



CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Happy New Year

Nội dung

- 4 THÔNGIỆP CỦA HĐQT
- 5 THÔNGIỆP CỦA TGD
- 6 CHIẾN LƯỢC & MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG MỚI
- 10 30 NGÀY VÒNG QUANH SEABANK
- 20 TIN SẢN PHẨM
- 23 PHÁP CHẾ TUÂN THỦ & QUẢN LÝ RỦI RO
- 23 Cảnh báo mã độc
- 24 Bài học nhìn từ những vụ cướp ngân hàng
- 30 Nâng cao ý thức cảnh giác, ngăn chặn tội phạm lừa đảo, trục lợi trong hoạt động ngân hàng
- 32 Cảnh báo an toàn đạo đức nghiệp vụ
- 35 Sa thải đối với cán bộ vi phạm đạo đức nghề nghiệp
- 35 Cảnh báo các vi phạm cần chú ý trong hoạt động nhận tiền gửi, kho quỹ và thẻ tín dụng



66



54



48



6



10



66

- 32 **SEABANKERS TỎA SÁNG**
- 32 Phát động phong trào "SeABankers tỏa sáng"
- 34 **SEABANK & CỘNG ĐỒNG**
- 34 SeABankers và các hoạt động kết nối tới trái tim
- 36 Vui Tết Trung thu cùng các cháu bé nhận học bổng của Quỹ "Ươm mầm ước mơ"
- 38 **CHÚNG TÔI & CHÚNG TA**
- 38 Hòa cùng dòng chảy khát vọng
- 40 Cảm nhận về sự chuyển đổi của SeABank qua góc nhìn đa chiều
- 43 Tin tưởng vào lựa chọn
- 44 Văn hóa SeABank - nhân tố tạo cảm hứng làm việc và sáng tạo
- 48 SeABank chinh phục đỉnh vinh quang
- 49 Hoa SeABank
- 50 **CUỘC SỐNG MUÔN MÀU**
- 50 Câu chuyện bán táo
- 51 Chiếc hộp đựng giày
- 52 Điều ước của 3 cây cổ thụ
- 54 **GÓC THƯ GIÃN**
- 54 Truyện cười



Thư Chúc mừng Năm Mới CỦA PHÓ CHỦ TỊCH TT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các SeABankers thân mến,

Kết thúc năm 2017, với sự chỉ đạo định hướng sáng suốt của HĐQT, Ban điều hành cùng những nỗ lực không ngừng nghỉ của hơn 3,200 CBNV đã giúp SeABank đạt được những thành công đáng kể khi các chỉ tiêu kinh doanh chính đều hoàn thành và vượt kế hoạch năm 2017, trong đó lợi nhuận vượt 218%. Một năm trôi qua với biết bao những cảm xúc, mỗi người trong chúng ta đều cố gắng vươn lên, phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình, góp phần vào thắng lợi chung của SeABank, điều đó rất đáng tự hào và trân trọng!

Bước sang năm mới 2018 với những thuận lợi và thử thách đan xen, tôi mong muốn các SeABankers tiếp tục phát huy tinh thần "One Team, Same Dream", cùng nỗ lực, sáng tạo, đoàn kết, phối hợp để cùng nhau tiếp tục triển khai thành công mô hình kinh doanh mới, cơ cấu tổ chức mới đã vận hành thông suốt trong nửa năm vừa qua.

Tôi tin tưởng rằng, với sự chỉ đạo của HĐQT, sự lãnh đạo của Ban điều hành cũng như đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, nền tảng cơ sở hạ tầng hiện đại và luôn mang trong mình khát vọng dẫn đầu, SeABank sẽ hoàn thành thắng lợi mọi chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra. Cùng nhau, chúng ta sẽ chinh phục các đỉnh cao mới!

Một mùa xuân mới lại về, trong không khí hân hoan của đất trời, thay mặt HĐQT và Ban Tổng giám đốc, tôi gửi lời tri ân đến tất cả các SeABankers đã chung sức, đồng lòng đóng góp cho sự thành công của ngân hàng trong năm vừa qua.

Chúc các SeABankers và gia đình một năm mới Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công!

Trân trọng.

Lê Thu Thủy
Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT
kiêm Phó Tổng Giám đốc Thứ nhất



HỘI NGHỊ TỔNG KẾT KINH DOANH VÀ LỄ TUYÊN DƯƠNG KHEN THƯỞNG 2017 THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Ngày 20 & 21/1/2017 tại Hà Nội, SeABank đã tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết kinh doanh và Lễ tuyên dương khen thưởng các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong năm 2017. Tham dự Hội nghị có Chủ tịch HĐQT Madame Nguyễn Thị Nga, Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT Ms. Lê Thu Thủy cùng các thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, Ban Giám đốc các Khối, Ban Giám đốc các chi nhánh cùng các lãnh đạo cấp cao khác của SeABank.

Sau phát biểu khai mạc của Phó Chủ tịch Thường trực Ms. Lê Thu Thủy, các đại biểu đã lắng nghe báo cáo của Tổng Giám đốc về kết quả kinh doanh năm 2017 và phương hướng hoạt động năm 2018. Cùng với việc trình bày kế hoạch hành động năm 2018, Giám đốc các Khối, các Khu vực, các Chi nhánh cũng đã ký cam kết hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh tại Hội nghị. Được sự chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT, năm nay Ban Tổng Giám đốc cũng ký cam kết trước HĐQT sẽ hỗ trợ và đồng hành với các đơn vị để hoàn thành chỉ tiêu mà HĐQT đã đề ra. Năm 2017 SeABank đã hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch đồng thời vượt 218% kế hoạch lợi nhuận đã đề ra.



Phó Chủ tịch HĐQT
- Ms Lê Thu Thủy phát biểu
khai mạc Hội nghị

Là người luôn sâu sát với các hoạt động của Ngân hàng, Chủ tịch HĐQT - Madame Nguyễn Thị Nga đã có những chỉ đạo cụ thể về phương hướng kinh doanh và hoạt động của Ngân hàng. Để chúc mừng những thành tựu của Madame trong năm vừa qua và tri ân những chỉ đạo sáng suốt Madame dành cho SeABank, Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT Ms. Lê Thu Thủy và các thành viên HĐQT đã kính tặng Chủ tịch món quà ý nghĩa là cây tài lộc SeABank cùng lời chúc Chủ tịch luôn mạnh khỏe, nhiệt huyết để tiếp tục dẫn dắt SeABank chinh phục những đỉnh cao mới.



Các thành viên HĐQT tặng hoa và cây tài lộc tri ân Chủ tịch HĐQT

Sau hội nghị Tổng kết kinh doanh, hơn 300 lãnh đạo cấp cao của SeABank đã cùng tham gia chương trình Teambuilding vào sáng 21/1/2017. Dưới thời tiết mát mẻ của thủ đô, toàn thể các đại biểu đã có những hoạt động tập thể rất ý nghĩa. Thông qua các trò chơi, các SeABankers được thỏa sức sáng tạo, đoàn kết cùng nhau chiến đấu để giành được chiến thắng. Đây cũng là tinh thần "One team, Same dream" mà đã được các SeABankers phát huy cả trong công việc lẫn trong cuộc sống thường ngày.



Tinh thần "One team, Same dream" đang lan tỏa

Madam Nguyễn Thị Nga và Ms. Lê Thu Thủy trao tặng cây tài lộc, bằng khen và hoa cho 5 Chi nhánh phát triển toàn diện - hiệu quả Khu vực



Chiều cùng ngày, Lễ Tuyên dương khen thưởng ghi nhận những cống hiến của các đơn vị và cá nhân cho thành công của SeABank trong năm 2017 cũng đã diễn ra trong không khí hân hoan, tươi vui. Ngân hàng cũng dành nhiều giải thưởng đặc biệt dành tặng những cá nhân xuất sắc trong năm vừa qua như cây tài lộc SeABank và voucher nghỉ dưỡng tại Sheraton Grand Đà Nẵng Resort - một trong những điểm đến hấp dẫn nhất Châu Á với bể bơi vô cực dài nhất Việt Nam. Đây là phần thưởng có ý nghĩa thể hiện sự quan tâm của Ban lãnh đạo Ngân hàng dành cho CBNV với mong muốn họ sẽ có những giờ phút nghỉ ngơi thư giãn cùng gia đình.

Đặc biệt, HĐQT SeABank đã quyết tổ chức giải thưởng "Sheraton Grand" là giải thưởng thường niên nhằm vinh danh các cá nhân xuất sắc có nhiều đóng góp cho sự phát triển của SeABank. Phần thưởng của giải này là những chuyến nghỉ dưỡng tại resort 6 sao Sheraton Grand Đà Nẵng Resort - khu nghỉ dưỡng đầu tiên tại Đông Nam Á đạt chuẩn Sheraton Grand Resort.



Vẻ đẹp của 15 thí sinh xuất sắc nhất về CLDV trên toàn hệ thống

Trong khuôn khổ Lễ tuyên dương khen thưởng cũng đã diễn ra vòng Chung kết cuộc thi "Hoa hậu Dịch vụ khách hàng 2017" lần đầu tiên được tổ chức tại SeABank với sự tham gia của 15 thí sinh xuất sắc nhất được lựa chọn từ các chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc. Thí sinh Nguyễn Thị Thanh Thủy đến từ SeABank Lăng Hạ đã xuất sắc vượt qua 15 thí sinh để giành vương miện cuộc thi Hoa hậu Dịch vụ Khách hàng SeABank lần đầu tiên. Danh hiệu Á hậu 1 thuộc về thí sinh Bùi Nhật Hòa đến từ SeABank Thái Nguyên. Danh hiệu Á hậu 2 thuộc về thí sinh Nguyễn Thị Diệu Linh đến từ SeABank Bắc Ninh. Tại đây, các giải thưởng danh giá khác cũng đã được trao cho các thí sinh xuất sắc của cuộc thi.

Hội nghị tổng kết và Tuyên dương khen thưởng đã thành công tốt đẹp trong sự hân hoan về một năm 2017 thắng lợi với những sự ghi nhận xứng đáng từ SeABank dành cho những nỗ lực và cống hiến của các CBNV. Năm 2018, với tinh thần "One team, Same Dream", toàn thể CBNV đều cam kết nỗ lực phấn đấu vì mục tiêu đưa SeABank thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất.

SEABANK HỖ TRỢ SỬA NHÀ CHO CÁN BỘ CHIẾN SĨ VÙNG 2 HẢI QUÂN



Madame Nguyễn Thị Nga trao quà cho Trung tá Trần Hoàng Long

Tại Tp.Hồ Chí Minh, Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) phối hợp với Quý học bổng Vũ A Dính và Câu lạc bộ "Vi Hoàng Sa - Trường Sa thân yêu" tiến hành bàn giao nhà sau sửa chữa, tu bổ và tặng quà cho Trung tá Trần Hoàng Long - Phòng Chính trị Bộ tư lệnh vùng 2 Hải quân. Đây là hoạt động xã hội ý nghĩa của SeABank nhằm hỗ trợ các cán bộ chiến sĩ hải quân có hoàn cảnh khó khăn, giúp các anh yên tâm công tác, bảo vệ chủ quyền biển đảo của Tổ quốc.

Buổi lễ bàn giao nhà sau khi sửa chữa, tu bổ có sự hiện diện của Bà Trương Mỹ Hoa, Nguyên Bí thư Trung ương Đảng, Nguyên Phó Chủ tịch nước, Chủ tịch Quý Học bổng Vũ A Dính, Chủ nhiệm CLB "Vi Hoàng Sa - Trường Sa thân yêu"; Bà Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch HĐQT SeABank; Đại tá Nguyễn Hải Đường - Phó Chủ nhiệm Chính trị Vùng 2 Hải quân; Thiếu tá Trần Hồng Quân - Trưởng ban Dân vận Vùng 2 Hải quân.

Trung tá Trần Hoàng Long hiện đang công tác tại Phòng Chính trị Bộ tư lệnh vùng 2 Hải quân. Gia đình Trung tá Trần Hoàng Long có hoàn cảnh khó khăn khi bố bị ung thư điều trị dài ngày, hai con còn nhỏ. Cả gia đình Trung tá Long phải sống trong ngôi nhà cấp 4 (40 m2) đã xuống cấp và bị ngập nước tại phường Phước Long B, Quận 9, Tp.Hồ Chí Minh.



Khu vực Hồ Chí Minh và miền Nam quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu do Ban lãnh đạo đề ra

PHÓ CHỦ TỊCH TT HĐQT GẶP MẶT VÀ TĂNG CƯỜNG GIAO LƯU CÙNG CÁN BỘ QUẢN LÝ KV TP.HCM

Trong tháng 12/2017, Ms Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch TT đã có cuộc gặp giao lưu với toàn bộ CBQL Khu vực Hồ Chí Minh và các Phòng ban trực thuộc VPĐD. Các thành viên đã có cơ hội chia sẻ về thời gian làm việc cũng như những kỷ niệm đẹp tại SeABank, giúp tăng thêm sự gắn kết tập thể. Bên cạnh đó Ms Lê Thu Thủy cũng chia sẻ việc cả gia đình chuyển vào sinh sống tại Tp.Hồ Chí Minh qua đó sẽ hỗ trợ tối đa cho các đơn vị tại Tp.Hồ Chí Minh và miền Nam. Kết thúc buổi giao lưu, toàn bộ thành viên tham dự cùng thể hiện tinh thần SeABanker, cùng Ms Thủy hô vang khẩu hiệu "Quyết tâm - Quyết tâm - Quyết tâm".

Ngay sau khi có những bộ lịch 2018 đầu tiên, Phó Chủ tịch thường trực HĐQT đã đích thân tới tặng và giới thiệu ý nghĩa của bộ lịch với Chi nhánh Hồ Chí Minh và Chi nhánh Sài Gòn.

Trong cuốn lịch 2018 của SeABank dành tặng cho các CBNV SeABank và các Khách hàng, mỗi trang ảnh đều do các SeABankers chụp, mang thông điệp về niềm vui cuộc sống, là bức tranh chân thực và vô cùng đẹp đẽ về đất nước và con người Việt Nam. Mỗi hình ảnh của từng tháng lịch năm 2018 đều do Chủ tịch HĐQT và Ms. Lê Thu Thủy trực tiếp lựa chọn.

Trưa ngày 23/12/2017 tại TP. HCM, Phó Chủ tịch TT HĐQT và Ban giám đốc các chi nhánh KV TP.HCM và Miền Nam đã có 1 bữa tiệc Giáng sinh ấm áp, đầy ắp tiếng cười, tình cảm giữa những cán bộ quản lý tại khu vực. Mọi người ra về trong sự ấm áp và nhiều bất ngờ do Phó Chủ tịch mang đến và đã có một bữa tiệc Giáng sinh thực sự đáng nhớ.

Qua những lần tiếp xúc với các chi nhánh, Phó Chủ tịch đã hiểu rõ hơn về điểm mạnh, điểm yếu của từng đơn vị cũng như những cán bộ lãnh đạo, để qua đó hỗ trợ được tốt hơn cho những chi nhánh trên địa bàn Phía Nam trong

thời gian tới. Chắc chắn rằng, có sự hỗ trợ từ phía Phó Chủ tịch thường trực, năm 2018 sẽ là một năm phát triển rực rỡ của TP.HCM và các tỉnh Miền Nam



Ms. Thủy tặng bộ lịch mang thông điệp ý nghĩa cho Ban lãnh đạo SeABank Sài Gòn

TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM CÁC GIÁM ĐỐC KHU VỰC MIỀN BẮC VÀ MIỀN TRUNG

Ngày 30/12/2017 tại Hội Sở, trong không khí hân hoan của ngày làm việc cuối cùng của năm, Phó Chủ tịch TT HĐQT đã trao quyết định bổ nhiệm Giám đốc khu vực cho các nhân sự xuất sắc để ghi nhận những đóng góp và cống hiến của họ trong năm vừa qua. Trong buổi lễ, các anh, chị Bùi Quốc Hiệu, Trần Thị Thu Bình, Trịnh Xuân Thành, Lê Văn Minh, Trịnh Thị Thuần đã lần lượt được trao quyết định bổ nhiệm làm Giám đốc KV Miền Bắc 1, 2 và Miền Trung 1, 2, 3 của Ngân hàng.



Ms. Thủy chụp hình lưu niệm cùng các Giám đốc Khu vực Miền Bắc và Miền Trung mới được bổ nhiệm

Như vậy, trong không khí đầm ấm của ngày cuối năm, những tin vui về những thành công và sự ghi nhận xứng đáng các cá nhân xuất sắc đã tiếp thêm niềm tin về một năm mới với nhiều thắng lợi mới của mỗi SeABanker cũng như cả đại gia đình SeABank.

Xin chúc mừng các Giám đốc Khu vực mới, xin chúc các anh/chị tiếp tục thành công hơn nữa trên cương vị mới để tiếp tục đóng góp cho sự lớn mạnh không ngừng của SeABank.

SEABANK LIÊN TIẾP NHẬN NHIỀU GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ



PTGD Lê Quốc Long vinh dự lên nhận giải thưởng "Top 20 nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam"

Ngày 28/12/2017, tại Hà Nội, SeABank đã vinh dự đón nhận giải thưởng "Top 20 nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam". Đây là giải thưởng thường niên do Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam bình chọn và trao tặng.

Thay mặt Ban lãnh đạo Ngân hàng SeABank, Ông Lê Quốc Long - Phó Tổng Giám đốc đã vinh dự lên nhận giải thưởng danh giá này.

Ngày 15/12/2017, Lễ vinh danh Ngân hàng Thành viên Napas 2017 đã được diễn ra trong không khí ấm cúng, trang trọng. Trong buổi tiệc tri ân, Napas đã trao tặng giải thưởng "Ngân hàng có mạng lưới POS tốt nhất 2017" (Outstanding Bank in POS Network Performance 2017) cho SeABank.

Năm 2017 là năm thứ ba Napas tổ chức Lễ vinh danh ngân hàng thành viên. Căn cứ trên số lượng giao dịch trên mỗi POS trong 11 tháng đầu năm 2017 (Chiều SeABank là Ngân hàng thanh toán), SeABank đã đạt 281GD/POS. Nhờ kết quả rất đáng tự hào này, Ngân hàng SeABank đã vinh dự được Napas trao giải thưởng "Ngân hàng có mạng lưới POS tốt nhất 2017". Thay mặt Ban lãnh đạo Ngân hàng SeABank, Ông Nguyễn Hướng Minh - Phó TGD đã lên nhận giải thưởng này.



Ông Hướng Minh trao giải thưởng cho Bà Ngô Thị Hằng - GD QLCL và DVBH

Ngày 19/01/2018, SeABank đã vinh dự được chứng nhận "Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam - VNR 500". Đây là lần thứ 8 liên tiếp SeABank lọt vào bảng xếp hạng danh tiếng VNR500 - "Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam".



Phó CT HĐQT - Ông Lê Văn Tân đại diện SeABank vinh dự nhận giải thưởng "Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam - VNR 500"

Ngày 26/01/2018, SeABank cũng được trao tặng giải thưởng "Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam" tại Festival năm 2018. Đại diện cho Ngân hàng, Phó Chủ tịch HĐQT Khúc Thị Quỳnh Lâm đã lên nhận giải thưởng ý nghĩa tôn vinh những giá trị nhân văn và văn hóa doanh nghiệp của SeABank dày công vun đắp trong thời gian qua.



Phó Chủ tịch HĐQT Khúc Thị Quỳnh Lâm cũng thay mặt cho SeABank nhận giải thưởng "Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam" tại Festival năm 2018



SEABANK LẦN THỨ HAI ĐẠT CHỨNG CHỈ VỀ AN TOÀN, BẢO MẬT HỆ THỐNG THẺ THANH TOÁN

Nằm trong lộ trình tăng cường bảo mật giao dịch trực tuyến, Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) lần thứ hai liên tiếp được tổ chức đánh giá chất lượng quốc tế ControlCase (trụ sở tại Virginia, Hoa Kỳ) cấp chứng chỉ PCI DSS phiên bản mới nhất v3.2. Đây là một trong những chứng chỉ quan trọng được nhiều tổ chức cung cấp thẻ lớn trên thế giới áp dụng cho các thành viên để bảo đảm tiêu chuẩn an toàn và bảo mật cho khách hàng.

Nhận thức được tầm quan trọng của PCI DSS trong việc cung cấp các dịch vụ thẻ đạt tiêu chuẩn bảo mật quốc tế, đồng thời đảm bảo lợi ích cho khách hàng, SeABank đã triển khai thực hiện dự án chuẩn hóa hệ thống nhằm tiếp tục đạt chứng nhận PCI DSS cùng các tiêu chuẩn bảo mật khác do Visa, Master quy định. Ngoài ra, SeABank còn được nhận chứng chỉ về Hệ thống quản lý An ninh thông tin (ISMS) theo tiêu chuẩn ISO/IEC-2001:2013 từ TUV NORD - tổ chức quốc tế uy tín chuyên đánh giá cấp chứng chỉ ISO.





Không khí Ngày hội gia đình đầm ấm tại SeABank Bình Định

SEAFAMILY DAY 2017 - ẤM ÁP NHƯ MỘT GIA ĐÌNH

Cuối tháng 12/2017, chương trình Ngày hội gia đình SeAFamily Day 2017 đã được tổ chức tại tất cả các địa phương có điểm giao dịch của SeABank và vào đúng dịp ngày lễ Noel, đã mang đến một không khí vui vẻ, đầm ấm cho các thành viên trong gia đình lớn SeABank.

Ngày 17/12/2017, trong tiết trời nắng ấm của thủ đô Hà Nội, SeAFamily Day 2017 dành cho Hội Sở và các Chi nhánh trực thuộc Khu vực Hà Nội đã được diễn ra vô cùng nhộn nhịp, hân hoan tại khu vui chơi KizCity với sự tham dự của hơn 1000 SeABanker và các thành viên trong gia đình.

SeAFamily 2017 không chỉ là ngày hội giao lưu, gắn kết giữa các thành viên tại Hội sở và các chi nhánh trực thuộc KV Hà Nội, mà tại đây, gian hàng từ thiện SeAShop cũng được mở bán và toàn bộ số tiền bán được (trị giá 3,260,000

VNĐ) cũng đã được gửi vào tài khoản "One day - One Smile" để giúp thêm được nhiều em nhỏ, nhiều số phận bất hạnh trên toàn quốc và mang đến cho Ngày hội gia đình thêm 1 hoạt động ý nghĩa.

