



BẢN TIN NỘI BỘ SỐ 57 - 2018



SEABANKERS
TẠO NÊN KỶ TÍCH

Nội dung

03 30 NGÀY VÒNG QUANH SEABANK

12 SEAESOP

18 TIN SẢN PHẨM

24 TIN NGHIỆP VỤ

30 SEABANK VÀ CỘNG ĐỒNG

32 Sôi nổi những hoạt động vì môi trường hưởng ứng "Tuần lễ công dân 2018".

36 CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

38 Sôi nổi không khí Minishow bảo hiểm của trên toàn hàng.

46 Phòng vấn nhanh những chiến binh SeABank với món quà từ trái tim để kết nối trái tim.

48 CUỘC SỐNG MUÔN MÀU

50 Đàn bà 35.
52 Tình yêu, giàu sang và thành công.
53 Cổ tích loài bướm.

54 DU LỊCH QUANH CHỮ S

56 Tản mạn "Biker" - những cung đường tôi đi.

62 KỸ NĂNG SỐNG

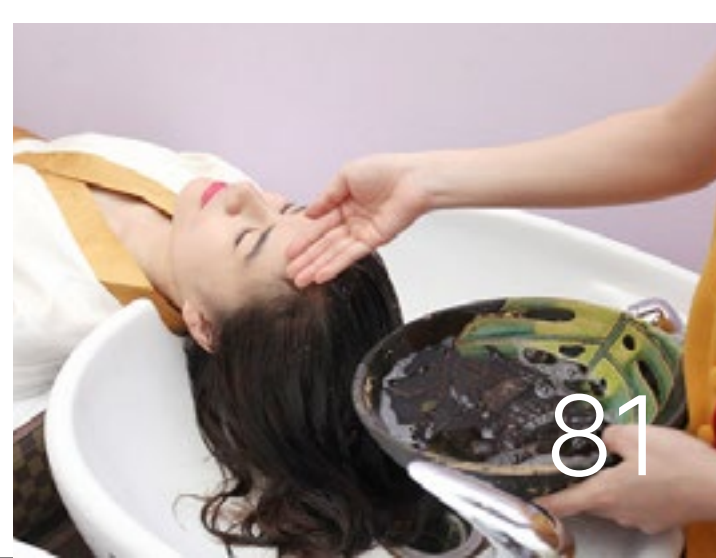
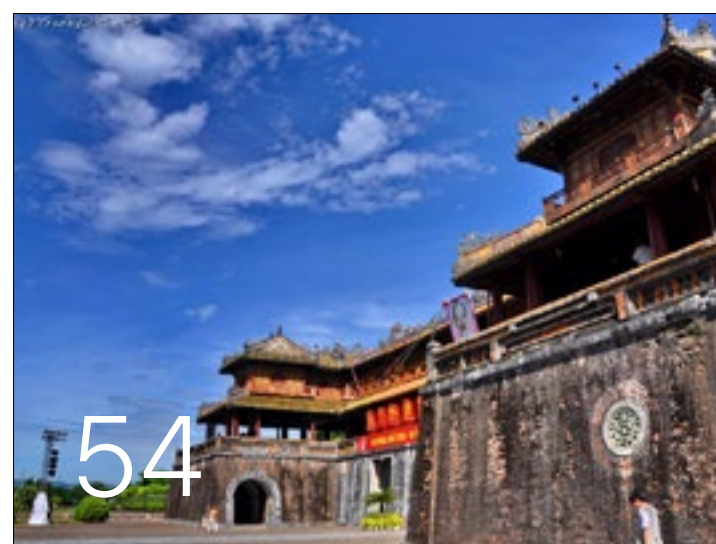
64 Những thói quen nhỏ giúp bạn sống xanh.

70 KHỎE VÀ ĐẸP

72 6 tuyệt chiêu ăn gian chiều cao cực đỉnh cho nàng đầu đông.

80 Mỹ phẩm thân thiện với môi trường, tại sao không?

86 GÓC THƯ GIÃN



MADAME NGUYỄN THỊ NGÀ ĐƯỢC BẦU LÀM PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC HỘI DOANH NHÂN TƯ NHÂN VIỆT NAM

Sáng 21/11/2018, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ hai Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam khai mạc trọng thể tại Hà Nội với sự tham dự của hơn 200 doanh nhân tiêu biểu trên toàn quốc. Tại đại hội lần này, các đại biểu cũng đã bầu ra Ban Chấp hành Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam nhiệm kỳ 2018-2023. Với uy tín và tài năng của mình, Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập SeABank được toàn thể đại biểu nhất trí cao bầu là Phó Chủ tịch thường trực Hội.

Trong 5 năm qua, Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam (VPBA) đã phát huy vai trò, nhiệm vụ trong việc tập hợp, đoàn kết, hỗ trợ doanh nhân cùng nhau phát triển. Đồng thời Hội cũng là cầu nối giữa các doanh nghiệp, doanh nhân tư nhân với các cơ quan của Đảng, Nhà nước, từng bước thực hiện tư vấn, tham mưu cho Đảng, Nhà nước trong hoạch định chính sách, cải cách hành chính, tạo môi trường thuận lợi, ngày càng thông thoáng cho doanh nghiệp, doanh nhân phát triển sản xuất, kinh doanh... Sau 5 năm hoạt động, thế và lực của Hội đã từng bước được khẳng định và được sự thừa nhận của đội ngũ doanh nhân tư nhân.

Trong thời gian tới, trên cương vị là Phó Chủ tịch thường trực Hội Doanh nhân tư nhân, Madame Nguyễn Thị Nga sẽ cùng BCH Hội tiếp tục xây dựng đội ngũ doanh nhân mạnh cả về lượng và chất, nhằm thực hiện chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, với mục tiêu đến năm 2020 kinh tế tư nhân có ít nhất 1 triệu doanh nghiệp, đóng góp 48-49% GDP, khoảng 49% vốn đầu tư toàn xã hội.



Ban Chấp hành Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam nhiệm kỳ 2018-2023 ra mắt toàn thể đại biểu



Madame Nguyễn Thị Nga thay mặt Ban Chấp hành Hội đọc Nghị quyết Đại hội

TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ LÊN 7.688 TỶ ĐỒNG VÀ PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU THEO CHƯƠNG TRÌNH LỰA CHỌN CHO CBNV

Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) vừa có văn bản chấp thuận việc tăng vốn điều lệ của SeABank từ gần 5.466 tỷ lên 7.688 tỷ đồng thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu. Trước đó, Đại hội đồng Cổ đông thường niên của Ngân hàng vào tháng 4 đã thông qua chủ trương niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán giai đoạn 2018-2020.



Thực hiện chủ trương tăng vốn điều lệ, SeABank đã chào bán 144.263.950 cổ phiếu ra công chúng cho các cổ đông hiện hữu. Bên cạnh đó, SeABank cũng dành hơn 200 triệu cổ phiếu quyền mua cho CBNV với giá phát hành chỉ 10.000 đồng/ cổ phiếu và 30 triệu cổ phiếu thưởng. Số lượng cổ phiếu được mua và tỷ lệ cổ phiếu thưởng sẽ được căn cứ theo thâm niên công tác và xếp hạng hoàn thành công việc của năm 2017 của mỗi CBNV, trong đó tỷ lệ cổ phiếu thưởng cao nhất lên tới 20%.

Việc tăng vốn điều lệ sẽ giúp SeABank nâng cao năng lực tài chính và bổ sung sức mạnh để sớm đạt được mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất.

SEABANK NẴM TRONG TOP 10 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG VIỆT NAM

Ngày 23/11/2018 tại Hà Nội, SeABank vinh dự được trao tặng danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp bền vững 2018 trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ. Danh hiệu này do Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD), thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức và bình chọn. Đây là năm thứ 2 liên tiếp SeABank được vinh danh trong bảng xếp hạng Doanh nghiệp bền vững Việt Nam.

Để được lựa chọn vào Bảng xếp hạng, SeABank đã đáp ứng đầy đủ các tiêu chí sàng lọc khắt khe dựa trên Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững (Corporate Sustainability Index - CSI) do VCCI phát triển và cập nhật hàng năm bởi các chuyên gia hàng đầu đến từ VCCI, các cơ quan Chính phủ, các tổ chức trong nước và quốc tế, các doanh nghiệp hội viên của VCCI và các chuyên gia độc lập khác bao gồm nhiều lĩnh vực như: kinh tế tài chính, môi trường và cộng đồng.

Nhờ việc chú trọng xây dựng và áp dụng các mô hình kinh doanh sáng tạo, năng động tạo ra nhiều giá trị cho xã hội, cũng như chủ động nghiên cứu và triển khai những giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao năng suất, đảm bảo phát triển bền vững và tạo đột phá trong việc cải thiện năng lực cạnh tranh, SeABank đã được vinh danh Top 10 doanh nghiệp phát triển bền vững.



Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Ngọc Quỳnh đại diện Ngân hàng SeABank lên nhận giải thưởng

SEABANK NẴM TRONG NHÓM 90 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỢI NHUẬN TỐT NHẤT VIỆT NAM

Ngày 29/11/2018 tại Hà Nội, SeABank vinh dự được vinh danh trong bảng xếp hạng “Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam – Profit 500” với thứ hạng 90/500 doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất và 172/500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất. Đây là năm thứ 2 liên tiếp SeABank được vinh danh trong bảng xếp hạng uy tín này.



Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng SeABank đại diện nhận bằng khen tại buổi lễ

Chương trình “Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam – Profit500” do Báo Vietnamnet và Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam thực hiện nhằm tôn vinh các doanh nghiệp Việt Nam có khả năng sinh lời tốt, có tiềm năng trở thành những cột trụ cho sự phát triển tương lai của nền kinh tế Việt Nam, đồng thời góp phần quảng bá thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam tới cộng đồng kinh doanh trong nước và quốc tế.

Đây là năm thứ 2 liên tiếp SeABank nằm trong bảng xếp hạng Profit500. Gần đây nhất, ngân hàng cũng được Bộ Tài chính tặng bằng khen “Thực hiện tốt chính sách, pháp luật thuế năm 2017” ghi nhận những đóng góp vào ngân sách và tuân thủ các nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước của SeABank.

Bên cạnh đó, SeABank cũng lần thứ 8 liên tiếp được trao giải thưởng “Top 100 sản phẩm/dịch vụ được Tin & Dừng 2018” cho sản phẩm Thẻ tín dụng. Tin & Dừng Việt Nam là chương trình khảo sát có uy tín do Thời báo Kinh tế Việt Nam – Tạp chí Tư vấn Tiêu & Dừng tổ chức thường niên từ năm 2006 dựa trên những đánh giá hoàn toàn khách quan thông qua hình thức bình chọn trực tuyến & trực tiếp của độc giả và người tiêu dùng.



Ông Phạm Xuân Đình - Phó trưởng VPĐD Hồ Chí Minh đại diện SeABank nhận danh hiệu này

RỘN RÀNG MINISHOW, BIGSHOW VỚI KẾT QUẢ KINH NGẠC VỀ DOANH SỐ BẢO HIỂM

Với mục tiêu giới thiệu tới nhiều nhất lượng khách hàng về ý nghĩa của Bảo hiểm nhân thọ cũng như những ưu điểm tuyệt vời của các sản phẩm Bảo hiểm AIA mà SeABank đang hợp tác, các chi nhánh tại từng khu vực đã rầm rộ tổ chức minishow và bigshow “Đầu tư hôm nay, thịnh vượng ngày mai” và thu được những kết quả ấn tượng.

Được chính các Chi nhánh tự chuẩn bị kỹ lưỡng, các buổi hội thảo đã gây ấn tượng với khách hàng về sự chuyên nghiệp cũng như thái độ nhiệt tình của đội ngũ tư vấn viên. Bên cạnh đó, với quyết tâm tạo nên những kỳ tích mới, các buổi training đào tạo về kỹ năng tư vấn cũng liên tục được các chi nhánh triển khai nhằm mục đích chuẩn bị tốt nhất cho những buổi tư vấn đón tiếp khách hàng tại minishow, bigshow của SeABank.

Được tổ chức vào những ngày khác nhau, tùy theo kế hoạch của mỗi khu vực nhưng điểm chung là hầu hết các minishow, bigshow là đều đem lại những kết quả đáng kinh ngạc về số phí Bảo hiểm cũng như số lượng khách hàng quan tâm. Một số khu vực đã đạt được ngay kỳ tích trong tuần đầu tiên giới thiệu sản phẩm như **KV HN1 đạt 2,97 tỉ đồng, KV MB2 đạt 2,95 tỉ đồng, KV HCM 1 đạt 2,47 tỉ đồng.**



Minishow “Đầu tư hôm nay, thịnh vượng ngày mai” tại Hải Phòng được chuẩn bị vô cùng chuyên nghiệp



Không khí rộn ràng của ngày hội tư vấn Bảo hiểm ở các Chi nhánh

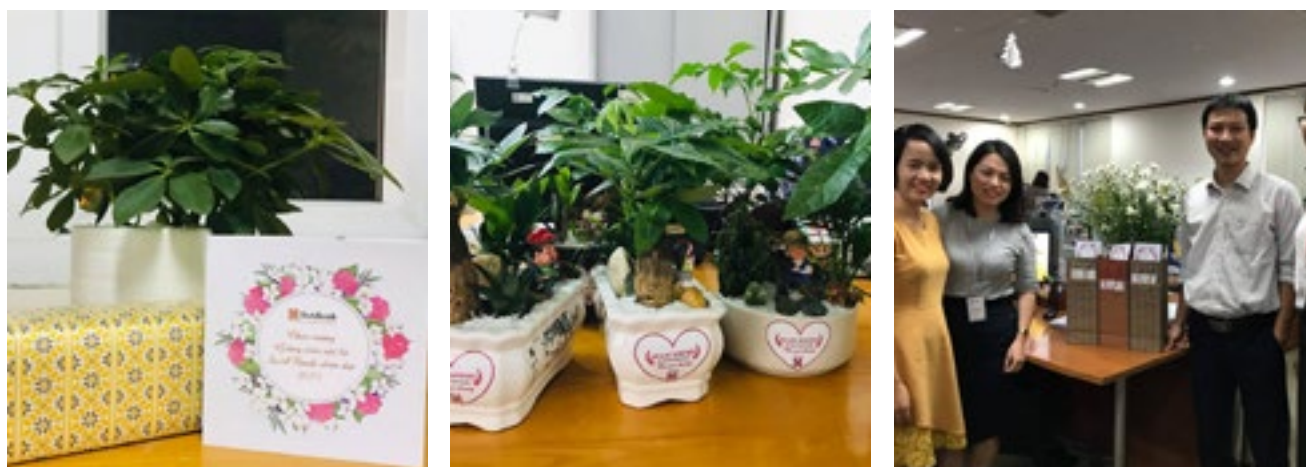
Các chương trình bigshow vẫn sẽ được các chi nhánh, khu vực triển khai trong tháng 12 với không khí thi đua đầy hào hứng và quyết tâm, hứa hẹn đạt mốc mục tiêu 65 tỉ đồng do BLĐ Ngân hàng đã đặt ra cho tháng cuối năm này.

