



BẢN TIN NỘI BỘ SỐ 55 - 2018



SEABANK TỰ HÀO

CÓ TÔI

Nội dung

- 4 30 NGÀY VÒNG QUANH SEABANK
- 15 TIN SẢN PHẨM
- 19 TIN NGHIỆP VỤ
- 22 SEABANK & CỘNG ĐỒNG
- 22 Trao tặng tranh tường cho Khoa Nhi Bệnh viện Tim Hà Nội
- 24 Trao tặng tủ sách cho Mái ấm Tâm Đức - chùa Linh Sơn
- 25 SeABank Hà Tĩnh bắc nhịp cầu trao yêu thương tới các mảnh đời bất hạnh
- 26 Quỹ One Day One Smile lan tỏa yêu thương tại Cần Thơ
- 27 SEABANKERS IT & một ngày thiện nguyện nhiều cảm xúc
- 30 SeABank tiếp tục "Ươm mầm ước mơ" cho 20 học sinh nghèo hiếu học
- 32 CHÚNG TÔI & CHÚNG TA
- 32 SeABankers và những cảm xúc lắng đọng về SeARun



40



65



- 40 Hùng hực ngọn lửa khí thế tại lễ kick off "SeABank tự hào có tôi" ba miền Bắc, Trung, Nam
- 46 Muôn màu ước mơ với Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống 2018
- 52 Trái bóng tròn SeALeague - "chất keo" gắn kết SeABankers

- 58 GIÁ TRỊ TỪ TRÁI TIM
- 58 SeABank - 5 Giá trị cốt lõi
- 59 Phái lòng cô gái SeABank

- 62 CUỘC SỐNG MUÔN MÀU
- 62 3 Bài học về con đường dẫn đến thành công

- 65 DU LỊCH QUANH CHỮ S
- 65 Tà Xùa - điểm ngắm hoàng hôn và săn mây 2 ngày cuối tuần

- 72 KỸ NĂNG SỐNG
- 72 5 bí quyết dành cho mẹ trước ngày tựu trường của bé

- 74 KHOẺ & ĐẸP
- 74 Quy trình dưỡng da siêu nhanh dành cho nàng Ngân hàng
- 76 Nước hoa Niche - Cuộc chơi đích thực của mùi hương

- 80 GÓC THƯ GIÃN
- Truyện cười
- Đố vui

SINH NHẬT MADAME NGUYỄN THỊ NGÀ
- NGÀY HỘI CHUNG CỦA BRG VÀ SEABANK



Ban TGD SeABank tặng quà chúc mừng sinh nhật Madame



Các Lãnh đạo cấp cao và CBNV SeABank trong tiết mục Flashmob

Tối 17/08/2018, một bữa tiệc nhẹ nhàng chúc mừng sinh nhật “Leading Lady” - Madame Nguyễn Thị Nga do Tập đoàn BRG và SeABank tổ chức đã diễn ra trong không khí vui vẻ, ấm cúng. Ngoài Madame và gia đình, buổi tiệc có sự tham dự của các đại biểu là quản lý cấp cao của SeABank và các đơn vị thành viên Tập đoàn BRG.

Nhằm mang đến cho Madame những bất ngờ, hạnh phúc trong ngày sinh nhật, chương trình đã bố trí nhiều hoạt động độc đáo do chính các cán bộ quản lý, CBNV SeABank và BRG tự thực hiện như màn chào mừng độc đáo, clip chúc mừng từ tất cả các công ty thành viên và các khu vực của SeABank, những tiết mục văn nghệ do CBNV trình diễn... Nhưng trong đó phải kể đến tiết mục Flashmob được giữ kín đến phút chót, với sự tham gia của các cán bộ quản lý cấp cao gồm đại diện Ban TGD, GĐ Khối, CBNV của Tập đoàn và SeABank và sự xuất hiện của cô mèo Kitty từ đối tác Sanrio Nhật Bản cử sang chúc mừng sinh nhật Madame.



Ngày 17/08 hàng năm không đơn thuần chỉ là tiệc sinh nhật của Madame mà còn là ngày hội chung của SeABank, Tập đoàn BRG và các công ty thành viên, để lãnh đạo các đơn vị được ngồi lại bên nhau, trao đổi những câu chuyện công việc, những dự án chung và cùng gửi những lời chúc tốt đẹp nhất tới vị Chủ tịch kính yêu.

Trong không khí đầm ấm, xúc động đó, Madame đã có những chia sẻ rất tâm đắc về những điều khiến cho Madame hạnh phúc, đó chính là nụ cười rạng rỡ của tất cả mọi người, là những báo cáo kết quả kinh doanh tốt, là niềm tự hào của Madame và mỗi CBNV về một Tập đoàn BRG lớn mạnh, mong muốn dẫn đầu trong mọi lĩnh vực của xã hội.

Madame Nguyễn Thị Nga hy vọng sau sự kiện sinh nhật 17/08 sẽ là sự sang trang với tinh thần và thái độ làm việc của tất cả 20.000 CBNV thuộc Tập đoàn BRG. Mỗi một người trong chúng ta hãy luôn tâm niệm phải làm với 100%, 1.000% năng lượng và khả năng vốn có, để mỗi “tế bào” của BRG đều mang lại giá trị ý nghĩa cho xã hội.

Những lời chia sẻ của Madame Nguyễn Thị Nga cũng đã kết thúc chương trình, để lại nhiều cảm xúc và quyết tâm trong lòng mỗi vị khách mời tham dự. Xin kính chúc Madame một tuổi mới luôn luôn mạnh khỏe, nhiệt huyết và đạt được nhiều thành công hơn nữa trong sự nghiệp.



Ms. Lê Thu Thủy và ông Trương Quốc Lâm (Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI) ký thỏa thuận hợp tác

KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC VỚI TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM PVI

Ngày 17/09/2018 tại TP Hồ Chí Minh, SeABank và Tổng Công ty Bảo hiểm PVI đã tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm nâng tầm hợp tác chiến lược giữa hai bên và khẳng định sự phát triển mạnh mẽ của hai doanh nghiệp.

Đại diện tham dự Lễ ký kết gồm có Ms. Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc SeABank, ông Bùi Văn Thuận - Tổng Giám đốc PVI Holdings, ông Trương Quốc Lâm - Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI cùng các đại diện khác từ SeABank và PVI.

Với uy tín đã được khẳng định trong lĩnh vực bảo hiểm, đặc biệt là vị thế hàng đầu trong mảng kinh doanh bảo hiểm Phi nhân thọ, Bảo hiểm PVI đã trở thành đối tác quan trọng của Ngân hàng SeABank trong thời gian vừa qua. Theo thỏa thuận hợp tác, hai bên sẽ triển khai áp dụng công nghệ vào khai thác Bảo hiểm thông qua kênh www.bancas.pvi.com.vn, công nghệ mới này sẽ tiết kiệm nguồn lực khai thác của hai bên, tận dụng tối đa cơ sở dữ liệu khách hàng trong công tác khai thác Bảo hiểm.

Cũng theo thỏa thuận, ngoài việc cung cấp các giải pháp tài chính cho doanh nghiệp, SeABank còn mang đến cho CBNV của Bảo hiểm PVI, các đơn vị trực thuộc và liên kết những sản phẩm, dịch vụ ngân hàng tiện ích với chính sách ưu đãi vượt trội dành riêng cho đối tác. Cùng với đó, Bảo hiểm PVI sẽ thiết kế và cung cấp các chương trình bảo hiểm chất lượng phù hợp với nhu cầu của SeABank, của CBNV và khách hàng SeABank với mức phí và điều kiện điều khoản ưu đãi dành riêng cho đối tác của Bảo hiểm PVI.

Lễ ký kết là sự kiện mang ý nghĩa quan trọng trong chiến lược phát triển của mỗi bên. Sự hợp tác chặt chẽ giữa hai doanh nghiệp uy tín hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực ngân hàng và bảo hiểm cũng sẽ tạo điều kiện thuận lợi để khai thác tối đa tiềm năng, tạo hiệu quả kinh doanh, gia tăng quyền lợi cho khách hàng, tăng sức cạnh tranh của mỗi bên, đồng thời mở ra nhiều cơ hội cho sự phát triển toàn diện và bền vững trong quá trình hoạt động của các bên trong thời gian tới.

CHUỖI SỰ KIỆN KICK OFF SEABANK TỰ HÀO CÓ TÔI TẠI BA MIỀN BẮC - TRUNG - NAM



Bầu không khí rục rịch sắc đỏ nhiệt huyết tại buổi Kick off tại Bắc Ninh

Vào những tháng cuối năm 2018, chương trình thúc đẩy kinh doanh với tên gọi "SeABank Tự hào có Tôi" đã được phát động tại ba miền Bắc, Trung và Nam với hi vọng sẽ mang lại sự hưng khởi và truyền ngọn lửa nhiệt huyết cho các cán bộ nhân viên trong công tác bán hàng, đã được đồng đạo SeABankers toàn hàng nhiệt liệt ủng hộ.



Ms Lê Thu Thủy và các Lãnh đạo cấp cao, GD Chi nhánh cùng nổi hồi trống ra quân đầy hứng khởi

Nằm trong khuôn khổ buổi lễ, tọa đàm "Talkshow với Người truyền lửa" lần đầu tiên được tổ chức đã mang đến nhiều niềm hứng khởi cũng như truyền được năng lượng tích cực cho các CBNV tham gia. Buổi Talkshow với sự tham gia trực tiếp của Ms. Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc và nhiều diễn giả khác là các thành viên Ban Tổng Giám đốc, các Lãnh đạo cấp cao của SeABank. Bên cạnh ngọn lửa nhiệt huyết qua những câu chuyện mà Ms. Lê Thu Thủy chia sẻ thì các SeABankers có mặt trong khán phòng đều cảm nhận được sự gần gũi và luôn sẵn sàng đồng hành cùng mỗi đơn vị kinh doanh, mỗi SeABankers của Tổng Giám đốc.

Cũng trong dịp này, ông Lê Thanh Hải - Giám đốc Khối KHCN cũng đã phát động chương trình kinh doanh "SeABank tự hào có Tôi" để đưa ra kế hoạch triển khai các chương trình thi đua dành cho lực lượng bán của SeABank.

Khép lại mỗi chương trình kick off là hình ảnh hồi trống ra quân rộn rã báo hiệu một chặng đường đua hứng khởi và đầy thách thức đang chờ đón các SeABankers ở trước mắt. Chúc cho tất cả đội ngũ bán hàng của SeABank trên khắp cả nước sẽ giữ vững tinh thần, ngọn lửa nhiệt huyết có được tại sự kiện "SeABank tự hào có Tôi" để cùng nhau chinh phục những thử thách và chiến đấu vì màu cờ sắc áo SeABank.

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG LỄ TỐT NGHIỆP CHƯƠNG TRÌNH SEALEADERS 2018

Được sự định hướng và ủng hộ từ Ban lãnh đạo Ngân hàng, Học viện SeABank đã triển khai thành công chương trình đào tạo “Nhà Lãnh đạo thành công thời đại 4.0 - SeALeaders 2018” từ tháng 5 đến tháng 8/2018 vừa qua. Ngày 10/8/2018, buổi thi cuối khóa và lễ tốt nghiệp SeALeaders 2018 đã diễn ra trong không khí đầy hứng khởi, tinh thần cạnh tranh cao nhưng vẫn mang tính nhân văn và đậm dấu ấn văn hóa SeABank với sự tham gia của chấm thi và trao giải của Tổng Giám đốc - Ms Lê Thu Thủy.



Giải đặc biệt đã thuộc về nhóm của anh Vũ Đình Khoán, chị Bùi Thị Hải Yến, anh Andrew Võ và anh Bùi Văn Long

Tham gia khóa học có các thành viên Ban TGD, Ban GD Khối/Phòng/Ban, GD Khu vực và GD các chi nhánh. Ở phần thi cuối khóa, 9 nhóm đã cùng nhau tranh tài vô cùng gay cấn, nhiều bài thi ấn tượng và sáng tạo được thể hiện qua lăng kính của các cán bộ quản lý cấp cao SeABank. Ban Giám khảo đã phải làm việc rất “cân não” và công tâm để chọn ra Nhóm đặc biệt nhất, 3 nhóm xuất sắc nhất, 3 học viên xuất sắc nhất và 1 học viên có câu chuyện thành công và lan tỏa nhất.

Trong khuôn khổ chương trình, Ms Lê Thu Thủy đã chia sẻ với các khách mời và các SeALeaders về giá trị cốt lõi và các hoạt động kết nối cộng đồng của SeABank. Hiện tại, quỹ Ươm mầm ước mơ của SeABank đang đỡ đầu cho 55 cháu có hoàn cảnh khó khăn đến năm 18 tuổi và kêu gọi mọi người cùng nhau chung tay xây dựng quỹ ngày càng lớn mạnh để có thể giúp đỡ được nhiều người có hoàn cảnh khó khăn hơn nữa.

Để tạo cơ hội cho các leader của SeABank đóng góp cho Quỹ Ươm mầm ước mơ, Ms. Lê Thu Thủy đã tổ chức và điều phối trò chơi thách đấu giữa 2 đội SeABank và SeABankers, qua đó toàn bộ giải thưởng do Ms. Thủy trao tặng cho những người thắng cuộc (23,5 triệu đồng) đều được đóng góp vào quỹ Ươm mầm ước mơ để giúp đỡ các em nhỏ được đến trường.



3 nhóm xuất sắc nhất



3 học viên xuất sắc nhất



Học viên có câu chuyện lan tỏa nhất

Chương trình đào tạo đã khép lại nhưng mở ra sự khởi đầu cho một hành trình hứa hẹn mang lại cho các cán bộ quản lý cao cấp những trải nghiệm mới cùng đóng góp vào sự phát triển bền vững của Ngân hàng SeABank.

MÙA HÈ - THỜI GIẠN CỦA NHỮNG SỰ KIỆN THỂ THAO SEABANK

Tháng Tám và tháng Chín vừa qua, có thể nói là tháng của những sự kiện thể thao bùng nổ của SeABank trên khắp mọi miền tổ quốc.



Các SeABankers thể hiện tinh thần đồng sức đồng lòng để chinh phục những đỉnh cao mới

Tiếp nối sự thành công của giải chạy “Gia đình chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future 2018” tại Hà Nội, giải chạy “Cộng đồng chạy vì tương lai - SeABank Run For The Future” tại Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh lại một lần nữa ghi dấu ấn mạnh mẽ cho cộng đồng bởi những ý nghĩa nhân văn và tích cực. Tại giải chạy ở ba địa điểm, Quý Ươm mầm ước mơ cũng đã trao học bổng cho 30 cháu học sinh nghèo với tổng giá trị gần 3 tỷ đồng.

SeARun Đà Nẵng quy tụ gần 850 CBNV khu vực miền Trung và đối tác không chỉ là một hoạt động thể thao nội bộ SeABank mà còn đem tới cho cộng đồng những thông điệp về sức khỏe, môi trường, truyền thống gia đình và tinh thần tương thân tương ái.



TGD Lê Thu Thủy và các GD Chi nhánh trao học bổng Ươm mầm ước mơ và quà cho các em học sinh nghèo hiếu học

Bên cạnh đó, SeARun Tp. Hồ Chí Minh lại là sự kiện có sự tham gia của nhiều đối tác và những nhân vật nổi tiếng có ảnh hưởng tới cộng đồng. Số lượng CBNV và đối tác đăng ký tham gia giải chạy cũng lên tới hơn 1.300 người.



Các nghệ sĩ nổi tiếng tham dự giải chạy SeABank Run For The Future Tp. Hồ Chí Minh

Một hoạt động gây được sự chú ý và chờ đợi của đông đảo CBNV SeABank trong suốt thời gian qua chính là giải bóng đá nội bộ SeALeague 2018 với 37 đội tuyển cùng hơn 500 cầu thủ từ 3 miền Bắc - Trung - Nam tham gia thi đấu để tìm ra 4 đội tuyển xuất sắc nhất lọt vào Vòng chung kết toàn hàng.

Qua 3 vòng đấu sôi động và kịch tính tại các KV Miền Bắc, Miền Trung, Miền Nam, các đội bóng xuất sắc nhất đã lộ diện. Tại KV Miền Bắc, đội Vô địch Hải Phòng và Á quân Vĩnh Phúc đã vượt qua 16 đội bóng để cùng dặt tay nhau vào Chung kết. Tại Miền Nam, với phong độ ổn định, Liên quân Tân Bình - Tân Thành đã thi đấu và dành chiến thắng thuyết phục để ghi tên mình đại diện cho toàn Khu vực. Miền Trung là khu vực thi đấu cuối cùng và cũng là khu vực ngang tài ngang sức nhất. Trải qua những lượt trận đầy gay cấn, đội chủ nhà Quảng Ngãi đã thể hiện được bản lĩnh của mình và xứng đáng đại diện Miền Trung đến với Chung kết toàn hàng.





Kết quả tại vòng chung kết tại Bình Định, SeABank Hải Phòng đã bảo vệ thành công ngôi vị Vô địch SeALeague toàn hàng đúng như dự đoán của nhiều người. Thế nhưng hành trình đến cúp Vô địch của Hải Phòng không hề dễ dàng bởi 4 đội bóng tham dự chung kết SeALeague năm nay đều đá với phong độ rất ổn định và mạnh mẽ.

SeALeague và SeARun là hai chuỗi hoạt động thể thao lớn của SeABank không chỉ bởi mục đích nâng cao tinh thần thể thao, tinh thần đoàn kết của CBNV SeABank mà còn mang những thông điệp ý nghĩa truyền thông tới cộng đồng.



SeABank Hải Phòng bảo vệ thành công chức vô địch SeALeague sau khi vượt qua SeABank Quảng Ngãi, Vĩnh Phúc và liên quân Tân Thành – Tân Bình tại Vòng chung kết SeALeague 2018 toàn hàng

SEABANK MỸ CA (NHA TRANG) KỶ NIỆM 8 NĂM THÀNH LẬP VỚI NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG



Anh Bùi Vĩnh Thành - GD SeABank Mỹ Ca (đứng giữa) cùng các CBNV

Ngày 08/09/2018 vừa qua SeABank Mỹ Ca vừa tổ chức kỉ niệm 8 năm thành lập (09/09/2010 - 08/09/2018) cùng với rất nhiều niềm vui khi đạt được những con số ấn tượng trong kinh doanh.

Tham dự buổi lễ kỷ niệm đầm ấm mừng SeABank Mỹ Ca tròn 8 năm thành lập là sự có mặt của gần 100 quan khách và đồng đảo CBNV Mỹ Ca và Chi nhánh Nha Trang. Đặc biệt, buổi lễ còn được long trọng chào đón sự có mặt của đại diện chính quyền địa phương gồm Phó Chủ tịch Phường Cam Nghĩa, và Phó Chủ tịch phường Cam Thành Bắc.

