THƯ NGỎ**

2

360 ĐỘ SEABANK

- 04 Tin tức
- 08 SeABank và những ưu đãi không giới hạn
- 10 Khối KHCN: Chính sách KPIs 2019 và 2020 khác nhau điểm gì?
- 11 Chính sách lương kinh doanh bổ sung cho RMs SME
- 12 Hóa đơn điện tử SeABank - An toàn, thuận tiện, hiệu quả

3

GÓC NHÌN SEABANK

- 14 Khi các Khu vực trở lại đường đua
- 18 SME đón đầu nhịp kinh doanh sau Covid-19
- 20 Khối KHCN: Sẵn sàng tăng tốc, căng buồm ra khơi
- 22 Bí quyết giữ phong độ thời Covid-19
- 24 SeABanker đã sẵn sàng bút phá

4

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

- 26 Toàn cảnh SeABank ứng phó dịch bệnh Covid-19
- 28 Vững tinh thần trong đại dịch
- 30 Sống là cho đâu chỉ nhận riêng mình
- 32 Mùa dịch Corona và cô em hàng xóm
- 33 PTF trong tôi - Tình yêu và hi vọng

5

SEAZOOM

- 36 Nghề Xử lý nợ và những chuyện dở khóc dở cười

6

CUỘC SỐNG MUÔN MÀU

- 37 Ngược chiều Covid
- 38 Khám phá căn nhà màu hồng độc đáo

7

SEABANK & CỘNG ĐỒNG

- 42 SeABank chung tay cùng cộng đồng vượt qua Covid-19
- 45 Quỹ SeALove trao tặng bảo hiểm cho các cháu nhỏ

8

ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM

- 46 Tản mạn "Biker" - Trở lại Tây Bắc

9

MÁCH BẠN

- 48 Bí quyết xây dựng đội ngũ bất khả chiến bại
- 50 Những bộ phim hay về đề tài dịch bệnh
- 52 Bắt trend món ăn hè 2020
- 54 Nước uống thanh mát dễ làm
- 56 Em ơi! Hè về rồi!
- 58 Hứng khởi với những bài tập tái tạo năng lượng

10

THƯ GIÃN

- 60 Game có thưởng



Hành trình đến thành công là con đường không hề dễ dàng mà đỉnh vinh quang chỉ xuất hiện khi ta đủ ý chí và nghị lực để vượt qua.

Dịch Covid-19 những ngày qua là một phép thử hữu hiệu dành cho tất cả mọi người, tất nhiên SeABankers chúng ta cũng không ngoại lệ. Tuy nhiên cũng vì thế mà chúng ta đã được tận hưởng khoảng thời gian hiếm có để "sống chậm", nghiền ngẫm, học hỏi và nâng cấp bản thân mình. Hiện Covid-19 đã cơ bản được kiểm soát tại Việt Nam và chính là lúc SeABankers sẵn sàng tăng tốc trên đường đua 2020, vững vàng, tự tin và bút phá, kiến tạo thêm nhiều kỳ tích.

Từng bài viết, câu chuyện trong SeANews số 64 giống như một lời tâm sự gần gũi nhưng cũng rất đổi thân thương về chuyện đời, chuyện nghề của các SeABanker, về quyết tâm từ cấp lãnh đạo, quản lý đến CBNV cho những ngày "speed-up" tới đây.

Bên cạnh đó là những bài học, những chia sẻ đến từ các cá nhân, đơn vị đã được chúng tôi gói gọn trong SeANews 64 - "Sẵn sàng trở lại đường đua". Chúng tôi mong muốn gửi gắm tình yêu SeABank, lòng quyết tâm cũng như nhiệt huyết cháy bỏng của tập thể SeABanker đoàn kết, là một thể thống nhất để cùng nhau chinh phục những đỉnh cao mới.

Hãy cùng lật mở từng trang SeANews 64 và cảm nhận nhé!

Ban Biên Tập SeANews ❤️



SeABank và BRG chung tay hỗ trợ phòng, chống dịch Covid-19

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ nhằm chung tay, đồng hành cùng Chính phủ và nhân dân cả nước phòng chống dịch Covid-19, ngày 17/3/2020 SeABank và Tập đoàn BRG đã ủng hộ 5 tỷ đồng tại Lễ Phát động toàn dân ủng hộ phòng, chống Covid-19 do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tổ chức dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và lãnh đạo các bộ ban ngành. Số tiền này sẽ được cơ quan chức năng phân bổ hợp lý nhằm triển khai đồng bộ các biện pháp kiểm soát, ngăn chặn dịch bệnh.

Bên cạnh đó, SeABank cũng triển khai gói tín dụng 1.000 tỷ đồng nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp bị tác động của

dịch Covid-19 với lãi suất ưu đãi chỉ từ 7,8%/năm.

Với gói tín dụng 1.000 tỷ, căn cứ vào tình hình thực tế, SeABank tiến hành kiểm tra, rà soát danh sách khách hàng chịu tác động của dịch Covid-19 cũng như các khách hàng mới đáp ứng một số yêu cầu về sử dụng sản phẩm dịch vụ, phát sinh quan hệ tín dụng tại SeABank... theo đúng định hướng của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, để thực hiện giải ngân. Các doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu sẽ được hỗ trợ vay vốn với mức lãi suất ưu đãi tối thiểu 7,8%/năm, 8,3%/năm, 8,8%/năm tương ứng với các kỳ hạn tối đa 3 tháng, 5 tháng và 6 tháng. Ngoài ra SeABank cũng có chính sách hỗ trợ cho khách hàng cá nhân bị ảnh hưởng, khuyến khích giao dịch từ xa.

SeABank được Moody's giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm B1 năm 2020

Ngày 18/5/2020, Moody's - một trong 3 tổ chức xếp hạng tín nhiệm uy tín nhất thế giới đã công bố giữ nguyên kết quả xếp hạng tín nhiệm dài hạn mức B1 cho Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) trong kỳ đánh giá định kỳ của Moody's. Kết quả này phản ánh năng lực tài chính, quản trị rủi ro tốt và cơ hội phát triển dài hạn của Ngân hàng. Các yếu tố như vốn chủ sở hữu, lợi nhuận, khả năng thanh toán nợ, chất lượng tài sản, nguồn vốn, thanh khoản, quản trị rủi ro của năm 2019 góp phần quan trọng mang đến kết quả đánh giá tích cực cho SeABank trong lần xếp hạng này.

Giữa bối cảnh dịch Covid-19 có những ảnh hưởng tiêu cực với toàn thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng, SeABank chủ động đưa ra nhiều giải pháp phòng chống dịch, đảm bảo an toàn hoạt động đồng thời triển khai nhiều gói tín dụng nhằm hỗ trợ khách hàng và chuyển đổi linh hoạt chiến lược kinh doanh, tập trung vào các mảng dịch vụ, ngân hàng số, miễn giảm nhiều loại phí giao dịch thông qua Internet Banking (SeANet) và ứng dụng SeAMobile.



Trao tặng hơn 16.000 suất quà người khó khăn bị ảnh hưởng bởi Covid-19

Chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi đại dịch Covid-19, trong những ngày từ 8 - 15/4/2020, SeABank với sự hỗ trợ của Tập đoàn BRG và các nhà hảo tâm đã trao tặng 16.052 suất quà nhu yếu phẩm bao gồm 42,7 tấn gạo, hơn 115.000 gói mì tôm cùng các nhu yếu phẩm cần thiết như dầu ăn, nước tương, lạc... cho những người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn trên khắp 25 tỉnh thành của đất nước.

Đặc biệt, trong chương trình trao tặng nhu yếu phẩm lần này của SeABank đã nhận được sự hưởng ứng và ủng hộ nhiệt tình của rất nhiều đối tác lớn như: Tập đoàn BRG, Tập đoàn Central Retail tại Việt Nam, Công ty Lý Khương, Công ty Tiến Phước, Tập đoàn Hưng Hưng Thịnh, Công ty Tài chính Bưu điện (PTF), và các khách hàng, đối tác của SeABank. Theo đó, tổng ngân sách ghi nhận được tại chương trình lên tới 1,4 tỷ đồng.

Công đoàn SeABank ủng hộ 400 triệu đồng phòng chống Covid-19 và hạn mặn

Hưởng ứng lời kêu gọi của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, Công đoàn SeABank đã ủng hộ 400 triệu đồng để chung tay cùng cả nước phòng, chống dịch Covid-19 cũng như giúp đỡ nhân dân các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long bị thiệt hại do hạn hán và xâm nhập mặn gây ra. Đây là hành động ý nghĩa, chung tay chia sẻ khó khăn với đồng bào miền Tây khi tình trạng xâm nhập mặn ngày càng nghiêm trọng, đe dọa Đồng bằng sông Cửu Long, trong đó 5 tỉnh: Bến Tre, Tiền Giang, Kiên Giang, Cà Mau và Long An đã phải ban bố tình trạng thiên tai khẩn cấp.

Chương trình vinh danh thâm niên CBNV SeABank - SeAProud

Kể từ năm 2020, được sự quan tâm của Ban lãnh đạo Ngân hàng, SeABank chính thức triển khai chương trình vinh danh thâm niên CBNV đã làm việc và cống hiến cho Ngân hàng - SeAProud với mong muốn ghi dấu và tri ân những đóng góp và cống hiến của các SeABanker.

Chương trình SeAProud sẽ được áp dụng với tất cả CBNV toàn hệ thống tính đến thời điểm xét duyệt hàng năm khi đạt đúng các mốc thâm niên đáng nhớ: 3 năm, 5 năm, 10 năm, 15 năm, 20 năm (tính theo ngày chính thức ký hợp đồng lao động); có thời gian làm việc liên tục không ngắt quãng; vẫn đang gắn bó và cống hiến cho SeABank tại thời điểm xét duyệt và thời điểm tròn năm.

Bên cạnh việc gửi thư chúc mừng vào thời gian gia nhập SeABank, các SeABanker còn được trao món quà tri ân rất ý nghĩa từ Ngân hàng. Năm 2020 SeABank sẽ gửi tặng các CBNV món quà là những voucher mua sắm, thanh toán sản phẩm, dịch vụ do các Công ty trong Tập đoàn BRG và đối tác của SeABank cung cấp, thông qua việc thanh toán bằng mã QRCode của VNPAY trên ứng dụng SeAMobile New.

Chương trình SeAProud là sự ghi nhận và tri ân của SeABank tới tất cả các SeABanker đã, đang và sẽ nỗ lực cống hiến cho sự phát triển bền vững của Ngân hàng, cùng SeABank chinh phục những đỉnh cao mới.



CĐCS SeABank được công nhận “Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2019”

Với những hoạt động sôi nổi, ý nghĩa và những thành tích đã đạt được trong công tác Công đoàn năm 2019, Công đoàn cơ sở CĐCS SeABank vinh dự được công nhận là CĐCS “Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2019” theo Quyết định số 90/QĐ-CĐNH ngày 06/05/2020 của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam.

CĐCS SeABank là một trong 17 CĐCS trên toàn hệ thống Công đoàn ngành Ngân hàng được xếp loại xuất sắc về chất lượng hoạt động. Ngoài ra có 65 CĐCS khác trong hệ thống được xếp loại “Hoàn thành tốt nhiệm vụ” và 2 đơn vị được xếp loại “Hoàn thành nhiệm vụ năm 2019”.

Thành tích này đã phản ánh sự tích cực hưởng ứng và đồng lòng của các đoàn viên với các hoạt động do BCH Công đoàn SeABank phát động và tổ chức trong năm vừa qua. Hy vọng tập thể đoàn viên Công đoàn SeABank sẽ tiếp tục đoàn kết, phấn đấu, đạt nhiều thành tích trong kinh doanh và hoạt động đoàn thể để tiếp tục giữ vững kết quả này trong năm 2020 và các năm tiếp theo.

 **Hải Vân**

Phương pháp học tập mới Online Learning

Tháng 04/2020, trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp nhất, những tưởng việc cách ly xã hội sẽ ảnh hưởng đến hoạt động đào tạo cho các SeABanker nhưng với sự chuẩn bị cho Digital Learning từ năm 2019, Học viện SeABank (HVSb) đã nhanh chóng nghiên cứu, triển khai phương pháp học tập mới Online Learning (lớp học ảo).

 **Trung Anh**
(Học viện SeABank)

Lớp học ảo - Tương tác thật

Nền tảng công nghệ được HVSb lựa chọn cho các lớp học “ảo” mà không “ảo” là phần mềm Webex Training. Theo thống kê, 38% hoạt động đào tạo trực tuyến trên thế giới đang sử dụng Webex Training bởi những ưu điểm vượt trội:

- Dễ dàng theo dõi, quan sát học viên trong lớp học.
- Thực hiện trực tiếp các tính năng khảo sát, thống kê ý kiến của học viên.
- Thực hiện các hoạt động như ở lớp học tập trung: Chia nhóm thảo luận, tổ chức trò chơi trong lớp học, kiểm tra đánh giá cuối khóa....
- Tất cả các hoạt động và kết quả học tập của học viên đều được phần mềm tổng hợp và xuất hiện trên màn hình ngay sau khi hoạt động kết thúc.

Thành công của khóa online đầu tiên

“Kỹ năng dẫn giảng trực tuyến” là khóa học đầu tiên HVSb thực hiện theo hình thức đào tạo online, với 06 lớp dành cho những quản lý cấp cao và cấp trung tiên phong đăng ký đã được tổ chức thành công trong tháng 04.

Học viên của những khóa này là những giảng viên nội bộ của HVSb, tiêu biểu như: anh Trần Đức - GĐKV Hà Nội 1, chị Trần Thị Thanh Xuân - GĐKV Hà Nội 3, anh Bùi Quốc Hiệu - GĐKV Miền Bắc 1, anh Phạm Hồng Chương - Phó GĐ Khối KHCN, chị Đỗ Thị Ngọc - Phó GĐ Khối KHDN, chị Nguyễn Thùy Trang - GĐ TT Đối nội và nhiều anh, chị

Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc mảng, Giám đốc Nghiệp vụ tại các Khối phòng ban Hội sở.

Khóa học không những giúp các anh, chị tiếp cận phương pháp học tập mới - Online Learning qua Webex Training mà còn giúp các anh, chị nâng cao kỹ năng giảng dạy, tương tác với học viên, kiểm soát, hỗ trợ, đánh giá học viên trong môi trường trực tuyến hoặc lớp học ảo. Đặc biệt, sau khóa học, Khối KHDN đã tiên phong áp dụng và triển khai phương pháp đào tạo này ngay trong những ngày đầu tháng 05/2020 với khóa học “Cẩm nang bán thẻ tín dụng KHDN” dành cho lực lượng bán KHDN.

Đào tạo Online - Phá tan giới hạn

Bên cạnh các CB Quản lý của SeABank, khóa học cũng đón nhận sự tham gia của các học viên đến từ đơn vị thành viên là Công ty Tài chính Bưu điện PTF. HVSb đã trực tiếp tư vấn và hỗ trợ các giải pháp đào tạo cho cán bộ quản lý đào tạo của PTF.

“Tôi thấy thực sự rất may mắn, vào thời điểm khá khó khăn trong việc tổ chức đào tạo để cập nhật kiến thức, nâng cao kỹ năng cho CBNV của mình thì được tham gia khóa học Kỹ năng giảng dạy trực tuyến của HVSb. Sau khi tham gia khóa học, chúng tôi đã lên kế hoạch sẽ tổ chức ngay hai khóa đào tạo kỹ năng cho đội ngũ giao dịch viên của các chi nhánh thông qua Webex Training”, một học viên từ PTF chia sẻ sau khi tham gia khóa học.

Trong thời gian tới, nhiều khóa học online với nội dung phong phú, đa dạng sẽ tiếp tục được HVSb triển khai tới các SeABanker. HVSb tin rằng, với sự quan tâm và ủng hộ của Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng các anh chị quản lý trên toàn hệ thống, trong thời gian tới văn hóa học tập 4.0 sẽ được lan tỏa và phát triển lớn mạnh tại SeABank.



SeABank & những ưu đãi không giới hạn

Việt Long

Wow Deals

Chương trình “Wow Deals Đại tiệc chào hè” với nhiều ưu đãi cực “xịn xò” cho các chủ thẻ quốc tế SeABank:

Hàng tháng, mỗi khách hàng có tối đa 5 mã ưu đãi sử dụng các dịch vụ của Grab, chỉ cần nhập mã code SEABANK25 sẽ được giảm ngay 25.000đ; Trên các trang thương mại điện tử Shopee, Tiki, mỗi thứ 5 hàng tuần, 100 khách hàng đầu tiên thanh toán bằng thẻ quốc tế SeABank sẽ được giảm trực tiếp 200.000đ cho đơn hàng từ 1.500.000đ. Ngoài ra, một món quà dành cho các tín đồ mê phim, từ 9h thứ 5 đến Chủ nhật hàng tuần, khách hàng mua 02 vé xem phim 2D CGV chỉ với giá 85.000đ “siêu đáng yêu”.

Đặc quyền riêng cho các chủ thẻ SeABank Visa khi giao dịch trên Shopee còn được tặng thêm 13 lượt rút thăm may mắn với quà tặng là phiếu mua hàng hoặc điểm thưởng trong suốt thời gian diễn ra chương trình. Hơn nữa, sở hữu trong tay chiếc thẻ SeABank Visa, mỗi thứ 3 hàng tuần, khách hàng chỉ cần nhập mã VISA40 sẽ được giảm 40.000đ khi thanh toán GrabFood và mua 1 vé 2D tại CGV chỉ với giá 50.000đ

SeABank Visa Corporate Đồng hành cùng doanh nghiệp

Với mỗi doanh nghiệp, việc quản lý chi phí cũng như tìm kiếm nguồn vốn lưu động khá quan trọng. Nắm bắt được nhu cầu của khách hàng, SeABank đã cho ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng SeABank Visa Corporate với nhiều tính năng ưu việt như: Quản lý chi tiêu hiệu quả, tách bạch chi tiêu cá nhân và chi tiêu công, tận dụng nguồn vốn lưu động có sẵn từ hạn mức tín dụng thẻ, chi tiêu trước thanh toán sau miễn lãi lên đến 55 ngày...

Đặc biệt, từ ngày 1/4-31/12/2020 SeABank còn triển khai chương trình khuyến mại “Visa Corp - Đồng hành cùng doanh nghiệp” vừa mang đến cho khách hàng giải pháp tài chính hiệu quả vừa được nhận nhiều ưu đãi hấp dẫn. Theo đó, SeABank hoàn 100% phí thường niên năm đầu



khi khách hàng thực hiện giao dịch thanh toán với tổng giá trị tối thiểu 5 triệu đồng/thẻ. Đặc biệt, với mỗi thẻ tương ứng, khách hàng còn được tặng ngay vali du lịch Lock&Lock trị giá 1 triệu đồng.

BRG Shopping Tải app 3 giây, ngất ngây mua sắm



Từ ngày 25/4/2020, Công ty TNHH Bán lẻ BRG chính thức ra mắt App bán hàng online mang tên BRG Shopping. Chỉ với Mobile App BRG shopping, khách hàng có thể mua sắm hàng chục ngàn sản phẩm Ngon - Bổ - Rẻ mà không cần tới siêu thị.

Với các thành viên của BRG Group chỉ cần nhập số điện thoại đăng ký (không cần nhập tên), mã OTP bí mật sẽ được gửi về là có thể mua sắm thỏa thích ngay.

Ngoài ra, còn có rất nhiều ưu đãi đặc biệt như: quà tặng đặc biệt cho đơn hàng đầu tiên, nhiều mặt hàng giảm giá lên tới 30%, miễn phí giao hàng từ nay đến hết 31/5/2020 cho tất cả các đơn hàng...

Đặc biệt còn có ưu đãi giảm thêm 2% dành riêng cho chủ thẻ BRG Elite.

Tổ ấm trong mơ, quyết ngay không chờ



Với mong muốn giúp khách hàng sớm thực hiện mục tiêu “ngôi nhà mơ ước” để an cư lạc nghiệp, SeABank đã có nhiều thay đổi về chính sách ưu đãi dành cho khách hàng có nhu cầu mua /nhận chuyển nhượng bất động sản đã có giấy chứng nhận hoặc chưa có giấy chứng nhận của bất động sản.

Cụ thể, từ nay đến 30/6/2020, khách hàng được vay tiền mua nhà, đất với mức lãi suất ưu đãi chỉ từ 7,99%/năm trong 12 tháng đầu. Phí trả nợ nước hạn cũng thấp hơn so với các sản phẩm khác, khách hàng được miễn phí trả nợ trước hạn khi vay vốn trên 5 năm. Mức cho vay tối đa 90% giá trị mua/chuyển nhượng bất động sản, ân hạn gốc tối đa 12 tháng, thời hạn cho vay tối đa lên tới 25 năm, dùng chính tài sản mua làm tài sản bảo đảm...

Với những ưu đãi và tiện ích đi kèm, SeABank kỳ vọng đây sẽ là giải pháp tài chính trọn gói giúp khách hàng nhanh chóng nắm bắt cơ hội, sớm thực hiện các mục tiêu, dự định trong đời.

E-Bank miễn phí, trúng tiền tỷ



Với mong muốn mang đến những trải nghiệm thú vị và tăng thêm giá trị gia tăng cho khách hàng, SeABank triển khai chương trình khuyến mại E-bank miễn phí, trúng tiền tỷ cho khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử SeANet/SeAMobile. Tổng giá trị quà tặng toàn chương trình lên tới 1 tỷ đồng, trong đó có 5 giải đặc biệt trị giá 100 triệu đồng và hàng nghìn giải thưởng khác.

Quẹt thẻ giảm liền Ưu đãi vô biên



Chung tay cùng khách hàng vượt qua ảnh hưởng của đại dịch Covid, SeABank triển khai chương trình: Quẹt thẻ giảm liền- Ưu đãi vô biên với nhiều ưu đãi hấp dẫn: Khách hàng có cơ hội nhận ưu đãi giảm ngay 2% trên tổng hóa đơn khi mua sắm tại chuỗi siêu thị BRG Mart: Hapro Mart, Hapro Food, Seika Mart, Intimex. Giảm đến 2% khi mua thuốc và thiết bị y tế tại Hapharco. Và còn nhiều ưu đãi hấp dẫn khác. Chương trình ưu đãi áp dụng đến 31/03/2021.

Khối KCN:

Chính sách KPIs 2019 và 2020 khác nhau điểm gì?

Chính sách KPIs và lương kinh doanh bổ sung năm 2020 là một dự án lớn do Khối Quản trị và Phát triển Nguồn nhân lực phối hợp cùng các Khối kinh doanh (Khối KHCN, Khối KHDN) và đối tác tư vấn Talentnet-Mercer - một trong những đối tác hàng đầu về cung cấp giải pháp cho nhân sự triển khai trên toàn hệ thống.



Được áp dụng trên toàn hàng kể từ 01/04/2020, bộ chính sách được đánh giá tinh gọn, tập trung chính vào việc tăng cường thể mạnh cho lực lượng bán (LLB) cũng như đơn vị kinh doanh (ĐVKD) đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh đã được phân bổ.

So với chính sách cũ, chính sách KPIs năm 2020 đã cập nhật và bám sát chỉ tiêu kế hoạch do Ủy ban Ngân sách giao, mỗi sản phẩm sẽ được quy đổi thành điểm KPIs (căn cứ theo TOI đóng góp), và quy đổi thành lương kinh doanh bổ sung (LKDBS) theo đơn giá điểm. Đây là phương pháp để đánh giá được hiệu quả công việc của cán bộ và ghi nhận mức LKDBS xứng đáng cho LLB.

Điểm mở cho LLB trong bộ chỉ tiêu mới là mức chặn trần từng chỉ tiêu sẽ được hủy bỏ và chỉ chặn trần trên tổng mức độ hoàn thành là 300%, cán bộ hoàn thành có thể được tính KPIs trên doanh số phát triển được của mình. Hơn thế nữa, đơn giá KPIs trong năm 2020 sẽ được tính theo hình thức bậc thang, vì vậy cán bộ càng làm tốt, càng vượt chỉ tiêu thì LKDBS được nhận sẽ là những con số vô cùng hấp dẫn.

Điểm nhấn khác biệt trong bộ KPIs mới là mức điều kiện tối thiểu khác để được chi trả incentive đã được thay đổi. Cán bộ chỉ cần hoàn thành KPIs từ 80% trở lên đã đủ điều kiện nhận LKDBS, với mỗi điều kiện tối thiểu chỉ xét giảm trừ một phần mức LKDBS, tạo điều kiện cho LLB được ghi nhận tối đa những kết quả đã thực hiện được.

Chính sách KPIs 2020 cũng chú trọng nâng cao vai trò quản lý của Trưởng nhóm (TN) hơn. Để nhận incentive, trước đây, TN cần hoàn thành tối thiểu 80% KPIs cá nhân và 50% KPIs bình quân nhóm thì bây giờ, TN chỉ cần hoàn



thành từ 50% KPIs cá nhân và từ 50% KPIs bình quân nhóm là đã đủ để xét thưởng.

Theo định hướng năm nay, SeABank sẽ không chỉ phát triển theo chiều rộng về số lượng mà còn chú trọng phát triển theo chiều sâu, về chất lượng, mà trước hết, chúng ta sẽ khai thác tối đa nguồn lực sẵn có - chính là những khách hàng (KH) hiện hữu, “tài sản” của Ngân hàng. Từ đó, chính sách KPIs mới đã bổ sung hệ số thưởng CNM (Customer need met), tăng mức điểm KPIs và LKDBS tương ứng của cán bộ thêm từ 105 - 115% nếu cán bộ khai thác tốt các KH trong Portfolio của mình. CNM được tính trên số lượng sản phẩm bình quân một KH đang sử dụng, bước đầu đang kỳ vọng mức 2.5 sản phẩm/KH và sắp tới, hi vọng với nỗ lực CSKH của cán bộ, con số này sẽ ngày càng cao.

Cùng với hệ số CNM là việc khuyến khích bán chéo giữa các Khối kinh doanh với nhau, với mục tiêu gia tăng sự đoàn kết trong nội bộ Ngân hàng đồng thời khai thác tối ưu tập KH hiện hữu. Ngoài bán chéo trong nội bộ Khối KHCN, chính sách còn khuyến khích bán chéo giữa Khối KHCN và KHDN với tỷ lệ hoa hồng 60% - 60% (cao hơn mức bán chéo nội bộ Khối trước đây là 50% - 50%).

Chính sách năm 2020 cũng đã được bổ sung và ghi nhận KPIs thêm cho một số sản phẩm khác theo định hướng của Ngân hàng như: Bảo hiểm, Tăng vòng huy động không kỳ hạn, Số lượng KH New To Bank... Cán bộ cũng có hạng mục điểm cộng phong phú và mức incentive tương đương.

Chính sách KPIs năm 2020 vừa là thách thức cũng vừa là cơ hội cho CBNV. Kỳ vọng của chính sách là đưa Ngân hàng phát triển bền vững và đồng thời đảm bảo mức thu nhập xứng đáng cho CBNV.

Khối KHDN:

Chính sách lương kinh doanh bổ sung cho RMs SME

Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng rất lớn tới nền kinh tế, việc cắt giảm nhân sự và thu nhập của người lao động là tất yếu. Tuy nhiên, SeABank không những không giảm thu nhập của lực lượng bán mà còn đưa ra một chính sách lương kinh doanh bổ sung (LKDBS) vô cùng hấp dẫn được chính thức áp dụng từ ngày 01/04/2020.



