



SeABank

25 năm

Bình nhiệt huyết - Cháy đam mê

ĐẶC SAN KỶ NIỆM 25 NĂM THÀNH LẬP
NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á (SEABANK)
(1994 - 2019)

Nội dung

03 THƯ NGỎ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

04 25 NĂM BỪNG NHIỆT HUYẾT - CHÁY ĐAM MÊ

- 06 Madame Nguyễn Thị Nga - Người dẫn đường cho những thành công của SeABank
- 09 25 năm và những mốc son đáng nhớ
- 16 Tự hào màu áo SeABank
- 22 Những giải thưởng tiêu biểu của SeABank trong 25 năm
- 32 Lấy khách hàng làm trọng tâm để nâng cao chất lượng dịch vụ

36 PHÒNG VẤN TỔNG GIÁM ĐỐC: SEABANK - PLACE TO LOVE

40 CHÚNG TÔI YÊU SEABANK

- 42 Là SeABanker thật tuyệt!
- 48 SeABankers nói về SeABank
- 52 Chi nhánh Đắk Lắk - 9 năm vững bước cùng thành công của SeABank
- 54 Tuyển tập thơ mừng sinh nhật SeABank
- 56 "Người miền Trung" trong gia đình SeABank
- 58 Mùa xuân của những nàng dâu 24/7
- 60 Nghề và nghiệp
- 62 SeABank Hải An - gia đình thứ hai của tôi
- 65 Thư chúc tết Ngân hàng SeABank
- 66 Viết cho những năm tháng rực rỡ
- 68 Tuyển tập thơ về SeABank
- 69 Tôi tự hào về sếp của tôi
- 70 Viết về cô giáo tôi
- 71 Vị khách già đáng mến

72 25 NĂM LAN TỎA YÊU THƯƠNG

- 78 SeABank chấp cánh tri thức, ươm mầm ước mơ

82 THƯ GIẢN

- 82 5 câu chuyện ý nghĩa về kinh doanh
- 84 Khám phá mật thư 3D
- 87 Truyện cười

Thư ngỏ

CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC SEABANK



Kính gửi Quý Khách hàng, Cổ đông, Đối tác và CBNV,

Năm 2019 là dấu mốc quan trọng đối với Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank). Đây là năm bản lề đánh dấu chặng đường 25 năm xây dựng, phát triển và ngày càng vững mạnh của Ngân hàng.

Trong những năm qua, SeABank luôn có sự phát triển chắc chắn, tăng trưởng ổn định về mọi mặt, đảm bảo hoàn thành và vượt mức kế hoạch đã đề ra. Tính tới hết năm 2018, SeABank có vốn điều lệ 7.688 tỷ đồng, tổng tài sản lên tới gần 141.000 tỷ đồng, với sự đoàn kết, cống hiến của gần 4.000 CBNV trẻ trung, năng động, chuyên nghiệp tại 162 điểm giao dịch trải dài khắp cả nước, phục vụ hơn 1 triệu khách hàng. SeABank nhiều năm liên tục được các cơ quan quản lý nhà nước, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đánh giá là Ngân hàng hoạt động ổn định, thanh khoản tốt, minh bạch; luôn đặt mục tiêu quyền lợi của khách hàng, cổ đông là trọng tâm; đảm bảo an toàn trong mọi giao dịch và hoạt động; phát triển bền vững, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế và xã hội.

Bên cạnh đó, uy tín của SeABank còn thể hiện qua hơn 200 giải thưởng trong nước, 107 giải thưởng quốc tế danh giá do Nhà nước, Chính phủ, các Bộ ban ngành, đối tác, các tổ chức quốc tế và khách hàng trao tặng, ghi nhận đóng góp của Ngân hàng cho sự phát triển đất nước, uy tín thương hiệu, chất lượng sản phẩm dịch vụ, công nghệ và an sinh xã hội.

Nhân dịp này, tôi xin được thay mặt Ban Lãnh đạo Ngân hàng bày tỏ lòng cảm ơn chân thành tới các Quý vị Khách hàng, Cổ đông, Đối tác và các cơ quan quản lý đã luôn đồng hành, tin tưởng và ủng hộ, hỗ trợ SeABank trong suốt những năm vừa qua. Tôi cũng đặc biệt cảm ơn sự đóng góp của Ban Điều hành, các cán bộ quản lý cùng toàn thể CBNV SeABank đã chung sức, đồng lòng, nỗ lực không ngừng vì sự phát triển của Ngân hàng. Đặc biệt, xin trân trọng cảm ơn HĐQT SeABank luôn có những định hướng, chỉ đạo đúng đắn, sát sao với tầm nhìn chiến lược để đảm bảo cho hoạt động của SeABank luôn ổn định, hiệu quả.

SeABank bước sang chặng đường phát triển mới với sức mạnh tài chính hội tụ của 25 năm hoạt động, cùng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, nhiều kinh nghiệm, luôn khát vọng cống hiến và quan trọng hơn là sự tin tưởng ủng hộ của hơn 1 triệu khách hàng, đối tác trên toàn quốc và sự chỉ đạo, định hướng, hỗ trợ tích cực của các cơ quan quản lý. Đây là tiền đề quan trọng để SeABank tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng trên thị trường tài chính tiền tệ Việt Nam cũng như khởi đầu cho giai đoạn phát triển mới của Ngân hàng. Chúng tôi đã sẵn sàng cho những kế hoạch kinh doanh mới, từng bước hoàn thành các mục tiêu chiến lược để trở thành "Ngân hàng bản lề dẫn đầu và được yêu thích nhất", mang lại lợi ích cho Khách hàng, Cổ đông, Đối tác và CBNV.

Xin kính chúc Quý vị Sức khỏe – Hạnh phúc – An khang Thịnh vượng!

Lê Thu Thủy
TỔNG GIÁM ĐỐC SEABANK

25 NĂM – 1 CHẶNG ĐƯỜNG

SeABank ơi đã ngần ấy năm rồi
Một chặng đường dài ta cùng cố gắng
Mang trong mình một niềm tin chiến thắng
Cùng dựng xây ta lớn mạnh không ngừng.

25 năm ấy đã từng
Những vấp ngã đầu đời ta chẳng ngại
Đôi lúc nghĩ chân ta nhìn lại
Chợt mỉm cười.

Cơ ngơi to lớn là đây
Mạng lưới phủ khắp tỉnh thành
Dịch vụ chuyên nghiệp rất cạnh tranh
Vươn lên cùng chiến lược toàn ngành.

2019 năm nay
Tinh thần nhiệt huyết - cháy bùng đam mê
Mục tiêu phấn đấu, xin thề:
Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu Việt Nam.

Hoài Thu (SeABank Hà Đông)





25 năm
Bình nhiệt huyết - cháy đam mê



MADAME NGUYỄN THỊ NGÀ

NGƯỜI DẪN ĐƯỜNG CHO NHỮNG THÀNH CÔNG CỦA SEABANK

Nói tới thành công của SeABank, không thể không kể đến một nữ tướng, người đã trở thành linh hồn, người dẫn đường và ghi dấu ấn riêng trên từng chặng đường phát triển của SeABank. Đó chính là Chủ tịch sáng lập của Ngân hàng - Madame Nguyễn Thị Nga.

Khi nhắc đến nữ doanh nhân Nguyễn Thị Nga, người ta thường nghĩ bà là “người đàn bà thép” với những thương vụ nghìn tỷ nhưng ít ai biết những thành công của bà là kết quả của mồ hôi, nước mắt, sự lao động cật lực của trí tuệ, lòng quyết tâm, sự kiên nhẫn và khát vọng thành công để “biến điều không thể thành có thể”.

Năm 1994, Ngân hàng TMCP Hải Phòng (tiền thân của SeABank) được thành lập tại thành phố hoa phượng đỏ. Ngay từ những ngày đầu khi tham gia với tư cách một thành viên Ban lãnh đạo, Madame Nguyễn Thị Nga đã mang khát vọng biến Ngân hàng thành một Ngân hàng dẫn đầu hệ thống. Không chỉ dừng lại ở quy mô địa phương, tháng 9/2002, Ngân hàng TMCP Hải Phòng đổi tên thành Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) và đến tháng 03/2005, chính thức chuyển Hội sở về Thủ đô Hà Nội, mở đầu cho việc phát triển mạnh mẽ về quy mô, mạng lưới giao dịch, tài sản, nguồn vốn và các hoạt động ngân hàng khác.

Trong những bước ngoặt của SeABank, người ta chứng kiến sự quyết liệt và bản lĩnh của người nữ tướng với khát vọng to lớn vươn tới thành công. Từ việc quyết tâm đưa ứng dụng hệ thống phần mềm lõi Ngân hàng chuẩn quốc tế T24 Temenos vào SeABank đến việc chuyển đổi thành mô hình bán lẻ để đáp ứng nhu cầu của thị trường và xu thế thời đại, Madame Nguyễn Thị Nga luôn là thủ lĩnh, người đứng đầu dám quyết, dám làm để thành công.



Trụ sở của Ngân hàng TMCP Hải Phòng (tiền thân của SeABank) tại Hải Phòng



Madame Nguyễn Thị Nga chỉ đạo tại Hội nghị Tổng kết Hoạt động Kinh doanh năm 2018

SeABank hiện nay đã trở thành một trong 14 Ngân hàng TMCP nắm giữ 90% thị phần tài chính ngân hàng tại Việt Nam, với vốn điều lệ 7.688 tỷ đồng, tổng tài sản lên tới 141 nghìn tỷ đồng và mạng lưới 162 điểm giao dịch tại các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Nhưng khát vọng thành công của Madame Chủ tịch vẫn chưa bao giờ ngừng cháy bỏng. Các CBNV làm việc gần Chủ tịch vẫn luôn ngưỡng mộ sức sáng tạo, khả năng làm việc không ngừng nghỉ của bà. Với Madame, “khi làm bất kỳ việc gì cũng mang tâm thế của người đi thi, phải chuẩn bị tốt nhất có thể để đỗ và phải đỗ với điểm cao”.

Một trong những câu chuyện đã trở thành niềm tự hào, một minh chứng hùng hồn cho những nỗ lực không ngừng nghỉ để đạt được những thành quả đáng kinh ngạc của Madame Nguyễn Thị Nga là câu chuyện về việc “biến điều không thể thành có thể” trong thi công và hoàn thiện Sheraton Grand Đà Nẵng Resort – Thương hiệu đầu tiên mang tên Sheraton Grand tại Khu vực

Đông Nam Á, do Tập đoàn BRG là chủ đầu tư.

Được Chủ tịch nước giao trọng trách thi công một công trình trọng điểm quốc gia mang dấu ấn kiến trúc nổi bật và tiêu chuẩn quốc tế cao cấp phục vụ Tuần lễ Cấp cao APEC 2017, Sheraton Grand Đà Nẵng Resort đã được khởi công xây dựng với sứ mệnh thiêng liêng như thế.



Chủ tịch Tập đoàn BRG và SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga (hàng đầu tiên, thứ năm từ trái sang) và Tổng Giám đốc SeABank - Ms. Lê Thu Thủy đón tiếp Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc trong Tuần lễ Cấp cao APEC tại Sheraton Đà Nẵng



Khách sạn Sheraton Đà Nẵng với bể bơi vô cực dài nhất Việt Nam

Với tầm quan trọng của dự án, Madame Nguyễn Thị Nga đã huy động các nguồn nhân lực, vật lực để kịp thời đáp ứng tiến độ dự án. Nhiều nhà thầu nổi tiếng trong nước và hàng chục công ty tư vấn thiết kế nước ngoài nổi tiếng đã được mời sang Việt Nam để đảm bảo xây dựng được công trình mang dấu ấn kiến trúc nổi bật và tiêu chuẩn quốc tế cao cấp. Chỉ trong vòng 14 tháng, tổ hợp dự án khách sạn 6 sao Sheraton Grand Đà Nẵng Resort với 258 phòng, 45 biệt thự và bể bơi vô cực dài nhất Việt Nam đã kịp về đích phục vụ quốc yến dành cho các nhà lãnh đạo 21 nền kinh tế trên thế giới tham gia Tuần lễ cấp cao APEC 2017 diễn ra vào tháng 11/2017.

Quy mô hoành tráng, thiết kế sang trọng, tráng lệ và đặc biệt là sự thần tốc trong xây dựng và hoàn thiện, Sheraton Grand Đà Nẵng Resort đã không chỉ được những đối tác quan trọng của SeABank, Tập đoàn BRG mà cả những lãnh nhà nước Việt Nam và quốc tế đánh giá cao và hết lời ca ngợi.

Sheraton Grand Đà Nẵng Resort chỉ là một trong vô vàn những điều không thể đã trở thành hiện thực nhờ sự lãnh đạo tài tình, sáng suốt, nhờ “ngọn lửa” đam mê đã được nữ tướng Nguyễn Thị Nga truyền tới gần 4.000 CBNV SeABank và gần 21.000 CBNV Tập đoàn BRG.

Một minh chứng rõ ràng nhất chính là kỳ tích kinh doanh của SeABank trong năm 2018 được lấy cảm hứng tấm gương của người lãnh đạo cao nhất. Với các chương trình thi đua sôi nổi được phát động trên toàn hàng như: "SeABank tự hào có tôi", "SeABankers tạo nên kỳ tích", SeABank đã tạo nên những kỳ tích "vô tiền khoáng hậu" ở mảng kinh doanh bảo hiểm với doanh số đạt 113 tỷ đồng/112 tỷ đồng dự kiến sau 4 tháng triển khai. Bắt đầu từ con số 0, chỉ trong hai tháng 10 và 11/2018, SeABank đã vươn lên đứng Top 3 về doanh số trong 11 ngân hàng hợp tác với AIA. Đến tháng 12, SeABank đã khẳng định vị thế số 1 của mình trong những ngân hàng kết hợp cùng công ty bảo hiểm AIA đồng thời nằm trong Top 5 toàn thị trường các ngân hàng có triển khai sản phẩm Bancas: vượt trên ACB, VPBank, Vietinbank, Sacombank, SCB, Vietcombank, đóng góp cho kết quả kinh doanh 2018.

Nhằm ghi nhận những đóng góp của doanh nhân Nguyễn Thị Nga trong việc phát triển kinh tế - xã hội đất nước, nhiều tổ chức trong và ngoài nước đã trao tặng bà nhiều giải thưởng và bằng khen quý giá, tiêu biểu như: Huân chương Lao động hạng ba, danh hiệu Công dân Thủ đô ưu tú, Nhà lãnh đạo được ngưỡng mộ nhất, danh hiệu Top

50 phụ nữ quyền lực nhất Châu Á 2014, Top 50 người phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam, giải thưởng Cá nhân quyền lực nhất trong lĩnh vực Golf khu vực Châu Á (Asia's Most powerful people in Golf) và mới đây nhất là Huân chương Lao động hạng nhì do Chủ tịch nước trao tặng.

Những giải thưởng đó là sự ghi nhận xứng đáng những nỗ lực và cống hiến của Madame Nguyễn Thị Nga. Tuy nhiên, đối với Madame Nguyễn Thị Nga, không giải thưởng nào có thể so sánh với việc được chứng kiến những doanh nghiệp mình điều hành phát triển bền vững, đóng góp cho cộng đồng với nhiều hoạt động ý nghĩa và thiết thực. Ngọn lửa nhiệt huyết của Madame vẫn lan tỏa, soi sáng và truyền cảm hứng cho SeABank đạt được những dấu mốc đáng tự hào trong những năm vừa qua và sẽ tiếp tục dẫn đường để SeABank đạt được mục tiêu trở thành "Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất".

Tập thể CBNV SeABank luôn tự hào được làm việc dưới chỉ đạo, dẫn dắt của người dẫn đường xuất sắc - doanh nhân Nguyễn Thị Nga.



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc trao bằng khen cho Chủ tịch sáng lập SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga



SEABANK - 5 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Một là KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG
Hai là TRÁCH NHIỆM ĐỒNG LÒNG niềm tin
Ba là MINH BẠCH THÔNG TIN
Bốn là MỞ RỘNG VỮNG BỀN tương lai
Năm là KHÁT VỌNG THÀNH CÔNG
Trái tim ta phải đồng lòng bên nhau
SeABanker phải thuộc lòng
Giá trị cốt lõi cùng nhau thực hành.

Cao Bá Tuấn (Khối Vận hành)



SeABank

25 NĂM

VÀ NHỮNG MỐC SON ĐÁNG NHỚ

25 năm hình thành và phát triển, SeABank đã đạt được những thành công ngày hôm nay bằng nỗ lực đạt được từng mục tiêu, từng dấu mốc quan trọng trong từng thời điểm. Hãy cùng nhìn lại những mốc son đáng nhớ trong chặng đường một phần tư thế kỷ mà tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV SeABank đã cùng nhau xây dựng.



3/1994

Ngân hàng TMCP Hải Phòng (tiền thân của SeABank) được thành lập tại Hải Phòng.



9/2002

Đổi tên thành Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank)



3/2005

Chính thức chuyển Hội sở từ Hải Phòng về 16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội; mở đầu cho việc phát triển mạnh mẽ về quy mô, mạng lưới giao dịch, tài sản, nguồn vốn, và các hoạt động ngân hàng khác.



12/2006

Ứng dụng thành công phần mềm Quản trị lõi Ngân hàng T24 Temenos hiện đại bậc nhất thế giới chỉ trong vòng 01 năm triển khai. Đây là cơ sở quan trọng để SeABank có thể ban hành các sản phẩm dịch vụ ngân hàng đa dạng, hiện đại và chuyên nghiệp.



8/2007

MobiFone trở thành cổ đông chiến lược trong nước của SeABank.



12/2007

Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng, trở thành một trong bốn ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.



3/2008

Chính thức phát hành thẻ ghi nợ nội địa S24+.



8/2008

Société Générale (Pháp) - Tập đoàn Tài chính Ngân hàng hàng đầu Châu Âu trở thành cổ đông chiến lược nước ngoài của SeABank.



6/2009

Chính thức triển khai theo mô hình Ngân hàng bán lẻ.



12/2009

Chuyển Hội sở về 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội



SeABank

Kết nối giá trị cuộc sống

1/2010

Chính thức công bố bộ nhận diện thương hiệu mới.



12/2010

Phát hành thẻ quốc tế SeABank MasterCard sử dụng công nghệ Chip EMV có độ an toàn và bảo mật cao nhất.



5/2011

Khai trương Văn phòng Đại diện Tp. Hồ Chí Minh, đánh dấu nỗ lực vươn lên không ngừng của SeABank theo chiến lược ngân hàng bán lẻ và phát triển mạng lưới hoạt động tại khu vực miền Nam.



7/2011

SeABank là một trong những ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam chấp nhận tất cả các loại thẻ quốc tế gồm Visa, MasterCard, CUP, American Express, JCB và Diners Club.



9/2011

Thẻ ghi nợ quốc tế Visa của SeABank sử dụng công nghệ thẻ Chip EMV chính thức được phát hành, đánh dấu bước đột phá trong công nghệ thẻ của Ngân hàng.



12/2011

Khai trương Trung tâm Đào tạo Miền Bắc và trở thành ngân hàng tiên phong tại Việt Nam triển khai mô hình đào tạo "School Branch".



1/2012

Ra mắt Dịch vụ Ngân hàng tự động (Autobank) đa dịch vụ nhất, được tích hợp đầy đủ các chức năng giao dịch ngân hàng cơ bản đạt tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên tại Việt Nam tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.



4/2012

Trở thành đại lý chính thức tại Việt Nam của công ty hàng đầu thế giới về dịch vụ chuyển tiền - Western Union.



8/2013

SeABank và MobiFone - đối tác chiến lược trong nước của SeABank, ký thỏa thuận hợp tác nhằm phát huy tối đa thế mạnh, tăng cường hiệu quả kinh doanh cũng như gia tăng lợi ích cho CBNV và khách hàng của cả hai bên.



2/2012

Được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam xếp hạng thuộc nhóm 1 và lựa chọn vào danh sách các ngân hàng TMCP đủ điều kiện tham gia phục vụ các dự án ODA tại Việt Nam.



10/2012

Chủ tịch nước trao tặng SeABank Huân chương Lao động hạng Ba vì "Đã có thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2007 đến năm 2011".



10/2013

Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trao tặng SeABank Cờ thi đua "Đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua năm 2012" và Cờ thi đua "Đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua của ngành Ngân hàng năm 2012".



1/2014

Ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Công ty Cổ phần PVI



1/2015

Ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với Mercedes - Benz



3/2016

Ký kết hợp tác chiến lược với hệ thống 5 siêu thị Big C tại Hà Nội.



4/2016

Trở thành thành viên của cộng đồng Eurogiro - Liên minh giữa ngân hàng và tổ chức bưu điện tại các nước.



8/2017

Chuyển đổi mô hình hoạt động lấy khách hàng là trọng tâm với khát vọng trở thành "Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất".



11/2017

Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng nhì vì "Đã có thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2012 đến năm 2017".



4/2018

Công bố các giá trị cốt lõi làm tôn chỉ cho hoạt động kinh doanh bao gồm: Kết nối cộng đồng, Trách nhiệm đồng lòng, Minh bạch thông tin, Mở rộng bền vững, Khát vọng thành công.

6/2018

Tổ chức chuỗi giải chạy cộng đồng "SeABank Run For The Future" gây quỹ học bổng "Ươm mầm Ước mơ" tại Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh.



6/2018

Chính thức tiếp nhận Công ty Tài chính TNHH MTV Bưu điện (PTF) từ Tập đoàn VNPT.

12/2018

Tăng vốn điều lệ lên 7.688 tỷ đồng và phát hành hơn 23 triệu cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho CBNV.

31/12/2018

Vốn điều lệ:	7.688 tỷ đồng
Tổng tài sản:	140.487 tỷ đồng
Tổng huy động:	85.345 tỷ đồng
Tổng dư nợ:	83.952 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế:	622 tỷ đồng
Khách hàng:	hơn 1.000.000 KHCN và KHDN
Điểm giao dịch:	162 điểm
Nhân sự:	gần 4000 CBNV



TỰ HÀO MÀU ÁO

SEABANK

Khi nói về quá trình phát triển của một tổ chức, mọi người thường nói về các dấu mốc kinh doanh, các lần thay đổi nhận diện thương hiệu, những mốc kỷ niệm thành lập,... Thế nhưng, có một điều rất gần gũi mà chúng ta thường quên mất, đó chính là chiếc áo đồng phục hay nói cách khác chính là "màu cờ sắc áo" của một tổ chức.

Bài viết này xin được điểm lại những "mốc" đồng phục đáng nhớ đã gắn với các SeABanker trong suốt 25 năm hình thành và phát triển.



Bộ đồng phục đầu tiên và cũng là bộ trang phục duy nhất gắn với nhận diện thương hiệu màu vàng xanh khi SeABank vừa đổi tên từ Ngân hàng TMCP Hải Phòng thành Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) có màu xanh dương.

Trang phục của nữ CBNV là áo sơ mi với 4 đường viền nổi trước ngực, phối với cổ tàu hoặc cổ đức màu xanh dương trùng với màu thương hiệu của SeABank lúc bấy giờ, vừa mang nét trẻ trung, thanh lịch và rất "mát mắt". Chiếc áo sơ mi nữ được kết hợp cùng chân váy juyp chữ A, mùa đông được chuyển thành quần âu và khoác thêm áo vest, vừa chuyên nghiệp, vừa lịch sự. Trong khi đó, các nam SeABanker sử dụng chiếc cà vạt với logo SeABank màu xanh dương bên cạnh áo sơ mi màu xanh nhạt gắn liền với nhận diện thương hiệu.

Đây từng là niềm tự hào của biết bao thế hệ SeABankers những năm đầu mới chuyển trụ sở về Thủ đô Hà Nội.

Năm 2010, khi SeABank thay đổi bộ nhận diện thương hiệu từ xanh - vàng sang đỏ - trắng thì bộ đồng phục của SeABank cũng được thay đổi và làm mới theo đúng màu sắc chủ đạo.

Bộ đồng phục mới rất ưu ái các bóng hồng SeABanker bằng chiếc áo đồng phục cài cúc ngọc trai vô cùng tinh tế và nữ tính. Nhắc đến đồng phục, người ta thường nghĩ tới những chiếc áo đơn điệu, nhưng chiếc áo đồng phục dành cho các CBNV nữ của SeABank thời bấy giờ đã để lại ấn tượng bởi hàng cúc trai tinh tế, những đường gấp khòe khoắn tại cầu vai và chiếc khăn quàng cổ in hình logo SeABank vừa nữ tính vừa hiện đại.