Trong 8 năm thành lập SeABank Mỹ Ca đã đạt được những thành quả tốt trong hoạt động kinh doanh: Dư nợ tăng từ 5 tỷ lên 60 tỷ; huy động từ con số 20 tỷ đã tăng lên 300 tỷ sau 8 năm phát triển. SeABank Mỹ Ca đã xuất sắc trở thành PGD có điểm thu phí tốt nhất.



Ban Lãnh đạo SeABank Mỹ Ca và đại diện Chính quyền địa phương nâng ly chúc mừng lễ kỷ niệm

QUỸ ONE DAY ONE SMILE TẶNG 05 SUẤT BẢO HIỂM TRỊ GIÁ 180 TRIỆU ĐỒNG CHO CON CBNV KHÔNG MAY MẮC BỆNH

Kể từ khi được thành lập, Quỹ One Day One Smile đã hỗ trợ được nhiều em nhỏ và các mảnh đời bất hạnh trên toàn quốc. Không chỉ đem lại niềm vui cho các mảnh đời không may mắn trong xã hội, Quỹ One Day One Smile cũng hỗ trợ cho nhiều gia đình và em nhỏ SeABank không may gặp khó khăn hoặc mắc bệnh hiểm nghèo. Trong đó có 5 em nhỏ là con CBNV SeABank đã nhận được sự hỗ trợ từ Quỹ và các SeABankers với tổng số tiền lên tới gần 1 tỷ đồng đó là các em: An An (con đồng nghiệp Bảo Ngọc - SeABank Hải Phòng), Thiện Mẫn (con đồng nghiệp Kim Yến - Đắk Lắk), Hải Phong (con đồng nghiệp Hương Giang - Khối QT và PTNNL), Bảo Châu (con đồng nghiệp Phạm Văn Ninh - SeABank Hồ Chí Minh) và Ngọc Nam (con đồng nghiệp Ngọc Khoa - VPĐD Hồ Chí Minh).



Ban Quản lý Quỹ One Day One Smile đến thăm bé Hải Phong sau ca phẫu thuật mổ lắp ốc tại

Là người luôn quan tâm đến các em nhỏ, Tổng Giám đốc Lê Thu Thủy luôn mong muốn hỗ trợ lâu dài cho các em để các em có thể chiến thắng bệnh tật và có một tương lai tươi sáng hơn. Đặc biệt Ms Thủy đã chỉ đạo Quỹ One Day One Smile tặng 5 hợp đồng bảo hiểm nhân thọ trị giá 6 triệu/năm trong vòng 5 năm cho 5 em nhỏ đã được nhận hỗ trợ từ Quỹ.

Hành động này một lần nữa đã khẳng định tấm lòng hảo tâm của Ms. Thủy, đồng thời minh chứng cho những giá trị nhân văn, cao cả cũng chính giá trị cốt lõi của SeABank - luôn hướng về mọi người vì sự phát triển bền vững.



MÙA HÈ RỰC RỠ VỚI ƯU ĐÃI TỪ SEABANK

Mùa hè - thời gian cao điểm của các hoạt động giải trí đã qua, nhưng thời điểm cuối năm cũng lại là lúc nhu cầu giải trí, đi du lịch của khách hàng tăng cao đáng kể. Với mong muốn hỗ trợ tối đa và đáp ứng nhu cầu thiết yếu của khách hàng, SeABank mang tới khách hàng 2 chương trình ưu đãi hấp dẫn về giải trí và du lịch. Cụ thể:

- Giảm tới 8% không giới hạn cho chủ thẻ quốc tế SeABank khi đặt phòng toàn cầu tại Agoda qua website www.agoda.com/seabank hoặc ứng dụng Agoda vào các ngày trong tuần trong thời gian từ 01/08 - 30/09, 20/10 - 20/11, 01/12 - 31/12 tương ứng với thời gian lưu trú từ 01/08 - 30/11, 01/09 - 31/12, 20/10 - 20/02, 01/12 - 31/03. Khuyến mãi được áp dụng cho tất cả khách sạn chấp nhận thanh toán trước trên Agoda trên toàn thế giới và chỉ áp dụng cho giá phòng nghỉ (không bao gồm thuế địa phương, phí dịch vụ, phụ phí, chi phí cá nhân và các loại tương tự).
- Đặc biệt, chủ thẻ quốc tế SeABank MasterCard sẽ được hưởng ưu đãi giảm 10% không giới hạn khi đặt phòng tại Agoda qua website www.agoda.com/mastercardvn vào các ngày trong tuần (riêng thứ 4 hàng tuần giảm 15%). Ưu đãi được áp dụng khi đặt phòng từ ngày 16/08 đến 30/09/2018 cho thời gian lưu trú từ 16/08 đến 31/12/2018. Khuyến mãi áp dụng trên giá trị phòng (trước thuế, phí phục vụ và các loại phí phụ thu khác - nếu có) và chỉ áp dụng tại các khách sạn hợp lệ tại tất cả các nước trên phạm vi toàn cầu, chấp nhận thanh toán trả trước.

Chúc các SeABankers sẽ tận dụng được những ưu đãi này để có chuyến nghỉ dưỡng cùng gia đình và những buổi xem phim thú vị và tiết kiệm chi phí.

CUNG CẤP GÓI TÍN DỤNG 500 TỶ ĐỒNG TÀI TRỢ ĐỀ ÁN PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP

SeABank hiện đồng hành cùng Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, tài trợ triển khai Đề án Phụ nữ Khởi nghiệp giai đoạn 2018 - 2025 với các gói sản phẩm và dịch vụ ngân hàng ưu đãi nằm trong gói tín dụng lên tới 500 tỷ đồng.

SeABank



SeABank
ĐỒNG HÀNH
CÙNG PHỤ NỮ
VIỆT NAM

Gói tín dụng 500 tỷ đồng
hỗ trợ cho Đề án Phụ nữ khởi nghiệp
Giai đoạn 2018 - 2025

Contact Center
1900 555 587
www.seabank.com.vn



Đề án Hỗ trợ Phụ nữ Khởi nghiệp được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt từ tháng 06/2017 và được Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam triển khai với sự phối hợp chặt chẽ của các bộ ban ngành trong nước và quốc tế. Đề án được thực hiện với mục tiêu nâng cao hiểu biết của phụ nữ về chủ trương, chính sách pháp luật, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, sức sáng tạo của phụ nữ, góp phần hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và đảm bảo bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế.

Đề án được tổ chức hàng năm thông qua việc tiếp nhận và chấm thi các ý tưởng khởi nghiệp. Các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sẽ được tổ chức lần lượt các cấp theo quy định của chương trình. SeABank tham gia đồng hành với Chương trình với vai trò là kênh cung cấp nguồn vốn vay lãi suất ưu đãi cho các Cá nhân, Hộ kinh doanh cá thể, các Doanh nghiệp, Hợp tác xã đạt giải tại các cuộc thi cấp Trung ương hàng năm và được Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam giới thiệu vay vốn.

Tham gia đề án này, SeABank cung cấp tới các thành viên tham gia chương trình các sản phẩm dịch vụ mang đặc điểm ưu đãi vượt trội so với các sản phẩm dịch vụ thông thường.

- **Gói tài khoản ưu đãi dành cho KHDN**, bao gồm thanh toán trong nước, thanh toán quốc tế, dịch vụ trả lương qua tài khoản giảm 20% so với biểu phí thông thường, miễn phí mở tài khoản, rút tiền qua tài khoản, miễn phí sử dụng các dịch vụ Ngân hàng điện tử SeANet, SeAMobile.
- **Các sản phẩm tín dụng dành cho Doanh nghiệp** (bao gồm Cho vay bổ sung vốn lưu động; Cho vay bổ sung vốn sản xuất, kinh doanh trả góp; Cho vay mua ô tô; Thấu chi, Cho vay cầm cố Giấy tờ có giá) cũng được áp dụng với thời gian vay vốn ưu đãi, lãi suất giảm 0.5% (khi khoản vay thỏa mãn yêu cầu về thời gian vay) so với biểu lãi suất hiện hành, tài sản bảo đảm đa dạng.
- **Các sản phẩm tín dụng với nhiều ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng cá nhân cũng được SeABank giới thiệu:** Sản phẩm thế chấp - cho vay cá nhân phục vụ sản xuất kinh doanh, Sản phẩm tín chấp - dành cho hội viên Hội Liên hiệp Phụ nữ và Thẻ tín dụng SeALady Cashback.

Thông qua hoạt động này, SeABank mong muốn đồng hành cùng các chị em trong việc phát triển kinh tế và giúp nâng cao vai trò của Phụ nữ trong xã hội hiện đại.

MIỄN PHÍ PHÁT HÀNH VÀ HOÀN 100% PHÍ THƯỜNG NIÊN CHO CHỦ THẺ GHI NỢ VISA BUSINESS

Từ ngày 05/07/2018 đến hết ngày 04/07/2019, SeABank triển khai Chính sách "Miễn phí phát hành và hoàn 100% phí thường niên cho chủ thẻ ghi nợ và ghi nợ trả sau Visa Business" dành cho KHDN



Theo đó, Khách hàng Doanh nghiệp tham gia mở mới Thẻ ghi nợ và ghi nợ trả sau Visa Business trong thời gian triển khai chính sách sẽ nhận đồng thời 02 ưu đãi là miễn phí phát hành và hoàn 100% phí thường niên năm đầu nếu thỏa mãn điều kiện chính sách.

Ngoài ra, Khách hàng đang đề nghị cấp tín dụng mua xe ô tô theo sản phẩm SeACar Business tại SeABank, nếu tài sản bảo đảm là chiếc xe hình thành từ vốn vay thì sẽ được bảo đảm cho cả Hạn mức chi tiêu của Thẻ ghi nợ trả sau bán kèm với hạn mức lên đến 300 triệu đồng.

SÔI ĐỘNG CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG ĐỊA BÀN

Trong tháng vừa qua, các chi nhánh Đồng Nai, Tiền Giang, Huế và các chi nhánh tại Hà Nội đã triển khai thành công chương trình truyền thông tại địa bàn.

Với chuỗi chương trình Roadshow tại địa phương, màu áo SeABank lại tiếp tục nhuộm đỏ các con phố, thu hút sự chú ý của cộng đồng. Kết hợp cùng hoạt động phát tờ rơi và tư vấn, các chuyên viên SeABank đã giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ mới đến các khách hàng tiềm năng.



Riêng tại các chi nhánh Huế và Đà Nẵng, công tác truyền thông không chỉ được triển khai trong chương trình Roadshow mà còn được đẩy mạnh qua các kênh truyền thống khác như báo giấy và phướn, băng rôn tại địa phương.



Những tấm băng rôn mang hình ảnh SeABank xuất hiện nhiều tại các địa điểm tập trung đông người như quảng trường, công viên, khu vui chơi hay các ngã ba, ngã tư của thành phố không chỉ giúp quảng bá sâu rộng và lan tỏa các chương trình ưu đãi, mà còn giúp tìm kiếm các đối tượng khách hàng tiềm năng và thu hút sự quan tâm của nhiều tầng lớp khách hàng khác nhau. Trên báo Công an Đà Nẵng, một tờ báo lớn và uy tín của nhân dân Đà Nẵng, các thông tin tích cực về SeABank cũng xuất hiện với tần suất cao và nổi bật, giúp thông tin về Ngân hàng đến gần hơn với những độc giả của báo.

Cùng chờ đón các hoạt động truyền thông địa bàn đặc sắc sẽ liên tục được cập nhật trong các bản tin tiếp theo!

KHU VỰC HỒ CHÍ MINH BỘI THU GIẢI THƯỞNG TRONG CHƯƠNG TRÌNH “VƯỢT MƯA NGÂU, RINH GIẢI THƯỞNG” DO MS LÊ THU THỦY TỔ CHỨC

Trong khuôn khổ lễ kick off SeABank tự hào có tại khu vực Miền Trung, Ms Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc đã trao những phần quà và vinh danh các đơn vị hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kinh doanh trong chương trình “Vượt mưa ngâu, Rinh giải thưởng” do Ms Thủy phát động và trao tặng trong thời gian từ ngày 11/08 đến ngày 09/09/2018 nhằm khích lệ các đơn vị kinh doanh tăng tốc giải ngân trong tháng Ngâu.



Giải thưởng ý nghĩa này được Ms Thủy trao tặng cho các khu vực, cụm chi nhánh xuất sắc ngay trong khuôn khổ lễ Kick off - SeABank tự hào có tại khu vực miền Trung. Giải thưởng này không chỉ là nguồn động viên, khích lệ vô cùng to lớn cho các đơn vị kinh doanh, mà còn thể hiện sự ghi nhận những nỗ lực của các đơn vị trong tháng “ngâu” - tháng thường gặp những khó khăn trong việc thúc đẩy doanh số bán hàng vì tâm lý của người Á Đông.

Trải qua gần một tháng triển khai, khu vực Hồ Chí Minh 1 đã ẵm trọn cú đúp giải thưởng cả về Tăng nét lũy kế cao nhất và khu vực có doanh số giải ngân lũy kế cao nhất. Bên cạnh đó, SeABank Tân Bình, Sài Gòn và Tân Thành đều khẳng định sự cố gắng của đơn vị bằng việc xuất hiện trong danh sách các chi nhánh có kết quả tăng nét dư nợ cao nhất.

Không chỉ dừng lại ở kết quả tăng nét trong dư nợ, SeABank Sài Gòn và Tân Bình còn đồng hành cùng SeABank Hồ Chí Minh tại giải thưởng Cụm Chi nhánh có kết quả doanh số giải ngân dư nợ cao nhất với những con số vô cùng ấn tượng lần lượt là 73.63 tỷ (Sài Gòn), 55.08 tỷ (Tân Bình), 52.05 tỷ (Hồ Chí Minh).

Kết thúc tháng “ngâu” bằng cơn mưa giải thưởng đến với các chi nhánh khu vực Hồ Chí Minh, các khu vực khác của SeABank chắc chắn sẽ còn rất nhiều điều phải làm để có thể góp mặt trong buổi lễ vinh danh các chương trình thi đua trong 3 tháng cuối năm 2018.

Hãy lên dây cót tinh thần, sẵn sàng cho cuộc đua nước rút trong thời gian còn lại của năm 2018 để cùng băng băng tiến về đích các SeABankers nhé.

ĐẤU TRƯỜNG MÙA HẠ XÁC LẬP NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

Ngày 18/08/2018, 7 khu vực xuất sắc, 11 phòng giao dịch cùng 30 cán bộ nhân viên xuất sắc đã họp mặt tại Nhà khách Quốc hội 25 Trần Hưng Đạo để cùng tham dự buổi lễ Tổng kết Vinh danh của chương trình thi đua “Đấu trường Mùa Hạ”.

Đấu trường mùa Hạ là chương trình thi đua phát động từ ngày 02/05/2017 và kết thúc ngày 31/7/2018, nhằm tiếp nối chính sách hỗ trợ đã được triển khai trong năm 2017, cùng với mục tiêu tạo động lực, vinh danh cho các Đơn vị Kinh doanh, Cán bộ bán hoàn thành chỉ tiêu về Huy động, thẻ tín dụng và phát hành mới chứng chỉ tiền gửi cho năm 2018.

Chỉ với hơn 2 tháng triển khai, chương trình đã đạt được thành tích đáng mong đợi từ những con số biết nói: **Tăng ròn Huy động Khách hàng ưu tiên đạt 1859 tỷ, Khách hàng đại chúng đạt 2054 tỷ; Thẻ tín dụng khách hàng ưu tiên đạt 1310 thẻ; Chứng chỉ tiền gửi Khách hàng ưu tiên đạt 222 tỷ, Khách hàng đại chúng đạt 61 tỷ.**

Có thể thấy đạt được những thành tích này là sự đồng lòng, quyết tâm của một tập thể cũng như từng cá nhân tại mỗi đơn vị Kinh Doanh, điều đó cũng thể hiện rất rõ tại buổi lễ trong niềm hân hoan và vui mừng khi đạt những thành tích trên.

Chúc mừng các CBNV Khối KHCN đã hoàn thành xuất sắc chương trình thi đua và đạt được những con số ấn tượng. Chúc các anh chị em giữ được tinh thần cũng như đạt được những thành tích tốt trong các đợt thi đua sắp tới.



CÁC CHƯƠNG TRÌNH THI ĐUA BÁN KHDN - TĂNG TỐC ĐỂ CÁN ĐÍCH THÀNH CÔNG

Các chương trình thi đua bán dành cho các ĐVKD và CRO KHDN vẫn đang diễn ra rất sôi động, thông tin được cập nhật theo từng chặng đua.

Tính đến ngày 23/08/2018, chương trình Business Combo Account đã thu nhận kết quả 1.159 Gói Combo, trong đó SeABank An Giang hiện là CN dẫn đầu với tỷ lệ hoàn thành 425% kế hoạch, tiếp theo là SeABank Lê Duẩn với 329% hoàn thành kế hoạch.



Chương trình Cho vay VND lãi suất Ngoại tệ nghi nhận doanh số giải ngân toàn hàng là 134 tỷ đồng, trong đó SeABank Sài Gòn đã xuất sắc giải ngân 49,5 tỷ đồng. Tại chương trình thi đua mở thẻ Doanh nghiệp, SeABank Hồ Chí Minh đạt kết quả đáng tuyên dương mở thành công 21 trên tổng cộng 60 thẻ đã mở thành công toàn chương trình.

Chương trình Đấu trường khát vọng ghi nhận kết quả tháng 7 dành cho các CRO KHDN, 5 CRO dành điểm KPIs cao nhất thuộc về các chi nhánh Cầu Giấy, Tiền Giang, Sở Giao Dịch, Nghệ An và Bình Dương.

ĐVKD	MÃ SB	HỌ TÊN CRO	T6
Cầu Giấy	SB10473	Phạm Thị Thảo	201
Tiền Giang	SB04972	Nguyễn Thị Ngọc Ân	187
Sở Giao Dịch	SB06573	Trần Văn Hoàn	179
Nghệ An	SB10415	Thái Thị Hoài An	177
Bình Dương	SB08325	Đỗ Thị Thủy	171

Chương trình thi đua Lãnh đạo làm gương - hạng mục Khu vực, ghi nhận kết quả KPIs tháng 7 cao nhất thuộc về Khu vực Hồ Chí Minh 2 và khu vực Hà Nội 2. Ở hạng mục Chi nhánh, Top 3 thuộc về Chi nhánh Bình Định - Chi nhánh Tiền Giang - Chi nhánh Đại An.

Các hạng mục thuộc chương trình Lãnh đạo làm gương sẽ được xét giải hàng quý, do đó các ĐVKD và khu vực vẫn đang còn rất nhiều cơ hội bứt phát trong Quý III.

Trào tặng tranh tường

CHO KHOA NHI BỆNH VIỆN TIM HÀ NỘI

Tiếp nối chuỗi hoạt động "SeABanker vì trẻ thơ", tháng 8 vừa qua, SeABank đã trao tặng cụm tranh tường thiếu nhi cho khoa Nhi, Bệnh viện Tim Hà Nội.