HỌC VIỆN SEABANK TRAO NHỮNG MÓN QUÀ TRI ÂN TỚI ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN NỘI BỘ SEABANK

20/11/2018, hòa chung không khí rộn ràng của ngày hội tri ân những người thầy trên khắp cả nước, Học viện SeABank cũng tổ chức tri ân đội ngũ giảng viên nội bộ của ngân hàng. Trong các khóa đào tạo nghiệp vụ cho các SeABanker bên cạnh những giảng viên chuyên gia nổi tiếng được Học viện SeABank mời đứng lớp chính là những khóa học do chính những anh chị quản lý cấp cao, các Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Nghiệp vụ và những giảng viên thuộc Học viện SeABank có nhiều năm kinh nghiệm và giàu kiến thức kỹ năng đứng lớp. Đối với những SeABanker tham gia khóa học tại trung tâm đào tạo, các anh chị giảng viên nội bộ chính không chỉ là những người thầy cô truyền đạt kiến thức kỹ mà còn là những người anh, chị dẫn dắt, định hướng trong công việc và cuộc sống.



Đội ngũ giảng viên thuộc Học viện SeABank



Những món quà nhỏ, ý nghĩa tri ân đội ngũ giảng viên nội bộ SeABank

Với tinh thần tôn sư trọng đạo, Học viện SeABank đã trao tặng những món quà kỷ niệm như lời tri ân tới những “nhà giáo” đặc biệt của SeABank.

Cảm ơn tấm lòng nhiệt huyết của anh chị, chúc anh chị sức khỏe để có thể truyền tải kiến thức, nhiệt huyết tới nhiều thế hệ các SeABanker hơn nữa.

ĐỒNG HÀNH CÙNG DỰ ÁN TỔ HỢP KHÁCH SẠN VÀ KHU CĂN HỘ NGHỈ DƯỠNG MARINA SUITE NHA TRANG

Ngày 21-11, tại TP. Nha Trang, CTCP Đầu tư và Xây dựng Sơn Lâm Nha Trang, SeABank và CTCP Địa ốc Đất Xanh Nha Trang ký kết hợp tác toàn diện và tài trợ vốn dự án Marina Suites (đường Phan Chu Trinh, TP. Nha Trang).

Theo thỏa thuận, CTCP Đầu tư và Xây dựng Sơn Lâm Nha Trang và SeABank hỗ trợ khách hàng được vay vốn để mua nhà ở với lãi suất 0% trong vòng 12 tháng hoặc đến khi nhận bàn giao nhà, miễn phí trả nợ trước hạn trong thời gian hỗ trợ lãi suất. Bên cạnh đó, tất cả các khách hàng đều có thể được vay vốn với hạn mức tối đa 60% giá trị hợp đồng mua bán. Tại buổi lễ, CTCP Địa ốc Đất Xanh Nha Trang cũng chính thức là đơn vị phân phối độc

quyền cho dự án Marina Suites.

Dự án Marina Suites do CTCP Đầu tư và Xây dựng Sơn Lâm Nha Trang làm chủ đầu tư. Dự án cao 31 tầng, gồm 120 phòng khách sạn và 247 căn hộ du lịch. Giá bán mỗi căn hộ khoảng 1,2 tỷ đồng trở lên. Hiện nay, dự án đã xây xong phần móng. Dự kiến tháng 4-2019 sẽ cất nóc và bàn giao căn hộ cho khách hàng vào tháng 4-2020.



Ông Andrew Võ - Giám đốc Khối Đầu tư đại diện SeABank tại lễ ký kết

ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI CHỈ DÀNH CHO CBNV SEABANK KHI MUA NHÀ TẠI 3 DỰ ÁN CỦA TẬP ĐOÀN BRG

Trong tháng 11 vừa qua, Tập đoàn BRG và SeABank triển khai chương trình ưu đãi phúc lợi dành riêng cho CBNV SeABank khi mua nhà tại 3 dự án cao cấp sắp triển khai của Tập đoàn BRG. Các dự án nằm trong chương trình ưu đãi này bao gồm chung cư BRG Grand Plaza (16 Láng Hạ, Hà Nội), biệt thự tại dự án BRG Coastal City (Đồ Sơn – Hải Phòng) và chung cư Oriental Westlake (174 Lạc Long Quân, Hà Nội).

CBNV SeABank khi mua nhà tại 3 dự án này sẽ được hưởng những ưu đãi riêng bao gồm chính sách chiết khấu và ưu đãi lãi suất cho vay đối với CBNV. Đặc biệt, Tập đoàn BRG kết hợp với Khối KHCN SeABank cũng phối hợp tổ chức 3 buổi hội thảo giới thiệu dự án và các chính sách ưu đãi cho CBNV đăng ký tham gia.



SEABANKERS TẠO NÊN KỲ TÍCH



SEAESOP



Hạn đăng ký: 17/12/2018. Hạn thanh toán: 20/12/2018

CHÍNH THỨC PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU THEO CHƯƠNG TRÌNH LỰA CHỌN CHO CBNV SEABANK

Các SeABankers thân mến,

Trong những năm vừa qua, với sự chỉ đạo đúng đắn của Hội đồng Quản trị, sự điều hành sát sao của Ban Tổng giám đốc và đặc biệt là sự nỗ lực, cống hiến của tập thể CBNV, SeABank đã đạt được sự tăng trưởng mạnh mẽ. Chúng ta tự hào nằm trong Top 15 ngân hàng mạnh nhất Việt Nam và luôn được Ngân hàng Nhà nước đánh giá là ngân hàng hoạt động lành mạnh, ổn định, thanh khoản tốt.

Để đáp ứng sự phát triển và những kế hoạch trong tương lai, Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị của Ngân hàng đã thông qua phương án tăng vốn điều lệ từ 5.466 tỉ đồng lên 7.688 tỉ đồng thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu và đã được Ngân hàng Nhà nước, Ủy ban Chứng khoán chấp thuận. Việc tăng vốn điều lệ sẽ giúp SeABank nâng cao năng lực tài chính và bổ sung sức mạnh để sớm đạt được mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất. Bên cạnh đó, Đại hội đồng cổ đông cũng đã thông qua chủ trương niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán giai đoạn 2018 - 2020.

Cùng với việc phát hành cổ phiếu dành cho cổ đông hiện hữu, thay mặt Hội đồng Quản trị và Ban lãnh đạo Ngân hàng, tôi vui mừng thông báo với các bạn về chương trình phúc lợi đặc biệt dành riêng cho các SeABankers: Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho CBNV SeABank - SeAESOP.

Chương trình này thể hiện sự trân trọng và ghi nhận của HĐQT, Ban điều hành đối với cống hiến của các SeABankers cho sự phát triển của ngân hàng trong những năm qua với với cơ hội sở hữu hơn 200 triệu cổ phiếu quyền mua với giá phát hành chỉ 10.000 đồng/ cổ phiếu và 30 triệu cổ phiếu thưởng, trong đó tỷ lệ cổ phiếu thưởng cao nhất lên tới 20%. Số lượng cổ phiếu được mua và tỷ lệ cổ phiếu thưởng sẽ được căn cứ theo thâm niên công tác và xếp hạng hoàn thành công việc của năm 2017 của mỗi CBNV.

Việc được sở hữu cổ phiếu SeABank không chỉ là sự tri ân của ngân hàng, gắn nỗ lực của mỗi CBNV với lợi ích của cổ đông, mà còn mang đến cơ hội đầu tư vào một cổ phiếu vô cùng tiềm năng trong tương lai khi chúng ta đã tập hợp đủ nội lực để bứt phá mạnh mẽ trong thời gian tới đồng thời SeABank dự kiến sẽ lên sàn UPCOM trong quý I/2019 và chính thức niêm yết trên sàn chứng khoán vào năm 2020.

Tôi mong rằng những CBNV đủ tiêu chuẩn và được lựa chọn mua cổ phiếu đợt này sẽ hưởng ứng chương trình và trở thành những cổ đông, những nhà đầu tư, những người kiến tạo cùng chung tay xây dựng một SeABank phát triển thịnh vượng và mang đến cuộc sống đầy đủ, sung túc hơn cho mỗi SeABanker.

Trân trọng.



LÊ THU THỦY
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Q & A

Các SeABankers thân mến,
Đối với chương trình phát hành cổ phiếu cho CBNV SeABank - SeAESOP, chắc hẳn các SeABankers vẫn còn những điều băn khoăn. Chuyên mục hỏi nhanh đáp gọn về SeAESOP số 1 ngày hôm nay sẽ giúp các đồng nghiệp giải đáp một số "thắc mắc chưa biết hỏi ai" để đưa ra quyết định

Q1 Tôi có bắt buộc phải mua cổ phiếu khi nhận được thông báo hay không?

Chương trình Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn là chính sách phúc lợi chuyên biệt, với các ưu đãi và cơ hội của Ngân hàng dành riêng cho CBNV. Việc tham gia chương trình là quyền lợi của CBNV, không bắt buộc.

Q2 Mua cổ phiếu theo chương trình này có ưu điểm gì so với mua cổ phiếu thông thường?

CBNV tham gia chương trình sẽ được hưởng những ưu đãi như sau:
- Cơ hội được trở thành cổ đông sở hữu cổ phiếu của SeABank với mức giá chào bán ưu đãi (10.000 đồng/ cổ phiếu);
- Được ưu đãi cổ phiếu thưởng với tỷ lệ cổ phiếu thưởng hấp dẫn từ 12 - 20%, căn cứ thâm niên và kết quả đánh giá hiệu quả công việc (ĐG HQCV) của CBNV;

Giá trị ưu đãi Ngân hàng dành cho CBNV không chỉ dừng lại ở mức mua được cổ phiếu với giá "hời" tại thời điểm phát hành. Với các kế hoạch kinh doanh ấn tượng trong giai đoạn 2019 - 2020, với quy mô và tiềm lực của Ngân hàng, giá trị ưu đãi SeABank dành cho CBNV - cổ đông của Ngân hàng sẽ càng gia tăng khi giá thị trường của cổ phiếu tăng lên.

HỎI NHANH ĐÁP GỌN VỀ PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU

Theo chương trình lựa chọn cho CBNV SeABank - SeAESOP

Q3 Điều kiện để CBNV được tham gia chương trình là gì?

Điều kiện tham gia chương trình cổ phiếu lựa chọn là CBNV đang làm việc tại Ngân hàng, thỏa mãn các điều kiện xét tham gia chương trình được quy định tại Điều 5 Quyết định số 1381/2018/QĐ-HĐQT v/v Ban hành Quy định "Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho CBNV Ngân hàng SeABank, cụ thể:

Nhóm	Tiêu chí	Nhóm thâm niên 1	Nhóm thâm niên 2	Nhóm thâm niên 3
Nhóm 1- Nhóm 3	Thâm niên *	Tối thiểu 2 năm	Tối thiểu 5 năm	Tối thiểu 10 năm
	ĐG HQCV 2017	Không xếp loại B,C trong kỳ ĐG HQCV gần nhất	Xếp loại A1, A2	Xếp loại A1, A2
Nhóm 4- Nhóm 6	Thâm niên *	Tối thiểu 2 năm	Tối thiểu 5 năm	
	ĐG HQCV 2017	Không xếp loại B,C trong kỳ ĐG HQCV gần nhất	Xếp loại A1, A2	
Nhóm 7	Thâm niên *	Tối thiểu 5 năm		
	ĐG HQCV 2017	Xếp loại A1, A2		
Loại trừ	- CBNV đang chờ XLKL/đang trong thời gian thi hành xử lý kỷ luật. - CBNV đã nộp đơn xin nghỉ việc, đang trong thời gian bàn giao hoặc chờ hoàn tất các thủ tục nghỉ việc.			

Q4 Thời gian 2 năm thâm niên để được mua cổ phiếu là tính từ ngày nào? Nếu tôi còn thiếu một vài ngày thì đủ 2 năm công tác thì có được làm tròn và được mua cổ phiếu của Ngân hàng không?

Thâm niên công tác để xác định điều kiện tham gia chương trình được tính từ thời điểm CBNV được tiếp nhận làm việc tại Ngân hàng (có bao gồm thời gian học việc, thử việc) đến thời điểm chốt danh sách theo chương trình là ngày 30/11/2018. Thâm niên công tác không làm tròn.

Q5 Nếu tôi chưa đạt đủ tiêu chí về thâm niên và hiệu quả công việc nhưng vẫn mong muốn được mua cổ phiếu ngân hàng thì có được không?

Trường hợp CBNV không đáp ứng một trong các tiêu chí xét tham gia chương trình (thâm niên hoặc đánh giá HQCV) thì không được tham gia chương trình.

Q6 Làm thế nào để tôi biết được quyền mua cổ phiếu và cổ phiếu thưởng của bản thân?

Các CBNV đủ điều kiện tham gia chương trình sẽ nhận được Thông báo bằng Email từ Ban tổ chức chương trình về quyền mua cổ phiếu, tỷ lệ cổ phiếu thưởng của cá nhân CBNV căn cứ (i) Nhóm chức danh, (ii) Thâm niên công tác (iii) Xếp loại ĐG HQCV năm 2017 của CBNV.

CBNV có thể kiểm tra quyền mua cổ phiếu và tỷ lệ cổ phiếu thưởng của bản thân tại Điều 6 Quyết định số 1381/2018/QĐ-HĐQT.

Q7 Số lượng cổ phiếu thưởng của tôi được tính như thế nào?

CBNV tham gia chương trình tùy theo (i) Nhóm chức danh, (ii) Thâm niên công tác (iii) Xếp loại ĐG HQCV năm 2017 sẽ được hưởng tỷ lệ cổ phiếu thưởng theo các mức 12% -

15% - 20% (chi tiết tại Điều 6 Quyết định số 1381/2018/QĐ-HĐQT); Số lượng cổ phiếu thưởng của CBNV sẽ được xác định theo công thức: Số lượng CP thưởng=Số lượng CP CBNV thực tế mua x Tỷ lệ CP thưởng của CBNV Cổ phiếu thưởng cho CBNV mua cổ phiếu sẽ được làm tròn xuống hàng đơn vị.

Ví dụ: CBNV giữ chức danh Giám đốc nghiệp vụ cấp 2 (Nhóm 5); thâm niên công tác tính đến 1/12/2018 là 7.3 năm, XL ĐGHQCV 2017: B1. Như vậy, CBNV đó:

Quyền mua tối đa: 40.000 cổ phiếu; Tỷ lệ cổ phiếu thưởng: 12% (nhóm thâm niên 1).

