# SEANEWS

SẮC MÀU SEABANK | SỐ 63 - 2020

**UNSTOPPABLE**
TRONG TÔI LÀ...

TỪ **TRÁI TIM**
CHẠM ĐẾN **TRÁI TIM**

**NHỮNG BÍ QUYẾT**
ĐỂ THÀNH CÔNG

26 YEARS
UNSTOPPABLE

THÁNG 3
**SINH NHẬT CỦA CHÚNG TÔI**

# NỘI DUNG

SeANews - Số 63


1 **THƯ NGỎ**
03 Thư ngỏ của Tổng Giám đốc nhân dịp kỷ niệm 26 năm thành lập Ngân hàng

2 **360 ĐỘ SEABANK**
04 Tin tức
08 SeABank và những ưu đãi không giới hạn
10 Nguồn nhân lực vững mạnh, SeABank phát triển vững bền
11 Học viện SeABank nỗ lực cải tiến, tiếp bước thành công

3 **GÓC NHÌN SEABANK**
12 Unstoppable trong tôi là...
13 SME SeABanker phá tan mọi giới hạn
14 Những bí quyết để thành công

4 **CHÚNG TÔI - CHÚNG TA**
18 Tháng 3 - Sinh nhật của chúng tôi
22 Chúc mừng sinh nhật "người bạn" tôi yêu
23 SeABank đã giúp tôi trưởng thành
24 SeABank tôi yêu
26 Người leader và 3 chữ C
27 Thơ: Hành trình đỏ cùng SeABank
Thơ: Sức trẻ SeABank
28 Khối Tài chính và Kế hoạch - Biệt đội giải mã những con số

5 **CUỘC SỐNG MUÔN MÀU**
32 Những thước phim kéo dài cảm xúc bất tận
34 Một nửa thế giới nhưng là cả thế giới
36 Với SeABankers, không gì là không thể
38 Cảm ơn người đồng nghiệp, người em yêu quý của tôi

6 **SEABANK & CỘNG ĐỒNG**
39 Tủ quần áo từ thiện "Cùng SeABank lan tỏa yêu thương"
40 "Có máy phát điện rồi! Có thùng lọc nước sạch rồi!"
42 Chuyến từ thiện khó quên
43 Từ trái tim chạm đến trái tim

7 **ĐI VÀ TRẢI NGHIỆM**
44 Sapa - Hành trình tuyệt vời của tuổi trẻ
46 Check-in ở xứ sở khinh khí cầu
48 Hà Giang - Mùa "đá nở hoa" lại bắt đầu
50 Ký ức Korea - Chuyến đi nhiều kỷ niệm

8 **MÁCH BẠN**
52 3 cuốn sách dành cho lực lượng bán
54 Những xu hướng nổi bật khởi động thập niên thời trang 2020
56 Ăn gì để tăng đề kháng?

9 58 **THƯ GIÃN**

# THƯ NGỎ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC NHÂN DỊP KỶ NIỆM 26 NĂM THÀNH LẬP NGÂN HÀNG

**Các SeABanker thân mến,**

Tháng 3 năm nay, Ngân hàng của chúng ta đánh dấu mốc 26 năm hình thành và phát triển. Trong những năm qua, SeABank luôn tăng trưởng ổn định về mọi mặt, minh bạch, uy tín và lấy khách hàng làm trọng tâm trong mọi giao dịch và hoạt động. Chúng ta đã và đang phát triển bền vững, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế và xã hội.

Năm 2019, SeABank đã có những kết quả kinh doanh tăng trưởng ấn tượng, hoàn thành mọi chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Nhờ những nỗ lực không ngừng, SeABank vinh dự được Moody's xếp hạng tín nhiệm dài hạn mức B1, được Ngân hàng Nhà nước phê duyệt đạt chuẩn mức quốc tế Basel II theo Thông tư 41 trước thời hạn quy định đồng thời đạt được nhiều giải thưởng danh giá trong và ngoài nước.

Cũng trong năm qua, SeABank đã hoàn thiện nhiều dự án quan trọng như: nâng cấp thành công phần mềm quản trị lõi T24 Temenos lên phiên bản mới nhất - R18; kết thúc giai đoạn 1 của dự án hóa đơn điện tử và hoàn thành việc mua lại trước hạn toàn bộ trái phiếu đặc biệt tại VAMC. Đặc biệt, SeABank chính thức thiết lập mối quan hệ hợp tác, phân phối bảo hiểm độc quyền trong vòng 20 năm với Prudential Việt Nam, đánh dấu một bước ngoặt trong kế hoạch kinh doanh phí của SeABank thời gian tới.

Bên cạnh việc kinh doanh, chúng ta cũng luôn đặt trách nhiệm an sinh xã hội lên hàng đầu. Những hoạt động thiện nguyện thường niên mang tính chất thiết thực luôn được tập thể SeABanker đồng lòng thực hiện thông qua các quỹ từ thiện Ươm mầm ước mơ, One Day One Smile, SeALove và các chương trình thường niên: SeABanker vì trẻ thơ, Tuần lễ công dân, Xuân yêu thương, SeARun, hoạt động bảo vệ môi trường SeAGreen...

Trong giai đoạn 2020 - 2025, với chiến lược Hội tụ số, SeABank kỳ vọng sẽ phục vụ 10 triệu khách hàng trên toàn hệ thống. Và 2020 - năm đầu tiên triển khai chiến lược này, SeABank sẽ tập trung củng cố nền tảng phát triển con người thông qua các dự án về nhân sự; nâng cao cam kết trách nhiệm của các bộ phận trên toàn hệ thống; tập trung vào bán lẻ, nâng cao tỷ trọng doanh thu phí trên tổng doanh thu; phát triển tổ chức hoạt động hiệu quả và chuẩn mực.

Nhân dịp kỷ niệm 26 năm thành lập SeABank, tôi xin cảm ơn sự đóng góp của Ban điều hành, các cán bộ quản lý cùng toàn thể CBNV SeABank đã chung sức, đồng lòng, nỗ lực không ngừng vì sự phát triển của Ngân hàng. Đặc biệt, xin chân thành cảm ơn HĐQT SeABank luôn có những định hướng, chỉ đạo đúng đắn, sát sao với tầm nhìn chiến lược để đảm bảo cho hoạt động của SeABank luôn ổn định, hiệu quả.

Năm 2020, SeABank bước sang tuổi 26 cùng tinh thần "Unstoppable - Trách nhiệm là vinh quang", tôi tin rằng với nền tảng công nghệ hiện đại, đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, nhiều kinh nghiệm, luôn khát vọng cống hiến, SeABank chúng ta đã sẵn sàng cho những kế hoạch kinh doanh mới, từng bước hoàn thành các mục tiêu chiến lược để trở thành "ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất".

Xin chúc toàn thể các SeABanker Sức khỏe - Hạnh phúc - Thành công!

**Ms. Lê Thu Thủy**
**Tổng Giám đốc SeABank**

# Madame Nguyễn Thị Nga được vinh danh NỮ DOANH NHÂN CÓ TẦM ẢNH HƯỞNG LỚN KHU VỰC ASEAN

Ngày 03/03/2020, trong khuôn khổ Hội nghị Doanh nhân Nữ 2020 diễn ra tại Philippines, Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Tập đoàn BRG, Chủ tịch sáng lập SeABank đã trở thành doanh nhân nữ đầu tiên của Việt Nam được vinh danh và nhận giải thưởng danh giá Nữ Doanh nhân có tầm ảnh hưởng lớn khu vực ASEAN (Women of Impact Award).

Hội nghị Doanh nhân Nữ ASEAN được tổ chức hàng năm nhằm thúc đẩy tinh thần doanh nhân nữ trong khu vực ASEAN và truyền đi những câu chuyện truyền cảm hứng của các doanh nhân nữ thành công tiêu biểu, để đông đảo phụ nữ trong khu vực có thể học hỏi. Đây cũng là cơ hội dành cho nữ giới đang hoạt động kinh doanh ở nhiều lĩnh vực khác nhau được lắng nghe, tham gia các buổi thảo luận với các doanh nhân nữ thành công trong khu vực.

Phát biểu tại sự kiện, Madame Nguyễn Thị Nga cho biết: *"Đối với tôi, việc trở thành một doanh nhân nữ là một niềm tự hào vô cùng lớn. Niềm tự hào khi chúng ta không chỉ trở thành một người phụ nữ của gia đình mà còn là niềm cảm hứng và là người truyền lửa cho một đại gia đình mang tên BRG với gần 22.000 cán bộ nhân viên"*. Truyền thông điệp **"Biến những điều không thể thành có thể"** với câu chuyện **"Tháng 6 có 90 ngày"** để hoàn thành Sheraton Grand Đà Nẵng Resort trong một thời gian kỷ lục phục vụ APEC 2017, Madame Nguyễn Thị Nga đã truyền cảm hứng cho những doanh nhân nữ của khu vực hiểu hơn về những điều doanh nhân nữ có thể tự tin xây dựng doanh nghiệp, vượt qua những khó khăn để đưa doanh nghiệp của mình vươn xa, đóng góp cho nền kinh tế - xã hội của đất nước. *"Hãy kiên trì theo đuổi đam mê và khát vọng của mình, không ngừng cống hiến cho sự tiến bộ của cộng đồng và sự phát triển của Tổ quốc. Hãy chinh phục khát vọng bằng cả khối óc và trái tim - Tôi làm được và phụ nữ chúng ta làm được"*, Madame Nguyễn Thị Nga chia sẻ thêm.

Đối với cộng đồng doanh nghiệp ASEAN, Madame Nguyễn Thị Nga hiện đang là thành viên Hội đồng Tư vấn Kinh doanh ASEAN Việt Nam (ABAC) và lần thứ 2 ở cương vị Chủ tịch Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN (ABA) 2020, nơi kết nối và mở rộng các cơ hội hợp tác kinh doanh giữa cộng đồng các doanh nghiệp trong khu vực ASEAN.

# Nâng cao quyền lợi bảo hiểm PVI Care cho CBNV & người thân năm 2020

Nằm trong hệ thống chính sách đãi ngộ dành cho CBNV, các chính sách chăm sóc sức khỏe toàn diện mang lại quyền lợi thiết thực cho CBNV, với giá trị nhân văn cao và ngày càng được chú trọng nhằm mang lại sự khác biệt riêng trong chính sách đãi ngộ tại các tổ chức, chính sách bảo hiểm (BH) chăm sóc sức khỏe PVI Care dành cho CBNV và người thân đã được triển khai áp dụng từ năm 2014, thể hiện sự quan tâm về đãi ngộ của Ban lãnh đạo Ngân hàng đối với CBNV. Đặc biệt, chính sách BH chăm sóc sức khỏe PVI Care năm 2020 mở rộng phạm vi đối tượng tới toàn bộ CBNV trên toàn hệ thống đã được sự đón nhận và hưởng ứng tích cực từ CBNV khi nhận được quyền lợi bảo vệ sức khỏe toàn diện và cơ hội được khám chữa bệnh tại các cơ sở y tế uy tín, chất lượng dịch vụ cao với thời điểm hiệu lực bắt đầu từ ngày 01/01/2020, cụ thể như sau:

**Mở rộng quyền lợi bảo hiểm ngoại trú:** Theo dữ liệu thống kê của PVI, trong các phạm vi quyền lợi bảo hiểm (tử vong/tai nạn/phẫu thuật/nằm viện/khám ngoại trú), quyền lợi ngoại trú được CBNV và người thân sử dụng nhiều nhất với tỷ lệ giải quyết hồ sơ chiếm 77%/ tổng số hồ sơ năm 2019 (1.300/1.700 hồ sơ), giá trị bồi thường chiếm 42%/tổng quyền lợi BH trong năm 2019 (1,4 tỷ/3,2 tỷ).

**Mở rộng phạm vi thanh toán đối với các quyền lợi bảo hiểm đang nằm ngoài phạm vi bảo hiểm** nhưng có giá trị đãi ngộ thiết thực tới CBNV có nhu cầu về kiểm tra sức khỏe toàn diện và bổ sung các sản phẩm chức năng để tăng cường sức khỏe. Bên cạnh đó, quyền lợi thanh toán các sản phẩm vitamin, khoáng chất, thực phẩm chức năng là quyền lợi ngoại lệ của Bảo hiểm PVI và mức tối đa thanh toán là 25%.

"Người nào có sức khỏe là có hi vọng và người nào có hi vọng là có tất cả". Với sự quan tâm tuyệt vời của Ban lãnh đạo Ngân hàng thông qua chiếc thẻ yêu thương SeACare, chúng ta hy vọng sẽ có một sức khỏe thật tốt để lao động, để không dừng lại và để đạt thành công.

# SeABank nhận bằng khen về công tác BHXH, BHYT năm 2019

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC

GIÁM ĐỐC BẢO HIỂM XÃ HỘI THÀNH PHỐ HÀ NỘI
TẶNG
GIẤY KHEN
NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐÔNG NAM Á
*Đã có thành tích thực hiện tốt công tác BHXH, BHYT năm 2019*

*Hà Nội, ngày 27 tháng 12 năm 2019*
GIÁM ĐỐC

*Quyết định số: 5285/QĐ-BHXH*
*Số sổ vàng:*

Nguyễn Đức Hòa

SeABank vinh dự được Giám đốc Bảo hiểm xã hội Thành phố Hà Nội trao tặng bằng khen "Đã có thành tích thực hiện tốt công tác BHXH, BHYT năm 2019".

Đây là kết quả của việc trích nộp các khoản BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động luôn được SeABank thực hiện đầy đủ và đúng hạn đối với cơ quan BHXH. Bên cạnh đó, các nghiệp vụ BHXH của SeABank luôn được thực hiện đầy đủ, kịp thời và đúng hạn như: báo tăng giảm người lao động, điều chỉnh mức lương, chức danh, chốt sổ BHXH, thủ tục hưởng chế độ hưu trí, ốm đau, thai sản, cấp thẻ BHYT...

Đây là lần thứ 2 SeABank được nhận Bằng khen của BHXH Thành phố Hà Nội (lần thứ nhất là khen thưởng cho năm 2017). Kết quả này cho thấy sự nỗ lực không ngừng của SeABank và Khối Quản trị và Phát triển Nguồn nhân lực trong việc hoàn thành đầy đủ các quy định của BHXH cho người lao động trong suốt những năm vừa qua.

# Nhiều hoạt động ý nghĩa trong quý I/2020

SeABank vừa vinh dự được Tạp chí Global Brands Magazine bình chọn, trao tặng giải thưởng "Thương hiệu ngân hàng sáng tạo nhất năm 2019" (Most Innovative Banking Brand, Vietnam 2019). Đây là giải thưởng nhằm tôn vinh và ghi nhận các doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính, giáo dục, khách sạn, lối sống, ô tô, công nghệ... đã có những nỗ lực sáng tạo và đổi mới trong quá trình vận hành quản trị và phát triển của doanh nghiệp để hoàn thiện và cung cấp các sản phẩm dịch vụ tiên tiến cho khách hàng.

Việc được vinh danh trong hạng mục giải thưởng "Thương hiệu ngân hàng sáng tạo nhất năm 2019" là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực, sáng tạo của SeABank trong việc liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm, dịch vụ, lấy sự trải nghiệm khách hàng làm trung tâm cho mọi hoạt động sáng tạo, đa dạng hóa sản phẩm.

Theo bảng xếp hạng VNR500 - Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, SeABank tự hào được xếp hạng 71/500 doanh nghiệp tư nhân và 142/500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2019. Đây là lần thứ 10 liên tiếp SeABank lọt vào bảng xếp hạng danh tiếng này. VNR500 là bảng xếp hạng uy tín do Báo Vietnamnet và Vietnam Report tổ chức thường niên từ năm 2007, nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có khả năng hoạt động kinh doanh tốt, có tiềm năng trở thành những trụ cột cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam và góp phần giới thiệu thương hiệu doanh nghiệp Việt tới cộng đồng kinh doanh trong nước và quốc tế. Danh sách và thứ hạng doanh nghiệp VNR500 năm 2019 được đánh giá khách quan, độc lập trên nhiều tiêu chí quan trọng của doanh nghiệp.

Cũng trong dịp cuối năm 2019 - đầu năm 2020, SeABank đồng loạt khai trương trụ sở mới với nhiều điểm giao dịch: Chi nhánh Long Biên, Chi nhánh Bắc Ninh, SeABank Hồ Gươm, SeABank Đồng Nai, SeABank Lam Sơn. Các trụ sở mới của các đơn vị đều được trang bị cơ sở vật chất hiện đại, khang trang cùng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, vị trí thuận lợi, hứa hẹn sẽ mang đến cho khách hàng nhiều lựa chọn sản phẩm dịch vụ tài chính chất lượng cao và những trải nghiệm dịch vụ chuyên nghiệp, từ đó nâng cao hình ảnh thương hiệu của SeABank trên địa bàn.

Bên cạnh đó, SeABank còn tích cực hỗ trợ và ủng hộ các hoạt động văn hóa nhân dịp năm mới theo lời kêu gọi của các cơ quan chức năng: tài trợ ủng hộ 100 triệu Dự án Tu sửa Nhà vệ sinh khu di tích Đền Sóc Sơn; phối hợp cùng Tập đoàn BRG ủng hộ 1,1 tỷ đồng hành cùng chương trình "Xuân quê Hương" do Uỷ ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài - Bộ Ngoại giao tổ chức; tài trợ chương trình "Ký ức người lính", cuộc thi "Nói không với rác thải nhựa". Đây là những hoạt động mang ý nghĩa kết nối, đưa SeABank đến gần hơn với cộng đồng và người dân trong và ngoài nước.





# Cùng SeABank chung tay đẩy lùi Covid - 19

Trước tình hình dịch cúm virus Covid -19 đang diễn biến hết sức phức tạp, SeABank đã và đang có nhiều biện pháp phòng chống tích cực góp phần bảo vệ sức khỏe của CBNV, khách hàng và cùng cả nước ứng phó với dich bệnh nguy hiểm này.

Để ngăn ngừa virus lây lan, SeABank đã có ngay những biện pháp kịp thời như: yêu cầu CBNV đeo khẩu trang khi làm việc và tiếp xúc khách hàng, tạm dừng chấm công bằng vân tay, tiến hành đo thân nhiệt hàng ngày trước khi vào trụ sở, liên tục truyền thông về các phòng tránh virus... Bên cạnh đó, SeABank cũng thành lập Ủy ban Phòng chống dịch Covid-19 (email: phongchongcovid19@seabank.com.vn) để tiếp nhận, xử lý, đưa ra các phương án hành động và hướng dẫn các đơn vị những việc cần làm trong giai đoạn này, đảm bảo hoạt động liên tục của Ngân hàng.

Đặc biệt, Ban lãnh đạo Ngân hàng đã quyết định nghỉ làm việc ngày thứ 7 trên toàn hệ thống để tiến hành khử trùng, phòng chống bệnh dịch định kỳ nhưng vẫn giữ nguyên lương cho tất cả CBNV. Qua đó cho thấy, Ban lãnh đạo Ngân hàng luôn vô cùng sát sao, quan tâm đến CBNV và đưa ra những biện pháp ứng phó với dịch bệnh kịp thời.

Để phòng chống và đẩy lùi Covid 19, SeABanker cần phải đeo khẩu trang 100% thời gian làm việc; Rửa tay thường xuyên; Hạn chế tụ tập đông người hoặc di chuyển ra ngoài địa phương đang sinh sống; Thường xuyên tiến hành lau chùi, khử khuẩn với máy tính, bàn làm việc, thùng đựng tiền, các vật dụng nhiều người cầm nắm và vệ sinh toàn văn phòng, đồng thời tích cực tập luyện thể thao để tăng cường sức đề kháng.

Bên cạnh đó, các SeABankers cũng đừng quên giữ vững sự lạc quan, tin tưởng rằng chúng ta sẽ cùng nhau chiến thắng virus Covid -19 và đảm bảo giữ vững hoạt động kinh doanh của SeABank ổn định, góp phần cùng cả nước đẩy lùi dịch bệnh, sớm trở lại nhịp sống bình thường.

Đây là lúc SeABankers cần thể hiện rõ sự Đoàn kết - Tự giác - Tránh nhiệm theo đúng tinh thần Unstoppable - Trách nhiệm là Vinh quang để cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh!

# Chính thức mở bán Bảo hiểm Prudential trên toàn hệ thống

Ngày 10/03/2020, SeABank chính thức giới thiệu 2 sản phẩm: Bảo hiểm Prudential An tâm trọn đời và Prudential Đầu tư linh hoạt của đối tác bảo hiểm Prudential đến với khách hàng tại 26 chi nhánh trên toàn quốc.

Đây là hai sản phẩm bảo hiểm có nhiều tính năng vượt trội và mang nhiều lợi ích cho khách hàng. Prudential An tâm trọn đời là sản phẩm bảo hiểm nhân thọ có phí bảo hiểm thấp, mệnh giá bảo vệ lớn, linh hoạt về thời gian đóng phí và gia tăng quyền lợi bảo vệ rủi ro do tai nạn. Sản phẩm Prudential Đầu tư linh hoạt vừa giúp khách hàng đảm bảo về quyền lợi bảo vệ, vừa linh hoạt trong việc chọn các quỹ đầu tư và có mức sinh lời phù hợp theo từng nhóm khách hàng. Bên cạnh đó, hai sản phẩm này còn có nhiều bổ trợ cho khách hàng lựa chọn như bảo hiểm cho bệnh lý nghiêm trọng, bảo hiểm miễn đóng phí bệnh hiểm nghèo, bảo hiểm chăm sóc sức khỏe...

Bên cạnh những lợi thế về sản phẩm, điểm mạnh của SeABank khi ra quân triển khai hai sản phẩm BHNT mới này là lực lượng bán hàng nhiệt huyết và đã có nhiều kinh nghiệm trong việc triển khai bán sản phẩm BHNT trong suốt gần hai năm qua.

Với sự ưu việt về tính năng sản phẩm và sự năng động của đội ngũ bán, chỉ riêng trong ngày đầu ra quân, các đơn vị trên toàn hệ thống đã mang về doanh số 5,046 tỷ đồng với 234 hợp đồng được ký, trong đó hơn 2,3 tỷ đã được thanh toán ngay sau khi chốt deal. Đây là sự khởi đầu rất ấn tượng hứa hẹn nhiều thành công của sản phẩm mới này.

Xin chúc cho các đơn vị kinh doanh luôn giữ vững phong độ và đạt những thành tích xuất sắc hơn nữa với sản phẩm Bancas hợp tác cùng Prudential.

***Hoàng Quý***
*(tổng hợp)*

# SeABank & những ưu đãi không giới hạn

*Trải qua 26 năm phát triển và gắn kết, SeABank luôn không ngừng nỗ lực để gia tăng giá trị cho mỗi giao dịch của khách hàng và đổi mới để khách hàng có những trải nghiệm tốt hơn, được phục vụ tốt hơn, đồng thời mang đến các chương trình, sản phẩm với vô vàn ưu đãi bất tận giúp khách hàng tận hưởng cuộc sống tốt nhất.*

***Anh Thư***

Cùng với sự phát triển của thời đại công nghệ số 4.0 hiện nay SeABank không ngừng nâng cấp, tối ưu hoá các tiện ích trong hoạt động hội tụ số, không chỉ giúp cho khách hàng tiết kiệm được thời gian và chi phí, giao dịch mọi nơi mọi lúc, thanh toán các loại phí, hóa đơn mà còn dễ dàng thao tác trên nền tảng công nghệ an toàn và bảo mật. Đặc biệt, ***SeAMobile New - cú hích về sản phẩm trong chiến lược hội tụ số***, ra đời với nhiều nỗ lực cải tiến cùng niềm tự hào là ứng dụng ngân hàng đầu tiên giúp khách hàng theo dõi sức khoẻ tài chính theo mô hình 6 lọ chuẩn quốc tế. Ngoài ra, SeAMobile New còn tích hợp thêm nhiều tính năng như gửi thư chúc mừng, minigame... trên ứng dụng, đem lại những trải nghiệm rất "SeABank" cho khách hàng.

Song song với SeAMobile, SeANet là dịch vụ ngân hàng điện tử trực tuyến dành cho cá nhân và doanh nghiệp thông qua trình duyệt web trên máy tính với giao diện ấn tượng, tốc độ cao, tính bảo mật cao. Cụ thể, với SeANet phiên bản cho Doanh nghiệp, mỗi thao tác trên hệ thống, các khách hàng doanh nghiệp chỉ mất 3s/thao tác click chuột và khả năng xử lý lô giao dịch lớn lên tới 3.000 giao dịch/lô.

Không chỉ dừng lại ở việc phát triển dịch vụ, SeABank đang và sẽ tiếp tục mang đến cho khách hàng thêm nhiều quyền lợi với việc miễn phí hoàn toàn các giao dịch cùng chương trình ưu đãi hấp dẫn ***"Chuyển tiền siêu nhanh - Miễn phí thả phanh"*** khi sử dụng dịch vụ SeANet/SeAMobile.

Đồng hành mỗi ngày cùng khách hàng, các sản phẩm thẻ của SeABank luôn không ngừng cải tiến, đổi mới với nhiều ưu đãi bất tận, thúc đẩy khách hàng chi tiêu không dùng tiền mặt trở thành thói quen của số đông người tiêu dùng bởi những lợi ích mà thẻ tín dụng mang lại như: Tiết kiệm thời gian, chi phí, hưởng nhiều ưu đãi hấp dẫn, miễn lãi lên tới 55 ngày...

Các sản phẩm thẻ tích hợp của SeABank đã trở thành kênh thanh toán tiện lợi kèm vô vàn ưu đãi hấp dẫn trong đó là những tính năng vượt trội như hoàn phí, tích điểm cho các khách hàng khi tham gia mua sắm thông qua thẻ ngân hàng. Đồng hành cùng chiếc thẻ SeALady dành riêng cho

phụ nữ hiện đại quyền năng, SeABank tiếp tục cho ra mắt chiếc thẻ SeAEasy mang trong mình ***"Bí kíp mua sắm 4.0"*** với những đặc quyền tích điểm, hoàn phí tới 8% mọi giao dịch tối đa 600.000 đồng/tháng. Không chỉ là ra mắt thẻ, SeABank triển khai chương trình khuyến mãi với nhiều quà tặng đầy hứng khởi cho khách hàng trải nghiệm mới, càng chi tiêu, quà tặng càng giá trị, cụ thể khách hàng chi tiêu nhiều nhất sẽ nhận được chiếc điện thoại iPhone trị giá 40 triệu đồng, đem lại một trải nghiệm ngập tràn ưu đãi bất tận.

Không ngừng nâng cao tinh thần trách nhiệm, luôn hướng về cộng đồng, với mỗi giao dịch từ 1.000.000 đồng khách hàng thanh toán bằng thẻ SeALady Cashback Visa, SeABank sẽ đóng góp 2.000 đồng cho quỹ Hỗ trợ bệnh nhân ung thư "Ngày mai tươi sáng" để chia sẻ khó khăn cùng bệnh nhân ung thư.

QUỸ HỖ TRỢ BỆNH NHÂN UNG THƯ - NGÀY MAI TƯƠI SÁNG
SUPPORTIVE FUND FOR CANCER PATIENTS - BRIGHT FUTURE

Bên cạnh phát triển các sản phẩm thẻ "quyền năng" là những chương trình Nonstop Promotions với các ưu đãi thúc đẩy chi tiêu thẻ, điển hình, ***"Wow Deals"*** là một trong những chương trình lớn nhất trong năm với chuỗi ưu đãi dành riêng cho các chủ thẻ quốc tế được diễn ra hàng năm kéo dài trong dịp hè. Trong đó, ***"Đại tiệc chào hè 2020"*** được SeABank triển khai với sự bùng nổ vô vàn mã giảm giá hấp dẫn khi khách hàng mua sắm, chi tiêu bằng thẻ quốc tế SeABank tại các đối tác trong các lĩnh vực phong phú, đa dạng: Ẩm thực - Khách sạn - Làm đẹp, Sức khoẻ - Mua Sắm - Điện tử - Giải trí... Với chương trình này, SeABank liên tục phát triển các ưu đãi giảm giá mỗi năm từ 30% cho đến 100% cho khách hàng sử dụng ưu đãi trong thời gian triển khai.