Khoa Nhi Bệnh viện Tim Hà Nội là nơi các bệnh nhi đang chữa trị các căn bệnh về tim bẩm sinh. Hầu hết các cháu bé nằm tại khoa đều rất nhỏ và có hoàn cảnh gia đình khó khăn, có gia đình cháu là người dân tộc thiểu số, phải lặn lội từ địa phương rất xa xôi lên Hà Nội chữa bệnh. Hiểu được nỗi vất vả của các cháu và gia đình, đây đã là năm thứ 3 SeABank đồng hành cùng với khoa Nhi bệnh viện Tim Hà Nội.



Đại diện SeABank và cán bộ, Bác sĩ khoa Nhi bệnh viện Tim Hà Nội

Khác với các món quà hiện vật hay tiền mặt để mua sắm trang thiết bị y tế như các năm trước, năm nay SeABank "kỷ niệm" khoa Nhi một món quà mang ý nghĩa tinh thần, đó là cụm tranh tường thiếu nhi tại hai phòng bệnh lớn.

Với những bức tranh sinh động được vẽ trên tường, SeABank mong muốn làm giảm bớt sự ảm đạm của phòng bệnh, mang đến một không gian đầy sức sống, phần nào giúp cho các cháu bé và gia đình có thêm tinh thần chiến đấu với bệnh tật. Đây là món quà tinh thần có thể tồn tại dài lâu, giúp được thật nhiều các cháu bệnh nhi tại khoa.

Bác sĩ Đinh Tiến Dũng - người vừa làm công tác chuyên môn vừa là Trưởng phòng Kế hoạch Tổng hợp Bệnh viện Tim Hà Nội chia sẻ: "Khoa Nhi ở bệnh viện chúng tôi hầu hết là các cháu nhỏ mắc tim bẩm sinh, bởi vậy mà các cháu thường rất nhạy cảm về mặt tâm lý, dễ xúc động và cũng dễ bị các cảm

Căn phòng trắng bưng sáng bởi những nét vẽ



Những bức tranh tường tươi vui giúp mang đến nụ cười cho các cháu và gia đình



Trao quà cho các cháu bệnh nhi

xúc tiêu cực. Chính vì vậy, tôi nghĩ món quà tranh tường mà Ngân hàng SeABank đã thực hiện là sự quan tâm thực sự và nghĩ đến các cháu khiến cho các cháu cảm thấy phần nào vui hơn, tích cực hơn trong quá trình chữa trị".

Trong buổi lễ trao tặng giản dị, anh Trần Huy Hưng - Phụ trách Ban Truyền thông & Tiếp thị đã đại diện Ngân hàng cũng trao tặng các cháu nhỏ đang điều trị tại khoa mỗi cháu một suất quà nhỏ động viên tinh thần.

Mong rằng tấm lòng của các cô chú SeABankers sẽ giúp các con có thêm sức mạnh chống chọi với bệnh tật và sớm khỏe mạnh.

Thảo Vy



Tủ sách với nhiều thể loại sách là món quà tinh thần bổ ích cho các con

Trao tặng tủ sách cho MÁI ẤM TÂM ĐỨC - CHÙA LINH SƠN

Ngày 13/8/2018, SeABank đã trao tặng tủ sách trẻ em dành cho Mái ấm Tâm Đức tại chùa Linh Sơn, Quận 4, thành phố Hồ Chí Minh. Tủ sách bao gồm 500 đầu sách với nhiều thể loại như sách giáo khoa, truyện tranh, truyện cổ tích, quà tặng cuộc sống, sách dạy kỹ năng sống,...

Mái ấm Tâm Đức được trụ trì chùa Linh Sơn thành lập nên nhằm nuôi dưỡng các cháu bé mồ côi và bị bỏ rơi. Hiện tại Mái ấm đang nhận nuôi 62 cháu bé các độ tuổi từ sơ sinh cho tới vị thành niên.

Với việc trao tặng những cuốn sách cho các em, SeABank hy vọng sẽ giúp các em nuôi dưỡng tình yêu đối với sách, đồng thời thông qua những cuốn sách để mở rộng tri thức, thay đổi số phận của bản thân và có một tương lai tươi sáng hơn.

Linh Chi



SeABank Phú Mỹ Hưng đã đại diện Ngân hàng trao tặng sách tới các em nhỏ tại Mái ấm Tâm Đức

SEABANK HÀ TĨNH bắc nhịp cầu trao yêu thương tới các mảnh đời bất hạnh

Ngày 28/7/2018, SeABank Hà Tĩnh thay mặt khách hàng Nguyễn Quốc Hòa - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vimeco trao 10 sổ tiết kiệm với tổng giá trị 100 triệu đồng cho gia đình cháu Phan Thị Thương tại Lộc Hà, Hà Tĩnh.

Gia đình cháu Phan Thị Thương có hoàn cảnh hết sức khó khăn, bố đột quỵ qua đời chưa đầy 1 tháng thì mẹ phát hiện ung thư di căn. Gia cảnh khốn cùng nên Thương phải thay mẹ chăm sóc 3 em nhỏ và sống lay lắt nhờ những bữa mì tôm, rau khoai cải dĩa. Vốn là những đứa trẻ ngoan học rất giỏi nhưng biến cố quá lớn của gia đình khiến các em đang đứng trước nguy cơ thất học, tương lai mịt mờ.



Đại diện SeABank Hà Tĩnh trao quà cho gia đình



Bữa cơm đạm bạc của bốn chị em

Từ lâu đã biết đến những hoạt động nhân đạo ý nghĩa của SeABank dành cho trẻ em. Vì vậy sau khi biết được hoàn cảnh của cháu Thương, khách hàng Nguyễn Quốc Hòa đã lựa chọn mở sổ tiết kiệm cho gia đình Thương tại SeABank Hà Tĩnh và nhờ chi nhánh trao tặng số tiền này tới em, cũng như thay mặt ông thăm hỏi, động viên gia đình.

Đón nhận những tình cảm trên, cháu Phan Thị Thương gửi lời cảm ơn chân thành đến Ông Nguyễn Quốc Hòa và SeABank Hà Tĩnh đã sẻ chia và giúp đỡ gia đình cháu trong những lúc khó khăn. Thương cho biết, em sẽ cố gắng chăm sóc mẹ và 3 em nhỏ, nỗ lực học tập thật tốt để không phụ lòng bố mẹ và các cô chú.

Với những hành động ý nghĩa của mình, SeABank đã ngày càng nhận được sự tin tưởng và ủy thác của nhiều nhà hảo tâm để giúp đỡ các em nhỏ khắp mọi miền tổ quốc, giúp các em có thêm động lực vươn lên trong cuộc sống.

Tú Oanh

QUỸ ONE DAY ONE SMILE

lan tỏa yêu thương tại Cần Thơ

Vào ngày 16/08/2018, sau khi nhận được thông tin về hoàn cảnh đặc biệt khó khăn cần hỗ trợ tại địa bàn được đăng tải trên báo điện tử Dân trí, SeABank Cần Thơ đã thông báo đến Quỹ One Day One Smile và kêu gọi CBNV chi nhánh quyền góp và trao tặng chị Hồ Thị Quý tại quận Ô Môn, TP Cần Thơ với tổng số tiền 11 triệu đồng.

Chị Hồ Thị Quý sinh năm 1982, hiện chị đang mang thai đứa con thứ 3 đã chín tháng tuổi. Chị bị bệnh tim và bị u xơ đã nhiều năm. Qua kết quả siêu âm, bác sĩ chẩn đoán dây rốn đứa bé quấn cổ, là một ca khó sinh, cộng với bệnh tình của chị Quý hiện nay bắt buộc chị phải sinh mổ để đảm bảo tính mạng cho mẹ và đứa bé trong bụng. Phía bệnh viện yêu cầu gia đình phải đóng tạm ứng 4 triệu đồng để làm các thủ tục nhập viện sớm vì an toàn của đứa trẻ.



Ông Trương Quốc Thanh - Giám đốc SeaBank Cần Thơ và các cán bộ chi nhánh đến thăm hỏi và trao quà cho chị Quý



Căn nhà nhỏ đơn sơ của chị Quý nằm sâu trong cánh đồng mênh mông

Tuy nhiên do hoàn cảnh khó khăn, hằng ngày hai vợ chồng chị còn đang chạy ăn từng bữa, không có đủ kinh tế để trang trải viện phí lần này nên chị Quý và chồng là anh Lê Văn Toàn (1982) đã phải xót xa tìm người nhận nuôi đứa con thứ 2 - nay mới 15 tháng tuổi với hi vọng người nhận nuôi sẽ cho gia đình chút tiền để nộp viện phí cho bệnh viện.

Xót xa trước hoàn cảnh của chị Quý và không muốn người mẹ phải lâm vào cảnh cho đi một đứa con để cứu lấy một đứa con, SeABank Cần Thơ và Quỹ One Day One Smile đã chung tay hỗ trợ để chị Quý có tiền sinh nở và giữ em bé thứ hai ở lại với gia đình.

Nhận được tình cảm sẻ chia của các SeABankers, chị Hồ Thị Quý không giấu nổi niềm xúc động và gửi lời cảm ơn tự đáy lòng đến Ngân hàng và chúc cho SeABank sẽ luôn phát triển, hỗ trợ giúp đỡ được nhiều hơn những mảnh đời éo le trong cuộc sống.

Việt Ngọc

SEABANKERS CNTT

& một ngày thiện nguyện nhiều cảm xúc

7h sáng, chiếc xe lăn bánh đưa hơn 50 người khối CNTT chúng tôi rời 25 Trần Hưng Đạo để đi đến nơi mà tất cả mọi người đang mong chờ với tấm lòng thiện nguyện của mình: Trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ khuyết tật Thụy An Ba Vì.



Tiết mục hát múa do các em khuyết tật tại Trung tâm biểu diễn để chào đón đoàn SeABank

Đến nơi, khác với những gì tôi đã nghĩ, ấn tượng ban đầu đó là sự náo nhiệt của trống lân, của các điệu nhảy, các trò chơi của các đoàn thiện nguyện khác. Tất cả đều hội tụ về đây với một tấm lòng hướng thiện và mong muốn được chia sẻ phần nào những khó khăn vất vả mà những con người nơi đây đang phải gánh chịu.

Bất ngờ hơn khi trung tâm chào đón đoàn chúng tôi với một màn hát múa do chính các em khuyết tật biểu diễn. Dù bước thấp bước cao, dù lời hát chưa tròn vành nhưng các em vẫn tự tin đứng trên sân khấu và hát múa cho chúng tôi xem. Đó là nghị lực và cũng là tinh thần lạc quan mà các em đã truyền lại cho chúng tôi. Nó khiến bao cảm xúc trầm lắng trong tôi trước lúc lên đây bị tan biến. Cả hội trường vỗ tay theo điệu nhạc cổ vũ cho các em, không khí thật vui vẻ.

Nhưng niềm vui đó chẳng kéo dài được bao lâu khi đoàn chúng tôi ghé thăm các dãy nhà để trao quà động viên cho từng cụ già, từng em nhỏ.

Thấy chúng tôi đến các cụ vui lắm, mỗi dãy nhà đều có trưởng nhà đại diện tiếp đón và nhận quà cho mọi người. Mỗi người một hoàn cảnh, có cụ thì neo đơn, có cụ thì tàn tật, tất cả đều khiến cho mỗi chúng tôi sự ngậm ngùi khi nghĩ đến đây sẽ là nơi các cụ gắn bó cho đến cuối cuộc đời.

Đi thăm khu chăm sóc các em bé. Các con của chúng tôi đi từ ngạc nhiên này tới ngạc nhiên khác khi lần đầu tiên được nhìn thấy những cơ thể không bình thường như chúng vẫn thường thấy. Cậu con trai 4 tuổi của tôi kinh ngạc thốt lên khi nhìn thấy một chị không có tay hay một chị có tay chỉ là một mẩu thịt bé xíu cứ lúc lắc: Ôi, không có tay ư, sao tay bé thế mẹ? Hay khi nhìn thấy một em nhỏ trong cũi với màng da thịt bịt kín nơi hốc mắt. Con trai tôi giật giạt tay mẹ hỏi: Mẹ ơi mắt em đâu?

Câu hỏi trẻ thơ nhưng làm nhói lòng người lớn. Cái cảm giác xót xa bất lực trước sự bất công của tạo hóa cho người ta sự sống nhưng lại không ban cho họ một cơ thể sống hoàn chỉnh khiến lòng tôi day dứt.

Rồi đến con gái lớn của tôi lại gần mẹ ái ngại: Mẹ ơi tay chân các em cứ cồng queo còn không cầm được đồ con tặng mẹ ạ...



Những cụ già tuổi "gần đất xa trời" mà không có người thân bên cạnh



Niềm vui của các em nhỏ khuyết tật khi được nhận quà

Rời khu trẻ em, tiếng khóc của các bé sơ sinh như đánh thức thiên chức làm mẹ trong tôi. Những ánh mắt thơ ngây hau háu nhìn người đến thăm và dơ tay đòi bế. Đang khóc ngăn ngặt là vậy mà được tôi bế lên em lại nín ngay. Có lẽ với em được ôm ấp vỗ về cũng là một niềm mơ ước, khát khao. Nhưng em biết khóc biết đòi cũng là còn may mắn hơn rất nhiều so với những em bé nào úng thủy nằm đó có muốn ngóc cái đầu, dơ cái tay cũng không làm được, em vẫn còn may mắn hơn những em bé bên cạnh chỉ biết lăn qua lăn lại với ánh mắt, điệu người ngơ nghe.

Nhìn các bé sơ sinh, các em nhỏ mà tôi thấy thực sự cảm phục các cô chăm sóc ở đây. Trông coi một em bé bình thường đã vất vả thì chăm sóc những em bé khuyết tật đến những việc vệ sinh cá nhân cơ bản nhất cũng không thể tự làm được thì còn vất vả hơn gấp bội đòi hỏi sự nỗ lực và tình yêu thương hiếm có của các cô đối với các em.

Rời trung tâm với bao cảm xúc ngổn ngang. Dù xót xa ngậm ngùi cho các hoàn cảnh nơi đây nhưng tôi cũng rất mừng vì đã được cùng các con, cùng đồng nghiệp đến đây để thấu hiểu và sẽ chia cùng những con người không may mắn trong cuộc sống. Tôi rất mừng khi tấm lòng thiện nguyện của khối CNTT chúng tôi đã được sự ủng hộ về tinh thần lẫn vật chất của Ms Thủy, của quỹ One Day One Smile và các SeABankers để chúng tôi có một chuyến thiện nguyện thật ý nghĩa như chính phương châm mà chúng tôi đã mang tới: **Kết nối yêu thương**.



Những món quà ý nghĩa và thiết thực của các SeABankers dành tặng cho Trung tâm



Những món quà ý nghĩa và thiết thực của các SeABankers dành tặng cho Trung tâm

Chúng tôi tin rằng mỗi trái tim thiện nguyện, mỗi tình yêu thương riêng rẽ khi được kết nối cùng nhau sẽ tạo nên một sức mạnh to lớn và chúng tôi hi vọng sức mạnh đó có thể giúp những con người không may mắn vượt qua những nỗi đau về tinh thần lẫn thể xác và chỉ đọng lại trong chúng ta một cảm xúc ấm áp của **TÌNH NGƯỜI**.

Ở ngoài kia còn nhiều lắm những hoàn cảnh khó khăn những con người đáng thương nên cũng cần thật nhiều những tấm lòng hảo tâm, những trái tim thiện nguyện của mỗi chúng ta. Bạn hãy cùng chúng tôi lan tỏa tấm lòng thiện nguyện tới tất cả mọi người, phát huy tinh thần yêu thương, chia sẻ và trách nhiệm vì cộng đồng của ngân hàng SeABank chúng ta nhé.

Đàm Thị Hà

SEABANK TIẾP TỤC “ƯƠM MẦM ƯỚC MƠ” CHO 30 HỌC SINH NGHÈO HIẾU HỌC



BLĐ SeABank cùng đối tác và các nghệ sĩ trao học bổng “Ươm mầm ước mơ” cho 10 cháu học sinh nghèo tại KV miền Nam

Được thành lập từ năm 2015, Quỹ học bổng “Ươm mầm ước mơ” vẫn không ngừng hỗ trợ học bổng cho các em học sinh nghèo hiếu học trên toàn quốc với mức hỗ trợ học bổng 1 triệu đồng/tháng cho đến khi các em hoàn thành chương trình học lớp 12. Tính đến hiện tại, Quỹ “Ươm mầm ước mơ” đã đang hỗ trợ cho 75 em học sinh nghèo tại các tỉnh, thành có chi nhánh của SeABank trên toàn quốc.

Vừa qua, giải chạy “SeABank Run for the future - Gia đình chạy vì tương lai” đã được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh vào ngày 15/9/2018 và thu hút đông đảo CBNV tham gia. Giải chạy còn có sự góp mặt của các nghệ sĩ nổi tiếng như anh em NSUT Quốc Cơ - Quốc Nghiệp và Nghệ sĩ Quyển Linh. Nhân dịp này, thêm 10 em học sinh hiếu học có hoàn cảnh khó khăn đã được trao học bổng “Ươm mầm ước mơ”.

Trước đó, vào ngày 23/6 tại Hà Nội và ngày 19/8 tại Đà Nẵng, SeABank cũng đã tổ chức thành công 2 giải chạy vì trẻ em SeABank Run for the future. Tại 2 sự kiện này, Quỹ “Ươm mầm ước mơ” cũng đã nhận đỡ đầu và trao học bổng cho 20 em học sinh nghèo hiếu học tại các tỉnh, thành phố khu vực miền Bắc (10 học sinh) và Đà Nẵng (7 học sinh), Bình Định (1 học sinh), Quảng Trị (2 học sinh). Trong đó, 2 học sinh ở Quảng Trị là 2 chị em trong một gia đình có 4 con, cha mẹ làm nông và đều không may qua đời trong vụ tai nạn làm 13 người chết trong lễ rước dâu tại Quảng Nam vừa qua. Hiện gia đình chỉ còn 4 anh chị em, chị gái và anh trai của em đang đi học đại học, cao học; còn 2 em hiện đang học lớp 7 và lớp 10 tại Quảng Trị.

Do hoàn cảnh gia đình lúc đó, 2 em tại Quảng Trị không thể đến Đà Nẵng tham gia sự kiện, đại diện SeABank Huế đã tìm đến tận nơi ở của 2 em để thăm hỏi, động viên và trao học bổng tận tay các em. Nhận học bổng, Ngọc Liên xúc động bày tỏ: “Cháu cảm ơn Ngân hàng SeABank đã hỗ trợ để cho chị



Ban lãnh đạo SeABank và đối tác trao học bổng “Ươm mầm ước mơ” cho các cháu học sinh nghèo tại lễ khai mạc giải chạy SeABank Run for the future KV Miền Trung



10 cháu học sinh nghèo miền Bắc nhận học bổng “Ươm mầm ước mơ”



Hai cháu Như Nguyệt và Ngọc Liên được CBNV SeABank đến nhà thăm hỏi và trao học bổng “Ươm mầm ước mơ”

em cháu ăn học. Cháu hứa cháu sẽ cố gắng học giỏi để sau này có thể có điều kiện giúp đỡ những người cũng bị mồ côi giống như chị em cháu.”