Bộ đồng phục đầu tiên gắn liền với bộ nhận diện thương hiệu SeABank màu xanh dương



Đường xếp ly vai rất phù hợp khi phối cùng với nơ cổ in logo SeABank





Chiếc áo đồng phục tuy nữ tính nhưng không kém phần thanh lịch khi kết hợp cùng áo vest đen và quần âu

Kể từ năm 2015 đến nay, SeABank đã áp dụng mẫu đồng phục đơn giản, thân thiện cho đội ngũ cán bộ nhân viên với mẫu áo sơ mi trắng cổ đức cách điệu. Với bộ trang phục dành cho nữ, chiếc nơ mềm mại đã được tinh chỉnh thành chiếc cà vạt thể hiện sự năng động, hiện đại phù hợp với tác phong của ngân hàng bán lẻ. Với bộ trang phục dành cho nam, chiếc cà vạt màu đỏ với họa tiết đồng tiền trên logo SeABank vẫn là điểm nhấn nổi bật sự trẻ trung và chuyên nghiệp.

Sau quá trình kế thừa và phát triển từ những mẫu đồng phục trước đây, bộ đồng phục hiện tại mà các SeABanker đang sử dụng mang nhiều ưu việt không chỉ về kiểu dáng mà còn cả về chất liệu.



Đội ngũ giao dịch viên SeABank trẻ trung, chuyên nghiệp trong bộ đồng phục hiện tại





Chiếc áo vest sẫm màu giúp những CBNV SeABank tự tin, chững chạc hơn khi giao tiếp với khách hàng



Bên cạnh những mẫu đồng phục trong công việc thường ngày, SeABank cũng có những chiếc áo đồng hành cùng các chương trình kinh doanh hoặc những hoạt động nội bộ của Ngân hàng.

Năm 2011, các giao dịch viên của SeABank đã khoác lên mình những chiếc áo màu vàng để quảng bá cho chương trình "Ngày vàng Western Union" nhằm giới thiệu và cung cấp dịch vụ chuyển tiền quốc tế Western Union tới khách hàng. Sự nổi bật và chuyên nghiệp những cô gái mang áo vàng của SeABank đã giúp chương trình thành công rực rỡ để rồi ngay năm sau, năm 2012, SeABank trở thành đại lý chính thức của Western Union - công ty hàng đầu thế giới về dịch vụ chuyển tiền - tại Việt Nam.



Tuy nhiên, màu áo được các SeABanker yêu thích nhất, cũng chính là “màu cờ sắc áo” của SeABank trong tất cả các hoạt động kinh doanh, hoạt động từ thiện, hoạt động nội bộ trong những năm gần đây chính là chiếc áo đỏ rực rỡ gắn liền với màu đỏ thương hiệu Ngân hàng.

Nơi đâu có mặt của các SeABanker, nơi đó có sắc đỏ SeABank. Từ những chương trình team building, những dịp kick off truyền lửa, những chương trình roadshow truyền thông địa bàn, hay trong các chuyến đi thiện nguyện, những chiếc áo đỏ rực rỡ luôn đồng hành bên nhau, sức sôi sức trẻ và tràn đầy nhiệt huyết.



Màu áo đỏ SeABank trong những chuyến hành trình thiện nguyện ý nghĩa



Màu áo đỏ bùng nhiệt huyết trong những hội thảo kick off, trong lễ ra quân và Teambuilding





Không thay đổi nhiều mẫu đồng phục như đội ngũ CBNV, Ban Lãnh đạo và những cán bộ quản lý của SeABank vẫn luôn giữ phong cách lịch sự, chần chu với bộ vest công sở nhưng không bao giờ thiếu chiếc cà vạt mang hình ảnh thương hiệu và huy hiệu SeABank thêu trực trên ngực áo. Hình ảnh các lãnh đạo cấp cao chuyên nghiệp trong mọi hoàn cảnh, sự kiện không chỉ là tấm gương để CBNV noi theo mà còn tạo nên hình ảnh chuyên nghiệp của SeABank trong mắt khách hàng, đối tác, xứng với tầm vóc của một ngân hàng bán lẻ dẫn đầu trên thị trường.



Với tập thể CBNV SeABank, chiếc áo đồng phục không chỉ đơn giản là tấm áo thông thường mà còn hơn thế nữa, đó là một phần thương hiệu SeABank gắn liền với mỗi cử chỉ, hành động, tác phong làm việc và nhiệt huyết cống hiến. Chính vì vậy, mỗi khi khoác chiếc áo đồng phục SeABank, mỗi SeABanker đã trở thành một đại sứ mang thương hiệu của Ngân hàng, mang hình ảnh đẹp và chất

lượng dịch vụ tuyệt vời của SeABank đến với từng khách hàng, đối tác.

Bộ đồng phục hàng ngày, chiếc áo đỏ SeABank thực sự đã trở thành niềm hạnh diện, tự hào và là "màu cờ sắc áo" thiêng liêng đối với tất cả các SeABanker.

Phương Thảo

NHỮNG GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU CỦA SEABANK TRONG 25 NĂM

Bên cạnh sự ghi nhận của đối tác và khách hàng thể hiện thông qua sự tăng trưởng về số lượng khách hàng và các chỉ số kinh doanh, những nỗ lực không ngừng của SeABank nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và đóng góp cho cộng đồng cũng được nhiều tổ chức trong và ngoài nước ghi nhận bằng những giải thưởng xứng đáng.



SeABank

AWARD



CHỦ TỊCH NƯỚC TRAO TẶNG
trao tặng
HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA (2012)
HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHÌ (2017)



BUSINESS INITIATIVE DIRECTION
trao tặng giải thưởng
CAM KẾT DỊCH VỤ ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ
(2012, 2014, 2015)



NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM
trao tặng cờ thi đua
ĐƠN VỊ ĐÃ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC
DẪN ĐẦU TRONG
PHONG TRÀO THI ĐUA
NGÀNH NGÂN HÀNG
(2012, 2013, 2015, 2018)



THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ
trao tặng cờ thi đua
ĐƠN VỊ ĐÃ HOÀN THÀNH XUẤT SẮC,
TOÀN DIỆN NHIỆM VỤ CÔNG TÁC,
DẪN ĐẦU PHONG TRÀO THI ĐUA
NĂM 2015 CỦA NGÀNH
NGÂN HÀNG



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
vinh danh SeABank là
DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN TỐT TRÁCH NHIỆM
AN SINH XÃ HỘI VÀ PHÁT TRIỂN
CỘNG ĐỒNG NĂM 2016



TẠP CHÍ THE BANKER
trao tặng giải thưởng
NGÂN HÀNG TỐT NHẤT
VIỆT NAM NĂM 2013



TẠP CHÍ GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW
trao tặng các giải thưởng
NGÂN HÀNG BÁN LẺ SÁNG TẠO NHẤT
VIỆT NAM 2012

NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2013

NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ
PHÁT TRIỂN TỐT NHẤT 2015

HỆ THỐNG QUẢN TRỊ LỖI NGÂN HÀNG
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2015

DỊCH VỤ TIẾT KIỆM TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2018



TẠP CHÍ THE ASIAN BANKER
trao tặng các giải thưởng
NGÂN HÀNG TRIỂN KHAI
ỨNG DỤNG ĐIỆN TOÁN ĐÁM MÂY
TỐT NHẤT 2013

NGÂN HÀNG CÓ SẢN PHẨM
VAY MUA Ô TÔ TỐT NHẤT VIỆT NAM

SẢN PHẨM THẺ TÍN DỤNG
CỦA NĂM 2018

TOP 15 NGÂN HÀNG MẠNH NHẤT
VIỆT NAM 2017

TOP 500 NGÂN HÀNG MẠNH NHẤT
KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG
2017



TỔ CHỨC VIETNAM REPORT
xếp hạng
V1000 - TOP 1000 DOANH NGHIỆP
NỘP THUẾ LỚN NHẤT VIỆT NAM
(2012-2018)

TOP 500 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN
LỚN NHẤT VIỆT NAM - VNR500
(9 NĂM LIÊN TIẾP TỪ 2010-2019)

TOP 500 DOANH NGHIỆP LỢI NHUẬN
LỚN NHẤT VIỆT NAM – PROFIT500
(2 NĂM LIÊN TIẾP)



TẠP CHÍ GLOBAL FINANCIAL
MARKET REVIEW
trao tặng các giải thưởng
NGÂN HÀNG BÁN LẺ TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2014

NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ
QUẢN LÝ DÒNG TIỀN TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2016

NGÂN HÀNG CÓ
DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2017



BỘ CÔNG THƯƠNG
trao tặng các giải thưởng
THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM
(10 NĂM LIÊN TIẾP TỪ 2008-2018)

DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU ASEAN 2012

DOANH NGHIỆP VÌ CỘNG ĐỒNG ASEAN 2013

TOP 80 DOANH NGHIỆP
THƯƠNG HIỆU VIỆT TIÊU BIỂU



ĐƠN VỊ KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
TÜV RHEINLAND (CHLB ĐỨC)

trao tặng
CHỨNG NHẬN ĐẠT YÊU CẦU
VỀ AN TOÀN BẢO MẬT THEO
TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ
ISO/IEC 27001:2013
VÀ CẤP CHỨNG CHỈ SỐ
0115305017 VỀ HỆ THỐNG
QUẢN LÝ AN TOÀN
BẢO MẬT THÔNG TIN (ISMS)



UBND TP. HÀ NỘI
trao tặng
BẰNG KHEN VÀ CỜ THI ĐUA CHO
ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU TRONG PHONG TRÀO
THI ĐUA KHỐI CÁC DOANH NGHIỆP
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ



TỔ CHỨC GLOBAL BRANDS MAGAZINE
(VƯƠNG QUỐC ANH)
trao tặng giải thưởng
THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG
BÁN LẺ TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2014



CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
(BỘ CÔNG THƯƠNG)
VÀ THỜI BÁO KINH TẾ VIỆT NAM
trao tặng danh hiệu
THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM
(9 NĂM LIÊN TIẾP TỪ 2008-2017)



TỔ CHỨC VISA
trao tặng giải thưởng
NGÂN HÀNG DẪN ĐẦU VỀ
BAN HÀNH SẢN PHẨM
ĐỒNG THƯƠNG HIỆU
VỀ LĨNH VỰC VIỄN THÔNG



**HỘI ĐỒNG TƯ VẤN KINH DOANH ASEAN
(ASEAN BAC)**

trao tặng các giải thưởng
NGÂN HÀNG VÌ CỘNG ĐỒNG 2017

**DOANH NGHIỆP ASEAN ĐƯỢC
NGŨNG MỘ NHẤT TRONG
LĨNH VỰC ĐỔI MỚI 2010**



**TẠP CHÍ INTERNATIONAL FINANCE MAGAZINE
(VƯƠNG QUỐC ANH)**

trao tặng các giải thưởng
**DỊCH VỤ NGÂN HÀNG DOANH NGHIỆP
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2015**

**NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ THẺ TÍN DỤNG
SÁNG TẠO NHẤT VIỆT NAM**



TẠP CHÍ CAPITAL FINANCE INTERNATIONAL
trao tặng các giải thưởng

**NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ DOANH NGHIỆP
VỪA VÀ NHỎ TỐT NHẤT VIỆT NAM**

NGÂN HÀNG BÁN LẺ TỐT NHẤT VIỆT NAM



TỔ CHỨC CONTROL CASE
trao tặng chứng chỉ

**PCI DSS 3.2 VỀ AN TOÀN,
BẢO MẬT CHO HỆ THỐNG
THẺ THANH TOÁN
(CÁC NĂM 2016, 2018)**



TẠP CHÍ INTERNATIONAL BUSINESS MAGAZINE
trao tặng giải thưởng

**NGÂN HÀNG BÁN LẺ ĐƯỢC
YÊU THÍCH NHẤT 2018**



TẠP CHÍ THE ASSET (HỒNG KÔNG)
trao tặng giải thưởng

**NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ
QUẢN LÝ TÀI SẢN TỐT NHẤT**



BỘ TÀI CHÍNH
trao tặng bằng khen
THỰC HIỆN TỐT
CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT THUẾ
NĂM 2017



PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM
(VCCI)
trao tặng các giải thưởng
DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (2017, 2018)
DOANH NGHIỆP VĂN HÓA CÓ NHIỀU ĐÓNG GÓP
CHO XÃ HỘI 2015



TẠP CHÍ FINANCE DIGEST
trao tặng các giải thưởng
NGÂN HÀNG BÁN LẺ TĂNG TRƯỞNG
TỐT NHẤT VIỆT NAM

NGÂN HÀNG CÓ DỊCH VỤ TIẾT KIỆM
TỐT NHẤT 2018



TẠP CHÍ GLOBAL BUSINESS OUTLOOK
trao tặng các giải thưởng
DỊCH VỤ NGÂN HÀNG TRỰC TUYẾN
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2016

NGÂN HÀNG BÁN LẺ SÁNG TẠO NHẤT
VIỆT NAM 2017



THỜI BÁO KINH TẾ VIỆT NAM
trao tặng giải thưởng
TIN & DỪNG
(8 NĂM LIÊN TIẾP TỪ 2010 - 2018)



HỘI SỞ HỮU TRÍ TUỆ VIỆT NAM
trao tặng giải thưởng
NHÃN HIỆU HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
SẢN PHẨM VÀNG, DỊCH VỤ VÀNG 2018



SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

Trong 25 năm qua, bên cạnh việc hoàn thiện cơ cấu tổ chức, xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, SeABank không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm, dịch vụ nhằm tối đa hóa lợi ích dành cho khách hàng. Những sản phẩm của SeABank không chỉ đáp ứng được nhu cầu của thị trường với nhiều ưu đãi và tính năng vượt trội mà còn mang tính nhân văn sâu sắc, đóng góp cho cộng đồng. Một số sản phẩm tiêu biểu có thể kể đến như sau:

SeALady Cashback – thẻ tín dụng dành cho phụ nữ hiện đại



- SLOGAN SẢN PHẨM:

"Thật hạnh phúc được là phụ nữ"

- NHỮNG CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI SO VỚI THỊ TRƯỜNG

- . Thời gian miễn lãi lên tới **55** ngày
- . Hoàn tiền mọi giao dịch: tối đa lên tới **2%**. Nhân 5 lần tỷ lệ hoàn tiền vào dịp đặc biệt: ngày sinh nhật, 8/3, 20/10. Nhân 5 lần tỷ lệ hoàn tiền khi chi tiêu trong các lĩnh vực Chăm sóc sức khỏe, Làm đẹp và Bảo hiểm
- . Vì cộng đồng: với mỗi giao dịch chi tiêu **1.000.000đ**, SeABank đóng góp **2.000đ** vào quỹ "Ngày mai tươi sáng" để hỗ trợ các bệnh nhân bị ung thư vú.

- KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018

- . Số lượng thẻ mở mới: **9.062** thẻ
- . Số lượng thẻ lũy kế từ 8/2017 cho tới cuối năm **2018: 11.937** thẻ
- . Doanh số giao dịch thanh toán: **685** tỷ đồng

- GIẢI THƯỞNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

- . Giải thưởng: ***"Thẻ tín dụng của năm 2019"*** do The Asian Banker trao tặng

SeACar - cho vay mua ô tô tiêu dùng dành cho khách hàng cá nhân



- NHỮNG CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI SO VỚI THỊ TRƯỜNG

- . Tỷ lệ cho vay cao lên tới **85%** giá trị xe
- . Thời gian cho vay dài lên tới **10** năm
- . Hồ sơ chứng minh tài chính linh hoạt bằng bảng kê khai
- . Tặng thẻ tín dụng kèm theo với hạn mức lên đến **100.000.000đ**
- . **Cấp hạn mức tín chấp** (không tài sản bảo đảm) ngay khi vay mua xe

- KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018

- . Số lượng xe giải ngân: **8.697** xe
- . Số tiền cho vay: hơn **4.000** tỷ đồng

- GIẢI THƯỞNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

- . Giải thưởng: ***Ngân hàng có dịch vụ cho vay ô tô tốt nhất Việt Nam 2016***
- . Xếp hạng trên thị trường: ***Top 3 thị trường về cho vay mua ô tô***

SeATeacher/Civil - Cho vay giáo viên và cán bộ, công chức, viên chức



- NHỮNG CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI SO VỚI THỊ TRƯỜNG

- . Mức cho vay lên đến **300.000.000đ**
- . Thời gian cho vay lên đến **60** tháng
- . Không yêu cầu trả lương qua tài khoản tại SeABank
- . Phương thức trả nợ **linh hoạt**

- KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ ĐẾN CUỐI NĂM 2018

- . Số lượng khách hàng: **3.200**
- . Số tiền dư nợ đến cuối năm 2018: hơn **136** tỷ đồng

Thẻ SeAGolf Platinum – Thẻ tín dụng dành cho khách hàng chơi Golf



- NHỮNG CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI SO VỚI THỊ TRƯỜNG

- . Tặng ngay **02 voucher** tiền mặt để chơi Golf trị giá **3.000.000đ** khi mở thẻ
- . Tặng **01 voucher** chơi Golf trị giá **3.000.000đ** hàng quý nếu đạt điều kiện về doanh số chi tiêu 100.000.000đ/quý
- . Giảm tới **50%** khi tập Golf tại BRG Golf Center
- . Giảm tới **10%** phí thẻ Member (phí gia nhập)
- . Giảm **30%** phí chơi Golf tại tất cả các sân của BRG Golf hoặc giảm **10%** trên các mức phí đã được ưu đãi.
- . Tặng kèm bảo hiểm lên tới gần **10** tỷ đồng

- KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018

- . Số lượng thẻ mở mới: **982** thẻ
- . Số lượng thẻ lũy kế tới cuối năm 2018: **1.767** thẻ
- . Doanh số giao dịch thanh toán: **201** tỷ đồng

- GIẢI THƯỞNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

- . Xếp hạng thị trường: **TOP 1** về sản phẩm thẻ Golf

SeAWomen – Cho vay Hội Liên hiệp Phụ nữ



- NHỮNG CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI SO VỚI THỊ TRƯỜNG

- . Thời gian cho vay lên đến **24** tháng
- . Số tiền cho vay lên đến **50** triệu đồng
- . Phương thức trả nợ **linh hoạt**
- . Chấp nhận các nguồn thu nhập theo quy định của SeABank tùy từng thời kỳ.

- KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018

- . Số lượng khách hàng: **16.204**
- . Dư nợ: hơn **249** tỷ đồng

Hoán đổi phái sinh tiền tệ chéo – CCS



- NỘI DUNG SẢN PHẨM

- . Là giao dịch hoán đổi lãi suất trong đó các khoản tiền lãi trao đổi định kỳ được thực hiện bằng hai đồng tiền khác nhau.

- NHỮNG CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI VƯỢT TRỘI SO VỚI THỊ TRƯỜNG

- . Bảo hiểm những khoản rủi ro phát sinh từ lãi suất và tỷ giá trong tương lai, góp phần đa dạng và hoàn thiện gói tư vấn cấu trúc tài chính cho khách hàng.
- . CCS được SeABank cấu trúc nhiều dạng để phù hợp với nhu cầu của từng khách hàng từ đơn giản đến phức tạp.
- . Quy trình chặt chẽ nhưng vẫn đảm bảo sự đơn giản, dễ hiểu cho khách hàng

- KẾT QUẢ NỔI BẬT

- . Tổng doanh số: **85** triệu USD
- . Trong đó, phân khúc khách hàng doanh nghiệp chiếm hơn **30** triệu USD và đem lại lợi nhuận khoảng **900** triệu đồng



LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

Chúng ta đều biết tài chính - ngân hàng vẫn luôn là một thị trường cạnh tranh khốc liệt. Để không bị bỏ lại phía sau, các ngân hàng đều đang hối hả làm mới mình trong cung cách phục vụ khách hàng và SeABank cũng vậy. Với phương châm "Lấy khách hàng làm trọng tâm", các SeABanker luôn nỗ lực hết mình để nâng cao trải nghiệm của khách hàng tại SeABank.

Năm 2018 được ghi nhận là một năm chuyển mình của SeABank với nhiều sự đổi mới trong công tác nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.

Ban hành "Bộ tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ khách hàng", xuất phát từ hành trình trải nghiệm của khách hàng.

Tháng 2/2018, SeABank đã ban hành "Bộ tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ khách hàng" mới được áp dụng theo Mô hình ServQual (Service Quality) của Parasuraman và Cộng sự - mô hình đo lường chất lượng dịch vụ được đánh giá tốt nhất và sử dụng phổ biến nhất từ trước đến nay. Theo đó, chất lượng dịch vụ chính là nhận thức của khách hàng về chất lượng của một dịch vụ cụ thể nào đó dựa trên sự so sánh những gì mà dịch vụ đó cung cấp trong thực tế với sự mong đợi/ kỳ vọng của khách hàng. Vì vậy, để hiểu được kỳ vọng của khách hàng về chất lượng dịch vụ, trước hết, cần biết những yếu tố

cấu thành nên chất lượng dịch vụ, hay nói cách khác là những yếu tố khách hàng thường mong đợi/ kỳ vọng nhận được khi sử dụng một dịch vụ.

Tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ tại SeABank được xây dựng với mục tiêu nhằm hướng tới khách hàng theo mô hình ServQual bao gồm các tiêu chí xoay quanh 5 nhóm yếu tố trên và được chia thành 2 cấu phần cơ sở vật chất và con người. Các tiêu chí về cơ sở vật chất quy định không chỉ đảm bảo hình ảnh nhận diện thương hiệu của SeABank đến với khách hàng được đồng bộ, tạo không gian giao dịch sạch đẹp, tiện nghi mà còn giúp CBNV tại đơn vị có một môi trường làm việc thoải mái, khoa học, ngăn nắp. Hơn thế nữa, SeABank còn quan tâm đến cảm nhận, đánh giá của khách hàng từ những điều nhỏ nhất nên các tiêu chí về con người cũng đã được quy định chi tiết từ giọng điệu, ngôn từ, thái độ, tác phong...



05 nhóm yếu tố chính thể hiện chất lượng dịch vụ theo Parasuraman

Hành trình trải nghiệm tại quầy của khách hàng không chỉ tính khi khách hàng ngồi thực hiện giao dịch mà hành trình được bắt đầu ngay từ lúc khách hàng bước chân đến điểm giao dịch của SeABank và người đầu tiên khách hàng tiếp xúc chính là nhân viên bảo vệ và cũng là người đóng lại hành trình trải nghiệm tại quầy

của khách hàng - người góp phần không nhỏ trong việc tạo nên một chất lượng dịch vụ hoàn hảo. Hiểu được điều đó, SeABank cũng đã có những quy định cụ thể áp dụng cho nhân viên bảo vệ như: chào đón, hỗ trợ khách hàng mở cửa, dắt xe...



Giao dịch viên SeABank luôn đưa chứng từ cho khách hàng bằng cả hai tay



Khách hàng được bảo vệ của SeABank mở cửa và đón tiếp ngay từ khi bước vào Ngân hàng

ĐẢM BẢO SỰ TUÂN THỦ: KHÁCH HÀNG MỚI LÀ NGƯỜI ĐÁNH GIÁ

Sau khi bộ tiêu chuẩn được áp dụng, để đảm bảo sự tuân thủ các tiêu chí trong quy định chất lượng dịch vụ, trong năm 2018, SeABank cũng đã triển khai thực hiện đánh giá qua 05 kênh chính tại 162 đơn vị trên toàn hệ thống. Trong đó, 3/5 kênh đánh giá được ghi nhận từ khách hàng.

Luôn coi khách hàng mới là người đánh giá về chất lượng dịch vụ nên bên cạnh việc sử dụng đội ngũ độc lập đánh giá dưới góc nhìn của khách hàng như "Khách hàng bí mật", SeABank đã chủ động thực hiện thăm dò ý kiến khách hàng đánh giá về chất lượng dịch vụ qua điện thoại. Trong năm 2018, SeABank đã thực hiện chương trình khảo sát đo lường mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ qua điện thoại theo từng chức danh áp dụng cho giao dịch viên, CRO và VCRO - những SeABanker tiếp xúc trực tiếp với khách hàng. Với hơn 13.016 cuộc gọi khảo sát thực tế, kết quả là 98% khách hàng được khảo sát tỏ ra hài lòng với chất lượng phục vụ của SeABank và đặc biệt hơn khi nhận được đánh giá của một số khách hàng rằng "đã được cung cấp một chất

lượng dịch vụ tuyệt vời". Đây chính là nguồn động lực to lớn để CBNV SeABank vững tin vào công việc của mình và không ngừng nỗ lực đem lại những trải nghiệm tối ưu cho khách hàng.