SeAFamily 2017 tại Khu vực Hồ Chí Minh được diễn ra vô cùng náo nhiệt tại Công viên nước Đầm Sen ngày 24/12/2017. Tại đây, trong một không gian rộng lớn nhưng không kém phần thân mật, các gia đình SeABanker đã có một khoảng thời gian vui vẻ, hạnh phúc bên nhau. SeAFamily Day 2017 đã mang lại cho mỗi SeABankers cùng các cháu nhỏ tại khu vực Hồ Chí Minh một ngày khó quên.

Cùng với đó tất cả các Chi nhánh SeABank trên toàn quốc cũng tổ chức các hoạt động giao lưu ý nghĩa để kết nối và tri ân gia đình các thành viên trong đơn vị.



Các SeABanker nhí tại KV HCM rất vui mừng khi nhận được món quà từ Ông già Noel



Không khí vô cùng náo nhiệt và hào hứng



SEABANK HÒA NHỊP ĐẬP CHIẾN THẮNG CÙNG U23 VIỆT NAM

Để chào mừng thành công của Đội tuyển U23 Việt Nam tại Giải U23 Châu Á (AFC Cup) 2018, SeABank quyết định cộng thêm biên độ lãi suất lên tới 2,3%/năm và miễn phí sử dụng gói tài khoản trọn đời cho Ban huấn luyện, cầu thủ U23 và người thân khi gửi tiền tại SeABank trong thời gian từ 25/01 - 31/07/2018.

Bên cạnh đó, từ ngày 25/01/2018 đến hết ngày 31/01/2018, mọi khách hàng mang tên QUANG HẢI và TIẾN DŨNG khi gửi tiền tại SeABank sẽ được cộng thêm 0,23% vào lãi suất tiết kiệm và được miễn phí gói sử dụng gói tài khoản trong 01 năm.

Không chỉ có vậy, đúng 9h sáng ngày 27/1/2018 tất cả CBVN tại 40 Chi nhánh và Hội sở SeABank đã cùng xuống đường diễu hành cổ vũ cho đội tuyển U23 Việt Nam đồng thời chương trình bình chọn kết quả trận Chung kết được diễn ra sôi nổi trên fanpage "Ngân hàng SeABank" với

CÙNG SEABANK DỰ ĐOÁN KẾT QUẢ TRẬN CHUNG KẾT U23 CHÂU Á

VIỆT NAM - UZEBEKISTAN

23 GIẢI THƯỞNG

GIẢI ĐẶC BIỆT TRỊ GIÁ 23 TRIỆU ĐỒNG

ĐIỀU KIỆN:

- Like và share post
- Dự đoán đúng tỉ số trận chung kết
- Dự đoán đúng hoặc gần nhất số lượng người dự đoán giống mình
- Dự đoán sớm nhất và không chỉnh sửa bình luận

VIỆT NAM VÔ ĐỊCH

gần 5000 comment đoán, 3.300 lượt chia sẻ và thu hút sự quan tâm của 377 nghìn khách hàng. Tổng giá trị giải thưởng chương trình bình chọn lên tới gần 80 tỷ đồng, trong đó giải Nhất trị giá 23 triệu đồng.

Chương trình tặng lãi suất đặc biệt và các động song hành của SeABank được xây dựng nhằm chào mừng những chiến thắng vang dội của đội tuyển U23 Việt Nam tại AFC Cup 2018.



TẬP ĐOÀN BRG KHAI TRƯỞNG RESORT 6 SAO SHERATON GRAND DANANG RESORT

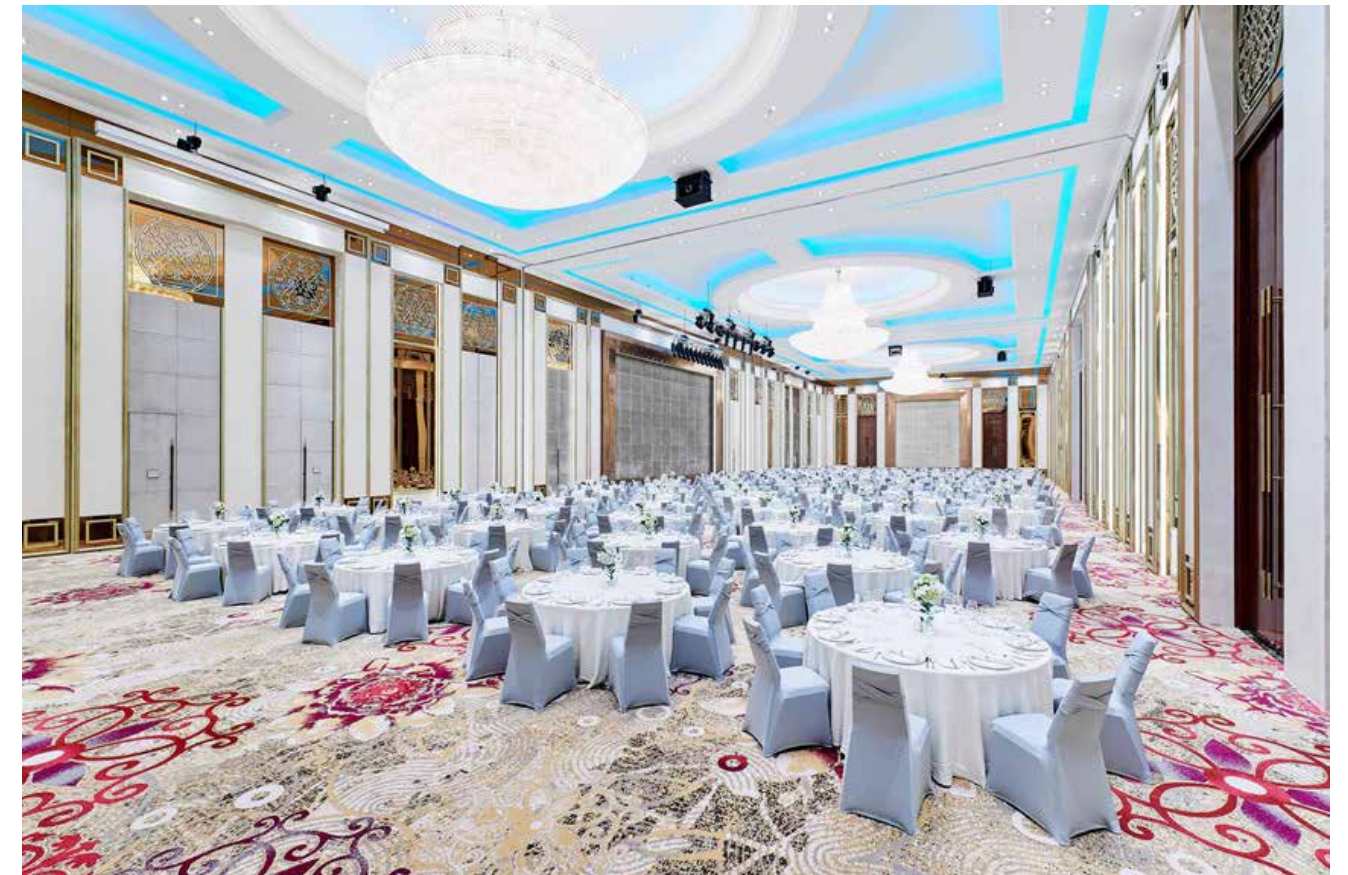
Sáng 18/1, Tập đoàn BRG và Tập đoàn Marriott International đã chính thức được công nhận và ra mắt thương hiệu cho khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Danang Resort nằm ở khu vực bãi biển Non Nước trên đường Trường Sa (quận Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng), là khu nghỉ dưỡng đầu tiên ở Đông Nam Á đạt chuẩn thương hiệu Sheraton Grand.

Đây cũng là một trong số 37 khách sạn và khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand cấp cao trên toàn thế giới. Tọa ở những địa điểm du lịch thu hút khách nhất thế giới, các khách sạn của Sheraton Grand khẳng định đẳng cấp qua những trường phái kiến trúc sang trọng, các nhà hàng ẩm thực độc đáo và dịch vụ cao cấp, mang đến cho du khách những trải nghiệm thượng hạng.

Khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Danang Resort bên bãi biển Non Nước gồm 2 khu khách sạn cao 6 tầng. Khu 1 gồm 130 phòng nghỉ và phòng suite, bao gồm căn phòng Đại sứ sang trọng, trang nhã. Khu 2 gồm 128 phòng nghỉ và phòng suite, với phòng Tổng thống đẳng cấp có lối đi VIP, thang máy dành riêng và bãi đáp/cất cánh máy bay trực thăng.

Bảy nhà hàng và quầy bar đem lại những chọn lựa ẩm thực quốc tế phong phú, gồm những món ăn truyền thống của Việt Nam và những món ăn được yêu thích tại nhiều quốc gia châu Á... Các phòng hội nghị và phòng Grand Ballroom rộng rãi với thiết kế tinh tế và công nghệ hiện đại là địa điểm thích hợp để tổ chức các sự kiện lớn. Khu hội nghị của Sheraton Grand Danang Resort tổng diện tích hơn 3.300m², gồm 14 phòng chức năng trong nhà là không gian tổ chức sự kiện linh hoạt...

Sheraton Grand Đà Nẵng Resort cũng là công trình khách sạn được xây dựng với chất lượng và tốc độ nhanh kỷ lục với chỉ 14 tháng với sự tham gia của 21 nhà thầu lớn nhỏ khác nhau. Đã có những tháng công nhân đã chia 2 đến 3 ca làm việc, riêng tháng 6 đã có đến 90 ngày để làm việc qua đó kịp thời hoàn thành để tổ chức Quốc yến chào đón các nguyên thủ tham dự APEC 2017.



Toàn cảnh bể bơi vô cực tại Khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Danang Resort

SÔI ĐỘNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH THI ĐUA BÁN - KHỐI KHDN

Trong những tháng cuối năm 2017, Khối KHDN đã triển khai thành công nhiều chương trình thi đua bán sôi động và hấp dẫn, thu hút được sự quan tâm và nhiệt tình tham gia của hầu hết các ĐVKD trên toàn hệ thống. Thông qua các chương trình này, giai đoạn bút phá cuối năm đã đưa Khối KHDN đạt được nhiều kết quả kinh doanh khả quan và làm tiền đề tốt cho năm 2018.

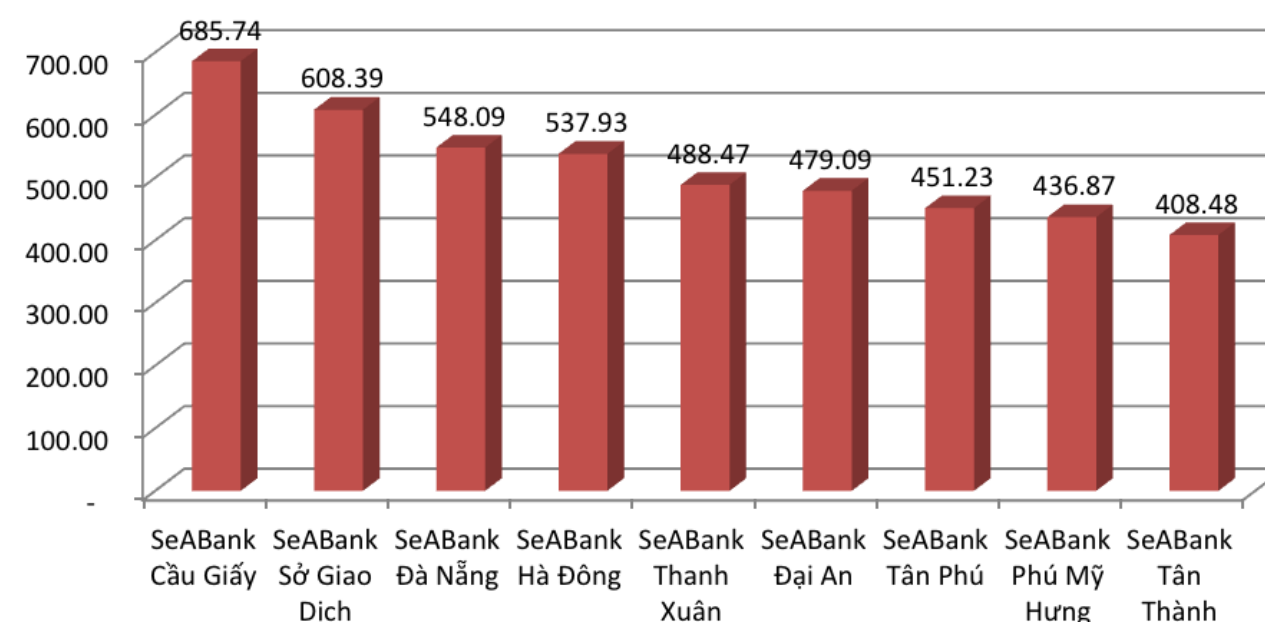


Trong chuỗi các chương trình thi đua bán, không thể không kể đến chương trình “Hợp lực tăng tốc – Cán đích thành công”. Chương trình triển khai từ 1/9 - 31/12/2017, thu hút sự tham gia của 40 chi nhánh trên toàn quốc. Với mục tiêu đẩy mạnh các chỉ tiêu Hạn mức/khoản vay mới, Dư nợ bình quân tăng ròng và Thu phí, chương trình có nhiều giải thưởng đặc biệt dành cho cá nhân, ĐVKD và Vùng; cơ cấu giải thưởng theo từng tháng và theo toàn chương trình với tổng giá trị giải thưởng lên tới gần 400 triệu đồng. Đây thực sự là chương trình được đánh giá là hấp dẫn nhất năm 2017 dành cho các CRO KHDN và ĐVKD trên toàn quốc.

Để cổ vũ tinh thần kinh doanh của các CRO đồng thời giải thích rõ hơn về chương trình, ngay đầu tháng 10/2017, lần đầu tiên, Khối KHDN tổ chức 2 buổi Hội thảo kick off kinh doanh “Hợp lực tăng tốc – Cán đích thành công” tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh, thu hút sự tham gia của gần 200 CRO và Ban lãnh đạo tất cả các chi nhánh. Tại các buổi hội thảo, không chỉ chia sẻ về cơ chế chính sách, các sản phẩm dịch vụ chiến lược năm 2017, các CRO KHDN còn được giải đáp chi tiết mọi thắc mắc về chương trình, cũng như hướng dẫn cách thức tiếp cận khách hàng, cách thức bán hàng.

Thời gian 4 tháng triển khai chương trình ghi nhận sự cố gắng và nỗ lực không ngừng của các ĐVKD và CRO KHDN toàn quốc. Với mục tiêu giành được các giải thưởng cao nhất của chương trình, ngay từ khi bắt đầu chương trình, các chi nhánh đã có những trao đổi và họp bàn chiến thuật riêng. Ban Lãnh Đạo chi nhánh cùng các CRO KHDN đã xác định cách thức triển khai theo đặc thù chi nhánh mình, xác định nhóm đối tượng khách hàng, cách thức tiếp cận.

TOP 10 ĐVKD CÓ ĐIỂM BÌNH QUÂN CAO NHẤT TOÀN CHƯƠNG TRÌNH



SEABANK HÀ NỘI - TẬP TRUNG KHAI THÁC KH HIỆN HỮU

Bên cạnh việc truyền thông để CRO nắm kỹ tiêu chí chương trình, SeABank Hà Nội đã lên kế hoạch kinh doanh, bám sát chỉ tiêu cũng như định hướng tín dụng của SeABank để thực hiện chương trình.

Với chỉ tiêu Hạn mức/ Món vay mới: Tập trung triển khai bán sản phẩm thi công xây lắp, rà soát và khai thác tập KH hiện hữu hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh Xuất nhập khẩu, xây dựng... - nhóm KH sử dụng nhiều dịch vụ bảo lãnh, thanh toán quốc tế, L/C... Chỉ tiêu Dư nợ bình quân tăng ròng/phí: Đặt trọng tâm Doanh nghiệp hiện hữu của Chi nhánh để gia tăng kết quả, việc khai thác các KH mới cũng góp phần tăng trưởng Dư nợ và Doanh thu phí.

Để đảm bảo hiệu quả hoạt động, các CRO KHDN có thực hiện họp để trao đổi và lên kế hoạch bán hàng trong ngày, theo sát các chỉ tiêu theo ngày, tháo gỡ ngay các khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai.

Thực tế việc triển khai chương trình theo hướng trên đã tạo động lực và hình thành văn hóa bán hàng cho CRO KHDN. Theo đó, CRO chăm sóc tốt các KH trong danh mục mình quản lý, khai thác triệt để các nhu cầu, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ, bán thêm - bán chéo hiệu quả hơn. Ý thức bán hàng của CRO đồng thời cũng được nâng cao, sát sao hơn với kết quả kinh doanh của mình, nắm rõ kết quả theo ngày, từ đó nâng cao năng suất lao động.



SEABANK ĐÀ NẴNG – ĐẨY MẠNH LỢI THẾ KHÁCH HÀNG SEACAR

Tại SeABank Đà Nẵng, ngay sau khi ban hành chương trình, Phó GD KHDN đã đích thân phổ biến về các sản phẩm tham gia chương trình cho toàn bộ CRO KHDN tại chi nhánh, đặc biệt chú trọng sản phẩm Cho vay VND lãi suất ngoại tệ, sản phẩm tài trợ thi công xây lắp và SeACar.

Group riêng dành cho CRO KHDN tại chi nhánh cùng BGĐ được thành lập để theo dõi thực hiện chương trình sát sao nhất, từng thành viên báo cáo kết quả cập nhật hàng ngày lên Group để BGĐ theo dõi và chỉ đạo sâu sát hơn. Các Sale cũng chủ động, tự tin giới thiệu với khách hàng là Showroom ô tô nhiều hơn do lãi suất vay của SeABank rất cạnh tranh và đặc biệt hoa hồng dành cho Sale cũng nằm trong top đầu các ngân hàng.

Đánh giá so với trước khi triển khai chương trình, năng suất lao động của từng CRO đã được cải thiện rõ rệt (3/4 CRO vượt chỉ tiêu KPI).

SEABANK THÁI NGUYÊN – TẠO SÂN CHƠI RIÊNG KHÍCH LỆ CRO

SeABank Thái Nguyên cũng tìm được chiến thuật của riêng mình. Sau khi ban hành chương trình, Phòng KHDN tại Chi nhánh đã bắt tay ngay vào nghiên cứu tìm hiểu kỹ các thông tin của chương trình như: thể lệ, điều kiện, chỉ tiêu, cách tính điểm và cơ cấu giải thưởng.... Sau đó truyền thông tới các CRO KHDN để hiểu sâu các lợi ích của chương trình.

Để khích lệ thêm các CRO, phòng tạo ra sân chơi riêng tại Chi nhánh bằng việc triển khai chương trình KickOff “Hợp lực tăng tốc - Cán đích thành công KHDN 2017” của riêng Chi nhánh mô phỏng theo chương trình của Hội sở nhưng có bổ sung thêm chỉ tiêu: (Khách hàng Active, Huy động và Nợ quá hạn) với mục đích chạy song song cùng với chương trình của HO. Hàng tuần có bản tin gửi BGĐ CN và các CRO về điểm số và xếp hạng, cuối mỗi tháng sẽ có buổi Offline tổng kết và trao phần quà cho CRO thắng cuộc có xếp hạng cao nhất, các CRO thua cuộc sẽ phải chịu chi phí ăn sáng và café.

Chương trình riêng của Chi nhánh sẽ chia làm 4 chặng tương ứng với 4 tháng cuối năm 2017 đó là: Chặng 1: Xuất Phát (T9/2017); Chặng 2: Vượt Chướng Ngại Vật (T10/2017); Chặng 3: Tăng Tốc (T11/2017) và Chặng 4: Về Đích (T12/2017) và đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình.

Cách thức tổ chức đã tạo sân chơi thật sự bổ ích cho các CRO KHDN làm tăng động lực trong kinh doanh (KPI), tăng doanh số bán hàng và góp phần hoàn thành các chỉ tiêu ngân sách. Ngoài ra, tạo điều kiện cho bản thân các CR tại Chi nhánh được giao lưu học hỏi và chia sẻ kinh nghiệm làm việc, phát hiện và đào tạo ra các cán bộ nguồn kế cận. Khách hàng cũng thật sự cảm nhận được rằng mình được phục vụ và chăm sóc rất chu đáo và nhiệt tình.

SEABANK CẦN THƠ – CHỦ TRỌNG CÁC NGÀNH NGHỀ THẾ MẠNH

Ở một hình thức triển khai chương trình khác, SeABank Cần Thơ lại tập trung chú trọng khai thác các ngành nghề/ sản phẩm là thế mạnh của chi nhánh: Cho vay ngành gạo, ngành xây lắp.

Thực tế nội dung chương trình “Hợp lực tăng tốc – Cán đích thành công” và đi theo định hướng triển khai chương trình này, các CRO KHDN đều có sự hưng phấn và máu lửa hơn so với trước đây, lượng hồ sơ khách hàng được mang về nhiều hơn về số lượng và tốt hơn về chất lượng. Bản thân chính khách hàng cũng cảm thấy mình được chăm sóc tốt hơn (cung cấp đầy đủ thông tin hơn về ngân hàng, các sản phẩm được tư vấn kỹ lưỡng...) do đó có niềm tin và mong muốn sử dụng sản phẩm dịch vụ nhiều hơn.

Kết quả thực tế, Doanh số giải ngân từ khi triển khai chương trình tại chi nhánh tốt hơn khá nhiều so với giai đoạn trước, và là một trong những chi nhánh được đánh giá là có bước tiến vượt bậc về khai thác KHDN trên toàn hệ thống.

Khu vực	Hạn mức mới	Món vay mới	DNBQ tăng ròng	Thu phí	Tổng điểm	Điểm BQ / cán bộ	Ranking
HN	76	98	933,514,320,773	12,794,584,637	11,407	356.48	1
HCM	32	125	1,568,148,093,198	7,290,137,210	9,086	336.50	2
MT	66	67	1,268,389,263,005	5,622,584,880	8,021	243.05	3
MN	11	101	144,694,488,138	1,957,497,373	3,908	217.10	4
MB	20	65	(34,921,281,228)	3,711,959,410	4,428	260.49	5
Tổng	205	456	3,879,824,883,885	31,376,763,510			

Với các cách thức triển khai bán hàng đặc biệt này, kết thúc chương trình ghi nhận kết quả rất khả quan: 205 hạn mức vay mới, 456 món vay mới, gần 3.880 tỷ đồng DNBQ tăng ròng, thu phí hơn 31 tỷ đồng. chương trình về đích ngoạn mục vào cuối tháng 12 với các giải thưởng vinh danh được trao cho các Vùng, ĐVKD và CRO xuất sắc nhất.