Cùng với đó, bên cạnh việc chi tiêu thẻ và sử dụng các sản phẩm/dịch vụ tiết kiệm, tín dụng... nhằm đóng góp, chia sẻ phần nào cho cộng đồng, đem lại lợi ích cho cộng đồng, SeABank cũng triển khai liên tục các chương trình ưu đãi với thông điệp lan tỏa đồng hành cùng khách hàng, không ngừng gìn giữ môi trường, bảo vệ hành tinh, duy trì lối sống xanh, sạch an toàn cho cuộc sống tương lai. Đặc biệt chương trình ***"Xuân trong lành cùng Tết SeABank"*** được diễn ra vào dịp xuân sang, mang tới những cơ hội nhận quà tặng xanh, thiết thực với gia đình, thân thiện với môi trường sống như: bộ thìa, hộp đựng gia vị, máy lọc không khí, robot hút bụi...

Cập nhật xu hướng, đồng hành bảo vệ Trái đất, có trách nhiệm với cộng đồng, SeABank dành tặng những ưu đãi hấp dẫn, nhưng không quên phát triển đa dạng các loại quà tặng, tạo nên một trải nghiệm ấn tượng cho khách hàng sử dụng và chi tiêu các sản phẩm của SeABank.

Như một vòng quay khép kín "đẩy lái" cánh buồm tiến ra biển lớn, không ngừng nhìn lại để phát triển đổi mới, nỗ lực gia tăng các giá trị tốt nhất, nhằm đem lại những sản phẩm dịch vụ vượt trội, những chương trình ưu đãi hấp dẫn, SeABank tin rằng 2020 sẽ tạo nên những điểm nhấn đặc biệt trong hành trình song hành bất tận giữa SeABank và khách hàng.

# Nguồn nhân lực vững mạnh, SeABank phát triển vững bền

*Năm 2019, SeABank đã chuyển đổi thành công mô hình SeAMove 4, theo đó các Chi nhánh cấp 3, cấp 4 từng bước hoạt động kinh doanh độc lập. Để đáp ứng được mô hình này, đội ngũ Giám đốc (GĐ) SeABank cần phải có năng lực vị trí với kiến thức sâu rộng về ngành và sản phẩm, khả năng định vị và gắn kết chiến lược, kỹ năng quản lý và phát triển đội ngũ... Bên cạnh việc phát hiện và tạo điều kiện phát triển đội ngũ tiềm năng, nhận diện GAP về năng lực, xây dựng lộ trình đào tạo đội ngũ nhân lực là nhu cầu cấp thiết.*

***Nguyễn Thị Phi Điệp***
*(Khối QT&PTNNL)*

Tháng 7/2019, Khối KHCN, Khối QT&PTNNL, UBNS đã phối hợp triển khai chương trình "Giám đốc SeABank tiềm năng" trên quy mô toàn hệ thống với sự tham gia tư vấn và đánh giá của đối tác Viện Đào tạo nhân lực Ngân hàng Tài chính (BTCI) - Tổ chức có bề dày gần 20 năm hoạt động trong lĩnh vực đào tạo và tư vấn ngân hàng tài chính, đã có những đánh giá khách quan, chính xác đối với lực lượng GĐ/ Phó GĐ Phụ trách Chi nhánh cấp 3, cấp 4.

Chương trình "Giám đốc SeABank tiềm năng" được thực hiện dựa trên nguyên tắc đánh giá năng lực theo yêu cầu công việc (Competency - Base approach), trong đó tiến hành so sánh năng lực của các GĐ SeABank hiện tại với khung năng lực chung và các dữ liệu năng lực của nhóm quản lý cấp trung tương đương ở một số ngân hàng khác; đánh giá năng lực của từng cá nhân nhằm nhận diện GAP về năng lực (kiến thức, kỹ năng) của từng GĐ SeABank theo khung năng lực. Công tác triển khai chương trình được Ban tổ chức thực hiện tỉ mỉ, chặt chẽ qua các bước bao gồm: tổ chức cho các GĐ SeABank thi test trực tuyến, phỏng vấn đánh giá sâu, phân tích dữ liệu thành tích, phân tích năng lực và quy hoạch nhân tài.

Áp dụng mô hình Nine - Box (mô hình tiêu biểu, thường xuyên được các tổ chức lớn áp dụng để đánh giá đội ngũ nhân lực), chương trình "Giám đốc SeABank tiềm năng" đã lựa chọn được 09 đại diện xuất sắc (Star) trên toàn hệ thống:

*1. Anh Bùi Trung Kiên - GĐ SeABank Quán Thánh*
*2. Anh Dương Mạnh Nguyên - GĐ SeABank Sóc Sơn*
*3. Anh Phùng Thế Sỹ - GĐ SeABank Xuân la*
*4. Anh Trần Huy Tư - GĐ SeABank Tây Hồ*
*5. Chị Mai Thu Trang - GĐ SeABank Hồng Bàng*
*6. Chị Võ Thu Nga - GĐ SeABank Tô Hiệu*
*7. Anh Huỳnh Tiến Đại - GĐ SeABank Krông Năng*
*8. Chị Trịnh Thị Luân - GĐ SeABank Lam Sơn*
*9. Anh Lê Đình Dũng - GĐ SeABank Lý Thường Kiệt*

Tham gia chương trình "Giám đốc SeABank tiềm năng", ngoài việc được hưởng các chính sách ưu đãi từ SeABank, các GĐ SeABank tiềm năng còn được tham dự các chương trình đào tạo nâng cao năng lực, phát triển bản thân và đội ngũ của mình, để đóng góp hơn nữa cho sự phát triển vững mạnh của SeABank. Bên cạnh những quyền lợi dành cho các cá nhân tham gia chương trình, "Giám đốc SeABank tiềm năng" còn là chương trình có ý nghĩa hết sức quan trọng trong định hướng chiến lược của ngân hàng, bởi từ chương trình, Ban lãnh đạo SeABank sẽ có đánh giá bao quát, tổng thể được lực lượng nhân sự hiện tại, qua đó hoạch định các chiến lược về nhân sự, quản lý lao động theo đúng định hướng kinh doanh của Ngân hàng trong hiện tại và tương lai.

Từ kết quả chương trình này, SeABank sẽ tiếp tục có những chương trình, chính sách phát triển đội ngũ nhằm rà soát, đánh giá năng lực; kịp thời ghi nhận những cống hiến, đóng góp của những cá nhân xuất sắc; xây dựng kế hoạch đào tạo bổ sung và phát triển đội ngũ cán bộ kế cận tại các đơn vị; khuyến khích các cá nhân nỗ lực và phát huy hơn nữa tại SeABank.

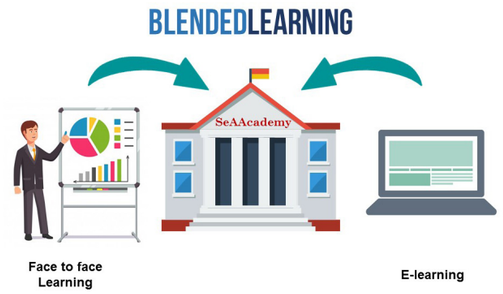




# Học viện SeABank 2020 Nỗ lực cải tiến - Tiếp bước thành công!

*Năm 2020 - cột mốc đánh dấu tuổi 26 của SeABank đồng thời cũng là năm mở ra một thập kỷ đầy hứa hẹn với những bước tiến vượt bậc để SeABank vươn lên một tầm cao mới. Với tinh thần "Unstoppable - Trách nhiệm là vinh quang", Học viện SeABank (HVSB) luôn tự hào được gánh trọng trách kết nối những chiến lược của Ngân hàng đến toàn thể đơn vị và các cán bộ nhân viên (CBNV). Đồng thời HVSB hiểu rằng tại SeABank con người luôn là yếu tố then chốt tạo nên sức mạnh tập thể vì vậy việc không ngừng đào tạo phát triển, nâng cao năng lực theo định hướng cho toàn thể CBNV là điều vô cùng quan trọng và cần thiết.*

***Trung Anh***
*(HVSB)*




**Đào tạo không ngừng - nỗ lực đổi mới:** Mỗi CBNV của SeABank đều có những trọng trách và vai trò nhất định trong tập thể. Sự kì vọng của HVSB đối với các bạn CBNV không chỉ là hoàn thành, mà phải hoàn thành xuất sắc những vai trò này để chính bản thân mỗi CBNV sẽ ngày một phát triển hơn.

Trong năm 2020 HVSB tiếp tục xây dựng, phát triển thêm những chương trình đào tạo, những khoá học chuyên sâu về chuyên môn đặc thù của từng chức danh, đảm bảo 100% các chức danh tại đơn vị kinh doanh và Hội sở đều được tham gia đào tạo theo đúng lộ trình phát triển.

Đồng thời, tiếp nối những chương trình đào tạo đã thành thương hiệu nhân sự của SeABank trong lĩnh vực ngân hàng như SeAManagers, SeALeaders, năm nay HVSB sẽ thiết kế chương trình đào tạo dành riêng cho những quản lý tiềm năng - **SeATalent**, đây hứa hẹn sẽ là chương trình trang bị những kiến thức và kỹ năng cần thiết nhất cho các CBNV sẵn sàng đảm nhận vai trò mới.

**Học tập linh hoạt - Trên lớp - Tại nhà:** Đối với những ngày bộn bề công việc, phải hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh, hoàn thành deadline... hoặc không thì với những ngày mà đại dịch nCoV đang có diễn biến phức tạp như hiện nay thì việc tổ chức các lớp học tập trung cũng là vấn đề đáng quan ngại.

Để ứng biến trước những khó khăn này, các SeABanker không cần phải lo lắng việc cập nhật kiến thức và kỹ năng vì đã có phương pháp học tập tiên tiến Blended Learning - kết hợp đào tạo tập trung tại lớp học và đào tạo trực tuyến qua hệ thống E-learning. Đây chính là xu hướng tổ chức đào tạo hiện đại đang được HVSB cập nhật theo xu thế của nhiều quốc gia tiên tiến trên thế giới.

**Khóa học công khai - thỏa sức trải nghiệm:** Với slogan "LESS is MORE" chủ trương đào tạo trong năm 2020 của HVSB sẽ gắn liền với chiến lược Hội tụ số, các chương trình đào tạo sẽ đi theo xu hướng đẩy mạnh Digital Learning.

HVSB đã và đang thiết kế các khóa học E-learning với nội dung đa dạng, hình thức sinh động. Các khóa học này được thiết lập chế độ công khai tại website đào tạo trực tuyến *https://elearning.seabank.com.vn* (được gọi là khóa học Public) sẽ giúp toàn thể CBNV chủ động nâng cao kiến thức chuyên môn cũng như kỹ năng mềm, tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại.

Với những nỗ lực không ngừng về đổi mới nội dung, nâng cao chất lượng và đội ngũ giảng viên, đa dạng hóa phương pháp đào tạo, HVSB sẽ luôn đồng hành cùng sự phát triển của CBNV, để cùng nhau đưa con thuyền SeABank vượt trùng dương vươn ra biển lớn.

*Như các bạn đã biết, thông điệp năm 2020 của SeABank là "Unstoppable - Trách nhiệm là Vinh quang" với hình ảnh đại diện là con thuyền với cánh buồm căng đỏ thắm đưa SeABank chinh phục biển lớn. Hãy cùng xem các SeABankers hiểu và cảm nhận như thế nào về thông điệp mới này nhé!*

**Ngọc Trâm**
*(Tổng hợp)*

# Unstoppable trong tôi là...

Unstoppable là luôn tiến về thành công, vượt qua mọi thử thách. (Nguyệt Mai)

Unstoppable - Không thể ngăn cản! (Việt Bách)

Challenge your limit, Don't limit your challenges. Vượt qua mọi thách thức! (Lộc Lê)

Unstoppable là không ngừng quyết tâm, không ngừng nỗ lực cùng nhau đi trên con thuyền tiến ra biển lớn chinh phục mọi thách thức và thành công. (Huế Phạm)

Đừng ngừng lại - vì không có gì có thể ngăn cản chúng ta. (Bé Thảo)

Unstoppable là không thể dừng lại, tiến lên phía trước, vượt qua và chinh phục mọi thử thách vươn tầm ra biển lớn đạt được thành công - vinh quang rực rỡ. (Mộc Lan Hoa)

Luôn tiến về phía trước - Vượt qua mọi thử thách - Bứt phá thành công với tinh thần trách nhiệm để chạm đến vinh quang. (Tố Quyên)

Căng buồm no gió ngại gì sóng to vì đã có sự đồng lòng nhiệt huyết và quyết tâm của toàn thể SeABanker và Ban lãnh đạo. (Thanh Dung)

Cánh buồm đỏ thắm là hình ảnh của sức mạnh, quyết tâm nhiệt huyết không ngừng nghỉ vượt qua sóng gió để đạt được mục tiêu. (Mai Chi)

Unstoppable là không khó khăn nào có thể làm lùi bước, luôn khát khao chinh phục những đỉnh cao mới. (Vũ Thị Hài)

Theo quan niệm Á đông, màu đỏ tượng trưng cho hạnh phúc, may mắn, thịnh vượng, sung túc và tinh thần quyết thắng. Con thuyền màu đỏ còn đại diện cho quốc kỳ Việt Nam, như một minh chứng dù chúng tôi có phát triển đến bất cứ nơi nào, chúng tôi vẫn là người Việt, đóng góp cho sự phát triển phồn vinh của đất nước. (Minh Phương)

Mỗi SeABanker đều có những suy nghĩ, cảm nhận khác nhau về thông điệp "SeABank Unstoppaple - Trách nhiệm là vinh quang" nhưng tất cả đều có chung một nhiệt huyết cháy bỏng, niềm tự hào mãnh liệt và quyết tâm chinh phục mọi thử thách để vươn xa cùng SeABank.
Chúng ta hãy cùng phát huy tinh thần "Unstoppable - Trách nhiệm là vinh quang" trong năm 2020 nhé!





# SME SeABanker
# Phá tan mọi giới hạn

*Tiếp nối không khí bán hàng sôi nổi Bừng nhiệt huyết - Cháy đam mê 2019, SME SeABanker 2020 với tinh thần Unstoppable - Trách nhiệm là vinh quang tiếp tục triển khai những kế hoạch hành động để khởi động một năm mới phá tan mọi giới hạn.*

**Lê Thị Hồng Nhung**

*GĐ Khối cùng ĐVKD*

Những ngày đầu năm, Khối Khách hàng Doanh nghiệp (KHDN) cùng các khu vực trên toàn quốc tổ chức các cuộc họp kế hoạch kinh doanh với sự tham gia của tất cả đội ngũ bán KHDN để cùng nắm rõ định hướng, thống nhất các kế hoạch triển khai và đồng lòng quyết tâm hoàn thành xuất sắc kế hoạch được giao.

Hoạt động đào tạo, tuyển dụng nhân sự là một nhiệm vụ quan trọng của mảng KHDN trong quý I. Ngay tại Hội sở, Khối KHDN cũng tổ chức các buổi nâng cao nghiệp vụ cán bộ hỗ trợ kinh doanh, với cách thức các cán bộ luân phiên dẫn giảng các module kỹ năng và nghiệp vụ để trang bị kiến thức cập nhật nhất cho đội ngũ hỗ trợ kinh doanh.

Cùng với đó, để tạo không khí bán hàng sôi nổi cho năm 2020, các chương trình ưu đãi KHDN, chương trình thi đua bán nội bộ cũng đang được gấp rút triển khai.

Trong đó, chương trình "Đồng hành bán" là chương trình trọng điểm nhằm xây dựng môi trường và văn hóa chuyên nghiệp cho đội ngũ bán, đồng thời lan tỏa tinh thần bán và định hướng bán tích cực thông qua việc chuẩn hóa công cụ Quản lý bán hàng tại các ĐVKD.

Bằng việc tạo ra những mục tiêu rõ ràng, những đầu mục công việc cụ thể, tinh thần bán của RMs được làm nóng liên tục. Có thể nói, chưa bao giờ không khí bán tại chi nhánh lại sôi nổi đến thế. Xuyên suốt 2 tuần diễn ra chương trình, 4 công cụ quản lý bán hàng: Họp đầu ngày (Huddle) - Phễu bán hàng (Sale Funnel) - Đào tạo (Training) - Huấn luyện, kèm cặp (Coaching) được chia sẻ và áp dụng hàng ngày tại chi nhánh, nhằm hỗ trợ các RMs làm việc hiệu quả, có kế hoạch, tăng năng suất và hơn hết, tinh thần bán luôn được hâm nóng mỗi ngày để các GAP chỉ tiêu ngày càng được kéo gần lại.

## Đồng hành bán KHDN 2020 có điểm gì ưu việt hơn?

Hội sở đồng hành cùng ĐVKD: Với vai trò Khối chủ trì nhân sự triển khai toàn thời gian, Đồng hành bán là các cán bộ thuộc trung tâm Phát triển kinh doanh - Khối KHDN và phối hợp triển khai sẽ là đầu mối nhân sự tại các phòng ban Hội sở, hỗ trợ kinh doanh mảng KHDN cho các ĐVKD như: Thẩm định KHDN, Vận hành, Quản trị rủi ro, Xử lý nợ, Pháp chế... Việc các cán bộ phòng ban nghiệp vụ Hội sở tham gia dẫn dắt thảo luận hay tham gia các workshop trong khuôn khổ chương trình Đồng hành bán sẽ giúp chi nhánh và các bộ phận Hội sở hiểu nhau tốt hơn, các bạn RM KHDN tại chi nhánh tự tin hơn, có kiến thức và phối hợp tốt hơn trong công việc.

## Gói triển khai đa dạng:

**Gói Toàn thời gian:** Toàn thời gian hai tuần tại đơn vị kinh doanh cho các đơn vị triển khai lần đầu.

**Gói Đồng hành:** Một tuần tại các đơn vị kinh doanh mới tiếp nhận GĐ SME /hoặc các đơn vị đặt hẹn thành công từ 5 khách hàng có quy mô doanh thu 5 tỷ trở lên trong tuần triển khai/ hoặc các đơn vị trong các chiến dịch bán ngành trọng tâm.

**Gói Thổi lửa:** 1-2 ngày/cho các đơn vị kinh doanh đã được triển khai đồng hành bán trong năm 2018, 2019 để nhắc nhớ và đẩy mạnh hiệu quả duy trì các văn hóa bán hàng tại đơn vị.

**Gói đồng hành bán diện rộng:** tổ chức 3 tháng, mỗi quý 1 tháng, từ quý II để xây dựng văn hóa Telesale trên quy mô toàn hàng, mục đích tăng danh mục khách hàng bền vững cho các đơn vị kinh doanh.

Truyền cảm hứng cho năm 2020 đầy khí thế, Khối KHDN kính gửi tặng đến các anh chị cán bộ bán một câu nói nổi tiếng: *"Thành công không phải là chìa khóa hạnh phúc. Hạnh phúc mới là chìa khóa thành công. Nếu bạn yêu thích những điều bạn làm - Bạn sẽ thành công"* (St. Alber Schweitzer).

Các SeABanker ơi, các bạn đã sẵn sàng để yêu, để say khát vọng chưa? Hãy cùng hô vang: Tôi yêu SeABank và bắt đầu ngày làm việc đầy hứng khởi nào!

*Chương trình ưu đãi và thi đua bán Thẻ Visa Corporate*

# Những bí quyết để THÀNH CÔNG

*Kết thúc 2019, nhiều đơn vị, cá nhân đã đạt được những kết quả kinh doanh tốt và được Ban lãnh đạo ghi nhận, khen thưởng. SeANews đã có cuộc trao đổi nhanh với một số đại diện đơn vị, cá nhân xuất sắc. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ, kinh nghiệm, bài học và "bí quyết" giúp họ thành công nhé.*

***Nguyễn Thắm***
*(thực hiện)*

## Anh Nguyễn Tân Phong, GĐ SeABank Tân Phú Top CN phát triển hiệu quả 2019

Thế mạnh của Tân Phú chính là sự đồng lòng và quyết tâm của tập thể CBNV ở mỗi vị trí, từng bộ phận. CBNV đoàn kết, hỗ trợ nhau trong công việc, trong cuộc sống. Từ đó, mỗi người đều thấy gắn bó hơn với tập thể, xem SeABank như gia đình thứ hai của mình.

Thêm vào đó, cùng với việc tập trung khai thác các mảng kinh doanh mà chi nhánh có ưu thế như huy động - cho vay, chi nhánh cũng tập trung đào tạo, hướng dẫn, động viên và kịp thời tháo gỡ những vướng mắc của các cán bộ kinh doanh gặp phải trong quá trình thực hiện các mục tiêu kinh doanh. Mỗi SeABanker Tân Phú đều am hiểu các sản phẩm, am hiểu khách hàng để tư vấn, hỗ trợ và mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất các dịch vụ, sản phẩm.

SeABank Tân Phú ngày hôm nay đã thể hiện được vai trò là một đơn vị chủ lực đóng góp vào thành tích chung của khu vực Hồ Chí Minh. Mặc dù còn nhiều thách thức cần tiếp tục chinh phục nhưng như lời Madame đã dạy: "Nhìn xa trông gần - làm dần từng việc", tập thể SeABank Tân Phú sẽ nỗ lực hơn mỗi ngày để hoàn thành nhiệm vụ được giao. Các SeABankers hãy cùng đồng lòng, quyết tâm bởi "muốn đi nhanh thì hãy đi một mình; và muốn đi xa thì đi cùng nhau".

Nhân dịp kỉ niệm 26 năm ngày thành lập Ngân hàng, thay mặt tập thể CBNV SeABank Tân Phú, tôi muốn gửi lời chúc tới Madame, Ms.Thủy, Ban lãnh đạo sức khỏe dồi dào để dẫn dắt SeABank chinh phục nhiều đỉnh cao mới. Chúc cho SeABank tuổi 26 bứt phá, thăng hoa và "Unstoppable".

## Anh Lê Trung Mỹ, GĐ SeABank Nha Trang Top CN phát triển hiệu quả 2019

Để đạt được kết quả kinh doanh tốt, ở bất cứ tổ chức nào, yếu tố con người vẫn là quan trọng nhất. Tại SeABank Nha Trang cũng vậy.

Đối với tôi, đội ngũ CBNV SeABank Nha Trang đầy đủ về lực lượng, có tính ổn định cao, nhất là từ cấp trưởng nhóm trở lên đều rất ít biến động. Và điều quan trọng nhất là tinh thần trách nhiệm và quyết tâm rất cao, hăng say cống hiến để phát triển tổ chức và phát triển cá nhân. Chi nhánh luôn cố gắng để xây dựng tinh thần cho CBNV: Tin tưởng lãnh đạo (từ lãnh đạo cấp cao đến từng cấp quản lý CN), yêu thích đồng nghiệp và tự hào công việc. Khi đó, mỗi CBNV sẽ phát huy tốt năng lực của mình.

Thông điệp của năm 2020 là Unstoppable với tinh thần không gì là không thể, SeABank Nha Trang sẽ lan tỏa đến các cấp manager trước tiên, sau đó là liên tục kết hợp trong từng hoạt động kinh doanh lẫn hoạt động hàng ngày để toàn thể CBNV thấm nhuần, thể hiện tinh thần quyết tâm cao nhưng không quá áp lực.

Tôi chắc chắn rằng mỗi chúng ta đều rất mong SeABank phát triển vượt bậc với tinh thần "Unstoppable". Và tôi tin rằng, khi có niềm tin và vững tinh thần này thì "không có gì là không thể".

## Anh Tạ Duy Trường, GĐ SeABank Cầu Giấy Top CN có dịch vụ khách hàng tốt nhất 2019

Với tôn chỉ "Khách hàng là trọng tâm", những năm qua SeABank Cầu Giấy luôn phấn đấu để mang đến chất lượng dịch vụ tốt nhất và sự hài lòng cho khách hàng. Những nỗ lực, cố gắng đó của tập thể SeABanker Cầu Giấy đã được đền đáp, bằng chứng là sự ghi nhận của Ban lãnh đạo ngân hàng với danh hiệu Chi nhánh có dịch vụ khách hàng tốt nhất.

Trong năm 2020, SeABank Cầu Giấy sẽ tiếp tục đặt mục tiêu dịch vụ khách hàng là một trong những mục tiêu trọng tâm. Bên cạnh đó, nhiệm vụ quan trọng nhất đối với chúng tôi đó là hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu TOI, chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động của đơn vị. Để đạt được mục tiêu đó, Cầu Giấy ngoài việc phát triển đều các mảng kinh doanh thì sẽ chú trọng hơn vào các chỉ tiêu có đóng góp lớn vào TOI. Chúng tôi sẽ lên kế hoạch hành động chi tiết và có cơ chế giám sát và đánh giá thường xuyên. Tôi tin rằng, dưới sự dẫn dắt của Madame, sự chỉ đạo sắc bén của "thuyền trưởng" Ms. Thủy, và sự quyết tâm đồng lòng của tất cả chúng ta, SeABank sẽ ngày càng lớn mạnh và phát triển bền vững.

## Chị Lê Thị Quý, Trưởng nhóm GDV SeABank Tân Thành Top CBKD phân khúc KHCN xuất sắc nhất 2019

Trong công việc cũng như trong cuộc sống, mỗi chúng ta đều có những cách thức, phương pháp để hoàn thành được mục tiêu của mình. Riêng với tôi, để đạt được kết quả tốt, vượt qua được những thử thách trong công việc, bí quyết của tôi là 5 chữ T "Tận tâm, Tự tin, Trung thực, Trách nhiệm và Tỉnh táo". 5 chữ T này đã giúp tôi hoàn thành và hoàn thành vượt mức những chỉ tiêu được giao và vinh dự được Ban lãnh đạo ngân hàng ghi nhận. Tôi tự nhủ, phải có trách nhiệm với bản thân, trong công việc, đồng nghiệp và trách nhiệm với SeABank, lấy khách hàng làm trọng tâm và giữ vững đạo đức nghề nghiệp. Như vậy, vinh quang sẽ đến với chúng ta.

SeABank đã bước sang tuổi 26, tôi xin chúc các đồng nghiệp sức khỏe, vững tin vào lãnh đạo và tổ chức để giúp ngân hàng chúng ta ngày càng phát triển, nằm trong top ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất.

## Chị Đặng Việt Hà, RM SeABank Hà Nội Top CBKD phân khúc KHDN xuất sắc nhất 2019

Để chinh phục chỉ tiêu KPIs được giao, tôi cùng team của mình luôn chuẩn bị và thực hiện theo từng giai đoạn cụ thể. Trọng tâm là bám sát các chương trình do Ngân hàng, Ban Giám đốc chi nhánh, Khối Khách hàng Doanh nghiệp đưa ra.

Nhu cầu của khách hàng luôn thay đổi và phát triển nên để đưa ra giải pháp hiệu quả, kịp thời nhất thì mỗi CBNV nói chung, mỗi RM nói riêng cần không ngừng học hỏi, chia sẻ thường xuyên cùng đồng nghiệp, cùng khách hàng là một trong những tố chất để bán hàng hiệu quả. Đây là điều tôi được học hỏi và vận dụng trong quá trình làm việc tại SeABank.

"Unstoppable - Trách nhiệm là vinh quang" với hình ảnh đại diện cánh buồm SeABank đỏ thắm, hiên ngang là thông điệp đã truyền cảm hứng suy nghĩ và hành động không chỉ cho tôi mà cho tất cả các anh chị đồng nghiệp. Chúc anh chị đồng nghiệp luôn mang trong mình một trái tim nhiệt huyết, đam mê, một sức khỏe dồi dào, một trí lực vươn xa để cùng SeABank không ngừng nỗ lực, không ngừng chinh phục để tiến tới thành công.

