



BẢN TIN NỘI BỘ SỐ 52 - 2018



ONE TEAM 
Same Dream



Nội dung

- 3 THƯ CỦA PHÓ CHỦ TỊCH TT HĐQT NHÂN DỊP SINH NHẬT 24 NĂM SEABANK
- 4 30 NGÀY VÒNG QUANH SEABANK
- 12 TIN SẢN PHẨM
- 15 TIN NGHIỆP VỤ
- 24 **SEABANK & CỘNG ĐỒNG**
- 24 SeABank trao quà Tết cho học sinh nghèo hiếu học nhân dịp tết Mậu Tuất 2018
- 26 **CHÚNG TÔI & CHÚNG TA**
- 26 Quốc tế phụ nữ 8/3 Rộn ràng cùng các nữ SeBanker
- 28 Phụ nữ SeABank rất tài ba
- 29 Ngân hàng đó trong tôi
- 30 SeABank - 24 năm kết nối thịnh vượng
- 34 SeABank - Tôi yêu em
- 35 SeABank - Kết nối yêu thương



44



38



50



- 36 Sôi nổi các hoạt động chào mừng sinh nhật 24 năm của SeABank
- 37 Tặng em, cô gái SeABank
- 38 Em gái SeACafe
- 39 **CUỘC SỐNG MUÔN MÀU**
- 39 Mọi thứ không như ta nghĩ
- 40 Cứ gõ rồi cửa sẽ mở
- 42 Dâng lễ chùa thế nào cho đúng?
- 44 **KĨ NĂNG SỐNG**
- 44 Giảm cân sau Tết
- 46 Nắm bắt nhu cầu khách hàng - Yếu tố then chốt để trở thành người bán hàng giỏi
- 48 **KHOẺ & ĐẸP**
- 48 4 xu hướng trang điểm "dậy sóng" năm 2018
- 50 **DU LỊCH QUANH CHỮ S**
- 50 12 điểm du lịch tâm linh tại Việt Nam được nhiều khách hành hương ghé thăm
- 62 **GÓC THƯ GIẢN**
- 62 Truyện cười
- 63 Đố vui



THƯ CỦA PHÓ CHỦ TỊCH TT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ *Nhân dịp sinh nhật 24 năm SeABank*

Thân gửi toàn thể CBNV SeABank,

Tháng 3 tới mang theo một ngày rất đặc biệt đối với tất cả SeBankers - Ngày Thành lập SeABank (24/3/1994 - 24/3/2018). Trải qua chặng đường 24 năm hình thành và phát triển, từ một ngân hàng quy mô nhỏ ở Thành phố cảng Hải Phòng, hiện nay SeABank đã trở thành một trong 14 ngân hàng nắm 90% thị phần tài chính ngân hàng Việt Nam với tổng tài sản lên tới hơn 125,000 tỷ đồng và góp phần tạo cuộc sống ấm no cho hơn 3.000 CBNV và gia đình. Chúng ta tự hào đã mang lại thành công và phồn vinh cho hơn 1 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp trên cả nước.

SeABank có được những thành công ngày hôm nay chính là nhờ sự lãnh đạo sáng suốt của HĐQT, Ban điều hành và sự đồng lòng, quyết tâm xây dựng của toàn thể CBNV Ngân hàng. Nhân kỉ niệm 24 năm thành lập, thay mặt Ban lãnh đạo Ngân hàng, tôi xin gửi lời cảm ơn những nỗ lực cống hiến, phấn đấu không ngừng để đưa SeABank lên những tầm cao mới của tập thể CBNV toàn hàng. Đặc biệt, xin gửi lời tri ân sâu sắc tới Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch HĐQT, người mở đường, dẫn dắt, truyền lửa nhiệt huyết và người lãnh đạo tâm huyết luôn sát sao với hoạt động của Ngân hàng để SeABank vững vàng tiến về phía trước.

Nhân dịp này, Ban lãnh đạo Ngân hàng cũng dành tặng cho các CBNV món quà tri ân đặc biệt. Đó là, mỗi CBNV sẽ được tặng 01 chiếc mũ bảo hiểm SeABank để bảo vệ sức khỏe. Bên cạnh đó, các cuộc thi sôi nổi cũng là cầu nối để các SeBankers thể hiện tình yêu, niềm tự hào với Ngân hàng với nhiều giải thưởng thú vị.

Tiếp nối thành công của công cuộc chuyển đổi mô hình kinh doanh trong năm 2017, tôi mong rằng toàn thể Ban lãnh đạo và CBNV SeABank sẽ tiếp tục chung sức đồng lòng phát huy những kết quả đã đạt được, tiếp tục phấn đấu hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, mục tiêu, nhiệm vụ kinh doanh đã đề ra, đưa SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất.

Cùng SeABank của tuổi 25 Chung sức Thành công!

Trân trọng!

(Signature)

Lê Thu Thủy
Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT
kiêm Phó Tổng Giám đốc Thứ nhất

BAN LÃNH ĐẠO SEABANK GẶP MẶT ĐẦU XUÂN 2018

Mùng 6 Tết Mậu Tuất 2018, trong không khí Tết đang lan tỏa khắp muôn nơi, Chủ tịch HĐQT - Madame Nguyễn Thị Nga đã trở thành vị Khách quý mở sổ tiết kiệm đầu tiên tại SeABank. Trong ngày làm việc đầu tiên của năm mới, toàn thể các thành viên HĐQT, Ban điều hành cùng tất cả các CBNV tại Hội Sở và Sở giao dịch đã có mặt đông đủ để tham dự chương trình giao lưu "Gặp mặt đầu xuân 2018" ấm cúng và khởi đầu cho năm mới Mậu Tuất 2018.



Madame Nguyễn Thị Nga đã đến giao dịch rất sớm và là vị Khách mở sổ tiết kiệm đầu tiên của năm mới Mậu Tuất 2018

Mỗi dịp Tết đến, Xuân về, một phong tục tốt đẹp của người Việt Nam đó là "mừng tuổi" cho nhau, chúc cho nhau thêm một tuổi mới, thêm nhiều thành công và thắng lợi mới. Cũng trong dịp khai xuân này, Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch TT HĐQT cùng các lãnh đạo cấp cao của SeABank cũng từng bừng trao tặng cho nhau những chiếc lì xì xinh đẹp và những lời chúc ý nghĩa, khởi động một năm mới hứa hẹn nhiều thành công với SeABank.

Với sự khởi đầu đầy khí thế quyết tâm và ý nghĩa và sự Chung sức - Đồng lòng của Ban lãnh đạo, tập thể CBNV, chắc chắn SeABank sẽ tiếp tục gặt hái những thành quả ngọt ngào trong năm 2018.



Chủ tịch HĐQT gửi những lời chúc tốt đẹp nhất tới toàn thể Ban điều hành và các CBNV nhân dịp năm mới



Chủ tịch HĐQT mừng tuổi Ban Tổng Giám đốc



TẠP CHÍ FORBES VINH DANH MS LÊ THU THỦY TRONG TOP 10 NỮ DOANH NHÂN KẾ NGHIỆP

Nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Tạp chí Forbes Việt Nam lần đầu tiên giới thiệu 10 gương mặt nữ doanh nhân trẻ đáng chú ý đang kế nghiệp gia đình. Phó Chủ tịch TT HĐQT SeABank - Ms. Lê Thu Thủy là một trong những doanh nhân kế nghiệp xuất sắc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng. Đây là lần thứ hai Ms. Lê Thu Thủy được vinh danh hạng mục này.

Có thể nói, ngày càng có nhiều nữ doanh nhân trẻ tiếp bước sự nghiệp kinh doanh của gia đình, nhận trách nhiệm quan trọng tiếp tục xây dựng công ty do thế hệ đầu tiên thành lập. Và đặc biệt, phụ nữ ngày càng khẳng định vai trò của mình trên thương trường và trong xã hội.

Xin kính chúc Ms Thủy ngày càng thành công hơn nữa trên cương vị điều hành SeABank.

SEABANK ĐƯỢC VINH DANH “SẢN PHẨM DỊCH VỤ THƯƠNG HIỆU VIỆT TIÊU BIỂU” CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG



Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - PTGD đại diện SeABank nhận giải “Top 10 sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt tiêu biểu” do Bộ Công Thương bình chọn

SeABank vừa vinh dự được bình chọn và xếp hạng trong “Top 10 sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt tiêu biểu” do Bộ Công Thương bình chọn. Giải thưởng trao tặng cho SeABank dựa trên các tiêu chí như: chất lượng sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng ưa chuộng, sự sáng tạo trong phong cách kinh doanh, những giá trị nổi bật của sản phẩm dịch vụ, tăng trưởng ổn định, có những đóng góp tích cực cho nền kinh tế, cũng như vị thế đơn vị trên thị trường trong nước và quốc tế...

Giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt tiêu biểu” được khởi động từ tháng 10/2017 và là giải thưởng nhằm động viên, tôn vinh các doanh nghiệp sản xuất, thương mại dịch vụ Việt Nam thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Sau 4 tháng triển khai, Ban tổ chức giải thưởng đã nhận được gần 300 đề cử từ hơn 30 đơn vị, địa phương, hiệp hội ngành hàng, ngành nghề. Qua công tác sơ loại gồm 2 vòng, công tác thẩm định thực tế tại doanh nghiệp thuộc một số địa phương trải dài từ Bắc vào Nam, Ban tổ chức đã lựa chọn được 98 hồ sơ doanh nghiệp hợp lệ, đáp ứng đúng các tiêu chí để ra, trình hội đồng xét tặng và ban tổ chức thông qua. Sau đó, căn cứ kết quả cuộc họp Hội đồng xét tặng giải thưởng ngày 9/2/2018 và cuộc họp Ban tổ chức giải thưởng ngày 28/2/2018, Ban tổ chức đã quyết định 96 doanh nghiệp đạt giải.

TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM CHO CÁC CBQL CẤP CAO CÁC KHU VỰC HÀ NỘI, HỒ CHÍ MINH VÀ MIỀN NAM

Trong những ngày làm việc đầu tiên của năm 2018, tin vui về việc bổ nhiệm các nhân sự cấp cao của Khu vực Hà Nội đã chấp cánh cho niềm tin về một năm mới với nhiều thắng lợi mới của SeABank.

Theo đó, khu vực Hà Nội sẽ được chia làm 4 vùng với các giám đốc như sau:

- Ông Trần Đức - Giám đốc Chi nhánh SeABank Cầu Giấy được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Khu vực Hà Nội 1 (bao gồm các đơn vị kinh doanh: Chi nhánh Cầu Giấy; Chi nhánh Láng Hạ; và các Phòng Giao dịch: Lạc Long Quân, Nguyễn Khánh Toàn, Sóc Sơn, Tây Hồ, Thăng Long, Xuân La, Yên Phụ, Đội Cấn, Hào Nam, Láng Thượng, Thái Thịnh, Thành Công, Quán Thánh);

- Bà Lý Thị Khánh Hoàn - Giám đốc Chi nhánh SeABank Đại An giữ chức vụ Giám đốc Khu vực Hà Nội 2 (bao gồm các đơn vị kinh doanh sau: Chi nhánh Đại An; Chi nhánh Hà Đông; và các Phòng Giao dịch: Hồ Tùng Mậu, Mỹ Đình, Phú Mỹ, Kim Văn, Ngọc Hồi, Văn Quán, Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Đào Tấn, Đại Kim);

- Bà Trần Thị Thanh Xuân - Giám đốc Chi nhánh SeABank Đống Đa giữ chức vụ Giám đốc Khu vực Hà Nội 3 (bao gồm các đơn vị kinh doanh sau: Chi nhánh Đống Đa; Chi nhánh Thanh Xuân; và các Phòng Giao dịch: Hồ Đắc Di, Khâm Thiên, Kim Liên, Nguyễn An Ninh, Nguyễn Ngọc Nại, Tôn Thất Tùng, Vĩnh Hoàng, Bạch Mai, Trần Khánh Chân);

- Ông Lê Hải Nam - Giám đốc Chi nhánh SeABank Hà Nội giữ chức vụ Giám đốc Khu vực Hà Nội 4 (bao gồm các đơn vị kinh doanh sau: Chi nhánh Hà Nội; Chi nhánh Long Biên; và các Phòng Giao dịch: Bà Triệu, Hàn Thuyên, Hồ Gươm, Lãn Ông, Nguyễn Hữu Huân, Trần Phú, Vạn Xuân, Lê Thái Tổ, Gia Lâm, Ngô Gia Tự, Ngọc Lâm, Sài Đồng);



Ms. Lê Thu Thủy trao quyết định bổ nhiệm cho các CBQL cấp cao các khu vực tại Hà Nội

Bên cạnh việc bổ nhiệm các giám đốc Khu vực Hà Nội, Ông Nguyễn Khánh Phúc - Giám đốc Khu vực Hà Nội, Khối Bán hàng và Dịch vụ cũng được điều chuyển chức vụ Phó Giám đốc Khối Bán hàng và Dịch vụ kiêm Phó Giám đốc Học viện SeABank.



Ms Lê Thu Thủy trao quyết định bổ nhiệm cho các lãnh đạo cấp cao của SeABank tại khu vực Hồ Chí Minh

Ngày 22/02/2018, trong không khí đầu xuân năm mới Mậu Tuất, Phó Chủ tịch TT HĐQT Lê Thu Thủy đã tới thăm, chúc tết đồng thời trao các quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm cho các cán bộ quản lý khu vực Hồ Chí Minh và khu vực Miền Nam tại văn phòng đại diện SeABank Hồ Chí Minh.

Ông Trầm Viết Trung được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Khách hàng Doanh nghiệp lớn Miền Nam, Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn kiêm đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Khu vực Hồ Chí Minh 1 (bao gồm: Chi nhánh SeABank Hồ Chí Minh & các Phòng Giao dịch trực thuộc, Chi nhánh SeABank Sài Gòn & các Phòng giao dịch trực thuộc, Chi nhánh SeABank Tân Bình & các Phòng Giao dịch trực thuộc).

Ông Lê Hòa Thuận - Giám đốc Khu vực Hồ Chí Minh, Khối Bán hàng và Dịch vụ, được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Khu vực Hồ Chí Minh 2 (bao gồm: Chi nhánh SeABank Tân Phú và các Phòng giao dịch trực thuộc, Chi nhánh SeABank Phú Mỹ Hưng và các Phòng giao dịch trực thuộc, Chi nhánh SeABank Tân Thành và các Phòng giao dịch trực thuộc), Khối Bán hàng và Dịch vụ.

Bà Nguyễn Thị Ngọc Hương được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh SeABank Tân Thành, Khối Bán hàng và Dịch vụ.

Ông Lưu Chí Công - Giám đốc Chi nhánh SeABank Tân Thành, Khối Bán hàng và Dịch vụ được bổ nhiệm giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh SeABank Sài Gòn.

Ông Nguyễn Công Trạng - Giám đốc Chi nhánh SeABank Bình Dương, Khối Bán hàng và Dịch vụ được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Khu vực Miền Nam 2 (bao gồm Chi nhánh: Bình Dương, Đồng Nai, Vũng Tàu, Tiền Giang), Khối Bán hàng và Dịch vụ, và kiêm đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Chi nhánh SeABank Bình Dương.

Ông Phạm Xuân Đình được bổ nhiệm chức vụ Chuyên gia phê duyệt tín dụng, Khối Phê duyệt tín dụng.

Ông Phan Hạ Du được bổ nhiệm chức vụ Phó Giám đốc Phụ trách Chi nhánh SeABank Đồng Nai, Khối Bán hàng và Dịch vụ.

Bên cạnh đó, tại lễ trao quyết định này, Ms.Thủy cũng đã trao các quyết định bổ nhiệm ông Nguyễn Quang Lâm - Giám đốc chi nhánh SeABank Tân Bình làm Giám đốc chi nhánh SeABank Hồ Chí Minh và ông Nguyễn Trường Sinh - Phó Giám đốc kinh doanh SeABank Tân Bình làm Phó Giám đốc phụ trách Chi nhánh SeABank Tân Bình.

Với công tác bổ nhiệm lần này sẽ tiếp thêm sức mạnh để SeABank phát triển mạnh mẽ hơn nữa ở các địa bàn hướng tới mục tiêu phát triển thành ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất.

TRAO GIẢI CUỘC THI DỰ ĐOÁN TỈ SỐ TRẬN CHUNG KẾT U23 VIỆT NAM - UZEBEKISTAN

Sáng ngày 9/2/2017, SeABank đã tổ chức trao giải Nhất cuộc thi "Dự đoán tỉ số trận chung kết U23 Việt Nam - Uzbekistan" trị giá 23.000.000đ cho chị Trần Thị Thu Hiền (Quỳnh Lưu, Nghệ An) - người có dự đoán kết quả và số người dự đoán gần đúng nhất trận Chung kết U23 Châu Á.



Ông Hồ Đức Dũng - Giám đốc Chi nhánh Nghệ An đại diện cho SeABank trao tặng giải Nhất trị giá 23 triệu đồng cho chị Trần Thị Thu Hiền

Cuộc thi "Dự đoán tỉ số trận chung kết U23 Châu Á" của SeABank đã nhận được 4.500 lượt tham gia bình luận, dự đoán kết quả và 2.800 lượt share, tiếp cận gần 400.000 người. Kết thúc cuộc thi 23 giải thưởng đã được trao, trong đó có 1 giải Nhất trị giá 23 triệu đồng và 22 giải Khuyến khích trị giá 2.300.000đ.