Bên cạnh chương trình này, giai đoạn cuối năm 2017 ghi nhận sự thành công của nhiều chương trình thúc đẩy bán riêng lẻ theo sản phẩm khác của Khối KHDN.

Chương trình “Tăng tiền gửi - Vui tiền thưởng” và “Gửi càng nhiều - Lãi suất càng cao” với tổng doanh số huy động đạt gần 600 tỷ đồng; Chương trình “Vay VND lãi suất ngoại tệ” với danh số 773 tỷ đồng; Chương trình “Ưu đãi vay dành cho KHDN” với Doanh số giải ngân 1.978 tỷ đồng; Chương trình “Tiền gửi kỳ hạn ngày” với Doanh số huy động 3.490 tỷ đồng.

Năm 2018, đáp ứng lại sự tin tưởng và ủng hộ của các ĐVKD và CRO KHDN trên toàn quốc, Khối KHDN sẽ tiếp tục triển khai các chương trình thi đua bán đa dạng hơn nữa về sản phẩm dịch vụ tham gia, và với nhiều giải thưởng hấp dẫn hơn nữa.

Khối KHDN



SẢN PHẨM KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP CỦA SEABANK - KHÔNG NGỪNG HOÀN THIỆN VÌ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Năm 2017 với nhiều biến động trên thị trường tài chính đang dần khép lại. Trong cuộc đua chiếm lĩnh thị phần và sức ép cạnh tranh ngày càng trở nên gay gắt như hiện nay, phát triển bền vững gắn liền nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ đã trở thành tôn chỉ hoạt động của không ít ngân hàng, trong đó có SeABank.

Kiên định với chiến lược trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất, trong năm 2017, SeABank liên tục cho ra đời các sản phẩm mới với nhiều tiện ích và đáp ứng hầu hết các nhu cầu đa dạng của khách hàng doanh nghiệp. Bên cạnh đó, ngân hàng cũng không ngừng cải tiến các danh mục sản phẩm hiện hữu, tối ưu hóa lợi ích của khách hàng sử dụng và tạo ra công cụ bán hàng hiệu quả, hỗ trợ đắc lực cho các Đơn vị kinh doanh. Sau đây là một số sản phẩm, chính sách nổi bật:

TIỀN GỬI KỲ HẠN NGÀY - SINH LÃI MỖI NGÀY, KINH DOANH PHÁT LỘC

Tháng 3/2017, SeABank ra mắt sản phẩm “Tiền gửi kỳ hạn ngày” dành cho khách hàng pháp nhân. Đây là hình thức huy động vốn bằng Hợp đồng tiền gửi có kỳ hạn, trong đó khách hàng được chọn kỳ hạn gửi theo ngày linh hoạt từ 30 - 389 ngày, và được linh động lựa chọn kỳ hạn chuyển tiếp về kỳ hạn ngày hoặc kỳ hạn tháng để đảm bảo thuận tiện theo dõi hợp đồng tiền gửi.

Với tính năng linh hoạt, thuận tiện, sản phẩm đã dành được rất nhiều sự quan tâm từ Đơn vị kinh doanh và sự phản hồi tích cực từ khách hàng, tính đến hết ngày 31/12/2017, số dư huy động từ sản phẩm đạt 2,504 tỷ đồng.



“GỬI Càng NHIỀU, LÃI Càng CAO” - ƯU ĐÃI ĐẶC QUYỀN CHO CÁC KHÁCH HÀNG GẮN BÓ

Nhằm gửi lời tri ân tới khách hàng đã đồng hành cùng Ngân hàng trong thời gian qua và khuyến khích khách hàng gia tăng sử dụng sản phẩm dịch vụ, tháng 11/2017, SeABank đã triển khai chính sách “Gửi càng nhiều - Lãi càng cao” hấp dẫn. Theo đó, chỉ cần mở mới hợp đồng tiền gửi VND kỳ hạn 1 tháng trở lên, khách hàng sẽ được tặng lãi suất ưu đãi lên đến 0.25%/năm tương ứng với tổng số tiền gửi có kỳ hạn với các mức từ 1 đến dưới 3 tỷ, từ 3 đến dưới 5 tỷ đồng, từ 5 đến dưới 10 tỷ đồng và từ 10 tỷ đồng trở lên. Như vậy, khách hàng gửi tiền càng nhiều, kỳ hạn càng dài sẽ nhận được ưu đãi càng lớn.



CẤP TÍN DỤNG ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP THI CÔNG XÂY LẮP

Giải pháp tài chính dành cho Doanh nghiệp thi công xây lắp

- ☛ Cho vay, phát hành bảo lãnh đối với các Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Thi công xây lắp.
- ☛ Tỷ lệ bảo lãnh, tỷ lệ cấp tín dụng cạnh tranh.



TÀI TRỢ DOANH NGHIỆP THI CÔNG XÂY LẮP - GIẢI PHÁP CHUYÊN BIỆT CHO CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Một trong số các sản phẩm đặc thù của SeABank là sản phẩm Tài trợ Doanh nghiệp thi công xây lắp, sau một số lần hiệu chỉnh, bổ sung, sản phẩm này đã thực sự trở thành sản phẩm trọng yếu, mang tính cạnh tranh cao được thiết kế chuyên biệt, dành riêng cho các khách hàng hoạt động trong lĩnh vực thi công xây lắp với nhiều ưu đãi về tài sản bảo đảm, tỷ lệ bảo đảm đối với bảo lãnh... Sản phẩm đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ các doanh nghiệp với dư nợ tại thời điểm 31/12/2017 đạt 621 tỷ đồng.



CHO VAY VND LÃI SUẤT NGOẠI TỆ - SẢN PHẨM LIÊN KHỐI THÚC ĐẨY KINH DOANH

Ngoài ra, năm 2017 cũng đánh dấu mốc quan trọng đối với sản phẩm liên khối đầu tiên tại SeABank - sản phẩm “Cho vay VND lãi suất ngoại tệ”. Đây là sản phẩm tận dụng nguồn ngoại tệ giá rẻ trên thị trường liên ngân hàng để tạo ra một kênh vốn ưu đãi cho các Doanh nghiệp không chỉ trong lĩnh vực xuất nhập khẩu mà cả các Doanh nghiệp thông thường. Chương trình Đồng hành cùng Doanh nghiệp theo sản phẩm “Cho vay VND lãi suất ngoại tệ” triển khai từ 23/08 đến 31/12/2017 đã đạt doanh số giải ngân 772 tỷ đồng, lợi nhuận mang lại cho SeABank tương đối tốt.

Như vậy, các sản phẩm, chương trình kinh doanh đều được Đơn vị kinh doanh đón nhận và triển khai có hiệu quả, được đánh giá thiết thực, hữu ích và nhận được nhiều phản hồi tốt từ Khách hàng. Trong năm 2018, chính sách và quy trình sản phẩm sẽ tiếp tục được tinh giản để cải thiện trải nghiệm dịch vụ. Các hoạt động marketing sẽ tập trung vào việc nâng cao nhận diện và tăng cường liên kết với khách hàng và với cộng đồng doanh nghiệp trong cả nước. Với những cải tiến này, Khối KHDN tin tưởng rằng 2018 sẽ tiếp tục là một năm thành công.

Hà Thanh Loan (Khối KHDN)

Bản tin nội bộ SeABank



TRUNG TÂM QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG & DỊCH VỤ BÁN HÀNG (SSM)

và những câu chuyện có thể bạn chưa biết

SSM

*Làm sao bán hàng tốt
Và dịch vụ dẫn đầu
Hay bất cứ yêu cầu
Về vận hành, chính sách*

*Bạn chưa tìm ra cách
Hãy liên hệ chúng tôi
Chúng ta sẽ cùng ngồi
Giải những bài toán khó*

*Từng vấn đề to, nhỏ
Cùng nhau ta “mổ xẻ”
Bạn không hề đơn lẻ
Chúng tôi sẽ đồng hành*

*Giúp các bạn hoàn thành
Những chỉ tiêu thách thức
Chúng ta cùng góp sức
Xây ngôi nhà SeABank
Tăng trưởng vững và nhanh
Nhắc tên ai cũng biết.*

Thành lập từ quý 4/2017, Trung tâm Quản lý Chất lượng & Dịch vụ Bán hàng gọi tắt là Trung tâm SSM (Sale & Service Management), được biết đến như một trung tâm hỗ trợ các đơn vị kinh doanh của Khối Bán hàng & Dịch vụ (SSD).

Đúng như tên gọi của mình, Trung tâm SSM có nhiệm vụ: Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, thúc đẩy bán hàng, cũng như phối hợp cùng các khối hội sở quản lý về mặt ngân sách, xây dựng và quản lý định biên, năng suất, hoạch định và thực hiện kế hoạch phát triển mạng lưới bao gồm CN/PGD, ATM/POS... của toàn bộ các đơn vị kinh doanh thuộc khối Bán hàng & Dịch vụ.

Tương ứng với chức năng và nhiệm vụ của mình, Trung tâm SSM có 3 phòng ban trực thuộc: Phòng Quản lý & Thúc đẩy Bán hàng, Phòng Quản lý Chất lượng Dịch vụ, Phòng Quản trị Hiệu quả Bán.

BA DẤU ẤN CỦA TRUNG TÂM SSM TRONG NĂM 2017

01

MÀNG QUẢN LÝ
& THÚC ĐẨY
BÁN HÀNG

- Kết hợp với các khối KHCN, KHDN đào tạo kỹ năng gọi điện thoại cho đội ngũ chuyên viên bán hàng cá nhân, doanh nghiệp.
- Phối hợp với các Khối KHCN, Khối Vận hành Công nghệ xây dựng và triển khai chương trình bán thẻ Tết Big C. Kết quả đạt được trong 02 tuần làm việc là 5.000 khách hàng đồng ý phát hành thẻ tín dụng
- Phát hành bản tin Câu chuyện truyền thông về các tấm gương bán hàng tiêu biểu trên thế giới, chia sẻ bài học bán hàng thành công để tạo động lực trong công tác bán hàng cho lực lượng bán

02

MÀNG QUẢN LÝ
CHẤT LƯỢNG
DỊCH VỤ

- Trực tiếp khảo sát, trao đổi với CBNV tại các đơn vị kinh doanh để từ đó xác định kế hoạch hoạt động CLDV năm 2018 cũng như có thêm thông tin để hoàn thiện Bộ tiêu chuẩn Chất lượng dịch vụ mới;
- Phát hành các bản tin Chất lượng Dịch vụ hàng tuần, với nội dung thực tiễn, thu hút sự quan tâm của người đọc;
- Triển khai ngày SeAFresh hàng tháng tới toàn bộ các CN/PGD, dần dần tạo thói quen cho đơn vị trong việc tự giác duy trì hình ảnh đẹp cho điểm giao dịch;
- Bước đầu triển khai thêm các kênh đánh giá, theo dõi tình hình Chất lượng dịch vụ tại các CN/PGD (qua Camera; dựa trên các ý kiến/ phản nản của Khách hàng ...) nhằm kịp thời đưa ra góp ý, nhắc nhở dành cho các đơn vị làm tốt/chưa tốt.

03

MÀNG QUẢN TRỊ
HIỆU QUẢ BÁN

- Thúc đẩy doanh số giao dịch và doanh thu phí qua ATM/ POS tăng trưởng vượt bậc lên đến 177% nhờ đánh giá chính xác tiềm năng phát triển.
- Được ghi nhận sự tăng trưởng vượt bậc với giải thưởng “Ngân hàng có mạng lưới POS tốt nhất 2017”.
- Xây dựng bộ tiêu chí lựa chọn địa điểm giao dịch CN/ PGD trong công tác phát triển mạng lưới

NHỮNG HOẠT ĐỘNG TRUNG TÂM SSM SẼ ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC ĐƠN VỊ TRONG 2018

01

**MĂNG QUẢN LÝ
& THÚC ĐẨY
BÁN HÀNG**

- Xây dựng công cụ thúc đẩy bán hàng hỗ trợ cho lực lượng bán và cán bộ quản lý trong công tác theo dõi hiệu quả bán hàng
- Xây dựng đội ngũ SSP Champion tại các khu vực, là cánh tay đắc lực trong công tác thúc đẩy bán hàng tại đơn vị (thí điểm trước tại khu vực HN)
- Thực hiện triển khai, giám sát chương trình tái thiết kế mô hình Chi nhánh toàn hệ thống.
- Phối hợp / hoặc trực tiếp triển khai đào tạo, kỹ năng bán hàng cho đội ngũ bán cùng với Khối KHDN, Khối KHCN.

02

**MĂNG QUẢN LÝ
CHẤT LƯỢNG
DỊCH VỤ**

- Ban hành Bộ tiêu chuẩn CLDV mới, đồng thời tiến hành đào tạo, truyền thông tới các đơn vị.
- Triển khai các kênh đánh giá và có cơ chế ghi nhận điểm CLDV vào việc đánh giá KPI của các cá nhân/đơn vị thuộc SSD.
- Triển khai các hoạt động khác nhằm hỗ trợ đơn vị nâng cao Chất lượng dịch vụ: đẩy mạnh Truyền thông, SeAFresh, Thi đua về Chất lượng dịch vụ, làm việc với đơn vị Hội sở nhằm giải quyết các vướng mắc

03

**MĂNG QUẢN TRỊ
HIỆU QUẢ BÁN**

- Phối hợp với Khối HO theo dõi và giám sát hiệu quả bán hàng, chỉ tiêu bán hàng, năng suất bán hàng, định biên lao động của các ĐVKD, Khu vực và các kênh bán hàng khác.
- Phối hợp với Khối HO theo dõi và phân bổ ngân sách và tình hình sử dụng ngân sách của các đơn vị, kênh phân phối của Khối Bán hàng & Dịch vụ.
- Quản trị việc thực hiện phát triển mạng lưới theo đúng chiến lược mạng lưới đã được phê duyệt.
- Đánh giá hiệu quả hoạt động ATM/ POS và xây dựng phương án hoạt động hiệu quả cho ATM/POS

Đến đây, các đơn vị đã biết Trung tâm SSM có nhiệm vụ hỗ trợ các bạn như thế nào rồi đấy! Hòm thư của trung tâm SSM luôn mở sẵn để phục vụ các đơn vị. Mọi yêu cầu hỗ trợ vui lòng gửi về: ttqlcl_dvbh@seabank.com.vn

Năm mới cũng sắp đến rồi, Trung tâm SSM chúc các đơn vị đón 1 năm mới “vượt chỉ tiêu, thưởng Tết lớn”.

Trung tâm SSM (Khối Bán hàng & Dịch vụ)



Nhan

Sếp giao việc cho nhân viên mà hướng dẫn kỹ càng, ấy gọi là Nhân.

Lễ

Gặp khách hàng chào hỏi, trong quá trình giao dịch gọi tên khách hàng, kết thúc giao dịch không quên nói lời cảm ơn khách hàng, ấy gọi là Lễ.

Nghĩa

Chuyên viên khách hàng cá nhân nhờ giao dịch viên bán chéo, hỗ trợ chạy chỉ tiêu, trả ơn bằng trà sữa, ấy gọi là Nghĩa.

Trí

Lãi suất điều chỉnh giảm mà vẫn huy động thành công, ấy gọi là Trí.

Tâm

Tư vấn khách hàng tận tình, đầy đủ thông tin và chính xác, ấy gọi là Tâm.

Tín

Hoàn thành chỉ tiêu đúng cam kết, ấy gọi là Tín.

Nhẫn

Khách hàng khó tính, đưa ra nhiều yêu sách, đòi hỏi nhưng vẫn nhiệt tình tươi cười, dạ vâng, ấy gọi là Nhẫn.

Dũng

Không cần sếp mang khách hàng về, tự đi kiếm khách hàng, ấy gọi là Dũng.

Mưu

Tư vấn khách hàng sản phẩm phù hợp nhất vì biết kiểu gì họ cũng chọn sau khi giới thiệu thêm nhiều sự lựa chọn khác ít phù hợp hơn, ấy gọi là Mưu.

Đọc xong bài này mà thấy đồng cảm và quyết tâm tu tập tạo dựng sự nghiệp, ấy chính là người quân tử.

Chúc năm mới Mậu Tuất 2018 SeABank của chúng ta đầu đầu cũng là “người quân tử”.

Lê Na (Khối Bán hàng & Dịch vụ)



Mỗi năm khi những cơn mưa phùn lất phất bay báo hiệu một mùa xuân, mùa đẹp nhất trong năm đang tới thì mỗi chúng tôi đều mang cảm xúc băng khuâng khó tả. Đó không chỉ là niềm vui trước sự khởi đầu một năm mới hay bồi hồi vì sắp được quây quần cùng gia đình trong khi Tết đến. Đó còn là những háo hức lại được tham gia “hành trình yêu thương” cùng những người đồng nghiệp mang những món quà tặng cho những số phận bất hạnh để mang đến cho họ cái Tết ấm áp. Những bánh xe của chuyến xe yêu thương SeABank lăn bánh suốt trong năm giúp hàng trăm người được chữa bệnh, đi học và có thêm cơm ăn, áo mặc.

“Xuân yêu thương” là chương trình từ thiện được khởi xướng bởi Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT lần đầu tiên vào năm 2015 nhằm mang đến những món quà ấm áp cho những người nghèo nhân dịp Tết đến xuân về. Dù chương trình đã bước sang năm thứ ba nhưng những SeABankers vẫn cảm thấy bồi hồi khi chứng kiến những giọt nước mắt xúc động của những người nghèo khi cầm trên tay những chiếc áo ấm, những bao gạo giúp họ không phải lo lắng về cơn đói hay cái rét trong những ngày tới.



SeABank Hội Sở thăm các em nhỏ mồ côi đang được nuôi dưỡng tại Trung tâm Hy vọng Tiên Cầu (Hưng Yên)

SeABank Tiền Giang trao quà cho một hộ nghèo trên địa bàn



Niềm vui của một bệnh nhi khi nhận món quà



SeABank Sở Giao dịch mang cái Tết ấm áp đến cho các em nhỏ phải đón tết trong Bệnh viện Nhi TW



SeABank Đà Nẵng “giải cứu chuối” cho nông dân Đồng Nai và mang tặng cho bệnh nhân tại Bệnh viện Ung bướu Đà Nẵng



SeABank Vinh Phúc trao quà cho em học sinh nghèo trên địa bàn xã Tam Quan và Đạo Tú

Xuân qua, Hạ tới cũng là lúc mà chuyến xe yêu thương lại tìm đến với những trẻ em nghèo trên mọi miền của Tổ quốc. 28 chi nhánh đã đăng ký thực hiện và trao số quà trị giá gần 200 triệu cho trẻ em nghèo, bệnh nhi nghèo trên khắp cả nước trong chương trình từ thiện "SeABankers vì trẻ thơ 2017".



SeABank Đại An trao quà cho các em học sinh giỏi tại Thôn Bấu, Kim Chung, Đông Anh, Hà Nội

Ngoài các hoạt động tặng quà cho những người nghèo, SeABankers cũng rất chú trọng đến các hoạt động an sinh xã hội, thể hiện trách nhiệm của công dân với cộng đồng. Trong "Tuần lễ Công dân 2017", các SeABankers đã chung tay trồng cây xanh, phát túi vải không dệt, tặng ghế đá công cộng, kêu gọi bảo vệ môi trường. Các SeABankers cũng đã cùng nhau hiến máu nhân đạo nhằm cứu giúp thêm nhiều người bệnh có cơ hội được phẫu thuật.



SeABank Hải An và Hải Phòng hiến máu cứu người trong Tuần lễ Công dân 2017



SeABank Bình Định trao hỗ trợ cho các gia đình bị thiệt hại trong lũ lụt



SeABank Hội Sở mua cây bảo vệ môi trường

SeABank Thanh Hóa tặng túi vải không dệt, thân thiện với môi trường cho các tiểu thương trên địa bàn chi nhánh



Chương trình từ thiện "Chăn ấm đầu đông 2017" đã được triển khai đồng loạt tại các chi nhánh Khu vực Hà Nội và Miền Bắc



Và khi những cơn gió mùa đông tràn về, chuyến xe yêu thương của SeABank không quản ngại gió rét lại len lỏi từng ngõ ngách, từng con phố để mang chăn ấm, quần áo ấm và phích nước ấm cho những người vô gia cư. Hành động nhỏ đã sưởi ấm trái tim của những con người bất hạnh, giúp họ thêm nghị lực, sức mạnh vượt qua mùa đông khắc nghiệt. "Chăn ấm đầu đông" đã trở thành một chương trình từ thiện thường niên của SeABank và được các SeABankers khu vực Hà Nội và Miền Bắc nhiệt liệt ủng hộ.



Cũng trong năm 2017, cùng với các chương trình từ thiện thường niên liên tục được phát động và tổ chức, Quỹ "One Day One Smile" với sự đóng góp của toàn thể CBNV SeABank cũng có nhiều hoạt động tích cực, giúp cho nhiều em nhỏ được cứu chữa. Bé Minh Thư (Quảng Ngãi) và bé Hồ Trung Tín (Bình Định) không may bị tai nạn, mất đi người thân. Để giúp xoa dịu nỗi đau và giảm bớt khó khăn cho gia đình của bé, Quỹ One Day One Smile cũng đã dành tặng một số tiền nhỏ để hỗ trợ hai bé. Và nhiều trường hợp khác nữa cũng đã nhận được những đồng cảm và sẻ chia về mặt vật chất và tinh thần từ các SeABankers.



Ngoài các trường hợp được báo chí đưa tin, Quỹ One Day One Smile cũng sát cánh cùng các gia đình đồng nghiệp SeABankers gặp khó khăn như: hỗ trợ chi phí mổ tim cho bé An An (Hải Phòng), hỗ trợ bé Thiện Mẫn con đồng nghiệp Kim Yến (SeABank Đắk Lắk), hỗ trợ đồng nghiệp Lê Thị Hà, Tổng Thị Kim Dung, Nguyễn Hoàng Thủy, Phạm Minh Tuấn, Lê Thị Lợi,...

Cháu An An con đồng nghiệp Bảo Ngọc – SeABank Hải Phòng bị bệnh tim bẩm sinh



Bên cạnh Quỹ từ thiện nội bộ One Day One Smile, SeABank cũng đã thành lập Quỹ học bổng Ươm mầm ước mơ nhằm hỗ trợ cho các em học sinh nghèo được đến trường. Dù mới thành lập cuối năm 2016, Quỹ Ươm mầm ước mơ hiện đang hỗ trợ 27 cháu học sinh nghèo trên cả nước với số tiền hỗ trợ 1 triệu/tháng/cháu cho đến khi các cháu hoàn thành chương trình học lớp 12. Đến đầu năm 2018, Quỹ nhận hỗ trợ thêm 21 cháu, nâng tổng số cháu Quỹ hỗ trợ lên đến 48 cháu. Trong tương lai, Quỹ dự kiến sẽ nâng tổng số cháu nhận học bổng lên 100 cháu.