## Anh Tô Thành Thật, RM SeABank Sài Gòn - Top CBKD phân khúc KHDN xuất sắc nhất 2019

Với mỗi SeABanker nói chung và mỗi RM nói riêng, để đạt được thành công trong công việc, tôi nghĩ điều đầu tiên là cần phải biết đối mặt với khó khăn, áp lực, không nên né tránh mà phải đối diện và tìm giải pháp. Như vậy, RM sẽ ngày càng phát triển hơn trong việc giải quyết vấn đề và giải quyết công việc.

Giống như câu chuyện về một khách hàng lớn mà tôi tiếp xúc trong năm 2019. Đó là một khách hàng ngành Dệt may có quy mô lớn (doanh thu gần 3.000 tỷ đồng). Doanh nghiệp này cũng đã được các tổ chức tín dụng nhóm Big 4 cấp tín dụng với hạn mức khá lớn. Ban đầu, tôi nghĩ sẽ gặp nhiều rào cản khi tiếp xúc do do quy mô khách hàng lớn, mà "người đẹp thì lúc nào cũng chảnh" mà, đúng không?

Tuy nhiên, sau khi gặp gỡ, trao đổi, tôi thấy mình nợ họ một sự chuyên nghiệp và họ thực sự rất thân thiện. Thế là trong vòng hai tháng, tôi cùng Ban Giám đốc chi nhánh đã liên hệ và thực hiện cấp hạn mức tín dụng 7 triệu đô (tín chấp) cho khách hàng. Đây thực sự là một khách hàng mang tính bước ngoặt trong năm 2019.

Vậy đó, nếu nói về bí quyết trong công việc, tôi cũng không có bí quyết gì đâu, chỉ là tôi luôn tự nhủ: "Đừng tự trì hoãn bản thân" và sắp xếp công việc logic, luôn có sự chuẩn bị trước ít nhất 70% cho mọi sự việc.

SeABank của chúng ta đã bước sang tuổi 26, tôi muốn gửi đến các SeABanker trên hệ thống nói chung và các RM nói riêng rằng: Hiện tại SeABank chúng ta đã có lộ trình nghề nghiệp rõ ràng và hấp dẫn, nên các SeABanker hãy cứ cố gắng và nỗ lực, chắc chắn những cố gắng của chúng ta sẽ được ghi nhận và ghi nhận một cách xứng đáng nhất. Và nếu lỡ như có gặp phải khó khăn thì đừng vội nản lòng nhé...Vì mỗi ngày cuộc sống luôn cho ta một cơ hội, và cơ hội đó được gọi là "Ngày mai"..."

## Chị Nguyễn Hà Phương, Trưởng nhóm KHCN SeABank Thanh Hóa - Top CBKD phân khúc KHCN xuất sắc nhất 2019

Đặc thù của công việc quan hệ khách hàng tại ngân hàng rất nhiều áp lực và không ít những thử thách, khó khăn đối với tất cả các bankers. Để có thể hoàn thành và hoàn thành vượt mức những chỉ tiêu được giao trước hết, tôi phải xác định được mục tiêu trong công việc là như thế nào, lập kế hoạch cho bản thân, cho từng mục tiêu trong từng giai đoạn, từ đó đưa ra kế hoạch hành động cụ thể và hàng tuần, hàng tháng rà soát lại các kế hoạch của bản thân. Ngoài ra, sự động viên, khích lệ của Ban lãnh đạo, sự hỗ trợ đồng hành cùng các bạn, các anh chị em đồng nghiệp cũng là yếu tố quan trọng để vượt qua các thử thách trong công việc của bản thân tôi.

Nhân dịp kỷ niệm 26 năm thành lập SeABank, tôi mong rằng tất cả chúng ta - Tôi và các bạn hãy cống hiến và nỗ lực hết mình để xây dựng thương hiệu SeABank ngày càng lớn mạnh và vươn xa hơn nữa để thực hiện đúng theo thông điệp của năm mà Ban lãnh đạo Ngân hàng đã đưa ra.

Chúc các anh chị và tất cả các bạn luôn mạnh khỏe và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

## Anh Phạm Sơn Tùng, CVCC KHCN SeABank Long Biên - Top CBKD phân khúc KHCN xuất sắc nhất 2019

Đầu tiên cần hiểu được bản thân cần hoàn thành những chỉ tiêu nào? Có bản ghi chép số liệu cần đạt được cụ thể và ghi nhận cho từng chỉ tiêu, từ đó hiểu rõ mình làm được như thế nào thì đạt bao nhiêu điểm? Cần tập trung vào mảng nào, chỉ tiêu nào có thể hoàn thành dễ, nhanh mà lại được điểm cao? Việc xác định rõ từng nội dung giúp tôi có thể đạt được chỉ tiêu nào sớm, chỉ tiêu nào cần, chỉ tiêu nào khó hoàn thành, sau đó sẽ sắp xếp và phân bổ thời gian cũng như công sức để thực hiện từng khoản mục và cuối cùng cho ra tổng KPI hiệu quả nhất.

Thứ hai, tôi luôn đặt ra mục tiêu, kế hoạch bán hàng chi tiết và nghiêm túc thực hiện. Luôn bán hàng và xây dựng thói quen "khách hàng gối đầu", không tập trung xử lý hồ sơ mà quên bán hàng.

Thứ ba là xây dựng và phát triển các kênh bán hàng: bán hàng dựa qua đầu mối thì sẽ tiếp kiệm công sức và dễ đạt KPI, ngoài ra, phát triển các mối quan hệ cá nhân cũng sẽ mang lại hiệu quả tốt. Vậy nên mỗi CBKD nên dành thời gian để xây dựng và mở rộng mạng lưới.

Thứ tư là cần chủ động và sáng tạo trong công việc và làm việc luôn tương tác với hệ thống: Chủ động theo sát hồ sơ, lập thời gian biểu để hoàn thành các mục tiêu phù hợp. Chủ động tương tác với hệ thống, sếp, đồng nghiệp... để kịp thời xử lý các vướng mắc, hoặc tận dụng sự hỗ trợ tối đa. Cuối cùng là học hỏi không ngừng, hãy dành thời gian để đọc, tìm hiểu rõ quy trình, quy định, nắm vững nghiệp vụ nhằm mang lại những tư vấn chuẩn xác, chuyên nghiệp tới khách hàng.

Hi vọng rằng, tất cả chúng ta đều có được những kỹ năng tốt nhất để phục vụ khách hàng và đem đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất của SeABank.

# Tháng 3
## Sinh nhật của chúng tôi

*Tháng 3 về, khi SeABanker toàn hàng đang trong cảm giác tươi vui với những cuộc thi nội bộ, những hoạt động chào mừng sinh nhật Ngân hàng thì ở một số chi nhánh, các CBNV lại háo hức gấp đôi vì tháng sinh nhật SeABank cũng chính là tháng sinh nhật chi nhánh. Trong số này, SeANews sẽ "bật mí" và giới thiệu với các bạn về những chi nhánh có cùng tháng sinh với Ngân hàng nhé.*

***Thanh Trúc***

### 1 - Chi nhánh SeABank Hải Phòng

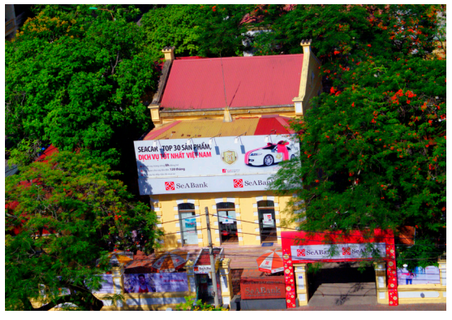
Chi nhánh SeABank Hải Phòng tự hào là cái nôi đầu tiên của Ngân hàng, tiền thân là Hội sở chính của SeABank được thành lập từ 24/3/1994 trong thời kỳ đất nước đổi mới và cải cách kinh tế vĩ mô.

Trong những ngày đầu khởi nghiệp, Hội sở chính SeABank chỉ có hơn 60 CBNV nhưng đến năm 2002 đã phát triển mạnh mẽ và mở rộng mạng lưới hoạt động thêm 3 phòng giao dịch và 6 quỹ tiết kiệm trên địa bàn. Tới năm 2005, khi Hội sở SeABank được chuyển về Thủ đô Hà Nội, Chi nhánh SeABank Hải Phòng được chính thức thành lập vào ngày 21/3/2005. Hiện nay, chi nhánh vẫn hoạt động tại địa chỉ trụ sở đầu tiên của Ngân hàng tại số 15 Minh Khai, P.Minh Khai, Q.Hồng Bàng, TP.Hải Phòng.

Với bề dày lịch sử của mình, SeABank Hải Phòng vẫn đang tiếp tục phát huy kinh nghiệm và thế mạnh tại "thành phố hoa phượng đỏ" với 06 chi nhánh trực thuộc, bao gồm: SeABank Trần Nguyễn Hãn (thành lập năm 2001), SeABank Tô Hiệu (2001), SeABank Hồng Bàng (tiền thân là SeABank Lương Khánh Thiện - 2001), SeABank Lê Chân (tiền thân là SeABank Tôn Đức Thắng - 2001), SeABank Tôn Đản (2002) và SeABank Hàng Kênh (2011). Hiện nay chi nhánh có 97 CBNV, trong đó 87 CBNV thuộc Chi nhánh và 10 CBNV Hội sở làm việc tại Chi nhánh.

Có một điều đặc biệt ở SeABank Hải Phòng mà ít đơn vị nào có được. Đó chính là lực lượng nhân sự có thâm niên làm việc lâu nhất tại SeABank. Hiện tại chi nhánh có 20 SeABanker đã gắn bó với Ngân hàng trên 10 năm, trong đó 13 anh, chị đã đồng hành trên 15 năm cùng SeABank, có những người đã làm việc tại SeABank ngay từ những ngày đầu thành lập. SeABank Hải Phòng tự hào đã xây dựng và phát triển đội ngũ nhân sự của chi nhánh từ những ngày sơ khai trở thành những quản lý cấp trung, cấp cao của Ngân hàng ngày hôm nay, không chỉ tại chi nhánh, tại địa bàn TP.Hải Phòng, Khu vực Miền Bắc 1 mà còn là thành viên Ban Tổng Giám đốc của Ngân hàng.

Dù có đội ngũ nhân sự ổn định lâu dài và tuổi đời trung bình khá cao nhưng SeABank Hải Phòng vẫn không hề thua kém các chi nhánh trẻ tuổi trong các hoạt động tập thể chung. Các giải thi đấu thể thao, công tác từ thiện vì cộng đồng hay thành tích kinh doanh, chi nhánh đều thể hiện mình là một đối thủ đáng gờm. Đội bóng đá nam của Chi nhánh đã trở thành đội bóng "bất khả chiến bại" khi 3 năm liên tiếp giành được cup Vô địch SeALeague. Về kinh doanh, chỉ tính riêng trong năm 2019 vừa qua, chi nhánh đã đạt được những giải thưởng đầy ấn tượng: "Top chi nhánh đặc biệt, cấp 1, cấp 2 đạt lợi nhuận tốt nhất", "Top chi nhánh có kết quả dư nợ tốt nhất" và "Top chi nhánh cấp 3, cấp 4 có kết quả KHCN tốt nhất" (SeABank Hồng Bàng).



CBNV SeABank Hải Phòng luôn tích cực trong mọi hoạt động

Chi nhánh SeABank Đống Đa nhận giải thưởng TOP doanh thu phí năm 2019

SeABank Đống Đa trong chương trình tình nguyện Áo ấm vùng cao cuối năm 2019

### 2 - Chi nhánh SeABank Đống Đa

SeABank Đống Đa được thành lập ngày 5/3/2007, là một trong 6 chi nhánh đầu tiên của SeABank trên địa bàn Thủ đô Hà Nội. Sau một lần chuyển trụ sở, hiện nay chi nhánh đang tọa lạc tại toàn nhà Oriental, số 324 Tây Sơn, P.Ngã Tư Sở, Q.Đống Đa, TP.Hà Nội.

Được thành lập vào tháng 3 - cùng tháng thành lập Ngân hàng SeABank và trùng vào dịp Quốc tế Phụ nữ 8/3 - chi nhánh luôn có cảm giác đặc biệt mỗi khi tháng 3 về. Mỗi năm nhân dịp này, chi nhánh sẽ tổ chức nhiều hoạt động để tri ân các khách hàng nữ, các nữ đồng nghiệp xinh đẹp và đặc biệt là sự tri ân tới những người phụ nữ lãnh đạo SeABank và chi nhánh trong bước đường đi tới thành công. Vào dịp này, nữ SeABanker Đống Đa đều mặc áo dài đỏ để chụp ảnh lưu niệm và xây dựng tinh thần gắn kết giữa CBNV, đồng thời tạo không khí kinh doanh giàu nhiệt huyết và đam mê.

Không chỉ tích cực vào dịp sinh nhật chi nhánh, SeABank Đống Đa luôn đẩy mạnh các hoạt động gắn kết nội bộ thông qua việc thường xuyên tổ chức team building kết hợp sinh nhật CBNV hàng quý, những hoạt động văn nghệ để CBNV được thể hiện năng khiếu của mình hay những chuyến đi tình nguyện vùng cao mang áo ấm và lương thực cho bà con nghèo...

Sự đồng lòng của tập thể Ban lãnh đạo và CBNV Chi nhánh Đống Đa đã được đền đáp khi trong Hội nghị tổng kết vừa qua, chi nhánh được vinh danh 2 giải thưởng "Top Chi nhánh có kết quả huy động tốt nhất" và "Top chi nhánh có kết quả doanh thu phí tốt nhất" năm 2019.

*"Bước sang năm 2020, toàn thể lãnh đạo và CBNV Chi nhánh Đống Đa đặt quyết tâm hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu được giao song song với việc xây dựng văn hóa tổ chức đoàn kết và có bản sắc. Chúng tôi tin tưởng rằng, với sự đồng lòng, quyết tâm xuyên suốt trong mỗi CBNV của đơn vị, hội tụ đủ 05 giá trị cốt lõi Vì Cộng đồng - Luôn Minh bạch - Đồng Chí hướng - Say Khát vọng - Mãi Vững bền, tập thể CBNV sẽ tạo nên sức mạnh thúc đẩy Chi nhánh SeABank Đống Đa phát triển ngày càng rực rỡ và gặt hái được nhiều thành công trong thời gian tới"* - anh Đỗ Duy Anh, Giám đốc SeABank Đống Đa chia sẻ.

## 3 - SeABank Xuân La (Cụm Chi nhánh Cầu Giấy)

SeABank Xuân La có trụ sở đặt tại số nhà D10-107 Xuân La, P. Xuân Tảo, Q. Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội được thành lập ngày 15/3/2008 và là một thành viên của cụm chi nhánh Cầu Giấy.

Dù nằm ở một quận mới của Thủ đô nhưng SeABank Xuân La đã có những thành tích đáng nể để khẳng định mình là một trong những chi nhánh cấp 3 "đáng gờm" nhất khu vực Hà Nội. Tính tới ngày 31/12/2019, Xuân La là chi nhánh cấp 3 có quy mô lớn nhất khu vực Hà Nội với tổng dự nợ 174 tỷ đồng, tổng huy động 634 tỷ đồng và 15 CBNV.

Nhận thấy sức mạnh và tiềm năng của chi nhánh, ngày 1/6/2019 SeABank Xuân La là đơn vị đầu tiên của KV Hà Nội 1 được lựa chọn và setup theo mô hình chi nhánh mới hiện đại, thân thiện hơn, qua đó giúp chi nhánh tiếp cận tốt hơn với khách hàng trên địa bàn. Đây có thể là một yếu tố quan trọng giúp SeABank Xuân La nhận được giải thưởng "Top chi nhánh cấp 3, cấp 4 có kết quả KHCN tốt nhất" trong Hội nghị tổng kết năm 2019.

Trải qua 12 năm hình thành và phát triển, SeABank Xuân La đã ngày một khẳng định thương hiệu, vị thế trên địa bàn, được khách hàng và đối tác tin tưởng, ủng hộ. Tập thể cán bộ SeABank Xuân La luôn đoàn kết một lòng vì một mục tiêu chung của Ban lãnh đạo SeABank, góp một phần công sức để đưa SeABank lên những tầm cao mới.

Có cùng tháng sinh nhật với Ngân hàng là niềm vinh dự và tự hào của chi nhánh. Nhân dịp kỷ niệm 26 năm thành lập Ngân hàng, SeABank Xuân La mong muốn gửi những lời chúc mừng tốt đẹp nhất trong sinh nhật SeABank: "Chúc SeABank sẽ ngày càng vững mạnh khi vươn mình ra biển lớn. Chúc Ban lãnh đạo Ngân hàng và toàn thể SeABankers sức khỏe, thành công."

## 4 - SeABank Quận 8 (Cụm Chi nhánh Phú Mỹ Hưng)

Được thành lập ngày 30/3/2010, SeABank Quận 8 hiện nay có trụ sở tại số 24-26 Đường 9A KDC Trung Sơn, Huyện Bình Chánh, TP.Hồ chí Minh. Sau một vài lần điều chuyển đơn vị quản lý, hiện nay SeABank Quận 8 là một thành viên trong cụm Chi nhánh Phú Mỹ Hưng.

*Tập thể SeABank Xuân La trong ngày khai trương trụ sở theo mô hình mới*

*Mô hình chi nhánh mới tại SeABank Xuân La*

*Tập thể CBNV SeABank Quận 8 đã sẵn sàng bứt phá trong năm 2020*

CHÚNG TÔI - CHÚNG TA

Năm 2019, SeABank Quận 8 có sự biến động về nhân sự. Tuy nhiên, với sự nỗ lực của những CBNV lâu năm, giỏi nghề, SeABank Quận 8 đã phấn đấu và đạt tăng trưởng huy động tốt. Đặc biệt trong năm vừa qua, bạn Nguyễn Nguyệt Huyên - Trưởng nhóm GDV của Chi nhánh - vẫn tích cực tham gia vào công tác huy động cũng như chương trình thi đua bán hàng và xuất sắc đạt Giải Nhất chương trình thi đua bảo hiểm KV Hồ Chí Minh tháng 10/2019.

Hiện tại, bộ máy nhân sự chi nhánh đã kiện toàn. Vì vậy, với sự động viên, hỗ trợ từ Giám đốc Khu vực, Giám đốc Cụm Chi nhánh Phú Mỹ Hưng, CBNV SeABank Quận 8 sẽ bứt phá thành công và hoàn thành các chỉ tiêu do Hội sở đề ra.

## 5 - SeABank Vạn Xuân (Cụm Chi nhánh Đống Đa)

SeABank Vạn Xuân là chi nhánh cấp 3 thuộc Cụm Chi nhánh Đống Đa được thành lập vào ngày 12/3/2011 - là chi nhánh trẻ nhất trong những chi nhánh sinh nhật trong tháng 3. Hiện nay SeABank Vạn Xuân có 6 CBNV và có địa chỉ tại 38 Yết Kiêu, P.Cửa Nam, Q. Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội.

Tập thể CBNV của SeABank Vạn Xuân lại luôn coi SeABank là ngôi nhà thứ hai của mình, là nơi mang đến cho các bạn trải nghiệm về công việc, những hoạt động văn hóa tổ chức thú vị và tinh thần tương thân tương ái hỗ trợ nhau trong cuộc sống. Khi được hỏi về điều gì ấn tượng nhất khi làm việc tại SeABank, anh Trần Mạnh Đức, Giám đốc SeABank Vạn Xuân chia sẻ: *"Tôi rất thích được nghe Madame và Ms Thủy diễn thuyết tại các buổi sơ kết và tổng kết toàn hàng. Mỗi lần lắng nghe tôi lại thấy tinh thần hừng hực khí thế và có thêm nhiều trải nghiệm cuộc sống, giúp bản thân tôi có thêm động lực vươn lên và cùng CBNV SeABank Vạn Xuân làm việc thật tốt, cống hiến hết mình để SeABank ngày càng phát triển hơn nữa, trở thành một trong những ngân hàng tốt nhất Việt Nam và ngân hàng được yêu thích nhất"*.

*SeABank Vạn Xuân luôn cố gắng mang đến sự hài lòng cho khách hàng*

***Chi nhánh của bạn sinh tháng mấy? Có phải tháng 3 không? Nếu có cùng tháng sinh nhật với SeABank, đó là một sự trùng hợp thú vị, nhưng nếu là 11 tháng còn lại, chúng ta lại có thêm một tháng để tổ chức sinh nhật chi nhánh thật hào hứng với nhiều hoạt động thú vị, phải không nào?***

***Điều quan trọng là, dù chi nhánh bạn sinh nhật tháng mấy, chúng ta vẫn có chung một ngày sinh nhật - 24/3 - khi SeABank được thành lập, khi mái nhà chung được dựng nên để đón nhận, đào tạo và cho chúng ta cơ hội được cống hiến, được ghi nhận, được thành công. Trong ngày này, các bạn hãy cùng dành những tình cảm yêu thương nhất, những hành động thiết thực nhất, những quyết tâm mạnh mẽ nhất để dành tặng SeABank - Ngân hàng, nơi làm việc nhưng cũng là gia đình thứ hai của chúng ta.***

***Chúc mừng sinh nhật SeABank.***
***Chúc mừng sinh nhật các chi nhánh tháng 3.***
***Chúc mừng sinh nhật chúng ta!***

# Chúc mừng sinh nhật, "người bạn" tôi yêu...

*Người yêu của tôi năm nay 26 tuổi. Và thật trùng hợp là tôi lại cùng sinh nhật với bạn ấy! Để dành tặng bạn ấy một món quà bất ngờ thì thật khó, nên hôm nay tôi quyết định sẽ viết vài dòng để thổ lộ tình cảm, mong là bạn ấy sẽ thật vui!*

***Nguyễn Thị Quyên***
*(CN Hải Dương)*

Tôi đến với "bạn" đến nay đã được 628 ngày, ngày 02/07/2018 là ngày tôi chính thức gắn bó cùng với "bạn" trên con đường mới của tôi. Trong suốt thời gian này, "bạn" để lại trong tôi thật nhiều ấn tượng sâu sắc và làm tôi đi hết từ ngạc nhiên này đến bất ngờ khác về "bạn"!

Ấn tượng ban đầu của tôi về "bạn" là một người bạn giản dị, truyền thống. Nhưng khi tôi đồng hành cùng "bạn" được một thời gian rất ngắn, tôi thấy "bạn" thay đổi và chuyển mình từng ngày. Những quy trình, sản phẩm mới được sửa đổi từng ngày để bắt kịp với nhu cầu và thực tế của từng đơn vị kinh doanh. Hệ thống phần mềm, công nghệ được cải tiến nhanh chóng. Tôi vô cùng hãnh diện về "bạn", về những sản phẩm của chúng ta như SeAMobile New - Trợ lý tài chính của mọi người, thẻ tín dụng SeALady - đặc quyền của phái đẹp thời hiện đại, hay sản phẩm gửi tiết kiệm truyền thống được đông đảo khách hàng yêu thích và luôn luôn giới thiệu cho người thân, bạn bè cùng trải nghiệm.....

Với nỗ lực của tất cả những người bạn đồng hành trong các chiến dịch về thẻ tín dụng, e-bank, huy động, trái phiếu và bảo hiểm, "bạn" đã dần trở thành một người gần gũi hơn với thật nhiều khách hàng mới và đem đến cho tôi cùng mọi người những trải nghiệm vô cùng mới mẻ.

"Bạn" năng động và thật sôi nổi với các hoạt động vì cộng đồng, "bạn" mang đến thêm nhiều cơ hội cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn được tiếp tục đến trường bằng quỹ học bổng "Ươm mầm ước mơ" và quỹ "Ngày mai tươi sáng" đã đem đến thêm bao niềm vui và hy vọng được điều trị cho các bệnh nhân ung thư vú, hay những chương trình chạy vì cộng đồng như "SeABank Run for The Future"...

Tôi vẫn nhớ như in khi lần đầu tiên được tham dự buổi chia sẻ cùng Tổng Giám đốc và Ban lãnh đạo ngân hàng trong chương trình "SeABank tự hào có tôi" tại Bắc Ninh năm 2018. Tôi đã thấy vô cùng may mắn và hạnh phúc vì chúng ta có một nữ thuyền trưởng - Ms Thủy - với nụ cười tỏa nắng vô cùng nhiệt huyết, mạnh mẽ nhưng cũng rất ấm áp khi Ms mở lòng chia sẻ và lắng nghe, cùng tháo gỡ những khó khăn của đơn vị và đến cả những chuyện gia đình, chăm sóc con cái. Thật hiếm có một vị Tổng Giám đốc của Ngân hàng nào mà Tết năm nào cũng gửi thiệp mừng và quà Tết cho phụ huynh của CBNV như Ms của chúng ta. Đặc biệt mỗi năm chế độ đãi ngộ của chúng ta lại được tăng lên. Với sự quan tâm sâu sắc của Ms và các anh chị Ban lãnh đạo đến đời sống của CBNV như vậy, chắc chắn tôi cũng như tất cả đồng nghiệp khác đều thấy yên tâm khi công tác và yêu "người bạn" SeABank này hơn rất nhiều phải không?

Năm nay "bạn" bước sang một tuổi mới, một chặng đường mới mà chúng ta sẽ cùng nhau bước đi chắc chắn sẽ có nhiều kỳ tích và thăng hoa hơn rất nhiều. Tôi chúc "bạn" sẽ luôn tỏa sáng và phát triển rực rỡ. Thanh xuân của "bạn" có tôi, tình yêu của tôi và tất cả mọi người!

Chúc mừng sinh nhật "bạn" - SeABank của tôi!





# SeABank đã giúp tôi trưởng thành hơn

*Nhân dịp SeABank tròn 26 tuổi (24/3/1994 -24/3/2020), tôi xin có vài dòng chia sẻ về công việc, cuộc sống của một nhân viên ngân hàng, những kỷ niệm mà ngôi nhà thứ hai SeABank cùng những người bạn, người đồng nghiệp, người sếp, các khách hàng đã đem đến cho tôi trong những ngày tháng gắn bó với nơi thân thương này.*

***Kim Thúy***
*(SeABank Quảng Ninh)*

Ngày này cách đây sáu năm khi còn là một cô sinh viên chuyên ngành ngân hàng mới ra trường, tôi cũng đã được định hướng sẽ theo con đường này. Bước vào cánh cửa ấy, mở ra cho tôi những điều mới lạ, được học hỏi, được làm những công việc rất chuyên môn và đầy hứng khởi, SeABank đã giúp tôi có thêm nhiều trải nghiệm mới. Tôi được trải qua một số vị trí như: phân tích tín dụng, hỗ trợ tín dụng, vận hành, kiểm soát sau chứng từ... Mỗi công việc, mỗi vị trí đều có những sự thú vị riêng và mang đến cho tôi những kiến thức mới. Mỗi ngày đi làm đều là những thử thách mới, những sự thay đổi cho bản thân. SeABank với những mô hình, những dự án, những sự chuyển mình với mục tiêu và định hướng mới, đặc biệt năm 2020 tiếp tục chiến lược hội tụ số, slogan "Unstoppable - Trách nhiệm là vinh quang" như một lời thúc giục, động viên cá nhân, đơn vị chúng tôi tiếp tục cố gắng hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ mới trong giai đoạn tới cùng với SeABank.

Tại SeABank, chúng tôi không chỉ miệt mài làm việc say mê với các con số, giấy tờ, văn bản, chúng tôi còn có những tình bạn mới, những người đồng nghiệp thân yêu ngày ngày cùng nhau gắn bó trong công việc, trong các hoạt động cộng đồng và xã hội của SeABank. Tại SeABank Quảng Ninh, bộ phận Vận hành tỉnh được sự dìu dắt, hướng dẫn của chị Nhàn, người chị cả của chúng tôi luôn nhiệt tình, tâm lý và giúp đỡ tôi trong công việc, hay cả những lúc gặp khó khăn trong công việc. Sếp cùng các anh em trong phòng không chỉ là những cộng sự mà còn là những người bạn thân, cùng nhau hoàn thành mọi nhiệm vụ, công việc mới. Để có một tập thể lớn mạnh ấy chính là sự cố gắng hết mình của từng nhóm nhỏ, từng bộ phận cá nhân. Nhớ ngày đầu mới có LOS – phần mềm up, scan hồ sơ, tôi cùng các anh chị trong phòng say mê tìm tòi, học hỏi để có thể thành thạo thực hiện thuần thục hồ sơ trôi chảy, rồi đến các công việc mới tôi lại tiếp tục được học hỏi...