Bên cạnh Cuộc thi trên, để đồng hành và cổ vũ cho đội tuyển U23 Việt Nam, SeABankers trên toàn quốc cũng đồng loạt tổ chức roadshow cổ vũ đội tuyển. Đặc biệt, SeABank cũng dành tặng chương trình ưu đãi tiếp kiệm tặng thêm lãi suất 2,3%/năm cho toàn bộ Ban huấn luyện và các cầu thủ U23 Việt Nam cùng người thân khi gửi tiết kiệm tại ngân hàng.

SEABANK ĐỒNG HÀNH CÙNG PHỤ NỮ VÙNG CAO

SeABank hỗ trợ truyền thông trong chương trình "Đồng hành cùng phụ nữ Biên cương" giai đoạn 2018-2020



Thực hiện Chương trình phối hợp giữa Trung Ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (HLHPN) và Bộ Tư lệnh bộ đội Biên Phòng về "Vận động phụ nữ tham gia xây dựng và bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới, hải đảo" giai đoạn 2017-2022, Trung Ương HLHPN Việt Nam cùng Bộ Tư lệnh bộ đội Biên Phòng tổ chức chương trình "Đồng hành cùng phụ nữ Biên cương" giai đoạn 2018-2020 tại Lạng Sơn vào tháng 3/2018 với quy mô hơn 1000 đại biểu, có sự tham dự chứng kiến của các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước, Lãnh đạo các Bộ, Ban ngành Trung Ương, Lãnh đạo Tỉnh ủy tỉnh Lạng Sơn.

Nhận thấy đây là hoạt động thiết thực nhằm cổ vũ tinh thần phụ nữ vùng biên kiên định bảo vệ toàn vẹn lãnh thổ đất nước cũng là một trong những hoạt động xã hội nhằm hiện thực hóa cam kết phát triển bền vững của Ngân hàng, SeABank đã nhanh chóng hỗ trợ truyền thông trong chương trình "Đồng hành cùng phụ nữ Biên cương" giai đoạn 2018-2020 với tham gia gói hỗ trợ truyền thông trị giá 100.000.000đ.

HỨNG KHỞI "KHỞI ĐỘNG CÙNG BANCAS" TẠI ĐÀ NẴNG

Ngày 09&10/03/2018, tại Đà Nẵng, chương trình đào tạo về "Bancassurance" dành cho các cán bộ kinh doanh của chi nhánh Đà Nẵng, Lê Duẩn, Huế, Quảng Ngãi, Bình Định đã diễn ra trong không khí hào hứng của toàn thể các thành viên tham gia. Tham dự buổi truyền thông và đào tạo có Giám đốc Khu vực Miền Trung 2 - ông Lê Văn Minh, Bà Đặng Thu Hoài - Giám Đốc BANCASSURANCE - Khối KHCN, Bà Nguyễn Thị Hoài Phương - Giám Đốc Kinh Doanh toàn quốc - Khối KHCN, Bà Lê Thị Kim Lộc - Giám Đốc KHCN KV Miền Trung và ban giám đốc các chi nhánh.

Ngoài việc được tìm hiểu về nguồn gốc khởi nguồn của bảo hiểm, những nguyên tắc của bảo hiểm và cả những lợi ích mang lại cho Khách hàng, Ngân hàng, Công ty Bảo hiểm và Cán bộ kinh doanh, các học viên còn được tham gia các trò chơi hỏi - đáp để thể hiện sự ăn ý, tinh thần đồng đội.

Bancassurance là một sản phẩm không mới của SeABank nhưng với những lợi ích vượt trội cho Khách hàng, sản phẩm này dự kiến sẽ mang lại nhiều doanh thu cho Ngân hàng. Các lợi ích cho khách hàng bao gồm:

ƯU ĐÃI VỀ PHÍ

Khách hàng khi mua sản phẩm bán qua kênh Bancassurance sẽ được hưởng một mức phí thấp hơn so với sản phẩm bán qua kênh thông thường do chính sách cam kết với đối tác ngân hàng.

BẢO HIỂM HAI LẦN

Khi mua bảo hiểm qua kênh Bancassurance, ngoài việc được bảo hiểm tổn thất về tài sản, thương tật và trách nhiệm thì khách hàng có thể yên tâm vì có ngân hàng "bảo lãnh uy tín" cùng với công ty bảo hiểm (Vì các sản phẩm bảo hiểm phân phối qua kênh ngân hàng đã được ngân hàng đánh giá, lựa chọn)

SỰ THUẬN TIỆN

Khách hàng sẽ được hưởng những tiện ích trong việc chuyển quyền thụ hưởng cũng như nhận tiền bồi thường trong trường hợp có tổn thất (Qua tài khoản ngân hàng, ATM...).

DỊCH VỤ "MỘT CỬA"

Khách hàng được sử dụng các sản phẩm dịch vụ tài chính trọn gói với các tiện ích chính trọn gói với các tiện ích phù hợp nhất với nhu cầu của mình mà họ có thể không có được nếu Ngân hàng và công ty bảo hiểm hoạt động riêng rẽ với nhau.

"Cảm ơn các lời nhận xét của các bạn SeABankers Học viện và Trung tâm sẽ còn đồng hành và hỗ trợ các bạn trong suốt quá trình triển khai và đào tạo sắp tới. Mong được có cơ hội cùng gắn kết với mọi người hơn nữa. We love you all."

Nguyễn Thị Hoài Phương -
Giảng viên

"Đây thực sự là khóa học rất có ý nghĩa với mình, mình được hiểu rõ hơn về BANCAS không còn mơ hồ như trước đây nữa. Đặc biệt cô giáo và bạn trai ghi điểm cho các nhóm rất dễ thương".

Đinh Khắc Miên Nhi -
SeABank Huế

"Khóa học rất thú vị, thực tế, giúp mình hiểu và tự tin cung cấp thêm một dịch vụ tốt đến khách hàng".

Nguyễn Thị Thanh Vân -
SeABank Đà Nẵng

"Thật sự thì khóa học này rất tuyệt và ý nghĩa, cô giáo giảng rất hay, thực tế giúp mình giải đáp rất nhiều thắc mắc. Cảm ơn cô giáo".

Phạm Minh Ân -
SeABank Bình Định

"Vừa được học, được chơi, được ăn... quả là 1 không khí học thật sự tuyệt vời. Giúp mọi người gắn kết với nhau hơn, đồng lòng hơn, cùng nhau hoàn thành các câu hỏi của khóa học 1 cách tốt nhất. Cảm ơn cô giáo, cô Hoài Phương là người truyền cảm hứng để tôi tự tin hơn, mạnh mẽ hơn... khi hiểu được những điểm nổi bật của BANCAS, những chính sách hấp dẫn của BANCAS để tôi sẵn sàng nhận nhiệm vụ bán BANCAS khi có thể".

Lê Quang Hùng - SeABank
Lê Duẩn

"Lần đầu tiên học 1 khóa học giao viên lại vui vẻ, dễ thương như vậy, em tiếp nhận thông tin nhanh và hứng thú trong toàn bộ buổi học."

Phạm Quỳnh Như -
SeABank Bình Định

Phạm Thanh Nhật Minh (Khối KHCN - KV Miền Trung)



TRIỂN KHAI SẢN PHẨM CHO VAY MUA XE DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

SEACAR BUSINESS 2018 VỚI NHIỀU ƯU ĐÃI MỚI

Từ nay đến hết 30/06/2018, Khách hàng Doanh nghiệp là pháp nhân, hay Cá nhân là chủ Doanh nghiệp tư nhân có thể vay vốn để mua ô tô phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp nhận ưu đãi hấp dẫn tại SeABank.

SEACAR Business

ƯU ĐÃI MUA XE

cho Doanh nghiệp

Lướt xe đăng cấp
Cấp bến thành công

Linh hoạt lựa chọn lãi suất ưu đãi		
1%/năm 03 tháng đầu tiên	6.49%/năm 06 tháng đầu tiên	8.49%/năm 12 tháng đầu tiên

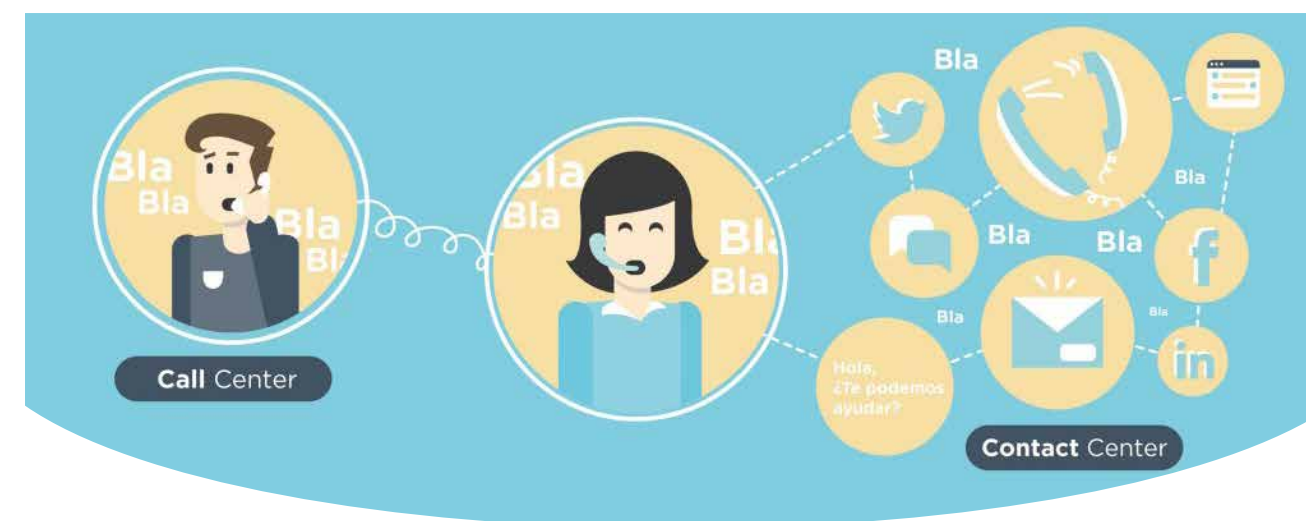
Lãi suất thấp sau thời gian ưu đãi

Thủ tục đơn giản, xét duyệt nhanh chóng

Từ ngày **21/02/2018** đến hết **30/06/2018**

Khách hàng được linh hoạt lựa chọn gói ưu đãi vay phù hợp nhu cầu với mức lãi suất ưu đãi hấp dẫn: 1%/năm trong 3 tháng đầu tiên, 6.49%/năm trong 6 tháng đầu tiên và 8.49%/năm trong 12 tháng đầu tiên. Lãi suất sau thời gian ưu đãi được tính dựa trên lãi suất gửi tiết kiệm kỳ hạn 14 tháng cộng thêm biên độ thấp (3.5%).

Thời gian cho vay tối thiểu được áp dụng theo chương trình này là 36 tháng. Khách hàng có nhu cầu trả nợ trước hạn được áp dụng mức phí 3% trong 24 tháng đầu, 2% từ tháng thứ 25 đến tháng thứ 36 và miễn phí trả nợ trước hạn từ tháng thứ 37 trở đi.



Contact Center 24/7 SeABank

HƯỚNG TỚI DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CHUYÊN NGHIỆP

Trong nền kinh tế thị trường hiện nay khi sản phẩm dịch vụ của các Ngân hàng thương mại đang ngày càng trở nên giống nhau thì sự khác biệt về chất lượng dịch vụ đang được các Ngân hàng quan tâm và coi đây là yếu tố cạnh tranh quan trọng trong vị thế dịch vụ. Theo một khảo sát mới đây với 15 định chế tài chính lớn ở Hà Nội kết quả cho biết, hầu hết các Doanh nghiệp đều đang có kế hoạch đầu tư xây dựng và phát triển Hệ thống chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp. Trong đó, có tới 60% doanh nghiệp có kế hoạch xây dựng trong vòng 6 tháng tới, 30% đặt kế hoạch thực hiện trong vòng 1 năm tới và khoảng 10% còn lại cũng lên kế hoạch đầu tư trong 2 năm tới.

Tại SeABank, hệ thống Chăm sóc khách hàng đã có nền tảng cơ sở vật chất hiện đại từ nhiều năm trước, kết hợp cơ cấu tổ chức và nguồn lực vận hành dịch vụ, khát vọng để Dịch vụ Chăm sóc Khách hàng của SeABank trở thành một điểm sáng được chú ý với giá trị trải nghiệm mang lại cho Khách hàng vượt trội đang là điều mà Dịch vụ hỗ trợ Khách hàng đa kênh 24/7 - Khối Vận hành Công nghệ đang nỗ lực thực hiện.

Xây dựng Dịch vụ Chăm sóc khách hàng theo mô hình Contact Center thay vì Call Center truyền thống

Call Center và Contact Center có gì khác nhau và vì sao lại chọn xây dựng Dịch vụ Chăm sóc khách hàng theo mô hình Contact Center? Đây là câu hỏi của rất nhiều nhà quản lý trong lĩnh vực Chăm sóc khách hàng nhiều năm qua.

Nếu Call Center tập trung vào việc tiếp nhận các cuộc gọi vào hoặc thực hiện gọi ra cho khách hàng nhằm cung cấp thông tin hỗ trợ xử lý yêu cầu cho khách hàng qua điện thoại thì Contact Center hướng tới việc cung cấp dịch vụ cho khách hàng qua nhiều kênh tương tác khác nữa ngoài điện thoại truyền thống như email, webchat, mạng xã hội, video... Trang Web "We are social" đã đưa ra những con số thống kê về xu hướng sử dụng internet, mạng xã hội và đặc biệt là mobile của 30 Quốc gia trên thế giới trong đó có

Việt Nam. Cụ thể dân số Việt Nam thống kê khoảng 90 triệu người thì có đến 39.8 triệu người sử dụng internet (chiếm 44%), 28 triệu người sở hữu tài khoản mạng xã hội (khoảng 31%). Trong đó người sử dụng điện thoại di động để truy cập mạng xã hội chiếm 24% dân số, 22% người Việt xem video trên điện thoại, 18% người chơi game, 16% dùng tìm kiếm thông tin, 14% sử dụng dịch vụ mobile banking.

Nhu cầu và hành vi sử dụng dịch vụ thông tin của khách hàng đang ngày càng thay đổi vì vậy sử dụng mô hình Contact Center thay thế cho mô hình Call Center truyền thống là điều cần thiết nhằm tiếp cận và chủ động chăm sóc khách hàng tốt hơn.

Contact Center 24/7 SeABank



Tháng 10/2017, SeABank triển khai hoạt động hỗ trợ Khách hàng từ Call Center sang Contact Center 24/7 bằng việc mở rộng các kênh tương tác với Khách hàng bao gồm:

- Hotline 24/7 dành riêng cho hai phân khúc Khách hàng cá nhân và SME, với hai đầu số hotline phục vụ khách hàng Mass (1900555587) và hotline miễn phí phục vụ Khách hàng ưu tiên 1800558899
- Email hỗ trợ xuyên suốt 16/24 phục vụ Khách hàng tới 22:00 hàng ngày
- Hệ thống hỗ trợ Webchat Subiz
- Kênh tương tác trực tuyến với khách hàng ngay tại trang Fanpage của SeABank

Với mong muốn hướng tới tăng trải nghiệm dịch vụ khách hàng, Contact Center 24/7 SeABank đang nỗ lực triển khai và kiện toàn dần các hạng mục của một hệ thống vận hành Contact Center chuyên nghiệp.

Mở rộng và phát triển danh mục dịch vụ hỗ trợ Khách hàng đa dạng qua kênh 24/7



Từ con số 5 dịch vụ hỗ trợ qua tổng đài, tới nay danh mục dịch vụ hỗ trợ khách hàng 24/7 của SeABank đã lên tới gần 100 dịch vụ. Khách hàng của SeABank ngoài việc có thể tiếp cận với Ngân hàng qua nhiều kênh tương tác còn có thể thuận tiện yêu cầu các dịch vụ qua Contact Center 24/7. Toàn bộ yêu cầu của Khách hàng được tiếp nhận và xử lý phản hồi ngay trong phiên tương tác như: Kích hoạt thẻ, mở khóa tính năng thanh toán chi tiêu qua mạng của thẻ quốc tế, phát hành lại Thẻ/Pin, thông báo mất cắp thất lạc thẻ, phong tỏa tạm thời sổ tiết kiệm thất lạc, xác nhận tình trạng giao dịch thanh toán, thay đổi hạn mức giao dịch qua thẻ, chuyển đổi giao dịch trả góp...

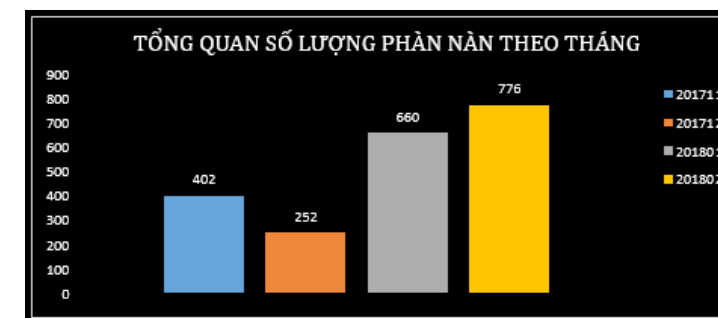
Như vậy thay vì khách hàng phải qua quầy để yêu cầu thực hiện các giao dịch trên thì khách hàng đã có thể dễ dàng yêu cầu Ngân hàng hỗ trợ một cách nhanh chóng qua kênh 24/7 mà không mất quá nhiều thời gian đi lại.