Trong trường hợp CBNV đăng ký mua 30.000 cổ phiếu, số cổ phiếu thưởng CBNV được nhận bằng 29,003 x 12% = 3480,36 cổ phiếu, sẽ được làm tròn thành 3480 cổ phiếu.

Q8 Tôi có thể chuyển nhượng quyền mua của tôi cho CBNV khác theo thỏa thuận hay không?

Quyền mua cổ phiếu không được chuyển nhượng, cho, tặng, trao đổi hoặc chuyển sở hữu dưới mọi hình thức khi chưa được chuyển đổi hợp pháp thành cổ phiếu.

Q9 Tôi thấy chương trình cổ phiếu lựa chọn dành cho CBNV rất hấp dẫn, tôi có thể đăng ký mua số lượng cổ phiếu cao hơn quyền mua tối đa theo thông báo hay không?

Quyền mua của CBNV theo thông báo là quyền mua tối đa tại đợt chào bán lần 1.

Trong trường hợp số cổ phiếu phát hành không được đăng ký hoặc không được thanh toán mua hết, SeABank sẽ thực hiện phương án phân phối lần 2 cho CBNV. Do đó, ngoài việc đăng ký quyền mua tối đa theo quy định trong đợt chào bán lần 1, CBNV có thể đăng ký nhu cầu mua cổ phiếu bổ sung ngoài quyền mua tối đa.

Đăng ký nhu cầu mua cổ phiếu bổ sung của CBNV cũng là một trong những căn cứ để HĐQT xem xét phương án phân phối lần 2 cho

CBNV. CBNV có đăng ký sẽ được ưu tiên trong đợt phân phối cổ phiếu lần 2.

Q10 Tôi đang là cổ đông sở hữu cổ phiếu của Ngân hàng thì có hạn chế nào đối với đợt đăng ký hay không?

Không hạn chế.

Q11 Tôi đã là cổ đông của Ngân hàng thì có được hưởng ưu đãi gì hơn trong lần mua cổ phiếu này không?

Đây là chương trình phúc lợi của SeABank dành riêng cho CBNV, mức độ ưu đãi của chương trình (quyền mua và tỷ lệ cổ phiếu thưởng) căn cứ theo mức độ gắn bó, hiệu quả làm việc của CBNV; không có sự khác biệt giữa CBNV là cổ đông và chưa là cổ đông của Ngân hàng.

Q13 Sau khi sở hữu cổ phiếu tôi có được chuyển nhượng cho người khác hay không?

CBNV sở hữu cổ phiếu phải tuân thủ quy định về điều kiện chuyển nhượng theo quy định tại Điều 7 Quyết định số 1381/2018/QĐ-HĐQT v/v Ban hành Quy định “Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho CBNV Ngân hàng TMCP Đông Nam Á”, như sau:CBNV. CBNV có đăng ký sẽ được ưu tiên trong đợt phân phối cổ phiếu lần 2.

Thời hạn	Tổng số lượng CP được phép chuyển nhượng
Ngay khi chính thức sở hữu CP	Tối đa 20% tổng số CP sở hữu
Sau 1 năm kể từ thời điểm chính thức sở hữu CP	Tối đa 40% tổng số CP sở hữu
Sau 2 năm kể từ thời điểm chính thức sở hữu CP	Tối đa 50% tổng số CP sở hữu
Sau 3 năm kể từ thời điểm chính thức sở hữu CP	100% tổng số CP sở hữu

Lưu ý:

- Tổng số cổ phiếu sở hữu bao gồm cổ phiếu CBNV mua theo quyền mua và cổ phiếu thưởng.

- Số lượng cổ phiếu được phép chuyển nhượng tại mỗi thời điểm được tính bằng (Tổng số lượng cổ phiếu được phép chuyển nhượng) - (Tổng số lượng cổ phiếu CBNV đã chuyển nhượng tính đến thời điểm đó).

Ví dụ: CBNV Nguyễn Văn A sở hữu 120.000 cổ phiếu (bao gồm 100.000 cổ phiếu theo quyền mua và 20.000 cổ phiếu thưởng) kể từ ngày 25/12/2018. Cổ phiếu CBNV được phép chuyển nhượng sẽ như sau:

Thời điểm	Giới hạn chuyển nhượng	Quá trình chuyển nhượng	Số CP còn được phép chuyển nhượng
Từ 25/12/2018	20%		20.000 CP (20%)
Từ 25/12/2019	40%	01/07/2020: chuyển nhượng 12.000 CP (10%)	36.000 CP (30%)
Từ 25/12/2020	60%		60.000 CP (50%)
Từ 25/12/2021	100%		Toàn bộ CP còn lại (90%)

Q12 Sau khi đăng ký quyền mua cổ phiếu xong thì tôi cần thực hiện thủ tục gì tiếp theo để sở hữu cổ phiếu?

CBNV sau khi đăng ký quyền mua cổ phiếu phải thực hiện thanh toán tiền mua cổ phiếu trước thời hạn thông báo (ngày 20/12/2018). CBNV thanh toán tiền mua cổ phiếu bằng hình thức Chuyển khoản/ Nộp tiền vào Tài khoản theo thông tin như sau:

- Số tài khoản: 00199.09999.009

- Tên tài khoản: Tiền chờ mua cổ phiếu SeABank

- Mở tại: SeABank Hội sở

- Nội dung chuyển khoản/ nộp tiền: Mã Nhân viên Họ tên (Đơn vị công tác (Khối/ Chi nhánh) Số CMT (Nộp tiền ESOP 2018)

Ví dụ: SB123456 Nguyen Van A (Khoi QTPTNNL) 123456789 (Nop tien ESOP 2018)

Q14 Sau khi sở hữu cổ phiếu tôi có được ủy quyền, ủy thác lại hay không?

CBNV không được ủy quyền, ủy thác cổ phiếu (bao gồm cổ phiếu sở hữu theo quyền mua và cổ phiếu thưởng kèm theo) cho cá nhân, tổ chức khác đứng tên, trừ trường hợp được SeABank chấp thuận.

Q15 Nếu tôi đã hoàn tất thủ tục đăng ký nhưng đến thời hạn thanh toán tôi chưa kịp thanh toán tiền mua cổ phiếu thì tôi có thể xin gia hạn thời gian thanh toán hay không? Tôi phải thanh toán hết số tiền mua cổ phiếu trong 01 lần hay có thể thanh toán nhiều lần?

Thời hạn hoàn tất việc thanh toán tiền mua cổ phiếu là thời hạn cuối cùng. Hết thời hạn thanh toán tiền mua cổ phiếu theo thông báo mà CBNV chưa thanh toán tiền mua cổ phiếu, toàn bộ các quyền mua cổ phiếu và cổ phiếu thưởng kèm theo sẽ tự động hết hiệu lực.

CBNV có thể thanh toán nhiều lần, tuy nhiên phải thanh toán trước thời hạn nộp tiền cuối cùng theo thông báo (ngày 20/12/2018). Trường hợp CBNV thanh toán tiền mua cổ phiếu ít hơn số tiền phải thanh toán theo Đơn đã đăng ký thì số cổ phiếu thực mua được tính trên số tiền thực tế CBNV đã thanh toán.

Q16 Khi đăng ký mua cổ phiếu theo chương trình, tôi có phải cam kết thời hạn làm việc hay không?

CBNV khi mua cổ phiếu theo chương trình này phải cam kết làm việc cho SeABank tối thiểu là 03 năm kể từ thời điểm chính thức sở hữu cổ phiếu.

Q17 Nếu tôi nghỉ việc trước thời hạn đã cam kết thì sẽ xử lý như thế nào?

Trong trường hợp CBNV sở hữu cổ phiếu theo chương trình này nghỉ việc (bao gồm tất cả các trường hợp: đơn phương chấm dứt HĐLĐ, không gia hạn HĐLĐ, sa thải,...) trước thời hạn Cam kết làm việc (03 năm) thì sẽ xử lý theo quy định tại Khoản 2, Điều

7, Quyết định số 1381/2018/QĐ-HĐQT, cụ thể:

- Trừ trường hợp có quyết định khác của HĐQT, đối với cổ phiếu thưởng CBNV được nhận theo chương trình này:
- Trường hợp CBNV nghỉ việc trong vòng 02 năm kể từ thời điểm chính thức sở hữu cổ phiếu: CBNV phải hoàn trả lại toàn bộ số cổ phiếu thưởng và cổ phiếu phát sinh từ cổ phiếu thưởng theo hình thức do HĐQT quyết định tại thời điểm nghỉ việc.
- Trường hợp CBNV nghỉ việc sau 02 năm kể từ thời điểm chính thức sở hữu cổ phiếu: CBNV phải hoàn trả lại toàn bộ số cổ phiếu thưởng đang hạn theo hình thức do HĐQT quyết định tại thời điểm nghỉ việc.

Ví dụ: CBNV Nguyễn Văn A sở hữu 120.000 cổ phiếu (bao gồm 100.000 cổ phiếu theo quyền mua và 20.000 cổ phiếu thưởng) kể từ ngày 25/12/2018.

Q18 Nếu vẫn còn thắc mắc về việc mua cổ phiếu tôi có thể liên hệ với ai?

Nếu CBNV còn thắc mắc về chương trình có thể liên hệ để giải đáp thắc mắc theo các thông tin như sau:

- Các vấn đề liên quan đến hồ sơ, thủ tục mua cổ phiếu và thanh toán, các quy định chung về chương trình:

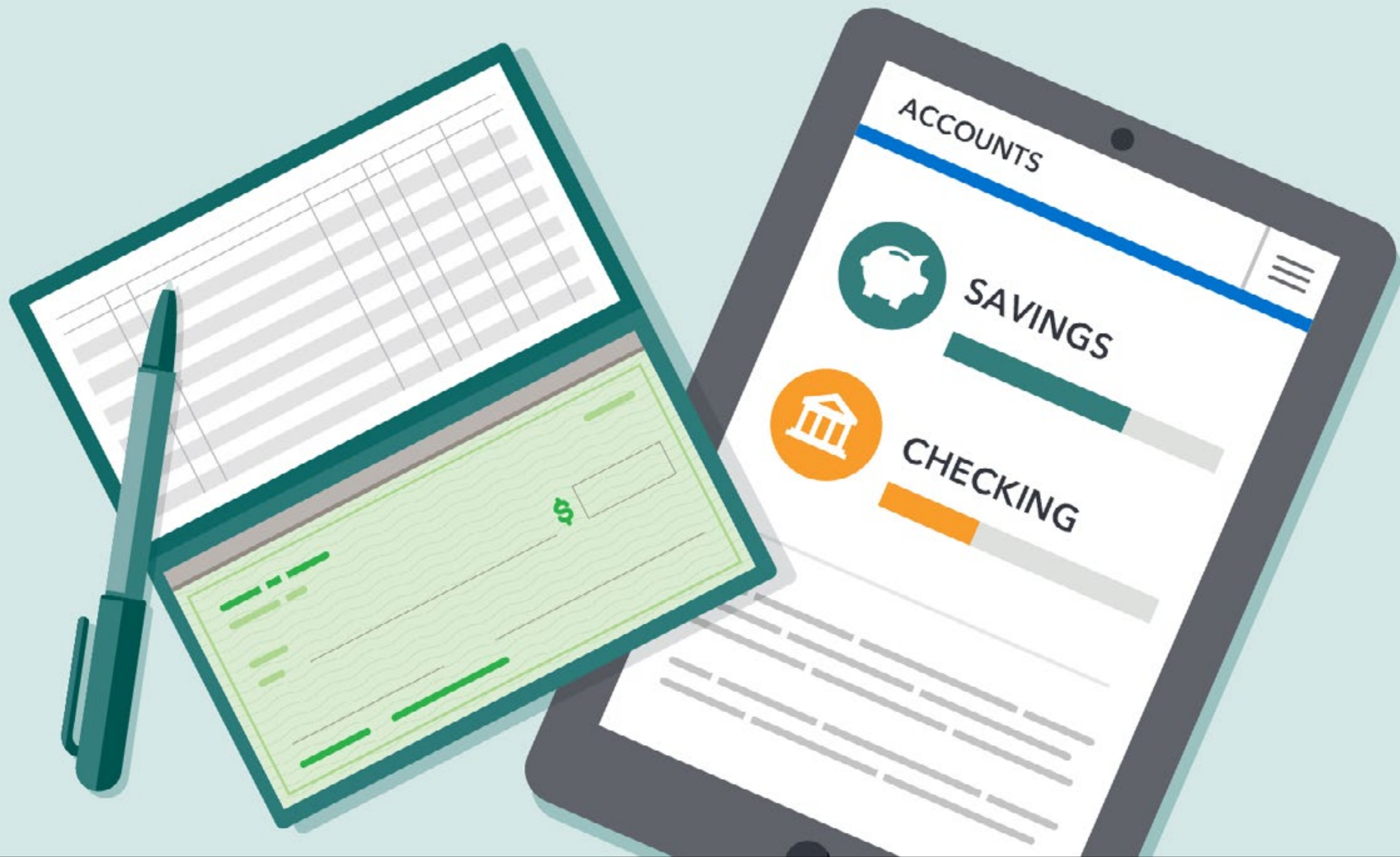
Ms. Hoàng Tuyết Mai - Phó trưởng phòng Thư ký Quản trị công ty, Văn phòng Hội đồng quản trị - IP: (024) 5016 - Email: mai.ht@seabank.com.vn

- Các vấn đề liên quan đến danh sách, phân nhóm, ưu đãi của CBNV:

Ms. Trần Thị Thu Hà - Giám đốc PTTC & QLDA, Khối QT&PTNNL IP: (024) 6821 - Email: ha.ttt1@seabank.com.vn



TIN SẢN PHẨM



NHẬN HÀNG LOẠT ƯU ĐÃI TẠI SHOPEE VỚI THẺ QUỐC TẾ SEABANK

Hiện nay, mua sắm trực tuyến đã đang trở thành xu hướng. Hơn thế nữa, những tháng cuối năm - thời điểm gần Tết cũng chính là thời gian cao điểm của việc mua sắm. Với mong muốn hỗ trợ tối đa và nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm các mặt hàng dịp cuối năm của khách hàng, đặc biệt là mua sắm trực tuyến, SeABank hiện đang triển khai hàng loạt chương trình ưu đãi vô cùng hấp dẫn thông qua ứng dụng mua sắm trực tuyến Shopee dành cho các chủ thẻ SeABank quốc tế.

Theo đó, khách hàng sẽ được nhận rất nhiều ưu đãi khi mua sắm trên Shopee với thẻ quốc tế SeABank.

Cụ thể:

- Từ ngày 01/11/2018 đến 31/12/2018, 100 khách hàng đầu tiên mở mới thành công thẻ tín dụng SeABank Online qua Shopee sẽ được tặng 500.000 VNĐ shopee xu ngay sau khi thẻ được kích hoạt thành công.