"Cho cần câu chứ không chỉ cho cá", SeABank đã và đang hiện thực hóa bằng những hoạt động ý nghĩa và thiết thực. Mới đây, được sự phê duyệt của Ban Lãnh đạo, SeABank đã khởi xướng



Các em nhỏ tại Sơn La nhận những món quà thiết thực từ SeABank Bắc Ninh



SeABank Hà Tĩnh trao quà cho đồng bào lũ lụt tại Hà Tĩnh

Ngày Khuyến học SeABank nhằm trao học bổng cho các em học sinh nghèo trên khắp mọi miền Tổ quốc. Từ đây, sẽ có thêm nhiều trẻ em được cắp sách đến trường, thêm nhiều giấc mơ được chắp cánh bay cao, bay xa nhờ Quỹ Ươm mầm ước mơ SeABank.

Mỗi ngày trôi qua, chúng tôi càng cảm thấy trái tim mình giàu có, ấm áp hơn bởi những món quà dù rất nhỏ cũng mang theo tấm lòng của chúng tôi, giúp cho những mảnh đời bất hạnh trên khắp các vùng miền tổ quốc Việt Nam thêm động lực vươn lên. Bánh xe yêu thương vẫn quay đều, chúng tôi vẫn tiếp tục những "hành trình yêu thương" đó để làm đẹp cuộc đời, kết nối giá trị cuộc sống và cùng nhau dang rộng vòng tay nối dài những yêu thương theo những mùa trong năm.

Tú Oanh (Ban Truyền thông)



Quỹ "Ươm mầm ước mơ" nhận đỡ đầu thêm 20 EM HỌC SINH NGHÈO TRÊN TOÀN QUỐC

Được thành lập từ cuối năm 2015, Quỹ "Ươm mầm ước mơ" SeABank hiện đang hỗ trợ cho 27 cháu học sinh nghèo trên toàn quốc. Được sự ủng hộ và đóng góp của Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV, đầu năm 2018, Quỹ đã nhận đỡ đầu thêm 20 cháu bé tại các tỉnh, thành có chi nhánh của SeABank trên toàn quốc, nâng tổng số em nhỏ nhận học bổng "Ươm mầm ước mơ" lên 46 em.

Với tôn chỉ phát triển bền vững, ngoài các chương trình từ thiện thường niên được tổ chức liên tục trong năm, SeABank luôn chú trọng đến việc hỗ trợ lâu dài cho những mảnh đời bất hạnh, giúp họ có động lực vươn lên trong cuộc sống. Với kinh phí 1 triệu đồng/tháng/cháu cho đến lúc các cháu hoàn thành chương trình học lớp 12, các em học sinh nghèo sẽ yên tâm được tiếp tục đến trường, phát triển tài năng, trở thành người có ích cho đất nước.

Ngoài số tiền hỗ trợ hàng tháng, hàng năm vào các ngày Lễ như Quốc tế thiếu nhi, Khai giảng năm học mới, Giáng Sinh, Tết cổ truyền của dân tộc,... nhằm động viên kịp các em, SeABankers cũng dành tặng những phần quà ý nghĩa như ba lô, sách vở, quần áo... hay mời các em tham gia các hoạt động của ngân hàng như Ngày hội Gia đình. Những món quà, những chuyến thăm hỏi đã rút ngắn khoảng cách, sự mặc cảm và tạo mối liên hệ thân thiết giữa SeABank và các em học sinh nhận học bổng, tạo

thành nguồn động viên, cổ vũ tinh thần lớn lao cho các em trong cuộc sống. Nhờ vậy, nhiều em nhỏ đã đạt được những thành tích tốt trong học tập.

Đầu năm 2018, với việc Quỹ Ươm mầm ước mơ đã nhận đỡ đầu thêm 20 em học sinh nghèo đã mở rộng phạm vi hỗ trợ của quỹ ở tất cả các tỉnh thành có điểm giao dịch của ngân hàng. Thêm vào đó, lần đầu tiên, SeABank tổ chức Ngày Khuyến học SeABank vào ngày 29/1 hàng năm để trao học bổng đồng loạt tại các địa phương với mong muốn đồng hành cùng các em học sinh nghèo. Từ sự hỗ trợ về vật chất và tinh thần của SeABank các em sẽ có thể tiếp tục phát triển tài năng, vươn cao vươn xa, trang bị tri thức để trở thành người có ích cho xã hội.

"Cho cần câu chứ không chỉ cho cá", SeABank đã và đang dần hiện thực hóa những cam kết bền vững của mình, đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.



Ông Hà Đình Văn – Chủ tịch Công đoàn SeABank Láng Hạ trao quà Giáng sinh cho cháu Nguyễn Hải Anh



Các cháu bé học sinh nghèo tại Phường Phan Chu Trinh được Quỹ Ươm mầm ước mơ hỗ trợ tham gia vui chơi tại Ngày hội Gia đình SeABank 2017

DƯỚI ĐÂY LÀ DANH SÁCH 20 EM HỌC SINH NHẬN HỌC BỔNG QUỸ “ƯƠM MẦM ƯỚC MƠ” TỪ THÁNG 1/2018.

1. Cháu BÙI PHƯƠNG LINH

Sinh năm 2003

Hoàn cảnh gia đình: Mẹ mất cách đây 10 năm, bố bỏ đi. Hai chị em Linh sống với người bác ruột không có gia đình, hiện là lao động tự do. Gia đình nghèo, hai chị em đang hưởng chế độ trẻ mồ côi tại phường.

CN đỡ đầu: SeABank Hải Phòng

2. Cháu HỒ TRỊNH MINH KHA

Sinh năm 2006

Hoàn cảnh gia đình: Mẹ Kha bị bệnh Lupus ban đỏ, em trai bị dị tật ở chân và không nói được. Ba có gia đình mới và hiện không sống cùng 3 mẹ con. Gia đình em thuộc diện hộ nghèo tại địa phương và đang sống nhờ nhà cậu.

CN đỡ đầu: SeABank Bình Dương

3. Cháu PHAN ĐẶNG ÁNH MINH

Sinh năm 2010

Hoàn cảnh gia đình: Mẹ bé mất vì ung thư phổi vào tháng 6/2015, cha một mình nuôi hai con nhỏ. Cha bé hiện không có việc làm, đang xin vào Grabbike nhưng chưa được duyệt. Vì hoàn cảnh khó khăn của bé nên trường bé đang theo học đã giảm học phí để bé được yên tâm học tập tốt.

CN đỡ đầu: SeABank Sài Gòn

4. Cháu NGUYỄN THỊ MỸ LIÊN

Sinh năm 2006

Hoàn cảnh gia đình: Nhà có 3 chị em đều ở trong chùa. Cha chết, mẹ làm nghề bán bánh tráng, nay đây mai đó không cố định, không có khả năng nuôi con ăn học. Vì vậy gia đình đã gửi con vào chùa Phật Bửu nhờ ni cô nuôi dưỡng.

CN đỡ đầu: SeABank Nha Trang

5. Cháu NGUYỄN XUÂN BÁCH

Sinh năm 2004

Hoàn cảnh gia đình: Bố mất sớm, mẹ không có nghề nghiệp ổn định, kiếm sống bằng việc bán rau ngoài chợ để lấy tiền nuôi con ăn học. Hai anh em Bách đều là học sinh giỏi nhiều năm.

CN đỡ đầu: SeABank Thái Nguyên

6. Cháu HỒ THỊ NGỌC ANH

Sinh năm 2004

Hoàn cảnh gia đình: Bé mồ côi mẹ, cha đã lớn tuổi (50 tuổi), sức khỏe yếu nên thu nhập không ổn định. Thu nhập chính từ công việc làm phụ hồ, thường phải đi làm xa, 1 tuần mới về 1 lần. Bé Ngọc Anh thường xuyên phải ở nhà một mình, tối qua ngủ với bà nội. Ngoài giờ học hành, thời gian rảnh, bé đi hái cherry mướn cho nhà vườn để trang trải cuộc sống, mua đồ dùng học tập.

CN đỡ đầu: SeABank An Giang

7. Cháu VŨ LÊ NHƯ QUỲNH

Sinh năm 2005

Hoàn cảnh gia đình: Gia đình khó khăn, thu nhập không ổn định. Gia đình có bốn người: ông, bố mẹ và Quỳnh. Ba mẹ đã lớn tuổi, ba chạy xe ôm, mẹ đau ốm thường xuyên, làm tạp vụ cho trường học

CN đỡ đầu: SeABank Tân Bình

8. Cháu NGUYỄN NGỌC BẢO HÂN

Sinh năm 2007

Hoàn cảnh gia đình: Gia đình chỉ có hai mẹ con, cha bỏ đi trên 5 năm, một mình mẹ đi làm thuê (phụ bán phụ tùng máy may, thu nhập khoảng 3,5 triệu/tháng) nuôi con ăn học.

CN đỡ đầu: SeABank Tân Bình

9. Cháu PHẠM THỊ HÀ

Sinh năm 2009

Hoàn cảnh gia đình: Bố mẹ và chị cháu mất trong một tai nạn giao thông, hiện tại cháu đang sống cùng với ông bà nội và cô. Hoàn cảnh gia đình khó khăn.

CN đỡ đầu: SeABank Hải Dương

10. Cháu HUỲNH THỊ NGỌC TRINH

Sinh năm 2003

Hoàn cảnh gia đình: Gia đình thuộc diện hộ nghèo, mẹ bỏ đi, cha làm phụ hồ, bà nội lớn tuổi.

CN đỡ đầu: SeABank Phú Mỹ Hưng

11. Cháu NGUYỄN QUANG HẢI

Sinh năm 2010

Hoàn cảnh gia đình: Cha mẹ ly hôn và đi làm thuê xa nhà. Hiện bé sống với bà dì 70 tuổi tại một căn nhà thuê vì nhà 43A Trương Định đã bán.

CN đỡ đầu: SeABank Cần Thơ

12. Cháu PHẠM DUY TÂN

Sinh năm 2004

Hoàn cảnh gia đình: Gia đình có hoàn cảnh khó khăn, cha mẹ ly hôn, một mình mẹ nuôi 2 anh em. Hiện tại ba mẹ con phải ở trọ và kinh tế gia đình gặp nhiều khó khăn (do cha bé cờ bạc phải bán nhà trả nợ). Mẹ bé là Giáo viên trường THCS Ngô Quyền với thu nhập 3.200.000 đ/tháng.

CN đỡ đầu: SeABank Kiên Giang

13. Cháu ĐÀO THỊ HÀ

Sinh năm 2004

Hoàn cảnh gia đình: Gia đình cháu Hà có 3 chị em, chị gái lớn đã lấy chồng, sau Hà còn 1 em trai vẫn còn nhỏ. Cháu Hà bị bệnh xương thủy tinh bẩm sinh, chân cháu bị liệt không thể đi lại được nhưng Hà vẫn rất nỗ lực học tập để vượt lên số phận. Mẹ của Hà ở nhà làm ruộng và giúp Hà trong việc đi lại, sinh hoạt hàng ngày. Bố của Hà làm nghề thợ xây nhưng cách đây 6 tháng bị tai nạn gây cả 2 chân giờ vẫn đang trong quá trình điều trị.

CN đỡ đầu: SeABank Vĩnh Phúc

14. Cháu TRẦN THANH NHẬT TRƯỜNG

Sinh năm 2005

Hoàn cảnh gia đình: Gia đình em thuộc diện hộ nghèo của địa phương. Ba Trường bị tâm thần nhẹ, hiện chạy xe ôm, mẹ em bán bún riêu lẻ đường nuôi em và 1 em gái học lớp 2.

CN đỡ đầu: SeABank Tân Phú

15. Cháu PHẠM MINH TRÍ

Sinh năm 2006

Hoàn cảnh gia đình: Ba mẹ ly dị, Trí hiện đang ở với mẹ. Mẹ làm công nhân Công ty may Việt Tiến thu nhập không ổn định. Hiện hai mẹ con đang ở trọ, không được nhận tiền trợ cấp từ ba ruột và gia đình nội.

CN đỡ đầu: SeABank Tân Thành

16. Cháu PHẠM ĐỨC TÚ

Sinh năm 2004

Hoàn cảnh gia đình: Tú mồ côi bố, ở với mẹ bệnh tật không có công ăn việc làm ổn định. Gia đình em thuộc hộ nghèo tại địa phương.

CN đỡ đầu: SeABank Quảng Ninh

17. Cháu HỒ LOAN QUYÊN

Sinh năm 2009

Hoàn cảnh gia đình: Ba mẹ bỏ rơi, từ lúc sinh ra bé ở với bà ngoại. Gia đình thuộc diện hộ nghèo, hiện tại bé đang mang căn bệnh hiểm nghèo ung thư máu phải điều trị.

CN đỡ đầu: SeABank Tiền Giang

18. Cháu H DIỄN A ĐỒNG

Sinh năm 2015

Hoàn cảnh gia đình: Bé mồ côi cả cha lẫn mẹ, hiện đang ở với bác ruột, hoàn cảnh rất khó khăn

CN đỡ đầu: SeABank Đắk Lắk

19. Cháu PHẠM GIA HÂN

Sinh năm 2007

Hoàn cảnh gia đình: Cha mất sớm, mẹ Hân làm nông nuôi Hân và anh trai đi học tại Quy Nhơn, chị gái đang học tại Trường THCS Nghĩa Phương. Gia đình em thuộc hộ nghèo

CN đỡ đầu: SeABank Quảng Ngãi

20. Cháu VŨ PHI HÙNG

Sinh năm 2008

Hoàn cảnh gia đình: Cha làm phụ hồ ở xa, mẹ mất sức không có khả năng lao động, anh trai phải bỏ học đi làm thêm, bản thân em mới mồ tim xong, gia đình khó khăn.

CN đỡ đầu: SeABank Quảng Ngãi

Hãy chung tay để có nhiều hơn các em bé vượt qua khó khăn, tiếp tục đến trường và nuôi dưỡng ước mơ trở thành người có ích cho xã hội.

Tú Oanh (Ban Truyền thông)



*Madame
Nguyễn Thị Nga*

**- NGƯỜI
BIẾN
ĐIỀU
KHÔNG
THỂ
THÀNH
CÓ
THỂ**

Nói tới nữ doanh nhân Nguyễn Thị Nga, người ta thường nghĩ bà là “người đàn bà thép” với những thương vụ nghìn tỷ nhưng ít ai biết những thành công của bà là kết quả của mồ hôi, nước mắt, và sự lao động cật lực của trí tuệ, lòng quyết tâm, sự kiên nhẫn và khát vọng thành công để “biến điều không thể thành có thể”.

Những đóng góp của doanh nhân Nguyễn Thị Nga trong việc phát triển kinh tế - xã hội đất nước vẫn luôn được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế như: Huân chương lao động hạng Ba, danh hiệu Công dân ưu tú thủ đô, Nhà lãnh đạo được ngưỡng mộ nhất, danh hiệu Top 50 người phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam, giải thưởng cá nhân quyền lực nhất trong lĩnh vực gôn khu vực Châu Á (Asia's Most powerful people in golf), và mới đây nhất là Huân chương lao động Hạng Nhì do Chủ tịch nước trao tặng.

Tuy nhiên, có làm việc cùng nữ tướng Nguyễn Thị Nga mới thấy rằng không có giải thưởng nào đủ xứng đáng để ghi nhận nỗ lực và cống hiến của bà. Một trong những câu chuyện đã trở thành niềm tự hào, một minh chứng hùng hồn cho những nỗ lực không ngừng nghỉ để đạt được những thành quả đáng kinh ngạc - câu chuyện về việc “biến điều không thể thành có thể” đó chính là Sheraton Đà Nẵng Grand Resort – Thương hiệu đầu tiên mang tên Sheraton Grand tại Khu vực Đông Nam Á.

Được Chủ tịch nước giao trọng trách thi công một công trình trọng điểm quốc gia mang dấu ấn kiến trúc nổi bật và tiêu chuẩn quốc tế cao cấp phục vụ Tuần lễ Cấp cao APEC, Sheraton Đà Nẵng Grand Resort đã được khởi công xây dựng vào tháng 3/2015 với sứ mệnh thiêng liêng như thế.



Madame Nguyễn Thị Nga và Ms. Lê Thu Thủy tiếp Chủ tịch nước Trần Đại Quang tại ballroom của Khách sạn Sheraton Đà Nẵng Grand Resort



Chủ tịch Tập đoàn BRG và SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga (thứ năm từ phải sang, hàng dưới) và Phó CT TT HĐQT SeABank - Ms. Lê Thu Thủy tiếp thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc bên lề Tuần lễ Cấp cao APEC tại Sheraton Đà Nẵng

Với tầm quan trọng của dự án, Madame Nguyễn Thị Nga đã huy động các nguồn nhân lực, vật lực để kịp thời đáp ứng tiến độ dự án. Nhiều nhà thầu nổi tiếng trong nước và hàng chục công ty tư vấn thiết kế nước ngoài nổi tiếng đã được mời sang Việt Nam để đảm bảo xây dựng được công trình mang dấu ấn kiến trúc nổi bật và tiêu chuẩn quốc tế cao cấp.

Suốt 14 tháng Madame Nga và ban quản lý dự án đã trải qua nhiều ngày quên ăn, quên ngủ, trực tiếp chỉ đạo các công nhân trên công trường làm việc bất kể mưa nắng, ngày đêm dưới khẩu hiệu "Trái tim chúng tôi hòa nhịp đập APEC". Các chiến dịch Tháng 6 có 90 ngày, tháng 8 - 60 ngày được thực hiện nhằm tăng tốc đảm bảo tiến độ của công trình.

**"Danh dự với Tổ quốc
Trách nhiệm với đối tác
Thức trắng vì APEC"**

Có sống trong những đêm trắng, những ngày sôi sục vì màu cờ sắc áo Việt Nam, vì danh dự với Tổ quốc mới hiểu hết những giá trị đã tạo nên một công trình đẹp đẽ, tầm cỡ như Sheraton Đà Nẵng Grand Resort ngày hôm nay. Chỉ mất 14 tháng thi công, tổ hợp dự án khách sạn 6 sao Sheraton Đà Nẵng Resort đã kịp về đích phục vụ cho Tuần lễ cấp cao APEC 2017 diễn ra vào tháng 11 vừa qua.

Tổ hợp khách sạn 6 sao Sheraton Đà Nẵng Resort với 258 phòng, 45 biệt thự và bể bơi vô cực dài nhất Việt Nam đã dần hiện lên xinh đẹp, hoàn mỹ nhờ sự tâm huyết, chỉ đạo sâu sát của người nữ tướng tài ba và bàn tay tài hoa của những người thợ, mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

Điểm nhấn của công trình là tòa nhà hội nghị 2 tầng với phòng Ballroom có kích thước lên tới 1.400 m² có sức chứa hơn 1.000 người. Đây cũng là nơi tổ chức quốc yến dành cho các nhà lãnh đạo 21 nền kinh tế trên thế giới đồng thời cũng là nơi diễn ra các sự kiện quan trọng khác của Tuần lễ cấp cao APEC.

Quy mô hoành tráng, thiết kế sang trọng, tráng lệ và đặc biệt là sự thần tốc trong xây dựng và hoàn thiện, Sheraton Đà Nẵng Grand Resort đã không chỉ được những đối tác quan trọng của SeABank, Tập đoàn BRG mà cả những lãnh nhà nước Việt Nam và quốc tế đánh giá cao và hết lời ca ngợi.

Sheraton Đà Nẵng Grand Resort chỉ là một trong vô vàn những điều không thể đã trở thành hiện thực nhờ sự lãnh đạo tài tình, sáng suốt; nhờ "ngọn lửa" đam mê đã được nữ tướng Nguyễn Thị Nga truyền tới 3,200 CBNV SeABank và cả hơn 16,000 CBNV Tập đoàn BRG.

Ngọn lửa nhiệt huyết của Madame đó vẫn lan tỏa, truyền nội lực, soi sáng cho SeABank đạt được những dấu mốc đáng tự hào trong những năm vừa qua và sẽ tiếp tục dẫn đường cho SeABank trở thành "Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất".

Linh Chi

Sheraton DaNang Resort tráng lệ - nơi diễn ra tiệc APEC Gala Dinner trong khuôn khổ sự kiện APEC 2017



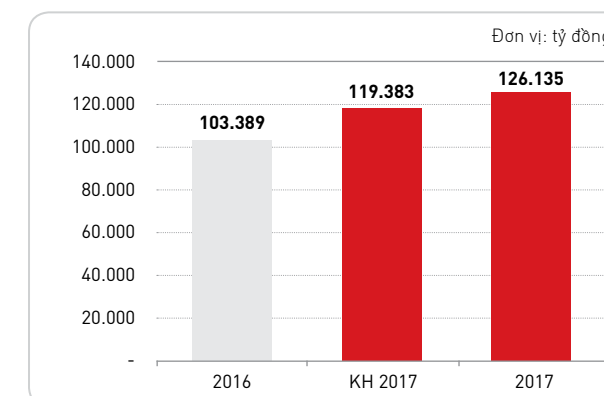
Một góc của Sheraton Đà Nẵng với bể bơi vô cực dài nhất Việt Nam



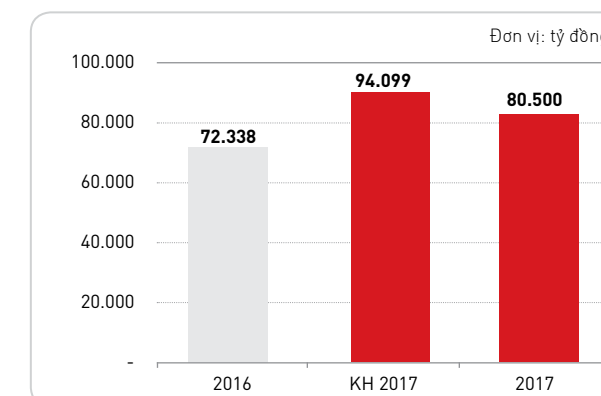
HOÀN THÀNH THẮNG LỢI KẾ HOẠCH KINH DOANH

Năm 2017, SeABank đã hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ kinh doanh với những kết quả tăng trưởng ấn tượng. Đến ngày 31/12/2017, tổng tài sản của SeABank đạt hơn 125 nghìn tỷ đồng, tăng 21% so với 31/12/2016. Dự nợ tín dụng thị trường 1 trên 70.500 tỷ đồng. Huy động thị trường 1 trên 80.000 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ năm 2016. Doanh thu trên 8.300 tỷ đồng, tăng 32% so với 2016. Lợi nhuận trước thuế đạt gần 370 tỷ đồng, tăng 158% so với năm 2016, hoàn thành 218,6% kế hoạch 2017.