Kiến toàn bộ quy trình vận hành thống nhất dành cho Contact Center 24/7

Yêu cầu tiếp nhận tới của Khách hàng cần được Chuyên viên hỗ trợ xử lý theo đúng quy trình quy định nghiệp vụ của SeABank, trong đó mỗi dịch vụ đều có cam kết chất lượng (SLA) cụ thể về thời gian xử lý.

Riêng đối với nhóm yêu cầu phàn nàn, SLA đưa ra cam kết xử lý dành cho Khách hàng cá nhân/SME là 02 ngày làm việc, Khách hàng ưu tiên 01 ngày làm việc. Chuyên viên xử lý cần đảm bảo đáp ứng đầy đủ các yếu tố được quy định trong Bộ tiêu chuẩn dịch vụ dành cho Chuyên viên hỗ trợ khách hàng 24/7 ("Agent"). Trong đó tập trung trọng điểm vào các kỹ năng bao gồm: Kỹ năng giao tiếp, Kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ, Kỹ năng mở đầu và kết thúc phiên tương tác với Khách hàng chuyên nghiệp.

Xây dựng hệ thống hoạt động Contact Center 24/7 phục vụ Khách hàng hiệu quả



Với sự hỗ trợ mạnh mẽ từ mảng Công nghệ, hệ thống Contact Center 24/7 đang được kiện toàn với các cấu phần hệ thống vận hành bao gồm: Hệ thống tiếp nhận cuộc gọi Cisco Finesse; Hệ thống báo cáo cuộc gọi và vận hành hệ thống Contact Center CIUIC (Cisco Unified Intelligence Center); Hệ thống giám sát file ghi âm cuộc gọi MediaSense; Hệ thống Ticket quản lý yêu cầu hỗ trợ Khách hàng nhằm theo dõi và truy vấn lịch sử tương tác hỗ trợ xuyên suốt; Hệ thống báo cáo Data Base phục vụ cho nhu cầu phân tích hành vi khách hàng dành cho các Đơn vị kinh doanh, đặc biệt hệ thống lưu trữ ý kiến phản nàn từ Khách hàng SeABank.

Thiết lập công cụ hỗ trợ nhằm tăng năng suất vận hành

- **Giám sát Realtime chỉ số KPI của Agent:** Đo lường và thống kê hiệu suất làm việc của Agent realtime giúp cho Agent chủ động nắm được hiệu quả hoạt động của cá nhân ngay trong ca trực thông qua các chỉ số: Tổng số cuộc gọi phân bổ đến Agent, Số cuộc gọi đã phục vụ, Số cuộc gọi rút do Agent, Tổng số thời gian trả lời, Thời gian trả lời cuộc gọi lâu nhất, Tỷ lệ thời gian NotAvailable/ Meeting/GoOut/Lunch

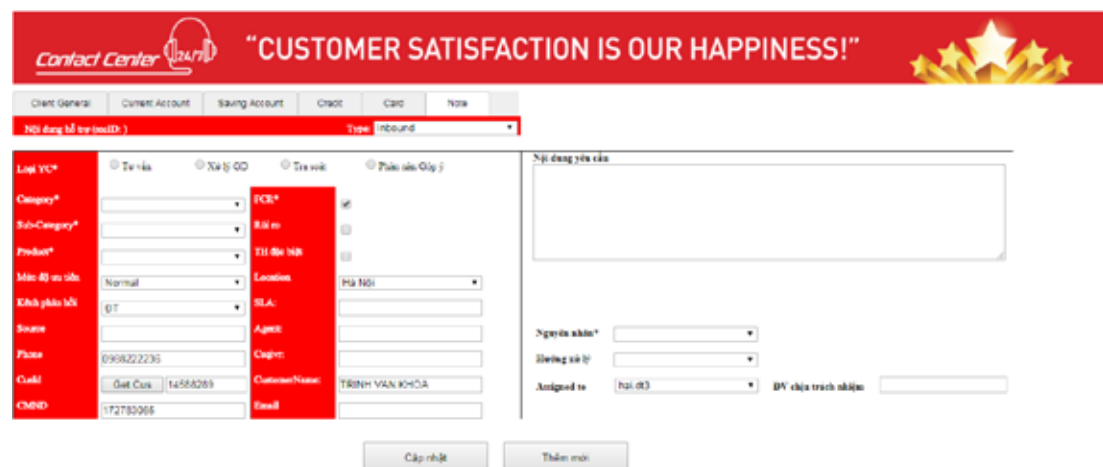
TOTAL: 799 REQUESTS	INBOUND: 474 OUTBOUND: 234 SOCIAL: 91	ABANDON RATE: 4.64% UNANS-TOTAL INBOUND CALLS TARGET: 5%	SLA: 96.90% AVG CALL LENGTH (s): 127.44 TARGET: 120s	COMPLAIN RATE: 16.67% INBOUND: 18.75% OUTBOUND: 0.00% SOCIAL: 0%
TOTAL: 14,259 REQUESTS	INBOUND: 8,084 OUTBOUND: 5,236 SOCIAL: 919	ABANDON RATE: 7.06% UNANS-TOTAL INBOUND CALLS TARGET: 5%	SLA: 93.38% AVG CALL LENGTH (s): 142.53 TARGET: 120s	COMPLAIN RATE: 29.81% INBOUND: 33.51% OUTBOUND: 7.06% SOCIAL: 34.5%

- Tự động Popup thông tin Khách hàng: Đây là công cụ mà hầu hết các Contact Center ngày nay phải có, ngay khi pickup cuộc gọi của khách hàng, cửa sổ thông tin khách hàng được tự động mở ra để giúp Agent hiểu khách hàng hơn trong quá trình trợ giúp, nhờ vậy rút ngắn được thời gian trả lời (answer time) cho mỗi cuộc gọi.



- Tối ưu hóa công cụ Wrap-up- Code: Đây là quá trình ghi chép lại thông tin về cuộc gọi của khách hàng theo mẫu báo cáo yêu cầu thu thập phân tích: khách hàng là ai, có nhu cầu gì, thái độ ra làm sao....nhằm phục vụ cho quá trình xử lý yêu cầu và phân tích chất lượng sản phẩm dịch vụ của các Đơn vị kinh doanh. Thời gian wrapup code được tính vào thời gian xử lý cuộc gọi, đồng nghĩa với việc để tăng năng suất thì Agent phải rút ngắn thời gian ghi chép.

- Chia sẻ kiến thức mở dành riêng cho Agent: Trong quá trình giải đáp khách hàng, kho tri thức đóng vai trò như là "google search" giúp cho Agent có thể tra cứu bất kỳ thông tin nào liên quan đến sản phẩm, dịch vụ của SeABank. Thậm chí còn hướng dẫn chi tiết từng bước xử lý và hỗ trợ khách hàng như thế nào (Agent Script).

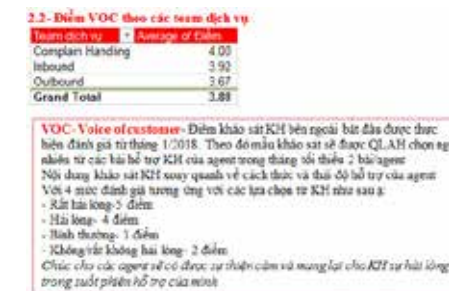


Kiểm soát và đo lường chất lượng dịch vụ

- Đo lường chất lượng hỗ trợ của Agent thông qua các bài đánh giá chấm điểm cuộc gọi/ nội dung phiên tương tác theo định kỳ hàng tháng. Bằng hoạt động này đội kiểm soát chất lượng (QA) của Contact Center 24/7 có thể nắm bắt được tình trạng hỗ trợ của mỗi agent từ đó có những đánh giá đúc rút kinh nghiệm coaching agent hiệu quả.



- Đánh giá chất lượng thông qua ý kiến chủ quan từ phía Khách hàng sử dụng dịch vụ (Voice of Customer- VOC): Ý kiến đánh giá chủ quan từ Khách hàng chính là tư liệu sử dụng hiệu quả cho việc kiểm soát và đánh giá chất lượng hỗ trợ khách hàng, Contact Center 24/7 cần chủ động thu thập và phân tích tốt các ý kiến Khách hàng.



Xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và tâm huyết với công việc

Contact Center 24/7 đặc biệt quan tâm tới vấn đề xây dựng đội ngũ hỗ trợ chuyên nghiệp tạo mọi điều kiện tốt nhất để nhân sự có thể phát huy tối đa các điểm mạnh của bản thân cống hiến cho công việc. Agent được cử tham gia các khóa đào tạo nghiệp vụ và kỹ năng định kỳ hàng tháng nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cá nhân. Contact Center 24/7 cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động tập thể gắn kết tinh thần đồng đội của nhân viên thông qua các cuộc thi văn nghệ, các chiến dịch Roadshow, các chuyến Picnic du lịch định kỳ.



Contact Center 24/7 du xuân đầu năm Cùng tham gia chương trình roadshow của Ngân hàng

Contact Center 24/7 tin rằng với sự hỗ trợ phối hợp từ các Đơn vị nội bộ, Ban lãnh đạo SeABank đặc biệt là sự nỗ lực và đồng lòng từ các thành viên trong chính đơn vị, khát vọng trở thành một Contact Center 24/7 chuyên nghiệp với chất lượng hỗ trợ vượt trội mang lại giá trị trải nghiệm tốt cho Khách hàng của SeABank là điều có thể dần được hiện thực hóa, qua đó góp một phần nhỏ để đưa SeABank trở thành Ngân hàng bán lẻ hàng đầu và được yêu thích nhất Việt Nam.

Thu Mây (Contact Center 24/7)



Tình cảm của SeABankers dành cho một nửa thế giới

Nhân Ngày quốc tế phụ nữ 8/3, cuộc thi “Em trong mắt tôi” nhằm tôn vinh những nữ SeABanker đang ngày đêm âm thầm cống hiến sức mình cho SeABank cũng như hoàn thành tốt vai trò của người phụ nữ trong gia đình đã được Ban Truyền thông & Thương hiệu tổ chức và diễn ra trong không khí sôi nổi và vô cùng hào hứng với rất nhiều tác phẩm và hình thức tham dự như làm thơ, vẽ tranh, quay clip hay những bài hát...

Gọi là cuộc thi, ấy vậy nhưng tất cả những tác phẩm gửi đến ban tổ chức đều bỏ qua những yếu tố then chốt để đạt giải thưởng mà chỉ với mong muốn tác phẩm và tình cảm của mình sẽ chạm được đến trái tim của những người phụ nữ được nhận. Sau gần một tuần diễn ra đầy hứng khởi, cuộc thi đã thu về hơn 1300 lượt theo dõi và 300 lượt thích trên SeAFace từ các tác phẩm.

Với những người tham dự và theo dõi cuộc thi từ những ngày đầu, có lẽ sẽ không khỏi bất ngờ với sự bút phá ngoạn mục của tác phẩm đạt giải đặc biệt – Bức tranh “Người phụ nữ SeABank” vẽ Ms.Lê Thu Thủy bằng kim tuyến. Tác phẩm được gửi trong những ngày cuối của cuộc thi, nhưng chính chất lượng và tâm huyết của tác phẩm đã thu hút sự chú ý và bình chọn, mang lại cho ba cô gái của SeABank Hà Nội là Đỗ Thùy Dung, Nguyễn Thị Hương và Nguyễn Thị Phương Linh cả giải đặc biệt từ Ban giám khảo và giải Bình chọn nhiều nhất.

Đồng nghiệp Nguyễn Hoài Nam đến từ SeABank Thái Nguyên - người đã tham gia rất nhiều cuộc thi của Ban Truyền thông & Thương hiệu đã gửi ca khúc “Cảm ơn 1 nửa SeABank, 1 nửa thế giới” viết lại trên nền bài hát “Cùng anh” của Ngọc Doli để dự thi. Chia sẻ với BTC, bạn Nam cho biết đã rất vui, hồi hộp khi gửi tác phẩm này, vì SeABank đối với anh chính là ngôi nhà thứ 2 của mình và à hướng tới kỉ niệm 24 năm thành lập ngân hàng anh cũng muốn dành tặng một điều gì đó đặc biệt cho nơi mà anh đang gắn bó. Lời nhạc ý nghĩa trên giai điệu dễ nghe, dễ thuộc đã mang đến cho chàng trai giải thưởng Sáng tạo đầy thuyết phục.

BTC cũng rất xúc động khi nhận được bài thơ dự thi thay cho lời muốn nói của SeABanker Trần Xuân Linh dành cho người bạn đồng nghiệp và cũng là người Linh lựa chọn làm một nửa của đời mình. Và với một clip cầu hôn ngọt ngào, một bài thơ tỏ tình lãng mạn, chàng trai đến từ SeABank Thanh Hóa đã đắm trọn giải xúc động của cuộc thi.

Một tác phẩm nữa cũng để lại ấn tượng sâu sắc với BTC và các đồng nghiệp trong dịp này là bài hát “Bức thư thả thính đầu tiên” dựa theo nhạc “Bức thư tình đầu tiên” do tập thể VPĐD Miền Nam. Chỉ trong 1 bài hát, chàng trai trong clip đã khéo léo nêu tên và tỏ tình với 18 cô gái của VPĐD Miền Nam, khiến nhiều người phải cười ra nước mắt.

Còn rất nhiều các tác phẩm thú vị, những bài thơ dạt dào tình cảm đã được không chỉ các đồng nghiệp nam mà cả các cô gái SeABank dành tặng đến những nữ đồng nghiệp của mình nhân dịp ngày Quốc tế Phụ nữ. Có thể nói “Em trong mắt tôi” đã là cầu nối để tất cả mọi người thể hiện tình cảm của mình đối với một nửa xinh đẹp của thế giới, đồng thời tạo ra sân chơi thú vị và góp phần nâng cao tinh thần đoàn kết nội bộ giữa các SeABanker.

Việt Ngọc



Các tác phẩm dự thi “Em trong mắt tôi”

KHÓA HỌC ẤN TƯỢNG THÁNG 3

Ngày 06 - 07/03/2018, Học viện SeABank đã kết hợp với đối tác đào tạo công ty MiMax tổ chức thành công chương trình đào tạo “Lập trình tư duy - thực thi chiến lược”. Khóa học đã đáp ứng được những mong đợi cũng như kỳ vọng của các anh/chị học viên tham gia.

Xuyên suốt buổi học, các học viên tương tác hiệu quả với nhau, bàn luận về những chủ đề thú vị, đưa ra những khúc mắc – thực trạng tại SeABank để cùng giảng viên và các học viên khác tìm ra giải pháp. Hai ngày tham gia khóa học, các học viên vừa được học vừa được “chơi”, liên tục động não và tương tác, từ đó rút ra những bài học cho riêng mình để áp dụng vào công việc thực tế.

Chia sẻ về ấn tượng của mình về khóa học, các anh/chị học viên cho biết:



Anh Lê Xuân Huy

Phó Giám đốc Kinh doanh chi nhánh Thanh Hóa

“Tôi rất tâm đắc với 3 mô hình ABCDE - TOWS và 5FORCES. Các mô hình đã giúp tôi định hướng khi xây dựng các kế hoạch hành động, xác định được chiến lược gần - chiến lược xa và từ đó có những chương trình hành động thiết thực. Tham gia khóa học đã hỗ trợ tôi rất nhiều trong công tác định hướng các cán bộ nhân viên tại chi nhánh.”

Anh Phạm Vũ Xuân Bằng

Giảng viên của khóa học

“Các học viên tham dự khóa học đầy đủ, đúng giờ, luôn sẵn sàng chia sẻ quan điểm cá nhân, những kinh nghiệm của bản thân trong quá trình làm việc tại SeABank. Các nhóm đều nghiêm túc bàn luận, chia sẻ trong các hoạt động nhóm. Kỹ năng teamwork được thể hiện qua kết quả của các hoạt động xuyên suốt khóa học. Học viên chủ động thực hành, áp dụng các mô hình, công cụ được cung cấp trong các bài tập nhóm và tự tin thuyết trình những ý kiến cá nhân. Các học viên biết áp dụng các công cụ vào bài tập thực tế để đưa ra các chiến lược cụ thể.”



Khoá học lập trình tư duy tại khu vực miền Trung (ảnh trái) và khu vực miền Nam (ảnh phải)



(Ban Tổng Giám đốc, Ban Giám đốc Khối, Ban Giám đốc khu vực chụp ảnh cùng 2 diễn giả)

Khóa học còn tạo ra diễn đàn giúp các nhân sự của Hội sở và Chi nhánh hiểu nhau hơn, cùng nhau chia sẻ những khó khăn vướng mắc trong công việc.

Tọa đàm quản lý “Tận dụng cơ hội - Bứt phá thành công” đã được đón tiếp 2 diễn giả là TS. Võ Trí Thành - Chuyên gia kinh tế - Nguyên Phó viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương, Bà Nguyễn Tuyết Dương - Vụ Phó Vụ pháp chế - Ngân hàng Nhà Nước.

Tại tọa đàm các khách mời và học viên đã nghe các chuyên gia phân tích, đánh giá môi trường kinh doanh năm 2017 cũng như cập nhật xu hướng phát triển kinh tế Việt Nam năm 2018 và đưa ra những lời khuyên quý báu để SeABankers có thể tận dụng cơ hội - bứt phá thành công.