1. Bỏ chặn trần các chỉ tiêu hiệu quả và tập trung vào ngành trọng tâm

Năm 2020, để khuyến khích lực lượng bán (LLB) tập trung khai thác tối đa khách hàng (KH) mới và các chỉ tiêu hiệu quả, Khối KHDN đã xây dựng chính sách LKDBS tập trung vào các chỉ tiêu này, bỏ chặn trần để RMs có thể phát huy hơn nữa thế mạnh của mình. Bên cạnh đó, Khối cũng đã ban hành danh sách các ngành trọng tâm trong 5 năm tới

Nội dung	Chính sách cũ	Chính sách mới
Chặn trần các chỉ tiêu	Chặn trần đối với các chỉ tiêu hiệu quả (phí, NFX) và chỉ tiêu khách hàng hoạt động	Bỏ chặn trần đối với các chỉ tiêu này
Tập trung vào ngành trọng tâm	Không có	Điểm KPIs sẽ được nhân hệ số 1,05 nếu: KH giao dịch thuộc một trong ba ngành trọng tâm đơn vị đã đăng ký với Khối KHDN

2. Bổ sung hệ số nhân khi đạt số lượng sản phẩm bình quân

Nội dung	Chính sách cũ	Chính sách mới
Số lượng sản phẩm KH sử dụng	Không có	Điểm KPIs sẽ được nhân hệ số từ 1,05 đến 1,15 nếu: Số lượng sản phẩm bình quân của top 30 KH sử dụng nhiều sản phẩm nhất trong danh mục của RMs > 2

3. Thay đổi điểm xét lương kinh doanh bổ sung

Trong chính sách cũ điểm xét nhận LKDBS là 50 điểm thì nay ở chính sách mới ban hành chỉ là 40 điểm. Việc xây dựng điểm xét thường ở mức thấp hơn so với chính sách trước đó cũng là định hướng của Khối KHDN với mong muốn tạo điều kiện cho đại bộ phận LLB được nhận thưởng xứng đáng đối nỗ lực đã bỏ ra.

4. Nâng cao vai trò quản lý của Trưởng nhóm KHDN

Với quan điểm Trưởng nhóm (TN) cần phải thể hiện vai trò quản lý nhóm nhiều hơn nữa, trong chính sách LKDBS mới, hệ số chức danh của TN được thay đổi từ 01 xuống 0,7 tỷ trọng giữa điểm KD trực tiếp và điểm KD của nhóm cũng đã thay đổi từ 70% - 30% xuống còn 50% - 50%. Đây là cơ hội nhưng cũng là thách thức để TN thể hiện vai trò và bản lĩnh quản lý của mình trong thời gian tới.

5. Lương kinh doanh bổ sung cho Giám đốc KHDN

Với chính sách mới được ban hành, Giám đốc KHDN sẽ nhận được mức thưởng hấp dẫn có thể lên tới 25 triệu đồng (chính sách cũ chỉ tối đa 5 triệu đồng).

6. Chính sách bán chéo giữa KHDN và KHCN

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thưởng cho mỗi sản phẩm bán chéo thành công (VNĐ)
Sản phẩm KHCN bán chéo bởi Khối KHDN			
1	Bảo hiểm nhân thọ	1 triệu	105.000
2	Tài khoản trả lương	1 tài khoản	10.000
3	Thẻ tín dụng	1 Thẻ	200.000
Sản phẩm KHDN bán chéo bởi Khối KHCN			
1	Thẻ tín dụng DN	1 Thẻ	200.000
2	Vay mua ô tô	100 triệu	100.000
3	Tài khoản kết hợp	1 Tài khoản	100.000 cho Combo 1 200.000 cho Combo 2

Mức thưởng cho người bán chính và người giới thiệu được phân chia theo tỷ lệ 60% - 60%.

Có thể nói, đây là một trong những chính sách LKDBS dành cho RMs KHDN hấp dẫn nhất trên thị trường ngân hàng hiện nay. Đây là sự ghi nhận công sức, nỗ lực mà Ban lãnh đạo Ngân hàng gửi tới lực lượng nhân phân khúc KHDN. Vì vậy, các SeABanker ơi, hãy đặt tay lên ngực, cùng hô vang "Tôi yêu SeABank" và bắt đầu cống hiến thôi nào!

Hóa đơn điện tử SeABank - An toàn, thuận tiện, hiệu quả

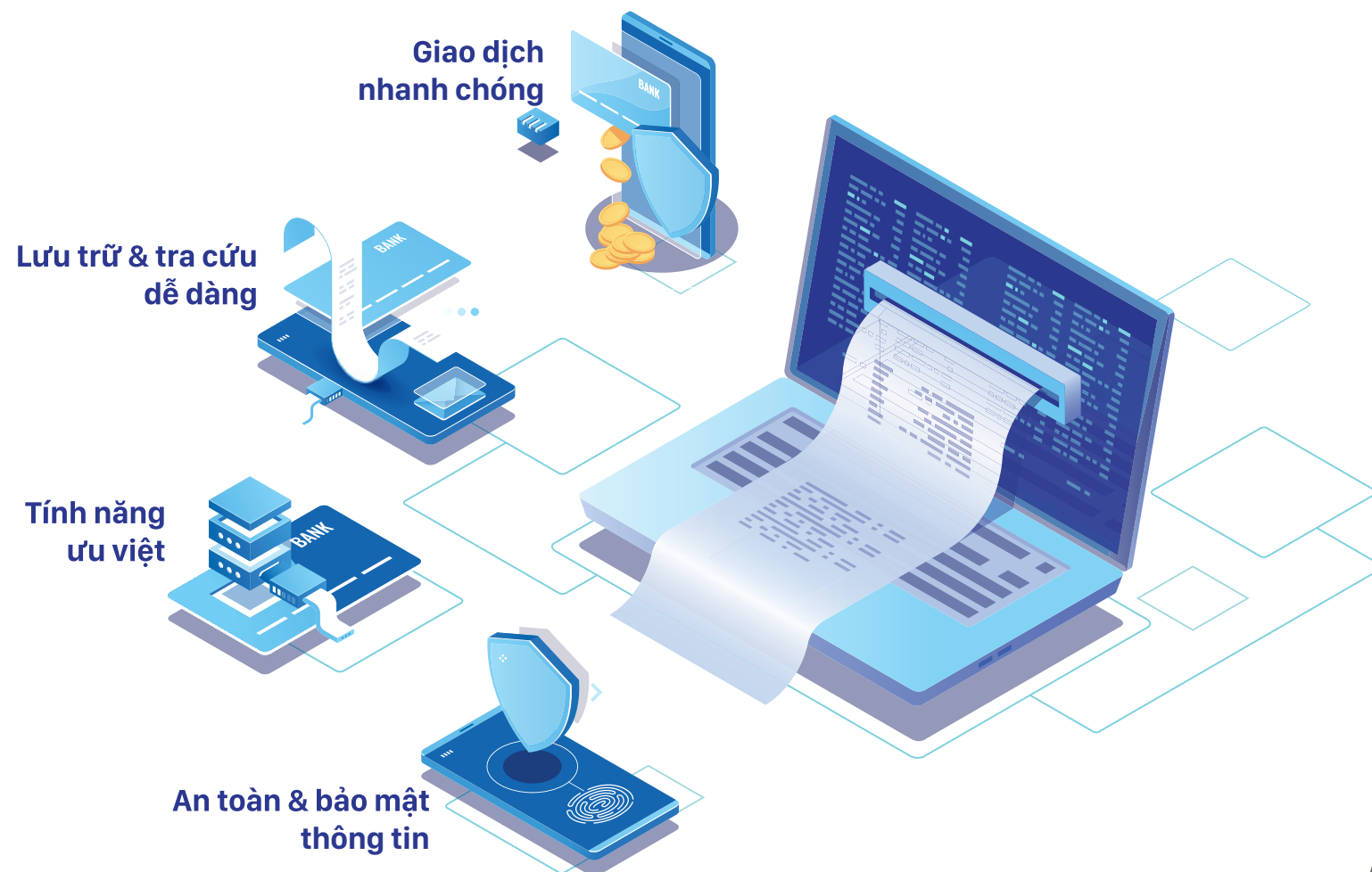
Hóa đơn điện tử ra đời là giải pháp cho doanh nghiệp thời công nghệ, mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp và các cơ quan quản lý. Việc chuyển đổi từ giao dịch sử dụng hóa đơn giấy sang hóa đơn điện tử là yêu cầu tất yếu của một hệ thống thương mại hiện đại, minh bạch.

 **Hải Chi**
(Khối TC&KH)

Phát triển hóa đơn tự in của Dự án hóa đơn điện tử SeABank đã go-live tháng 7/2019 và đón nhận phản hồi tích cực từ các đơn vị trên toàn ngân hàng. Nối tiếp thành công đó, Khối Tài chính & Kế hoạch và Khối Công nghệ Ngân hàng Số đã xây dựng thành công Lộ trình 2 của Dự án với nội dung "Phát triển hóa đơn điện tử" và chính thức áp dụng trên toàn hệ thống SeABank từ ngày 01/05/2020.

Những mốc thời gian đáng nhớ của Dự án

- Tháng 08/2018: Giai đoạn 1 - Xây dựng hệ thống hóa đơn tự in của SeABank.
- Tháng 05/2019: Đào tạo và thử nghiệm trên hệ thống
- Ngày 01/07/2019: Go-live hệ thống hóa đơn tự in và bắt đầu giai đoạn 2 - Triển khai hình thức hóa đơn điện tử
- Tháng 04/2020: Go-live nội bộ hệ thống hóa đơn điện tử
- Ngày 01/05/2020: Chính thức áp dụng hóa đơn điện tử trên toàn hệ thống.



Những thành công của Dự án:

Hệ thống hóa đơn điện tử của SeABank ứng dụng công nghệ hiện đại, có nhiều tính năng ưu việt và giao diện dễ sử dụng đảm bảo làm hài lòng 100% khách hàng bởi:

- Có đầy đủ tính năng:** Đáp ứng mọi nghiệp vụ về hóa đơn như khởi tạo phát hành hóa đơn.
- Đảm bảo tính pháp lý:** Hệ thống hóa đơn điện tử được thiết kế, xây dựng dựa trên Thông tư số 32/2011/TT-BTC ngày 14/3/2011.
- An toàn tuyệt đối:** Hóa đơn được lập có mã tra cứu riêng biệt và được xác thực bằng chữ ký số, không thể giả mạo và được lưu trữ trên hệ thống tối thiểu 10 năm theo quy định.
- Thuận tiện khi sử dụng:** Hóa đơn điện tử được gửi/nhận thông qua email và được tra cứu trực tiếp trên website bất kỳ nơi đâu, bất kỳ lúc nào.
- Hiệu quả kinh doanh:** Hóa đơn điện tử mang lại lợi thế trong quy trình kinh doanh, dễ dàng tích hợp, cập nhật thông tin và tra cứu mọi lúc mọi nơi.

Đặc biệt, SeABank tự hào là một trong những tổ chức tin dụng đi đầu về tích hợp QR code trên hóa đơn điện tử, tạo ra bước đột phá lớn, tạo ra các trải nghiệm mới hứa hẹn thu hút được nhiều sự quan tâm của khách hàng với rất nhiều ưu điểm vượt trội:

- Có thể tra cứu hóa đơn mọi nơi, mọi lúc bằng smart-phone.
- Khi quét QR code sẽ link trực tiếp đến web SeABank để tra cứu hóa đơn, tải file hóa đơn hoặc chuyển đổi hóa đơn.
- Không mất thời gian điền tay mã tra cứu và số hóa đơn để tìm kiếm trên Website, giảm thiểu sai sót
- Trang web SeABank đã được cấp chứng chỉ an toàn, chứng thư số Global nên tính bảo mật và xác thực cao

Thành công khi đưa Hệ thống hóa đơn điện tử vào sử dụng trước thời hạn 01/11/2020 theo quy định của Chính phủ thể hiện sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo Ngân hàng cùng nỗ lực, kinh nghiệm và nhiệt huyết của các thành viên trong Ban Dự án Hóa đơn điện tử. Cùng với sự thành công của những dự án khác, dự án Hóa đơn điện tử góp phần giúp SeABank luôn là một trong những ngân hàng Top đầu về năng lực số hóa trên thị trường.

"Với những người làm kế toán như tôi thì nỗi lo kinh khủng nhất là bị mất, thất lạc hoặc bị hư hại hóa đơn. Hệ thống hóa đơn điện tử của SeABank đã giúp tôi giải quyết được nỗi lo này. Thêm vào đó, hệ thống rất dễ sử dụng và có thể tra cứu dễ dàng nên tôi tiết kiệm được rất nhiều thời gian".

Chị Vũ Thị Trang
CV Kế toán thuế
Khối TC&KH



"Với số lượng hóa đơn lớn mỗi năm, chúng tôi luôn băn khoăn về việc lưu trữ. Từ khi SeABank đưa vào sử dụng hóa đơn điện tử, chúng tôi không còn phải lo về những rủi ro trong lưu trữ, hay thất lạc hóa đơn. Không những thế việc tìm kiếm hóa đơn rất dễ dàng đơn giản. Hóa đơn điện tử thật sự là một bước tiến mới trong sự phát triển của SeABank".

Chị Phạm Bích Hương
SeABank Sở Giao Dịch



"Chi nhánh Bình Định có rất nhiều khách hàng ở cách xa ngân hàng, giờ đây khách hàng của chúng tôi không cần đến tận chi nhánh để lấy hóa đơn mỗi tháng nữa, hóa đơn đều được gửi về email của khách hàng ngay ngày đầu tháng. Hóa đơn điện tử đã tiết kiệm được thời gian và công sức của cả 2 bên, khách hàng của chúng tôi rất hài lòng về dịch vụ ngày càng phát triển của SeABank".

Chị Lâm Thục Trinh
SeABank Bình Định



KHI CÁC KHU VỰC TRỞ LẠI ĐƯỜNG ĐUA

📍 Nguyễn Thẩm (Thực hiện)

Ảnh hưởng từ Covid-19, nền kinh tế thế giới đối diện với nguy cơ suy thoái do nhu cầu giảm sút, kinh tế Việt Nam cũng bị chững lại. Tuy nhiên, nhờ nỗ lực kiểm soát tốt dịch bệnh của Chính phủ và sự chung tay của người dân, các hoạt động kinh doanh trong nước bắt đầu hoạt động trở lại. Cùng với sự phục hồi của nền kinh tế, các khu vực của SeABank đã trở lại đường đua tăng tốc hoàn thành kế hoạch năm 2020. Hãy lắng nghe chia sẻ của một số Giám đốc khu vực.

KV MT1 - NHIỀU CƠ HỘI LỚN SAU DỊCH BỆNH

Dịch Covid-19 đã ảnh hưởng sâu rộng đến tất cả các mặt từ kinh tế, chính trị và đời sống xã hội. Tuy nhiên dưới góc nhìn tích cực, tôi nghĩ rằng chúng ta đang có nhiều cơ hội lớn để đẩy mạnh kinh doanh.

Đầu tiên, dưới sự ảnh hưởng của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung và mới nhất là dịch bệnh Covid-19, đang có một làn sóng chuyển dịch nhà máy sản xuất từ Trung Quốc sang các quốc gia khác, mà Việt Nam hứa hẹn trở thành một điểm đến lý tưởng của các nhà đầu tư. Đặc biệt, khu vực Miền Trung 1 có nhiều điều kiện thuận lợi sẽ là điểm đến hấp dẫn. Đây là cơ hội rất lớn để các doanh nghiệp trong lĩnh vực BĐS, khu công nghiệp, xây lắp, các ngành công nghiệp phụ trợ phát triển và SeABank chúng ta cũng đang có nhiều sản phẩm và chính



Anh Trịnh Xuân Thành
GD KV Miền Trung 1

sách tốt cho các ngành nghề này. Bên cạnh đó, với kinh nghiệm cung cấp dịch vụ cho các doanh nghiệp FDI, các chi nhánh trong KV MT1 đang kỳ vọng sẽ tiếp cận và cung cấp dịch vụ thành công cho các doanh nghiệp mở mới trong thời gian tới.

Thứ hai, sau một thời gian gián đoạn, các doanh nghiệp và hộ kinh doanh được dự báo sẽ đẩy mạnh hoạt động kinh doanh trong thời gian tới, chúng ta có thể tận dụng thời cơ để tăng trưởng tín dụng và phát triển thêm các sản phẩm dịch vụ khác như thanh toán trong nước, thanh toán quốc tế, bảo lãnh...

Thứ ba, trong quá trình dịch bệnh diễn ra người dân đã quan tâm nhiều hơn đến sức khỏe cá nhân và cộng đồng, là cơ hội rất lớn cho các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, bảo hiểm phát triển. Một điều kiện thuận lợi để SeABank có thể đẩy mạnh sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, nhất là khi chúng ta đang liên kết với một đối tác hàng đầu trên thế giới là Prudential.

Thứ tư, do hoàn cảnh khách quan nên thói quen sử dụng công cụ thanh toán của người dân cũng đã có sự thay đổi. Khách hàng đang có xu hướng không dùng tiền mặt nhiều hơn, từ đó, chúng ta có thể phát triển các sản phẩm thẻ tín dụng, e-Banking...

Thứ năm, trong thời gian vừa qua, có hàng triệu người lao động trên cả nước bị mất việc làm hoặc giảm thu nhập, nhưng Ban lãnh đạo SeABank đã có nhiều chính sách nhân sự tốt, giúp CBNV có thêm động lực, sự quyết tâm và tinh thần trách nhiệm để hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh.

Để tận dụng các cơ hội của thị trường, với quan điểm trong "nguy" có "cơ", khu vực Miền Trung 1 sẽ thực hiện đánh giá lại tất cả KH đang vay vốn tại SeABank, thực hiện các giải pháp cơ cấu lại nợ, giảm lãi suất cho KH bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, đồng thời tập trung quản lý và thu hồi nợ, hạn chế tối đa việc phát sinh nợ xấu.

Mặt khác, chúng tôi sẽ triển khai định hướng kinh doanh mới, tập trung phát triển phân khúc KH mass đối với KHCN và KH Upper SME đối với KHDN. Chúng tôi đặt mục tiêu tăng trưởng dư nợ 20%, tăng trưởng nguồn vốn 25%, tỷ trọng CASA/tổng nguồn vốn: 8%, tỷ lệ thu phí dịch vụ/tổng doanh thu thuần đạt 30%.

Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ triển khai mạnh công tác đào tạo, xây dựng văn hóa tuân thủ và đồng thời tăng thêm nhiều hơn các chương trình thi đua tạo động lực cho CBNV, quyết tâm hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2020.

KV HÀ NỘI 1 - CHƯA KHI NÀO RỜI KHỎI ĐƯỜNG ĐUA

Do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, tháng 3, 4 vừa qua, hoạt động kinh doanh của nhiều đơn vị trong KV Hà Nội 1 đã gặp nhiều khó khăn, dẫn đến kết quả chung chưa thực sự xuất sắc. Số lượng giao dịch trực tiếp tụt giảm, việc CSKH còn gặp hạn chế do quy định nghỉ luân phiên. Tuy nhiên, ngược lại, số lượng giao dịch điện tử tăng đáng kể, doanh số gửi tiết kiệm online cũng tăng đều giúp toàn KV có kết quả huy động rất ấn tượng, tăng 206% so với kế hoạch.



Anh Trần Đức
GD KV Hà Nội 1

Luôn tuân thủ đầy đủ các chỉ đạo về phòng chống dịch của Ban lãnh đạo và Ủy ban phòng chống Covid 19 SeABank, CBNV trong KV luôn tạo được ấn tượng đẹp với KH, các KH càng ủng hộ và tin dùng các sản phẩm, dịch vụ SeABank hơn. Tính đến hết Quý 1/2020, trên toàn KV đã có 3/29 ĐVKD hoàn thành xuất sắc mọi chỉ tiêu, 26 đơn vị còn lại đang ở mức hoàn thành tốt và khá tốt.

Các quản lý KV HN1 xác định ảnh hưởng của dịch bệnh chỉ là tạm thời, và triển vọng tăng trưởng trong năm 2020 vẫn còn nguyên. Vì vậy, chúng tôi cũng như tất cả các đơn vị khác, chưa bao giờ "rời đường đua", và lúc nào cũng sung sức hơn bao giờ hết. Chỉ là tùy từng giai đoạn, từng hoàn cảnh mà các bạn "chạy nhanh hơn hay chậm lại chút xíu" (cười).

Trong thời gian tới, toàn KV HN1 sẽ tập trung vào 6 hoạt động trọng tâm, nhằm sớm hoàn thành chỉ tiêu TOI và lợi nhuận theo cam kết, gồm: Tăng trưởng Bảo hiểm; Đẩy mạnh Trái phiếu; Phát triển Thẻ tín dụng; Gia tăng thu phí KHDN, KHDNL (thanh toán, bảo lãnh, FX...); Tăng cường bán chéo trên các Tệp khách hàng và Tập trung các sản phẩm khác đem lại TOI cao, margin tốt.

Song song với đó, chúng tôi sẽ không ngừng nâng cao chất lượng nhân sự, phát triển lực lượng bán lớn mạnh để đáp ứng hoạt động của Ngân hàng trong thời kỳ mới. Văn hóa SeABank cũng sẽ không ngừng được lan tỏa, để mỗi CBNV KV HN1 cảm thấy yêu công việc, yêu SeABank như chính ngôi nhà của mình vậy. Mỗi SeABanker luôn là một bông hoa đẹp và toàn SeABank là một vườn hoa rất đẹp với rất nhiều màu sắc, hương thơm khác nhau. Tôi tin chắc rằng SeABank chúng ta sẽ hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh năm 2020 do Ủy ban Ngân sách giao phó.

KV MB 1- VỮ KHÍ SẮC BÉN NHẤT CHÍNH LÀ SỰ ĐỒNG LÒNG

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, KV Miền Bắc 1 rất chú trọng công tác ổn định tinh thần cho toàn thể CBNV.

Thực hiện chỉ đạo của HĐQT, Ban TGD, KVMB1 luôn truyền thông và truyền thông liên tục các chính sách của ngân hàng tới CBNV. Giai đoạn vừa qua, nhiều chính sách nhân văn đã được áp dụng trên toàn hệ thống, giúp CBNV hiểu đúng và đầy đủ các chính sách này sẽ khiến bản thân họ mong muốn đóng góp, cống hiến cho tổ chức nhiều hơn.

Anh Bùi Quốc Hiệu
ĐĐKV Miền Bắc 1

Chúng tôi cũng luôn nhấn mạnh: đối với dịch bệnh không được chủ quan nhưng cũng không nên quá sợ hãi và lo lắng mà lơ là các chỉ tiêu kinh doanh, dẫn đến việc mất thị trường và làm ảnh hưởng đến KH. Điều quan trọng nhất là giúp cho chính CBNV của mình cảm thấy yên tâm công tác, theo sát và lắng nghe KH, lan tỏa sự tin tưởng giúp KH yên tâm và cảm thấy hài lòng khi nhận được sự phục vụ của SeABank. CBNV KVMB1 đồng lòng, cố gắng hoàn thành tất cả những chỉ tiêu có thể hoàn thành ở mức tối đa. Với những chỉ tiêu khó, bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, CBNV kết hợp với CBQL xử lý “case by case” và cố gắng xử lý tốt nhất có thể.

Dịch bệnh đã có những dấu hiệu tích cực, kinh tế xã hội đang dần hồi phục, nhưng chúng ta còn rất nhiều khó khăn phía trước. Ở KVMB1, “vũ khí” sắc bén nhất của chúng tôi chính là sự đồng lòng, đồng hướng, kiên định hướng về mục tiêu chung. Các đơn vị đều từng trải qua rất nhiều giai đoạn khó khăn nên đã hiểu rõ được giá trị của sự thành công và mọi thành quả chỉ đến với những ai nỗ lực không ngừng nghỉ. Điều này được thể hiện trong sự quyết tâm từ CBQL đến toàn thể CBNV trong KV. Chúng tôi vẫn thường lạc quan sau những giờ làm việc căng thẳng.

Các SeABanker luôn luôn là những chiến binh trong bất kỳ thử thách nào. Tôi tin chắc rằng đường đua đã luôn ở dưới chân chúng ta; vững tin chúng ta sẽ cùng nhau về đích với kết quả kinh doanh rực rỡ như những gì SeABank đã, đang và chắc chắn làm được.

Luôn luôn thể hiện tinh thần SeABank - Unstopptalble.

KV MT 2 - PHẢI TÌM ĐƯỢC GIẢI PHÁP TRONG BẤT CỨ TÌNH HUỐNG NÀO

Dù dịch Covid-19 thời gian qua diễn biến rất phức tạp, trong KV Miền Trung 2 có tới 8/12 ĐVKD đóng tại các tỉnh có điểm nóng về dịch bệnh (Đà Nẵng, Huế), nhưng tất cả 12/12 đơn vị đều thực hiện rất tốt các biện pháp phòng ngừa cho KH và CBNV theo đúng tinh thần chỉ đạo của TGD và UBPC Covid-19.

Đồng thời, các ĐVKD cũng ứng phó tốt trong điều kiện kinh doanh rất hạn chế của toàn thị trường. Điều đáng mừng là dù tháng 3 nằm trong tháng cao điểm về lây lan dịch bệnh nhưng 100% các ĐVKD KVMT2 đều đạt mức hoàn thành và hoàn thành khá tốt bộ chỉ tiêu UBNS giao.

Những tháng tới đây sẽ là giai đoạn cao điểm cần tăng tốc để hoàn thành kế hoạch năm 2020. Chúng tôi xác định dù trong bất kỳ tình huống nào cũng phải tìm được giải pháp thích hợp để phát triển kinh doanh. Chúng tôi xác định 5 giải pháp cho thời điểm này.

Đầu tiên cần cho vay chọn lọc, tập trung sản phẩm SeAHome phục vụ nhu cầu nhà của KH, cho vay tiêu dùng có TSĐB, tập trung vào sản phẩm SeAPro có TSĐB các ngành hàng thiết yếu để đóng GAP quý 2/2020; Rà soát các hạn mức đã cấp nhưng chưa được sử dụng hết của KHDN để KH có phương án sử dụng phù hợp; Tập trung quản trị nợ, cơ cấu nợ nhằm hạn chế gia tăng nợ quá hạn do ảnh hưởng Covid 19.

Hai là tập trung bán S-Bond, BHNT Prudential để tăng doanh thu phí (20 ngày đầu tháng 4 đã tăng 55 tỷ Bond và gần 500 triệu phí BHNT) và chú trọng các sản phẩm tạo ra doanh thu phí đóng góp vào lợi nhuận.

Ba là đẩy mạnh công tác xây dựng dữ liệu khách hàng để telesales dữ liệu KH inactive, hiện hữu và KH mới.

Bốn là các ĐVKD tiếp tục đàm phán tiết giảm giá thuê nhà, vận hành, chi phí CCDC, điện nước...

Năm là tiếp tục ban hành các chương trình thi đua nội bộ trong KV để tiếp lửa các ĐVKD và lực lượng bán. Ngay đầu Quý 2, KVMT2 đã ban hành chương trình thi đua phát triển sản phẩm Bond và PRU với nhiều giải thưởng rất hấp dẫn từ 1/4 đến 30/6/2020.



Anh Lê Văn Minh
ĐĐKV Miền Trung 2

Tôi xin kính chúc Ban lãnh đạo Ngân hàng và các đồng nghiệp luôn dồi dào sức khỏe, phòng ngừa dịch tốt và bứt phá mọi giới hạn vượt mọi chỉ tiêu kinh doanh, SeABank Unstoppable!