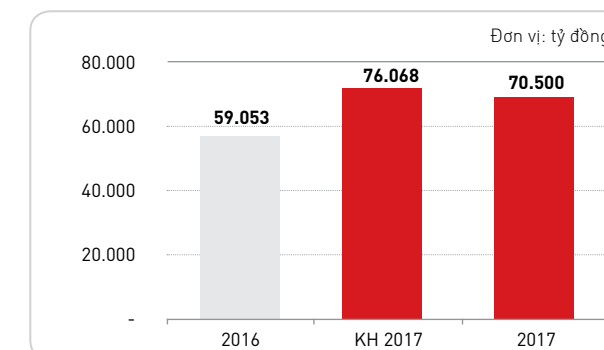
TỔNG TÀI SẢN



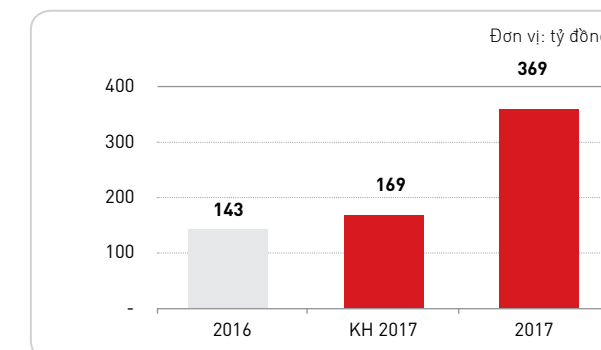
HUY ĐỘNG



DƯ NỢ



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ



KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI CÁC DOANH NGHIỆP LỚN

Trong năm 2017, SeABank đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược với Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt - doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ lớn nhất thị trường. Đồng thời, SeABank nâng tầm mối quan hệ hợp tác chiến lược với Sumitomo Corporation - một những Tập đoàn lớn nhất tại Nhật Bản, thực hiện việc Nghiên cứu khả thi cho dự án tài chính tiêu dùng ở Việt Nam.



CHUYỂN ĐỔI THÀNH CÔNG MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

Nhằm thúc đẩy hoạt động theo hướng hiện đại, thỏa mãn nhu cầu tài chính của khách hàng, SeABank đã tiến hành chuyển đổi mô hình hoạt động và triển khai nhiệm vụ kinh doanh mới. Trong đó, mọi hoạt động của SeABank đều lấy khách hàng làm trọng tâm, tập trung theo chuỗi giá trị và hệ sinh thái với khát vọng trở thành “Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất”.

SeABank đã tổ chức nhiều hội nghị truyền thông về mô hình mới như “Thấu hiểu và hành động”; “Lắng nghe và chia sẻ” cũng như hoạt động truyền thông tại các khu vực, chi nhánh với những góc nhìn đa chiều, những phân tích cụ thể về sự chuyển đổi của ngân hàng. Qua đó đã giúp các đơn vị hiểu rõ hơn về sự chuyển đổi của ngân hàng, từ đó có sự phối hợp làm việc nhịp nhàng giữa các chi nhánh và hội sở.



TRIỂN KHAI HIỆU QUẢ CÁC CHƯƠNG TRÌNH THI ĐUA KINH DOANH NỘI BỘ



Trong năm 2017 SeABank triển khai thành công nhiều chương trình thi đua nội bộ nhằm thúc đẩy kinh doanh. Đặc biệt hai chương trình “Đường đua rực lửa” dành cho cá nhân và “Hợp lực tăng tốc, cán đích thành công” dành cho doanh nghiệp đã cho thấy bước đột phá của mô hình kinh doanh mới với những kết quả ấn tượng:

- Chương trình Đường đua rực lửa (Phân khúc khách hàng đại chúng): giải ngân 4.775 xe với tổng dư nợ 2.255 tỷ đồng. Phát hành thành công 7.892 thẻ tín dụng.

- Chương trình “Hợp lực tăng tốc, cán đích thành công”: giải ngân 661 khoản vay với dư nợ bình quân tăng ròng 3.880 tỷ đồng và doanh thu phí đạt trên 31 tỷ đồng.

Tất cả cho thấy SeABank đã sẵn sàng cho những bước tăng trưởng bứt phá trong thời gian tới.

SEABANKERS - ONE TEAM, SAME DREAM

Các hoạt động nội bộ đặc sắc được SeABank tổ chức trên khắp 3 miền Bắc - Trung - Nam nhằm kết nối CBNV cũng như người thân trong gia đình, tiêu biểu như: Chương trình Team building “One Team, One Dream” tổ chức tại 5 khu vực; Chương trình Ngày hội Gia đình - SeAFamily Day với sự tham gia của các SeABanker và người thân; Cuộc thi chào mừng 23 năm thành lập SeABank: Sing Our Song, làm Thiếp chúc mừng sinh nhật ngân hàng; 2 cuộc thi ảnh Tòa sáng nụ cười SeABank và Tìm kiếm đại sứ Nụ cười SeABank; cuộc thi ảnh và clip “Ngộ nghĩnh trẻ thơ”; cuộc thi ảnh “Snapshot with SeABank” để chọn ra những bức ảnh ý nghĩa nhất về cuộc sống cho bộ lịch SeABank 2018...

Các hoạt động này đã lan tỏa văn hóa SeABank tới các CBNV, góp phần gắn kết các SeABankers cùng hướng tới mục tiêu chung vì sự phát triển bền vững của ngân hàng.



CHUNG TAY VÌ CỘNG ĐỒNG

Trong năm 2017, SeABank tiếp tục triển khai 4 chương trình từ thiện thường niên quy mô lớn gồm: Xuân yêu thương, SeABanker vì trẻ thơ, Tuần lễ công dân, Chăn ấm đầu đông, và nhiều hoạt động xã hội khác với tổng số tiền lên tới gần 2,5 tỷ đồng.

Các chương trình từ thiện thường niên của SeABank mang đến niềm vui, nhiều cơ hội cho những người già neo đơn, người khuyết tật, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, các bệnh nhân nghèo, trẻ em nghèo hiếu học..., giúp họ thêm nghị lực và hy vọng vào tương lai.

Bên cạnh đó quỹ học bổng Ươm mầm ước mơ của SeABank duy trì đều đặn việc hỗ trợ hàng tháng đối với 27 trẻ em nghèo hiếu học, có hoàn cảnh khó khăn. Năm 2018, quỹ học bổng Ươm mầm ước mơ tiếp tục trao thêm học bổng 21 cho học sinh nghèo hiếu học trên toàn quốc mở rộng độ phủ của quỹ tại tất cả các tỉnh thành có điểm giao dịch của ngân hàng.



Không chỉ có vậy, SeABank cũng tiến hành nhiều hoạt động nhằm gây quỹ cho quỹ One Day, One Smile và Ươm mầm ước mơ như bán đấu giá vật phẩm, tổ chức gian hàng từ thiện SeAShop vào mỗi thứ 7 cuối tuần của tháng.

Đặc biệt, với sự giới thiệu và uy tín của Madame Nguyễn Thị Nga, Quý Parsons của vợ chồng tỷ phú người Mỹ Bob Parsons đã cam kết quyên tặng 100.000USD cho quỹ học bổng Ươm mầm ước mơ.

SEABANKERS CHIA SẺ YÊU THƯƠNG

SeABankers cũng luôn thể hiện tinh thần yêu thương, đoàn kết và đùm bọc lẫn nhau thông qua việc quyên góp và ủng hộ CBNV SeABank và người thân không may mắc bệnh hoặc bị thiên tai. Trong năm vừa qua, hơn 300 triệu đồng đã được CBNV SeABank quyên góp và gửi tặng tới các đồng nghiệp và các cháu nhỏ của SeABank cần hỗ trợ tại Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Nha Trang, An Giang...

Gần 1 tỉ đồng từ quỹ One day, One smile đã được chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn thông qua những hoạt động thường niên như Xuân yêu thương, SeABankers vì trẻ thơ, Tuần lễ công dân, Chăn ấm đầu đông và nhiều trường hợp bệnh nhi khó khăn khác.



KHẲNG ĐỊNH VỊ THỂ THƯƠNG HIỆU

Với những đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội đất nước, cùng sự phát triển ổn định, trong năm qua SeABank đã trải qua cuộc thanh tra toàn diện của Ngân hàng Nhà nước và được kết luận hoạt động lành mạnh, ổn định. Đồng thời được cộng đồng cũng như các cơ quan quản lý, tổ chức uy tín đánh giá cao, tiêu biểu nhất là:

- Huân chương lao động Hạng Nhì do Chủ tịch nước trao tặng
- Tổ chức The Asian Banker xếp hạng trong nhóm 15 ngân hàng mạnh nhất Việt Nam và Top 500 ngân hàng mạnh nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.
- Doanh nghiệp vì cộng đồng - Hội đồng Tư vấn Kinh doanh ASEAN
- Dịch vụ khách hàng tốt nhất Việt Nam 2017 - Tạp chí Global Financial Market Review
- Ngân hàng bán lẻ tăng trưởng tốt nhất Việt Nam 2016 - Finance Digest (Vương quốc Anh)
- "Ngân hàng có dịch vụ quản lý tài sản tốt nhất Việt Nam" - Tạp chí The Asset
- Top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam 2017 - Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).
- Sản phẩm tiết kiệm được tín nhiệm và giới thiệu nhiều nhất Việt Nam - Thời báo Kinh tế Việt Nam.

Và hàng loạt giải thưởng danh giá khác.



GIẢI THƯỞNG VINH DANH LÃNH ĐẠO SEABANK

Với thành tích xuất sắc lãnh đạo SeABank phát triển vững mạnh, cá nhân các lãnh đạo ngân hàng cũng được vinh danh nhiều giải thưởng danh giá. Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch HĐQT vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương lao động Hạng Nhì và nhiều giải thưởng danh giá khác.



Bên cạnh đó, Ms. Lê Thu Thủy - Phó Chủ tịch thường trực HĐQT SeABank cũng được vinh danh 3 giải thưởng quốc tế uy tín: Legacy Award dành cho "Doanh nhân biểu tượng tại mỗi quốc gia trong khối ASEAN" của Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN; Doanh nhân nữ tiêu biểu ASEAN của Mạng lưới Doanh nhân Nữ ASEAN (AWEN); Nhà lãnh đạo ngân hàng trẻ triển vọng Việt Nam của tổ chức quốc tế The Asian Banker (Singapore).



Vận hội mới đang đến với SeABank. Dưới sự dẫn dắt của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc, với sự chung sức đồng lòng của tập thể các CBNV, SeABank tự tin vững bước để vượt qua mọi thách thức, hướng đến những thành công mới trong năm 2018. Với nội lực mạnh mẽ, đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và sự ủng hộ của các khách hàng, cùng nhau, SeABank đã sẵn sàng cho những thử thách tiếp theo để chinh phục mục tiêu trở thành "ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất".

Ban Truyền thông & Thương hiệu

Mùa xuân của những “Nàng dâu” 24/7

Mùa xuân đang tới với những nụ hoa và những mầm xanh lá, mùa xuân tới mang theo bao nhiêu ước mơ, hoài bão và những khát vọng thật lớn lao bên mình. Bất giác Huyền cảm nhận thấy những điều đó qua từng hơi thở mùa xuân đang len lỏi quanh mình. Hít hà thật sâu, rồi cô chợt nhớ nay mình làm ca 1 thế là như một tia chớp cô lao vào nhà và chuẩn bị hành trang đi làm.



Phùng Thị Thu Huyền - nhân viên Contact Center 24/7 của SeABank

Huyền là cô tổng đài viên của Ngân hàng, gắn bó với nghề này đã gần 10 năm. Có những lúc cô cũng đã tự hỏi không hiểu vì lý do gì mà mình lại có thể gắn bó được cùng Contact Center 24/7 lâu như thế? Câu trả lời đến và qua đi như một cơn gió và giờ cô chỉ biết cười khi được hỏi lý do đó “Có lẽ em thực sự đã có duyên với nghề này!”. Và rồi những phút trái lòng về nghề đến thật tự nhiên, Huyền kể: “Mới ngày đầu chập chững bước vào nghề, do là cô sinh viên mới ra trường nên việc có một công việc làm trong Ngân hàng là điều em mong mỏi và ấp ủ vô cùng. Khi nhận được tin trúng tuyển vào Contact Center 24/7 niềm vui như vỡ òa, chỉ cần có một cơ hội để làm việc thì em luôn tự nhủ sẽ làm việc hết mình”. Đối với nhiều người, Contact Center 24/7 được biết tới là nghề nghe chửi hoặc chỉ đơn giản là công việc ngồi tiếp nhận điện thoại của khách hàng và trả lời thông tin tới Khách hàng theo kịch bản như một cái máy. Nhưng khi làm trong nghề rồi mới hiểu và ngắm Contact Center 24/7 là một công việc rất khó nhưng cũng rất dễ, một công việc với thực sự quá nhiều trải nghiệm về các cung bậc cảm xúc khác nhau của con người.

Huyền nhớ như in cuộc điện thoại mà cô đã hỗ trợ cho một vị khách nước ngoài anh Akaracha, anh thường xuyên sử dụng thẻ của Ngân hàng để thực hiện các giao dịch thanh toán qua mạng Internet. Hôm đó anh đang muốn đặt một cặp vé để kịp hưởng chương trình ưu đãi của hãng hàng không Thái Lan, giao dịch bị hủy bỏ do tài khoản của anh không đủ tiền, số tiền thiếu đúng 47,000VND. Tại thời điểm đó ngoài việc cung cấp cho anh nguyên nhân vì sao giao dịch lỗi Huyền không quên hướng dẫn anh nộp thêm tiền vào thẻ để chi tiêu lại. Nhưng ngay khi anh nói tài khoản của anh hết tiền, phải sáng mai anh mới ra Ngân hàng nộp tiền mặt được vì giờ thì Ngân hàng cũng không còn mở cửa. Ngay trong giờ khắc đó Huyền không ngần ngại bày tỏ giải pháp sẽ chuyển khoản tạm thời vào thẻ cho khách hàng 50,000VND để khách hàng có thể thực hiện ngay giao dịch này, khách hàng vui vẻ và thực sự bất ngờ với cách xử trí của Huyền. Ngày hôm sau anh khách hàng gửi trả lại khoản tiền cho Huyền mà không quên cảm ơn dịch vụ hỗ trợ tuyệt vời của Contact Center 24/7. Chỉ một câu cảm ơn của khách hàng như vậy thôi mà Huyền cảm thấy sung sướng vô cùng, niềm vui ấy lan tỏa trong nhiều các cuộc hỗ trợ khác nữa của cô trong ngày.

Công việc đôi khi cũng khiến cho Huyền rơi vào tình huống dở khóc dở cười. Khi được mọi người hỏi cô làm nghề gì ở đâu, Huyền luôn tự hào trả lời “Cháu làm trong Ngân hàng ạ, bộ phận của cháu tiếp nhận và hỗ trợ trực tiếp yêu cầu của Khách hàng nên công việc cũng khá thú vị!”. Nhưng mỗi khi nhìn thấy cô dắt xe đi làm vào lúc 9 giờ tối, bà chủ nhà trọ luôn dành cho cô những cái nhìn soi mói kèm theo những câu như là: “Chả hiểu con bé làm Ngân hàng kiểu gì mà cứ 9 giờ tối dắt xe đi đến 7h sáng về bộ dạng mệt mỏi rũ rượi, mà làm gì có Ngân hàng nào làm đêm, đêm gì giao dịch với ma à?”. “Vô tình nghe được những câu này cũng thấy buồn và xuống tinh thần lắm”, Huyền cười.

Đôi khi lại có những niềm vui khó tả mà chỉ có những người trong nghề mới có: “Hôm đó em làm ca sáng, vừa vào máy em tiếp nhận được một cuộc gọi của một chị khách hàng. Chị ấy thao thao bất tuyệt yêu cầu em cho gặp một cậu.

Sau khi được yêu cầu xác nhận danh số của bạn Nam đã hỗ trợ cho chị thì khách hàng chỉ nói “Ồi dào, số má gì, cái cậu vừa mới “ấy” chị cách đây 5 phút, tìm luôn giúp chị đi chứ vừa “ấy” cách đây đúng 5 phút thôi chả lẽ không tìm được?!” Huyền dở khóc dở cười vì làm sao có thể tìm luôn được cái cậu với đúng một thông tin “vừa ấy khách hàng” cách cuộc gọi của Huyền đúng 5 phút?.

Hay những cuộc điện thoại với thông tin dồn dập mắng mỏ và trách cứ không ngớt từ khách hàng, khiến cho Huyền đôi khi chỉ chực khóc, “cũng có lần phát khóc rồi đấy ạ”, Huyền tâm sự và giọng hơi chùng xuống, tôi tò mò bèn hỏi “Vậy những lúc đó em làm thế nào?” Huyền cười và nói “Dạ em chỉ ra ngoài rửa mặt chút lại tỉnh táo và hỗ trợ khách hàng tiếp luôn thôi! Công việc của chúng em mà chỉ cần ra khỏi chỗ 1 phút thôi chúng em rất sợ để lỡ mất cuộc gọi của khách hàng. Khách hàng lúc mà đã gọi cho chúng em chắc chắn là có việc cần gấp lắm chị ạ!”. Tôi chợt giật mình và tự hỏi thực sự có những công việc đáng trân trọng như thế sao?

Các bạn tổng đài viên của Contact Center 24/7 làm việc tận tụy theo ca trực và không được nghỉ Lễ Tết, vào những phút giây khi chúng ta được ngồi quay quần bên gia đình đón giao thừa thì các bạn đang trong tư thế sẵn sàng với công việc hỗ trợ khách hàng. Những câu chúc mừng năm mới khi có cuộc gọi tới từ khách hàng khiến cho các bạn cảm thấy ấm áp và hạnh phúc hơn bao giờ hết. Công việc tận tụy sinh ra những con người tận tâm, như tâm sự mà Huyền đã chia sẻ: “Khi lựa chọn một công việc, đó không chỉ đơn giản là 1 công việc mà theo em đó còn là cả một con đường sự nghiệp, em chọn nghề, nghề có duyên với em, cho em nhiều cảm xúc thú vị. Mỗi ngày đi làm em không bao giờ quên mang theo niềm đam mê và khát vọng bên mình, luôn khao khát cống hiến hết mình cho công việc mang lại cho khách hàng nhiều sự hài lòng và thuận tiện nhất!”

SeABank là ngôi nhà thứ hai đang viết tiếp niềm đam mê cháy bỏng với nghề Contact Center trong em, ở đây em được cống hiến hết mình cho công việc, cho những niềm vui cùng đồng nghiệp khi được tham gia các hoạt động phong trào của Ngân hàng, chương trình văn nghệ chào mừng Lễ tổng kết cuối năm, các chương trình hoạt động từ thiện đáng trân trọng do Quỹ từ thiện One Day One Smile tổ chức. Tất cả tạo ra một sức hút về văn hóa doanh nghiệp cho SeABank đối với chúng em, niềm tự hào khi được làm việc trong Ngân hàng SeABank thúc đẩy mỗi cá nhân chúng em làm việc nhiệt huyết hơn mỗi ngày. Dù làm việc ở bất kỳ vị trí nào trong Ngân hàng thì em luôn hiểu rằng bản thân mỗi nhân viên đang là một mắt xích quan trọng góp phần vào sự thịnh vượng và phát triển chung của Ngân hàng.



Những “nàng dâu” xinh đẹp của Contact Center 24/7



Tiết mục văn nghệ của Contact Center 24/7 trong Lễ tuyên dương khen thưởng năm 2017

Mùa xuân mới đang về với SeABank, đang về với những “nàng dâu” 24/7 Contact Center, thay lời kết xin chúc cho SeABank ngày càng trở thành Ngân hàng được yêu thích nhất Việt Nam, chúc cho những “nàng dâu” 24/7 luôn sẵn sàng tinh thần phục vụ khách hàng với niềm nhiệt huyết cao nhất trong công việc!

**“Mùa xuân về mang tình yêu và sức sống
Cho những mầm nhiệt huyết trào dâng
Cho khát khao và thành công tin tưởng
Hoa mùa xuân SeABank nở rộ khắp trời.”**

Thu Mây (Contact Center 24/7 - Khối VHCN)

*Kìa tiếng chim rộn hót xa vời,
Cánh hoa đào bồng như cười, báo tin mùa xuân về
Kìa bóng đêm mùa cũ đâu rồi,
Với em chỉ thấy xanh ngời, lá hoa của xuân tươi*

Những câu hát vang lên từ chiếc loa phát thanh đã bám màu rêu của thành phố lấp ngay đầu cơ quan lúc cuối chiều khiến tôi bất giác nhìn sang cuốn lịch để bàn: “à vậy là sắp đến Tết rồi”. Guồng quay của cuộc sống, của công việc khiến tôi không còn định nghĩa được thời gian đã “chạy” nhanh như thế nào.

Một năm âm lịch nữa sắp trôi qua, cây đào sau ô cửa sổ của căn nhà bên cạnh đã không còn trơ trụi lá mà được trang trí bằng những nụ hoa và búp lộc chúm chím, tiết trời cũng cựa mình sang xuân với từng cơn mưa bụi kèm chút se lạnh, và tất cả mọi người trên thế giới này sẽ lại có thêm 1 tuổi mới với biết bao dự định và mong ước mới.