- Giảm ngay tới 2.000.000 VNĐ cho giao dịch thanh toán trực tuyến thành công của chủ thẻ quốc tế SeABank khi mua điện thoại Iphone XS và Iphone XS Max từ ngày 25/10/2018 đến 31/12/2018 khi đặt mua tại website <https://www.shopee.vn>

- Vào thứ 5 hàng tuần từ ngày 01/11/2018 đến 31/12/2018, khách hàng thanh toán đơn hàng từ 1.000.000 VNĐ trở lên tại <https://www.shopee.vn> bằng thẻ quốc tế SeABank sẽ được giảm 200.000 VNĐ. Số tiền ưu đãi sẽ được trừ trực tiếp trên hóa đơn thanh toán.

Ngoài ra, SeABank còn triển khai chương trình ưu đãi trả góp 0% tại Shopee. Với chương trình này, tất cả các chủ thẻ tín dụng quốc tế SeABank là khách hàng của Shopee sẽ được trả góp lãi suất 0% kỳ hạn 3 tháng với tất cả các giao dịch từ 3.000.000 VNĐ trở lên. Chương trình áp dụng từ ngày 25/10/2018 đến 25/01/2018.

TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH "GIAO DỊCH NGAY - QUÀ CÔNG NGHỆ" VỚI NHIỀU QUÀ TẶNG HẤP DẪN

Từ ngày 19/11 đến hết ngày 31/12/2018, SeABank triển khai chương trình khuyến mãi chào mừng năm 2019 với tên gọi "Giao dịch ngay, Quà công nghệ" dành cho các khách hàng sử dụng thẻ ghi nợ nội địa và dịch vụ ngân hàng điện tử của SeABank (SeANet, SeAMobile) với nhiều quà tặng công nghệ hấp dẫn.

Theo đó, trong thời gian diễn ra chương trình, với mỗi giao dịch thanh toán qua POS, thanh toán trực tuyến (Ecom) bằng thẻ ghi nợ nội địa hoặc giao dịch tài chính qua dịch vụ ngân hàng điện tử (không bao gồm chuyển khoản cùng CIF, giao dịch tiết kiệm online) của SeABank, khách hàng sẽ có cơ hội trúng một trong các giải thưởng công nghệ hấp dẫn như: Iphone 8 Plus – 64GB, Ipad Mini 4 – 128GB, điện thoại Samsung J7 Prime. Cụ thể như sau:

- Mỗi khách hàng giao dịch đều có một mã FTxxx. Khách hàng sẽ được nhận giải thưởng là Iphone 8 Plus – 64GB,

Ipad Mini 4 – 128GB, điện thoại Samsung J7 Prime khi có các ký tự cuối của Mã FTxxx lần lượt là 52019, 8888, 6886.

- Mã FTxxx của khách hàng là mã giao dịch do hệ thống SeABank sinh ra theo thứ tự mỗi khi khách hàng thực hiện các giao dịch thanh toán qua POS, thanh toán trực tuyến (Ecom) bằng thẻ ghi nợ nội địa hoặc giao dịch tài chính qua dịch vụ ngân hàng điện tử (không bao gồm chuyển khoản cùng CIF, giao dịch tiết kiệm online) của SeABank.



 **SeABank**
Khai phá giá trị cuộc sống

TIN NGHIỆP VỤ

ĐỒNG HÀNH BÁN

HÀNH TRÌNH LAN TỎA “VĂN HÓA BÁN” CỦA KHỐI KHDN

Chương trình “Đồng hành bán” của Khối KHDN là chương trình trọng điểm nhằm xây dựng môi trường và văn bán chuyên nghiệp cho đội ngũ bán, đồng thời lan tỏa tinh thần bán và định hướng bán tích cực tại các Chi nhánh trên toàn hàng. Tháng 11 đánh dấu chương trình “Đồng hành bán” tại Chi nhánh Láng Hạ về đích với những kết quả ấn tượng và hành trình truyền lửa của Chương trình đến với CN Sài Gòn và CN Nghệ An.

1. LÁNG HẠ – KHỞI ĐẦU ẤN TƯỢNG



Qua 2 tuần triển khai, chương trình “Đồng hành bán” đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ các RMs và Ban lãnh đạo CN Láng Hạ. Bốn công cụ quản lý bán hàng là Hội ý đầu ngày (Huddle), Phễu bán hàng (Sale Funnel), Đào tạo (Training) và Huấn luyện, kèm cặp (Coaching) đã được team triển khai giới thiệu và áp dụng vào hoạt động kinh doanh hàng ngày tại Chi nhánh.

Bằng việc tạo ra những mục tiêu rõ ràng, những đầu mục công việc cụ thể, tinh thần bán của RMs được làm nóng liên tục. Có thể nói, chưa bao giờ không khí bán tại Chi nhánh lại sôi nổi đến thế. 205 cuộc gọi đã được thực hiện, 28 cuộc hẹn đã được chốt thành công, 15 cuộc gặp với khách hàng đã được diễn ra và 10 hạn mức tín dụng đã được phê duyệt, trong đó 5 hạn mức đã được hạch

toán. Sau tất cả những nỗ lực không ngừng nghỉ, các chỉ tiêu tài chính đã được hoàn thành xuất sắc như: 22 tỷ dư nợ ngắn hạn tăng ròng trong tuần 2 của tháng 11, 148 triệu doanh thu phí, trong đó 91 triệu phí về Thanh toán quốc tế và Tài trợ thương mại đã giúp Chi nhánh chinh phục thành công chương trình “Thách thức giới hạn phí” tháng 11.

Với những tín hiệu tích cực trên, Mr. Lê Xuân Trường – Phó Giám đốc phụ trách CN Láng Hạ đã tự tin khẳng định rằng “KHDN Láng Hạ đang vào form và sẽ tăng tốc mạnh mẽ trong những tháng tiếp theo. Chắc chắn Mr. Trần Đức – Giám đốc KV HN1 sẽ phải “vất vả” vì số lượng tờ trình của KHDN Láng Hạ trong thời gian tới”.

2. SÀI GÒN – HÀNH TRÌNH “NAM TIẾN”

Tiếp nối khởi đầu vô cùng ấn tượng tại CN Láng Hạ, team triển khai lại tiếp tục “Nam tiến” và điểm đến kế tiếp là CN Sài Gòn trong 2 tuần từ 19/11/2018 – 01/12/2018. Là một Chi nhánh đang trên đà phát triển mạnh mẽ với lực lượng nhân sự trẻ, tràn đầy nhiệt huyết, đây hứa hẹn sẽ là nơi xây dựng và lan tỏa tinh thần tích cực, văn hóa bán hàng chuyên nghiệp, hiệu quả cho đội ngũ bán tại các Chi nhánh khu vực phía Nam.

Xuyên suốt 2 tuần diễn ra chương trình, 4 công cụ quản lý bán hàng sẽ được chia sẻ và áp dụng hàng ngày tại Chi nhánh với các mục tiêu cụ thể được đề ra như: chinh phục 208 triệu phí Tài trợ thương mại và chuyển tiền quốc tế trong Chương trình Thách thức giới hạn phí, Active 58 khách hàng và đưa CN Sài Gòn trở thành thành

viên trong CLB Tỷ phú.

Để tạo không khí sôi nổi cho chương trình, Khối KHDN đã đưa ra chương trình thi đua dành cho RMs với tổng giá trị giải thưởng 5 triệu đồng. Thêm vào đó, sự đồng lòng từ Ban Giám đốc Chi nhánh và sự quan tâm, khích lệ từ Giám đốc KV HCM, Giám đốc Khối KHDN và Giám đốc HTKD KHDN đã giúp mở rộng các hạng mục giải thưởng, nâng tổng giá trị giải thưởng lên đến 14.5 triệu đồng.

Tại buổi “kick off” chương trình, Ms. Trần Kim Nhân – Giám đốc KHDN CN Sài Gòn đã chia sẻ về việc cam kết hoàn thành chỉ tiêu, qua đó hình thành nên văn hóa bán hàng cho Chi nhánh và lan tỏa tinh thần bán cho toàn hàng.



3. NGHỆ AN - SÂN GA CUỐI CÙNG

Ngay sau khi chương trình kết thúc tại Chi nhánh Sài Gòn, từ Miền Nam chúng tôi sẽ lập tức ngược ra miền Trung với sân ga kế tiếp tại Chi nhánh Nghệ An để kịp đồng hành cùng Chi nhánh trong cuộc đua nước rút hoàn thành KPIs cuối năm. Trong 2 tuần từ 03/12/2018 – 15/12/2018, các hoạt động của chương trình vẫn xoay quanh 4 công cụ quản lý bán hàng nhằm hỗ trợ các RMs làm việc hiệu quả, có kế hoạch, tăng năng suất và hơn hết, tinh thần bán luôn được hâm nóng mỗi ngày, để các Gap chỉ tiêu ngày càng được kéo gần lại.

Được xem như trái tim của Khu vực Miền Trung với nền tảng phát triển vững chắc, Chi nhánh Nghệ An hứa hẹn sẽ là nơi tiếp tục giữ lửa và truyền cảm hứng về một văn hóa bán chuyên nghiệp cho Khu vực và toàn hàng. Đây cũng là sân ga cuối cùng khép lại hành trình "Đồng

hành bán" năm 2018 của Khối KHDN.

Với sự chung sức, đồng lòng từ các cấp Lãnh đạo và sự nhiệt huyết, quyết liệt của toàn thể RMs, chúng tôi tin rằng, không những Chương trình thành công tại Chi nhánh Láng Hạ mà hành trình của Team "Đồng hành bán" tại Chi nhánh Sài Gòn và Chi nhánh Nghệ An cũng sẽ bứt phá với những kết quả xuất sắc. 3 Chi nhánh Láng Hạ, Sài Gòn, Nghệ An tại 3 Khu vực của toàn hàng, 3 miền của tổ quốc, nơi được thắp những ngọn lửa của một tinh thần bán tích cực, một văn hóa bán chuyên nghiệp, cái nôi của những chuyên gia tài chính doanh nghiệp tương lai hứa hẹn sẽ là nơi hội tụ và lan tỏa những tinh hoa của chương trình, tạo tiền đề cho hành trình "Đồng hành bán" trong năm 2019 triển khai rộng khắp các Chi nhánh trên toàn hàng, để tất cả các trái tim cùng chung 1 nhịp đập.

Tạ Văn Long (Khối KHDN)



TEAM "ĐỒNG HÀNH BÁN" TRONG TÔI

Tôi viết về những đồng đội tôi
"Nhóm đặc nhiệm" mang tên "Đồng hành bán"
Từ Hội Sở xả lẫn cùng chi nhánh
Mang trong mình, lửa nhiệt huyết sục sôi.

Đâu chỉ là hỗ trợ từ xa thôi
"Đồng hành bán" đồng hành mọi mặt trận
Đi khách hàng, gõ tờ trình, gọi điện
Việc gì cần, đã có "Đồng hành" đây.

Những ngày tháng "làm, ăn" cùng chi nhánh
Họp huddle, sao vẽ kín bảng tin
Phiếu bán hàng ngày tháng mỗi dày lên
Khách đưa về, số tăng, giành thưởng nóng

Team đồng hành – với khát khao cháy bỏng
Đẩy kinh doanh – tạo văn hóa bán hàng
Vượt chỉ tiêu, năng suất chuẩn miễn bàn
Gắn kết hơn, mỗi nơi team có mặt.

Thế vậy nên, khi team rời chi nhánh
Có ai kia hụt hẫng đến lạ thường
Họp huddle, đào tạo... cứ vấn vương
Telesale, đi khách... hình như thiếu...

Chi nhánh ơi, hẹn ngày team trở lại
Lại cùng lăn xả kiếm khách hàng
Lại cùng vẽ những ngôi sao vàng
Mục tiêu với – ghi danh Bảng kỳ tích!

Đỗ Thị Loan (Khối KHDN)

SEABANK & CỘNG ĐỒNG



SÔI NỔI NHỮNG HOẠT ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG HƯỞNG ỨNG "TUẦN LỄ CÔNG DÂN 2018"

Nhiều năm trở lại đây, các vấn đề môi trường như ô nhiễm không khí, biến đổi khí hậu, rác thải nhựa,... đã trở thành trách nhiệm chung của toàn cầu mà không chỉ của riêng một quốc gia.

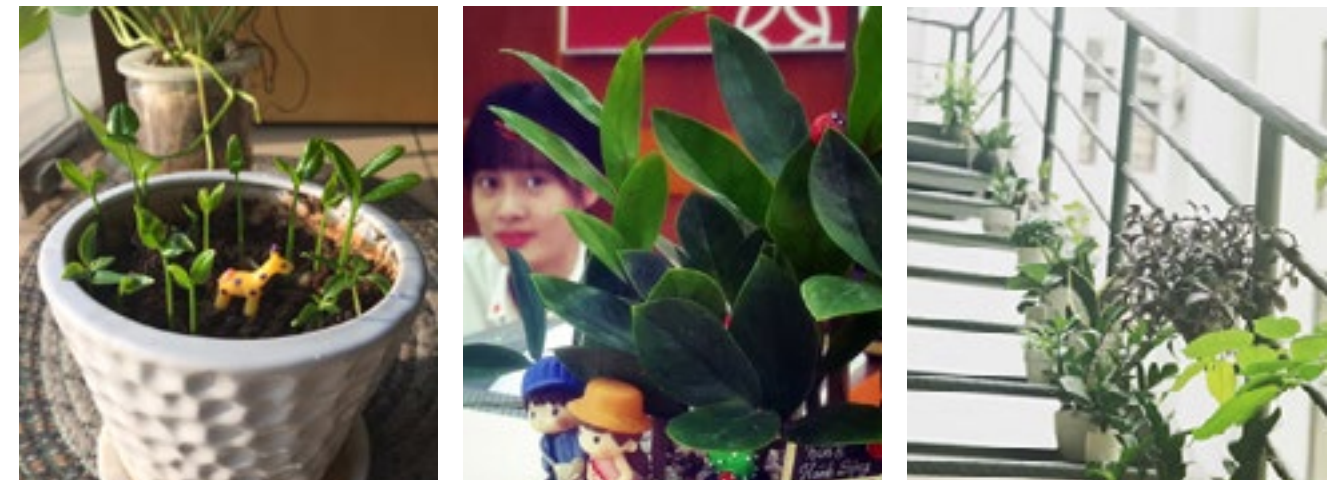
Diễn ra từ 26/11 – 01/12/2018, "Tuần lễ Công dân 2018" đã được phát động tới toàn thể SeABankers trên cả nước với mục đích nâng cao và khuyến khích ý thức bảo vệ môi trường. Được tổ chức vào dịp cuối năm, trong khi các đơn vị đang tập trung kinh doanh nên chương trình không tổ chức các hoạt động thiện nguyện như thường niên mà hướng tới ý thức tự giác tự nguyện của CBNV. Mặc dù vậy,

"Tuần lễ Công dân 2018" vẫn nhận được sự hưởng ứng của các SeABankers trên khắp mọi miền tổ quốc.