Với việc nhận đỡ đầu thêm 30 em học sinh nhân dịp diễn ra 3 giải chạy “SeABank Run for the Future” Khu vực miền Bắc, miền Trung và miền Nam; Quỹ “Ươm mầm ước mơ” đã nâng tổng số em nhỏ nhận học bổng lên 75 học sinh. Bằng những hành động thiết thực này, SeABank và Quỹ “Ươm mầm ước mơ” hi vọng sẽ giúp cho giấc mơ được đến trường của các em nhỏ tiếp tục được bay cao, bay xa hơn nữa.

Đinh Hương



SEABANKERS

VÀ NHỮNG CẢM XÚC LẮNG ĐỘNG VỀ SEARUN

Tiếp nối thành công của giải chạy “Gia đình chạy vì tương lai” tại Hà Nội vào tháng 6/2018, ngày 19/8/2018 và 15/9/2018, SeABank tiếp tục tổ chức giải “Cộng đồng chạy vì tương lai” và “Gia đình chạy vì tương lai” tại Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh, thu hút gần 2.200 VĐV là SeABankers, đối tác và một số nghệ sĩ nổi tiếng tham gia.

SeARun tuy đã kết thúc nhưng những dấu ấn, kỷ niệm mà giải chạy để lại cho các SeABankers vẫn luôn còn đó. Hãy cùng lắng nghe những dòng tâm sự của các SeABankers - những người đã trực tiếp tham gia vào sự kiện ý nghĩa này.



Các bạn nhỏ hào hứng chuẩn bị để dự thi cùng bố mẹ

Các con đã chuẩn bị sẵn sàng để nhận gậy tiếp sức từ bố mẹ





Anh Nhật Minh hào hứng cùng vợ đến tham gia cuộc đua

Anh Phạm Thanh Nhật Minh (Hỗ trợ KD và Thúc đẩy bán, Khối KHCN) tâm sự rằng: “19/8 là 1 ngày rất đặc biệt với gia đình mình, cách đó tròn 1 năm trước mình đã thực hiện chiến dịch của cuộc đời - “cưới vợ”. Và 19/8/2018 cả nhà mình cùng chào đón tin vui khi vợ mình đang có em bé, gia đình mình rất vui mừng khi kỷ niệm ngày cưới được cùng nhau tham gia một hoạt động ý nghĩa như vậy, cảm ơn Ms. Thủy, Ban Truyền thông SeABank đã mang đến không khí của một ngày hội gia đình, một ngày hội cộng đồng, một ngày tràn đầy yêu thương và năng lượng.”

“Giải chạy SeABank Run for the future vừa qua em thấy rất thú vị, vừa nâng cao sức khỏe cộng đồng, đồng thời gắn kết tình đồng nghiệp giữa các SeABankers thêm thân thiết hơn. Giải chạy này cũng gây quỹ giúp cho trẻ em nghèo có hoàn cảnh khó khăn, giúp các em có thêm động lực đi học, nên rất có ý nghĩa! Em cũng có dẫn con trai em đi chung, bé rất vui vẻ và thích thú. Nên nếu năm sau giải được tổ chức lại em vẫn sẽ sắp xếp thời gian để tham gia tiếp.” - Trần Thị Mỹ Huyền (GDV PGD Núi Thành, CN Đà Nẵng) chia sẻ.



Cậu con trai bé bỏng của Mỹ Huyền đến cổ vũ mẹ thi đấu

“Mình thấy đây là sự kiện rất ý nghĩa đối với từng cán bộ nhân viên SeABank và là niềm tự hào cũng như niềm vui của bản thân mình vì được chia sẻ niềm vui cùng gia đình” Đây là lời chia sẻ hết sức ngắn gọn nhưng nhiều cảm xúc từ chị Hồ Thị Hồng Phước (GD Dịch vụ Khách hàng CN Huế).

“

Là một VĐV tham gia giải chạy, chị Nguyễn Thị Thúy Sương (CV HCNS, CN Đà Nẵng) chia sẻ với sự hào hứng: “Thực sự đây là một giải chạy rất hay và rất có ý nghĩa. Các cháu nhỏ có hoàn cảnh khó khăn nhận được học bổng “Ươm mầm ước mơ” do SeABank tài trợ, điều này rất tuyệt vời. Giải chạy cũng giúp kết nối gia đình CBNV và các đồng nghiệp SeABank gần kết nhau hơn, giúp người thân CBNV cảm nhận và hiểu rõ tinh thần của SeABankers là luôn làm hết sức, chơi hết mình, thường xuyên có các chương trình vận động thể thao, Family day, teambuilding... Đây cũng là giải chạy mang tính thể thao và quảng bá hình ảnh thương hiệu SeABank. Mình thấy mọi người rất nhiệt huyết, hào hứng khi cùng chạy đua với nhau.”

”



Đặc biệt, giải chạy “Gia đình chạy về tương lai” tại TP Hồ Chí Minh còn có sự góp mặt của những gương mặt nổi tiếng, quen thuộc với công chúng như Nghệ sĩ Quyền Linh, Quốc Cơ - Quốc Nghiệp.

Sau khi tham gia giải chạy, anh em Nghệ sĩ Quốc Cơ - Quốc Nghiệp cũng đã chia sẻ một bức ảnh trên trang cá nhân cùng với vài lời cảm nhận: “Một buổi sáng thật ý nghĩa! 5 giờ sáng hai anh em mình đã phải chuẩn bị mọi thứ để tiếp sức cho các bạn trẻ trong chương trình Chạy bộ vì tương lai trẻ em nghèo hiếu học do ngân hàng SeABank tổ chức! Rất thích làm công việc này mặc dù hơi thiếu ngủ một tí!”

“

“Đây là lần đầu tiên em tham gia một chương trình hướng đến cộng đồng có ý nghĩa như thế này cùng ngân hàng SeABank. Thông qua chương trình, những suất học bổng trị giá gần 1 tỷ đồng được trao tận tay cho các em học sinh nghèo, đồng hành cùng các em cho đến lớp 12 giúp các em tự tin và yên tâm hơn trong việc học. CBNV SeABank và quý khách mời có cơ hội giao lưu gắn kết với nhau, cùng đồng lòng hướng về đích, chinh phục giải SeARun, thể hiện sự đồng lòng, nhiệt huyết của tập thể. Hi vọng những hoạt động bổ ích, những sân chơi ý nghĩa như thế này luôn được SeABank quan tâm và duy trì.” - Lê Thị Thanh Huyền (GDV Phòng DVKH, CN Huế) bày tỏ cảm xúc khi lần đầu tiên tham gia giải chạy.

“

“Cuộc thi đã mang lại nhiều cung bậc cảm xúc: sự kỳ vọng, hoài nghi, sự nỗ lực và cuối cùng là cảm giác hạnh phúc, tự tin khi đã hoàn thành được mục tiêu - về đích. Đây cũng là dịp để từng CBNV khẳng định được bản thân, giúp cho các SeABankers có cảm giác được đồng hành cùng nhau trên con đường chinh phục đỉnh cao của SeABank. SeABank Run for the future đã cho mọi người thấy SeABank không chỉ là một ngân hàng kinh doanh tài chính đơn thuần mà còn là ngân hàng có trách nhiệm với cộng đồng” - Đây là những chia sẻ vô cùng sâu sắc từ anh Trương Xuân Trường (GD KHDN CN Bình Định).

”



Bên cạnh các hoạt động kinh doanh, từ trước đến nay SeABank vẫn luôn chú trọng tới những hoạt động phong trào nhằm tạo sân chơi và kích lệ tinh thần cho các SeABankers. Mong rằng từ những hoạt động bổ ích như thế này, các SeABankers sẽ luôn giữ được lửa nhiệt huyết và luôn cháy hết mình vì SeABank!

Đinh Hương



Cuộc đua gay cấn ngay từ vạch xuất phát

Trên con đường ven bờ sông Hàn, các SeABankers cùng nhau hướng về vạch đích



NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP CỦA GIẢI CHẠY SEARUN ĐÀ NẴNG

Không thua kém gì bố mẹ, các bé cũng thi đấu hết mình



Ban lãnh đạo Ngân hàng khởi động cuộc đua với tinh thần hưng khởi



Anh em Nghệ sĩ Quốc Cơ - Quốc Nghiệp làm nóng bầu không khí bằng một màn trình diễn ngắn



Các nữ SeABankers cùng nhau chạy với nụ cười trên môi



Ms. Thủy cùng bé Anthony trên đường đua với các CBQL SeABank



Nụ cười tự hào của mẹ khi cùng con về đích

NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP TẠI GIẢI CHẠY SEARUN HỒ CHÍ MINH

Khoảnh khắc về đích và giành chiến thắng



Những chiếc huy chương được trao cho những nỗ lực, cố gắng của các SeABankers



Kết thúc cuộc đua, dù mệt nhưng ai cũng vui vì nhận được chiếc huy chương cho riêng mình



HÙNG HỰC NGỌN LỬA KHÍ THỂ TẠI LỄ KICK OFF “SEABANK TỰ HÀO CÓ TÔI” BA MIỀN BẮC, TRUNG, NAM

ĐƯỢC TỔ CHỨC LẦN ĐẦU TIÊN VÀO NGÀY 09/09/2018 TẠI THÀNH PHỐ BIỂN QUY NHƠN XINH ĐẸP, CHƯƠNG TRÌNH KICK OFF “SEABANK TỰ HÀO CÓ TÔI” TẠI BA MIỀN BẮC, TRUNG VÀ NAM ĐÃ TRUYỀN CHO CÁC SEABANKERS THAM DỰ NGỌN LỬA ĐAM MÊ, NHIỆT HUYẾT CHÁY BỎNG ĐỂ SẴN SÀNG BƯỚC VÀO CUỘC CHẠY ĐUA NƯỚC RÚT TRONG KINH DOANH 3 THÁNG CUỐI NĂM 2018.



Không khí nhộn nhịp đã bắt đầu từ lúc check in của các SeABankers





Được lấy cảm hứng từ chính các SeABankers, “SeABank tự hào có Tôi” là chương trình vô cùng đặc biệt nhằm tôn vinh tất cả những chiến binh khoác trên mình chiếc áo đỏ đang ngày đêm chiến đấu và cống hiến hết sức mình vì tổ chức. Có thể cảm nhận, “SeABank tự hào có Tôi” là một liều thuốc doping tinh thần đúng lúc để giúp cho những chiến binh SeABank sẵn sàng bước vào chinh phục mọi thử thách để vươn tới những đỉnh cao trong thời gian tới.



Ms. Lê Thu Thủy vinh danh các cán bộ tiêu biểu đạt thành tích cao trong kinh doanh thời gian qua

Đặc biệt hơn, trong lễ Kick off các SeABankers còn được tham dự một chương trình lần đầu tiên được tổ chức tại SeABank mang tên “Talkshow với Người truyền lửa”. Tại đây, các SeABankers đã có dịp được trò chuyện và đặt những câu hỏi cho người thủ lĩnh của SeABank - Ms. Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc và nhiều diễn giả khác là các thành viên Ban Tổng Giám đốc, các Lãnh đạo cấp cao của SeABank. Bên cạnh ngọn lửa nhiệt huyết qua những câu chuyện mà Ms. Lê Thu Thủy chia sẻ thì các SeABankers có mặt trong khán phòng đều cảm nhận được sự gần gũi và luôn sẵn sàng đồng hành cùng mỗi đơn vị kinh doanh, mỗi SeABankers của Tổng Giám đốc.



Ms. Lê Thu Thủy và các diễn giả trong chương trình “Talkshow với Người truyền lửa”



Talkshow với Người truyền lửa thu hút các SeABankers có mặt trong khán phòng

Bên cạnh đó, tại các sự kiện, ông Lê Thanh Hải - Giám đốc Khối KHCN cũng đã phát động chương trình kinh doanh “SeABank tự hào có Tôi” để đưa ra kế hoạch triển khai các chương trình thi đua dành cho lực lượng bán của SeABank, với mong muốn các chiến binh SeABank có thêm nhiều vũ khí chiến đấu để tự tin trên chặng đường kinh doanh sắp tới.



Ông Lê Thanh Hải - Giám đốc Khối KHCN phát động chương trình “SeABank tự hào có Tôi” tới các SeABankers

Khép lại mỗi chương trình kick off là hình ảnh hồi trống ra quân rộn rã báo hiệu một chặng đường đua hừng khởi và đầy thách thức đang chờ đón các SeABankers ở trước mắt. Chúc cho tất cả đội ngũ bán hàng của SeABank trên khắp cả nước sẽ giữ vững tinh thần, ngọn lửa nhiệt huyết có được tại sự kiện “SeABank tự hào có Tôi” để cùng nhau chinh phục những thử thách và chiến đấu vì màu cờ sắc áo SeABank.

Việt Ngọc



Tất cả những chiến binh mang trên mình chiếc áo đỏ là niềm tự hào của SeABank



Tiếng trống xuất quân đầy khí thế đã truyền ngọn lửa nhiệt huyết và niềm hứng khởi tới các SeABankers tham dự

MUÔN MÀU ƯỚC MƠ VỚI *Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống 2018*

Được tổ chức lần đầu vào năm 2010, cuộc thi “Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống” của SeABank luôn thu hút đông đảo các bé là con CBNV SeABank trên toàn quốc tham dự. Mỗi lần diễn ra, cuộc thi đều khám phá thêm được nhiều tài năng mới và nâng đỡ, khuyến khích các cháu bé SeABank theo đuổi niềm đam mê, yêu thích đối với bộ môn nghệ thuật hội họa.

Năm nay, cuộc thi được phát động từ ngày 02/07/2018 và chỉ trong một thời gian ngắn, BTC đã nhận được 59 bức tranh của các họa sĩ nhí trên khắp mọi miền tổ quốc gửi về với nhiều ước mơ vô cùng ngộ nghĩnh và đáng yêu. Đó là ước mơ của các con được du hành lên vũ trụ, được chạm tay vào những vì sao ở mãi tít trên bầu trời cao, hay là được làm bác sĩ thú y chăm sóc cho những chú cún nhỏ, là cô giáo đứng lớp giảng bài, dạy bảo cho đám học trò tinh nghịch...

Qua những bức tranh, không chỉ có các bé được thể hiện niềm đam mê với hội họa, kích thích tư duy sáng tạo của mình, mà các bậc phụ huynh còn có dịp được hiểu hơn về tâm tư, tình cảm của các con mình. Để từ đó mang tới điều bất ngờ cho các con khi biến những giấc mơ “trong tranh” thành hiện thực.

Kết thúc thời gian nhận tranh, hầu hết tác phẩm của các con gửi về cuộc thi đều là những bức tranh chất lượng cao và có ý tưởng sáng tạo, độc đáo. Do đó, hội đồng nghệ thuật đã phải rất vất vả và mới có thể tìm ra những bức tranh xứng đáng nhất đạt giải trong cuộc thi lần này.

Hãy cùng dành những lời tán dương tới các “họa sĩ nhí” và chúc mừng các bậc phụ huynh đã có con đạt giải tại Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống 2018.



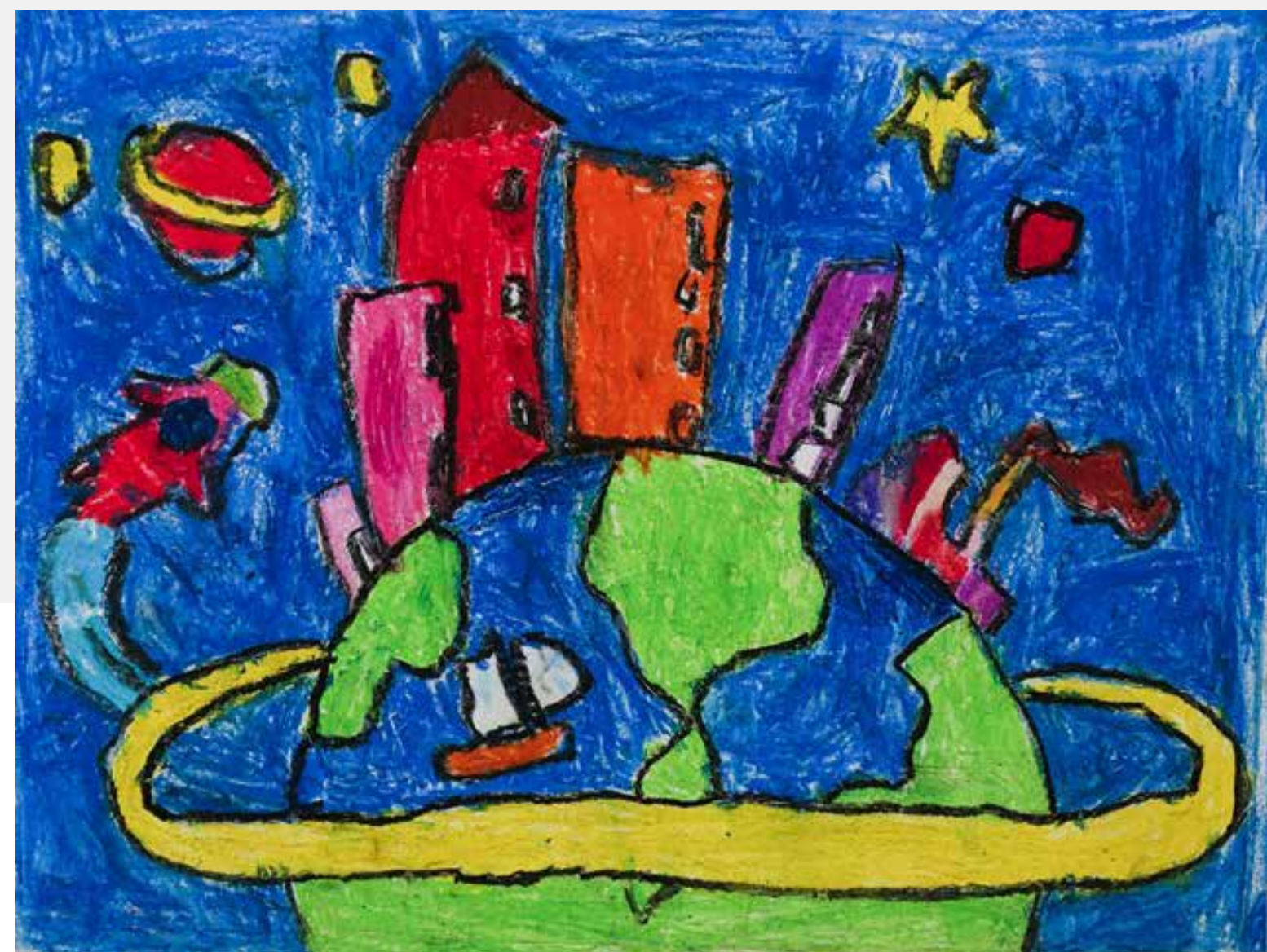
Tác phẩm đạt giải nhất toàn hàng “Ước mơ trở thành bác sĩ” - Bé Nguyễn Khánh Hà con bố Nguyễn Trung Hận SeABank Quảng Ngãi