Cái Tết năm nay là cái Tết thứ 3 tôi được đón cùng gia đình chung SeABank Thái Nguyên. Không còn cái cảm giác lạ lẫm e ngại như năm đầu mới gặp, thay vào đó là một cảm giác thân thuộc tự bao giờ mà tôi cũng chẳng hay. Ngả nhẹ ghế ra sau, tôi định hình lại những kỷ niệm vui mà tôi đã có được trong năm Đinh Dậu vừa qua: đó là những phong bao lì xì được nhận từ ban lãnh đạo chi nhánh và các anh chị đồng nghiệp ngay từ ngày ra quân (vì tôi vốn dĩ thuộc đội quân “ít tuổi” của chi nhánh, lại nằm trong danh sách những người chưa lập gia đình nên vẫn còn được các anh chị yêu chiều); là những chuyến du xuân đầu năm được tổ chức tranh thủ trong ngày nghỉ cuối tuần; là những hoạt động vui vẻ bổ ích của TeamBuilding khu vực miền Bắc được tổ chức tại Sầm Sơn - Thanh Hóa; là những trải nghiệm và sự đồng cảm qua những chương trình tình nguyện, sự hoi hợp theo dõi từng phiên đấu giá gây quỹ từ thiện “One Day, One Smile”; là niềm vui chiến thắng khi có ca khúc giành giải bài hát hay nhất trong cuộc thi “Sing Our Song 2017” kỷ niệm 23 năm thành lập SeABank, hay những bức ảnh đời thường đạt giải phụ từ cuộc thi ảnh “Snapshot with SeABank” được in trên cuốn lịch bàn nhỏ xinh mà SeABank đã gửi tới các khách hàng và cán bộ nhân viên và cả những mối quan hệ mới đến từ công việc... Niềm vui lớn nhất có lẽ là sự đồng hành, ủng hộ và giúp đỡ của các anh chị đồng nghiệp SeABank đã dành cho tôi trong cả năm vừa rồi, và hi vọng sẽ là cả những thời gian tới.

Tự mỉm cười và suy nghĩ “ai chà, một năm trôi qua cũng không tới đâu nhỉ”, tuy nhiên cũng cần kiểm điểm bản thân và tự dặn mình cần phải cố gắng nỗ lực và tập trung hơn nữa trong năm tới, đặc biệt là việc phát triển hoạt động kinh doanh - công việc chính của một chuyên viên như tôi.

SeABank đang trong giai đoạn chuyển mình và phát triển với những sự thay đổi – nhận diện thương hiệu gây được sự quan tâm của thị trường. Tôi hi vọng bản thân mình cũng sẽ nỗ lực thay đổi để có thể cống hiến, đồng hành cùng ngôi nhà thứ 2 này. Kỳ vọng vào một năm với nhiều sức khỏe, niềm vui và thành công sẽ đến với toàn thể cán bộ, nhân viên SeABank.

*Thái Nguyên, ngày 15/01/2018
Nuho Na*

Tạm mạm ngày giáp Tết



Photo by: Quách Tuấn Anh

WELCOME TO VẬN HÀNH & CÔNG NGHỆ



"Vận hành công nghệ" SeABank
 Nhân tài - Sức trẻ kết thành chúng tôi
 Vận - Công kiến tạo trau dồi
 Đổi mới, toàn diện sáng ngời mùa xuân

"Dịch vụ nội bộ" toàn hàng
 Thiết thực đổi mới vững vàng tiến lên
 Đồng lòng sức mạnh làm nên
 Một mùa xuân mới vững bền tương lai.

"Vận hành giao dịch thị trường"
"Đầu tư tài chính" phi thường biết bao
 Ngoại tệ thu hút nhiều vào
 Kinh doanh tài chính đẩy cao lãi ròng

"Giải pháp công nghệ" thật nhanh
 Phát triển chất lượng đồng hành thông tin
 Sản phẩm phong phú tầm nhìn
 Xứng danh thương hiệu vượt nghìn trùng khơi

"Vận Hành Doanh Nghiệp, Cá nhân"
 Thị trường phát triển thị phần tăng nhanh
 Giải ngân, tốc độ siêu thanh
 Hỗ trợ, chăm sóc, lòng thành mến yêu

"Chiến lược kiến trúc hạ tầng"
 Ngày càng phát triển nâng tầm nhìn cao
 Dẫn đầu danh tiếng tự hào
 SeABank công nghệ đứng vào hạng sao

"Quản lý kiểm soát vận hành"
"Quản lý chất lượng" rất rành chuyên sâu
 Nghiệp vụ nắm vững từng câu
 Phân tích dữ liệu toàn cầu tối ưu

"An ninh công nghệ" toàn hàng
 Rủi ro thấp nhất vững vàng lòng tin
 Bảo mật tuyệt đối giữ gìn
 Đón đầu công nghệ, thông tin an toàn

Chúng ta tin tưởng tầm nhìn
 Của lãnh đạo khối niềm tin sáng ngời
 Đoàn kết, đổi mới, hợp thời
 Cùng nhau tiến bước rạng ngời SeABank.

Cao Bá Tuấn (Khối VH&CN)



Cùng làm “mâm cơm” SeATet

Những đặc sản Ngày Tết trong túi quà SeATet là món quà tri ân mà Ban Lãnh đạo SeABank muốn dành cho các đồng nghiệp SeABankers

Nhằm thể hiện sự quan tâm của Ban Lãnh đạo Ngân hàng đối với gia đình CBNV, từ năm 2017, SeABank đã dành những món quà ý nghĩa dành tặng các bậc phụ huynh của SeABankers. Đây là sự tri ân dành cho các đồng nghiệp đã nuôi nấng, dạy dỗ và là hậu phương vững chắc để các SeABankers được toàn tâm toàn ý cống hiến sức mình vì sự phát triển của Ngân hàng.

Một mùa xuân nữa lại về, thay lời cảm ơn sâu sắc của ngân hàng vì những đóng góp của các SeABankers trong quá trình chuyển đổi và phát triển mạnh mẽ hướng tới mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất, món quà SeATet với những đặc sản thân thuộc của các vùng miền sẽ mang đến cho các gia đình SeABankers những món ăn bổ dưỡng, lành mạnh trong mâm cỗ ngày Tết như: miến dong, Lạp xưởng, nấm hương. Ban Biên tập SeANews xin gợi ý cách chế biến một số món ăn ngon từ những đặc sản trong túi quà SeATet.

1. Xôi gà nấm hương

NGUYÊN LIỆU:

- 300 gam gạo nếp thái
- 100 gam đậu xanh tróc vỏ
- 300 gam thịt gà (phần ức hay đùi đều được)
- 50 gam nấm hương khô
- 1 củ cà rốt
- 1 muỗng sữa đặc
- Hành khô phi giòn
- Hành lá, mắm, muối, tiêu

CÁCH LÀM:

- Ngâm gạo nếp, đỗ xanh từ 5-6 tiếng
- Đỗ gạo nếp, đỗ xanh ra 2 rổ riêng, rửa sạch để ráo
- Trộn 1/2 thìa cafe muối vào gạo nếp, trộn tiếp 1 muỗng sữa đặc để xôi dc mềm hơn.
- Cho nếp vào vỉ hồng, sau đó cho đỗ xanh lên trên, nấu cỡ 30 phút là được
- Xôi chín, lấy muối nghiền mịn đỗ xanh, trộn đều, mở vung.
- Trong lúc chờ xôi chín thì các bạn ngâm nấm hương, luộc gà.
- Cắt cà rốt hình hạt lựu nhỏ, nấm cắt sợi, gà chín xé sợi
- Cho hành vào chảo phi thơm rồi cho cà rốt vào đảo chín, sau đó cho gà, nấm vào xào, nêm gia vị vừa ăn (nên cho 1 thìa nước mắm để đậm đà hơn, cùng với muối, tiêu).
- Xào gà xong trộn cùng với xôi đã chín, cho thêm 1 muỗng cafe dầu ăn vào xôi, trộn đều. hong xôi tiếp 10 phút nữa.

Xôi gà bày mâm cỗ ăn kèm với hành phi giòn và mỡ hành là món ăn không thể thiếu ngày Tết.



2. Lạp xưởng cồi sò điệp

NGUYÊN LIỆU:

- 300g lạp xưởng
- 200g cồi sò điệp
- 100g cà chua bi
- rau mùi
- nước tương
- ớt thái lát
- 1 thìa súp bơ thơm
- muối tiêu
- 1 thìa cà phê nước cốt chanh
- 1 thìa cà phê ớt và tỏi băm.

CÁCH LÀM:

- Lạp xưởng thái miếng.
- Cồi sò điệp ướp muối tiêu, ớt, tỏi băm khoảng 15 phút cho ngấm rồi cho lên áp chảo.
- Bơ đun chảy, thêm muối tiêu và nước cốt chanh, khuấy đều.
- Xếp lạp xưởng và cồi sò điệp vào khay, rưới sốt bơ, nướng vàng.
- aBày ra đĩa, trang trí cà chua bi thái lát, rau mùi. Dọn kèm nước tương và ớt thái lát.



3. Bún lạp

NGUYÊN LIỆU:

- 300g lạp xưởng
- 150g trứng gà non
- 200g giò lụa
- 1kg bún
- xà lách
- nước mắm chua ngọt
- rau mùi
- 2 thìa súp hành và tỏi băm nhỏ, hạt nêm, dầu ăn.

CÁCH LÀM:

- Lạp xưởng rán chín hoặc hấp rồi thái lát.
- Trứng gà non ướp với 1/2 lượng hành và tỏi băm, 1 thìa cà phê hạt nêm, để 10 phút cho thấm.
- Đun nóng chảo dầu, phi thơm phần hành tỏi băm còn lại, cho trứng gà non vào xào chín.
- Giò lụa thái chỉ, xà lách thái nhỏ. Bún xé sợi.
- Cho xà lách vào tô, thêm bún, xếp lạp, giò lụa, trứng non lên trên.
- Trang trí rau mùi, có thể thêm mỡ hành nếu thích.
- Khi ăn kèm nước mắm chua ngọt.



4. Lạp xưởng sốt quất

NGUYÊN LIỆU:

- 300g lạp xưởng, rau mùi, dầu ăn, nước tương, ớt thái lát.
- Nguyên liệu chế biến nước sốt: 200g quất Thái, 1/2 hũ sữa chua không đường, 1 thìa súp tương ớt, 1 thìa súp nước cốt cam, muối, tiêu.

CÁCH LÀM:

- Ngâm lạp xưởng với nước cho mềm
- Quất Thái bổ đôi, bỏ hạt, thái hạt lựu (dành một quả thái lát để trang trí). Trộn quất với sữa chua, tương ớt, nước cốt cam, chút muối, tiêu, nêm vừa ăn.
- Lạp xưởng cho vào chảo rán vàng, thái lát. Bày lạp xưởng ra đĩa, rưới sốt lên trên, trang trí quất thái lát và vài nhánh rau mùi.
- Dọn kèm đĩa muối tiêu hoặc bát nước tương, thêm vài lát ớt.



5. Vịt hầm măng khô

NGUYÊN LIỆU:

- 1 con vịt
- 300 gr măng khô
- Dầu ăn, mắm, muối, bột ngọt, tiêu, ớt bột

CÁCH LÀM:

- Vịt làm sạch, chặt nhỏ, ướp gia vị mắm muối bột ngọt ớt bột tiêu hành tỏi băm nhỏ.
- Măng khô luộc mềm (cho ít muối) đem rửa sạch với nước lã. Ngồi xé nhỏ.
- Cho dầu vào nồi, phi thơm hành tỏi băm. Cho thịt vịt vào xào. Vịt chín cho măng vào xào thơm. Sau đó đổ nước sôi vào hầm với lửa nhỏ. Hầm trong 45 phút, măng và thịt sẽ mềm ngon. Cho ra tô bỏ hành ngò rắc tiêu.



6. Đuôi bò hầm măng khô

NGUYÊN LIỆU:

- 500 gr Đuôi bò khoảng
- 1 củ cà rốt
- 1 củ hành tây bé
- 2 bắp ngô bé
- 1 muỗng muối ăn
- 50 gr măng khô

CÁCH LÀM:

- Măng khô ngâm đêm trước, tước rồi rửa sạch. Luộc trên bếp hai lần, lần thứ 3 hầm kĩ khoảng 1 tiếng đồng hồ
- Đuôi bò chần qua 1 nước trước rồi mới hầm. Hầm chung cà rốt, hành tây, đầu hành lá, ngô hầm khoảng 3 tiếng trên bếp ga. Trước đó 1 tiếng cho măng khô vào hầm chung đến khi đuôi bò mềm.
- Nêm rau ngò rí.
- Ăn cùng với nước mắm cốt và ớt.

Không gì ngon và đáng nhớ bằng những mâm cơm ngày Tết. Dù đi đâu xa, những người con tha hương luôn nhớ về những bữa cơm đoàn viên Ngày Tết. Ban lãnh đạo SeABank hy vọng những món đặc sản trong túi quà SeATet sẽ trở thành những món ngon góp mặt trong mâm cơm sum họp của các gia đình SeABankers và “mâm cỗ SeATet” sẽ mang đến cho các gia đình những bữa ăn ngon miệng, đầm ấm, đoàn viên.



“CHÁY TÚI” VỚI LOẠT BOM TẤN RA RÁP TRONG NĂM 2018

Năm 2018 sẽ là một năm đáng nhớ dành cho các "mọt phim", khi hàng loạt dự án phim vô cùng hoành tráng lần lượt được ra mắt. Hãy cùng SeA News điểm tên các dự án phim bom tấn được chờ đón năm 2018.



1. MAZE RUNNER: THE DEATH CURE (DỰ KIẾN RA MẮT 9/2/2018)

Đây là phần cuối của loạt phim chuyển thể từ chuỗi tác phẩm văn học Maze Runner - Giải mã mê cung. Tiếp tục do Wes Ball làm đạo diễn, The Death Cure bị muộn lịch ban đầu đúng một năm do tài tử Dylan O'Brien gặp tai nạn nghiêm trọng trên trường quay.

Nội dung phần này xoay quanh việc Thomas sẽ dẫn dắt nhóm cư dân The Glade hoàn thành nhiệm vụ nguy hiểm nhất mà họ từng trải qua. Để cứu bạn bè của mình, nhóm bạn phải đột nhập vào căn cứ Last City của tổ chức WICKED, một mê cung chết người. Tất cả những người sống sót sẽ tìm được câu trả lời mà họ từng thắc mắc bấy lâu nay.

2. BLACK PANTHER (DỰ KIẾN RA MẮT 16/2/2018)

Siêu anh hùng Black Panther (Chadwick Boseman) từng có màn trình làng ấn tượng ở bom tấn Captain America: Civil War (2016), và nay có nhiệm vụ mở đầu năm 2018 cho Vũ trụ Điện ảnh Marvel (MCU) bằng tập phim riêng cùng tên.

Theo dõi bộ phim, khán giả có cơ hội hiểu hơn về T'Challa, cũng như vương quốc Wakanda bí ẩn do anh cai quản. Black Panther - người cầm quyền của Wakanda sở hữu bộ áo giáp chống đạn và móng vuốt sắc nhọn, anh được miêu tả là "người tốt với trái tim nhân hậu". Nhưng cũng chính vì những đức tính tốt này mà Black Panther gặp khó khăn khi kế thừa ngai vàng sau khi vua cha băng hà. Đối mặt với sự phản bội và hiểm nguy, vị vua trẻ phải tập hợp các đồng minh và phát huy toàn bộ sức mạnh của Black Panther để đánh bại kẻ thù, đem lại an bình cho nhân dân của mình.



3. TOMB RAIDER (DỰ KIẾN RA MẮT 16/3/2018)

17 năm đã trôi qua kể từ ngày hình tượng "đả nữ" Lara Croft của Angelina Jolie làm quen với khán giả và gây nên cơn sốt không nhỏ. Năm 2018, hãng Warner Bros quyết định tung ra phiên bản reboot của Tomb Raider với vai chính Lara Croft thuộc về Alicia Vikander. Mặc dù gây nhiều tranh cãi với ngoại hình mảnh mai khác hẳn Angelina Jolie nhưng Alicia Vikander vẫn được các nhà sản xuất kỳ vọng là sẽ thổi luồng sinh khí mới cho dòng phim hành động phiêu lưu Tomb Raider.

Bộ phim mới này xoay quanh nhân vật Lara Croft trẻ hơn 2 phần trước, trong hành trình tìm kiếm người cha thất lạc suốt 7 năm. Từ đó, cô bước vào cuộc phiêu lưu khảo cổ đầu tiên của mình ở Nhật Bản. Đồng hành cùng cô là thuyền trưởng Lu Ren do nam diễn viên Ngô Nạn Tổ thủ vai.

4. PACIFIC RIM: UPRISING (DỰ KIẾN RA MẮT 23/3/2018)

Pacific Rim (2013) từng bị khán giả Bắc Mỹ thờ ơ, nhưng sau đó được thị trường Trung Quốc giải cứu. Nhờ đó, phần tiếp theo mang tên Pacific Rim: Uprising mới có thể ra đời. Trong Pacific Rim: Uprising, loài quái vật khổng lồ Kaiju quay trở lại tấn công Trái đất sau 10 năm vắng bóng. Giống như các phần kế tiếp khác, tập tiếp theo của Pacific Rim (Đại chiến Thái Bình Dương - 2013) cũng chạy theo xu hướng "to lớn hơn, hoành tráng hơn". Có nghĩa là các robot Jaeger và quái vật Kaiju sẽ trở nên khổng lồ hơn và lợi hại hơn.



5. READY PLAYER ONE (DỰ KIẾN RA MẮT 30/3/2018)

Đây là dự án bom tấn mới nhất của đạo diễn nổi tiếng Steven Spielberg được thực hiện dựa trên cuốn tiểu thuyết cùng tên năm 2011 của Ernest Cline.

Không sở hữu bất cứ ngôi sao hạng A nào, Ready Player One gây tò mò bởi phần bối cảnh và nội dung hấp dẫn. Bộ phim lấy bối cảnh năm 2044, khi đó loài người chủ yếu sống trong một không gian giả lập có tên OASIS. Khi người sáng lập OASIS qua đời, tất cả bổng rơi vào cuộc chạy đua tìm kiếm kho báu ẩn giấu trong thế giới ảo đó. Một chàng trai mang tên Wade Watts đã tìm ra được những gợi ý đầu tiên trong cuộc tìm kiếm và bắt đầu hành trình của mình.



6. THE AVENGERS: INFINITY WAR (DỰ KIẾN RA MẮT 4/5/2018)

Một trong những tác phẩm điện ảnh được chờ đợi nhất trong năm 2018 hẳn là Avengers: Infinity War - bom tấn quy tụ số lượng siêu anh hùng Marvel đông đảo chưa từng thấy khi tất cả phải hợp lực trong nỗ lực đánh bại ác nhân Thanos. Đây là một kẻ thù vô cùng hùng mạnh, hẳn từng đứng đằng sau giạt dây nhiều sự kiện trong các phần khác với dã tâm cuối cùng là chiếm được sáu Viên đá Vô cực (Infinity Stones) nằm rải rác khắp vũ trụ.

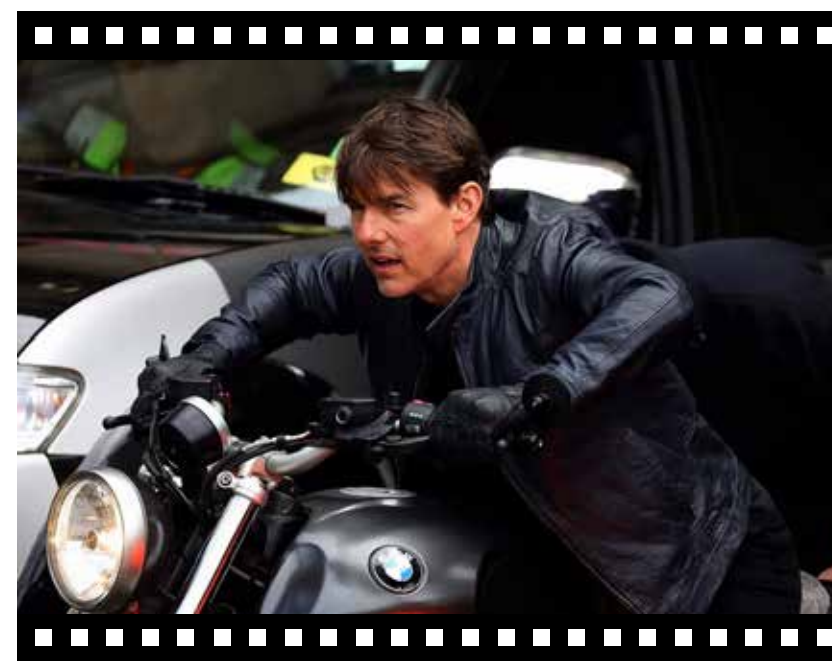
Marvel Studios tiết lộ rằng khán giả sẽ hiểu rõ sự "bá đạo" của Thanos ngay sau 5 phút đầu tiên, và có siêu anh hùng phải "chia tay" khán giả sau khi bom tấn khép lại.



8. MISSION: IMPOSSIBLE 6 (DỰ KIẾN RA MẮT 27/7/2018)

Năm qua, Tom Cruise hứng chịu chỉ trích vì The Mummy, còn hãng Paramount thì thất bại liểng xiểng tại phòng vé. Cả hai bên có lẽ đều rất mong chờ phần 6 của loạt Nhiệm vụ bất khả thi để lấy lại phong độ.

Nội dung của Mission: Impossible 6 hiện được giữ kín, nhưng khán giả chắc chắn được gặp lại điệp viên Ethan Hunt (Tom Cruise), đã nữ Ilsa Faust (Rebecca Ferguson), cũng như kẻ thù đã bị họ tóm gọn ở phần 5 là Solomon Lane (Sean Harris). Những gương mặt mới dành cho thương hiệu hành động có Henry Cavill, Vanessa Kirby, Sian Brooke và Angela Bassett.



9. ROBIN HOOD (DỰ KIẾN RA MẮT 21/9/2018)



7. OCEAN'S 8 (DỰ KIẾN RA MẮT 8/6/2018)

Đây là phần ngoại truyện của loạt phim trộm cắp Ocean's Eleven nổi tiếng. Nhân vật trung tâm là Debbie Ocean (Sandra Bullock) - cô em gái của Danny Ocean (George Clooney). Để thực hiện phi vụ để đời tại sự kiện Met Gala, Debbie quyết định chiêu mộ 7 nữ thành viên khác.

Ocean's 8 có lẽ là tác phẩm quy tụ dàn sao nữ lớn chưa từng thấy. Họ bao gồm Sandra Bullock, Cate Blanchett, Anne Hathaway, Mindy Kaling, Sarah Paulson, Rihanna, Helena Bonham Carter và Awkwafina. Ngoài ra, hàng loạt ngôi sao trong làng giải trí và thể thao sẽ góp mặt với tư cách khách mời.

Sau khi Universal cùng ngôi sao Russell Crowe vấp phải nhiều phản ứng trái ngược với Robin Hood (2010), tới lượt hãng Summit thử sức với câu chuyện về chàng hiệp sĩ lừng danh của nước Anh. Họ lựa chọn một gương mặt trẻ trung hơn cho vai chính là Taron Egerton - ngôi sao của loạt phim Kingsman. Tham gia phiên bản 2017 của Robin Hood còn có Jamie Foxx, Eve Hewson, Jamie Dornan, Ben Mendelsohn...