KVMN - CHUẨN BỊ TỐT CÔNG TÁC ĐÀO TẠO TẠI CHỖ

Thời gian qua, dịch Covid-19 diễn ra ảnh hưởng khá tiêu cực đến tình hình kinh doanh của KH và của cả SeABank, tuy nhiên KVMN vẫn có những chiến lược kinh doanh phù hợp theo định hướng của Ban lãnh đạo nên kết quả kinh doanh Quý 1 vẫn tốt. Chúng tôi hiểu rằng, khó khăn trong giai đoạn này là khó khăn chung của kinh tế cả nước, vì vậy, muốn đạt được hiệu quả kinh doanh tốt, cần phải tận dụng mọi thời cơ và khai thác tốt mọi đối tượng khách hàng.

Để tăng tốc hoàn thành kế hoạch năm 2020 theo UBSN giao, trong thời gian tới, KVMN đã chuẩn bị tốt công tác đào tạo tại chỗ các kỹ năng bán hàng, kỹ năng quản lý, đào tạo mới các chương trình BHNT, thẻ credit, e-Bank... cho từng nhóm CBNV. Trang bị kỹ năng, kiến thức cho CBNV, đặc biệt là lực lượng bán sẽ giúp đội ngũ chuẩn bị sẵn sàng bùng cháy và luôn giữ được ngọn lửa đam mê cho những tháng cao điểm nửa cuối năm.

Tôi tin rằng, giai đoạn khó khăn lớn nhất đã qua đi. Tình hình dịch bệnh trong nước đã đang được kiểm soát tốt, nhịp độ kinh doanh của KH và của SeABank sẽ nhanh chóng quay trở lại và tăng cao trong những tháng tới.

Thời điểm này chính là lúc chúng ta cần tập trung toàn bộ tâm trí và sức lực cho việc phát triển kinh doanh. Với định hướng sáng suốt của HĐQT, sự chỉ đạo sát sao của BTGD và sự hỗ trợ kịp thời của các đơn vị Hội sở cùng sự quyết tâm cao của toàn thể SeABankers, chúng ta sẽ bứt phá và hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh được giao. Chúng ta hãy cùng nhau cháy hết mình cho một SeABank ngày càng vững mạnh, vì một cộng đồng giàu có và thịnh vượng hơn.



Anh Nguyễn Công Trọng
ĐĐKV Miền Nam

KVMB2 - GIAO CHỈ TIÊU THEO THỂ MẠNH CỦA TỪNG ĐƠN VỊ VÀ TỪNG CBNV

Trước ảnh hưởng của Covid-19, KV Miền Bắc 2 vẫn giữ vững tinh thần, cùng cả nước chung tay đẩy lùi đại dịch, đồng thời quyết tâm hoàn thành kế hoạch UBNS giao. Kế hoạch năm 2020 là rất thách thức đối với KV, tuy nhiên với quyết tâm cao nhất và sự đồng lòng của tất cả các SeABanker, chúng tôi chắc chắn sẽ hoàn thành kế hoạch được giao.

Theo kế hoạch kinh doanh năm nay, KV giao chỉ tiêu theo thể mạnh của từng đơn vị và theo từng CBNV. Ai mạnh ở điểm nào sẽ được giao chỉ tiêu cao ở mảng đó để cán bộ sẽ phát huy hết khả năng của mình, mỗi đơn vị có thể phát huy hết thể mạnh của mình. Tuy nhiên, những chỉ tiêu không thuộc thể mạnh cũng phải hoàn thành tối thiểu 80% kế hoạch giao. Các đơn vị luôn động viên kịp thời CBNV làm tốt và đồng hành cùng các bạn có chưa đạt được kết quả tốt để chia sẻ những vướng mắc, khó khăn nhằm đưa ra định hướng kịp thời. Chúng tôi luôn có chung một mục tiêu cao nhất, đó là quyết tâm hoàn thành kế hoạch năm 2020.

Covid-19 xuất phát điểm là đại dịch đe dọa tính mạng con người, nên cả nước ưu tiên mọi nguồn lực chống dịch, do đó ảnh hưởng đến nhiều lĩnh vực là điều tất yếu. Tuy nhiên ở KVMB2, đại dịch không những không làm cho KV “lỡ nhịp” trên “đường đua”, mà còn là động lực để chúng tôi quyết tâm, đồng lòng vượt qua khó khăn, thách thức. Chúng ta hãy biết lấy khó khăn làm động lực. “Không có việc gì khó chỉ sợ lòng không bền”, gia đình thân yêu và ngày mai tươi sáng luôn luôn ở phía trước chờ đón chúng ta.

Hãy vượt qua giới hạn của chính bản thân mình, đặt quyết tâm cao hoàn thành kế hoạch đã được giao, luôn giữ trong lòng nhiệt huyết đó, khoảng cách dẫn đến con đường thành công sẽ thu hẹp lại.

Mỗi chúng ta hãy luôn luôn cố gắng phát huy hết những khả năng của mình để SeABank là ngôi nhà thân yêu của chúng ta mãi mãi.

SeABank tự hào có bạn!



Chị Trần Thị Thu Bình
ĐĐKV Miền Bắc 2

SME đón đầu nhịp kinh doanh sau Covid-19

Với quan điểm “trong nguy luôn có cơ”, sẵn sàng đón đầu nhịp kinh doanh ngay sau khi dịch bệnh tiến triển tốt, Khối KHDN SeABank đã có sự chuẩn bị chu đáo.

Hồng Nhung
(Khối KHDN)

Ảnh hưởng của Covid-19 tới kinh tế

Trong bối cảnh kinh tế Mỹ, các quốc gia thuộc khu vực đồng Euro và nhóm kinh tế G10 có khả năng đi vào suy thoái, nhu cầu thế giới suy giảm sẽ tác động không nhỏ đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2020. Theo dự báo của Standard Chartered và Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB), tăng trưởng kinh tế của VN trong năm 2020 sẽ đạt mức 3,3% giảm đáng kể so với mức 7% quý 4/2019.

Phân khúc doanh nghiệp (DN) vừa và nhỏ là đối tượng chịu thiệt hại nặng nề nhất. Theo kết quả khảo sát của Hội doanh nhân trẻ VN: 35% DN cho rằng sẽ cầm cự được 3 tháng nếu dịch bệnh kéo dài, 38% DN cầm cự được 6 tháng, 13% DN cầm cự được một năm và 14% DN cầm cự được trên một năm.

Nhằm giảm bớt khó khăn cho các DN, Chính phủ đã tung ra nhiều giải pháp như gói hỗ trợ tiền tệ 300.000 tỷ, gói hỗ trợ giá điện, viễn thông, giảm lãi vay, giảm 50% thuế thu nhập DN cho DN nhỏ và vừa, miễn/giảm 50% thuế suất VAT, phí cầu đường, cảng biển, gia hạn thời hạn nộp thuế...

Đặc biệt, “cú đấm thép” mà Thủ tướng nhấn mạnh là tăng đầu tư công với số tiền gần 700.000 tỷ đồng (~30 tỷ USD) phải được giải ngân hết trong năm nay.

Mặt khác, Covid còn ảnh hưởng lớn đến hành vi sống và tiêu dùng khi có tới 57% người tiêu dùng Việt Nam chuyển sang mua hàng trực tuyến, các dịch vụ giao thực phẩm, đi chợ hộ cũng bùng nổ mạnh mẽ... khiến cho số lượng và giá trị giao dịch thanh toán trực tuyến qua internet banking/vi điện tử tăng mạnh.

Theo số liệu từ Công ty CP Thanh toán Quốc gia Việt Nam (Napas), quý 1/2020, tổng số lượng giao dịch thanh

toán qua Napas tăng 76% và tăng 124% tổng giá trị so với cùng kỳ năm 2019. Đây chính là động lực cho ngân hàng phát triển nền tảng công nghệ số, gia tăng thu phí. Theo nhận định của các chuyên gia kinh tế, thu nhập ngoài lãi của các ngân hàng dự kiến có thể tăng 25 - 30% trong năm nay.

Ngoài ra, một trong những tín hiệu tích cực khác là Covid đã thúc đẩy làn sóng chuyển dịch nhà máy sản xuất sang Việt Nam do phí nhân công giá rẻ, có lợi thế về vị trí địa lý, nhiều ưu đãi từ Chính phủ thu hút đầu tư FDI.

Nắm bắt các yếu tố vĩ mô thay đổi và xu hướng phát triển dựa trên phân tích các lợi thế về ngành nghề hậu Covid, SeABank đã có những hành động nhanh chóng đón đầu để đồng hành cùng các DN ngay khi dịch bệnh suy giảm và hoạt động kinh doanh của khách hàng (KH) quay lại bình thường.

Sản phẩm SeABank ưu việt, đón đầu xu thế

SeABank tiếp tục xây dựng các Chương trình, chính sách cấp tín dụng, phi tín dụng phù hợp để kịp thời đáp ứng nhu cầu của KH.

Định hướng tín dụng của SeABank Vật liệu xây dựng (VLXD) là một trong những ngành nghề trọng tâm, khuyến khích tập trung phát triển. Khối KHDN đang trình Ban lãnh đạo ban hành sản phẩm cấp tín dụng hướng đến đối tượng KH là đại lý phân phối VLXD của những Nhà cung cấp lớn trên thị trường, hứa hẹn mang tính cạnh tranh cao, đáp ứng được nhu cầu của một bộ phận lớn các DN ngành VLXD, một ngành có vị thế và tầm quan trọng đối với nền kinh tế.

Bên cạnh việc xây dựng các chính sách, quy định sản phẩm mới, Khối KHDN cũng chú trọng việc sửa đổi các sản phẩm tín dụng hiện hành. Trong đó có các sản phẩm trọng tâm như: cho vay ngắn hạn đối với doanh nghiệp kinh doanh được phẩm, vật tư y tế, thiết bị y tế; Tài trợ theo Hợp đồng cung ứng... Với các nội dung để xuất sửa đổi phù hợp theo nhu cầu thị trường, nhu cầu KH thì sản phẩm sẽ tiếp cận được nhiều và đáp ứng được toàn diện hơn.

Ngoài ra, để thể hiện nỗ lực và cam kết trong việc chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng và KH, hạn chế lưu thông tiền mặt có nguy cơ lây nhiễm đặc biệt, SeABank liên tục

triển khai chương trình ưu đãi Thẻ tín dụng Visa Corporate dành cho KH tổ chức, đồng thời lên chiến lược cho dòng sản phẩm online, đầu tư mạnh mẽ vào các dịch vụ liên quan tới Ngân hàng điện tử, trong đó đặc biệt chú trọng đến ứng dụng Mobile Banking dành cho KHDN.

Cùng với đó, SeABank cũng triển khai song song nâng cấp hệ thống Dịch vụ SeANet mới dành cho KHDN với hạ tầng công nghệ hiện đại và bổ sung thêm nhiều tính năng vượt trội. Đặc biệt, SeANet mới sẽ có thêm chức năng phân quyền cho người sử dụng, giúp DN chủ động thiết lập hạn mức giao dịch, phân quyền thao tác các tính năng Dịch vụ ngân hàng điện tử cho từng người sử dụng trong DN.

“Rèn quân” tinh nhuệ

Trong thời gian dịch bệnh, Khối KHDN tập trung vào công tác chăm sóc KH hiện hữu và đào tạo, huấn luyện, nâng cao năng lực đội ngũ bán.

Theo đó, Khối hướng dẫn đội ngũ RMs chuẩn hóa lại các đầu việc về quản lý danh mục KH hiện hữu nhằm gia tăng kỹ năng bán chéo, bán thêm thông qua việc tính toán ticket size & wallet share cho từng KH nhằm tối đa hóa đầu sản phẩm sử dụng. Bên cạnh đó, công tác telesale KH hiện hữu được duy trì định kỳ vào thứ 3 và thứ 5 hàng tuần với danh mục sản phẩm bán định hướng: KH inactive, KH huy động, Chiến dịch Thẻ tín dụng KHDN.

Công tác đào tạo cán bộ được chú trọng triển khai, đặc biệt là xây dựng văn hóa tự đào tạo tại đơn vị. Khối KHDN hỗ trợ nguồn tài liệu đào tạo, hướng dẫn đơn vị tổ chức đào tạo hàng tuần, cũng như phối hợp với Học viện SeABank thiết kế và triển khai các lớp học trực tuyến để cập nhật kịp thời các kiến thức nghiệp vụ, kỹ năng tới đội ngũ bán.

Tinh yêu SeABank, lửa nhiệt huyết được bồi đắp mỗi ngày từ những hoạt động văn hóa: Bán hàng gần gũi tại các ĐVKD vẫn duy trì đều đặn; Hứng khởi đầu ngày cùng Mr Huddle để lên kế hoạch công việc và chia sẻ câu chuyện bán; Quản lý bán hàng hiệu quả ghi nhận nỗ lực bán qua công cụ Phễu bán hàng... Văn hóa bán hàng chuyên nghiệp tạo ra niềm vui, tinh thần sảng khoái, tình yêu công việc và niềm tin cho từng SME SeABanker. Tin tưởng rằng, sự chuẩn bị kỹ lưỡng, “văn ôn, võ luyện” mang kỳ vọng sẽ giúp tạo đà tiến xa hơn cho lực lượng bán bùng nổ ngay sau khi hết dịch.

Trong bối cảnh kinh tế xã hội khó khăn vì dịch Covid-19, suy thoái kinh tế toàn cầu và đà tăng trưởng của Việt Nam giảm mạnh là điều khó tránh khỏi, nhưng việc chủ động triển khai, chuẩn bị kỹ càng và tranh thủ những cơ hội đầu tư - kinh doanh mới này sẽ giúp SeABank đón đầu được nhịp kinh doanh ngay khi dịch bệnh kết thúc. Đây sẽ là bước tạo đà bứt phá cho 6 tháng cuối năm 2020 - Unstoppable!!!

Khối KHCN: Sẵn sàng tăng tốc, căng buồm ra khơi

Kết thúc quý 1/2020, mặc dù chịu ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19, Khối KHCN vẫn ghi nhận TOI đạt 360 tỷ đồng, hoàn thành 106% chỉ tiêu đề ra của Quý. Đây là tín hiệu tích cực phản ánh những nỗ lực của toàn hàng nói chung và Khối KHCN nói riêng.

Khối KHCN

Đồng hành cùng Chính phủ nhằm giảm thiểu việc bùng phát bệnh dịch, SeABank đã có nhiều hình thức giãn cách CBNV và trang bị thêm các thiết bị hỗ trợ cho lực lượng bán (LLB) có thể đảm bảo an toàn trong quá trình tiếp xúc với khách hàng (KH). Những việc này phần nào ảnh hưởng đến hiệu quả công việc, nhưng trên tất cả, chúng ta đã cùng nhau vượt qua mọi khó khăn, trở ngại trong giai đoạn này.

Nâng cao chất lượng, mài giũa lực lượng bán

Trong 3 tháng đầu năm, Khối KHCN đã định hướng tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ cho LLB, xây dựng nền tảng các chính sách và những hành trình trải nghiệm cho KH. Đặc biệt, theo sát chiến lược của Ngân hàng chú trọng phát triển các mảng kinh doanh thu phí ngoài lãi, Khối KHCN đã tập trung tăng trưởng và phát triển các sản phẩm đặc thù (sản phẩm đầu tư, thẻ tín dụng, Ebanking) có hiệu quả và cho khả năng sinh lời cao bên cạnh việc duy trì và

chuyển dịch Online hóa các sản phẩm truyền thống (tiền gửi tiết kiệm, thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ...)

Về sản phẩm S-bond, các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng kiến thức thiết thực cho các đơn vị kinh doanh (ĐVKD), các chương trình đồng hành bán cũng như các chương trình thúc đẩy được triển khai liên tục, tạo độ nóng cho lực lượng bán trên toàn hàng. Kết thúc quý 1, doanh số S-bond đã đạt trên 2.000 tỷ đồng - bằng doanh số năm 2019 và giúp SeABank thu về hơn 20 tỷ doanh thu phí.

Đối với ứng dụng ngân hàng điện tử SeAMobile, bên cạnh nhiều tiện ích, đảm bảo an toàn bảo mật và miễn phí chuyển tiền, SeABank cũng liên kết với VNPay, tăng tiện ích thanh toán qua mã QR kèm nhiều ưu đãi hấp dẫn. Bên cạnh đó, nhằm nâng tầm trải nghiệm cho KH, Khối KHCN cũng đưa ra ưu đãi gửi tiết kiệm online (lãi suất ưu đãi +0.4%/năm), thanh toán trực tuyến và hạn mức chuyển tiền cao (từ 2 - 3 tỷ đồng/lần/ngày) cho KH VIP trên SeANet, SeAMobile.

Thích ứng với mọi khó khăn trong thời gian qua, các kênh bán và chăm sóc KH phi truyền thống đã được Khối tập trung triển khai và đào tạo cho lực lượng bán như Telesales, giao dịch qua kênh online (SeANet/SeAMobile), tăng cường chăm sóc KH qua điện thoại, mạng xã hội... Các chương trình chăm sóc và bán chéo qua Telesale đã được triển khai như Reactive cho chủ thẻ tín dụng và bán chéo sản phẩm BHNT, hay “chiến dịch Bứt phá 7 ngày cùng SeABank”.

Đặt trọng tâm cung cấp cho KH những trải nghiệm tốt nhất, các cuộc điện thoại gọi tới KH luôn mang theo những ưu đãi vô cùng hấp dẫn như Combo dành cho các tín đồ thích mua sắm online, xem phim, thưởng xuyên di chuyển... được đồng loạt triển khai vào mùa hè này.

Luôn sẵn sàng với tinh thần cao nhất

Dịch bệnh qua đi cũng là lúc cơ hội đang tới. Những khó khăn trong mùa dịch vừa qua sẽ dẫn ở lại phía sau. Khối KHCN đã sẵn sàng khởi động lại đường đua và bứt tốc đạt kế hoạch năm 2020 đã đề ra. Những hành động thiết thực của khối KHCN đã và đang sát cánh cùng KH, cùng Đơn vị kinh doanh và cán bộ bán hàng.

• Phân tích danh mục KH hiện hữu và số lượng sản phẩm KH đã sử dụng (Products Holdings) qua đó có thể phát hiện các cơ hội kinh doanh trên từng tệp KH và theo từng chân dung KH.

• Cùng với Khối KHCN lên kế hoạch hành động triển khai Marketing và bán sản phẩm với từng tệp KH hiện hữu cụ thể. Các chương trình telesales tập trung đã được khối KHCN triển khai mạnh mẽ trong quý 1 để hỗ trợ đơn vị gồm:

- Telesales bán thẻ tín dụng theo lô trên tệp KH hiện hữu (KH vay, KH tiết kiệm, KH Payroll...)

- Telesales chốt nhu cầu và tư vấn dịch vụ Ngân hàng điện tử (e-Bank) cho KH hiện hữu (KH tài khoản thanh toán có số dư Không kỳ hạn tốt).

- Telesales chăm sóc chủ thẻ tín dụng reactive; tư vấn giải pháp bảo vệ và đầu tư hiệu quả cho KH.

• Tăng cường phối hợp bán chéo giữa các phòng KHCN, KHDN trong Chi nhánh để phong phú và tối ưu hóa nguồn KH trong hệ sinh thái.

• Với cán bộ bán (CBB), các bạn hãy trang bị thật nhiều các công cụ sau để có thể bất nhip và bùng nổ Unstoppable sau thời gian giãn cách xã hội:

- Tăng cường quan hệ KH: Tranh thủ thời gian giãn cách xã hội, từng CBB thực hiện gọi điện, nhắn tin thăm hỏi KH, tăng cường kết nối, khai thác thông tin và tư vấn thêm các sản phẩm tiện ích cho KH. Khối KHCN đã và đang tổ chức rất nhiều các chương trình Telesales tập trung để cung cấp data KH và công cụ kịch bản, giải thưởng Hot Deals hàng ngày.

- Nâng cao kiến thức sản phẩm nghiệp vụ: CBB trong ĐVKD tổ chức các buổi tự đào tạo, đọc tài liệu quy trình, quy định để đảm bảo các hoạt động kinh doanh đi đúng định hướng chiến lược và yêu cầu QLRR của Ngân hàng trong từng thời kỳ. Bộ cẩm nang sản phẩm đầy đủ cũng đã được Khối KHCN biên soạn và gửi tới tất cả các CBB để các bạn có thể tham khảo ngay.

- Cùng nhanh chóng bắt tay tham gia hàng loạt các Chương trình siêu “HOT” của Khối KHCN triển khai như: Ebank miễn phí - trúng tiền tỷ, chương trình Bứt phá thành công, X- factor kỳ 2, các chương trình Hot money cùng Bảo hiểm và đặc biệt là chương trình thúc đẩy kinh doanh của Tổng Giám đốc dành cho ĐVKD thuộc phân khúc KHCN “Mission Unstoppable” ...

Và đặc biệt các SeABanker hãy chuẩn bị sức khỏe thật tốt cùng các chế độ tập luyện đều đặn hàng ngày để sẵn sàng tăng tốc khi vào mùa kinh doanh.

Với tinh thần Unstoppable - Căng buồm ra khơi, Khối KHCN tiếp tục đặt mục tiêu đồng hành với LLB trên toàn hàng, sẵn sàng vượt qua tất cả chướng ngại vật và chinh phục những thử thách phía trước, góp phần trở thành lực lượng nòng cốt và sung sức nhất cùng SeABank hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2020.



Trước những khó khăn chung của nền kinh tế, các chiến binh SeABankers với tâm thế luôn sẵn sàng, không ngại đương đầu với thử thách, dám bứt phá để đạt được những kết quả cao. Chúng ta đã có những đơn vị và cá nhân xuất sắc, đã đạt thành tích tốt trong giai đoạn này. Vậy làm thế nào để giữ được phong độ thời Covid-19?

Mộc Miên

Ngay từ đầu năm, với tinh thần Unstoppable, các Khối KHDN, KHSeABank đã có nhiều chính sách hấp dẫn cùng nhiều chương trình thi đua hay với những phần thưởng lớn nhằm kích thích doanh số, nâng cao tinh thần của CBNV tại các đơn vị kinh doanh (ĐVKD), đặc biệt là lực lượng bán.

Khối KHSeABank đưa ra một loạt chương trình thi đua như: “Bước chân SeABank thần tốc” với các hạng mục cán bộ kinh doanh xuất sắc, cán bộ quản lý xuất sắc và bình quân KPIs theo khu vực; Chương trình Cán bộ bán xuất sắc tính theo sản phẩm như thẻ tín dụng, dư nợ, huy động và các cán bộ bán telesales thẻ tín dụng hay Chương trình thi đua ĐVKD có số deal cao nhất...

Khối KHDN cũng có nhiều chương trình mới lạ như: Lãnh đạo làm gương; Đấu trường khát vọng; Giám đốc SME xuất sắc; Đấu ấn vang danh các ĐVKD có kết quả thu phí tốt nhất; Chương trình RM vượt trội: Top 5 có tỷ lệ tăng trưởng KPIs quý cao nhất; Chương trình Quản lý cấp trung xuất sắc...

SeANews đã có cuộc trò chuyện với những đơn vị, cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong những chương trình thi đua 4 tháng đầu năm. Chúng ta hãy xem bí quyết của họ là gì?

1. Chăm sóc tốt khách hàng hiện hữu

Mùa dịch bệnh, khách hàng (KH) hạn chế di chuyển, các CBNV SeABank đã tích cực chăm sóc KH hiện hữu thông qua telesale, vừa tương tác, trò chuyện với KH vừa giới thiệu những sản phẩm mới. “Khi có chất lượng dịch vụ tốt chúng ta sẽ gia tăng được tín nhiệm từ KH”, bạn Nguyễn Yến Tiên (SeABank Cần Thơ), Top 5 RM có tỷ lệ tăng trưởng KPIs quý cao nhất (tăng 260%) nhấn mạnh.

Trong thời điểm cách ly toàn xã hội mùa dịch bệnh, việc

tập trung khai thác các KH hiện hữu trong lĩnh vực đầu tư và kinh doanh bất động sản cũng là một trong những bí quyết để thành công, cô gái Vũ Thị Trang (GDV, SeABank Thành Đông) đã khéo léo khai thác phân khúc khách hàng này và đạt được thành tích rất cao trong chương trình Bước chân SeABank thần tốc (hoàn hành 1591% KPIs).

2. Chủ động tìm kiếm khách hàng mới

Thời kỳ cả xã hội áp dụng chỉ thị cách ly của Chính phủ, hầu như mọi người điều ưu tiên việc “thu mình lại” để trụ vững qua mùa dịch mà không bị tổn thất quá nhiều. Vì thế, các bộ phận tín dụng phải làm việc nhiều hơn và cần có cách làm việc khác hơn để chủ động tìm kiếm các KH mới. Hoạch định định hướng làm việc trong giai đoạn khó khăn, tập trung tìm kiếm những KH mới trong những lĩnh vực ít bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh nhất, khai thác tối đa những phân khúc khách này đã giúp các đơn vị kinh doanh đạt kết quả khả quan trong giai đoạn kinh tế chịu ảnh hưởng không tốt từ dịch bệnh.

“SeABank Hải An xác định KH tiềm năng là những KH hiện hữu đã được cấp hạn mức tín dụng và KH mới đang trình cấp tín dụng. Chi nhánh đã lên kế hoạch tiếp thị, giới thiệu sản phẩm mới cho những KH này, đồng thời trực tiếp báo cáo tiến độ cho GD chỉ nhánh, theo sát quá trình bán hàng, tư vấn, hướng dẫn KH, đảm bảo mỗi KH đều hài lòng khi sử dụng dịch vụ, sản phẩm của SeABank”. Đây là chia sẻ của chị Ngô Thị Ngọc Hà, GD SeABank Hải An, đơn vị đầu tiên hoàn thành chỉ tiêu thẻ Visa Corporate năm trong quý 1, đồng thời đạt số deal telesale thẻ tín dụng KH SeABank cao nhất tháng 2/2020.

3. Kiểm soát tốt nợ quá hạn

Những tháng qua, chịu ảnh hưởng từ dịch bệnh, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân phải loay hoay tìm cách trụ vững, dẫn đến nhiều KH nợ quá hạn, chậm trả. Do đó, bên cạnh việc theo sát tiến độ trả nợ của KH, các đơn vị cũng đồng thời thẩm định lại việc kinh doanh của KH.

“Cần phải xác định được lý do thực tế dẫn đến nợ quá hạn, chậm trả có phải là do dịch bệnh gây ra hay không để cùng KH đưa ra phương án giải quyết. Nếu chỉ đơn giản là do thái độ thiếu hợp tác và ỷ lại vì dịch bệnh thì sẽ áp dụng những biện pháp can thiệp kịp thời”, anh Trần Văn Thái Vi, GD SeABank Bình Dương, người xếp thứ 3 trong chương trình Lãnh đạo làm gương – Đấu trường khát vọng quý 1/2020 cho biết. Kiểm soát tốt nợ quá hạn sẽ giảm nhẹ gánh nặng cho Ngân hàng chính là “chiến thuật” nhiều đơn vị đang áp dụng, trong đó có SeABank Bình Dương.

4. Tận dụng mọi cơ hội

“Theo mình, trong bất kỳ công việc và hoàn cảnh nào cũng đều có những khó khăn và cơ hội nhất định, nếu biết

tận dụng và nắm rõ những gì đang có hiện tại thì khả năng bứt phá và thành công sẽ rất cao”, chia sẻ của anh Phạm Văn Điệp (SeABank Kiên Giang), Quản lý cấp trung xuất sắc trong chương trình Đấu trường Khát vọng quý 1/2020.