Tác phẩm đạt Giải Nhất KV miền Bắc "Các bạn đều được đến trường" - Bé Đỗ Hà My
con mẹ Vũ Thị Cẩm Hà - Ban Truyền thông & Tiếp thị

Tác phẩm đạt Giải Nhất KV miền Trung "Hành tinh xanh" - Bé Nguyễn Bảo Trân
con đồng nghiệp Dương Thị Trương - SeABank Bình Định





Tác phẩm đạt Giải Nhất KV miền Nam "Bay vào vũ trụ" - Bé Phan Hải Đăng con đồng nghiệp Nguyễn Xuân Thu - SeABank Tân Phú

CÁC GIẢI TIỀM NĂNG CỦA CUỘC THI:

GIẢI THƯỞNG	TÊN TRANH	TÊN CHÁU	TÊN PHỤ HUYNH	ĐV CÔNG TÁC
LỬA TUỔI 5 - 8				
Giải Tiềm năng lứa tuổi 5-8	Tiếp viên hàng không	Phạm Khánh Vân	Phạm Tú Hoài	Cụm HTTD Hội sở
	Ước mơ làm bác sĩ thú y	Nguyễn Lê An Nhiên	Nguyễn Hồng Vân	Phòng HCQT Hội sở
	Cô giáo mỹ thuật của em	Nguyễn Trần Ngọc Diệp	Trần Hải Yến	Khối VH&CN
	Em làm bác sĩ thú y	Trần Cao Phương Nhã	Cao Diễm Thúy	SeABank Cà Mau
	Gia đình đại dương	Nguyễn Ngọc An Khanh	Đỗ Thị Thu Hương	Khối Nguồn vốn &TTTC
	Thành phố của em	Nguyễn Bảo Ngân	Nguyễn Xuân Thu	SeABank Tân Phú
	Cháu lái ô tô địa hình lội nước	Lê Vũ Hữu	Lê Thu Phương	Khối VH&CN
	Họa sĩ	Phạm Bảo Minh	Phạm Tú Hoài	Cụm HTTD Hội sở
	Ngôi nhà nhỏ ven sông	Nguyễn Khắc Vinh	Nguyễn Khắc Phương	DVTTTN
	Khám phá đại dương	Chu Nhật Minh	Chu Văn Duyệt	Khối VH&CN
LỬA TUỔI 8 - 10				
Giải Tiềm năng lứa tuổi 8-10	Khu Vườn Hạnh Phúc	Đồng Minh Thảo	Trần Thị Minh Hạnh	SeABank Hàng Kênh
	Thành phố của em	Nguyễn Ngọc Bảo Hân	Nguyễn Thành Trung	SeABank Quảng Ninh
	Bịt mắt bắt dê	Phạm Hà Linh	Nguyễn Thị Hà	SeABank Thái Nguyên
	Em lái tàu bay vào vũ trụ	Nguyễn Danh Phương	Phạm Thị Lan Anh	Phòng TTTN Hội sở

CÁC GIẢI BÌNH CHỌN QUA MẠNG XÃ HỘI SEAFACE



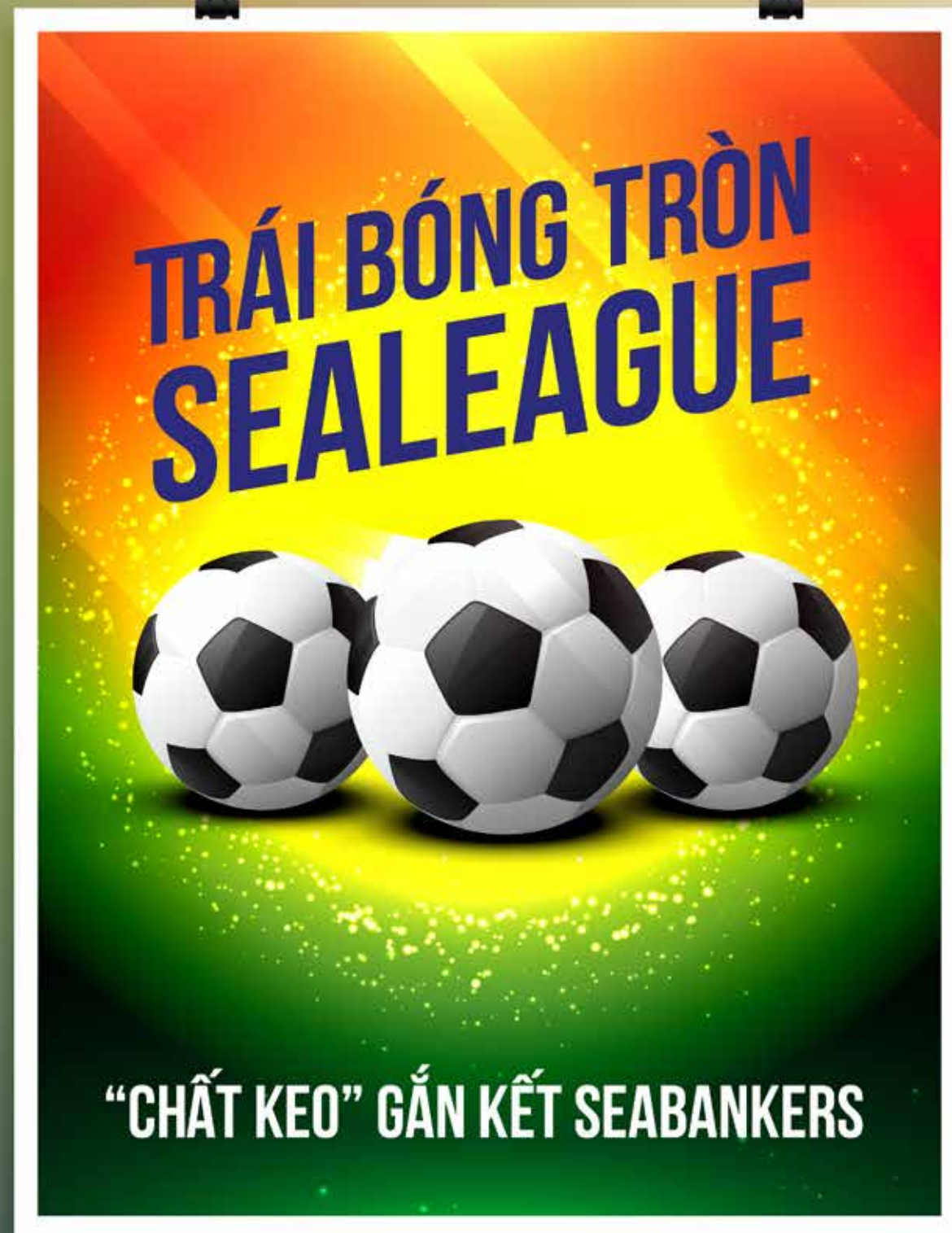
Tranh "Cô giáo mỹ thuật của em" của bé Nguyễn Trần Ngọc Diệp, con gái mẹ Trần Hải Yến - Khối VH&CN đạt Giải Bình chọn lứa tuổi 5-8 với số like "khủng" 295 lượt



Tranh đoạt giải Bình chọn lứa tuổi 8-10: "Môi trường xanh, sạch, đẹp" của bé Đào Công Đức Anh, con trai bố Đào Công Hoàn - PGD Đào Tấn với 131 lượt like.

Hi vọng rằng, Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống sẽ giúp cho các bé có một mùa hè thật ý nghĩa và là một trong nhiều mảnh ghép đầy sắc màu trong tuổi thơ của các con, vì đơn giản đây không chỉ đơn thuần là một cuộc thi, mà đó còn là cây cầu để kết nối những đam mê và chấp cánh cho những ước mơ của các bé trong tương lai trở thành hiện thực.

Việt Ngọc



BÓNG ĐÁ, MÔN THỂ THAO VUA LUÔN CÓ MỘT SỨC HÚT MẮNH LIỆT ĐẾN KỲ LẠ. NẾU ASIAD 2018 ĐANG KHIẾN CẢ DÂN TỘC CÙNG CHUNG MỘT NHỊP ĐẬP THÌ SEALEAGUE ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG SEABANKERS CŨNG NHƯ VẬY. MỖI MỘT ĐỘI TUYỂN ĐI THI ĐẤU ĐỀU MANG THEO TRÁI TIM VÀ NIỀM TỰ HÀO CỦA CẢ MỘT KHỐI, MỘT CHI NHÁNH HAY MỘT KHU VỰC.

Có đi đến sân cỏ SeALeague mới thấy tinh thần đồng đội và quyết tâm hùng hục của các cầu thủ không chuyên SeABanker.

“Giải bóng đá khắc nghiệt nhất Vịnh Bắc Bộ” là câu ví von của BTC bỗng nhiên trở nên linh nghiệm khi thời tiết nếu không nắng gắt thì sẽ là mưa rào trong cả hai ngày thi đấu SeALeague miền Bắc. Với số lượng đăng ký kỷ lục 18 đội thi đấu lại càng khiến cho các vòng thi đấu khó khăn hơn bao giờ hết. Thế nhưng điều duy nhất có thể thấy trên sân không phải là sự mệt mỏi chùn bước mà chính là tinh thần quyết tâm của tất cả mọi người từ các cầu thủ, cho đến các cổ động viên hay các GD, Lãnh đạo các Khối Hội sở và các chi nhánh.

Cổ động viên của các đội bóng, có cả những nàng SeABanker ngày thường yếu điệu thì hôm ấy bỗng quên hết cả nắng gió, chỉ cần hô thật to, mặc trang phục thật sắc sảo, hoạt náo thật nhiệt tình để tiếp thêm sức mạnh cho các cầu thủ đội nhà. Các GD khối, GD chi nhánh cũng bỏ qua những hình ảnh nghiêm túc thường ngày để ra sân khích lệ hoặc trực tiếp chỉ đạo chiến thuật thi đấu cho các cầu thủ. Đó là những hình ảnh gần gũi, chân thật biết mấy, và cũng chỉ có thể thấy tại một giải bóng đá mang tên SeALeague.





Những cổ động viên không ngại nắng gió sân cỏ

Trong khi đó, SeALeague Miền Nam diễn ra tại Tiền Giang chỉ có thể diễn tả trong hai từ “cuồng nhiệt”. Tuy chỉ có 9 đội thi đấu 13 trận nhưng không vì thế mà SeALeague miền Nam kém ấn tượng. Với tính cách hỗn hạo, chân thật của các anh em đồng nghiệp miền Nam, quả thực đã khiến cho không khí từ trong ra ngoài sân cỏ đều cuồng nhiệt. 13 trận đấu nhưng có tới 50 bàn thắng được ghi. Chỉ có 9 đội bóng nhưng các màn cổ vũ lại đa dạng, đặc sắc hơn bao giờ hết. Ai ai cũng hết mình, cống hiến cho giải đấu những gì đẹp nhất.



Cùng nhau tập luyện, cùng nhau thi đấu



Cổ động viên cũng phải có màu áo riêng

Chung kết SeALeague 2018 khu vực miền Trung lại gây nhiều ấn tượng ở một góc khác khi cả các “bóng hồng” SeABankers và các quản lý cấp cao cùng ra sân trong trận Chung kết giải bóng đá nữ SeAWomen League, Giải Tennis SeALeader và trận cầu “kinh điển” giữa GD các KV Miền Trung, Miền Nam và Ban giám đốc các CN tại Miền Trung.



Khoảnh khắc gắn gũi của Ms Thủy và các nữ cầu thủ SeAWomen League

Các cô gái SeABank khu vực Miền Trung có thể sẽ làm nhiều người phải thay đổi cách nghĩ về sức mạnh và sự máu lửa của chị em khi thi đấu hết mình trong trận bóng thể hiện “girl power” của Miền Trung. Tổng giám đốc Lê Thu Thủy đã đích thân ra sân để cổ vũ và trực tiếp tham gia vào trận bóng đặc biệt này chính là hành động ủng hộ đối với chị em Miền Trung nói riêng, giải bóng đá SeALeague nói chung và truyền cảm hứng tới CBNV toàn hàng.



Những khoảnh khắc gắn gũi sau trận đấu

Chung kết Bình Định, đúng như mong đợi của các đồng nghiệp, đã trở thành đấu trường quyết liệt của 4 đội bóng mạnh nhất SeABank. Tuy nhiên nếu chỉ có bóng đá, thì chung kết Bình Định cũng không thể nào hấp dẫn đến như thế. Sân cỏ Bình Định, có lẽ là sân cỏ chứng kiến nhiều nhất những nỗ lực của các cầu thủ, với tâm niệm “trận nào cũng là trận cuối”. Sân cỏ Bình Định cũng là nơi các SeALeader cùng xuống sân và đổ mồ hôi, dành tâm huyết vào trận đấu. Chính Ms Thủy cũng đã có mặt tại Bình Định, dưới cái nắng oi ả của duyên hải Nam Trung Bộ để tiếp thêm sức mạnh cho tất cả các cầu thủ nam từ 4 đội xuất sắc các miền, các cầu thủ không chuyên đội SeALeader và cả các bóng hồng “quần đùi áo số” trong SeAWomen League. Sự có mặt của Ms Thủy và đồng hành các cán bộ quản lý cấp cao là minh chứng rõ ràng nhất cho việc SeALeague đã kéo tất cả chúng ta lại bên nhau gần như thế nào.

Là giải bóng đá quy tụ các Chi nhánh trên toàn quốc, vị trí địa lý xa xôi, có rất nhiều đội tuyển và các cổ động viên phải di chuyển bằng máy bay và ô tô nhưng SeALeague 2018 đã xóa tan mọi khoảng cách và kéo tất cả mọi người ra sân, cùng hướng về một mục tiêu là chiếc cúp Vô địch một cách cuồng nhiệt nhất.



SeALeague thực sự là “chất keo” gắn kết các SeABanker lại gần nhau. Dù có phải luyện tập sau những ngày làm việc bàn giấy, dù có phải di chuyển đường dài và thi đấu trong thời gian ngắn kỷ lục, nhưng những ai đã từng một lần được tham dự SeALeague sẽ đều muốn sống lại cảm giác sôi nổi, quyết tâm, tự hào về màu cờ sắc áo chỉ có tại SeALeague ấy. Có những cầu thủ, cổ động viên dù đã làm tại SeABank vài năm, đã nhiều lần liên hệ công việc với đồng nghiệp nhưng chỉ khi gặp mặt trên sân bóng mới biết mặt, mới được bắt tay, khoác vai đồng nghiệp. Bên cạnh công việc, giải bóng đá SeALeague đã cho chúng ta cơ hội để gần nhau hơn, hiểu nhau hơn và thắt chặt tình đoàn kết trong nội bộ SeABank.

Xin cảm ơn SeABank đã tạo ra những sân chơi đầy ý nghĩa, là “chất keo” gắn kết các đồng nghiệp trên khắp mọi miền tổ quốc. Chúc cho tập thể SeABankers chúng ta sẽ ngày càng gắn bó, trở thành một tập thể mạnh mẽ, đoàn kết trong cả công việc và các hoạt động thể thao mà SeABank phát động.

Thảo Vy

SeABank

5 Giá trị cốt lõi



(5 giá trị cốt lõi viết xuôi)

Một là **KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG**
 Hai là **TRÁCH NHIỆM ĐỒNG LÒNG** niềm tin
 Ba là **MINH BẠCH THÔNG TIN**
 Bốn là **MỞ RỘNG VỮNG BỀN** tương lai
 Năm là **KHÁT VỌNG THÀNH CÔNG**
 Trái tim ta phải đồng lòng bên nhau
 SeABanker phải thuộc lòng
 Giá trị cốt lõi cùng nhau thực hành.

(5 giá trị cốt lõi viết ngược)

CỘNG ĐỒNG KẾT NỐI thương yêu
ĐỒNG LÒNG TRÁCH NHIỆM là điều nặng mang
THÔNG TIN MINH BẠCH toàn hàng
VỮNG BỀN MỞ RỘNG, vững vàng niềm tin
THÀNH CÔNG KHÁT VỌNG kiếm tìm
 SeABank phát triển cho nghìn đời sau.

Cao Bá Tuấn



Trót phải lòng em - cô gái SeABank
 Anh gửi tình yêu vào cuốn sổ tiết kiệm
Minh bạch thông tin đến ngày em nhập gốc
 Sổ dư thật nhiều, anh chẳng tất toán đâu.

Em thẩm định một mình anh chưa đủ
Kết nối cộng đồng là sứ mệnh của em
 Hạn mức tín dụng luôn **mở rộng bền vững**
 Đồng hành cùng nhau ta xây dựng tương lai.

*Phải lòng
 cô gái
 SeABank*

Vốn lưu động ròng anh giữ là hạnh phúc
 Kê rút vốn anh hứa chẳng dùng sai
 Định giá đến kỳ tình yêu không giảm giá
 Dòng đời biến động, ta **đồng lòng** vượt qua.

Thông tin tín dụng hiện anh chẳng yêu ai
 Dư nợ yêu thương gửi vào em mãi mãi.
Khát vọng thành công trong em luôn tồn tại
 Gửi tặng em, cô gái của SeABank.

ST: PGD Tiền An - CN Bắc Ninh

CUỘC THI Giá trị từ trái tim



“GIÁ TRỊ TỪ TRÁI TIM” là cuộc thi do Phòng Văn hóa tổ chức - Khối Bán hàng dịch vụ tổ chức với mong muốn các đồng nghiệp hiểu hơn về 5 giá trị cốt lõi của ngân hàng SeABank bao gồm **Kết nối cộng đồng, Trách nhiệm đồng lòng, Minh bạch thông tin, Mở rộng bền vững và Khát vọng thành công**. Cuộc thi đã nhận được sự ủng hộ từ các SeABankers với nhiều bài dự thi được gửi về từ Hội sở đến các chi nhánh ở các khu vực. Các bài dự thi được thực hiện rất đa dạng, từ các bài viết, thơ, bài hát (tự viết hoặc chế lời)... cho thấy CBNV SeABank không chỉ yêu SeABank mà còn rất hiểu về 5 giá trị cốt lõi của Ngân hàng.