Bên cạnh đó, SeABank luôn xem những lời góp ý, phản nản của khách hàng là cơ hội để Ngân hàng cải thiện chất lượng dịch vụ, chất lượng sản phẩm và tăng cường mối quan hệ với khách hàng. Vì vậy, SeABank đã luôn lắng nghe và ghi nhận một cách cầu thị các ý kiến phản nản của khách hàng. Trong suốt năm 2018, phản nản về chất lượng dịch vụ chỉ chiếm 15% trong tổng số lỗi phản nản ghi nhận qua 24/7 và 100% ý kiến phản nản của khách hàng đều được giải quyết và được khách hàng ghi nhận đã hài lòng. Số lượng phản nản của khách hàng giảm đáng kể qua các tháng, từ 130 phản nản về chất lượng dịch vụ trên toàn hệ thống ghi nhận vào tháng 4 đã giảm xuống chỉ còn 48 ý kiến được ghi nhận vào tháng 12/2018. Đây cũng là một kết quả ghi nhận sự cải thiện không ngừng và chất lượng dịch vụ được nâng cao tại SeABank.



LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM, CHẤT LƯỢNG ĐƯỢC NÂNG TẦM



SeABank biết rằng, những cam kết của ngân hàng về chất lượng dịch vụ là điều mà khách hàng mong chờ mỗi khi giao dịch và kỳ vọng của khách hàng là chìa khóa trong công tác cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ.

Với mục tiêu tối ưu trải nghiệm của khách hàng khi sử dụng dịch vụ và sản phẩm tại Ngân hàng, trong mọi hoạt động kinh doanh SeABank luôn lấy khách hàng làm trọng tâm, chất lượng dịch vụ chính là nền tảng để “giữ chân”

khách hàng. Các hoạt động của SeABank đều hướng đến việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu, chú trọng “nâng cấp” hình ảnh cán bộ nhân viên từ điều nhỏ nhất trong cảm nhận của khách hàng.

Chuyên nghiệp, thấu hiểu, sản phẩm tối ưu, chất lượng dịch vụ hoàn hảo là điều SeABank không ngừng phấn đấu và chúng tôi cam kết sẽ là người bạn đồng hành cùng mỗi khách hàng trong kế hoạch tài chính suốt cuộc đời.

Ngọc Bích (Khối Bán hàng & Dịch vụ)

SEABANK

PLACE TO LOVE

Nhân kỷ niệm 25 năm thành lập Ngân hàng cùng kết quả kinh doanh 2018 ấn tượng và nhiều kỳ tích được xác lập, chúng tôi đã có cuộc trò chuyện với Ms Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc Ngân hàng về những điều SeABank đã, đang và sẽ làm để tiếp tục tạo nên những kỳ tích trong thời gian tới.

PV: Thưa Ms, Ms đã gắn bó với SeABank bao nhiêu năm? Trước mốc son kỷ niệm 25 năm thành lập Ngân hàng, cảm xúc của Ms như thế nào?

Ms. Thủy: Tôi bắt đầu làm việc tại SeABank từ năm 2007 và trải qua nhiều công việc, vị trí khác nhau. Trong thời điểm kỷ niệm 25 năm thành lập Ngân hàng, tôi có rất nhiều cảm xúc. Tôi thấy rất xúc động và tự hào bởi mình đã có 12 năm gắn bó với SeABank, đồng thời may mắn khi được chứng kiến và tham gia vào nhiều dấu mốc quan trọng trong lịch sử của Ngân hàng như: Chào đón cổ đông chiến lược trong và ngoài nước; Chuyển đổi mô hình hoạt động theo hướng bán lẻ; Thay đổi bộ nhận diện thương hiệu hay những sự kiện, hoạt động quan trọng của Ngân hàng. Với tôi cũng như nhiều SeABanker khác, SeABank không chỉ là **"Place to Work"** (Nơi để làm việc) mà còn là **"Place to Love"** (Nơi để yêu thương). Trong thâm tâm mình, tôi mãi mãi một tình yêu với SeABank và luôn tự hào là một SeABanker.

PV: Theo Ms, những yếu tố nào đã giúp SeABank đạt được thành công của ngày hôm nay?

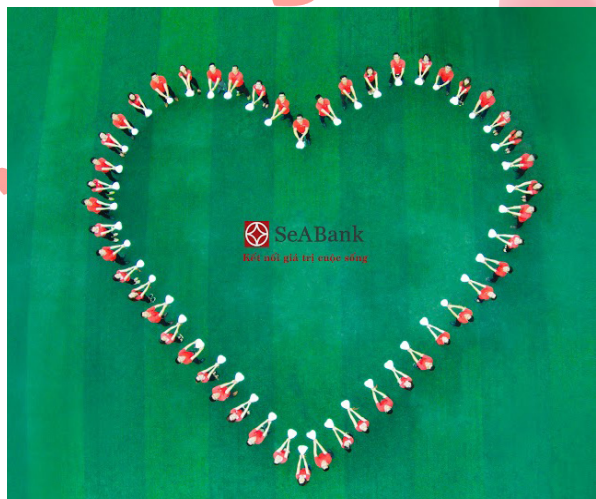
Ms. Thủy: Những thành công của SeABank có được ngày hôm nay là tổng hòa của nhiều yếu tố. Đầu tiên phải kể đến chính là ý chí của người sáng lập và quyết tâm xây dựng phát triển SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập Ngân hàng.

Chúng ta cũng được các cơ quan quản lý tin tưởng và đánh giá tốt, xếp hạng trong nhóm 15 ngân hàng mạnh nhất Việt Nam. Đặc biệt là chúng ta có sự tin tưởng sử dụng dịch vụ của hơn 1 triệu khách hàng trong đó có rất nhiều khách hàng lâu năm. Để có sự gắn kết dài lâu như vậy chính là mối quan hệ hợp tác hai chiều, có lợi cho cả

hai bên, khách hàng hài lòng với chất lượng dịch vụ của SeABank và tiếp tục gắn kết dài lâu.

Bên cạnh đó là sự đồng lòng, quyết tâm, quyết liệt của Ban Điều hành cũng như các SeABanker luôn mang trong mình hoài bão cống hiến cho sự phát triển của Ngân hàng. Có một con số khá ấn tượng là tại SeABank hiện tại có 317 CBNV có thâm niên làm việc trên 10 năm (người nhiều nhất là 18 năm), 489 CBNV trên 5 năm và 459 người trên 3 năm.

Nhân đây, tôi xin cảm ơn và tri ân tới các SeABanker đã có tình yêu với SeABank, nhiều CBNV đã hy sinh bản thân, hy sinh thời gian bên gia đình để toàn tâm cho công việc. Đặc biệt tôi cũng xin tri ân gia đình của mỗi SeABanker luôn là điểm tựa vững chắc để chúng ta yên tâm làm việc, cống hiến cho Ngân hàng.



SeABank luôn trong trái tim của tập thể CBNV



“ Với tôi cũng như nhiều
SeABanker khác, SeABank
không chỉ là **“Place to Work”**
(Nơi để làm việc) mà còn là
“Place to Love”
(Nơi để yêu thương) ”

PV: Đối với các hoạt động kinh doanh năm 2018 vừa qua của SeABank, Ms tâm đắc nhất với hoạt động nào? Vì sao?

Ms. Thủy: Trong năm vừa qua, chúng ta có nhiều hoạt động ấn tượng, tuy nhiên tôi tâm đắc nhất là chương trình bán bảo hiểm nhân thọ. Khi tôi chia sẻ với đối tác AIA về chỉ tiêu kế hoạch bán bảo hiểm trong những tháng cuối năm của Ngân hàng, họ nói điều này rất phi thực tế, SeABank và tôi cần lọ nước thần mới có thể tạo nên kỳ tích này. Khi đó, tôi chỉ nói **"Then let's make a miracle"** (Vây hãy cùng làm nên kỳ tích).

Sự tự tin này không phải xuất phát từ ngày một ngày hai, không đến từ riêng cái gì mà xuất phát từ đam mê và ý chí quyết tâm làm bằng được của mỗi SeABanker. Chúng ta không chỉ tăng trưởng kinh doanh mà còn thể hiện quyết tâm có thể biến những điều không thể thành có thể. Đây cũng là món quà dành tặng cho Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập Ngân hàng, người đã khơi nguồn cảm hứng về nghị lực, sự quyết tâm vượt lên tất cả, tạo nên kỳ tích của mỗi SeABanker.

Ngoài ra chúng ta cũng có chương trình phát hành thẻ tín dụng theo tệp khách hàng của đối tác BigC, ngày cao điểm nhất có gần 1.000 thẻ được phát hành. Đây cũng là một con số kỷ lục. Bên cạnh nỗ lực của lực lượng bán thì các đơn vị vận hành và hỗ trợ cũng làm việc cật lực để kịp thời hỗ trợ kinh doanh, phát hành thẻ cho khách hàng đúng tiến độ.

Ở mảng khách hàng doanh nghiệp, Khối KHDN đã đến tận từng chi nhánh để hướng dẫn, đào tạo cho đội ngũ kinh doanh với định vị các chuyên viên KHDN tại SeABank là những chuyên gia tư vấn tài chính chuyên nghiệp, đồng thời là những đại sứ thương hiệu của SeABank trên thị trường ngân hàng. Bên cạnh đó, chúng ta cũng thành lập CLB tỷ phú với nhiều chương trình thi đua sôi nổi được các đơn vị kinh doanh hưởng ứng nhiệt tình, mang lại kết quả doanh thu phí ấn tượng.

"Khi tôi chia sẻ với đối tác AIA về chỉ tiêu kế hoạch bán bảo hiểm trong những tháng cuối năm của Ngân hàng, họ nói điều này rất phi thực tế, SeABank và tôi cần lọ nước thần mới có thể tạo nên kỳ tích này. Khi đó tôi chỉ nói **"Then let's make a miracle"** (Vây hãy cùng làm nên kỳ tích)"



Ms. Lê Thu Thủy tự tin khẳng định thực hiện thành công doanh số bảo hiểm năm 2018 trong Lễ phát động kinh doanh giữa SeABank và AIA



Khách hàng ngày càng hài lòng với chất lượng dịch vụ tại SeABank

PV: Theo Ms, điều gì đã giúp tập thể CBNV SeABank và đặc biệt là đội ngũ bán hàng đã đạt được những kỳ tích về kinh doanh trong năm vừa qua?

Ms. Thủy: Bên cạnh sự chỉ đạo quyết liệt của Ban Điều hành cũng như năng lực, kinh nghiệm và nhiệt huyết của mỗi SeABanker thì có thể thấy các đơn vị kinh doanh rất sáng tạo, hiểu thực trạng, địa bàn và cả khách hàng của mình. Đồng thời, mỗi người trong quá trình làm việc đều cũng tự bổ sung thêm theo cách riêng để hoàn thành tốt công việc của mình.

Và một điều không thể không kể tới, đó chính là niềm tin vào người lãnh đạo cao nhất, tin vào Ban Điều hành, tin vào định hướng chiến lược phát triển Ngân hàng, tin vào bản thân của toàn bộ SeABanker để cùng nhau hành động, mang lại hiệu quả kinh doanh cao nhất.

PV: Thành công của SeABank trong năm 2018 và các năm vừa qua có phải là áp lực đối với Ms? Để đạt được mục tiêu đầy thách thức của năm 2019, trong năm nay SeABank sẽ cần tập trung vào những sản phẩm nào?

Ms. Thủy: Đối với kế hoạch năm 2019, tôi không thấy quá áp lực bởi chúng ta đã kiện toàn bộ máy nhân sự, cơ cấu tổ chức, mô hình hoạt động phù hợp với nội tại của Ngân hàng. SeABank sẵn sàng để tạo nên những kỳ tích mới.

Năm 2019 chúng ta sẽ tập trung vào các sản phẩm chính như bảo hiểm, các sản phẩm điện tử thẻ, ứng dụng di động cũng như gia tăng sản phẩm tín chấp tiêu dùng. Ở mảng doanh nghiệp, năm 2018 chúng ta đã có nền tảng ban đầu rất tốt khi tập trung khai thác theo định hướng ngành và kỳ vọng sẽ có nhiều đột phá trong năm 2019. Đối với doanh nghiệp SME, chúng ta sẽ tập trung phát triển khách hàng mới và thu phí.

"Hãy tự tin để làm việc, vượt qua giới hạn của chính mình để khẳng định giá trị bản thân và có cơ hội thăng tiến trong công việc. Đồng thời luôn tin vào tổ chức, tin những người lãnh đạo, đồng nghiệp của mình để có thể cùng nhau mang lại những thành công mới cho SeABank."

PV: Chất lượng dịch vụ của SeABank đã được nâng tầm rất nhiều trong những năm gần đây và nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng. Ms đánh giá như thế nào về điều này và trong năm 2019 Ms sẽ làm gì để nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ của SeABank?

Ms. Thủy: Chất lượng dịch vụ là một trong những tiêu chí cốt lõi trong kinh doanh của SeABank và cần tiếp tục đẩy mạnh trong những năm tới về văn hóa bán hàng và dịch vụ khách hàng. Khi khách hàng hài lòng và yêu thích với chất lượng dịch vụ của SeABank thì khách hàng sẽ chính là đại sứ thương hiệu tốt nhất để giới thiệu sản phẩm

"Khi khách hàng hài lòng và yêu thích với chất lượng dịch vụ của SeABank thì khách hàng sẽ chính là đại sứ thương hiệu tốt nhất để giới thiệu sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng"

dịch vụ của Ngân hàng. Chúng ta phục vụ khách hàng không phải vì tiền hay một giao dịch mà còn hướng tới phục vụ gia đình, bạn bè và cơ quan của họ trong tương lai. Đây chính là điều SeABank hướng tới.

Để làm được điều đó chúng ta đã, đang và sẽ triển khai nhiều giải pháp như: Ban hành "Bộ tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ khách hàng"; Nâng cấp cơ sở vật chất; Xây dựng trung tâm hỗ trợ trải nghiệm khách hàng đa kênh 24/7 - Contact Center; Thường xuyên kiểm tra, chấm điểm các điểm giao dịch hay triển khai chương trình khách hàng bí mật... Hành trình trải nghiệm tại quầy của khách hàng không chỉ tính khi khách hàng ngồi thực hiện giao dịch mà được bắt đầu ngay từ lúc khách hàng bước chân đến điểm giao dịch của SeABank nên tất cả đội ngũ nhân sự từ teller đến nhân viên bảo vệ phải luôn đảm bảo chuẩn mực giọng điệu, ngôn từ, thái độ, tác phong...

PV: Để các SeABanker sẽ tạo nên nhiều kỳ tích hơn nữa trong năm 2019 và từng bước đạt được mục tiêu kế hoạch trong 5 năm tới, Ms có nhấn nhủ điều gì tới tập thể CBNV SeABank?

Ms. Thủy: SeABank hiện tại đã hoàn thiện bộ máy nhân sự và cơ cấu tổ chức hoạt động với những con người tận tâm, đầy nhiệt huyết và khát vọng cống hiến. Đây sẽ là tiền đề quan trọng cho sự phát triển của SeABank trong những năm tiếp theo. Có một điều tôi muốn nói với các bạn là **"Tin"**. Hãy tự tin để làm việc, vượt qua giới hạn của chính mình để khẳng định giá trị bản thân và có cơ hội thăng tiến trong công việc. Đồng thời luôn tin vào tổ chức, tin những người lãnh đạo, đồng nghiệp của mình để có thể cùng nhau mang lại những thành công mới cho SeABank. Đúng như lời Madame Chủ tịch đã nói: **"Cùng nhau chúng ta sẽ đi xa hơn"**.

PV: Xin cảm ơn và chúc Ms sẽ dẫn dắt SeABank đạt được tất cả các mục tiêu, kế hoạch đã đặt ra và đưa SeABank ngày càng lớn mạnh, trở thành "Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất".



Ms Lê Thu Thủy cùng tập thể Ban Lãnh đạo Ngân hàng thể hiện quyết tâm mạnh mẽ, tự tin vượt qua mọi giới hạn để lập nên kỳ tích kinh doanh



Chúng Tôi YÊU SEABANK



Trong hơn 25 năm hình thành và phát triển của mình, để có được những thành tựu như ngày hôm nay, ngoài sự lãnh đạo tài ba, sáng suốt của Ban Lãnh đạo còn có những SeABanker dù ở vị trí nào cũng luôn cố gắng hết sức mình cống hiến cho sự phát triển lớn mạnh không ngừng của SeABank. Họ là tấm gương, là nguồn cảm hứng cho các đồng nghiệp cố gắng vươn lên, cùng đồng lòng chung sức đưa SeABank phát triển lớn mạnh không ngừng, xin giới thiệu một số bài viết của các SeABanker về những người đồng nghiệp, về đơn vị nơi họ gắn bó hàng ngày như những người thân trong gia đình.

LÀ SEABANKERS

Thật tuyệt!

Chúng ta đều biết đến tháp nhu cầu của Maslow với 5 nhu cầu từ cơ bản đến cao cấp. Nếu các nhu cầu cơ bản ở các tầng 1 và 2 là cơ sở để con người tồn tại và cảm thấy yên tâm thì các nhu cầu cao cấp ở tầng trên mới khiến chúng ta hạnh phúc.



Dựa vào những điều đó, ở SeABank luôn có những chương trình phúc lợi dành cho CBNV để mỗi người đều cảm thấy được an tâm, được yêu thương, được ghi nhận và được tỏa sáng. Hãy cùng tìm hiểu những điều tuyệt vời mà SeABank và Ban Lãnh đạo đang dành cho chúng ta, để mỗi người đều cảm nhận "Là SeABanker thật tuyệt!"

HƠN CẢ NHỮNG QUYỀN LỢI "ĐƯƠNG NHIÊN ĐƯỢC HƯỞNG"

Ngoài những phúc lợi cho CBNV mà tất cả các doanh nghiệp đều áp dụng như: Đóng BHXH; Tăng lương; Thưởng lễ Tết; Đóng BHYT, BHTN; SeABank luôn có những phúc lợi đặc biệt về chăm sóc sức khỏe, đời sống và đào tạo kỹ năng dành cho CBNV.

Đầu tiên phải kể đến chương trình khám sức khỏe tổng thể hàng năm cho CBNV toàn hàng. Đây là một hoạt động phúc lợi định kỳ dành cho tất cả CBNV. Mỗi lần được khám sức khỏe định kỳ là một lần các anh chị em SeABanker được lắng nghe những tín hiệu của cơ thể, kịp thời chuẩn đoán và chữa trị khi có dấu hiệu sức khỏe giảm sút hoặc thêm một lần nhắc nhở mình "phòng bệnh hơn chữa bệnh" để mạnh khỏe và yên tâm công tác.

Ngoài việc được thăm khám định kỳ, các cán bộ quản lý, nhân viên xuất sắc của SeABank còn được hưởng chương trình bảo hiểm và chăm sóc sức khỏe PVI Care, được khám chữa bệnh tại các cơ sở y tế uy tín nhất do bảo hiểm chi trả. Phúc lợi này thể hiện sự quan tâm của Ban Lãnh đạo Ngân hàng đối với sức khỏe của những cán bộ chủ chốt của Ngân hàng, giúp mọi người an tâm

cống hiến.

Bên cạnh việc chăm sóc sức khỏe toàn diện, tập thể CBNV SeABank còn được hưởng nhiều lợi ích và ưu đãi từ những đơn vị thành viên khác trong Tập đoàn BRG. Các siêu thị Hapro, Intimex, Fujimart... thường xuyên có chính sách giảm giá, khuyến mại dành riêng cho CBNV Tập đoàn nói chung và SeABanker nói riêng khi mua hàng tại chuỗi siêu thị trên cả nước. Những voucher sử dụng tiện nghi tại sân golf, khách sạn nghỉ dưỡng của Tập đoàn cũng là những phần thưởng khích lệ thường thấy tại SeABank. Và tuyệt vời nhất là những chương trình những ưu đãi "khủng" cho SeABanker có nhu cầu mua và sở hữu căn hộ tại các dự án bất động sản tầm cỡ của Tập đoàn BRG. Đây là những phúc lợi vượt trội mà không phải ngân hàng nào cũng có được.

Không chỉ chăm lo đời sống của CBNV, SeABank còn tập trung cho công tác đào tạo, nâng cao kiến thức, nghiệp vụ, kỹ năng quản lý đội ngũ nhân sự của mình. Học viện SeABank luôn có các chương trình đào tạo chuyên biệt dành cho tất cả các SeABanker, vừa nhằm nâng cao năng lực nhân viên nhưng đồng thời cũng là đáp ứng nhu cầu

"được học hỏi" của mỗi CBNV. Các chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp đảm bảo tất cả các SeABanker đều được hưởng như: SeAWelcome dành cho các "tân binh" mới gia nhập; SeAstart nâng cao chuyên môn và kỹ năng nghề nghiệp cho các CRO, VCRO, giao dịch viên hay các khóa nâng cao SeAManager dành cho CBQL cấp trung và SeALeader dành cho cán bộ quản lý cấp cao.

Không chỉ mang tới nguồn thu nhập ổn định từ lương, thưởng, SeABank còn mong muốn mỗi CBNV sẽ thu nhận được những thành quả có được từ kết quả công việc của mình thông qua chính sách thưởng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu cho CBNV. Cuối năm 2018, hơn 200 triệu cổ phiếu quyền mua và 30 triệu cổ phiếu thưởng theo chương trình lựa chọn cho CBNV (SeAESOP) với tỉ lệ cổ phiếu thưởng cao nhất lên tới 20% đã được triển khai. Đây là một phúc lợi đặc biệt thể hiện sự ghi nhận của Ban Lãnh đạo đối với những đóng góp, cống hiến của các SeABanker. Thông qua chương trình SeAESOP, SeABank mong muốn mỗi CBNV sẽ trở thành những cổ đông, những nhà đầu tư, những người kiến tạo cùng chung tay xây dựng một SeABank phát triển thịnh vượng và mang đến cuộc sống đầy đủ, sung túc hơn cho mỗi SeABanker.

ĐẾN SEABANK KHÔNG CHỈ ĐỂ LÀM VIỆC

Đúng vậy, đến SeABank không chỉ để làm việc mà còn được sống vui, sống khỏe với các hoạt động văn hóa, thể thao, bổ ích, sôi nổi và thường xuyên.

Nhắc đến các chương trình thể thao nâng cao sức khỏe của SeABank thì không thể không nhắc đến Teambuilding, giải cầu lông SeABadminton, giải bóng đá SeALeague và gần đây nhất là giải chạy SeARun. Ngoài ý nghĩa khuyến khích các SeABanker tập luyện thể thao rèn luyện sức khỏe thì các chương trình này còn là cơ hội gặp gỡ, gắn kết tinh thần đoàn kết tập thể.

Sau nhiều năm tổ chức, giải bóng đá toàn hàng SeALeague đã trở thành hoạt động quen thuộc đối với các SeABanker và chưa có năm nào SeALeague không nhận được sự mong chờ, hưởng ứng tham gia của tất cả các chi nhánh. Không chỉ có các cầu thủ nỗ lực hết mình trên sân mà các cổ động viên đều chung một nhịp đập sân cỏ hướng tới màu cờ sắc áo. Nói SeALeague là "chất keo" gắn kết các SeABanker với nhau, gắn kết CBNV và Ban Lãnh đạo hay gắn kết các vùng miền lại với nhau quả thực không sai. Chỉ cần là một SeABanker yêu thể thao và những hoạt động tập thể thì không bao giờ bỏ lỡ dịp tham gia giải đấu đầy nhiệt huyết và độc quyền này của SeABank.



Các cầu thủ chơi bóng đầy nhiệt huyết vì màu cờ sắc áo



Không chỉ dành riêng cho các cầu thủ nam, các cầu thủ nữ cũng rất "sung"



Niềm hạnh phúc khi nâng cao cúp vô địch SeALeague

SeALeague vui là thế, nhưng teambuilding mới là hoạt động quy tụ đầy đủ các SeABanker hơn cả. Mỗi dịp đầu hè hàng năm, SeABankers lại háo hức ngóng chờ xem teambuilding năm nay đi đâu, làm gì bởi đây là dịp hiếm hoi tất cả mọi người được lên đường cùng với nhau và cùng tham gia các trò chơi vận động tập thể. Có lẽ teambuilding là một trong những trải nghiệm hạnh phúc nhất trong năm đối với SeABankers.



Khám phá sức mạnh bản thân và sức mạnh tập thể



Những nụ cười sảng khoái chỉ có tại teambuilding



Những giao dịch viên SeABank tỏa sáng tại cuộc thi hoa hậu DVKH SeABank

Giải chạy SeABank Run For The Future là hoạt động thể thao không chỉ dành cho nội bộ SeABank mà còn có sức lan tỏa tới cộng đồng. Tham gia giải chạy được tổ chức tại các khu vực là quyền lợi của tất cả các SeABanker. Nếu SeALeague nêu cao tinh thần thể thao fairplay, teambuilding cần sức mạnh đồng đội thì SeARun lại mang cả ý nghĩa vì cộng đồng bên cạnh hoạt động thể chất.