Đến SeABank, bạn sẽ thấy được tinh thần đoàn kết và trách nhiệm đầy mình. Từ những cô bé, cậu bé vào bank lần đầu, SeABank đã giúp chúng tôi trưởng thành và hoàn thiện bản thân hơn rất nhiều.

Ở nơi đây tôi còn được tham gia các hoạt động rất ý nghĩa và thiết thực, từ vui chơi đến tình nguyện của SeABank như: SeASports, Xuân yêu thương, Roadshows, Ngày hội gia đình, Team building... hay những ấn phẩm, cuộc thi nội bộ đặc sắc như SeASound, SeANews... Mỗi hoạt động là những kỷ niệm đáng nhớ, giúp siết chặt tình cảm giữa chúng tôi và SeABank.

Cảm ơn SeABank rất nhiều vì đã giúp tôi yêu ngành, yêu nghề của mình, giúp tôi học tập, làm việc và có những người bạn. Khi tôi cố gắng tôi sẽ có vinh quang. Khi tôi đặt trách nhiệm lên hết cả, tôi sẽ thấy sức mạnh của bản thân lớn thế nào. Bạn hãy cùng tôi cố gắng vì SeABank vững mạnh và phát triển nhé.

Happy Birthday SeABank!!!

*Nói về ngôi nhà chung thân yêu của chúng ta, chắc hẳn mỗi SeABanker đều có cảm xúc khác nhau, nhưng điều chung nhất có lẽ chính là tình yêu dành cho tổ chức, đúng như Ms Lê Thu Thủy từng nói: "SeABank không chỉ là nơi để làm việc, mà còn là nơi để yêu thương". Kỷ niệm sinh nhật lần thứ 26 của SeABank, SeANews đã nhận được rất nhiều bài viết bày tỏ tình cảm của mình với SeABank.*

***Hoàng Quý***
*(thực hiện)*

# SeABank tôi yêu

## "Lời tỏ tình với SeABank"

Thanh xuân là món quà quý giá mà cuộc đời đã ưu ái ban tặng cho mỗi người, và bất kỳ ai khi đi qua quãng thời gian tươi đẹp ấy, đều dặn lòng hai chữ "nhớ thương". Nếu thanh xuân của tôi là một bản nhạc, có lẽ khoảng thời gian gắn bó với SeABank chính là những nốt nhạc đẹp nhất mà tôi không bao giờ quên được. SeABank đến với tôi như một tình cờ nhưng sự tình cờ ấy giống như một cuộc hẹn đã được sắp đặt trước trong bản nhạc thanh xuân của tôi; là ngôi nhà thứ hai, là những người anh, người chị luôn vì một mục đích chung mà cùng nhau vun đắp, xây dựng cho tập thể luôn vững mạnh tiến bước. Nơi đây đã luyện cho bản thân tôi những kỹ năng về nghiệp vụ cũng như kỹ năng giao tiếp hằng ngày. Và gần đây nhất, tôi thật vinh dự khi được tham gia cuộc thi Miss SeABank 2020 và đã đăng quang Hoa hậu.

Giờ đây, ngoài công việc là một giao dịch viên, tôi còn mang trong mình nhiệm vụ mới. Có lẽ tôi sẽ không bao giờ quên được khoảng thời gian tham gia cuộc thi Miss SeABank 2020, được giao lưu học hỏi, kết bạn với những SeABanker trên mọi miền đất nước. Khoảnh khắc khoác lên mình danh hiệu Hoa hậu SeABank 2020 luôn khắc sâu trong tâm trí tôi mà chắc cõ lẽ tôi sẽ không bao giờ quên được.

Nhân dịp kỷ niệm 26 năm thành lập SeABank, tôi xin được gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến Ban lãnh đạo, cùng toàn thể đại gia đình SeABank. Chúc cho SeABank luôn vững mạnh và chinh phục được những vinh quang thắng lợi mới. Tôi thật tự hào khi mình là một SeABanker!

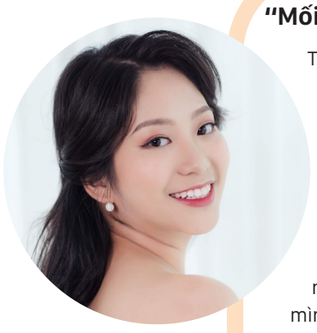
***Nguyễn Thùy Linh***
***SeABank Hà Nội***
***(Miss SeABank 2020)***

***Trang Nhung***
***SeABank Bắc Ninh***

## "Trách nhiệm là vinh quang"

Có người nói với tôi rằng họ đi làm vì mưu sinh, nhưng tôi dõng dạc trả lời rằng tôi đi làm vì tình yêu, vì tin SeABank mà đến, vì yêu SeABank mà ở lại. Các bạn có biết không, tình yêu SeABank trong tôi lớn dần như vậy vì tôi có "Sếp". Từ những ngày đầu đi làm, Sếp dạy tôi phải làm việc bằng hết sự nhiệt huyết của mình và tuyệt đối đặt đạo đức nghề nghiệp lên trên. Nhớ những ngày mới đi làm, mọi thứ đều mới mẻ và xa lạ, công việc của tôi thường xuyên phải làm việc trực tiếp với Sếp nên những ngày đầu tôi có phần lo sợ, và nghĩ rằng đã là Sếp thì hẳn sẽ khó tính, nhưng suy nghĩ của tôi hoàn toàn không chính xác. Sếp rất dễ gần và quan tâm đến từng nhân viên. Mỗi khi tôi gặp phải việc khó khăn, Sếp tạo ra một môi trường làm việc hòa đồng và vui vẻ, mọi người đoàn kết hỗ trợ nhau trong công việc, môi trường làm việc đã gắn kết chúng tôi lại thành một đơn vị vững mạnh, đạt được nhiều kết quả tốt trong những năm vừa qua.

Tôi muốn lan tỏa tình yêu thương, sự chân thành và lòng nhiệt huyết cống hiến hết mình, để cùng nhau xây dựng SeABank đoàn kết và vững mạnh. Đừng ngại học hỏi, đừng ngại sáng tạo và đừng ngại chia sẻ, chỉ cố gắng làm việc không thôi thì chưa đủ, hãy cộng thêm tinh thần trách nhiệm và sự đam mê, vì "Trách nhiệm là Vinh quang".



***Phan Thị Cẩm Tú***
***SeABank Hà Tĩnh***

## "Mối duyên lành của đời tôi"

Tôi nhớ, tôi đã từng nghe ai đó nói rằng cái nghề là cái nghiệp, là nhân duyên; chọn được cái nghề phù hợp với mình cũng khó khăn như lựa chọn người nắm tay cùng mình đi hết cuộc đời này vậy. Và may mắn là tôi đã gặp được "mối duyên lành" của mình từ những ngày đầu tiên bước chân vào đời.

Tôi bắt đầu với SeABank bằng "sự nhiệt huyết và khao khát muốn được ra thế giới bên ngoài". Những ngày đầu làm việc tại SeABank, khi mà mọi thứ còn chưa hoàn thiện, chưa có quy trình rõ ràng, bản thân cũng chưa quen công việc, tôi đã cảm thấy mình thật lạc lõng. Nhưng rồi, cùng với sự hướng dẫn, giúp đỡ nhiệt tình của các anh chị đồng nghiệp, tôi cũng vượt qua được chính bản thân mình. Đây có lẽ là điều may mắn nhất với tôi khi được làm việc tại SeABank Hà Tĩnh, nơi có các anh chị đồng nghiệp đi trước đầy nhiệt huyết và tài năng, luôn sẵn sàng hỗ trợ, chia sẻ, cũng như chỉ dẫn cho tôi được hoàn thiện bản thân tốt hơn từng ngày. Và đặc biệt, kỷ niệm mà tôi không bao giờ quên, đó là tôi được vinh dự đại diện SeABank Hà Tĩnh tham gia cuộc thi Miss SeABank 2020. Tham gia cuộc thi, tôi đã được gặp gỡ, giao lưu và học hỏi với các SeABanker trên khắp mọi miền của đất nước. Và may mắn hơn trong cuộc thi, tôi đã đạt được danh hiệu Người đẹp áo dài 2020.

SeABank đã đem đến cho tôi những bài học quý giá từ đồng nghiệp, từ chính những vị khách hàng của mình. Đó là những bài học vô giá, và cũng là hành trang sẽ theo tôi trên suốt con đường sự nghiệp của mình từ nay về sau.

## "Nơi tôi được yêu và trưởng thành"

Một trong những điều may mắn của tuổi trẻ là tôi đã được gia nhập vào ngôi nhà chung của SeABank Tiền Giang với vai trò là chuyên viên QHKHDN. Tôi rất yêu thích công việc này vì tôi được có cơ hội tiếp xúc, gặp gỡ với rất nhiều khách hàng, mở rộng mối quan hệ, cũng như có thể cải thiện khả năng giao tiếp, nghiệp vụ chuyên môn của mình.

Tuổi 25 với bao hoài bão và ước mơ. Chỉ mới vỏn vẹn 10 tháng làm việc tại SeABank mà tôi như được cháy hết mình với những nhiệt huyết, đam mê của mình. Gần đây nhất, tôi lại may mắn lọt vào top 15 cuộc thi "Chung kết Miss SeABank 2020". Có lẽ kỷ niệm đáng nhớ nhất của tôi chính là còn vài ngày đến Tết Nguyên đán 2020, tôi đã được đặt chân đến thủ đô Hà Nội tham dự cuộc thi, được lần đầu viếng thăm Lăng Bác và dạo quanh Hồ Gươm, được gặp gỡ Madame Nga, Ms Thủy cùng toàn thể các anh chị lãnh đạo ở tất cả các chi nhánh trên toàn quốc. SeABank Tiền Giang như là gia đình thứ hai của tôi, nơi tôi có thể gắn bó, học hỏi kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội phát triển bản thân để thực hiện được ước mơ của mình, và cũng là nơi tôi đã được yêu và trưởng thành.

***Nguyễn Thị Bé Thảo***
***SeABank Tiền Giang***

# Người leader và 3 chữ C

*Hôm nay SeABank Hải Phòng tổ chức vinh danh 2 nữ giám đốc xinh đẹp và tài năng được quy hoạch "Giám đốc SeABank Tiềm năng" và 3 giám đốc khác được quy hoạch vào nhóm Cốt lõi (Solid). Rất nhiều những phát biểu cảm xúc và lời tâm huyết đã được các anh, chị chia sẻ với các bạn CBNV. Với tôi, một người gần 18 năm công tác ở SeABank cũng có nhiều cảm xúc.*

***Trương Văn Hiên***
*(GĐ SeABank Hải Phòng)*

Ngày tôi mới ra trường đi làm thì lãnh đạo và nhân viên luôn có khoảng cách xa, nhân viên thì sợ lãnh đạo lắm, và lãnh đạo thì chỉ đạo một chiều..., nôm na kiểu: "Điều 1: lãnh đạo luôn đúng. Điều 2: nếu sai thì xem lại Điều 1".

Thời nay, người lao động có rất nhiều cơ hội việc làm, dễ thay đổi và thiên theo phong cách sống tự do. Vậy người lãnh đạo cần làm gì để giữ được nhân viên có chất lượng gắn bó và cống hiến với tổ chức?

Tôi có đọc đâu đó 3 chữ C sau đây về người lãnh đạo, leader muốn chia sẻ để cùng các bạn suy ngẫm thêm:

Chữ C đầu tiên là **Connection - Kết nối**. Người lãnh đạo phải thực sự kết nối sâu được với nhân viên, thì họ mới cởi mở chia sẻ thật lòng tâm tư, vấn đề của họ, hay ý kiến đóng góp của họ cho sự phát triển của tổ chức. Còn không có kết nối thì lãnh đạo và nhân viên cứ đối phó nhau, "nói vậy mà không phải vậy".

Chữ C thứ hai là **Care - Quan tâm**. Khi lãnh đạo quan tâm đủ và kịp thời tới nhân viên sẽ làm sợi dây kết nối và tình cảm bền chặt. Nhân viên được quan tâm sẽ cảm thấy được yêu thương, được giúp đỡ, được tôn trọng, được thấu hiểu... khi đó trong họ tự khởi sinh lòng biết ơn và có trách nhiệm hơn, cố gắng hơn thì kết quả sẽ tốt hơn.

Chữ C thứ ba là **Coaching - Huấn luyện, đào tạo, truyền cảm hứng**. Bất kỳ người nhân viên nào thì cũng mong muốn hoàn thành tốt công việc để được ghi nhận, được thu nhập cao. Do vậy, họ mong chờ được lãnh đạo/leader của mình đào tạo, huấn luyện cho họ biết làm việc tốt hơn để có kết quả tốt nhất. Khi họ có kết quả tốt, họ cảm thấy mình có giá trị, họ lại càng có động lực vươn lên. Nhân viên theo leader không chỉ là công việc, hay thu nhập mà còn là cơ hội được học hỏi, được phát triển bản thân từ người thầy - người leader của mình.

Bản chất ẩn sâu của con người ai cũng mong muốn được thấu hiểu, được quan tâm và yêu thương, được hỗ trợ để phát triển tốt hơn. Các leader chạm càng sâu tới trái tim và cảm xúc của nhân viên bao nhiêu thì họ càng cho phép leader lãnh đạo họ thực sự bấy nhiêu. Khi đó, họ không chỉ muốn làm việc tự khẳng định mình, mà họ còn muốn cố gắng vì lòng biết ơn, trách nhiệm và sự tôn trọng của mình dành cho người leader. Còn ngược lại thì leader chỉ là chức danh leader mà thôi - điều đó chẳng vui gì cho chính bản thân leader mà còn gây hại cho tổ chức.

Tôi rất mừng vì ngày hôm nay, SeABank chúng ta đã có rất nhiều leader, rất nhiều lãnh đạo làm được 3 chữ C này. Họ không chỉ được nhân viên tin yêu mà còn được Ban lãnh đạo Ngân hàng ghi nhận và quy hoạch những vị trí công việc tốt hơn.

Tôi chúc các leader của chúng ta luôn có thật nhiều năng lượng, nhiều niềm tin và luôn áp dụng 3 chữ C này trong công việc để đội ngũ nhân viên của SeABank chúng ta ngày càng mạnh hơn, tinh nhuệ hơn và đoàn kết hơn.

Rất vui vì được đồng hành cùng các bạn!

*Anh Hiên (ở giữa) cùng GĐ KV Miền Bắc 1 và các Giám đốc cụm SeABank Hải Phòng thể hiện quyết tâm khi được quy hoạch nhân sự*





# Hành trình đỏ cùng SeABank

Có một ngày tôi chợt nhận ra
Hai chữ SeABank khắc khoải trong lồng ngực
Để lòng tôi bồi hồi thổn thức
Nơi ấy đượm tình, thắm nghĩa và vinh quang.

Rồi tháng ngày tôi sải bước thênh thang
Nguyễn Văn Linh con đường đầy kỷ niệm
Ở đó có anh, có tôi và đồng nghiệp
Vượt nhọc nhằn, vững tiến tới thành công.

Hành trang của tôi: hoài bão, khát vọng
Hòa nhịp cùng sự cháy bỏng con tim
Mang trong mình màu áo thắm SeABank
Quyết ra khơi trên con thuyền căng gió.

Biển mênh mông, con thuyền không bé nhỏ
Vượt nghìn trùng xa tắp tận trời xanh
Trong gian khó, tay nắm chắc tay anh
Cùng đồng đội vượt qua con sóng lớn.

Đường vinh quang, gian nan và cách trở
Song lòng son thêm vững, chí thêm bền
Biển lặng trời xanh, ta quyết tiến lên
Chinh phục biển khơi, rạng danh màu cờ đỏ.

***Lê Thanh Tuấn***
*(CN Đà Nẵng)*

# Sức trẻ SeABank

Có một SeABank trẻ
Nhiệt huyết và Đam mê
Cho vay, huy động vốn
Mang khát vọng tràn trề

Có một SeABank trẻ
Chia gió lạnh mùa đông
Gửi thêm ngàn hơi ấm
Tình người khi bão giông

Có một SeABank trẻ
Giữ màu xanh cho rừng
Chung tay cùng tái chế
Cho mỗi ngày thêm xuân

Có một SeABank trẻ
Luôn Tin và Hành động
Vững vàng, không ngừng bước
"Trách nhiệm là Vinh quang"

Ôi! SeABank trong tôi
Đón 26 tuyệt vời
Như con thuyền lướt sóng
Vươn mình giữa biển khơi.

***Học viện SeABank***

# KHỐI TÀI CHÍNH & KẾ HOẠCH
# Biệt đội giải mã những con số

*Nhắc đến Khối Tài chính và Kế hoạch (TC&KH), nhiều người sẽ nghĩ ngay đến những con số, những bộ chứng từ, hồ sơ thanh toán và những quy trình, quy định đầy khắt khe. Nhưng hôm nay, SeANews muốn mang tới cho các đồng nghiệp những góc nhìn khác về công việc và đồng nghiệp Khối TC&KH.*

***Ngọc Trâm***
*(thực hiện)*

**• Tên đơn vị: Khối Tài chính và Kế hoạch**
**• 5 Trung tâm trực thuộc: TT Báo cáo và Kế toán tổng hợp, TT MIS và Quản trị hiệu quả, TT Kế hoạch ngân sách và ALM, TT Chi tiêu nội bộ & Thuế và TT Giám sát từ xa.**
**• Tổng số CBNV: 61 người**
**• Địa điểm làm việc tầng 7 và tầng 8, Hội sở 25 Trần Hưng Đạo, Hà Nội**

## Yêu thương và gắn bó

Tranh thủ sáng thứ Bảy, tôi dạo một vòng gặp các anh chị Khối TC&KH. Có lân la hỏi chuyện trực tiếp mới cảm nhận được hết sự đoàn kết, thân tình của 60 anh chị CBNV trong Khối. Đúng như chị Nguyễn Thị Thu Hương (PTGĐ phụ trách Khối TC&KH) đã chia sẻ: *"Mặc dù trong Khối nhiều CBNV nữ nhưng lại rất đoàn kết và chưa bao giờ có chuyện nói xấu đồng nghiệp hay xảy ra xích mích, vì đoàn kết chính là văn hóa mà Khối đã xây dựng ngay từ những ngày đầu tiên."*

Chia sẻ với nhau cả trong công việc và trong cuộc sống dường như đã trở thành một thói quen rất đỗi bình thường của các đồng nghiệp nơi đây. Mỗi khi stress, căng thẳng, mệt mỏi vì công việc, họ lại tìm đến đồng nghiệp, hay đôi khi là cả cấp trên để được chia sẻ. Chị Nguyễn Thị Hoài Phương (Kế toán trưởng kiêm GĐ TT Báo cáo và Kế toán tổng hợp) kể: *"Nếu áp lực xuất phát từ công việc, chưa giải quyết được, bọn chị sẽ ngồi lại với nhau để cùng tháo gỡ và đưa ra giải pháp. Còn nếu là áp lực cá nhân, chị sẽ chọn cách nói chuyện với những đồng nghiệp xung quanh. Khi chia sẻ xong chị mới thấy nhiều khi áp lực của mình còn chưa là gì và cũng chưa phải lớn nhất".*

Nhờ sự đoàn kết, ăn ý của anh chị em nên công việc của Khối cứ chạy ro ro, chẳng cần các sếp phải giục, phải nhắc, cứ tới deadline là hoàn thành. Ban đầu các anh chị quản lý còn phải quan sát, phân chia công việc nếu có ai đó nhiều việc quá, nhưng lâu dần, các bạn tự nhìn nhau và san sẻ cho nhau một cách tự nguyện, vui vẻ. Các bạn nữ nếu bầu bí sẽ được các anh chị quản lý điều chuyển cho những công việc nhẹ nhàng và các bạn trong team sẵn sàng gánh vác bớt việc để bạn mình có điều kiện chăm lo sức khỏe..

Có lẽ sự đoàn kết chính là "chất keo" giữ chân CBNV, khi nơi đây có tới gần 1/3 tổng nhân sự đã gắn bó với SeABank trên 10 năm - con số không hề nhỏ mà không phải đơn vị nào cũng duy trì được.





Chị Đào Linh (GĐ Kiểm soát chi tiêu KV) vốn được mệnh danh là người sở hữu volume cực đại, hễ ai làm hồ sơ chứng từ "lôm côm", thiếu cẩn thận thì ngay lập tức sẽ được chị Linh gọi đến "hỏi thăm" ngay. Thế nhưng khi được hỏi về tình cảm đối với những đồng nghiệp ở Khối TC&KH, chị cười tươi và giọng trầm hẳn xuống:*"Chị gắn bó với SeABank đã 11 năm rồi, còn ở Khối thì gần 10 năm, nên nơi đây như là ngôi nhà thứ 2 của chị. Nhiều khi thời gian gặp đồng nghiệp, nói chuyện với đồng nghiệp còn nhiều hơn với chồng con (cười)".*

Không chỉ có những CBNV làm việc lâu năm mới có suy nghĩ đó, anh Trần Quốc Vượng (CVC mảng Ngân sách và KPIs) chỉ mới gia nhập SeABank từ tháng 11/2018 cũng đã khiến tôi thực sự bất ngờ về tình yêu dành cho SeABank: *"Anh vào làm việc tại SeABank chính là nhờ việc được các bạn của anh đang công tác tại đây khích lệ và lan tỏa tình yêu. Và sau một năm anh cũng đã hòa nhập, thích nghi với công việc tại Khối và rất mong muốn mình sẽ gắn bó với SeABank thật lâu".*

Khi thấy tôi cảm thán những người làm ngành này thường khô khan mà sao khi nói về tình cảm với SeABank, với Khối lại dạt dào thế, ngay lập tức anh Quách Tuấn Anh (GĐ Kế hoạch Ngân sách và ALM) đã xua tay phản biện: *"Giờ mà ai còn nói như thế là hoàn toàn sai lầm. Do bọn anh làm việc với số má nhiều nên làm gì cũng phải tuân thủ và chính xác thôi. Dân kế toán nói không được nhiều nhưng tình cảm dành cho nhau lúc nào cũng rất chân thật đấy nhé!"*

## Những "siêu nhân" trên mặt trận Tài chính

Ngoài tình cảm thân thương với Khối TC&KH, với đồng nghiệp, các anh chị còn là những con người đầy đam mê và nhiệt huyết trong công việc.

Kể từ năm 2015, SeABank triển khai Dự án kế toán tập trung và đến năm 2016 bắt đầu đi vào hoạt động. Dự án này sẽ chuyển tất cả hồ sơ thanh toán và kế toán nội bộ từ các chi nhánh về tập trung tại Hội sở, hình thức này mang lại nhiều thuận lợi cho công tác hạch toán và theo dõi chi phí nhưng cũng kèm theo không ít những khó khăn, vất vả cho đội ngũ kế toán tài chính.

Với quy mô ngày càng lớn của SeABank, đồng nghĩa với khối lượng công việc và số lượng hồ sơ, chứng từ của Khối cũng tăng theo cấp số nhân. Một ngày mỗi bạn kế toán nội bộ phải phải xử lý trung bình 15 - 20 bộ hồ sơ. Không những thế, để thanh toán được một bộ chứng từ, các bạn phải tác nghiệp rất nhiều với các đơn vị để hoàn thiện.

Chị Trần Lê Quỳnh Anh (GĐ Quản lý chi tiêu nội bộ) chia sẻ: *"Công việc Quản lý chi tiêu nội bộ mà chị đang làm cũng giống như 'làm dâu trăm họ', làm thế nào hồ sơ thanh toán phải vừa đáp ứng đúng yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính, thanh tra... nhưng cũng vừa phải đảm bảo sự thuận lợi trong công tác thanh toán, làm sao hồ sơ được đơn giản hóa nhất, rút ngắn thời gian cho các đơn vị hoàn thiện".*

Đó là quản lý chi tiêu nội bộ, còn Trung tâm Báo cáo và Kế toán tổng hợp cũng phải thực hiện khoảng 600 - 700 báo cáo mỗi tháng. Chưa kể, các chị còn phải tiếp đón những đoàn kiểm toán định kỳ 2 lần/năm và vô số những đoàn thanh - kiểm tra khác.

Trong khi đó, những người làm công tác Kiểm soát từ xa như anh Hoàng Văn Mạnh (GĐ Kiểm soát từ xa) lại có những áp lực riêng: *"Nhiệm vụ của giám sát là phát hiện lỗi sai và nêu ra vấn đề, mà chủ yếu lại là tương tác nội bộ nên đôi khi những người làm công tác giám sát như bọn anh thường sẽ không được chào đón như những bộ phận khác (cười)".*

Một công việc vô cùng quan trọng mà Khối TC&KH cũng đang đảm nhận đó chính là mảng Kế hoạch Ngân sách. Ngoài việc phân bổ Ngân sách hợp lý cho các đơn vị trong năm tới, Khối TC&KH còn phải lên kế hoạch giao chỉ tiêu cho các đơn vị kinh doanh và theo dõi tiến độ của việc triển khai ngân sách. Công việc này đòi hỏi sự tỉ mỉ, chính xác cao và cũng gặp không ít câu hỏi hóc búa của các Giám đốc Khối, Giám đốc Khu vực mỗi lần giao chỉ tiêu.

Vất vả là vậy, nhưng tôi luôn cảm nhận được tinh thần lạc quan, cầu tiến của các anh chị và giọng nói đầy hào hứng mỗi khi kể về công việc của mình.

***"Đã là kế toán Ngân hàng thì đương nhiên không có nghỉ Tết dương"***
*Chị Nguyễn Thị Hoài Phương*

## Những hi sinh thầm lặng

Khoảng thời gian đáng sợ nhất đối với Khối TC&KH là những quý đầu năm và cuối năm. Từ ngày 15/12 năm trước đến ngày 15/1 năm sau là những ngày mà Khối TC&KH hầu như không có ngày nghỉ cuối tuần và nhiều người trong Khối không có ngày nghỉ Tết dương lịch. Vì số liệu ngày 31/12 phải chốt rất cẩn thận để đảm bảo sau kỳ nghỉ lễ, khách hàng có thể giao dịch bình thường, và sau đó không được phép thay đổi nữa.

*Các chị em Khối TC&KH xinh tươi ngày 20/10*

*Có đồng nghiệp lập gia đình, các bạn trẻ lại cùng nhau làm một chuyến xe về tận nhà cùng gia đình tổ chức lễ hỏi, lễ cưới, như những thành viên trong gia đình.*

Khi được hỏi về công việc trong khoảng thời gian này, bạn Hồng Thiện (CV QL chi tiêu nội bộ) hóm hỉnh nói: *"Cuối năm, một chuyên viên như mình phải giải quyết đến gần 50 bộ hồ sơ thanh toán mỗi ngày, và thường sẽ tan làm vào khoảng 8h - 9h tối. Cũng bởi vẫn đang dành thời gian và toàn tâm toàn ý cho công việc nên đến giờ mình vẫn chưa tìm được người yêu đây này (cười)"*.

Vẫn biết đã làm Ngân hàng thì khó có đơn vị nào thảnh thơi, thế nhưng hãy cứ tưởng tượng, vợ hoặc chồng của bạn hai ba tháng liền hôm nào cũng về nhà vào lúc 9h tối, khi người ta quây quần bên gia đình hay đi du lịch nghỉ Tết Dương lịch thì vợ/chồng của bạn vẫn đang đi làm. Nghe các anh chị chia sẻ, tôi mới thấy rằng đó là một sự hy sinh rất lớn của không chỉ CBNV Khối TC&KH mà còn cả người thân của họ. Phải yêu lắm, thương lắm, thấu hiểu lắm mới có thể sẵn sàng hi sinh và luôn động viên, giúp đỡ để vợ/chồng mình có thể hoàn thành công việc.