Lửa thử vàng, gian nan thử sức. Khi gặp những khó khăn, trở ngại trong công việc thì đây cũng là cơ hội để chúng ta rèn luyện thêm bản lĩnh, kiên toàn điểm yếu. “Khi xác định rằng khó khăn này sẽ là khó khăn chung, nếu có giải pháp, có định hướng và hành động sớm, chúng ta sẽ chủ động hơn, đi trước một bước và sẽ lợi thế hơn trên cả chặng đường dài” – đây là lời khẳng định của anh Nguyễn Quang Thắng, GD SeABank Nghệ An, một trong những Đội trưởng xuất sắc, Lãnh đạo làm gương về quản lý bán hàng KHDN tốt trong quý 1/2020. SeABank Nghệ An cũng được đánh giá là đơn vị có nhiều nỗ lực trong những tháng đầu năm 2020 khi lần đầu tiên đạt được nhiều deal về doanh thu phí tốt trong mảng KHDN.

5. Luôn giữ vững tinh thần làm việc

Nghỉ làm luân phiên, lưu lượng KH sụt giảm, hạn chế tiếp xúc trực tiếp... trong giai đoạn phòng chống dịch rất dễ khiến CBNV cảm thấy trì trệ, xuống tinh thần. Vì thế, lãnh đạo các SeABank đã chấn chỉnh và động viên tinh thần làm việc của CBNV mọi lúc mọi nơi, tạo bầu không khí làm việc nghiêm túc, an toàn và thoải mái nhất để vừa bảo vệ tốt sức khỏe, vừa yên tâm làm việc. Bên cạnh đó, ban lãnh đạo đơn vị cũng chính là những nhân tố quan trọng truyền cảm hứng cho nhân viên, áp dụng nhiều chế độ thưởng nóng, khuyến khích CBNV phát huy tốt trong mùa dịch.

“Chúng ta phải luôn luôn cố gắng, phải luôn có một tinh thần lạc quan và không ngừng phát huy theo sứ mệnh của SeABank đó là: phục vụ tận tâm, nhiệt huyết để mang đến cuộc sống hạnh phúc hơn vì một tương lai thịnh vượng cho cộng đồng”. Xin mượn lời của anh Trần Văn Thái Vi, GD SeABank Bình Dương để kết lại bài viết này. Chúc các SeABankers luôn giữ vững được phong độ, bứt phá mọi giới hạn, chinh phục thử thách và gặt hái nhiều thành công hơn nữa, dù trong hoàn cảnh nào!



SeABanker

ĐÃ SẴN SÀNG BÚT PHÁ!

Bất cứ doanh nghiệp nào thời gian qua cũng ít nhiều bị ảnh hưởng bởi Covid-19, và SeABank cũng không thể tránh khỏi. Thế nhưng, với tinh thần lạc quan, kỹ năng kinh nghiệm và sự quyết tâm các SeABanker đã sẵn sàng để trở lại đường đua

Bunny (thực hiện)

Ngay từ khi có dấu hiệu bùng phát dịch bệnh, lập tức SeABank đã chủ động đưa ra các biện pháp phòng, tránh để bảo vệ sức khỏe, sự an toàn cho CBNV và khách hàng (KH), đồng thời tăng cường đẩy mạnh các hình thức giao dịch online với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Đến nay, khi tình hình dịch bệnh đã dần được kiểm soát, mỗi SeABanker, mỗi đơn vị đều có cho mình sự quyết tâm và đặt ra mục tiêu, kế hoạch hành động để có thể đẩy lùi khó khăn, duy trì kinh doanh và chuẩn bị cho giai đoạn mới. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ của họ nhé!

Tuy có đôi chút khó khăn trong mùa Covid vừa qua nhưng mình luôn tin “sau cơn mưa trời lại sáng” chỉ cần có sự quyết tâm và nỗ lực hết mình.

Sắp tới, mình sẽ chạy chiến lược quảng bá lại sản phẩm ở các kênh bán hàng và tạo thêm các mối quan hệ mới ở các kênh bán hàng khác, gọi nhắc các khoản vay quá hạn để không bị ảnh hưởng tới xếp hạng đánh giá cuối năm của bản thân.

Anh Đặng Trần Quốc
SeABank Phú Mỹ Hưng

Trong công tác triển khai hỗ trợ bán giai đoạn này, Khối KHDN định hướng rõ ràng và triển khai quyết liệt các hành động trọng tâm: Tăng trưởng bán chéo, bán thêm trên danh mục KH hiện hữu; Tăng cường hoàn thiện kho tài liệu đào tạo, phong phú thêm các hình thức đào tạo đa phương tiện để trang bị kiến thức vững chắc nhất cho đội ngũ bán, sẵn sàng thiện chiến ngay khi hết dịch bệnh, vì đây là thời điểm vàng để rèn quân tinh nhuệ.

Văn hóa bán hàng cũng được duy trì tại ĐVKD để tiếp lửa nhiệt huyết qua Mr Huddle – hoạt động họp đầu giờ sáng, hay văn hóa Telesale định kỳ ngày vàng thứ 3-5 mỗi tuần, hay văn hóa tự học, tự đào tạo tại các ĐVKD.

Nắm bắt diễn biến dịch bệnh và chủ động có các hành động triển khai kịp thời, mảng KHDN quyết tâm sẽ có những bút phá mạnh mẽ trong 6 tháng cuối năm để hoàn thành xuất sắc mục tiêu năm như sự tin tưởng từ Ban lãnh đạo – 2020 Unstoppable.

Chị Lê Thị Hồng Nhung
Khối KHDN

Thời gian trải qua dịch Covid vừa rồi, tôi và các CBNV SeABank Hồ Chí Minh luôn quan niệm “lửa thử vàng, gian nan thử sức”. Không hề bị quan hay chán nản, chúng tôi xem đó là cơ hội để làm mới chính mình, nâng tầm năng lực, hoàn thiện mọi dịch vụ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của KH và tình hình mới.

Hơn hết, điều quý giá mà SeABank Hồ Chí Minh có chính là sự đoàn kết, đồng lòng cùng đại gia đình SeABank nỗ lực vượt qua đại dịch. Bên cạnh đó, sự tin nhiệm của KH chính là động lực lớn để chúng tôi không ngừng cố gắng, vạch rõ lộ trình phấn đấu và quyết liệt hoàn thành mọi mục tiêu đã đề ra. Tôi tin tưởng mọi nỗ lực thiết thực của tập thể SeABank Hồ Chí Minh cũng như của toàn hệ thống sẽ nhận về những “trái ngọt” xứng đáng trong thời gian tới.

Anh Nguyễn Quang Lâm
GD SeABank Hồ Chí Minh



Tuy dịch bệnh ảnh hưởng đến hoạt động đào tạo tập trung nhưng công suất vận hành lớp học trực tuyến của HVSB không bị ảnh hưởng mà còn vượt 200% so với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt, giải pháp đào tạo trực tuyến – Online Learning trên nền tảng Webex Training đã được HVSB khẩn trương nghiên cứu và đưa vào vận hành trong hai tuần. Sáu lớp Kỹ năng dẫn giảng trực tuyến đã được tổ chức cùng với sự tham gia của CBQL cấp cao, cấp trung, GVNB SeABank và Giám đốc Nhân sự, Quản lý đào tạo của công ty thành viên PTF. Ngoài ra, với sự tư vấn và chuyển giao phương pháp đào tạo mới, các đơn vị trên hệ thống như Khối KHDN, Khối KHCN, PTF... đã bắt đầu triển khai đào tạo cho đơn vị của mình.

HVSB tin rằng các hoạt động đào tạo không chỉ mang lại cho các SeABankers kiến thức, kỹ năng phục vụ công việc mà còn mang lại trải nghiệm học tập mới nhất đúng với tinh thần Digital Learning – Less is MORE.

Chị Phạm Phương Thảo
Học viện SeABank

Sau khi việc giãn cách xã hội được nới lỏng, SeABank Hải Dương đã bắt tay ngay vào những kế hoạch kinh doanh nhờ vào các bước chuẩn bị từ giai đoạn trước. Các hoạt động Coaching và Training tiếp tục được thực hiện trở lại, đặc biệt với sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ và phí đang là một trong những chỉ tiêu cần sự quyết tâm của cán bộ bán ngay từ thời điểm này. Việc gặp các KH hiện hữu tiếp tục được duy trì, cùng tháo gỡ những khó khăn cho KH và để triển khai bán các sản phẩm khác nhằm tăng CNM theo định hướng. Song song với đó là triển khai sớm những tệp KH mới để tăng Database và tìm kiếm cơ hội bán nhanh nhất có thể với thị trường. Bên cạnh đó, việc duy trì và phát triển văn hóa tổ chức của SeABank Hải Dương cũng là một trong những nhiệm vụ hàng đầu của toàn CN.

Chị Nguyễn Thị Hương Loan
PGD Phụ trách SeABank Hải Dương



Trong thời gian diễn ra dịch bệnh, các giao dịch tại SeABank Hồ Gươm vẫn diễn ra bình thường, tuy có ít hơn một chút. Đối lại, chúng tôi tiến hành tăng cường tư vấn bán chéo các sản phẩm ngân hàng điện tử cho KH tiện giao dịch, hẹn chế tiếp xúc và đi lại.

Đến thời điểm này, khi dịch Covid đã dần được đẩy lùi, SeABank Hồ Gươm đang củng cố lại bộ máy nhân sự để lấy lại đà kinh doanh. Đồng thời, chia ra các chính sách chăm sóc cụ thể đối với từng đối tượng KH; tiếp cận các KH mới bằng cách hỗ trợ các hộ kinh doanh, cá nhân khôi phục lại kinh tế sau đại dịch với những chính sách tiếp cận vốn ngân hàng tốt nhất.

Anh Trịnh Công Kỳ
GD SeABank Hồ Gươm



Thật ra, trong những ngày này, KPIs thực sự không tốt như mong đợi, nhưng chúng tôi đã tận lực cho việc hỗ trợ trình cơ cấu, xử lý triệt để các công việc khác như tập trung bán bảo hiểm, rà soát định giá lại TSĐB... cũng như dành nhiều thời gian để tự đào tạo và nâng cấp bản thân. Điều tôi đặc biệt vui mừng là kết quả phát sinh trung bình 5 tỷ S-Bond mỗi tháng – con số không nhiều nhưng đáng tự hào đối với anh em CRO vì đó không phải là chỉ tiêu chính của chúng tôi. Thời gian ẩn mình vừa qua cũng chính là thời gian chúng tôi chuẩn bị hành trang để bây giờ khi mọi việc dần ổn định, phòng KHCN SeABank Đà Nẵng cũng đã sẵn sàng để tiếp tục công việc, bắt đầu trong thời gian tới và chắc chắn sẽ không để SeABank thất vọng. “Cảm ơn đời mỗi sớm mai thức dậy, tôi có thêm ngày nữa để cố gắng”.

Chị Giang Nguyễn Thu Nguyên
GD KHCN (SeABank Đà Nẵng)



Toàn cảnh SeABank ứng phó dịch bệnh Covid-19

Thời gian vừa qua, theo các Chỉ thị của Chính phủ về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh Covid-19, Ban lãnh đạo và Ủy ban phòng chống (UBPC) Covid-19 SeABank đã có những biện pháp chủ động ứng phó kịp thời, đảm bảo an toàn và sức khỏe cho CBNV trên toàn hàng.

 **Hạ Thư**

Đảm bảo vận hành thông suốt

Trước diễn biến đáng lo ngại của dịch bệnh, đặc biệt đã có những thời điểm số lượng ca nhiễm và nghi nhiễm trên toàn quốc rất cao, khiến UBPC Covid-19 phải tính đến những tình huống xấu để có phương án ứng phó với mọi kịch bản. Bên cạnh đó, số lượng CBNV trên toàn hệ thống rất lớn, mật độ CBNV ngồi làm việc tại các tòa nhà rất đông, sự thật là chúng ta rất thiếu và không có địa điểm làm việc dự phòng, thêm vào đó tính chất công việc phải tiếp xúc trực tiếp với khách hàng và trong nội bộ thường xuyên tiềm ẩn nguy cơ lây nhiễm rất cao.

“Việc trang bị các công cụ phòng chống dịch bệnh như khẩu trang, nước rửa tay, máy đo thân nhiệt, phun thuốc khử trùng... trong giai đoạn đầu rất khó khăn và tốn kém do khan hiếm nguồn cung trên thị trường. UBPC Covid-19 đã phải cập nhật liên tục danh sách CBNV SeABank thuộc đối tượng F2, F3 trên toàn hàng để chỉ đạo sát sao, linh hoạt việc cách ly trên tinh thần đảm bảo an toàn sức khỏe cho toàn thể CBNV là hàng đầu nhưng vẫn duy trì đủ nguồn lực phục vụ công việc”, anh Nguyễn Tuấn Anh - GD Khối Quản trị rủi ro, đại diện UBPC Covid-19 SeABank chia sẻ.

Tuy nhiên với tinh thần chủ động, ngay khi phát sinh dịch bệnh, UBPC Covid-19 đã có những chỉ đạo nhanh chóng đến các đơn vị trên toàn hệ thống, triển khai các giải pháp phòng ngừa, ứng phó cũng như xây dựng các kế hoạch đảm bảo cho hoạt động kinh doanh liên tục. Do đó, các biện pháp đều được triển khai một cách đúng lúc và kịp thời, đảm bảo không ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Ngân hàng:

- Ngưng chấm vân tay trong thời gian cao điểm dịch.
- Trang bị các công cụ phòng dịch.

- Hướng dẫn các đơn vị xây dựng sẵn kế hoạch dự phòng cho các tình huống dịch bệnh.

- Yêu cầu toàn thể CBNV thực hiện nghiêm túc các biện pháp phòng dịch như: đeo khẩu trang, sát khuẩn, đo thân nhiệt, hạn chế di chuyển/công tác/hội họp, cách ly khi thuộc đối tượng nghi ngờ...

- Mỗi CBNV được cấp phát 04 khẩu trang vải kháng khuẩn mang logo SeABank, đảm bảo đeo khẩu trang 100% thời gian làm việc.

- Triển khai phương án nghỉ luân phiên và hoán đổi vị trí làm việc khi dịch bước vào giai đoạn cao điểm.

- Lập kế hoạch xây dựng địa điểm làm việc dự phòng nằm cách xa trung tâm thành phố nhằm ứng phó trong trường hợp toàn thành phố bị cách ly diện rộng.

- Ứng dụng các phần mềm công nghệ giúp CBNV có thể làm việc tại nhà, họp trực tuyến.



Mỗi CBNV được trang bị 04 khẩu trang kháng khuẩn

Thông tin hữu ích, kịp thời

Song song với việc đảm bảo vận hành thông suốt, công tác truyền thông trong nội bộ hệ thống, cung cấp thông tin hữu ích và kịp thời là vô cùng cần thiết và cấp bách, nhằm trấn an tinh thần cho các SeABanker cần bình tĩnh, tránh hoang mang và nâng cao tinh thần phòng chống dịch bệnh cho bản thân và cộng đồng.

Những thông tin, hướng dẫn chủ động ứng phó, phòng chống dịch bệnh Covid-19 được ưu tiên đẩy mạnh hàng đầu trên hầu hết tất cả các kênh truyền thông nội bộ. Từ khi dịch bệnh diễn ra, hằng ngày, trên Group nội bộ SeABank Unstoppable, email nội bộ và chương trình SeASound (cuối tuần) luôn cập nhật về tình hình dịch bệnh trên cả nước, các Chỉ thị, lời kêu gọi của Tổng Giám đốc, Ban lãnh đạo Ngân hàng, UBPC Covid-19 SeABank với nhiều hình thức đưa tin phong phú: Hình ảnh, video, audio, infographic... giúp thông tin đúng, đầy đủ, kịp thời đến CBNV và tạo sự kết nối, tương tác giữa lúc nghỉ luân phiên. Điều này cho thấy sự quan tâm sát sao của Ban lãnh đạo Ngân hàng đối với CBNV trên toàn hệ thống, để CBNV yên tâm công tác và làm việc.

Đảm bảo đời sống cho nhân viên

Bên cạnh những biện pháp ứng phó kịp thời để đảm bảo an toàn sức khỏe cho toàn thể CBNV, Ban lãnh đạo SeABank còn đưa ra những biện pháp thiết thực nhằm đảm bảo đời sống vật chất và tinh thần cho các SeABanker trong mùa dịch bệnh.

CBNV trên toàn hệ thống được nghỉ làm việc sáng thứ 7 hàng tuần để Ngân hàng tiến hành phun diệt khuẩn tại tất cả các CN, điểm giao dịch và tại HO. Đặc biệt hơn, SeABanker vẫn được hưởng nguyên lương. Bên cạnh đó, cán bộ quản lý và lãnh đạo đã tự nguyện nghỉ không



Cuộc thi “SeAFamily chống Covid” với tổng giá trị giải thưởng lên tới 20.000.000đ thu hút nhiều gia đình SeABanker tham gia

lương số lượng x ngày/tháng (tùy theo cấp bậc) để giữ nguyên thu nhập cho nhân viên của mình. Đây là những hành động đầy nhân văn của Ban lãnh đạo và là sự chia sẻ ý nghĩa của đội ngũ quản lý SeABank, khi trong thời điểm dịch bệnh, hầu hết doanh nghiệp và người lao động trên toàn quốc đều gặp phải khó khăn nhất định.

Cũng trong thời gian này, nhiều cuộc thi nội bộ, thử thách được tổ chức rộng khắp trên toàn hệ thống nhằm khuyến khích tinh thần cảnh giác phòng chống dịch bệnh Covid-19, nâng cao sức khỏe, lan tỏa tinh thần lạc quan, tạo dựng niềm tin và gắn kết.

“SeAChallenge #Fight_against_Covid19” là cuộc thi khuyến khích tinh thần rèn luyện thể dục thể thao, thu hút đông đảo cá nhân, tập thể CBNV, khách hàng SeABank và cộng đồng tham gia với hàng chục nghìn lượt tương tác trên Facebook.

“SeAFamily chống Covid” là cuộc thi dành cho các gia đình SeABank và các bé SeABank nhằm kết nối các gia đình SeABank, giữa bố mẹ và các bé đã nhận được nhiều bài thi sáng tạo của các gia đình và nhiều SeABanker nhí.

Dịch bệnh đang được kiểm soát tích cực, tuy nhiên hiện tại vẫn chưa tìm ra vaccine và thuốc đặc trị, vì vậy chúng ta không nên chủ quan, hãy luôn chủ động bảo vệ sức khỏe của bản thân và tiếp tục thực hiện nghiêm túc các biện pháp phòng dịch theo chỉ đạo của Chính phủ, các cơ quan chức năng và UBPC Covid-19 SeABank để đảm bảo an toàn sức khỏe, cũng như hoạt động kinh doanh của Ngân hàng, đồng thời tiết kiệm cho ngân sách quốc gia.

Chúc các SeABanker mạnh khỏe, không chủ quan trước Covid-19 và gặt hái được thành công trong công việc!



Vững vàng tinh thần SeABankers!

Dù phải áp dụng phương án đi làm luân phiên, tách địa điểm làm việc trong mùa dịch, nhưng tinh thần, sức khỏe của các SeABanker vẫn luôn được giữ vững.

 **Văn Phương**

Thời gian qua, hàng loạt các cuộc thi, hoạt động trực tuyến được tổ chức nhằm kết nối, giữ vững tinh thần nhiệt huyết và đoàn kết của đại gia đình SeABank. Có thể kể đến cuộc thi dành cho các chị em phụ nữ nhân dịp 8/3 - "Chị chị em em, khoảnh khắc tuyệt vời"; hai cuộc thi hấp dẫn nhân dịp Sinh nhật SeABank - "Bảo tường chào 26" và "SeABank My Home". Chưa hết, cuộc thi dành cho các gia đình SeABank - "SeAFamily chống Covid" là cái kết đầy ấn tượng cho chuỗi các cuộc thi online giữ vững tinh thần trong mùa đại dịch.

Chị chị em em - khoảnh khắc tuyệt vời

Quốc tế Phụ nữ 8/3 là một trong những ngày lễ lớn hàng năm dành cho chị em SeABankers với rất nhiều hoạt động nổi bật. Năm nay với mong muốn gắn kết, tìm kiếm những câu chuyện thú vị của các cặp chị em trong Ngân hàng, cuộc thi "Chị chị em em - Khoảnh khắc tuyệt vời" đã được tổ chức với 60 bài dự thi đa sắc màu cùng những câu chuyện thú vị và cảm động.

Đó là câu chuyện đẹp về cặp "chị em" Lan Anh và Bá Tân (SeABank Bình Dương) quen nhau khi vào SeABank, rồi sau đó có cơ duyên trở thành vợ chồng; là câu chuyện tình bạn, đồng nghiệp lâu năm đọng đầy cảm xúc của cặp "chị em" giành giải nhất Hương Mai và Thùy Trang (Khối Vận hành); là cặp "chị em" của thầy trò Chân Phương và Thùy Linh (Học viện SeABank).

Đa dạng những cặp "chị em" xuất hiện trong cuộc thi với nhiều câu chuyện, kỷ niệm giữa những con người khác nhau nhưng điểm chung của họ chính là tình yêu đối với SeABank. Chính điều này đã mang họ đến với nhau để trở thành: đồng nghiệp, bạn thân, chị em, thầy trò và gia đình.



Cặp "chị em" của SeABank Nha Trang:
Kiều Oanh - Tuyết Mai



Cặp "chị em" Hương Mai - Thùy Trang (Khối Vận hành)

Mừng sinh nhật với Bảo tường chào 26 và SeABank My Home

Không để Covid-19 ảnh hưởng tới tinh thần của các SeABanker trên toàn hệ thống, liên tiếp 2 cuộc thi được tổ chức nhằm khuấy động phong trào và tinh thần đoàn kết, chung chí hướng trên toàn hàng. Trong khi "Bảo tường chào 26" thu hút đông đảo các đơn vị tham gia tranh tài thì "SeABank My Home" lại là sân chơi của các cá nhân nhằm thể hiện tinh thần và tình yêu đối với Ngân hàng.

Nhìn những hình ảnh các đơn vị huy động toàn nhân lực cùng tham gia viết báo tường, chúng ta thấy rằng, tinh thần nhiệt huyết SeABank luôn bùng cháy trong mỗi SeABankers. Và cũng từ cuộc thi này, chúng ta đã phát hiện ra ở SeABank có những con người vô cùng tài năng, không chỉ xuất sắc trong công việc mà tài lẻ cũng vô cùng nhiều. Người lên ý tưởng, cắt dán, người vẽ, tô màu, người làm thơ, viết văn... tất cả tạo thành một khối thống nhất,

đồng chí hướng để tạo nên tác phẩm hoàn thiện.

Với cuộc thi "SeABank My Home", đây là sân chơi để các SeABanker trên toàn quốc tha hồ thể hiện tình yêu, kỷ niệm ấn tượng của mình trong quãng thời gian làm việc tại SeABank. Có thể kể đến hàng loạt các bức ảnh ấn tượng như: Tham gia hoạt động Vì cộng đồng của Ngọc Mai (SeABank Bắc Ninh); Team Building Chung sức thành công 2018 của SeABank Hải An; Thu Hưởng cùng đồng đội (SeABank Hà Đông) tiếp sức cho đội tuyển Việt Nam; khoảnh khắc SeABank Hải Phòng vô địch giải bóng đá SeALeague 2018...

Qua những bài thi, có thể dễ dàng nhận thấy hàng loạt khoảnh khắc chung sức, đồng lòng của SeABankers cùng đồng đội khi tham gia các hoạt động kinh doanh, nội bộ của Ngân hàng. Những hình ảnh này là minh chứng cho thấy chúng ta đã có một ngôi nhà thứ hai ấm áp và hạnh phúc đến như thế.



Bài dự thi của anh Lê Thanh Tuấn - SeABank Đà Nẵng



Bài dự thi thể hiện nét đẹp trong công tác thiện nguyện của SeABankers Bắc Ninh



CBNV Hải An "check-in" cùng tác phẩm Báo tường Chào 26

SeAFamily chống Covid

Cuộc thi "SeAFamily chống Covid" được tổ chức như một phát súng cuối cùng nhằm nâng cao tinh thần, chống Covid-19 của các SeABanker cùng gia đình. Sau khi cuộc thi kết thúc, cũng chính là lúc Việt Nam nhiều ngày liên tiếp không có ca nhiễm mới, lệnh cách ly toàn xã hội được dỡ bỏ.



Bài dự thi "SeAFamily chống Covid" của chị Lê Thành Chung (Khối VH)



Các tác phẩm tham gia dự thi

Các gia đình SeABank và đặc biệt là các SeABanker nhí đã hào hứng tham gia cuộc thi với rất nhiều hoạt động thú vị như: đàn hát, nhảy múa, vẽ tranh, tập thể dục tại nhà, cùng bố mẹ học bài, trồng cây, đọc sách hay đơn giản là hướng dẫn rửa tay đúng cách.

Với thời gian nghỉ học dài ngày của các con, thời gian nghỉ làm việc luân phiên của bố mẹ, cuộc thi chính là dịp để các gia đình SeABank gắn kết với nhau, nâng cao tinh thần chống Covid - 19.

Với 4 cuộc thi đã tổ chức, SeABank mong muốn truyền đi thông điệp ý nghĩa: "Khi chúng ta gắn kết, vững tinh thần, đồng chí hướng, thì không có khó khăn nào là không thể vượt qua". Các SeABanker hãy luôn vững tinh thần, giữ ngọn lửa để sẵn sàng bùng nổ sau khi Covid đã đi qua nhé!

Sống là cho, đâu chỉ nhận riêng mình

Nếu ai đó hỏi tôi phương châm sống của tôi là gì, tôi sẽ không chần chừ mà thốt lên rằng: “Sống là cho, đâu chỉ nhận riêng mình”.

Nguyễn Thị Ý
(SeABank Đà Nẵng)

Cuộc sống của tôi vốn dĩ sẽ bình lặng trôi qua với những chuỗi ngày đi làm, tháng tháng chạy đua với KPIs và rảnh rỗi thì tụ tập cùng đám bạn. Rồi bỗng một ngày, nhịp sống thường nhật hoàn toàn bị xáo trộn bởi đại dịch mang tên Covid-19 hoành hành trên toàn thế giới. Giữa bao sự thay đổi, tôi dường như nhận ra rằng cuộc sống này vốn dĩ sẽ không bình lặng như ta mong muốn, đâu đó quanh mình, ngoài những bận tâm thường nhật của bản thân, của gia đình thì vẫn còn rất nhiều điều cần chúng ta quan tâm, sẽ chia và giúp đỡ.



Đó là một ngày như mọi ngày, 9 giờ sáng tôi theo lịch trình gọi nhắc nợ các khách hàng quá hạn. Và rồi tôi phát hiện có anh, là một người khách trước kia tôi đã từng telesales mời anh sử dụng thẻ tín dụng SeABank, anh là nhân viên của một khách sạn đối tác của SeABank, với mức thu nhập hàng tháng khoảng 10 triệu đồng, anh chưa từng xuất hiện trong danh sách KH nợ quá hạn của tôi. Ngày qua ngày, số lần tôi gọi nhắc nợ anh ngày càng thường xuyên và đỉnh điểm là ngày 08/04/2020 khi số ngày quá hạn đã lên đến 23 ngày, anh nói với tôi là sẽ cố gắng gom đủ một triệu để nộp tối thiểu vào ngày 15/04/2020, không phải anh không muốn nộp nhưng mà tình cảnh bây giờ của anh nộp liền là điều không thể. Chỉ nghe giọng anh qua điện thoại nhưng tôi cũng hiểu được hiện tại anh rất khó khăn. Ngày hôm sau, tôi đã quyết định đi đến nhà anh để cùng anh tìm hướng xử lý việc trả nợ.