Bà Nguyễn Tuyết Dương - Vụ Phó Vụ Pháp chế - Ngân hàng Nhà nước chia sẻ: “Bản thân tôi cho rằng sự hiện diện của Ban lãnh đạo SeABank đã cho thấy sự đồng lòng về định hướng cho chính bản thân doanh nghiệp. Ban Tổng Giám đốc SeABank sẽ là đầu tàu cho những chiến lược mới, phát triển đa dạng các sản phẩm dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu của từng đối tượng khách hàng. Trong thời đại 4.0, thì tôi vẫn cho rằng con người là yếu tố quan trọng nhất, họ sẽ quyết định được sự thành công của một tổ chức hay của một sản phẩm, họ sẽ đưa ra các chiến lược để thúc đẩy sự phát triển của một doanh nghiệp”

Chia sẻ cùng Học viện SeABank, anh Đào Mạnh Hà - Giám đốc công ty MiMax - đối tác tổ chức chương trình cũng cho biết: “Công ty MiMax đã đào tạo cho rất nhiều khóa học cho các Ngân hàng nhưng chưa có khóa học nào nhận được sự quan tâm, ủng hộ và tham gia của Ban Lãnh đạo Ngân hàng nhiều như khóa học này. Công ty MiMax xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban Lãnh đạo Ngân hàng, Giảng viên Phạm Vũ Xuân Bằng và Học viện SeABank”

Học viện SeABank xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, các Anh/Chị Giám đốc Khối, Giám đốc Khu vực cùng toàn thể 37 Anh/Chị học viên là Giám đốc nghiệp vụ Hội sở, Ban Giám đốc Chi nhánh đã đến tham gia chương trình và làm nên thành công của sự kiện này.

Thùy Linh (Học viên SeABank)

SeABank trao quà Tết

CHO HỌC SINH NGHÈO HIẾU HỌC NHÂN DỊP TẾT MẬU TUẤT 2018



Đại diện Ban lãnh đạo của SeABank trao quà Tết cho các em nhỏ

Được thành lập năm 2016, đến đầu năm 2018, Quỹ “Ươm mầm ước mơ” của SeABank hiện đang nhận đỡ đầu cho 46 cháu học sinh nghèo hiếu học trên toàn quốc. Hàng năm, SeABank thường xuyên tổ chức các hoạt động, thăm hỏi, gặp gỡ, tặng quà nhằm động viên các cháu vươn lên trong cuộc sống và trong học tập. Nhân dịp Tết Mậu Tuất, nhằm thắt chặt mối quan hệ giữa Ngân hàng và các cháu nhận học bổng “Ươm mầm ước mơ”, SeABank đã dành nhiều phần quà Tết ý nghĩa cho các cháu học sinh nghèo hiếu học.

Tại Hội Sở, Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT Ms. Lê Thu Thủy đã trao quà tặng và chúc tết 5 em học sinh nghèo hiếu học tại Phường Phan Chu Trinh, là những em nhỏ đã được hỗ trợ học bổng từ quỹ khuyến học “Ươm mầm ước mơ” của SeABank từ năm 2015.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, Ms Lê Thu Thủy cho biết: “SeABank rất vui và tự hào khi được đồng hành cùng những mầm non tương lai của đất nước, và mong muốn tất cả những bạn nhỏ sẽ đón một năm mới với nhiều niềm vui, hạnh phúc và vui vẻ bên gia đình”.

Trong buổi gặp mặt ấm cúng này, Ms. Thủy đã dành nhiều thời gian để tâm sự, hỏi thăm tình hình học tập và sở thích của mỗi bạn. Được biết có bạn nhỏ thích học tiếng anh, có bạn lại thích học vẽ, Ms Thủy muốn được dành tặng các bạn nhỏ những cuốn sách, truyện bằng tiếng anh của mình đã sưu tầm, và mời các bạn tham dự các chương trình thi vẽ tranh của SeABank hằng năm.

Trong buổi gặp mặt, nhằm bày tỏ lòng biết ơn đối với Ban lãnh đạo SeABank, các em nhỏ cũng dành tặng Ms. Thủy tấm thiệp do mình tự làm. Những nét chữ vẫn còn nguệch ngoạc, sai chính tả, thế nhưng đó chính là món quà Tết đầy ý nghĩa mà một bạn nhỏ gửi tới Ms Lê Thu Thủy và không quên lời nhắn nhủ đầy ngưỡng ngүй “Cháu về thì cô hãy đọc cô nhé!”. Tất cả mọi người trong phòng đều bật cười trước sự đáng yêu của cô bé, và hi vọng rằng tất cả các em sẽ luôn hồn nhiên, vui tươi như vậy để học tập và thực hiện những ước mơ của riêng mình.

Đồng thời với Hội Sở, các em nhỏ đang nhận hỗ trợ từ Quỹ “Ươm mầm ước mơ” cũng đã nhận được những phần quà Tết ý nghĩa từ tay các thành viên của Ban liên lạc tại các chi nhánh đỡ đầu.



Ms. Thủy ướm thử chiếc áo ấm cho em Nguyễn Hồng Đức



Chi nhánh Hải An trao quà Tết cho gia đình cháu Đồng Khánh Ngọc



Chi nhánh Lê Duẩn trao quà Tết cho gia đình cháu Đoàn Ngọc Bảo Trâm



Cháu Vũ Thu Thảo nhận quà từ Ban liên lạc SeABank Vũng Tàu



Thông qua các hoạt động thăm hỏi vào những dịp Lễ, Tết, Ban liên lạc các chi nhánh cũng hiểu thêm về sự cố gắng của các cháu trong quá trình học tập và sinh hoạt, đồng thời gắn kết tình cảm giữa các cháu và SeABank, tạo thêm động lực cho các cháu vươn lên trong cuộc sống.

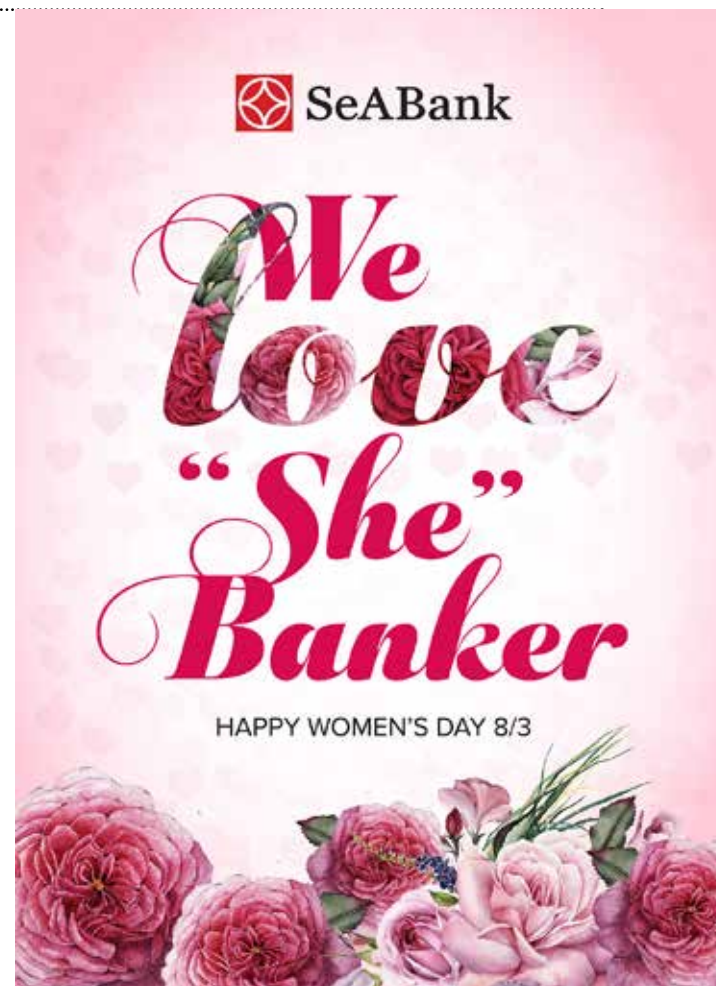
Với những hoạt động ý nghĩa của Quỹ “Ươm mầm ước mơ”, SeABank đang hiện thực hóa cam kết vì cộng đồng, phát triển bền vững cùng với sự đầu tư lâu dài vào những mầm non tương lai của đất nước.

Tú Oanh

SeABank Hà Nội tặng quà và lì xì cho cháu Đỗ Hải Yến

Quốc tế phụ nữ 8/3 Rộn ràng cùng các nữ SeABanker

Vào ngày 8/3 hàng năm, phụ nữ trên cả thế giới được tôn vinh vì họ xứng đáng được nhận những yêu thương đó. Và tại SeABank cũng vậy, các chị em phụ nữ đã được nhận những món quà, lẵng hoa tươi thắm nhất từ những người bạn đồng nghiệp, đối tác và những người thân yêu của mình.



Bất ngờ và cảm động, đó chính là chia sẻ của các chị em ngay khi bước vào sảnh chính tại Hội sở vào sáng ngày 8/3. Một thang máy tràn ngập bóng bay cùng bàn tiệc kẹo ngọt ngào ngay bên cạnh. Chính những điều tưởng chừng đơn giản như vậy thôi nhưng cũng làm ấm áp trái tim của các chị em phụ nữ. Thường ngày tất bật là thế, ấy vậy trong ngày đặc biệt dành cho mình, chị em nào đi qua cũng đều nán lại để selfie lưu giữ những khoảnh khắc, khung hình yêu thương mà các chàng trai tại Hội sở đã dành cho mình với dòng chữ "We love She"Banker".

Trái với sự ngọt ngào tại Hội sở, SeABank Nghệ An đã chào mừng ngày quốc tế phụ nữ bằng một phong cách rất riêng với



sự kiện giao lưu bóng đá nữ toàn chi nhánh. Những cô nàng Teller xinh đẹp, thủy mì, hay các bóng hồng tín dụng đầy quyến rũ và sắc xảo mỗi ngày bỗng trở nên không thua kém vận động viên chuyên nghiệp là bao nhiêu. Có mặt ở trên sân cỏ mới thấy các chị em SeABank không chỉ giỏi nghiệp vụ mà với hoạt động thể thao cũng vô cùng xuất sắc. Sau những giờ phút thi đấu gay cấn, trận đấu chung kết giữa 2 đội tuyển mạnh nhất đã phải bước vào loạt đá penalty đầy căng náo. Nhưng bằng với sự đoàn kết và cộng thêm yếu tố may mắn, sân vận động đã vỡ òa với niềm vui chiến thắng của các cô nàng liên quân phòng giao dịch và hỗ trợ tín dụng.

Với SeABank Quảng Ngãi, ngoài hoa thì những tà áo dài truyền thống chính là món quà mà các nam SeABanker dành tặng một nửa thế giới. Còn điều gì ý nghĩa hơn, trong ngày quốc tế phụ nữ tất cả các chị em xúng xính trong tà áo dài thướt tha, e lệ và đầy duyên dáng. Thế mới thấy cánh mày râu SeABank Quảng Ngãi ân cần và chu đáo đến nhường nào.

Các nữ đồng nghiệp SeABank Hà Tĩnh cũng đã có 1 ngày đáng nhớ khi được các đồng nghiệp của chi nhánh tự tay vào bếp trở tài nấu những món ăn không những ngon miệng mà còn rất đẹp mắt. Và quan trọng nhất, đó là vì những "She"Banker, các đồng nghiệp nam sẵn sàng làm tất cả để tri ân các đồng nghiệp của mình.



Còn rất nhiều, rất nhiều những hành động quan tâm, chăm sóc, tri ân đầy ngọt ngào mà các chàng trai SeABank ở các Khối Hội sở và các chi nhánh đã dành tặng cho những người đồng nghiệp thân thương của mình. Hi vọng rằng, sẽ không chỉ là ngày 8/3 mà trong các dịp khác, phụ nữ SeABank sẽ luôn được yêu thương và quan tâm để được tỏa sáng. Bởi phụ nữ là để yêu thương!

Việt Ngọc



Phụ nữ SeABank rất tài ba!

Phụ nữ SeABank thật đẹp xinh,
Chị em, các bạn đều lung linh.
Việc nhà, tổ chức tham gia cả,
Đâu chỉ anh em gánh một mình!

Phụ nữ SeABank thật đảm đang,
Xứng danh phụ nữ "ba sẵn sàng".
Việc nước việc nhà đều gánh vác,
Đi đâu nhiều việc quá hiên ngang.

Phụ nữ SeABank thật là oai,
Nghề nghiệp tài giỏi chẳng kém ai.
Lao động mê say dựng nghiệp lớn,
Madame, Ms. Thủy xứng anh tài.

Phụ nữ SeABank thật tài ba,
Chăm dạy con cái giữ nếp nhà.
Công - dung - ngôn - hạnh đầy đủ cả,
Phụ nữ SeABank quả tài ba!

(Chu Huệ Minh - Khối KHCN)

Ngân hàng đỏ trong tôi

Ngân hàng đỏ trong tôi đây kỷ niệm
Hai bốn năm, bao thành tích huy hoàng
Cội tự hào thương hiệu mạnh Việt Nam
Ghi khắc mãi niềm tin vào tâm tri.

Ngày chập chững bước chân vào đơn vị
Nhiệm vụ giao luôn cố gắng hoàn thành
Đầy môi trường thử thách tuổi thanh xuân
Là mái ấm cho tôi đây cảm xúc.

Nhớ tháng ngày qua chan hòa hạnh phúc
Hăng say tham gia công tác phong trào
Từng vòng hội thi tuổi trẻ khát khao
Giọt lệ mừng vui khi giành giải thưởng.

Nhớ lắng hoa xinh đong đầy ý tưởng
Giải nhất món ăn SeA Chef năm nào
Bài hát tam ca da diết làm sao
Sóng nhạc bay bay theo làn điệu mùa.

Cháy không gian - U23 rực lửa
Cùng Roadshow cổ vũ tuyển Việt Nam
Tuyết củ rơi trắng xóa cả đất trời
Tổ đậm thêm màu áo chàng trai Việt.

Hàng vạn trái tim quê nhà tha thiết
Mong chờ "Việt Nam vô địch" hôm nay
Và chúng ta đã khấn giọng reo hò
Dù chiến thắng chối từ giây phút cuối.

Rồi một mai dòng thời gian thay đổi
Tình yêu này lưu dấu mãi trong tôi
Ơi SeABank bờ cảm xúc bồi hồi
Tươi thắm mãi Ngân hàng Đông Nam Á.

Tôi không muốn tô hồng hay ngợi tả
Thành tích hôm nay không của riêng ai
Bàn tay hôm qua khối óc ngày mai
Cùng chung sức đắp xây ngành phát triển.

Hai bốn năm tròn - một ngày kỷ niệm
Nhìn lại hành trình như giấc mơ qua
Riêng tim tôi có thêm một mái nhà
Ngân hàng đỏ trong tôi đây kỷ niệm.

Hồng Uyên (SeABank Lê Duẩn)



SEABANK

24 NĂM KẾT NỐI THỊNH VƯỢNG

Trong những năm qua, tiến trình Đổi mới đã tạo ra nhiều cơ hội phát triển cho nhiều ngành kinh tế, trong đó có lĩnh vực tài chính ngân hàng. Bắt nhịp với xu thế đó, SeABank, tiền thân là Ngân hàng TMCP Hải Phòng, được chính thức thành lập từ năm 1994 và phát triển lớn mạnh phục vụ gần 1 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp.

Trong 24 năm qua, SeABank đã tạo nên nhiều dấu ấn gắn liền với sự phát triển của thị trường tài chính Việt Nam. Hãy cùng SeAnew điểm lại những dấu mốc quan trọng của ngân hàng chúng ta.



3/1994

Ngân hàng TMCP Hải Phòng (tiền thân của SeABank) được thành lập tại Hải Phòng.



9/2002

Đổi tên thành Ngân hàng TMCP Đông Nam Á - SeABank.



3/2005

Chính thức chuyển Hội sở từ Hải Phòng về 16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội, mở đầu cho việc phát triển mạnh mẽ về quy mô, mạng lưới giao dịch, tài sản, nguồn vốn, và các hoạt động ngân hàng khác.



8/2007

MobiFone trở thành cổ đông chiến lược trong nước của SeABank.



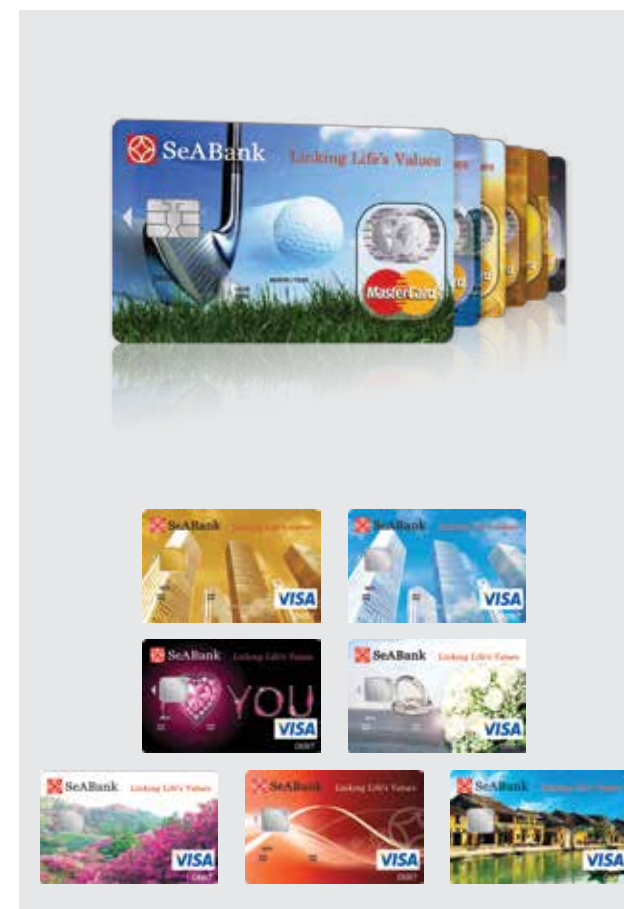
8/2008

Société Générale (Pháp) - tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu Châu Âu trở thành cổ đông chiến lược nước ngoài của SeABank. Hiện tại, Société Générale sở hữu 20% cổ phần của ngân hàng.