Tôi còn nhớ như in chia sẻ của chị Hoài Phương: *"Đã là kế toán Ngân hàng thì đương nhiên không có nghỉ Tết dương em ạ. Nhiều khi chị cũng không biết giải thích như thế nào với bố mẹ chồng vì không năm nào chị về quê chồng dịp này được. Trước đây, ông bà còn hay hỏi ''Ơ tại sao mọi người được nghỉ hết mà năm nào con cũng bảo con phải đi làm?''*... Đến bây giờ ông bà cũng quen rồi, không nói gì nữa nhưng chị nghĩ chắc ông bà cũng vẫn băn khoăn trong lòng".

***"Tuy khó khăn trong công việc cũng rất nhiều nhưng chị luôn tự hào khi có đội ngũ nhân viên rất chăm chỉ, tự giác và vô cùng đoàn kết"*** *- Chị Lê Thị Diệu Hà*

Hay như anh Thành Việt Thắng (GĐ TT Quản trị hiệu quả & MIS), gần 11 năm gắn bó với SeABank nhưng có tới 8 năm phải ở lại trực và đón thời điểm chuyển giao năm mới tại Ngân hàng. Anh chia sẻ: *"Trước đây tuy công việc đơn giản nhưng nhà anh ở Hà Nội nên luôn được phân công trực để tạo điều kiện cho mọi người ở xa về quê nghỉ Tết dương lịch. Sau này, công việc phức tạp hơn, anh bắt buộc phải ở lại kiểm soát xem toàn bộ các Chi nhánh đã hạch toán đầy đủ chưa, lên đầy đủ doanh thu chi phí chưa, để nếu có sai sót nào xảy ra phải điều chỉnh kịp thời. Cũng may vợ anh có quan điểm rất rõ ràng 'Anh chỉ cần ở nhà ngủ thôi, còn ngủ lúc nào cũng được' nên đôi khi đi làm về muộn hay đón giao thừa ở Ngân hàng cũng không có vấn đề gì (cười)"*.

Công việc nhiều và vất vả là vậy, thế nhưng tôi luôn cảm nhận được tình yêu công việc, lòng nhiệt huyết của mỗi anh chị ở Khối TC&KH. Kể về những thiệt thòi, hi sinh của mình mà các anh chị nói với giọng nhẹ tênh, pha chút hài hước, tôi bỗng thấy cảm phục và yêu quý những đồng nghiệp này của mình hơn bao giờ hết.

## Nỗ lực "trồng cây" sẽ được "hái quả" ngọt

Trong 5 năm gần đây, Khối TC&KH đã thực hiện thành công 5 dự án rất lớn - những dự án mà mỗi Ngân hàng đều phải trải qua nếu muốn trở thành Ngân hàng hiện đại. Những dự án này sẽ giúp ích rất nhiều cho các Khối và các đơn vị kinh doanh. Hai dự án "Hạch toán tập trung" và "Điều chuyển vốn nội bộ" đã hoàn thành từ hai năm trước. Những dự án còn lại là "Quản lý tài sản nợ có ALM", "Phân bổ chi phí hoạt động", "Hóa đơn điện tử" cũng đã được Khối hoàn thành ở giai đoạn 1 vào cuối năm 2019, dự kiến giữa năm 2020, dự án Hóa đơn điện tử sẽ bắt đầu đi vào hoạt động.

*"Các Ngân hàng khác phải tiêu một lượng tiền rất lớn mới có thể thành công, thậm chí nhiều nơi vẫn chưa thể thành công, nhưng SeABank đã làm được với chi phí hợp lý nhất"* - chị Thu Hương tự hào chia sẻ.

Nói thì đơn giản, nhưng để làm được điều đó, Khối TC&KH đã phải phối hợp với nhiều Khối Hội sở nỗ lực tìm tòi, nghiên cứu và đưa ra các giải pháp nhằm áp dụng được những quy trình, công nghệ hiện đại và mới nhất vào các dự án này nhưng lại đảm bảo phù hợp nhất với hệ thống vận hành của SeABank. Đến thời điểm này, chị Thu Hương tự tin khẳng định: *"Chúng tôi đã hoàn thành tất cả các dự án quan trọng và năm 2020 là thời gian để tiến hành nâng cấp"*.

Và rồi, tất cả những nỗ lực, cố gắng của Khối đã được ghi nhận xứng đáng. Trong những năm qua, Khối TC&KH nhiều lần được đánh giá A1 và nhận được nhiều bằng khen, giải thưởng của Ban lãnh đạo Ngân hàng cho tập thể Khối cũng như những cá nhân tiêu biểu. Chia sẻ về cảm nhận khi nhận được giải thưởng "Top Cán bộ quản lý Hội sở xuất sắc năm 2019", chị Lê Thị Diệu Hà (GĐ Kế toán Thuế) xúc động nói: *"Khi nhận được giải thưởng từ Ngân hàng, chị rất cảm động vì đã được Ban lãnh đạo ghi nhận những cố gắng, cống hiến của mình cho công việc chung của Khối và SeABank. Dù khối lượng công việc rất lớn nhưng chị luôn tự hào khi có đội ngũ nhân viên rất chăm chỉ, tự giác và vô cùng đoàn kết. Chỉ cần tất cả cùng nhau cố gắng và quyết tâm thì tất cả mọi việc đều có thể giải quyết"*.

Để đạt được kết quả kinh doanh nổi bật của SeABank trong những năm vừa qua, bên cạnh sự định hướng sáng suốt từ

***"Tôi muốn gửi lời cảm ơn đến các đơn vị kinh doanh - những người trực tiếp mang lại doanh thu cho Ngân hàng và cũng muốn nhắn gửi tới các bạn rằng: Khối TC&KH luôn sẵn sàng hỗ trợ các đơn vị!"***
*Chị Nguyễn Thị Thu Hương*

*Vinh danh dự án ALM*

Ban lãnh đạo và sự nỗ lực của gần 4.000 CBNV, sự phối hợp ăn ý giữa Khối TC&KH và các Khối/Đơn vị kinh doanh cũng là một yếu tố đóng vai trò then chốt. Với tiêu chí "Chính xác - Minh bạch - Hiệu quả", Khối TC&KH luôn nỗ lực hỗ trợ thật tốt để các đơn vị kinh doanh yên tâm công tác, mang đến thành công chung cho Ngân hàng. Cuối buổi trò chuyện chị Thu Hương vẫn không quên gửi lời nhắn nhủ: *"Tôi muốn gửi lời cảm ơn đến các đơn vị kinh doanh - những người trực tiếp mang lại doanh thu cho Ngân hàng và cũng muốn nhắn gửi tới các bạn rằng: Khối TC&KH luôn sẵn sàng hỗ trợ các đơn vị!"*.

Có một Khối TC&KH như thế đấy! Đoàn kết, luôn tràn đầy nhiệt huyết với tình yêu công việc và đam mê cống hiến. Nếu có ví von rằng, Khối TC&KH như một "người vợ đảm" của SeABank cũng chẳng sai, vì họ đang mỗi ngày vun vén, chăm lo cho ngôi nhà SeABank ngày càng thịnh vượng và phát triển. Chúc các anh, chị Khối TC&KH sẽ có thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công hơn nữa trên hành trình giải mã những con số!

# NHỮNG THƯỚC PHIM kéo dài cảm xúc bất tận

*Chủ đề "Unstoppable" đã khơi gợi biết bao cảm hứng sáng tác và thông điệp này được truyền tải trong rất nhiều bộ phim. Dưới đây là review ngắn về ba bộ phim với ba phong cách khác nhau, khai thác ba đề tài khác nhau tại những thời điểm Quá khứ - Hiện tại - Tương lai. Có thể thấy, trong bất kỳ bối cảnh nào, bất kỳ thời điểm nào, thì sự nỗ lực, không ngừng khai thác và vượt lên giới hạn của bản thân đều sẽ mang lại cho chúng ta những điều không-thể-ngờ.*

***Lâm Thảo***

## Diễn văn của nhà vua (The King's Speech) IMDb: 8/10

Đây có lẽ là một bộ phim thành công nhất năm 2011 khi gặt hái rất nhiều giải thưởng danh giá, trong đó có 12 đề cử tại Oscar thứ 83 với kinh phí làm phim chỉ vỏn vẹn 15 triệu đô.

The King's Speech là một bộ phim lịch sử đầy tinh tế. Mặc dù khai thác về đề tài lịch sử nhưng không khí trong phim lại khá nhẹ nhàng, có lúc vui tươi và hài hước rất gần gũi. Bộ phim là câu chuyện kể về Ngài Albert (do Colin Firth đóng), con trai của vua George V. Trong khi đọc diễn văn trước cuộc Triển Lãm Đại Đế năm 1925 tại sân vận động Wembley, khán giả không thể nghe nổi một chữ nào của ông bởi vì ông quá nhút nhát và có thêm tật nói lắp.

Thông điệp mà The King's Speech gửi gắm nơi người xem chính là lý do mang lại chiến thắng xuất sắc tại giải Oscar năm đó; "Chỉ cần có ý chí, có tình thương của gia đình, có sự ủng hộ của tình bạn trung thực, người ta có thể thay đổi vận mệnh của mình và cả dân tộc". Nếu không có nghị lực phi thường, Albert-nói-lắp sẽ không thể trở thành vua George VI. Nếu không có Logue, người bạn trung thành luôn thấu hiểu, lắng nghe, động viên, khích lệ thì có lẽ Albert đã không thể có tiếng nói của riêng ông như ông ao ước. Và cuối cùng, nếu không có sự yêu thương chồng vô bờ bến của nữ công tước Elizabeth, một hậu phương vững chắc thì có lẽ cũng không có một vị vua George VI tình cảm đến thế.

Bộ phim tuy mang hơi hướng lịch sử với câu chuyện của một nhân vật vĩ đại, song, câu chuyện này lại chẳng của riêng ai. Những gì ngài Albert gặp phải, đâu đó lại ẩn sâu trong bản thân mỗi chúng ta. Ai ai cũng đều có trong mình những khiếm khuyết, điều quan trọng là chiến thắng chính bản thân mình, vượt qua mọi rào cản của bản thân, đó mới thực sự là chiến thắng lớn nhất!

## Mưu cầu hạnh phúc (The Pursuit of Happyness) IMDb: 8/10

Được mệnh danh là bộ phim truyền động lực cho toàn thế giới, bộ phim được xây dựng dựa trên một câu chuyện có thật, hết sức gần gũi với bối cảnh cuộc sống thường nhật kể về cuộc hành trình đi tìm hạnh phúc của Chris Gardner (Will Smith đóng) cùng cậu con trai bé bỏng. Vượt lên số phận, vượt qua chính bản thân, đấu tranh, và nỗ lực để đạt tới cái đích cuối cùng là những gì mà hai cha con đã lựa chọn để trải qua những tháng ngày tăm tối nhất của cuộc đời.

Bộ phim bắt đầu vào thời điểm cuộc sống Chris bỗng một ngày trở nên lao đao vì việc đầu tư thất bại, mâu thuẫn gia đình được đẩy lên đỉnh điểm. Không chỉ chịu đựng áp lực trong công việc mới, khi trở về nhà, người phụ nữ của anh đã đạt đến giới hạn và quyết định rời xa anh mang theo đứa con trai. Không tiền của, không nhà ở, Chris đã lựa chọn cho mình con đường khó khăn, anh kiên quyết giành quyền nuôi con và theo đuổi sự nghiệp trở thành nhà môi giới chứng khoán, cuộc hành trình đi tìm hạnh phúc của hai cha con bắt đầu từ đó.

Bộ phim tâm lý này đã lấy đi không ít nước mắt của khán giả. Câu chuyện của hai cha con Chris đưa chúng ta đến với một định nghĩa thực sự về "hạnh phúc". Như tựa đề của bộ phim, "The Pursuit of Happyness", tại sao lại là "Happyness"? Thực ra chữ "Y" thay vì "I" khiến ta phải nhìn nhận lại định nghĩa "Hạnh phúc" một cách đúng đắn. Hạnh phúc không phải là một thứ gì đó tuân theo khuôn mẫu, điều làm người này hạnh phúc chưa chắc đã làm người khác vui lòng. Mỗi người sẽ có một định nghĩa về hạnh phúc cho riêng mình, dù là lớn lao hay nhỏ bé, quan trọng nhất là phải xác định được điều chúng ta muốn hướng đến là gì, để rồi nỗ lực hết sức, không ngừng phấn đấu để đạt được niềm hạnh phúc ấy.

## Hố đen tử thần (Interstellar) IMDb: 8,6/10

Có thể nói đây là một bộ phim vô cùng ấn tượng dành cho những người đam mê phim khoa học viễn tưởng với đề tài "có hay không sự sống ngoài Trái đất". Bộ phim được ra mắt năm 2014 ngay trong tâm điểm của sự hoang mang và náo loạn của toàn Thế giới xoay quanh việc "Trái đất sắp sụp đổ" hay "ngày tận thế sắp tới".

Cooper, một nông dân trước đây từng là kỹ sư và phi công thử nghiệm của NASA, sống cùng với bố vợ, con trai và con gái 10 tuổi Murphy. Murphy tin rằng, căn phòng của mình bị ám bởi một thế lực siêu nhiên đang cố gắng liên lạc với mình. Murphy và cha (Cooper) phát hiện ra rằng thế lực siêu nhiên đó là một dạng thông minh chưa được biết đến, đang gửi các thông điệp đã được mã hoá cho mình thông qua sóng hấp dẫn... Từ đây dẫn dắt Cooper và cô con gái Murphy vào hành trình thám hiểm vũ trụ thông qua sự xuất hiện của một hố đen mới được khám phá để du hành xuyên không gian đến những vì sao xa xôi và tìm kiếm hy vọng cho loài người.

Ngoài yếu tố du hành thời gian và khám phá vũ trụ, bộ phim còn đọng lại cho người xem giá trị của những khoảnh khắc tình cảm thiêng liêng cha con cùng với đó là lòng dũng cảm, sự hi sinh, rồi cả những mặt tối của con người.

Điểm hấp dẫn của bộ phim chính là đánh vào tâm lý "nhìn vào hiện tại và nghĩ về tương lai" của người xem. Tại thời điểm hiện tại, liệu chúng ta có thể làm gì để gìn giữ màu xanh cho Trái đất mà chúng ta đang sống? Liệu trong bao nhiêu năm nữa Trái đất sẽ trở nên khô cằn cạn kiệt giống như bối cảnh mà bộ phim cảnh cáo chúng ta? Cái kết viên mãn tuy có phần hư cấu của bộ phim đã mở ra một chân trời mới, một hứa hẹn mới về sức mạnh trí tuệ của loài người, về một Trái đất thứ hai ở đâu đó ngoài vũ trụ bao la kia.

*Phụ nữ như những đóa hoa muôn màu làm cho cuộc sống thêm tươi đẹp. Nếu không có một nửa thế giới, cuộc đời sẽ trở nên tẻ nhạt, buồn chán biết bao...*

***Vũ Lee***

# Một nửa thế giới *nhưng là cả thế giới*

Hằng năm, cứ mỗi tháng ba về, khi mùa xuân bước vào những ngày rực rỡ nhất, cây lá xanh mơn man, nắng chưa kịp gay gắt mà vẫn dịu dàng, cả thế giới nô nức cùng hướng về một trong những ngày kỉ niệm quan trọng nhất trong năm, ngày Quốc tế phụ nữ mùng 8 tháng 3. Tuy nhiên, nguồn gốc và ý nghĩa của ngày này thì không phải ai cũng hiểu rõ.

## *Mùng 8 tháng 3 có từ bao giờ ?*

Để hiểu về nguồn gốc của ngày này, chúng ta cần làm một chuyến hành trình ngược thời gian, quay về quá khứ của hơn 100 năm về trước.

Nguồn gốc ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 bắt đầu từ phong trào của nữ công nhân ngành dệt tại nước Mỹ cuối thế kỷ XIX. Ngày 8/3/1857, các nữ công nhân ngành dệt đứng lên đấu tranh đòi cải thiện điều kiện làm việc, vốn đang rất tồi tàn của họ tại thành phố New York. Hai năm sau, cũng trong tháng 3, các nữ công nhân Mỹ trong hãng dệt thành lập công đoàn đầu tiên, tổ chức này đã bảo vệ được một số quyền lợi cho các nữ nhân công.

Sau đó, ngày 8/3/1908, 15.000 phụ nữ diễu hành trên các đường phố New York đòi tăng lương, giảm giờ làm việc và hủy bỏ việc bắt trẻ con làm việc. Sự kiện này đã tác động sâu sắc đến giới cầm quyền ở Mỹ, khiến Đảng Xã hội Mỹ phải tuyên bố ngày Quốc tế Phụ nữ là ngày 28/2/1909.

Đến ngày 8/3/1910, tại Hội nghị phụ nữ do Quốc tế thứ 2 (Quốc tế Xã hội chủ nghĩa) tổ chức, 100 đại biểu phụ nữ thuộc 17 nước đòi quyền bầu cử cho phụ nữ. Chủ tịch Hội nghị là bà Clara Zetkin, phụ nữ Đức, đã đề nghị chọn một ngày quốc tế phụ nữ để tri ân những phụ nữ đã dũng cảm đứng lên đấu tranh trên toàn thế giới.

Hội nghị đã quyết định chọn ngày 8/3 làm ngày Quốc tế Phụ nữ, ngày đoàn kết đấu tranh của phụ nữ thế giới với những khẩu hiệu: "Ngày làm việc 8 giờ", "Việc làm ngang nhau", "Bảo vệ bà mẹ và trẻ em".

Từ đó, ngày 8/3 đã trở thành ngày thế giới tri ân phụ nữ, là biểu dương ý chí đấu tranh của phụ nữ khắp nơi trên thế giới đấu tranh vì độc lập dân tộc, dân chủ, hòa bình và tiến bộ xã hội; vì quyền bình đẳng, quyền tự do, quyền được mưu cầu hạnh phúc của phụ nữ.

## *Là một nửa nhưng cũng là cả thế giới!*

Chắc hẳn trong chúng ta ai ai cũng biết đến câu chuyện chúa Giêsu tạo ra Eva từ chiếc xương sườn thứ 8 của Adam. Chúa muốn tạo ra người phụ nữ để giúp đỡ, chăm lo để người đàn ông không cảm thấy cô đơn. Có thể thấy, từ thuở khai thiên lập địa, phụ nữ đã là một phần không thể thiếu của thế giới này.

"Tất cả niềm kiêu hãnh của thế giới là từ các bà mẹ. Nếu không có mặt trời, thì hoa đâu có nở, không có tình yêu thì đâu có hạnh phúc, không có phụ nữ thì đâu có tình yêu, không có bà mẹ thì đâu có thi nhân, đâu có anh hùng" - đại thi hào người Nga, Macxim Gorky đã phải thốt lên đầy cảm thán như thế khi nói về người phụ nữ, dường như tất cả những gì tốt đẹp trên thế giới này đều bắt nguồn từ người phụ nữ. Có người đàn ông nào thành công mà sau lưng không có bóng hình người phụ nữ? Có chính trị gia lỗi lạc, người anh hùng kiệt xuất nào không được sinh ra bởi một bà mẹ mà có khi không ai nhớ mặt, biết tên.

Không chỉ là hậu phương vững chắc, người phụ nữ còn sẵn sàng xông pha nơi đầu sóng ngọn gió, bảo vệ gia đình và Tổ quốc mỗi khi cần, chẳng thế mà một nhà thơ đã từng viết:

*"Trên đất nước nghìn năm chảy máu,*
*Nghìn năm người con gái vẫn cầm gươm"*

Trong thời chiến không ngại cầm gươm cầm súng thì đến thời bình, nhiều người phụ nữ cũng sẵn sàng lao ra thương trường làm kinh tế, đã có nhiều "nữ lưu hào kiệt" gây dựng được cơ ngơi vượt xa nhiều đấng nam nhi, phụ nữ ngày nay đã ngày càng tài giỏi, họ gần như đã có thể làm được tất cả những gì mà nam giới có thể.

## *Trao yêu thương để nhận lại yêu thương!*

Nhưng cho dù có mạnh mẽ thế nào, tài giỏi ra sao thì sinh ra đã là phái yếu, phụ nữ luôn cần được yêu thương, chở che. Phụ nữ vốn dĩ kì lạ, họ khao khát yêu thương nhưng hiếm khi thổ lộ, họ hay nghĩ đến vật chất nhưng những thứ đắt tiền có khi lại chẳng làm họ vui. Hạnh phúc đôi khi đơn giản chỉ là sự quan tâm chân thành, những món quà nhỏ bé nhưng xuất phát từ trái tim. Và cũng đừng đợi đến ngày 8-3 mới thể hiện tình cảm của mình, phụ nữ xứng đáng được tôn vinh, trân trọng nhiều hơn một ngày trong năm.

Trong bộ phim nổi tiếng "Người tình của Tần Thủy Hoàng", có mấy câu hát thể hiễn nỗi lòng của bậc quân vương, của người tưởng như đã nắm mọi quyền lực trên thế gian:

*"Nếu suốt đời bôn ba lặn lội*
*Mà không giữ được người ki trỉ hồng nhan*
*Thì dù cho có nắm cả giang sơn*
*Vẫn cảm thấy xót xa ân hận"*

Một người đàn ông vĩ đại như Tần Thủy Hoàng còn nâng niu, trân trọng người con gái mình yêu như thế thì chẳng có lý do gì những người bình thường như chúng ta lại không dành sự tôn vinh cho người phụ nữ bên cạnh mình.

Vì vậy, không chỉ ngày 8/3, hãy luôn trân trọng những người phụ nữ ở bên cạnh bạn, hãy trao thật nhiều yêu thương để nhận lại yêu thương bạn nhé!

# Với SeABankers, không gì là không thể

*Nếu ai đó hỏi "Sau giờ làm việc, bạn sẽ làm gì khi về nhà?", chắc chắn SeABanker sẽ đưa ra những câu trả lời vô cùng thú vị, bởi mỗi người sẽ có những sở thích và đam mê khác nhau. Hãy cùng SeANews khám phá những tài năng đặc biệt từ các đồng nghiệp của chúng ta nhé!*

***Ngọc Trâm***
*(thực hiện)*

## Đam mê với chăn gối Quilt

Trên đời này, có hai điều tôi yêu thích, đó là: Làm việc cùng những cộng sự tốt và được làm những gì mình đam mê. Vì vậy sau những giờ làm việc "bừng nhiệt huyết" nơi công sở tôi lại được trở về "cháy đam mê" làm đồ Quilt & Handmade.

Hầu hết các sản phẩm chăn, gối Quilt của tôi đều sử dụng loại vải từ bộ sưu tập Whatever the weather của hãng Robert Kaufman. Để hoàn thành một bộ chăn gối Quilt tôi sẽ mất khoảng 4 - 5 ngày, thế nhưng vì làm vì đam mê nên sau khi từ cơ quan về dù có mệt đến mấy tôi vẫn cảm thấy đầy phấn khích và cố gắng hoàn thiện tác phẩm của mình.

Có yêu thích và tự tay làm, tôi mới phát hiện ra có rất nhiều chị em phụ nữ cũng có chung đam mê với mình, vì vậy sắp tới tôi sẽ kết hợp một nhóm bạn để mở workshop làm đồ Quilt handmade, rất mong sẽ được mọi người đón nhận.

***Chị Dương Họa Mi***
***CN Hồ Chí Minh***

***Chị Vũ Thị Mai***
***CN Đống Đa***

## "Biến hình" những loại trái cây yêu thích

Mẹ của mình làm ở trường mầm non Tiểu Tiên, Đống Đa, thế nên cứ mỗi dịp Trung thu mình lại cùng mẹ đến trường và chuẩn bị những món quà đặc biệt cho các bạn nhỏ, đó là những con thú ngộ nghĩnh từ hoa quả để các em phá cỗ với mong muốn mang đến một mùa Trung thu ấm áp dành cho các bé. Sản phẩm mình thích nhất là tạo hình chú chó bằng quả bưởi, tuy chưa phải xuất sắc nhất nhưng mình rất vui vì đã mang lại những nụ cười thật tươi cho các bạn nhỏ.

Với những sản phẩm con thú đơn giản, mình sẽ mất khoảng 15 - 20 phút để thực hiện còn những sản phẩm cầu kỳ hơn sẽ khoảng 30 - 45 phút. Để hoàn thành những sản phẩm này với kết quả tốt nhất, các bạn nên lên ý tưởng trước sẽ đơn giản hơn rất nhiều, còn nếu bạn nào vẫn chưa biết bắt đầu từ đầu thì hãy nhớ liên hệ cho mình nhé!

## Làm bạn với bột, bơ, trứng, sữa

Với niềm yêu thích nấu ăn, từ nhỏ mình đã thường hay hí hoáy trong bếp để pha trộn các nguyên liệu. Đến cuối những năm học cấp 2, cấp 3 mình đã bắt đầu đi tìm mua nguyên liệu và lên mạng học các công thức làm bánh. Hồi đó, công cụ làm bánh của mình đơn sơ lắm, toàn đánh bột bằng tay và hấp bánh bằng nồi cơm điện thôi, thế nên nhiều lần mình đã thất bại khi đánh bột không kỹ làm bánh bị sống.

Đến năm 2014, mình bắt đầu đi học làm bánh chuyên nghiệp, sau hai năm, mình đi làm tại một cửa hàng bánh ngọt và tự mở cửa hàng để kinh doanh nhưng do chưa biết cách quản lý nên đã thất bại, đó cũng chính là cái duyên đưa mình đến với SeABank. Công việc hiện tại của mình đang khá ổn định thế nên giờ đây, việc làm bánh đối với mình như một thú vui và có lẽ cũng là đam mê khó bỏ.

***Chị Tạ Thu Trang, Khối Vận hành***

Mọi người biết không, hầu hết các loại bánh đều có nguyên liệu từ bơ, bột mỳ, trứng... song yếu tố tạo nên đặc trưng riêng của từng chiếc bánh là kỹ thuật của người làm. Và kỹ thuật của mình là "làm bánh từ trái tim".

## Muốn làm ca sỹ nhưng lại bén duyên ngân hàng

Mình thích âm nhạc từ hồi bé tý, nhưng hồi đó chưa có điều kiện để đi học thanh nhạc. Khi lên Đại học, mình mới bắt đầu mon men học đàn guitar, rồi tham gia biểu diễn cho các hoạt động ở trường. Đến bây giờ khi công việc cũng dần ổn định, mình vẫn muốn sống với đam mê nên quyết tâm đi học thanh nhạc.

Thật tình cờ khi đến lớp học đó, mình đã quen được rất nhiều những ca sỹ nổi tiếng ở xứ Thanh và đặc biệt nhất là bé Bảo Anh - ca sỹ nhí được mệnh danh là "Anh Thơ nhí". Cuối năm 2019 vừa rồi là khoảng thời gian vô cùng bận rộn của mình, khi vừa phải tập trung cho công việc ở cơ quan, vừa phải sắp xếp thời gian để kết hợp cùng Bảo Anh ra MV đầu tay "Về với xứ Thanh" chào đón xuân Canh Tý 2020. Mình rất vui vì ngày xưa đi học được mọi người gọi là "cây văn nghệ" của trường, còn giờ đi làm thì lại được thành "cây văn nghệ" của SeABank Thanh Hóa.

***Anh Lê Quý Cường***
***CN Thanh Hóa***

***Anh Phạm Văn Triệu Phú***
***GĐ CN Tiền Giang***

## Đam mê cờ tướng từ bé và cái kết

Với các bạn nhỏ bây giờ, tuổi thơ là những khu vui chơi giải trí, bộ đồ chơi bắt mắt và iPad, iPhone... còn tuổi thơ của tôi là bàn cờ tướng của ba. Ngày nào ba tôi và các chú hàng xóm cũng tranh tài vài ván cờ và đó cũng chính là khoảng thời gian vui nhất trong ngày của tôi vì được chăm chú xem để lén học cách chơi. Cứ thế, tình yêu cờ tướng đã ngấm vào tôi lúc nào không hay.