Rồi tôi bỗng hiểu rằng, dịch bệnh kia ảnh hưởng khắc nghiệt đến mọi góc ngách của thế giới này. Công ty anh áp dụng chính sách tinh giản nhân sự và một trong số đó là anh. Người nhân viên bình thường như anh trong tình hình

khó khăn chung của thị trường, biết đi đâu mà kiếm việc, vợ anh cũng bị hoàn cảnh hết như vậy. Đằng sau hai vợ chồng trẻ này là nỗi lo cơm áo cho hai đứa con nhỏ, chưa kể tiền thuê nhà trọ hàng tháng, và rất nhiều chi phí khác... Tôi chợt nhận ra, một triệu đối với ai đó chỉ là số nhỏ nhưng với một số người trong thời điểm dịch bệnh như hiện tại thì nó là số tiền lớn vô cùng.

Là một người lương thiện và đàng hoàng, trước giờ chưa từng có nợ quá hạn, chỉ vì dịch bệnh xảy ra khiến anh và vợ mất việc, cuộc sống gia đình vốn cũng không mấy dư dả nay lại trở nên vất vả hơn nhiều. Như đã hứa, sáng ngày 15/04 anh gọi cho tôi, đem theo số tiền một triệu ấy đến nộp cho ngân hàng để giảm số ngày quá hạn và anh đã thực hiện đúng lời hứa của mình. Tôi chưa xót, dù tôi muốn giúp anh khoản tiền này nhưng tôi không thể vì còn nhiều khách hàng khác cũng như anh.

Rồi ngày 16/04/2020, khi Chi nhánh Đà Nẵng của tôi phát động phong trào “Tặng nhu yếu phẩm cho người nghèo”, ngay khoảnh khắc ấy, tôi đã nghĩ đến anh, dù chỉ là phần quà nhỏ nhưng tôi biết nó có ý nghĩa lớn lao cho gia đình anh lúc này.

“Anh hãy vui lên, hôm nay em giúp anh, ngày sau sẽ có người giúp em, anh đừng ngại”

Ngày tôi mang quà đến tặng gia đình anh, tiếp đón tôi, anh đã không khỏi bất ngờ vì anh không nghĩ một đứa con gái 23 tuổi như tôi lại sâu sắc nghĩ đến anh khi bản thân được cấp trên trao một suất quà để chia sẻ khó khăn cho những hoàn cảnh ngặt nghèo.

Sếp tôi thật đúng khi trao 12 phần quà cho 12 nhân viên



Tôi đã trao tận tay anh món quà nhỏ của SeABank

trong phòng và yêu cầu mỗi bạn hãy dành tặng phần quà nhỏ này cho một hoàn cảnh khó khăn nhất của xóm hoặc khách hàng mình đã chăm sóc, bởi đó là tình người.

Lăn trên đôi mắt anh là giọt nước mắt, tôi hiểu cảm xúc của anh lúc này. Và tôi cũng vậy, tôi cũng đã khóc vì tôi hiểu tôi đã trưởng thành. Anh nói lời cảm ơn tôi và sự chân thành không thể diễn tả thành lời, tôi đã đáp lại anh: “Anh hãy vui lên, hôm nay em giúp anh, ngày sau sẽ có người giúp em, anh đừng ngại”.

Vâng, lời nói không mất tiền mua, lựa lời mà nói cho vừa lòng nhau. Bởi cho đi cũng chính là nhận về. Nó như là luật nhân quả. Tôi vui vì hành động nhỏ của mình và ý nghĩa lớn của cả tập thể. Một món quà nhỏ nhưng đủ để lan tỏa yêu thương đông đầy.



Cảm ơn. Một lần nữa cảm ơn SeABank, cảm ơn anh và cảm ơn chính bản thân tôi.

Mong dịch sớm qua đi.

Tình yêu SeABank

Người phương Nam
(VPĐD HCM)

Chúng tôi là SeABankers
VPĐD làm thơ chúc mừng
Hai sáu năm thật lầy lừng
SeABank lớn mạnh không ngừng tiến lên
Lời ai đó cứ vang rền
SeABank mãi mãi vinh ơn một Người!

“Madame đó ngọn cờ đầu dẫn bước
Ms lớn lên tỏa sáng một vì sao
Đề hôm nay SeABank thật tự hào
Bao thế hệ cùng chung tay gánh vác

Vượt qua bao ghềnh thác
Mang về bao vinh quang
Với hàng triệu khách hàng
Được chăm lo chu đáo

Bao quyết sách táo bạo
Madame phát lệnh rồi
Ms quyết “triển khai thôi”
Dâng trào bao khí thế

Thời cơ không chậm trễ
Cơ hội chẳng chờ ai
Tất cả vì ngày mai
Một SeABank lớn mạnh

Một SeABank xứng đáng
Luôn là ngọn cờ đầu
Vì cộng đồng dài lâu
Vì khách hàng trên hết

Bao trái tim nhiệt huyết
Bao cánh tay quả quyết
Chung thủy và chân tình
Xứng đáng nhận quang vinh

Cùng SeABank mãi mãi
Với Miền Nam hiện tại
Luôn hướng về Thủ Đô
Luôn hướng về người Cô
Madame - người dẫn lối

Nắm bắt mọi cơ hội
SeABank sẽ sáng ngời
Ms Thủy yêu dấu ơi
Giữ nụ cười tỏa nắng
Giữ nụ cười chiến thắng
Cho tình yêu SeABank”

Chiều nay chiều mãi trong xanh
Nắng vàng nơi ấy để dành cho ai
Đã yêu chẳng thể chia hai
SeABank - Tôi mãi sánh vai cùng Người!

Chúng ta là những anh hùng

Quốc Vượng
(Khối TCKH)

Sau Tết, những tin tức mỗi ngày về số ca nhiễm và số ca tử vong vì virus Corona khiến chúng ta rùng mình. Tình hình được Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam và các chuyên gia dự báo sẽ diễn biến phức tạp và cần cả hệ thống chính trị và toàn xã hội chung tay vào cuộc.

Những ngày ấy, đường phố Hà Nội thật vắng vẻ, người đi lại thưa thớt, ai cũng đeo khẩu trang và việc sát tay khử trùng và đo thân nhiệt trước khi ra vào tòa nhà được thực hiện triệt để.

Có lẽ trong tiềm thức và trong giấc mơ cũng như trí tưởng tượng của bất cứ ai trên thế giới này cũng không bao giờ nghĩ sẽ có ngày cả thế giới sẽ đóng băng hoạt động, mọi người sẽ được yêu cầu ở nhà và các hoạt động giao lưu trao đổi sẽ chỉ diễn ra trên mạng, hết như bối cảnh trong các bộ phim viễn tưởng.

Mỗi sớm tỉnh giấc, chúng ta đều tinh tinh nhận được tin nhắn từ Chính phủ, Bộ Y tế yêu cầu người dân hạn chế ra đường, chỉ ra đường nếu có việc cấp thiết. Lần đầu tiên mà hành động “ai ở đâu ở yên chỗ đó” được coi là “một hành động yêu nước”. Những khẩu hiệu: “Hãy đứng yên khi Tổ quốc cần” là slogan phổ biến trên tất cả các trang Facebook.

Tâm trạng con người thật phức tạp. Nếu cách đây vài tháng, chúng ta đều đã ước: “Một ngày nào đó Hà Nội không tắc đường, không kẹt xe, không khói bụi”, rồi các SeABanker ước có kỳ nghỉ vài ngày để được ở nhà bên con, để được ngắm ánh bình minh và hoàng hôn buông xuống, được ăn bữa cơm cùng gia đình vào 6h tối...

Thế mà khi con Covid lướt qua, những “ước mơ” ấy bỗng chốc trở thành hiện thực một cách không ngờ tới, chỉ có điều khi nó diễn ra trong vài tuần thì các SeABanker chúng ta lại có những trải nghiệm đến khó quên trong đời.

Làm việc tại nhà, chúng ta được rèn thêm được “kỹ năng” thuyết phục những đứa con phải “ngồi yên” để ba mẹ chú tâm làm việc. Những đứa bé thì không hiểu bố mẹ chúng ở nhà nhưng vẫn làm việc, chúng chỉ hiểu có bố mẹ ở nhà là vui rồi, và được nghỉ học là vui. Thế là những ông bố bà mẹ sẽ phải nặn óc nghĩ ra các trò chơi, hoặc bài tập hoặc đỡ nhất là đưa cho chúng điện thoại để chúng ngồi yên. Thậm chí ngồi ở nhà nhiều người còn được “thưởng thức” những ca từ bất hủ đến từ hàng xóm vui tính hát karaoke.



Đường phố Hà Nội vắng vẻ mùa Covid-19

Việc cách ly ấy diễn ra dự kiến trong cả tháng Tư khiến các hoạt động từ lâu đã thành thói quen trở nên đảo lộn. Những sở thích như ngồi hàn huyên buổi trưa cà phê với đồng nghiệp hay cuối giờ làm cốc bia phải chấm dứt. Các chị em không còn những chuỗi ngày shopping ở những shop quần áo hàng hiệu đang sale-off hoặc các siêu thị với đồ hải sản tươi sống. Nhiều người tự dưng thốt lên: “Sao mình lại thêm cảm giác tắc đường đến thế. Thêm cảm giác ngồi uống cốc bia ở cái quán đông người và anh em nói như hét vào mặt nhau, mặc kệ nước miếng văng tung tóe”. Có thể đến vài chục năm nữa, khi chúng ta đã già trở thành ông bà nội ngoại với lũ con cháu ngồi bên, kể cho chúng về thời khắc oai hùng của ông bà chúng nó là vào đúng năm 2020, tất cả chúng ta đều là những anh hùng chỉ với một hành động đơn giản là ngồi yên trong nhà. Chắc chúng nó sẽ bảo: “Ông bà đúng là bốc phét, ngồi ở nhà làm sao trở thành anh hùng được”. Chúng đâu hiểu rằng tất cả chúng ta đã đồng tâm đồng lòng cùng với dân tộc nghiêm túc ở trong nhà vì đất nước, và hơn thế nữa các SeABanker ở nhà nhưng vẫn làm việc hiệu quả đảm bảo lương việc vẫn bon bon, những luống báo cáo vẫn xử lý đúng deadline gửi tới Ban lãnh đạo.

Covid-19 đã khiến thế giới thay đổi và chúng ta buộc phải thay đổi. Trong khó khăn sẽ là áp lực khiến chúng ta phải mạnh mẽ hơn, bản lĩnh hơn quyết liệt hơn để vừa làm tròn bốn phận với Tổ quốc, vừa chung vai cùng với tổ chức hoàn thành các công việc được giao.

Mùa dịch Corona và cô em hàng xóm

Uyên Phương
(Khối QT&PTNNL)

Sau nghỉ Tết 2 tuần, Chính phủ bắt đầu khuyến cáo người dân hạn chế đi lại, tránh tụ tập đông người, hoạt động của các công ty du lịch, khách sạn tại TP. Nha Trang phải hạn chế là lúc Em – nhân viên một công ty du lịch, nhận được thông báo phải nghỉ dài ngày không lương. Mà đâu chỉ riêng Em, nhiều người khác trong lĩnh vực du lịch dịch vụ đều không còn việc để làm. Đầu phải không buồn, nhưng Em an nhiên chấp nhận. Thời điểm này các trường học đều đóng cửa, ở nhà chăm con trai nhỏ âu cũng là một sự sắp xếp phù hợp của cuộc sống của Em.

Gia đình năm người của tôi sống bên cạnh căn hộ của Em. Tôi vẫn được hạnh phúc đi làm đều đặn mỗi ngày vì ngân hàng là lĩnh vực được phép hoạt động trong mùa dịch. Chồng tôi là quản lý tại một công ty bảo hiểm, bao

việc phải lo toan, chưa một ngày nghỉ ở nhà. Ba con trai tôi đang tuổi cuối tiểu học, đầu mẫu giáo phải ở nhà vì trường nghỉ học. Biết làm sao khi các con còn quá nhỏ? Một cảm giác thật chông chênh khó tả!

Vậy mà mọi sự đau đầu, trăn trở của gia đình tôi bỗng chốc tan biến khi Em mở lời trông giúp các cháu. Em bảo “Dù gì em cũng ở nhà, rảnh mà. Với lại Ken (con trai Em) thích chơi với mấy nhóc nhà chị. Cứ để em trông cho, anh chị cứ an tâm công tác”.

Ngỡ như mơ mà thành thật. Ngày đầu qua đi trong bỡ ngỡ của con, lo lắng của mẹ. Đến ngày thứ 2, thứ 3, các con hòa nhập rất nhanh, như có thêm một gia đình thứ 2, một người mẹ thứ 2 vậy. Vui tươi, phấn khởi, các con hào hứng kể về những gì các con được ăn, được học, được chơi, được khám phá thế giới xung quanh dưới sự hướng dẫn, chỉ bảo của cô.... Tất cả đều mới lạ.

Em rất chu đáo, tỉ mỉ, tận tâm chăm sóc các con, liên tục bổ sung thêm kiến thức và kỹ năng sống: nghĩ ra những món ngon lạ miệng, cùng chơi những trò chơi thú vị, đưa các con đến những nơi vắng người với đầy thiên nhiên hoa cỏ, có cánh diều căng gió, có sóng biển dạt dào... Đến khi có Chỉ thị 16 của Thủ tướng CP, em lại bày trò cho con và các cháu: lắp lego, chơi cờ cá ngựa, nặn đất từ bột mì pha màu thực vật, tập bóc trứng, bóc hạt, nướng ngô khoai... Chán thì lôi gối ra đánh nhau, chạy rần rần khắp nhà, nhảy khắp giường... Đầu đầu cũng vang tiếng cười trẻ thơ. Chỉ trong một thời gian ngắn, các con tôi đã năng động, hoạt bát và trưởng thành, tự lập hơn rất nhiều – điều mà trước đây không trường lớp nào có thể truyền tải hết được hoặc vì quá yêu con chúng tôi đã bao bọc chúng quá mức.

Khi tôi viết những dòng này, dịch Corona vẫn còn đó, chúng tôi vẫn ngày ngày đi làm, các con vẫn phải nhờ cô trông nom. Nhưng tôi mong một ngày không xa, dịch bệnh sẽ qua đi, chúng tôi sẽ trở lại cuộc sống thường ngày. Ngày đó, cô hàng xóm giàu lòng nhân ái và tình yêu với trẻ thơ của tôi sẽ được trở lại với công việc thường nhật, được sống cuộc đời hạnh phúc, vui vẻ với những niềm đam mê riêng, và hiện thực hóa được giấc mơ vận hành chuỗi cung ứng rau hữu cơ xanh từ vườn đến thị trường, cung cấp cho người dân TP. Nha Trang như có lần Em chia sẻ.

Cảm ơn Em – cô hàng xóm thân thương của gia đình tôi.



Em đang dạy các con về các loại củ quả

Mùa của những niềm nhớ

 **Nguyễn Việt Dũng**
(Khối KHCN)

Hà Nội những ngày cuối tháng 4, hạ sắp sang để kết thúc kỳ nghỉ Tết dài nhất lịch sử. Bầu trời như đã quang đãng hơn với màu xanh hi vọng vốn có của nó sau “thể lực” vô hình mang tên Sars-CoV-2. Những tháng qua, hưởng ứng lời kêu gọi toàn dân “chống giặc” của Chính phủ, những góc phố đông đúc thân quen trở nên lạ lẫm, im lặng hiu hắt lạ thường.

SeABank cũng vậy. Thực hiện chủ trương giãn cách xã hội, Ngân hàng đã tạm thời phân chia lại địa điểm làm việc cũng như giảm mật độ cán bộ làm việc tại Hội sở/ĐVKD. Cảm giác lang thang giữa những góc phố thân quen vắng lặng trên đường tới cơ quan và cơ quan cũng không đông đúc, vang tiếng cười nói hay trao đổi công việc như ngày thường là những cảm xúc hết sức lạ lẫm của đời người.

Tôi đã quen hàng ngày đến và gặp những gương mặt, những giọng nói thân quen, bất chợt thay bằng việc tương tác qua Cisco, Viber, Zalo hay những phương tiện online lên ngôi thời Covid. Có đồng nghiệp đã từng nói với tôi “Mọi người cùng cố gắng vì qua đợt này cũng chưa biết như thế nào” - câu nói chạm vào những cảm xúc đang hỗn độn trong tôi kích hoạt chế độ làm việc “thời chiến”, những cảm xúc mang tên những nỗi nhớ đồng nghiệp.

Nhớ không khí sôi nổi hoặc đôi khi là những buổi đứng tán gẫu giữa các sếp và nhân viên tràn ngập tiếng cười. Giờ đây thay vào đó là những cuộc tele conference hoặc video conference “Em vẫn ok chứ? Thời gian này, mọi sự cần thận hơn nhé!”, dù không quen nhưng vẫn cảm thấy ấm lòng trước những nỗi lo của thời dịch bệnh. Giờ mới cảm nhận được việc xa mặt nhưng vẫn không cách lòng, không cần nói nhiều mà vẫn có thể chạm tới cảm xúc của nhau. Những nỗi nhớ đó vẫn ngày ngày đi qua cho đến bây giờ, mọi thứ đang dần trở lại bình thường phá tan các sự tĩnh lặng trong suốt một khoảng thời gian ngắn nhưng lại cảm thấy như rất dài vừa qua.

Cuộc sống vẫn đang tiếp tục theo đúng quy luật của tự nhiên. Hè đã sang đúng theo quy luật của tự nhiên và nó cũng là khắc tinh của virus corona. Nhưng chúng ta chẳng vì đại dịch mà phải dừng lại bất cứ điều gì, để giờ đây Khối KHCN nói riêng và SeABank nói chung đã trở lại đường đua để hoàn thành sứ mệnh của mình trong năm 2020.

Chỉ còn niềm nhớ là còn đọng lại mãi theo thời gian!

Khi phải nghỉ ở nhà vì Covid, các em bé SeABank đã tìm ra nhiều cách để luôn vận động và vui vẻ. Đây cũng là dịp để các con có nhiều thời gian hơn để tìm tòi và phát huy những tài năng của mình.

Bé Nguyễn Thái Linh (lớp 4, con mẹ Thanh Tâm - SeABank Quảng Ninh) đã thể hiện những hiểu biết và cảm nghĩ của mình về virus corona qua một bài thơ rất dễ thương, cho thấy công tác truyền thông của Việt Nam nói chung và từng gia đình nói riêng quá tốt, nên các con cũng hiểu biết rất rõ về virus này và các hành động ứng phó với dịch bệnh.

SeANews xin được giới thiệu tới các cô chú bài thơ rất “thời sự” của bé Thái Linh gửi dự thi “Gia đình SeABank chống Covid”.

Không sợ virus corona

Bỗng một ngày xấu trời
Em đến với thế giới
Không một ai thích em
Ai nghe cũng tái mặt.

Không phải là ai khác
Em là Corona
Ở Vũ Hán đi ra
Tìm cách đến mọi nhà.

Mọi người hãy yên tâm
Là sẽ đâu vào đấy
Đừng có thấy mì tôm
Là cứ chen vào lấy.

Khi bạn thấy khó thở
Chớ vội đi khắp nơi
Hãy đến ngay bệnh viện
Để cách ly kịp thời

Việt Nam chung một lòng
Đẩy lùi bệnh dịch ngay
Cả đất nước chung tay
Đánh bay đại dịch lớn.

PTF trong tôi

Tình yêu và Hy vọng

PTF trong mỗi PTfer là một tập thể đang gắn kết rất bền chặt từ những ngày “đặt viên gạch đầu tiên” đến những ngày chật vật và vỡ òa khi đạt được những thành tựu sơ khai của một công ty “start-up”.

PTF trong mỗi PTfer là những buổi sáng vội vàng đến công ty trong giờ cao điểm để gặp nhau bàn bạc về làm sao đạt được chỉ tiêu được đặt ra từ chiều hôm trước, hay là những giờ tan tầm vẫn ngồi lại xem lại quy trình còn chỗ nào bất ổn, vì sao hệ thống chưa chạy trơn tru.

PTF trong mỗi PTfer cũng là những lúc “nhàn rồi ngồi suy tư” vì bị vướng mắc lại từ những bộ phận khác vì quy trình chưa thông, và những giây phút động viên nhau “cố lên tôi ơi, cố lên chúng ta ơi”.

PTF trong mỗi PTfer là những niềm vui chào đón những người bạn mới mỗi ngày để ngôi nhà PTF thêm nhiều chiến binh xuất sắc, nhiều kinh nghiệm và tràn đầy tinh thần trách nhiệm và chiến đấu.

“Là Giám đốc kinh doanh khu vực Kênh bán hàng trực tiếp - TT kinh doanh, tôi rất vinh dự là một trong những người được gia nhập đầu tiên của Công ty Tài chính Bưu điện PTF.

Là một start-up mới ở lĩnh vực tài chính tiêu dùng, thật không dễ dàng với rất nhiều thách thức và sự cạnh tranh khốc liệt từ các ông lớn đã khẳng định tên tuổi trên thị trường. Với kinh nghiệm nhiều năm làm quản lý kinh doanh vùng của nhiều tổ chức tín dụng, ngân hàng, khi nhìn thấy đường hướng phát triển và những nhân sự chủ chốt tại đây, tôi không do dự và đồng ý nhận lời làm việc vì tin tưởng với sự dẫn dắt của đội ngũ lãnh đạo, tiềm lực của SeABank cũng như Tập đoàn BRG, PTF sẽ sớm vươn mình trở thành một trong top 5 tổ chức cho vay tiêu dùng lớn nhất toàn quốc, mở ra những cơ hội lớn để tôi và đội ngũ kinh doanh có thể hoàn

Anh Nguyễn Văn Lộc
Giám đốc kinh doanh khu vực
Kênh bán hàng trực tiếp Hà Nội
TT kinh doanh - PTF

“Nếu có ai hỏi tôi về PTF, tôi sẽ nói rằng PTF là môi trường làm việc hạnh phúc mà tôi từng làm và điều này có thể dễ dàng bắt gặp trên những nụ cười của nhân viên PTF.

Nếu có ai hỏi tôi về PTF, tôi sẽ kể cho họ nghe ở PTF có những con

người làm việc vô cùng có trách nhiệm và luôn nỗ lực không ngừng. Mỗi đồng nghiệp luôn có những dấu ấn riêng nhưng luôn cùng nhau tạo ra những giá trị chung, giá trị cốt lõi của PTF.

Nếu có ai hỏi tôi về PTF, tôi sẽ thì thầm cho họ biết về tình yêu và hoài bão của những nhân viên PTF cùng chung tay xây dựng một công ty Start-up, tất cả bắt đầu từ những viên gạch đầu tiên. Họ có những kỳ vọng, những ước mơ cháy bỏng và họ cống hiến hết mình vì một mái nhà PTF. Họ đang bước đi lên ngưỡng cửa của thành công và cũng đang dùng hết sức gánh trên vai sứ mệnh của PTF mang đến các giải pháp tài chính tốt nhất cho khách hàng.

Đối với tôi, PTF đã mang đến rất nhiều điều và rất đặc biệt trong tôi. Tôi yêu PTF nhiều lắm.”

thiện, nâng tầm bản thân lên một nấc thang mới.

Những ngày đầu triển khai bán hàng có rất nhiều khó khăn. Hình ảnh của PTF vẫn còn rất mơ hồ đối với người dân. Anh em đội ngũ kinh doanh đã đồng tâm, thậm chí còn bỏ chi phí cá nhân để đặt may áo đồng phục theo mẫu của PTF, cùng nhau đưa tờ rơi đến tận tay người dân, hộ gia đình tại Hà Nội để quảng bá hình ảnh và tìm kiếm khách hàng tiềm năng về cho PTF.

Tôi tin rằng PTF sẽ bước chậm rãi nhưng chắc chắn để chiếm được tình cảm, niềm tin của người dân và sẽ hoàn thành xuất sắc các mục tiêu đề ra”.



Anh Nguyễn Danh Lam
Giám đốc Phòng Thu hút nhân tài,
TT QTNL - PTF

Nghề Xử lý nợ và những chuyện ở khóc, dở cười

Khối Xử lý nợ (XLN), tiền thân là Phòng Xử lý nợ Hội sở được thành lập từ năm 2012 với “sứ mệnh” chuyên trách hóa, tập trung hóa công tác xử lý thu hồi nợ tại SeABank. Nhiều người thường nghĩ, làm XLN phải bặm trợn, dữ dằn lắm mới có thể thu hồi nợ xấu cho Ngân hàng (NH). Nhưng hôm nay, SeANews sẽ mang tới các đồng nghiệp những góc nhìn khác về công việc và đồng nghiệp Khối XLN thông qua những câu chuyện nghề có 1-0-2.

 **Ngọc Trâm**



CBNV Khối XLN thể hiện tình yêu SeABank

Mối duyên với nghề Xử lý nợ

Nhiều người vẫn thường tự đặt ra câu hỏi “Mình chọn nghề hay nghề chọn mình”, riêng với các CBNV Khối XLN thì chỉ có một đáp án duy nhất đó là “Nghề chọn họ”. Vì sao ư? Vì không một trường đại học nào đào tạo nghề XLN, hay có khoa XLN, các CBNV đến với nghề, đến với SeABank đều nhờ vào duyên và cứ thế yêu nghề lúc nào không hay.

“Mỹ nam” của XLN là anh Nguyễn Văn Bằng (CV Thu giữ TSDB MB) cao trên 1m8, gương mặt điển trai, dáng thể thao, mới nhìn như một thần tượng giới trẻ. Đó là vì trước đây anh Bằng là VĐV kiện tướng quốc gia môn Đấu kiếm, từng đạt Huy chương Vàng Đại hội thể thao Đông Nam Á (2007) và nhiều thành tích ấn tượng khác. Học đấu kiếm

từ năm 10 tuổi, rèn luyện và tham gia thi đấu suốt 14 năm rồi sang giảng dạy tại Tổng cục Cảnh sát, thế nhưng anh Bằng lại quyết tâm chuyển hướng vì trót bén duyên với công việc XLN.

Anh Hoàng Tùng (CVC Tổ tụng Miền Bắc) đã giảng dạy 8 năm tại Học viện Ngân hàng trước khi vào làm ở SeABank. Phụ trách tổ tụng tại các tỉnh Hải Dương, Hải Phòng, Bắc Ninh nhưng đi công tác ở tỉnh nào anh Tùng cũng gặp đồng nghiệp, bạn bè cũ và đặc biệt là những sinh viên của anh đang làm trong các cơ quan thi hành án, Viện kiểm sát, Tòa án... nên công việc của anh cũng được hỗ trợ rất nhiều. Anh Tùng tâm sự: *“Khi tôi quyết định sang SeABank, gia đình, bạn bè anh đều phản đối, thậm chí chính bản thân mình cũng có một chút tiếc nuối, nhưng vào đây rồi tôi*

chợt nhận ra, mình được nhiều hơn mất. Ở đây, tôi được trải nghiệm đan xen cả lý thuyết giảng dạy tại trường và thực tiễn, từ đó giúp tôi hiểu và làm việc hiệu quả hơn”.

Nghề XLN tưởng chừng rất khó khăn nhưng lại hấp dẫn kỳ lạ. Ở Khối XLN không chỉ anh Bằng, anh Tùng mà còn rất nhiều anh, chị quyết tâm từ bỏ công việc Nhà nước ổn định để gắn bó với nghề XLN, gắn bó với SeABank. Mỗi người có thể bắt đầu từ những nghề nghiệp khác nhau nhưng khi đã bén duyên với Khối XLN SeABank thì nghề bỗng trở thành nghiệp. Trải qua những khó khăn, vất vả, những tình huống dở khóc dở cười trong quá trình tác nghiệp, các anh, chị ngày càng yêu quý, gắn bó với nghề, với đồng nghiệp và với SeABank hơn.