SeABank trao học bổng "Ươm mầm ước mơ" cho các em học sinh nghèo tại giải chạy



CBNV tham gia giải chạy SeABank

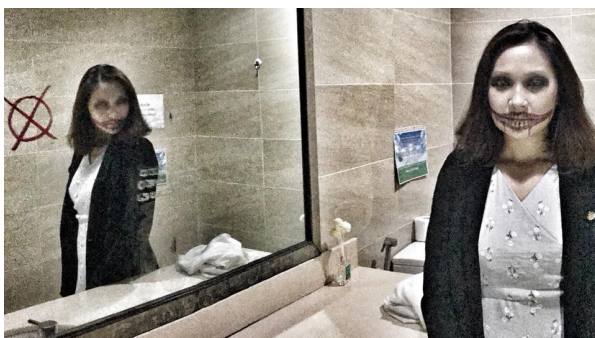


Chủ tịch sáng lập SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga trao giải hoa hậu DVKH SeABank

Bên cạnh những sự kiện tập thể diễn ra vào mùa hè, SeABank còn là nơi đầy ắp tiếng cười bởi những hoạt động nội bộ vui vẻ diễn ra hàng tháng. Đó là những cuộc thi nội bộ đem lại những giây phút thư giãn thoải mái bên cạnh giờ làm việc căng thẳng như: "Nụ cười SeABank", "Em trong mắt tôi", "SeABankers thử tài hóa trang", "Cô hàng xóm"...



Những nụ cười tỏa sáng trong cuộc thi "SeABanker tỏa sáng 2017"



Thỏa sức sáng tạo và thể hiện các ý tưởng hóa trang theo chủ đề Halloween



Những món quà bất ngờ ngày Giáng sinh

Những cuộc thi nội bộ hàng tháng là vừa là nơi các SeABanker thư giãn vừa là cách để chúng ta kết nối với nhau nhiều hơn ngoài công việc.

Ngoài ra, mỗi dịp lễ đặc biệt như 8/3, 20/10 hay Giáng sinh, SeABank cũng có những hoạt động ý nghĩa dành cho tất cả các SeABanker.



Tham gia các minigame hay thả dáng trong tà áo dài ngày 20/10



Xen lẫn việc truyền thông thông tin, các kênh truyền thông của SeABank còn mang đến yếu tố giải trí cho các SeABanker. Tập san nội bộ SeANews hay các chương trình giải trí SeASound, bản tin SeATV có lẽ đã trở nên thân thuộc đối với các SeABanker. Theo dõi các sản phẩm truyền thông nội bộ này mới thấy yêu hơn, tự hào hơn về các đồng nghiệp cũng như nơi mình đang cống hiến.

Những hoạt động nội bộ đã trở nên thân thuộc tới nỗi nếu một ngày nào đó đi làm mà không nhận được những email phát động các chương trình, cuối tháng không được đọc SeANews, xem SeATV hay sáng thứ 7 không còn được nghe SeASound thì chắc chắn các SeABanker sẽ cảm thấy công việc trở nên khô khan hơn bao giờ hết. Những hoạt động văn hóa, thể thao mà SeABank dành cho CBNV có lẽ là một trong những yếu tố khiến môi trường làm việc tại SeABank trở nên gần gũi, thân thương hơn biết bao.

GIA ĐÌNH LÀ TRÊN HẾT, VÀ SEABANK HIỂU ĐIỀU ĐÓ

Mặc dù cống hiến 8 tiếng 1 ngày và nhiều hơn nữa tại Ngân hàng, nhưng ai cũng có một gia đình, và SeABank luôn trân trọng điều đó. Bởi thế khi là một SeABanker, tức là gia đình của bạn cũng được Ban Lãnh đạo quan tâm, chăm sóc như thành viên trong một gia đình lớn. Điều đó thể hiện ở chương trình SeATết, SeAFamily hay các cuộc thi dành cho các bé như: "Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống", "Viết thư cho Ông già Noel".

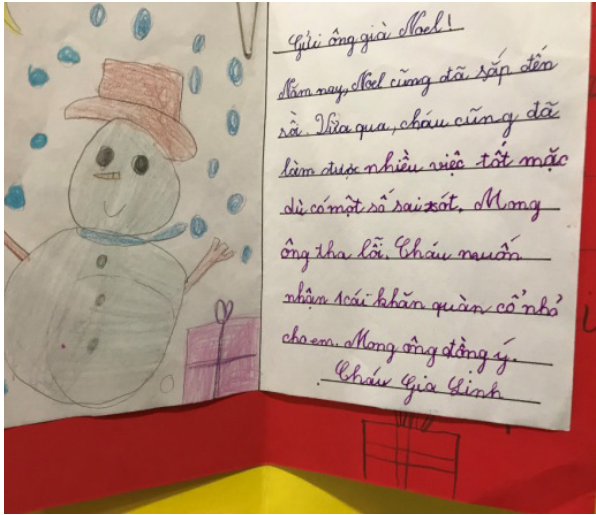
Với ý nghĩa hướng về tri ân cha mẹ mỗi dịp Tết đến xuân về, chương trình SeATết hàng năm đều dành tặng các bậc thân sinh SeABankers những món quà ý nghĩa. Xuân Kỷ Hợi năm nay, bộ đôi cốc Chu Đậu và gạo Lài sữa Đồng Tháp đã làm tròn nhiệm vụ chở chữ "Hiếu" dành tặng các bậc thân sinh của CBNV SeABank.



Ngày hội Gia đình - SeAFamily Day là ngày các SeABanker giới thiệu với gia đình thân yêu của mình về văn hóa SeABank, một văn hóa trân trọng sự gắn kết. Đây chính là thời gian dành cho sự sum vầy, vui chơi thỏa thích của các gia đình và cũng là thời gian để mọi người giao lưu, gặp gỡ và gắn gũi nhau hơn.

Riêng những mầm non tương lai - những SeABanker nhí - luôn nhận được sự quan tâm đặc biệt nhất. Các

cuộc thi: "Bé SeABank vẽ tranh cuộc sống", "Viết thư cho Ông già Noel" được tổ chức nhiều năm vừa qua để khuyến khích tài năng và trân trọng mơ ước của các con. Niềm vui của các con cũng là niềm vui của cha mẹ, và cuộc thi đã thể hiện sự quan tâm chu đáo của Ban Lãnh đạo không chỉ đến CBNV mà còn là tới các thành viên Nhí của gia đình. Bên cạnh đó, Ngân hàng còn có các món quà như: Balo, vở, bút bi dành tặng các cháu có thành tích học tập tốt.



Những tác phẩm của các SeABanker nhí đa tài

ĐẾN SEABANK CÒN ĐỂ "CHO ĐI"

Ở SeABank luôn có một giá trị đó là sự "cho đi", bởi với SeABankers cho đi chính là nhận lại. Các SeABanker không ai lạ lắm với các Quỹ từ thiện của Ngân hàng: Quỹ One Day One Smile, Quỹ Ươm mầm Ước mơ, Quỹ SeALove hay các chương trình từ thiện thường niên như: "SeABankers vì trẻ thơ"; "Tuần lễ Công dân"; "Chăn ấm đầu đông"; "Xuân yêu thương"... Một trái tim biết yêu thương, luôn hành động vì những điều tốt lành trong cuộc sống, một tấm lòng bao dung nhân ái, biết sẻ chia cùng mọi người có lẽ là những điều tất cả SeABanker

đều thấm nhuần và mong muốn lan tỏa với cộng đồng.

Những phúc lợi đặc biệt, được sống vui, sống khỏe, bản thân và gia đình đều được quan tâm, được chia sẻ, được "cho đi" và "nhận lại" là những điều SeABankers nhận được mỗi ngày. Vì vậy, dù không nói ra, nhưng trong lòng tất cả CBNV SeABank đều đồng ý với nhau rằng "là SeABankers thật tuyệt!" và SeABank không chỉ là nơi để làm việc mà còn là nơi gắn kết yêu thương.



Phương Thảo

SEABANKERS NÓI VỀ SEABANK

Nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập Ngân hàng, hãy cùng lắng nghe các SeABanker nói lên cảm nhận của mình về Ngân hàng SeABank.

Đối
với tôi, SeABank
là Ngân hàng của những
trái tim ấm, Ngân hàng của
những nụ cười, Ngân hàng của
những đôi tay rộng mở, sẵn sàng
đón nhận và dìu dắt nhiều thế hệ
trưởng thành hơn trong công
việc và cuộc sống.

Lê Thanh Tuấn
(CN Đà Nẵng)



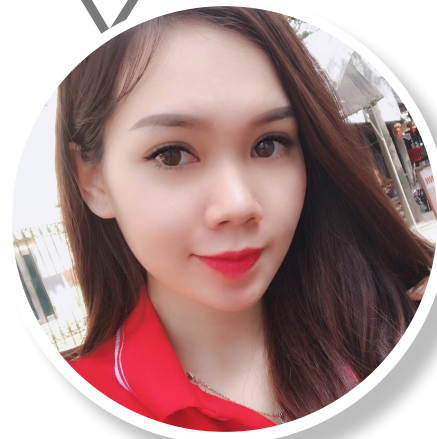
Với tôi SeABank là YÊU -
NHIỆT - THÀNH. Vì YÊU mà
đến, rồi cũng vì yêu mà ở lại
và cống hiến. Đem tất cả NHIỆT
huyết và đam mê cho SeABank
để ngôi nhà SeABank ngày một
THÀNH công hơn nữa, ngày một
phát triển hơn nữa. SeABankers
ơi, hãy luôn mang trong mình
một dòng máu SeABank để luôn
YÊU hết mình, NHIỆT hết mình
và THÀNH công trọn vẹn nhé.
SEABANK TỰ HÀO CÓ BẠN!!!

Nguyễn Hà Giang (CN Bắc Ninh)



Tôi yêu thích nhất ở SeABank là chương trình "Ngày hội
Gia đình". Đây là chương trình rất có ý nghĩa của Ban Lãnh
đạo Ngân hàng dành cho các SeABanker và người thân,
thể hiện sự quan tâm của Ban Lãnh đạo tới đời sống cán bộ, nhân
viên trong SeABank. Chương trình đã tạo ra một sân chơi rất bổ ích
cho các gia đình cán bộ nhân viên, tạo cơ hội để các gia đình gặp
gỡ, giao lưu, gắn kết với nhau hơn. Qua chương trình cũng giúp
gia đình của SeABanker hiểu thêm về công việc, về môi trường nơi
người thân mình công tác, giúp vun đắp thêm tình yêu, niềm tự
hào của họ với SeABank. Với gia đình tôi, chồng và các con tôi luôn
hào hứng chờ đợi được tham gia "Ngày hội Gia đình" hàng năm
của SeABank.

Nguyễn Thị Hà (CN Thái Nguyên)



Năm 2018, SeABank đã trao cho tôi một cơ hội đặc biệt khi tham gia vào chương trình thúc đẩy kinh doanh mang tên "SeABank tự hào có Tôi". Với cơ hội này, tôi đã đạt giải Quán quân thẻ tín dụng và thành tích này đã mang tôi đến với Top Chuyên viên Khách hàng hoạt động xuất sắc nhất năm 2018. Điều đặc biệt này không chỉ dành riêng cho tôi mà còn lan tỏa đến gia đình tôi với chuyến du lịch Singapore đang chào đón tôi và mẹ trong mùa hè sắp đến nhờ đạt giải Quán quân MasterCard trong chương trình thi đua trên. Đến bây giờ, tôi thật sự cảm nhận được ngọn lửa nhiệt huyết SeABank truyền tải đến mỗi CBNV và tôi luôn luôn tự tin rằng "SeABank tự hào có Tôi".

Phan Thị Kiều Loan (CN Huế)



Ở SeABank, tôi có một vị Chủ tịch tuyệt vời và chúng tôi gọi Chủ tịch bằng cái tên rất thân quen "Madame"- một người không chỉ có tầm ảnh hưởng, dẫn dắt SeABank vươn cao bay xa mà còn đóng góp cho sự phát triển của đất nước và được vinh danh là một trong những gương mặt phụ nữ có tầm ảnh hưởng nhất Việt Nam.

Bùi Thị Thu Lệ
(Khối Nguồn vốn)



SeABank là tuổi trẻ và toàn bộ nhiệt huyết của tôi. May mắn gắn bó với SeABank từ lúc Chi nhánh Huế mới thành lập, chứng kiến sự phát triển từng ngày của Chi nhánh nói riêng và toàn bộ hệ thống nói chung trong những năm qua luôn mang đến cho tôi sự tự hào vì được là một phần của tổ chức. SeABank đã mang lại cho tôi những người bạn vô cùng thân thiết trong cuộc sống. Đó là những đồng nghiệp yêu quý, những khách hàng quen, hay thậm chí là các anh chị Hội sở chỉ nói chuyện qua điện thoại nhưng luôn nhiệt tình và hỗ trợ tôi mọi lúc. Cảm ơn SeABank tạo nên tôi ngày hôm nay: trưởng thành, tự tin hơn và luôn khao khát được cống hiến cho tổ chức. Nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập, kính chúc Ngân hàng SeABank của chúng ta luôn đoàn kết, phát triển thành công và vững mạnh hơn nữa trong thời gian sắp tới! Tôi yêu SeABank!

Đinh Khắc Miên Nhi (CN Huế)

Cho đến bây giờ, tôi vẫn nhớ như in cảm giác về mùa xuân 2017 - năm đầu tiên SeABank có món quà SeATết dành tặng các bậc phụ huynh của SeABanker. Đón nhận phần quà từ SeABank, má tôi đã không khỏi xúc động thốt lên rằng: "Má mà cũng có quà từ Ngân hàng na. Sướng dzị ta!" và sau đó là tíu tít như đứa trẻ "Mấy món này để dành sáng Mừng 1 Tết xào lên cúng ba mấy nhen Phượng, cả cái phong bì nữa, để lên bàn thờ cho ba mấy ông thấy ông dzui, quà của Ngân hàng mà". Tôi thầm tự hào và biết ơn SeABank ngay từ giây phút đó, nơi đã cho tôi hiểu được đâu là niềm hạnh phúc thật sự và đâu là giá trị mà chúng ta cần hướng tới giữa bộn bề công việc, cuộc sống và gia đình.

Nguyễn Thị Uyên Phượng (CN Nha Trang)

Tôi đã công tác tại SeABank Đà Nẵng từ những ngày đầu thành lập đến nay, chứng kiến sự thay đổi rõ nét và sự trưởng thành vượt bậc của SeABank. Đối với bản thân tôi, vinh quang đầu tiên cũng đến từ cái tên nghề nghiệp của mình, một Banker. Hơn thế nữa tôi luôn tự hào khi được sống và làm việc trong gia đình SeABank. Tôi được làm việc trong môi trường năng động, Ban Lãnh đạo luôn tận tâm và nhiệt huyết, tập thể CBNV đồng lòng và trẻ trung. Điều đó làm cho tôi muốn gắn bó làm việc và luôn tự hào là một Banker trong đại gia đình SeABank. Được làm việc trong môi trường tốt như vậy, bản thân tôi ngày hôm nay, biết vượt qua những áp lực trong công việc, biết bản lĩnh trước những cám dỗ để đến bây giờ tôi vẫn luôn tự hào khi nói về SeABank. Tôi vẫn sẽ tiếp tục gắn bó lâu dài với SeABank và sẽ mang hết khả năng, năng lực để đáp ứng tốt nhất cho nhu cầu công việc và mãi mãi tự hào rằng mình là một SeABanker.

Lê Thị Ánh Thùy (CN Đà Nẵng)



Tôi luôn cảm nhận được sự đoàn kết, năng động, nhiệt huyết của tất cả các SeABanker. Điều này đã giúp tôi vượt qua những khó khăn trong những ngày đầu làm việc và luôn có tinh thần máu lửa để sẵn sàng hoàn thành tốt những chỉ tiêu được giao.

Trần Văn Bình
(CN Quảng Ngãi)



Văn hóa SeABank rất nhiều màu sắc, trong đó điều khiến tôi thích nhất đó là sự bình đẳng, hỗ trợ và kết nối yêu thương. Các thành viên trong phòng, các phòng trong đơn vị nơi tôi làm việc luôn có sự bình đẳng với nhau, tất cả vì 1 mục tiêu chung là phát triển kinh doanh và xây dựng Chi nhánh đoàn kết, vững mạnh. Tất cả mọi thành viên luôn nhận được sự hỗ trợ từ đồng nghiệp, từ cấp trên hoặc từ các phòng, ban Hội sở một cách kịp thời và hữu ích. Ngoài ra, mọi người luôn dành cho nhau những tình cảm yêu mến, trân trọng, từ đó kết nối và lan tỏa yêu thương trong cộng đồng SeABanker.

Bùi Thu Trang (CN Đại An)



“

Đã gần 5 năm gia nhập vào SeABank - gia đình thứ hai trong tôi. Trải qua biết bao cảm xúc, thăng trầm đã để lại trong tôi niềm tự hào và nhiều ấn tượng đáng nhớ. 25 năm phát triển, SeABank đạt được nhiều thành tích huy hoàng và trở thành một thương hiệu mạnh tại Việt Nam. Không những thế, SeABank có rất nhiều chương trình ấn tượng: Tri ân khách hàng, chương trình tình nguyện giúp đỡ trẻ em nghèo hiếu học,... đã tạo mối quan hệ khăng khít, thân thiện giữa khách hàng với SeABank và mang lại nhiều giá trị nhân văn cho cộng đồng.

Nguyễn Thị Minh Hiền (CN Quảng Ngãi)

”



Tôi rất vinh dự khi được làm việc tại SeABank, bởi bên cạnh những đóng góp chung về công việc kinh doanh tại Ngân hàng thì tôi còn được tham gia các hoạt động vì cộng đồng. Những hoạt động này giúp tôi nhận được giá trị của bản thân và những hoạt động đó còn tác động được đến rất nhiều người tại chi nhánh của tôi và những mạnh thường quân ngoài SeABank, như vậy có thể lan tỏa được tình yêu thương đến toàn xã hội. Tôi nghĩ đó là giá trị văn hóa của SeABank. Đó là điều trân quý chỉ có được tại SeABank và tôi luôn tự hào là 1 thành viên SeABank hướng tới cộng đồng.

Nguyễn Thị Hào (CN Đại An)

”

“

Trong năm vừa qua, tôi rất ấn tượng với giải chạy "SeABank Run For The Future". Đây là một hoạt động rất ý nghĩa của SeABank nhằm tôn vinh nét đẹp truyền thống gia đình, đồng thời kêu gọi cộng đồng cùng chung tay hỗ trợ các trẻ em nghèo hiếu học.

Nguyễn Thị Hạnh
(CN Tân Bình)

”



“

Tôi muốn dùng ba từ để nói về SeABank, đó là "TÂM", "TÌNH", "TÍN". "TÂM" thể hiện sự tâm huyết, tận tâm trong bất cứ công việc hoặc hoạt động nào từ cấp lãnh đạo, cấp quản lý cho đến nhân viên. "TÌNH" là tình cảm của tất cả SeABanker, mọi người luôn quan tâm hỗ trợ lẫn nhau trong công việc cũng như đời sống. "TÍN" là uy tín của SeABank đối với CBNV cũng như đối với khách hàng. Chữ "TÍN" luôn được đặt lên hàng đầu. Đó là 3 chữ tôi luôn cảm nhận được khi là một SeABanker.

Nguyễn Trầm Hải Lý (CN Tân Bình)

”

CHI NHÁNH ĐẮK LẮK 9 NĂM VỮNG BƯỚC CÙNG THÀNH CÔNG CỦA SEABANK

Năm 2019 kỷ niệm 25 năm thành lập Ngân hàng SeABank cũng là kỷ niệm 9 năm thành lập SeABank Đắk Lắk.



*Ban Lãnh đạo SeABank Đắk Lắk nhận Cờ Thi đua của Thống đốc NHNN Việt Nam
từ Ông Tăng Hải Châu - Giám đốc NHNN tỉnh Đắk Lắk*

Kể từ khi SeABank Đắk Lắk được thành lập, với sự nỗ lực hết mình, lực lượng nhân sự trẻ trung, đoàn kết, sáng tạo và máu lửa trong kinh doanh, luôn lấy khách hàng làm trọng tâm và phục vụ khách hàng tận tâm để khách hàng luôn đạt hiệu quả cao nhất, tất cả vì mục tiêu tăng trưởng và phát triển bền vững, song song với tinh thần tuân thủ các quy định của Ngân hàng Nhà nước, của Hội sở SeABank và các quy định của Pháp luật nên trong suốt 9 năm qua, chi nhánh Đắk Lắk đã có sự phát triển bền vững và hiệu quả cao, luôn là một trong những chi nhánh xuất sắc của hệ thống SeABank. Để phù hợp với địa bàn, SeABank Đắk Lắk đã phát

triển những sản phẩm trọng tâm như: Sản phẩm cho vay chăm sóc cà phê, hồ tiêu (SeACafe); Sản phẩm cho vay giáo viên (SeATeacher); Sản phẩm cho vay tín chấp Hội Phụ nữ (SeAWomen); Sản phẩm cho vay mua xe ô tô (SeACar); sản phẩm cho vay Doanh nghiệp xuất khẩu cà phê... Các sản phẩm huy động tiền gửi luôn được quảng bá rộng rãi và được tư vấn kỹ càng cho từng khách hàng với các sản phẩm, kỳ hạn phù hợp nhất. Các dịch vụ chi trả lương, chuyển tiền và các sản phẩm thẻ tín dụng với nhiều ưu đãi vượt trội và an toàn tuyệt đối đã mang lại sự khác biệt và luôn được khách hàng ưa chuộng, tin tưởng.



Trụ sở khang trang của SeABank Đắk Lắk

Nhờ những nỗ lực hết mình đó, tính tới đến hết năm 2018, SeABank Đắk Lắk hân hạnh phục vụ hơn 17.600 khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, là một trong những chi nhánh có quy mô khách hàng lớn nhất. Tổng tài sản của SeABank Đắk Lắk đạt 1.000 tỷ đồng, tăng gấp 8 lần; Huy động vốn từ các thành phần dân cư đạt gần 700 tỷ đồng, tăng gấp 5 lần; Lợi nhuận năm sau luôn tăng trưởng cao hơn năm trước với mức tăng trưởng bình quân trên 30% và đến hết năm 2018 lợi nhuận lũy kế đạt hơn 53 tỷ đồng. Nợ xấu luôn được kiểm soát ở mức dưới 1% và là chi nhánh luôn có tỷ lệ kiểm soát chất lượng nợ tốt nhất của hệ thống SeABank cũng như trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Quy mô nhân sự hiện nay lên đến 76 CBNV, tăng gấp 5 lần so với 2010.

Những kết quả ấn tượng của Chi nhánh trong những năm qua đã góp phần không nhỏ vào sự phát triển và thành công chung của SeABank, cũng như góp phần vào sự phát triển chung về kinh tế xã hội của tỉnh Đắk Lắk.

Kể từ khi thành lập, Chi nhánh luôn được Hội đồng



Một tiết mục văn nghệ mang đậm bản sắc cao nguyên trong Lễ kỷ niệm 9 năm thành lập chi nhánh

Quản trị, Ban Tổng Giám đốc SeABank đánh giá cao về những kết quả đã đạt được và hàng năm đều được tặng nhiều bằng khen trong các hoạt động kinh doanh.

SeABank Đắk Lắk cũng liên tục được các cấp, các ngành ghi nhận và khen thưởng. Điển hình như SeABank Đắk Lắk đã vinh dự được Thống đốc NHNN Việt Nam trao tặng Cờ thi đua vì *"Đã có thành tích xuất sắc dẫn đầu phòng trào thi đua ngành ngân hàng"* năm 2015 và 2017, bằng khen của Thống đốc NHNN Việt Nam vì *"Đã có thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngân hàng"* năm 2015-2016, bằng khen của Giám đốc NHNN tỉnh Đắk Lắk năm 2017...

Với bề dày thành tích và nền tảng vững chắc sau 9 năm được thành lập, tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV SeABank Đắk Lắk quyết tâm đoàn kết, nỗ lực, sáng tạo để đạt được nhiều thành tích ấn tượng hơn nữa, nhiều kỳ tích hơn nữa trong hoạt động kinh doanh để chào mừng 25 năm thành lập Ngân hàng và đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng của địa phương.