6/2009

Chính thức triển khai theo mô hình ngân hàng bán lẻ.



12/2009

Trở thành thành viên chính thức của 2 tổ chức thẻ quốc tế lớn nhất thế giới là MasterCard và Visa Card



12/2009

Chuyển Hội sở về 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội, tăng vốn điều lệ lên 5.068 tỷ đồng.



5/2011

Chính thức khai trương Văn phòng Đại diện Tp.Hồ Chí Minh đánh dấu nỗ lực vươn lên không ngừng của SeABank theo chiến lược ngân hàng bán lẻ và phát triển mạng lưới hoạt động tại khu vực miền Nam.



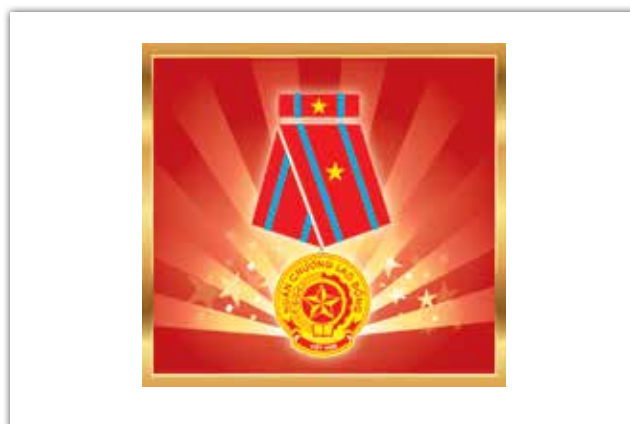
12/2011

Chính thức khai trương Trung tâm Đào tạo Miền Bắc và trở thành ngân hàng tiên phong tại Việt Nam triển khai mô hình đào tạo "School Branch".



2/2012

Chính thức được Ngân hàng Nhà nước xếp hạng thuộc nhóm 1.



10/2012

SeABank và Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch HĐQT được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhì.



10/2012

SeABank và Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch HĐQT được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhì.



3/2014

Chủ tịch HĐQT SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga, được Tạp chí nổi tiếng thế giới Forbes vinh danh trong "TOP 50 nữ doanh nhân quyền lực nhất Châu Á".



9/2017

Chính thức chuyển đổi mô hình hoạt động nhằm hướng tới mục tiêu trở thành "ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất".



12/2017

Asian Banker đánh giá SeABank nằm trong nhóm 15 ngân hàng mạnh nhất Việt Nam và Top 500 ngân hàng mạnh nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Sự phát triển lớn mạnh của SeABank như ngày nay gắn liền với quá trình lãnh đạo sáng suốt của Madame Nguyễn Thị Nga. Nhiều chuyên gia, giới truyền thông trong nước và quốc tế bày tỏ lòng ngưỡng mộ Madame Nga với ấn tượng về một doanh nhân xuất sắc của khu vực Đông Nam Á. Đối với SeABank, Madame Nguyễn Thị Nga chính là người dẫn dắt sự thay đổi, là người mang đến sức sống mới, truyền lửa nhiệt huyết cho mỗi CBNV ngân hàng. Bên cạnh đó, góp phần vào thành công của SeABank là nhiệt huyết và sự điều hành xuất sắc của Ms Lê Thu Thủy - PCT TT HĐQT và Ban điều hành cùng tập thể 3.500 SeABankers đã cùng nỗ lực vì sự phát triển ổn định, vững chắc của SeABank.

SeABank giờ đây đã vững bước trưởng thành, sẵn sàng để chinh phục các đỉnh cao mới. Với nội lực mạnh mẽ, đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và sự ủng hộ của các khách hàng, cùng nhau, SeABank đã sẵn sàng cho những thử thách tiếp theo để chinh phục mục tiêu trở thành "ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất".



SeABank Tôi yêu “Em”

Ngày đầu gặp “em” tròn 20,
Một ngày tháng 3 đầy nắng mới
Tôi đến bên “em” như duyên phận
Một mối quan hệ có bền lâu?

Rồi qua năm “em” vừa 21,
Tôi đã yêu sao hình bóng này
Tên “em” khắc sâu vào tâm trí
Ngọt ngào gọi 2 tiếng - SeABank.

Năm 22, “em” chẳng còn đồng ảnh
Sức sống căng tràn trong gió xuân
Tôi khẽ nhìn “em”, “em” thỏ thẻ
Đường vinh quang đang chờ đón “em” rồi.

“Thương hiệu mạnh” đó là thành quả
Lần thứ 8 giải thưởng “em” được trao
Tuổi 23 vẫn luôn vững mạnh,
Tôi tự hào khi nhắc đến tên “em”.

Năm nay lại sinh nhật “em” đấy,
SeABank - 24 năm tuổi xuân ngời
Luôn xinh đẹp, mãi thành công “em” nhé
Tôi yêu “em” và mọi người cũng yêu “em”.

(Huỳnh Thị Kim Anh - SeABank Hồ Chí Minh)

SeABank - kết nối yêu thương

SeABank là gì hả cha
Ừ à chưa nói lớp ba hỏi dồn
“Sea” là “biển?”, “Bank” ngân hàng?
“Ngân hàng biển” của anh chàng lớp ba
Nghe xong ba cười khà khà
“Word by word” ôi thật là trẻ con.

Quảng cáo nghe tròng Iphone
Sao ba không gửi cho con một phần
Điện thoại con cũng rất cần
Khi ba về trễ nhiều lần gọi ba
Quãng đường đi cũng hơi xa
Gửi tiền tiết kiệm chờ quà xe hơi

Học hành nhiều lúc ham chơi
Nhưng xem bài hát là “xơi” được liền
Bài hát tập lúc tất niên
SeABank chinh phục...nhiều miền hòa ca
Anh chị em ở gần xa
Hữu duyên gặp tại ngôi nhà SeABank.

Cùng nhau vượt mọi khó khăn
Niềm tin vững bước SeABank dẫn đầu
SeABank kết nối nhịp cầu
Nhân văn lan tỏa nhiệm màu tình “têu”

Công việc ba không nói nhiều
Muốn cho con biết nhiều điều nên thơ
Khuyến học “Uơm mầm ước mơ”
Đồng hành tiếp sức tuổi thơ đến trường
Cộng đồng san sẻ yêu thương
“Mỗi ngày một nụ cười” vương tỏ lòng
SeAFamily thỏa ước mong
Gia đình hội ngộ “Strong” sum vầy
Mai sau đi đó đi đây
SeABank vẫn mãi đọng đầy tình thương

Hai bốn năm một chặng đường
Tiếp tục chuyển đổi vươn lên mỗi ngày./.

Phạm Xuân Chương (SeABank Hồ Chí Minh)



SÔI NỔI CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG SINH NHẬT 24 NĂM CỦA SEABANK

Nhân kỉ niệm 24 năm ngày thành lập SeABank, nhiều hoạt động kỉ niệm sôi nổi đã được tổ chức trên quy mô toàn hàng như: cuộc thi “We love SeABank”, “SeABank - Ai biết tốt?... nhằm thể hiện niềm tự hào của SeABankers đối với tổ chức mình gắn kết.



Đối với mỗi SeABanker, SeABank không chỉ là nơi họ làm việc mà còn là một gia đình thứ hai. Mỗi người có một cách riêng để thể hiện tình yêu đối với ngân hàng. Có người làm thơ, có người viết văn, có người lại cảm nhận SeABank bằng những bức ảnh, những ca khúc thể hiện sự gắn bó với tổ chức, với những người đồng nghiệp mà họ yêu mến như người thân trong gia đình. Cuộc thi “We love SeABank” đã tạo một sân chơi giao lưu cho các CBNV. Từ đó, chúng tôi thoát ra khỏi vẻ ngoài khô cứng của những bankers và trở thành những “nghệ sĩ không chuyên” với những cảm xúc chân thật, đời thường.

Cũng trong chuỗi các hoạt động chào mừng sinh nhật 24 năm SeABank, CBNV còn thể hiện một sự am hiểu sâu sắc về SeABank, về những sản phẩm dịch vụ, về văn hóa tổ chức thông qua thành tích xuất sắc trong cuộc thi “SeABank - Ai biết tốt?”.

Ban Tổ chức chương trình đã ghi nhận sự ủng hộ nhiệt liệt của toàn thể CBNV vào “khung giờ vàng” khi có lúc mạng quá tải do số lượng truy cập cùng lúc quá lớn. Dù câu hỏi đặt ra có khó đến đâu, các SeABankers đều thể hiện sự nhanh tay, nhanh mắt và kiến thức uyên thâm của mình với tỉ lệ hoàn thành xuất sắc lên đến 100%.

Dù chỉ diễn ra trong 10 ngày, nhưng cuộc thi “SeABank - Ai biết tốt?” đã tạo được một sân chơi sôi nổi mà ở đó mỗi SeABanker thể hiện tình yêu đối với SeABank thông qua sự am hiểu sâu sắc về tổ chức. Kết quả cuộc thi đã ghi nhận 80 cá nhân đã giành những phần thưởng hấp dẫn của chương trình.



Ngoài các cuộc thi nội bộ, Ban Lãnh đạo SeABank cũng dành tặng những phần quà ý nghĩa cho toàn thể CBNV SeABank nhằm ghi nhận những cống hiến của toàn thể CBNV. Mỗi CBNV được tặng 1 chiếc mũ bảo hiểm SeABank để bảo vệ sức khỏe và giữ an toàn cho bản thân.

Một tháng ba với nhiều ngày lễ ý nghĩa. SeABank thêm một tuổi mới, thêm vững chắc trên bước đường thành công của mình. Chúng ta hãy cùng “chung sức đồng lòng” để cùng nhau đưa SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất.

Tú Oanh

Tặng em, cô gái SeABank!

(Thân tặng các nữ đồng nghiệp SeABank nhân ngày 8/3 và kỷ niệm 24 năm thành lập Ngân hàng)

Gửi em người con gái anh yêu
Cô gái SeABank thật yêu kiều
Tóc ngắn, mắt xinh, cười duyên đáng
Gặp nhau chạm mắt thế là yêu.

Anh yêu cô gái phòng hỗ trợ
Quanh năm thu nợ với giải ngân
Đăng ký giao dịch luôn cẩn thận
Quản lý hồ sơ khó muôn phần.

Anh thương em gái quầy giao dịch
Tác phong thanh lịch rất thông minh
Khách hàng sành sỏi hay khó tính
Em vẫn “dạ, thưa” rất nhiệt tình.

Anh “like” cô bạn làm tín dụng
Giọng nói, cử chỉ mềm tựa nhung
Tư vấn khách hàng quên giờ giấc
Hợp đồng em chốt, phải thành công.

Tâm tư anh gửi em hiểu không?
Còn bao cô gái phòng ban khác
Cố gắng âm thầm chẳng kể công
Anh thương nhiều lắm trời mưa nắng
Vai áo em gầy, gánh được không
Gia đình, bè bạn, người ấy đợi
Em vẫn chưa về, việc chưa xong!

Vũ Văn Hùng (SeABank Hải Phòng)





Em gái SeA Cafe

Mùa hoa cà phê nở
Anh than thở thiếu tiền
Chợ xuân sang rục rịch,
Đến bên em anh nhé
Ngân hàng chuyên cà phê,
Bao năm qua vẫn thế
Chất lượng luôn dẫn đầu.
Năm nay hoa xuân nở
SeA Cà phê lại về
Bên buôn làng sắc đỏ
Màu áo em SeABank
Cùng em và cùng anh
Xây dân giàu nước mạnh.

Nhà anh có bao xa
Em cũng không quản ngại,
Dù mưa to ướt lạnh
Và bụi gió đồng hành,
Em vẫn luôn cùng anh
Chung tay cùng xây đắp,
Đưa đồng vốn về làng
Chợ cà phê thêm xanh
Chợ mái nhà thêm đỏ,
Vì trái tim luôn cố
Dòng máu đỏ SeABank
Anh ơi hãy cùng em
Thêm tin yêu SeABank.

Nguyễn Văn Thoan (SeABank Đắk Lắk)

Có hai thiên thần, một già một trẻ, đang đi ngao du và dừng lại nghỉ đêm tại một gia đình giàu có. Gia đình giàu có nhưng khiếm nhã đã không cho những thiên thần nghỉ ở phòng khách. Thay vào đó, họ chỉ cho các thiên thần một chỗ trong tầng hầm lạnh lẽo.

Khi đang nằm ngủ, vị thiên thần già nhìn thấy một cái lỗ trên bức tường của tầng hầm. Vị thiên thần liền dậy sửa lại bức tường bằng cách bịt lại cái lỗ. Khi thiên thần trẻ hỏi tại sao làm vậy, thiên thần già đáp, "Mọi thứ không luôn giống như con nghĩ."

Đêm hôm sau, hai thiên thần nghỉ chân tại một gia đình nông dân nghèo nhưng mến khách. Sau khi chia cho họ phần thức ăn ít ỏi của mình, vợ chồng chủ nhà nhường chiếc giường của mình để cho các thiên thần nghỉ trên đó. Sáng hôm sau, khi thức dậy, các thiên thần thấy vợ chồng người nông dân đang khóc. Con bò sữa, nguồn thu nhập duy nhất của họ, đã chết ngoài đồng.

Thiên thần trẻ tức giận hỏi thiên thần già, "Tại sao ông có thể để điều này xảy ra? Người chủ nhà đầu tiên có đủ mọi thứ thì ông lại giúp đỡ, trong khi gia đình này rất nghèo khó và sẵn sàng chia sẻ thì ông lại để cho con bò của họ chết."

"Mọi thứ không luôn giống như con nghĩ," thiên thần già trả lời. "Khi chúng ta ở trong tầng hầm của toà lâu đài, ta để ý thấy có một kho vàng được giấu trong cái lỗ trên tường. Nhưng vì tên chủ nhà quá tham lam và ích kỷ, ta đã bịt kín cái lỗ lại khiến hắn không thể tìm ra kho báu."

Còn đêm qua, khi chúng ta ngủ trong nhà người nông dân, thần chết đã đến đây và định lấy đi mạng sống của người vợ. Ta đã xin thần chết lấy mạng sống của con bò thay cho mạng sống của bà ấy. Mọi thứ không luôn giống như con nghĩ."

Mọi thứ đôi khi không giống như bạn nghĩ. Hãy tìm hiểu mọi khía cạnh của câu chuyện trước khi đưa ra kết luận về một việc, một người nào đó nhé.

BPCL (Sưu tầm)



Có một người đến ứng tuyển vị trí nhân viên nghiệp vụ. Vào ngày phỏng vấn, người ứng viên đi đến công ty tuyển dụng. Sau khi thư ký thông báo đến lượt phỏng vấn, anh liền bước đến trước cửa văn phòng tuyển dụng và nhẹ nhàng gõ cửa hai lần.

Từ bên trong có người yêu cầu: “Mời vào!”, người ứng tuyển chậm rãi đẩy cánh cửa ra và lịch sự: “Chào ông, ông là”. Nhưng anh vẫn còn chưa nói xong, vị giám đốc ngồi ở phía trong văn phòng liền chau mày, nói: “Mời anh đi ra ngoài, gõ cửa lại một lần nữa được không?”. Người ứng tuyển không hiểu chuyện gì, nhưng anh vẫn làm theo.

Anh đóng cửa lại, gõ một lần nữa, sau đó liền đẩy cửa đi vào, nhưng lần này vị giám đốc càng nhíu mày sâu hơn, ông lại yêu cầu: “Lần này càng không được, mời anh ra ngoài làm lại lần nữa!”. Người ứng tuyển cho rằng bản thân mình không đủ lễ phép, liền lui về phía sau cánh cửa, đóng cửa lại, thử lại một lần nữa.

Lần này, anh đã dùng thái độ mà mình cho là lịch sự lễ phép nhất để gõ cửa, hơn nữa lúc cửa còn chưa mở ra đã cất tiếng hỏi: “Thưa ông, tôi đã có thể vào được chưa ạ?”. Không ngờ rằng, sau khi cánh cửa mở ra, vị giám đốc vẫn giữ giọng điệu lạnh lùng đó nói với anh: “Vẫn chưa được, anh phải gõ thử lại một lần nữa”.

Người ứng tuyển bắt đầu cảm thấy mình bị hạ thấp danh dự, nhưng anh vẫn cố gắng kiềm nén sự bất mãn trong lòng, thử lại một lần nữa. Anh gõ cửa lần nữa, sau khi cánh cửa mở ra, anh mới cẩn thận dè dặt hỏi rằng: “Thật là ngại quá, tôi đã làm phiền đến công việc của ông rồi, bây giờ đã tiện nói chuyện chưa ạ?”.

Vị giám đốc cuối cùng đã nở nụ cười, nói: “Lần này khá hơn rồi, nhưng làm lại lần nữa sẽ tốt hơn!”.

“Đây đúng là ức hiếp người ta mà!”, anh nghĩ thầm trong lòng, nhưng sau khi anh đóng cánh cửa lại, liền thở một hơi thật dài, sau đó thả lỏng bản thân, làm theo yêu cầu của vị giám đốc. Chỉ có điều trong tâm trí anh lúc này đây, đã không phải là vì muốn có được công việc mà gõ cửa, mà là bởi tâm hiếu kỳ muốn biết rõ vị giám đốc này rốt cuộc đang làm gì, và liệu ông ta sẽ hành người ta đến bước nào đây.

Không ngờ rằng, sau lần thứ 11 anh gõ cửa, cánh cửa lại tự động mở ra, và người đứng ở phía sau cánh cửa, chính là vị giám đốc đã không ngừng yêu cầu anh gõ cửa.