Cờ tướng là môn thể thao trí tuệ, đòi hỏi người chơi phải vận dụng nhiều kỹ năng quan sát, suy nghĩ cẩn trọng và lối chơi thông minh mới có thể thắng được đối thủ. Trước giờ, tôi chỉ giao lưu trong gia đình hoặc với một số khách hàng có chung niềm đam mê, nhưng năm 2019 vừa qua tôi đã quyết định đăng ký tham gia giải Cờ tướng của Ngân hàng Nhà nước tỉnh Tiền Giang. Biết rằng giải đấu này sẽ quy tụ đông đảo lão tướng trong tỉnh nên mục đích tham gia của tôi là giao lưu, học hỏi nhưng thật may mắn tôi đã giành được giải Khuyến khích và đó cũng là giải thưởng duy nhất của SeABank Tiền Giang tại Hội thao.

## Yoga - liều thuốc thần kỳ

Mình bị tim nhanh bẩm sinh, khi mệt hay căng thẳng thường cảm thấy khó thở và thường xuyên bị đau lưng do gây tê cột sống khi sinh em bé. Bác sĩ tư vấn mình nên đi tập Yoga để cải thiện sức khỏe, vì vậy mình đã bắt đầu làm quen với các động tác uốn dẻo, xoạc... của yoga.

Là một bà mẹ bỉm sữa nên mình chỉ có thể tập luyện vào khung giờ 6h - 7h sáng. Thời gian đầu để đấu tranh dậy sớm là vô cùng vất vả, thế nhưng càng tập càng ham, mình dần chinh phục được những tư thế khó, chụp được những tấm hình "nguy hiểm" up facebook và được mọi người tán dương nên càng giúp mình có thêm động lực.

Càng ngày mình thấy sức khỏe được cải thiện rõ rệt, không còn đau lưng, đau đầu hay ốm vặt, hô hấp thì cực kỳ tốt. Ngoài ra, Yoga còn có một công dụng đặc biệt đó là giúp trẻ hóa, mình nhận được những lời khen ngợi từ đồng nghiệp nên cũng tự tin hơn rất nhiều. Sau buổi tập sáng sớm, mình luôn cảm thấy tràn đầy năng lượng để bắt đầu ngày mới.

***Chị Trần Thị Quyên***
***Khối KHDN***

Sau những giờ làm việc năng nổ, các đồng nghiệp của chúng ta còn có những niềm đam mê và tài năng thật đặc biệt. Quả thực, với các SeABanker, không gì là không thể. Hãy chia sẻ thêm với SeANews để lan tỏa những điều đặc biệt về SeABanker chúng ta nhé.

# Cảm ơn người đồng nghiệp, người em yêu quý của tôi

*"Anh cứ mạnh dạn đập bỏ hết đi."*
*Tôi vẫn cứ nhớ mãi khuôn mặt của Huy vào một ngày Hà Nội mưa rét, hai chúng tôi trao đổi về việc làm một báo cáo số liệu trên tầng 7 Hội sở ngân hàng. Lúc đó đồng hồ hiển thị đã là 19h50 phút.*

***Quốc Vượng***
*(Khối TC&KH)*

Đối với dân làm báo cáo, khi đã theo một thói quen, tức là một lối mòn về điệp khúc mẫu báo cáo thì sự thay đổi là vô cùng ngại. Sự thay đổi đó sẽ kéo theo việc phải thay đổi hoàn toàn cách thức xử lý số liệu, và dĩ nhiên tư duy về số liệu cũng phải thay đổi theo.

Tôi đã đọc ở đâu đó trong một quyển sách nói rằng: "Thay đổi nhân thức của một người là điều rất khó, và nó cần có thời gian", và khi bạn muốn thay đổi ai đó thì điều kiện cần và đủ là việc xây dựng niềm tin đủ mạnh với người ấy, để khi họ và bạn trở thành mối quan hệ bạn bè, việc thay đổi đó sẽ diễn ra một cách nhanh chóng, bởi nó sẽ được tác động bởi mối quan hệ bạn bè.

Thạch Quang Huy - người đồng nghiệp của tôi ở Bộ phận Quản trị hiệu quả Khối kinh doanh - Khối Tài chính & Kế hoạch là một người bạn, người em đã đồng hành với tôi trong công việc từ khi tôi mới bước chân vào SeABank.

Huy và tôi khá giống nhau ở cái tính bộc trực, tôi nghĩ có lẽ thế nên những hôm đầu khi chúng tôi trao đổi thì bầu không khí luôn ở chế độ "hot". Vì cả hai đều thẳng thắn nên các vấn đề chúng tôi đều nói thẳng với nhau. Và tôi thấy mình và cả Huy đều may mắn bởi chúng tôi lại chung nhau một suy nghĩ là "tất cả vì hiệu quả công việc", thế nên ý kiến của cả hai nếu có khác biệt thì chúng tôi đều phân tích để xem cái gì hợp lý thì áp dụng vào.

"Anh cứ mạnh dạn đập bỏ hết đi" - Huy cứ nhắc đi nhắc lại khi tôi nhận lại công việc làm báo cáo.

"Anh tham khảo cái mẫu em làm này nhé, theo em làm như thế này sẽ dễ nhìn hơn, anh quản lý database dễ hơn và thời gian tách file cũng nhanh hơn".

Tôi nhìn cái mẫu báo cáo của Huy tư vấn, thấy vấn đề mình cần giải quyết bỗng chốc có một hướng đi mới.

Huy kể hồi đại học em học chuyên về lập trình. Trước đây em làm ở FPT nhưng bản thân yêu ngành ngân hàng nên tìm hiểu thêm kiến thức và SeABank đã điểm đến của em, cũng là một cái duyên.

Còn tôi là dân kinh tế, học NEU, tôi nhìn các số liệu theo tư duy của luồng tiền, còn Huy nhìn nó dưới góc độ là các dải data.

Khi hàn huyên nhiều hơn bên cốc bia gần cơ quan sau giờ làm việc, cả hai chúng tôi đều nhận ra một chân lý: "Ý tưởng của cả hai nếu được trao đổi, kiểu gì sẽ ra một giải pháp toàn diện hơn mỗi người đeo đẳng một suy nghĩ riêng". Cũng giống như một diễn giả phương Tây đã nói: "Nếu anh và tôi mỗi người đều có một quả táo, chúng ta trao cho nhau thì cả hai cũng chỉ có tối đa hai quả táo. Nhưng nếu tôi và anh mỗi người có một ý tưởng, chúng ta trao cho nhau thì cả hai sẽ có nhiều hơn hai ý tưởng".

Tôi hiểu rằng việc tôi gặp và làm đồng nghiệp của Huy là một niềm vui, một sự may mắn. Chính sự thẳng thắn, nhiệt huyết, chân thành của Huy đã ảnh hưởng tới tôi. Và việc mạnh dạn "đập bỏ hết" làm lại báo cáo chỉ là một hình ảnh cụ thể, cái quan trọng là tôi đã cảm được cái tư duy của Huy. Và tôi tin ở chiều ngược lại, Huy cũng nhận ảnh hưởng từ tôi cái tư duy về luồng tiền, và cách giao tiếp với đồng nghiệp. Mối quan hệ đồng nghiệp của tôi và Huy phần nào đã phát triển lên một mối quan hệ thân tình hơn, gọi là mối quan hệ anh em, bạn bè.

Có lần Huy bảo: "Sao em thấy nhiều người gọi điện anh cứ mất công giải thích thế. Anh cứ làm việc qua email cho nhanh". Tôi cười bảo: "Nhiều khi anh chị ấy chưa hiểu nên anh gọi điện nói cho nhanh, nhiều khi viết email diễn đạt khó hết ý. Mình chịu khó nhiệt tình một lần thì các lần sau các anh chị ấy cũng sẽ nhiệt tình với mình, công việc sẽ trôi. Mà Huy cũng thế mà, anh thấy Huy cũng cặm cụi làm báo cáo hỗ trợ chi nhánh đấy thôi".

Huy gãi đầu gãi tai cười, thì em cũng chỉ muốn hỗ trợ chi nhánh tối đa thôi.

Chúng tôi giống nhau từ những điều đơn giản như vậy.





# Tủ quần áo từ thiện

## "Cùng SeABank lan tỏa yêu thương"

*Vào những ngày đầu đông se lạnh, khi những cơn gió đầu mùa bắt đầu thổi mạnh, chợt nhận ra mùa đông đã tới, với mong muốn giúp đỡ người nghèo vượt qua mùa đông giá rét, xuất phát từ tấm lòng nhân ái, luôn chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, ý tưởng xây dựng mô hình Tủ quần áo từ thiện vì cộng đồng được đưa ra từ GĐ KV Miền Bắc 2 kiêm GĐ Chi nhánh Bắc Ninh - chị Trần Thị Thu Bình.*

***Nguyễn Thị Nhung***
*(CN Bắc Ninh)*

Với truyền thống "Lá lành đùm lá rách", tủ quần áo từ thiện của SeABank Bắc Ninh ra đời với mong muốn giúp đỡ người nghèo vượt qua mùa đông giá rét, cùng với khẩu hiệu "Ai có đến cho, ai cần đến lấy".

Tủ quần áo được thiết kế gọn đẹp với nhiều ngăn đựng quần áo người lớn, đồ trẻ em, giúp người đến lấy và người đến ủng hộ đều dễ dàng nhận biết. Kể từ khi xuất hiện đến nay, tủ quần áo từ thiện đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt thành của cả người nghèo, người lao động trong và ngoài tỉnh tới ủng hộ.

Ban đầu, khi tủ quần áo từ thiện mới ra đời, số lượng người đến cho và đến lấy còn ít, để truyền thông và tiếp cận với nhiều người hơn nữa, CBNV SeABank Bắc Ninh chung tay viết bài và chia sẻ hình ảnh về tủ quần áo từ thiện trên các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo... Sau khi chia sẻ, tủ quần áo từ thiện đã được nhiều người biết đến và ủng hộ. Một trong những khó khăn khi tủ quần áo từ thiện đi vào hoạt động mà Chi nhánh gặp phải là sau mỗi ngày, khi nhiều lượt người đến chọn đồ thì những ngăn quần áo được gấp gọn gàng bị bới tung lên. Để cải thiện điều đó, Chi nhánh đã phân công luân phiên cử 02 cán bộ/ngày vào mỗi sáng đi làm sớm hơn 15 phút, gấp lại quần áo và phân loại gọn gàng, để những người sau đến lấy họ vẫn thấy mình được tôn trọng.

Với bao bộn bề của cuộc sống nhưng chị Chu Hoài Thương (TP. Bắc Ninh) vẫn bớt chút thời gian chia sẻ với chúng tôi rằng: "Chị rất thích mô hình này, đó là tủ đồ từ thiện với phương châm: Ai có đến cho, ai cần đến lấy. Ngân hàng SeABank Bắc Ninh đã làm được điều đó. Chị vừa bê túi đồ xuống thì gặp ba bốn người đến lấy đồ. Mọi người hồ hởi chia nhau, nào là áo khoác, nào là quần áo. Nhìn mọi người vui vẻ mà chị cũng thấy vui lây".

Cầm bộ quần áo mới chọn được trên tay, chị Loan (Yên Phong - Bắc Ninh) phấn khởi cho biết: "Quần áo ở đây mới lắm, mình cảm thấy như mình đang được đi mua sắm chứ không phải nhận quần áo từ thiện. Cảm ơn nhiều lắm!"

Tranh thủ chút thời gian đến chọn quần áo trước khi đi làm, cô Tạ Thị Mai (Văn Chấn, Yên Bái) xúc động cho biết: "Tôi đến lấy đồ không chỉ cho bản thân mà còn gửi về cho những người nghèo ở quê. Quê tôi ở vùng sâu, vùng xa còn nghèo khó lắm. Chúng tôi xuống Bắc Ninh làm thuê để thu nhập tốt hơn, được ăn mặc lành lặn chứ bà con còn ít cái ăn cái mặc. Nhiều đứa trẻ con phải mặc quần áo rách và mỏng, dù trời rét thấu xương. Những bộ quần áo này sẽ giúp đỡ cho bọn trẻ ở quê tôi được phần nào".

"Cũ người mới ta", tuy không có nhiều giá trị về vật chất nhưng thực sự có giá trị về tinh thần, mang tới hơi ấm của tình người. Chiếc tủ quần áo cứ vơi đi rồi lại đầy bởi những tấm lòng biết chia sẻ, yêu thương.

Để mô hình Tủ quần áo từ thiện được nhân rộng hơn nữa, SeABank Bắc Ninh mong muốn các Chi nhánh và SeABankers trên toàn hệ thống cùng chung tay lan tỏa yêu thương để giúp đỡ được nhiều hơn nữa những hoàn cảnh khó khăn, vì một cuộc sống nhân văn, tốt đẹp hơn.

*Tủ quần áo từ thiện "Cùng SeABank lan tỏa yêu thương"*

*Những người lao động chọn quần áo từ tủ đồ của SeABank Bắc Ninh*

# "Có máy phát điện rồi! Có thùng lọc nước sạch rồi!"

*Những gương mặt ngây thơ, những đôi chân trần đã để lại trong chúng tôi những cảm xúc khó tả*

*Chắc hẳn mỗi SeABanker chúng ta đều rất quen thuộc với chương trình ý nghĩa "Xuân yêu thương". Đó chính là giá trị cốt lõi đầu tiên của SeABank - Vì cộng đồng, sẻ chia với những hoàn cảnh còn khó khăn bằng tất cả tấm lòng của mình. Và các SeABanker Khối CNTT đã biến lời kêu gọi đó thành một hành trình ấn tượng và đầy ý nghĩa.*

***Đàm Thị Hà***
*(Khối CNTT)*

Ngày 03/01/2020, đoàn từ thiện của Khối CNTT đã lên đường đến với điểm trường Nậm Pục, nơi xa nhất của trường Mầm non Thạch Lâm, tỉnh Cao Bằng, cách Hà Nội 376km đường ô tô và 2km đường leo núi. Chắc hẳn nhiều bạn sẽ nghĩ sao không đi gần thôi, đi xa thế mệt lắm! Vâng, trải qua 12 tiếng đồng hồ ngồi trên ô tô cùng hai tiếng leo núi đúng là mệt thật, nhưng có đi rồi mới thấy những gì bạn làm được nó xứng đáng rất nhiều với công sức bạn đã bỏ ra.

Có đi xa bạn mới thấy ngoài kia còn nhiều hoàn cảnh khó khăn thiếu thốn lắm. Có đi xa bạn mới nhìn thấy một lớp học không đèn điện, không ti vi, không đồ chơi, dụng cụ học tập thì rất sơ sài do các cô tự mày mò làm vì các em học sinh. Có thể nói, ngoài ngôi trường vừa được đầu tư xây dựng thì lớp học của các em không có gì ngoài mấy bộ bàn ghế cọc cạch mà còn phải mượn của các điểm trường khác nữa mới đủ để sử dụng.

Có đi xa bạn mới thấy các em bé dù chỉ 3, 4, 5 tuổi thôi nhưng hàng ngày các em vẫn chân đất đi bộ nửa quả đồi đến trường để được học và còn vì để được ăn cơm, thay vì ăn ngô nếu ở nhà với bố mẹ. Suất ăn của các em chỉ vỏn vẹn hơn 8 nghìn một ngày (một bữa chính và một bữa phụ do dự án từ thiện "Nuôi em" ủng hộ trong vòng một năm). Dù chia nhau chỉ có chút thịt, chút rau nhưng nhìn các em ăn một cách ngon lành, chúng tôi đã không khỏi xúc động. Nghe các cô kể nếu đi học mà trời mưa thì các em sẽ phải mặc quần áo ẩm ướt cả ngày, hoặc đường trơn các em sẽ cởi hết quần áo để cầm trên tay đi đến trường, để nhỡ có trượt ngã thì quần áo không bị lấm bẩn. Thực sự nhìn hoàn cảnh các em lúc ấy, chúng tôi không khỏi xót xa. Cả đoàn chỉ tiếc đã không mang được nhiều hơn nữa những món quà đến cho các em.

Có thể nói, ngày hôm đó đúng là ngày hội của cả bản chứ không phải riêng của điểm trường nữa. Rất nhiều phụ huynh đã nghỉ làm để hỗ trợ đoàn chúng tôi, các bạn nam thì chở thiết bị lên điểm trường và đưa đón đoàn những chỗ ô tô không thể đi được, các bạn nữ thì giúp các cô giáo chuẩn bị bữa trưa cho đoàn. Sự nhiệt tình và lòng hiếu khách của mọi người đã để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng chúng tôi. Có thể họ chưa rành tiếng Kinh, có thể họ không có điều kiện nhưng họ vẫn biết từ chối khi chúng tôi muốn bù đắp cho một ngày nghỉ làm của họ: "Không lấy tiền đâu, mày cho bọn trẻ là vui rồi".

Các phụ huynh và các cô rôm rả bàn tán, nói với nhau về những món quà mà chúng tôi mang tới: "Có đồ chơi đẹp thế này bọn trẻ sẽ thích đến trường lắm đây. Có thùng lọc nước sạch rồi, các em sẽ không lo bị đau bụng vì uống nước suối, nước mưa nữa. Có máy phát điện rồi, các em sẽ có điện sáng để học, không còn tù mù những hôm trời mưa gió nữa. Có điện rồi, cô sẽ cho các em xem thêm các bài hát, phim hoạt hình trên điện thoại của cô". Nghe những lời bàn tán đó mà lòng chúng tôi vui vô cùng. Chúng tôi đã mang đúng những món quà mà các cô và các em cần, nó thực sự hữu ích và thiết thực, vì thế bao nhiêu mệt nhọc trong chúng tôi đều tan biến hết.

Thế đấy, khi công sức của bạn được đền đáp bằng những ánh mắt vui tươi của bọn trẻ và nghĩ đến những gì chúng sẽ được nhận để cải thiện cuộc sống hơn, chắc hẳn bạn cũng muốn được như chúng tôi, đi xa hơn, giúp được nhiều hơn và nhận được nhiều trải nghiệm hơn.

Dù đường xa, dù trời mưa trơn, dù hú vía vì bị thủng lốp xe dọc đường nhưng tất cả chúng tôi đều cảm thấy thư thái trong tâm hồn. Dọc đường về, chúng tôi hát vang trên xe và cùng bàn kế hoạch cho những lần từ thiện tiếp theo.

Xin cảm ơn tất cả tấm lòng hảo tâm của các SeABanker Khối CNTT cũng như quỹ One day One Smile đã ủng hộ kinh phí cho trương trình. Năm nay, tuy chúng tôi chỉ đủ kinh phí mua hai bộ phát điện năng lượng mặt trời, 15 thùng lọc nước cho 15 điểm trường của trường Mầm non Thạch Lâm nhưng đó là một khởi đầu mở ra nhiều hành trình ý nghĩa khác cho các năm tiếp theo.

Nhiều người thường hay nghĩ người ta có nhiều tiền mới đi từ thiện được, nhưng nếu bạn biết rằng mỗi ngày bạn chỉ cần bớt một hoặc hai cốc trà là bạn có thể nuôi ăn một đứa trẻ (8 nghìn/ngày) thì có thể bạn sẽ có suy nghĩ khác. Tích ít thành nhiều, mình có ít thì mình góp ít, mình có nhiều thì mình góp nhiều, vì đó là cái tâm của mình. Vì thế hãy cùng nhau lan tỏa những hành động tốt đẹp của mình tới mọi người xung quanh, đến những mảnh đời và hoàn cảnh còn nhiều khó khăn, để xã hội ngày càng tốt đẹp hơn bạn nhé.

*Dù sự hỗ trợ chưa thực sự nhiều, nhưng chúng tôi mong muốn thắp lên hi vọng cho cô trò nơi đây*

*Có máy phát điện rồi, các em sẽ có điện sáng để học*

*Có nước sạch rồi, các em sẽ không còn bị đau bụng vì nước suối, nước mưa nữa*

# Chuyến thiện nguyện khó quên

*Chuyến thiện nguyện mang tên "Hành động vì trẻ em - Chung tay vì tương lai" nằm trong chuỗi hoạt động "Xuân yêu thương" đã diễn ra vào những ngày cuối năm Quý Hợi với trọn vẹn cảm xúc và đong đầy yêu thương trong từng ánh mắt, nụ cười của các em nhỏ tại Cô nhi viện Thánh An, Bùi Chu, Nam Định. Những cảm xúc đó vẫn còn đọng lại trong mỗi chúng tôi - những thành viên của ngôi nhà chung Chi Nhánh SeABank Hải An, những cảm xúc khó nói lên lời.*

***Tường Xuân***
*(CN Hải An)*

Sau buổi sáng tập hợp quân số và các vật phẩm cho chuyến đi tại Chi nhánh (CN), xe đã đưa đoàn chúng tôi đến một Nhà thờ cổ kính - Nhà thờ Bùi Chu, Cô nhi viện Thánh An. Vừa đến nơi, Cha linh mục đã đón tiếp chúng tôi chu đáo, ánh mắt của Cha hiền từ, nhưng cũng ẩn chứa biết bao nỗi niềm lo lắng cho cuộc sống của các em nhỏ tại nơi đây.

Cô nhi viện có khoảng gần 100 em đều là trẻ mồ côi với những hoàn cảnh khác nhau, đã được Cha xứ nhận về nuôi, hoặc bị chính người thân của mình bỏ rơi tại trước cổng Nhà thờ. Gặp gỡ chúng tôi, Cha nói: "Thương các con lắm, mỗi đứa một hoàn cảnh nhưng có một điểm chung đều là trẻ mồ côi hoặc là bị bỏ rơi, không có nơi nương tựa, có con còn bị liệt cả người, có con thiểu năng trí tuệ, rất đáng thương. Như biết được hoàn cảnh của mình nên con nào cũng ngoan, rất thương yêu, đùm bọc lẫn nhau, chăm chỉ học hành, đứa lớn chăm sóc đứa nhỏ, có những con lớn lên thành người lại quay về đây phụ giúp các Dì và Cha chăm nuôi các em khác".

Những giọt nước mắt đã rơi trên khóe mắt của các anh chị em trong đoàn, tất cả đều cảm thấy thương xót cho hoàn cảnh của các cháu và khâm phục sự hy sinh, yêu thương vô bờ bến của những người Cha, người Mẹ nơi đây.

Chúng tôi gửi tặng những món quà đến các em, dẫu chẳng đáng là bao, chỉ là những cân gạo, mì tôm, gói bánh, gói kẹo... và một số thực phẩm thiết yếu cho Cô nhi viện nhưng chúng tôi đã cảm nhận được những ánh mắt mừng rỡ của các em, tất cả mọi người trong đoàn ai cũng không nén nổi tâm trạng của mình khi đó. Phát quà xong, chúng tôi ngồi lại nói chuyện, vui đùa cùng các em. Các em kể cho chúng tôi nghe về ước mơ trong tương lai của mình, còn có em lại khoe về những kỷ niệm đẹp, tình yêu của Cha, Mẹ tại Cô nhi viện; rồi cả những công việc hằng ngày các em làm để chăm sóc cho các em nhỏ hơn, đỡ đần cho các Dì chăm nuôi. Chúng tôi thầm nghĩ: "Ước rằng cuộc sống sẽ tươi đẹp hơn, những em nhỏ sẽ luôn mạnh khỏe và ngoan ngoãn, tương lai tốt đẹp sẽ đến với các em".

Chia tay các em nhỏ, chia tay Cô nhi viện với bao nhiêu sự lưu luyến, nỗi niềm chất chứa trong mỗi chúng tôi, có lẽ mỗi người có một cảm xúc riêng, nhưng tất cả cùng chung một suy nghĩ, nhất định sẽ quay trở lại đây vào một dịp khác, như lời đã hứa với các em lúc ra về. Lời bài hát vang lên đâu đó trong máy phát nhạc của một SeABanker trong đoàn: "Sống trên đời sống, cần có một tấm lòng...." như thôi thúc chúng tôi sẽ quay lại nơi đây vào một ngày không xa.

*Cha xứ đón đoàn trước cửa Nhà thờ Bùi Chu*

*Đoàn thiện nguyện SeABank Hải An bên các cháu bé tại Cô nhi viện Thánh An Bùi Chu*





# Từ trái tim chạm đến trái tim

*Bên cạnh việc phát triển kinh doanh hiệu quả với các chương trình hành động cụ thể của Ban Giám đốc Chi nhánh (CN), SeABank Tiền Giang luôn đồng hành cùng các hoạt động an sinh xã hội mang tính cộng đồng, qua đó quảng bá hình ảnh thương hiệu SeABank trên địa bàn tỉnh Tiền Giang.*

***Dany Nguyen***
*(CN Tiền Giang)*

Nhiều năm nay, SeABank Tiền Giang đã phối hợp cùng Quỹ Ươm mầm ước mơ (UMUM) trao các suất học bổng đến các em học sinh trên địa bàn tỉnh có hoàn cảnh đặc biệt, và các em có nghị lực biết vươn lên trong cuộc sống, có thành tích học tập giỏi tại trường.

Em học sinh đầu tiên SeABank Tiền Giang đồng hành là cô bé mới 10 tuổi có hoàn cảnh vô cùng đáng thương. Bé Loan Quyên sinh sống tại xã Điềm Hy, huyện Châu Thành. Quyên bị cha mẹ ruột bỏ rơi từ khi mới lọt lòng, bé sống với bà nội mang trong người căn bệnh hiểm nghèo, thường phải vào bệnh viện để thay máu. Bà nội bé hằng ngày cũng chỉ quanh quẩn với bầy vịt được tích góp chút vốn từ người thân. Tuy nhiên, Quyên vẫn vui vẻ, lạc quan đến trường, chăm chỉ học tập. Khi chúng tôi trò chuyện, bé bảo rằng: "Con thích được đi học và sẽ cố gắng học giỏi".

Hai trường hợp tiếp theo mà SeABank Tiền Giang đã cùng đồng hành được hơn 6 tháng là bé Nguyễn Thị Xuân Quỳnh (Bình Trưng, Châu Thành) và bé Đặng Thị Hoàng Mai (Long Bình Điền, Chợ Gạo), cả hai bé cùng có hoàn cảnh neo đơn, khó khăn và đã có thành tích vươn lên trong học tập. Mẹ Bé Quỳnh bỏ đi vì nghèo, bé sống với ba và ông nội bị bệnh nằm liệt giường. Bé Hoàng Mai cũng sống trong gia đình cha mẹ đông con và chỉ đi làm mướn hằng ngày.

Có đi đến tận nhà của cả hai cô bé mới thấy được hoàn cảnh đáng thương và cuộc sống vô cùng khó khăn mà gia đình các bé đang phải trải qua. Điều đáng tự hào hơn là cả hai bé đều cùng có thành tích học tập giỏi và đã cùng

*SeABank Tiền giang trao quà Tết của Quỹ Ươm mầm ước mơ cho gia đình cháu Xuân Quỳnh*

SeABanker Tiền Giang tham dự chương trình "SeABank Run For the Future 2019 - Cộng đồng chạy vì tương lai" tại Tp. Hồ Chí Minh vào tháng 06/2019 vừa qua.

Tiếp tục đồng hành với các hoạt động ý nghĩa của SeABank, với chương trình Tuần lễ công dân "SeAGreen - Let's go green with SeABank", nhằm mục đích bảo vệ môi trường với nhiều hành động thiết thực, SeABank Tiền Giang "Phát động các em học sinh tiểu học cùng có ý thức trong việc bảo vệ môi trường, thu gom rác nhựa, đổi cây xanh hoặc những món quà nhỏ xinh", đã được BGĐ cùng CBNV CN hưởng ứng nồng nhiệt.