Đội ngũ CBNV nhiệt tình, giỏi nghề và đẹp rạng ngời của SeABank Đắk Lắk

Nguyễn Văn Thoan (SeABank Đắk Lắk)

TUYỂN TẬP THƠ CHÚC MỪNG 25 NĂM THÀNH LẬP SEABANK

Tập thể CBQL SeABank đã cùng nhau sáng tác 5 bài thơ ngắn nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập Ngân hàng với thông điệp: "Gần 4.000 CBNV ưu tú đã **Hội ngộ** dưới mái nhà chung SeABank, cùng **Đồng hành** trong từng mục tiêu công việc, gắn kết **Bền lâu** với Ngân hàng để tạo nên những kỳ tích **Chúc mừng sinh nhật** và cùng SeABank **Vững bước hành trình** chinh phục những đỉnh cao kinh doanh, trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất.

HỘI NGỘ

Hội ngộ về đây cùng sum vầy
Sinh nhật 25 năm dựng xây
SeABank vững vàng thêm tuổi mới
Chặng đường đi tới ắt thành công.

ĐỒNG HÀNH

Hôm nay sinh nhật SeABank,
Chúng ta vui vẻ đồng hành cùng nhau,
Người thì đến trước đến sau,
Quây quần đầm ấm bên nhau sum vầy
Chúc SeABank mãi đông đầy,
Tình người, tình bạn tràn đầy quanh năm.





BỀN LÂU

Mừng ngày sinh nhật SeABank,
Gia đình sum họp đồng hành cùng nhau,
Chúc SeABank mãi mạnh giàu,
Thành thang tiến bước, bền lâu vững vàng.

VỮNG BƯỚC HÀNH TRÌNH

SeABank vững bước hành trình
25 năm ấy chúng mình cùng nhau
Chung sức dựng xây mạnh giàu
Đoàn kết tiến tới dài lâu vững bền.

CHÚC MỪNG SINH NHẬT

Hôm nay sinh nhật SeABank
Chúc cho May mắn - An lành - Thành công,
Chúc cho vạn sự hanh thông,
Quyết tâm chung sức đồng lòng tiến lên.

Tập thể CBQL SeABank đồng sáng tác

"NGƯỜI MIỀN TRUNG"

TRONG GIA ĐÌNH SEABANK

Chống chọi với thiên tai bão lụt triền miên đã hình thành yếu tố chất nhẫn nại, chịu thương chịu khó nơi người miền Trung. Còn nhớ như in suốt tuổi thơ, nó từng nép bóng cha mẹ mình tránh mưa, tránh nắng những lần theo ra đồng. Trưa đến, bọn con nít chúng nó cùng ngủ, nghỉ dưới bóng cây giữa đồng xanh tít tắp. Mẹ nó từng không quản ngại thân gầy chạy chợ xa mỗi ngày để lo từng miếng cơm manh áo. Vai mẹ oằn xuống để chúng nó được lớn lên...

Quyết tâm vượt lên cái nghèo đã đeo bám mẹ suốt những năm tháng dài cơ cực nơi miền Trung khắc nghiệt, nó khăn gói lên đường vào miền Nam với hành trang chỉ vồn vện có mấy lời của mẹ: *"Nhớ nghe con, mình là người miền Trung, phải biết chịu thương, chịu khó, ráng mà học hành, sống đàng hoàng, tử tế để sau này đỡ khổ tấm thân"*. Nó bước đi, khỏe mắt mẹ rưng rưng theo dõi, tự nhiên nó thấy sống mũi cay cay, bước chân nặng trĩu.

Nó khắc ghi từng lời của mẹ vào tận trong tim để mỗi khi gặp khó khăn, thử thách nơi đất khách, nó lại lẩm bẩm một mình: "Người miền Trung", "Người miền Trung"...

Và rồi, cũng không ít những khó khăn, gian nan đã đến với nó khi trong nó mang tố chất con người và họ khẩu là "Người miền Trung".

Tốt nghiệp Đại học, cầm tấm bằng trên tay, nó an tâm, phấn khởi đi xin việc làm khắp Tp. HCM nhưng rồi ở đâu cũng thấy hỏi: *"Hộ khẩu thường trú ở đâu? Tp. HCM hay các vùng lân cận?"*. Thế là cái hộ khẩu miền Trung của nó bị loại ngay lúc tiếp nhận hồ sơ.

Đang chán nản nằm co ro trong góc phòng trọ, trong đầu chỉ nghĩ ba từ: "Người miền Trung" thì chuông điện thoại của nó reo lên. Đầu dây bên kia con bạn thân nói giọng gấp gáp: *"Tao thấy ở SeABank đang báo đang tuyển nhân sự nhưng không yêu cầu phải có hộ khẩu Tp. HCM, mày nộp hồ sơ thử coi"*.

Thế là vận may của nó đã đến, ước mơ của nó đã thành hiện thực khi nó được tiếp nhận vào SeABank làm việc với vị trí mà nó rất yêu thích.



Tác giả Phan Thị Hằng Nga



Hàng Nga và những đồng nghiệp tại quê hương Miền Trung

Thoáng đi, tám năm miệt mài và gắn bó cùng SeABank đã cho nó biết bao là cơ hội, là kỷ niệm, là hạnh phúc lẫn muộn phiền lo lắng. Điều thú vị và đặc biệt nhất với SeABank là nơi đây nó gặp được một nửa yêu thương của mình, sẽ tiếp bước cùng nó trên con đường còn lại nơi đất khách đầy chông gai và thử thách. Nó tin và trao hết niềm tin vào con người tại SeABank yêu dấu. Nơi đã cho nó một gia đình, một mái nhà, một tổ ấm hạnh phúc.

Giờ đây trước dấu ấn lịch sử SeABank 25 năm hình thành và phát triển, nó bồi hồi nhớ lại tất cả những kỷ niệm, những cảm xúc, những bước ngoặt mà nó đã trải qua cùng các đồng nghiệp trong ngôi nhà chung này. Ở đó nó được chỉ dạy tận tình, được quan tâm hết mực và được động viên, nâng đỡ sau mỗi lần vấp ngã. Và điều mà nó cảm thấy ấm lòng nhất là ở đó không có khái niệm phân biệt "Người miền Trung", tất cả đều là đồng nghiệp, là con cái trong ngôi nhà SeABank, ai cũng có cơ hội để thể hiện năng lực và phát triển, thăng tiến

nghề nghiệp như nhau.

Anh chị em trong ngôi nhà SeABank cùng đồng lòng, đoàn kết, vượt qua khó khăn và quyết tâm xây dựng SeABank như ngày hôm nay. Và đó cũng là văn hóa, là một trong những yếu tố nền tảng vững chắc cho quá trình hình thành phát triển của SeABank trong suốt 25 năm qua.

Nó luôn thầm cảm ơn SeABank đã cho nó - Người miền Trung - cơ hội được thực hiện ước mơ. Nó cũng rất vui khi thấy SeABank ngày càng có nhiều đồng nghiệp là người miền Trung như nó. Nó tự hào mình là thành viên trong gia đình SeABank, được có cơ hội cùng đóng góp công sức nhỏ cho sự nghiệp 25 năm thành lập và phát triển. Nó thực sự biết ơn Ban Lãnh đạo Ngân hàng và các anh chị, những người đi trước đã dẫn dắt chỉ dẫn cho nó tận tình trong công việc lẫn cuộc sống bằng cái tâm, cái tình và bằng tấm lòng chân thành nhất dành cho nó. Nó trân trọng tất cả và luôn nguyện cố gắng phấn đấu hết mình vì sự phát triển của SeABank.

Phan Thị Hàng Nga (SeABank Hà Tĩnh)

MÙA XUÂN

của

những "nàng dâu" 24/7

Mùa xuân đang tới với những nụ hoa và những mầm xanh lá. Mùa xuân mang theo bao nhiêu ước mơ, hoài bão và những khát vọng thật lớn lao bên mình. Huyền có thể cảm nhận rõ ràng những điều đó qua từng hơi thở mùa xuân len lỏi quanh mình. Hít hà thật sâu, rồi cô chợt nhớ hôm nay mình làm ca 1, thế là như một tia chớp cô lao vào nhà và chuẩn bị hành trang đi làm.



*Những "nàng dâu"
xinh đẹp của Contact
Center 24/7*

Huyền là một tổng đài viên của Ngân hàng và đã gắn bó với nghề này đã gần 10 năm. Có những lúc cô cũng đã tự hỏi không hiểu vì lý do gì mà mình lại có thể gắn bó được cùng Contact Center 24/7 lâu như thế? Câu trả lời đến và qua đi như một cơn gió và giờ cô chỉ biết cười khi được hỏi: *"Có lẽ em thực sự đã có duyên với nghề này!"*. Và rồi những phút trải lòng về nghề đến thật tự nhiên, Huyền kể: *"Mới ngày đầu chấp chững bước vào nghề, do là cô sinh viên mới ra trường nên việc có một công việc làm trong Ngân hàng là điều em mong mỏi và ấp ủ vô cùng. Khi nhận được tin trúng tuyển vào Contact Center 24/7 niềm vui như vỡ òa, chỉ cần có một cơ hội để làm việc thì em luôn tự nhủ sẽ làm việc hết mình"*.

Đối với nhiều người, Contact Center 24/7 là nghề "nghe chửi" hoặc chỉ đơn giản là công việc ngồi tiếp nhận điện thoại và trả lời thông tin tới khách hàng theo kịch bản như một cái máy. Nhưng khi làm trong nghề rồi cô mới hiểu và ngấm. Contact Center 24/7 là một công việc rất khó nhưng cũng rất dễ, một công việc với quá nhiều trải nghiệm về các cung bậc cảm xúc.

Huyền nhớ như in cuộc điện thoại mà cô đã hỗ trợ cho một vị khách nước ngoài - anh Akaracha. Anh thường xuyên sử dụng thẻ của Ngân hàng để thực hiện các giao dịch thanh toán qua mạng Internet. Hôm đó anh đang muốn đặt một cặp vé để kịp hưởng chương trình ưu đãi của hãng hàng không Thái Lan nhưng giao dịch bị hủy bỏ do tài khoản của anh thiếu đúng 47.000đ.

Tại thời điểm đó ngoài việc cung cấp cho anh nguyên nhân vì sao giao dịch lỗi, Huyền không quên hướng dẫn anh nộp thêm tiền vào thẻ để chi tiêu lại. Nhưng anh nói tài khoản của anh hết tiền và giờ thì Ngân hàng cũng không còn mở cửa. Ngay lập tức, Huyền không ngần ngại bày tỏ giải pháp: sẽ chuyển khoản tạm thời vào thẻ cho khách hàng 50.000đ để khách hàng có thể thực hiện ngay giao dịch này. Anh Akaracha thực sự rất bất ngờ với cách xử trí của Huyền. Ngày hôm sau, anh khách hàng gửi trả lại khoản tiền cho Huyền mà không quên cảm ơn dịch vụ hỗ trợ tuyệt vời của Contact Center 24/7. Chỉ một câu cảm ơn của khách hàng như vậy thôi mà Huyền cảm thấy sung sướng vô cùng. Niềm vui ấy lan tỏa trong nhiều các cuộc hỗ trợ khác nữa của cô trong ngày.

Công việc đôi khi cũng khiến cho Huyền rơi vào tình huống dở khóc dở cười. Khi được mọi người hỏi cô làm nghề gì ở đâu, Huyền luôn tự hào trả lời *"Cháu làm trong Ngân hàng ạ, bộ phận của cháu tiếp nhận và hỗ trợ trực tiếp yêu cầu của Khách hàng nên công việc cũng khá thú vị!"*. Nhưng mỗi khi nhìn thấy cô dắt xe đi làm vào lúc 9 giờ tối, bà chủ nhà trọ luôn dành cho cô những cái nhìn soi mói kèm theo những câu như: *"Chả hiểu con bé làm Ngân hàng kiểu gì mà cứ 9 giờ tối dắt xe đi đến 7h sáng về bộ dạng mệt mỏi rũ rượi, mà làm gì có Ngân hàng nào làm đêm, đêm thì giao dịch với ma à?"*.

"Vô tình nghe được những câu này cũng thấy buồn và xuống tinh thần lắm", Huyền cười.

Đôi khi lại có những niềm vui khó tả mà chỉ có những người trong nghề mới có. Hôm đó Huyền làm ca sáng. Vừa vào máy em tiếp nhận được một cuộc gọi của một chị khách hàng. Chị ấy thao thao bất tuyệt yêu cầu Huyền cho gặp "một cậu tổng đài viên". Sau khi được yêu cầu xác nhận danh số của bạn nam đã hỗ trợ cho chị thì khách hàng chỉ nói: *"Ồi dào, số má gì, cái cậu vừa mới "ấy" chị cách đây 5 phút, tìm luôn giúp chị đi chứ vừa "ấy" cách đây đúng 5 phút thôi chả lẽ không tìm được?!"* Huyền dở khóc dở cười vì làm sao có thể tìm luôn được cái cậu với đúng một thông tin "vừa ấy khách hàng" cách cuộc gọi của Huyền đúng 5 phút?

Hay những cuộc điện thoại với thông tin dồn dập mớ mớ và trách cứ không ngớt từ khách hàng, khiến cho Huyền đôi khi chỉ chực khóc. *"Cũng có lần phát khóc rồi đấy ạ",* Huyền tâm sự và giọng hơi chùng xuống. Tôi tò mò bèn hỏi: *"Vậy những lúc đó em làm thế nào?"* Huyền cười và nói: *"Dạ em chỉ ra ngoài rửa mặt chút lại tỉnh táo và hỗ trợ khách hàng tiếp luôn thôi! Công việc của chúng em mà chỉ cần ra khỏi chỗ 1 phút thôi chúng em rất sợ để lỡ mất cuộc gọi của khách hàng. Khách hàng lúc mà đã gọi cho chúng em chắc chắn là có việc cần gấp lắm chị ạ!".* Tôi chợt giật mình tự hỏi: *"Thực sự có những công việc đáng trân trọng như thế sao?"*

Các bạn tổng đài viên của Contact Center 24/7 làm việc tận tụy theo ca trực và không được nghỉ lễ Tết. Những phút giây khi chúng ta được ngồi quây quần bên gia đình đón Giao thừa thì các bạn vẫn luôn trong tư thế sẵn sàng với công việc hỗ trợ khách hàng. Những lời chúc mừng năm mới từ khách hàng cũng có thể khiến cho các bạn cảm thấy ấm áp và hạnh phúc hơn bao giờ hết.

Công việc tận tụy sinh ra những con người tận tâm, như tâm sự mà Huyền đã chia sẻ:

"Khi lựa chọn một công việc, đó không chỉ đơn giản là một công việc mà theo em, đó còn là cả một con đường sự nghiệp. Em chọn nghề, nghề có duyên với em, cho em nhiều cảm xúc thú vị. Mỗi ngày đi làm em không bao giờ quên mang theo niềm đam mê và khát vọng bên mình, luôn khao khát cống hiến hết mình cho công việc, mang lại cho khách hàng nhiều sự hài lòng và thuận tiện nhất. SeABank là "ngôi nhà thứ hai"



Phùng Thị Thu Huyền
NV Contact Center 24/7 của SeABank



Tiết mục văn nghệ của Contact Center 24/7
trong một hoạt động nội bộ của SeABank

đang viết tiếp niềm đam mê cháy bỏng với nghề Contact Center trong em. Ở đây, em được cống hiến hết mình cho công việc, cho những niềm vui cùng đồng nghiệp khi được tham gia các hoạt động phong trào của Ngân hàng như: Chương trình văn nghệ chào mừng Lễ Tổng kết cuối năm, các chương trình hoạt động từ thiện đáng trân trọng do Quỹ từ thiện One Day One Smile tổ chức... Tất cả tạo ra một sức hút về văn hóa doanh nghiệp của SeABank đối với chúng em. Niềm tự hào khi được làm việc trong Ngân hàng SeABank thôi thúc mỗi cá nhân chúng em làm việc nhiệt huyết hơn mỗi ngày. Dù làm việc ở bất kỳ vị trí nào trong Ngân hàng thì em luôn hiểu rằng bản thân mỗi nhân viên đang là một mắt xích quan trọng góp phần vào sự thịnh vượng và phát triển chung của Ngân hàng."

Mùa xuân mới đang về với SeABank, đang về với những "nàng dâu" 24/7 Contact Center. Thay lời kết, xin chúc cho SeABank luôn là Ngân hàng dẫn đầu và được yêu thích nhất Việt Nam, chúc cho những "nàng dâu" 24/7 luôn sẵn sàng tinh thần phục vụ khách hàng với niềm nhiệt huyết cao nhất trong công việc!

*"Mùa xuân về mang tình yêu và sức sống
Cho những mầm nhiệt huyết trào dâng
Cho khát khao và thành công tin tưởng
Hoa mùa xuân SeABank nở rộ khắp trời."*

Thu Mây (Contact Center 24/7)

NGHỀ và nghiệp

Tốt nghiệp ngành Quản trị Kinh doanh, tôi bước vào nghề Ngân hàng như một sự tình cờ. Sự tình cờ định mệnh ấy đã mang đến cho tôi một tình yêu nồng cháy với cái nghề mà xã hội luôn quan tâm và tôn trọng, để cuối cùng tôi tìm được bến đỗ của mình - đó chính là ngôi nhà chung SeABank.

Công tác tại đơn vị xa xôi tận cùng của Tổ quốc - đất Mũi Cà Mau nhưng SeABank Cà Mau luôn thể hiện rằng mình không thua kém gì các chi nhánh, đơn vị tại các tỉnh, thành phố lớn. Sau gần 4 tháng học tập và làm việc tại đây, SeABank đã giúp tôi hiểu hơn được nhiều điều mà trước đây khi ngồi trên ghế nhà trường tôi không học được, một môi trường làm việc thoải mái chuyên nghiệp, một nơi mà tôi có thể thỏa sức sáng tạo, và đặc biệt làm tôi thấm thía chính là tình đồng nghiệp.

Nhớ lại cái ngày tôi hồi hộp bước chân vào phòng Khách hàng Doanh nghiệp của SeABank Cà Mau. Lúc đấy tôi vừa mừng vừa lo. Rồi cái gì đến cũng sẽ đến, tôi bắt đầu thực hiện những nhiệm vụ đầu tiên của mình. Với một sinh viên mới ra trường, những ngày đầu làm quen với công việc không tránh khỏi những khó khăn khiến đôi lúc muốn bỏ cuộc. Nhưng không, tôi thật may mắn vì có các anh chị đồng nghiệp rất nhiệt tình giúp đỡ. Các anh chị đã động viên giúp đỡ tôi rất nhiều từ kỹ năng đến chuyên môn nghiệp vụ. Đến hôm nay, các anh chị đã trở thành những người thân của tôi tại nơi làm việc. Bốn con người, bốn tính cách nhưng lại hòa hợp vào nhau tưởng chừng như trọn vẹn.

Tôi rất cảm ơn ngôi nhà chung SeABank đã luôn tạo ra những cơ hội nghề nghiệp mới cho những sinh viên mới ra trường như tôi. Xin được cảm ơn tập thể các anh chị SeABank Cà Mau và đặc biệt là các anh chị của phòng Khách hàng Doanh nghiệp. Tôi rất tự hào được là thành viên của SeABank và sẽ cố gắng hết mình mong được góp một phần công sức nhỏ bé của mình trong sự nghiệp phát triển của SeABank.

Đặng Hoàng Khiêm (SeABank Cà Mau)



Tập thể SeABank Cà Mau



Tác giả Đặng Hoàng Khiêm

KHI TA CHUNG LÒNG

KẾT tinh từ trí tuệ
NỐI dài những yêu thương
CỘNG thêm những chặng đường
ĐỒNG tâm và quyết chí.

TRÁCH nhiệm đã khắc ghi
NHIỆM vụ luôn bền bỉ
ĐỒNG nghiệp như đồng chí
LÒNG một lòng bước đi.

MINH mẫn theo đường sáng
BẠCH dạ sẽ hiên ngang
THÔNG minh và nhân hậu
TIN tưởng sẽ dẫn đầu.

MỞ mạng lưới ở đâu
RỘNG lòng mừng đón khách
BỀN bỉ và minh bạch
VỮNG vàng để tin yêu.

KHÁT khao dành chiến thắng
VỌNG ước đến tương lai
THÀNH tựu con đường dài
CÔNG lao ta ở đó.

Nguyễn Thùy Trang (Ban TT&TT)



Anh Bùi Quốc Hiệu - GD Khu vực Miền Bắc 1 và chị Ngô Thị Ngọc Hà - GD SeABank Hải An
là 2 nhân vật chính trong cuộc gặp gỡ định mệnh của tôi

SEABANK HẢI AN

GIA ĐÌNH THỨ 2 CỦA TÔI

Trên thế gian này, gia đình là nơi hạnh phúc nhất. Khi ngoài kia phong ba bão tố thì gia đình luôn là bến đỗ bình yên nhất. Nhưng nếu hỏi tôi đâu là gia đình, thì ngoài nơi có cha mẹ, vợ con cùng những điều ngọt ngào, thì tôi sẽ trả lời thật nhanh: SeABank Hải An.

CÓ NHỮNG CUỘC GẶP GỠ ĐỊNH TRƯỚC LÀ DUYÊN PHẬN

Ông bà ta đã từng nói rằng cái nghề là cái nghiệp, chọn nghề cũng khó như chọn vợ chọn chồng bởi ngoài việc có một đầu óc tinh táo, còn cần có cả sự rung động tình yêu và một chút nhân duyên đưa đẩy. Vậy mà tôi đã may mắn gặp "nhân duyên" của mình từ một trang tin tuyển dụng trên mạng xã hội thật là tình cờ.

Cảm xúc những buổi đầu tôi được các sếp phỏng vấn tuyển dụng đến bây giờ vẫn còn nguyên. Với suy nghĩ của một người đã làm kinh doanh, thậm chí còn từng trải qua một số vị trí cũng gọi là có chút liên quan đến

hai từ "quản lý", lúc đó, tôi nghĩ làm trong ngân hàng chỉ đơn giản là "môi trường mới" cho sự nghiệp. Ngày 07/05/2018, sau màn ra mắt chào hỏi còn vụng về nhưng nhận được nhiều sự triu mến, cổ vũ động viên của mọi người, tôi chính thức có một chỗ ngồi tại phòng Khách hàng Cá nhân - SeABank Hải An, với chức danh Chuyên viên chính. Rồi cứ thế, tôi cuốn theo công việc và con người nơi đây với niềm say mê thực sự lúc nào không hay. Tôi thầm tự hỏi và trả lời: "Tại sao cả gần chục năm sau khi ra trường mình không làm việc tại nơi này sớm hơn nhỉ? Bây giờ chắc cũng chưa phải là muộn đâu".



Gia đình Hải An của tôi

TÔI LÀ MỘT THÀNH VIÊN CỦA GIA ĐÌNH SEABANK HẢI AN

Gần một năm gắn bó với SeABank Hải An, thời gian không dài nhưng cũng đã giúp tôi thêm định hướng về ngành nghề, công việc mà mình đã và đang theo đuổi. Là một nhân viên mới của SeABank Hải An, tôi đã được hướng dẫn, chỉ bảo tận tình của các anh chị quản lý, bạn bè đồng nghiệp để nâng cao kỹ năng nghiệp vụ và kinh nghiệm trong ngành. Được đào tạo, bồi dưỡng thông qua những buổi training, thảo luận hữu ích đã giúp tôi thêm củng cố kiến thức, kỹ năng và mong muốn trở thành nhân viên lâu dài của SeABank.

Nhớ những bộ hồ sơ đầu tay với sự giúp đỡ nhiệt tình của anh chị em trong phòng, sự động viên đúng lúc của người quản lý nên bộ hồ sơ nào cũng thuận lợi và tạo được niềm tin với khách hàng. Tình đoàn kết, thương yêu trong gia đình SeABank Hải An không chỉ có những lời động viên, khen ngợi mà còn có cả sự gay gắt, quyết liệt đúng theo tinh thần *"Thương cho roi cho vọt - ghét cho ngọt cho bùi"*. Phải yêu quý nhau lắm mới góp ý chân thành, những cái gì tốt đẹp thì cùng phát huy, những cái gì còn yếu kém hãy cùng khắc phục,

SeABank Hải An chúng tôi là như vậy đó. Chúng tôi *"Làm hết sức - Chơi tối tâm"*. Chưa bao giờ trong các sự kiện, sân chơi lớn nhỏ của SeABank thiếu vắng những thành viên của SeABank Hải An cả trong công việc lẫn truyền thông, giải trí. Với tinh thần làm việc quyết tâm cao độ ở các bộ phận, sự đoàn kết đồng lòng tin vào tổ chức, tập thể, tôi luôn tin rằng SeABank Hải An sẽ ngày càng phát triển hơn trong tương lai.