DANH SÁCH CÁC CÁ NHÂN VÀ ĐƠN VỊ ĐẠT GIẢI CUỘC THI “GIÁ TRỊ TỪ TRÁI TIM”

STT	GIẢI THƯỞNG	TÁC PHẨM	TÁC GIẢ	ĐƠN VỊ
1	Giải Vàng	“Tiếng nói từ con tim”	CN Đắk Lắk	CN Đắk Lắk
2	Giải Bạc	“SeABank 5 giá trị cốt lõi”	Cao Bá Tuấn	Khối VHCN
3	Giải Đồng	“SeABank mãi trong tôi”	CN Lê Duẩn	CN Lê Duẩn
4	Giải Ấn tượng	“SeABank vươn tầm xa thế giới”	Khối Tài chính và Kế hoạch	Khối Tài chính và Kế hoạch
5	Giải Ý tưởng	“Bùa vay”	Khối KHCN	Khối KHCN
6	Giải Cảm xúc	SeABank chào ngày mới	CN Thanh Xuân	CN Thanh Xuân
		Mùa hè năm ấy	Võ Thị Kim Loan	CN Cam Ranh
7	Giải Hiệu ứng	SeABank vươn mình ra biển lớn	TT KHCC MB2	Khối KHCC
		Vinh quang thương hiệu SeABank	CN Đà Nẵng	CN Đà Nẵng
8	Đơn vị có nhiều tác phẩm tham gia nhất	5 tác phẩm dự thi	CN Vĩnh Phúc	
9	Đơn vị có lãnh đạo tham gia	SeABank Khúc hát tự hào	Nguyễn Trung Hận	CN Quảng Ngãi
10	Nhiệt huyết	Cùng SeABank KV4	CN Hà Nội	CN Hà Nội
11	Tác phẩm được yêu thích nhất	Viết cho những tháng năm rực rỡ	Phan Thúc Định	Khối KHCN
12	Tác phẩm dự thi sớm nhất	Bác của kho quỹ Sài Gòn	Ngô Thị Ngọc Giàu	CN Sài Gòn
		Khi ta chung lòng	Nguyễn Thùy Trang	Ban Truyền thông và Tiếp thị
		Khát vọng SeABank	Nguyễn Hữu An	Khối KHCN
		Văn hóa SeABank	Nguyễn Lê Hồng Uyên	CN Lê Duẩn
		SeABank Kết nối yêu thương	Phạm Xuân Chương	CN Hồ Chí Minh

3 Bài học về CON ĐƯỜNG DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

1. Câu chuyện về chú dê

Sáng sớm, một chú dê đứng lảng vảng ngoài vườn rau. Chú ta muốn ăn cải trong vườn nhưng vì hàng rào cao nên không thể vào được.

Lúc ấy, mặt trời ló dạng ở đằng đông. Chú dê nhìn thấy cái bóng của mình dài thật dài. Chú ta chợt nghĩ: "Ồi, mình cao thế này ư? Thế thì mình có thể ăn quả trên cây rồi, đâu cần phải ăn những cây cải dưới đất nữa".

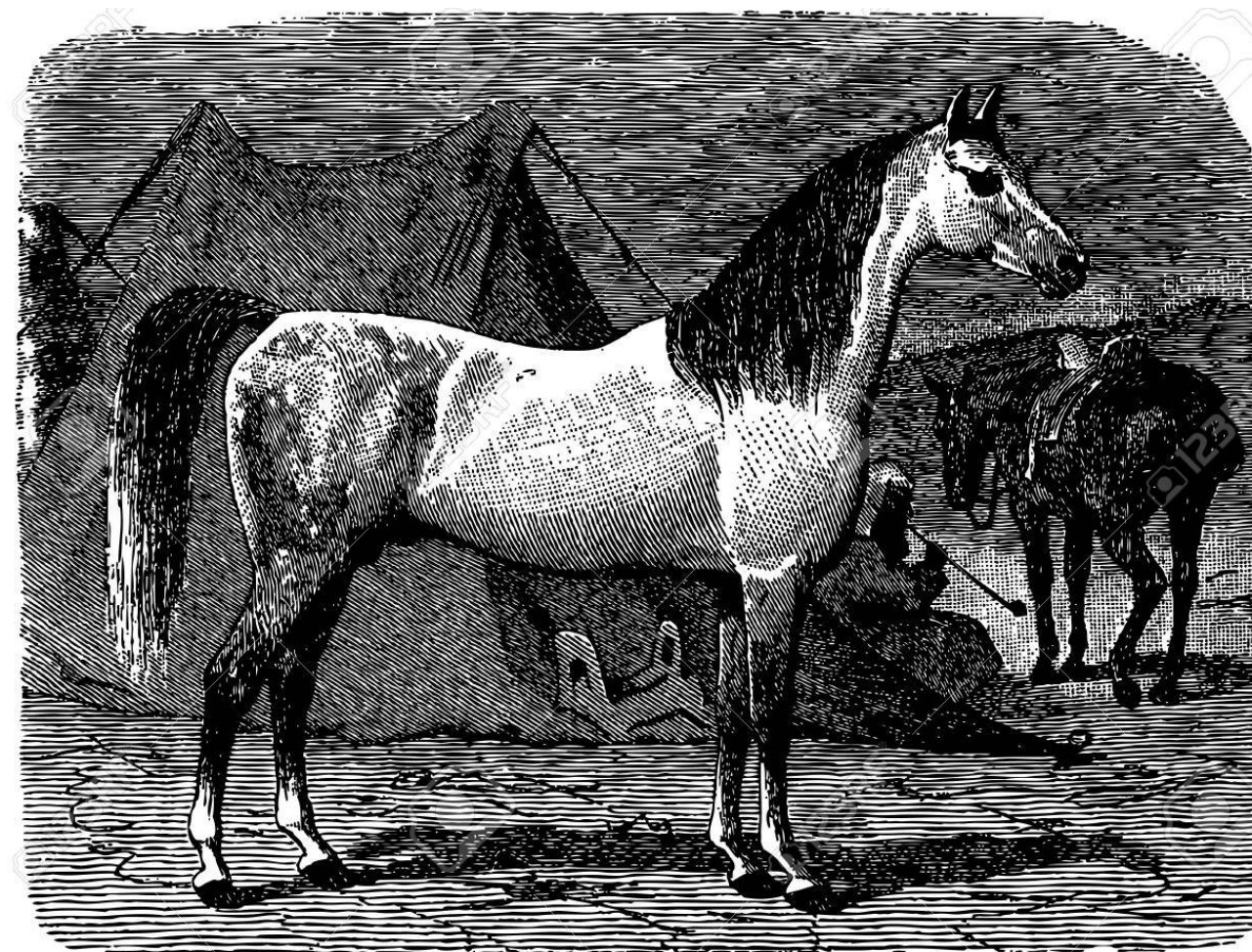
Ở xa xa có một vườn táo. Các cây táo trĩu nặng những quả táo ửng hồng. Chú dê hăm hở chạy đến đó.

Khi đến nơi thì trời đã trưa, mặt trời lên đến đỉnh đầu. Bóng chú dê trở thành một cái bóng nhỏ sát chân chú. "Ồi, thì ra mình bé nhỏ đến thế! Làm sao mình ăn quả trên cây được, thôi thì phải trở về ăn cải trong vườn thôi". Chú ta buồn bã quay lại nơi cũ.

Khi đến vườn cải, mặt trời đã xuống phía tây, cái bóng của chú lại trải dài thật dài.

"Sao mình lại trở về đây làm gì nhỉ? Mình cao thế này thì ăn những quả táo trên cây đâu thành vấn đề!" - chú ta phiền não lắm bầm.

Câu chuyện trên cho chúng ta một bài học về đặt Mục tiêu: Khi thiết lập mục tiêu, nhất định phải hiểu rõ các điều kiện và điểm mạnh yếu của bản thân để đặt ra những mục tiêu thiết thực có khả năng thực hiện. Nếu mục tiêu không được thiết lập trên cơ sở đánh giá chính xác năng lực của bản thân thì mục tiêu rất khó có thể hoàn thành.



2. Câu chuyện về chú ngựa chờ làm nghiệp lớn

Có một con thiên lý mã trẻ tuổi, kiêu hãnh đang đợi Bá Nhạc đến phát hiện ra nó.

Một thương gia đến và nói: "Bạn sẵn lòng đi theo tôi không?"

Ngựa lắc đầu nói: "Tôi là thiên lý mã, sao có thể đi theo thương gia vận chuyển hàng hóa được?"

Một người lính đến ngỏ lời: "Bạn có muốn đi theo tôi không?"

Ngựa lắc đầu nói: "Tôi là thiên lý mã, một binh sĩ bình thường sao có thể phát huy hết khả năng của tôi?"

Rồi một bác thợ săn đến, nhưng ngựa vẫn lắc đầu: "Tôi là thiên lý mã, sao có thể đi theo hầu thợ săn?"

Ngày qua ngày, năm qua năm, con ngựa vẫn chưa tìm được cơ hội lý tưởng cho mình.

Rồi một ngày, khâm sai đại thần phụng mệnh đến nhân gian tìm kiếm thiên lý mã. Thiên lý mã gặp được khâm sai đại thần, nói: "Tôi chính là thiên lý mã mà ông muốn tìm."

Khâm sai hỏi: "Bạn có thông thuộc đường đi trên đất nước chúng ta không?", Ngựa lắc đầu. "Bạn đã từng ra trận, có kinh nghiệm tác chiến chưa?", Ngựa lắc đầu. Khâm sai lại hỏi: "Tôi có thể dùng bạn vào việc gì?". Ngựa trả lời: "Tôi có thể một ngày đi được một nghìn dặm, một đêm đi được 800 dặm".

Khâm sai đại thần cho ngựa chạy thử một đoạn đường. Ngựa cố gắng hết sức chạy tiến lên phía trước, nhưng chỉ được vài bước nó đã thở hồng hộc, mồ hôi chảy đầm đìa. "Bạn già rồi, không dùng được!", nói xong khâm sai liền bỏ đi.

Đây là bài học về Kinh nghiệm. Những nỗ lực dường như bình thường của bạn ngày hôm nay đều là tích lũy cho tương lai. Mỗi một lần kinh nghiệm, một lần không vui, bị từ chối đều đặt nền móng cho thành công sau này. Đừng chờ đến lúc già, không chạy nổi nữa mới hối hận.

3. Câu chuyện 3: Nghèo vẫn hoàn nghèo

Có một người rất nghèo và khổ cực. Một người nhà giàu nhìn thấy đáng thương liền muốn giúp đỡ. Người giàu có đưa cho anh ta một con bò, chúc anh khai hoang tốt, đợi mùa xuân đến gieo hạt giống, mùa thu là có thể thoát nghèo rồi.

Người nghèo cảm thấy hi vọng trong lòng, bắt đầu phấn đấu. Nhưng chỉ sau vài ngày, bò muốn ăn cỏ, người muốn ăn cơm, cuộc sống trở nên khó khăn hơn trước.

Người nghèo bèn nghĩ thà rằng bán bò đi, mua mấy con dê. Trước tiên giết một con để ăn, còn lại để nuôi cho nó sinh con, đợi nó lớn lên rồi cầm đi bán. Như thế kiếm được nhiều tiền hơn.

Người nghèo tiến hành theo kế hoạch. Sau khi ăn hết một con dê, những con dê còn lại rất chậm sinh con, cuộc sống lại gặp khó khăn. Thế là anh không nhịn được lại giết thịt một con.

Người nghèo nghĩ: "Tiếp tục như vậy không được. Không bằng đem dê bán đi, mua thành gà. Gà đẻ trứng rất nhanh, trứng gà có thể lập tức bán được tiền, cuộc sống sẽ trở nên tốt đẹp."

Người nghèo lại thực hiện theo kế hoạch. Nhưng rồi thời gian trôi qua cũng không có thay đổi, gặp khó khăn, nhịn không được liền giết gà, cuối cùng chỉ còn lại một con. Lý tưởng của người nghèo hoàn toàn sụp đổ. Người nghèo thất vọng: "Làm giàu thật khó, thà đem con gà còn lại đi bán, mua một bình rượu uống cho no nê. Mọi việc không còn lo lắng"

Mùa xuân đến rất nhanh. Người giàu có hào hứng mang hạt giống cho người nghèo nhưng nhìn thấy người nghèo đang uống rượu với dưa muối, bò cũng không còn, trong nhà vẫn nghèo rớt mồng tơi như trước đây.

Người giàu quay đi, người nghèo vẫn cứ tiếp tục nghèo.

Đây là câu chuyện về Kiên trì. Rất nhiều người đã từng mơ ước, thậm chí có cơ hội và hành động nhưng họ không kiên trì đến cùng. Thành công không phải là một đường thẳng mà là một hành trình gặp ghềnh, gian nan. Nhưng nếu bạn luôn xác định rõ mục tiêu, hiểu rõ những thế mạnh và nguồn lực của mình bạn sẽ tìm được con đường ngắn nhất để đi tới đó.

Linh Chi



Tà Xùa

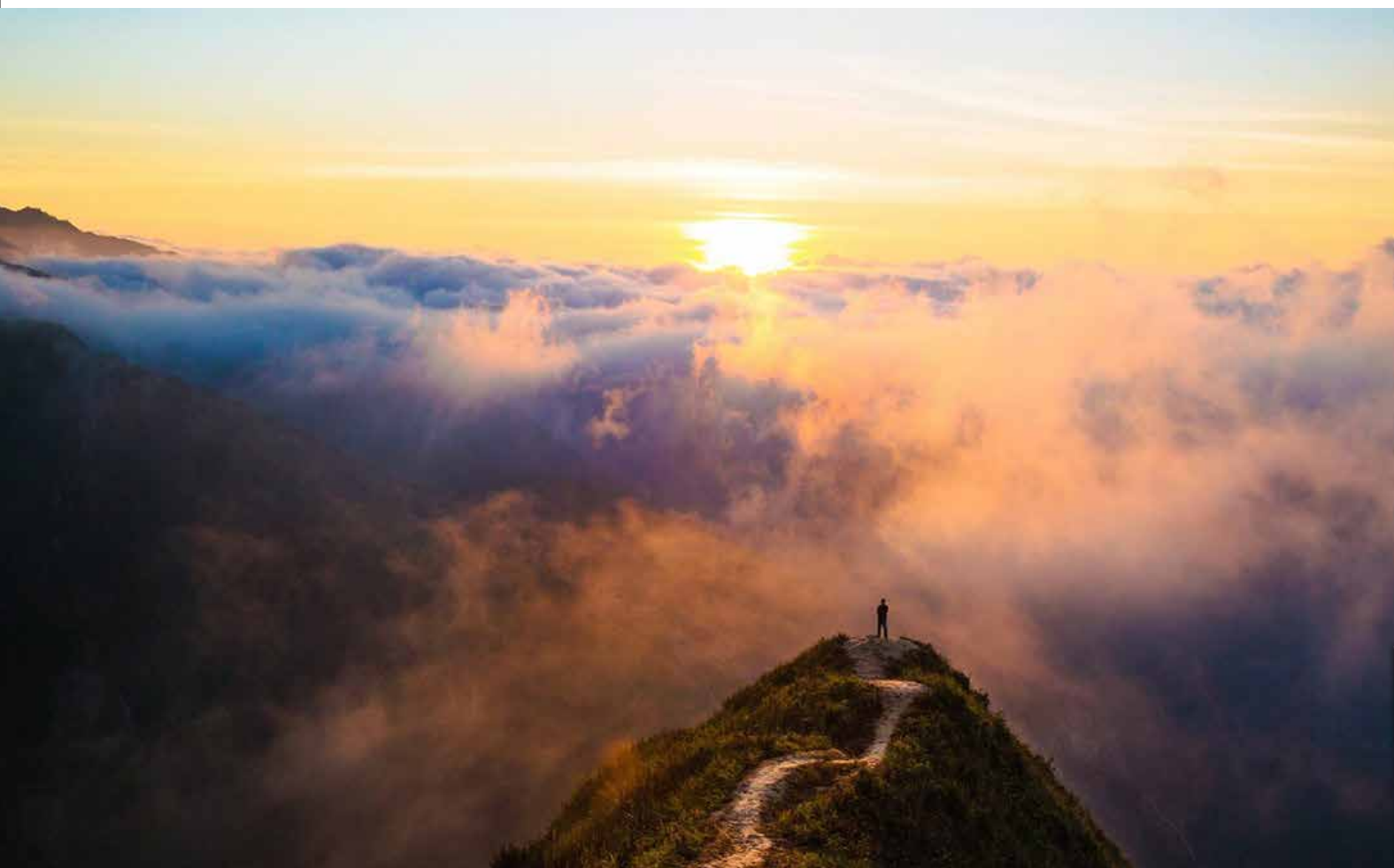
ĐIỂM NGẮM HOÀNG HÔN VÀ SĂN MÂY 2 NGÀY CUỐI TUẦN

CÁCH HÀ NỘI KHOẢNG 300KM VỀ PHÍA TÂY BẮC, TÀ XÙA LÀ MỘT XÃ VÙNG CAO THUỘC HUYỆN BẮC YÊN, TỈNH SƠN LA, LÀ RANH GIỚI GIỮA SƠN LA VÀ YÊN BÁI. TÀ XÙA ĐƯỢC HỢP LẠI TỪ BA ĐỈNH NÚI HÙNG VĨ VỚI HÌNH DÁNG CỦA MỘT SỐNG LŨNG KHỦNG LONG KHỔNG LỒ, UỐN LƯỢN, GAI GÓC ĐẦY THÁCH THỨC. NƠI ĐÂY QUANH NĂM ĐƯỢC MÂY NGÀN BAO PHỦ TẠO NÊN MỘT KHUNG CẢNH HÙNG VĨ VÀ ĐẸP NHƯ CHỖN BỒNG LAI TIỀN CẢNH.

Tà Xùa có độ cao khoảng 2.650m, thời tiết mát mẻ quanh năm. Nhiệt độ vào mùa hè không quá 28 độ C. Vào mùa đông thì thấp hơn so với đồng bằng từ 3 - 6 độ. Do có mây bao phủ quanh năm nên khu vực này có nhiều sương mù, mưa phùn.

Để đến với Tà Xùa, từ Hà Nội, chúng ta chỉ cần 02 ngày nghỉ cuối tuần, với phương tiện là ô tô hoặc xe máy là có thể có một chuyến du lịch kỳ thú và vô cùng tuyệt vời. Ngoài việc chuẩn bị một sức khỏe tốt, tinh thần ăn chơi hết mình, giấy tờ tùy thân và chi phí cho các khoản, chúng ta còn cần phải chuẩn bị áo ấm, áo mưa, giấy leo núi, găng tay, tất, mũ, đồng thời cũng nên chuẩn bị sẵn một ít đồ ăn khô, dụng cụ y tế, sạc dự phòng vì nơi đây khá hẻo lánh và chưa phát triển các dịch vụ du lịch.

Đầu tháng tư, chúng tôi đã có một chuyến khám phá Tà Xùa rất tuyệt vời, xin chia sẻ cùng các bạn.



HOÀNG HÔN TRÊN ĐỈNH TÀ XÙA

Đến Tà Xùa, ai cũng chỉ nghĩ đi săn mây, không ngờ hoàng hôn cũng đẹp đến thế!

6h sáng, chúng tôi khởi hành từ Hà Nội, tới trung tâm Tà Xùa vào lúc 11h. Sau khi đi loanh quanh thăm một vài gia đình người Mông tại đó, chúng tôi ăn trưa, nghỉ ngơi tại nhà nghỉ cộng đồng của A Ký - một ông bố dân tộc Mông 38 tuổi đã có 2 con rể và cháu ngoại ở Tà Xùa. Buổi chiều, chúng tôi lên xe đi đến Háng Đồng để ra "sống lưng khủng long" trên đỉnh Tà Xùa.