Những hoạt động thiết thực và gần gũi như trồng thêm cây xanh, dọn dẹp văn phòng sạch đẹp, tiết kiệm giấy, tiết kiệm điện, nước được các Chi nhánh như Lê Duẩn, Hải Dương, Hải Phòng, Ban Truyền thông và Tiếp thị... thực hiện như những hoạt động thường nhật. Bên cạnh đó phải kể đến những hoạt động vô cùng sáng tạo như vượt mưa "chạy vì môi trường" của các SeABankers khu vực Hải Phòng hay ra quân làm sạch môi trường đầy thiết thực của SeABank Bắc Ninh.



Không gian gọn gàng, tràn ngập cây xanh của SeABank Lê Duẩn



Những "khu vườn" xinh xắn tại SeABank Hải Dương, Hải Phòng và Hội sở



SeABank khu vực Hải Phòng sáng tạo với hoạt động "Chạy vì một màu xanh cuộc sống"



Ngoài các hoạt động ở Chi nhánh, tại Hội sở đã diễn ra SeAShop vì môi trường vào sáng thứ 7, ngày 01/12. Gian hàng không chỉ đem đến cho các SeABankers Hội sở những mặt hàng “xanh” giúp bảo vệ môi trường như túi vải đi chợ, ống hút tái sử dụng bằng các chất liệu inox, thủy tinh, và cây xanh văn phòng. Tuy không nhiều nhưng số tiền hơn 1 triệu đồng lợi nhuận từ gian hàng nhỏ vì môi trường sẽ được gửi đến quỹ One day One Smile.



Gian hàng ống hút và túi vải tái sử dụng thu hút “khách hàng” vì các sản phẩm mới lạ



Gian hàng bán cây văn phòng vẫn luôn là gian hàng được các SeABankers đón chờ nhất



Cũng tại SeAShop, các SeABanker Hội sở còn thu gom được số lượng gần 50 viên pin đã qua sử dụng. Những viên pin này sẽ được đưa đến các điểm thu gom và xử lý đúng quy trình thay vì tạo ra lượng lớn chất độc hại khó phân hủy như thủy ngân, chì ra ngoài môi trường.

Mong rằng những hành động thiết thực này sẽ luôn được các SeABanker duy trì như những thói quen lành mạnh và thường xuyên để tuần nào cũng tuần lễ “**Vì môi trường**”.

Thảo Vy



CHÚNG TÔI & CHÚNG TA

Không khí Minishow bảo hiểm của SeABank trên cả nước

ĐANG DIỄN RA NHƯ THẾ NÀO?

Cùng xem tình hình điểm danh tại Group SeABank Tin & Hành Động thời gian vừa qua các SeABanker nhé!

Dức Thành Nguyễn cùng với Vương Thoan và 3 người khác.
7 giờ

"ĐẦU TƯ HÔM NAY THỊNH VƯỢNG NGÀY MAI" - SeABank Hải Dương.
Mồng 1 sớm mai đón chào vị khách 100tr 🍀❤️🍀❤️🍀❤️🍀❤️ Duối sáng đầu tháng nhộn nhịp quá 🍀🍀🍀



Thao Dang cùng với Tuyet Van và 5 người khác.
7 Tháng 12 lúc 18:50

KHUT khắp miền đất nước cùng hoà chung vào không khí đang rất nóng của Big show bancas. Các cô gái ấy không kể ngày đêm, ngủ mơ về bảo hiểm để mang đến những món quà ý nghĩa nhất tới các KH VIP. thực sự ấn tượng với câu nói của 1 VCRO " Nếu Chị đang rất nhiều tiền thì hãy để số tiền đó tiếp tục nảy nở thêm và giúp đỡ nhiều người, Còn khi ốm đau hãy để BHNT hỗ trợ chị " và với những nụ cười toả nắng đó KH liệu có thể từ chối 🍀🍀🍀🍀🍀
#Khuttoanquoc





Tran Bon cùng với Anh Lee và 2 người khác.

4 giờ

SeABank Tiền Giang tung bừng ra quân tổ chức ngày hội bảo hiểm.

SeABanker quyết tâm tạo nên kỳ tích 🍎🍎🍎

#Seabanker #Tin & #Hanhdong #KVMN2



Nhật Trâm Trần, Huy Hưng và 41 người khác

5 bình luận



Hồ Văn Anh đang 🤔 cảm thấy tràn đầy sinh lực cùng với Đức Thành Nguyễn và Tobias Nguyễn.

7 giờ

👋👋 Trong không khí hừng hực thi đua chạy chỉ tiêu những ngày cuối năm, khu vực Miền Bắc 🇻🇳 và cụ thể là chi nhánh Vĩnh Phúc tiếp tục tổ chức minishow bancas "Đầu tư hôm nay, thịnh vượng ngày mai" 🎉 Thông điệp "Từ trái tim ❤️ đến trái tim ❤️" đã được SeABankers truyền tải tới khách hàng một cách chân thành nhất.

Như chị Hạnh Loan - GD DVKH CN Vĩnh Phúc chia sẻ: "Các bạn chốt được 2 hợp đồng vào lúc 10 rưỡi đêm trong đó 1 KH ở tận Phú Thọ, mọi người càng chạy càng nhiệt em ạ...!❤️" - điều đó càng làm cho chúng tôi cảm thấy khâm phục các bạn và tôi tin SeABankers nói chung và SeABankers KV Miền Bắc 🇻🇳 nói riêng chắc chắn sẽ TAO NÊN KỶ TÍCH 🍎🍎🍎





Duy Em đang 😊 cảm thấy tràn đầy sinh lực cùng với Khcn Tiep và Ha Tran Capital.

28 Tháng 11 lúc 18:17

SeABank Khu Vực Hà Nội 2 đồng loạt tung bừng ra quân tổ chức ngày hội bảo hiểm.

SeABanker quyết tâm tạo nên kỳ tích 🙌🙌🙌

#Seabanker #Tin & #lanhdong #KVIH2

TIN VÀ HÀNH ĐỘNG 🙌🙌🙌👍👍👍



Khcn Tiep cùng với Ha Tran Capital và Tran Thi Thanh Xuan.

29 Tháng 11 lúc 17:57

SeABank KV Hà Nội 3 tung bừng tổ chức minishow Ngày hội bảo hiểm - Quyết tâm tạo nên kỳ tích

#SEABNKTUHAOCOBAN#

#TOIYEUSEABANK#





Nguyễn Quỳnh Anh cùng với Ha Tran Capital và 6 người khác

29 Tháng 11 lúc 14:26

♥ Nơi hội tụ những Trái tim nhiệt huyết ♥

🎉🎉🎉 Hoà chung khí thế sôi sục trên mọi miền SeABank, Toàn thể ĐVKD KV Hà Nội 1 đã từng bừng ra quân tổ chức các minishow Tri ân khách hàng – Giới thiệu SP bảo hiểm nhân thọ AIA tới các khách hàng tiềm năng của SeABank.

Thông điệp "Từ trái tim ♥ đến trái tim♥" đã được SeABankers truyền tải tới khách hàng một cách tận tâm và nhiệt thành nhất! 🏆🏆🏆

Những con số bất ngờ, những chỉ vàng may mắn, những hợp đồng trao tay đang ngày từng ngày chứng minh rằng: KV Hà Nội 1 - Chung sức – Đồng lòng, SeABankers sẽ tạo nên kỳ tích! 🏆🏆🏆



SeABank - Team Spirit

Quản trị viên · Người đăng: Thảo Nguyễn 171 · 5 Tháng 12 lúc 11:49

♥♥♥ Hội sở và Berriver đã "thay áo mới" hoà chung không khí minishow giới thiệu bảo hiểm AIA cùng các Chi nhánh trên cả nước. ♥♥♥

👊 Các chiến binh SeABankers ngoài "sa trường" hãy vững tâm chiến đấu tạo nên kỳ tích bởi phía sau luôn có hậu phương vững chắc, sẵn sàng là chỗ dựa tinh thần, tiếp thêm sức mạnh cho các bạn. 😊 Hãy thả những trái tim đỏ cổ vũ cho các minishow nào các SeABankers ♥ CÙNG NHAU, CHÚNG TA SẼ LÀM NÊN KỶ TÍCH 🏆🏆🏆



Việt Ngọc

Phỏng vấn nhanh những chiến binh SeABank với món quà **TỪ TRÁI TIM ĐỂ KẾT NỐI TRÁI TIM**

Từ tháng 11/2018, không khí bán bảo hiểm AIA đang trở nên vô cùng sôi động với nhiều hợp đồng “khủng” đã được xác lập tại khắp các điểm giao dịch SeABank. Vậy bí quyết và động lực nào đã giúp cho các SeABanker tạo nên kỳ tích đó? Hãy cùng đến với những chia sẻ từ chính các chiến binh đã làm nên thành tích vô tiền khoáng hậu này trong một buổi chia sẻ ngắn với nhóm phóng viên của SeANews nhé!

Với tôi, động lực để có thể tạo nên kỳ tích chính là từ những lần chia sẻ thật ý nghĩa từ trái tim của Ms. Thủy đến với toàn bộ SeABankers trong các buổi kick-off. Bên cạnh đó Ban lãnh đạo SeABank Hồ Chí Minh cũng đã tổ chức những buổi chia sẻ và đào tạo lợi ích từ việc mua bảo hiểm, giúp nâng cao tinh thần đoàn kết của anh em SeABank HCM quyết tâm cùng nhau vượt chỉ tiêu đề ra. Và một động lực không thể thiếu đó chính là rất nhiều phần thưởng có giá trị đến từ chương trình thi đua bán bảo hiểm đang chờ đón các CBNV có thành tích bán tốt nhất. Từ những động lực trên chính là những chất xúc tác giúp toàn thể các SeABanker Hồ Chí Minh hừng hực bán bảo hiểm, vừa trao cho những người thân yêu của mình thêm một cơ hội, vừa mang tới cho các khách hàng của SeABank một sự bảo vệ toàn diện.

Tô Vũ Hoàng Anh
SeABank Hồ Chí Minh



Mình thường chia sẻ với các bạn: “Khi bạn bán thành công Bảo hiểm, thì chắc chắn không có sản phẩm gì là các bạn không có thể bán được” – Đầu tiên nó là rào cản tâm lý, nhưng khi xác định đó một sản phẩm khó, mục tiêu lớn để chinh phục thì mình tin tưởng rằng bất kỳ một Sales nào cũng đều mong muốn thử sức mình, vượt qua, chiến thắng và sẽ thành công với Banca!

Và thật sự mình đã chứng kiến cảm xúc vỡ òa, cười rạo rỡ của các bạn Sales khi trong 7 ngày trước và trong Minishow chốt được 7 hợp đồng với 129 triệu đồng phí – khi phần lớn khách hàng mời tham dự đã ký hợp đồng và thu tiền phí ngay trong thời gian diễn ra sự kiện. Cảm xúc đó là cảm xúc của người chiến thắng!

Riêng đối với cá nhân tôi, tôi luôn tâm niệm rằng: “Lãnh đạo làm gương” vì vậy trong bất cứ chương trình gì, hành động gì bản thân tôi khi triển khai thì đều tham gia và thực hiện luôn cùng các bạn kinh doanh. Có như vậy mới hiểu những khó khăn, vướng mắc, chia sẻ và định hướng cho các bạn. Và để có 1 kết quả tốt, không có gì ngoài sức mạnh của tập thể – đó là sự đồng lòng, gắn kết, chia sẻ và cùng nhìn về một hướng – kiên định một mục tiêu.

Đó là bí quyết thành công của SeABank Thanh Hóa.

Lê Xuân Huy
PGĐ PT SeABank Thanh Hóa

Để chia sẻ cùng mọi người về thành công đã đạt được thì mình không dám xem đây là bí kíp mà chỉ là kinh nghiệm học hỏi qua thời gian. Trước hết cần nắm bắt tâm lý và mức độ nhu cầu của khách hàng. Nếu khách hàng đang cần có nhu cầu về bảo hiểm thì mình giải thích thật kỹ lưỡng và rõ ràng về các lợi ích của bảo hiểm nhân thọ mang lại, đồng thời cũng cần phải cho khách hàng hiểu được những trường hợp không thể tham gia bảo hiểm để tránh những điều đáng tiếc về sau. Với mình, có lẽ từ “bán bảo hiểm” là chưa bao giờ tồn tại, mình chỉ đưa ra cho khách hàng những “lợi ích tốt nhất” mà thôi. Có lẽ vì vậy nên nhiều khách hàng đã ưu ái tin tưởng để cho mình tư vấn vì có thể họ thấy được sự chân thành của mình (cười). Sẽ tốt hơn nếu điều mà mình muốn mang lại cho người khác đến từ cái tâm, và mình nghĩ đó chính là chìa khóa của thành công.

Trần Văn Bôn
Khối KHCN

Trước guồng quay hối hả của những tháng cao điểm kinh doanh, các SeABanker trên cả nước vẫn đang ngày đêm nỗ lực để liên tục xô đổ chính những kỷ lục mà mình và nhiều đơn vị đã tạo nên. Những hợp đồng bảo hiểm – hay nói cách khác những món quà từ trái tim đến trái tim chính là cầu nối để đội ngũ kinh doanh có thể tự tin chiến đấu và tạo nên những kỳ tích mới. Hi vọng rằng, các SeABanker sẽ luôn giữ trong mình ngọn lửa nhiệt huyết – vì SeABank tự hào khi có các chiến binh quả cảm ấy!

Việt Ngọc

CUỘC SỐNG MUÔN MÀU



Đàn bà

35

Có người nói, những người đàn bà đang đi tới tuổi ba mươi thường hoảng hốt, những người đàn bà vượt qua tuổi ba mươi rồi thường bình yên. Vậy thì, đàn bà 35 biết cách để luôn mỉm cười với cuộc sống.

Đàn bà 35 biết bản thân mình cần gì, muốn gì và cũng biết phân biệt giữa cái Cần với cái Muốn. Họ biết đâu là điểm dừng, đâu là điểm an toàn. Họ biết cách chấp nhận, khi cần buông sẽ buông, khi cần níu kéo sẽ níu kéo, khi cần hy sinh sẽ hy sinh, khi cần thay đổi sẽ thay đổi, khi cần mạnh mẽ sẽ mạnh mẽ vô cùng. Hôm trước có thể khóc sưng mắt đấy, nhưng hôm sau cần rạng rỡ vẫn rạng rỡ được. Hôm trước có thể nóng nản cháy bỏng đấy, nhưng hôm sau khi cần quay gót vẫn có thể quay gót bước đi.