Hãy cùng đón xem bộ phim nào sẽ thực sự trở thành bom tấn và đốt cháy các phòng vé trong năm 2018 nhé.

Huệ Chi

LTS: Năm Đinh Dậu 2017 sắp qua đi, năm Mậu Tuất 2018 đang đến gần. Trước thêm năm mới và một cái Tết đoàn viên, BBT SeANews muốn gửi tới các đồng nghiệp 3 câu chuyện nhỏ về cuộc sống gia đình như một món quà đầu xuân. Xin chúc các đồng nghiệp sẽ luôn bình an, vui vẻ, hạnh phúc bên gia đình!

Câu chuyện thứ nhất - Câu chuyện về giá trị bản thân



Có một cậu bé mới 13 tuổi, một hôm cha cậu đưa cho cậu một chiếc áo cũ rồi hỏi:

- Con nghĩ chiếc áo này đáng giá bao nhiêu tiền?
- Khoảng 1 đô la - cậu bé trả lời.
- Con có thể bán nó với giá 2 đô la không? Cha cậu bé vừa hỏi vừa đưa mắt nhìn cậu bé.
- Thưa cha, con nghĩ chỉ có kẻ ngốc mới mua chiếc áo này - cậu bé trả lời.

Người cha nhìn con với ánh mắt khích lệ:

- Sao con không thử xem? Con biết không, gia đình mình đang gặp khó khăn, nếu con bán được chiếc áo này, nó có thể giúp được chúng ta rất nhiều.

Sau khi nghe cha mình nói vậy, cậu bé gật đầu

đồng ý:

- Con sẽ thử xem, nhưng không chắc là có thể bán được.

Cậu bé đem chiếc áo đi giặt rất cẩn thận, vì không có bàn ủi để ủi áo cho thẳng thớm, cậu dùng bàn chải để giặt chiếc áo, sau đó phơi khô trên một miếng gỗ phẳng trong bóng râm. Sáng ngày hôm sau, cậu bé đem chiếc áo đến một ga tàu điện đông người qua lại. Sau 6 tiếng đồng hồ không ngừng chào mời, cuối cùng cậu bé cũng bán được chiếc áo với giá 2 đô la. Cậu vội vàng cầm số tiền bán được chạy một mạch về nhà đưa cho cha. Sau đó, mỗi ngày cậu đều đi tìm xin quần áo cũ mang về nhà giặt sạch đem đi bán.

Một hôm cha cậu bé lại đưa cho cậu một chiếc áo cũ khác:

- Con có thể bán chiếc áo này với 20 đô la không?
- Cha ơi, làm sao có thể bán được cơ chứ? Một chiếc áo cũ làm gì có giá trị cao như vậy được, cùng lắm là 2 đô la.
- Sao con không thử nghĩ cách xem, nhất định là có cách - cha cậu bé khích lệ.

Cuối cùng cậu bé nghĩ ra một cách, cậu nhờ anh họ của mình - một người rất đam mê hội họa và vẽ rất đẹp - vẽ cho cậu một con chim đại bàng và một chú chuột nhắt đáng yêu lên chiếc áo. Sau đó cậu chọn một ngôi trường học, nơi có nhiều thiếu gia con nhà giàu theo học ở đó, cậu đứng ở cổng trường chào mời người mua. Vừa mới chào mời một lúc liền có một người quản gia cùng thiếu gia của mình đến mua chiếc áo. Cậu thiếu gia đó đã vô cùng thích thú khi có được chiếc áo liền bỏ thêm cho cậu 5 đô la, tổng cộng cậu bán được chiếc áo 25 đô la. Đây là một số tiền khá lớn đối với gia đình cậu, số tiền này có thể tương ứng với gần một tháng lương của cha cậu khi ấy.

Sau khi về nhà, cha cậu lại đưa cho cậu một chiếc áo khác và nói:

- Con có thể bán chiếc áo này với giá 200 đô la được không? Cha cậu nhìn cậu với một ánh mắt đầy tin tưởng.

Lúc này, cậu bé không hề do dự, cậu đón nhận chiếc áo bằng cả hai tay mình, bắt đầu suy nghĩ.

Hai tháng sau, cuối cùng thì cơ hội cũng đã đến. Hôm đó, nữ diễn viên chính của bộ phim đang nổi tiếng "Những thiên thần của Charlie" đến thành phố cậu bé để quảng bá phần tiếp theo của bộ phim.

Sau khi buổi họp với ký giả kết thúc, cậu bé mạnh dạn chen lên phía trước, chạy đến bên cạnh nữ diễn viên Farrah Fawcett - Majors, đưa chiếc áo cũ ra rồi xin cô ký tên lên đó. Farrah Fawcett - Majors thấy vậy ngẩn người ra một lúc nhưng rồi vẫn vui vẻ tươi cười ký lên chiếc áo, không ai có thể ngờ từ chối một cậu bé dễ thương với ánh mắt hồn nhiên trong sáng như vậy.

Sau khi ký xong, cậu bé hỏi cô

- Cháu có thể bán chiếc áo này được không ạ?
- Đương nhiên là có thể được rồi, đây là áo của cháu, cháu có thể bán nó nếu cháu muốn.

Cậu bé liền đứng trên bục và hô to:

- Đây là chiếc áo do đích thân nữ diễn viên xinh đẹp Farrah Fawcett - Majors ký tên. Giá của nó là 200 đô la.

Sau khi qua cuộc đấu giá, cuối cùng chiếc áo đã bán được với số tiền không tưởng, 1200 đô la.

Về đến nhà, cậu thấy cha mình cùng một người khác đang ở nhà. Cha cậu bé cảm động mà ôm cậu vào lòng, hôn lên trán cậu:

- Cha vốn dĩ dự tính, nếu con không bán được, cha sẽ nhờ người mua nó lại, thật không ngờ con lại giỏi đến thế! Con thực sự rất giỏi.

Buổi tối hôm đó hai cha con cậu bé đã ngồi nói chuyện với nhau rất lâu. Cha cậu hỏi:

- Con trai, từ sự việc của 3 chiếc áo này, con có hiểu được ra điều gì không?

- Con hiểu rồi, cha đã khích lệ con.

Cậu bé cảm động nhìn cha rồi nói tiếp:

- Chỉ cần chúng ta động não suy nghĩ, không việc gì là không thể làm được, việc khó đến đâu cũng có cách giải quyết của nó.

Cha cậu bé gật đầu đồng ý, nhưng rồi lại lắc đầu nói:

- Con nói cũng rất đúng nhưng đó không phải là ý định ban đầu của cha. Cha chỉ muốn nói với con rằng, một chiếc áo cũ chỉ đáng giá 1 đô la vẫn có cách để tăng giá trị của mình, còn chúng ta có sao phải bi quan với cuộc sống này đúng không con? Chúng ta tuy nghèo một chút, nhưng có sao đâu, chúng ta có nhiều hơn một chiếc áo 1 đô la và con thấy không, một chiếc áo 1 đô la cũng có thể làm nên điều kỳ diệu.

- Đúng vậy, một chiếc áo cũ còn có thể tự làm cho mình cao quý hơn, vậy chúng ta còn có lý do gì mà không yêu cuộc sống của chính mình hơn cơ chứ!

20 năm sau danh tiếng của cậu bé đó đã lan toả khắp thế giới, qua từng góc ngách các con phố nhỏ, mọi người vẫn thường nhắc tới cậu. Cậu bé đó chính là Michael Jordan, một tỷ phú giàu có, là chủ tịch hội đồng quản trị, cổ đông lớn nhất của tập đoàn Charlotte Hornets.

Cuộc sống vốn không hoàn hảo và chúng ta có thể sống trong một hoàn cảnh khốn khó, bất lợi. Nhưng, hoàn cảnh chỉ là phép thử để mỗi người thể hiện giá trị của mình. Chúng ta bỏ cuộc hay chiến thắng nghịch cảnh phụ thuộc vào việc chúng ta nhìn điều đó bằng con mắt như thế nào và cư xử như thế này. Hãy nỗ lực và sáng tạo mỗi ngày để khám và thể hiện tốt nhất giá trị bản thân của mình.

Linh Chi (Sưu tầm)

Câu chuyện thứ hai - Câu chuyện về tình cảm vợ chồng



MẢNH ĐĨA VỠ

Một ngày khi tôi khoảng chín tuổi, mẹ có chuyện phải vào thị trấn và giao tôi cho anh chị trông nom. Khi mẹ vừa đi, tôi chạy vào phòng ngủ của mẹ và mở tủ trang điểm. Trong ngăn trên cùng, dưới lớp vải mềm thơm, tôi thấy hộp nữ trang. Tôi thích thú như vừa khám phá một kho tàng: cái nhẫn hồng ngọc của cô tặng cho mẹ, đôi hoa tai ngọc trai một thời thuộc về bà, dải lụa của chiếc áo mẹ mặc vào ngày cưới... Tôi thích thú nghịch ngợm bằng cách mang thử tất cả thứ ấy vào, tưởng tượng vô số hình ảnh thú vị đầy màu sắc về những gì mà một phụ nữ xinh đẹp phải có...

Bỗng nhiên tôi phát hiện một cái hộp nhỏ màu đỏ. Mở ra, tôi hết sức kinh ngạc khi nhận thấy bên trong chỉ có mỗi một mảnh sứ trắng hân đã vỡ ra từ một cái đĩa. Tại sao mẹ tôi lại cất giữ một vật như thế này nhỉ? Lấp lánh dưới ánh sáng, mảnh đĩa vỡ chẳng nói lên được câu trả lời.

Vài tháng sau, khi tôi đang chuẩn bị bàn ăn, cô láng giềng Marge đến chơi. Liếc qua chiếc bàn, cô Marge nói:

- Ô, hẳn gia đình đang chuẩn bị tiếp khách. Thôi, để tôi vào lúc khác vậy.

- Không, cứ tự nhiên. Chúng tôi chẳng đón ai cả - mẹ tôi trả lời.

Cô Marge hỏi:

- Nhưng trên bàn toàn đĩa đẹp... Tôi chẳng bao giờ dám cho bọn trẻ đụng đến những thứ như thế. Mẹ tôi cười nói:

- Tối nay, gia đình tôi được thưởng thức món thích nhất. Nếu dọn bàn thật đặc biệt để đãi khách thì sao không dọn thật đặc biệt cho chính gia đình mình?.

- Nhưng những cái đĩa đẹp thế kia...

- Ô, vài cái đĩa vỡ là cái giá không đáng kể phải trả để đổi lại niềm vui cho gia đình. Mỗi mảnh vỡ đều chứa một câu chuyện kỷ niệm.

Đi đến tủ chén, mẹ tôi lấy ra một cái đĩa cũ, kể:

- Cái này vỡ vào ngày chúng tôi mang Mark từ nhà bảo sanh về. Hôm đó là một buổi chiều thật lạnh lẽo. Khi ấy, Judy chỉ mới sáu tuổi nhưng cứ nằng nặc đòi giúp tôi việc bếp núc. Nó làm vỡ cái đĩa này khi khệ nệ mang đến bồn rửa. Thoạt đầu, tôi bực mình ghê lắm nhưng rồi tự nhủ mình không thể vì chuyện cái đĩa vỡ lại làm mất đi không khí hạnh phúc khi vừa đón thẳng bé mới sinh về. Hơn nữa, sau đó tất cả chúng tôi cùng ngồi hàn keo cho chiếc đĩa vỡ đó. Hóa ra, không khí càng vui hơn.

Mẹ tôi lại đến tủ chén, lấy ra một cái đĩa nữa

- Chỉ có thấy cạnh đĩa bị mẻ không? - Mẹ hỏi cô Marge - Chuyện xảy ra khi tôi 17. Giọng mẹ trở nên nhẹ hẫng. Một ngày mùa thu, các anh tôi cần người giúp dọn đồng cỏ khô. Vì thế, một thanh niên được thuê. Anh ta trông mảnh dẻ nhưng đôi tay rất khỏe và khá đẹp trai với mái tóc vàng. Mấy ông anh tôi bỗng thích anh ta và mời đến dự buổi ăn tối. Khi ông anh kế xếp anh ấy ngồi sát tôi, mặt tôi đỏ ửng vì mắc cỡ... Trong bữa ăn, anh ấy đưa tôi cái đĩa nhờ lấy hộ thức ăn nhưng lúc đó tôi đập mạnh và tôi run đến nỗi làm cái đĩa va vào một cái khác khiến cạnh bị mẻ... Khi ra về, anh ấy nắm tay tôi, đặt mảnh đĩa vỡ vào, không nói gì hết nhưng nở nụ cười. Chỉ cười... Một năm sau, tôi lập gia đình với anh ấy. Mãi cho đến nay, cứ khi nào nhìn cái đĩa này tôi lại thích thú nhớ đến chuyện xưa.

Tôi không thể nào quên được mảnh đĩa vỡ trong tủ trang điểm của mẹ. Đợi dịp thích hợp, tôi chạy ngay vào phòng mẹ, lấy mảnh vỡ đó xem cẩn thận, rồi lao xuống nhà bếp bắc ghế lấy cái đĩa mẻ ra. Đúng như tôi nghĩ, mảnh vỡ hoàn toàn khớp với chỗ mẻ trên đĩa. Đó chính là mảnh đĩa vỡ mà bố tôi đã đưa cho mẹ vào ngày đầu tiên hai người gặp nhau.

Và bây giờ, câu chuyện tình bắt đầu từ mảnh vỡ đó đã trôi qua đến năm thứ 54, trong hạnh phúc...

Mới đây, một cô chị của tôi đã ngỏ lời xin mẹ chiếc nhẫn hồng ngọc; một cô chị khác lại đòi đòi hoa tai của bà. Còn tôi, tôi chỉ thích kỉ vật quý nhất đời mẹ mà bà đã trân trọng giữ mãi suốt mấy chục năm qua: mảnh đĩa vỡ nhỏ xíu.

Thuyduong.art (Sưu tầm)

Câu chuyện thứ ba - Câu chuyện về lòng hiếu thảo



MẸ ƠI, RỬA BÁT GHO GON

Khi còn học đại học, một lần đi thực tập trở về, chúng tôi dẫn cả nhóm về nhà giáo sư liên hoan.

Sau khi buổi tối vui vẻ kết thúc, trên bàn mâm chén bày la liệt. Mấy bạn học muốn mang đi rửa, giáo sư về mặt tươi cười ngăn lại nói: "Đừng vội, có người rửa đây này!".

Giáo sư đem chén đĩa bỏ vào bồn nước, trước tiên dội hết dầu mỡ, sau đó nhẹ nhàng đến bên người mẹ già 70 tuổi nói: "Mẹ, rửa chén cho con nhé".

Học sinh chúng tôi bỗng dung thấy quá đổi bất ngờ. Bình thường ông là một giáo sư thanh tao, nho nhã, sao lại có thể đối đãi với người mẹ đã cao tuổi như vậy?

Chỉ thấy bà cụ thay đổi hẳn nét ủ rũ này giờ trên bàn ăn. Khuôn mặt rạng rỡ, bà đi đến bên cạnh bồn rửa chén, chậm rãi rửa chén, mất khoảng nửa giờ mới rửa xong. Giáo sư vui vẻ nói với bà cụ: "Mẹ vất vả rồi, nghỉ ngơi một chút nhé!". Ông cầm khăn mặt, lau tay cho mẹ.

Sau khi giáo sư đưa mẹ về phòng, lại quay vào bếp, đem chén ra rửa một lần nữa.

Giáo sư nhìn lũ học trò chúng tôi, khi ấy còn đang kinh ngạc không hiểu gì, nói: "Làm mẹ thì lúc nào cũng muốn làm chút gì đó cho con mình. Dù già rồi, nhưng trong mắt mẹ, con mãi mãi cần sự nâng đỡ của mẹ. Để bà rửa chén, bà sẽ cảm thấy con vẫn cần mẹ, một ngày trời qua sẽ thấy rất phong phú và ý nghĩa. Hiếu kính cha mẹ, ngoại trừ việc giúp đỡ cha mẹ ra, còn phải cho cha mẹ một cơ hội để yêu thương chúng ta".

Mai Trang (Sưu tầm)

Lời tình tự mùa xuân

Đôi khi lời xin lỗi
Khó thốt bằng bờ môi
Đuôi mắt cười bối rối
Hồn nhiên nói thay lời

Lời chim ca cao vút
Như đôi vợ chồng son
Không rời nhau một phút
Nói mãi chuyện vẫn còn

Lời lá hoa tươi tắn
Bao cung bậc sắc màu
Là đất trời riêng tặng
Cho mọi người yêu nhau

Lời yêu thương san sẻ
Nối lại hai bờ môi
Khởi đầu hay tận thế
Giữ cho nhau suốt đời

Lời em nồng khe mắt
Lời anh thơm môi đầy
Đừng ngại ngần cúi mặt
Trao nụ tình ngọt ngào

Lời anh trao em đây
Mảnh xuân tình ngọt ngào
Bây giờ và mãi mãi
Không bao giờ tàn phai

Nghĩa là lời tình tự
Tứ sâu thẳm khát khao
Không vẽ vờ câu chữ
Chờ xuân về tặng nhau

Chồi non khoe lộc bầu
Mây cũng xanh trong ngàn
Bán hòa ca bất diệt
Lời tình tự mùa xuân.

Hồng Uyên (SeABank Lê Duẩn)

Lại một mùa xuân nữa sắp đến, cái mùa của sự hân hoan chào đón của muôn vàn chồi non tranh nhau khoe sắc, mùa của lấm tấm thêm những nét hoa râm trên mái đầu của cha của mẹ, mùa mà con háo hức mong chờ được trở về bên gia đình, nơi mái tranh nghèo chỉ có cây lá, vườn rau và những con gà của mẹ, nơi mà mẹ đã nuôi con lớn lên bằng những đợt rau vườn và những hạt gạo ươm mầm mồ hôi cha, nơi con chỉ muốn trở về sau những cảm xúc ngập ngềnh chông chênh của cuộc sống.

Con nhớ lắm hương vị quê nhà, hương vị của những bữa cơm đậm bạc nồng ấm ấy, nhớ lắm cái mùa nước lên cha hay đi giăng lưới bắt được rất nhiều cá và y như rằng em và con sẽ có được món canh chua đậm đà và món cá kho quẹt thơm lừng từ bàn tay tài hoa kèm những yêu thương mà mẹ để vào món ăn ấy. Nhớ lắm những buổi trưa hè đu đưa dưới bóng râm của bụi tre, hàng dừa sau hè,

gió mát nhẹ y như sự nâng niu vuốt ve của mẹ.

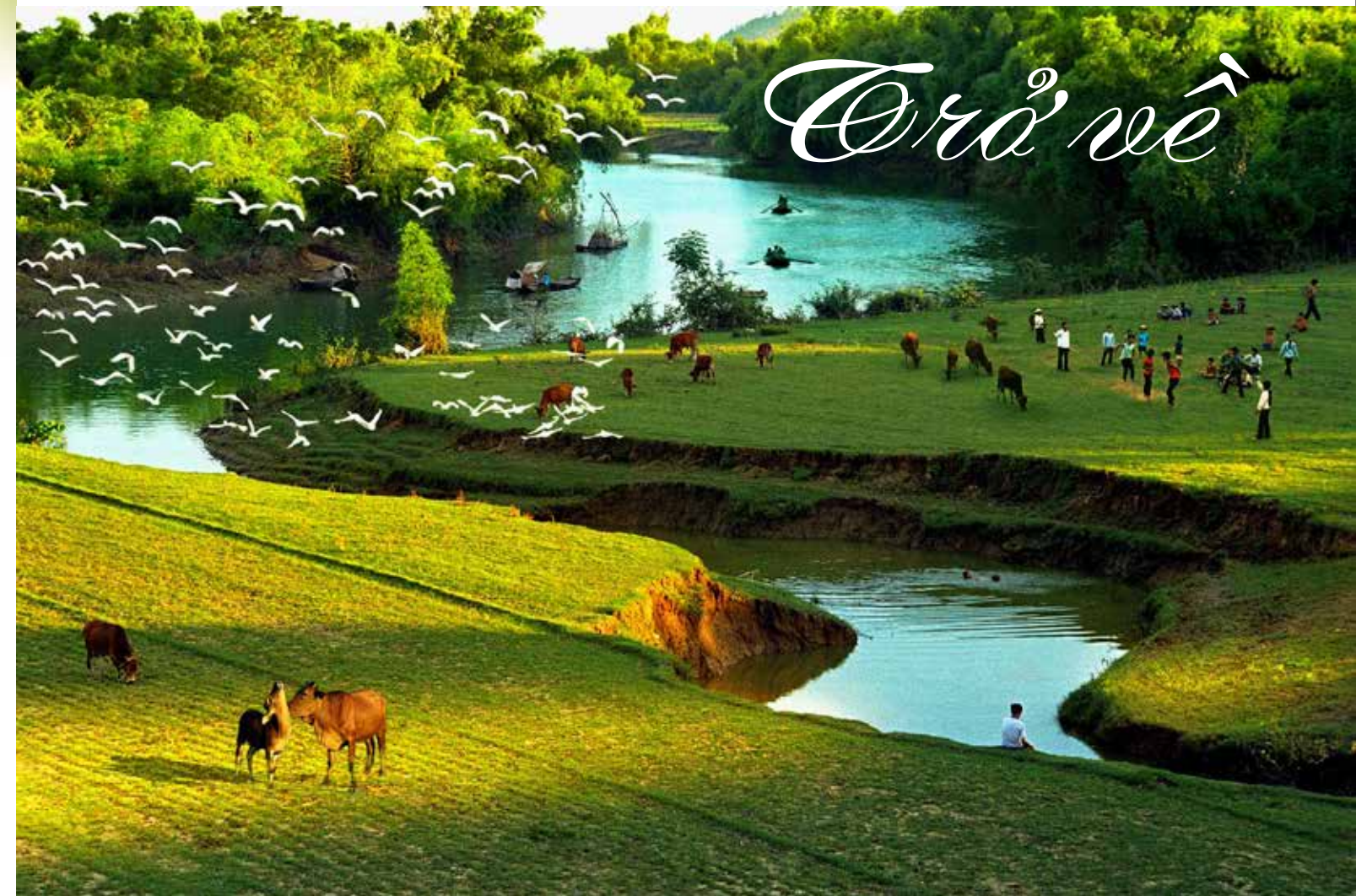
Giờ mẹ già rồi, cha cũng thế, con chỉ ao ước sao cha mẹ khỏe mạnh mãi thôi, thật sự con rất không ngoan, con đi xa cha mẹ gần ấy năm, không bên cạnh chăm sóc, nâng niu, phụng dưỡng. Khi những lo toan cuộc sống làm con mãi miết theo đuổi và khi con nhìn lại thì cha mẹ đã ở cái tuổi xế chiều, cái tuổi đáng lẽ ra phải được an dưỡng ấy.