Cũng không quá khó đi như tưởng tượng. Xe dừng, chúng tôi xuống ngắm nghía, gặp ngay một cậu thanh niên trẻ đang xách máy ảnh đứng đó. Hỏi ra mới biết, cậu ở Cần Thơ, đã lên Tà Xùa 3 lần để săn mây mà chưa săn được mây. Hôm nay cậu sẽ tiếp tục nghỉ đêm ở đây, đợi sáng hôm sau săn mây. Hóa ra cái sự nghiệp săn mây, cái thú mê phong cảnh cũng vất vả và đam mê như thế.

Trước khi đi, chúng tôi cũng đã tìm hiểu qua về điểm đến và biết chuyến đi chủ yếu phụ thuộc vào thời tiết, vào may rủi. Dự báo thời tiết là có mưa, mấy đứa vẫn tin chuyến đi nào của bọn tôi cũng

đều thuận lợi và gặp may nên vẫn cứ đi. Mà quả thật, trời lất phất mấy hạt mưa bụi, rồi lại hừng hửng và có nắng chiều cuối chiều hắt lên vách núi và thung lũng. Những phiến đá bên vách núi ánh lên sắc vàng nâu trong buổi chiều tà trông thật tuyệt.

Từ nơi dừng xe ô tô, có 2 cách đi ra sống lưng Khủng long là đi bộ hoặc thuê xe máy chạy ra, chúng tôi chọn phương án đi bộ.

Giữa tiết trời mùa xuân, gió phớt phớt, lẽ ra se lạnh nhưng nhờ có ánh nắng và nhờ có vận động, chúng tôi hoàn toàn có thể mặc trang phục quần sooc, áo phông. Những vệt mây màu xám lượn lờ trong lòng thung lũng nhưng không thể lên hình được. Vừa đi, vừa nghỉ, vừa ngắm cảnh, chụp hình, chúng tôi đã lên tới đỉnh Tà Xùa.

Trên đường lên đỉnh Tà Xùa, chúng tôi gặp một tổp thanh niên dựng lều trại tại một bãi đất trống khá rộng giữa "sống lưng khủng long". Họ sẽ ngủ đêm tại đây để sáng mai săn mây.

Ai đã từng đi nhiều đều biết. Gặp nhau giữa những nơi xa xôi thế này, người lạ cũng thành quen. Hú 1 tiếng là có thể mời nhau ly rượu.

Bọn tôi đi một vòng quay về, trời đã xâm xẩm tối, các thanh niên đã kịp dựng xong lều trại và đang nướng thịt, rót rượu. Họ mời và chúng tôi cũng chẳng có lý do để từ chối.



Vách núi xa xa phía sau lưng, ánh lên bởi những tia nắng cuối chiều



Tác giả bài viết trên đỉnh Tà Xùa, phía sau lưng và vực sâu thăm thẳm



Dựng lều trại, đốt lửa, nướng thịt, uống rượu giữa sống lưng khủng long



Ngắm hoàng hôn trên "sống lưng khủng long"

Đang nướng thịt, bọn tôi gặp mấy em bé gửi sắn vừa đi dỡ trên đồi về. Thật ấn tượng khi gặp trong nhóm đó 1 cậu thanh niên chỉ khoảng 14 tuổi mặc bộ đồ đạp xe đang gửi gửi sắn giúp mấy đứa trẻ. Cậu bé nói, cháu đạp xe từ Sơn La tới đây du lịch và cũng là tập thể thao, gặp bọn trẻ nên mang giúp gửi sắn nặng. Chợt thấy ở đâu đó vẫn có những cái đẹp, có người tốt.

Bọn tôi hỏi mua sắn nhưng bọn trẻ con không biết bán. Chúng tôi đưa cho đứa trẻ 100k và lấy 2 củ sắn nhỏ để nướng. Cũng tại đây, chúng tôi đã được ngắm ánh hoàng hôn tuyệt đẹp đang khuất dần phía sau đỉnh núi.

SAU CƠN MƯA, TRỜI LẠI SÁNG, ĐẰM MÌNH TRONG BIỂN MÂY

Không biết từ bao giờ mọi người gọi là "săn mây" nhưng cái từ đó quá chính xác đối với những ai đã đến Tà Xùa.

Qua tìm hiểu thông tin, chúng tôi được biết, để có được biển mây bồng bềnh trong thung lũng ở Tà Xùa và trên "sống lưng khủng long" thì phải gặp mưa trước. Nghĩa là nếu đêm có mưa, sáng hôm sau nhất định có mây. Đây cũng là lần đầu tiên chúng tôi đi đến nơi đồi núi, leo trèo mà lại mong gặp mưa!?

Sau khi đã được thả sức ngắm hoàng hôn trên đỉnh Tà Xùa, chúng tôi tạm biệt những người bạn mới quen và quay trở lại trung tâm Tà Xùa. Bữa cơm đơn giản tại Nhà nghỉ Cộng đồng của A Ký với các món đặc trưng là gà, măng và rau cải... nhưng thật ngon miệng. Chúng tôi bảo nhau đi ngủ sớm để sáng mai quay trở lại đỉnh Tà Xùa săn mây.

Nằm trên nhà sàn, nghe rì rầm góc này giọng Bắc, góc kia giọng Nam... thôi thì đủ cả các miền. Nhóm 5, 7 người, nhóm 3,4 người, nhóm là 1 đôi nam nữ đến từ miền Tây. Có nhóm là bạn bè, có nhóm là gia đình chỉ có 2 vợ chồng và 1 em bé. Mọi người đến đây chủ yếu bằng xe máy.

Sau 1 ngày trên đường dài với ô tô và đi bộ, cứ ngỡ sẽ có 1 giấc ngủ ngon lành. Bọn tôi còn sợ ngủ quên nên dặn A Ký phải nhớ gọi chúng tôi dậy vào lúc 4h30 sáng để đi cho kịp. Tưởng như vậy nhưng cái sự háo hức làm cho mình khó ngủ vô cùng.

Gần 1h sáng mới thiu thiu thì chợt nghe tiếng gió rít trên mái nhà, rồi tiếng mưa rơi lộp độp, ào ào... Nhiều tiếng reo cất lên:

- Mưa rồi.
- Cô thương!

...

Cô bạn yếu điệu thực nữ nằm ngủ ngon lành bên cạnh tôi từ tối cũng bật dậy.

- Mưa à? Mưa to quá! Thế này thì sáng mai có mây rồi.



Những em nhỏ người Mông trong sương mù



Từ lúc đó gần như mọi người không ngủ nữa, người đi ra đi vào, thì rì rầm to nhỏ. Ngoài trời vẫn nghe gió thổi, mưa rơi ầm ầm ào ào.

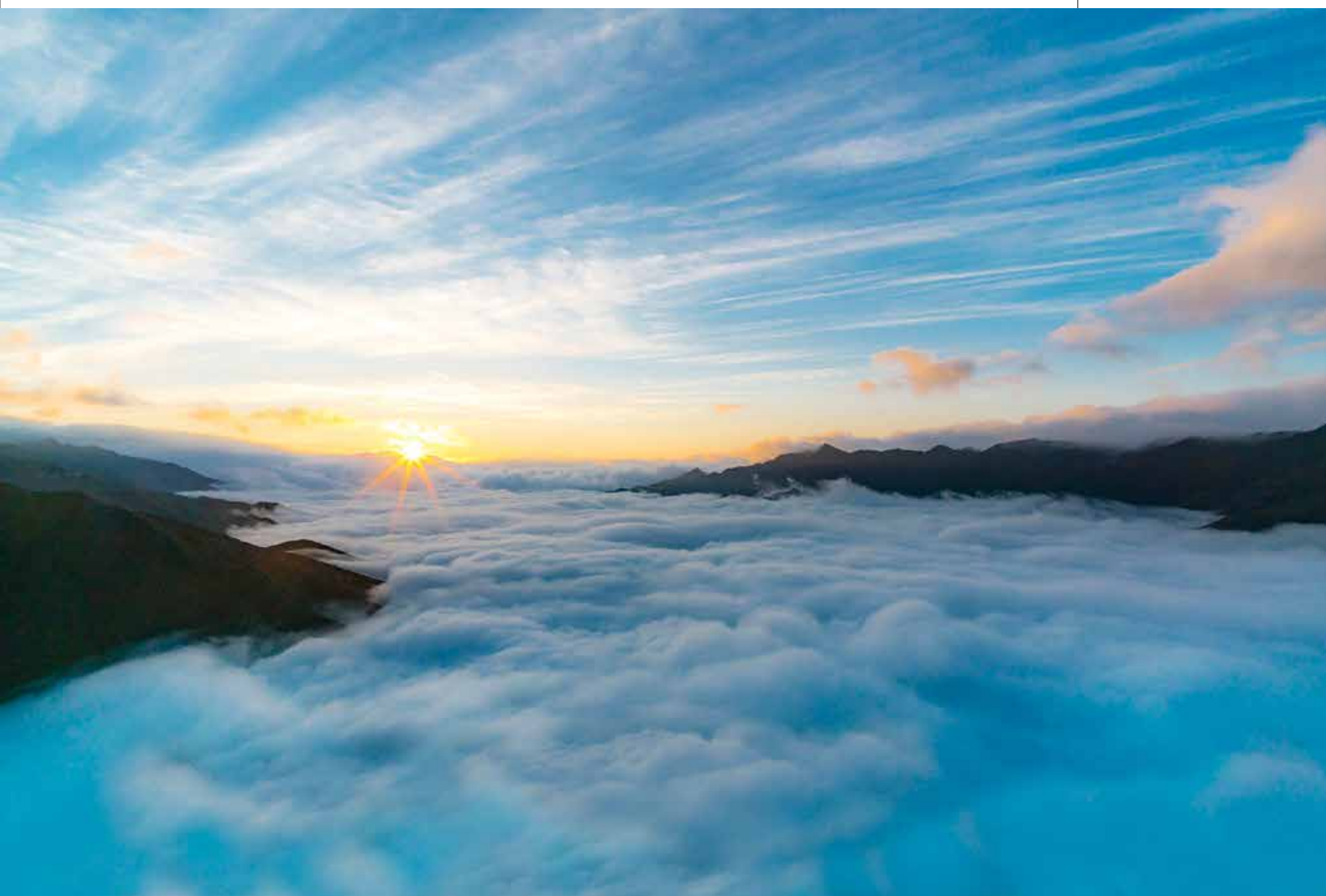
Bất giác, tôi nhớ đến nhóm các em đêm qua cắm trại trên đỉnh Tà Xùa. Mưa gió thế này thì lều trại và người có khi bay xuống thung lũng mất. Làm sao có thể chống chọi khi mưa to gió lớn chênh vênh trên 1 đám đất trống giữa bốn bề hoang vắng trên đỉnh núi như thế cơ chứ.

Chiều qua đã kịp lấy số điện thoại của 1, 2 người trong nhóm đó nên cô bạn tôi bấm máy gọi. Chúng tôi thở phào khi cậu thanh niên nghe máy cho biết, đêm qua sau khi ngắm trăng sao, thưởng gió mát trên đỉnh Tà Xùa, thấy trời trở gió, đoán rằng sẽ có mưa nên bọn em đã thu dọn lều trại quay lên trên đường (là chỗ chúng tôi dừng xe ô tô chiều qua) để nghỉ. Vậy là yên tâm! Giờ chỉ chờ vài tiếng nữa để quay trở lại đỉnh Tà Xùa.

5h sáng, thay vì đi xe ô tô như chiều hôm trước, chúng tôi chọn phương tiện là xe máy để lên “sống lưng khủng long” săn mây. Khác với không khí ẩm áp của buổi chiều, sáng ra tiết trời khá lạnh, chúng tôi đều phải mặc tới 2 chiếc áo khoác. Với hơn chục km đường quang co, uốn lượn với một bên là sườn núi, một bên là thung lũng mây trắng trải dài khiến chúng tôi quên hết cái lạnh. Đường dốc núi quanh co, có vài đoạn đường xuống cấp do ảnh hưởng của sạt lở đất, cộng thêm không gian mù nên chúng tôi phải cẩn trọng trong việc di chuyển. Đi với tốc độ chậm và luôn sáng đèn để báo hiệu cho xe ngược chiều biết.

Trên quãng đường dốc đứng, thấp thoáng bóng dáng những em nhỏ người Mông dưới bóng sương mù như một bức vẽ đẹp hút hồn.

Gọi là “săn mây” bởi mây chỉ xuất hiện trong một khoảng thời gian nhất định chừng vài chục phút sau sẽ trở thành màn sương mù dày đặc phủ kín không gian.



Biển mây trên đỉnh Tà Xùa



Dọc đường trên “sống lưng khủng long”, cây cỏ cũng được phủ một lớp mây bông bồng

Tới nơi, đã có khá nhiều du khách tới ngắm mây và bình minh. Những tay nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp dựng hàng loạt máy ảnh để săn được những khoảnh khắc tuyệt vời nhất.

Chúng tôi vẫn chọn phương án đi bộ trên sống lưng khủng long ra đỉnh Tà Xùa. Đi trên con đường uốn lượn với một bên là núi cao hùng vĩ, một bên là biển mây trắng xốp như tấm đệm bông trải dài tận chân trời, cảm giác như đang lạc vào chốn tiên cảnh, giữa đất trời rộng lớn, mây vờn quanh dưới chân.

Ở bất cứ đâu trên vùng đất mây trời này đều có thể bắt được những góc hình đẹp, chỉ cần di chuyển qua vùng mù, một không gian trong veo khoáng đạt bừng sáng với những lớp mây trắng xốp tầng tầng lớp lớp huyền ảo.

Đứng trên đỉnh núi cao, phóng tầm mắt về phía những ánh sáng ấm áp, dưới chân là biển mây trôi, hết như đang đứng trên cả vũ trụ bao la vậy. Chỉ muốn lẳng đọng lại những giây phút ấy để tận hưởng trọn vẹn khoảnh khắc ấy. Một vẻ đẹp vừa ma mị, vừa nên thơ như một khúc ca hùng tráng về cuộc sống và núi rừng cao nguyên.

Tạm biệt Tà Xùa, trở về với công việc, chúng tôi có cảm giác như có thêm năng lượng. Tiếp tục làm việc và tiếp tục khám phá để thấy cuộc sống vui hơn và có ý nghĩa hơn. Còn chần chờ gì nữa, chỉ cần 2 ngày cuối tuần để các bạn có thể đến Tà Xùa ngắm hoàng hôn và săn mây, để thả mình trong những cảm giác tuyệt vời!

Ngọc Trai (Ban Chiến lược)

5 BÍ QUYẾT DÀNH CHO MẸ TRƯỚC THỀM NĂM HỌC MỚI



CHUẨN BỊ TÂM LÍ CHO BÉ TRƯỚC KHI BƯỚC VÀO NĂM HỌC MỚI VỚI NHIỀU GIA ĐÌNH THẬT SỰ LÀ MỘT VẤN ĐỀ NAN GIẢI. NẾU CÁC BÉ PHẢN KHỞI THÌ KHÔNG SAO, NHƯNG CÓ NHIỀU BÉ CÓ THỂ SẼ LO LẮNG, HỒI HỘP DẪN ĐẾN MẤT TỰ TIN. VỚI NHỮNG VẤN ĐỀ NÀY, CÁC ĐỒNG NGHIỆP ĐỪNG CHỈ ĐƠN THUẦN GIẢI QUYẾT BẰNG CÁCH TẶC LƯỠI CHO QUA VÌ “TỪ TỪ RỒI NÓ CŨNG QUEN” HAY LA MẮNG MÀ HÃY NHẸ NHÀNG CHUẨN BỊ TÌNH THẦN CHO CÁC BÉ. SAU ĐÂY LÀ MỘT SỐ CÁCH MÀ SEANEWS GỢI Ý ĐỂ BỐ MẸ CÓ THỂ ÁP DỤNG:

1. CÙNG NHAU SẮM SỬA CHUẨN BỊ CHO NĂM HỌC MỚI

Mua sắm quần áo, dụng cụ học tập là việc làm không thể thiếu khi sắp bắt đầu năm học mới. Những dịp như thế này mẹ hãy chịu khó dẫn bé theo để bé được tự mình lựa chọn từng quyển vở, cây bút, tấm bảng,... theo sở thích của mình.

Ngoài ra, mẹ con có thể cùng nhau bao bì từng quyển vở, cuốn sách, để tên nhãn vở hay cùng dọn dẹp trang trí lại góc học tập tại gia. Bình thường với các bé nhỏ, mẹ sẽ tự mình làm vì nghĩ thế sẽ nhanh và gọn hơn nhưng khi cùng tham gia, bé sẽ cảm thấy hào hứng và mong năm học mới đến gần hơn.



2. ĐIỀU CHỈNH THỜI GIAN BIỂU

Hè là kì nghỉ dài nhất trong năm. Trong những ngày này, ông bà, bố mẹ thường cho phép bé tự do ngủ nghỉ và làm việc mình thích. Vì thế khi trở lại trường, đặc biệt là với các bé nhỏ đang học tại các trường mẫu giáo, thời gian ăn uống, ngủ nghỉ và chơi thay đổi có thể làm bé cảm thấy khó chịu, sinh ra việc “ngán ngẩm” đi học. Vậy nên các bố mẹ hãy bắt đầu “chiến dịch” điều chỉnh thời gian biểu hằng ngày của bé sao cho phù hợp hơn.

3. TRÒ CHUYỆN VỚI BÉ

Trong mỗi câu chuyện giữa hai mẹ con, mẹ hãy khéo léo lồng vào chủ đề trường lớp, thầy cô và bạn bè. Mẹ cũng có thể rủ bé cùng xem một bộ phim hoạt hình có những nội dung liên quan. Đừng quên để bé phát biểu cảm nghĩ về trường lớp, thầy cô, rằng bé cảm thấy như thế nào khi mùa hè sắp kết thúc. Bằng cách này, mẹ cũng có thể hiểu được bé đang lo lắng điều gì, từ đó tìm những cách nhẹ nhàng để thuyết phục.



4. DẠO VÒNG QUANH TRƯỜNG

Với các bé lần đầu tiên đi học hoặc phải chuyển đến trường mới, mẹ có thể dành một ngày cuối tuần cùng bé đi một vòng quanh trường. Nếu có thể hãy tham quan một vòng sân trường, lớp học, những lúc đó, hãy tranh thủ chia sẻ với bé về niềm vui đến trường, rằng bé sẽ được những gì khi tham gia học tập ở ngôi trường xinh đẹp thế này. Hoặc hai mẹ có thể dừng chân một quán nào đó gần trường để cùng nhau trò chuyện, chia sẻ về mái nhà thứ hai của bé trong chín tháng tới.



5. THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA TẬP THỂ

Một lí do nữa khiến bé ngại đến trường đó là thời gian dài chỉ ở bên người thân, bé đã quen với cảm giác thoải mái và an toàn mà gia đình mang lại. Điều này khiến bé cảm thấy ngại khi phải tiếp xúc với các bạn mới trong một môi trường mới. Để giải quyết vấn đề này, bố mẹ có thể tạo điều kiện cho bé ra ngoài nhiều hơn, gặp gỡ nhiều người hơn và có cơ hội tham gia những hoạt động tập thể để làm quen dần.



Các workshop hay cuộc thi dành cho bé như vẽ tranh, dẫn chương trình, thể thao,... chắc chắn sẽ khiến các SeABankers nhí rất hào hứng. Những dịp cuối tuần trước khi vào năm học mới bố mẹ có thể đưa con tới trung tâm vui chơi dành cho trẻ có nhiều hoạt động giải trí mang tính giáo dục dành cho bé và cả gia đình. Những hoạt động bổ ích này không chỉ giúp cả nhà thêm gắn kết mà còn góp phần trang bị thêm cho các bé những kỹ năng vô cùng cần thiết. Năm học mới đang đến gần, các bé được bố mẹ đồng hành chuẩn bị thật kỹ lưỡng như vậy chắc chắn sẽ tự tin và phấn khởi hơn khi nhập học để bố mẹ yên tâm công tác. Các cô chú SeaNews cũng chúc các con năm học mới thêm chăm ngoan, học giỏi và nghe lời ông bà, cha mẹ!

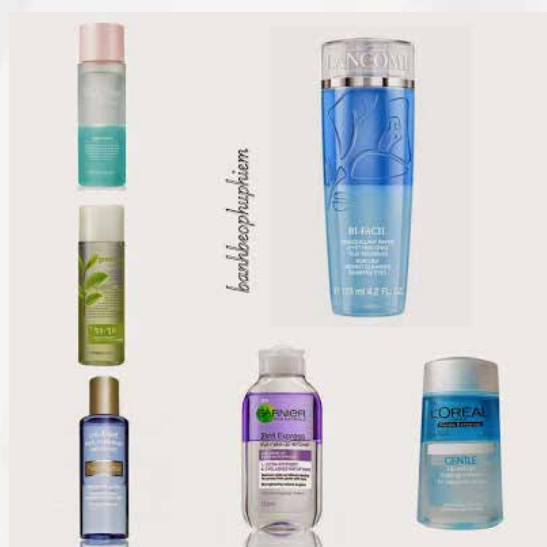
Thảo Vy (Sưu tầm)

Quy trình dưỡng da siêu nhanh dành cho nàng Ngân hàng

NGÂN HÀNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGHỀ ĐÒI HỎI SỰ TÂM HUYẾT VÀ CỐNG HIẾN HẾT MÌNH. LÀM VIỆC TẠI SEABANK CŨNG VẬY, MẶC DÙ KHÔNG PHẢI VỊ TRÍ NÀO CŨNG CẦN ĐI SỚM VỀ KHUYA NHƯNG HẦU HẾT CÁC NÀNG ĐỀU LÀ NHỮNG NGƯỜI KHÁ BẬN RỘN. RẤT ĐỒNG CẢM VỚI CÁC ĐỒNG NGHIỆP NỮ, SEANEWS SẼ GIỚI THIỆU NHỮNG TIPS DƯỠNG DA CUỐI NGÀY SIÊU TỐC DÀNH CHO CÁC NÀNG BẬN RỘN NÓI CHUNG VÀ NHỮNG NÀNG SEABANKERS NÓI RIÊNG.

1. TẨY TRANG MỘT BƯỚC:

Dầu tẩy trang tuy sạch nhưng phức tạp và khó chiều nhất. Nước tẩy trang đơn thuần lại không thể lấy đi được các loại mỹ phẩm chống thấm nước như Mascara, Eyeliner hay son lâu trôi. Một phương pháp thay thế vừa nhanh gọn vừa sạch các nàng có thể tham khảo đó chính là nước tẩy trang dành cho mắt môi. Tẩy trang chuyên dụng cho mắt và môi thường có kết cấu bi-facial 2 phần dầu- nước, trước khi dùng bạn nhớ lắc đều để chúng hòa quyện vào nhau. Các sản phẩm này dành cho mắt và môi nên rất dịu nhẹ nhưng lại tẩy sạch hoàn toàn được son môi lì và mascara, liner chống thấm nước, nên dùng cho toàn bộ da mặt sẽ đảm bảo sạch được hết toàn bộ lớp make up.



Các dòng tẩy trang mắt môi 3 trong 1



Sữa mặt tạo bọt dịu nhẹ

2. RỬA MẶT - TẨY DA CHẾT

- Hoàn thành việc làm sạch da bằng một tuýp sữa rửa mặt bất kỳ mà bạn tin dùng. Đó phải là loại sữa rửa mặt dịu nhẹ, không làm cho da bị căng tức sau khi rửa. Hoặc đơn giản hơn là sữa rửa mặt tạo bọt sẽ giúp bạn tiết kiệm thời gian...đánh bọt.
- Trong trường hợp bạn thấy da bị xạm, xỉn, sần sùi hoặc có dấu hiệu bong tróc, hãy lựa chọn sữa rửa mặt có hạt scrub để kết hợp luôn việc tẩy da chết trong bước rửa mặt này. Nhớ mát xa nhẹ nhàng, chậm rãi nhưng không lưu lại sữa rửa mặt trên da quá 1 phút để lớp màng lipid không bị phá vỡ nha.



Xịt khoáng của các hãng dược mỹ phẩm Pháp vô cùng lành tính

3. CÂN BẰNG PH:

Để cân bằng pH thường các nàng sẽ dùng toner đúng không nào? Thế nhưng không phải lúc nào cũng kiên nhẫn đổ toner ra bông tẩy trang rồi thoa đều mặt nhẹ nhàng. SeANews sẽ cho các nàng 2 cách sau:

- Đổ trực tiếp toner ra lòng bàn tay rồi apply nhanh lên mặt. Dạng nước lỏng rất dễ thoa đều mà da tay thì lại dịu nhẹ hơn bông tẩy trang rất nhiều. Cách này còn đỡ hao toner hơn rất nhiều so với việc toner thấm hết vào bông.
- Cách khác nữa là dùng xịt khoáng thay thế. Cách này đảm bảo nhanh, gọn mà vẫn cung cấp đủ độ ẩm, pH và khoáng chất cho da.

4. ALL IN ONE VỚI DẦU DƯỠNG DA:

Để có thể thay thế cho tất cả các bước ampoule-serum-lotion-cream thì không gì hữu hiệu bằng dầu dưỡng da. Chỉ một giọt bé nhỏ mà có công năng dưỡng ẩm mạnh mẽ hơn bất cứ sản phẩm nào khác là bởi vì dầu dưỡng có kết cấu lỏng, có thành phần là các axit béo tương tự như lipid trong da con người nên sẽ dễ dàng thẩm thấu và tạo màng ẩm lấp đầy cũng như bao phủ trên da, dưỡng ẩm sâu và lâu dài, hiệu quả. Cách này cực kỳ tiện lợi và hữu dụng đối với các bạn có làn da dầu đấy ạ.

Nếu nàng vẫn thích trị liệu với một loại serum nào đó thì dầu dưỡng da còn có thể đóng vai trò như một lớp khóa ẩm cuối cùng rất hữu hiệu.



Cứ mỗi một đêm đi ngủ mà không tẩy trang, da bạn sẽ "già" đi 10 ngày. Sức khỏe, công việc là quan trọng nhưng làn da cũng là điều vô cùng quan trọng mà chị em chúng mình phải gìn giữ. Quy trình dưỡng da buổi tối mà chúng tôi đưa ra chỉ mất vài phút nhưng vẫn đảm bảo da được làm sạch, cấp ẩm và bảo vệ đầy đủ. Đây sẽ là những gợi ý cho nàng SeABankers trong những ngày phải tăng ca muộn hoặc quá mệt mỏi, chỉ muốn nghỉ ngơi ngay để lấy lại sức lực cho ngày hôm sau.

Chúc các nàng xinh đẹp và tươi trẻ mỗi ngày!

Thảo Vy (Sutu tằm)

Nước hoa Niche

CUỘC CHƠI ĐÍCH THỰC CỦA MÙI HƯƠNG

NƯỚC HOA DƯỜNG NHƯ LÀ NIỀM ĐAM MÊ BẤT TẬN CỦA PHÁI ĐẸP. NHẮC ĐẾN NƯỚC HOA, NGƯỜI TA THƯỜNG NGHĨ ĐẾN NHỮNG CHAI NƯỚC HOA XA XÍ ĐƯỢC TRƯNG BÀY TRONG TỦ KÍNH TẠI NHỮNG CỬA HÀNG CHUYÊN BIỆT HIẾM THẤY. NHƯNG PHÁI ĐẸP ĐAM MÊ NƯỚC HOA CHẮC CHẮN BIẾT ĐẾN MỘT LOẠI NƯỚC HOA MÀ ĐƯỢC SẢN XUẤT "BẰNG TAY" VỚI SỐ LƯỢNG HẠN CHẾ CHƯA ĐẠT ĐẾN NHƯ NHỮNG DÒNG NƯỚC HOA "CÔNG NGHIỆP" HAY CÒN GỌI LÀ NƯỚC HOA NICHE.

MÙI HƯƠNG CỦA NƯỚC HOA NICHE VÌ THẾ CHÍNH LÀ ĐIỂM ĐẶC TRƯNG KHÔNG THỂ TRỘN LẤN TÁCH CHỨNG RA KHỎI NHỮNG QUAN NIỆM MÙI HƯƠNG THÔNG THƯỜNG. NHÀ SẢN XUẤT LÀM RA NHỮNG CHAI NƯỚC HOA VỚI "MÙI VỊ" DỊ BIỆT MÀ BẠN CHỈ CÓ THỂ TÌM THẤY Ở ĐÚNG CHAI NƯỚC HOA ẤY MÀ THÔI. SEANEWS SỞ NÀY XIN GIỚI THIỆU MỘT SỐ DÒNG NƯỚC HOA NICHE NỔI BẬT CHO NHỮNG BẠN SAY MÊ NƯỚC HOA.

Linh Chi



The Library of Fragrance

The Library of Fragrance có lẽ là nhãn hiệu sản xuất nước hoa sở hữu nhiều mùi hương nhất thế giới với tổng cộng hơn 300 mùi hương lấy cảm hứng từ chính cuộc sống thường nhật. The Library of Fragrance sẽ thay đổi quan niệm cổ hữu về mùi hương nước hoa của bạn. Nó không chỉ đơn thuần đem đến cho bạn một mùi hương mà là cả một trải nghiệm sống, một miền ký ức khó quên nào đó hay một ai đó bạn luôn nhớ về.

Khác với cách làm của những nhãn hiệu nước hoa từ trước đến nay, nước hoa của The Library of Fragrance không bó hẹp trong chai thủy tinh những mùi hương hoa thơm lừng thường thấy, bạn có thể tìm trong "thư viện mùi hương" này những hương vị mà bạn thậm chí còn chưa từng nghĩ đến hay tưởng tượng ra nó có thể trở thành một hương nước hoa như thế nào.

Bạn có phải người nghiện mùi của đất mỗi khi trời đổ mưa? Cái thứ lúi ngái ngái khó diễn tả ấy thế mà được The Library of Fragrance chuyển hoá thần kỳ vào lọ thủy tinh với tên gọi "khu vườn ẩm ướt" (Wet garden). Tương tự như thế, chẳng biết bằng cách nào họ có thể sáng tạo ra mùi nắng, mùi cà chua, mùi phấn rôm, hay thậm chí là mùi vải mới giặt khô sạch sẽ.

Với những thứ mùi cổ điển như hương hoa cỏ thì bạn có thể tìm thấy sự nguyên sơ, chuẩn mùi nhất với The Library of Fragrance. Họ thực sự mang chính đời sống thường nhật vào từng chai nước hoa với cam kết mọi thứ đều được làm bằng tay.

Đặc biệt, bạn có thể tự tạo ra mùi hương của riêng mình để nước hoa thực sự là cuộc chơi của những mùi hương và của chính bạn chứ không phải bắt kỳ ai.



Serge Lutens

Ở một địa hạt khác, phân khúc khác và cách tiếp cận mùi hương khác, chúng ta có Serge Lutens với những chai nước hoa vuông vắn đặc trưng, làm si mê bao “kẻ si tình”.

Nước hoa Serge Lutens tách biệt mình với những nhãn hiệu nước hoa hạng sang khác khi sở hữu đến hàng trăm mùi hương unisex. Chắc chắn khó có thể tìm được một hãng nước hoa niche nào cho ra mắt nhiều mùi hương đến vậy.

Những cái tên quen thuộc với giới sành mùi hương như La fille de Berlin, Fleurs d'Oranger, Santal Majuscule hay Chergui đã mê hoặc cả một thế hệ, giúp đế chế Serge Lutens trường tồn cho đến ngày nay. Sự sang trọng từ thiết kế cho đến cách pha trộn mùi hương biến mỗi chai nước hoa thành một tác phẩm nghệ thuật. Đó là những chai nước hoa có tầng hương mạnh và dày, những chai nước hoa mà bạn có thể dùng nó cả cuộc đời.

Cách cảm nhận mùi hương tinh tế chính là thứ khiến Serge Lutens là cái tên đầu tiên mà người chơi nước hoa niche nghĩ đến và muốn sở hữu nhất.



Le Labo

Được biết đến và ái mộ bởi giới mộ điệu từ vài năm nay nhưng phải đến giờ cái tên Le Labo mới vụt sáng, trở thành chai nước hoa được săn lùng nhất hiện nay tại Việt Nam.

Điều gì tạo nên điều khác biệt? Chính là “giá trị gia tăng” đầy tinh tế nhằm trúng tâm lý người dùng khi bạn có thể yêu cầu gắn tên của chính mình lên nhãn chai. Chính là cái thô mộc và thuần khiết trong thiết kế vỏ chai. Và chính là những giọt hương cô đặc được làm bằng tay của các “nghệ nhân”.

Không phân phối đại trà, bạn chỉ có thể order hoặc đến mua trực tiếp tại hệ thống cửa hàng của Le Labo tại châu Âu.

Chúc các đồng nghiệp nữ yêu nước hoa sẽ có cơ hội sở hữu những mùi hương độc, lạ của dòng nước hoa niche.





f Quynhaka



3 que diêm 1 cây nến

Hai anh chàng chạy lạc vào rừng, anh thứ nhất mang theo bao diêm còn đúng ba que diêm, anh thứ hai mang theo một cây nến. Trời sập tối, cả hai chui vào một hang đá nghỉ tạm. Trong bóng tối, hai anh chàng bàn nhau:

- Chúng ta cần có ánh sáng, nhưng để tiết kiệm, tôi đề nghị anh đốt hết ba que diêm của anh rồi mới đến lượt tôi thắp nến, đồng ý không?
- Anh kia gật đầu làm theo và khi que diêm cuối cùng cháy hết:
- Phần tôi xong rồi, đến phiên anh thắp nến lên đi!

Trang.TTM (Sưu tầm)



Nhà chiêm tinh tài ba

Cô gái trẻ quyết định đi xem bói nhân dịp năm mới. Nữ chiêm tinh gia cầm bàn tay khách hàng sẫm soi một lúc rồi nói:

- Cô đang yêu người đàn ông khuyết một chiếc răng cửa.
- Đúng vậy!
- Và cô quyết định tiến tới hôn nhân cùng tay ấy?
- Tôi cũng đang định thế!
- Anh ta tên là John Smith.
- Thật khó tin! Làm sao mà bà biết rõ vậy được, chẳng nhẽ chúng cũng hiện qua đường chỉ tay?
- Đầu có, đó là từ chiếc nhẫn cô đang đeo.
- Chính tôi đã quảng trả vật kỷ niệm từ kẻ đa tình ấy trong tuần trước...

Phương Thảo (Sưu tầm)



Chuyện mùa WorldCup

Một người đàn ông rất thích xem bóng đá, tuy nhiên cô vợ không muốn cho xem. Ông này nổi tiếng sợ vợ, bèn đánh liều mua 1 chai rượu về uống để tăng nhuệ khí ngồi trước ti vi. Thật bất ngờ, sau khi uống rượu say ông ta "cai" hẳn bóng đá không dám xem nữa. Hóa ra uống rượu say ông ta nhìn vợ từ một thành hai, nỗi sợ tăng lên gấp đôi.

Việt Ngọc (Sưu tầm)



Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp gửi email từ hòm mail seabank của mình về địa chỉ:

seanews@seabank.com.vn theo cú pháp:

- Tiêu đề mail: Giải đố SeANews

- Nội dung email: Đáp án, số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán tại SeABank

Người nhận được giải thưởng là người có câu trả lời chính xác, dự đoán đúng và sớm nhất.

Đáp án và tên người trúng thưởng sẽ được công bố trên số báo tiếp theo.

Chúc các đồng nghiệp may mắn!

Đổi thủ

Hai chàng trai cùng đến nhà cô gái chơi nhưng cô đã đi vắng. Cả hai ngồi chờ, người nào cũng muốn cho đổi thủ về trước. Một anh hỏi:

- Mấy giờ rồi?
- Chín giờ rưỡi. Chắc anh bận lắm?
- Không. Tôi chỉ sợ anh về muộn.

Nghe vậy, anh này liền lấy từ trong cặp ra một quyển tiểu thuyết dày cộm, ung dung ngồi đọc. Anh kia vẫn thông thả nói:

- Anh đọc xong, cho tôi mượn đọc với nhé!

Ha.VC (Sưu tầm)



Kết quả số trước

CÂU HỎI:

Một kẻ bị kết án tử hình. Hắn ta phải chọn một trong 3 căn phòng thi hành án. Phòng thứ nhất lửa cháy dữ dội, phòng thứ hai đầy sư tử đã bị bỏ đói ba năm, và phòng thứ ba đầy những kẻ ám sát đang giương súng. Hỏi hắn nên chọn phòng nào?

ĐÁP ÁN:

Chọn phòng thứ 2 vì sư tử bị bỏ đói 3 năm thì đã chết đói rồi.

Chúc mừng đồng nghiệp **Nguyễn Thị Huế - SeABank Hải Dương** đã trả lời đúng, nhanh nhất và dự đoán chính xác số người trả lời đúng câu đố của SeANews số trước và nhận được giải thưởng trị giá 200.000đ. Giải thưởng sẽ được chuyển khoản theo số tài khoản bạn cung cấp.

Đố vui kỳ này

MỘT GIẢI THƯỞNG TRỊ GIÁ 200.000Đ SẼ DÀNH CHO ĐỒNG NGHIỆP TRẢ LỜI CHÍNH XÁC CÂU HỎI ĐỐ VUI DƯỚI ĐÂY:

Có một anh chàng làm việc trong một tòa nhà 50 tầng, nhưng anh ta lại chỉ đi thang máy lên đến tầng 35 rồi đoạn còn lại anh ta đi thang bộ. Tại sao anh ta lại làm như vậy?