Đàn bà 35 cũng hiểu rõ giá trị của bản thân mình nên họ cần một người đàn ông hiểu được giá trị và vẻ đẹp bên trong con người họ để yêu thương và trân trọng. Vẻ đẹp của người đàn bà 35 là vẻ đẹp

của sự tự tin, quyến rũ, của sự kiêu hãnh, của tri thức, trải nghiệm và cả sự bình yên trong tâm hồn. Nó không phải cái đẹp để mong muốn người khác phải trầm trồ, tán thưởng. Nó không phải cái đẹp của sự lộng lẫy hay gợi cảm. Nó là cái đẹp của sự khéo léo kết hợp giữa tất cả các yếu tố để làm nên vẻ đẹp riêng của họ, làm nên con người họ, để không lẫn lộn giữa muôn vàn cái đẹp bởi phụ nữ 35 luôn hiểu rõ vị trí của mình.

35, không phải cái tuổi "đã toan về già" mà 35 dường như là thời khắc giao điểm giữa 2 nửa cuộc đời. 35 cho người đàn bà một sự tĩnh lặng để nhìn lại một nửa chặng đường mình đã qua và cho họ những trải nghiệm, những thăng trầm, những sóng gió đủ để định hướng và lựa chọn nửa chặng đường sắp tới cho riêng mình. Họ nhìn vào quá khứ như là nhìn vào một cuốn sách dày dù đẹp dù xấu, dù hay dù dở cũng đã viết lên con người họ. Họ nhìn vào tương lai như một chương sách mới, vui vẻ, an nhiên đón nhận, nhẹ nhàng bước tiếp, nhẹ nhàng biến những khó khăn thành động lực, biến những thử

thách hay vấp ngã thành trải nghiệm, biến những điều trước đây họ cho là phức tạp thành đơn giản, biến cuộc sống trở nên tươi đẹp, yêu thương mỗi ngày, biến những điều giản dị thành hạnh phúc bền lâu.

Đàn bà 35 yêu ghét rõ ràng lắm, hiểu được ranh giới giữa cảm xúc và lý trí, giữa thể xác và tâm hồn, giữa tình yêu và sự mù quáng, giữa được và mất... Thế nên, họ không cần vội vã hay ồn ào mà chỉ lặng lẽ chọn lựa, để mọi thứ thuận theo tự nhiên và biết thế nào là vừa đủ, là tròn đầy. Vừa đủ hay đủ vừa không dễ dàng chút nào. Cô gái 20 sẽ sống mãnh liệt, hết mình, cố vươn tới một cột mốc nào đó để làm thước đo bản thân nhưng đàn bà 35 sẽ biết cách đủ vừa trong mọi hành động hay chọn lựa để không quá đau khi vấp ngã nhưng cũng đủ để tô đậm bức tranh cuộc đời mình.

35 đẹp đấy, yêu đời đi nhé, sao phải phí hoài?

Ảnh minh họa

Daisy (Khối CNTT)



Một người phụ nữ ra khỏi nhà và nhìn thấy ba người đàn ông râu dài bạc trắng đang ngồi trên băng ghế đá ở sân trước. Bà không hề quen ai trong số họ. Tuy nhiên, vốn là người tốt bụng, bà nói: "Tôi không biết các ông nhưng chắc là các ông đang rất đói, xin mời các ông vào nhà ăn một chút gì đó".

- Ông chủ có nhà không? - họ hỏi

- Không, chồng tôi đi làm rồi - bà trả lời.

- Thế thì chúng tôi không thể vào được.

Buổi chiều, khi chồng trở về, bà kể lại câu chuyện cho chồng nghe. Chồng bà muốn biết họ là ai nên bà ra mời ba người đàn ông - vẫn chờ từ sáng - vào nhà.

- Ba chúng tôi không thể vào nhà bà cùng một lúc được - họ trả lời.

- Sao lại thế? - người phụ nữ ngạc nhiên hỏi.

Một người giải thích: "Tên tôi là Tình yêu, ông này là Giàu sang, còn ông kia là Thành công. Bây giờ hai vợ chồng bà quyết định xem ai trong chúng tôi sẽ là người được mời vào nhà".

Người phụ nữ đi vào và kể lại toàn bộ câu chuyện. "Tuyệt thật! - người chồng vui mừng - Đây đúng là một cơ hội tốt. Chúng ta hãy mời ngài Giàu sang. Ngài sẽ ban cho chúng ta thật nhiều tiền bạc và của cải".

Người vợ không đồng ý. "Thế tại sao chúng ta lại không mời ngài Thành công nhỉ? Chúng ta sẽ có quyền cao chức trọng và được mọi người kính nể".

Thuyduong.art (sưu tầm)

Hai vợ chồng tranh cãi một lúc lâu mà vẫn chưa ai quyết định được. Cô con gái nãy giờ yên lặng đứng nghe trong góc phòng bỗng lên tiếng đề nghị: "Chúng ta nên mời ngài Tình yêu là tốt hơn cả. Nhà mình tràn ngập tình thương yêu ấm áp và ngài sẽ cho chúng ta thật nhiều hạnh phúc".

"Có lẽ chúng ta nên nghe lời khuyên của con gái - người chồng suy nghĩ rồi nói với vợ - Em hãy ra ngoài mời ngài Tình yêu, đây chính là người khách chúng ta mong muốn".

Người phụ nữ ra ngoài và hỏi: "Ai trong ba vị là Tình yêu xin mời vào và trở thành khách của chúng tôi".

Thần Tình yêu đứng dậy và đi vào ngôi nhà. Hai vị thần còn lại cũng đứng dậy và đi theo thần Tình yêu.

Vô cùng ngạc nhiên, người phụ nữ hỏi: "Tôi chỉ mời ngài Tình yêu, tại sao các ông cũng vào? Các ông nói không thể vào cùng một lúc kia mà".

Hai người cùng nhau trả lời: "Nếu bà mời Giàu Sang hoặc Thành Công thì chỉ có một mình người khách được mời đi vào. Nhưng vì bà mời Tình yêu nên cả ba chúng tôi đều vào. Bởi vì ở đâu có Tình yêu thì ở đó sẽ có Thành công và Giàu sang".

Hãy chia sẻ, trao gửi Tình yêu tới những đồng nghiệp, khách hàng, đối tác, Thành công và Giàu sang sẽ đến với bạn.

Thuở nhỏ, khi nhìn thấy những con bướm đêm màu nâu đất, tôi vừa ghét vừa sợ vì chúng quá xấu xí, không như những chú bướm có màu sắc rực rỡ khác. Cho đến một ngày, tôi đã thay đổi suy nghĩ khi nghe câu chuyện sau:

"Xưa lắm rồi, khi đó những chú bướm đêm cũng có màu sắc rực rỡ như những loài bướm khác, thậm chí còn long lẫy hơn những chú bướm bây giờ.

Một ngày nọ, những thiên thần thấy buồn bã vì mây đen che phủ bầu trời khiến họ không còn nhìn thấy loài người ở chốn trần gian. Họ khóc - nước mắt thiên thần rơi xuống tạo nên những giọt mưa trắng xoá. Những chú bướm đêm hào hiệp vốn ghét nhìn thấy mọi người buồn phiền. Vì thế chúng rủ nhau làm một chiếc cầu vồng.

Bướm đêm nghĩ rằng nếu nhờ những loài bướm khác giúp sức thì chúng chỉ cần cho đi một ít màu sắc của mình là có thể tạo ra một chiếc cầu vồng tuyệt đẹp. Thế là một chú bướm đêm tìm đến nữ hoàng của những loài bướm khác để nhờ giúp đỡ. Nhưng những loài bướm khác quá đỗi ích kỷ và tự phụ nên không muốn

cho đi màu sắc của mình, dù chỉ một chút. Những chú bướm đêm quyết định làm việc đó một mình. Chúng vỗ cánh thật mạnh làm bột phấn trên cánh rơi rắc trong không trung tạo thành những đám mây ngũ sắc lung linh như thủy tinh. Những đám mây dần dần giãn ra tạo thành một đường viền dài. Nhưng chiếc cầu vồng chưa đủ lớn, vì thế những chú bướm đêm cứ tiếp tục cho đi màu sắc của mình, cứ thêm vào từng chút một cho đến khi chiếc cầu vồng kéo dài đến tận chân trời. Những thiên thần trông thấy cầu vồng trở nên vui sướng. Họ mỉm cười, nụ cười ấm áp chiếu rọi xuống trần gian làm nên những tia nắng rạng rỡ.

Và những chú bướm đêm ấy chỉ còn lại duy nhất một màu nâu thô mộc bởi chúng đã cho đi tất cả những sắc màu long lẫy nhất để dệt nên chiếc cầu vồng tuyệt diệu."

Đừng chăm chăm nhìn vào diện mạo, hãy soi rọi để tìm thấy những điểm sáng bên trong một con người. Có ai đó đã nói: **"Nhân cách là ngọc quý, nó có thể cắt rời những ngọc quý khác".**

Cổ tích loài Bướm



Trang.TTM (Sưu tầm)

TẢN MẠN "BIKER"

Những cung đường tôi đi!

[PHẦN 2]

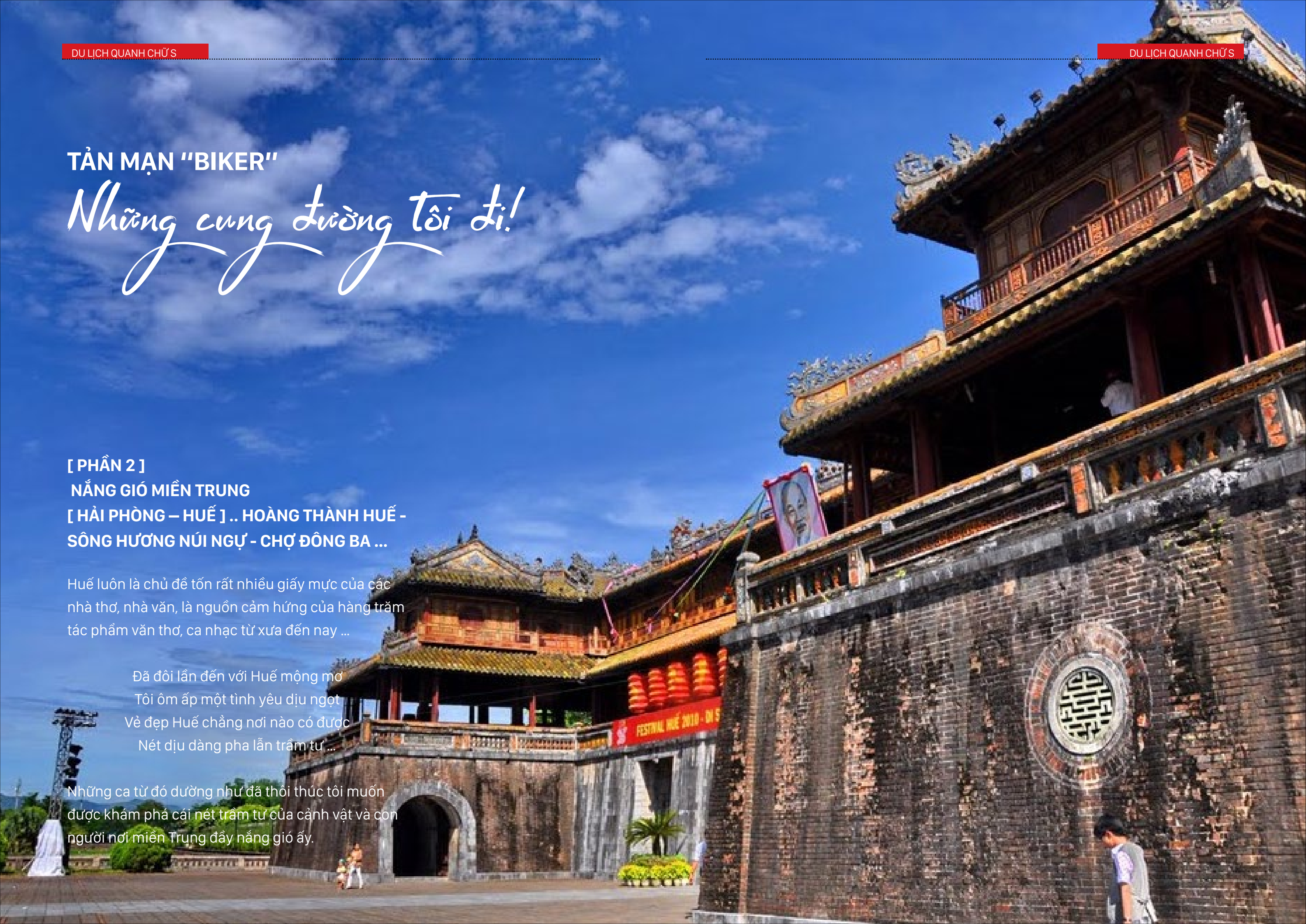
NẮNG GIÓ MIỀN TRUNG

[HẢI PHÒNG – HUẾ] .. HOÀNG THÀNH HUẾ -
SÔNG HƯƠNG NÚI NGỰ - CHỢ ĐÔNG BA ...

Huế luôn là chủ đề tốn rất nhiều giấy mực của các nhà thơ, nhà văn, là nguồn cảm hứng của hàng trăm tác phẩm văn thơ, ca nhạc từ xưa đến nay ...

Đã đôi lần đến với Huế mộng mơ
Tôi ôm ấp một tình yêu dịu ngọt
Vẻ đẹp Huế chẳng nơi nào có được
Nét dịu dàng pha lẫn trầm tư ...

Những ca từ đó dường như đã thôi thúc tôi muốn được khám phá cái nét trầm tư của cảnh vật và con người nơi miền Trung đầy nắng gió ấy.





Vâng, chùa Thiên Mụ và chợ Đông Ba bên cạnh dòng sông Hương, những địa danh đã được đi theo những lời ca tiếng hát ấy khiến bạn không thể không đặt chân khi đến với Huế.

Lên kế hoạch Hải Phòng – Huế 4 ngày 3 đêm từ hè, nhưng vì bận bịu trong công việc và cuộc sống, sang thu chúng tôi mới có thể lên đường.

Chạy dọc theo đường Hồ Chí Minh, **ngày đầu tiên** chúng tôi dừng chân tại ngã 3 Ba Đồn, tỉnh Quảng Bình để nghỉ ngơi.

Ngày thứ hai, tiếp tục dọc theo đường mòn Hồ Chí Minh, chúng tôi đã có mặt tại địa phận tỉnh Thừa Thiên Huế. Miền Trung không chỉ có nắng và gió, mà còn có những cơn mưa đầy thi vị.