Vị giám đốc nhiệt liệt bắt tay, chúc mừng anh đã trúng tuyển, ông nói: “Điều mà nhân viên nghiệp vụ thường gặp phải nhất chính là bị đóng sầm cửa ngay trước mặt. Cậu nhất định phải làm quen, hơn nữa tôi tin cậu cũng sẽ quen với điều này, bởi vì cậu là người duy nhất nhẫn nại, kiên trì làm theo lời tôi và gõ cửa vượt quá 11 lần trong tất cả các ứng viên”.

Lòng kiên nhẫn là một loại tài sản vô hình, cũng là quyền lực mềm để giải quyết mọi vấn đề trong công việc và cuộc sống hàng ngày. Chúc các đồng nghiệp luôn có đủ lòng kiên nhẫn để thành công.

Lê Na (Khối Bán hàng & Dịch vụ)



Cứ gõ
rồi CỬA

sẽ MỞ

DÂNG LỄ CHÙA THẾ NÀO CHO ĐÚNG?

Đi chùa là một nét văn hóa tâm linh đẹp trong đời sống người Việt.

“Phật giáo luôn đề cao chữ tâm, chữ thiện nên việc dâng hương cúng Phật là cốt yếu ở tâm thành và hướng thiện. Đã là Phật tử khi vào chùa lễ Phật nên hiểu qua nghi thức và giáo lý đạo Phật để hướng thiện, sống đẹp đạo tốt đời. Đây là việc nên làm của một người Phật tử chân chính” - Sư cô Thích Nữ Minh Tâm chia sẻ.

Chúng ta hãy cùng tham khảo các bước hành lễ để thể hiện sự tôn kính và lòng thành của mình nhé:

NGUYÊN TẮC RA, VÀO CHÙA

Khi bước vào nhà chính của đền, chùa, bạn không được đi vào từ cửa giữa. Khi đi qua cổng Tam quan vào chùa nên đi vào cửa Giả quan (bên phải) và đi ra bằng cửa Không quan (bên trái). Cửa Trung quan chỉ dành cho Thiên tử, bậc cao tăng, bậc khoa bảng đi vào chùa và đi ra cũng theo cửa này. Sau đó du khách có thể gặp sư trụ trì, sở dĩ là vì chùa do sư trụ trì cai quản, có sư, tăng - ni, chùa mới được giữ gìn và Đạo Phật mới được truyền lưu nên khi vào chùa phải theo lệ.

THỨ TỰ HÀNH LỄ

1. Đặt lễ vật: thắp hương và làm lễ tại ban thờ Đức Ông trước.

- Khi vào chùa dâng lễ, đầu tiên người Phật tử phải đặt lễ vật và thắp hương ở ban thờ Đức Chúa Ông. Đây là người đã bỏ vàng ra lát khu vườn của Thái Tử Kỳ Đà nước Xá Vệ nhằm mua được khu vườn xinh đẹp đó xây tịnh xá cúng dàng đức Phật đến thuyết pháp. Do công đức lúc sinh thời làm nhiều việc phúc và ủng hộ Phật pháp nên Ngài được làm Long Thần hộ pháp tại các chùa.
- Trong tiềm thức dân gian Ngài là vị thần chủ tế ở chùa, là Thập bát long thần ủng hộ Phật pháp và là vị thần trong coi trong chùa, bảo hộ cho trẻ em.

2. Lên Hương án ở chính điện

Sau khi đặt lễ ở ban Đức Chúa Ông xong thì lên hương án của Chính điện (nơi thờ Tam Bảo) thắp đèn nhang, thỉnh 3 hồi chuông rồi làm lễ chư Phật, Bồ Tát. Việc thỉnh ba hồi chuông cần được sự cho phép của quý Thầy, không được tự tiện dùng pháp khí như chuông, mõ, trống...trong chùa.

3. Thắp hương các ban thờ nhà Bái Đường

Sau khi đặt lễ ở chính điện xong thì đi thắp hương ở tất cả các ban thờ khác của nhà bái đường. Khi thắp hương lên đều có 3 lễ hay 5 lễ. Nếu chùa nào có điện thờ Mẫu, Tứ Phủ thì đến đó đặt lễ, dâng hương cầu theo ý nguyện.

4. Hạ lễ

Riêng với các ban thờ Cô, thờ Cậu, việc hóa tiền vàng xong mới hạ lễ dâng cúng. Khi hạ lễ, phải hạ ban ngoài cùng đến ban chính. Các đồ lễ ở ban thờ này như gương, lược thì để nguyên trên bàn thờ.

5. Lễ nhà tổ

Nơi cuối cùng mà Phật tử cần đến lễ là nhà Tổ. Đây là nơi thờ các vị Tổ sư đã có công tạo dựng hoặc trụ trì ở chùa, nay đã viên tịch. Cuối buổi lễ, sau khi đã tạ để hạ lễ thì nên đến nhà trai giới hay phòng tiếp khách để thăm hỏi các vị sư, tăng trụ trì và có thể tùy tâm công đức.

Ngoài ra chúng ta hãy cùng lắng nghe lời khuyên của Đại đức Thích Giác Nghĩa của Chùa Tản Viên (Ba Vì, Hà Nội) về cách hành lễ, những điều nên và không nên khi đi lễ chùa đầu năm dành cho Phật tử, người dân.

1. Không nên chỉ cầu xin cho chính mình và người thân

Theo Đại đức, người không ích kỷ, biết chăm lo, giúp đỡ những người khác mới tích được công đức vô lượng, nhờ đó mà bản thân cùng gia đình, bạn bè tất gặp phúc lành, cuộc sống suôn sẻ, hạnh phúc

2. Lời khẩn không cần có một mẫu thức nhất định, nhưng sự thành tâm là bắt buộc phải có

Theo Đại đức chia sẻ, không có một quy tắc nhất định nào cho lời khẩn. Tùy từng nơi, từng vùng, từng chùa mà lời khẩn có thể khác nhau. Lời khẩn cơ bản nhất là “Nam mô A di (mì) đà Phật”, sau đó xưng tên họ và nêu lên điều mình mong ước. Khi khẩn Phật, sự thành kính, nghiêm trang là điều bắt buộc. Theo lời thầy Thích Giác Nghĩa, một lời khẩn đơn giản mà thành tâm còn linh nghiệm hơn ngàn lời khẩn cầu kì mà hời hợt.

3. Vào chùa, thể hiện sự tôn trọng mọi lúc, mọi nơi

Chùa là không gian tôn giáo trang nghiêm. Khi bước vào chùa, bạn cần thể hiện sự tôn kính của mình và tránh những sự thất lễ. Dưới đây là một số điều bạn cần lưu ý.

- **Trang phục:** Khi đi lễ chùa, cần ăn mặc trang trọng, đứng đắn, không được quá hở hang, phản cảm.

- **Chào hỏi:** Khi vào chùa, cần gặp và chào trụ trì đầu tiên, sau đó xin phép trụ trì để được lễ Phật và tham quan chùa. Khi gặp bất cứ vị sư nào trong chùa, đều đứng thẳng, chấp tay xá nhẹ, niệm Phật danh “A di (mì) đà Phật”.

- **Lễ Phật:** Không lễ ở chính giữa ban thờ, vì nơi đó dành cho Trụ trì. Khi thấy có người đang lễ, bạn phải đứng lễ phía sau hoặc hai bên, tuyệt đối không đi vòng qua trước mặt người đang lễ Phật. Việc đó sẽ khiến người đang hành lễ bị phân tâm, và theo giáo lý nhà Phật, đây là một tội lỗi rất lớn. Khi khẩn Phật, cần thành tâm, không được qua loa, hời hợt.

- **Ra vào chính điện:** Khi bước vào các gian chính điện, luôn có một bậc cửa cao. Khi bước vào, bạn phải để giày dép ở bên ngoài và không được giẫm lên bậc cửa. Chỉ vào ở cửa hai bên trái phải, tuyệt đối không vào bằng cửa chính giữa, bởi cửa chính giữa chỉ dành cho Trụ trì. Khi để giày dép ở ngoài, bạn nên xoay mũi giày, dép quay ra ngoài, không để mũi giày, mũi dép chĩa về ban thờ.

Khi bước ra khỏi điện thờ, bạn nên đi lùi, tránh quay lưng lại điện thờ. Bước lùi dần tới cửa rồi mới quay lưng lại. Nếu bạn đã xoay mũi giày, dép ra ngoài, bạn có thể xỏ giày, dép một cách nhẹ nhàng và bước ra. Nếu đôi giày của bạn mất thời gian để mang, bạn nên cầm giày ra một gốc cây rồi mới mang, không ngồi xỏ giày ngay trước cửa điện.

4. Nên nhớ: hành lễ từ trái sang phải

Có lẽ sẽ có nhiều người thắc mắc không biết nên bắt đầu hành lễ từ đâu khi đi lễ chùa. Mỗi chùa có một kiến trúc, một cách xếp đặt các gian nhà, điện thờ khác nhau. Tuy nhiên, có một cách hành lễ khá cơ bản có thể áp dụng ở các chùa, đó là: từ trái sang phải, thuận theo chiều kim đồng hồ. Trình tự từ trái sang phải là thuận theo quy luật tự nhiên trong giáo lý nhà Phật.

5. Chùa nào cũng linh thiêng

Đầu năm mới, mọi người thường rủ nhau tới những chùa nổi tiếng trong vùng để đi lễ. Những ngôi chùa nổi tiếng thường có phong cảnh đẹp, rất thích hợp để văn cảnh đầu năm. Tuy nhiên, nếu là để cầu xin bình an, thịnh vượng, bạn không nhất thiết phải tới các địa điểm nổi tiếng. Theo Đại đức, cầu nguyện ở chùa nào không quan trọng, chỉ cần thành tâm khẩn Phật, lời cầu nguyện sẽ được linh ứng. Bởi vậy, vào dịp đầu năm, bạn có thể lựa chọn lễ Phật tại bất cứ chùa nào bạn cảm thấy thuận tiện.

Trên đây là một số điều bạn cần lưu ý khi đi lễ chùa đầu năm. Người xưa có câu “nhập gia tùy tục”, bởi vậy khi bước vào chốn thờ tự linh thiêng, các bạn nên tuân thủ các quy tắc nơi đây để có được những ngày xuân lễ chùa, văn cảnh được vui vẻ và suôn sẻ nhất.

Đỗ Ngọc Ánh (TTĐT)



Giảm cân sau Tết

5 CÁCH ĐƠN GIẢN THAY VÌ KIÈNG KHEM CỰC KHỔ

Tập thể dục nhiều hơn, giảm cân và ăn uống lành mạnh hơn dường như là mục tiêu đặt ra đầu năm của rất nhiều người. Các chuyên gia dinh dưỡng đưa ra "công thức kỳ diệu" bao gồm: sử dụng thực phẩm toàn phần (thay vì thực phẩm chế biến), tập thể dục, ngủ ngon và kiểm soát căng thẳng.

Nếu bạn muốn giảm cân cho da đẹp dáng xinh sau Tết, SeA News xin giới thiệu 5 cách dễ dàng thay thế cho chế độ kiêng khem cực khổ.

NGỦ NHIỀU HƠN, ÍT CĂNG THẲNG HƠN



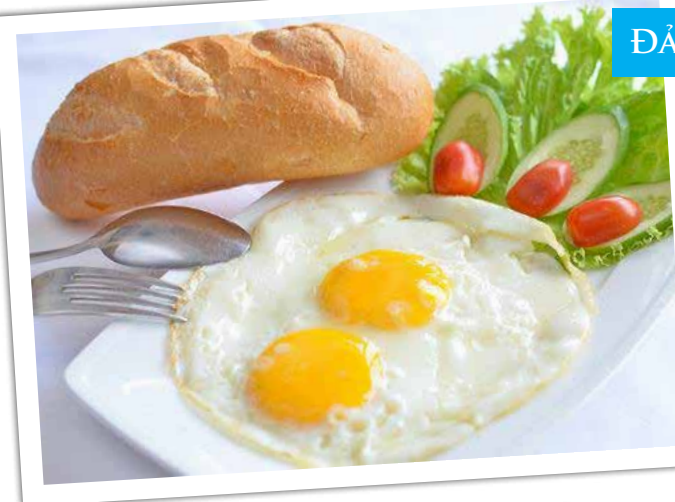
Việc thiếu ngủ sẽ lập tức tác động tiêu cực tới vòng eo của bạn. Thiếu ngủ làm thay đổi hoạt động của não, dẫn đến việc con người cảm thấy đói hơn, làm tăng sự thèm muốn với thực phẩm nhiều chất béo.

Thiếu ngủ dẫn đến mệt mỏi khiến cơ thể của chúng ta rơi vào trạng thái căng thẳng, và đóng góp vào việc tích tụ mỡ bụng bởi sự căng thẳng không tốt cho bất cứ thứ gì, kể cả việc lưu giữ chất béo. Bạn có thể thiền, cũng như tập thể dục để thư giãn đầu óc.

THEO DÕI KHẨU PHẦN

Một nửa khẩu phần ăn của bạn luôn luôn nên là rau. Bữa ăn phụ nên bỏ qua ngũ cốc nhưng lại cần nhiều rau, kể cả các loại "rau củ ngọt" như bí, cà rốt, khoai lang, củ cải, củ cải đường.

Ngay cả những thực phẩm lành mạnh như hoa quả cũng nên được giới hạn là 1/4 quả/bữa. Các loại hạt cũng được khuyến khích.



ĐẢM BẢO LƯỢNG ĐẠM

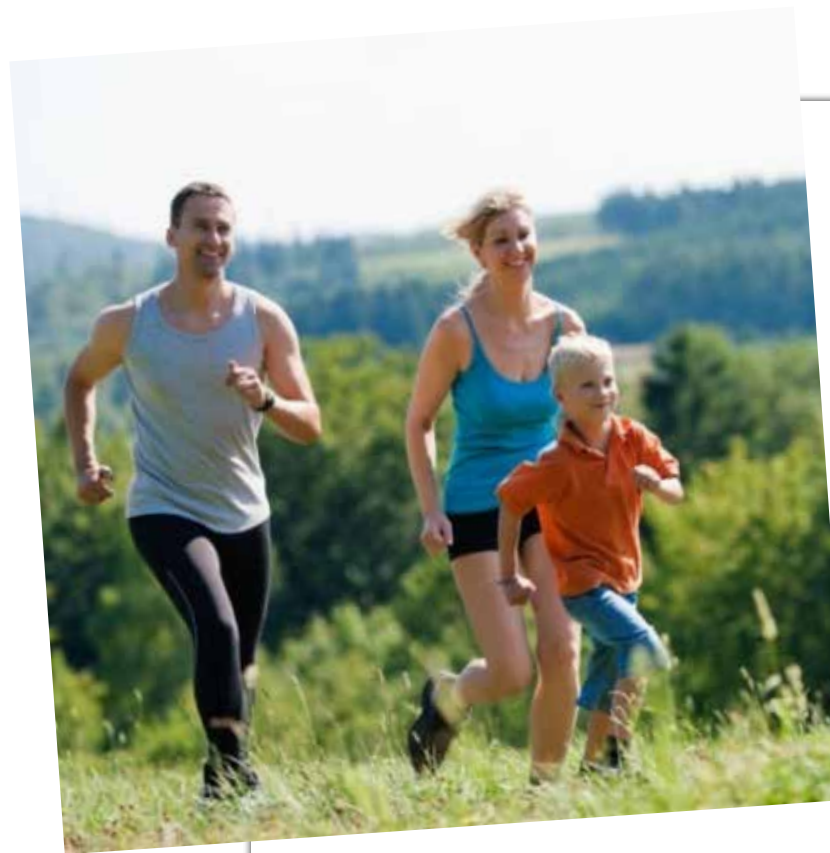
Protein thường được các chuyên gia dinh dưỡng khuyến cáo cần có đầy đủ vì nó khiến bạn mất đi cảm giác thèm ăn, có khả năng giúp cơ bắp phục hồi nhanh chóng.

Bạn cần đảm bảo tiêu thụ ít nhất 20g protein trong mọi bữa ăn. Bữa sáng có thể là sữa chua, pho mát hoặc hai quả trứng. Bữa trưa và tối đơn giản là ức gà nướng thêm một số loại đậu vào súp hoặc salad.

UỐNG NHIỀU NƯỚC HƠN, DÙNG ÍT ĐỒ UỐNG CÓ CỒN

Ngoài việc giúp cung cấp các chất dinh dưỡng trong cơ thể (bao gồm cả hệ cơ bắp), nghiên cứu cho thấy nước giúp chúng ta cảm giác no trước bữa ăn.

Trong khi đó, cần hạn chế rượu nếu bạn muốn giảm cân. Nó sẽ đóng góp đáng kể vào kích thước vòng eo vì rượu chứa đường, giàu calo, làm giảm chất lượng giấc ngủ và khiến bạn ít tập thể dục hơn.



VẬN ĐỘNG

Một lối sống ít vận động làm chậm quá trình trao đổi chất, vì cơ thể chúng ta nhận ra rằng không cần đến năng lượng. Bạn cần đặt chuông báo thức để rời khỏi ghế ngồi sau mỗi giờ, đi bộ chừng 10 phút thúc tỉnh cơ bắp hoạt động.

Hãy tập thể dục ít nhất 3 lần một tuần, mỗi lần từ 30 - 45 phút, kết hợp các bài tập giữa tập luyện tim mạch và giữ trọng lượng.

Chúc các đồng nghiệp sẽ giảm cân thành công sau Tết, luôn có một thân hình đẹp và một cơ thể khỏe mạnh.