XLN địa bàn - tưởng thế mà không phải thế

Nói đến XLN địa bàn, nhiều người sẽ hình dung ra đây là công việc ngồi văn phòng, nghiên cứu hồ sơ khách hàng (KH), rồi gọi điện, gửi thông báo đôn đốc nợ. Nhưng “tưởng thế mà không phải thế”!

XLN địa bàn là đơn vị tiếp nhận các khoản nợ quá hạn trên 61 ngày đối với KHCN và trên 31 ngày đối với KHDN. Giai đoạn này khả năng trả nợ của KH kém, chây ì, không hợp tác. Vì vậy các cán bộ XLN thường phải phải la cà quanh nhà KH để tìm hiểu thông tin và trao đổi nhiều kỹ năng giao tiếp, nghiệp vụ XLN, hiểu biết tín dụng, quy định về lãi suất, thậm chí còn phải hiểu cả Luật hôn nhân gia đình để giải thích cho KH.

Nhiều trường hợp thu nợ địa bàn gặp phải hoàn cảnh khá ngặt nghèo như câu chuyện của KH ở xã Nam Phương Tiến, Chương Mỹ, Hà Nội: *“Đến nhà làm việc bọn chị mới biết KH vừa bị tai nạn khi đi mua lợn về mổ bán, toàn thân băng bó, chỉ hờ hai con mắt và đang nằm giữa nhà sau khi bệnh viện trả về. Rất cảm thương với hoàn cảnh của gia đình nên chị cùng mọi người ngồi lại để hỏi thăm tình hình sức khỏe của KH cũng như cùng người thân đưa ra hướng giải quyết tốt nhất để tất toán khoản nợ. Sau đó năm ngày, bọn chị được tin KH mất. Chỉ sợ họ hàng, làng xóm lại kéo vào đổ lỗi cho cán bộ XLN nhưng sau đó hai tuần, gia đình*



Các CBNV XLN miền Trung bắt tay thể hiện quyết tâm thực hiện kế hoạch đề ra



CBNV XLN miền Bắc cùng tham gia giải chạy SeARun

đã hoàn tất thủ tục bảo hiểm và tất toán khoản vay tại SeABank, mọi người thở phào nhẹ nhõm” – chị Phạm Thu Hiền (GD XLN Địa bàn Hà Nội) chia sẻ.

XLN địa bàn thường xuyên phải di chuyển nên những tình huống bất ngờ xảy ra trên đường nhiều vô kể. Anh Nguyễn Quốc Huy (CV XLN Địa bàn) kể: *“Có lần, anh đi gặp KH ở Ba Vì, do ở trong thôn nên không có tên đường, cũng không có số nhà nhưng mấy anh em tin tưởng đi theo Google Map mà không hỏi người dân. Đi mãi, cứ tưởng gần đến nhà KH rồi thì phát hiện đi vào đường cụt, phải xuống xe, xoay xở mãi mới quay đầu xe được mà vẫn thấy may vì chưa lao xuống ruộng (cười lớn)”.*

Thế mới biết làm XLN địa bàn không hề dễ.

Đi thu giữ nhưng nhiều khi bị bắt giữ

Có lẽ trong các nghiệp vụ Ngân hàng, công việc Thu giữ TSDB là “khó nhằn” nhất và cũng là công việc xảy ra nhiều căng thẳng, va chạm với KH nhất. Sở dĩ nói như vậy vì chẳng có KH nào tự nguyện để ngân hàng thu giữ tài sản. Không ít lần cán bộ thu giữ của SeABank bất thành linh trở thành kinh ngư hay VĐV diễn kinh bắt đết dĩ khi bị KH đe dọa, thuê dân xã hội truy đuổi.

Một cán bộ KV MN khi thu giữ xe ô tô đã bị KH khóa cổng, nhốt vào kho bãi với những “người anh em” tay lăm lăm mã tấu, cả ngày không cho ăn uống. Khi đó, anh buộc phải nói chuyện nhẹ nhàng với KH rồi tìm cách gọi điện cầu cứu anh em hỗ trợ.

Hay có lần cán bộ thu giữ Miền Bắc gặp KH ở Hồ Tùng Mậu để tịch thu chiếc xe Mercedes S450 nhưng KH này kiên quyết chống đối và định cướp hồ sơ để xé. Vì cũng đã gặp nhiều trường hợp tương tự nên anh đã đoán được tình huống và ngay lập tức ngăn cản, quật KH xuống. Đang trong lúc căng thẳng thì anh thấy có khoảng gần 10 người trông rất bặm trợn được gọi đến đang tiến về phía mình. Rất may trong những người này lại có người quen của anh nên cuối cùng mọi người đã ngồi lại nói chuyện và không xảy ra xô xát gì. Cũng nhờ lần đó mà hiện nay KH này vẫn tiếp tục trả nợ và trả đúng hạn cho Ngân hàng.



CBNV XLN miền Nam cùng tham gia giải chạy SeARun

Ở mỗi vùng miền, công tác XLN lại có những đặc trưng riêng buộc cán bộ thu giữ phải vô cùng linh hoạt và nhanh nhạy. Đặc thù của dải đất miền Trung là tình nào cũng có đồng bào dân tộc thiểu số. *“Khi các anh em đến thu giữ ô tô của KH là đồng bào dân tộc thiểu số, họ ra sức chống đối và kêu gọi tập thể buôn làng vây xung quanh, dù chính quyền địa phương cũng đang ở đó. Anh em XLN đã bị đồng bào giữ lại và nói ngôn ngữ của dân tộc họ, ngoài ra họ còn làm phép (như hù dọa, bùa ngải...) khiến ai cũng tím tái mặt mày. Trước tình hình này, anh em phải tìm đến người có uy tín trong buôn làng để nói chuyện, phân tích giúp họ hiểu ra vấn đề và cuối cùng cũng có thể thu hồi được tài sản”* – Anh Đặng Pháp (GD XLN KV miền Trung) kể lại.

Anh Nguyễn Ngọc Nam (CV Thu giữ Miền Bắc) cũng gặp tình huống khó khi vợ một KH ở xã Yên Dương, Huyện Tam Đảo, Vĩnh Phúc muốn ly hôn nên yêu cầu SeABank đến thu giữ xe để trả nợ. Khi đến liên hệ với chính quyền địa phương để cùng phối hợp, anh phát hiện bố ruột của KH chính là Phó công an xã. Anh Nam nghĩ trường hợp này sẽ rất khó khăn vì không đời nào bố lại đồng ý để người ta tịch thu xe của con trai mình. Nhưng thật bất ngờ, bác ấy rất hiểu chuyện, thương con dâu nên đã nhiệt tình đôn đốc để thu xe ngay. Đến ngày thu giữ, mọi người chia làm hai nhóm, một nhóm vào nhà nói chuyện với KH nhằm đánh lạc hướng, một nhóm ở ngoài phụ trách việc cấu xe. Khi gần xong việc thì KH phát hiện, cầm búa lao ra chống đối, may mà đội thu hồi nhanh chóng khống chế được. Sau một hồi khuyên nhủ, thì cuối cùng KH cũng bình tĩnh nói chuyện và đồng ý cho thu xe về.

Thế mới thấy, dù có xảy ra những va chạm, xô xát hay căng thẳng với KH thì các khoản nợ vẫn luôn được cán bộ thu giữ giải quyết ổn thỏa, đúng theo quyền và nghĩa vụ hợp

pháp, thu hồi tài sản cho Ngân hàng cũng như giữ hình ảnh đẹp của SeABank trong mắt KH.

Cán bộ Tổ tụng: luôn phải cân đo cái lý - cái tình

Tổ tụng là khâu cuối cùng trong quy trình hoạt động của Khối XLN, thực chất là khâu bắt buộc phải xử lý để thu tiền hoặc tài sản về mà không thể chuyển sang bất kỳ bộ phận nào khác. Mỗi khâu trong nghiệp vụ XLN đều sẽ có những câu chuyện khác nhau, hài hước có, căng thẳng có và nhân ái cũng có, đòi hỏi những cán bộ làm công tác XLN phải vô cùng linh hoạt, nhạy bén nhưng cũng phải có tâm. Như trường hợp một KH của anh Hoàng Tùng (CVC Tổ tụng Miền Bắc) đang lâm bệnh nặng, muốn nộp tiền vào Ngân hàng để rút sổ đỏ kịp làm thủ tục sang tên cho người con trai. Ngay sau khi nhận được thông tin, anh Tùng đã báo cáo Ban lãnh đạo và các đơn vị liên quan để tạo điều kiện hỗ trợ nhanh nhất. Hôm sau, anh Tùng và anh Ngọc Anh (Trưởng HUB3) ở lại văn phòng đến 20h10 đợi con trai KH từ Thủy Nguyên, Hải Phòng lên Hà Nội để nhận lại sổ và hoàn thành các thủ tục liên quan. Không những thế, Khối XLN còn giới thiệu các đầu mối về công chứng, sang tên tại Thủy Nguyên để gia đình KH có thể hoàn thiện thủ tục nhanh chóng nhất. Khoảng 10 ngày sau, anh Tùng nhận được thông tin KH đã qua đời.

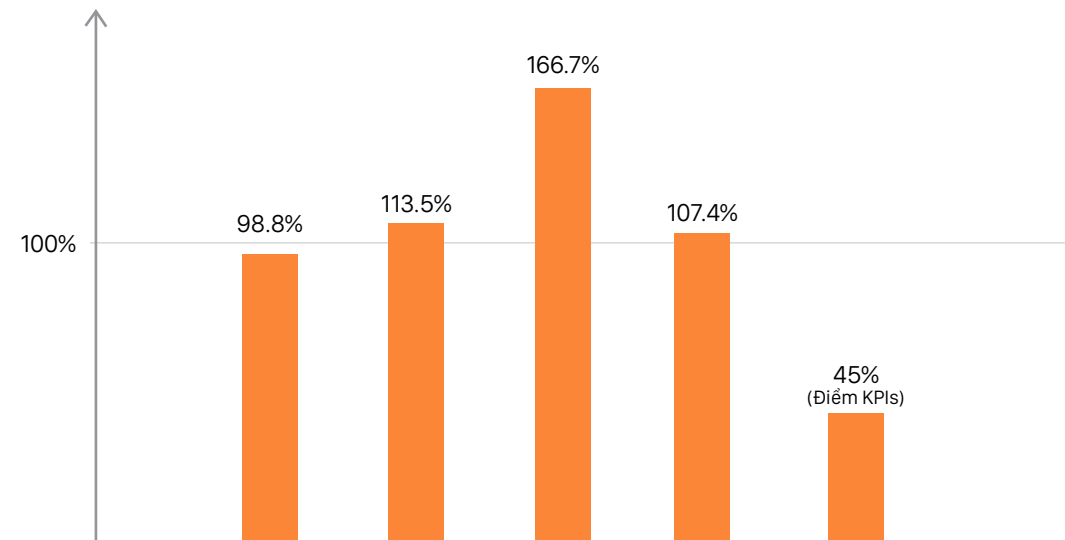
Đây là một câu chuyện buồn, nhưng với anh Tùng, Khối XLN và các đơn vị liên quan, tất cả đã cố hết sức mình để làm một việc nhân văn và ấm áp là hoàn thành nguyện vọng cuối cùng của KH. Thế mới thấy, Khối XLN đâu phải lúc nào cũng đi siết nợ, đòi nợ, thúc ép nợ căng thẳng. Câu chuyện này đã mang đến một góc nhìn khác, đầy thiện cảm về nghề XLN, ngoài cái lý còn có tình người cao cả.

Luôn hỗ trợ và tạo điều kiện hết mình cho KH nhưng nhiều cán bộ tổ tụng cũng gặp không ít những thiệt thòi. *“Anh đã bị KH chửi bới, nguyền rủa, ném gạch vào mặt tại phiên tòa, nhiều người dân hiếu kỳ đến xem đều nghĩ anh là người xấu và nhìn anh với ánh mắt “hình viên đạn”. Sau đó, KH này còn hù dọa và thuê rất nhiều thành phần xã hội đến nhà để gây áp lực, những ngày đó gia đình anh thực sự rất khổ sở... Nhưng việc của mình thì mình vẫn phải làm.*

Và cho đến bây giờ vụ án vẫn chưa khép lại” – đây là câu chuyện của một cán bộ tổ tụng miền Trung khi xử lý vụ án lừa đảo chiếm đoạt tài sản của một công ty tại Đà Nẵng.

Anh Trần Hải Việt (CV Tổ tụng) từng bị đe dọa bởi một KH bị nhiễm HIV/AIDS. Trong tâm thế không còn gì để mất, KH

Tỷ lệ % hoàn thành thu hồi nợ (2016 - Quý 1/2020)



này liên tục đe dọa anh và vin vào bệnh tình của mình để từ chối trả nợ. Với trường hợp này, anh Việt cũng không thể làm căng, vẫn cảm thông và hỗ trợ KH nhưng vẫn có sự cứng rắn nhất định để đảm bảo quyền lợi của Ngân hàng. Chính việc được đào tạo đầy đủ về chuyên môn nghiệp vụ và nắm bắt tâm lý KH, anh Việt đã thuyết phục KH này trả nợ thành công.

Động lực để xử lý nợ mà không sợ

Khó khăn, vất vả và nhiều áp lực là thế nhưng chẳng bao giờ các CBNV Khối XLN phàn nàn hay chán nản, ai cũng luôn cố gắng hết mình, hỗ trợ nhau trong công việc vì mục tiêu chung. Điều gì đã khiến các anh chị vượt qua sợ hãi để yêu và gắn bó với công việc của mình đến thế?

Câu trả lời của các anh chị XLN dành cho tôi đó là: Khối XLN thật may mắn khi được dẫn dắt bởi một người thủ lĩnh tài ba và bản lĩnh – anh Vũ Đình Khoán, Phó TGD phụ trách Xử lý nợ. Chắc hẳn các SeABanker không còn xa lạ với người lãnh đạo với nụ cười dí dỏm, phong thái trẻ trung và luôn tạo ra không khí vui vẻ tại những nơi mà anh xuất hiện. Nhưng ít ai biết được, để Khối XLN đạt được những kết quả xuất sắc trong những năm vừa qua, anh Khoán không chỉ là người tạo động lực cho CBNV, đứng ra tạo mối quan hệ với các cơ quan chức năng mà còn trực tiếp “ném mật nằm gai”, cùng anh em giải quyết công việc, hoặc đứng ra hòa giải êm đẹp với KH.

“Mọi người cứ làm việc đảm bảo quyền lợi và đúng theo quy định của Ngân hàng, anh sẽ đảm bảo an toàn cho các em”, chỉ một câu nói của anh Khoán giúp anh chị em Xử lý nợ chưa bao giờ nản chí và luôn yên tâm công tác.

Bên cạnh sự hỗ trợ từ cấp trên, từ đồng nghiệp, các CBNV của Khối XLN cũng may mắn có được những hậu phương vững chắc luôn tin tưởng và sẻ chia: *“Gia đình luôn là điểm tựa vững chắc cho chị. Nhiều lúc chị thấy mình thật may mắn khi có người chống hiểu về công việc của mình, chưa bao giờ phàn nàn và luôn chia sẻ từ việc nhà cho đến việc dạy dỗ con cái”,* chị Phạm Thu Hiền chia sẻ.

Nhờ sự đồng lòng, gắn kết là một thể thống nhất và chuyên môn nghiệp vụ giỏi của tất cả CBNV mà kết quả Thu hồi nợ nhiều năm liền của Khối XLN luôn đạt và vượt kế hoạch đề ra, nhiều năm liền được Ban lãnh đạo Ngân hàng trao tặng danh hiệu “Đơn vị hỗ trợ kinh doanh xuất sắc nhất”. Hi vọng rằng, với sự tâm huyết của người thuyền trưởng – Phó TGD Vũ Đình Khoán cùng tinh thần trách nhiệm, nhiệt huyết cháy bỏng của tập thể CBNV, Khối XLN sẽ lập nên nhiều kỳ tích trong thời gian tới.

Chúc các anh, chị Khối XLN sẽ có thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc, cháy hết mình trong công việc để tiếp tục viết nên những câu chuyện nghề đầy thú vị!



Nhiều năm liền Khối XLN đều đạt danh hiệu Khối hỗ trợ KD xuất sắc



- ☺ Anh Vũ Đình Nhất (CVCC XLN địa bàn HN) đòi nợ KH bằng những cuộc gọi từ 1 tiếng đến 1 tiếng rưỡi mỗi buổi trưa.
- ☺ Chị Phạm Thu Hiền (GD XLN địa bàn HN) tắt toán xong khoản nợ rồi nhưng KH vẫn thường xuyên nhắn tin “hỏi thăm sức khỏe”.
- ☺ Anh Nguyễn Ngọc Nam (CV thu giữ TSBD) mỗi lần đi thu giữ là mặc quần bò, áo phông, giày thể thao. Không phải để đẹp mà là để chạy cho nhanh mỗi khi có “biến”.

Ngược chiều Covid

Đại dịch Covid ập đến bất ngờ ngoài sự dự đoán của tất cả mọi người. Khắp trên báo mạng hay Facebook luôn tràn ngập thông tin tiêu cực về diễn biến Covid, đâu đâu cũng thấy lo lắng và bàn tán về công ăn, việc làm, bệnh dịch...

Hoàng Ngọc
(Khối Vận hành)

Sự hoảng loạn thấy rõ khi nhà nhà xếp hàng đi mua đồ tích trữ lúc đêm khuya trước tin có thể phong tỏa thành phố và khi lệnh cách ly toàn xã hội được áp dụng. Sự sợ hãi dường như bắt đầu đông đặc lại. Thành phố vắng đi. Nhiều con phố không người. Nhiều gương mặt lo lắng. Nỗi lo về dịch bệnh, về những khoản đầu tư sụt giảm không phanh, về việc học tập của bọn trẻ bắt đầu khởi lên...

Tôi và nhiều người trong chúng ta bước ra từ miền quê hay những khu tập thể nghèo đều còn hằn trong tâm trí những bữa no bữa đói, những lúc tấn ngăn nơi ô cửa tạp hóa không dám vào mua chịu, ngồi học trên bộ bàn ghế gỗ lắp ghép trong lớp học tạm dựng từ khu nhà từ thời Pháp thuộc... Chúng ta đã sống ổn qua thời đó, luôn không ngừng nỗ lực, phấn đấu và rất nhiều người đã trưởng thành, thành công từ khó khăn.

Và chính vì bước ra từ hoàn cảnh gian khó, được kế thừa tinh thần thép từ thế hệ ông bà, cha mẹ, hầu hết chúng ta đều có thói quen trích một phần thu nhập giữ bên mình làm tiền tiết kiệm phòng khi khó khăn. Đây là lúc chúng ta tập thích nghi, lựa chọn đâu là hàng thiết yếu.

Đây cũng là lúc ta nhận ra không cần phải ngồi uống cà phê trong Highland máy lạnh mà chỉ cần nhâm nhi cốc trà bên hiên nhà vẫn có thể kiến tạo nên nhiều thứ mới mẻ. Chẳng cần phải đến phòng tập gym với đầy đủ dụng cụ mà có thể chạy dọc cầu thang bộ của tòa nhà hay chạy sớm trên các con ngõ vắng thưa người cũng có thể giữ sức khỏe. Chả cần shopping xúng xính khi sau thời gian xếp lại tủ quần áo chật ních ta giật mình nhận ra còn nhiều món đồ chưa cất mác. Những bữa ăn gia đình quá nhiều thịt cá cũng có thể thay thế bằng những đồ ăn ít dầu mỡ...

Dịch Covid khiến chúng ta đột ngột khựng lại giữa dòng chảy hối hả của cuộc sống. Thay vì dáo dác lo sợ, hãy bình tĩnh tạm đứng im, chậm rãi quay sang bên ven đường để ngắm nhìn vẻ đẹp của bụi hoa giấy mà bấy lâu vội vã lướt qua, hay tận hưởng cảm giác một mình trên những con



Hai mẹ con đang học online khi được nghỉ vì Covid

đường vắng thênh thang, rợp bóng lá. Nghỉ dịch là thời gian chúng ta được dọn dẹp những góc khuất bụi bặm trong nhà, được đọc lại những quyển sách đã đánh dấu, được thành thoi kết nối lại với chính mình, được ngồi thật lâu với con để nhận ra cần dạy chúng EQ chứ không chỉ IQ, được cùng con thực hành các kỹ năng thích nghi chứ không cần chờ đến các khóa lý thuyết tại các trung tâm...

Và chúng ta cũng nhận ra mình thật giàu có khi còn có thể chia sẻ với những người có hoàn cảnh khó khăn hơn: những bộ quần áo ít dùng tới, những món quà tặng nhỏ mỗi ngày cho quỹ "Không ai bị bỏ lại phía sau"...

Cuộc sống sẽ sớm trở lại bình thường, Covid sẽ trở thành ký ức. Bạn cũng vẫn còn nguyên đó, nhưng tâm thế đã ở một trang rất khác. Như hàng cây bàng khẳng khiu, khô cằn vào mùa đông tưởng như không còn sự sống nhưng lại đang âm thầm tích góp năng lượng và mãnh liệt bung lộc xanh mướt khi xuân đến.

Phía trên đám mây xám xịt kia luôn là một bầu trời rất sáng.

Hà Nội, mùa Covid.

Khám phá căn nhà màu hồng độc đáo có 1-0-2 của SeABanker

Ngoài thời gian làm việc, mỗi chúng ta lại lựa chọn cho mình một thú vui, một đam mê. Người thích đọc sách, người thích chăm cây cỏ... Còn cô bạn đồng nghiệp này lại chọn cho mình sở thích handmade trang trí ngôi nhà xinh xinh. Cùng SeANews khám phá những bí mật bên trong ngôi nhà tí hon này nhé.

Chi Bi

Một trong những việc được gọi là quan trọng nhất đời mỗi người đó là xây nhà, ấy vậy mà khi gần hết 3 thập kỷ của cuộc đời tớ mới có được một căn nhà của riêng mình. Vì khả năng kinh tế chưa có nhiều nên căn nhà của tớ chỉ vốn vụn 15x19cm, được xây dựng, trang trí, hoàn thiện mất gần 4 ngày mới xong.

Căn nhà của tớ có 2 tầng với màu hồng chủ đạo, mọi vật dụng trong nhà đều nhỏ xinh giống y như trong tường tượng của tớ lúc 5-6 tuổi, cái tuổi mà chúng mình còn sống trong truyện cổ tích. Đây là căn hộ rất thích hợp để sống độc thân hoặc tối đa hai người.

Phòng ngủ này chỉ đủ cho tớ kê vừa một chiếc giường, khoảng trống còn lại tớ chọn đặt giá sách vì vốn dĩ tớ thích đọc truyện từ bé. Đối với tớ, bàn trang điểm hay gương soi như những bạn gái khác đều không cần thiết, trừ khi nhà quá rộng thôi ^^ . Cầu thang dẫn xuống tầng 1, tớ chọn sơn màu hồng cho cùng tone với cả căn nhà, bây giờ hãy cùng tớ khám phá tầng 1 nhé!

Bước xuống phòng khách là không gian ngập tràn ánh sáng vàng ấm áp. Các bạn đừng thắc mắc vì khắp nhà chỗ nào cũng thấy truyện, vì lí do tớ đã giải thích bên trên rồi mà. Bên cạnh đó, tớ cũng là người rất yêu hoa và cây cối nên trong nhà lúc nào cũng có bình hoa để ngắm và không thể thiếu một chậu cây xanh vừa để trang trí, vừa giúp không khí trong lành hơn.

Dù ít đất nhưng lại nghiện cây cấp độ hơi cao nên tớ đã dành 1/3 diện tích tầng 1 để xây dựng khu vườn thật "chill", chỗ này vừa là nơi tớ có thể ngồi làm việc, vừa là nơi tiếp đón bạn bè, cà phê chém gió, thỉnh thoảng BBQ ở đây cũng hết ý luôn. Chắc các bạn cũng đoán được đây cũng là không gian mà tớ yêu thích nhất trong căn nhà, vì đầu tư nhiều thế cơ mà.

Tham quan nhà này giờ chắc các bạn cũng đã nhận ra đây chỉ là mô hình Miniature thôi phải không? Trông nhỏ xinh thế thôi nhưng lại khiến cho những tín đồ yêu mô hình tí hon DIY (Do It Yourself) như tớ mê mẩn cả ngày không biết chán đấy. Với toàn bộ nguyên liệu bao gồm: gỗ ép màu, vải, giấy, kim loại, nhựa cộng thêm một chút tỉ mỉ, một chút kiên nhẫn là đã có thể tạo nên một tác phẩm nghệ thuật cực kỳ sống động và đáng yêu, lại còn thỏa mãn ước mơ của mình nữa chứ!

Mong rằng chia sẻ này của tớ sẽ giúp các bạn có thêm gợi ý về việc tự tay thực hiện cho mình một ngôi nhà trong mơ hoặc cũng có thể cho các bạn thêm nhiều ý tưởng về bài trí, sắp xếp vật dụng và không gian hợp lý để hoàn thiện ngôi nhà thực sự của mình.



SeABank chung tay cùng cộng đồng vượt qua Covid-19

“Quê chú ở Vĩnh Phúc, đi làm ăn kinh tế xa dưới Hà Nội, chú chạy xe ôm. Thời gian dịch bệnh Covid-19 này, kinh tế của anh em nhóm xe ôm như các chú nói chung rất khó khăn vì mất nguồn thu nhập chính. Chú chạy Grab mà không được chạy xe nữa, chỉ có ở nhà, ăn uống và sinh hoạt ở trong nhà, không dám đi đâu cả. Hai vợ chồng chú ở trên này, cũng nhiều chật vật lắm. Nguồn thu chủ yếu bây giờ là tích lũy từ trước. Chú biết khó khăn trong đợt dịch này là của toàn dân chứ không phải riêng cô chú, cả nước đều có những người nghèo khó khăn, gây mất mát rất nhiều về mọi thứ...”

 An An

Đây chỉ là một trong những chia sẻ về sự khó khăn trong thời gian dịch bệnh Covid-19 vừa qua của những người dân lao động nghèo. Họ là những người chịu ảnh hưởng trực tiếp và nặng nề nhất từ dịch bệnh.

Trước thời điểm này, câu chuyện thiếu ăn có lẽ rất xa lạ đối với mỗi chúng ta. Nhưng khi dịch bệnh kéo dài, mỗi ngày đều có những hoàn cảnh đang cần giúp đỡ, những người đang thực sự cần sự chung tay của cộng đồng. Và chính trong giai đoạn “giáp hạt” này, cả xã hội Việt Nam như cùng đồng lòng, chung tay “lá lành đùm lá rách”, người có nhiều cho nhiều, người có ít cho ít. SeABank cũng đã có những hành động thiết thực, kịp thời, góp phần cùng cộng đồng vượt qua Covid-19.

Không chỉ cùng Tập đoàn BRG ủng hộ 5 tỷ đồng cho Chính phủ, khuyến khích CBNV nhân tin ủng hộ, SeABank cùng Quỹ One Day One Smile và các đối tác, khách hàng cũng đã triển khai chương trình tặng nhu yếu phẩm cho người nghèo vượt qua Covid-19 trên toàn quốc.