KHÔNG CHỈ LÀ MỘT CHI NHÁNH NGÂN HÀNG

Gia đình chính là nơi để bạn tìm thấy sự bình yên, che chở và an ủi khi gặp những nỗi buồn, những thất bại trong cuộc sống. Gia đình cũng là nơi cho bạn niềm tin, động lực và sức mạnh để làm tất cả mọi thứ. SeABank Hải An cũng vậy. Tại SeABank Hải An, có những người thời gian ở nhà còn ít hơn ở cơ quan. Chúng tôi cùng nhau làm việc, chia sẻ, động viên nhau mọi thứ trong cuộc sống như người thân trong gia đình. Ở đó tôi có anh, có chị, có cả những đứa em vô tư yêu quý. SeABank Hải An với tôi, với chúng tôi, không chỉ là một chi nhánh ngân hàng mà là gia đình thứ 2 của tất cả mọi người.

Nguyễn Tường Xuân (SeABank Hải An)

GỬI EM, CÔ GÁI SEABANK!

Gửi em, người con gái anh yêu
Cô gái SeABank thật yêu kiều
Tóc ngắn, mắt xinh, cười duyên dáng
Gặp nhau chạm mắt, thế là yêu.

Anh yêu cô gái phòng Hỗ trợ
Quanh năm thu nợ với giải ngân
Đăng ký giao dịch luôn cẩn thận
Quản lý hồ sơ khó muôn phần.

Anh thương em gái Quay giao dịch
Tác phong thanh lịch rất thông minh
Khách hàng sành sỏi hay khó tính
Em vẫn "dạ, thưa" rất nhiệt tình.

Anh "like" cô bạn làm Tín dụng
Giọng nói, cử chỉ mềm tựa nhung
Tư vấn khách hàng quên giờ giấc
Hợp đồng em chốt, phải thành công.

Anh thương nhiều lắm trời mưa nắng
Vai áo em gầy, gánh được không
Gia đình, bè bạn, "người ấy" đợi
Em vẫn chưa về, việc chưa xong!

Tâm tư anh gửi em hiểu không?
Còn bao cô gái phòng ban khác
Cố gắng âm thầm chẳng kể công
Vì một SeABank "Cá hóa Rồng".

Vũ Văn Hùng (SeABank Hải Phòng)



Với sự nhiệt tình, chu đáo, tin cậy trong dịch vụ của mình, những giao dịch viên, CRO của SeABank ngày càng nhận được nhiều tình cảm yêu thương của khách hàng. Nhân dịp Xuân Kỳ Hợi, bác Ngô Đình Năm - một khách hàng của SeABank Nguyễn An Ninh (Hà Nội) - đã gửi tặng SeABank một bài thơ chúc tết đầy ý nghĩa. SeANews xin được chuyển tới các đồng nghiệp bài thơ của bác Năm như một lời động viên tinh thần để chúng ta sẽ phát huy hơn nữa chất lượng dịch vụ trong năm mới Kỳ Hợi 2019.

THƠ CHÚC TẾT NGÂN HÀNG SEABANK

Vui Xuân tôi chúc Tết mọi người
Luôn luôn mạnh khỏe thật vui tươi
Hòa nhập cùng nhau rộn tiếng cười
Khách đến gửi tiền rất đông vui.

Người gửi: Hồng Tuyến
(SeABank Nguyễn An Ninh)





VIẾT CHO NHỮNG THÁNG NĂM RỰC RỠ

Một ngày đầu tháng 9 năm 2017, một thanh niên bước vào vòng phỏng vấn tại Hội sở Ngân hàng TMCP Đông Nam Á. Bao quanh cậu là hội đồng phỏng vấn gồm 4 người, họ trao đổi chi tiết về những gì mà cậu đã trải qua trong những năm gần đây và các cơ hội nghề nghiệp sắp tới. Sau hơn 30 phút trao đổi, lau vội những giọt mồ hôi trên trán, cậu bước thật nhanh trong những suy nghĩ về hành trình mà mình đã lựa chọn. Một ngày có lẽ sẽ chỉ bình thường như bao ngày khác: là mệnh mông của trời thu Hà Nội, là sắc vàng của những chiếc lá rải rác trên đường Trần Hưng Đạo, chắc hẳn sẽ không ai thấy nó đó đặc biệt, ngoại trừ tôi - cậu ứng viên được phỏng vấn trong câu chuyện vừa rồi.

Mọi sự gặp gỡ đều là do "hữu duyên". Tôi tin là như vậy!



Tôi bước vào đại gia đình SeABank vào những ngày hệ thống Ngân hàng đang chuyển mình mạnh mẽ. Với mục tiêu trở thành Tập đoàn Ngân hàng - Tài chính đa năng, hiện đại, nổi bật về chất lượng sản phẩm dịch vụ và uy tín thương hiệu, SeABank mang trong mình một khát vọng cháy bỏng là trở thành Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất. Khát vọng này, niềm tin này, thấp thoáng đâu đó tôi thấy hình bóng của chính mình. Giai đoạn chuyển mình là giai đoạn có rất nhiều công việc cần làm. Có những ngày tôi phải loay hoay giữa một "núi" công việc: từ KPI, chương trình thi đua hay phân chia chỉ tiêu kế hoạch... Những ngày mà chỉ trong một buổi sáng tôi có thể sản xuất ra 5 loại báo cáo, những ngày mà tôi thường hay đùa với đồng nghiệp là: **"Cúi mặt xuống: 8 giờ, ngẩng mặt lên: 10 giờ tối"**.

Tuy nhiên, quãng thời gian đó không hề khiến tôi bận tâm hay mệt mỏi bởi bên cạnh tôi luôn có những đồng nghiệp sẵn sàng hỗ trợ. Đó là những anh chị đồng nghiệp lâu năm, sẵn sàng giải đáp cho tôi về quy định của Ngân hàng, hỗ trợ tôi hoàn tất những thủ tục nhân sự cần thiết hay chỉ đơn giản chỉ là những người mời tôi một tách cà phê khi thấy tôi căng thẳng. Những hành động tưởng chừng đơn giản đó nhưng cũng đủ để sưởi ấm trái tim của một người mới gia nhập tổ chức như tôi.

Bên cạnh những giây phút cống hiến hết mình, những khi chuẩn bị quà 20/10 cho các chị em hay trà đá tán gẫu trong giờ nghỉ trưa cũng mang lại cho tôi niềm vui, sáng khoái và cân bằng trong cuộc sống. Đây là những kỉ niệm đẹp mà tôi luôn lưu giữ trọn vẹn trong tim. Trong quá trình công tác tại Khối Khách hàng Cá nhân tôi được tiếp cận với nhiều kiến thức chuyên môn mới - rộng hơn, tổng quát hơn và đồng thời cũng học được thái độ làm việc tích cực từ những "người đứng công sở" - danh xưng mà những "thành phần quần chúng không hiểu gì về ngân hàng" hay gọi.

Cũng phải nói thêm rằng, một điều tâm đắc nhất mà tôi học được trong thời gian qua chính là thái độ làm việc chuyên nghiệp. Tôi thấy những người đến với tổ chức, mang theo kinh nghiệm và sự cống hiến chân thành. Tôi thấy những người lãnh đạo luôn đồng hành cùng đơn vị. Tôi còn thấy những con người trước sau như một, luôn cố gắng vì mục tiêu chung, vì sự phát triển

của tổ chức.

Vượt qua những bờ ngõ và xa lạ ban đầu, mọi thứ đã dần trở nên quen thuộc. Nếu một ngày không đến cơ quan, tôi sẽ thấy bản thân mình như thiếu mất đi một điều gì đó thân thuộc. Những đồng nghiệp của tôi bây giờ thực sự không chỉ là bạn bè mà bằng một cách nào đó còn là dấu mốc quan trọng trong của cuộc đời của tôi.

Qua giai đoạn của sự thay đổi, tôi thấy SeABank như chính hình ảnh của tôi ngày nào: Là sự cố gắng, là khát vọng cống hiến những năm mới ra trường và là sự trưởng thành mỗi ngày. Câu hỏi trước đây nhiều lần tôi thắc mắc: **"Tại sao có những con người có thể cống hiến cả tuổi thanh xuân của mình để gắn bó với một tổ chức?"** thì đến nay, chắc phần nào tôi cũng hiểu được câu trả lời - đó chính là "Trách nhiệm đồng lòng". Bản thân mỗi cá nhân đều có những kì vọng, những mục tiêu riêng, và nếu như mỗi cá nhân có thể gắn kết được mục tiêu của bản thân mình với mục tiêu chung, luôn cống hiến vì sự phát triển của tổ chức, thì chính tổ chức cũng sẽ song hành cùng cá nhân đó và đem lại cho họ những giá trị mà theo tôi đánh giá còn lớn hơn cả hai từ "thành công".

Hai mươi lăm năm là một chặng đường dài được ghi dấu những công sức, tâm huyết và thành quả của cả đội ngũ lãnh đạo và các lớp đồng nghiệp đi trước. Tôi có một niềm tin mạnh mẽ rằng với khát vọng thành công trong mỗi cá nhân và sự đồng lòng vì mục tiêu chung của tổ chức, SeABank sẽ ngày càng lớn mạnh, trở thành "Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất". Và tôi muốn được là một phần trong thành công đó, là một phần trong con đường vinh quang đó, muốn gắn bó và cùng SeABank trải qua những tháng năm rực rỡ nhất của tuổi thanh xuân.

Chúc mừng sinh nhật SeABank!



Cán bộ nhân viên SeABank rực rỡ khoe sắc

Phan Thúc Định (Khối Khách hàng Cá nhân)



NGƯỜI CON GÁI SEABANK

"Em - cô giao dịch rất tươi xinh"
Quanh năm hạch toán, tính, đếm tiền
Chứng từ thì chất cao như núi
Người nào cũng nghĩ sướng như tiên

Khách đến đứng lên - chào lễ phép
Anh chị cần em giúp gì không ?
Tiết kiệm hai tư năm kết nối
Quà tặng ngập tràn, lãi suất cao.

Muốn ghi nợ có vào tài khoản
Vài phút là đã thấy tingting
Nộp rút mở sổ nhanh như máy
Bao năm nay đã thành thói quen

Bán chéo em đây chẳng ngại chi
Vài thẻ credit có khó gì
Thêm vài SeANet vài debit
Tháng nào cũng vượt tít chỉ tiêu.

SeAValue "nào có bao nhiêu"
Nhập xuất tài sản nhiều không kể
Trên môi em vẫn cười rạng rỡ
Vì em- bộ mặt của ngân hàng.

Khách đến đông nên phải xếp hàng
Tính toán căng thẳng như dây đàn
Chỉ cần làm sai một con số
Là em khổ suốt cả một đời.

Cả ngày hạch toán không rời tay
Miệng thì tư vấn không ngừng nghỉ
Năm giờ em bắt đầu cân quỹ
Quỹ cân xong lại chấm chứng từ.

Là cô gái mang sứ mệnh kết nối
Trong em mang khát vọng thành công
Chỉ cần ta đồng lòng trách nhiệm
Giá trị bền vững với thời gian.

Lê Thị Thùy Dương
(SeABank Nguyễn Trãi)

25 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG

Tuổi 25 SeA tràn trẻ sức trẻ
Bao đam mê khát vọng theo về
"Bừng nhiệt huyết, cháy đam mê"
Vươn sức trẻ tạo nên kỳ tích mới

Như khinh khí vượt qua muôn vạn dặm
Như cây rừng muốn chạm ánh dương xa
Như thuyền lớn muốn tìm sự bao la
Cánh cánh buồm, hòa mình cùng biển cả

SeA qua thị thành sáng bừng ánh điện
SeA qua thôn quê bếp lửa yên bình
SeA qua núi cao, thác đổ gấp ghềnh
Qua biển lớn, vượt muôn ngàn thước sóng

SeA thách thức bản thân với bầu trời lồng lộng
Giữa mây ngàn, gió núi bao la
Khám phá đất trời, đôi chân sẽ đi qua
Trọn ước mơ thành ngân hàng đạt TOP

Học viện SeABank

MỜI QUA SEABANK HẠ LONG

Nếu anh có về thăm Hạ Long
Nhớ qua SeABank anh nhé
Nơi đây căng tràn sức trẻ
Cùng nhau chung một tấm lòng.

Niềm tin kết nối cộng đồng
Đem vốn giải ngân muôn ngàn
Từ những món vay dân dã
Đến công trình lớn tiềm năng.

Nụ cười đẹp tựa ánh trăng
Cô giao dịch viên với khách
Nhẹ nhàng không lời oán trách
Cho dù sóng gió tới đâu.

Thời gian đâu có bao lâu
Niềm tin vẫn trong sáng mãi
Áp lực từ đâu mang lại
Không làm chùn bước chân em.

Anh ơi một lần làm quen
Chắc rằng không sao quên được
Bởi con đường em đang bước
Thênh thang thẳng tới thành công.

Nguyễn Thị Thùy Anh
(SeABank Hạ Long)



TÔI TỰ HÀO VỀ SẾP CỦA TÔI

Tôi viết những dòng này khi trong lòng còn đọng lại rất nhiều cảm xúc và suy nghĩ về sếp của tôi - anh Vũ Văn Đồng - Giám đốc Chi nhánh SeABank Vĩnh Phúc.

Trải qua 11 năm công tác ở các đơn vị, mặc dù đã làm việc dưới sự quản lý của rất nhiều các lãnh đạo nhưng anh là người đầu tiên mà tôi cảm thấy nể phục nhất ở sự tận tụy, nhiệt tình và hết mình với công việc. Bên cạnh ấn tượng về một con người tài giỏi, tôi còn thấy ở anh sự nhiệt thành với mọi người, và nhất là cái cách anh truyền cảm hứng cho nhân viên của mình.

Tôi nhớ đó là vào dịp Trung thu, khi mà nhà anh cách xa cơ quan 60 km, và với trách nhiệm của những ông bố bà mẹ thì ai cũng cần dành một buổi tối trọn vẹn cho gia đình và những đứa con thân yêu của mình. Hôm đó, anh đã hứa với bọn trẻ nhà anh là về cho chúng đi chơi Trung thu, thế nhưng cơ quan phát sinh việc phải đi gặp khách hàng vào lúc chiều tối, anh vẫn sẵn sàng cùng cấp dưới đi giải quyết sự việc. Đến 19h30, vì có khách hàng mời đến dự khai trương khách sạn, tôi đã gọi điện nhờ anh đi cùng, anh vẫn vồn vã đi ngay. Và mặc dù xong hết công việc lúc 20h30, anh vẫn vội vàng phóng xe về nhà để không thất hứa với bọn trẻ.

Mỗi lần có cán bộ trong Chi nhánh sinh nhật, anh đều có một lẵng hoa rất đẹp để dành tặng nhân viên của mình. Chúng tôi vẫn thường hay trêu đùa gọi anh là "soái ca".

Với bộ phận Khách hàng Cá nhân cũng vậy, dù ngày mưa hay ngày nắng, mỗi lần có khách hàng vay vốn hay khách hàng quá hạn, anh đều đi cùng từng bạn để thăm định trực tiếp hay "đòi nợ". Tôi thực sự thấy hiếm gặp một người lãnh đạo nào sát sao đến thế.

Hẳn rằng ai cũng muốn được làm việc trong một môi trường thân thiện và chuyên nghiệp, có được người lãnh đạo mẫu mực và công tâm, đánh giá đúng năng lực cũng như khuyết điểm của nhân viên. Nhưng đó chỉ là những điều chúng ta muốn, còn những điều chúng ta nên làm là gì? Tôi nghĩ rằng ngoài việc cố gắng, nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ, chúng ta nên biết yêu quý nơi làm việc của mình và thử đặt mình vào vai trò người lãnh đạo với rất nhiều suy tư, lo toan và bộn bề công việc.

"Nhân vô thập toàn", người lãnh đạo của tôi vẫn thường nói vậy và anh vẫn đang đi tìm và sửa khuyết điểm của chính mình thì lý gì tôi lại không cố gắng hoàn thiện

mình mỗi ngày, trước nhất là vì bản thân và sau đó là đóng góp phần nhỏ bé cho Ngân hàng, cho cộng đồng và xã hội. Tôi tin rằng khi được làm việc với người lãnh đạo có tâm và có tầm như anh, những cán bộ như chúng tôi sẽ muốn gắn bó hơn với tổ chức và cống hiến hết mình cho công việc.

Cảm ơn anh - vị lãnh đạo đáng kính của tôi!



Anh Vũ Văn Đồng (đứng)
đang tận tình hướng dẫn cho nhân viên



Anh Vũ Văn Đồng và tập thể chi nhánh
Vĩnh Phúc

Nguyễn Hạnh Loan (SeABank Vĩnh Phúc)

VIẾT VỀ Cô giáo Tôi

Chị Nguyễn Thị Hiền (giữa) - tác giả bài viết bên cạnh các đồng nghiệp

Trong cuộc đời sẽ có những người bước vào cuộc sống của bạn rồi một ngày lại phải chia tay. Một vài người khiến bạn không hề nuối tiếc, nhưng cũng có những con người ta muốn họ ở lại bên ta mãi mãi. Tôi có một người Chị, một người đồng nghiệp, một cô giáo như thế.

Tôi vẫn nhớ như in cái ngày tôi vào SeABank và được đi đào tạo tại Nha Trang. Mỗi ngày học trôi qua, những nhân viên mới, nhất là tôi, luôn quan tâm tới sau này sắp mình là ai, tính tình thế nào - một "bí ẩn" mà ai cũng muốn được khám phá. Rồi tôi cũng được gặp Chị - người sếp của tôi - người tôi đã biết qua các lớp đào tạo nhưng chưa bao giờ nói chuyện với nhau lần nào. Đối với tôi, Chị là một người phụ nữ đôn hậu, dịu dàng với một mái tóc dài mượt mà và một làn da bánh mật, giọng nói pha lẫn một chút giọng Bắc tô điểm thêm sự nhẹ nhàng vốn có.

Rồi Chị nhánh khai trương, tôi và Chị bắt đầu làm việc cùng nhau. Sự nhẹ nhàng trong từng câu nói và cử chỉ của Chị đã âm thầm chỉ dạy tôi. Dần về sau, càng ngày tôi càng cảm nhận rõ hơn sự ấm áp luôn ẩn sâu bên trong trái tim nhân hậu, gương mặt bầu bĩnh với nụ cười thân thiện làm toát lên vẻ thanh cao của Chị. Ngoài những giờ làm việc với những con số, những hợp đồng, những báo cáo... sở thích của Chị là nghe nhạc Trịnh, nhạc Ngô Thụy Miên và nhạc không lời trầm lắng. Trong công việc, Chị cương nhu rất hài hòa. Những lúc tôi lo lắng, hồi hộp, ở bên Chị tôi thấy mọi việc lại đầu ra đây. Chị hay thường nói với tôi rằng: *"Ai làm mà không sai, chỉ có không làm mới không sai thôi, nhưng biết sai rút kinh nghiệm là được"*.

Tuy ngày đó công việc của tôi không phải tiếp xúc với khách hàng, nhưng tôi thật sự ấn tượng với Chị. Thấy Chị trao đổi với vị khách hàng khó tính và giải quyết một cách nhanh chóng làm tôi càng kính nể chị hơn. Càng làm việc với Chị, tôi càng học hỏi được kinh nghiệm và phong cách làm việc của Chị. Chị không những chỉ dẫn trong công việc mà còn chỉ dẫn cả về cuộc sống hằng ngày, cho chúng tôi những lời khuyên, những lời động viên khích lệ kịp thời. Ở Chị, tôi học hỏi rất nhiều thứ, hoàn thiện những khiếm khuyết mà bản thân tôi hay mắc phải. Hội ngộ rồi chia ly, Chị được điều chuyển sang một đơn vị kinh doanh khác. Tôi rất buồn và hụt hẫng nhưng vẫn thầm cầu chúc cho chị luôn gặt hái được nhiều thành công trong công việc mới.

Đó là câu chuyện của tôi nhưng tôi chắc chắn rằng mỗi người đều có một người sếp, một người đồng nghiệp, một cô giáo cho riêng mình. Có người gần gũi, có người nhiệt tình, cũng có người rất nghiêm khắc... không ai giống ai. Mỗi người bạn, người thầy, người đồng nghiệp như một điểm tựa vững chắc cho ta. Mỗi lúc lo sợ, hay chùn bước đứng lại vẫn thấy một người đang nắm tay ta không rời. Cảm ơn SeABank đã cho tôi một cô giáo tuyệt vời, một người bạn, một người tri kỷ mà tôi luôn yêu mến. Cảm ơn Chị, cô giáo của em.

Nguyễn Thị Hiền (SeABank Bình Định)

VỊ KHÁCH GIÀ ĐÁNG MẾN

Câu chuyện mà tôi muốn kể cho các bạn nghe hôm nay là câu chuyện kể về một vị khách già thật sự nhiệt tình và đáng mến.

Tháng trước, chi nhánh chúng tôi có tổ chức chương trình tiếp xúc khách hàng khu vực xã Đông Quang (huyện Đông Sơn, tỉnh Thanh Hóa). Đây là khu vực có đến 80% dân số đi xuất khẩu lao động. Sau chương trình, chúng tôi đã thu thập được lượng lớn thông tin khách hàng để tư vấn về dịch vụ chuyển tiền nhanh quốc tế Western Union. Do đặc thù dân cư của xã là thuần nông nên việc tư vấn cũng gặp nhiều khó khăn nhưng chúng tôi có được lợi thế là kênh nhận tiền truyền thống của bà con là nhận tiền qua tay với mức phí trung bình mỗi món lên đến hơn 1 triệu đồng cho số tiền nhận trung bình trên 20 triệu, trong khi nếu sử dụng dịch vụ Western Union thì khách hàng chỉ phải trả phí cho đầu chuyển tiền chỉ khoảng hơn 400 nghìn đồng. Mặc dù nhận thấy được có sự tiện dụng hơn dịch vụ cũ, tuy nhiên vì đã quen làm theo cách cũ và ngại thay đổi nên hầu hết bà con chưa hướng dẫn thủ tục cho người nhà.

Biết vậy, nhưng bằng sự kiên trì giải thích và thuyết phục, tôi đã tư vấn thành công cho một khách hàng để bác hướng dẫn thành công cho con trai bác đang làm việc tại Nhật chuyển tiền về qua Western Union.

Ngày đi lĩnh tiền, cũng là một ngày mưa tầm tã, bác khách hàng mặc một chiếc áo mưa màu xanh rêu, đi trên chiếc xe Dream đã cũ. Do lần đầu đi nhận và chưa từng đến SeABank Thanh Hóa nên bác tìm mãi mà vẫn chưa đến được Chi nhánh dù tôi đã gọi điện nhiều lần để chỉ dẫn. Có thể trời mưa to quá và bác cũng đã lớn tuổi nên việc tìm đường khá khó khăn. Tôi mở lời nhờ bác đứng lại một địa chỉ nào đó để tôi qua đón nhưng bác từ chối, bác bảo rất nể tôi nhưng hãy để bác tự tìm đến.

Đợi một hồi lâu, tôi mới thấy bác bước vào Ngân hàng. Ống quần sũng nước mưa nhưng bác vẫn tươi cười hiền lành: *"Trời mưa quá nên bác khó nhận dạng đường, để các cháu chờ lâu"*. Cả bộ phận chúng tôi đều đứng dậy chào bác, và cảm ơn sự nhiệt tình của bác.

Không để bác chờ lâu, chúng tôi nhanh chóng làm thủ tục cho bác. Chỉ trong vòng 5 phút bác đã nhận được tiền. Mặc dù lạnh bác vẫn cười hớn hớn: *"Thủ tục nhanh*

quá, không phức tạp như bác nghĩ, bác sẽ giới thiệu bà con sử dụng dịch vụ này".

Trời vẫn đang mưa, chúng tôi mời bác ở lại chuyện trò. Bác chia sẻ: *"Bà con cứ nghĩ sợ đi ngân hàng, thủ tục viết lách phức tạp, không quen, cứ ở nhà họ mang tiền đến không phải đi đâu"*.

Chúng tôi đã phân tích cho bác hiểu rõ về dịch vụ hơn nữa và với cảm nhận khi lần đầu tiên nhận tiền, bác hứa sẽ giới thiệu bà con ra nhận tiền tại SeABank.

Tiền bác ra về, trong lòng chúng tôi đều rưng rưng xúc động. Dù kết quả sau này như thế nào nhưng chúng tôi sẽ không bao giờ quên người khách già chân chất, nhiệt tình và gương mặt hài lòng của bác khi ra về.

Vì thế tôi luôn tâm niệm: Mỗi một khách hàng đến với ta là một sự nhiệt tình nhất định. Hãy biết quý trọng và phục vụ khách hàng một cách nhiệt tình nhất.