Đến Huế, bắt gặp cơn mưa, chắc chắn trong suy nghĩ của ai cũng sẽ ngâm nga ngay câu hát:

**Đã đôi lần đến với Huế mộng mơ
Tôi ôm ấp một tình yêu dịu ngọt
Vẻ đẹp Huế chẳng nơi nào có được
Nét dịu dàng pha lẫn trầm tư ...**

(Mưa trên phố Huế - Minh Kỳ)



Chùa Thiên Mụ
bên dòng sông Hương





Đồ ăn vặt tại chợ Đông Ba rất phong phú và đa dạng để có thể thỏa mãn được sở thích ăn uống của tất cả mọi thực khách đến đây, tuy nhiên đa phần các đồ ăn đều có vị khá cay. Khi đến với Huế, chưa ăn cơm hến, bún hến, cháo hến, phở hến... thì chưa cảm nhận được hết ẩm thực của Huế.



Và địa danh cực kỳ nổi tiếng chắc chắn không một du khách nào có thể bỏ qua đó là Hoàng Thành Huế, được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới năm 1993.





Sáng ngày thứ ba, đón bình minh bên bờ biển Lăng Cô, sau đó bắt đầu hành trình trở về.

Do thời gian hạn hẹp nên chúng tôi chỉ ghé qua Dakrong 1 chút để ngắm cảnh núi rừng Tây Nguyên, sau đó nhanh chóng tiếp tục hành trình.

Trên đường về, quay lại đường Hồ Chí Minh, chúng tôi không thể quên ghé qua Nghĩa trang liệt sỹ Trường Sơn tại Quảng Trị, thấp nén nhang tưởng niệm các anh hùng liệt sỹ đã hi sinh xương máu cho Tổ Quốc tươi đẹp ngày hôm nay

Tôi chắc chắn các bạn không thể không ngâm nga những lời của bài thơ Qua Đèo Ngang.

***Bước tới đèo Ngang bóng xế tà
Cỏ cây chen lá, đá chen hoa
Lom khom dưới núi, tiều vài chú
Lác đác bên sông, chợ mấy nhà.
Nhớ nước đau lòng con quốc quốc
Thương nhà mỏi miệng cái gia gia
Dừng chân đứng lại, trời non nước
Một mảnh tình riêng, ta với ta.***

(Qua Đèo Ngang – Bà Huyện Thanh Quan)

Chúng tôi nghỉ đêm thứ 3 tại Hà Tĩnh, ngày cuối cùng thẳng tiến Hải Phòng.

Hẹn gặp lại các bạn ở các chuyến đi sau.

Nguyễn Trọng Linh (SeABank Hải An)



Và vào viếng mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp tại Quảng Bình



Đi qua Đèo Ngang đúng vào lúc hoàng hôn

KỸ NĂNG SỐNG



NHỮNG
THÓI QUEN
NHỎ

GIÚP BẠN
SỐNG
XANH



Bạn có biết Việt Nam đứng thứ 4 trong số 4 nước thải nhiều rác thải nhựa ra biển hơn tất cả các nước còn lại trên thế giới cộng lại. Nếu chúng ta không thay đổi thì đến năm 2050, rác thải sẽ nhiều hơn cá ở đại dương. Không thể phủ nhận độ tiện lợi của những đồ dùng một lần như túi nylon, cốc, hộp nhựa hay ống hút nhựa,...và chúng tạo cho ta những thói quen có hại đến môi trường sống. Nhưng những thói quen đều có thể thay đổi, từng chút một, từng ngày một. Hãy cùng SeANews điểm lại những cách đơn giản để góp phần hạn chế mà ai cũng có thể thực được trong cuộc sống hàng ngày



1. TẬP THÓI QUEN MANG THEO MỘT CHIẾC TÚI CỖ BỤ

Phần lớn những loại rác thải nhựa trôi nổi trên biển đến từ các loại túi nylon, túi nhựa bạn nhận được khi đi mua đồ ở siêu thị hay chợ. Hãy tập thói quen mang theo một chiếc túi lớn bất kì loại nào mà bạn thích (túi lưới, túi tote bằng vải canvas, túi vải dù) miễn sao chúng mềm mại để có thể cất gọn trong túi xách, cốp xe. Mỗi lần mua sắm, hay đi chợ mình sẽ có thể từ chối nhận túi nylon và đựng đồ vào chiếc túi riêng mình yêu thích.

Bạn cảm thấy ngại ngùng sao? Không thể nào? Nhận thức của mọi người đã được nâng cao hơn rất nhiều, ai cũng hiểu tác hại của túi nylon đối với môi trường, nên thường thì bạn sẽ nhận lại thái độ vui vẻ, cảm kích của nhân viên siêu thị chứ không phải là ánh mắt "kỳ thị" như bạn vẫn nghĩ.

Thoải mái lên nào, mình đang làm những điều tuyệt vời mà, và cũng đừng nghĩ như vậy là quê mùa, kém phong cách. Ngay cả sao hạng A như Anne Hathaway hay các fashionista cũng làm như thế kia mà.



2. NGỪNG MUA NƯỚC ĐÓNG CHAI

Bởi mỗi lần bạn mua nước đóng chai, dùng xong rồi vứt đi là bạn đã góp phần thải ra chai nhựa, phải cần đến 300 năm để phân hủy, chưa kể sau khi phân rã vẫn giải phóng những chất độc hại trong không khí. Hãy tập thói quen mang theo một chiếc bình nước cá nhân.

Nước đóng chai thường được sử dụng bởi độ tiện lợi trong những chuyến đi xa, dã ngoại. Thế nhưng cũng không có sự khác biệt nhiều nếu chúng ta chuẩn bị mang theo bình nước cá nhân thay vì mang theo nước đóng chai. Thậm chí đôi lúc một chiếc bình luôn có sẵn trong túi còn tiện lợi hơn việc chạy đi kiếm hàng tạp hóa giữa trời nắng nóng để mua nước.

Starbucks, một thương hiệu café nổi tiếng đã rất thành công trong việc định hướng hành vi của người tiêu dùng bằng những chiếc bình nước mang thương hiệu của hãng. Phần lớn những khách hàng thân thuộc của hãng sẽ mang theo bình khi đi mua café mỗi sáng thay vì nhận cốc nhựa take away.

Như vậy cũng không có lý gì mà chúng ta phải cảm thấy ngại khi đề nghị đựng đồ uống như café, trà sữa take away ở bất kỳ đâu vào chiếc bình cá nhân của mình đúng không nào?



3. TẬN DỤNG CÁC LOẠI TÚI REFILL

Nhật là một quốc gia rất chú trọng vấn đề môi trường, nếu bạn thường sử dụng sản phẩm xuất xứ từ Nhật bạn sẽ thấy hầu như các sản phẩm đều có túi refill bày bán song song với bao bì truyền thống

Điều này cũng bắt đầu trở nên phổ biến ở nhiều các sản phẩm bạn cần trong siêu thị. Bạn chỉ cần mua các sản phẩm nước giặt, nước rửa bát, nước rửa tay,... được đóng trong chai duy nhất một lần, sau đó hãy tập thói quen mỗi khi đi siêu thị, chọn mua loại đóng gói trong túi refill để có thể tái sử dụng các chai lọ nhựa bạn đã có ở nhà.

Việc này không chỉ giúp bạn giảm thiểu việc thải ra rất nhiều chai lọ nhựa mỗi năm mà còn tiết kiệm được cho gia đình vì các túi refill đều có giá thành rẻ hơn bao bì nguyên bản.



4. SỬ DỤNG CÁC SẢN PHẨM VỆ SINH DÙNG ĐƯỢC NHIỀU LẦN

Bạn biết không, một chiếc tã lót trẻ em cần đến 500 năm để phân hủy. Đó là một con số khổng lồ, và giờ hãy nhân lên hàng triệu chiếc bỉm được vứt ra môi trường mỗi năm thì đáng sợ đến mức nào?

Điều tương tự cũng xảy ra với băng vệ sinh phụ nữ. Thế nên, hãy chuyển sang những sản phẩm có thể dùng nhiều lần. Thay tã giấy bằng tã vải, thay băng vệ sinh bằng cốc nguyệt san. Dù có phần bất tiện lúc ban đầu, nhưng tương lai sẽ cảm ơn bạn vì điều đó.



5. RÚT MỌI THIẾT BỊ ĐIỆN KHI RỜI NHÀ

Nhiều người không biết rằng rất nhiều thiết bị điện vẫn tiếp tục tốn năng lượng kể cả khi không bật. Đó là TV, laptop, hay thậm chí là lò nướng, lò vi sóng nữa.

Hãy tập thói quen rút các thiết bị như thế khi rời nhà. Không những giúp bạn tiết kiệm điện, thói quen này còn giảm rủi ro gây chập điện, cháy nổ nữa.



Rất mong các đồng nghiệp sẽ áp dụng những điều này trong cuộc sống và công việc hàng ngày, để cuộc sống của chúng ta ngày càng xanh hơn và môi trường quanh ta được bảo vệ tốt hơn.

Thảo Vy



Khỏe & Đẹp





6 tuyệt chiêu
ăn gian chiều cao
cực đỉnh
chở nàng đầu đông

Đối với những cô nàng khiêm tốn thì việc ăn mặc sao cho đẹp và cuốn hút luôn là câu hỏi gây đau đầu. Tuy nhiên nếu biết những mẹo phối đồ đơn giản sau để ăn gian được chiều cao thì bạn có thể tự tin diện đồ đẹp như fashionista.

1. CHIA TỶ LỆ TRÊN - DƯỚI HỢP LÝ

Hãy hình dung như thế này nhé, tỷ lệ hợp lý nhất cho vóc dáng là 3/7 (phần thân trên và đầu là 3 phần thì thân dưới là 7 phần) vì vậy khi kết hợp trang phục bạn cũng cần giữ đúng tỷ lệ chuẩn chỉnh này. Đừng mặc áo quá dài nếu vóc dáng bạn thấp bé, cũng đừng buông áo mà không sơ vin lại, khi đó bạn phá vỡ tỷ lệ 3/7 khiến thân trên dài ra phần thân dưới lại ngắn lại nhìn tổng thể càng một mẫu.



Nhấn vào vòng eo cũng là một cách giữ tỷ lệ vóc dáng. So với việc bạn mặc những thiết kế suông rộng, lưng bùng che hết eo thì chọn một kiểu áo thắt eo, vạt lưng đuôi tôm... thu hút ánh nhìn vào vòng eo, nhờ vậy mà đôi chân cũng như dài miên man hơn dù bạn diện cùng quần hay chân váy.



2. KIỂM SOÁT CHIỀU DÀI CỦA CHÂN VÁY/ QUẦN

Nói riêng đến chiều dài của chân hay chân váy mà một cô nàng thấp bé nên chọn. Váy quá ngắn thì cọc cằn, váy quá dài lại lấp chiều cao, chiều dài lý tưởng nhất cho một cô nàng nhỏ nhắn như bạn là những thiết kế chân váy cao trên gối một chút hoặc lửng ngang bắp chân. Với chân váy midi ngang bắp chân, những thiết kế chất liệu mềm mại bay bổng sẽ hợp với bạn hơn là váy kaki hay denim đứng dáng.



Quần lửng chạm mắt cá chân đương nhiên sẽ cực kỳ tôn chiều cao cho nàng chân ngắn, nhất là những dáng quần ống côn. Nhưng không phải vì thế mà bạn không mặc được culottes. Combo chuẩn chỉnh cho vóc dáng nhỏ nhắn của bạn là quần + giày xuyên tông cùng nhau để tạo hiệu ứng liền mạch cho phần thân dưới của bạn.

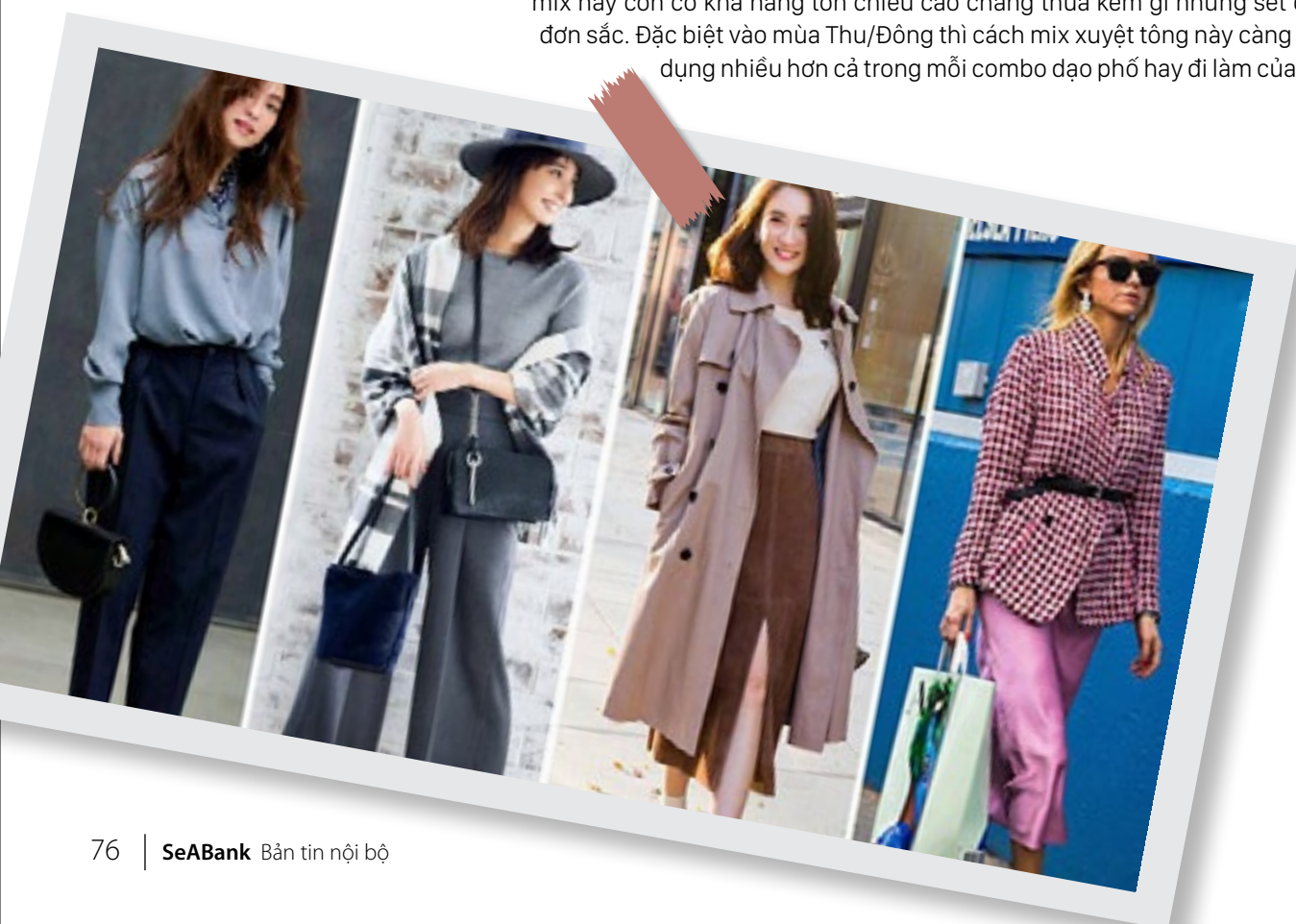


3. DIỆN ĐỒ ĐƠN SẮC CẢ CÂY/ XUYỆT TÔNG MÀU

Việc phối hợp tất cả các trang phục từ trên xuống dưới theo cùng một tông màu sẽ tự khiến bạn dường như trở nên cao hơn. Cách phối đồ này có tác dụng với bất kì màu sắc nào mà bạn yêu thích. Tuy nhiên, một bộ đồ đen có lẽ sẽ là một gam màu tuyệt vời khi không bao giờ lỗi mốt mà lại còn có thể đem đến tác dụng 2 trong 1, vừa khiến cơ thể trông thon gọn hơn, đồng thời còn giúp bạn trở nên "cao hơn bình thường" nữa đấy!