SeABank Hà Nội trao gửi tận tay nhu yếu phẩm nhằm chia sẻ phần nào khó khăn đến những người dân nghèo trên địa bàn vượt qua Covid-19



Chương trình tặng nhu yếu phẩm cho người nghèo vượt qua Covid-19 tại SeABank An Giang

Món quà nhỏ - Chia sẻ lớn

Chương trình tặng nhu yếu phẩm cho người nghèo toàn quốc vượt qua Covid-19 của SeABank được chia làm 2 đợt từ ngày 8 - 10/4/2020 tại Hà Nội và 13 - 15/4/2020 tại 25 tỉnh, thành phố trên cả nước. Trong cả hai đợt, SeABank cùng với sự hỗ trợ của Tập đoàn BRG và các nhà hảo tâm đã trao tặng 16.052 suất quà bao gồm 42,7 tấn gạo, 115.048 gói mì ăn liền và các nhu yếu phẩm cần thiết như dầu ăn, nước tương, lạc... với tổng giá trị quà tặng là 1,4 tỷ đồng.

Bên cạnh việc phát tặng lương thực tại các điểm giao dịch, SeABank còn kết hợp với UBND các phường để trao quà cho những hộ nghèo trên địa bàn các tỉnh, thành phố. Đã có rất nhiều người dân nghèo, khó khăn trên 25 tỉnh, thành phố của cả nước được nhận tận tay những món quà nhu yếu phẩm, để có thể giảm bớt những khó khăn phần nào trong cuộc sống hằng ngày.

Một chia sẻ của người dân nhận tặng phẩm tại CN SeABank Lê Duẩn: *“Chính quyền và Ngân hàng SeABank đã giúp đỡ cho gia đình tôi, tôi rất là mừng, nhất là trong mùa dịch Covid-19 vô cùng khó khăn này, gia đình tôi rất phần khởi. Xin cảm ơn Ngân hàng SeABank rất nhiều”.*

Và cũng đã có rất nhiều người dân buôn bán nghèo đến nhận tặng phẩm bột bịch chia sẻ, họ phải lo bữa cơm manh áo từng ngày: *“Hàng họ người ta cấm, không cho buôn bán, gia đình cô thì các thành viên không có công ăn việc làm, cuộc sống khó khăn lắm các cháu ạ. Được các cháu giúp đỡ và trao tặng nhu yếu phẩm thế này, cô và gia đình rất cảm ơn các cháu”* - chia sẻ của một người dân nhận tặng phẩm tại CN SeABank Hải An.



SeABank CN Đồng Nai trao tận tay quà tặng nhu yếu phẩm cho cụ già nghèo, neo đơn

“Ông xã tôi đi xích lô mà thất nghiệp từ ngày Covid-19 xuất hiện đến giờ, gia đình tôi bây giờ không còn đủ thức ăn. Nghe tin Ngân hàng SeABank có chương trình tặng nhu yếu phẩm, tôi đã đến và nhận được sự giúp đỡ của Ngân hàng. Tôi và gia đình rất cảm ơn Ngân hàng SeABank vì sự chia sẻ quý báu này!”.

“Dịch bệnh Covid-19 đã khiến gia đình cô rất khó khăn, cô buôn bán hàng không ổn định, chỉ mong đợt dịch bệnh này qua nhanh để đời sống gia đình trở lại bình thường. Cô cảm ơn Ngân hàng SeABank, cô thấy đây là chương trình rất ý nghĩa cho những người dân nghèo như cô. Cô kính chúc Ngân hàng sẽ phát triển thành công hơn nữa” – Đây đều là chia sẻ của những người dân khó khăn khi nhận được tặng phẩm của SeABank. Lời cảm ơn giống như một động lực lớn để SeABank tiếp tục có thêm nhiều hoạt động ý nghĩa vì cộng đồng.

Sẻ chia yêu thương để nhận lại yêu thương

Không chỉ những người dân nghèo khi đến nhận nhu yếu phẩm có những cảm xúc khó quên này, mà cả những người thực hiện và tham gia cùng chương trình cũng đã có những cảm xúc thật khó tả. Những cụ già neo đơn đội mưa gió, đi chân trần đến nhận nhu yếu phẩm của SeABank; Người mẹ bế con nhỏ trên tay đi xin ăn cũng đến xếp hàng mong nhận được sự hỗ trợ về nhu yếu phẩm... Những hình ảnh ấy đã ghi đậm vào trong tâm trí của chúng tôi, đã khiến chúng tôi không khỏi xúc động.



Người dân nghèo được trao tặng nhu yếu phẩm tại Hội sở.

“Niềm vui của người nhận quà là hạnh phúc của người phát quà, cho đi yêu thương để nhận lại niềm vui”, chia sẻ của một SeABanker tại SeABank Đắk Lắk.

“Với gần 500 phần quà là thực phẩm thiết yếu được trao đi trong các ngày 14-15/4/2020 chưa thể nói hết được tấm lòng của các SeABankers Tiền Giang, nhưng bằng trách nhiệm với cộng đồng, chúng tôi luôn cố gắng mang đến sự chia sẻ và niềm vui cho cộng đồng, những người nghèo khó, và cần được hỗ trợ trong lúc dịch bệnh!”, một SeABankers CN Tiền Giang đã bộc bạch khi tận tay trao quà cho những người gặp khó khăn. “Hi vọng những phần quà nhỏ bé này có thể phần nào san sẻ bớt khó khăn, giúp người nghèo vượt qua giai đoạn này và không có bất kỳ ai bị bỏ lại phía sau!”, những nỗi

“Niềm vui của người nhận quà là hạnh phúc của người phát quà, cho đi yêu thương để nhận lại niềm vui”



SeABank Hải An trao tận tay những món quà nhu yếu phẩm để chia sẻ sự khó khăn cùng người dân nghèo trên địa bàn.

niềm chia sẻ của một SeABanker CN Vũng Tàu chia sẻ.

Trong suốt thời gian diễn ra chương trình, dù có những ngày mưa to, nắng gắt nhưng vẫn không ngăn cản được những trái tim của các SeABanker trên toàn quốc, với mong muốn lan tỏa, góp sức giúp cộng đồng vượt qua đại dịch Covid-19.

Ở SeABank, giá trị cốt lõi đầu tiên chính là Vì cộng đồng. Đây là giá trị cốt lõi trọng yếu nhất, được xem là “linh hồn” và mang tính nền tảng trong văn hóa tổ chức của SeABank. Ban lãnh đạo SeABank và mỗi SeABanker luôn lấy tôn chỉ “Phục vụ khách hàng là sứ mệnh và Kết nối cộng đồng từ trái tim”. Vì khi cho đi, dù là điều nhỏ bé, chúng ta sẽ cảm nhận sâu sắc được sự hạnh phúc. Yêu thương cho đi là yêu thương còn mãi.

Những con số ấn tượng trong chương trình tặng nhu yếu phẩm cùng cộng đồng vượt qua Covid-19:

- ❖ **16.052** suất quà
- ❖ **42,7** tấn gạo
- ❖ **115.048** gói mì ăn liền và các nhu yếu phẩm cần thiết như dầu ăn, nước tương, lạc...
- ❖ **1,4** tỷ đồng là tổng giá trị quà tặng
- ❖ **25** tỉnh, thành phố trên cả nước đã nhận được quà tặng nhu yếu phẩm của chương trình.

Quỹ SeALove trao tặng bảo hiểm cho các cháu nhỏ

Theo tinh thần định hướng từ Tổng Giám đốc – Ms Lê Thu Thủy, Quỹ SeALove đã quyết định trao tặng 131 suất bảo hiểm PVI Corona cho các cháu đang được Quỹ Ươm mầm ước mơ bảo trợ, nhằm giúp các cháu an tâm trong giai đoạn dịch bệnh Covid.

Thu Hằng



Với mong muốn sẽ có thêm một phần bảo vệ an tâm cho các cháu nhỏ, để phòng rủi ro lớn nhất hiện nay là trường hợp phơi nhiễm virus Covid-19, món quà này từ Quỹ SeALove là sự trợ giúp thiết thực và ấm tình người giữa hoàn cảnh khó khăn chung của xã hội. Các cháu nhỏ sẽ được nhận quyền lợi bảo hiểm hỗ trợ 300.000đ/ngày nằm viện với các trường hợp phơi nhiễm virus Covid-19, 100.000.000đ trong trường hợp tử vong do virus Covid-19, do tai nạn, bệnh tật. Các món quà SeALove được trao tại các đơn vị có cháu nhỏ do Quỹ Ươm mầm Ước mơ bảo trợ trong thời gian từ 1/4 - 5/4/2020.

Với các địa phương chưa có ca nhiễm Covid-19, các đơn vị đã chủ động lựa chọn phương án tặng quà tận nhà cho cháu và chụp ảnh ghi nhận. Điển hình có các đơn vị như SeABank Kiên Giang, SeABank An Giang, SeABank Cà Mau...

Với các địa phương có diễn biến dịch phức tạp, hạn chế đi lại, các đơn vị đã thông báo và hướng dẫn qua email/điện thoại cho gia đình các cháu/trung tâm bảo trợ, đồng thời gửi Giấy chứng nhận bảo hiểm qua đường bưu điện. Một số đơn vị vẫn linh động tùy tình hình dịch bệnh để có thể gặp mặt thăm hỏi động viên các cháu.

SeABank luôn có những hành động kịp thời và nhân văn trong các hoạt động vì cộng đồng, luôn nỗ lực để quan tâm sát sao nhất có thể đến các cháu nhỏ – mầm non tương lai của đất nước. Mong rằng qua món quà ý nghĩa này, các cháu sẽ thêm vững tâm, cố gắng học tập, rèn luyện, góp sức để chiến thắng đại dịch Covid-19.



Các đơn vị trao tặng bảo hiểm PVI Corona cho các cháu đang được Quỹ Ươm mầm bảo trợ (1 - SeABank Cần Thơ; 2 - SeABank Thái Nguyên; 3 - SeABank Điện Biên Phủ; 4 - SeABank Hà Đông; 5 - SeABank An Giang)

1

Tản mạn “Biker” - Trở lại Tây Bắc

Có người muốn dành thời gian trải nghiệm, thư giãn, trốn chạy khỏi những ồn ào, xô bồ của cuộc sống thường nhật. Có người muốn đến tham quan những địa điểm nổi tiếng để check-in. Còn với tôi là mong muốn thưởng lãm những kỳ công của thiên nhiên, chinh phục bản thân bằng cách vượt qua thử thách của thác ghềnh, núi non, biển cả cùng chiếc Motobike.

 **Nguyễn Trọng Linh**
(SeABank Hải An)

Lần này trở lại Tây Bắc, tôi quyết tâm chinh phục Sống lưng khủng long ở Tà Xùa... với kế hoạch 3 ngày 2 đêm tại thời điểm tiết trời hết hạ chuyển dần sang thu!

Ngày 1: Hải Phòng - Huyện Bắc Yên, Sơn La

Đúng 7h30 phút sáng, tôi có mặt tại điểm hẹn và chuẩn bị xuất phát. Chuyến đi lần này có thêm ba người bạn đồng hành, một nam và hai nữ, đều mê xe dịch và thích khám phá những cung đường.

Do di chuyển đường dài bằng xe máy trong tiết trời cuối hạ chuyển dần sang thu nên ngoài các vật dụng cá nhân thiết yếu, tôi mang còn mang theo hai chiếc áo khoác để phòng phải di chuyển buổi tối giữa lưng chừng núi, sương xuống sẽ khá lạnh giá; một bộ quần áo mưa; một đôi ủng đi mưa và không thể thiếu chiếc mũ full-face quen thuộc.

Cung đường qua nhiều cảnh vật say đắm lòng người, vì vậy dừng quên ghé lại chụp một vài tấm hình check-in nhé! Điểm đầu tiên chúng tôi dừng chân, là vùng đất Thanh Sơn, Phú Thọ, nơi có những đồi chè ngút ngàn xanh mướt.

Đúng như đã dự phòng khi phải di chuyển vào buổi tối, đến 20h cùng ngày chúng tôi mới đến được Bắc Yên, Sơn La. Kết thúc một ngày dài rong ruổi, cả nhóm đã quyết định nghỉ



2



3

4

một đêm tại thị trấn Bắc Yên để chuẩn bị cho hành trình chinh phục “Sống lưng khủng long” vào sáng ngày hôm sau.

Ngày 2: Huyện Bắc Yên, Sơn La - Sống lưng khủng long

Sau một đêm ngon giấc tại Bắc Yên, chúng tôi thức dậy với tâm trạng đầy hứng khởi khi chuẩn bị được chinh phục “Sống lưng khủng long”. Để tránh trường hợp “lạc đường” giữa bản và áp dụng chiến thuật “thà mang nhiều còn hơn bỏ sót”, cả nhóm đã chuẩn bị thêm ít nước và đồ ăn nhẹ. Bên cạnh đó, cũng không quên kiểm tra lại xe, đồ đầy bình xăng và sẵn sàng lên đường.

Chúng tôi cũng bổ sung thêm “lương thực” giữa chặng bằng cách thu hoạch thêm những trái Ổi Đào mọc hoang dại giữa núi rừng Tây Bắc.

Sau khi nghỉ chân và thưởng thức “đặc sản” núi rừng Tây Bắc, cả nhóm tiếp tục vượt qua đoạn đường đi khá vòng vèo, dễ bị sạt lở để đến với Tà Xùa. Khoảng 12h, chúng tôi đã “hạ cánh” an toàn tại xã Tà Xùa, cách “Sống lưng khủng long” khoảng 10km đường đèo. Tuy thời tiết không đủ điều kiện để “săn” mây nhưng bù lại rất khả quan để có thể di chuyển và khám phá khung cảnh núi non trùng điệp hùng vĩ Tây Bắc.

“Thiên đường mây Tà Xùa” là một trong những điểm check-in không thể bỏ lỡ nếu lần đầu bạn đến với Tà Xùa, bởi vẻ đẹp của thiên nhiên, những đám mây bồng bềnh nhẹ bằng trôi giữa trời xanh như một điều đặc biệt mà không phải ai cũng đều được ngắm nhìn. Có một lưu ý nhỏ cho những bạn có ý định “săn” mây tại đây, thời gian thích hợp nhất là vào lúc sáng sớm và hoàng hôn, các bạn nhớ nhé!

Vì chúng tôi đến Tà Xùa vào buổi trưa nên không được ngắm “Thiên đường mây Tà Xùa” vào thời điểm đẹp nhất. Tuy nhiên, cảnh vật vẫn mang lại cho tôi những cảm xúc khó

quên, giản dị mà mộc mạc như chính cuộc sống nơi đây.

Gác lại những cảm xúc đó, cả nhóm lại lên xe và tìm tới “Sống lưng khủng long”. Để lên được địa điểm check-in thần thánh này, chúng tôi phải vượt qua đường đèo rất trắc trở kéo dài khoảng 3km nằm ở độ cao khoảng 1.800m so với mực nước biển. Thật may cho cả nhóm khi hôm đó tiết trời khô ráo, không mây mù sương giá nên con đường cũng bớt lầy lội và dễ dàng di chuyển hơn.

“Sống lưng khủng long” thực chất là một đỉnh núi có hình dạng giống một con khủng long thời tiền sử siêu to khổng lồ đang nằm ngủ. Đây là địa điểm thu hút nhiều người ưa thích du lịch khám phá tới chinh phục, một phần do địa hình hiểm trở, một phần do đây là vị trí đẹp để phóng tầm mắt chiêm ngưỡng thiên nhiên hùng vĩ.

Cuối cùng tôi cũng hoàn thành nốt đoạn đường còn dang dở năm xưa, tận mục sở thị “Sống lưng khủng long” – một dải núi trải dài ẩn hiện trong làn sương mây bao phủ. Có đến đây, mới cảm nhận được rõ hương vị của núi rừng, sự hùng vĩ của thiên nhiên và chợt nhận ra con người chúng ta thật nhỏ bé.

Với những trải nghiệm của bản thân khi khám phá những vùng đất mới, tôi ngồi đây để viết về chuyến đi của mình, để chia sẻ cho các bạn về đam mê và những kỷ niệm khó quên trong cuộc đời, để kể cho các bạn biết rằng đất nước từ Bắc vào Nam còn biết bao khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp để chiêm ngưỡng và khám phá.

Hẹn gặp lại các bạn ở các phần sau!



5

1. “Sống lưng khủng long” và khung cảnh núi non hùng vĩ như thôi thúc tôi lên đường
2. Khung cảnh mộc mạc, yên bình nhưng cũng đầy quyến rũ của Tà Xùa
3. Điểm check-in Thiên đường mây Tà Xùa
4. Đoạn đường đầy đất đá và khó đi
5. Cả nhóm cùng tranh thủ tạo dáng trong lúc vắng người

Bí quyết xây dựng đội ngũ BẤT KHẢ CHIẾN BẠI

Ai cũng biết muốn xây dựng đội ngũ trước hết phải dám giao việc. Tuy nhiên rất nhiều nhà quản lý, dù có thâm niên và kinh nghiệm, vẫn không dám uỷ quyền do không từ bỏ được suy nghĩ rằng tự mình làm thì mới đảm bảo chất lượng. Nếu phải giải thích cho nhân viên của mình, họ sẽ cảm thấy khó khăn, lo lắng, thậm chí nghĩ rằng phải sửa lại cho nhân viên thì rất mệt, thà tự làm lấy cho xong. Vậy làm thế nào vượt qua được suy nghĩ này?

Trần Mạnh Phong
(Khối Công nghệ Ngân hàng số)

1. MÔ TẢ RÕ CÔNG VIỆC

Một trưởng nhóm tốt phải dành thời gian tìm hiểu điểm mạnh, điểm yếu của những người thuộc nhóm của mình, biết được sở thích và mục tiêu cá nhân của họ để giao cho họ những nhiệm vụ phù hợp. Khi giao nhiệm vụ cần mô tả rõ ràng kết quả mong muốn nhận được, sau đó yêu cầu người được giao nhiệm vụ diễn tả lại để đảm bảo họ đã hiểu đúng việc cần làm.

Trong khi mô tả công việc, nhà quản lý không nên chỉ mô tả chi tiết mục tiêu cần đạt tới mà còn phải giải thích rõ lý do, các yếu tố ảnh hưởng, các giới hạn phải tuân thủ... Rất có thể khi hiểu tường tận vấn đề, các thành viên của nhóm sẽ đề xuất những cách làm sáng tạo mà bản thân nhà quản lý không tự mình nghĩ ra được.

2. ĐẶT RA THỜI HẠN

Việc sắp xếp thứ tự ưu tiên cho các công việc không chỉ quan trọng đối với cấp quản lý mà ngay cả đối với cá nhân mỗi nhân viên cũng vậy. Đưa ra thời hạn cụ thể cho từng công việc sẽ giúp mỗi người biết được việc nào cần gấp, việc nào có thể giải quyết sau, từ đó mà lên kế hoạch phân bổ thời gian và các nguồn lực sao cho hợp lý nhất.

Việc đặt ra giới hạn thời gian mặt khác cũng giúp nhà quản lý giảm căng thẳng, bởi họ sẽ biết rõ vào thời điểm nào thì cần phải kiểm tra việc gì, với ai. Những việc khác có thể tạm thời chưa cần nghĩ đến.

3. XÁC ĐỊNH THẨM QUYỀN

Một vấn đề tất yếu của việc uỷ quyền là các nhân viên có thể đại diện tổ chức hoặc bộ phận đưa ra các quyết định vượt quá thẩm quyền, đôi khi có thể gây ra hậu quả khó mà

khắc phục được. Để tránh các trường hợp như vậy, ngay từ khi giao việc, nhà quản lý cần làm rõ với người thừa hành về việc họ được quyền tự quyết đến đâu.

Ba mức độ phân quyền được đề xuất là:

- **Quyền Đề nghị:** Nhân viên được đề nghị phương án tốt nhất và chờ lãnh đạo đưa ra quyết định.

- **Quyền Thông báo:** Nhân viên chủ động thực hiện theo phương án tốt nhất và thông báo cho lãnh đạo trước khi đưa ra các quyết định chính thức. Lãnh đạo có đủ thời gian để ngăn chặn các rắc rối có thể phát sinh.

- **Quyền Hành động:** Nhân viên được quyền hành động trước và báo cáo sau trong phạm vi công việc mà họ phụ trách.

Công việc càng quan trọng và nhân viên càng ít kinh nghiệm thì nhà quản lý càng cần phải giám sát chặt chẽ. Hãy nhớ rằng nếu bạn quên không nói rõ thẩm quyền thì đồng nghĩa với việc nhân viên được quyền tự quyết toàn bộ.

4. KHÔNG BỎ MẶC

Sau khi giao việc, chắc chắn nhà quản lý giàu kinh nghiệm sẽ không ngồi yên đợi kết quả tốt tự chạy đến. Thay vào đó, họ sẽ phải kiểm tra để đảm bảo mọi việc sẽ

diễn ra đúng kế hoạch. Mức độ thường xuyên và chi tiết của việc kiểm tra phụ thuộc vào đánh giá của nhà quản lý về mức độ mới mẻ, phức tạp, khẩn cấp của công việc cũng như năng lực của đội ngũ thực hiện.

Nhà quản lý thực hiện công việc kiểm tra không chỉ để tìm ra các thiếu sót để khắc phục. Một nhiệm vụ quan trọng hơn là kịp thời phát hiện và khen ngợi những nỗ lực của nhân viên. Trong trường hợp mọi việc diễn ra không như ý muốn thì sếp cần phải là người nhận trách nhiệm vì đã không lường trước tình huống, không giải thích đủ cặn kẽ, từ đó tái định hướng cả nhóm về lại lộ trình đúng đắn.

Xin hãy nhớ rằng việc phê bình, đổ lỗi, thậm chí đánh giá cá nhân cấp thừa hành không bao giờ giúp xây dựng một đội ngũ đoàn kết và đạt hiệu quả cao trong công việc. Thay vào đó, giao tiếp thẳng thắn, chân thành và xây dựng mới là bí quyết tạo nên sức mạnh tập thể.

5. TỔNG KẾT VÀ RÚT RA BÀI HỌC

Một nhóm làm việc hiệu quả là một nhóm không ngừng cải

SÁCH HAY

tiến. Đối với họ một dự án hoàn thành không phải là khi mọi công việc kết thúc mà là khi các thành quả được ghi nhận, các thiếu sót được chỉ rõ và bài học kinh nghiệm được rút ra.

Việc cùng nhau nhìn lại công việc đã hoàn thành có vai trò rất quan trọng trong việc xây dựng sự gắn bó giữa các thành viên trong một nhóm và tạo ra động lực để tiếp tục chinh phục những thử thách khác ở mức độ cao hơn.

Các nguyên tắc trên đây không chỉ có thể được áp dụng cho nhân viên dưới quyền mà còn có thể áp dụng cho cả cấp lãnh đạo. Nghĩa là khi được giao đảm nhận một nhiệm vụ mới, bất kỳ nhân viên nào cũng nên chủ động hỏi cho rõ công việc mình cần thực hiện: Làm gì? Tại sao? Như thế nào? Khi nào phải hoàn thành? Trường hợp nào có thể tự mình ra quyết định?... Thậm chí trong những trường hợp cụ thể, người thừa hành cần chủ động báo cáo thường xuyên cho cấp quản lý để đảm bảo công việc đang được triển khai đúng tiến độ và định hướng dự kiến.

Uỷ quyền không chỉ giúp san sẻ gánh nặng cho nhà quản lý mà còn góp phần phát huy sức mạnh tập thể và xây dựng nên những đội ngũ thành tích cao. “Muốn đi nhanh hãy đi một mình. Còn muốn đi xa hãy đi cùng nhau”. Hi vọng các nguyên tắc trên đây sẽ hỗ trợ bạn trong việc tạo ra các đội nhóm bất khả chiến bại ngay tại SeABank.



Những bộ phim hay về đề tài DỊCH BỆNH

Đại dịch Covid-19 hoành hành, lây lan theo cấp số nhân khiến hàng triệu người nhiễm, hàng trăm nghìn người chết và hơn một nửa thế giới phải cách ly. Trong thế giới điện ảnh, không hiếm những bộ phim từng làm về đề tài dịch bệnh và đã đạt được những thành công lớn. Hãy cùng SeANews điểm tên một số bộ phim như thế nhé.

 Vũ Lee

● VÙNG ĐẤT QUỶ DŨ RESIDENT EVIL

Nhắc tới những bộ phim về dịch bệnh, đặc biệt là đề tài Zombie, Resident Evil sẽ là cái tên xuất hiện đầu tiên trong tâm trí của nhiều người, trải dài qua 6 phần phim và 15 năm khuynh đảo màn ảnh rộng, Resident Evil đã trở thành tượng đài của dòng phim Zombie với tốc độ phim nhanh, nhiều tình tiết kinh dị, đẩy sự kịch tính lên đến cao trào.

Câu chuyện của phim bắt đầu với bối cảnh thành phố Raccoon, nơi cô nhân viên Alice của Tập đoàn Umbrella (Milla Jovovich thủ vai) tình cờ phát hiện ra Virus-T, một loại virus biến người nhiễm thành những thây ma ăn thịt người, hủy diệt cả thành phố Raccoon và dần dần hủy diệt thế giới. Từng phần phim sẽ hé lộ những âm mưu của tập đoàn Umbrella khi tạo ra Virus- T, thân thể thực sự của Alice thông qua hành trình giải cứu nhân loại của cô. Resident Evil nổi tiếng với những pha hành động gay cấn, lượng quái vật đa dạng về cả hình thức và độ nguy hiểm.

Loạt phim làm nên tên tuổi của “đả nữ” Milla Jovovich sẽ rất tuyệt vời cho những fan của dòng phim hành động kinh dị nhưng nếu không phải là người thích những cảnh máu me, bạo lực thì đây sẽ không phải là bộ phim dành cho bạn.

TÔI LÀ HUYỀN THOẠI I AM LEGEND

Bạn sẽ ra sao nếu như bản thân là người sống sót duy nhất trên Trái đất sau bệnh dịch, bạn sẽ ra sao khi tất cả đồng loại của mình biến thành quái vật. “I am Legend” sẽ cho bạn câu trả lời, lấy bối cảnh thế giới hậu tận thế, khi toàn bộ thế giới đều đã bị hủy diệt, chỉ còn duy nhất một người sống sót là tiến sĩ Robert Neville, phim khắc họa sự cô đơn khi bạn là người duy nhất còn sống sót trên thế giới, bối cảnh hậu tận thế hoang tàn, cỏ dại mọc khắp nơi, các đô thị hiện đại bậc nhất biến thành những thành phố ma.

Neville cùng người bạn duy nhất là chú chó của mình phải chiến đấu để sinh tồn trước đám quái vật không ngừng tiến hóa, nhưng đáng sợ hơn tất cả là cuộc chiến chống lại sự cô độc, tuyệt vọng. Phim khắc họa bối cảnh hậu tận thế chân thực, cùng nhịp độ chậm rãi của dòng phim sinh tồn, điểm đặc biệt nhất của phim là có đến hai kết thúc hoàn toàn khác nhau.

Bộ phim này sẽ đặc biệt thích hợp với fan của thể loại phim tâm lý, nhưng sẽ không đủ thỏa mãn cho những mọt phim đam mê phim hành động kinh dị, kịch tính. Nhưng vẫn là bộ phim được đánh giá cao.



● DỊCH CÚM THE FLU

Bộ phim của điện ảnh Hàn Quốc lấy đề tài thảm họa dịch bệnh do chủng mới của Virus H5N1 có thể gây chết người trong vòng 36 giờ.

Một nhóm dân nhập cư bất hợp pháp bị vận chuyển đến Hàn Quốc trên một chiếc container chở hàng, trong số họ có một người bị nhiễm loại virus cúm gia cầm mới. Chiếc xe gặp tai nạn và ngừng lại ở ngoại ô Bundang của Seoul, đây là khởi đầu cho thảm kịch trong phim, virus phát tán ra bên ngoài và lây lan khắp khu vực, nó khiến người bệnh chết đau đớn chỉ trong vòng 36 giờ.