Những ngày đầu xuân năm 2020, với thông điệp "Cùng SeABank mang Tết đến mọi nhà", các SeABanker Tiền Giang đã đồng hành cùng "Xuân yêu thương", lan tỏa yêu thương, chia sẻ và mang đến một cái Tết ấm no cho bà con nghèo trên địa bàn tỉnh. Với 200 phần quà được chuẩn bị sẵn, gồm gạo và các nhu yếu phẩm cần thiết, sáng ngày 03 và 04/01/2020, SeABanker Tiền Giang đã có mặt tại UBND xã Bình Trưng, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang, mang đến cho bà con nghèo nơi đây những phần quà Tết chia sẻ. Hình ảnh bà con và những chiếc xe đạp cũ kỹ đến nhận quà, có người còn đi bộ hơn cả mấy cây số, có những cô chú khuyết tật trên những chiếc xe lăn... khiến chúng tôi không khỏi chạnh lòng. Bên cạnh đó, nhờ có sự kết nối của chính quyền địa phương, những phần quà "Xuân yêu thương" cũng được trao tận tay cho các bà con nghèo có hoàn cảnh tương tự ở xã Bình Trưng. Chương trình đã tạo được ấn tượng tốt đẹp trong lòng người dân trên địa bàn.

SeABank Tiền Giang luôn đồng hành cùng các hoạt động ý nghĩa, tạo hình ảnh tốt đẹp của SeABank, không những qua các sản phẩm dịch vụ mang lại cho khách hàng, mà còn qua chính những hành động nhân ái đến từ trái tim của các CBNV của SeABank Tiền Giang nói riêng, và mỗi SeABanker nói chung. Chúng ta hãy cùng nhau lan tỏa những hành động chia sẻ yêu thương, những hình ảnh đẹp của SeABank hơn nữa để thông điệp "Từ trái tim chạm đến trái tim" ngày càng trở nên có ý nghĩa hơn trong cuộc sống này.

# Sapa hành trình tuyệt vời của tuổi trẻ!

*Khi áp lực chỉ tiêu công việc, cuộc sống mưu sinh khiến bản thân mỏi mệt, thì một chuyến đi xa với những trải nghiệm lần đầu mới lạ sẽ là cơ hội để tôi lấy lại năng lượng tiếp tục cho cuộc hành trình trên con đường chinh phục những thử thách mới.*

***Nguyễn Kim***
*(SeABank Đà Nẵng)*

Lần này, Sapa là lựa chọn cho điểm chinh phục tiếp theo của tôi sau hàng loạt các địa danh quen thuộc của miền Trung đầy nắng và gió. Tìm cho mình luồng không khí mới lạ để tạm xa cái nắng oi ả quen thuộc của miền Trung, làm quen với chút sương mù buổi sớm mai, cái rét buốt về đêm, một chút mây lảng vảng chiều tà, cảnh núi rừng hùng vĩ, những đặc sản miền núi và cả những nét văn hóa độc đáo của đồng bào nơi đây.

Điểm dừng chân đầu tiên của cuộc hành trình hai ngày một đêm là Nhà thờ đá, tọa lạc ngay giữa trung tâm thị trấn, với kiến trúc cổ điển của người Pháp, có lẽ đây địa điểm check-in không thể bỏ sót khi đến với Sapa. Một lưu ý nhỏ cho các bạn sắp có chuyến ghé thăm Sapa là nên lựa chọn những đôi giày thể thao cho cả hành trình để dễ dàng di chuyển vì nơi đây địa hình đồi núi nên khá dốc, tránh tình trạng "Mình đứng ở giữa con dốc, mình cố ngăn sẽ không khóc....hihi". Và một điều quan trọng nữa là để có thể khám phá được nhiều ngóc ngách ở Sapa với chi phí tiết kiệm nhất các bạn nên lựa chọn phương tiện di chuyển bằng xe máy như tôi nè.

Trước khi đến với địa điểm tiếp theo, tôi lựa chọn thưởng thức món cháo ấu tẩu cho bữa điểm tâm nhẹ buổi sáng. Vị đắng của củ ấu, vị thơm nhẹ từ hành và hơi nóng bốc lên, tất cả tạo nên hương vị tuyệt vời trong một buổi sáng gió lạnh ở Sapa.

*Nhà thờ đá với kiến trúc độc đáo, điểm check-in ai ai cũng ghé khi đến Sapa*

Rời trung tâm thị trấn, chúng tôi bắt đầu khám phá một trong tứ đại đỉnh đèo: Ô Quy Hồ. Do đường đi khá thuận lợi và dễ tìm nên chỉ mất khoảng 30 phút di chuyển bằng xe máy, chúng tôi đã có mặt tại Ô Quy Hồ. Giá vé vào cổng là 70k cho một người, kèm theo một chai nước suối. Đến đây, tôi thật sự choáng ngợp trước vẻ hùng vĩ của con đèo nổi tiếng này, từng luồng gió thốc mạnh đến tê tái vẫn không làm giảm đi vẻ đẹp tuyệt vời của thiên nhiên nơi đây. Đã đến Ô Quy Hồ, bạn sẽ không thể bỏ qua địa điểm check-in xịn sò của giới trẻ là Cổng Trời, tuy nhiên tôi cũng muốn bật mí một tip nhỏ cho các bạn đam mê sống ảo và đang dùng iPhone, vì Cổng Trời khá cao nên để lấy hết được toàn bộ khung hình thì nên dùng chế độ chụp PANO nhé!

Sau một tiếng tham quan và chụp ảnh thả ga, chúng tôi xuôi về thị trấn và không quên ghé qua Thác Bạc. Đúng như cái tên thường gọi, nước chảy xối xả từ trên cao xuống màu trắng bạc trông xa như một dải lụa. Và tất nhiên, các bạn đừng quên ghi lại cho mình những khoảnh khắc thật ấn tượng trước thiên nhiên hùng vĩ nhé!

*Chinh phục Fansipan giờ không khó như chúng ta tưởng nữa rồi vì đã có... cáp treo*

*Ô Quy Hồ thực sự rất hùng vĩ*

*Bản Cát Cát với những ngôi nhà nhỏ nhỏ xinh xinh phía xa xa đúng là một điểm thích hợp để "sống ảo"*

Kết thúc hành trình buổi sáng đã là 12h trưa, dạ dày bắt đầu thi nhau biểu tình nên chúng tôi quyết định dùng bữa trưa. Các bạn có thể dễ dàng tìm thấy món lẩu cá hồi trứ danh và gà nướng trên con đường ẩm thực Điện Biên Phủ, các quán đều khá ổn và giá cả hợp lý.

Giữa khung cảnh thiên nhiên núi rừng hùng vĩ, có một bản làng mộc mạc nhỏ xinh khiến bất kỳ ai đến với Sapa cũng nhất định phải ghé qua đó là Bản Cát Cát - điểm đến tiếp theo của cả nhóm trong buổi chiều. Chỉ cần mua vé khoảng 50k/người, dân sống ảo chuyên nghiệp sẽ tha hồ được thể hiện, bởi chỉ cần đi bộ men theo các bậc thang xuyên qua bản là các bạn đã có được bộ sưu tập hình ảnh cực chất lượng, tha hồ up ảnh cả năm luôn.

Dạo qua các hàng nướng, lẩu đêm Sapa, tham gia các hoạt động văn hóa đường phố là một lựa chọn không thể bỏ sót cho một buổi tối lạnh tê tái nơi đây. Kết thúc ngày đầu tiên, chúng ta nên chọn lựa một giấc ngủ sớm cho hành trình chinh phục vào sáng mai.

Thức dậy lúc 7h để chuẩn bị cho hành trang chinh phục nóc nhà Đông Dương: Đỉnh Fansipan. Để đến với Trạm đi của cáp treo bạn có hai lựa chọn, một là di chuyển bằng tàu hỏa leo núi Mường Hoa, hai là có thể di chuyển bằng xe máy. Khi cáp treo di chuyển lên gần tới đỉnh, bạn sẽ rất dễ bị ù tai, do sự chênh lệch áp suất, vì vậy bạn có thể phòng tránh bằng cách đeo tai nghe hoặc nhai kẹo singum nhé! Để lên được đỉnh, hoặc là di chuyển bằng tàu hỏa leo núi hoặc leo hơn 600 bậc thang. Với kinh nghiệm của mình thì các bạn nên di chuyển bằng tàu hỏa leo núi cho lượt đi lên và đi bộ cho lượt xuống, để giữ sức còn lên ngắm cảnh và check-in, vì dù sao việc leo bộ 600 bậc thang cũng khá mệt đấy.

Kết thúc hoàn hảo cho hành trình, chúng tôi lựa chọn ghé thăm bản Tả Phìn - bản nhỏ của người Dao Đỏ xuất hiện trong sương mù mờ ảo, xen lẫn là những ngôi nhà bên sườn đồi. Xa xa là những thửa ruộng bậc thang tầng lớp, những dòng suối ôm lấy xóm làng. Đến đây bạn có thể mua cho mình những món quà nhỏ bằng thổ cẩm do chính đồng bào nơi đây làm thủ công và đừng quên thử trải nghiệm tắm lá thuốc của người Dao đỏ, Mông...

Và một điều không thể thiếu giúp chuyến đi của bạn trở nên hoàn hảo là phải có cho mình một người bạn chụp ảnh có tâm nhé!

Điều đọng lại sau chuyến đi của tôi là chuỗi ký ức tuyệt đẹp với bạn bè, là những trải nghiệm mới lạ với văn hóa, con người và ẩm thực nơi đây. Tôi đã cảm nhận được rất rõ việc bản thân được nạp đầy năng lượng, sẵn sàng quay trở lại với công việc, với những dự định, mục tiêu. Nếu có cơ hội, tôi vẫn mong có cơ hội quay trở lại nơi đó. Sapa ơi, mình yêu bạn!!!

# ở xứ sở khinh khí cầu

*Slogan của SeABank 2019 là "Bừng nhiệt huyết - Cháy đam mê" với hình ảnh khinh khí cầu căng đầy khát vọng! Hình ảnh đó kích thích tôi tìm đến cái nôi của khinh khí cầu để ngắm nhìn, tận hưởng và chiêm nghiệm, từ đó tiếp tục thổi bùng lên ngọn lửa SeABanker tràn đầy năng lượng tích cực.*

***Hồng Nhung***
*(Khối KHDN)*

Nhắc đến Thổ Nhĩ Kỳ, có lẽ mọi người sẽ nghĩ ngay đến cảnh tượng vô cùng đẹp mắt với hàng trăm chiếc khinh khí cầu muôn vàn sắc màu trong ánh bình minh. Đây là cảnh tượng đã quá nổi tiếng trên Instagram của những Travel Blogger và quả thật đây là khoảnh khắc đắt giá nhất trong chuyến du lịch khám phá Thổ Nhĩ Kỳ đầy thú vị của tôi.

Thổ Nhĩ Kỳ không phải là đất nước đắt đỏ nên chỉ cần kinh phí tầm 30 triệu (không bao gồm mua sắm), bạn đã có thể tận hưởng kỳ nghỉ 9 ngày 8 đêm. Nhiều người lo ngại an toàn khi du lịch ở Thổ Nhĩ Kỳ do 98% cư dân là tín đồ Hồi giáo. Tuy nhiên, Thổ Nhĩ Kỳ không phải là quốc gia Hồi giáo mà là một quốc gia không có quốc giáo chính thức, người dân được tự do tôn giáo, Chính phủ Cộng hòa Thổ Nhĩ Kỳ đưa ra lựa chọn này nhằm tạo thuận lợi tối đa cho việc phát triển kinh tế đất nước hội nhập quốc tế. Phù..! Vậy là tư tưởng Hồi giáo cực đoan không bị ảnh hưởng tại đất nước xinh đẹp này và tôi đi tour nên cũng an tâm hơn rất nhiều khi chọn được đối tác tổ chức tour tin cậy.

**Giờ bay đến rồi, cùng nghe câu chuyện của tôi tại Thổ Nhĩ Kỳ nhé!**

Thủ đô Istanbul của Thổ Nhĩ Kỳ là nơi 2 châu lục Á - Âu giao nhau trên Bosphorus, thủ đô văn hóa của Châu Âu năm 2010. Với kiến trúc Hy lạp - La Mã huyền bí, Byzantine quyền lực và long lanh, Istanbul tạo nên một sự giao thoa văn hóa rất tuyệt vời, hãy đến tham quan cung điện Dolmabace, Topkapi, Vương cung Thánh đường Haggia Sophia, Thánh đường Xanh Blue Mosque... Mọi góc đều có thể sống ảo :D

Dùng bữa tại nhà hàng ngắm view biển Bosphorus: Nơi nối liền biển Marmara và biển Đen, chia cắt 2 lục địa Á - Âu. Bosphorus trong tiếng Hi Lạp có nghĩa là "eo biển bò" được dựa theo một thần thoại Hy Lạp.





Thành cổ (khu di chỉ) Ephesus - từng là trung tâm của Địa Trung Hải do người La Mã cổ đại dựng lên cách đây 3.000 năm: Thư viện Celsus, Đền Hadrian, Đền Artemis - kiệt tác kiến trúc cổ đại và là một trong 7 kỳ quan thế giới cổ đại...

Di chuyển tới Pamukkale, chiêm ngưỡng những tàn tích còn sót lại của thành phố cổ linh thiêng Heriapolis, Necropolis. Đặc biệt tham quan Lâu đài Bông Cotton - được mệnh danh là kỳ quan thiên nhiên thứ 8 thế giới của người Thổ Nhĩ Kỳ.

Trải nghiệm nghỉ đêm tại khách sạn hang động (Blue Valley cave hotel): Amazing!!! Nếu có cơ hội, các bạn nên thử trải nghiệm này. Vô cùng mới mẻ vì toàn bộ khách sạn được làm bằng cách đào mòn hang đá, đồ đạc trong khách sạn bé bé xinh xinh trang trí kiểu Vintage rất chiều lòng các cô gái.

Tại Cappadocia, trước khi đến với trải nghiệm bay khinh khí cầu, tôi ghé thăm thành phố ngầm Kaymakli và viện bảo tàng ngoài trời Goreum Open Ari Museum để tìm hiểu về lịch sử hình thành và phát triển, khám phá kho tàng văn hóa đồ sộ của Hy Lạp cổ đại. Rất nên tham quan, nếu các bạn tự túc tôi khuyên các bạn dành 9 ngày để khám phá Cappadocia.

Hot Air Baloon, sự kết hợp hoàn hảo giữa kì quan tự nhiên độc đáo và không gian bay thuận lợi khiến những chiếc khinh khí cầu nhẹ nhàng bay lên trên các thung lũng. Để có trải nghiệm ngắm bình minh ở trên khinh khí cầu, chi phí là 180-220$/người (khoảng 4 - 5 triệu đồng) và phải đặt trước 5h chiều ngày hôm trước. Tuy nhiên phụ thuộc chính vào thời tiết. Nếu thời tiết gió quá mạnh thì sẽ bị huỷ booking và được hoàn lại tiền. Tôi là người may mắn vì trời hôm đó rất đẹp. Amazing!!!! Cảnh tượng vô cùng đẹp mắt, hùng vĩ với cả bầu trời đầy khinh khí cầu sắc màu lơ lửng trên những núi đá "ống khói thần tiên" hàng triệu năm tuổi. Trải nghiệm rất rất tuyệt!!!

Phải nói rằng đây là chuyến đi rất tuyệt với lịch sử, thiên nhiên và cách thức làm du lịch của Thổ Nhĩ Kỳ. Những địa điểm trên đây đã tạo cho tôi ấn tượng tuyệt nhất, nếu các bạn đã đặt chân đến đất nước xinh đẹp này thì không nên bỏ qua nhé.

**Lịch trình chi tiết của tôi**

Day 1 : Hanoi - Istanbul
Day 2 : Istanbul
Day 3: Canakkale (Ngựa gỗ thành troy)
Day 4: Kusadasi (thành La Mã Acropolis, bệnh viện Asklepion, Thành phố cổ đại Ephesus,Đền Artemis)
Day 5: Pamukkale - Lâu đài bông
Day 6: Cappadocia
Day 7: Cappadocia - Istanbul
Day 8: Istanbul - Hanoi

*1. Cung điện Dolmabace- nơi nghỉ dưỡng của gia tộc hoàng gia ở Istanbul*

*2. Du thuyền eo biển Bosphorus nơi nối liền biển Marmara và biển Đen, chia cắt 2 lục địa Á-Âu, tức là cafe sáng Châu Âu, ăn trưa Châu Á và tản bộ chiều Châu Âu.*

*3. Thành phố cổ Heriapolis*

*4. Viện bảo tàng ngoài trời Goreum Open Ari Museum - một trung tâm quan trọng của đạo Cơ Đốc Giáo với nhiều tu viện, nhà thờ và nhà với cấu trúc khoét sâu vào các hẻm đá, vách đá.*

# Hà Giang mùa "đá nở hoa" lại bắt đầu!

*Đến với Hà Giang tình cờ vào một ngày mùa xuân, Hà Giang đã thực sự khiến cho tôi bị mê hoặc - một người vốn dĩ chưa từng nghĩ sẽ say mê khám phá những vùng cao, đã phải ngỡ ngàng trước vẻ đẹp kỳ diệu mà tạo hóa ban tặng cho nơi đây.*

***Hoàng Ngọc Linh***
*(Khối QT&PTNNL)*

Là một trong những tỉnh được thiên nhiên ưu đãi, Hà Giang mang trong mình nét đẹp hết sức hùng vĩ, hoang sơ nhưng cũng không kém phần trữ tình của núi non trùng điệp ẩn hiện trong làn sương mây bồng bềnh. Ở vùng đất biên cương núi đá này, nơi cùng cực của sự nghèo khó và khắc nghiệt, lại có một mùa xuân rất đẹp, rất tình, rất thơ!

Hà Giang hiện lên trước mắt tôi với những cung đường uốn lượn vắt ngang lưng chừng núi, điểm xuyết sắc dịu dàng e ấp của hoa đào vừa mới chớm nở dưới nếp những ngôi nhà mái ngói, sắc tinh khôi của những đóa hoa mận nở trắng rừng, cùng hoa cải vàng nở rực giữa nền đen của cao nguyên đá, là những nét chấm phá hoàn hảo cho mùa xuân nơi rẻo cao. Hà Giang khoác lên mình một màu áo tươi mới tràn trề sắc màu của khúc giao mùa khiến cho cả đất trời như bừng lên rực rỡ. Dường như, những nơi hiểm trở, khắc nghiệt nhất lại là nơi đẹp nhất vào mùa xuân vậy!

Trên suốt hành trình khám phá của mình, tôi phấn khích tới độ phải leo tót lên chiếc ghế cạnh anh tài mới có thể thật sự tận hưởng được cảm giác mạnh theo những góc cua gấp khúc liên tục, những nẻo đường đồi núi khúc khuỷu, những khoảnh khắc đẹp đến nghẹt thở, một bên là vực sâu thăm thẳm, bên kia là núi đá đồ sộ, để rồi mở ra bức tranh thiên nhiên tuyệt tác, lộng lẫy của mây núi đại ngàn từ độ cao hơn 1.200m.

Đèo Mã Pì Lèng thuộc cao nguyên đá Đồng Văn, nằm trên con đường Hạnh Phúc nối liền Đồng Văn - Mèo Vạc, đây thực sự là con đèo đẹp nhất, hùng vĩ nhất Việt Nam. Dọc theo đường đèo có thể nhìn thấy toàn cảnh thung lũng, bầu trời xanh trong vời vợi, đất trời như giao hòa làm một. Qua điểm dừng chân đèo là hẻm Tu Sản nằm giữa khe núi tạo nên dòng sông Nho Quế màu xanh ngọc bích tuyệt đẹp, chảy êm ả giữa những vách núi đá.

Chuyến đi này thực sự chẳng có hẹn hò gì trước với Hà Giang đâu nhưng càng đi tôi càng thấy những điều thú vị, và có lẽ trải nghiệm đặc biệt nhất đó là được hòa mình vào cuộc sống nơi vùng cao khi dừng chân tại căn homestay ở thôn Lũng Cẩm, Sủng Là. Người dân nơi đây rất hiền hòa, mọi người cùng quây quần thưởng thức những món ăn đậm chất miền cao. Bầu trời đêm Hà Giang như sáng rực bởi ngàn ánh sao, chưa bao giờ tôi đứng dưới bầu trời nhiều sao đến vậy. Sáng sớm hôm sau tôi bị đánh thức bởi tiếng gáy vang của chú gà trống báo hiệu một ngày mới. Cái lạnh của miền núi cao sơn cước luồn qua khe cửa. Cả thung lung Sủng Là vẫn đang chìm trong làn sương mờ ảo. Những giọt sương sớm còn đọng lại trên khắp các tán lá, cỏ cây. Mặt trời bắt đầu chiếu xuống những dải nắng mật ngọt. Run run ly cà phê nóng trên tay, húp một báp cháo Ấu Tẩu đắng trước, ngọt sau, ngồi bên bếp lửa hồng, cái rạo rực phả lên đôi má, trong căn nhà sàn bằng gỗ nhìn ra thung lũng xanh rì... Lần đầu tiên tôi thấy một Hà Giang lãng mạn đến thế. Hà Giang yên bình, mộc mạc và giản dị quá!





***"Bởi Hà Giang mùa nào cũng đẹp, đẹp ở mỗi ngóc ngách, mỗi điểm đến, ở bất kỳ khoảnh khắc nào, chỉ cần giơ máy lên bấm vội là đã có ngay một bức hình xinh xắn".***

Hà Giang thật sự là một vùng đất xinh đẹp gây thương nhớ cho những ai đã đặt chân đến nơi đây. Bởi Hà Giang mùa nào cũng đẹp, đẹp ở mỗi ngóc ngách, mỗi điểm đến, ở bất kỳ khoảnh khắc nào, chỉ cần giơ máy lên bấm vội là đã có ngay một bức hình xinh xắn. Nếu như mùa xuân là mùa hoa đào, hoa mận và hoa cải vàng khoe sắc nở rộ, thì đến thời điểm tháng 4, tháng 5, khi người dân bắt đầu gieo những hạt mầm ấm no cho mùa vụ tới, ta lại bắt gặp những ruộng lúa bậc thang trải dài đẹp như tranh vẽ vào mùa nước đổ, hòa cùng tiếng cười nói rộn ràng và sự tất bật, hối hả của con người trong lao động. Tháng 9 khi tiết trời đã vào thu, Hà Giang được phủ lên mình màu lúa chín vàng óng ánh tuyệt đẹp trên khắp các thung lũng Hoàng Su Phì, Xín Mần... Và có lẽ mùa đẹp nhất phải kể đến là mùa hoa tam giác mạch, loài hoa biểu tượng của cao nguyên đá Hà Giang thường nở rộ vào tháng 10 đến tháng 12. Hoa trải khắp các sườn đồi, giăng kín lối mòn, hoa nở giữa cao nguyên đá đem đến cho Hà Giang một vẻ đẹp độc đáo mà không nơi nào có được.

Mỗi năm lễ hội hoa tam giác mạch lại được tổ chức tại Hà Giang cũng là dịp để giới thiệu nét đẹp văn hóa và phong tục tập quán của người dân nơi đây. Dù vào mùa nào thì Hà Giang vẫn luôn giữ một vẻ đẹp bình dị, nguyên sơ làm say đắm lòng người, con người nơi đây vẫn thật mộc mạc và chân tình quá đỗi!

Khám phá một vùng đất mới, không có kế hoạch trước đôi khi lại là một kế hoạch hoàn hảo. Cuộc sống vốn dĩ luôn đầy rẫy những điều mới mẻ, bất ngờ và thậm chí là cả trái đắng chờ đợi ta phía trước. Có sao đâu, đó mới là cuộc sống muôn màu và thú vị. Mỗi chuyến đi lại đưa ta đến những miền đất mới, gặp gỡ những con người mới, trải nghiệm những cảm xúc mới ngọt ngào và đáng nhớ!

# KÝ ỨC KOREA - chuyến đi nhiều kỷ niệm

*Tôi đến Seoul vào một sớm mùa thu, tiết trời se lạnh ở nhiệt độ 6-7 độ C. Cảm nhận của tôi về đất nước Hàn Quốc thật tuyệt. Tôi biết đến xứ sở Kim Chi qua những thước phim hồi còn đi học và bây giờ tôi mới được đặt chân đến...*

***Hiền Vũ***
*(Khối QT&PTNNL)*

Dù ở trung tâm thủ đô Seoul hay ra ngoài đảo, không khí đều sạch sẽ, rất ít khói bụi. Người và xe đông đúc nhưng tuyệt nhiên tôi không bị giật mình bởi tiếng còi xe trên phố.

Hàn Quốc mùa thu, cảnh sắc vô cùng lãng mạn. Mùa thu đến nhuộm một sắc đỏ vàng rực rỡ bất tận. Seoul lộng lẫy với hàng cây ngân hạnh vàng óng, rừng bạch quả vàng tươi, quyện cùng lá phong đỏ và lá cây Nomiji hình cánh sao độc đáo. Đảo Nami thơ mộng như một bộ phim, với những cung đường mòn phủ vàng bởi sắc lá thu... Nami, hòn đảo xinh đẹp - là phim trường của bộ phim "Bản tình ca mùa đông" nổi tiếng làm mê đắm lòng người. Nếu yêu thích phim truyền hình Hàn Quốc, chắc hẳn bạn không dễ bỏ qua bộ phim ăn khách của năm 2002.

Người Hàn cao ráo, phong thái năng động. Hầu hết đàn ông khoảng 1,8m, nữ khoảng 1,65 đến 1,75m. Style của họ khá thanh lịch. Hầu như màu sắc trang phục của họ là những màu cơ bản như nâu, đen, trắng, nude hoặc xanh đen. Ngoài đôi mắt một mí đặc trưng thì người Hàn có sống mũi cao, da trắng mịn màng. Không chỉ có phụ nữ mới biết đến việc chăm sóc da. Dù là đàn ông hay phụ nữ thì da dẻ người Hàn khoẻ mạnh và căng bóng. Nhắc đến đây thì tôi thực sự ghen tị với họ. Có nhiều lý do da dẻ họ đẹp đến thế. Không thể phủ nhận rằng thời tiết hàn đới cộng với môi trường sạch đã làm cho da họ khoẻ đẹp nhưng yếu tố quyết định lại nằm ở việc chăm sóc da. Ngay từ nhỏ, người Hàn đã biết sử dụng mỹ phẩm để dưỡng da nhằm phòng chống lão hoá. Họ không để thời gian là kẻ thù của sắc đẹp, vì vậy người Hàn rất quan tâm đến các sản phẩm skin care. Là một tín đồ làm đẹp nên tôi cũng suýt "cháy túi" ở Seoul.

Bạn nhớ ghé chợ Myeongdong, khu thương mại Dongdaemun hay Namdaemun. Giá cả hợp lý, khu chợ nằm ở trung tâm, và dễ di chuyển lắm nhé. Dạo một vòng các khu mua sắm, bạn sẽ dễ dàng mua mặt nạ dưỡng da, nhân sâm, rong biển, đồ làm kim chi hay quần áo, mỹ phẩm, đồ truyền thống, bánh kẹo... Ẩm thực nơi đây khá đa dạng như thịt nướng, mì udong, kim chi, gà tần sâm, bánh gạo cay, cá hầm cay nóng, vân vân và mây mây...

Đến Hàn Quốc, bạn đừng quên mặc đồ Hanbok - trang phục truyền thống của người Hàn nhé. Những trải nghiệm với lớp học làm kim chi cũng sẽ rất thú vị lắm đó. Các điểm dừng chân để bạn thoải mái post hình là đảo Nami, công viên Everland, cung điện Gyeongbokgung Palace, làng cổ Bokchon Hanok. Công viên Everland nổi tiếng với vườn hoa bốn mùa bài trí theo phong cách Pháp. Quanh năm, hoa nở rực rỡ với hàng ngàn loài hoa khác nhau. Nơi đây, không khó để bắt gặp các cặp đôi dập dìu bên nhau. Điểm cộng cho Seoul, đó là khi tôi mải mê ngắm cảnh, ngắm các oppa Hàn, tôi đã để quên túi máy ảnh trên ghế đá công viên Everland. Sực nhớ ra, quay lại tìm thì đồ vẫn còn nguyên.