Hoặc các nàng có thể chọn những tông màu xuyệt tông để mix&match cùng nhau. Đó cũng là một ý kiến cực hay mỗi khi bạn không có ý tưởng cho set đồ ngày hôm nay. Không chỉ đẹp trong tích tắc, cách mix này còn có khả năng tôn chiều cao chẳng thua kém gì những set đồ cả cây đơn sắc. Đặc biệt vào mùa Thu/Đông thì cách mix xuyệt tông này càng được ứng dụng nhiều hơn cả trong mỗi combo dạo phố hay đi làm của phái đẹp.



4. TẠO ĐỘ TƯƠNG PHẢN MÀU SẮC

Trái ngược với cách mix nguyên cây hay xuyệt tông ở trên, tạo độ tương phản màu sắc cũng là một mẹo khá hay để bạn phân định rõ ràng từng phần cơ thể, như vậy thân trên và thân dưới được chia cách tạo hiệu ứng cho vóc dáng thon gọn hơn, cân đối hơn. Chiều cao của bạn nhờ vậy cũng được cải thiện đáng kể.



5. TIẾT CHẾ CÁC CHI TIẾT RƯỜM RÀ

Bạn có biết rằng với vóc dáng nhỏ bé ấy, bạn càng mặc đồ rườm rà, thêm thắt nhiều chi tiết cầu kỳ nhìn bạn lại càng bé nhỏ không. Đã thấp bé rồi, tốt nhất nên tránh các item điệu đà, bánh bèo quá mức nhé. Bạn càng tiết chế bao nhiêu càng mang lại hiệu quả "hack" dáng ưu việt bấy nhiêu.



6. KIỂU DÁNG SẮC NÉT, ĐỨNG DÁNG

Tương tự như mẹo ở trên, vóc dáng thấp bé của bạn chỉ nên khoanh vùng những kiểu dáng trang phục gọn gàng, đứng dáng. Rộng rãi hay lủng bủng khiến chiều cao cũng như vóc dáng của bạn như lọt thỏm trong đó, thậm chí với đồ lủng bủng người cao ráo nhìn còn thấp hẳn đi huống chi là bạn.



Trên đây là một số mẹo hay để các nàng "hack chiều cao" và trở nên cuốn hút hơn. Chúc các nữ SeABanker luôn xinh đẹp và rạng ngời dù bất cứ đâu.

Linh Chi



Mỹ phẩm
thân thiện với môi trường
Tại sao không?

Thực phẩm đóng hộp, đồ ăn nhanh, Thời trang “Mì ăn liền” là những ngành công nghiệp có bước phát triển mạnh mẽ nhưng đồng thời cũng là những tác nhân gây ảnh hưởng xấu tới môi trường. Bên cạnh đó, ngành công nghiệp làm đẹp với vô vàn các hãng mỹ phẩm, chăm sóc sức khỏe có nguồn gốc hóa học ra đời cũng đe dọa ít nhiều đến môi trường và sức khỏe người tiêu dùng.

Vậy thì tại sao chúng ta không thử quay trở lại với các phương pháp làm đẹp từ thiên nhiên, không chỉ thân thiện với môi trường mà còn thân thiện với chính chúng ta? Sau đây là những lý do sẽ khiến bạn suy nghĩ lại về việc thay đổi thói quen làm đẹp đồng thời hưởng ứng phong trào sống “eco”

Thành phần tự nhiên an toàn cho người sử dụng và không kém phần tiện dụng

Bạn có biết, hầu hết các loại mỹ phẩm đều chứa các thành phần hóa học điển hình là những chất bảo quản, chất ổn định, chất tạo màu, dầu khoáng, cồn,... nhiều quan điểm và có cả những bằng chứng cho thấy chúng chính là tác nhân gây ra những vấn đề như tình trạng rụng tóc, viêm da, chàm ngày càng trở nên phổ biến. Bạn đã bao giờ nghĩ đến quay trở lại với các phương pháp làm đẹp từ thiên nhiên từ ngàn đời nay đã được người xưa áp dụng như gội đầu bồ kết, hà thủ ô, làm đẹp với hoa quả, trứng gà, mật ong,... Việc tự chế những sản phẩm làm đẹp còn giúp bạn hạn chế việc thải ra môi trường bao bì mỹ phẩm bằng nhựa.



Tuy nhiên nếu bạn là người bận rộn, thì cũng có rất nhiều các hãng mỹ phẩm cho ra đời các dòng mỹ phẩm tự nhiên, trong đó, các chất hóa học được thay thế bằng các nguyên liệu tự nhiên. Các nguyên liệu thuần khiết này không qua xử lý hóa chất, không chứa thành phần nhân tạo, chất tạo màu và cồn, do đó đem lại sự an toàn cho người sử dụng mà không kém phần tiện dụng. Về phần bao bì nhựa bạn có thể lựa chọn giải pháp mua các túi refill để tái sử dụng chai lọ mỹ phẩm.

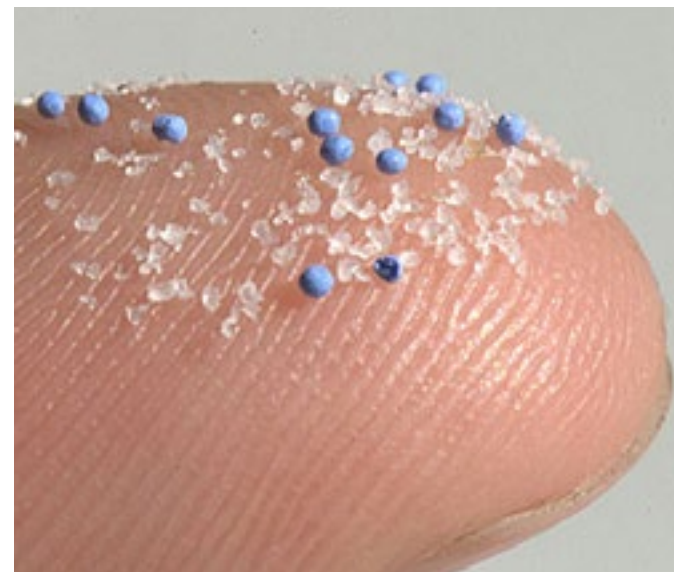
Không thử nghiệm trên động vật

Rất nhiều hãng mỹ phẩm đều thử nghiệm sản phẩm trên động vật để đo lường tính an toàn và hiệu quả trước khi tung ra thị trường. Các loài động vật thường được sử dụng trong các thí nghiệm này là chuột, thỏ, chuột lang... Nếu bạn yêu động vật và phản đối hành động này thì việc sử dụng mỹ phẩm thiên nhiên là một cách lên tiếng gián tiếp để thể hiện quan điểm. Các hãng mỹ phẩm thiên nhiên có những chuyên gia kiểm chứng sản phẩm trong phòng thí nghiệm với các thiết bị công nghệ thay vì thử nghiệm trên động vật.



Hạn chế vi nhựa thải ra môi trường

Bạn có biết, mỗi khi bạn tắm, đánh răng hay tẩy trang, rửa mặt thì những hóa chất có trong mỹ phẩm đặc biệt là "kẻ giết người nhỏ bé" - hạt vi nhựa sẽ bị cuốn theo dòng nước thải và ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên. Nếu cộng dồn qua nhiều năm với dân số khổng lồ của thế giới hiện tại, những hoạt động tưởng như không đáng kể này sẽ làm ô nhiễm nguồn nước và nguồn đất ở nơi bạn sinh sống. Sự nhiễm độc này sẽ hủy hoại môi trường sống của rất nhiều loài sinh vật trong tự nhiên.



Hạt vi nhựa có thể có mặt trong các sản phẩm tẩy tế bào chết, sữa rửa mặt, kem đánh răng

Hiệu quả vượt trội

Nhiều người thường hiểu lầm rằng mỹ phẩm thiên nhiên chỉ an toàn và lành tính chứ không có hiệu quả rõ rệt như các sản phẩm sử dụng thành phần hóa học. Thực tế, nhiều sản phẩm thiên nhiên có chiết xuất từ các loại thảo dược còn mang tính dược cao nên không chỉ có tác dụng trên bề mặt mà còn nuôi dưỡng da từ bên trong và hỗ trợ trị các vấn đề về da.



Thảo Vy



Góc
Thư giãn



GÀ TRỐNG ĐI CHƠI

Vào một ngày rảnh rỗi, 2 chú gà trống rủ nhau đi chơi. Chú thứ nhất hằng hái đưa ra hàng loạt địa chỉ thú vị như: đi sở thú thăm họ hàng xa là mấy anh đà điểu, đi nông trường tán gẫu với mấy anh trống choai...

Sau 1 hồi trầm tư, chú gà trống thứ 2 mới từ tốn nói:

- Đi vào siêu thị chơi

Chú thứ nhất ngạc nhiên:

- Vào để làm gì ?

- Vào nhìn lũ gà mái đang... khoả thân nằm trên kệ

Dâu Tây (Sưu tầm)

HOA HẠNH PHÚC

Ở cửa hàng hoa, một người đàn ông trung niên chọn 3 bông hồng và bảo bà bán hàng: "Mấy bông hoa này là để gửi cho vợ tôi nhân kỷ niệm ngày cưới".

- Bà hãy đính kèm vào đây một dải băng lụa thật đẹp có dòng chữ: "Mỗi bông hoa này đánh dấu một năm anh được hưởng hạnh phúc vợ chồng".

Bà bán hàng tỏ vẻ xúc động:

- Ông mới lấy vợ 3 năm thôi hả?

- Không, 30 năm.

Trang.TTM (Sưu tầm)

HỒI SỨC CẤP CỨU CHO NÀNG

Nửa đêm, một nam nhân viên khách sạn gọi điện cho bệnh viện, giọng hốt hoảng:

- Alô, tại khách sạn chúng tôi có một khách hàng là quý cô xinh đẹp bị ngất xỉu - chàng trai nói.

- Vậy à, anh hãy làm 3 bước sơ cứu tại chỗ như sau:

Một: Tháo tờ hóa đơn tính tiền trên tay khách ra.

Hai: Đặt khách ở một phòng hạng 3.

Ba: Cầm tấm bảng đại hạ giá quạt nhè nhẹ trước mặt cô gái ấy là tỉnh ngay.

- !?

Tú Oanh (Sưu tầm)



KHÁCH HÀNG LUÔN ĐÚNG

Một nhà hàng nổi tiếng là chiều khách. Một ông khách từ phương xa tới muốn thử xem hư thực thế nào liền vào quán.

Vừa tới cửa ông lập tức hét:

- Sao nóng thế mà không bật máy lạnh?

- Vâng. Xin mở ngay ạ - Ngay lập tức anh bồi dạ ran. Rồi anh chạy vội vào trong để mở máy lạnh.

Ngồi một lát, ông khách lại quát:

- Nhà hàng lạ thật. Mở máy lạnh thế thì súp

của tôi nguội hết mất.

Anh bồi vội vàng dạ chạy đi tắt máy. Cứ thế, anh bồi chạy đi lại tới 3, 4 lần tắt bật máy lạnh nhưng vẫn không hề than vãn.

Ăn xong, ông khách gọi anh bồi tới bảo:

- Cậu đừng hiểu lầm tôi lắm chuyện.

Chẳng qua tôi thử xem thái độ phục vụ khách ở đây có đúng như đồn đại không.

Thật tốt đấy. Vì vậy tôi thưởng cho anh.

Anh bồi cầm tiền thưởng, lễ phép thưa:

- Thưa ông, Nhà hàng phục vụ đúng phương châm "khách hàng luôn luôn đúng". Khách sai cứ làm. Thật ra nhà hàng chúng tôi không có máy lạnh.

Trang.TTM (Sưu tầm)



KẾT QUẢ SỐ TRƯỚC

CÂU HỎI:

CÓ 1 CON TRÂU. ĐAU NÓ THÌ HƯỚNG VỀ HƯỚNG MẶT TRỜI MỌC, NÓ QUAY TRÁI 2 VÒNG SAU ĐÓ QUAY NGƯỢC LẠI SAU ĐÓ LẠI QUAY PHẢI HAY VÒNG HỒI CÁI ĐUÔI CỦA NÓ CHỈ HƯỚNG NÀO?

ĐÁP ÁN:

Đuôi con trâu chỉ xuống dưới đất

Chúc mừng đồng nghiệp **Nguyễn Thị Huệ - SeABank Hải Dương** đã trả lời đúng, nhanh nhất và dự đoán chính xác số người trả lời đúng câu đố của SeANews số trước và nhận được giải thưởng trị giá 200.000đ. Giải thưởng sẽ được chuyển khoản theo số tài khoản bạn cung cấp

ĐỐ VUI KỲ NÀY

MỘT GIẢI THƯỞNG TRỊ GIÁ 200.000Đ SẼ DÀNH CHO ĐỒNG NGHIỆP TRẢ LỜI CHÍNH XÁC CÂU HỎI ĐỐ VUI DƯỚI ĐÂY:

2 con vịt đi trước 2 con vịt, 2 con vịt đi sau 2 con vịt, 2 con vịt đi giữa 2 con vịt. Hỏi có mấy con vịt?



Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp gửi email từ hòm mail seanews@seabank.com.vn của mình về địa chỉ:

seanews@seabank.com.vn theo cú pháp:

- Tiêu đề mail: Giải đố SeANews

- Nội dung email: Đáp án, số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán tại SeABank

Người nhận được giải thưởng là người có câu trả lời chính xác, dự đoán đúng và sớm nhất.

Đáp án và tên người trúng thưởng sẽ được công bố trên số báo tiếp theo.

Chúc các đồng nghiệp may mắn!