Bộn bề đó con xin gác lại, để nhìn cha kỹ hơn, nhìn mẹ kỹ hơn và con biết rằng cha mẹ không thể đợi con thêm nữa:

Giờ thì con mới biết
Thiên đường đó là nhà
Là khi con còn mẹ
Giữa biển người bao la.

An Nhiên (SeABank An Giang)

Trở về





Tết xưa và nay!

Mùa Xuân sang Tết đến gần, những người con xa Quê và Gia đình học hành và lập nghiệp. Tết là dịp để được trở về. Dù trải qua nhiều khó khăn, dẫu vậy đó là những kỷ niệm đẹp của mỗi người.

Nghĩ đến Tết là nhớ lúc mẹ đem bông vạn thọ ra gieo trồng để làm đẹp sân nhà và có hoa thờ cúng.

Nghĩ đến Tết là lúc Ba mua giấy màu về cả nhà cùng nhau làm liễn, làm bức, để 2, 3 giờ sáng đi chợ phiên bán cho người dân về trang trí nhà cửa, bàn thờ.

Nghĩ đến Tết là nhớ bên hiên nhà ai là hình ảnh ông giáo ngồi viết chữ Tàu lên bức cho từng đối tượng thờ cúng. “Phước sanh phú quý gia đình thịnh - Lộc tấn vinh hoa tử tôn hưng” (Thờ ông bà); “Sơn cao hải vực sanh thành đức - Địa cửu thiên trường hiếu kính tâm” (Thờ cha mẹ)... hay đón chào năm mới: “Nghinh xuân tiếp phúc”, “Cung chúc tân xuân”... là những câu còn thuộc lòng dù chỉ biết được một vài chữ.

Nghĩ đến Tết là nhớ đến những phiên chợ quê nhộn nhịp với nhiều loại rau củ quả, nhiều món hàng chỉ miền quê mới có.

Nghĩ đến Tết là hình ảnh những lò đập cốm, rang gạo để làm bánh cốm, bánh in... Nhớ lúc bột đem về chưa làm thành bánh đã lén đem trộn đường ăn thử... lạo xạo, bùi bùi, ngọt ngọt nhưng quá đổi vui mừng.

Nghĩ đến Tết là hình ảnh mẹ cặm cùi đêm giao thừa nấu nồi bánh tét, bánh chưng để sau Tết còn làm quà cho những đứa con xa nhà nhập học.

Nghĩ đến Tết là nhớ đến giây phút họp mặt đông đủ các thành viên trong gia đình khi Xuân về có thời gian gặp mặt.

Nay

Nghĩ đến Tết là nhớ đến những giờ thập thò lên mạng, đặt vé tàu, rồi xếp hàng chờ đến lượt lấy vé. Cảm được tấm vé trên tay là cảm được quê nhà rất gần.

Nghĩ đến Tết là những lần mua vé chợ đen, dù rằng ai cũng đảm bảo quy trình bán vé thật kín kẽ.

Nghĩ đến Tết là những lần “giành” phần toa của nhân viên, hai người một chỗ, đổi lại ta “nhường” một khoản tiêu Tết kha khá cho họ.

Nghĩ đến Tết là những xe chất đầy khách. Người người tay xách nách mang, hành lý ngổn ngang đầy bến bãi, dẫu mệt nhưng lòng phơi phới vì sắp được trở về.

Những điều nghĩ đến nay cái còn cái không, mỗi khi nhớ đến nao nao mỗi độ Xuân về.



Mơ

Xem tivi thấy phương tiện giao thông ở các nước mà thèm. Mơ một ngày sáng còn ở Sài Gòn vài giờ sau đã về Trung sum họp, muốn đi đâu chỉ cần một xách nhỏ là xong. Tàu điện từ chạy vài trăm cây số mỗi giờ, trạm phân bố đều chỉ cần nhắc chân bước lên và xuống.

Mười năm Tết nay đã khác xưa, mười năm nữa mơ sẽ thành thực?

Phạm Xuân Chương (SeABank Hồ Chí Minh)



TỬ VI 12 CON GIÁP

NĂM MẬU TUẤT 2018



Tuổi Tuất

Năm nay, người tuổi Tuất có nhiều may mắn và cơ hội. Tuy nhiên, bạn đừng nên đi một mình ở chỗ vắng vào buổi tối, cẩn thận túi xách mọi nơi vì bạn rất có thể sẽ bị cướp giật. Ngoài ra, cần cẩn thận về tài chính cũng như có chuyên gia tư vấn kinh doanh để đề phòng bị thất thoát tài sản hoặc gian lận trong kinh doanh.



Tuổi Tý

Năm nay, những người cảm tình con Chuột sẽ có những ngôi sao may mắn rất mạnh chiếu tới và cũng có thể chờ đợi sự lãng mạn trong tình cảm. Hợp với tuổi Tý trong năm nay nhất là tuổi Ngọ và tuổi Thìn.



Tuổi Tỵ

Năm nay, những người cảm tình con rắn sẽ gặp đôi chút áp lực và cần nghỉ ngơi, thư giãn thường xuyên nếu thấy mệt mỏi. Về mặt tài chính, tuổi Tỵ năm nay sẽ thu hái quả ngọt. Dự đoán 2018 tuổi Tỵ nên "sạc pin" và chờ đón những cơ hội mới.



Tuổi Ngọ

Tuổi Ngọ có mối quan hệ tốt với tuổi Tuất, vì vậy hai tuổi này sẽ có lợi nếu biết cách hợp tác với nhau có hiệu quả. Năm nay, những người tuổi Ngựa rất giàu năng lượng và sự nghiệp cũng rất tốt. Nhìn chung, tuổi Ngựa có thể tận hưởng một năm 2018 rất ổn. Họ cũng có một năm may mắn về tình duyên.



Tuổi Sửu

Người tuổi Trâu có nhiều cơ hội tốt và may mắn có được những người tốt bụng giúp đỡ. Lời khuyên là cần lắng nghe lời khuyên của họ trước khi đưa ra quyết định. Những người tuổi Trâu năm nay sẽ gặp đôi chút áp lực và có thể sẽ tức giận đến mức không giống tính cách thường ngày của bạn. Bạn cũng nên cẩn thận củi lửa để phòng cháy.



Tuổi Dần

Đồng hành tốt với những người tuổi Hổ là tuổi Ngựa. Năm nay, những chú Hổ cũng có cơ hội du lịch nhiều. Công việc khởi sắc.



Tuổi Mùi

Những chú dê năm nay sung sức và khỏe khoắn nhưng không ổn về mặt giao tế cho lắm. Tuổi Dê sẽ có năng lượng để thực hiện những bước tiến tuyệt vời trong các dự án và được sự chấp thuận chính thức. Sẽ là một năm tốt để xin vay vốn phát triển cho doanh nghiệp của bạn hoặc làm việc trong các tập đoàn lớn. Châm ngôn của năm nay cho tuổi Mùi là "làm việc hăng say, vận may sẽ đến".



Tuổi Thân

Năm nay, những chú khỉ cũng sẽ lên đường du lịch khắp nơi. Tuy nhiên, bạn cần để ý đến sức khỏe và thể chất. Khẩu hiệu năm nay là "suy nghĩ kỹ trước khi hành động".



Tuổi Mão

Năm nay, người tuổi Mèo sẽ cảm thấy có đôi chút vấn đề về sức khỏe, vì vậy, nên tăng cường tập luyện nâng cao thể lực. Ngoài ra, bạn có thể cảm thấy đôi chút nổi loạn và không biết làm sao để diễn tả bản thân. Bạn có nhiều cơ hội tham gia vào các dự án sáng tạo trong năm nay, vì vậy bạn nên tin vào bản năng và tầm nhìn của mình trong năm nay.



Tuổi Thìn

Năm Mậu Tuất, thật không vui khi phải nói rằng người tuổi Rồng có thể sẽ phải đối mặt với những thất bại bất ngờ và những điều thất vọng. Đặc biệt cẩn thận khi đi du lịch và không đi vào những ngõ hẻm tối tăm một mình trong năm nay.



Tuổi Dậu

Những chú gà cũng cần chú ý những vấn đề sức khỏe, xem xét chế độ ăn uống khoa học và tập thể dục đều đặn.



Tuổi Hợi

Nhiều cơ hội và vận may cũng sẽ tới với người tuổi Hợi. Họ cũng sẽ cảm thấy đôi chút cô đơn và bức bối trong năm Mậu Tuất. Ngoài ra, cũng cần hết sức thận trọng để không hợp tác nhầm người, tránh thất thoát tài chính.

Nguyễn Thị Lăng (Khối VHCN) - Sư tử tâm

Thường Tết ở ngân hàng

Cứ mỗi lần đến Tết
Báo chí lại đăng bài
Các ngân hàng có lãi
Thường Tết rất là cao
Mọi người lại ước ao
Làm ngân hàng có giá
Lạm phát tăng phi mã
Mọi người có hiểu đâu
Thời hoàng kim qua lâu
Năm nào ai cũng hỏi
Thật đến là mệt mỏi
“Tết này thường nhiều không?”
Mình trả lời rằng “không”
Nụ cười hơi méo mó

“Làm gì có chuyện đó”
“Báo bảo thường rất cao”
“Mấy cái tin tào lao
Sao nhiều người tin thế”
Thật ra cũng có thể
Nhận thưởng khủng như ai
Chỉ cần bạn có tài,
Chăm làm và cống hiến
Sếp chẳng ngại chi tiền
Cho những ai xứng đáng
Thôi chúng mình cùng ráng
Để cùng nhận thưởng cao!

Nà Ná Na (Khối Bán hàng & Dịch vụ)

Tết này thêm chè kho

Có lẽ bây giờ khi đã lớn, đi làm và lập gia đình, cái Tết trong mỗi chúng ta không còn tuyệt vời như những ngày thơ ấu mong đến Tết để được ăn ngon, mặc đẹp, nhận lì xì đỏ từ ông bà, cha mẹ hay được nghỉ học để đi thăm các nhà họ hàng, bè bạn. Thay vào đó, Tết là sự quay cuồng trong công việc, đối ngoại ở cơ quan; trong sự vội vàng sắm sửa lễ nội, lễ ngoại, là sự mệt mỏi của lau dọn, trang hoàng nhà cửa. Nghĩ đến Tết là thấy mệt.

Nhưng, cũng không thể phủ nhận, dù quanh năm của ngon vật lạ, mỗi khi đến Tết, chúng ta vẫn háo hức chờ đợi những món ăn mà chỉ ngày Tết mới mang đến hương vị đặc trưng mà không một ngày nào trong năm có được.



Thùy Trang



Bạn ở Miền Nam? Nghĩ về Tết bạn có nhớ đến thịt kho hột vịt và canh khổ qua, hay món củ kiệu tôm khô chua ngọt, giòn dai ngon miệng?
 Bạn ở Miền Trung? Phải chăng bạn đang thèm được ăn món bánh tét mẹ làm, món bánh tổ ngọt ngào hay món thịt heo ngâm nước mắm béo ngậy, đậm đà?
 Tôi là người Hà Nội. Mỗi dịp Tết đến tôi lại thèm cái hương vị mát mịn, ngọt ngào của món chè kho.

Chẳng biết món chè kho có trên mâm cỗ cúng tổ tiên của người Miền Bắc từ bao giờ. Chỉ biết rằng món ăn cầu kỳ nhưng tinh tế này là một điều không thể thiếu trên ban thờ ngày tết của rất nhiều gia đình Hà Nội. Món ăn đẹp mắt, ngon miệng này tưởng chừng đơn giản nhưng lại cần được chuẩn bị với rất nhiều sự cẩn thận và kiên nhẫn.

Chè kho được làm từ đậu xanh, khi đặt lên đĩa có màu vàng muốt mắt, đưa vào miệng thì mềm mịn, mịn màng, thơm mùi hoa bưởi. Cắn một miếng sẽ cảm nhận được vị ngọt man mát của đậu xanh lan ra đầu lưỡi rồi từ từ tan ra lấp đầy cả khoang miệng.

Gọi là chè kho, có lẽ vì để nấu ra được đĩa chè đạt được độ mịn, vàng tươi cũng cần thời gian lâu như việc kho như một nồi thịt vậy.

Ngay từ ban đầu, những hạt đỗ xanh cần được lựa chọn thật kỹ, xát bỏ vỏ rồi bỏ vào chỗ đồ cho tới khi chín và nở bung ra. Đỗ xanh chín sẽ được nắm thật chặt thành từng nắm to ngay từ khi còn nóng. Đến khi đồ nguội sẽ được thái thật mỏng thành từng lớp đỗ mịn màng.

Đỗ đã được thái đem hòa với một lượng nước đường vừa đủ sền sệt rồi quấy trên bếp nhỏ lửa. Quấy chè là công đoạn gian nan và chiếm nhiều thời gian nhất, cũng đòi hỏi nhiều sự kiên nhẫn và cẩn thận của người nấu. Nếu không đảo đều tay, chè sẽ bị vón. Nếu lửa hơi to, chè sẽ bị khê. Chè càng chín, nước càng cạn, càng phải quấy khỏe tay, còn vất vả hơn việc kho một nồi thịt kho tàu. Ấy vậy nên ăn chè kho thì thích, chứ ngày nhỏ tôi sợ nhất bị giao nhiệm vụ quấy chè.

Chè kho nấu xong được nhỏ thêm vài giọt tinh dầu bưởi, đổ ra những chiếc đĩa sứ trắng tinh làm nổi bật màu vàng ươm của đỗ rồi rắc lên vài hạt vừng trắng đã rang thơm, thế là hoàn thành món ăn đặc sản truyền thống dâng lên tổ tiên ông bà.

Sau khi cúng, những đĩa chè kho là món ăn khoái khẩu của cả gia đình tôi sau bữa cơm đoàn viên. Đĩa chè được chia thành nhiều hình tam giác nhỏ như khi các cụ bỏ cau. Trẻ con trong nhà thích nhất là dùng tay nhón những miếng chè mát ngọt bỏ ngay vào miệng rồi chạy đi chơi, đợi khi quay về lại tồm thêm một miếng khác. Lớp lớn hơn thì vừa ăn chè vừa nhấm nháp cắn hạt dưa, hạt bí vừa buồn thủ chuyện trên trời dưới đất. Các ông bà vẫn thường thức chè kho theo cách của các cụ ngày xưa, là nhấm nháp cùng với chén trà sen còn bốc khói nghi ngút, để vị mát lành của chè làm dịu đi sự nóng hổi của trà, để vị đắng làm tôn thêm vị ngọt, để mùi hương của sen hòa với mùi của hương bưởi, tất cả tan ra nhẹ nhàng trên đầu lưỡi và thấm thấu vào tâm can, ghi lại khoảnh khắc cả gia đình sum họp.

Món chè kho ngày nay có thể tìm thấy ở một số quán chè nổi tiếng tại Hà Nội. Cũng mịn, cũng mát, cũng thơm. Nhưng món chè kho ngon nhất phải do chính tay bà chọn đỗ, do tay mẹ đồ và do đứa trẻ đang tuổi nghịch ngợm trong nhà dù xì mặt xuống những vẩn cổ khuấy đều tay cho nồi chè thật mịn. Nồi chè kho được nấu bằng sự yêu thương, trân trọng của cả gia đình trong tiết trời se lạnh và những hạt mưa xuân lất phất là nồi chè kho ngon nhất.

Có lẽ vì vậy mà cứ nghĩ đến Tết là tôi lại thèm được quay trở về nhà, xà vào lòng mẹ để ăn món chè kho mẹ nấu, để tạm quên đi những lo toan ngày thường, trở về với thời ấu thơ vô lo vô nghĩ. Và quan trọng hơn hết, là để thấm lại những hương vị ngày Tết cổ truyền, để học thêm từ mẹ những món ăn ngon, để rồi sau này tôi sẽ truyền lại cho các con của mình chính những hương vị tuyệt vời đó, để mỗi khi Tết đến Xuân về, các con cũng như tôi, sẽ luôn tìm về sum họp nơi chôn rau cắt rốn, để ngày Tết luôn ấm áp tình yêu thương gia đình.

Cứ nghĩ đến thế lại thấy thèm món chè kho của mẹ rồi.



Thấy bố mẹ vừa về đến ngõ, cu Tý chạy ra hôn hờ khoe:

- Mẹ ơi! Sáng nay có cô Mươi ở bên Mỹ mới đến nhà chơi. Cô tặng cho nhà mình một món quà và nói rằng: "Món quà của cô tuy nhỏ nhưng cũng đủ cho gia đình cháu dùng trong một năm".

Nghe thế, mẹ cu Tý mừng quýnh, hỏi ngay:

- Món quà gì thế con?

- Dạ, một quyển lịch!

Trang.TTM (Sưu tầm)

Mừng huy



Bà cụ đang đi dạo bằng xe hơi với tốc độ 20 km/giờ trên xa lộ cao tốc. Một viên cảnh sát ra lệnh cho xe dừng lại và hỏi bà tốc độ:

- Tại sao bà cụ lái xe quá chậm? Đây là đường cao tốc mà.

- Đây chính là tốc độ quy định cơ mà? Tôi nhìn thấy số đó trên tấm biển kia kìa!

- Đây không phải là biển quy định về tốc độ, mà là số của con đường. Hiện giờ bà đang ở trên đường số 20.

Viên cảnh sát ghé mắt nhìn phía băng ghế đằng sau và thấy hai bà cụ khác mặt mày tái mét, còn đang run rẩy.

Anh ta hỏi tại sao, cụ bà tóc vàng trả lời tình bơ:

- Bởi vì chúng tôi vừa ra khỏi "đường số 340".

BPCL (Sưu tầm)

Lái theo biển chỉ dẫn



Nghe lời vợ



Một tên trộm bị bắt khi cố đột nhập vào một cửa hàng thời trang lúc nửa đêm.

Sau khi xem lại băng ghi hình, thẩm phán nhìn tên tội phạm một cách kỳ quái:

- Tôi không tài nào hiểu được tại sao cậu trộm ở một cửa hàng đến ba lần trong một đêm. Rõ ràng lúc đầu đã lấy được quần áo rồi sao lại phải mang trả lại chứ?

Tên trộm thở dài:

- Vì vợ tôi thưa ngài.

Vị thẩm phán tò mò:

- Ý cậu là sao?

Tên trộm khổ sở đáp:

- Lúc đầu tôi lấy một chiếc váy đen nhưng vợ tôi nói Tết nhất không mặc màu đen được. Khi tôi quay lại đổi chiếc màu đỏ thì cô ấy lại bảo năm nay kỵ màu đỏ, đến lần đổi thứ ba thì bị bắt.

Trang.TTM (Sưu tầm)

Buổi diễn thuyết đêm giao thừa

Ba giờ sáng đêm giao thừa, một người đàn ông say xin đi lảo đảo trên đường.

Thấy vậy viên cảnh sát liền chặn ông ta lại và hỏi:

- Ông định đi đâu vào lúc nửa đêm thế này?

Người đàn ông lè nhè giọng say đáp:

- Tôi đi nghe diễn thuyết thừa ngài.

Vị cảnh sát ngạc nhiên đáp:

- Ông say quá rồi

đấy, chẳng ai dờ

hơi đi tổ chức diễn

thuyết vào lúc ba giờ

sáng năm mới cả.

- Có đấy thưa ngài.

- Ai thế?

- Vợ tôi.

Mai Trang (Sưu tầm)



Thầy bói bảo các SeABanker



Hồi trước đi xem bói, thầy bói bảo: sau này lớn lên số hưởng, chẳng làm gì mà đếm tiền cả ngày không hết. Lớn lên làm thủ quỹ ngân hàng

Thầy bói bảo số sau này giàu có, có thể giúp mọi người mua nhà lầu, xe hơi tùy thích. Lớn lên làm chuyên viên KHCN

Thầy bói bảo mai này con quản lý mạng của rất nhiều người. Lớn lên làm IT

Thầy bói bảo lớn lên có người đưa kẻ rước, ô tô bốn bánh đón mỗi ngày và có nhân viên bảo vệ đi cùng. Lớn lên làm nhân viên tiếp quỹ ATM.

Thầy bói bảo sau này con có khả năng lấy tiền của người này chuyển cho người khác. Lớn lên làm giao dịch viên.

Thầy bói bảo sau con có thể mang tiền từ nước này sang nước khác dễ dàng mà không cần phải xuất ngoại. Lớn lên làm chuyên viên thanh toán quốc tế.

Thầy bói bảo số con sau này có rất nhiều người mượn nợ, đòi hoài không hết. Lớn lên làm nhân viên thu hồi nợ.

Thầy bói bảo sau này con chỉ dưới một người và trên rất nhiều người. Lớn lên làm Trợ lý giám đốc.

Nà Ná Na (Khối Bán hàng & Dịch vụ)

Bạn nhìn thấy một cô gái xinh đẹp trong bữa tiệc. Bạn đến chỗ cô ta và nói: "Tôi là một người đàn ông vô cùng quyến rũ" - đó là tiếp thị trực tiếp.

Bạn nhìn thấy một cô gái xinh đẹp trong bữa tiệc. Một người bạn của bạn đến chỗ cô ta, chỉ về phía bạn và nói: "Anh ta là một người đàn ông vô cùng quyến rũ" - đó là quảng cáo.

Bạn nhìn thấy một cô gái xinh đẹp trong bữa tiệc. Bạn xin số điện thoại của cô ta. Hôm sau, bạn gọi cho cô ấy và nói: "Tôi là một người đàn ông vô cùng quyến rũ" - đó là tiếp thị tại nhà.

Bạn nhìn thấy một cô gái xinh đẹp trong bữa tiệc. Bạn đứng dậy, chỉnh lại cavat, đến mời cô ấy một ly rượu rồi cùng cô ta trò chuyện. Bữa tiệc kết thúc, bạn mở cửa cho cô ấy, cầm túi xách hộ cô ấy, đưa cô ấy về tận nhà và trước khi chia tay, nói thêm: "Tiện thể, tôi là một người đàn ông vô cùng quyến rũ" - đó là công tác quần chúng.

Bạn nhìn thấy một cô gái xinh đẹp trong bữa tiệc. Cô ấy đi về phía bạn: "Nghe nói anh là một người đàn ông vô cùng quyến rũ" - đó là thương hiệu đã được đăng ký.

Vân Anh (Sưu tầm)

Tiếp thị và của gái