Tác giả bài viết hướng dẫn thủ tục nhận tiền qua Western Union cho khách hàng

Nguyễn Thị Huệ (SeABank Thanh Hóa)



SeABank

25 NĂM

LAN TỎA YÊU THƯƠNG



SEABANK

25 NĂM LAN TỎA YÊU THƯƠNG

Có lẽ đôi lần bạn sẽ chứng kiến và cảm thấy xót xa trước cảnh những người phụ nữ khóc lặng trước ngôi nhà tan hoang sau cơn lũ đi qua; Những đứa trẻ dân tộc thiểu số chân trần trong giá lạnh, chúng sinh ra chưa từng biết đến con chữ; Những người vô gia cư co ro bên vĩa hè trong đêm đông rét buốt nơi phố thị hay những em bé thông minh, học giỏi nhưng có thể phải nghỉ học bất kỳ lúc nào bởi gia đình không có điều kiện chu cấp;... Chia sẻ cùng những số phận bất hạnh, mang tới cho họ không chỉ là những phần quà mà còn là niềm hi vọng, nghị lực vươn lên trong cuộc sống - đó là điều mà SeABank vẫn đang thực hiện trong suốt 25 năm qua. Không những thế, chúng tôi còn mong muốn cho họ sinh kế và bảo đảm lâu dài cho tương lai, giúp các em nhỏ được cắp sách đến trường, viết tiếp những giấc mơ tương lai còn dang dở. Cho đi yêu thương để nhận lại yêu thương, bằng nhiều hình thức khác nhau, SeABank đã lan tỏa yêu thương đến với cộng đồng.

Chính thức hoạt động từ năm 1994, bên cạnh việc đóng góp cho sự phát triển kinh tế đất nước và sự thành công, thịnh vượng của khách hàng, trong suốt quá trình hoạt động, SeABank luôn chú trọng đóng góp cho cộng đồng với nhiều hành động thiết thực và ý nghĩa thông qua các Quỹ từ thiện và Quỹ học bổng xuất phát từ cái tâm hướng thiện của Ban Lãnh đạo và tập thể CBNV.

Với mong muốn chia sẻ khó khăn về kinh tế, mang những niềm vui, những nụ cười đến với những mảnh đời bất hạnh trên khắp đất nước Việt Nam, từ năm 2010 SeABank đã thành lập quỹ từ thiện nội bộ "One Day, One Smile" và triển khai nhiều hoạt động thiện nguyện và phát triển y tế, giáo dục, an sinh xã hội trên khắp cả nước.



Madame Nguyễn Thị Nga trao học bổng cho các em nhỏ tại Lào Cai

Bên cạnh việc thường xuyên hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn, SeABank còn có các chương trình từ thiện thường niên như: "Xuân yêu thương", "SeABankers vì trẻ thơ", "Tuần lễ công dân", "Chăn ấm đầu đông", "Giáng sinh ấm áp cùng SeABank" được triển khai liên tục các tháng trong năm nhằm hỗ trợ cho những trẻ em nghèo, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, các bệnh nhân nghèo,... tại 25 tỉnh thành có điểm giao dịch của Ngân hàng với ngân sách hàng năm lên tới 2 tỷ đồng.

Không chỉ thế, SeABank luôn tiên phong trong các hoạt động vì cộng đồng. Có mặt tại tuyến đầu để hỗ trợ những người dân đang vật lộn với những đổ vỡ, tan hoang sau khi cơn bão đi qua, các SeABanker dành những phần quà thiết thực và những tình cảm chân thành nhằm động viên tinh thần của đồng bào miền Trung bị lũ lụt hay người dân Tây Bắc chịu cảnh lũ quét. Để động viên các chiến sỹ đang đầu sóng ngọn gió, bảo vệ biển đảo thân yêu của Tổ quốc, SeABank gửi tặng 400 triệu tới các chiến sỹ Vùng 2 Hải Quân,...

Ngoài các hoạt động hỗ trợ kịp thời hoặc tặng quà thường niên, SeABank còn đồng hành dài lâu với các em học sinh nghèo vượt khó vươn lên học giỏi. Với mong muốn "cho cần câu chứ không chỉ cho cá", từ năm 2015, SeABank thành lập Quỹ học bổng Ươm mầm Ước mơ để giúp đỡ cho các em học sinh nghèo được tiếp tục đến trường, xây dựng tương lai tươi sáng.

Tính đến nay, 80 em học sinh và 5 sinh viên nghèo học giỏi tại 26 địa phương đã được Quỹ Ươm mầm Ước mơ hỗ trợ với mức hỗ trợ là 1 triệu/tháng/em cho đến khi các em hoàn thành chương trình lớp 12. Bên cạnh đó, Quỹ cũng tài trợ học bổng cho 55 em học sinh nghèo tại Lào Cai từ 2015 - 2018. Với sự đồng hành thiết thực này, SeABank hy vọng giảm bớt gánh nặng tài chính cho các gia đình, cho các em được tiếp tục đến trường, trở thành những người có ích trong tương lai.



Những ngôi nhà tan hoang sau cơn lũ tại huyện Quan Hóa, tỉnh Thanh Hóa



SeABank Cầu Giấy tặng quà cho các bệnh nhân nghèo tại Bệnh viện Huyết học và Truyền máu TW



SeABank An Giang trao quà cho người nghèo tại địa bàn trong chương trình "Xuân yêu thương"



SeABank Bắc Ninh trao quà cho các em nhỏ tại trường tiểu học bị ảnh hưởng bởi trận lũ quét tại Sơn La



Do đường bộ bị chia cắt, SeABank Thanh Hóa vượt sông mang quà hỗ trợ kịp thời cho người dân bị bão lũ tại huyện Quan Hóa, tỉnh Thanh Hóa



10 em học sinh nghèo tại thành phố Hà Nội nhận học bổng tại sự kiện "SeABank Run For The Future"

Nhờ có sự đồng hành của Quỹ học bổng "Ươm mầm Ước mơ", các em đã có thêm động lực đến trường và đạt nhiều thành tích xuất sắc trong học tập. Trong số đó, có em Mai Ngọc Xuân ở Hà Nội đã hoàn thành chương trình THPT và đỗ vào Cao đẳng Y dược.

Bên cạnh việc gây quỹ từ nguồn ủng hộ tự nguyện của CBNV Ngân hàng và các mạnh thường quân, trong

đó có vợ chồng tỷ phú người Mỹ - Bob Parson ủng hộ 100.000 USD, SeABank cũng có nhiều hoạt động gây quỹ "Ươm mầm Ước mơ". Tiêu biểu nhất là tổ chức thành công chuỗi giải chạy "SeABank Run For The Future" tại Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh với gần 4.000 người tham gia, qua đó thu được gần 3 tỷ đồng để trao thêm học bổng "Ươm mầm Ước mơ" cho các em học sinh nghèo.



Niềm vui của các bệnh nhi khi nhận món quà của SeABank

Trần trở với những số phận không may gặp những rủi ro, biến cố, nhằm giúp các CBNV và người thân có được một tương lai bảo đảm vững chắc trước các rủi ro cũng như có thêm khoản tiền tích lũy dài hạn, cuối năm 2018, SeABank thành lập Quỹ từ thiện mang tên “Lan tỏa yêu thương - SeALove” với mục đích trao tặng các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ cho CBNV SeABank và những người có hoàn cảnh khó khăn.

Chị Đinh Thị Bảo Ngọc công tác tại SeABank Hải Phòng gần 10 năm. Sau khi lập gia đình và mang thai mặc dù thăm khám thường xuyên nhưng các bác sĩ không phát hiện thai nhi bị tim bẩm sinh. Đến sát ngày sinh, các bác sĩ mới phát hiện thai nhi bị đa dị tật tim, là một trong những trường hợp khó can thiệp. Từ khi ra đời, bé An An hay bị tím tái, thể trạng tăng trưởng kém. Gia đình quá lo lắng nên tìm mọi cơ hội để chữa chạy cho bé. Gần đây nhất, Bệnh viện Nhi TW từ chối thực hiện phẫu thuật do tính chất phức tạp của ca mổ, nhưng rất may, các bác sĩ Bệnh viện E đã tiếp nhận và chuẩn đoán bé phải trải qua 3 ca phẫu thuật.



Bé An An trong vòng tay các đồng nghiệp của mẹ

Với tinh thần tương thân tương ái, các CBNV SeABank và quỹ “One day One smile” đã đóng góp được gần 300 triệu nhằm hỗ trợ cho gia đình chị Ngọc. Ngoài ra, Quỹ SeALove cũng dành tặng gia đình chị 01 hợp đồng bảo hiểm nhân thọ trị giá 37.500.000đ trong vòng 10 năm nhằm giúp cháu An An có một tương lai vững bền.

Hiện tại, Quỹ SeALove đã trao tặng 18 món quà bảo hiểm trị giá 37.500.000đ/người trong vòng 10 năm cho 18 CBNV SeABank và Tập đoàn BRG để bảo an tương lai.

Trong thời gian tới, SeABank sẽ tiếp tục mở rộng đối tượng của Quỹ nhằm giúp thêm nhiều người có một tương lai vững chắc hơn.

Để có được những hoạt động thiện nguyện đầy ý nghĩa đó, không thể không kể tới sự quan tâm, chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Ngân hàng. Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập SeABank và Tổng Giám đốc Lê Thu Thủy là những người sáng lập, thường xuyên quyền góp và kêu gọi ủng hộ và đóng góp số tiền lớn nhằm giúp đỡ các số phận còn chịu thiệt thòi. Thực hiện các hoạt động xã hội vừa là trách nhiệm với cộng đồng, đồng thời cũng là một trong những giá trị cốt lõi quan trọng của SeABank.

“Cái gì xuất phát từ trái tim sẽ đến được trái tim”, những hoạt động xã hội từ Tâm của các CBNV SeABank đã lay động lòng người. Rất nhiều bức thư cảm ơn, những bài thơ xúc cảm được các em nhỏ, các tổ chức và các khách hàng gửi về bày tỏ sự tri ân đối với SeABank. Các khách hàng cũng nhiệt tình đóng góp và tham gia những chuyến đi thiện nguyện của SeABank. Và như thế, các SeABanker đã cùng lan tỏa yêu thương tới cộng đồng. Ban Lãnh đạo mở đường, đội ngũ CBNV có tâm, với SeABank “hoạt động từ thiện” và “hướng tới trẻ thơ” đã không còn là khẩu hiệu khô cứng mà là sự tự nguyện, thấu hiểu, sẻ chia, nhiệt tình và tâm huyết vì cộng đồng, vì sự phát triển bền vững của SeABank, sự thịnh vượng của khách hàng và sự phồn vinh của đất nước.



Tú Oanh

SEABANK CHẤP CÁNH TRI THỨC, ƯƠM MẦM ƯỚC MƠ

Trên khắp các nẻo đường của đất nước Việt Nam, hàng triệu trẻ em không có đủ cơm ăn áo mặc và cũng từng đó em nhỏ không có điều kiện cấp sách đến trường. Ngay giữa thủ đô Hà Nội, vẫn có những em nhỏ phải sống trong những ngôi nhà chật chội, giấc mơ đến trường vẫn tính bằng tháng, bằng ngày bởi sinh kế của bố mẹ bấp bõm, gia đình phải sống nhờ vào gánh hàng rong. Những chuyến đi từ thiện hàng năm của các SeABanker dường như chưa bao giờ là đủ bởi những món quà dù thiết thực cũng không thể giúp cho các em có được tương lai tươi sáng, bởi tương lai chỉ có thể được xây dựng trên sự vững chắc từ nền móng là tri thức.

Trần trở với điều đó, từ năm 2015, Ban Lãnh đạo Ngân hàng SeABank đã quyết định thành lập Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" với mục đích trao học bổng và hỗ trợ khuyến học cho các em học sinh nghèo hiếu học trên cả nước, chấp cánh cho ước mơ được tới trường của các em bay cao, bay xa, để các em được học tập và tự xây dựng một tương lai tươi đẹp, vững chắc cho chính mình và gia đình.

Sự ra đời của Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" là quả ngọt của một quá trình dài ấp ủ với nhiều chương trình từ thiện

thường niên như: "Xuân yêu thương", "Tuần lễ Công dân", "SeABankers vì trẻ thơ", "Chăn ấm đầu đông",... - những hoạt động vì cộng đồng gắn liền với cam kết phát triển bền vững của SeABank.

Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" bắt đầu việc chấp cánh tri thức lần đầu tiên vào năm 2015 khi trao hỗ trợ khuyến học cho 5 em nhỏ nghèo học lực giỏi tại phường Phan Chu Trinh - nơi SeABank đặt Hội sở - với mức học bổng hỗ trợ 1 triệu đồng/tháng/em cho tới khi các em hoàn thành 12 năm học phổ thông.



5 em nhỏ tại Phường Phan Chu Trinh là những học sinh nghèo đầu tiên được nhận học bổng "Ươm mầm Ước mơ" của SeABank

5 em nhỏ, 5 hoàn cảnh khác nhau nhưng đều rất khó khăn về kinh tế. Có em bố mẹ thu nhập bấp bênh, bản thân lại mang bệnh nặng; có em gia đình ly tán, mình mẹ phải nuôi 2 chị em; có em bố mất sớm, mẹ bệnh nặng vẫn chăm chỉ học hành... Sự hiếu học của các em đã lay động trái tim của các SeABanker.

Năm 2016, SeABank tiếp tục nhận đỡ đầu cho 21 em nhỏ tại 11 tỉnh, thành phố, nâng tổng số em nhỏ được đỡ đầu lên 26 em tại 25 tỉnh, thành của đất nước. Như vậy, mỗi chi nhánh của SeABank hỗ trợ tối thiểu một em. Hàng năm vào các ngày Lễ, Tết, các chi nhánh dành tặng các em những phần quà thiết thực nhằm động viên, thăm hỏi tình hình học tập, những băn khoăn trong cuộc sống của các em.

Năm 2017, SeABank tổ chức Ngày Khuyến học lần đầu tiên vào ngày 29/01, đồng thời tiếp tục mở rộng và trao học bổng cho 21 em học sinh tại các tỉnh, thành

SeABank có chi nhánh. Đây là cam kết thực tế nhất của SeABank vì sự phát triển của cộng đồng.

Với những kế hoạch dài hạn, SeABank liên tục tăng số lượng các học sinh nghèo nhận học bổng. Năm 2018, SeABank tiếp tục hỗ trợ thêm 30 em nhỏ, nâng tổng số em nhỏ được hỗ trợ từ Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" lên tới 80 em và sẽ tiếp tục tăng lên trong tương lai.

Nhờ sự hỗ trợ từ Quỹ, gánh nặng học phí trên vai bố mẹ của các em cũng được giảm bớt phần nào, các em được yên tâm đến trường và đạt nhiều thành tích xuất sắc. Mặc dù sớm mồ côi bố mẹ phải ở với bà, nhưng em Nguyễn Ngọc Nhung (Bình Định) đã nỗ lực trong học tập và xuất sắc đạt giải học sinh giỏi môn Toán lớp 9 cấp Huyện, môn Tin học cấp Tỉnh và đỗ vào trường chuyên của tỉnh Bình Định. Em Nguyễn Hải Anh (Hà Nội) đã giành giải Nhì đồng đội nam, giải Ba cá nhân môn cờ tướng và giải Khuyến khích môn Vật lý qua internet của quận Ba Đình.



Lễ trao chứng nhận đỡ đầu cho em Phạm Tuấn Anh (Thanh Hóa)



Đại diện Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" trao chứng nhận đỡ đầu khuyến học cho em Nguyễn Thị Xuân (Đà Nẵng)



SeABank Tân Bình tặng quà Tết cho các em được Chi nhánh đỡ đầu nhân dịp tết Kỳ Hợi



Những sự động viên của Quỹ đã mang đến động lực cho em Nguyễn Ngọc Nhung đạt được nhiều thành tích trong học tập

Mai Ngọc Xuân là em nhỏ đầu tiên do Quỹ đỡ đầu đã hoàn thành chương trình THPT và đỗ vào trường Cao đẳng Y Dược Hà Nội. Dù nhận học bổng nhưng em cũng vui mừng được Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" hỗ trợ 10 triệu đồng để làm hành trang chuẩn bị cho con đường phía trước.

Ngoài sự đóng góp của Ban Lãnh đạo và CBNV Ngân hàng, SeABank cũng tích cực tổ chức các hoạt động gây quỹ "Ươm mầm Ước mơ" như: Đấu giá tài khoản số đẹp của dịch vụ Ngân hàng Ưu tiên SeAPremium tại Vòng chung kết Giải Golf Mercedes Trophy, quyên góp các sản phẩm đấu giá gây quỹ nội bộ... Cảm động vì những ý nghĩa cao đẹp của Quỹ, tại Hội nghị Golf Châu Á - Thái Bình Dương do Tập đoàn BRG đăng cai tổ chức, tỷ phú Bob Parsons và vợ đã thông qua Quỹ "The Bob & Renee Parsons" tài trợ 100.000USD cho Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" của SeABank với mong muốn được đồng hành cùng Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" hỗ trợ thêm nhiều trẻ em nghèo trên đất nước Việt Nam có tương lai tươi sáng hơn.



Tổng Giám đốc - Ms. Lê Thu Thủy trao sổ tiết kiệm trị giá 10 triệu đồng cho em Mai Ngọc Xuân làm hành trang cho tương lai



Chủ tịch sáng lập SeABank - Madame Nguyễn Thị Nga tiếp tỷ phú Bob Parsons tại Hội nghị Golf Châu Á - Thái Bình Dương

Năm 2018, SeABank tổ chức chuỗi giải chạy cộng đồng "SeABank Run For The Future" tại 3 thành phố: Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. Hồ Chí Minh nhằm gây quỹ cho "Ươm mầm Ước mơ". Giải chạy đã thu hút hơn 3.500 CBNV và đối tác tham gia, đồng thời gây quỹ gần 3 tỷ đồng

tài trợ học bổng cho thêm 30 em học sinh nghèo tại Hà Nội, Đà Nẵng, Quảng Trị, Bình Định, Tp. Hồ Chí Minh. Tính đến cuối năm 2018, Quỹ Ươm mầm Ước mơ đang nhận đỡ đầu hàng tháng cho 80 học sinh nghèo tại các tỉnh, thành trong cả nước.



Tổng Giám đốc Ms. Lê Thu Thủy phát biểu tại Lễ trao học bổng Ươm mầm Ước mơ cho các em học sinh nghèo tại giải chạy "SeABank Run For The Future" tại Tp. Hồ Chí Minh

Cùng với những dự án dài hạn cho các em, Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" cũng đồng hành với các cơ quan, tổ chức khác để giúp đỡ học sinh nghèo như:

- Kết hợp cùng VTV24 và Tập đoàn BRG trong chương trình "Cặp lá yêu thương" trao học bổng cho 55 em học sinh nghèo tại Lào Cai trong 3 năm 2016 - 2018 với tổng số tiền hơn 400 triệu đồng.

- Đồng hành cùng Quỹ học bổng giải Golf "Swing for the Kids - Vì trẻ em Việt Nam" trong 6 năm liên tiếp và trao học bổng cho các em học sinh nghèo tại các vùng miền của tổ quốc với số tiền trao hàng năm 120 triệu đồng.

- Tài trợ cho Dự án "Sách cho em" nhằm trang bị tủ sách và truyền tải văn hóa đọc cho trẻ em tại huyện Mèo Vạc, tỉnh Hà Giang với tổng số tiền trị giá 150 triệu đồng.

- Tặng học bổng "Thắp sáng tương lai" cho 5 em sinh viên nghèo học giỏi ngành Ngân hàng - Tài chính.

Tri thức chính là sức mạnh và trẻ em là tương lai của đất nước. Cùng với sự hỗ trợ từ Quỹ "Ươm mầm Ước mơ" con đường đến trường của các em sẽ rộng mở và tương lai của các em sẽ trở nên tươi sáng hơn. Hãy cùng SeABank ươm mầm cho tương lai của đất nước!

Tú Oanh

thư giãn



5 CÂU CHUYỆN Ý NGHĨA VỀ KINH DOANH

Xin gửi tới các độc giả chùm 5 câu chuyện đầy thú vị về những bài học ý nghĩa trong kinh doanh. Hi vọng những câu chuyện tưởng chừng rất đời thường nhưng ẩn chứa những bài học ý nghĩa sẽ tạo cảm hứng cho các SeABanker trong công việc của mình.

Câu chuyện thứ nhất PHÚ ÔNG CHỌN VỢ

Có một phú ông muốn tổ chức chọn vợ. Sau một thời gian dài tuyển chọn mới có 3 nàng được tham gia vào vòng cuối cùng. Phú ông đưa cho 3 nàng mỗi người 1 khoản tiền bằng nhau và nói rằng: "Các nàng hãy mua 1 thứ gì khiến nó tràn ngập gian phòng này."

Nàng A mua rất nhiều hoa khiến một nửa không gian của phòng tràn ngập hoa.

Nàng B mua rất nhiều bóng bay và làm tràn ngập 3 phần 4 gian phòng.

Nàng C mua một ngọn nến và làm cho cả gian phòng ngập tràn ánh sáng ấm áp.

Cuối cùng, nàng C chính là người được chọn lựa.

---> Bài học rút ra: Hiểu rõ nhu cầu đích thực của khách hàng là điều quan trọng nhất trong Kinh doanh.

Câu chuyện thứ hai ÔNG CHỒNG MUA BÁT ĐĨA

Một cặp vợ chồng nọ đi dạo qua các cửa hàng. Người vợ nhìn thấy một bộ đồ ăn cao cấp và tỏ ý muốn mua nhưng người chồng chê món đồ quá đắt đỏ nên không muốn chi tiền. Người bán hàng thấy vậy bèn nói nhỏ một câu với người chồng. Sau khi nghe xong, ông chồng không hề do dự mà lập tức bỏ tiền ra mua bộ bát đĩa đắt tiền.

Tại sao người chồng lại thay đổi nhanh chóng như vậy? Bởi vì người bán hàng đã nói: "Bộ đồ ăn này quý như thế, vợ của anh sẽ không nỡ để anh rửa đâu".

---> Bài học rút ra: Quan điểm của khách hàng rất khó thay đổi, quan trọng là cần biết tận dụng thời cơ để thay đổi tâm lý khách hàng.

Câu chuyện thứ ba BÌNH BẦU HOA KHÔI

Các sinh viên nữ công khai bỏ phiếu bầu chọn hoa khôi của lớp, Tiểu Mai là người có dung mạo bình thường nhưng cô đã đứng ra nói mọi người rằng nếu cô ấy được chọn thì vài năm sau, các chị em ngồi ở đây có thể tự hào mà nói với chồng của mình rằng: "hồi em học đại học, em còn xinh đẹp hơn cả hoa khôi trong lớp cơ đấy!". Kết quả là cô ấy đã được bầu chọn với số phiếu gần như tuyệt đối.

---> Bài học rút ra: Thuyết phục người khác ủng hộ bạn, không nhất định là phải chứng minh rằng bạn xuất sắc hơn người khác như thế nào, mà là cần để cho người ta biết được rằng nhờ có bạn mà họ mới trở nên ưu tú hơn và có nhiều thành tựu hơn.

Câu chuyện thứ tư NGƯỜI BÁN SỮA BÒ RONG

Có một vị khách đi mua sữa bò vào một sáng cuối tuần. Khi đang đi thì gặp người gánh hàng rong đang bán sữa bò ở ven đường, anh tiến đến và hỏi giá. Người bán hàng rong trả lời: "1 chai 3 đồng, 3 chai 10 đồng".

Anh không nói gì liền lấy trong túi ra 3 đồng để mua 1 chai sữa, cứ như vậy mua thành 3 lần. Mua xong anh ta rất đắc ý cười lớn nói với người bán hàng rong: "Ông có thấy không, tôi chỉ trả 9 đồng đã mua được 3 chai sữa".

Người bán hàng rong không nói gì, chỉ mỉm cười và thầm nghĩ: "Hay thật! Từ khi áp dụng phương pháp tính giá này, chỉ một thoáng mình đã bán được 3 chai sữa".

---> Bài học rút ra: Hãy làm khách hàng tưởng rằng họ thông minh hơn bạn.

Câu chuyện thứ năm CHÀNG TRAI CẮT CỎ

Một chàng trai chuyên làm thuê cắt cỏ gọi điện cho bà chủ Trần: "Bà có cần dọn dẹp cỏ trong vườn không ạ?" Bà chủ Trần trả lời: "Tôi đã thuê được người cắt cỏ rồi." Chàng trai lại tiếp tục nói: "Tôi sẽ giúp bà cắt cỏ và nhổ cả những cây cỏ dại nữa."