Nếu bạn là người thuộc chủ nghĩa xê dịch, điểm đến bạn nên tham khảo, đó là mùa thu ở xứ Kim chi. Đừng ngại ngần nếu bạn muốn tôi là người đồng hành cùng bạn cho chuyến đi Hàn Quốc sắp tới nhé.

Chuyến đi với mẹ lần này tuy ngắn nhưng đánh thức trong tôi nhiều cảm xúc. Tôi mong ước được tiếp tục đi đến những miền đất xinh đẹp cùng những người tôi yêu thương.

# 3 CUỐN SÁCH dành cho lực lượng bán

*Xin chào các bạn, mình là Dế mèn phiêu lưu ký. Mình đã có cơ hội được trò chuyện, tương tác, chia sẻ kinh nghiệm với lực lượng bán mảng KHCN của toàn hệ thống trong năm 2019 vừa qua.*
*Với mong muốn giúp các bạn lực lượng bán luôn có một tinh thần vững vàng chiến đấu và không dừng bước để giúp bản thân các bạn phát triển hơn, đơn vị kinh doanh tốt hơn và đóng góp vào sự phát triển chung của SeABank, mình xin giới thiệu tới các bạn 3 cuốn sách mà mình rất yêu thích: "Nguyên tắc kỷ luật bản thân", "7 thói quen để thành đạt" và "The Book of Leadership".*
*Đây là những cuốn sách rất phù hợp với các bạn đã đi làm từ một năm trở lên và/hoặc có mong muốn trở thành leader và hơn thế nữa.*

***Dế mèn phiêu lưu ký***

## NGUYÊN TẮC KỶ LUẬT BẢN THÂN (PETER HOLLINS)

Cuốn sách này dạy chúng ta cách tận dụng ý chí, sự bền bỉ tinh thần và khả năng tự kiểm soát bản thân để chống lại cám dỗ và dễ dàng đạt mục tiêu đề ra.

Bất luận bất cứ việc gì bạn làm để hoàn thành mục tiêu của mình và để thành công, tính kỷ luật sẽ là một kỹ năng thiết yếu trong quá trình đó. Trọng tâm của cuốn sách "Nguyên tắc kỷ luật bản thân" là khắc sâu tính kỷ luật bản thân và ý chí như là một thói quen vô thức để đảm bảo rằng bạn luôn có thể đạt được mục tiêu của mình và sống mà không hối hận.

Sau khi đọc quyển sách này, bạn sẽ có đủ kiến thức và động lực để áp dụng vào các việc sau: Tập luyện để có sức khỏe tốt song song với mục tiêu đạt kết quả kinh doanh tốt: Khi có sức khỏe tốt thì bạn sẽ có lực để tập trung bán hàng, có khí thế làm việc, sáng tạo và nhiệt huyết để gặt hái được những thành tích tốt, cống hiến cho tổ chức và phát triển bản thân.

Dế mèn Phiêu lưu ký đã đọc và áp dụng các nguyên tắc Kỷ luật bản thân này kết hợp cùng với việc tập chạy/ đi bộ để tăng cường tính kỷ luật bản thân và đảm bảo tính thống nhất khi "Tâm trí và Cơ thể là một".

## 7 THÓI QUEN ĐỂ THÀNH ĐẠT (STEPHEN R. COVEY)

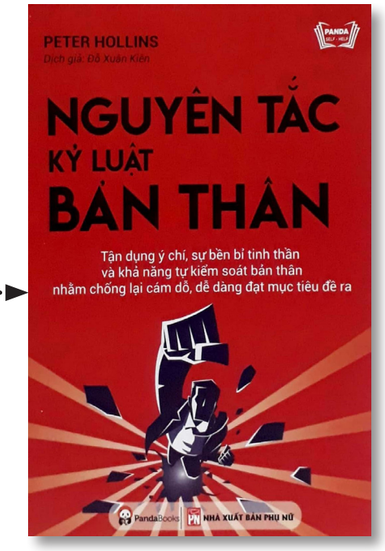
Tiến sĩ Stephen R. Covey từng được công nhận là một trong 25 người Mỹ có ảnh hưởng nhất thế giới trong 20 năm trở lại đây do Times bình chọn. Ông cũng được trao tặng 10 bằng tiến sĩ danh dự của các đại học danh tiếng ở Mỹ.

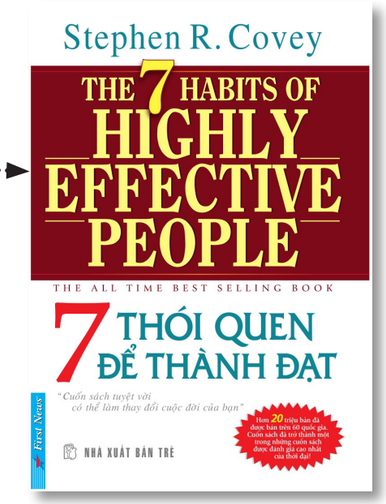
Từ lần xuất bản đầu tiên, cuốn sách "7 thói quen để thành đạt" của ông đã trở thành một trong những cuốn sách có giá trị và nổi tiếng nhất thế giới về thể loại "self-help" - tự rèn luyện bản thân để thành công trong cuộc sống. Tác phẩm có sức lan tỏa rất rộng lớn, không chỉ trong lĩnh vực rèn luyện và phát triển tính cách con người mà còn được bình chọn là cuốn sách về quản trị có giá trị nhất từ trước đến nay.

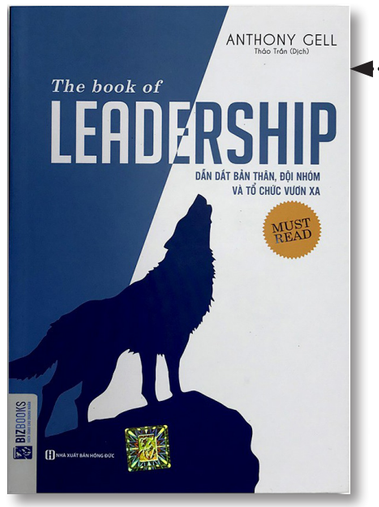
Cuốn sách sẽ giới thiệu cho bạn 7 thói quen rất đơn giản nhưng cực kỳ hiệu quả:
Thói quen 1: Làm chủ chính mình
Thói quen 2: Bắt đầu bằng đích đến
Thói quen 3: Ưu tiên điều quan trọng nhất
Thói quen 4: Cùng thắng
Thói quen 5: Lắng nghe và thấu hiểu
Thói quen 6: Hợp tác cộng sinh
Thói quen 7: Rèn luyện bản thân








Qua từng trang sách, bạn sẽ học được cách đạt được mục tiêu, trở thành người thành đạt thông qua các nguyên lý, nguyên tắc dễ hiểu, dễ áp dụng với nhiều ví dụ minh họa gắn liền với cuộc sống và công việc.

## THE BOOK OF LEADERSHIP (ANTHONY GELL)

Anthony Gell là nhà sáng lập và CEO của Leaderln - Cộng đồng trực tuyến và ngoại tuyến nhằm chia sẻ trí tuệ từ các lãnh đạo thế giới trong lĩnh vực của họ. Ông là một diễn giả nổi tiếng và thường xuyên được đề nghị phỏng vấn các lãnh đạo doanh nghiệp. Vì vậy, những chia sẻ của ông trong cuốn sách này là sự đúc rút và chiêm nghiệm từ rất nhiều lãnh đạo doanh nghiệp thành công.

Cuốn sách được viết rất cuốn hút với ba nội dung chính: lãnh đạo bản thân (15 chương), lãnh đạo đội nhóm (14 chương) và lãnh đạo tổ chức (9 chương).

Trong cuốn sách này, dù chưa làm lãnh đạo hay đang là lãnh đạo bạn cũng sẽ tìm được những kiến thức và thực tế từ những người thành công nhất trên thế giới.

Tôi biết bạn sẽ băn khoăn rằng "hiện tại tôi chỉ là một cán bộ, một chuyên viên bán nên để đợi cho tôi có cơ hội làm lãnh đạo thì tôi sẽ học". Thực tế chứng minh, nếu bạn chuẩn bị sẵn kiến thức lãnh đạo - bạn đang chuẩn bị cho tương lai của mình được bền vững và chắc chắn lượng kiến thức chuẩn bị cho tương lai này sẽ giúp công việc hiện tại của bạn là chuyên viên sẽ tốt hơn, bạn hiểu được sếp bạn hơn.

Còn nếu bạn đang là quản lý, thì hãy nhìn xem bạn đang quản lý các cán bộ của mình đã hiệu quả chưa, còn điểm gì mà bạn có thể cải thiện để tốt hơn thay vì bạn lao vào làm điều mới, vấp ngã lại rút kinh nghiệm thì bạn hoàn toàn có thể rút ngắn thời gian để có thể nắm được toàn bộ kiến thức mà hầu hết các nhà lãnh đạo tài ba trên thế giới đang áp dụng.

Tin tôi đi, bạn sẽ không phải hối tiếc khi đọc cuốn sách tuyệt vời này và hoàn toàn có thể áp dụng vào công việc hiện tại.

Để các cán bộ kinh doanh, các bạn lực lượng bán và quản lý có thêm tinh thần vững vàng, không ngừng tiến bước #upstoppable trong công việc, Dế mèn phiêu lưu ký xin nhấn mạnh với các bạn "tất cả đều là cuộc chiến của tâm trí của chính chúng ta, cuộc chiến trong tâm trí của bản thân mỗi người".

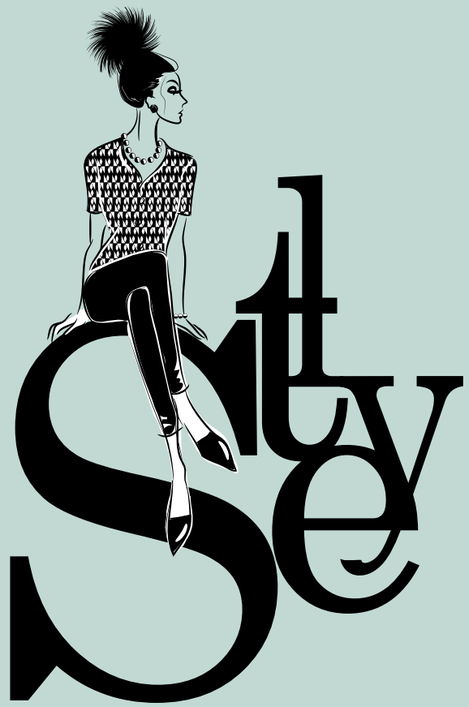
Nhiều nghiên cứu chỉ ra rằng, để hình thành một thói quen bạn cần ít nhất 21 ngày. Để thói quen đó tạo nên lối sống, bạn cần ít nhất 90 ngày. Sau khi đọc những cuốn sách trên, bạn hãy tập cho mình những thói quen tốt, áp dụng chúng trong công việc và cuộc sống, chắc chắn các bạn sẽ thành công.

# NHỮNG XU HƯỚNG NỔI BẬT

## khởi động thập niên thời trang 2020

*"Bữa tiệc" thời trang 2020 thật phong phú với nhiều chất liệu và kiểu dáng độc đáo. Cùng SeANews cập nhật những xu hướng thời trang hứa hẹn sẽ "bùng nổ" trong thời gian tới.*

***Hải Vân***




### Vải tweed lên ngôi, chiếm sóng mọi phong cách

Bắt nguồn từ vương quốc Anh hoa lệ và được sáng tạo kiệt xuất bởi nhà thiết kế đình đám Coco Chanel, từ một loại vải tầm thường, giờ đây vải tweed đã được mệnh danh là một loại chất liệu cổ điển vượt thời gian. Vải tweed giúp cho trang phục thu đông không chỉ đủ ấm mà còn đủ sang chảnh.

Bản thân chất liệu tweed đã khá dày dặn vậy nên hầu hết các trang phục được thiết kế lên từ loại vải này đều không hề quá cầu kỳ hay thể hiện bằng nhiều hoa văn, họa tiết. Giữ nguyên màu sắc vốn có từ từng thớ vải đan vào nhau, vừa mềm mại, vừa đứng dáng, bất kỳ trang phục nào được may bởi chất liệu này đều mang lại một phong cách thanh lịch và trang nhã.

Không chỉ vậy, chất liệu tweed phù hợp với mọi lứa tuổi và còn mang đến một vẻ ngọt ngào, nữ tính cho người mặc.

Cuối 2019 đầu 2020, trang phục tweed đã làm "điên đảo" phần lớn các chị em bởi kiểu dáng và màu sắc trang nhã. Sự đa dạng mà tweed đem lại đáp ứng được mọi nhu cầu của phái nữ, từ áo khoác lửng, khoác dài, đầm váy, suits và thậm chí cả áo ngắn tay cách điệu.

Nhưng bạn có biết, tweed không chỉ dành riêng cho phái nữ? Bởi lẽ, chất liệu vải tweed, đặc biệt là tweed nâu còn được coi là đại diện tiêu biểu cho những giá trị cổ điển của đàn ông xứ sở sương mù.

Vậy tại sao các chàng trai không thử một lần biến hóa mình trở thành người của vương quốc lịch lãm và kết hợp vào đó một vài nét hiện đại bằng cách mix một chiếc áo khoác tweed cùng một chiếc quần denim màu đen? Đảm bảo sẽ hút hồn toàn bộ chị em phái đẹp cho xem!

### Áo tay phồng, dấu ấn thời trang thập niên 80

Lấy cảm hứng của thời trang những năm 1980, trang phục của giới quý tộc châu Âu lại một lần nữa lấy được trọn cảm tình của những "tiểu thư" điệu đà yêu kiểu bởi những bộ váy áo được thiết kế với chiếc tay bồng.

Áo tay bồng luôn có thể dễ dàng kết hợp cùng bất kỳ chân váy nào đối với những cô nàng yêu thích sự nữ tính và dịu dàng. Các nàng có thể kết hợp kiểu áo độc đáo này với váy chữ A có độ xòe nhẹ nhàng hay chân váy bút chì. Tuy nhiên, phần dưới càng tối giản, nhẹ nhàng thì phần trên tay áo càng được tôn lên vẻ mỹ miều.

Ngược lại, những cô nàng cá tính mạnh mẽ cũng có thể lựa chọn kiểu áo tay bồng với quần short, quần da, jeans... để một lần được trải nghiệm trang phục của giới hoàng gia thập niên xưa cũ.

Đặc biệt, không chỉ bó buộc trong một chất liệu vải đặc trưng, xu hướng tay phồng còn khiến các chị em gần như "phát cuồng" vì sự đa chất liệu như đũi, thô, lụa.. vừa hợp mốt lại sành điệu vô cùng!

### Xu hướng màu sắc Gradient (Ombre) tạo sự khác biệt

Xu hướng gradient, hay còn gọi là ombre, là xu hướng màu sắc biến hóa từ đậm sang nhạt, màu nóng sang lạnh hay pha trộn giữa các gam màu tương phản. Xu hướng này đã nhanh chóng truyền đến cảm hứng thời trang mạnh mẽ bởi sự bắt mắt, phá cách và độc đáo!

Những bộ trang phục có sự chuyển sắc này luôn tạo nên sự mềm mại nhưng không kém phần tinh tế, nhẹ nhàng cho các cô nàng. Không chỉ vậy, màu sắc ombre còn khiến trang phục trở nên độc đáo hơn, mang một vẻ kỳ ảo, bay bổng và tạo cảm giác thu hút, cá tính cho người mặc.

Xu hướng ombre này không những chiếm lĩnh thị trường may mặc mà còn tạo được sức hút trong toàn ngành thời trang, từ trang phục tới style tóc, móng và thậm chí là dành riêng cho các thiết bị công nghệ. Điều đó thể hiện được sức ảnh hưởng vô cùng lớn của xu hướng gradient - ombre này phải không nào?

Đặc biệt, bật mí đối với các nàng "nấm lùn" rằng hãy coi trang phục ombre như một ưu điểm nhé vì chính khoảng biến chuyển màu sắc trên bộ trang phục sẽ tạo cảm giác kéo dài cơ thể, tạo sự hài hòa và làm điểm nhấn giúp tôn dáng cho bất cứ ai!

**Cuối cùng thì các SeABanker ơi, hãy cùng cập nhật và nắm bắt cho mình những xu hướng thời trang mới nhất nhé. Làm mới bản thân là một bước để chăm sóc bản thân mình tốt hơn đấy!**

# Ăn gì để tăng ĐỀ KHÁNG?

*Nâng cao sức đề kháng chính là biện pháp bảo vệ sức khỏe bản thân hiệu quả nhất trước sự tấn công của bất kì loại virus nào. Chủ động phòng chống dịch vừa bảo vệ cá nhân vừa bảo vệ cộng đồng. SeABankers nhà mình hãy cùng tìm hiểu một số biện pháp dễ thực hiện để nâng cao sức đề kháng bản thân thông qua chế độ dinh dưỡng hợp lý.*

***Vũ Lee***

Những ngày đầu năm 2020, nỗi lo lắng lớn nhất của thế giới là dịch viêm phổi do chủng mới của virus Corona gây ra (Covid 19), bên cạnh việc đeo khẩu trang, thường xuyên rửa tay chúng ta cũng cần bổ sung đầy đủ dinh dưỡng để nâng cao sức đề kháng cho cơ thể. Dưới đây là danh sách các thực phẩm vừa nâng cao sức đề kháng, vừa có tác dụng phòng bệnh cúm.

## TỎI

Đứng đầu trong danh sách các thực phẩm để phòng cúm chính là tỏi. Có thể sử dụng tỏi tươi trong nấu ăn hàng ngày. Hàm lượng tỏi theo khuyến cáo của các chuyên gia là từ 1 - 3 tép tỏi một ngày cho một người. Không nên ăn quá nhiều vì ăn quá nhiều cũng có thể gây độc. Chế biến tỏi nên đập dập hoặc cắt lát tỏi sau đó đợi 10 - 15 phút rồi hãy chế biến nhằm giữ lại tối đa công dụng của tỏi. Thêm nữa, không nên chế biến ở nhiệt độ quá cao. Nếu bổ sung tỏi bằng cách nấu nướng thì có thể dùng nhiều hơn ba tép tỏi trong một ngày do trong quá trình nấu nướng một số công dụng của tỏi có thể mất đi phần nào.

## CÁC TRÁI CÂY THUỘC HỌ CAM QUÝT

Vitamin C chính là chìa khóa để tăng cường sức đề kháng, bởi vitamin C làm tăng sự sản xuất bạch cầu. Các trái cây chứa nhiều vitamin C bao gồm bưởi, những quả thuộc họ cam, quýt, chanh... Do vitamin C không được dự trữ trong cơ thể nên việc bổ sung vitamin C phải đều đặn hàng ngày. Đối với người đau dạ dày có thể bổ sung vitamin C bằng một số loại như ổi, đu đủ, rau cải thìa, bắp cải, rau mầm.

## ỚT CHUÔNG ĐỎ

Ớt chuông đỏ chứa nhiều vitamin C gấp 2 lần so với họ cam quýt. Ngoài ra, ớt chuông đỏ cũng là nguồn cung cấp beta carotene dồi dào. Bên cạnh giúp tăng sức đề kháng, vitamin C còn có tác dụng giữ một làn da khỏe mạnh, còn beta carotene giúp cho mắt và da khỏe mạnh hơn.

MÁCH BẠN

## BÔNG CẢI XANH

Bông cải xanh chứa hàm lượng vitamin và khoáng chất dồi dào như vitamin A, C, E và giàu hàm lượng chất C. Đây là loại rau tốt nhất cho sức khỏe nên bổ sung vào thực đơn các món ăn của cả gia đình. Chìa khóa để giữ các vitamin và khoáng chất trong bông cải xanh là thời gian đun nấu càng ngắn càng tốt, hoặc thậm chí là không cần đun nấu.

## GỪNG

Gừng có tính năng giúp giảm viêm, giảm đau họng và một số bệnh viêm khác. Ngoài ra nó còn giúp giảm cảm giác buồn nôn. Gừng giúp làm giảm các triệu chứng đau và làm chậm quá trình tạo cholesterol theo như một nghiên cứu mới đây trên động vật. Chế biến gừng vô cùng đa dạng, có thể dùng như gia vị trong bữa ăn, hoặc có thể dùng nấu chín, các gia vị ăn kèm, hoặc pha trà gừng để uống.

## RAU BINA

Rau bina (rau chân vịt) chứa rất nhiều vitamin C và các chất chống oxy hóa, carotene, giúp tăng sức đề kháng và khả năng chống nhiễm trùng của hệ thống miễn dịch. Việc nấu rau bina trong một thời gian ngắn giúp tăng cường vitamin A và các chất dinh dưỡng khác được giải phóng ra từ axit oxalic.

## SỮA CHUA

Hãy dùng các loại sữa chua có các lợi khuẩn được ghi trên nhãn mác vì những lợi khuẩn này giúp tăng cường hệ miễn dịch của bạn. Tránh các loại sữa chua có nhiều đường. Bạn có thể làm sữa chua tại nhà bằng trái cây và thêm vào đó một chút mật ong. Sữa chua cũng chính là nguồn vitamin D tuyệt vời, vì vitamin D cũng chính là chất kích hoạt hiệu quả cho một hệ miễn dịch hoàn hảo.

## QUẢ HẠNH NHÂN

Khi nói đến việc ngăn ngừa và phòng chống cảm lạnh, việc bổ sung vitamin E cũng là cần thiết. Vitamin E là loại vitamin tan trong dầu. Nó cần một lượng chất béo thì cơ thể mới hấp thu được vitamin E. Vì vậy hạnh nhân chính là thực phẩm cung cấp vitamin E hoàn hảo, do nó có một lượng chất béo tốt cho sức khỏe. Một khẩu phần ăn gồm nửa cốc chứa 46 hạt hạnh nhân nguyên vỏ cung cấp 100% lượng vitamin E được khuyến nghị hàng ngày.

Ngoài chế độ dinh dưỡng hợp lý, tăng cường sử dụng các loại thực phẩm trên đây, chúng ta cũng cần kết hợp việc uống đầy đủ nước, tập thể dục đều đặn, thường xuyên dọn dẹp vệ sinh nhà cửa để phòng dịch bệnh một cách hiệu quả nhất. Chúc tất cả SeABanker chúng ta luôn khỏe mạnh!

# Vui một tý

## Đơn thuốc chữa bệnh thiếu nước

Một người bị hoa mắt chóng mặt, người ngợm mất hết sức lực đến bệnh viện khám. Bác sĩ nhanh chóng kê đơn thuốc cho bệnh nhân, chi phí hơn một triệu. Đơn thuốc được bác sĩ ghi chú rất rõ ràng: Thuốc uống ban ngày, cách hai tiếng uống một lần, mỗi lần ba viên, trong suốt hai tuần.

Chưa từng uống loại thuốc nào với tần suất nhiều như vậy, bệnh nhân hỏi lại:

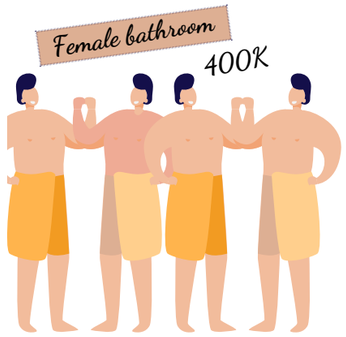
- Thuốc này trị bệnh gì, thưa bác sĩ?
- Chẳng trị bệnh gì cả, chỉ phải uống thật nhiều nước để chữa bệnh... thiếu nước.

***Trang.TTM*** *(Sưu tầm)*

## Ra mắt người yêu

Một anh đi ra mắt bố người yêu:
- Chào bác!
- Ừ, chào cháu.
- Bác cho cháu xin điếu thuốc.
- Cậu hút thuốc lá hả?
- Khi uống bia cháu hay hút thôi.
- Cả bia nữa hả?
- Vâng, thua bạc cháu uống bia.
- Cả bài bạc nữa hả?
- Trong tù thì có việc gì làm đâu bác?
- Sao lại vào tù?
- Tại cháu đi ra mắt bố người yêu cũ nhưng ông ấy không đồng ý đấy ạ.

***Minh Phương*** *(Sưu tầm)*




## Phòng nào?

Anh chàng nọ:
"Ông chủ, tắm ở đây mất bao nhiêu tiền?"
Ông chủ:
"Nhà tắm nam 40 nghìn, nhà tắm nữ 400 nghìn"
Anh chàng nọ:
"Ông ăn cướp đấy à..."
Ông chủ:
"Cậu muốn đến nhà tắm nam hay nhà tắm nữ?"
Anh chàng nọ quyết đoán đưa ra 400 nghìn.
Bước vào nhà tắm nữ, liếc mắt nhìn, toàn là nam.
Anh em trong nhà tắm:
"Lại một thằng nữa tới!"

***Cẩm Hà*** *(Sưu tầm)*

## Ai là người "đàn ông" nhất hành tinh?

Một ngày đẹp trời 3 người đàn ông đại diện cho ba châu lục họp nhau lại, quyết định mở cuộc thi xem ai là người "đàn ông" nhất hành tinh. Muốn thế mỗi người phải đi qua ba cái phòng. Phòng 1 có 1.000 lít rượu, phòng 2 có một con hổ hung dữ, phòng 3 có một cô gái trẻ đẹp. Ai muốn giật giải phải uống hết 1.000 lít rượu, đánh chết con hổ, và phải ... xxx 1.000 lần với cô gái.

Mỹ tự hào với sức khỏe vô địch lao vào phòng con hổ trước. Hai ngày ba đêm sau, người ta khuân xác anh vứt ra ngoài.

Pháp tự hào với sự lãng mạn và quyến rũ, vào phòng cô gái trẻ trước. Được 231 lần... xxx thì người ta khuân xác vứt ra ngoài.

Còn mỗi anh Việt nam, chặc lưỡi: thôi làm phát rượu đã tính gì tính sau. Uống hết 1.000 lít rượu, anh lảo đảo sang phòng con hổ. Con hổ gầm rú gào thét kinh hoàng suốt một ngày, sáng hôm sau người ta vào mang xác con hổ vứt ra ngoài. Bấy giờ anh Việt Nam lảo đảo bước ra, lè nhè:
"Say quá, có ai chỉ cho tôi biết phòng con hổ ở đâu không?"

***Phương Thúy*** *(Sưu tầm)*

# Truy tìm mảnh ghép còn thiếu?

**Ba giải thưởng trị giá 200.000đ** sẽ dành cho những đồng nghiệp tìm được chính xác miếng ghép còn thiếu trong bức ảnh Unstoppable dưới đây

A B C D E

*Để nhận giải thưởng, các đồng nghiệp hãy gửi câu trả lời kèm theo số người dự đoán giống bạn và số tài khoản thanh toán về email seanews@seabank.com.vn trước ngày 15/4/2020 nhé.*
*Chúc bạn may mắn!*

# Kết quả số trước

Đáp án ô chữ Xuân Canh Tý:

Chúc mừng 3 đồng nghiệp Lương Huỳnh Phúc (CN Tiền Giang), Hoàng Lệ Quyên (K.KHCN), Lê Hồng Hiệp (K.PDTD) đã trả lời đúng, nhanh nhất và dự đoán chính xác số người trả lời đúng ô chữ của SeANews số trước và nhận được giải thưởng trị giá 200.000đ từ SeANews.

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | S | E | A | L | A | D | Y | **V** | I | S | A | |
| 2 | | | | | X | Ê | P | H | **Ạ** | N | G | B | 1 |
| 3 | | | | S | E | A | R | U | **N** | | | | |
| 4 | | | | | | | B | A | **S** | E | L | I | I |
| 5 | | | | | X | Â | Y | D | **Ự** | N | G | | |
| 6 | | | | | | N | H | Â | **N** | T | H | Ọ | |
| 7 | | | | | | | | | **H** | Ộ | I | T | Ụ | S | Ố |
| 8 | Đ | Ồ | N | G | C | H | Í | H | **Ư** | Ớ | N | G | |
| 9 | | | | C | A | N | H | T | **Ý** | | | | |

SeABank

# UNSTOPPABLE

## TRÁCH NHIỆM LÀ VINH QUANG