Mây Trắng

NẮM BẮT NHU CẦU KHÁCH HÀNG

YẾU TỐ THEN CHỐT ĐỂ TRỞ THÀNH NGƯỜI BÁN HÀNG GIỎI

SeA News xin chia sẻ với các đồng nghiệp một số câu chuyện vui liên quan đến tầm quan trọng của việc nắm bắt nhu cầu khách hàng và rất mong sẽ nhận được những câu chuyện, những case study của chính các SeABankers trong quá trình bán hàng, làm việc với khách hàng.

Kỹ năng, kiến thức và thái độ là ba yếu tố quyết định để trở thành người bán hàng giỏi. Khách hàng ngày nay không chỉ mua sản phẩm họ cần mua mà bên cạnh đó họ còn quan tâm đến thông tin sản phẩm, cách thức giao tiếp và thái độ người bán hàng... Chính vì vậy, một trong những bí quyết quan trọng để trở thành người bán hàng giỏi là phải nắm bắt được nhu cầu của khách hàng.



1. TUYỂN QUẢN LÝ KHÁCH SẠN

Một khách sạn nổi tiếng thế giới cần tuyển dụng giám đốc, người đến ứng tuyển rất đông.

Ông chủ khách sạn muốn kiểm tra họ một chút. Ông nói: "Giả sử trong lúc đi kiểm tra phòng, các anh bước vào phòng của khách và bất chợt thấy một phụ nữ đang khỏa thân tắm, anh sẽ làm gì?"

Đám đông tranh nhau giơ tay xin trả lời. Có người nói: "Tôi sẽ nói xin lỗi cô, tôi không cố ý".

Người khác lên tiếng: "Tôi sẽ nói xin lỗi cô, tôi chưa nhìn thấy gì cả..."

Ông chủ khách sạn nghe xong các câu trả lời đều lắc đầu. Khi đó, một thanh niên khá điển trai nói một câu, lập tức được tuyển dụng ngay giữa đám đông.

Câu trả lời của anh ta là: "Xin lỗi anh!"

Lời bàn:

Đáp án này đã nắm bắt được tâm lý của khách hàng. Vị khách rõ ràng là phụ nữ, nhưng vị giám đốc này lại nói là ANH. Điều này sẽ khiến vị khách cho rằng vị giám đốc chưa nhìn rõ mình, vì thế trong lòng sẽ cảm thấy nhẹ nhõm, không bị làm cho mất thể diện.

2. NGƯỜI BÁN MỸ PHẨM

Chàng thanh niên mới kết hôn chưa được bao lâu, anh ta quyết định mở một cửa hàng mỹ phẩm để kinh doanh.

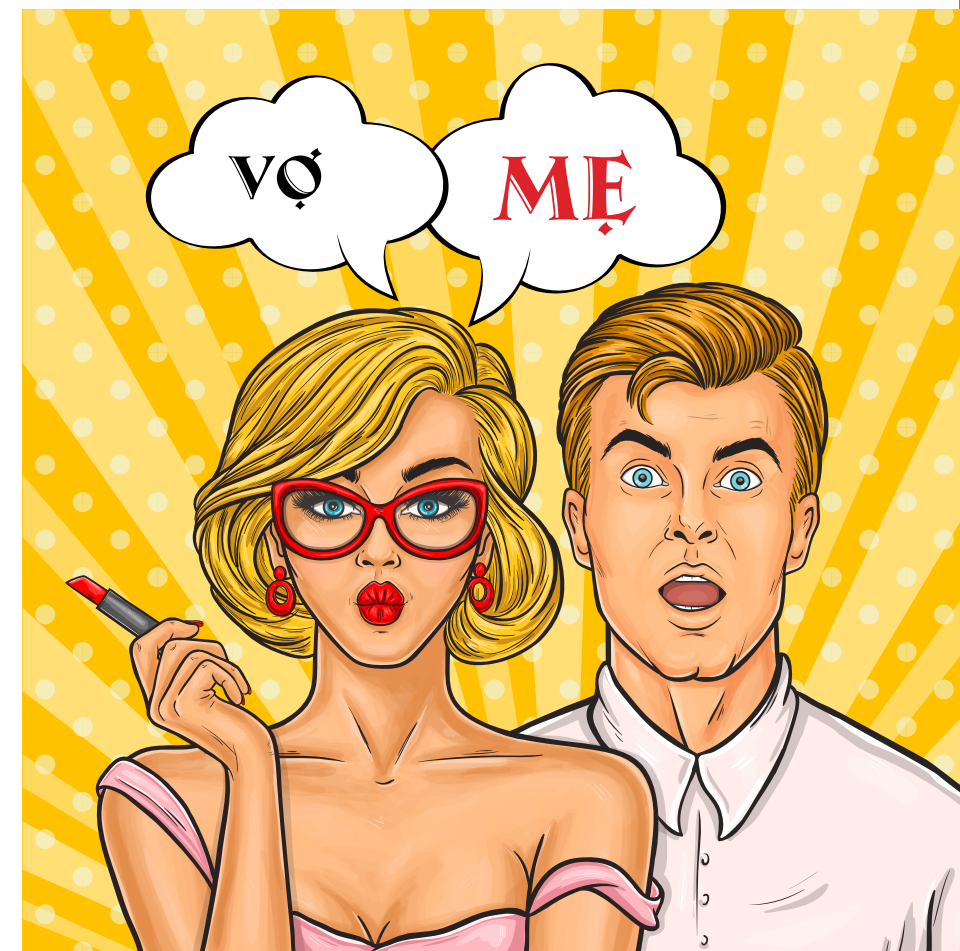
Công việc làm ăn của cửa hàng rất khó. Một hôm, có một vị khách nữ, chừng 40 tuổi ghé qua và hỏi chủ cửa hàng: "Loại mỹ phẩm này hiệu quả thế nào?"

Ngay lập tức, chàng thanh niên kia đáp lời: "Ồ, loại này tôi cũng không được rõ cho lắm, quý khách đợi một chút, mẹ tôi sẽ tư vấn giúp ạ."

Nói xong, anh ta nhanh tay kéo vợ ra ngay trước mặt khách. Vị khách kia đánh mắt nhìn người phụ nữ trước mắt mình phải đến chục phút trước khi mở ví, lấy tiền và mua hàng.

Lời bàn:

Người bán hàng trên đã đạt được mục đích bán hàng theo cách rất khôn ngoan. Việc gọi "vợ" trở thành "mẹ" đã tạo ấn tượng về việc người bán mỹ phẩm có một diện mạo trẻ trung so với tuổi để từ đó, tạo độ tin cậy cho sản phẩm và tạo lòng tin cho khách hàng.



3. ĐẠI GIA TUYỂN VỢ

Có một vị đại gia muốn tìm kiếm cho mình một cô vợ ưng ý và có 3 cô gái tham gia ứng tuyển. Anh ta liền đưa cho ba cô, mỗi cô 3.000 NDT và đề nghị họ đi mua một món đồ gì đó có thể lấp đầy một căn phòng.

Cô thứ nhất mua về rất nhiều bóng, tràn ngập 1/2 căn phòng. Cô thứ hai mua về bóng bay, lấp đầy 3/4 căn phòng còn cô thứ 3 mua về một cây nến. Khi cô đốt cây nến này lên, ánh sáng bao trùm khắp toàn bộ căn phòng.

Thế nhưng kết quả cuối cùng lại là, vị đại gia đã chọn cô gái có vòng một lớn nhất.

Lời bàn:

Câu chuyện này cũng là một minh chứng cho thấy tầm quan trọng của hiểu được điểm mạnh của mình và nắm bắt tâm lý, nhu cầu thực sự của khách hàng, nếu không công sức của bạn sẽ chỉ như muối bỏ bể.

Linh Chi





4 xu hướng trang điểm "dậy sóng" năm 2018

Đôi môi bóng căng đầy

Đã qua rồi cái thời môi lì quyến rũ, 2018 phải là sân khấu của các thời son bóng nhũ lấp lánh. Với ưu điểm mang đến cho phái đẹp một làn môi bóng nhẹ nhàng, căng mịn đầy hấp dẫn, đây chắc chắn sẽ là kiểu makeup được đông đảo các tín đồ yêu cái đẹp đón đầu trong năm nay.

Bên cạnh đó, đây cũng là thời điểm dự báo của các sắc son ửng hồng nhẹ nhàng sẽ quay lại đường đua, đẩy lùi các màu tông son nude, tông đất hoặc đỏ bầm ảm tượng. Tuy nhiên, để tránh không trở nên sần sẩm quá đà, bạn chỉ nên sử dụng một lớp son bóng nhẹ hoặc loại son semi-matte để tránh trường hợp đôi môi bóng nhảy như bời mỡ nhé.



Một chút son bóng để khiến đôi môi trở nên mềm mại và không lộ vân môi



Và "đồng hành" chung với đôi môi ửng hồng nhẹ nhàng sẽ là một đôi mắt được kẻ cầu kì, ẩn tượng nhằm mang đến cho phái đẹp vẻ ngoài tự nhiên và không quá "lố"

Hàng lông mày tự nhiên

Quên đi những hàng chân mày sắc sảo kiểu Thái hay ngang hiên hòa kiểu Hàn, một hàng lông mày tự nhiên sẽ "phủ sóng" khắp mọi nơi. Không cần quá quan trọng tia tốt mà chỉ cần để hàng chân mày được đi theo hướng tự nhiên của khuôn mặt, phái đẹp sẽ trở nên xinh đẹp và có khuôn mặt hài hòa hơn.



Một hàng lông mày tự nhiên sẽ không cần tô vẽ quá nhiều mà vẫn đảm bảo được độ đậm, dày và khỏe khoắn



Cách trang điểm này sẽ tạo nên diện mạo trẻ trung cho phái đẹp và phù hợp với đôi môi căng mọng vô cùng xinh xắn

Má hồng đỏ hây hây

Má hồng trong năm 2018 sẽ tiếp tục lãng xề các dòng ánh kim (Metallic) để các nàng trở nên nổi bật, chiếm trọn mọi spotlight. Đặc biệt hơn, phong cách đánh má hồng tại phần gò má sẽ được thay thế bằng đôi má lan tỏa đậm màu ra các phần khác của khuôn mặt.

Thay vì tô điểm má hồng tại các điểm nhấn chuẩn mực, bằng cách tán đều phía dưới mắt và lan dần đến sống mũi, các đánh má hồng cao hơn phần gò má thông thường, nhằm kết nối má hồng với phần phần mắt.

Lớp nền trong suốt như sương

Năm 2018 được dự đoán là năm của lớp nền mỏng nhẹ tự nhiên như làn da thật của bạn nhưng sẽ mềm mịn hơn. Những sản phẩm như phấn bắt sáng quá dày hoặc áp dụng quá nhiều lớp nền sẽ dần bị thay thế.

Được xem là xu hướng trang điểm hot nhất Hàn Quốc và đến nay chưa hề giảm nhiệt, một diện mạo trong trẻo như vừa "bước ra khỏi phòng tắm" sẽ là điều mà các cô nàng mong ước.

Vân Anh



Không chỉ mang đến vẻ đẹp dịu dàng và tự nhiên, phái đẹp còn trở nên phóng khoáng và quyến rũ hơn rất nhiều



12 ĐIỂM DU LỊCH TÂM LINH TẠI VIỆT NAM ĐƯỢC NHIỀU KHÁCH HÀNH HƯƠNG GHÉ THĂM

Chùa Hương, Yên Tử, chùa Thiên Mụ ... là những điểm du lịch tâm linh được khách hành hương ghé thăm nhiều nhất tại Việt Nam trong những ngày đầu Xuân. Đây là những nơi có phong cảnh hữu tình và những ngôi chùa linh thiêng, là lựa chọn tuyệt vời cho chuyến du lịch hành hương đầu năm của bạn.

1. THIÊN VIỆN TRÚC LÂM YÊN TỬ

Yên Tử trước hết là một danh sơn độc đáo của Việt Nam gắn liền với tên tuổi của các vị hoàng đế anh hùng và các thiền sư ngộ đạo.

Huệ Quang Kim tháp hay Tháp Tổ là ngôi tháp lớn và đẹp nhất trong số 97 tháp của Vườn tháp Yên Tử. Tháp được xây dựng một năm sau ngày vua Trần nhập niết bàn, tức vào năm 1309, có bệ tạc đài sen 102 cánh, chạm nổi trang trí dây hoa, bên trong thờ tượng Trần Nhân Tông ngồi thiền ở thế liên hoa, vẻ mặt thanh cao, trí huệ, cảm thông và dung dị.

Điểm đến chính của khách hành hương là chùa Đồng, tọa lạc trên đỉnh núi Yên Tử. Đây là ngôi chùa bằng đồng lớn và độc đáo nhất Châu Á có chiều dài 4,6m, rộng 3,6m, cao 3,35m và nặng 70 tấn.

Trong chùa, tôn trí tượng Phật Thích Ca Mâu ni ngự trên đài sen và 3 pho tượng Trúc Lâm Tam Tổ: Trần Nhân Tông, Pháp Loa và Huyền Quang.





2. CHÙA HƯƠNG

Tọa lạc trên một vùng rừng núi rộng lớn ở huyện Mỹ Đức (Hà Nội), khu Di tích danh thắng Hương Sơn cách trung tâm thành phố Hà Nội 70km.

Điểm đến chính của khách hành hương là chùa Thiên Trù và động Hương Tích, vì nơi này là hai điểm tâm linh sáng chói và cũng là hai thắng tích độc đáo, tuyệt vời nhất của tổng thể danh lam thắng cảnh chùa Hương.

Không chỉ là nơi linh thiêng, Chùa Hương còn nổi tiếng là nơi có cảnh quan tuyệt đẹp với sông nước hữu tình, là điểm du lịch tâm linh không chỉ người dân phía Bắc mà cả nước tìm đến trong những ngày đầu năm mới.

3. CHÙA BÁI ĐÍNH

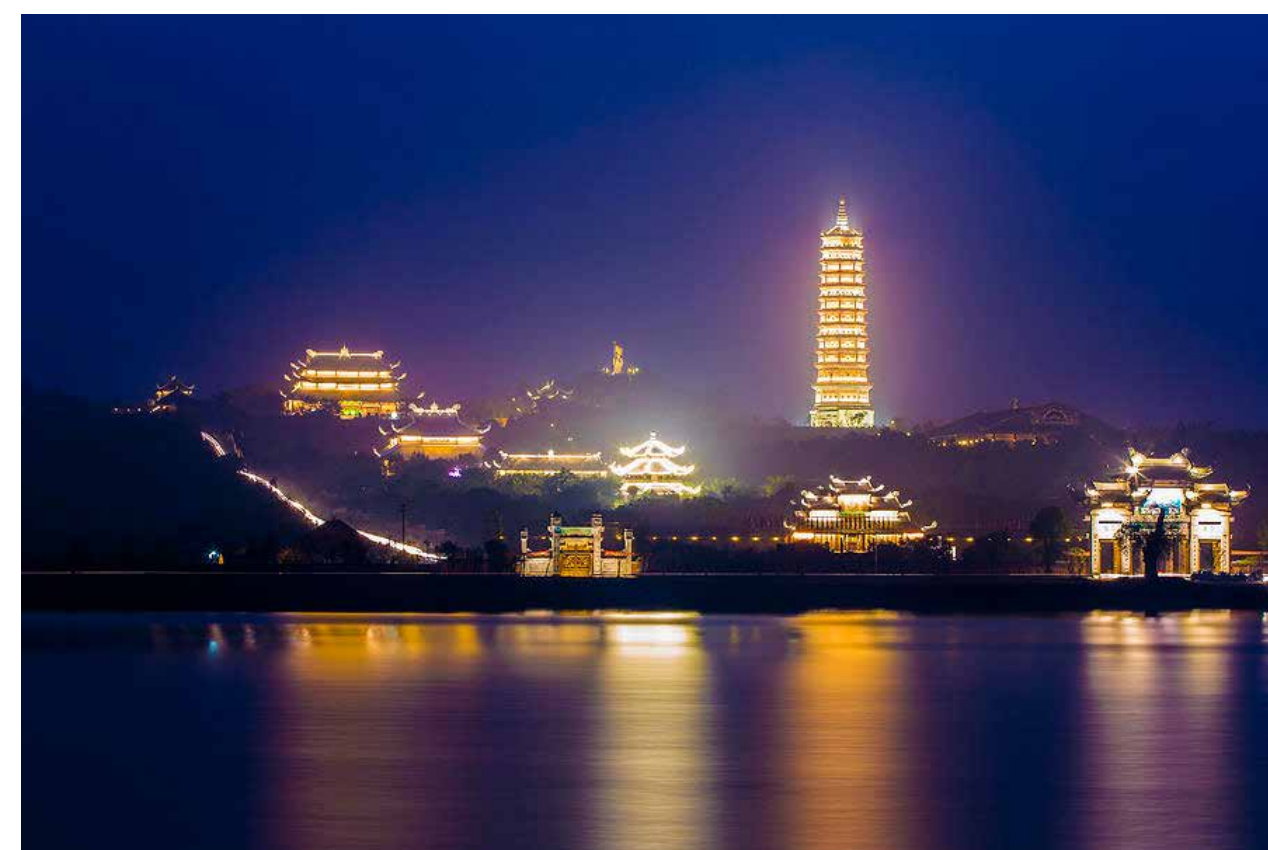
Đến Bái Đính, khách hành hương có thể viếng thăm 1 trong hai khu chùa: Chùa Bái Đính cổ và chùa Bái Đính mới.