Bên cạnh khung cảnh tăm tối của đại dịch, phim còn xây dựng thành công nhiều câu chuyện nhân văn, tình cảm gia đình được đề cao khi nhân vật chính bác sĩ Kim In-hae (Soo Ae thủ vai) phải chạy đua với tử thần để giành giật sự sống cho con gái Mirre, bên cạnh họ là sự giúp sức, bảo vệ của chàng lính cứu hỏa Kang Jigu (Jang Hyuk).

Nhìn chung đây là một bộ phim đáng xem tuy rằng không có những cảnh hành động, bạo lực thường thấy trong dòng phim sinh tồn, bệnh dịch.

● BỆNH TRUYỀN NHIỄM CONTAGION

Không phải là bộ phim được nhiều quan tâm khi ra mắt, nhưng thời gian gần đây lượt xem Contagion tăng đột biến, lý do là vì có quá nhiều nét tương đồng giữa phim và đại dịch Covid 19 hiện tại. Thậm chí nhiều người còn ví von rằng phim như một lời tiên tri cho thảm họa mà thế giới đang phải đối mặt.

Toàn bộ tác phẩm là câu chuyện về dịch bệnh giả tưởng MEV-1 khởi phát tại Hong Kong và lan rộng ra toàn thế giới, bộ phim lọt top 5 tác phẩm tiên đoán chính xác nhất về Covid-19 do tạp chí Newsweek bình chọn.

Chuyện phim bắt đầu khi một người phụ nữ trở về nhà sau chuyến công tác Hongkong, cô bắt đầu có biểu hiện sốt cao và co giật, dù đã được cứu chữa tận tình nhưng cô không thể qua khỏi, sau đó con trai cô cũng qua đời với triệu chứng tương tự, từ đây dịch bệnh bùng phát trên toàn thế giới.

Có nhiều nét tương đồng giữa virus trong phim và virus Corona chủng mới hiện nay, khi chúng đều lây qua dịch cơ thể, qua tiếp xúc cả trực tiếp và gián tiếp, những hệ lụy của nó như người dân mua đồ tích trữ, hệ thống y tế quá tải, hay thậm chí những nghi ngờ đây là một loại vũ khí sinh học mới cũng giống một cách kỳ lạ với Covid-19. Về cuối phim, virus chỉ được đẩy lùi khi thế giới tìm ra vaccine, sau đó các nhà khoa học kết luận nguồn gốc của virus đến từ loài dơi, tương đồng đáng kinh ngạc với Covid-19 phải không nào?

Nếu bạn tìm kiếm một bộ phim phản ánh chân thực nhất tình hình bệnh dịch hiện tại, Contagion gần như không có đối thủ, bên cạnh đó phim quy tụ những ngôi sao đình đám của Hollywood như Jude Law, Kate Winslet, Gwyneth Paltrow...

Bắt trend MÓN ĂN HÈ 2020

Mùa hè, mùa của những cánh phượng cháy hết mình trong nắng, mùa của những bông bằng lăng tím mộng mơ, mùa của dàn nhạc giao hưởng từ những chú ve sầu, và cũng là mùa của những món ăn ngon không thể cưỡng lại được. Còn gì tuyệt vời hơn khi giữa thời tiết thế này mà chúng ta lại tự tay chế biến và thưởng thức những món ăn hot trend của mùa hè năm nay.

 **Thu Hiền**
(SeABank Huế)

MÓN TRỨNG DẪM TƯƠNG

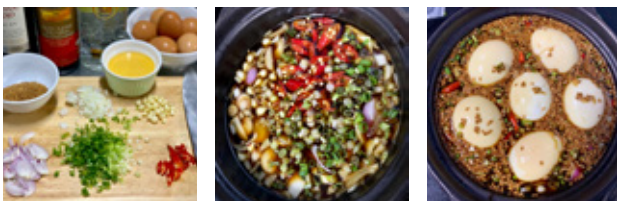
NGUYÊN LIỆU:

- Trứng gà: 6 - 10 quả
- Nước tương (xì dầu): 200ml (nên dùng loại tương ngon của Hongkong, hoặc xì dầu Kikoman của Nhật)
- Nước lọc: 250ml
- Hành tây: 1/2 củ; Hành lá: 5 nhánh; Tỏi: 1 củ; Hành tím: 3 củ; Hành tằm (củ ném): 5g
- Mè rang: 10g
- Bơ: 2 gr; Mù tạt: 1 muỗng nhỏ cà phê
- Ngò gai: 5 lá; Ớt tươi: 10 quả
- Dầu mè: 4 muỗng cà phê; Dầu oliu: 2 muỗng cà phê
- Gia vị: đường, muối, rượu trắng, dấm ăn

CÁCH LÀM

Bước 1: Sơ chế nguyên liệu

- Trứng gà rửa sạch nhẹ nhàng. Hành lá rửa sạch, thái nhỏ. Tỏi, hành tím thái mỏng. Ớt tươi để nguyên quả hoặc thái



lát tùy thích. Hành tằm để nguyên và rửa sạch vỏ. Mè rang trên chảo cho đến khi ngửi thấy mùi thơm là được.

- Đun sôi nồi nước lên bếp, cho vào 1 thìa canh giấm và 01 thìa cà phê muối, khi nước sôi hạ nhỏ lửa, lần lượt thả trứng vào nồi, khuấy nhẹ nhàng khoảng 6 - 7 phút cho trứng xoay đều để khi chín, lòng đỏ trứng sẽ nằm ở giữa.
- Trứng chín, vớt ra cho ngay vào tô nước đá, chờ trứng nguội rồi mới bóc vỏ.

Bước 2: Bí quyết làm dậy mùi hương đậm vị của món trứng

- Làm chảo nóng lên, cho dầu Oliu vào, khi dầu nóng cho các nguyên liệu vào chảo: Tỏi, hành lá, hành tây, hành tằm phi thơm.
- Sau đó, cho 2 muỗng bơ vào đảo đều đến khi bơ tan chảy hết, cho 2 thìa rượu, 2 thìa xì dầu, 1 muỗng cà phê mù tạt, tắt bếp rót ra chén để nguội.
- Cho nước lọc, nước tương, 2 thìa canh đường, 1 thìa canh rượu trắng vào nồi, bật bếp đun sôi đến khi đường tan hết, nêm nếm lại cho vừa miệng rồi tắt bếp.
- Chờ nước tương nguội hẳn, sau đó cho hành tây, hành lá, ngò gai, tỏi, ớt, hành tím và mè rang vào trộn đều.
- Trộn 2 hỗn hợp trên lại với nhau, rưới dầu mè lên hỗn hợp hoà quyện.

- Xếp trứng vào hộp hoặc hũ thủy tinh sạch có nắp đậy. Đổ hỗn hợp nước tương vào sao cho ngập trứng, ngâm khoảng 8 tiếng để trứng ngấm gia vị là có thể ăn được. Bạn có thể bỏ trứng qua đêm để trứng có thể tiếp xúc với hỗn hợp, khi nào trứng chuyển sang màu vàng nâu bên ngoài là có thể ăn được.

Bước 3: Trình bày và cách bảo quản

- Trứng sau khi ngâm đã ngấm gia vị, lấy trứng ra, dùng với cơm trắng, bánh mì hay mì sợi đều rất ngon.
- Bạn có thể kết hợp trứng ngâm tương với các loại đồ chua, rau luộc hay lá rong biển để món ăn bớt ngán và tăng thêm hương vị.
- Trứng ngâm nước tương bảo quản trong tủ lạnh và sử dụng trong vòng một tuần.

Yêu cầu thành phẩm

- Trứng ngâm tương có màu nâu vàng đẹp mắt, xẻ đôi quả trứng thấy lòng trắng vừa chín tới, giòn mềm, lòng đỏ dẻo sệt, nước tương sóng sánh, thơm dậy mùi.
- Nước tương ngâm trứng dùng không hết có thể tận dụng để luộc thêm trứng rồi bỏ vào ngâm tiếp, hoặc trộn với cơm nóng hay chấm rau luộc cũng rất ngon.

CHÈ KHÚC BẠCH

NGUYÊN LIỆU:

- 300ml Whipping cream
- 450ml sữa tươi không đường
- 15 lá Gelatin (có thể thay bằng bột gelatin)
- 5g bột trà xanh; 5g bột cacao; 100g hạnh nhân
- 500 g đường phèn
- 5 bẹ lá dứa
- 1 lít nước lọc
- Nhân hộp/nhân tươi
- Đường cát



CÁCH LÀM

Bước 1: Làm khúc bạch

- Ngâm 05 lá gelatin với 50ml sữa tươi trong 15 phút để gelatin nở.
- Cho hỗn hợp sữa và gelatin vào nồi khuấy đều đến khi gelatin tan chảy hoàn toàn. Cho 100ml sữa tươi và 100ml whipping, cho 2 thìa canh đường vào cùng hoặc có thể thêm bột tùy khẩu vị.
- Khuấy đều đến khi hỗn hợp tan hết rồi cho vào khuôn
- Với khúc bạch trà xanh: Trộn đều các nguyên liệu như bước 1 rồi giữ ấm, cho vào 1 chén nhỏ 2g bột trà xanh, 15ml nước nóng cho vào từng chút một, khuấy đều cho trà tan rồi mới thêm nước. Sau đó cho phần trà này vào nồi kem sữa gelatin đang được giữ ấm. Khuấy cho các nguyên liệu hoà quyện rồi cho vào khuôn, dùng rây để giúp lọc các vụn trà nếu có.
- Cũng làm tương tự cho phần khúc bạch vị cacao.
- Để nguội 3 vị khúc bạch, sau đó cho vào ngăn mát tủ lạnh ít nhất 4 tiếng trước khi dùng (để lạnh càng lâu thạch sẽ dai và chắc hơn).

Bước 2: Làm nước đường

- Đun 1 lít nước với 500g đường phèn, cùng với 5 lá dứa rửa sạch cho vào.
- Để nguội nước đường, sau đó cho vào ngăn mát tủ lạnh

Bước 3: Chuẩn bị nhân, hạnh nhân ăn cùng

- Hạnh nhân rang lửa nhỏ tầm 6 - 8 phút, đảo nhẹ tay để hạnh nhân không bị vỡ.
- Nhân tươi bóc vỏ hoặc có thể dùng nhân hộp, tận dụng nước nhân hộp cho vào nước đường để giúp nước thêm đậm đà hơn.

Bước 4: Trình bày

Lấy khúc bạch ra khỏi khuôn, cắt khúc bạch thành từng miếng nhỏ, cho nhân, nước đường, thêm đá rồi rắc ít hạnh nhân giòn rụm lên trên mặt là chúng ta đã có ngay một ly chè khúc bạch mát rượi cho cả mùa hè này rồi!

Trên đây là 2 món ăn bắt trend dành cho mùa hè 2020 đầy nắng và gió. Còn gì thú vị hơn khi chúng ta tự tay chế biến các món ăn ngon, bổ và mát dành cho cả gia đình vào mùa hè này các bạn nhỉ?

Chúc các bạn thực hiện thành công và ngon miệng nhé!

Em ơi HÈ về rồi!

Năm 2020 đón nhận vô vàn xu hướng thời trang "lạ mà quen", thật phong phú với nhiều chất liệu, kiểu dáng độc đáo, đề cao tính ứng dụng với thiết kế sơ mi cách tay, váy midi hay quần ống rộng... dành cho những cô nàng công sở.

 **Linh Nhi**



1

1. “TEAM” CHÂN VÁY MIDI

Chân váy midi được phái đẹp yêu thích với nhiều biến tấu nữ tính, ngoài những mẫu chân váy midi xòe, xếp ly thì xu hướng thời trang nữ 2020 được lăng xê và chọn lựa nhiều hơn cả là dáng váy bút chì trơn suông hoặc họa tiết đa dạng

Với sự “bùng nổ” về kiểu dáng, màu sắc mà các tín đồ thời trang có thể kết hợp chân váy midi theo dạng street style, với màu sắc đỏ hay đỏ bordeaux. Không có gì ngạc nhiên khi bạn bắt gặp những cô nàng vốn có phong cách thời trang thanh lịch chọn về “team midi”.

2. SUIT QUYỀN LỰC

Những bộ Suit trong các tông màu nền nã như be, trắng, xanh nhạt không chỉ thanh thoát mà trông rất “quyền lực”, và trở nên nổi bật trong mùa mốt hè 2020. Sự khác biệt về kiểu dáng, chất liệu đã tạo nên nét riêng của mỗi thiết kế.

Suit đã tạo nên được trào lưu menswear, đó là sự kết hợp của suit với những áo kiểu, xu hướng này được chào



2

đón rộng rãi. Những bộ suit với chi tiết được thiết kế thanh lịch, kín đáo lại không kém phần sang trọng. Bạn có thể mặc phối hợp với nhiều kiểu khác nhau như kết hợp cùng quần âu và áo vest hay diện cả bộ suit đều được. Sọc caro cũng là họa tiết kinh điển, chưa từng bị “thất sủng” trong quá trình thay đổi của thời trang.

3. QUẦN ỐNG RỘNG

Không ai có thể phủ nhận được sức hút của quần ống rộng khi xu hướng này luôn nằm trong top “hot trend” của những năm trở lại đây, thu hút đông đảo các tín đồ thời trang, chiếm một vị trí không nhỏ trong lòng các bạn nữ. Với thiết kế rộng rãi thoải mái, style quần này mang phong cách đường phố cá tính, độc đáo, thời thượng, sành điệu và đặc biệt hơn là giúp che khuyết điểm hoàn hảo cho những nàng chân to.

Về phương diện phối đồ thì khỏi phải bàn. Quần ống rộng không hề kén người mặc, bạn có thể thoải mái mix với áo thun, áo crop top, áo trễ vai, sơ mi, hai dây... đều vô cùng quyến rũ mà cá tính, năng động.



4

4. HỌA TIẾT CHẤM BI

Họa tiết chấm bi đối với nhiều người đã không còn quá xa lạ với mỗi chúng ta, phải không nào? Nhưng những item chấm bi chưa bao giờ là “lỗi thời” nhé!

Về cách thiết kế và mẫu mã của họa tiết chấm bi rất được ưa chuộng rộng rãi như áo sơ mi, đầm xòe, suông... Bạn có thể lựa chọn cho mình một chiếc áo sơ mi họa tiết chấm bi phối cùng chiếc quần vải baggy đen đến nơi công sở, rất phù hợp hoặc nếu nàng đi dạo phố, đi chơi có thể cân nhắc váy dài họa tiết chấm bi hai dây mát mẻ nhé!

5. VÁY XẾP TẦNG

Với thiết kế tinh tế, bắt mắt, váy xếp tầng dần chứng minh được vị thế của mình trong lòng đông đảo các bạn gái đặc biệt là tín đồ yêu thời trang thực thụ.

Chân váy xếp tầng chủ yếu là vải voan, vải ren nhẹ và mát là hai ưu điểm lớn. Các bạn nữ có thể phối



5

áo thun trắng đơn giản hoặc áo thun sọc kẻ làm nổi bật set đồ, hay những bạn thích chứng chạc hơn có thể phối áo sơ mi trắng, sọc, màu... Và đừng quên mang theo một đôi sneaker hoặc boots da, túi xách để trông thật hoàn hảo trong item này.

Mặc đẹp không chỉ làm đẹp cho bản thân mà còn đem đến sự say mê, thích thú tạo nên thiện cảm cho người khác. Đồng thời thể hiện sự tôn trọng bản thân và mọi người xung quanh. Cũng chính vì thế mà dân gian có câu “ăn cho mình, mặc cho người”. Trên đây là 5 xu hướng thời trang nổi bật mùa hè 2020, chúc các bạn chọn được set đồ đẹp và phù hợp.



3

Hưng khởi với

NHỮNG BÀI TẬP TÁI TẠO NĂNG LƯỢNG

Trước sự chào gọi của nắng hè rực rỡ, sóng biển rì rào và những chuyến đi vui vẻ cùng gia đình và bạn bè, ắt hẳn ai cũng muốn có một thân hình thật đẹp, thật fit để có thể xứng xứng trong những bộ đồ "hợp-hè" nhất phải không? Hãy để mình mách bạn các bài tập vô cùng đơn giản nhưng cực kỳ hiệu quả nhé.

 **Mây**

1. BÀI TẬP HIỆU QUẢ DÀNH CHO PHÁI MẠNH

• **Chống đẩy (Push-up):** Phát triển cơ ngực không cần dụng cụ

Đầu tiên, nằm sấp mặt với hai tay đặt trên sàn ngay dưới vai. Giữ cho lưng thẳng sao cho bàn chân và tai tạo thành một đường thẳng vững chắc.

Tiếp theo, gập cánh tay tạo thành một góc 90 độ. Sau đó duỗi thẳng tay đẩy người trở lên là hoàn tất một nhịp.

Nâng và hạ cơ thể một cách chậm rãi, ổn định. Thực hiện càng nhiều lần càng tốt.

Chú ý hít vào khi hạ xuống, thở ra khi nâng lên. Tuy nhiên, đừng hạ thấp người quá sát với mặt đất nhé vì việc này có thể dẫn đến rách cơ vai đó!

• **Tăng cơ vai (Pike Push up):** Hiệu quả hơn khi kết hợp với xà đơn hoặc tạ

Nằm sấp người xuống mặt sàn. Hai tay chống ngang và ngón tay hướng theo hướng cơ thể. Hai chân song song và dang rộng bằng vai.

Co chân lại gần với hông khoảng 20cm.

Thực hiện động tác nâng hông và duỗi thẳng hai tay.

Dồn trọng tâm và tay và cúi đầu xuống đồng thời hít sâu.

Giữ tư thế trong vòng 3-5 giây.

Từ từ đưa cơ thể về vị trí ban đầu và thở ra.

Thực hiện động tác 10 lần/hiệp.



2. BÀI TẬP ĐƠN GIẢN DÀNH CHO PHÁI NỮ

• **Bài tập cho chân và mông (Jump squat)**

Nằm 2 tay trước ngực. Đứng thẳng, mắt nhìn thẳng, chân rộng bằng vai. Hít vào thực hiện động tác squat xuống. Đến khi đùi song song với sàn nhà.

Nhấn gót chân xuống sàn, căng cơ đùi và bật nhảy lên thật mạnh để bật thân người lên càng cao càng tốt và thở ra.

Khi mũi chân tiếp đất trở lại, lập tức chuyển cơ thể về tư thế squat xuống và thực hiện động tác liên tục.

• **Nâng cơ bụng thêm săn chắc - Gập bụng**

Nằm ngửa, đặt hai tay ở phía sau đầu, để lòng bàn tay hướng về phía đầu. Đầu gối gập lại, bàn chân tiếp xúc với sàn và giữ khuỷu chân vuông góc với sàn.

Nhấc lưng và vai lên cho tới khi đầu gối thẳng hàng với lưng và vai thì dừng lại, giữ nguyên cơ thể ở vị trí này trong 1 giây.



Sau đó, hạ lưng và vai về vị trí ban đầu, cũng giữ nguyên vị trí này trong 1 giây sau đó thực hiện lặp lại động tác này khoảng 20-30 lần. Bạn có thể tăng số lần tập theo thời gian. Hãy luôn trụ vững chân khi tập động tác gập bụng nhé.



LƯU Ý: Tập đúng kỹ thuật các bài tập là điều vô cùng quan trọng bởi việc tập sai không chỉ khiến bạn tập luyện không hiệu quả, mà còn có thể gây cho bạn chấn thương nghiêm trọng.

3. THAM KHẢO LATIN FITNESS: BÀI TẬP ƯU ÁI CHO CÁC CHỊ EM PHỤ NỮ YÊU ÂM NHẠC

Latin Fitness là điệu nhảy có nguồn gốc từ các nước Châu Mỹ La Tinh như: Cuba, Colombia, Brazil. Là sự chuyển động của cơ thể tạo nên những vũ điệu nóng bỏng trên nền nhạc sôi động như Samba, Chacha, Sala... làm cho mọi người nhất là chị em phụ nữ yêu thích và muốn nhún nhảy theo.

Các bài tập nhảy Latin Fitness rất đa dạng và có đủ các mức độ cũng như cường độ, từ đơn giản đến phức tạp. Điều đặc biệt hơn ở bộ môn này là Latin Fit rất chú trọng đến nụ cười. Bài tập Latin Fit không chỉ mang đến những phút giây sôi động mà cũng từ đó nhắc nhở người tập luôn giữ trạng thái vui vẻ, tốt nhất cho cơ thể thay vì cố gắng phải tập trung vào những bài tập mệt mỏi. Làm gì có ai không cảm thấy yêu mến những nụ cười rạng rỡ? Vậy hãy một lần thử Latin Fit và biết đâu sẽ bạn sẽ cảm thấy đắm chìm với những bài tập lý thú này.

BONUS THÊM VÀI TIPS HỮU ÍCH

- Hãy bổ sung đủ nước.
- Bổ sung đủ dinh dưỡng cho cơ thể bằng cách ăn các loại thực phẩm lành mạnh.
- Lựa chọn trang phục phù hợp, nhẹ và mềm mại
- Lựa chọn thời điểm luyện tập phù hợp: trước 9 giờ sáng và sau 4 giờ chiều.
- Lắng nghe cơ thể của bạn: Nếu cảm thấy mệt mỏi hoặc chóng mặt, hãy kết thúc buổi tập luyện sớm hoặc đổi bài tập nếu cần thiết nhé.

Nước uống thanh mát *GIẢI NHIỆT*

Chào các bạn, mình xin giới thiệu với các bạn cách làm các loại nước uống từ các loại hạt và cây, lá rất đơn giản, dễ làm, có thể sử dụng hàng ngày cả ở nhà và văn phòng nhé.

📌 **Hoàng Ngọc**
(Khối Vận hành)



1. NƯỚC UỐNG TỪ CÁC LOẠI ĐẬU

Nguyên liệu:

Đỗ xanh, đỗ đen, đỗ đỏ nguyên hạt

Cách làm:

- Rửa sạch đậu, phơi khô, rang vàng riêng từng loại (vì kích thước khác nhau), ăn thử có vị thơm là được.
- Trộn đều các loại đậu với nhau, cho vào hũ sành, đậy kín, đem phơi sương một đêm để hút khí của đất trời rồi bảo quản trong tủ lạnh.
- Mỗi lần dùng, cho vào nồi đun sôi, hạ nhiệt liu riu cho đến khi đậu nhừ, chắt lấy nước cốt uống thay nước lọc. Nếu ở văn phòng bạn có thể ủ đậu vào bình giữ nhiệt để uống dần.



Tips:

- Bạn có thể dùng nồi chiên không dầu để rang đậu, tầm 10 - 13 phút tùy kích cỡ hạt đậu.
- Có thể thêm đường phèn vào nước để có vị ngọt man mát sẽ dễ uống hơn. Nên dùng đường phèn vì có nhiều vi chất tự nhiên.
- Ngoài việc chế biến nước uống từ các loại đỗ, nước gạo lứt rang cũng là một gợi ý rất tốt với cách làm tương tự.

2. NƯỚC UỐNG TỪ CÁC LOẠI LÁ

Nguyên liệu:

Rau má, rau chân vịt, diếp cá.

Cách làm:

- Rửa sạch các loại lá, rau, ngâm nước muối 7 - 10 phút, vẩy khô nước.
- Cắt nhỏ lá, cho vào máy sinh tố cùng với nước lọc, xay nhuyễn, dùng túi lọc, vắt kiệt nước.

Tips:

- Tùy khẩu vị bạn có thể cho thêm chút muối tinh hoặc đường cho dễ uống.
- Nên uống ngay trong vòng 30 phút để giữ được mùi vị và vitamin trong nước.
- Nước uống các loại lá giúp bổ sung vitamin và chất diệp lục, phù hợp với các gia đình vào cuối tuần.



3. NƯỚC SẢ QUẤT THANH LỘC CƠ THỂ

Nguyên liệu:

Sả củ, quất xanh

Cách làm:

- Sả, quất thái vát, đem phơi trực tiếp dưới ánh nắng cho se lại, sau đó sấy khô cho vào túi/hộp kín bảo quản.
- Mỗi lần dùng, lấy tầm 4-5 lát quất khô, 1 nhúm sả cho vào bình ủ là bạn có một bình nước uống chua chua có vị hơi đắng nhẹ của tinh dầu quất.

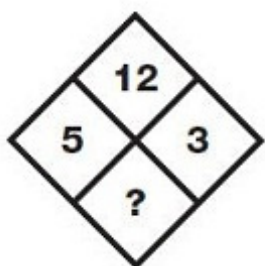
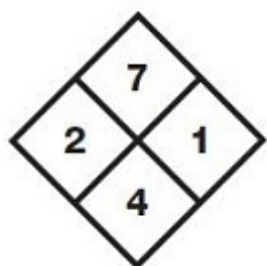
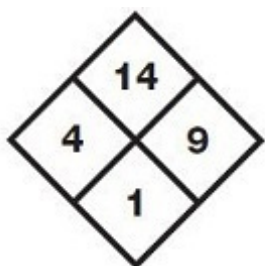
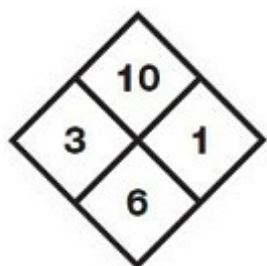
Tips: Thêm chút mật ong sẽ ngon miệng hơn

- Uống nước sả quất mỗi ngày kết hợp với việc giảm ăn tinh bột sẽ giúp cơ thể bạn nhẹ nhõm và dễ chịu trong những ngày hè nóng nực.

Duy trì được thói quen uống các loại nước từ hạt đậu và lá và các loại thảo mộc, cơ thể sẽ được tăng cường kháng sinh để bảo vệ cơ thể, đặc biệt là rất tốt cho trẻ em. Hè nào mình cũng tự làm các loại nước này cho gia đình. Các bạn cũng thử làm cho mình và gia đình để giải nhiệt và thanh lọc cơ thể trong mùa hè này nhé.

Chúc các bạn có một mùa hè vui vẻ và khỏe mạnh!





Vui
một
bữa



ĐỒ VUI CÓ THƯỞNG

Ba giải thưởng trị giá 200.000đ sẽ dành cho những đồng nghiệp tìm ra quy luật để điền số thích hợp vào dấu hỏi chấm? trong hình bên trái.

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 10/6/2020 nhé.

Chúc bạn may mắn!

Kết quả số trước

Đáp án C

Chúc mừng 3 đồng nghiệp Trịnh Thị Kim Thanh (K.TCKH), Ngô Hải Vân (BTT&TT), Đàm Thị Hà (K.CNTT) đã trả lời đúng, nhanh nhất và dự đoán chính xác số người trả lời đúng câu hỏi trong SeANews số trước và nhận được giải thưởng trị giá 200.000đ.

Yên xe

Cuộc đua xe đạp vừa kết thúc, người giành giải nhất về đích với thành tích bỏ xa người về nhì đến gần 50 phút, đã phá vỡ mọi kỷ lục.

Đài truyền hình, báo chí đổ xô vào phỏng vấn nhà vô địch:

- Xin cho biết, bí quyết nào để anh có thể về đích với thời gian kỷ lục như vậy?

Cua-rơ ấp ứng trả lời:

- Xe đạp của tôi bỗng đứng rơi mất yên

Hồng Quân (Sưu tầm)

Sao không thôi?

Người bị phạt uất ức hỏi cảnh sát giao thông:

- Chị kia vừa vượt đèn đỏ sao anh không thôi?

- Tôi không muốn phải nhịn đói hôm nay!

- Sao có chuyện no đói ở đây?

- Cô ta là vợ tôi, đang vội về nhà nấu cơm đó!

Nguyễn Huyền (Sưu tầm)