Bà chủ Trần trả lời: "Người làm vườn của tôi đã làm việc đó rồi."

Chàng trai vẫn cố gắng: "Tôi sẽ giúp bà dọn dẹp sạch sẽ cả những khu vực xung quanh."

Bà chủ Trần đáp lại: "Người tôi thuê cũng làm việc đó rồi, cảm ơn anh, tôi không cần thuê người cắt cỏ nữa."

Kết thúc cuộc điện thoại. Bạn cùng phòng hỏi anh ta: "Không phải cậu đang làm việc ở chỗ bà Trần đó sao? Vì sao vẫn còn gọi điện thoại hỏi như vậy?"

Chàng trai trả lời: "Mình chỉ muốn xem công việc mà mình làm thật sự đã tốt hay chưa!"

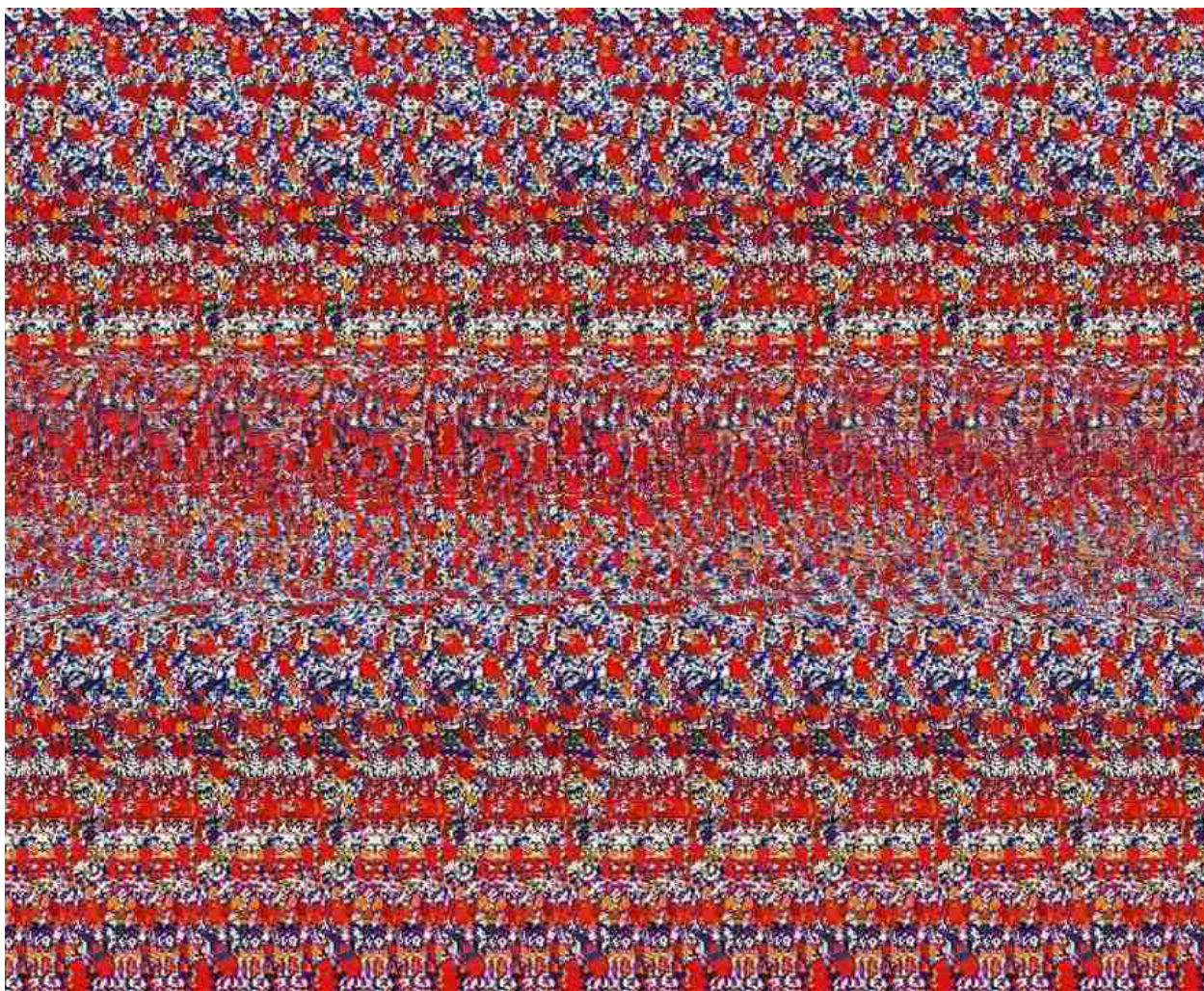
---> Bài học rút ra: Chỉ khi không ngừng tham khảo ý kiến đánh giá của khách hàng, bạn mới có thể biết được ưu nhược điểm của mình. Hãy thường xuyên đặt câu hỏi cho chính mình "Mình làm như vậy đã ổn chưa, cần phải thay đổi như thế nào để tốt hơn?"



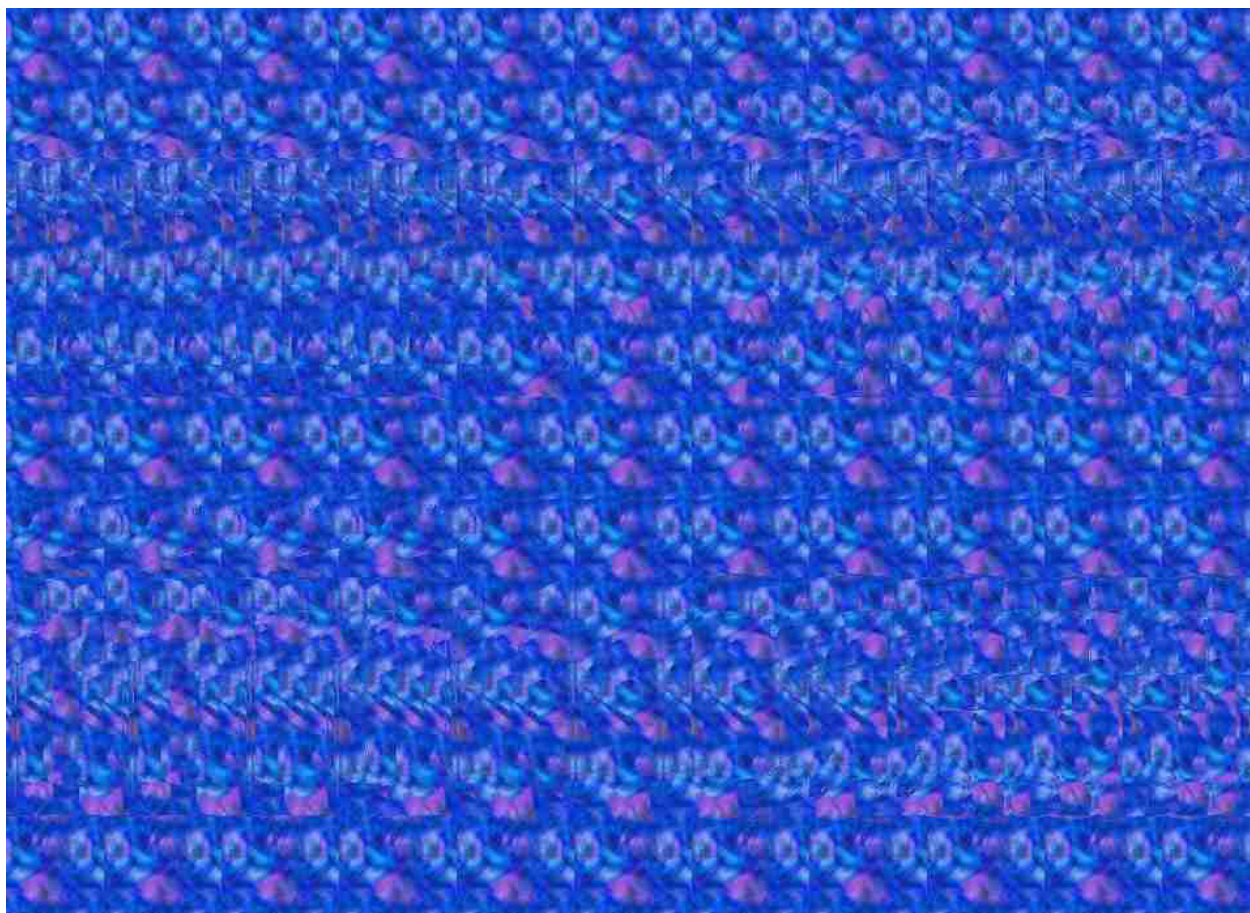
KHÁM PHÁ MẬT THƯ 3D

Nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập, một SeABanker đã gửi tới Ban Lãnh đạo và tập thể CBNV Ngân hàng một thông điệp được giấu kín trong 5 mật thư dưới đây. Chỉ những người có khả năng đặc biệt mới có thể khám phá được nội dung được ẩn chứa trong những bức mật thư này. Hãy cùng tìm hiểu thông điệp đó là gì nhé!

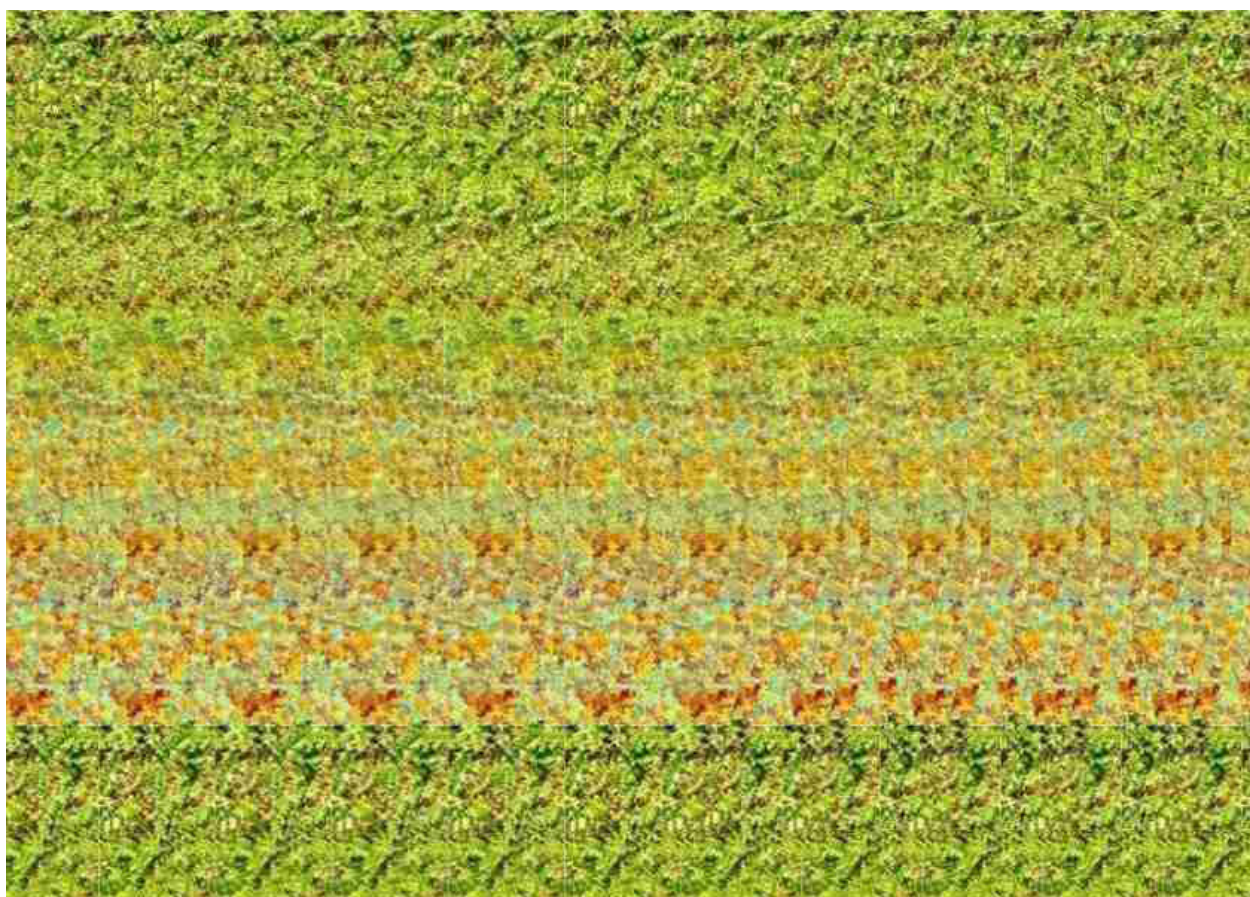
Mật thư thứ nhất



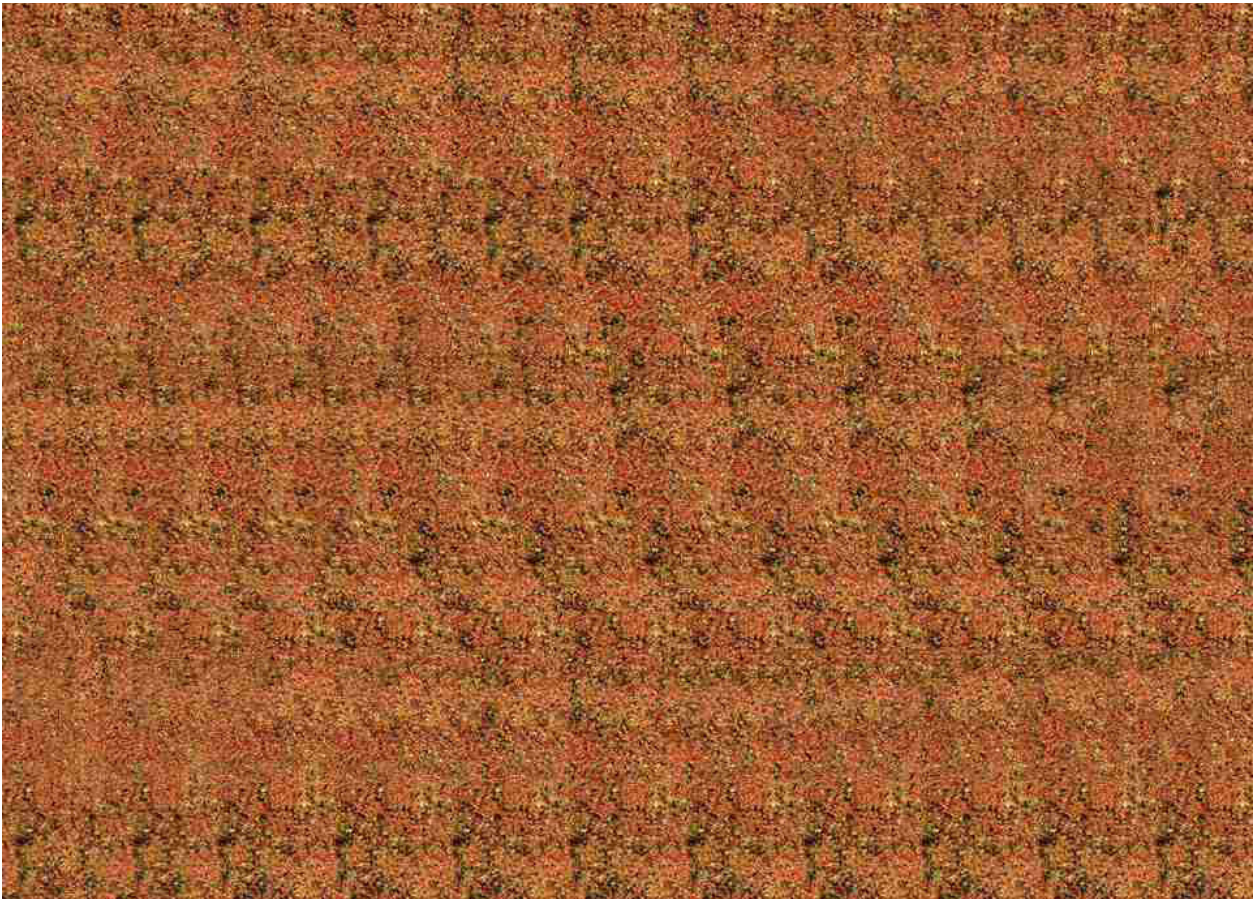
Mật thư thứ hai



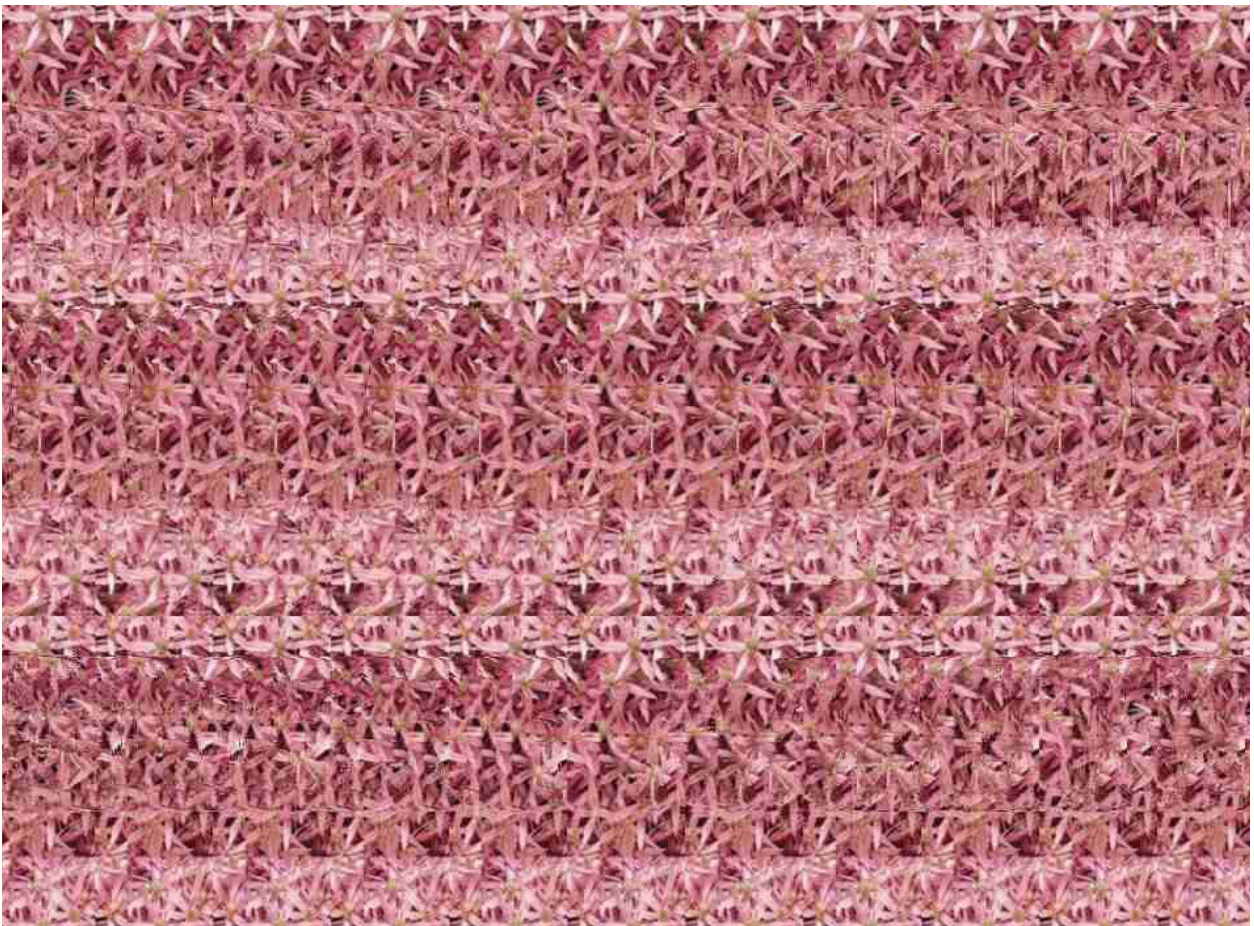
Mật thư thứ ba



Mật thư thứ tư



Mật thư thứ năm



Bạn đã khám phá ra thông điệp CBNV Ngân hàng gửi tới SeABank chưa?

Đó chính là:

25 năm – Kỳ tích – Vô địch (No1) – Bùng nhiệt huyết, cháy đam mê (khí cầu) – Tôi yêu SeABank

Hy vọng các SeABanker và tất cả các khách hàng, đối tác, cổ đông của Ngân hàng sẽ luôn tin tưởng, yêu mến và đồng hành cùng SeABank đạt tới những thành công, những bước phát triển mới trong những năm tiếp theo để đạt được mục tiêu trở thành “Ngân hàng bán lẻ dẫn đầu và được yêu thích nhất”.

Nguyễn Tường Xuân (SeABank Hải An)



LÊN CHÚC

Hai người bạn thân lâu ngày mới gặp nhau. Sau một hồi hàn huyên ôn lại chuyện xưa, họ chuyển sang đề tài công việc. Một người hỏi:

- Này, cậu nhận công việc mới thế nào?
- Cũng bình thường thôi, nhưng được cái có tận 70 người làm việc dưới tớ.
- Chúc mừng cậu! Cậu được lên chức rồi à? Phó giám đốc hay giám đốc thế?
- Đâu có! Vẫn như trước thôi, nhưng hiện giờ tớ làm việc trên tầng 3.

TẮC ĐƯỜNG

- Chết rồi, sắp gọi.
- Alo anh, em nghe.
- Tôi biết hôm nay là Chủ nhật, nhưng nhiều việc quá, cậu đến làm được không?
- Dạ được không có gì ạ, nhưng hôm nay đường đông lắm, em sợ tắc nên chắc sẽ đến muộn đấy ạ.
- Không sao, bao giờ cậu đến được?
- Dạ sáng thứ Hai ạ.

HIỆU QUẢ QUÁNG CÁO

Mục kết bạn trên báo nợ đăng:

"Cô A, 21 tuổi, người mẫu kiêm diễn viên, tài sản 5 triệu đôla, chưa hề lập gia đình, cần tìm một người chồng như nhân vật chính A trong tiểu thuyết B của nhà văn C".
Năm triệu bản cuốn tiểu thuyết đó được bán hết ngay trong ngày hôm sau.

RẤT QUAN TRỌNG

Thấy Tổng Giám đốc đang cầm một tập tài liệu đứng gần chiếc máy hủy giấy, nét mặt băn khoăn, một nhân viên bước lại gần và hỏi ông có cần giúp đỡ không.

- Có! - Giám đốc thở phào nhẹ nhõm và đưa cho cô tập tài liệu đang cầm - Đây là việc rất quan trọng.

Vui sướng vì sắp tin tưởng, cô gái bật máy hủy giấy và nhét tập tài liệu vào đó. Khi máy bắt đầu chạy, Tổng Giám đốc nói vọng ra:

- Không cần copy nhiều đâu, một bản là đủ!
- * *

TUYỆT CHIÊU ĐÒI NỢ

Sau khi xem qua hồ sơ, người phỏng vấn thờ dãi nói: "Thành tích của anh khá tốt nhưng thật đáng tiếc là kinh nghiệm làm việc vẫn chưa thật ấn tượng với chúng tôi cho lắm."

Chàng trai điềm tĩnh đáp: "Nếu các ông không cho tôi cơ hội thể hiện thì sao có thể nhận định được năng lực của tôi chứ?"

Người phỏng vấn ngẫm nghĩ một hồi lâu rồi chặc lưỡi: "Thôi được, tôi cho anh một cơ hội". Người phỏng vấn giao cho chàng trai một tập hồ sơ: "Nếu anh có thể thu hồi được khoản nợ này thì anh sẽ ngay lập tức được nhận việc."

Chàng trai vui vẻ nhận lời, cầm tập hồ sơ rời đi. Sáng ngày hôm sau anh trở lại với khoản tiền đầy đủ, không thiếu một xu nào, người phỏng vấn kinh ngạc: "Ôi trời, anh đã làm thế nào để thuyết phục được ông ta trả nợ thế? Anh có biết ông ấy là nỗi ám ảnh của rất nhiều ngân hàng lớn vì những khoản nợ xấu khổng lồ khổng?"
Chàng trai nhún vai nói: "Thật ra cũng rất đơn giản thôi".
Tôi nói với ông ấy: "Nếu ông không chịu trả khoản nợ này, ngay chiều nay tôi sẽ loan tin cho tất cả chủ nợ lớn nhỏ của ông biết rằng ông vừa trúng xổ số và đã trả hết nợ cho ngân hàng chúng tôi rồi đấy!"



25 năm

Bùng nhiệt huyết - cháy đam mê

NH TMCP ĐÔNG NAM Á
www.seabank.com.vn