Bái Đính cổ tự có sự rêu phong, kỳ bí, nằm giữa một vùng núi khá yên tĩnh, gồm động sáng thờ Phật, động tối thờ Mẫu, đền thờ Đức Thánh Nguyễn Minh Không và đền thờ Thánh Cao Sơn.

Bái Đính tân tự là công trình kiến trúc Phật giáo lớn nhất Việt Nam, được xây dựng từ năm 2004 và đang tiếp tục được mở rộng, hoàn thiện thêm nhiều công trình khác. Đây cũng là ngôi chùa hiện đang sở hữu nhiều kỷ lục nhất Việt Nam và châu Á.

Bái Đính tân tự được xây dựng theo mô hình Trúc trần đạo xuyên suốt từ đỉnh tòa Tam thế đến cổng Tam quan, nhìn thẳng về đỉnh núi Mã Yên - nơi yên nghỉ của vua Đinh.

Nơi đây, trong tương lai sẽ trở thành một Trung tâm văn hóa tâm linh Phật giáo của Việt Nam và của Khu vực.



4. CHÙA MỘT CỘT

Chùa Một Cột hay còn gọi là chùa Diên Hựu, tọa lạc tại quận Ba Đình, thành phố Hà Nội. Chùa được xây dựng năm 1049 thời vua Lý Thái Tông.

Tương truyền, vua Lý Thái Tông khi đã cao tuổi nhưng vẫn chưa có con trai nối nghiệp nên thường đến các chùa trong kinh thành cầu tự. Một đêm, ngài nằm mộng thấy Phật Bà Quan Âm hiện trên một đài hoa sen trong một hồ nước. Phật Bà tay bế một đứa con trai trao cho nhà vua. Không lâu sau đó, hoàng hậu thụ thai và sinh một người con trai khôi ngô tuấn tú. Nhớ tới giấc mơ kỳ lạ và ơn đức của đấng tử bi, nhà vua cho xây một ngôi chùa chỉ có một cột, dáng dấp như đài sen mà nhà vua đã thấy trong giấc mơ để thờ Phật Quán Thế Âm, đặt tên là Diên Hựu tự. Dân gian vẫn quen gọi chùa này là chùa Một Cột.



5. CHÙA TRẦN QUỐC

Chùa Trần Quốc là một trong những ngôi chùa cổ nhất Việt Nam, nằm cạnh Hồ Tây, ở cuối đường Thanh Niên, quận Ba Đình, Hà Nội.

Chùa Trần Quốc là điểm đến không thể bỏ qua khi đến Hà Nội. Theo Từ điển di tích văn hóa Việt Nam (Hà Nội, 1993), thì chùa Trần Quốc nguyên là chùa Khai Quốc, dựng từ thời Tiền Lý (Lý Nam Đế, 541-547), tại thôn Y Hoa, gần bờ sông Hồng. Đến đời Lê Trung Hưng (1615), chùa được dời vào trong đền Yên Phụ, dựng trên nền cũ cung Thúy Hoa (thời Lý) và điện Hàn Nguyên (thời Trần).

Trải qua nhiều lần trùng tu, tu tạo ngày nay chùa Trần Quốc ngày càng to đẹp, là nơi đất lành đón nhiều phật tử và du khách thập phương tới hướng Phật.



6. CHÙA KIM LIÊN

Chùa được dựng trên dải đất của làng Nghi Tàm, bên bờ hồ Tây, nay thuộc phường Nghi Tàm, quận Tây Hồ.

Tương truyền nơi dựng chùa là nền cũ của cung Từ Hoa có từ đời Lý. Nguyên công chúa Từ Hoa, con gái vua Lý Thần Tông (1128-1138) đã đem cung nữ tới khu vực này trồng dâu, nuôi tằm, mở ra trại Tằm Tang (tằm dâu). Trại này sau đổi tên là phường Nghi Tàm.

Chùa Kim Liên là một trong 10 di tích kiến trúc cổ đặc sắc nhất Việt Nam. Chùa có từ thế kỷ XVII. Theo tấm bia hiện còn trong chùa soạn ra có nêu: chùa vốn có tên là Đại Bi dựng vào năm 1631. Bảy năm sau, nhân dân góp công để mở rộng thêm khu chùa. Đến năm 1771, chúa Trịnh cho dỡ chùa Bảo Lâm ở phía tây kinh thành về tu bổ lại chùa này và đổi tên chùa là Kim Liên.



7. CHÙA THIÊN MỤ

Chùa Thiên Mụ tọa lạc trên đồi Hà Khê, cách thành phố Huế 5km về phía Tây. Đây là một ngôi chùa được xây dựng sớm nhất và nổi tiếng nhất ở Thừa Thiên - Huế.

Chùa được xây năm 1601. Kiến trúc của chùa Thiên Mụ cũng giống như kiến trúc của nhiều ngôi chùa ở Việt Nam, nhưng đặc biệt chùa Thiên Mụ có ngôi tháp Phước Duyên cao 21m, có 7 tầng. Tháp hình khối bát giác, mỗi tầng có một cửa cuốn đặt tượng Phật, tầng trên cùng đặt 3 pho tượng Phật được đúc bằng vàng ròng (ngày nay tượng bằng vàng đã bị mất, thay vào đó là ba pho tượng khác).

Chùa Thiên Mụ còn có Đại Hồng Chung cao 2,5m, đường kính 1,4m và nặng trên 3 tấn và Bia đá được dựng vào thời chúa Nguyễn Phúc Chu (1715) cao 2,6m; rộng 1,2m đặt trên lưng con rùa lớn bằng cẩm thạch.





8. THIÊN VIỆN TRÚC LÂM ĐÀ LẠT

Một trong ba Thiền viện Trúc Lâm nổi tiếng nhất ở Việt Nam là Thiền viện Trúc Lâm Đà Lạt. Thiền viện tọa lạc trên núi Phụng Hoàng, thuộc phường 3, thành phố Đà Lạt.

Thiền viện Đà Lạt được xây dựng năm 1993 và đến năm 1994 thì hoàn thành. Khuôn viên thiền viện rộng 25ha, trong đó 2ha là diện tích xây dựng thiền viện, được chia làm 4 khu: Khu vực ngoại viên; Khu tịnh thất Hòa thượng; Khu hòa thượng viện trưởng; Khu nội viên Tăng và khu nội viên Ni.

Đứng trong khuôn viên Thiền viện, khách hành hương nhìn ra ngoài sẽ thấy hồ Tuyền Lâm và rừng thông bạt ngàn đong đưa trước gió đẹp vô cùng.

9. NGŨ HÀNH SƠN

Ngũ Hành Sơn hay còn gọi là Non Nước nằm cách trung tâm thành phố Đà Nẵng 8km về phía đông nam, là quần thể 5 ngọn núi: Kim Sơn, Mộc Sơn, Thủy Sơn, Hỏa Sơn và Thổ Sơn. Trong đó, Thủy Sơn là ngọn đẹp nhất. Danh thắng Ngũ Hành Sơn có nhiều hang động đẹp kỳ ảo.

Đây cũng là địa điểm có rất nhiều chùa, trong đó có 2 ngôi chùa nổi tiếng được sắc phong Quốc tự thời nhà Nguyễn là chùa Tam Thai và chùa Linh Ứng.

Đến với hang động Ngũ Hành Sơn, du khách sẽ bắt gặp nhiều bia đá cổ cách đây hàng trăm năm như: bia "Phổ Đà Sơn Linh Trung Phật" được khắc năm Canh Thìn (1640); bia "Ngũ Uẩn Sơn cổ tích Phật diệt lạc" khắc năm Tân Tỵ (1641)... Ngoài ra, còn có nhiều hiện vật có giá trị lịch sử đang được bảo tồn tại đây.



10. MIẾU BÀ CHÚA XỨ

Miếu Bà Chúa Xứ được xây dựng từ thế kỷ thứ 19 ở ấp Vĩnh Tế, thị xã Châu Đốc, tỉnh An Giang.

Lịch sử của ngôi miếu thiêng này có hai thuyết. Truyền thuyết thứ nhất là do dân chúng nơi đây tin vào sự linh thiêng của Bà Chúa Xứ nên đồng tâm lập miếu để thờ cúng. Truyền thuyết thứ hai, miếu này do Thoại Ngọc Hầu đứng ra xây dựng theo lời trăng trối của vợ là bà Châu Thị Tế.

Thời xưa, miếu được dựng bằng tre lá. Qua thập niên 70 của thế kỷ 20, miếu được tôn tạo đồ sộ gấp bội phần bằng kiến trúc đình, miếu cổ phương Đông với mái ngói nhiều tầng, màu xanh cong vút đầu đao, bao bọc xung quanh là các dãy hành lang.

Bên trong miếu thờ tượng Bà Chúa tạc bằng đá xanh có giá trị nghệ thuật cao. Pho tượng này có hình dáng nữ thần Visnu, tương truyền đã có từ rất lâu, vào khoảng thế kỷ thứ 6.

Lễ hội Miếu Bà Chúa Xứ diễn ra vào cuối tháng tư (âm lịch) thu hút hàng vạn khách hành hương từ khắp mọi nơi.



11. TƯỢNG CHÚA JÊSUS VŨNG TÀU

Tượng Chúa Jêsus trên đỉnh núi Nhỏ, thành phố Vũng Tàu là tượng Chúa Jêsus lớn nhất châu Á. Tượng Chúa được xây dựng từ năm 1972 nhưng sau đó bị bỏ dở một thời gian khá lâu, mãi đến năm 1992 công trình mới được tiếp tục xây dựng và hoàn tất vào năm 1994.

Tượng cao 32m, bệ tượng cao 10m, cả tượng và bệ cao 42m. Tư thế tượng Chúa đứng dang hai tay (rộng 18,4m), gương mặt hiền từ, thanh thoát hướng nhìn ra biển khơi mênh mông sóng vỗ. Bên trong thân tượng có cầu thang xoắn ốc đi từ dưới chân lên cổ tượng với 133 bậc. Hai bên vai tượng được thiết kế chỗ đứng cho 5 - 6 người để ngắm nhìn cảnh đẹp của biển khơi lồng lộng gió.

Tượng Chúa là nơi mà du khách không phân biệt tôn giáo thường đến tham quan, ngắm cảnh mỗi khi có dịp đến Vũng Tàu.



12. TÒA THÁNH CAO ĐÀI

Thánh thất Cao Đài được thiết kế, xây dựng năm 1936 trên một khuôn viên rộng 1 km² tọa lạc cách thị xã Tây Ninh 5km về hướng đông. Đây là một công trình kiến trúc nghệ thuật nổi tiếng không chỉ ở Việt Nam mà ngay cả du khách các nước trên thế giới khi có dịp đến đây cũng đều ngợi khen.

Một trong những kiến trúc nổi bật nhất của Thánh thất Cao Đài là công trình kiến trúc như nhà thờ đạo Công giáo, dài 100m, có hai tháp cao. Hình Thiên Nhân (Con mắt tòa hào quang) là biểu tượng của đạo Cao Đài được đặt phía trên cao của ngôi nhà. Ngoài ra, tại đây còn có nhiều kiến trúc đẹp, hoành tráng khác như: cổng Chánh môn, đền thờ Phật Mẫu, các tháp mộ... Và đặc biệt là Bá huê viên, vườn hoa, cây cảnh với nhiều loài hoa lạ, đẹp tỏa hương thơm dịu dàng.

Hàng năm cứ đến ngày mùng 9 tháng giêng (âm lịch) và ngày rằm tháng 8 (âm lịch), là hai ngày vía Đức Chí Tôn và vía Đức Diêu Trì Kim Mẫu. Vào những ngày này, hàng vạn khách hành hương khắp nơi trong nước về dự lễ hội và thưởng ngoạn cảnh quan của Thánh thất nơi đây.

Ngoài 12 điểm du lịch tâm linh nổi tiếng mà SeA News giới thiệu trên đây, còn rất nhiều di tích, nhà thờ có phong cách đẹp và linh thiêng trên cả nước để các đồng nghiệp lựa chọn du xuân, xin lộc đầu năm. Chúc các đồng nghiệp sẽ chọn được đích đến trong mùa xuân này để khởi vận may cho năm mới, cầu tài lộc bình an cho gia đình.

Vân Anh (Sưu tầm và biên soạn)



Chia gà ngày Tết

Cả nhà bác Tám gồm bốn người đang quây quần bên mâm cơm và con gà cúng năm mới.

Bác Tám bèn nói:

- Nhân dịp đầu năm mới, nhà ta sẽ làm mỗi người một câu lục bát, ai làm trúng chữ nào có liên quan đến các bộ phận của con gà thì sẽ được chia phần đó.

Cả nhà hoan nghênh ý kiến của bác và náo nức chờ đợi. Bác Tám nói:

- Tôi là trụ cột trong nhà nên tôi sẽ làm thơ trước - bác đọc luôn câu thơ: "Trai thời trung hiếu làm đầu".

Cả nhà vỗ tay hoan hô trong khi bác cầm dao sẵn lấy cái đầu con gà. Sau đó Bác Tám liếc qua thằng Út thấy nó đang gãi đầu ra chiều suy nghĩ. Bác lẩm bẩm: "Chắc nó bí quá rồi..." và nói:

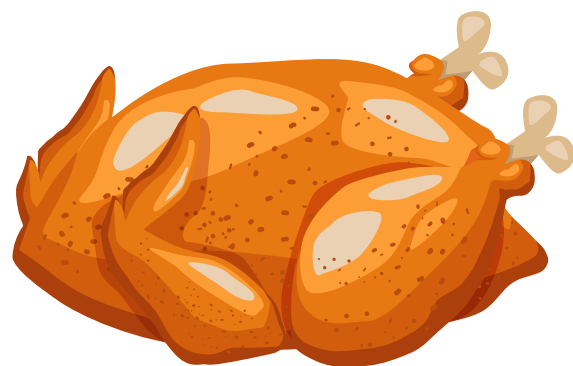
- Thôi thằng Út nhỏ nhất nhà nên nhường cho con làm thơ trước, trúng bộ phận nào lấy bộ phận đó.

Bất ngờ thằng nhỏ đứng dậy vỗ tay rồi xướng luôn:

- Công cha nghĩa mẹ hết mình vì con.

Đọc xong nó ôm mình con gà rồi chạy luôn xuống bếp.

BPCL (Sưu tầm)



VAY TIỀN



Trong giờ nghỉ trưa một anh nhân viên hỏi đồng nghiệp:

- Đạo này nhiều đám cưới hỏi quá mà lương của mình thì...!

- Định vay tiền à?

- À, ừ! Cậu có không cho mình vay!

Anh đồng nghiệp tỏ ra nhiệt tình:

- Ổ, đơn giản thôi, nếu cậu vay mình dưới 50 ngàn đồng thì hỏi mình, còn vay trên 50k thì phải hỏi vợ tớ!

Anh nhân viên ngạc nhiên:

- Không thể thế được. Cậu chưa lấy vợ mà?!

- Ừ thế mới nói là điều này thật khó xảy ra!

- !!!

Vân Anh (Sưu tầm)

Không làm khó được luật sư

Hai luật sư sau khi tham gia bào chữa tại một phiên tòa tỏ ra rất mệt nhọc, họ bước vào một quán và gọi nước uống, mỗi người lấy trong cặp của mình ra một ổ bánh mì ăn.

Anh phục vụ nhanh chóng nhắc nhở:

- Thưa quý khách, quán chúng tôi có quy định được ghi trên bản bên kia: 'Quán chúng tôi có phục vụ ăn trưa. Quý khách vui lòng không ăn thức ăn tự mình mang vào quán'.

Hai vị luật sư vui vẻ cảm ơn anh phục vụ và trao đổi bánh mì cho nhau rồi... tiếp tục ngồi ăn ngon lành.

Trang.TTM (Sưu tầm)



Quà sinh nhật

Một anh chàng nghĩ mãi xem nên mua món quà gì để tặng cô bạn gái nhân ngày sinh nhật cô. Bí quá, anh ta đành thử hỏi mẹ:

- Mẹ ơi, nếu ngày mai mẹ tròn 16 tuổi, thì mẹ thích được tặng thứ gì hả mẹ?

- Nếu được thế - người mẹ đáp - thì mẹ không cần một thứ gì khác nữa...

Cẩm Hà (Sưu tầm)



ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG

Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp gửi email từ hòm mail seabank của mình về địa chỉ:

seanews@seabank.com.vn theo cú pháp:

- Tiêu đề mail: Giải đố SeANews

- Nội dung email: Đáp án, số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán tại SeABank

Người nhận được giải thưởng là người có câu trả lời chính xác, dự đoán đúng và sớm nhất.

Đáp án và tên người trúng thưởng sẽ được công bố trên số báo tiếp theo.

Chúc các đồng nghiệp may mắn!



Cẩn thận

Bố sai con ra chợ mua diêm. Được một lát, cậu bé chạy về, mặt mày rạng rỡ.

- Mua được không con?

- Bố hỏi.

- Được ạ.

- Khá lắm! Thế nào, diêm tốt chứ?

- Hết ché.

- Sao con biết?

- Thì con đã quẹt thử từng que một, hết rồi con mới trả tiền mà!

Thanh Xuân (Sưu tầm)

Câu đố Số 52

MỘT GIẢI THƯỞNG TRỊ GIÁ 200.000Đ SẼ DÀNH CHO ĐỒNG NGHIỆP TRẢ LỜI CHÍNH XÁC CÂU HỎI ĐỐ VUI DƯỚI ĐÂY:

CÂU ĐỐ:

Có một cây cầu có trọng tải tối đa là 10 tấn. Một chiếc xe tải nặng 8 tấn chở 4 tấn hàng đi đến trước cầu. Không được dỡ hàng ra khỏi xe. Hỏi làm thế nào tài xế qua được cây cầu này?